



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

# INNOVACIÓN SOCIAL : ORIGEN Y SUS PRÁCTICAS EN MÉXICO

DRA. MARTHA LETICIA SILVA FLORES

ESCUELA DE NEGOCIOS ITESO

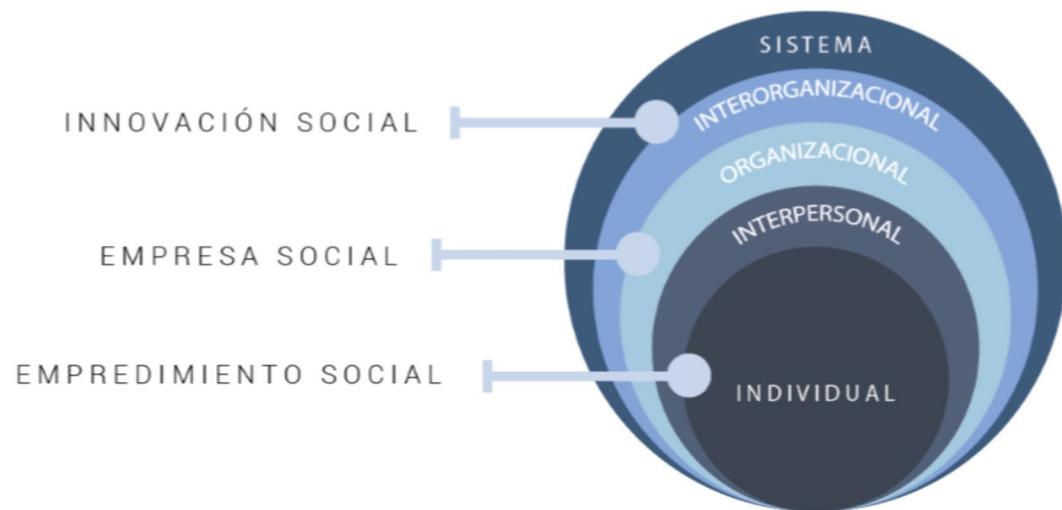
# AGENDA

- 1. El origen de la innovación social*
- 2. Conductores de la innovación social*
  - *Cambios de poder económico*
  - *Cambios y presiones del entorno*
  - *Cambios tecnológicos*
- 3. Innovación social y sus prácticas*
- 4. Transformación de la innovación social*



