

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
**Centro Interdisciplinario para la Vinculación y la Formación Social.**

Identities e inclusión social

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

"San Pedro de Valencia: programa de reactivación en el sector turismo"

**PRESENTAN**

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Arquitectura. Andrea Ruiz Canseco

Lic. en Arquitectura. Paola Elizabeth Magaña Miranda

**Profesor PAP:**

Mtro. Héctor Morales Gil de la Torre

Mtra. Jesica Nalleli de la Torre Herrera

Arq. Carolina Levario Anchondo

Ing. Andrés Zuloaga Cano

Tlaquepaque, Jalisco, mayo de 2020

# ÍNDICE

## Contenido

REPORTE PAP	4
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	4
Resumen	5
1. 6	
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	6
1.2 Caracterización de la organización	7
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	7
1.4. Planeación de alternativas	8
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	8
1.5.1. Investigación	8
1.5.2. Elección de ruta	9
1.5.3. Cambio de Ahuisculco por San Pedro Valencia	9
1.5.4. Cambio de planes	10
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	11
1.7 Referencias	12
1.8. Anexos generales	12
2. 13	
2.1 Mapa	13
2.2 Laminas	17
2.3 Redes sociales	18
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	20
3.1 Sensibilización ante las realidades	20
3.1.1. Paola Elizabeth Magaña Miranda	20
3.2.2. Andrea Ruiz Canseco	20
3.2 Aprendizajes logrados	21
3.2.1. Paola Elizabeth Magaña Miranda	21
3.2.2. Andrea Ruiz Canseco	21



# REPORTE PAP

## Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad socio técnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor

## Resumen

"San Pedro de Valencia: programa de reactivación en el sector turismo"

El propósito general de este proyecto consiste en la evaluación e identificación de campañas y sectores potenciales para generar mayores estadías en las distintas comunidades con fin de crear un impacto positivo en el bolsillo de las familias en el valle de Mazatepec.

Tomando de referencias las implementaciones de ciclo vías y rutas que se habían creado con anterioridad para impulsar el turismo. El presente trabajo se complementa de distintas actividades propuestas que varían según el enfoque de cada objetivo. Pudiendo ser estos con de valor social (*campañas de reforestación*), comercial (*estrategia de ubicación de comercios y servicios*) y de medio de comunicación (*promoción del sitio por medio de redes sociales*).

Los alcances que se obtuvieron en el periodo Primavera 2020 residen mayormente en aspectos de medios de comunicación y propaganda con la finalidad de una correcta publicidad ya que según los eventos en los que se han visto involucrados han generado una idea errónea ante la situación actual en la que se encuentran estas comunidades que ha reducido la visitas e ingresos de los mismos.

El trabajo consistió en la recopilación de datos sobre los comercios y puntos de interés ubicados en cada sitio y la propuesta de rutas turísticas para promover que toda aquella población flotante conozca más de una de estas comunidades. Para ello se generaron láminas como apoyo visual, así como mapas que sirvieran de referencia para ubicar cada punto.

## Summary

"San Pedro de Valencia: reactivation program in the tourism sector"

The general purpose of this project consists of the evaluation and identification of campaigns and potential sectors to generate longer stays in the different communities in order to create a positive impact on the pocket of families in the Mazatepec valley.

Taking references to the implementations of cycle tracks and routes that had been created previously to boost tourism. This work is complemented by different proposed activities that vary according to the focus of each objective. These could be of social value (reforestation campaigns), commercial (strategy of location of shops and services) and media (promotion of the site through social networks).

The scopes that were obtained in the Spring 2020 period reside mainly in aspects of the media and propaganda with the purpose of correct publicity since, according to the events in which they have been involved, they have generated an erroneous idea in the current situation in the These communities are located, which has reduced visits and income.

The work consisted of collecting data on the shops and points of interest located in each site and proposing tourist routes to promote that all those floating populations know more than one of these communities. For this, sheets were generated as visual support, as well as maps to serve as a reference to locate each point.

## 1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

### 1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

En junio del 2013 la presa de San Pedro Valencia se vio gravemente afectada al derramarse 10 mil litros de melaza de caña en el agua, lo que provocó la muerte de más de 500 toneladas de peces. En el Valle de Mazatepec, la pesca y venta gastronómica del mismo es considerada como una de las principales fuentes de ingreso económico de las distintas comunidades aledañas. Sin embargo, dado a las circunstancias y al vertimiento de melaza que existió en la Presa, el turismo se vio afectado durante años gracias al mal manejo de información de los medios.

En el 2016 se decidió extender el área de trabajo de San Pedro de Valencia a las otras comunidades vecinas que forman parte del valle de Mazatepec, pues se pensó en activar un plan de acción que integrará a las distintas comunidades ya que tanto la economía como el fortalecimiento social de estos se relacionan entre sí.

Durante la primavera del 2017 se estableció un acuerdo con el Colectivo Cultural de Mazatepec en el cual se realizan proyectos y estrategias de trabajo para promover el desarrollo regional.

En otoño del 2017 se tuvo la idea de comenzar un proyecto en base a regresar el turismo al Valle de Mazatepec. Se realizó un análisis y diagnóstico de la situación del momento en el turismo rural del Valle de Mazatepec, por medio de entrevistas con la finalidad de recabar información e identificar el turismo de las diferentes comunidades del Valle de Mazatepec. Lo que se logró de este proyecto fue resaltar las actividades turísticas de las 8 comunidades, para darle más presencia de las costumbres de cada una de ellas.

En primavera del 2018 se retomaron las investigaciones y análisis realizados en el semestre anterior, continuaron realizando entrevistas con las personas encargadas de las diferentes actividades encontradas en las entrevistas del 2017. Se realizó un estudio de campo con fotografías, mapeos e investigaciones y así poder hacer más visualmente más presente las diferentes actividades. Además,

se realizó un proyecto de restauración para la comunidad de Ahuiculco, realizando levantamientos arquitectónicos con la finalidad de realizar cambios para poder atraer más turistas.

