

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios

Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades



La contaminación de la industria de la moda en el AMG
Consumo y contaminación

PRESENTA

Laura Michelle Fuentes Piña, Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Moda

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías

Asesor de productos audiovisuales: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, verano de 2023

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	2
Resumen	2
1. Introducción.....	2
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación.....	3
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto.....	6
2. Desarrollo.....	7
2.1. Sustento teórico y metodológico	7
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.....	7
3. Resultados del trabajo profesional.....	24
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	24
5. Conclusiones	26
6. Bibliografías	26

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Actualmente la industria de la moda es una de las más contaminantes en el mundo debido a la producción masiva de nuevas prendas, lo que provoca una gran cantidad de desechos industriales tóxicos. Esta investigación pretende informar y contribuir a crear conciencia en torno a esta problemática, sobre todo en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG).

1. Introducción

La industria de la moda rápida, o *fast fashion*, trae consigo graves consecuencias a nivel ambiental y social en todo el mundo; en el plano ambiental afecta por la forma desmedida del consumo de recursos naturales e impactos contaminantes dado que las marcas producen numerosas colecciones en breves periodos para aumentar el consumismo. Cabe aclarar que por ser tan consecutivas esas colecciones son prendas de baja calidad y a bajos precios, lo que hace que las personas compren

con más frecuencia por falta de calidad, ya que en su mayoría son prendas con corto tiempo de vida que podrían llegar a ser consideradas desechables.

1.1. Objetivos

Esta investigación busca plantear las problemáticas actuales relativas a la contaminación en la industria de la moda en el Área Metropolitana de Guadalajara, así como mostrar los factores que pudieran contribuir a un mejor conocimiento acerca de esta problemática.

En este documento de investigación se busca la información más concisa para hacer planteamientos del contexto de la contaminación en la industria de la moda, asimismo, crear un proyecto de conciencia para el alto consumismo que se vive en la zona metropolitana de Guadalajara.

1.2. Justificación

La industria de la moda es una de las más altamente contaminantes en todo el mundo, la moda rápida está teniendo diversas implicaciones ambientales y sociales, como la contaminación y el uso excesivo del agua o la explotación laboral. La contaminación de la industria textil en Guadalajara, al igual que en muchas otras ciudades, es un problema creciente que tiene consecuencias ambientales negativas. La industria textil es una de las más contaminantes a escala mundial, debido a la gran cantidad de agua, energía y productos químicos que se utilizan en la producción de prendas de vestir.

En Guadalajara, que es una importante ciudad de México con una industria textil considerable, se enfrenta a varios desafíos relacionados con la contaminación textil. Uno de los principales problemas es la generación de residuos textiles, tanto en la fase de producción como en la fase de consumo. Se estima que una gran cantidad de ropa desechada termina en vertederos o incineradores, lo que contribuye a la contaminación del suelo, el agua y el aire.

Además, la producción de textiles implica el uso intensivo de productos químicos, como colorantes, tintes y sustancias químicas para el tratamiento de telas. Estas sustancias a menudo son liberadas en el medio ambiente, contaminando los cuerpos de agua y afectando la calidad del agua potable.

1.3 Antecedentes

En tiempos anteriores a la Revolución industrial una prenda de vestir era una pieza que se consideraba artesanal, por lo que se realizaban por procesos manuales normalmente eran elaborados por costureras o sastres, esto se fue consumiendo una vez que llegó la revolución industrial en el siglo XVIII, llegó a formar el inicio de un nuevo cambio en todas las industrias, por lo que se fue sustituyendo el trabajo manual por el de la maquinaria, esto favoreció a gran escala los procesos de producción textil, creando procesos de producción en serie, primero surgieron las máquinas hiladoras y el telar mecánico, después se fueron introduciendo las máquinas de coser, logrando reducir los tiempos y costos de la elaboración de las prendas (Chávez Palacios 2004).

Antes de la Revolución industrial la moda era bastante diferente en comparación con lo que conocemos hoy. Estos son algunos aspectos importantes sobre la moda antes del período del siglo XVIII.

La ropa artesanal fue un punto importante antes de la mecanización de la producción textil, la mayor parte de la ropa se fabricaba a mano. Las prendas se confeccionaban en casa o por sastres y costureras locales, utilizando técnicas tradicionales de costura y bordado, ocupaban materiales naturales, estos tejidos utilizados eran principalmente de origen natural, como algodón, seda, lana y lino. Todos provenientes de la naturaleza no existía algún elemento químico que se implementaran en la elaboración de algún producto textil.

Las prendas artesanales en México se basaron en el diseño tradicional de la cultura en la que pertenecían, por que existían cierta división de culturas como la zapoteca, maya, olmeca, etc. Estas implementaban lo que eran sus creencias, su cultura y los elementos de la naturaleza como lo son la flora, fauna en sus textiles,

todo normalmente se elaboraba con técnicas manuales como es el famoso telar de cintura, hoy en día algunas de estas técnicas se siguen elaborando en los pueblos indígenas del país.

Gustavo Prado, investigador y maestro en tendencias, habla en su libro *Mextilo* (2018) y a través de una serie de videos documentales sobre la historia y la evolución de la moda en México a partir de los acontecimientos sociales y políticos, empezando por cómo las imposiciones culturales europeas rigieron hacia el consumo de las clases altas sobre la moda, así como la pérdida de técnicas de los pueblos originarios en el manejo de los textiles y materiales para la indumentaria, las cuales definen las formas de consumo de los mexicanos y por ende lo que se diseña y produce en México hoy en día.

Según el artículo “El origen de la alta costura” de la revista *Harpers Bazaar* (2015) y de diversas fuentes que lo corroboran, la moda, como hoy la conocemos, tuvo sus inicios en Francia, con el considerado padre de la alta costura Charles Frederick Worth en una tienda donde se confeccionaba y vendía moda, es decir una modistería, que después se convertiría en una tienda de alta costura y la cual sería regida por la Chambre Syndicale de la Haute Couture en París.