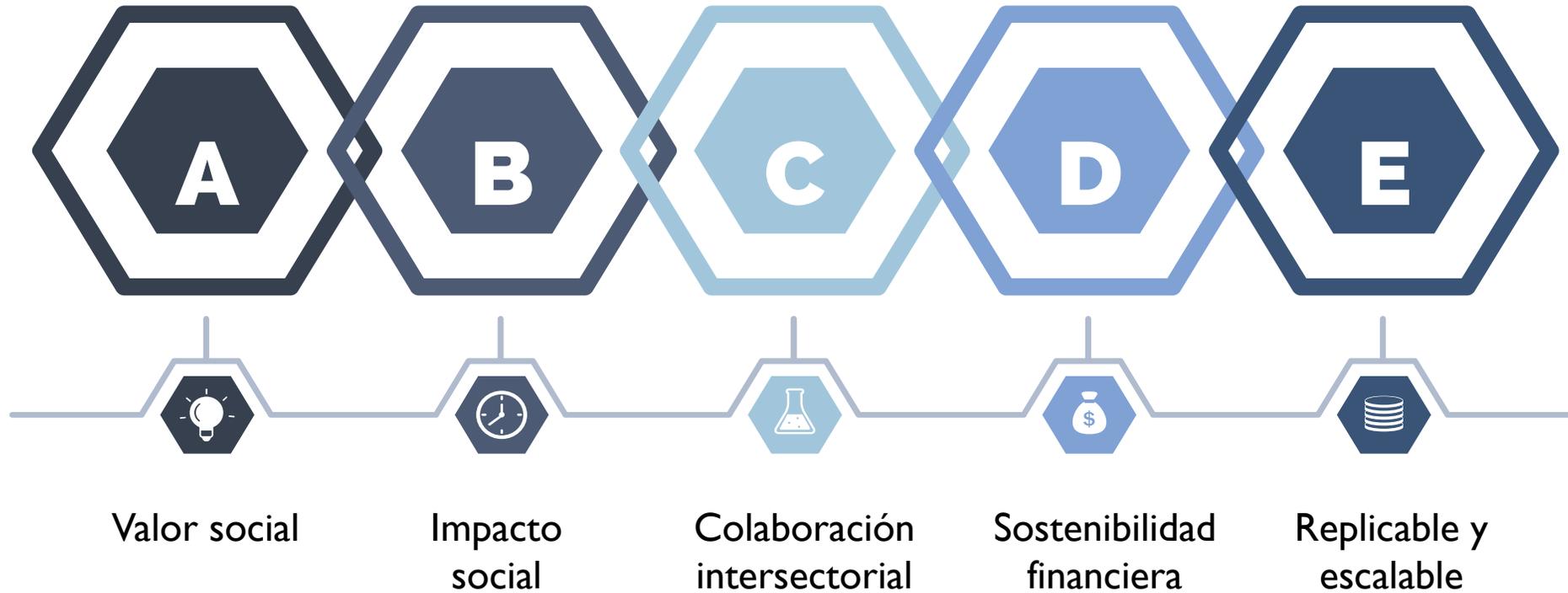
# DEMANDAS SOCIALES INSATISFECHAS





# QUÉ ES INNOVACIÓN SOCIAL

# CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL



# CAMBIO DE PODER ECONÓMICO

## CARACTERÍSTICAS:

- Profunda contracción económica durante 2020
- Empresas que operan en ambientes, volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA).
- Transformación en las cadenas de suministro
- Mercados emergentes
- Premiumización



# CAMBIOS Y PRESIONES DEL ENTORNO

## CARACTERÍSTICAS:

- La COVID-19 orienta al interés en negocios sustentables
- El 53% de los negocios consideran importante la sustentabilidad y la resiliencia
- El 40% de los consumidores son más conscientes en sus compras
- El reciclado y el desarrollo de productos sustentables esta en crecimiento



# CAMBIOS TECNOLÓGICOS

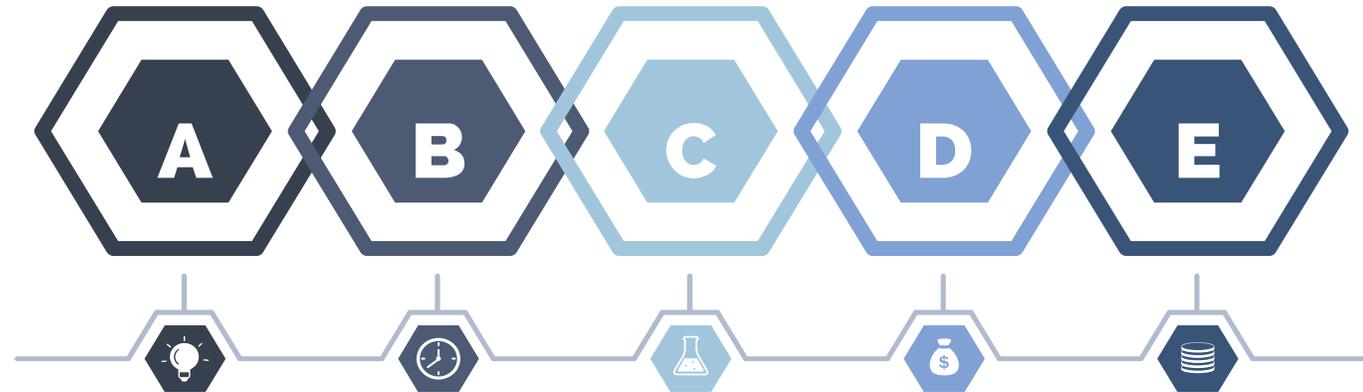
## CARACTERÍSTICAS:

- Más 50% de la población esta conectada al Internet
- La conectividad rompe barreras culturales
- Aumento en las brechas sociales
- Miedo de la elitización de la tecnología



# EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

- LTU - Laboratorio de Tecnología Urbana
- Aluzarte
- Ecotienda
- DryNergy
- Prosperando
- Codeando México
- CRIT Teletón
- Instituto Marce Paramo
- Kuit
- Laboratoria
- Unidos



# KUIT INNOVACIÓN EN BIOPROCESOS

## Conductores:

- Transformación de las cadenas de suministro
- Premiumización

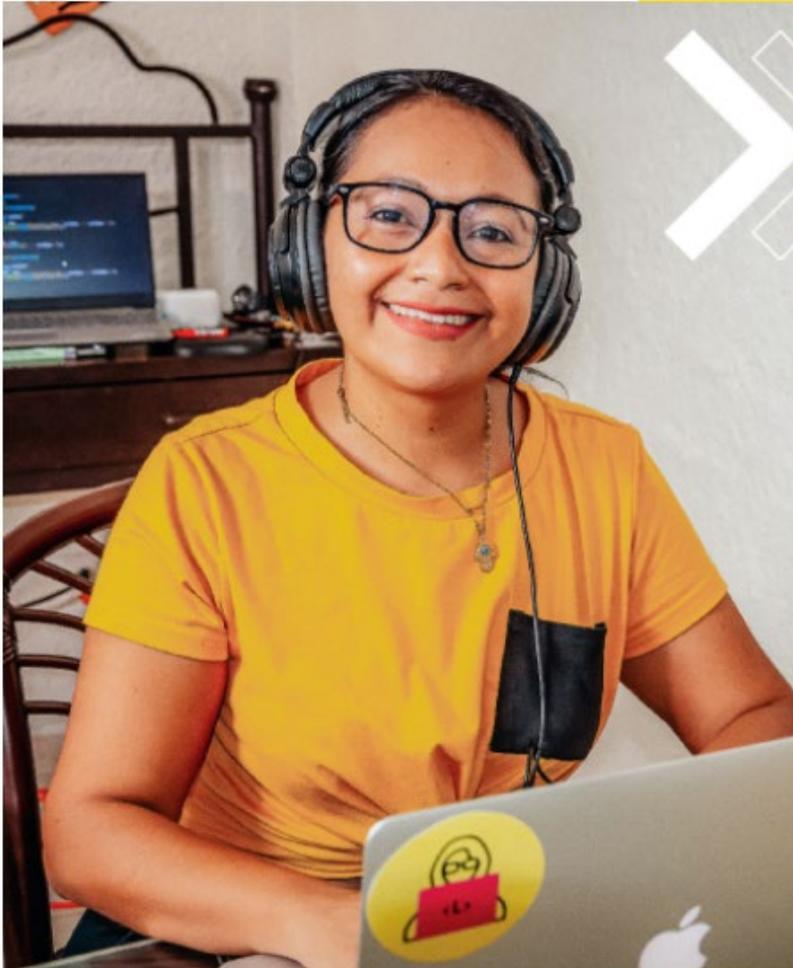
## Orientación:

- Alimentación sana
- Calidad de vida

## Impacto social:

- Programa Kuit y el medio ambiente
- Programa Kuit para todos





**Laboratoria impulsa a mujeres que sueñan con un futuro mejor a comenzar y crecer una carrera transformadora en tecnología.**

**+2000**

egresadas

**+800**

empresas  
contratantes

**+8%**

de e

# LABORATORIA

## Conductores:

- Miedo a la elitización de la tecnología
- Conectividad

## Orientación:

- Inclusión social
- Calidad de vida

## Impacto social:

- Mujeres desarrolladoras



unidos:)

