

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
OCCIDENTE**

Departamento de Electrónica, Sistemas e Informática

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

PAP4B05 PAP PROGRAMA DE DESARROLLO DE SOFTWARE DE ALTO DESEMPEÑO I

Wizeline México

PRESENTA

ISC Guillermo Iván Jiménez Ruvalcaba

Profesor PAP: Act. Juan Manuel Islas Espinoza, PMP®

Tlaquepaque, Jalisco, Julio de 2016.

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	3
Resumen	4
1. Introducción.	5
1.1. Objetivos	
1.2. Justificación	
1.3. Antecedentes	
1.4. Contexto	
1.5. Enunciado breve del contenido del reporte	
2. Desarrollo:	7
2.1. Sustento teórico y metodológico.	
2.2. Planeación del proyecto.	
2.3. Ejecución del Proyecto.	
2.4. Seguimiento del proyecto.	
3. Resultados del trabajo profesional.	12
3.1 Productos obtenidos	
3.2 Estimación del impacto	
4. Reflexiones del alumno sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	13
4.1 Aprendizaje profesional obtenido	
4.2 Aprendizajes sociales	
4.3 Aprendizajes éticos	
5. Conclusiones.	14

REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

RESUMEN

En este reporte PAP se detalla el trabajo realizado dentro del proyecto al que me integré este verano. Ingresé como Site Optimization & Engagement Engineering Intern en Wizeline. Como parte de este rol, ayudé al área de marketing, y a otras áreas y organizaciones, con el desarrollo de sitios web y productos para marketing digital. En Wizeline utilizamos scrum como metodología de trabajo. Como resultado de mi tiempo ahí desarrollé varios sitios web que ayudaron a mercadear diferentes áreas, tales como: marketing, human resources, engineering, etcétera; así como diferentes organizaciones: Wizeline, Wize Services, StartupGDL.

Este proyecto me ha ayudado a reflexionar sobre los conocimientos técnicos y soft skills que son necesarios en el mundo laboral actual, las maneras en las que el ITESO aporta a estos, y cómo es que, como profesionistas, debemos de complementar esto con buscar un desarrollo continuo por medio del auto-estudio.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 OBJETIVOS

Pretendo desarrollarme como ingeniero en sistemas computacionales, aprendiendo prácticas profesionales de desarrollo de software, así como desarrollar conocimientos técnicos especializados a través de la ejecución y el estudio, todo esto para poder obtener las competencias que me permitan incertarme exitosamente en el mundo laboral una vez que termine mis estudios.

1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Considero que cualquier cantidad de esfuerzo ejecutado en la realización del proyecto PAP queda plenamente justificada al calcular la relación esfuerzo-beneficio como medida del retorno a la inversión que realicé.

Así mismo, veo como altamente relevante para mi desarrollo profesional la ejecución de las actividades educativas que realizo de manera paralela, pues me permitirán una formación integral como ingeniero de software.

1.3 ANTECEDENTES

WIZELINE

Wizeline ofrece un producto de software enfocado a los product managers y directivos de producto de empresas de todos niveles, desde SMBs (small-medium sized business) hasta Enterprise. El foco está actualmente en EUA, UK, y AUS.

La oportunidad que representa Wizeline en términos de crecimiento como ingeniero de software a través del nivel de desarrollo y los retos que presenta, me resulta invaluable y de suma importancia para lograr mis metas a mediano de plazo de crecimiento profesional y aprendizaje.

1.4 CONTEXTO

Estoy actualmente trabajando con el departamento de marketing. Además de las campañas y objetos propios de marketing, el área se encarga del manejo del sitio web wizeline.com, así como sitios asociados al sitio principal; se manejan además sitios separados correspondientes a otras áreas y organizaciones.

Estoy trabajando en desarrollo e investigación. Se espera que algunos de mis proyectos tengan alcance local-regional-nacional, mientras que otros tengan alcance global.

Se espera que se generen optimizaciones significativas del sitio web de la compañía. Se espera además, el desarrollo, mantenimiento y optimización de varios sitios y campañas web que aporten a los fines de mercadeo de la empresa.

Se espera que yo sea parte de todos los procesos de desarrollo de software y optimización del área de marketing, así como desarrollo de la plataforma web y otras cuando el área lo requiera.

Algunos de los mayores interesados en el desempeño y ejecución de mi proyecto PAP son:

- Adam Sewall, Head of Marketing & Partnerships
- Departamento de Marketing
- StartupGDL
- Wizeline
- Bismarck Lepe, CEO

Al terminar mi proyecto PAP, las oportunidades que se abren al tener lo anteriormente dicho como parte de mi currículum representan un gran abanico de posibilidades de desarrollo profesional.

1.5. ENUNCIADO BREVE DEL CONTENIDO DEL REPORTE

La realización de este reporte del proyecto PAP me parece muy conveniente como una manera de rescatar la experiencia vivida, recuperar los aprendizajes que resulten valiosos o incluso esenciales para mi desarrollo profesional y que de otra manera podrían haber quedado perdidos en el éter de la ejecución diaria de las labores que me requiere el proyecto.

2. DESARROLLO

2.1. SUSTENTO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.

El desarrollo de las actividades que realizo en la empresa huésped está fundamentado en la solicitud de realización de actividades y entregables por parte, tanto del departamento de marketing del cual soy parte, como de otros equipos y grupos de trabajo; siendo el foco la ejecución de las tareas que el departamento de marketing me asignó cuando comencé el proyecto PAP.

2.2 DESARROLLO DEL PROYECTO

PLANEACIÓN

El proceso inicial consistió en una serie de entrevistas con diferentes miembros del equipo y de la organización en las que se analizaron mis capacidades técnicas y mis soft-skills, y con esta información, una vez me uní al equipo, me fue mostrado un plan general que incluía las actividades que realizaría que me permitirían desarrollar mis habilidades.

Utilizamos la metodología SCRUM para manejar las iteraciones dentro del equipo. Nos comunicamos de manera regular a través de la plataforma Slack y tenemos stand-ups los lunes, miércoles y viernes, en donde hablamos de los avances que hemos hecho en nuestros tickets y tareas, lo que haremos a continuación, y lo que nos está bloqueando, si es que lo hubiere.

ENUNCIADO DEL PROYECTO

Mi aporte a los proyectos de los que soy parte dentro de la organización será realizar las actividades que me son asignadas dentro del período de duración del proyecto PAP, se espera que varios de estos proyectos queden en estado terminado cuando finalice el período, y algunos otros queden en proceso de finalización.

La meta con respecto al desarrollo de mis habilidades es que obtenga un nivel intermedio-avanzado / avanzado en todas las listadas a continuación:

No.	Competencia	Nivel Requerido al inicio	Nivel Adquirido al Inicio	Nivel Objetivo o al final PAP	Nivel Objetivo Mediano Plazo (24m)	Prior
	Back-End					
1	PHP	2	1	1	2	1
2	Wordpress	3	1	2	3	3
	Front-end					
3	HTML	3	2	1	3	3
4	CSS	3	1	2	3	3
5	JS	2	1	1	3	2
6	Task automation tools	1	1	0	3	0
7	Dependencies managers	1	1	0	3	0
	DevOps					
8	Amazon Web Services	2	1	1	3	1
9	UNIX-like systems	2	1	1	3	1
	Code					
10	Code reviews	3	1	2	3	2
11	Version control	3	1	2	3	2
	Work					
12	Comm skills	3	2	1	3	3
13	Scrum	2	1	1	3	3
14	Standups	3	2	1	3	3
15	1:1	3	1	2	3	3
	Role					
16	Marketing tools	2	1	1	3	2

2.3 EJECUCIÓN DEL PROYECTO

METODOLOGÍA

Todo desarrollo dentro del proyecto se basa principal y fuertemente en la metodología scrum, esto permite un desarrollo y entrega ágiles de resultados que satisfagan las necesidades del proyecto y del cliente. Se busca además la constante mejora de los procesos internos, tanto de la empresa, como de los departamentos, para agilizar el flujo de trabajo de los equipos y facilitar la comunicación eficaz y eficiente entre todos los integrantes y grupos.

COMUNICACIONES

<i>Emisor</i>	<i>Mensaje</i>	<i>Receptor</i>	<i>Medio</i>	<i>Frecuencia</i>
<i>Miembros de mkt Management</i>	<i>Standup Information</i>	<i>Resto del equipo</i>	<i>Videoconferencia</i>	<i>Lu, Mi, Vi</i>
<i>Guillermo Jiménez</i>	<i>General Information</i>	<i>Empleados</i>	<i>Videoconferencia</i>	<i>Variable</i>
<i>Guillermo Jiménez</i>	<i>Reporte de avances</i>	<i>Stakeholders</i>	<i>Videoconferencia</i>	<i>Variable</i>
<i>Guillermo Jiménez</i>	<i>Entregable de PAP</i>	<i>Profesor PAP</i>	<i>Moodle</i>	<i>Semanal</i>

CALIDAD

<i>Quién Entrega</i>	<i>Qué Entrega (Entregable)</i>	<i>Quién recibe o Inspecciona</i>	<i>(Criterios de Aceptación)</i>	<i>Siguiente paso. Cómo Autoriza?</i>
<i>Guillermo Jiménez</i>	<i>Código fuente</i>	<i>José Luis Arruti</i>	<i>Código que se apega a los estándares y guías de la empresa</i>	<i>Me autoriza la unión del código al proyecto</i>
<i>Guillermo Jiménez</i>	<i>Proyecto de software</i>	<i>Adam Sewall</i>	<i>(dependientes del entregable)</i>	<i>Aprueba el lanzamiento a producción</i>

EQUIPO DE TRABAJO

<i>Rol</i>	<i>Responsabilidad</i>	<i>Nombre</i>
<i>Head of Marketing & Partnerships</i>	<i>Definir estrategias de mercado y alianzas</i>	<i>Adam Sewall</i>
<i>Associate Marketing Manager</i>	<i>Asistir en el manejo del mercadeo</i>	<i>Luisa Isbell</i>
<i>Product & Field Marketing</i>	<i>Mercadear el producto</i>	<i>Peter Moore</i>
<i>Site Optimization & Engagement Engineer</i>	<i>Desarrollo de software para marketing</i>	<i>José Luis Arruti</i>
<i>UX Design Intern</i>	<i>Diseño y copywriting para marketing</i>	<i>Aglaé Lev</i>
<i>Client Communications Manager</i>	<i>Diseñar y ejecutar comunicación b2c</i>	<i>Alejandra Paez</i>

PLAN DE TRABAJO

Plan de Actividades																	
No.	Actividad Educativa	Tipo Actividad	Prereq	Total Hrs	Fecha Inicio	Fecha Termina	1	2	3	4	5	6	7	8			
1	PHP																
1.1	Development	Desarrollo		30	23/05	17/05											
1.2	KWL driven research	Auto estudio	1.1	10	23/05	17/05											
1.3	mentorship	Asesoría	1.2	1	23/05	17/05											
2	Wordpress																
2.1	Development	Desarrollo		30	23/05	17/05											
2.2	KWL driven research	Auto estudio	2.1	10	23/05	17/05											
2.3	mentorship	Asesoría	2.2	1	23/05	17/05											
3	HTML																
3.1	Development	Desarrollo		30	23/05	17/05											
3.2	KWL driven research	Auto estudio	3.1	10	23/05	17/05											
3.3	mentorship	Asesoría	3.2	1	23/05	17/05											
4	CSS																
4.1	Development	Desarrollo		30	23/05	17/05											
4.2	KWL driven research	Auto estudio	4.1	10	23/05	17/05											
4.3	mentorship	Asesoría	4.2	1	23/05	17/05											
5	JS																
5.1	Development	Desarrollo		30	23/05	17/05											
5.2	KWL driven research	Auto estudio	5.1	10	23/05	17/05											
5.3	mentorship	Asesoría	5.2	1	23/05	17/05											
6	Task automation tools																
6.1	Development	Desarrollo		30	20/05	15/07											
6.2	KWL driven research	Auto estudio	6.1	10	20/05	15/07											
6.3	mentorship	Asesoría	6.2	1	20/05	15/07											
7	Dependencies managers																
7.1	Development	Desarrollo		30	20/05	15/07											
7.2	KWL driven research	Auto estudio	7.1	10	20/05	15/07											
7.3	mentorship	Asesoría	7.2	1	20/05	15/07											
8	Amazon Web Services																
8.1	Development	Desarrollo		30	23/05	03/06											
8.2	KWL driven research	Auto estudio	8.1	10	23/05	03/06											
8.3	mentorship	Asesoría	8.2	1	23/05	03/06											
9	UNIX-like systems																
9.1	Development	Desarrollo		30	23/05	10/06											
9.2	KWL driven research	Auto estudio	9.1	10	23/05	10/06											
9.3	mentorship	Asesoría	9.2	1	23/05	10/06											
10	Code reviews																
10.1	Development	Desarrollo		30	23/05	15/07											
10.2	KWL driven research	Auto estudio	10.1	10	23/05	15/07											
10.3	mentorship	Asesoría	10.2	1	23/05	15/07											
11	Version control																
11.1	Development	Desarrollo		30	23/05	15/07											
11.2	KWL driven research	Auto estudio	11.1	10	23/05	15/07											
11.3	mentorship	Asesoría	11.2	1	23/05	15/07											
12	Comm skills																
12.1	Execution	Desarrollo		30	23/05	15/07											
12.2	KWL driven research	Auto estudio	12.1	10	23/05	15/07											
12.3	mentorship	Asesoría	12.2	1	23/05	15/07											
13	Scrum																
13.1	Execution	Desarrollo		30	23/05	17/05											
13.2	KWL driven research	Auto estudio	13.1	10	23/05	17/05											
13.3	mentorship	Asesoría	13.2	1	23/05	17/05											
14	Standups																
14.1	Execution	Desarrollo		30	23/05	15/07											
14.2	KWL driven research	Auto estudio	14.1	10	23/05	15/07											
14.3	mentorship	Asesoría	14.2	1	23/05	15/07											
15	1:1																
15.1	Execution	Desarrollo		30	23/05	15/07											
15.2	KWL driven research	Auto estudio	15.1	10	23/05	15/07											
15.3	mentorship	Asesoría	15.2	1	23/05	15/07											
16	Marketing tools																
16.1	Use marketing tools	Desarrollo		30	23/05	17/05											
16.2	KWL driven research	Auto estudio	16.1	10	23/05	17/05											
16.3	mentorship	Asesoría	16.2	1	23/05	17/05											

2.4 SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Trabajamos con la metodología SCRUM, y al finalizar cada sprint se hace una evaluación del status. Si quedaron tareas pendientes, se me reasignarán para terminarlas al siguiente sprint. Si ha finalizado exitosamente el proyecto en el que estoy, debo entonces pasar al siguiente proyecto y trabajarlo en el transcurso del sprint.

Semanalmente con el profesor PAP tenemos una clase en la cual realizamos entregables que aportan a este reporte final, el cual es revisado por el profesor en las fechas acordadas con el grupo, en estos entregables vamos cubriendo ciertas necesidades y dudas con el proyecto PAP que realizamos las empresas que colaboramos, para comprobar que entendemos lo que hacemos y estemos a gusto y realizando actividades acorde a la carrera a fin.

Al concluir el Proyecto PAP haré una presentación de cierre del Proyecto PAP en la sesión 8 del verano con la Presentación Formal Resumen del Reporte Final PAP.

También se considera la sesión de Evaluación y Retroalimentación Final que hace el gerente encargado sobre mi desempeño en el PAP.

3. RESULTADOS DEL TRABAJO PROFESIONAL

3.1 PRODUCTOS OBTENIDOS

Durante mi participación en Wizeline, los principales entregables que generé o en los que participé activamente son:

- Participé en el mantenimiento y remodelación del sitio web de la empresa.
<https://www.wizeline.com/>
- Creé este sitio web como complemento al blog de empresa.
<https://www.behindtheproduct.io/>
- Construí este sitio web diseñado para servir como presencia virtual de la ONG StartupGDL.
<http://www.startupgdl.com/>
- Esta página web sirvió como portada para promocionar un concurso organizado por Wizeline dentro del marco del Campus Party México 2016.
<http://cpmx7.wizeline.com/>
- Remodelé el sitio web de Wize Services para reflejar la adquisición de la empresa por parte de Wizeline
<https://wizeservices.com/>

3.2 ESTIMACIÓN DEL IMPACTO

Los proyectos que realicé durante el tiempo del proyecto PAP tuvieron, y tendrán, un impacto en la manera en la que Wizeline y otras organizaciones ejecutan sus estrategias de marketing digital. Después de ingresar a Wizeline, esta adquirió a Wize Services, y como parte del equipo de marketing, estuve involucrado en re-hacer toda la presencia virtual del nuevo Wizeline para reflejar la nueva empresa que se había formado.

4. REFLEXIONES DEL ALUMNO

4.1 APRENDIZAJE PROFESIONAL OBTENIDO

Durante este proyecto, obtuve una cantidad incuantificable de aprendizajes que, considero, me serán útiles por el resto de mi vida profesional, y, en algunos ítems, por el resto de mi vida.

Comprendí la dimensión en la que la escuela influye y forma parte de los conocimientos necesarios para el día a día de la vida laboral. Este proyecto puso a prueba varios de los conocimientos que el ITESO me proporcionó, tanto conocimientos técnicos, como capacidades de comunicación y colaboración con otros.

Observé de manera constante como es que el autoaprendizaje hace la diferencia entre, ser capaz de realizar una tarea, y no poder llegar a completarla de manera exitosa. En el mundo de hoy, el estar con una constante sed de conocimiento debe ser parte de cualquier profesionista que quiera triunfar en lo que hace.

4.2 APRENDIZAJES SOCIALES

Podría dividir el impacto social de mi proyecto PAP en dos partes:

-Dentro del desarrollo de actividades de Wizeline: El impacto social fuera de la organización es poco, lo más relevante sería mencionar como las actividades del equipo de marketing, con el cual trabajé, aumentaron los contratos generados entre Wizeline y clientes, lo cual aumentó las ventas y a su vez implicó la necesidad de contratar a una mayor cantidad de ingenieros de software, lo que se traduce como generación de empleos y una mejora a la economía de la región.

-Desarrollando para StartupGDL: El mayor impacto de mi proyecto PAP se ve reflejado en este apartado. StartupGDL es una ONG que tiene como misión el apoyar en la creación de 20,000 trabajos para el 2020 en la comunidad de Guadalajara. Al crear su nueva presencia virtual me convertí en parte de este esfuerzo por mejorar las condiciones de la ciudad y el país.

4.3 APRENDIZAJES ÉTICOS

La duración del proyecto PAP resultó un período de gran descubrimiento personal, me permitió reflexionar sobre lo que sabía y lo que me faltaba saber con respecto a la vida profesional y a la convivencia en ambientes ajenos al propio.

Dentro del proyecto interactué todos los días con personas de diferentes latitudes, que hablaban diferentes lenguajes, que tienen usos y costumbres diferentes; y con esto aprendí a convivir con toda clase de personas, a buscar y encontrar lo que nos une más que lo que nos hace diferentes.

5. CONCLUSIONES

Definiría como los mayores aprendizajes de este proyecto:

-La comunicación es esencial para poder llevar a cabo de manera exitosa cualquier proyecto. El entender los requerimientos y el propósito final de cualquier tarea ayuda más a realizar un proyecto que cualquier cantidad de conocimientos técnicos.

-Al ingresar a un ambiente laboral nuevo, es indispensable que no queden dudas ni cosas al aire entre los miembros de la organización y el equipo y uno con respecto a lo que se espera de uno, lo que se espera del equipo, lo que se espera de las condiciones laborales, el tipo de retos que son anticipados, y la cultura que existe y que se quiere desarrollar dentro de la empresa.

-En un ambiente multicultural, establecer procesos formales es esencial para mitigar las fricciones que inevitablemente surgiran entre individuos con diferentes usos y costumbres.

El haber documentado formalmente el proyecto PAP del cual formé parte, así como las actividades que realicé, me ayudaron en gran medida a recuperar la experiencia vivida, y a integrarla a mi formación profesional. Esto me ayudó a definir con mayor claridad el lugar hacia el cual debería de dirigir mis esfuerzos profesionales en el mediano y largo plazo.

Desde el punto de vista de mis intereses, puedo decir al final de cuentas que este proyecto me permitió ingresar al mundo laboral, comprender a fondo los retos y desafíos que ahí deparan, y entender como puedo hacer frente a ellos.

Este proyecto me motiva a mirar hacia delante y buscar enfrentar los retos cada vez más complicados que pongan a prueba mis capacidades y conocimientos para poder, en última instancia, aprender más y convertirme en un mejor ingeniero.