La alta costura se basa en la realización de pocas piezas de un modelo hechas a la medida con acabados de muy alta calidad y con la mínima intervención de máquinas de coser, con el fin de diferenciarse del prêt-à-porter, que son prendas realizadas en tallas estándar y en mayor cantidad de piezas pero manteniendo una excelente calidad en la confección y los materiales. Sin embargo, lo que definió la industria de la moda actual fueron las técnicas de fabricación en serie, que aunque fueron inventadas en el siglo XIX se impusieron por encima de la alta costura hasta la Segunda Guerra Mundial.

Las prendas fabricadas en serie suelen resultar tan aceptables como la alta moda, sin embargo, ha surgido un término que desempeña un papel importante en la moda, la fast Fashion, un concepto relacionado con términos como desechable, rápida, accesible y pasajera. La *fast fashion* es toda aquella prenda que solamente dura una temporada y después suele ser olvidada.

La moda, como cualquier otra industria, requiere de una cadena de abastecimiento y distintas actividades que permiten que se desarrolle de forma eficiente.

1.4. Contexto

En el AMG existen una variedad de industrias textiles que se enfrentan a varios desafíos relacionados con la contaminación textil.

Estas son estadísticas de la contaminación textil a escala mundial, que podrían ser similares en muchas ciudades, incluida Guadalajara:

1. Residuos textiles: según la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), se estima que la industria textil genera alrededor de 92 millones de toneladas de residuos sólidos cada año a nivel mundial.
2. Consumo de agua: La producción textil utiliza grandes cantidades de agua. Se estima que se necesitan alrededor de 2,700 litros de agua para producir una sola camiseta de algodón. La falta de prácticas de gestión adecuadas puede llevar a la contaminación del agua.
3. Emisiones de gases de efecto invernadero: la industria textil también contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero. Se estima que representa aproximadamente 10% de las emisiones globales totales, incluso más que las emisiones de la industria aérea y marítima combinadas.
4. Ropa desechada: según la Ellen MacArthur Foundation, se estima que más de la mitad de la ropa producida anualmente en el mundo se descarta en menos de un año.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

Durante este tiempo la investigación recabada de la fuente principal con información extensa y clara ante este panorama fue de Arellano, Ortega y Gesundheit (2012), “Estudio de la contaminación en la cuenca del río Santiago y la salud pública en la región. México: Greenpeace”. El segundo fue de CEA Jalisco/IMTA (2012c), “Análisis de Riesgo Sanitario Ambiental”, en los cuales se encontró más información.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

Otro problema relacionado con la contaminación textil es el consumo excesivo y la rápida obsolescencia de la moda. La industria de la moda rápida fomenta la producción y el consumo masivo de prendas de vestir a bajo costo, lo que lleva a una mayor generación de residuos textiles y un ciclo de vida corto de las prendas. Muchas personas compran ropa nueva con frecuencia y desechan prendas que podrían ser reutilizadas o recicladas.

En la industria textil, los procesos de producción pueden generar diversos tipos de contaminantes, como aguas residuales, emisiones de gases y partículas en el aire, así como residuos sólidos. Algunas de las sustancias químicas utilizadas en los procesos de tintura, acabado y estampado textil pueden ser perjudiciales para el medio ambiente si no se manejan adecuadamente.

Para abordar estos problemas, muchas empresas textiles han implementado prácticas más sostenibles en sus procesos de producción, como el uso de tecnologías más limpias, la reducción del consumo de agua y energía, y la adopción de productos químicos menos tóxicos. Sin embargo, no todas las fábricas pueden cumplir con estos estándares y pueden existir diferencias en los niveles de contaminación entre ellas.

Es importante destacar que las autoridades locales suelen tener regulaciones y normativas ambientales para controlar y mitigar los impactos de la industria textil y de otros sectores. Estas regulaciones buscan garantizar un manejo adecuado de los desechos y la protección del medio ambiente.

En la AMG hay varias fábricas y empresas relacionadas con la moda. Por ejemplo Zapotlanejo es un municipio ubicado a cuarenta minutos de la capital de Jalisco, es sede de la zona más importante en nuestro estado en cuanto a la industria textil se refiere, pues según datos del sitio web de su gobierno actualmente cuenta con más de 250 fábricas de ropa, de las cuales 95% son micro, 3% pequeña y el 2% mediana empresa, además de más de 2000 tiendas para su comercialización. Se estimaba en 2016 que mensualmente se fabricaban alrededor de 300,000 prendas de vestir.

Entre otras empresas se encuentran:

- Grupo Textil Providencia: es una de las principales empresas textiles de México, con sede en Guadalajara. Cuenta con una amplia gama de productos textiles y servicios de confección para la industria de la moda.
- Jeanswest: es una empresa que tiene su fábrica en Guadalajara dedicada al área del textil de mezclilla elaborando pantalones para dama y caballero. Jeanwest es una marca reconocida de ropa y accesorios, especializada en la fabricación de jeans y prendas de mezclilla. Tiene una fábrica de centro de producción en Tlajomulco.
- Textiles Ocamonte: es una fábrica que se especializa en la producción de ropa casual y deportiva. Ofrecen servicios de fabricación de prendas personalizadas para marcas y diseñadores. Dirección: Calle Francisco Silva Romero 390, colonia Moderna, Guadalajara.
- Textiles Dico: esta fábrica se dedica a la producción de ropa interior y ropa deportiva. Cuentan con tecnología avanzada y ofrecen servicios de fabricación a gran escala. Dirección: calle Carlos B. Zetina 56, colonia San Andrés, Guadalajara.

- D'Martex: es una fábrica de ropa que produce principalmente prendas de vestir para hombres, mujeres y niños. Ofrecen servicios de diseño y fabricación de prendas en diferentes estilos y materiales. Dirección: calle Santa Clara 180, colonia Santa Teresita, Guadalajara.
- Casa Díaz: esta empresa tiene su fábrica en Guadalajara y se dedica a la fabricación de botones y accesorios para la industria de la moda. Ofrecen una amplia variedad de productos y servicios relacionados con la confección.
- Cerezo: esta empresa se dedica a la fabricación de ropa deportiva y uniformes. Cerezo tiene una larga trayectoria en la industria y ofrece servicios de diseño, producción y personalización de prendas. Las Torres, 44530 Guadalajara.
- Confecciones S&M: es una fábrica de ropa con experiencia en la producción de prendas de punto, como camisetas, sudaderas, polos, entre otros. Ofrecen servicios de fabricación tanto para marcas propias como para marcas externas.
- Maquiladora Textil de Occidente: esta empresa se especializa en la fabricación de ropa para bebés y niños. Cuentan con una variedad de productos, incluyendo conjuntos, pijamas, vestidos.

El salario en una maquiladora textil en Guadalajara puede variar dependiendo de diversos factores, como la posición laboral, la experiencia, las habilidades y la empresa en la que se trabaje. Además, las leyes laborales y los convenios colectivos también influyen en los salarios.

En la industria textil, los salarios suelen ser competitivos y están influenciados por el nivel de especialización requerido para el puesto. Algunos puestos comunes en una maquiladora textil incluyen operador de máquina de coser, cortador de telas, inspector de calidad y supervisor de producción.

Según Verónica Gascón (2023), si hay una industria que en materia laboral es “anticuada” es la de la moda. Esto se debe a que tiendas departamentales, de autoservicio y marcas de prestigio involucradas con esta industria otorgan condiciones laborales precarias a sus trabajadores, ya que 72% de ellos carecen de

ingresos suficientes para superar la pobreza. Hace dos años el porcentaje era de 63 por ciento, reveló una investigación de Acción Ciudadana Frente a la Pobreza: “En el sector más rentable y prestigioso de la industria de la moda: las tiendas departamentales, de autoservicio y de marcas de prestigio, la precariedad laboral está acentuada, incluso, en el personal con empleo formal registrado ante el IMSS”. En esta industria trabajan 3.1 millones de personas, de los cuales 53 por ciento carecen de seguridad social.

De manera formal laboran 2 millones 40 mil personas, de las cuales, 870 mil carecen de salario suficiente para superar el umbral de pobreza, pues su salario base no alcanza para comprar dos canastas básicas.

Sólo 190 mil personas (9%) ganan salarios dignos (más de 20 mil pesos al mes y hasta 40 mil pesos) y quienes ganan más de esa cantidad apenas son el 3%.

Con salarios de sobrevivencia, es decir, que superan el umbral de pobreza pero ganan menos de 20 mil pesos al mes, está 44 por ciento.

Esto contrasta con las ganancias de grandes y medianas empresas que captan un billón de pesos al año, y sólo 1.2% de sus ingresos se destinan a remuneraciones.

La organización criticó que muchas se hacen llamar Empresas Socialmente Responsables cuando en sus entrañas laboran millones de colaboradores en condiciones de precariedad.

A pesar de ser muy rentable, la industria de la moda paga salarios precarios a sus empleados.

- 3 millones 196 mil personas ocupa dicha industria.
- 60% son mujeres, es decir, un millón 918 mil.
- 2.3 millones son personas con trabajo subordinadas.
- 889 mil personas autoempleadas (Acción Ciudadana Frente a la Pobreza).

Los salarios pueden variar desde el salario mínimo establecido por el gobierno hasta salarios más altos para posiciones técnicas o de supervisión. Es importante tener

en cuenta que el salario mínimo en México varía de acuerdo con la zona geográfica y se actualiza periódicamente.

Además del salario base, es posible que los empleados de maquiladoras textiles en Guadalajara reciban beneficios adicionales, como bonificaciones, prestaciones sociales y servicios médicos.

La industria textil es conocida por ser una de las industrias más contaminantes del mundo debido a los numerosos procesos y materiales utilizados en la producción de prendas de vestir y textiles. Algunos de los procesos contaminantes más comunes en la industria textil son productos químicos tóxicos. La industria textil utiliza una amplia variedad de productos químicos en diferentes etapas de producción, como tintes, colorantes, blanqueadores, fijadores, solventes, entre otros. Muchos de estos productos químicos son tóxicos y pueden tener efectos negativos en la salud humana y en el medio ambiente. Además, algunos de estos productos químicos pueden ser liberados en los cuerpos de agua cercanos, contaminando los ecosistemas acuáticos.

La contaminación del agua

En la mayoría de los países productores de prendas de vestir, las aguas residuales tóxicas de las fábricas textiles se vierten directamente en los ríos sin ningún tratamiento previo. Mathilde Charpail (2017) afirma que “las aguas residuales contienen sustancias tóxicas como plomo, mercurio y arsénico, entre otras”. Todo esto siendo extremadamente dañinas para la vida acuática y la salud de millones de personas que viven a orillas de esos ríos.

La contaminación se extiende con gran potencia llegando al mar y acaba extendiéndose por todo el mundo”. Según Charpail, “se utiliza una enorme cantidad de agua dulce para el proceso de teñido y acabado de toda nuestra ropa. Como referencia, se pueden ocupar hasta 200 toneladas de agua dulce por tonelada de tejido teñido”.

El algodón requiere mucha agua y calor para crecer, pero suele cultivarse en zonas cálidas y secas. En industria mundial se genera una enorme cantidad de

gases de efecto invernadero debido a la energía utilizada durante su producción, fabricación y transporte de miles y millones de prendas que se compran anualmente. Como bien sabemos, el agua es un elemento indispensable para la vida diaria de una persona, en este caso se llegan a destinar miles de millones litros de agua para dar tratamientos a las prendas que suelen ocupar líquidos dañinos para la salud, la mayoría de las empresas no tienen un control con esta problemática lo cual estos restos líquidos llegan a mares y ríos llegando a contaminar extremadamente estos ecosistemas.

La producción textil requiere grandes cantidades de agua en varios procesos, como el lavado, el teñido y el acabado de los tejidos. El uso intensivo de agua puede llevar a la escasez de este recurso en áreas donde la industria textil está concentrada. Además, el agua utilizada en estos procesos a menudo contiene productos químicos y colorantes, lo que puede resultar en la contaminación de las fuentes de agua.

La elaboración de jeans puede tener un impacto significativo en el medio ambiente debido a los procesos y materiales utilizados en su fabricación. La producción de jeans requiere grandes cantidades de agua, tanto en el cultivo del algodón como en los procesos de teñido y acabado. Según algunos estudios, se estima que se requieren alrededor de 7.500 litros de agua para producir un par de jeans, desde el cultivo del algodón hasta el producto finalizado. Además, el agua utilizada en los procesos de teñido y acabado a menudo contiene productos químicos que pueden contaminar las fuentes de agua (Jiménez, 2017).

El proceso de los jeans, también conocidos como vaqueros, son una prenda de vestir fabricada con tela de mezclilla, que es un tejido de algodón resistente y duradero. El proceso de fabricación de los jeans puede tener un impacto significativo en el uso del agua debido a varias etapas que requieren grandes cantidades de este recurso.

Todo comienza desde el cultivo de algodón. El algodón es la fibra principal utilizada en la fabricación de los jeans, y su producción requiere grandes cantidades de agua. Se estima que se necesitan alrededor de 10,000 litros de agua para producir un kilogramo de algodón, lo que equivale a varios pares de jeans. Además,

el cultivo de algodón a menudo implica el uso de pesticidas y fertilizantes, que pueden contaminar los recursos hídricos locales si no se gestionan adecuadamente (Jiménez, 2017).

Comienza con el diseño y el desarrollo del patrón. Los diseñadores crean diseños y estilos de jeans, y luego se elaboran los patrones en papel o se utilizan programas de diseño asistido por computadora (CAD) para crearlos digitalmente.

Corte de la tela: una vez que se tienen los patrones, se colocan sobre varias capas de tela de mezclilla y se cortan siguiendo las formas. Las capas de tela se pueden cortar de forma individual o en varias capas al mismo tiempo, dependiendo del tamaño de la producción.

Costura: después de cortar las piezas de tela, se lleva a cabo la costura. Se utilizan máquinas de coser especializadas para unir las diferentes partes del jean. Se cosen las piernas, las costuras laterales, los bolsillos, la bragueta, el cierre de cremallera y otros elementos.

Teñido y acabado: la etapa de teñido de los jeans también requiere una cantidad significativa de agua. El proceso de teñido implica sumergir los jeans en grandes cantidades de agua mezclada con tintes y productos químicos. Además, los acabados especiales como el lavado a la piedra o el lavado con enzimas también pueden requerir una gran cantidad de agua.

Lavado y enjuague: una vez que los jeans están cosidos, se someten a un proceso de lavado para lograr diferentes efectos de lavado y desgaste. Estos procesos de lavado pueden implicar múltiples ciclos de lavado y enjuague, lo que aumenta aún más el consumo de agua.

La fabricación de jeans genera una cantidad significativa de aguas residuales debido al uso de tintes, productos químicos y procesos de lavado. Estas aguas residuales deben ser tratadas adecuadamente antes de ser descargadas al medio ambiente para minimizar su impacto negativo en los ecosistemas acuáticos.

Generación de residuos sólidos: la industria textil genera una gran cantidad de residuos sólidos, como recortes de tela, hilos, empaques y prendas defectuosas. Estos residuos pueden terminar en vertederos y contribuir a la acumulación de desechos sólidos. Además, algunos de estos materiales pueden ser difíciles de

degradar y pueden liberar sustancias tóxicas a medida que se descomponen. Según un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), se estima que la industria textil genera alrededor de 92 millones de toneladas de residuos sólidos al año.

Normalmente fibras sintéticas son utilizadas en la mayoría de nuestras prendas, se fabrican a partir de combustibles fósiles, lo que hace que su proceso de producción requiera más energía que el de las fibras naturales”.

La ropa se ha convertido claramente en algo desechable. Por lo cual, cada vez generamos más residuos textiles. Una familia del mundo occidental tira una media de 30 kg de ropa al año. Sólo el 15% se recicla o se dona, y el resto va directamente al vertedero o se incinera. Lo cual es algo inconsciente de parte de los consumidores optar por un alto consumismo.

Sin embargo, las fibras sintéticas, el poliéster, son fibras de plástico, por lo que no son biodegradables y pueden tardar hasta 200 años en descomponerse. Fibras sintéticas se utilizan en 76% de nuestra ropa.

Desventajas que trae consigo el alto consumo de ropa

Según la información que nos comparte Melissa Pastrana Chávez en su blog *Abejas divulgando ciencia*, “el concepto de moda rápida hace referencia a la gran cantidad de prendas que produce la industria de la moda debido a la globalización de las tendencias y la constante necesidad de innovación (Greenpeace México, 2021). Lo que impulsa a las grandes marcas a poner a nuestro alcance millones de prendas incita a los consumidores a comprar más rápido para sentirse en sintonía con todas las modas que les imponen”.

De cierta forma esto es una forma de atraer a las personas a pertenecer y sentirse que son del momento estar en el nivel de la moda mas reciente o la moda del momento.

Como punto negativo, esto no tiene un fin, sólo se van creando nuevos ciclos con colección tras colección. Como lo afirma Melissa Pastrana, esto no sólo aumenta los ingresos de las cadenas de moda, sino que también aumenta la contaminación de nuestro planeta,

ya que para satisfacer las necesidades de los consumidores se debe fabricar una gran cantidad de prendas, y estas prendas se producen con materiales bajos en carbono. Calidad, y con base en China o explotación laboral o trabajo forzoso en países como Bangladesh, donde las condiciones de salud e higiene en el trabajo son prácticamente inexistentes. Muchos trabajadores de la confección en Bangladesh realizan jornadas laborales prolongadas, a menudo superando las 60 horas semanales, lo cual excede los límites establecidos por las normas laborales internacionales. Esto puede conducir a la fatiga, problemas de salud y dificultades para conciliar la vida laboral y personal. De esta manera, pueden especificar precios asequibles para la ropa, asegurando así mayores ganancias (Pastrana, 2021).

Es importante tener en cuenta que la industria de la moda en Bangladesh ha sido objeto de escrutinio en el pasado debido a las condiciones laborales y los estándares de seguridad. Después del trágico colapso del edificio Rana Plaza en 2013, que causó la muerte de más de 1,100 trabajadores de la industria de la confección, se han realizado esfuerzos para mejorar las condiciones laborales y la seguridad en las fábricas.

Grupo Inditex

Según Business Insider España (2019), Inditex es un grupo multinacional español de distribución y confección de moda. Es conocido principalmente por su marca insignia, Zara, pero también posee otras marcas populares como Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Uterque y Zara Home.