Para primavera del 2020 se decidió retomar la idea de fomentar el turismo en el Valle de Mazatepec retomando las diferentes investigaciones generadas en los años anteriores para poder potencializar lo que las diferentes comunidades tiene para ofrecer.

Al visitar las comunidades se puede ver el potencial que tienen, pero se podía identificar la falta de interés de las personas de las mismas comunidades de fomentar el turismo, por lo mismo también se busca darle las herramientas necesarias para que las personas de las comunidades exploten el potencial que tienen.

## 1.2 Caracterización de la organización

El propósito que tenemos es fomentar el turismo y potenciar las reservas naturales del sitio con el fin de generar mayores ingresos para las comunidades y fomentar empleos y comercio, para que el sitio pueda ser reconocido a nivel estatal y generar nuevos lazos con los municipios aledaños y además lograr que los habitantes reconozcan su potencial.

Buscamos lograrlo por medio de la recopilación de datos geo estadísticos y el reconocimiento de los diferentes puntos como la distancia, vulnerabilidades y oportunidades de cada localidad según sus características, donde posiblemente las actividades se lleven en su mayoría en los centros de cada comunidad. Además, se busca retomar la información de los semestres pasados.

Se busca poder trabajar junto con las personas encargadas de los diferentes puntos turísticos y con los dueños de los negocios en los centros de las comunidades y las diferentes reservas naturales.

## 1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Tras la visita a distintos puntos del Valle de Mazatepec, se logró identificar que existe una importante falta de estrategia integral enfocada hacia toda aquella población flotante que se recibe en las distintas localidades del valle.

Por una parte, se detectó que una de las constantes problemáticas es gracias a la falta de cuidado e interés por las reservas naturales de la zona como punto clave para el crecimiento turístico. También, existe una notable ineficiencia de las estrategias de desarrollo económico, mismas que no permiten el correcto acceso y localización de los servicios y comercios del sitio además de presentar

insuficiente información en redes sociales y medios que difundan las actividades de recreación en cada una de estas comunidades.

#### 1.4. Planeación de alternativas

En base a la información recabada y el análisis de cada una de las zonas del Valle de Mazatepec, se plantea trabajar en desarrollar actividades que sirvan como herramientas hacia la posible reactivación del sector turístico como oportunidad para el desarrollo económico del Valle. Es por eso que con fin de promover el turismo y ofrecer la posibilidad de permanecer mayores estancias, se plantea lograr un impulso económico en respuesta de la óptima difusión, aprovechamiento y rehabilitación de las reservas naturales de la zona, así como de los servicios y comercios que se ofrecen.

Por un lado, se plantea trabajar con campañas de reforestación para fomentar la visita y enriquecer el paisaje de todas aquellas reservas naturales. También, se plantea la creación de rutas con actividades enfocadas hacia el turismo y la recreación, así como el correcto manejo de redes sociales, mapas y apoyo visual que puedan promover el consumo y propaganda de las comunidades.

Las correctas ejecuciones de las distintas propuestas son indispensables para incidir en distintos aspectos y sobre todo con fin de generar un bien hacia la comunidad y sus habitantes. Es por eso que, de la misma manera, se intenta fomentar el reconocimiento gastronómico y de servicios como incentivo para la misma comunidad para que posteriormente y trabajando con los correctos medios, este impacto pueda ser reconocido a nivel estatal.

#### 1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Como se menciona anteriormente, las alternativas planeadas llevan un proceso que se lleva a cabo con la ayuda de visitas y comunicación con la gente de las diferentes zonas del Valle de Mazatepec; por esto trabajamos para poder llevar el proceso planeado creando diferentes etapas a lo largo del camino.

##### 1.5.1. Investigación

Al decidir trabajar en el área de turismo, tomamos como tarea investigar toda la información que existe sobre el tema en los proyectos anteriores, dentro de los demás proyectos vimos que se basaban principalmente en la parte norte del Valle de Mazatepec y el área de Ahuiculco. Tomamos las entrevistas y gráficos que existían para podernos dar la idea de que es lo que buscábamos lograr en nuestro proyecto y vimos la importancia que tenía la información y decidimos dedicarnos a seguir trabajando con ella y buscar compartirla al público.



Preguntamos a personas de Guadalajara si sabían algo sobre la zona y la mayoría mencionaba que la visitaban anteriormente cuando la laguna de Valencia estaba limpia o que suelen pasar por la zona cuando pasean en moto o visitan otros lugares, pero que nadie suele entrar al centro de las comunidades.

Dentro de la investigación nos dimos cuenta que San Pedro de Valencia no se mencionaba mucho en las otras investigaciones y que la gente ya no sabía nada del lugar, al buscar información solo se encontró noticias que fueron escritas en el 2013, también al intentar visitar el lugar, el único camino conocido por las personas que lo visitaban antes del incidente estaba cerrado y llevaba así meses, entonces decidimos continuar con los demás lugares.

### 1.5.2. Elección de ruta

Viendo la información que teníamos, decidimos crear una ruta que se mostrara en un mapa para que los turistas pudieran visitar los diferentes puntos de la zona, al ver que teníamos más de 5 localidades nos decidimos enfocarnos en 3 para poder trabajar en lleno con imágenes, mapas, más información, etc. Y en un futuro poder agregar las demás localidades.

Las zonas que decidimos fueron: San Isidro Mazatepec, San Antonio Mazatepec y Ahuisculco, estos eran los lugares de los cuales teníamos más información y ya habíamos visitado, también vimos el potencial que tenían con la facilidad de ingreso y el potencial turístico que tenían.

Desde el principio teníamos mucha información que fuimos retomando y encontramos en páginas de internet sobre eventos que se han generado a través de los años y que al darse a conocer ayudarían a tener un crecimiento turístico en la zona y nos dimos cuenta de lo atractivo que tienen los lugares que se puede capturar en fotografías y mostrar a los turistas en láminas con información que se pueden publicar en redes sociales.

### 1.5.3. Cambio de Ahuisculco por San Pedro Valencia

Al continuar con la investigación, seguimos enfocándonos en las tres zonas de nuestra ruta, pero cuando hablamos con nuestra asesora nos mencionó que la comunidad de Ahuisculco tenía conflicto con los turistas porque están buscando ser una comunidad limpia y 100% verde pero los turistas llegan a tirar desechos en sus reservas naturales y la gente no sabe seguir las reglas de limpieza, entonces decidimos dejar Ahuisculco para trabajar en un futuro. Nos platicó sobre San Pedro Valencia y nos contó que es una zona que necesitaba ayuda para revivir el sector turístico.

Decidimos tomar a Valencia como parte de nuestra ruta y realizamos una visita a uno de los restaurantes que existen en la zona “Don Chayo”, ahí es donde conocimos a Cici, ella nos contó lo difícil que han sido los últimos años con la falta de gente, el cómo lo más importante de la zona son los restaurantes que habían sido olvidados por la mayoría de las personas que siguen pensando que el agua está muy contaminada y que los restaurantes están cerrados. Hablamos de como varios dueños tuvieron que ceder sus restaurantes porque ya no lo podían mantener, también que los últimos dos meses no había llegado nadie a Valencia porque el camino que todos conocen estaba cerrado y menciono que existe otra forma de entrar pero que la gente no la conoce.

Después de esta visita decidimos agregar a San Pedro Valencia a nuestra ruta turística y además dar a conocer otras formas de llegar, nos dimos a la tarea a trabajar para que la gente sepa que Valencia sigue viva.

Realizamos una visita más y con la ayuda de Cici, realizamos una junta con otros restauranteros del lugar y les dimos la propuesta de dar a conocer su restaurante y estar en contacto con ellos para cualquier información necesaria; logramos tener la aceptación y participación de todos, les comentamos que estaríamos en contacto y que realizaríamos visitas continuas para hablar con cada uno de ellos y tomar fotos, pero eso no se lograría.

#### 1.5.4. Cambio de planes

En cuanto realizamos la última visita a Valencia comenzamos a agregar información al mapa que ya habíamos creado y a crear las láminas informativas, también empezamos a hablar con los restauranteros para ponernos de acuerdo de que día íbamos a visitar a cada restaurante, pero no contábamos con que el Iteso iba a suspender las clases presenciales por causa del Covid-19 y nos sugería quedarnos en casa.

Nos tomamos unos días para pensar y crear una forma de trabajar en un tema que sería muy complicado continuar con lo planeado desde nuestras casas, no podríamos tomar las fotos necesarias para publicar o incluir en las láminas, además nos juntaríamos con los restauranteros y no conoceríamos a las personas que nos apoyarían con los faltante de San Isidro y San Antonio.

Decimos continuar con lo que ya se había empezado como el mapa y las láminas, pero no podemos continuar con redes sociales por el momento porque no es justo hacer publicaciones solicitando a las personas visitar estas zonas, si lo que nos están pidiendo es quedarnos en nuestras casas; entonces

continuamos trabajando en el mapa, agregando la información conocida y con la ayuda de nuestra asesora entramos en contacto con gente del Colectivo Mazatepec, ellos nos ayudaron a conocer más lugares dentro de San Isidro y San Antonio que pueden interesarle al turista.

Continuamos también con las láminas, agregando la información conocida y agregando imágenes encontradas en internet, pensando en cambiarlas en cuanto se puedan tomar fotos y tenerlas listas para ser publicadas.

Pensamos en hacer estos entregables amigables para todo tipo de personas utilizando diferentes colores por zonas y agregando iconos que ayudaran a diferenciar los lugares, también buscamos agregar información breve que pensamos que es la más importante para atraer a las personas a visitar la zona en cuanto sea posible.

## 1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Llegando al cierre del proyecto y teniendo nuestros resultados, regresamos a ver el proceso realizado durante los últimos meses y podemos ver que, con las complicaciones generadas en los últimos 2 meses, llegamos a los resultados que más se acercan a los que planeábamos al inicio.

Trabajar en área de turismo nos ayudó a conocer sobre diferentes comunidades y la gente que las habita, vimos el potencial que cada una de ellas tiene y la falta de comunicación para que las personas visiten esos lugares que son atractivos para el turista.

Nuestra principal problemática es la falta de información que tienen las personas sobre las comunidades y buscábamos generar formas para incrementar el turismo en la zona; al finalizar realizamos maneras para que la gente pueda ver la información fácilmente y por esto realizamos laminas con imágenes e información que se pueden publicar en redes sociales e imprimir para colocar por la zona o por Guadalajara; también por esto creamos un mapa que es fácil de manejar en línea con los puntos importantes, rutas, imágenes y la información necesaria.

Por el motivo del Covid-19 se nos complicaron las cosas y nuestros resultados se podrían continuar en un futuro cuando la contingencia termine, este va a ser un momento importante para trabajar en esto porque las comunidades van a necesitar ese impulso en la economía; se va a necesitar que se publique todo este contenido que hemos creado porque por el momento no se podrá.

Al trabajar con toda esta información, nos dimos cuenta de lo importante que es estos trabajos para la gente de San Isidro, San Antonio y San Pedro Valencia, porque la gente se involucra en los

proyectos con la esperanza que la gente vuelva a estas zonas que antes eran muy concurridas, ellos se emocionan porque todo esto es echo por ellos, sus negocios, su comunidad, etc. Son los que impulsan a que este proyecto se haga, sin ellos esto no se podría hacer.

## 1.7 Referencias

- Canal 44. (11 de Agosto de 2014). *Señal Informativa: Se quedarán sin apoyo habitantes de San Pedro Valencia*. Obtenido de Youtube:  
[https://www.youtube.com/watch?v=Bif2RvDV\\_6E&t=5s](https://www.youtube.com/watch?v=Bif2RvDV_6E&t=5s)
- Canal 44. (21 de Marzo de 2016). *Señal Informativa: La Presa de Valencia está lista para el turismo de Semana Santa y Pascua*. Obtenido de Youtube:  
[youtube.com/watch?v=Y7S4QgVwSVM](https://www.youtube.com/watch?v=Y7S4QgVwSVM)
- Canal 44. (26 de Junio de 2017). *Después del desastre ecológico, San Pedro Valencia es casi un pueblo fantasma*. Obtenido de Youtube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=fe8oo9yQmzA>
- El Informador. (03 de Julio de 2013). *Tardarán hasta cuatro años en revertir daños en la Presa del Hurtado*. Obtenido de Informador.mx:  
<https://www.informador.mx/Jalisco/Tardaran-hasta-cuatro-anos-en-revertir-danos-en-la-Presa-del-Hurtado-20130703-0235.html>
- Gómez, E. A., Azpeytia Vargas, J. A., Barocio Zepeda, J. M., Arias Cárdenas, J., Verduzco Anguiano, M., González Venegas, E., . . . Hernández Ruiz, J. A. (Mayo de 2019). Proyecto de Aplicación Profesional 2019. Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco, México.
- Jiménez Olmedo, G., Briseño Cibrián, M. S., & Gutiérrez Cruz, J. M. (Mayo de 2018). Emprendimientos turísticos en el Valle de Mazatepec. San Pedro Tlaquepaque, Jalisco, México.
- Medina López, A., Grey Gómez, I., Rendón Guerrero, R., & Gutiérrez Cruz, J. M. (Noviembre de 2017). Diagnóstico de actividades turísticas en el valle de Mazatepec. San Pedro Tlaquepaque, Jalisco, México.
- Nuño Guevara, E. F., Ochoa Fabre, M. A., & Franco Martín, G. U. (Junio de 2018). San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos. San Pedro Tlaquepaque, Jalisco, México.
- Partida, J. C. (14 de Julio de 2013). Derrame de melaza en presa de Jalisco dejó daños por \$11 millones. *La Jornada*, pág. 27. Obtenido de La Jornada:  
<https://www.jornada.com.mx/2013/07/14/estados/027n1est>

## 1.8. Anexos generales



Imágenes tomadas en San Pedro Valencia

VISITAS MARZO Y ABRIL										
	MARZO					ABRIL				
	18	22	23	25	30	1	11	13	18	20
SIM										
SAM										
SPV										
Doña Chole										
Don Chayo										
Las Palapas										
Los Pinos										
Rest. Valencia										
Laura										
La Carpa Feliz										

Cronograma de visitas programadas antes de la contingencia

**EQUIPO DE TURISMO PAP ITESO.  
PROYECTO: SAN PEDRO VALENCIA**

A PESAR DE LA EMERGENCIA SANITARIA QUE NOS PREDISPONE EL ASISTIR A VISITAR CADA UNO DE LOS NEGOCIOS, QUEREMOS HACERLES SABER QUE SEGUIMOS TRABAJANDO EN DESARROLLAR MATERIAL Y CONTENIDO PARA REDES SOCIALES Y PODER ACTIVAR EL MERCADO AL FINAL DE ESTA CONTINGENCIA... ES POR ESO QUE NOS GUSTARIA SABER:

**★ ¿CUÁL PLATILLO  
CONSIDERAS COMO LA  
ESPECIALIDAD DE TU  
NEGOCIO?**



**ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**TE INVITAMOS A ENVIARNOS  
UNA FOTO DE TU PLATILLO O BEBIDA.**

Imagen enviada a restauranteros

## 2. Productos

### 2.1 Mapa

Desde el momento en que empezamos a trabajar en este tema, vimos la necesidad de tener una manera de mostrar al turista los puntos importantes que puede encontrar en la zona; por esto decidimos generar un mapa en la aplicación de Google llamada “my maps”, utilizando los puntos encontrados en semestres anteriores y los que descubrimos este semestre con visitas y hablando con la gente de la zona.

Comenzamos ubicando las plazas centrales de cada comunidad como punto central, esto viene acompañado con colores que designamos a cada comunidad; San Pedro Valencia tiene un color azul con referencia al agua de la presa, San Antonio Mazatepec tiene color verde por la cantidad de áreas verdes que existen en la zona y San Isidro Mazatepec es color amarillo con referencia al color de su catedral; se decidió de esta manera para que la gente le sea fácil diferenciar cada zona.

Después entramos a la parte de colocar cada punto que sabemos es necesario para cualquier turista como restaurantes, hoteles, balnearios, etc. Cada uno de estos tiene se diferencia con iconos diferentes para facilitar encontrar lo que estás buscando en cada lugar. Al terminar de ubicar los diferentes puntos de interés agregamos una ruta que inicia en Guadalajara y termina en Valencia, pasando por las otras comunidades; esta ayuda a mostrar el camino para llegar a cada lugar desde un punto clave. También agregamos un camino más para llegar a Valencia ya que la gente del lugar busca dar a conocer ese camino por si el otro se encuentra cerrado.

En las 2 rutas se encuentran varios puntos de color morado que fueron ubicados como puntos clave para agregar señaléticas con información de km o vueltas importantes para llegar con facilidad a la zona del Valle de Mazatepec.

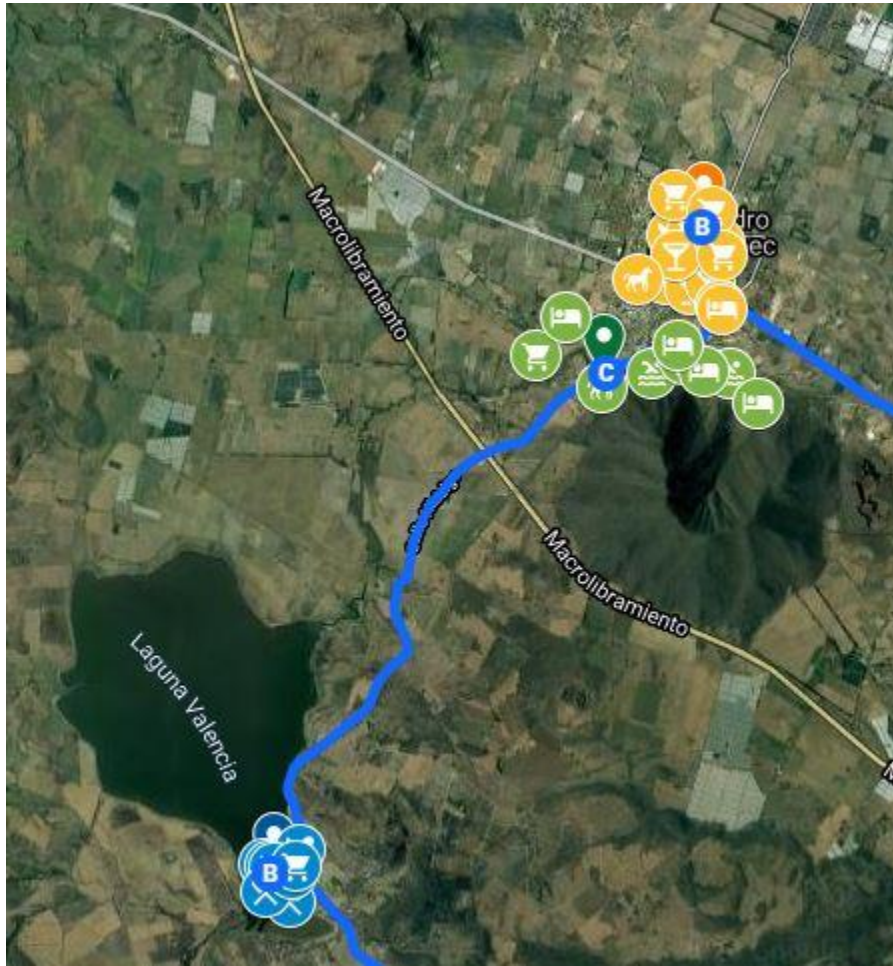
### Detalles del mapa

Título

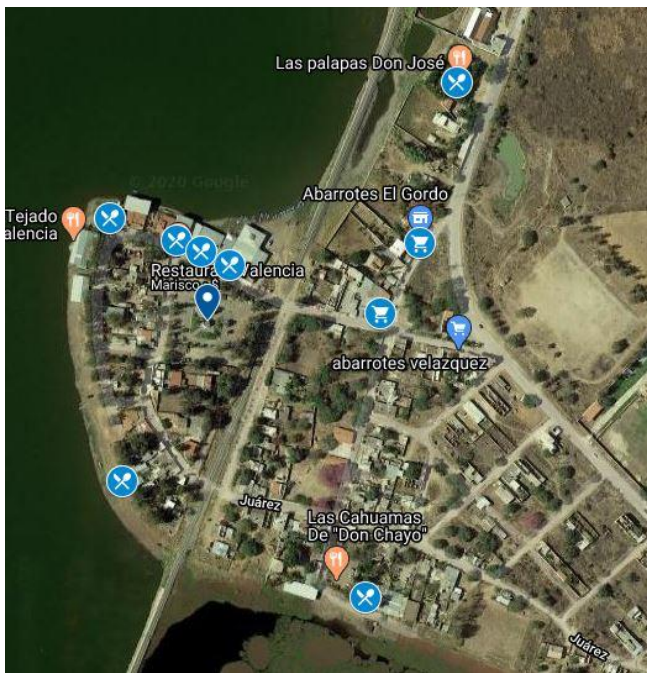
GUIA TURISMO MAZATEPEC-VALENCIA

Descripción

Puntos de interés y rutas a San Isidro Mazatepec, San Antonio Mazatepec y San Pedro Valencia.



