



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

INNOVACIÓN SOCIAL : ORIGEN Y SUS PRÁCTICAS EN MÉXICO

DRA. MARTHA LETICIA SILVA FLORES

ESCUELA DE NEGOCIOS ITESO

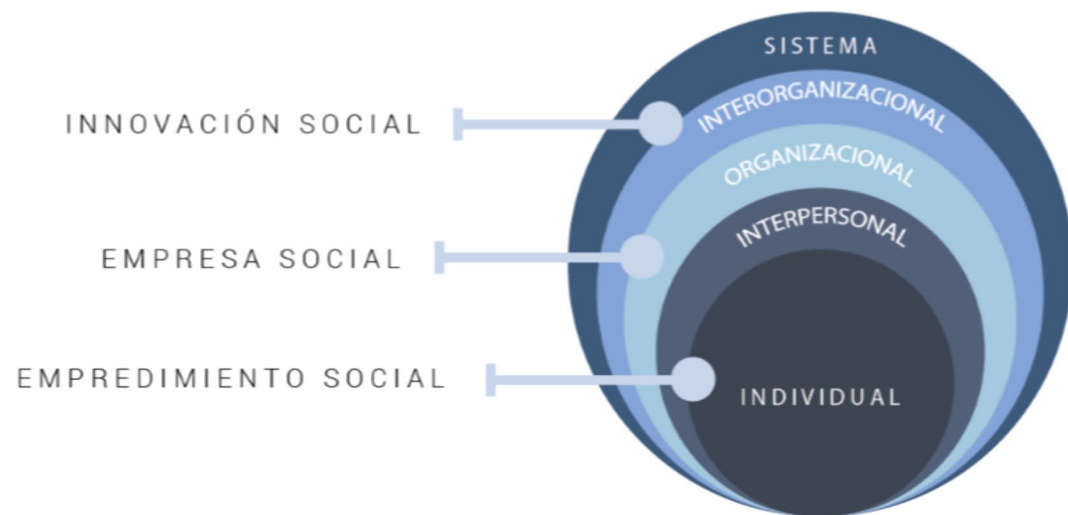
AGENDA

- 1. El origen de la innovación social*
- 2. Conductores de la innovación social*
 - *Cambios de poder económico*
 - *Cambios y presiones del entorno*
 - *Cambios tecnológicos*
- 3. Innovación social y sus prácticas*
- 4. Transformación de la innovación social*