Inditex fue fundado en 1985 por Amancio Ortega Gaona y su sede central se encuentra en Arteijo, La Coruña, España. Desde entonces, ha experimentado un crecimiento significativo y se ha expandido a escala internacional, con presencia en más de 200 mercados y más de 7,000 tiendas en todo el mundo (Business Insider, 2019).

La estrategia de la compañía se basa en ofrecer moda asequible y de calidad, con una rápida capacidad de respuesta a las tendencias del mercado.

Sin embargo, como cualquier empresa de gran envergadura, Inditex también ha enfrentado diversas problemáticas a lo largo de los años. Algunas de estas problemáticas son:

Condiciones laborales: ha habido críticas y denuncias sobre las condiciones laborales en las fábricas y talleres de los proveedores de Inditex, especialmente en países con bajos costos laborales. Se ha señalado la falta de protección laboral, largas jornadas de trabajo, bajos salarios y violaciones de los derechos de los trabajadores.

Ética y sostenibilidad: Inditex ha sido objeto de críticas en relación con su responsabilidad social corporativa y sus prácticas de sostenibilidad. Se le ha acusado de utilizar materiales no sostenibles en la producción de prendas, así como de desechar grandes cantidades de ropa no vendida. Sin embargo, la compañía ha tomado medidas para abordar estas preocupaciones, como la implementación de programas de reciclaje y el establecimiento de objetivos de sostenibilidad.

Inditex ha enfrentado desafíos en la gestión de su extensa cadena de suministro global. Ha habido críticas sobre la falta de transparencia en relación con los proveedores y subcontratistas de la compañía, así como la dificultad de rastrear el origen de los productos.

La industria de la moda en general, incluyendo a Inditex, enfrenta críticas por su impacto ambiental negativo. La producción de prendas de vestir requiere el uso intensivo de recursos naturales y puede generar contaminación del agua y emisiones de gases de efecto invernadero. Inditex ha trabajado en iniciativas para reducir su huella ambiental, como la implementación de medidas de eficiencia energética y la reducción de emisiones de carbono.

Es importante destacar que Inditex ha tomado medidas para abordar estas problemáticas a lo largo de los años. La compañía ha establecido programas de auditoría y cumplimiento en su cadena de suministro, así como iniciativas para mejorar las condiciones laborales y promover la sostenibilidad. Sin embargo, aún existen desafíos y críticas en estos aspectos, y es necesario un monitoreo continuo para garantizar mejoras sostenibles en toda su operación.

El tour del horror

A finales de 2008 comenzó una iniciativa de Enrique Enciso, Un salto de vida y el ITESO denominada “Tour del horror”, un recorrido por varios lugares del municipio de El Salto, donde es posible observar el grave deterioro ecológico, la contaminación y las miserables condiciones de vida de sus habitantes. El proyecto surge tras la necesidad de los pobladores por visibilizar la problemática. Después de los eventos que dieron lugar al conflicto socioambiental, múltiples organizaciones civiles locales, ciudadanos del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), académicos, estudiantes e interesados de diversa índole, mostraron afinidad por las preocupaciones de los pobladores saltenses y solicitaban con frecuencia visitar esos lugares donde el cinismo va más allá de lo evidente.

El recorrido consta de siete puntos, el primero está en la Presa de las Pintas, de ahí se visita el cárcamo de la Huizachera y la Presa del Ahogado, un poco más lejos se llega a las colonias Parques del Castillo, la colonia Azucena, El Muey, para finalizar en la cascada.

Un claro ejemplo que se vive hoy en día es la contaminación en la AMG, sobre el río Santiago, a la altura de los municipios de El Salto y Juanacatlán, se ha presentado la mayor incidencia de contaminación por los efluentes de más de 250 industrias nacionales y transnacionales y de la misma ciudad de Guadalajara, mismas que arrojan aguas sin tratamiento, estudios han registrado la presencia de metales pesados como plomo, cromo, cobalto, mercurio y arsénico en sedimentos del Santiago (Conagua, 2012).

Es aquí donde se inauguró la primera hidroeléctrica para servicio público del país en 1893, seguida en 1896 por la fábrica textil de Río Grande, la primera textilera importante en Jalisco que se ubica en el medio rural (Durand, 1985: 170). De aquí y hacia el lugar donde nace el río se extiende el Corredor Industrial Ocotlán–El Salto, el principal del estado y uno de los ejes industriales más importantes del país.

Un Salto de Vida (USV) es quizás la organización que más labor ha hecho en años recientes para impulsar la participación de la población local afectada. Un Salto de Vida ha sido, además, la única organización que resalta los impactos y el mal manejo del basurero metropolitano Los Laureles, ubicado a escasos kilómetros

al norte de la cabecera municipal de El Salto y que despiden lixiviados hacia el río Santiago.

Actualmente USV colabora con Greenpeace México en una campaña de “tóxicos” que aborda directamente las industrias que contaminan el río Santiago y que ha producido ya un informe sobre contaminación y salud pública y un análisis de la descarga de la empresa Huntsman. Del análisis de dos muestras del efluente de Huntsman, empresa química estadounidense cuya fábrica en Atotonilquillo a orillas del Santiago produce colorantes para la industria textil, Greenpeace reporta que en sus laboratorios en Inglaterra detectaron 31 y 52 sustancias orgánicas persistentes, respectivamente, algunas de las cuales son altamente tóxicas (McCulligh, 2014).

Según la vocera de la Asociación Un Salto por la Vida, Graciela González Torres, el Gobierno del Estado de Jalisco puso en operación una planta de tratamiento de agua a finales de 2011, en donde pese a observarse el agua más transparente en el río Santiago, una reducción de espuma y olores menos pestilentes, no significa que ya esté saneado, ya que el cauce sigue conteniendo residuos industriales y vapores tóxicos, todavía falta un largo camino por recorrer, la operación de la planta de tratamiento del Ahogado es un buen inicio, pero los resultados son mínimos. La precaución con el líquido debe mantenerse, la autoridad debería estar alerta y se demanda la colocación de letreros que eviten que la gente tenga contacto directo con el río, precisamente porque pueden confiarse al observarlo más limpio.