Valle de Mazatepec

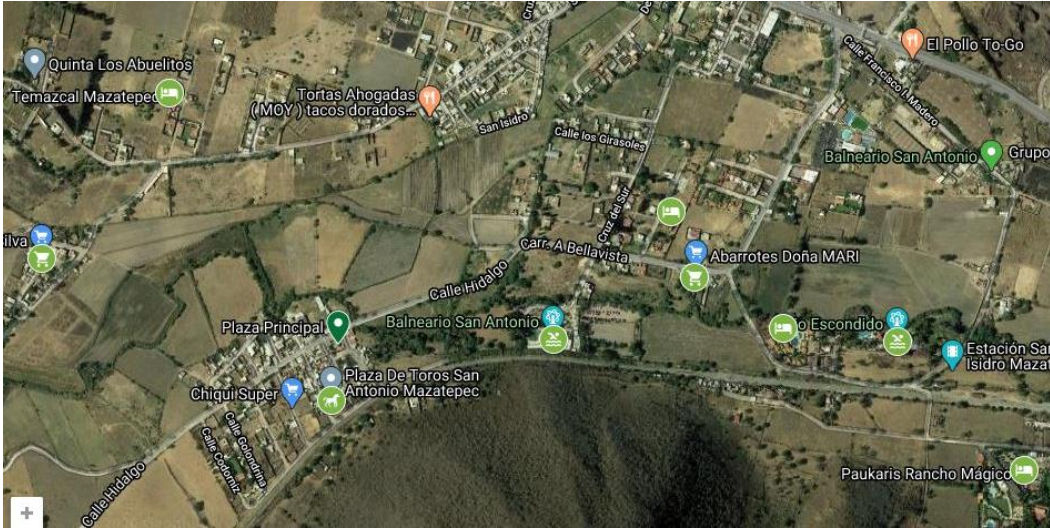


San Pedro Valencia

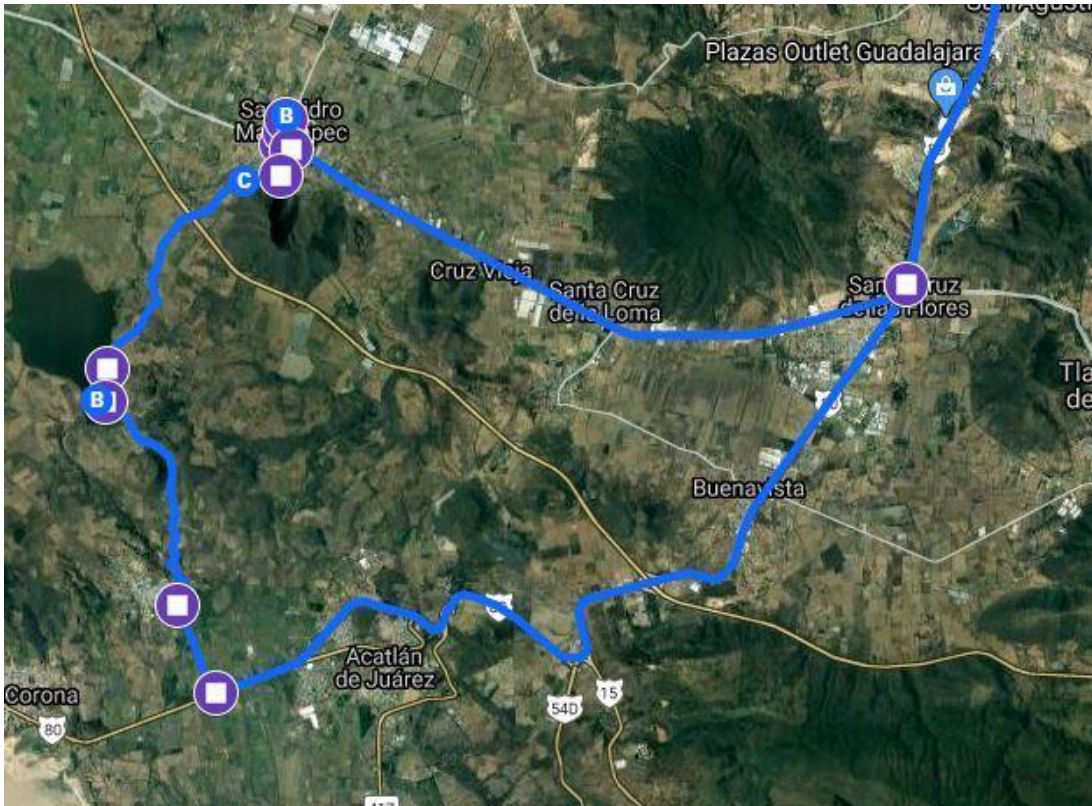


San Isidro Mazatepec





San Antonio Mazatepec



Ruta principal, Ruta Alternativa y Señaléticas

## 2.2 Laminas

Uno de los productos sobre los cuales se trabajó a lo largo del semestre fueron laminas representativas de cada localidad, este trabajo se elaboró con fin de obtener apoyo visual que fuera útil para atraer a los turistas y para dar conocimiento a cualquier persona que visite el sitio sobre las distintas actividades recreativas, así como comercios y servicios que se ofrecen en distintos puntos de las comunidades.

Para el desarrollo y elaboración de dicho material, se llevó a cabo como primer ejercicio un trabajo de recopilación de datos con los encargados de cada comercio. Esto, nos serviría para identificar qué platillos o servicios se brindan y así poder otorgarle un distintivo a cada uno de estos comercios y promover un mercado justo. Por otro lado, también se trabajó en la investigación de puntos de interés por reservas naturales gracias a la riqueza natural que existe en todo el valle.

Como producto final se creó un listado con los lugares y comercios de interés y posteriormente se agregaron imágenes para promover la visita y estancia de los turistas y población flotante tanto en la localidad que se encuentra así como las localidades vecinas.

**RUTA 1**  
PUNTO DOS

**SAN PEDRO VALENCIA**

**LUGARES DESTACADOS** ★

**EN BUSCA DE ALGUN LUGAR PARA COMER Y DISFRUTAR DEL PAISAJE?**

- RESTAURANTE VALENCIA
- RESTAURANTE "LAS PALAPAS DON JOSE"
- RESTAURANTE "LA CARPA FELIZ"
- RESTAURANTE "DON CHAYU"
- RESTAURANTE "LOS PINOS"
- RESTAURANTE "DOÑA CHOLE"

[WWW.FACEBOOK.COM/SANPEDROVALENCIA](http://WWW.FACEBOOK.COM/SANPEDROVALENCIA)

The brochure features a sunset over a lake at the top, a list of restaurants, and images of a boat on the water and a plate of food.

**RUTA 1**  
PUNTO UNO

**SAN ISIDRO MAZATEPEC**

**LUGARES DESTACADOS** ★

**EN BUSCA DE ALGUN LUGAR PARA COMER ?**

- ★ RICHARD'S HAMBURGUESAS
- ★ RESTAURANTE "TONY"
- ★ TAQUERIA CHIVO
- ★ TAQUERIA "SOFI Y EL MORRO"
- ★ TAQUERIA "EL GYM"
- ★ TACOS TONY
- ★ POLLOS "EL GUERO"
- ★ POLLOS "EL COMPA"
- ★ PIZZA DELI
- ★ EL CAMARON FELIZ
- ★ MICHELADAS EL ATORADERO

**LIENZO CHARRO**

**HOTEL LUNA AZUL**

[WWW.FACEBOOK.COM/MAZATEPEC7](http://WWW.FACEBOOK.COM/MAZATEPEC7)

The brochure features a large church, a list of restaurants, and images of a charro riding a bucking horse and a hotel building.

## 2.3 Redes sociales

Con la información generada en el semestre y las imágenes tomadas en las diferentes zonas, buscábamos compartirla con la gente por medio de diferentes páginas en línea, nos comunicamos con varias y solos dos nos respondieron.

Las paginas son de Facebook y vemos que tienen movimiento, son cuentas de San Pedro de Valencia (@SanPedroValencia) y San Isidro Mazatepec (@SanIsidroM); en ellas vemos publicaciones de eventos en las comunidades y retroalimentación de gente que las visita.

Teníamos la idea de compartir nuestros productos con ellos para que se publicaran, pero por el caso de Covid-19 decidimos dejarlo en pausa hasta que la contingencia termine; este es un producto que queda incompleto y se puede terminar en un futuro.