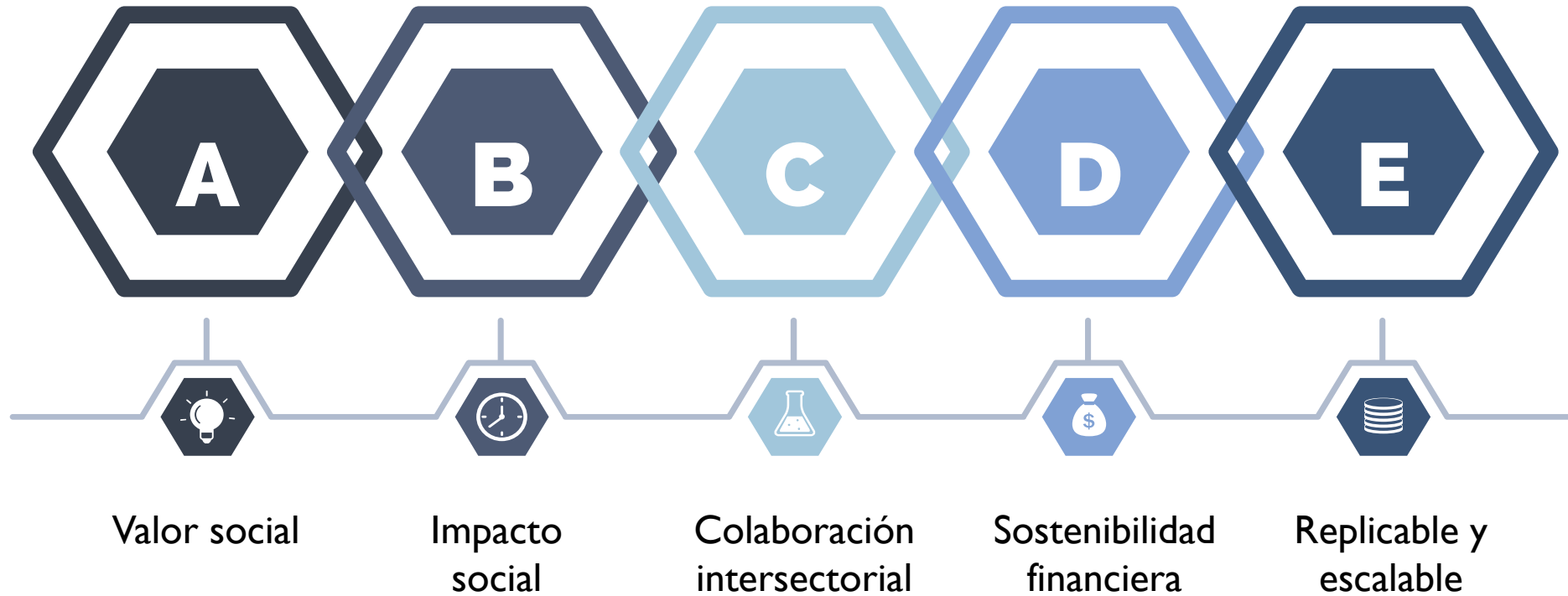
DEMANDAS SOCIALES INSATISFECHAS





QUÉ ES INNOVACIÓN SOCIAL

CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL



CAMBIO DE PODER ECONÓMICO

CARACTERÍSTICAS:

- Profunda contracción económica durante 2020
- Empresas que operan en ambientes, volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA).
- Transformación en las cadenas de suministro
- Mercados emergentes
- Premiumización



CAMBIOS Y PRESIONES DEL ENTORNO

CARACTERÍSTICAS:

- La COVID-19 orienta al interés en negocios sustentables
- El 53% de los negocios consideran importante la sustentabilidad y la resiliencia
- El 40% de los consumidores son más conscientes en sus compras
- El reciclado y el desarrollo de productos sustentables esta en crecimiento



CAMBIOS TECNOLÓGICOS

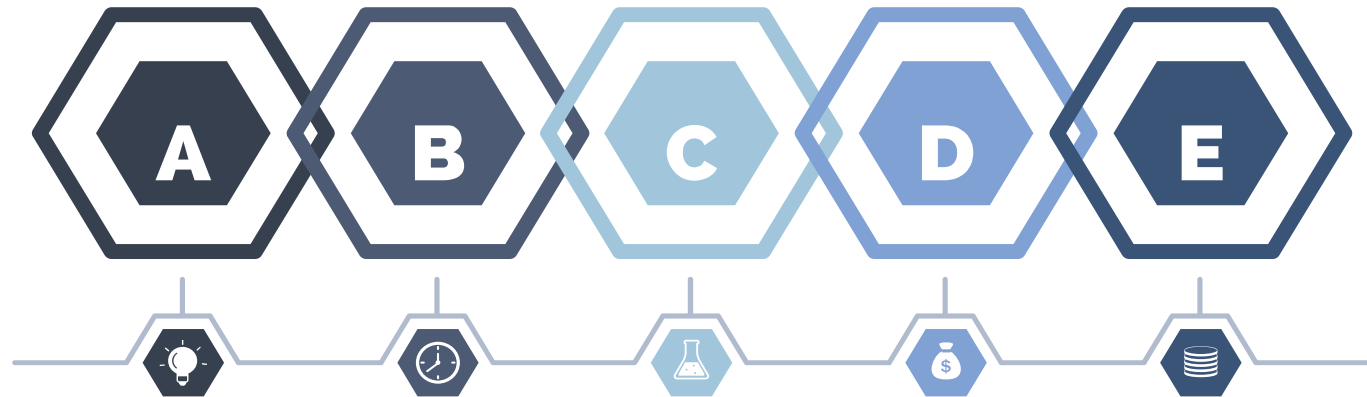
CARACTERÍSTICAS:

- Más 50% de la población esta conectada al Internet
- La conectividad rompe barreras culturales
- Aumento en las brechas sociales
- Miedo de la elitización de la tecnología



EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

- LTU - Laboratorio de Tecnología Urbana
- Aluzarte
- Ecotienda
- DryNergy
- Prosperando
- Codeando México
- CRIT Teletón
- Instituto Marce Paramo
- Kuit
- Laboratoria
- Unidos



KUIT INNOVACIÓN EN BIOPROCESOS

Conductores:

- Transformación de las cadenas de suministro
- Premiumización

Orientación:

- Alimentación sana
- Calidad de vida

Impacto social:

- Programa Kuit y el medio ambiente
- Programa Kuit para todos





Laboratoria impulsa a mujeres que sueñan con un futuro mejor a comenzar y crecer una carrera transformadora en tecnología.

+2000

egresadas

+800

empresas
contratantes

+8%

de e

LABORATORIA

Conductores:

- Miedo a la elitización de la tecnología
- Conectividad

Orientación:

- Inclusión social
- Calidad de vida

Impacto social:

- Mujeres desarrolladoras



unidos:)

UNIDOS

Conductores:

- Desigualdad social

Orientación:

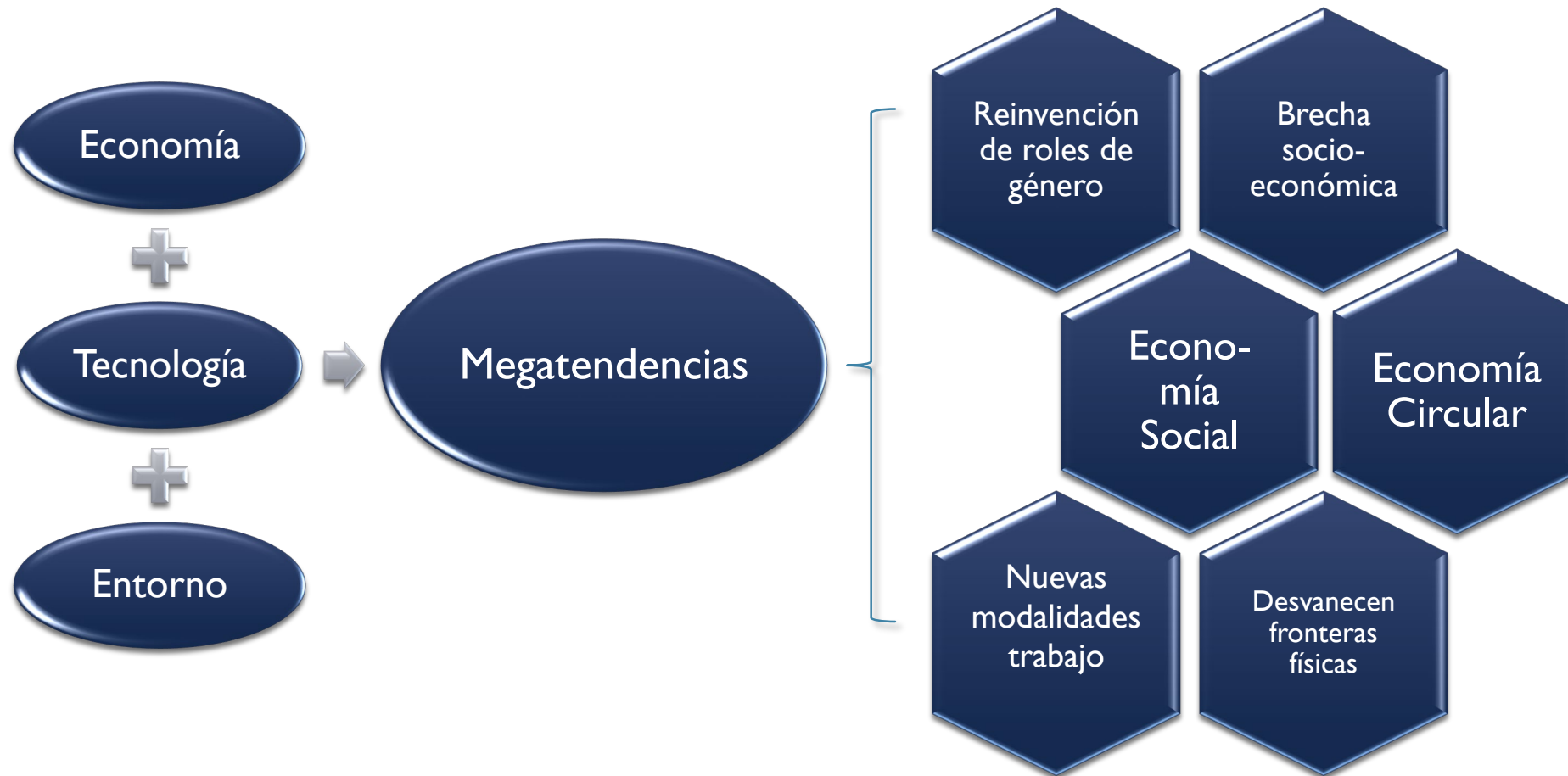
- Inclusión social

Impacto social:

- Programa Convivencia
- Programa Sensibilización



TRANSFORMACIÓN



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Datos de contacto:

Dra. Martha Leticia Silva Flores

Coordinadora de Investigación, Desarrollo e Innovación de las Maestrías Empresariales

Escuela de Negocios ITESO

pamcar@iteso.mx



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara