

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Dependencia de adscripción al PAP

Departamento de Estudios Sociopolíticos y Jurídicos

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Nombre de la APUESTA

DESARROLLO DE ENCICLOPEDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL AC Y
EMPRENDIMIENTO DE PROYECTOS COMO ENLACES CULTURALES.

Nombre del PROGRAMA

Programa de Secretaría de Relaciones Exteriores
y Organizaciones Internacionales



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Nombre del PAP

Secretaría de Relaciones Exteriores y Organizaciones Internacionales

Fortalecimiento, sustentabilidad y preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial de México

PRESENTA

Programa educativo.

Lic. en Relaciones Internacionales

Nombre completo del alumno.

Anely Zazueta Fierro

Profesor PAP: Mtro. Ramón Martín Durán

Tijuana, Baja California, Septiembre 2017

Análisis de Organización Enciclopedia del Patrimonio Cultural Inmaterial

Nombre: Zazueta Fierro
Correo-e: anely.zazueta@gmail.com

ABSTRACT

La cultura vista no solo como expresión de un grupo determinado de individuos sino como actividad económica en México, es índice, muchas veces de pobreza y rezago en la actualidad. La percepción de la cultura hoy en día es considerada solo como algo apreciable y parte de costumbres o pautas generales de la sociedad, sin embargo existen miles de personas para los cuales estas son consideradas vitales para su supervivencia cuando se habla de un tipo de actividad económica. Este grupo de individuos para los cuales es su medio de vida es parte fundamental no solo de la preservación de la cultura, sino que su misma existencia es vital para la transmisión de la cultura y la permanencia de esta en el mundo, ya que sin ellas se pierde un legado milenario.

Es así como nos adentramos en lo que es Enciclopedia del Patrimonio Cultural Inmaterial, la cual busca resolver esa disparidad entre preservar una cultura o tradición milenaria y las personas que viven de ello, trayendo consigo herramientas utilizadas en la actualidad para darle un sentido y re significación de la cultura en tiempos modernos. Como ejemplos de estas herramientas son el uso de redes sociales y la creación de plataformas las cuales ayuden a promover el arte o forma de vida de los que son portadores de patrimonio inmaterial cultural. Promover y organizar la ayuda dentro de la organización y aprender de la colaboración que pude ofrecer es la propuesta que EPCI maneja.

Culture not only seen as an expression of a specific group of individuals but as an economic activity in Mexico, is a demonstration, often of poverty and social backwardness at present. The perception of culture today is only something appreciable and as part of customs or part of a social contract, however, there are thousands of people for whom these are considered vital for their survival when talking about their economic activity . This group of individuals for whom it is their livelihood is a fundamental part not only of the preservation of culture, but its very existence is vital for the transmission of culture and the permanence of culture in the world, since without them a millennial legacy is lost.

This is how we go into what is Encyclopedia of Intangible Cultural Heritage, which seeks to resolve this disparity between preserving a millenary culture or tradition and the people who live off/from it, bringing with it the tools used today to give it meaning and re significance of culture in modern times. Examples of these tools are the use of social networks and the creation of platforms to help promote the art or way of life of carriers of intangible cultural heritage. Promoting and organizing the help within the organization and learning from the collaboration that I could offer is the proposal that EPCI manages.

1. Los Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) del ITESO (NO MODIFICAR)

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno.

A través del PAP los alumnos acreditan tanto su servicio social como su trabajo recepcional, por lo que requieren de acompañamiento y asesoría especializada para que sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

2. Introducción

Enciclopedia del Patrimonio Cultural Inmaterial, es una organización que se encarga de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, refiriéndose a estos como tradiciones, costumbres o lenguaje que se pasa de generación en generación que está en peligro de extinción o en daño de ser eliminado gracias a los diferentes factores económicos y sociales en los que se encuentra dicho patrimonio cultural inmaterial. Se pretende resignificar la forma de ver su patrimonio para que el *beneficiario* del proyecto encuentre una forma donde pueda sostener su cultura a través del desarrollo de una cultura económica para empoderarse y ser auto sostenible. Todo esto para lograr metas de larga duración y así preservar el PCI para las nuevas generaciones. Se presenta lo ambicioso del proyecto y sus diferentes vertientes así como todo los logros que se han tenido y en que se puede mejor para un futuro, tener mas asertividad y un mayor logro de metas.

3. Origen del Proyecto y de los Involucrados

3.1 Antecedentes del proyecto

En 2007, nace una idea para varios de los involucrados que prestaban sus servicios ayudando a las tradiciones del juego de pelota en la ciudad de Cancún, Quintana Roo y en conjunto con varias organizaciones como Museo de Arte Popular (MAP) en la Ciudad de México. Jorge Caicedo, el actual Director General de la organización, y el notario Ignacio Soto Borja son la columna vertebral del esta organización. Se empezó a conocer gente con extraordinarios conocimientos culturales que habían sido pasados de generación en generación pero que por cambiar de actividades económicas se pierden en el transcurso de su camino.

Con esta idea se crea esta iniciativa integral para promover el desarrollo económico de los portadores de conocimientos, habilidades y técnicas relacionadas al Patrimonio Cultural Inmaterial de cada cultura. Se empieza a trabajar en Enciclopedia del Patrimonio

Cultural Inmaterial. Pero de ella se desprenderían varios mecanismos para lograr activar las diferentes actividades de los beneficiarios o productores de patrimonio inmaterial, empezando en la República Mexicana, pero tratando de empezar una red global para la apreciación del patrimonio cultural a nivel mundial. Por esto se buscó la inscripción y acreditación de EPCI ante Comité Intergubernamental para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de UNESCO, para tener una base internacional después de que los proyectos arrancarían en México. De EPCI se desprende para difundirse como Enlaces Culturales, y este a su vez se dividió en tres plataformas las cuales van enfocadas a las distintas problemáticas que se encontraron para los portadores de Patrimonio Cultural Inmaterial con los que se trabajaría.

3.2 Identificación del problema

La Enciclopedia del Patrimonio Cultural Inmaterial inicia por la identificación de un problema en México, se conoce a varios portadores del patrimonio cultural, que por cuestiones de cambio de rubro económico para poder mantener a sus familias y a ellos mismos, estaban perdiendo el vínculo con sus raíces, técnicas y lenguajes milenarios por amoldarse a la nueva situación económica y social del país. Viendo que se perdían tradiciones como el juego de pelota, los voladores de Papantla, los globeros de Cantolla, el arte plumario, la lengua Pai –pai y Cochimi y muchas más manifestaciones de patrimonio, por dar algunos ejemplos; esta organización se dio como tarea encontrar a sus portadores y brindarles las herramientas, medios y canales de distribución para que su cultura no se pierda en los años por venir. Así como seguir promoviendo las tradiciones más fuertes a nivel nacional que se han ido difundiendo aun por migración y han sufrido adaptaciones a lo largo de los años tal cual es la muestra del tradicional día de Muertos.

La problemática se basa en encontrar canales de distribución, publicidad y financieros para promover el patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y ver como todos estos tienen una conexión entre si, como se puede transmitir a la población general y en un futuro buscar mercados donde se puedan distribuir los productos de los beneficiarios que de este proyecto emanan.

3.3 Identificación de la(s) organización(es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto

En EPCI se encuentran muchas personas beneficiadas, principalmente la población en general que se empapan con la permanencia de la cultura, en primera estancia de la de México.

Pero se considera como actor principal en la organización después a los beneficiarios de la ayuda de EPCI, que son los productores, artesanos y en si a cualquier portador de patrimonio cultural inmaterial. Muchos son ya personas que se encuentran reunidas

dentro de organizaciones como el MAP (Museo de Arte Popular), donde prestan sus servicios semanalmente y/o mensualmente, otros se encuentran repartidos durante todos los estados de la República Mexicana, como por ejemplo se enfocan en Guanajuato, Chihuahua en específico la Sierra Tarahumara con los Raramuri, y en artesanos y artesanías en Oaxaca, Michoacán y Chiapas, así como en la Ciudad de México.

Otros actores que se ven involucrados son las agencias internacionales como UNESCO y cuando EPCI participa en sus comités anuales, este año se lleva a cabo en Diciembre del 2017 en Corea del Sur, todo esto para llevar aportaciones de relevancia así para ver y tratar a nivel internacional cuales actividades culturales serán adscritas como patrimonio cultural de la humanidad ante la ONU. También es el organismo que certifica a los productos y beneficiarios como **Patrimonio Cultural Vivo de México**.

A nivel interno, todos los que conforman EPCI dentro de sus diferentes áreas y plataformas, así como los equipos de mercadotecnia, creación de contenidos y desarrollo de programas para beneficiar y ayudar a los portadores del patrimonio inmaterial.

4 Sustento teórico y metodológico

4.1 Sustento teórico

Partiendo desde la idea que la cultura es apreciada desde la factibilidad de poder tocarla, verla y vivirla, se necesita crear canales y vías, donde los beneficiarios tengan modelos de crecimiento económico para que estos puedan a su vez seguir manteniendo viva su tradición. Enlaces Culturales o EPCI están divididos en tres plataformas de donde ayudar y con las cuales trabajar sus bases y empezar a darle relevancia con estos proyectos a los beneficiarios directamente. Las plataformas que se desprenden de Enlaces Culturales es la forma en la que se trabaja dentro de la organización. Ayudar dentro de estas tres para el beneficio de la cultura, es importante porque van a permitir que los portadores tengan una verdadera autonomía y entiendan el proceder dentro de un modelo que tiende a enterrar este tipo de actividad económica.

4.2 Aspectos metodológicos

4.2.1 Enunciado del proyecto

Ayudar a la promoción y concretar proyecto y ver cuáles son las nuevas necesidades que se han creado a través de los años para que no se pierdan la información de los portadores del patrimonio cultural inmaterial cultural de la humanidad. A continuación se presentan las diferentes plataformas con las que cuenta Enlaces Culturales y EPCI para enfocar sus esfuerzos en diferentes vertientes.

Human Heritage: Que es la plataforma de financiamiento colaborativo. Se busca definir las fuerzas que existen para identificar a los portadores de

patrimonio inmaterial y portarlos de herramientas tecnológicas y sociales que les permita desarrollarse.

Cultural Plaza: Es la plataforma de comercio electrónico. En esta se enlaza con Human Heritage para después de haber localizado a los portadores los que tengan productos tangibles, se les ayude a la re significación del producto, distribuyan y comercialicen a través de la plataforma para la venta del producto. Todo esto manteniendo siempre en cuenta su propia tradición, el comercio justo y enseñanza de un modelo de negocio favorable donde conozcan el valor de sus insumos y su precio sin malbaratarse.

Heritage Expedition. Es la plataforma de Turismo Cultural. En esta se trabajan en conjunto con Cultural Plaza, ayudando a encontrar al público en general que quiera ayudar y quiera sumar esfuerzos y conocer de viva mano de los portadores su cultura y aprender, puedan hacerlo, vinculados dentro de la misma para así tener una mejor experiencia y ayudar a optimizar la experiencia del portador y del que consumirá el viaje de conocimiento cultural.

4.2.2 Descripción de actividades

Primero es adentrarse y comprender cada una de las visiones que se tiene para cada uno de los elementos de Enlaces Culturales. De ahí poder desprender cada uno de los logros y los obstáculos con los que se han presentado dentro de las diferentes plataformas y proyectos. Ya que este es un proyecto ambicioso, se considera manejarse primero de una manera integral y ver en que se pueden unir metodologías aplicadas para no tener repetir procesos ni doblar listas de los diferentes portadores que se pretende ayudar.

Tenemos que trabajar con diferentes técnicas y desarrollar la práctica y el proyecto con la planeación estratégica. Desde desprender el fondo de la misión y visión de cada uno, y aclarar las metas y objetivos a lograr por estos meses del proyecto, así como también a largo.

Ya se cuenta con diferentes recursos tecnológicos ya que hay varios cinematógrafos, diseñadores industriales y básicamente, todo para crear productos con las herramientas didácticas que necesita un comprador de productos digitales. Esto nos ayuda a nosotros a visualizar y planear mejor como es que ayuda a atraer más beneficiarios que estén dispuestos a arriesgarse para seguir manteniendo sus tradiciones vivas.

Otra de las tareas es tratar de rastrear a los últimos portadores de material inmaterial o tradición viva, que han migrado y ver como tratar de sacar de riesgo el PCI.

5 Productos y resultados

En EPCI se celebraron varias juntas por medio de Skype donde se analizábamos las diferentes estrategias para las plataformas que se necesitaban. Se

logró en el corto tiempo analizar y lograr un análisis FODA y demás actividades de manejo de proyectos, de dos de las plataformas en las que contribuí. Así mismo participe de cerca con el área de mercadotecnia para realizar una base de datos que ayudara a definir las necesidades y los productos que se promocionaran para venta al público a través de las páginas de internet y/o plataformas que engloba Enlaces Culturales. . Listado de artesanos y necesidades fundamentales para seguir su actividad al día e inventario de cosas de ventas.

Proceso de creación de una 501c3 en Estados Unidos para poder lanzar los productos a través de una organización sin fines de lucro.

6 Reflexiones sobre aprendizajes obtenidos

6.1 Aprendizajes profesionales por alumno/a

Dentro de estas semanas, a nivel profesional pude entender el desarrollo de habilidades comunicativas, de manejo de proyectos y datos numéricos básicos, aprendidos en la carrera. El manejo de las organizaciones internacionales y su funcionamiento en general así como que análisis en los diferentes departamentos con los que esta cuenta y me percate de los recursos necesarios para el funcionamiento de esta.

El modelo interdisciplinario que se tiene que manejar en varios de los organismos para su óptimo desempeño, dígame colaboraciones entre expertos en mercadotecnia, antropólogos, diseñadores, abogados y artesanos. Estas diferentes tipos de mentes y de profesiones es lo que hacía que se enriqueciera el proyecto como tal.

6.2 Aprendizajes en lo personal

Podemos mencionar como aprendizaje personal la interacción social que se tenía con los artesanos y los portadores de tradición viva, poder hablar y conocer sus terminologías, el proceso de creación en varios de ellos, la inspiración detrás de cada uno de sus proyectos. El aprender a interactuar con cada uno de los miembros de la organización con los que colabore, mediante medios tecnológicos y sociales. Aprender a organizar un proyecto y analizar los puntos en los que ha fallado previamente. Revisar el carácter social con lo que se trabaja todo los días con cada tradición viva y respetando todo lo que es considerado patrimonio inmaterial de la humanidad.

Respeto a la actividad económica de cada individuo ya que fortalece nuestras raíces culturales en este caso al platicar con artesanos y con los miembros de la organización ya que ellos tienen un entrañable respeto por las tradiciones y la cultura que se está protegiendo con el proyecto. El poder enseñar o plantear un modelo económico el cual fuera funcional para cada una de las personas que se platicó y que estos aprendieran de técnicas y de nuevas formas de promocionar y vender sus productos y que no pasara por terceros, aplicando

así las leyes de comercio justo. Promocionar con varias instituciones las diferentes tradiciones vivas y plantearles que dar cursos y talleres con ellos puede ser una ventaja de promoción no solo para ellos si no enriquecedor para la vida de los que participan en los proyectos.

Es una organización en la cual se va aprendiendo sobre la marcha y con las personas por el carácter de ayuda social que brindan, están muy involucrados a preservar la cultura y tradiciones que los beneficiarios representan. Identificar sus necesidades, y enseñarles a entender el costo y el beneficio que se debe de obtener por la promoción a su arte o tradición es algo que se había legado al comprador. Pero ahora se entiende que necesitaba de un modelo de negocio y manejar todo lo que ellos brindan a la humanidad como un bien que les ayude a mejorar su calidad de vida por tiempo invertido. Los aprendizajes que con ello ha traído son de gran valor personal así como los humanos conocidos y ver que su trabajo será reconocido tanto por ellos mismo y ver el valor que ellos le han brindado, es de gran beneficio.

7 Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

Enciclopedia del Patrimonio Cultural es una de las organizaciones más ambiciosas que he tenido el placer de conocer, así como de las que se encuentran dentro del espectro de ayuda social y de empoderamiento a la comunidad. El método en el cual busca brindar de conocimientos a los beneficiarios sobre la industria de la tecnología y de mercados locales, y ver como con estas herramientas puedan salir adelante para mejorar y lograr tener un mayor alcance en el mercado nacional e internacional; y así también promover en el extranjero no solo la cultura de México si no tratar de conocer las culturas en diferentes países que se suben a estas redes o plataformas y que de ahí se encuentre una forma autosustentable de mantener su cultura.

Las diferentes plataformas que se lanzaran en próximas fechas, son la base para empoderar a los beneficiarios y logran una vinculación entre productor y comprador o tallerista (educador popular) y alumno. Estas plataformas se enfocarán en distintos proyectos y con diferentes personas en específico, pero así tratar de lograr que Enlaces Culturales se imponga como la red de enlace entre cultura viva y el consumidor de proyectos y materiales culturales a través del mundo. La forma de implementar estos programas y adaptarlos a lo que los beneficiarios necesitan es una de las cosas que hacen de Enlaces Culturales y de EPCI en general, una de las mejores opciones para promocionar y darle el valor real y el significado de lo que la cultura debería ser en nuestras vidas diarias. Desde una artesanía hasta tomar un curso para aprender una de nuestras lenguas prehispánicas, o el aprender cómo se arma un violín o como el pinole les da energía a los que lo consumen. Son tradiciones

que no se deben de perder y que aunque en riesgo de extinción por la modernidad, no se deben de perder.

Encontrar la forma en la que se pueda unificar la tradición y la modernidad para compartirla con el mundo es la misión que se debe de cultivar.

7.2 Recomendaciones

Se recomienda un poco más de organización, seguir pautas y fijarse los objetivos, al principio en esta organización de las grandes metas que se tenían, se enfocaban en enviar fondos a cosas en específico que llevaban mucho tiempo pero que no se tenía cohesión con la meta final. Se destinan recursos a viajes largos de algunos de los miembros, pero no se da la continuidad al objetivo en específico que se trazaba por que necesitaban continuar. Necesitan más departamentos en lo que al proyecto respecta o gente encargada de cosas más en específico; ya que no se contaba con la facilidad para llevarlo hasta el final y se dejan a medias ciertos puntos. Si fijaran más fechas y más metas, y se fuera con un plan de acción a cada una de las misiones de búsqueda de beneficiarios, se lograría abarcar más o si se enfoca en menos grupos.

8 Referencias

McDougall, Christopher. *Born To Run: A Hidden Tribe, Superathletes, and the Greatest Race the World Has Never Seen*. Knopf: 2009.

9 Anexos