Greenpeace por medio de un recurso de revisión en el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, realizado entre 2009 y 2011, se revela que el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) encontró 1 mil 90 sustancias químicas en el río, sobre todo compuestos orgánicos semivolátiles y volátiles. “Algunas de estas sustancias son altamente tóxicas como los ftalatos (disruptores hormonales), fenoles (compuestos que afectan el desarrollo neuronal), el tolueno (neurotóxico) y retardantes de flama (cancerígenos y disruptores hormonales), entre otros” (IMTA, 2012).

El caso fue presentado en 2007 ante el Tribunal Latinoamericano del Agua y luego de la muerte, presuntamente a causa de una intoxicación por arsénico, en 2008, de Miguel Ángel López Rocha, de ocho años, tras caer en el río. La Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco emitió la recomendación 1/2009 instando a controlar definitivamente la contaminación.

Greenpeace encontró que la población de los nueve municipios cercanos al río es de 1 millón 310 mil 415 habitantes. Dentro de la franja de riesgo alto (primer kilómetro de distancia al río) habitaban en 2010, 211 mil 331 personas y 469 mil 840 dentro de la franja de riesgo moderado (entre 1 y 5 kilómetros de distancia al río).

De acuerdo con la información del Registro de Emisión y Transferencia de Contaminantes RETC, las 10 industrias con los reportes más elevados de descarga de metales pesados y cianuro en la cuenca del Río Santiago son CIBA Especialidades Químicas (hoy Huntsmann Internacional de México), Grupo Celanese, Cervecería Modelo de Guadalajara, Nestlé México, Hilasal Mexicana, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Casa Cuervo, IBM de México y Servicios Estrella Azul de Occidente (Arellano, 2012).

Greenpeace México encontró que de 2007 a 2010 se presentó una mayor tasa de mortalidad en la población debido a diarreas y gastroenteritis de presunto origen infeccioso, enfermedad renal hipertensiva, estado asmático e insuficiencia renal no especificada en el municipio de Juanacatlán, mientras que en el municipio de El Salto se observó un incremento en las tasas de mortalidad a causa de enfermedad renal hipertensiva, insuficiencia renal crónica e insuficiencia renal no especificada.

Los municipios de la región centro (El Salto–Juanacatlán–Ixtlahuacán de los Membrillos) y la región Sureste del Río Grande de Santiago (Ocotlán) presentaron las tasas de mortalidad específica más altas en enfermedades como las infecciones intestinales, hipertensivas y crónicas de las vías respiratorias superiores en el periodo 1998–2010.

De acuerdo con el Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes, de 2004 a 2018 las industrias asentadas en El Salto arrojaron 22 toneladas de contaminantes tóxicos y metales pesados al agua, solamente dentro

del municipio de El Salto. También se han registrado emisiones por al menos mil 806 millones de toneladas de gases tóxicos en la zona.

Título gráfico 1: Empresas con mayor riesgo de contaminantes en el río Santiago

EMPRESAS CON MAYOR REGISTRO DE CONTAMINANTES EN EL RÍO SANTIAGO*	
EMPRESA	METALES ARROJADOS AL AGUA (KG)
ZOLTEK DE MEXICO	16536,85
CASA CUERVO	9900,09
GRUPO CELAENSE	1924,00
HILASAL MEXICANA	1349,51
QUIMIKAO	664,85
HERSHEY MEXICO	421,51
VIRBAC MÉXICO	289,8
URREA HERRAMIENTAS PROFESIONALES	231,45
EMPAQUES MODERNOS DE GUADALAJARA	219,72
HONDA DE MEXICO	213,45
IBM DE MEXICO	172,84
ZF SUSPENSION TECHNOLOGY GUADALAJARA	163,94
CROWN ENVASES MEXICO	112,23
INDUSTRIAS PETROQUIMICAS MEXICANAS	104,81
ENVASES UNIVERSALES DE MEXICO	99,56
PRECITUBO	86,14
NESTLÉ	82,6
MEXICHEM DERIVADOS	33,28
PEMEX REFINACIÓN	32,75
SANMINA SCI	32,30
BORGWARNER MORSE TEC MEXICO	19,66
*Total de contaminantes entre los años 2004 y 2018. Municipios de El Salto, Zapotlanejo, Poncitlán y Ocotlán.	
Fuente: Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes.	

Fuente: Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes.

La empresa mexicana de toallas y telas, Hilasal Mexicana, figura también entre las más contaminantes de las últimas décadas.

Hilasal Mexicana

Es una compañía del sector textil. Inicio operaciones el 22 de abril de 1982, en el salto, Jalisco. Fundada por la asociación entre empresarios mexicanos y salvadoreños. Orienta su producción a la fabricación de toallas y batas de algodón. Cuenta con tecnología de punta, lo que le permite atender al mercado nacional e

internacional, siendo su distribución a través de tiendas departamentales y de autoservicio. Mercado internacional al que dirige sus productos: estados unidos, Sudamérica y Europa. Dirección: El Salto, km 9.2 carretera a El Salto, corredor industrial.

Aspectos sustentables para la industria de la moda

Fashion Revolution es un movimiento global sin fines de lucro que busca generar conciencia y promover la transparencia en la industria de la moda. Fue fundado en el año 2013 en respuesta al colapso del edificio Rana Plaza en Bangladesh, donde más de 1,100 trabajadores de la industria textil perdieron la vida. Este trágico evento puso de manifiesto las condiciones precarias de trabajo y la falta de ética en la cadena de suministro de la moda.

El objetivo principal de Fashion Revolution es fomentar un cambio positivo en la industria de la moda, abogando por una producción y consumo más sostenible y ético. Promueve la transparencia en toda la cadena de suministro, desde la producción de materias primas hasta el consumo final de la prenda.

Cada año, Fashion Revolution organiza la campaña “Fashion Revolution Week” alrededor del 24 de abril, fecha en la que ocurrió el desastre de Rana Plaza. Durante esta semana, se invita a las personas a hacer la pregunta “¿Quién hizo mi ropa?” a las marcas y etiquetas de moda a través de las redes sociales, con el objetivo de generar un diálogo y presionar a las empresas para que sean más transparentes en sus prácticas de producción.

Además de la campaña anual, Fashion Revolution realiza diversas actividades y proyectos durante todo el año para educar a los consumidores sobre la sostenibilidad, la ética y los impactos sociales y ambientales de la industria de la moda. También trabaja en colaboración con marcas, diseñadores, productores y legisladores para fomentar cambios positivos en la industria.

En resumen, Fashion Revolution es un movimiento global que busca crear conciencia sobre la necesidad de una industria de la moda más sostenible, ética y transparente. Su objetivo es empoderar a los consumidores para que se cuestionen y exijan cambios en la forma en que se produce y consume la moda.

Según Fashion Revolution existen varios aspectos sustentables en la moda que buscan reducir el impacto ambiental y promover prácticas éticas en la industria.

- **Uso de materiales sostenibles:** la elección de materiales es fundamental para la moda sostenible. Se promueve el uso de fibras naturales orgánicas, como algodón orgánico, lino, cáñamo y seda ahimsa, que se cultivan sin el uso de pesticidas o fertilizantes químicos. Además, se fomenta el uso de materiales reciclados y reciclables, como el poliéster reciclado y el nylon regenerado.
- **Producción y fabricación responsable:** la moda sostenible busca reducir la huella ambiental en el proceso de producción. Esto implica utilizar métodos de fabricación más eficientes en el uso de recursos, como el agua y la energía, y minimizar la generación de residuos y emisiones tóxicas. También se fomenta la producción local y la cercanía de las fábricas a los lugares de consumo para reducir las emisiones asociadas al transporte.
- **Comercio justo y condiciones laborales dignas:** la moda sostenible promueve condiciones laborales justas y seguras para los trabajadores de la industria textil. Se busca eliminar el trabajo infantil, garantizar salarios dignos, reducir las horas de trabajo excesivas y proporcionar un entorno laboral seguro y saludable. También se fomenta el apoyo a comunidades locales y artesanos, promoviendo el trabajo manual y las técnicas tradicionales.
- **Diseño consciente y durabilidad:** la moda sostenible se centra en el diseño de prendas duraderas y atemporales. Se promueve la calidad sobre la cantidad, evitando la moda rápida y el consumo desechable. Se busca fomentar un enfoque de "slow fashion" que valore la durabilidad, la versatilidad y la reparabilidad de las prendas, así como la promoción del intercambio, el alquiler y la segunda mano.
- **Reciclaje y economía circular:** La moda sostenible promueve la reutilización y el reciclaje de prendas y materiales textiles. Se fomenta la creación de sistemas de recogida y reciclaje de ropa, así como el diseño de prendas que puedan desmontarse y reciclarse fácilmente al final de su vida útil. También

se exploran modelos de economía circular, como la reutilización de materiales y la fabricación de nuevas prendas a partir de textiles reciclados.

Algo que se tiene que tomar en cuenta hoy en día es que como consumidor se tiene que tomar en serio eso de realizar compras inteligentes compras que en verdad sean necesarias y esto no se vuelva una forma de llenarse de muchas prendas que no se ocupen.

Como bien sabemos, las prendas que usamos día a día de fast fashion son hechas en países donde los trabajadores son sumamente explotados por estas empresas, trabajando en una forma máximamente deplorable y nefasta.

Soluciones para mejorar como consumidor

- Elige ropa fabricada en países con una normativa medioambiental más estricta para las fábricas (UE, Canadá, Estados Unidos).
- Elige fibras naturales que no tengan tantos procesos químicos.
- Elige fibras cuya producción no requiera mucha agua como el lino, las fibras reciclar fibras naturales.
- Lava la ropa sólo cuando sea necesario.
- Lava la ropa a una temperatura más baja (30°C)
- Compra lo necesario, evita la moda rápida y compra en pequeñas empresas, puedes comprar productos asequibles que van desde los 100 pesos a los 400 pesos.

En las soluciones más notables como consumidor y como estudiante de modas, primero que nada es darnos a la tarea de investigar para así informarnos correctamente de los aspectos que pueden ayudar a la mejora de nuestro planeta, lo cual es un punto de gran importancia es optar por la moda sustentable, la cual se conforma de procesos a mano realizados por pequeñas empresas emprendedoras que por lo regular llevan una mejor ética en su empresa, no contaminando y a lo

contrario de las otras empresas masivas no cuidan esos aspectos sólo hacen en gran cantidad.

Optar por prendas elaboradas por fibras naturales es un gran punto a favor ya que éstas no pasan por procesos químicos, sólo están elaboradas cuidadosamente con materias primas de la naturaleza, hoy en día hay un sinfín de ellas por lo que podemos encontrarlas en la naturaleza, como lo es el algodón, la seda y el lino son las principales, pero existen más en el mundo de la sustentabilidad.

3. Resultados del trabajo profesional

En los resultados finales logré obtener información del alto impacto que tiene el consumo de la moda y cómo es que desde la Revolución industrial surge el fenómeno del consumismo; en cambio a información de diversas fabricas textiles, tuve la posibilidad de encontrar mucha información fue muy extensa, pude complementarlo con acciones de interés como el área sustentable.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

Profesionales

Desde lo profesional y a partir de que este trabajo busco encontrar la factibilidad en proyectos que acontecen en el área laboral en la que me desarrollaré, que es el diseño de modas, logré entender desde el contexto dónde y cómo pudiera ser mi campo de acción; por ejemplo, desde las cuestiones económicas, el diseño de modas se encuentra en un espacio sin un límite al momento de crear, ya que se concentran en grandes espacios que apenas están encontrando formas de desarrollarse de la mejor manera como es el cuidado con el medio ambiente, pero a la vez existen grandes problemáticas y un gran mercado, a las cuales se puede atender de distintas formas.

Sociales

Respecto de lo social, puedo percibir que el problema estudiado en esta investigación radica en un área en la que muchas personas compran ropa sin saber el trasfondo de la prenda y el daño que genera al causar gran contaminación; la industria de la moda cuenta con muchas personas que trabajan y viven de ella, pero las diversas problemáticas que han hecho que ésta decaiga afectan directamente a todos los implicados, como lo es el consumismo de las grandes empresas como lo es Inditex y me parece que debido a ello es necesario encontrar soluciones que permitan ser más conscientes en lo que proponemos.

Éticos

Desde lo ético como estudiante de modas es de gran importancia saber de estas problemáticas para darlas a conocer y proponer iniciativas sustentables que favorezcan nuestro medio ambiente, lo cual estos casos son muy razonables para mí como consumidora tener más acto de conciencia al saber que prenda voy a comprar no optar por lo barato porque estas prendas de esas compañías suelen ser desechables y no es nada duradero mejor tener que consumir lo sustentable hecho a mano. Al momento de crear mi marca tomar estos puntos como base para que mi marca no se base en el fast fashion, mejor optar por buena calidad en vez de cantidad. La moda rápida sólo son prendas de bajo costo no durables que con el paso del tiempo se desgastan o deterioran, simplemente esta industria, sólo son ciclos sin fin, sin parar siguen generando nuevos estilos, como colecciones que están hechas solo para sentir parte de la sociedad encajando por un tiempo creyendo estar en un nivel actualizado solo por seguir tendencias.

Personales

Este PAP, como proyecto final de la licenciatura, me ayudó a ubicarme en el panorama laboral y el campo para el emprendimiento y así comprender cuáles de mis fortalezas y áreas oportunidad me permitirán desarrollar de forma plena en mi campo. El PAP fue una manera de conocerme a mí misma y a mi entorno, conocer sobre una industria de gran importancia, pero muchas veces ignorada, ahora se que

no es estar en contra de la moda solo es conciencia personal que invaden sentimientos tristes por no tener una forma sustentable de crear para no destruir más nuestro medio ambiente como sociedad se tiene que lograr un consumo responsable.

5. Conclusiones

Respecto de los problemas de contaminación en las industrias de moda o textil en la AMG se encontró información extensa sobre estos problemas actuales que contaminan el medio ambiente. Al ser un tema tan extenso y con tantas visiones de diferentes áreas en la industria de la moda hay mucha información para recabar en tan poco tiempo, pero tras este trabajo logré entender un panorama amplio de la industria de la moda y cómo funciona en nuestra ciudad en base a la contaminación. Sin duda alguna cambió mi perspectiva cuando más allá de las fuentes escritas y platicar con gente relacionada a esta industria, para darme cuenta de que muchas veces los discursos que se dan de manera oficial tienen un trasfondo que modifica cada uno de los casos de contaminación para dar pie a lo que con aciertos o desaciertos constituyen lo que es hoy esta industria.

Esta investigación es parte de las bases para generar una más completa a partir de más entrevistas e investigación de campo, así que una mejora esencial para este proyecto, entablar conversaciones con más gente involucrada en el sector textil y el medio ambiente, pues parte de la perspectiva planteada en este trabajo está más relacionada con la contaminación de esta industria.

6. Bibliografía

- Arellano, Omar, Ortega Laura y Gesundheit, Pablo (2012). *Estudio de la contaminación en la cuenca del río Santiago y la salud pública en la región*. México: Greenpeace.
- Business Insider España. (2019). Otras marcas que junto a Zara forman parte de la mayor empresa de moda del mundo. Sitio web.

- <https://www.businessinsider.es/marcas-tiene-inditex-ademas-zara-bershka-oysho-pullbear-382225>.
- Chu, M (2017). "How Zara dominate the Fashion Industry and what we can learn from them". Revisado en junio de 2018. Sitio web: <https://medium.com/thrive-global/how-zara-dominated-the-fashion-industry-and-what-we-can-learn-from-them-e71df70995e6>.
- Chávez Jiménez, C. X. (2017). Estudio de la reducción del consumo de agua en el proceso de lavado enzimático de pantalones denim mediante combinación de etapas.
- Charpail, Mathilde (2017). *Moda y medio ambiente – SustainYourStyle*. Recuperado de: <https://es.sustainyourstyle.org/en/whats-wrong-with-the-fashion-industry>.
- Fashion Revolution (2016). La transparencia es tendencia. Recuperado de <https://www.fashionrevolution.org/la-transparencia-es-tendencia/>.
- CEA Jalisco/IMTA (2012c). Análisis de Riesgo Sanitario Ambiental. <http://www.greenpeace.org/mexico/Global/mexico/Docs/2012/tóxicos/8%20Análisis%20de%20riesgo%20sanitario%20ambiental.pdf>
- Gascón, Verónica. (2023). Se agudiza precariedad laboral en la moda. vLex, <https://vlex.com.mx/vid/agudiza-precariedad-laboral-moda-936139027>.
- Gobierno de Zapotlanejo. "Industria textil" (2016). Sitio web: <http://zapotlanejo.gob.mx/2016/menu/desarrollo%20econ%C3%93mico/industria%20textil>
- González, T. (2009). El modelo de triple hélice de relaciones universidad, industria y gobierno: un análisis crítico. Sitio web: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/327/328>
- López, A., Pilar, M., Solís C., & Lourdes, M. (2010). La evolución histórica e importancia económica del sector textil y del vestido en México. *Economía y Sociedad*, Vol. 14, No. 25. Morelia. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- López, N., & Guadalupe, D. (2002). *El libro de la moda en México*. México: Transcontinental.

- Mussuto, G. (2007). *Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria: una mirada contrastiva*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Navas, A. (2013). La economía naranja una oportunidad infinita. *Industria musical*. Sitio web: <https://industriamusical.es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita/>
- Prado, G. (2018). *Mextilo: Memoria de la moda mexicana*. México. Edición de autor.
- Pastrana, Melissa (2021). Fast fashion: ¿moda o contaminación? *Abejas divulgando ciencia*. Sitio web: <https://www3.ugto.mx/eugreka/images/abejas/fast-fashion-moda-o-contaminacion.pdf>
- Torre, F. de la (2007). El patrimonio industrial jalisciense del siglo XIX: Entre fábricas de textiles, de papel y de fierro. México: Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco.
- Ulloa, S. (2010). Las Fábricas de Francia: Historia de un almacén comercial en Guadalajara. Sitio web: http://www.academia.edu/7802634/Las_Fábricas_de_Francia._Historia_de_u
- Valenzuela, J. M. (2000). *Decadencia y auge de las identidades: Cultura nacional, identidad cultural y modernización*. México: Plaza y Valdés Editores.