### 3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

#### 3.1 Sensibilización ante las realidades

##### 3.1.1. Paola Elizabeth Magaña Miranda

Desde el inicio del Pap nos fueron platicando de la historia del proyecto en general y nos fuimos dando una idea de que nos esperaba al trabajar en esta “materia”. Me sentía muy tranquila con la esperanza de conocer y entender todo lo que nos hablaban visitando.

En la primera visita vimos Ahuisculco y San Isidro, me sorprendió el cambio radical de contexto, desde el camino de ida, hasta la falta de gente en las calles. A los dos fuimos a las plazas principales y se podía ver el cuidado que tienen con la limpieza y el orden el estos, también conocimos a varias personas de los lugares y se podía ver el gusto que tenían porque nosotros estábamos ahí, esto me dio más ganas de empezar a trabajar porque por fin me daba cuenta de que este proyecto principalmente es para la gente de esta zona.

En mi segunda visita que hice un fin de semana a San Isidro Mazatepec, se podía ver más gente conviviendo y me ayudo a darme la idea de más o menos las rutinas que la mayoría de las personas tienen, también la importancia que es la religión en esta comunidad.

Hasta la siguiente vez que fui a San Pedro de Valencia pude tener una conversación sobre el tema que estamos trabajando y de nuevo me conmovió el interés de las personas por hacer lo posible para aportar en el proyecto, también la facilidad que tienen para dar a bienvenida a completos extraños sabiendo que vienen con la posibilidad de ayudar o aportar algo nuevo. Algo que vi por primera vez fue el impacto que tuvo lo ocurrido en el 2013 y como les sigue afectando, pude entender lo que leía en notas que investigaba sobre lo ocurrido y además notar lo que la gente no sabe por el olvido que tiene Valencia. En cada visita conocíamos más gente que al inicio dudaban, pero nos fueron aceptando.

Desde el inicio estuve con la mente abierta a lo que iba ir aprendiendo en el camino, estaba con ganas de ir a las comunidades a trabajar de cerca, esto es algo que siempre me ha gustado e interesado, por esta razón decidí entrar a este Pap; buscar una forma de apoyar a quien lo necesita.

Justamente en la mitad del semestre nos avisaron que ya no podríamos realizar más visitas y que teníamos que trabajar en nuestras casas por el Covid-19, para esto nos tomamos un tiempo para pensar la manera de poder trabajar en el área de turismo cuando no se puede trabajar en la zona o con la gente. Nuestro proceso lo modificamos de manera que pudiéramos continuar trabajando con lo que ya teníamos en tener resultados para la gente, también continuamos en contacto con los restauranteros de Valencia y conocimos a gente del colectivo de Mazatepec por medio de WhatsApp y nos ayudaron compartiéndonos más información.

Nos preocupaba que nuestro proyecto en el semestre no iba a servir de nada porque no puede haber gente en las comunidades por la contingencia, pero después pensamos que en cuanto todo esto termine, la economía de esta zona va a necesitar un impulso y se lo podríamos dar invitando a la gente a visitar el Valle de Mazatepec.

Si hubiéramos tenido un aviso sobre la contingencia, habría ido en otros tiempos libres a las comunidades para tomar las fotos que nos faltaban y poder trabajar más con la gente, pero siento que a pesar de la falta de algunos detalles pudimos trabajar bien desde casa.

Regresando a lo que fuimos aprendiendo en el proyecto puedo ver que lo que me gusta de mi carrera son partes que vimos en el Pap, buscar como aportar a la sociedad y con la arquitectura se puede aportar mucho desde un proyecto urbano hasta el diseño y construcción de un espacio para la comunidad.

### 3.1.2. Andrea Ruiz Canseco

La realidad que enfrentan hoy en día comunidades como las que conforman el valle de Mazatepec, nos pueden parecer en un inicio ajeno a la situación en que hoy en día una gran mayoría de estudiantes estamos acostumbrados a vivir dentro de la gran mancha urbana.

Por un lado, desde la introducción del servicio de Mazatepec se nos planteó la cuestión en la que lamentablemente la presa de Valencia se había visto afectada por el derrame de miles de litros de melaza en una de las reservas naturales que servía como sustento económico para cientos de familia de la comunidad, ya que sus actividades se basaban en una gran mayoría en la pesca y comercio del

mismo.

Al pasar de una investigación extensa sobre el tema, se comenzó a visitar el sitio para familiarizarnos con el contexto en el que las comunidades se encuentra hoy en día, con ello, se logró tener un panorama más completo desde la conexión vial y social que mantiene Mazatepec con la zona metropolitana de Guadalajara y alrededores.

En una segunda fase, se comenzó a interactuar con los integrantes de las comunidades. En este caso, se solicitó específicamente la presencia de los encargados de negocios ya que nuestro proyecto principalmente procura apoyar a este sector para reactivar su economía por medio del turismo.

Estar en contacto con ellos despertó gran interés en el equipo PAP al poder distinguir la confianza y cooperación que cada uno de los integrantes mostraba por las propuestas hechas. Es por ello que también se requirió solicitar la retroalimentación de ellos mismos para hacer esto más dinámico y que todos se sintieran parte del proyecto.

Las aportaciones que aparentemente tenía contempladas en un inicio del proyecto PAP cambiaron radicalmente según las circunstancias que poco a poco el mismo proyecto nos iba exigiendo ya que también uno podía percatarse de que existían algunos campos donde era fundamental estudiar primero. Sin embargo, los aprendizajes que me sigo llevando como arquitecta son aún más grandes que los que una obra pudiera dejarme.

El involucrarme con las personas de las comunidades y hacer un análisis multidisciplinario intentando rescatar los potenciales y fallas de cada sitio. Exige notablemente un esfuerzo mayor al requerir hacer uso de otras herramientas y de la necesidad del frecuente contacto con el personal de la comunidad. Más allá de un arquitecto que hace un proyecto y dirige, me llevo un aprendizaje en el que primero se consulta para después proponer algo que beneficie al otro en menor y mayor escala.

Uno de los aprendizajes más importantes de estas localidades es el entendimiento el valor de comunidad y compañerismo al ser uno de los pocos modelos dignos de poder administrar sus propios recursos; como lo son el agua. Las comunidades del Valle de Mazatepec, deja un gran sentimiento de satisfacción al poder percatarse momentáneamente de la gran mayoría de personas trabajadoras que intentan salir adelante en conjunto. Las amenazas a las que se han enfrentado han sido solo una muestra de la fuerza y perseverancia de estos pueblos que a pesar de contaminaciones por agentes

externos han sabido seguir adelante y han mantenido la esperanza con la mejor voluntad en reactivar la economía de las familias del valle.

Dadas las circunstancias y el distanciamiento social que vivimos, nos fue imposible avanzar en algunos puntos prácticos lo que en un inicio se tenía planteado... Creo que si esto nos hubiera sido notificado... hubiéramos creado con tiempo una red en donde se pudiera seguir en contacto con ellos o por otro lado creo que existe otra fase en el proyecto que reside más en el ámbito empresarial y en la vinculación de empresas dentro de la ciudad que requieren de nuestro apoyo para poder hacer la conexión hacia Mazatepec.

El ITESO me parece que cumple académicamente en todos los sentidos con su misión jesuita al apoyar este tipo de proyectos que se plantean generar un cambio para crear un bien social. Ha sido momento de percatarse cuestionarse en especial dada la situación, lo que en realidad viven este tipo de comunidades y familias al cruzar por momentos difíciles en los que el gobierno no da mayor apoyo a este tipo de comunidades más vulnerables. Lo que a nosotros como egresados también exige un mayor cuestionamiento de cómo está compuesto nuestra ciudad y como a veces la vivimos ciegamente apartando a estos grupos sociales que tienen el potencial y valor humano que muchas veces hemos dejado pasar en respuesta a una vida más metodológica.

## 3.2 Aprendizajes logrados

### 3.2.1. Paola Elizabeth Magaña Miranda

Desde que entras al Iteso sabes que para terminar necesitas cursar el Pap, pero en ningún momento te mencionan que haces porque cada proyecto es diferente, al entrar me encontraba con la incertidumbre de que iba y como iba a ser este proyecto. Desde el inicio elegí un tema que me interesaba y me emocionaba trabajar en el pero no estaba lista para lo diferente que iba a ser el Pap con las demás materias, me costó trabajo acostumbrarme a la esta manera de trabajo, en la que no tienes un maestro detrás de ti en todo lo que hagas.

La libertad de trabajar por nuestra cuenta tuvo sus ventajas y desventajas, pude dedicarle el tiempo necesario a la investigación y llegué a visitar el Valle de Mazatepec un día que iba de paso por la zona, pero también había días en los que no hacía nada y al darme cuenta, me saturaba de trabajo sin razón. Después de varias veces que llego a pasar esto me dedique a agendar tiempo para trabajar en el proyecto y en un momento antes de toda la contingencia realice un cronograma para agendar visitas.

Cuando se nos dio el aviso de que trabajaríamos desde nuestras casas, busque la manera de poder trabajar bien en el proyecto y dividir mis tiempos con las otras materias en las que nos saturaban con tareas, después de unos días, pude tener una rutina en la que fui avanzando con el proyecto y termine satisfecha con el trabajo que realizamos a pesar que pudimos hacer más.

Tomando en cuenta todo lo visto a lo largo del semestre veo lo importante que es trabajar en proyectos de este tipo, porque fui aprendiendo de diferentes partes sin saberlo. Me ayudó mucho a saber llevar un proceso de investigación y de crear un producto que va a servir para ayudar, también de muchas de las personas que fuimos conociendo, se podía ver la sencillez y la forma de ser positivos ante las dificultades que van mostrando la vida.

Ante todo, se pude ver que el área en la que trabajamos se necesita estar en un trabajo constante ya que es un impulso que la gente de las comunidades necesita y me quedo tranquila sabiendo que hay alumnos del Iteso trabajando con las comunidades para encontrar una mejora poco a poco, ya que como nos lo llegaron a mencionar y lo sabemos, el gobierno no apoya, por esto necesitamos ayudarnos entre nosotros.

### 3.2.2. Andrea Ruiz Canseco

En cuanto a lo abordado con anterioridad, el presente semestre trajo consigo múltiples retos al enfrentarnos ante una contingencia que requería ser acompañada de un distanciamiento oficial impuesto por las autoridades.

Por un lado, los aprendizajes adquiridos principalmente se basaron en la implementación de nuevos métodos de comunicación para la correcta planeación y seguimiento del proyecto ya previamente establecido. También, se logró identificar áreas de mejora para lograr mantener el contacto con las personas de las comunidades y ser conscientes de los desafíos que existen ante la escasa presencia de tecnologías o medios de comunicación que pudiesen funcionar como medio de publicidad para el valle. Ante esto, se procuró hacer el contacto con las personas más visual y concisa para que comenzaran a familiarizarse con el trabajo a distancia y que pudieran sobretodo darse cuenta que existen otros medios que pueden implementarse.

Por otro lado, uno de los retos y aprendizajes que me llevo de este proyecto, es la importancia de la exigencia ante un análisis claro que permitiera involucrar aspectos tanto económicos, sociales y de



innovación. Esto, con fin de poder proponer estructuras claras para que las personas pudieran acatarlas con facilidad y comenzar a generar transformaciones en su forma de actuar con cambios simbólicos.

Es importante reconocer las grandes áreas de oportunidades que existen en estos sitios al momento de crear una buena estrategia de negocio. Tanto grandes empresarios como negocios locales pueden expandir y crear lazos laborales beneficiosos para ambos, ya que por su cercanía con la ciudad y la disposición de trabajo que existe por parte de las comunidades es valioso. Es por ello la gran necesidad que existe de enfocarse en fortalecer el consumo local y la implementación de nuevos modelos de trabajo que traigan consigo un bienestar social.