# UNIDOS

## Conductores:

- Desigualdad social

## Orientación:

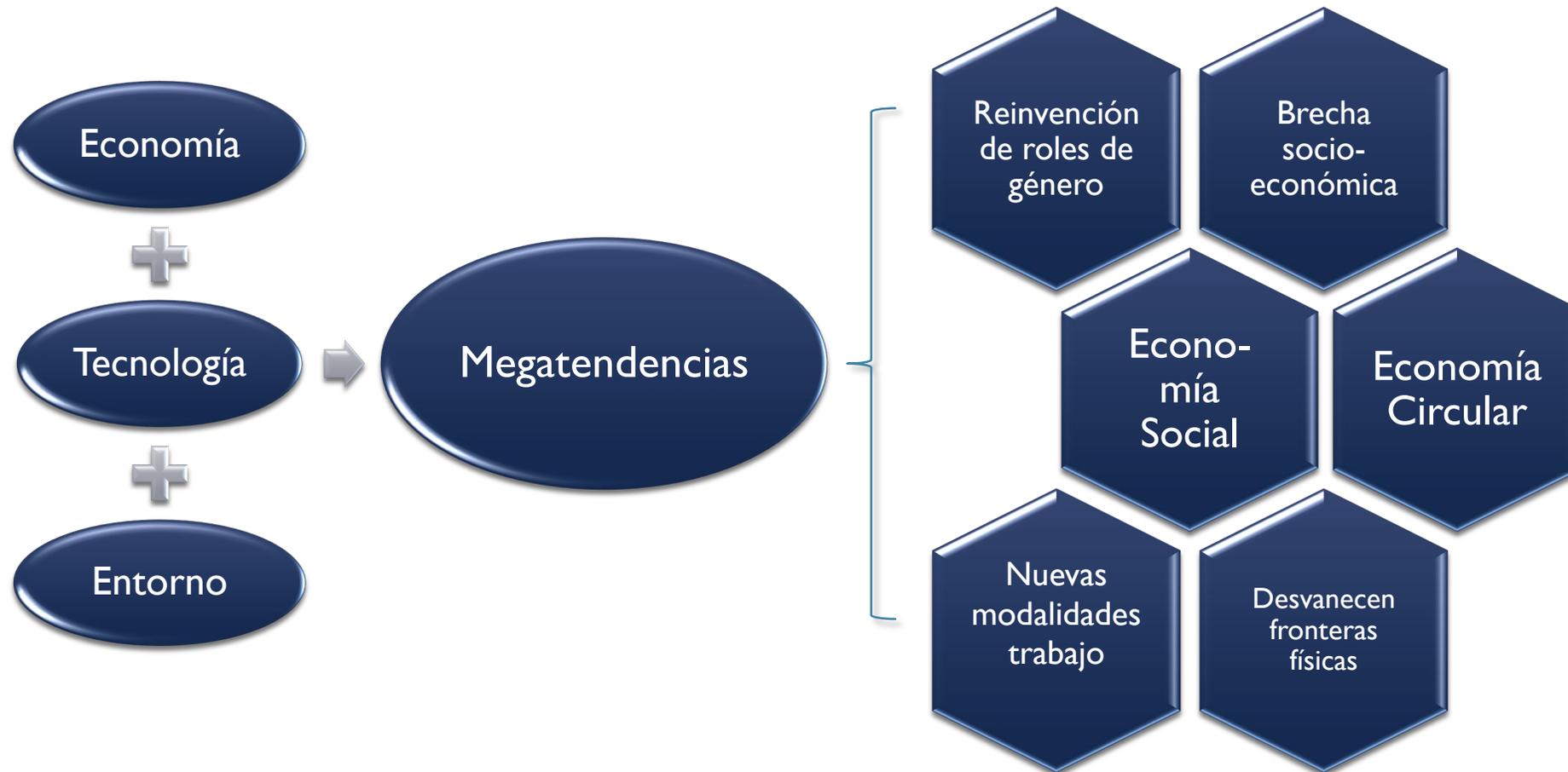
- Inclusión social

## Impacto social:

- Programa Convivencia
- Programa Sensibilización



# TRANSFORMACIÓN



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Datos de contacto:

**Dra. Martha Leticia Silva Flores**

Coordinadora de Investigación, Desarrollo e Innovación de las Maestrías Empresariales

Escuela de Negocios ITESO

[pamcar@iteso.mx](mailto:pamcar@iteso.mx)



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara