

1985-02

Seminario sobre epistemología de la comunicación

Fuentes-Navarro, Raúl

Fuentes-Navarro, R. (1985). "Seminario sobre epistemología de la comunicación". En Renglones, revista del ITESO, núm.1. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.

Enlace directo al documento: <http://hdl.handle.net/11117/901>

Este documento obtenido del Repositorio Institucional del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente se pone a disposición general bajo los términos y condiciones de la siguiente licencia:
<http://quijote.biblio.iteso.mx/licencias/CC-BY-NC-ND-2.5-MX.pdf>

(El documento empieza en la siguiente página)

seminario sobre epistemología de la comunicación

Raúl Fuentes Navarro*

Entre el 21 y el 24 de septiembre de 1984 el ITESO recibió la visita del Dr. Manuel Martín Serrano, invitado por el Departamento de Extensión Universitaria y la escuela de Ciencias de la Comunicación.

Español, director del Departamento de Teoría de la Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid, doctorado en cuatro disciplinas y autor de más de diez libros, Manuel Martín Serrano impartió un seminario para profesores, expuso dos conferencias y brindó asesoría al proyecto de Maestría en Comunicación del ITESO.

Su estancia dejó frutos importantes, no sólo por la indudable calidad académica del experto, sino por la sencillez y afabilidad de la persona. El trato cordial y el interés por dialogar fueron constantes. Como en otras ocasiones similares, el visitante resaltó lo agradable que resulta el trabajo en el ITESO, refiriéndose tanto a las instalaciones como a las relaciones personales.

Manuel Martín Serrano es un buen ejemplo del profesor universitario europeo, verdadero especialista en la docencia y la investigación a nivel superior, dedicado de por vida a la profesión académica. En las circunstancias españolas, tan distintas en muchos sentidos a las nuestras, la docencia universitaria es una carrera cuyas condiciones excluyen la improvisación y ofrecen incentivos intelectuales amplios a quienes encuentran su lugar en ella.

De ahí que en el seminario impartido sobre Epistemología de la Comunicación, Manuel Martín Serrano mostrara solidez, sistematicidad y claridad difíciles de encontrar en nuestras latitudes, y que a pesar de los niveles de abstracción abordados, el seminario dejara a sus par-



ticipantes un modelo para fundamentar el estudio de la comunicación y una serie de conceptos, si no novedosos para algunos, ciertamente propicios para debate y reflexión, fuentes de aprendizaje.

La premisa de la que partió es sencilla: "en Comunicación sabemos mucho, pero comprendemos poco". Dada la carencia de *padres fundadores*, el estudio de la comunicación no ha consolidado su derecho a figurar como una ciencia en sentido estricto, y forma más bien un *campo* de contornos difusos, en cu-

yo seno coexisten muy diversos enfoques teórico-metodológicos con ciertos alcances descriptivos pero escaso poder explicativo.

La propuesta de Martín Serrano es fundamentar en la materialidad biológica, desde una perspectiva filogenética y un enfoque de sistemas, la especialidad del comportamiento comunicativo, como un acto expresivo que involucra a por lo menos dos sujetos: *Ego* y *Alter*. De ahí que el lugar de la Ciencia de la Comunicación esté, desde este punto de vista, entre las Ciencias del Comportamiento.

Los actores de la comunicación, *Ego* y *Alter*, intercambian señales (modulaciones de energía): *Ego* trabaja la sustancia expresiva para estructurar una representación del objeto de referencia de la comunicación, mientras que *Alter* representa ese objeto como sustancia perceptiva, y así comunican información sobre los estados de su entorno (no sólo físico-inmediato) a través de conductas expresivas en las que un agente afecta al otro.

Sin haber podido abordar el problema de la significación, esencial para la comunicación humana, por falta de tiempo, las sesiones de preguntas del seminario proporcionaron algunas pistas para la ubicación de este nivel en la conceptualización propuesta, así como referencias a las obras de Martín Serrano, especialmente *La Mediación Social* (Akal, Madrid, 1977) y *La Producción de Comunicación Social* (en prensa).

Asistieron al seminario 35 personas, profesores del ITESO, la Universidad de Guadalajara, la UNIVA, la Universidad de Colima y la UIA-León, además de algunos profesionales de la comunicación.

* Director de la escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO.