

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Dependencia de adscripción al PAP
Departamento de Estudios Socioculturales (DESO)

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Nombre del PROGRAMA
Alter Código: Afectados Ambientales



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

6B04 Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales
“Conflictos Socioambientales en Jalisco”

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica: Ana Rosa Tirado Cabello

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica: Jimena Rodríguez Robles

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica: Ivan F. Del Toro Lemus

Lic. en Ciencias de la Comunicación: Andrea Ureña Garibay

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales: Carolina Gudiño Gallegos

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales: Gabriel Antonio Nieto Gómez

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales: Alejandra Castellanos Hernández

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales: Ma. Fernanda Gómez Murillo

Profesora líder PAP: Daniela Mabel Gloss Nuñez

Asesores PAP: Francisco Rivera y Susana Larios

Tlaquepaque, Jalisco; Noviembre, 2018.

REPORTE PAP

ÍNDICE

Resumen	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	3
1. Introducción.	3
1.1. Objetivos	4
1.2. Justificación	5
1.3. Antecedentes	6
1.4. Contexto	7
2. Desarrollo:	13
2.1. Sustento teórico.	13
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	19
3. Resultados del trabajo profesional.	24
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	26
5. Conclusiones.	41
6. Bibliografía.	43
7. Anexos (en caso de ser necesarios).	46

Resumen

El PAP Alter CÓDIGO, en su periodo de otoño, trabajó en colaboración con la Escuela para Defensoras del Territorio Benita Galeana, para dar continuación al proyecto de la creación de una campaña de fondeo que busca recaudar fondos que se destinen a la mejora del diseño estructural y del servicio que brindan. Se fijaron objetivos para la creación de contenido, que sea coherente con los valores de la Escuela y con los objetivos de la campaña. Esto se hizo para que se le de reconocimiento a la Escuela para Defensoras, al Mercadito Flor de Luna, a la situación socioambiental en la que vivimos y a las alternativas que existen. Por otro lado, se fijaron objetivos específicos internos para la organización del equipo PAP.

Este proyecto se realizó a partir y a la par de una metodología: la etnografía. Esta ayuda a que comprendamos mejor la forma en la que las personas se desarrollan, cómo viven, qué quieren expresar, y nos da bases para poder adaptar el contenido a esto. Al final del proyecto, se entregó toda la producción de la campaña, es decir, la programación y contenidos listos para que se lance la campaña, además de manuales que explican cada uno de los segmentos de la creación de la misma para que pueda ser replicable tanto por el mismo PAP como por las integrantes de la Escuela de Defensoras.

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

1. Introducción

En este documento se hablará del trabajo realizado durante el periodo de Otoño 2018 en el escenario de afectados ambientales, el cual consistió en la construcción de una estrategia de comunicación y un plan de contenidos audiovisuales. Durante este proceso se establecieron objetivos concretos los cuales se basaron en la estrategia para una campaña de fondeo que fue planteada en el periodo de Verano 2018 y para la organización del equipo interno de PAP.

También se expondrán los contenidos realizados por el equipo de trabajo, así como la investigación documental que sustenta la creación de dichos productos y que, a su vez, valida el trabajo realizado en el periodo. Otro objetivo de este documento es informar acerca de las afectaciones ambientales que nos aquejan a todos y del impacto que tienen a nivel país y estado, así como los movimientos que empiezan a surgir con base en los conflictos.

Dentro del documento se encuentran desglosados un contexto y sustento teórico que nos ayudan a comprender la situación en la que viven las mujeres defensoras con las que colaboramos, así como la explicación de la metodología utilizada para realizar nuestra investigación.

Así mismo, se expone el calendario que guió nuestro trabajo en las 16 semanas del periodo PAP y los resultados que se obtuvieron, así como los impactos que se vieron. También, en un apartado dentro del documento, se

hablará de nuestra experiencia con individuos y como equipo de trabajo con el tema de conflictos ambientales y con la Escuela de Defensoras Benita Galeana, los cuales fueron pilares importantes para la realización de este documento, la vivencia que cada uno tuvo del tema y lo que pudimos rescatar para nuestra vida profesional y personal.

En los siguientes apartados se desarrollarán todos los puntos de una manera más extensa, explicando el proceso y desarrollo del trabajo que realizó el equipo.

1.1. Objetivos

A continuación, se presentarán los objetivos establecidos por el PAP Alter CÓDIGO, como los que propuso el equipo de trabajo para la realización de este proyecto durante el periodo de otoño 2018. La intención de estos objetivos es guiar el trabajo realizado para facilitar la elaboración de nuestra investigación, así como la creación de contenidos.

General

Colaborar con la construcción de una imagen digna e íntegra de grupos sociales estructuralmente desfavorecidos. Este objetivo se logrará a través de la elaboración de productos y estrategias de comunicación, creados en conjunto con dichos grupos y distintas organizaciones. En este caso trabajamos con afectados ambientales.

Particulares

1. Corregir video de la plataforma de fondeo para la Escuela para Defensoras Benita Galeana.
2. Producir contenidos para la campaña de reconocimiento y fondeo de la Escuela para Defensoras.
3. Implementar la campaña de reconocimiento y fondeo de la Escuela para Defensoras Benita Galeana.
4. Diseñar, implementar y evaluar de ciclo de talleres de comunicación para la Escuela para Defensoras Benita Galeana.
5. Colaborar en la campaña para redes sociales del PAP.
6. Continuar en la elaboración del manual de producción con afectados ambientales.
7. Continuar proyecto y protocolo de administración de archivos (base en Airtable y base de datos interna).

1.2. Justificación

El PAP Alter CÓDIGO es un proyecto de aplicación profesional que busca que los alumnos de distintas carreras trabajen como un factor de cambio, tanto en su entorno como en sí mismos, y que, como futuros profesionistas, tengan la oportunidad de aplicar los conocimientos de las distintas áreas de la comunicación en un proyecto integral.

Esto se hace actualmente a través de la colaboración con la Escuela de Defensoras del Territorio Benita Galeana.¹ El proyecto busca concientizar al público en general y visibilizar no solo las problemáticas ecológicas y sociales que nos aquejan a todos - como la contaminación de los ríos, la explotación de tierras, la deforestación, etc.- sino también las soluciones que existen. Unas de estas alternativas son el Mercadito Flor de Luna, el cual es un trabajo en colaboración con productoras de Jalisco en donde se ofrecen artículos ecológicos; así como una iniciativa en donde construyen fogones, es decir, estructuras destinadas al ahorro de gas y electricidad que se pueden usar en zonas rurales.

Se buscó colaborar con la Escuela para Defensoras ya que es un grupo ecofeminista que busca que “más mujeres se empoderen a través del reconocimiento, apropiación y ejercicio de sus derechos humanos, para vivir una vida digna y sin violencia, así como también gozar del derecho a la salud ambiental de sus comunidades” (Alter CÓDIGO, 2018).

Abarcar estos temas desde una perspectiva social e institucional es importante, debido a que las afectaciones ambientales son algo que nos involucra a todos; sin embargo, hay personas que experimentan estas afectaciones de una manera más cercana que otras, al ser residentes de los lugares en los que se presentan de manera más fuerte o hasta el ser despojados de sus propias tierras; es por esto que buscamos informarnos, para así poderle comunicar a los demás acerca de estos temas y las alternativas que se están construyendo colectivamente para combatir esta situación.

Por esta razón planeamos dar a conocer las alternativas y soluciones que la Escuela para Defensoras propone por medio de materiales audiovisuales interesantes y llamativos, para así dar a conocer las experiencias de vida de las integrantes, y de esta manera incentivar que más personas opten por hacer uso de vías alternas para así generar conciencia sobre nuestros actos, los cuales podrían estar generando un impacto negativo en el ambiente.

¹ Asociación civil creada en el 2014 por mujeres feministas originarias del Estado de Jalisco. Ellas buscan llegar a más mujeres para formar una comunidad en la cual pueda haber una constante transmisión de conocimientos de diversos campos, principalmente enfocados en la conservación del medio ambiente, y así poder dar alternativas a las problemáticas ambientales actuales.

1.3 Antecedentes del proyecto

El proyecto Alter CÓDIGO surge desde la invitación de la Coordinación PAP de ITESO, con el propósito de crear programas que garanticen el interés y compromiso de los alumnos con sectores de la sociedad que necesiten un cambio con base en los conocimientos que pueden ofrecer. Este proyecto se desarrolla dentro del Departamento de Estudios Socioculturales (DESO), en la Unidad Académica Básica (UAB), de “Lenguaje, Arte y Narrativas”.

A partir de Alter CÓDIGO se crea una oportunidad de retratar sectores desfavorecidos de la sociedad de manera digna e íntegra. Para poder lograr esto, primero se realiza una investigación etnográfica, esto quiere decir que el estudio será empírico y se basará en experiencias y relatos que tiene el investigador con los colaboradores de la investigación. Una vez que se tiene una base de investigación, comienza la pre-producción, producción y post-producción de contenido audiovisual.

Al estar trabajando con la Escuela de Defensoras, nos enfocamos en una de las alternativas que proponen: el Mercadito Flor de Luna, situado en Guadalajara, en el cual mujeres productoras de Jalisco ofrecen productos elaborados de manera orgánica y natural, con el objetivo de crear una cultura de consumo consciente. Se decidió trabajar con este proyecto, ya que, al discutirlo con las integrantes de este, se detectó que los recursos que se tienen no son los suficientes para mantener y tener una buena distribución.

Por esta razón, nuestro equipo colabora con las integrantes de la escuela para diseñar una campaña de fondeo en redes sociales con el propósito de recaudar recursos monetarios para obtener la infraestructura necesaria para el Mercadito Flor de Luna, además que, al comunicar el estado del medio ambiente y las implicaciones que esto tiene sobre nuestra salud, se haga conciencia y las personas se sumen al proyecto y se puedan enriquecer las alternativas.

Así mismo, ya que las mujeres buscan adquirir conocimientos para poder mejorar sus alternativas y productos, se vieron interesadas en el proceso del trabajo que realizamos como equipo PAP, y se propuso una serie de talleres pensados en sus habilidades y en desarrollar sus conocimientos sobre las formas, materiales y procesos para hacer una campaña, se buscó hacer un intercambio de conocimientos sobre temas como redes sociales, comunicación interna y creación de contenidos. Estos talleres se planearon y pusieron a prueba en este periodo, y se pretenden hacer en futuros semestres.

Para realizar el proyecto se necesitó hacer una investigación profunda sobre el contexto, ya que esto nos da pie a sensibilizarnos ante la situación actual a la que nos enfrentamos y nos ayuda a conocer de mejor manera cómo estamos involucrados en el tema. A continuación, expondremos los hallazgos.

1.4. Contexto

Para entender el tema con el que estamos trabajando, se debe tener un marco de referencia para comprender qué es lo que está pasando, pero más importante, qué es lo que ha pasado, ya que esto es lo que guía cómo vamos a trabajar en el futuro.

Cuando hablamos de afectados ambientales, es posible que las personas lo ligen con contaminación, especies en peligro de extinción, incluso con calentamiento global, pero cabe destacar que este tipo de afectaciones no son únicamente en nuestro entorno, también nosotros sufrimos el daño que le hacemos al planeta, como la contaminación del suelo, el aire, el agua, incluso los alimentos.

Estas afectaciones son causadas por distintos factores, los cuales abarcan los ámbitos políticos, sociodemográficos, económicos, ambientales, geográficos, etc. Muchos de estos son convertidos en objetos de interés y negocios, principalmente por la extracción de recursos o apropiaciones del territorio. Este tipo de negociaciones afecta desde los sectores sociales más altos hasta los más bajos, pues al hacerle daño al medio ambiente los afectados somos todos, aunque unos grupos de una manera más directa que otros. Sumando estos factores con los intereses que hay detrás se podrá comprender de mejor manera el porqué es importante cumplir con nuestros objetivos.

Para poder entrar en el tema, primero debemos entender qué significan los términos capitalismo y neoliberalismo. Para definir al capitalismo nos podremos encontrar con diferentes formas de describirlo. Un ejemplo de esto es la forma en la que se veía anteriormente, ya que se asociaba con la producción industrial en masa, que surgió en Inglaterra tras el invento de la máquina de vapor y la industrialización. En términos más sintéticos, se podría decir que es el sistema económico y social dominante en el mundo actual con el modelo de economía de libre mercado, que se basa en que los medios de producción deben ser propiedad privada y el mercado sirve para distribuir los escasos recursos eficazmente, mientras que el capital sirve como fuente para generar ganancias, dejando de lado el cuidado al medio ambiente y la naturaleza. Esto afecta de gran manera los recursos naturales y todos nos vemos afectados a largo plazo (Sierra, 2008).

Por otro lado, en cuanto al neoliberalismo, de acuerdo con Rodrik (2018), se le podría traducir como un “atrapatodo” porque encierra los conceptos de desregularización, liberación, privatización o austeridad fiscal. También nos dice cuáles son las manifestaciones más visibles del neoliberalismo en el mundo de hoy: la financiación y la globalización; esto no fue siempre así, pues en ese mismo artículo se menciona el ensayo llamado *Manifiesto Liberal* (Peters, 1982, citado por Rodrik, 2018), que describe un neoliberalismo diferente, esto nos hace reflexionar sobre cómo el significado del concepto se ha confundido a lo largo de los años.

Estos últimos conceptos los podemos ligar con el ámbito ecológico, ya que juegan un papel central en la problemática ambiental, por ejemplo; con el capitalismo vemos un sistema de producción lineal, esto quiere decir que lo que se produce, sólo tiene un propósito y cuando éste termina, se desecha, dejando sólo residuos, y por ende afectando al medio ambiente. Esto mismo lo podemos ver en el neoliberalismo, el cual se manifiesta con la globalización y la propagación mundial de recursos. Esto nos indica que ambas ideas económicas están interrelacionadas con la precaria situación medioambiental que vivimos en México como en el mundo, ya que en los últimos años hemos visto una afectación mayor de los recursos naturales y hemos empezado a ver una afectación en la salud de las personas.

Para poder poner todo esto en perspectiva, debemos mencionar la importancia que el sistema capitalista y el modelo neoliberal tienen sobre el mundo, además de sus consecuencias, que se pueden apreciar de diversas maneras, por ejemplo, si grandes compañías internacionales que emigraron de su país para instalarse en otro dónde extraen recursos y se encuentran contaminando y/o dañando el estilo de vida de las comunidades cercanas, es una de las consecuencias que se puede apreciar, todo dependiendo del lugar y la situación en el que nos enfoquemos.

En su explicación sobre el ecologismo de los pobres, Martínez Alier (2005) utiliza un esquema en el cual separa “el norte” y “el sur” para explicar que las diferencias que se dan entre estos radican en una situación social asimétrica, debido a que las grandes industrias provenientes del norte se imponen en los países sureños con el objetivo de negociar la extracción de los recursos naturales, minerales, etc., y así poder “beneficiarse ambos”.

Se puede observar la gran diferencia en el desarrollo de los países que siguen este modelo y el cómo crean contrastes unos con otros, un ejemplo clave podría ser el de Estados Unidos con México, donde cualquier espectador puede notar el poder económico que tiene el país del norte en comparación con el país

del sur. En el país del norte podemos ver una distribución más equitativa en su economía, mientras que en el país del sur, los sectores visiblemente más beneficiados son los más altos, los cuales son una pequeña porción de la población, y estos son los que cuentan con buenas condiciones de vida, mientras que los sectores sociales más bajos viven con muchas carencias.

Es de suma importancia que la distribución de recursos sea equitativa entre los países de los hemisferios norte y sur. Como Rodrik (2018) dice, “la eficiencia con la que los recursos están distribuidos es un determinante crítico del rendimiento de una economía” (p. 2); existe una gran desigualdad en este ámbito, si observamos el modelo capitalista y neoliberal a través de la historia, siempre habrá un grupo que recibe la mayor ganancia y una minoría que tiene que trabajar para conseguir esa ganancia al no ser remunerados justamente. Es por eso que, estos países de “el sur” han resistido con movimientos y organizaciones.

De acuerdo con (Zibechi, 2012, p.16 y 17), aquellos movimientos que se encuentran en Perú, Ecuador, México, Bolivia y Argentina, comparten principalmente seis características: Responden a problemas de territorio, buscaban autonomía del estado y de los diferentes partidos políticos, revalorizaron su cultura y afirman la identidad de su gente y sus sectores sociales (atendieron las afirmaciones de diferencia étnica y de género, el cual juega un rol importante en los movimientos de mujeres), forman sus propios intelectuales, tienen un rol cambiante de la mujer con nuevas relaciones de género establecidas en organizaciones sociales y territoriales, su relación con la naturaleza y la organización del trabajo.

Existen comunidades dentro de territorios afectados en donde, debido a las situaciones del mal uso de la industria (proyectos dañinos) y la desigualdad en la repartición de recursos causan levantamientos en su contra (Toledo, 2015). Gran parte de los ecosistemas en los que se encuentran estas empresas terminan contaminados y/o dañados por los desechos que generan, de esta manera, se dañan las condiciones de vida de los ciudadanos de localidades cercanas.

Si nos situamos en nuestro país, los conflictos socioambientales en México son crecientes, todo esto es causado por las luchas por obtener recursos y territorios. Lo cual nos lleva al concepto de privatización, el cual significa que las empresas se apropian del territorio, al haber negociado con el Estado. Cuando esta acción se lleva a cabo, formas nuevas políticas y normatividades que afectan las modalidades existentes de acceso y uso de recursos (Paz, 2012).

Debido a que México es un país en el cual la economía y gobierno se encuentran sujetos a una hegemonía imperante (es decir: el poder que posee el

grupo dominante para poder llevar a cabo sus intereses) y que tiene recursos naturales y mano de obra para negociar con los poderes fácticos del norte; las prácticas de estos personajes no dan cabida al respeto a la vida y es por esto que grupos de gente han reaccionado y han surgido movimientos, ya que: “estos negocios generan y producen resistencias debido a las consecuencias y problemas para la reproducción de vida” (Martín, 2017, p. 128).

Uno de los tipos de movimientos que son más notorios en México es por el despojo de tierras, ya que los campesinos que trabajan el campo son forzados a abandonar las tierras, las cuales son ejidales, para que pasen a manos de corporativos que buscan edificar y generar más riquezas propias, esto a expensas de estas personas (Martín, 2017).

Pero no solo se afecta a las comunidades de esta manera, sino que también aquellas que viven cerca de los territorios industriales dirigidos por empresas y compañías nacionales o internacionales, se encuentran en un punto de vulnerabilidad, ya que su vivienda, su salud y las condiciones que rodean su día a día se ven afectadas de forma directa. Estas afectaciones pueden ser tanto en zonas rurales como en zonas urbanas, la mayoría de los casos se encuentran principalmente en las regiones centro-occidental, centro y sur del país y los principales recursos afectados o que corren el riesgo son: agua, aire, suelo, bosque, humedales, entre otros. (Paz, 2012).

De acuerdo con Paz (2012) existen dos vertientes que provocan la afectación socio ambiental, o la amenaza de que esta ocurra en nuestro país: una económica, “vinculada a los procesos de desarrollo, expansión del capital y privatización de los bienes naturales” (p.39), es decir, la cual tiene que ver con procesos de enriquecimiento y obtención de capital económico; y la otra es la política, “la cual se expresa a través de la imposición, la corrupción, el cambio en el rol del estado y las luchas del poder que debilitan las capacidades políticas en los ámbitos locales” (p.39), esto se refiere principalmente a las luchas de poder de las personas con el capital económico, que buscan obtener una cierta posición sin importar lo que cueste.

Como lo menciona Paz (2012) “del agravio surge el conflicto, el agravio lo moviliza” (p.44), es decir, cuando se considera una de las situaciones de afectación como algo grave, cuando las personas ya no se pueden quedar de brazos cruzados, es cuando comienza a crear olas de movilización por parte de los afectados. Esto es también movilizadado debido a que las emociones que este tipo de situaciones generan en las personas crean esa identificación entre ellos, una unión.

Las resistencias que se han generado en nuestro país tienen distintos fines: pasivas o creativas. Cuando las resistencias son pasivas, sirven para evitar proyectos destructivos, o sea, todos aquellos que tengan consecuencias dañinas para el desarrollo de la vida humana. Cuando las resistencias con creativas son para crear esa cultura de ganar-ganar, la solución para esta es llegar a la opción de proponer y/o apoyar los proyectos alternativos, los cuales implican que se realicen los proyectos industriales, pero con métodos sustentables, en donde ambos sectores industrial y ciudadano se benefician y no se dañen sus condiciones de vida (Toledo, 2015).

En Jalisco, hay muchos casos de contaminación de agua, deforestación de bosques, uso de químicos en agricultura, robo de tierras, entre otros. Un caso destacado es el del Río Santiago y su contaminación, debido a los químicos y la basura que desechan ahí, tanto las grandes empresas como los mismos ciudadanos.

Otro es el caso de El Salto y sus famosas cascadas que, en la década de los setenta eran conocidas como el *Niágara Tapatío*, ahora son vertedero de toda la zona industrial. Las comunidades aledañas perdieron su bienestar ecológico, ya que ahora el aire está contaminado como consecuencia de los tóxicos, lo cual afecta el sistema respiratorio, el sistema digestivo, la piel y/o en el cabello de las personas (Roque, 2018).

Pero, ¿por qué se eligió El Salto? porque está cerca de la metrópolis donde cada vez se instalan más empresas internacionales y sus fábricas. Ahora, los habitantes y trabajadores que viven ahí pagan las consecuencias, mientras que otros se llenan de dinero gracias a este acto (Roque, 2018).

Pero se debe tener en cuenta todos los tipos de afectaciones de recursos. Al respecto Martín (2017) menciona que hay diez tipos: agua, campo, pueblos indígenas, concesiones o proyectos mineros, megaproyectos de infraestructura, proyectos energéticos, capital inmobiliario, desechos urbano-industriales, privatización de playas y costas, y capital ilegal; todos estos despojos provocan afectaciones ambientales, desplazamiento y desaparición de pueblos, barrios y comunidades (p. 128).

Las afectaciones al medio ambiente no solo deploran la vida de la tierra y los animales, también la de todas las personas que habitan en estas zonas, por eso existen movimientos bien cimentados que buscan atacar estas injusticias ambientales y apoyar a quienes afectan; gran parte de las personas en la ciudad ignoran las consecuencias que ciertas acciones están teniendo.

Sin embargo, esta problemática también abarca temas políticos, geográficos y emocionales. Estos últimos poseen gran importancia debido a que de ahí nacen las resistencias y movilizaciones.

Las movilizaciones son "acciones comunitarias y políticas, que emergen como formas de resistencia frente a la intervención capitalista" (Sañudo, 2016, p. 24), estas buscan reapropiarse de su territorio teniendo en cuenta referentes históricos para sentir esa permanencia en su territorio, es decir, despiertan sus emociones en cuanto a lo vivido en los lugares y buscan hacer un cambio, de esta manera forman una comunidad unida la cual lucha por permanecer en estos lugares.

Estas personas que se movilizan a causa de las afectaciones, se resisten a "la imposición de raciocinios productivistas que modelan las lógicas territoriales, a la mercantilización de los recursos y los sujetos, a las transformaciones del lugar vital y al deterioro o debilitamiento de sus prácticas de cultura" (Sañudo, 2016, p. 380), es decir, no solo les quitan un terreno físico, sino que los están expulsando a la fuerza de un lugar en el que han vivido y del que se han apropiado, que tienen significados para las personas, y lo tornan en algo que solo beneficia a unos cuantos.

Por estas razones, creemos que es indispensable poner sobre la mesa estos temas: lo que se daña, todos los recursos involucrados, desde el suelo, aire, agua, etc.; en dónde se encuentran, dentro de nuestra área metropolitana, a los alrededores, en otros municipios del Estado, conocer los puntos exactos; cómo es que nos afecta, todo lo que dañe nuestro estilo de vida, ya sea nuestra salud emocional hasta la física; y el por qué debemos de hacer algo, ya que es una manera de hacernos más solidarios unos con otros, conocer el contexto de personas ajenas al nuestro y aportar ideas para mejorar la situación; esto servirá para podernos informar a nosotros mismos y para hacerlo llegar a otras personas, ya que es un tema que nos afecta directa e indirectamente a todos. Todos somos afectados ambientales.

2. Desarrollo

A continuación, se explicarán los conceptos importantes para el proyecto, se presentará cómo se trabajó en el periodo de otoño, incluyendo la metodología, los tiempos, actividades y visitas de campo que se realizaron.

2.1. Sustento teórico

En este apartado se van a explicar los conceptos teóricos que nos guiaron en la práctica de este proyecto. Como eje central tenemos el capitalismo y poder, después, está el sistema neoliberal, el feminismo y la defensa del territorio, los cuales son los conceptos principales que se relacionan con la lectura que hacemos de las afectaciones ambiental, y después de esto, se tiene el tema de la autosustentabilidad. A continuación, se presenta un esquema en el que se muestra la interrelación de los conceptos.

Esquema general del sustento teórico



Creación propia a partir de Paz (2012) y Sañudo (2016)

Para saber un poco más sobre los temas que conciernen al área que se está explorando, ponemos como uno de los ejes centrales al capitalismo. Moya (2012), define este concepto como “sistema basado en el predominio de la empresa privada en la organización económica. Los medios de producción son propiedad de cierto sector de la sociedad: los capitalistas; el resto de los miembros de la sociedad (la gran mayoría), no posee sus propios medios de producción; trabajan como asalariados” (Moya, 2012, p.12). Esto se refiere a que solo un cierto número de personas, las cuales son la minoría, son propietarios de las grandes organizaciones que rigen ciertos sectores, lo cual hace que las riquezas se

concentren ahí, mientras que la mayoría de las personas, trabajan bajo estos mandos.

La economía del modelo capitalista se caracteriza principalmente por la división de clases sociales, las cuales tienen brechas anchas unas de otras, y la privatización de medios de producción, es decir, como ya lo mencionamos, un pequeño sector tiene el poder de estos medios. Dentro de este modelo económico surgen relaciones de producción y de explotación, las cuales van afectando a todos los miembros de una comunidad, ya sea para un beneficio o lo contrario (EcuRed, 2018).

Para comprender mejor cómo funciona, podemos ver las dos etapas que existen en el capitalismo: la libre competencia y la monopolista. La libre competencia consiste en el costo y la calidad de los productos, es decir, cualquier empresa puede participar en la oferta de un cierto sector y los resultados se basan en la percepción del consumidor sobre tu producto. En cambio, el monopolista se basa en las distintas formas de producción y en la intervención del Estado en la vida económica del país (EcuRed, 2018).

Existen tres formas de producción (EcuRed, 2018, pár. 21),

- La producción mercantil simple, que es la producción basada en la propiedad privada de los medios de producción y en el trabajo personal,
- La manufactura, es el paso intermedio entre la producción mercantil simple y la maquinizada, es lo hecho con la mano,
- Y la producción maquinizada, la cual es la producción automatizada.

De la misma manera, ya que hay un cierto sector el cual controla estas formas de producción, es indispensable hablar sobre las relaciones de poder que surgen de esto. Basándonos en los estudios de Samuelson (1959), el capitalismo brinda poder, no economía, es decir, se busca tener una posición de poder ante las demás personas, tanto del mismo sector como de sectores debajo del suyo, y esto brinda no solo estabilidad económica, sino contactos.

Samuelson (1959) también habla sobre la economía como tema paralelo a las relaciones de poder, el cual lo define como “el estudio en la manera en que los hombres y la sociedad utilizan, haciendo uso o no del dinero, unos recursos productivos escasos y limitados para obtener distintos bienes y distribuirlos para su consumo presente o futuro entre las diversas personas y grupos que componen la sociedad” (p.4). Por esta razón, hay proyectos que tienen como base la economía solidaria, en la cual, las ganancias van a productores locales y ayuda a la economía local. El problema comienza cuando el poder reside en el capitalismo.

El capitalismo, como se explica en anteriormente, tiene distintas formas de producción, busca un monopolio y se rige por ir ganando a la competencia, posicionándose sobre los demás una y otra vez. Separar al capitalismo de las relaciones de poder es una tarea prácticamente imposible, puesto que es lo que busca, dejando a un lado la economía o la calidad: poder adquirir dominio y crecimiento constante.

La persona capitalista goza de un nivel de vida alto y tiene bajo su cargo trabajadores, quienes son de bajos recursos y no gozan de los mismos beneficios, estas personas son conocidas como la mano de obra; son los que producen los productos y servicios, es decir, forman parte del sistema, pero en realidad no gozan de los beneficios de lleno de la actividad económica, solo aquellos que son dueños de los medios de producción.

De esto nace el neoliberalismo, que comprende como características principales el libre mercado, la eliminación del gasto público por los servicios sociales, la desregulación, la privatización y la eliminación del concepto de bien público o comunidad. El neoliberalismo económico expone que la excesiva regulación económica por parte del Estado desestimula la libre circulación de bienes y capital, es decir, si tienen muchas trabas en cuanto a la distribución y otros procesos, las personas no ven el caso de empezar su propia empresa, lo cual es necesarios para dinamizar el libre mercado y que la economía de una región crezca (Guillén, 1994).

Por esta razón, “las relaciones entre Estado, sociedad y mercado se han redefinido para lograr el equilibrio fiscal, a partir de que se retira al Estado de las actividades económicas que se concentran en el mercado, el cual puede ser considerado como el mejor asignador de los recursos sociales” (Vargas, 2006, p. 83), ya que los administran en cuanto a sus necesidades y a beneficio de la población. “El neoliberalismo, tiene la tendencia como un todo a favorecer la separación de la economía de las realidades sociales” (Bourdieu, 2013, pár. 6).

Pero, debido a estas relaciones de poder en donde los dueños de los medios de producción sólo se preocupan en su bienestar propio, en la obtención de recursos, y no en la calidad y en cuidar el medio ambiente, esto daña las condiciones de vida del resto de las personas. La destrucción masiva de los hábitats y recursos naturales por el proceso acelerado de la industrialización y el crecimiento desmedido e inadecuado de la mancha urbana.

Según dice Munguía (2012), consejero de la Asamblea Nacional de Afectados Ambientales², en un video donde habla sobre lo que es ser afectado ambiental, “todos estamos siendo afectados por esto, hasta aquellos que crean la misma situación”. Desde esta perspectiva, Munguía tiene razón, no hay nadie que no sea un afectado ambiental, ya que todos hemos sido víctimas de la ignorancia e indiferencia que existe hacia el tema de la ecología en nuestro país.

Es por esto que surgen organizaciones y movimientos que buscan hacer un cambio, empezando desde temas locales, ya que estas personas sufren de una situación en la que se enfrentan a esto de manera directa. Como Paz (2012) dice, el conflicto surge cuando se agravia a alguien, ya que hay un punto en el que las personas están dispuestos a luchar por mantener sus formas de vida, es decir, estas personas están siendo despojadas o arrebatadas de sus tierras, sus espacios, de una manera en la que ellos se sienten atacados y quieren recuperarlo (p. 27-48).

Con agravios ambientales, Paz (2012) se refiere a distintos tipos, como lo son los despojos de recursos y territorios, la destrucción o amenaza del entorno de vida, la afectación de vida a causa de contaminación, entre otros. Estos afectan la manera en la que las personas residentes de una zona viven, cambia la forma en la que se desempeñan en su cotidianidad (p. 27-48).

Por esta razón, las personas pasan de ser víctimas de agravios a ser defensores del territorio, es decir, toman parte en “acciones comunitarias y políticas, que emergen como formas de resistencia frente a la intervención capitalista” (Sañudo, 2016, p. 377), como comunidad, hacen una resistencia a partir de acciones planificadas y con metas específicas que beneficia a la misma y que trata de recuperar aquello que se les está arrebatando.

En algunas ocasiones, estos grupos no buscan solamente la defensa del territorio, “sino la posibilidad de construir formas alternativas de gestión, uso y control del mismo” (Sañudo, 2016, p. 377), apropiarse de este para ellos tener el control, hacer las cosas que ellos ven adecuadas y que resulten lo más beneficiosas posibles para la gente y para el medio ambiente.

² La *Asamblea Nacional de Afectados Ambientales* (ANAA) es una respuesta organizativa popular y pacífica que nace en el contexto de la crisis ambiental mundial y nacional. Es un espacio vivo de encuentro que ha luchado contra el proceso de degradación, destrucción y despojo de nuestras aguas, aires, suelos, bosques, biodiversidad, semillas, salud y convivencia. A partir de las mesas de trabajo y del diálogo en común llegan a acuerdos o consensos integrales referentes al tema del medio ambiente y sus afectaciones (ANAA, s.f.).

Esto cambia la noción que los habitantes tienen sobre el espacio, es decir, se convierte en un tema mucho más emocional, ya que “traen al presente aquellos referentes históricos desde los que afianzan su permanencia en el territorio, recreando y creando sentidos y significados sobre el espacio que habitan” (Sañudo, 2016, p. 378), ya no solo es sobre un pedazo de tierra, sino que se convierte en un lugar con significado para las personas, en donde fueron, son y quieren seguir siendo comunidad.

Una vertiente de este tema es el de las feministas, ya que ellas también defienden el territorio y el medio ambiente, el cual es el tema que estamos tratando en este trabajo. Para Mellor (2000) el ecofeminismo es un movimiento que ve una conexión entre la explotación, la degradación del mundo natural, la subordinación y la opresión de las mujeres (p.1).

Este movimiento surge en los años 70 junto con la segunda ola del feminismo y el movimiento verde, y busca unir los distintos elementos del feminismo y el ecologismo. El ecofeminismo toma del movimiento verde su preocupación por el impacto de las actividades humanas en el mundo inanimado, es decir, la huella que las actividades que realizamos en nuestra vida diaria afectan al medio ambiente, a la vida ecológica. Por otro lado, del feminismo toma la visión del género y de la humanidad, en el sentido que analiza los motivos por los cuales se subordina, explota y oprime a la mujer (Mellor, 2000, p.1).

Por este motivo, las activistas del movimiento ecologista, Mies y Shiva (1997) mencionan que existe “una estrecha conexión entre la relación de dominio explotador entre el hombre y la naturaleza, y la relación de explotación y opresión entre hombres y mujeres que está presente en la mayoría de las sociedades patriarcales” (Mies y Shiva, 1997, citado por Women and Life on Earth, s.f. pár. 3.).

Este pensamiento ha motivado a muchas mujeres a iniciar movimientos ecofeministas en sus comunidades, con el propósito de terminar con la opresión patriarcal en la que viven, así como tomar liderazgo en sus entornos para así lograr un cambio y mejorar su estilo de vida mientras ejercen sus derechos de manera autónoma.

Debido a la estrecha relación que hay entre el movimiento feminista y el de la ecología, pudimos notar que un factor importante es el del *cuidado*. Al cuidar el medio ambiente, también se está cuidando a las personas, es decir, si cosechas víveres sin químicos y pesticidas, esto va a ser mucho más nutritivo para las personas y va a ayudar a que se desarrollen de una mejor manera.

Según Gómez (2010) la soberanía alimentaria es un “proceso social de control social de los procesos de producción, canales de comercialización y

destinos de consumo” (p.4). Este control social se hace por medio de alianza entre los productores y consumidores, por ejemplo, con la apertura de mercados directos, justos, orgánicos o solidarios.

A diferencia de la dinámica que ocurre dentro del capitalismo, en la soberanía alimentaria tiene que haber una interacción cercana entre el consumidor y el productor. Para poder llevar a cabo una soberanía alimentaria se requiere que los productores tengan un control total de los sistemas de producción; que ellos puedan decidir qué tipo de semilla van a utilizar, ya sean nativas, híbridas o transgénicas y qué tipo de insumos, químicos u orgánicos (Gómez, 2010).

La autonomía que ejercen los pueblos indígenas es un claro ejemplo de una soberanía alimentaria exitosa, el aislamiento en el que viven facilita que ellos tengan control sobre lo que se va a producir. Este ejemplo nos da una mirada positiva al tema, ya que es una de las grandes alternativas que se han estado presentando desde hace muchos años y que, a pesar de estar presentes las grandes empresas, no lo dejan atrás, ya que también lo ven como una manera de autosustentabilidad que ayuda a la economía local.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.

En esta sección, se expondrá brevemente lo que se logró en esta etapa del proyecto, presentando los resultados de los objetivos propuestos.

- **Enunciado del proyecto**

El PAP Alter CÓDIGO requiere de la participación de estudiantes de distintas carreras del área de la comunicación, ya que busca hacer un cambio en un escenario específico. En este caso, el de los afectados ambientales. Se colaboró con las integrantes de la Escuela para Defensoras Benita Galeana y se fijaron objetivos en conjunto para crear una campaña de fondeo en donde el contenido mostrará la situación socioambiental actual e invitar a las personas a colaborar con el proyecto.

Tuvimos distintas tareas por realizar a lo largo del semestre, así que los alumnos de Publicidad y Comunicación Estratégica y Ciencias de la Comunicación dedicaban su tiempo principalmente en hacer la planeación de las acciones que se iban a llevar a cabo, lo cual se basaba en la planificación de la campaña en redes, crear parte del contenido visual y escrito, manejar cuestiones estratégicas para los distintos tipos de campañas (Ej. campaña de fondeo), elaboración de talleres para las personas con las que se colaboró al igual que la elaboración y planificación de

los manuales de contenido de estos, cabe destacar que los talleres fueron impartidos en conjunto con los alumnos de Artes Audiovisuales.

El equipo de los alumnos de Artes Audiovisuales, eran quienes principalmente recolectaban el material para las campañas durante las visitas de campo que ambos equipos realizaron conjuntamente a lo largo del semestre, pues se buscó desarrollar todo este contenido de manera que represente de forma digna a aquellos que se encuentran en estas situaciones de vulnerabilidad, ayudando a que sus historias sean escuchadas como ellas quieren, con una estrategia de comunicación adecuada y hecha para que responda a las necesidades específicas de la Escuela para Defensoras.

Ambos equipos realizaron la producción y posproducción de los productos planeados en una etapa anterior para la campaña de fondeo, tales contenidos eran infografías, gráficos, fotografías anecdóticas, retratos, fotografías de productos, videos informativos tipo playgrounds, videos de cápsulas de vida, postales, entre otras.

Este contenido se recolectó a lo largo del semestre con visitas de campo, en las cuales se trató de que fueran en espacios de las personas, especialmente si eran entrevistas, para poder recolectar tanto el contenido principal como su día a día, para dar contexto a su vida. De igual manera, al tener los contenidos seleccionados, se creó la planeación de publicaciones, incluyendo los textos que iban a contener, el orden de publicación y las plataformas en las que se publican.

Todo esto teniendo en cuenta que siempre se escucharon ambas voces, tanto de las integrantes de la Escuela como del equipo PAP, es decir, el trabajo lo guiaban las integrantes, nos presentaban sus necesidades y sus intereses y nosotros considerábamos qué era apropiado realizar en el periodo que teníamos, ya que es corto y qué era algo a largo plazo. A lo largo del proyecto nos percatamos de que era una negociación constante entre ambas partes y esto hacía que los productos fueran mucho más ricos en cuanto a la representatividad del proyecto.

Por otro último, se hizo un intercambio de conocimientos a través de talleres en donde invitamos a las integrantes a un espacio en donde pudieran aprender sobre aspectos referentes a la creación de una campaña, como el manejo de redes sociales y que sirvieran como herramientas de comunicación interna (Facebook, WhatsApp, Google Drive y Gmail), y la elaboración de contenido para la misma, y en estas sesiones nosotros podíamos conocerlas más, acercarnos más al proyecto, conocer sus procesos y organización para basar nuestro trabajo en eso.

- Metodología

La etnografía es el trabajo de describir la cultura, y su objetivo principal es entender las distintas formas de vida desde un punto de vista nativo. Para el estudio de la etnografía, el investigador se tiene que involucrar en el entorno de las personas, para así comprender cómo es que ven, oyen, hablan, piensan y actúan en maneras que son distintas a las que conocemos normalmente. Más que estudiar a las personas, la etnografía se centra en aprender de las personas (Spradley, 1980, p. 4).

La importancia de estudiar a las personas en su entorno se debe a que existen muchos significados culturales que se expresan a través de acciones, eventos y lenguajes, que están tan normalizados que los damos por hecho; sin embargo, estas acciones están cargadas de un gran significado cultural, las cuales no siempre identificamos a simple vista.

Existen tres aspectos fundamentales de la experiencia humana que nos ayudan a comprender a las personas: el primero es el comportamiento cultural, el cual se encarga de comprender qué hace la gente; luego sigue el conocimiento cultural, el cual busca entender el conocimiento que tienen las personas, y finalmente se encuentran los artefactos culturales, los cuales se encargan de comprender aquello que las personas hacen y usan en base a sus interacciones y conocimientos (Spradley, 1980, p. 5).

Para Spradley (1980), la cultura es aquel conocimiento adquirido que las personas usan para interpretar experiencias y generar comportamientos (1980, p. 6). Entender el concepto de cultura es relevante para ver con mayor claridad la relación que existe entre conocimiento, comportamiento y artefactos, debido a que comenzamos a ver el significado que las personas les dan a estas características una vez que comprendemos que están relacionadas con la cultura de las personas.

El etnógrafo se encarga de observar el comportamiento de las personas; sin embargo, también tiene que ser capaz de ver más allá de lo que piensa acerca del significado de tal comportamiento, es decir que tiene que comprender el motivo por el cual las personas le asignan dicho significado, así como los sentimientos que impulsan dichos comportamientos (Spradley, 1980, p. 7).

La etnografía junto con la observación participante nos permiten conocer aquello que estamos estudiando en la totalidad de los parámetros que establecimos previamente en nuestro marco teórico a manera tanto de observación como de participación; sin embargo, hay que cuidar mucho lo que se está estudiando, ya que existen casos en los cuales lo más prudente es solo optar por observar, debido a que en ciertos entornos, existen posibilidades de que el investigador pierda de vista el propósito del estudio y se termine involucrando más de lo necesario. Esto es lo que buscamos comprender con nuestras visitas de campo, debido a que son estas las que nos permiten observar cómo es que las mujeres interactúan entre ellas, cuáles son los temas que tocan, sus intereses, preocupaciones, las actividades en las que participan, así como las soluciones que proponen. Esto al final nos ayuda a comprender una parte del contexto en el que nos involucramos, para así poder intervenir de la manera más adecuada para lo que se nos pide.

El trabajo de campo le ayuda a los investigadores a comprender y a involucrarse en las actividades sociales, culturales y políticas, de las personas y el contexto que se está estudiando. Tony (2005, p.4), menciona en su artículo sobre la etnografía, que el involucrarse en el entorno de estudio, ayuda a que el investigador se familiarice con las dinámicas y dimensiones que se presentan en el entorno, y que a su vez van cambiando con las periodicidades del contexto, lo cual nos ayuda comprender el espacio desde dichas dimensiones, y nos ayudan a construir un espacio el cual podemos interpretar y analizar, con respecto a nuestros parámetros establecidos al inicio de la investigación.

En este mismo artículo, Tony (2005, p. 11), habla de la observación, la cual le ayuda al investigador a comprender el entorno cultural en el que se encuentran, esto también ayuda a que el investigador se rodee de conocimiento y empiece a identificar aquellos factores, situaciones, costumbre, entre otros, que le dan significado a la vida de las personas, así como aquello a lo que las personas les dan otro significado y que estructura sus formas de vida.

En el caso de este proyecto, constantemente estamos investigando y analizando las situaciones en las que nos encontramos con nuestras colaboradoras, debido a que hay muchos casos en los que las mujeres mencionan aspectos que nos sirven para mejorar nuestro trabajo y productos realizados, para que estos vayan orientados a las necesidades de las mujeres.

Analizar e investigar es fundamental en nuestro caso, debido a que buscamos comunicar desde el punto de vista de la Escuela de Defensoras, ya que su punto de vista es diferente al que estamos acostumbrados; sin embargo, es

importante dejarnos informar desde un punto de vista ecofeminista las afectaciones que nos involucran a todos y a algunos más que otros.

Finalmente, para este tipo de proyecto de investigación es muy importante mantener un diálogo con las personas, ya que como mencionamos, la información que se puede proporcionar durante el diálogo puede ser fundamental para el desarrollo de estrategias y documentación.

Durante el periodo de otoño 2018, nuestra investigación se estuvo realizando en trabajos de campo en los entornos de las mujeres, así como dentro de la institución en los talleres de comunicación realizados, y en el Mercadito Flor de Luna, los cuales son los espacios en los que podemos convivir y dialogar con las mujeres.

- Cronograma o plan de trabajo

Las actividades listadas en esta tabla son las que se asignaron y realizaron por los miembros del equipo PAP, estos se realizaron conforme a los objetivos y necesidades del proyecto.

	FECHA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
Semana 1	mié 17 ag	Lista de pendientes para Carmen Plan de publicidad (influencers) Paquetes de contenidos	Anotaciones de periodos pasados Investigación de influencers	Ana Rosa, Jimena, Gabriel, Andrea
	sab 18 ag	Visita al Mercadito Flor de Luna Tomar fotos de productos	Transporte, 2 cámaras, tripí de video, 3 personas	Ana Rosa, Jimena, Gabriel, Andrea
Semana 2	mié 22 ag	Manual del 1er taller Terminar video	Investigación del tema Recursos y programa	Ana Rosa, Andrea, Jimena Gabriel
	vie 24 ag	Manual del 1er taller Calendarización de actividades Revisar contenido para valorarlo Guión para contactar a influencers	Investigación del tema Calendarios de miembros Contenido	Ana Rosa, Jimena Ana Rosa, Andrea Gabriel Jimena
	mié 29 ag	Correcciones de video para fondeadora Imagen del 1er taller	Video de fondeadora Foto representativa, datos del taller	Gabriel, Ana Rosa
Semana 3	vie 31 ag	Guiones Playground Elección de fotografías Contacto Yáskara y Emma	Investigación de 3 temas Fotografías Números celulares	Equipo Afectados Gabriel Gabriel
	dom 01 se	Visita a Rancho en Toluquilla	Transporte, Mínimo: 3 cámaras, tripí, 5 personas, zoom, rebotadores	Equipo Afectados
Semana 4	mié 05 se	Asignar puestos para primer taller	Asistencia de miembros	Equipo Afectados
	vie 07 se	Entrega de paquete 1 Subir video de fondeadora a palataforma	Contenido Video de fondeadora terminado	Equipo Afectados Jimena
	sab 08 se	Taller de comunicación asertiva	5 personas, comida y bebidas para coffee break, 15 manuales impresos, tarjetas, tags, presentación, convertidor	Equipo Afectados
Semana 5	mié 12 se	Recuperar aprendizajes de taller Paquete 1 Alter CÓDIGO	Notas de aprendizajes, doc excel Contenido	Iván Ana Rosa
	vie 14 se	Fijar influencers finales Terminar fondeadora	Investigación Conetido, info. tarjeta	Jimena
Semana 6	mié 19 se	Migración / Respaldo de archivos Entrega 1 de playgrounds	Contenido Playground	Equipo Afectados Jany
	vie 21 se	Manual de 2do taller Invitación 2do taller Corrección a logotipo	Investigación del tema Foto representativa, datos del taller Editables	Ana Rosa, Jimena

Semana 7	mié 26 se	Almacenamiento en OneDrive Primer corte de cápsula de Emma Infografías para revisión Revisión de bitácoras de producción Puestos para 2do taller	Contenido Archivos Información e investigación Notas de equipo de producción Miembros	Equipo Afectados Fernanda Iván, Andrea, Fernanda Equipo audiovisuales Equipo Afectados
	vie 28 se	Enviar primer paquete a Carmen para revisión Plan de publicaciones en redes sociales Mandar invitaciones a influencers	Primer paquete Tabla con repartición de contenido Contraseñas de redes del mercadito	Jimena Andrea Jimena
	sab 29 se	Taller 2 Comunicación Asertiva	6 personas, comida y bebidas para coffee break, 17 manuales corregidos impresos, tarjetas, tags, presentación, convertidor	Equipo Afectados
Semana 8	mié 03 oc	Recuperar aprendizajes de taller Revisar y agendar visitas de campo	Notas de aprendizajes, doc excel Notas de periodo previo, datos de eventos	Iván Equipo Afectados
	vie 05 oc	Acomodo de archivos en disco duro Valorar contenido de entrevistas	Archivos renombrados Disco duro	Equipo Afectados Gabriel
	dom 07 oc	Visita de campo: Tapalpa	Transporte, Mínimo: 3 cámaras, tripié, 5 personas, zoom, rebotadores	Equipo Afectados
Semana 9	mié 10 oc	Actualización sobre influencers Valoración de audios y video de entrevistas Documento de consideraciones para la próxima visita Puestos para 3er taller	Observación de redes Disco duro Notas de campo de visitas pasadas Miembros	Jimena Fernanda Equipo Afectados Equipo Afectados
	vie 12 oc	Enviar a Carmen la programación de contenidos Segundo paquete Alter CÓDIGO	Programación de contenidos Contenido	Andrea/Jimena Iván, Jimena, Ana Rosa, Fernanda
Semana 10	mié 17 oc	Documentos de guía de producción de salidas de campo Planeación de visita a Cd. Guzmán Subir backup de tapalpa a disco duro y onedrive Cápsula de Emma Planear video de agradecimiento	Notas de visitas de campo, consideraciones Revisión de necesidades de contenido Contenido Archivo Planeación	Equipo Afectados Equipo Afectados Equipo Afectados Fernanda Equipo Afectados
	vie 19 oc	---	---	---
	sab 20 oc	Visita Cd. Guzmán - cápsula Yáskara	Transporte, Mínimo: 3 cámaras, tripié, 5 personas, zoom, rebotadores	
Semana 11	mié 24 oc	Primer corte de Cápsula de Emma Agendar cita para grabar Cápsula de Ale Borrador Manual del Taller 3	Contenido Contacto de Ale Investigación del tema	Fernanda Gabriel Carolina
	vie 26 oc	Correcciones al documento	Documento	Equipo Afectados
Semana 12	mié 31 oc	Primer corte de Cápsula de Yáskara Noticias sobre influencers Correcciones de Cápsula de Emma	Archivo Observaciones de redes sociales Archivo	Alejandra Jimena Fernanda
	vie 02 no	Revisión del plan del taller 3 Elaborar invitación digital al taller 3 Programación y copys de campaña de fondeo	Checklist Foto representativa, datos del taller Excel con distribución de contenido	Carolina Ana Rosa Ana Rosa, Andrea, Jimena, Iván
Semana 13	mié 07 no	Primer corte de Cápsula de Ale Entrega Cápsula de Yáskara Entrega final Cápsula de Emma Bitácora individual Revisión de programación y copys de campaña de fondeo	Archivo Archivo Archivo Notas individuales Archivo	Gabriel Alejandra Fernanda Equipo Afectados Ana Rosa, Andrea, Jimena, Iván
	vie 09 no	Manual para talleres Bitácora grupal	Notas y recomendaciones de encargados Recolección de notas	Ana Rosa, Andrea, Jimena, Iván Equipo Afectados
	sáb 10 no	Taller 3 Creación de Contenidos	5 personas, comida y bebidas para coffee break, 12 manuales impresos, tarjetas, tags, presentación, convertidor	Equipo Afectados
Semana 14	mié 14 no	Manual de influencers Entrega de primer corte Video de Agradecimiento Entrega final Cápsula de Ale	Notas de interacción Archivo Archivo	Jimena Alejandra Gabriel
	vie 16 no	Entrega final Video de Agradecimiento	Archivo	Alejandra
Semana 15	mié 21 no	Ensayo de presentación final	Puestos, presentación guión	Equipo Afectados
	vie 23 no	Presentación final	Puestos, presentación guión	Equipo Afectados

3. Resultados del trabajo profesional

A continuación se presentan los productos obtenidos en este periodo, así como se describe cuáles fueron los resultados alcanzados y los impactos generados, esto tomando en cuenta que fuimos un grupo de colaboradores, las integrantes de la Escuela de Defensoras y el equipo PAP.

Productos obtenidos	Resultados alcanzados	Impactos Generados
---------------------	-----------------------	--------------------

Planeación y programación de campaña de fondeo ³	Se generó la ruta a seguir de la campaña de fondeo para la escuela para defensoras, planeando los contenidos de redes. De igual manera, se creó el proyecto en la plataforma Ideame y se apoyó con la creación de la cuenta bancaria.	Facilitará el trabajo de publicación de los contenidos y se podrán hacer revisiones de contenido por etapas establecidas. Así mismo, se detectará qué contenido hace falta para su elaboración con un tiempo amplio. Se podrá revisar el contenido con las integrantes de la Escuela para que aprueben antes de que salga y que sea lo que las represente de mejor manera.
Planeación de campaña de influencers y manual ⁴	Se creó una estrategia de alianzas con influencers la cual incluye materiales gráficos para que colaborar con ellos y de esta manera nos anuncien en sus redes y se promueva el Mercadito Flor de Luna y de esta forma redireccionar a las personas a la campaña de fondeo	Esta estrategia en conjunto con influencers hará que el Mercadito Flor de Luna tenga una base de seguidores que participen más, que estén interesados en el proyecto y que se mantengan como seguidores. Nos ayuda a tener una audiencia más grande para que la campaña tenga más alcance.
Contenidos de campaña de fondeo	Se realizaron diferentes tipos de contenidos para la campaña, entre ellos, capsulas de vida de las integrantes, videos tipo playground, gráficos, infográficos, fotos de producto, anecdóticas, retratos, entre otros.	Esto nos ayuda a representar a la Escuela de Defensoras de la manera en las que ellas se quieren dar a conocer, atraer a una audiencia a que participe en la campaña de fondeo y que se quede con el proyecto. Esto hace que las defensoras tengan una imagen institucional y que esté en la mente de las personas y así poder tener más incidencia en los aspectos en los que trabajan.
Programación de agenda de publicación para campaña	Se realizó una agenda en la cual los contenidos visuales para las redes sociales están planeados estratégicamente para subirse en días específicos de acuerdo con las etapas de la campaña y se asignaron copys y hashtags dependiendo de los tipos de contenidos.	Facilitará la publicación del contenido, ya que se tiene ordenado por semanas, así que se puede empezar a publicar cuando sea necesario. De la misma manera, el tener los copys y hashtags listos ayuda si se quiere programar el contenido en las plataformas. Las defensoras también pueden hacer modificaciones a los copys si es que lo ven necesario, para que las represente de mejor manera o que la información sea relevante.
Talleres de	Se llevaron a cabo 3 talleres de	Les ayudará a las integrantes a dar un

³ Ver planeación de contenido en anexo 3

⁴ Ver manual en anexo 2

capacitación y manual ⁵	capacitación con aproximadamente de 10 a 15 participantes en cada uno, con los temas de comunicación interna y producción de contenido; el objetivo es que las integrantes de la Escuela para Defensoras usen sus redes de manera autónoma. Recibimos comentarios por parte de las asistentes, en los cuales nos mencionaban las mejoras que han tenido gracias a los talleres, así como las sugerencias de lo que les gustaría aprender en próximos talleres.	uso correcto de las herramientas que ofrece cada red social de una manera más fundamentada y siguiendo una línea estratégica para sus próximos proyectos, así como comunicarse de mejor manera entre ellas y no crear confusiones entre ellas. Pueden usar estas herramientas para la creación de contenidos dirigida tanto a los clientes del mercadito Flor de Luna como a las integrantes de la Escuela, en caso de hacer invitaciones digitales, hacer minutas de las reuniones, videos recopilatorios, etc.
Manual de producción audiovisual	Se generó un manual de producción para las visitas de campo, el cual marca las pautas de comportamiento y los pasos a seguir cuando se va a realizar una producción en campo.	Ayuda al equipo PAP a que todas las visitas de campo sean más organizadas, que el contenido que se recolecte sea el necesario y que se respalde en las plataformas indicadas. Nos ayuda a tener un buen trato con las personas con las que tenemos contacto para que tengan apertura y podamos tener una buena colaboración.

Esta sistematización nos permite ver de una manera más objetiva los logros que se tuvieron en el periodo del PAP, así como identificar aquellas actividades que faltan para que se realicen en futuros periodos.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

Para concluir con el trabajo, en este apartado se plasman los aprendizajes que tuvieron cada uno de los integrantes del equipo PAP, desde los profesionales, los sociales, éticos y personales.

Jimena Rodríguez Robles

Después de casi seis meses de trabajar con PAP Alter CÓDIGO, puedo decir que he sido capaz de desarrollarme de manera profesional, sobre todo en el semestre de otoño, debido a que fue un semestre de muchos retos tanto personales como profesionales.

⁵ Ver manual en anexo 2

Como lo he dicho a lo largo de mi experiencia, Alter CÓDIGO me ha ayudado a fortalecer mis competencias como publicista, sobre todo porque tuvimos la oportunidad de trabajar con un equipo audiovisual de manera más profesional, debido a que en el periodo pasado la experiencia con contenidos audiovisuales fue mínima. A manera profesional, esto me ayudó colaborar con otras profesiones, ya que a lo largo de mi carrera siempre hemos trabajado con otras personas de distintos ámbitos profesionales; sin embargo, nunca había trabajado a nivel de entrega profesional, lo cual hizo que aprendiera a colaborar con ellos y a exigirme de distintas maneras para cumplir con nuestras asignaciones.

Esto me ayudó a saber cómo tratar con personas de otras carreras, sobre todo cuando hay problemas con la comunicación, debido a que a pesar de que existen dichas complicaciones, tenemos un trabajo que entregar y que nos representa como equipo profesional y como PAP Alter CÓDIGO. Definitivamente este fue uno de los mayores retos de este periodo; sin embargo, me llevo una buena experiencia, ya que esto solo me va formando para la vida profesional y también me ha ayudado a valorar mis tiempos para poder realizar las asignaciones en tiempo y forma.

A pesar de las complicaciones que se tuvieron con respecto a la campaña de fondeo, tuvimos la experiencia de realizar el contenido que se iba a publicar en redes, lo cual me ayudó a aplicar los conocimientos obtenidos durante mi carrera, ya que como equipo nos organizamos en grupos internos específicos para la realización de dichos productos, además de que para grabarlos y reproducirlos se utilizó el plan de contenidos realizados en el periodo de verano.

En cuanto a mis competencias de distintas disciplinas, este semestre casi no trabajé en el área de diseño, ya que mucho de ese trabajo lo realizaron los de audiovisuales; sin embargo, sí tuve la oportunidad de desarrollarme en áreas de comunicación y de liderazgo, debido a que mucha de la organización de la creación y publicación de contenidos fue organizado por comunicación y publicidad. Esta situación me asustaba en un principio, debido a que nunca había tomado una posición así en un proyecto; sin embargo, considero que hice un buen papel, debido a que me importaba mucho que todo se hiciera en los tiempos establecidos o lo más a tiempo posible.

Otra área en la que tuve la oportunidad de desarrollar mis capacidades fue en los talleres, ya que, al impartir el taller, uno aprende a manejar una situación y mi postura frente de un público, y la verdad es que la experiencia te hace ver las cosas con otros ojos, debido a que es muy grato compartir tus conocimientos y ver cómo es que las personas adaptan esos conocimientos y los vuelven suyos.

En cuanto al contexto, me llevó un gran aprendizaje, ya que este periodo tuve la oportunidad de ver desde el punto de vista de las mujeres, como es que realizan su lucha, así como las alternativas que tienen, a diferencia del periodo pasado en el cual apenas estaba comprendiendo que es un conflicto socioambiental y los movimientos e ideologías que surgen a partir de estos.

Aprender a trabajar directamente con las personas ha sido de mucha ayuda para mí en el ámbito profesional, debido a que personalmente me generaba mucha ansiedad tratar con personas que no conocía, debido a que pensaba que iba a arruinar la situación; sin embargo, tener trato con distintas personas me ha ayudado a desenvolverme en ese ámbito, lo cual aprecio mucho, ya que no solo he mejorado de manera profesional, sino a manera personal también.

En este periodo pudimos generar productos audiovisuales de calidad, basados en una estrategia de comunicación y de contenidos, dirigidos a atender una problemática y a apoyar a una escuela de defensoras, las cuales buscan mejorar la calidad de vida de las personas. Por este motivo, se buscó que el contenido realizado atendiera dicha problemática y generará impacto de una manera en la que las personas que vean el contenido también se den cuenta de que son afectados ambientales, y que a su vez nos ayuden a difundir el contenido a través de redes sociales, para así poder generar un cambio, empezando por dar a conocer los conflictos ambientales que se viven en Jalisco.

A lo largo del semestre tuve la materia de estrategias de marca, la cual me ayudó a ver los puntos débiles de nuestro plan de comunicación, debido a que son niveles que forman parte de una estrategia de lanzamiento que no se habían considerado y que pueden aportar mucho a nuestro plan. Realizar estas correcciones nos permite conectar con la gente en un nivel más emocional, debido a que generamos expectativas de los que va a ocurrir antes de que ocurra y eso nos ayuda para que las personas se interesen en participar en la fondeadora.

Como publicista, considero que saber utilizar los distintos conocimientos que vamos adquiriendo a lo largo de nuestra carrera profesional, es de suma importancia, debido a que nos permite generar herramientas más precisas y de gran valor, las cuales van más allá de solo comunicar, debido a que buscan generar una relación con el público, así como un impacto en ellos que pueda incentivar un cambio.

Todavía no hay un impacto medible en nuestro proyecto, debido a que todavía falta que el proyecto de fondeo se dé a conocer, para que así podamos medir el impacto que se tiene. Hasta el momento hemos lanzado piezas de

comunicación orientadas a generar impacto, para que así las personas se empiecen a cuestionar a sí mismas sobre su tipo de consumo.

A este proyecto todavía le falta completarse, debido a que todavía se encuentra en una etapa preliminar; sin embargo, analizando el plan que se ha hecho y las ganas, considero que vamos a poder lograr los objetivos propuestos y así lanzar una campaña de impacto social.

Este proyecto me ha cambiado mucho como persona, ya que haber trabajado tan profundamente con personas tan inspiradoras, me ha cambiado emocionalmente y me ha permitido ver al mundo con alteridad, lo cual me facilita la comprensión de las situaciones en las que viven muchas personas. Esto me motiva a invitar a más personas a generar este cambio en sus vidas, ya que considero que, si la sociedad aprendiera a ver al otro con alteridad, las situaciones por las que atraviesan muchas personas serían diferentes.

A manera ética, considero que este proyecto ha aportado en que como persona y futura publicista, esté preparada para ver al mundo de otra manera, debido a que cuando uno trabaja con este tipo de proyectos, uno ya no se vuelve ajeno a las situaciones que ocurren fuera de nuestro entorno, sin que aprende a sentir empatía por ellas y a querer intervenir para generar un cambio.

Considero que este tipo de proyectos siempre implican la toma de decisiones, las cuales hay que analizar con detenimiento, debido a que una decisión puede definir el rumbo que tomará el proyecto, además de que estas variables siempre nos permiten involucrarnos de manera más directa en la planificación y difusión del proyecto.

Este semestre, una de las decisiones más importantes que he tenido que tomar, ha sido ser aquella persona que se encarga de ser el contacto entre mi equipo y la escuela en ciertos aspectos, así como tomar la responsabilidad total de la etapa que implica involucrarnos con influencers debido a que, en lo personal, yo no sabía mucho de lo que esto implicaba; sin embargo, me esforcé por investigar tanto en fuentes, como con personas que se dedican a esto, las maneras más adecuadas para poder conseguir un contacto con ellos, el cual le ayude a la campaña.

Esta etapa de los influencers se basa en conseguir contacto con personas a las cuales les interese formar de un proyecto de esta magnitud, así como querer generar un cambio, lo cual hizo que me esforzara por conseguir datos que faciliten la colaboración con estas figuras sin la necesidad de pagar por patrocinio, debido a que lo que buscamos es generar impacto y que por ende dicho impacto genere difusión.

Considero que siempre es importante hablar de el motivo por el cual se está realizando este proyecto, ya que en lo personal me ha pasado que por no dar a conocer el mensaje de manera clara se pierde la visión de la campaña y del propósito. Es por eso por lo que es importante darle la importancia debida a cada una de las voces que forma parte de este proyecto, ya que al final son esas voces las que dan sentido a todo lo que hacemos.

Nunca voy a dejar de recalcar la importancia de que los alumnos se involucren en este tipo de proyectos, debido a que son este tipo de proyectos, los que preparan a los alumnos para tratar las personas fuera de la institución, así como aprender a generar empatía ante las situaciones del mundo.

Por último, trabajar en equipo durante este periodo fue toda una experiencia, debido a todas las complicaciones que se dieron; sin embargo, considero que el trabajo que estamos entregando es bueno y útil para las personas que deseen informarse sobre esos temas.

Ana Rosa Tirado Cabello

Una de las competencias que desarrollé durante mi proyecto PAP, este ciclo, fue el ser coordinadora del equipo. De cierto modo el contenido que era creado tenía que pasar por mí como un filtro, ya que era la que sabía los contenidos que se requerían y las especificaciones de los mismo. Además, me tenía que poner de acuerdo con las cabezas de los departamentos para que se sacara el contenido en los tiempos previstos. Creo que esto me ayudó mucho a ver mis capacidades y a desarrollarme de una forma en la que no pensaba que fuera buena y creo que descubrí que soy buena para organizar a un equipo.

Por otro lado, creo que también pude mejorar en el área de las relaciones públicas, ya que, aunque no me gusta trabajar en ese campo, convivir con las mujeres de la Escuela era necesario para ver cómo pensaban e interactuaban y de esto sacar su esencia para plasmarlo de mejor manera en los contenidos de la campaña. Creo que es algo que, a pesar de que no me gustaba, aprendí a saber cómo desempeñarme y a sentirme cómoda al hacerlo.

Creo que también me ayudó mucho a saber cómo trabajar en un equipo multidisciplinario, ya que es una experiencia que muchas veces no puedes tener durante la carrera. De la misma manera, aprendí a tener siempre un plan b por si las cosas no salen como están previstas, lo cual he visto es muchas de las veces.

En cuanto a mi desarrollo en el ámbito social, creo que aprendí a ver las cosas de otra perspectiva, durante los periodos en los que estuve, pude aprender

a ver la situación ambiental como algo propio, que me afecta a mí y a mis seres queridos, y creo que eso es algo que me ha impulsado a darle más atención al proyecto y a difundirlo a cuenta propia, y creo que quedé enamorada de las propuestas que tienen, en especial del mercadito.

Lo que tratamos de hacer con toda la línea del proyecto es que transmitiera un mensaje muy apegado a lo que las integrantes de la escuela querían, personalmente, siento que en este tipo de proyectos, tener esa esencia es muy importante, ya que las personas que no están interesadas, pueden sentir la pasión y ver que se está haciendo algo al respecto de las afectaciones ambientales; así mismo, creo que esto inspira a hacer un cambio propio, tanto a los integrantes del proyecto como a personas que se quieren unir, a cambiar como individuos con acciones pequeñas y que se empiece a confiar en estos proyectos.

Algo muy satisfactorio del proyecto es que se sentía como un intercambio de conocimientos constante, no era unilateral de nuestra parte, siempre que nos reunimos para recolectar contenido o para hacer revisión de este, era muy interesante ver el entorno de las colaboradoras y que nos platicaron sobre sus labores diarias, como ellas hacían un cambio desde su persona. Además, era una colaboración par, siempre se tenía que estar de acuerdo de ambas partes y se tomaban en cuenta las opiniones de ambas, esto fue una experiencia muy buena porque en general, como profesionistas, solemos pensar que tenemos la razón en nuestro trabajo, pero he aprendido que es muy importante tomar en cuenta la opinión de la otra parte ya que es el origen del trabajo y sin este no se puede hacer un trabajo cien por ciento satisfactor.

Principalmente, creo que las decisiones éticas que tomé fueron durante las visitas de campo. Nunca faltaban los momentos en los que no sabía si era apropiado discutir temas de roles con los compañeros en frente de las personas o cuándo corregir a las personas y cuándo no. Pero, afortunadamente, creo que nunca tuvimos una situación grave dentro del equipo y todas las pequeñas cosas que surgían se comentaban para que no volvieran a pasar. Aunque siempre estuve al pendiente por si algo podría pasar, como la vez que perdimos contenido y tuvimos que pedir a la persona de la entrevista si nos permitía volver a grabarla, o al estar tratando a las personas impacientes en una grabación. Creo que estas son las cosas que te ponen a prueba y te retan en el día a día.

Creo que, como ya lo había mencionado, uno de los temas que más pude desarrollar es el de las relaciones públicas, el tratar a las personas y ser sensible a los temas a los que te enfrentas. Esto creo que es un tema indispensable para todas las carreras y creo que me ha ayudado mucho a entender el otro lado de un trabajo, no solo el mío.

Personalmente, creo que es algo inspirador ver cómo hacen las cosas, la pasión que tienen al hablar de aquello que hacen y el ver que siempre están buscando nuevas cosas que aprender para poderlas poner en práctica, es algo que me incita a hacer las cosas, ya que yo me considero una persona que le teme al fracaso, y verlas hacer las cosas sin temor, con amor, me inspira muchísimo.

He descubierto que los proyectos sociales te dan mucha satisfacción, ya que te relacionas de una manera muy especial con las personas y hay un momento en el que el trabajo que haces lo empiezas a sentir muy tuyo, que al colaborar con las personas estás haciendo algo por ti mismo. Esto, personalmente, me hizo sentir como que en realidad estoy haciendo algo por mí y por futuras generaciones.

Por otro lado, fue una muy buena experiencia poder colaborar con personas que tienen tantos conocimientos. Las mujeres que forman parte de la Escuela para Defensoras tienen muchísimos conocimientos de muchas áreas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, la ecología y la naturaleza, y eso me inspiró a querer conocer más sobre las cosas que consumo y lo que es bueno para mí y para mis seres queridos.

Me gustaría poder continuar con el proyecto en el futuro de otras formas, ya no tanto como un proyecto PAP, sino de forma personal, ya que creo que es algo que nos hace fuerte como comunidad y que podría incidir en muchos aspectos de la vida política en la que estamos. Me gustaría también estar al pendiente de los cambios que se están realizando y de los proyectos a futuro que se tienen planeado.

Ivan del Toro Lemus

Lo que más me llevó de este PAP son los aprendizajes sobre trabajar con un equipo que piensa muy distinto a ti, la manera en la que se interactúa entre los integrantes debe de ser muy neutra y a beneficio de las persona con la que estemos colaborando. Este proyecto me ayudo bastante para desempeñar mi rol como publicista y pusimos muy en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, algo bastante enriquecedor.

Como aprendizaje que puede servirme para el futuro, creo que muchas veces no nos damos cuenta del contexto que viven otros sectores sociales hasta que los experimentamos y el hecho de aprender a ponerte en los zapatos de otra persona, saber qué es lo que vive diariamente nos hace más conscientes y también nos hace darnos cuenta de que esas personas no son tan distintas a ti.

Tuve que poner a prueba mi capacidad para poder interactuar y desarrollarme profesional y humanamente como persona y publicista y pude lograr realizarlo y, en un futuro, cuando me encuentre en otra situación o realizando otro tipo de trabajos, creo que me hará darme cuenta si lo que estoy realizando está ayudando o afectando no solo nuestro ambiente, sino también a nuestra sociedad; de cierta manera soy mucho más consciente de las acciones que realizo y los productos que consumo diariamente.

El aprender a interactuar y salirme de mi zona de confort me ayudaron a darme cuenta de lo que son las realidades de otras personas, de lo mucho que se necesita poder visibilizar este tipo de cuestiones ambientales ya que es algo que realmente tiene que ver con todos nosotros. Creo que aprendí bastante a ayudar a las personas con mis habilidades como publicista, crear distintos productos creativos para al mismo tiempo enseñarles a interactuar con las herramientas que poseemos hoy en día; esto puso a prueba nuestros conocimientos y habilidades para poder concientizar y crear productos audiovisuales interactivos e interesantes.

Es interesante conocer los procesos con los que debemos de trabajar, el cómo interactuar también cuenta y obviamente lo que le transmitimos a las personas, creo que me enseñó a tener coherencia y congruencia con lo que digo y cómo actúo. Conocer este tipo de procesos desde cómo llegar, la manera de comunicarnos es algo elaborado y desde que comienzas a capacitarse y luego lo practicas ya en campo, te hace darte cuenta de esos aspectos importantes (coherencia, congruencia).

Creo que mientras el PAP siga teniendo ese lado creativo y se difunda muy bien el contenido, pueden lograrse más cosas, más posicionamiento y ayuda para el sector con el que trabajamos y más consumo local. Mi percepción social cambió bastante ya que ahora se lo que en este caso es ser afectado directamente, lo mucho que ignoramos esto es por la falta de vivirlo, creo que ha despertado en mí la inquietud de ayudar a hacer un cambio, no solo desde mis acciones personales sino también transmitirlo y ayudar con lo que sea necesario.

Éticamente, al principio fue un tanto difícil el poder experimentar estar fuera de tu zona de confort, al estar en campo era un tanto incómodo adaptarte a las situaciones que se presentarán, básicamente tenías que estar preparado para lo que sea. Sin embargo, al llegar a quejarte de tu incomodidad (por estar fuera de tu zona) se podía notar que las personas con las que se colabora con este proyecto se incomodaban, pues parecía que no ayudabas con gusto y eso evitaba que las personas se abrieran por completo a nuestro proyecto. Aprendí a tomar más en cuenta mis acciones, reacciones y maneras de pensar, ya que se debe trabajar

mentalmente para prepararte para lo que venga y poder desempeñar un buen rol donde quiera que te encuentres.

En lo personal siento que me cambió mi perspectiva como profesional, pero sobre todo como persona ya que, en cualquier situación, este tipo de acciones éticas, profesionales, personales, te van a ayudar a poder desenvolverte más y llevar a cabo las tareas u objetivos que tu organización o proyecto tenga. Creo que me ayudó a ver la realidad con otros ojos y a interesarme más por los otros, ya que no siempre lo hacemos y no por ser malas personas, sino que muchas veces no queremos perder esa comodidad en la que nos encontramos.

El poder hacer algo creativo para ayudar a los demás creo que fue de las mejores acciones con las que cualquier profesional quedaría satisfecho y ver más por las personas que forman parte de tu país, de tu cultura, creo que lo hace mucho más enriquecedor. Considero que las personas deberían de interactuar más con este tipo de personas para conocer las situaciones con las que lidian diariamente pues cambia mucho nuestra manera de pensar y de interactuar, aparte de darnos cuenta lo importante que es cuidar el lugar en el que vivimos y también a las personas que habitan ahí.

Creo que desde ahora en adelante cualquier proyecto que haga no solo estará basado en beneficiarme a mí, sino que tendrán un lado más solidario, donde se busque un bienestar para todos.

Carolina Gudiño Gallegos

Hemos hecho muchas cápsulas audiovisuales, es ahí cuando se pone a prueba lo que aprendemos en la licenciatura, y lo llevamos a la práctica. Claro, se aprenden nuevas cosas. También, estuve encargada de las fotografías, que es lo que más me gusta hacer y mi principal trabajo fuera de la escuela, y pude desarrollar una forma de presentación de estas para su difusión en redes.

Aprendimos, como equipo, la importancia de una buena preproducción e investigación previa. No basta con llegar y grabar, hay todo un trabajo detrás que debe hacerse y entonces todo puede fluir de mejor manera.

Si bien tengo disposición a trabajar en equipo, descubrí que estoy muy a gusto con una forma de trabajo, y es en la que todos tienen un rol que cumplir y hacen su parte con tiempo. Me gusta la organización y la planeación previa, pero no todos trabajan así, y tuve que aprender a trabajar con ello y al final sacar los entregables.

También como parte de las actividades del PAP realizamos varios cursos para la Red de Defensoras, y me tocó dar el último. Nunca había mostrado a alguien cómo hacer contenido audiovisual, y fue un reto, pero que al final disfruté y siento mucho orgullo saber que ellas ya lo están implementando en sus redes sociales y comunicación digital.

Considero que ayudamos mucho a la Escuela de Defensoras y sus integrantes, no tanto con las cápsulas, sino más bien al apoyarlas con la implementación de formas de comunicación interna. Creo que eso tuvo gran impacto en ellas, y a la vez, nosotros aprendimos mucho.

A lo largo del PAP, hay una gran cantidad de trabajo e investigación sobre la afectación ambiental, sus causas y consecuencias, e impacto a largo plazo. Como tareas realizamos cápsulas para difundir e informar a la comunidad a partir de la página oficial de Alter Código, pero de manera personal, lleve esa información a casa y a mis amigos, y no sólo preocupando, pero ocupando ante la situación.

Me costó mucho el trabajo en equipo, debido a que en mi equipo núcleo -el audiovisual – tenemos concepciones muy distintas de cómo llevar una producción, el manejo de tiempo, prioridades y ritmo de trabajo. Sé que debo ser más abierta al cambio, y si bien tomé varias decisiones a lo largo del semestre sobre cómo mejorar el trabajo, también terminé asumiendo responsabilidades que no me tocaban, y debo aprender a poner un límite.

Valoro mucho la comunicación y compromiso, y por lo mismo trato de dar lo mejor posible en ambos aspectos en mi día a día. Al trabajar con la Red de Defensoras, mujeres que, si bien conocía primero por papel que, por rostro, me abrió el panorama sobre un acercamiento fuerte y constante de una manera diferente. Es importante tratar al otro con dignidad, y aunque hay algo escrito en papel sobre esa persona, dar espacio a la sorpresa, porque siempre la hay. Una persona es mucho más, y es imposible darla a conocer por medio de un escrito, y tratamos de hacer lo mejor por medio del lenguaje audiovisual.

Conviví con diferentes personalidades este semestre, gracias al PAP, dentro y fuera del aula de clases. Aprendí mucho de mí, para comenzar que tengo un carácter que puede resultar brusco al trabajar, y me caería bien suavizar ciertas formas de expresión ante los demás.

También, tuve un constante encuentro con el pensamiento creativo, y tenía que ir evolucionándolo, pues no puedes hacer exactamente lo mismo todo el semestre, y proponer lo mismo. Me doy cuenta de que soy buena encontrando

soluciones, tal vez por lo mismo de que tengo poca tolerancia al error o al imprevisto.

Andrea Ureña Garibay

En lo profesional, logré colaborar con la escuela para defensoras, me ayudó a expandir mis horizontes laboralmente, es decir, me hizo darme cuenta de que puedo trabajar en otros ámbitos que van más allá de lo que tradicionalmente hace un comunicólogo. La creación de estrategias de comunicación fue una de las aportaciones que más me gusto realizar, ya que nunca había puesto en práctica esta parte de mi carrera.

Por otra parte, aprendí lo importante del trabajo en equipo multidisciplinario, cada integrante tiene una visión diferente, y de esta manera los productos que creamos son de mejor calidad. Considero que uno de los obstáculos que se me presentó fue la organización de mis tiempos, pues llevar el proyecto alternando el trabajo y otras materias me parecía complicado, sin embargo, lo pude solucionar y aportar a cada uno de ellos.

Como aprendizaje social, aprendí el daño que las grandes empresas causan al medio ambiente, y lo importante que es la difusión de las actividades que algunos grupos sociales (en este caso la escuela para defensoras) realizan para contrarrestar estos daños.

La manera en la que yo contribuí fue creando junto con mi equipo estrategias de comunicación, productos audiovisuales y talleres de autogestión para las integrantes de la escuela para defensoras. Uno de los impactos que se pudo evidenciar fue la creación por parte de la organización del material propio después de asistir al taller.

La manera en la que yo le puedo dar seguimiento al proyecto es seguir su contenido en redes además de consumir los productos que ofrecen. Colaborar con la escuela para defensoras me ayudó a reflexionar sobre las afectaciones causadas al medio ambiente por parte de las grandes empresas, y de las injusticias que estas provocan al medio ambiente, a los trabajadores y a los consumidores.

Aprendí que los productos que se realizan tienen un valor diferente ya que son de consumo consciente y no es solo la moda de hoy en día de consumir productos orgánicos.

Por otra parte, conocer a cada una de ellas me dejó una gran admiración, ya que no cualquiera sale de su zona de confort y se atreve a trabajar por una causa que nos afecta a todos.

Colaborar con la escuela para defensoras fue una experiencia bastante enriquecedora en distintos ámbitos. Me ayudó a trabajar en equipo y a comprender el ritmo de trabajo de los demás, a pensar de manera diferente las áreas en las que puedo aportar. Conocí diferentes maneras de creación de productos sin dañar el medio ambiente.

Y uno de los aprendizajes que más me marcó fue la importancia de darte el tiempo para conocer a las personas con quienes estás trabajando, tanto a tus compañeros, como a los integrantes de la organización, pues cada uno de ellos tiene algo importante que podemos aprender y sumar a nuestra manera de ser.

Alejandra Castellanos Hernández

Después de haber trabajado varios meses (desde agosto) en este PAP puedo decir que es una experiencia que me ha dejado muchas enseñanzas y aprendizajes desde diferentes rubros, en cuanto a competencias desarrolladas en mi profesión, que es la de Comunicación y Artes Audiovisuales. En específico me ha ayudado muchísimo a entender cómo funciona la metodología de trabajo con otras carreras, a realizar entregas bajo deadlines estrictos, a interrelacionarse con personas de otros rubros y a aplicar conocimientos de mi carrera que no había tenido oportunidad de hacer en el pasado.

Esta es una experiencia extremadamente multidisciplinaria: exige orden, disciplina, mucho movimiento, conocer del cómo funciona el trabajo del otro y el desarrollo de herramientas de comunicación efectivas como en el hecho de realizar actividades tan variadas como el salir de la ciudad para grabar una entrevista u organizar un evento destinado para adultos mayores, con la proyección un documental con mesa de diálogo.

Sobre mis aprendizajes más importantes hablando del contexto sociopolítico y económico, puedo decir que en verdad hace falta la aplicación de los conocimientos adquiridos dentro de la institución sobre planos mucho más realistas, ya que el hecho de interactuar con grupos de personas que pertenecen a una “minoría” nos hace cuestionarnos a nosotros mismos de manera necesaria dentro de este PAP, de revisar nuestros prejuicios ante las diferentes perspectivas de abordarlos tanto de manera simbólica como de manera formal.

Mis saberes puestos a prueba fueron básicamente, como parte de la carrera de Comunicación y Artes Audiovisuales en la parte técnica, en especial por la parte de edición de video, ya que es un área en la cual no tengo mucho experiencia, de la misma manera desarrollé mi sentido de la empatía y de la disciplina.

Para mi proyecto de vida profesional creo que lo que aprendí, por el esquema de trabajo de todo el equipo, fue a conocer diferentes estilos y metodologías de trabajo, lo que me sirvió demasiado para ordenar tiempos, personas; también en el aspecto ético y moral desde el campo laboral ha cambiado, el saber como abordar a una minoría, un tema sensible, se debe de hacer con cuidado y desde un principio cuestionar los prejuicios ante las situaciones o temas que puedan surgir de manera instintiva, por ello la investigación es sumamente importante.

Gabriel Antonio Nieto Gómez

Las organizaciones con las que colaboramos depositan su confianza en nosotros y esperan que a través de nuestro trabajo se pueda dar a conocer lo que hacen, nos convertimos en un canal en donde sus voces pueden ser escuchadas.

Esto es una gran responsabilidad, por lo que tenemos que tener siempre claro cuál es nuestro objetivo porque en el proceso es fácil perderse y caer en los sensacionalismos que intentamos erradicar. Necesitamos capacitarnos constantemente por el hecho que cada una de las personas que están dentro del PAP viene con una preconcepción de los grupos con los que trabajamos, tenemos que estar preparados al momento que estamos en contacto con estos grupos; dejar de lado esas ideas que teníamos y acercarnos a estas personas como lo que son: personas.

Este semestre ha sido más retador para mí, antes veía a el PAP más como una materia debido al trabajo que me tocaba desempeñar, este otoño cambió bastante la dinámica de trabajo ya que los objetivos particulares fueron distintos. Dentro del equipo de trabajo me tocó desempeñar un papel de liderazgo frente a mis compañeros de audiovisuales ya que tenía mayor conocimiento que ellos tanto del escenario como en aspectos técnicos. Tuve que apoyar a mi equipo y enseñarles a hacer cosas que ellos no sabían.

Ahora soy consciente de que si quieres generar un cambio dentro de la sociedad es necesario formar una comunidad, un equipo de trabajo en el que puedas apoyarte. Dentro de la escuela de defensora hay un espíritu de ayuda y

unidad, a través de una agrupación es cuando comienzan a darle visibilidad a una problemática, el conectar con personas con las que comparten los mismos principios y luchan por los mismos objetivos te ayuda a generar ese cambio en la sociedad.

La relación que tuvimos con la Escuela Benita Galeana también cambió, este semestre tuve mayor acercamiento a las mujeres de la escuela, pude interactuar con cada una de ellas y conocer cómo era su relación.

Ahora que estoy muy cercano a graduarme, mi relación con mis maestros y asesores también cambió, hoy en día los veo más como colegas, género mayor empatía con ellos porque a medida que pasa el tiempo dejó de ser estudiante para convertirse en un profesionalista al igual que ellos.

En lo personal este semestre ha sido complicado para mí, es el último que tengo y he estado saturado de trabajo, tareas, responsabilidades, proyectos, vivencias, etc. Esto me ha ayudado mucho a crecer como profesionalista y como persona, en primera porque ya no me veo como un estudiante, no me permito fallar como uno y el trabajo que realizo lo hago con la calidad con la que lo hace un profesionalista.

El trabajo que se realiza en el PAP no es como el de una materia en la que puedes simplemente no hacer una tarea; aquí hay un compromiso mayor porque tu equipo y una organización depende de que tú hagas bien tu trabajo; y por más saturado que estés tienes que hacer lo que te toca y apoyar a tus compañeros porque ellos también son personas que atraviesan dificultades como uno.

María Fernanda Gómez Murillo

A lo largo del tiempo que he estado en el PAP me he podido dar cuenta de lo complicado que puede ser trabajar en equipo, con personas de distintas mentalidades, carreras y formas de actuar, pero también lo enriquecedor que llegó a ser la experiencia porque a partir de que el grupo era diverso, se pudieron dialogar diferentes perspectivas para los problemas que surgieron.

De la misma manera que con mi equipo al trabajar con personas de contextos distintos al mío, pude ver la realidad tan opuesta a la que yo vivo y de esta forma visualizar y sensibilizarme sobre las problemáticas que los afecta, para más adelante poder trabajar con base en eso y llegar a un acuerdo en común entre el equipo de trabajo y el sector al cual estemos ayudando.

Desde el ámbito ético el PAP me ha mostrado iniciativas como la del mercadito flor de luna , que me ha hecho ver como el sentido de comunidad, el emprendurismo y las ganas de crear alternativas nuevas, pueden lograr proyectos enfocados en lo social pero que además se conectan con su sentido de responsabilidad ecológica. Además de ver esto dentro del proyecto , me di cuenta que me ha dado la oportunidad de experimentar dentro de mi campo audiovisual, haciendo cosas que no había hecho antes como el ser directora de foto, me gusto que hubiera apertura dentro del mismo equipo para poder intentar cosas nuevas y que entre todos nos apoyáramos para lograrlo.

A través de los talleres que se dieron empecé a notar como las compañeras defensoras hacía suyo el conocimiento que les compartíamos y lo comentaban entre ellas, creando diálogo y discusión para así llegar a un conocimiento común. Dentro del proyecto se hicieron productos y contenidos audiovisuales, como fotografías, videos, infográficos, publicaciones, entre otros, con los cuales pudimos hacer visible al proyecto y darles una voz más clara para poder expresar sus iniciativas, siempre de la mano con las defensoras , viendo sus puntos de vista y complementándolos con los saberes de la carrera.

Al empezar el proyecto al inicio del semestre, no sabía que esperar del PAP ya que no había estado en otro y no sabía si iba a ser igual que una materia en la cual solo se entregan tareas y proyectos , pero me di cuenta que es un trabajo en equipo en todos los ámbitos, te ayuda a definir que es lo que te gusta y que no, en en que eres bueno y en lo que no ,en el ámbito profesional. Dentro de los aprendizajes principales me di cuenta que es para que el trabajo en conjunto funcione, se necesita que todos estemos en constante y buena comunicación , ya que sin ella no se puede encontrar una solución, aprendí además que es de suma importancia la organización del equipo y del tiempo del equipo, que aunque se este trabajando con diferentes personas que se manejan a distintos tiempos siempre se debe encontrar un espacio para congeniar y poner las cosas en claro para que cada quien pueda hacer su respectivo trabajo.

Personalmente este semestre ha estado complicado, porque al acercarse la fecha de graduación , se viene consigo presiones de trabajos, proyectos y cargas laborales, que no tienes planeados y que aun así tienes que sacar adelante. Este tipo de situaciones complicadas siempre han sido de mis mejores enseñanzas porque entre más errores tienes , más aprendes la próxima vez que estés en la misma circunstancia.

5. Conclusiones

Durante el semestre nos enfrentamos a diversos retos, y obtuvimos gran cantidad de aprendizajes de nosotros mismos, de nuestros compañeros, de la comunidad y de nuestra profesión. El proyecto de nuestras Prácticas de Aplicación Profesional consistió en colaborar con la Escuela para Defensoras del Territorio Benita Galeana, recolectando contenido audiovisual y digital con el objetivo de crear productos que funcionen para difundir su labor en distintas plataformas.

Por otra parte, también se trabajó en la gestión de comunicación interna de la organización. Estuvimos trabajando muy de cerca con las integrantes de la Red, visitando sus hogares y área de trabajo, platicando con ellas fuera de cámara, y llegando a admirar su trabajo y su persona.

Nosotros pensamos que es importante porque estas problemáticas nos atañen a todos, por lo tanto, es relevante dar a conocer las alternativas de quienes están preocupados por contrarrestarlas, y así sumarnos a la causa. Nosotros lo hicimos, en un inicio, por requisito del PAP, pero a lo largo del semestre, estamos dando más allá de lo necesario porque nos involucramos con la causa y la defensa.

El principal escenario de nuestro trabajo es el ITESO, pero no limitado a las horas de clase, puesto que el proyecto requiere mucho tiempo fuera del aula. Constantemente visitamos los hogares de la Red de Defensoras y su lugar de labor, así como el Mercadito Flor de Luna. Las plataformas digitales – redes sociales, para ser más precisos – fueron un escenario donde desarrollamos y mostramos el proyecto de forma constante.

Somos un equipo multidisciplinario y cada uno, desde sus habilidades y talento, aportaba mucho al proyecto como un todo. Hemos aprendido que la comunicación interna constante es la clave para el éxito de los objetivos. La organización y registro de las actividades, desde el momento en que se planean hasta el que se entregan es vital, ya que cada quien cumplía con distintos roles dentro de una misma tarea, que a la vez nutría al proyecto, por lo que estas herramientas nos ayudan a poder dar continuidad al trabajo y que todo se una con un mismo hilo. También, el registro de todo lo que ejecutamos abre camino a la nueva generación, a que retomen el proyecto y lo continúen, evitando los errores que ya se cometieron y resaltando lo que funciona.

Aprendimos mucho más de lo que esperábamos al iniciar el curso, y esto surge desde que la afectación ambiental es mayor, y todos desarrollamos conciencia de que detalles mínimos en nuestra cotidianidad ayudan a que esta

tenga mayor alcance, así que, también nos llevamos del proyecto un cambio a casa y nuestra vida diaria. El proyecto en aula termina, pero el de práctica e implementación en nuestras vidas profesionales y personales continúa, y seguirá creciendo.

Todos tuvimos que afrontar desafíos, tanto individuales como equipo, pero nos enorgullece saber que siempre los superamos y afrontamos. Si bien hubo dificultades, nos dábamos el tiempo de retroalimentar y brindar solución. Estamos muy felices con el trabajo obtenido, y esperamos que el siguiente semestre exista continuidad y crecimiento, con coherencia, al trabajo que iniciamos, y claro, nosotros lo seguiremos de cerca.

En cuanto a las recomendaciones y observaciones que dejamos para futuros miembros del equipo, creemos que es muy importante que se asignen roles específicos para cada producto que se realice y que haya un encargado general de un área, ya que facilita la elaboración de estos y deja ver en qué hay problemas. Por otro lado, siempre debe haber una buena organización y un checklist de todas las visitas a campo que se hagan, ya que esto es indispensable para el cuidado del material y de los archivos finales. Por experiencia, recomendamos que se tengan penalizaciones por trabajos no cumplidos, ya que esto beneficia a que lo que se esté haciendo no quede en stand-by y se tenga un flujo en todas las áreas.

El siguiente paso para el proyecto es el lanzamiento e implementación de la estrategia de comunicación que se realizó hasta ahora, esto es, la programación de contenidos en las plataformas seleccionadas, el seguimiento a comentarios y mensajes, además del reporte final de las observaciones y resultados de la campaña. Así mismo, ya que se tiene planeado replicar la campaña en distintos momentos, queda pendiente la planeación y elaboración del contenido de estas. Por otro lado, algo que se debe seguir son los talleres de capacitación, de acuerdo con lo acordado con las defensoras, es importante seguir con el intercambio de saberes y para que puedan tener más independencia y puedan aplicar una campaña como la que estamos haciendo de manera autónoma.

6. Bibliografía

Alter CÓDIGO (2018) Diagnóstico y estrategia de registro audiovisual para Afectados Ambientales. ITESO: Tlaquepaque.

- ANAA (s.f.). ¿Qué es la Asamblea Nacional de Afectados Ambientales? 29.10.18, de La Asamblea Sitio web: http://wp.afectadosambientales.org/?page_id=2
- Bourdieu, P. (2013). Pierre Bourdieu: La esencia del neoliberalismo. 25.10.18, de Ssociólogos Sitio web: <https://ssociologos.com/2013/06/16/pierre-bourdieu-la-esencia-del-neoliberalismo/>
- EcuRed. (2018). *EcuRed, conocimiento para todos*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Capitalismo>
- Gómez, E. (2010). Del derecho a la alimentación a la autonomía alimentaria. 18.10.18, de Observatorio del derecho a la alimentación de América Latina y el Caribe Sitio web: <http://www.oda-alc.org/documentos/1366752488.pdf>
- Guillén, H. (1994) El neoliberalismo en América Latina. *Investigación económica* 54 (209), p. 107-144.
- Munguía, M. (2012) ¿Qué es un afectado ambiental, cómo se organizan los afectados ambientales y qué objetivos tiene la ANAA?. 29.10.18, de La Asamblea Sitio web: <http://www.afectadosambientales.org/que-es-un-afectado-ambiental-como-se-organizan-los-afectados-ambientales-y-que-objetivos-tiene-la-anaa/>
- Martín, R. (2017). Resistencias frente a la acumulación por despojo en México [Tesis doctoral]. (p. 128-188). Guadalajara: ITESO.
- Martínez Alier, J. (2005). El ecologismo de los pobres: conflictos ambientales y lenguajes de valoración (págs. 261-267). Barcelona: Icaria.
- Mellor, M. (2000). *Feminismo y Ecología*. New York : New York University Press.
- Mies, M. y Shiva, V. (1997). *Ecofeminismo*. España: Icaria.
- Moya, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. México D.F.: Probooks.
- Paz, M. (2012). Deterioro y resistencias. Conflictos socioambientales en México. En D. Tetreault, H. Ochoa y E. Hernández (Eds). *Conflictos socioambientales y alternativas de la sociedad civil*. Guadalajara: ITESO. Pp. 27-48
- Rodrik, D. (2018). Rescatar la economía del neoliberalismo. Revista Boston Review. <https://d3atisfamukwh6.cloudfront.net/sites/default/files/2018-01/Dosier-rodrik-esp.pdf>
- Roque, C. (2018). Tour de visita a El Salto. México.

- Samuelson, P. (1959). Curso de Economía Moderna: una descripción analítica de la realidad económica. Mabigú (Madrid, España) Disponible en <https://unitecorporativa.files.wordpress.com/2013/02/economc3ada-18va-edicic3b3n-paul-a-samuelson-william-d-nordhaus.pdf>
- Sañudo, F. Quiñones, A. Copete, J. (2016) Extractivismo, conflictos y defensa del territorio: El caso del corregimiento de La Toma (Cauca-Colombia). Revista Desafíos. Vol. 28, Número (2), p. 377-380
- Sierra, Y. (2008) El Neoliberalismo y su dinámica en el Capitalismo Subdesarrollado. Contribuciones a la Economía. En <http://www.eumed.net/ce/2008a/ysl.htm>
- Spradley, J. (1980). Ethnography and Culture. En J. P. Spradley, *Participant Observation* (págs. 4-8). Orlando, EUA: Harcourt.
- Toledo, V. (2015). Ecocidio en México: La batalla final es por la vida. México: Grijalbo. Pp. 85-117.
- Tony, L. Whitehead. (2005). Basic Classical Ethnographic Research Methods. Noviembre 26 del 2018, de CEHC (Cultural Ecology of Health and Change)
En: <http://www.cusag.umd.edu/documents/workingpapers/classicalethnomethods.pdf>
- Vargas, J. (2006). La Gobernabilidad del Estado, el mercado y la sociedad. El Cotidiano, 21 (137), 82-91.
- Women and Life on earth. (s.f.). ¿Qué es ecofeminismo?. En <http://www.wloe.org/que-es-el-ecofeminismo.308.0.html>
- Zibechi R. (2012). Territories in resistance: A Cartography of Latin American Social Movements (págs 14-20). Oakland: AK Press.

Anexo 1. Bitácora de visitas de campo

VISITAS DE CAMPO

En este apartado presentamos las visitas de campo que se realizaron durante el periodo de otoño 2018, haciendo una descripción de lo realizado y presentando una pieza como evidencia.

→ Visita al mercadito Flor de Luna: sábado 18 de agosto

Visitamos a Carmen en el mercadito Flor de Luna para revisar los detalles pendientes del periodo pasado y la planificación de los contenidos con los que van a ir trabajando en la primera campaña de fondeo. Además, se hizo un registro de contenido para la misma de video y fotografías.

→ Visita Toluquilla

Se realizó una visita al poblado de Toluquilla con el fin de grabar y generar contenido oportuno para la creación de playgrounds, tales como lo son el entorno del rancho y ciertos detalles que se necesitaban para completar los playgrounds.



→ Visita al mercadito Flor de Luna: lunes 17 de septiembre

Esta visita consistió en visitar a Carmen con el fin de dar de alta una tarjeta para habilitar una cuenta de Paypal para la fondeadora. Además, se aprovechó la visita para tomar fotografías de productos, así como para simular la entrega de una canasta solidaria para así realizar un GIF para redes.

→ Taller: Comunicación Interna pt.1: sábado 8 de septiembre

Durante este taller se vieron temas de comunicación asertiva, con el fin de que las mujeres miembros de la Escuela para Defensoras aprendieran sobre el uso adecuado para sus necesidades de redes sociales tales como WhatsApp y Gmail.

→ Visita a Tequila

Esta visita se realizó con el fin de generar contenido anecdótico para la cápsula de Emma, así como para volver a grabar una entrevista la cual tuvo problemas de audio el curso pasado.



→ Taller: Comunicación Interna pt.2: sábado 29 de septiembre

Durante este taller se vieron el resto de los temas de comunicación asertiva, para completar lo visto en el taller pasado. Durante esta parte del taller, se vieron las redes de Drive y Facebook.

→ Visita a Tapalpa: domingo 7 de octubre

En esta visita, se registró el encuentro que tuvo la Escuela para Defensoras en Tapalpa, en el cual discutieron temas de género, organización interna, conflictos ambientales, entre otros. Además, se registró audio, foto y video de la visita para ser utilizado en las redes de Alter y de la Escuela.



→ Visita a Ciudad Guzmán: domingo 20 de octubre

En esta visita, se registró la historia de vida de Yaskara y su esposo en su huerto, en donde se habló de la importancia de cultivar de una manera más ética y orgánica, así como las afectaciones ambientales por la que están pasando los productores y la ciudad en cuestiones de agua.



→ Taller de creación de contenido: sábado 10 de noviembre

Durante este taller se vieron temas de creación de contenidos audiovisuales con el celular, así como las cuestiones éticas a la hora de realizar dicho contenido. además, se enseñó distintas maneras realizar ediciones o tomar fotos de distintas manera.



MANUAL DE TALLERES

Planeación

Encuestas

Principalmente, se tiene que hacer una encuesta sobre los conocimientos de las personas que van a atender al taller, así como lo que estas desean aprender, esto se puede hacer mediante una encuesta que se envía a las integrantes que recopile información importante sobre sus expectativas.

Posteriormente, esto se puede sondear preguntando al terminar un taller sobre sus dudas o qué tema les surgió curiosidad al estar viendo el actual.

Invitación

Para que las personas asistan, se tiene que mandar una invitación digital, la cual contenga el nombre del taller, para que las personas sepan de qué trata, la fecha, hora, el lugar (salón) y, si es necesario, un comentario sobre lo que deben llevar (laptop / celular).

Es importante que sea agradable a la vista y leíble, es decir, letra grande y que resalte, y debe evocar simpatía. Para eso usamos fotografías tomadas en los mismos talleres de las participantes en estas, ya que ilustra la dinámica.

Es indispensable que la invitación se envíe con anticipación para dar tiempo de que las personas confirmen su asistencia, esto ayuda a tenerlo en cuenta para el acomodo del espacio y de la mesa de snacks, así como para dar aviso a seguridad de ITESO de los visitantes que se esperan.

Manuales

Los manuales son un recurso muy importante para las participantes del taller, ya que este recopila la información que se está proporcionando y que pueden consultar posteriormente. También les sirve para tomar notas durante el taller y que ellas mismas plasmen sus observaciones o interpretaciones en el mismo.

Características:

- Explicación extensa sobre el tema, cualquier pregunta que surja durante el desarrollo del manual es importante para resolverla en el taller.
- Lenguaje coloquial.
- Screenshots o ilustraciones para que sea visual.

- Separarlo por temas para tener un orden.
- Contemplar los sistemas operativos (Ej: Whatsapp en iphone y android son diferentes, explicar ambos).
- Hacer una prueba anterior al taller con personas externas para ver si es comprensible.
- Hacerlo con tiempo, es mejor hacerlo y volver a él con mente clara para ver qué falta.
- Hacer correcciones antes de imprimirlos.
- Debe contener una portada, numerar las páginas e incluir un índice, así como cuidar el formato de presentación.

Roles

Talleristas

Estos son las personas que se encargan de impartir el taller, de preferencia 2, ya que, por la duración del taller, es mejor dividirlo. En este puesto, se tienen que cumplir los siguientes puntos:

- Hacer manual.
- Hacer anotaciones sobre temas o actualizaciones posteriores de manual
- No puede resolver dudas personalmente durante el taller, recopila dudas y las explica al grupo en general.
- Es indispensable su presencia puntual.
- Tener presencia y buena tonalidad en la voz al momento de impartir el taller.
- Crear conexión con las espectadoras.
- Tener la paciencia que se necesite para llevarlo a cabo.

Encargado de snacks

La persona encargada de los snacks se encarga de hacer el checklist de la comida que se va a ofrecer a los participantes del taller, dependiendo del número de personas confirmadas. Esta persona debe:

- Hacer un checklist teniendo en cuenta: un espacio previo al taller donde las personas esperan a que lleguen todos, un coffee break a la mitad del taller, un espacio final de taller.
- Al ser en la mañana, se ofrece un pequeño desayuno, el cual puede consistir en sandwiches o donas, algo ligero.
- Es importante tener café, jugo y agua, muchas veces llevan un termo personal, pero se debe llevar vasos.
- También se pueden llevar cosas pequeñas como galletas, manzanas, etc.

- Si la persona está a cargo de hacer las compras, es indispensable guardar los tickets para que se le regrese el dinero.
- Se debe llegar al lugar en el día del taller con más anticipación (a la hora acordada por el equipo puntualmente), ya que se tiene que montar la mesa y hacer los preparativos.
- En todo momento los invitados tendrán preferencia sobre el staff para consumir los snacks.
- Es preferible que el staff traiga su propio desayuno o llegue desayunado, el encargado de snacks deberá supervisar esto.

Director

Esta persona es la que tiene el plan de todo el taller, lo diseña, y que debe de estar al pendiente durante el montaje, el taller y el desmontaje. Es indispensable para que haya armonía entre todos los puestos y evitar retrasos. Debe de:

- Hacer un programa del taller y llevarlo impreso junto con los manuales el día del taller para repartirlo a los asistentes
- Ponerse de acuerdo con todos los puestos sobre lo que se espera de ellos y los horarios
- Estar al pendiente de los eventos del día, si falta algo, debe tener un plan B
- Estar presente durante TODO el taller

Camarógrafos

Este equipo es el que se encarga del registro de los talleres, este contenido se usa como evidencia ante el PAP, así como para las invitaciones o en caso de que se requiera algún tipo de contenido para un producto. Debe tener en cuenta:

- Sacar y entregar el equipo a tiempo (cámaras y tripiés)
- SIEMPRE llevar memorias SD con espacio y una computadora que sirva para hacer backup inmediato.
- Se debe ver el manual de contenido para ver los formatos del mismo.
- Ponerse de acuerdo con el resto del equipo para estar en el mismo canal y asignarse roles entre sí.
- Dependiendo de lo que se quiere, será contenido que se recolecta, pero es importante enfocarse en fotografía.
- Ponerse de acuerdo con la directora PAP para ver si hay contenido pendiente que se pueda recolectar esa vez.
- Llevar el formato de Release y encargarse de que los asistentes lo firmen

Asistentes

Es indispensable que haya un equipo de asistentes para las personas que atienden el taller, ya que llegan a haber personas que se entretienen o retrasan en

un paso y es mejor ayudarlos por separado, ya que se cuenta con un horario limitado. Estas personas deben:

- Estar preparados con el tema
- Leer el manual con anterioridad
- Tener una buena actitud, trato con las personas
- Ser atentos. Estar pendiente si tienen algún problema, a veces no lo dicen y se retrasan
- Tener paciencia
- Desconectarse de sus pendientes, o sea, tener como prioridad el taller
- En caso de no poder asistir al taller se debe avisar con días de anticipación

Trato

El trato que se le debe dar a las personas es algo bastante importante dentro de estas dinámicas. Se debe contar con bastante actitud y las siguientes características.

- Saluda y despídete de las personas
- Verte motivado: Si le transmites a la persona que estás haciéndolo por obligación, se creará un **vínculo no satisfactorio** y no se tendrá la confianza suficiente para poder preguntar cualquier duda
- Ten Paciencia: Elemento indispensable para poder resolver dudas, para llevar a cabo todo el contenido durante el taller
- Sonríe: Esto ayuda a crear confianza con la persona que atiendes, mantenla cómoda y confiada
- Se Profesional: Siempre se debe poner el profesionalismo al frente, o sea no ponerte a hablar con la persona acerca de cosas que puedan desviarse del propósito del taller, recuerda que el tiempo es limitado
- Ten Respeto: Al igual que el profesionalismo hay que respetar a la persona o personas a las que nos toque atender, en todo momento
- Evitar hacer bolita con los compañeros de trabajo, será necesario intentar integrarse y hacer sentir incluidos a los participantes del taller

Dinámicas

- Al llegar las personas al taller es necesario ofrecerles un aperitivo, ayudarles a elegir un lugar donde sentarse, presentarle a sus asesores de taller (asistentes), hacerlas sentir cómodas.
- Tener siempre en cuenta el cumplir con los pasos del taller a tiempo.

Tarjetas

- Se entregará a las personas que tomarán el taller al momento de ingresar al aula o lugar donde este se lleve a cabo.
- Todo el equipo del PAP debe de estar informado de los significados de las tarjetas que se les da a las personas que toman el taller.
 - Rojo - No comprendió el tema / todavía no pasa esa actividad
 - Verde - Comprendió el tema / ya terminó la actividad
- Los que llevan a cabo el taller deben de cerciorarse de que las personas comprendan el tema que se les está explicando.

Parejas / Equipos

A veces, por el número de personas, se deben trabajar en parejas, esto facilita la ayuda de los asistentes, ya que no se puede atender individualmente, además de que es más conveniente que dos personas se ayuden entre sí o que trabajen en una misma computadora (si es que no hay recursos suficientes).

Manual de Influencers

Para una campaña de comunicación en redes, es importante contar con figuras públicas que hablen de nuestra marca para poder darle mayor alcance a nuestra campaña. Sin embargo, mucha gente cree que contactar a dicha figura pública es muy fácil, pero siempre tenemos que tener en mente el público al que vamos dirigido y si dicha figura pública es la indicada para nuestra campaña.

En este manual se describirán los procesos para contactar a un influencer, proponer una estrategia de campaña y darle seguimiento a la interacción con el influencer, así como pasos para ofrecerle productos con el fin de promocionar a nuestra marca.

Cuando se tiene el motivo de realizar una campaña con influencers, siempre hay que tener claro que el éxito de nuestra campaña depende mucho del alcance y compromiso social que tenga el influencer con el que colaboraremos, sin embargo, como ya se mencionó, este éxito también está condicionado por el perfil del influencer y que tan indicado es para promocionar la campaña.

☐ ¿Por qué trabajar con influencers?

Hoy en día es muy importante lanzar campañas con la colaboración de influencers, es por eso que es muy importante tener en claro que colaborar con estas figuras públicas se debe a un proceso en el cual implicamos a nuestra marca con personalidades digitales, las cuales ya cuentan con una reputación dentro de un sector del mercado en el cual su opinión es valorada y se vuelve un modelo a seguir.

Algunas de las metas que se pueden alcanzar con la colaboración de influencers en una campaña son las siguientes:

1. Mayor visibilidad
2. Aumento de tráfico en sitios web
3. Incremento de ventas

Si nuestros clientes potenciales buscan referencias en la web, se debe a que estas opiniones o referencias van a influir en su toma de decisión, motivo por el cual es importante que como marca le dediquemos una cierta cantidad de tiempo a valorar y analizar las ventajas y desventajas de trabajar con un influencer.

☐ Cómo contratar a un influencer

Antes que nada, se debe tener claro que una colaboración con un influencer es una de las estrategias a largo plazo más potente, debido a que se pueden construir relaciones entre influencer – marca, siempre teniendo en cuenta y cuidando la confianza y transparencia de ambas partes.

❑ **Objetivos y Target**

Buyer persona

Para darnos una idea de a quién nos vamos a dirigir, podemos crear a un buyer persona, el cual es un comprador semi-ficticio que representa a tu consumidor ideal basado en un análisis de mercado y datos duros recuperados de encuestas, entrevistas, entre otros. Cuando comprendemos qué es lo que nuestro buyer persona quiere lograr, podemos crear un tipo de contenido que le ayude a nuestros clientes reales a cumplir con dichas metas y aspiraciones.

Generar un buyer persona nos ayuda como marca a centrarnos en aquello a lo que aspiran nuestros clientes, generando así una conexión más cercana con ellos.

Pasos para construir un buyer persona:

- Recolecta información a través de herramientas como entrevistas, encuestas, focus group, entre otros.
- Define tus objetivos como marca.
- Haz preguntas ¿Cómo quiero lograr mis objetivos? ¿Qué quiero transmitir como marca?, entre otros.
- Haz un boceto de tu buyer persona y analiza si representa realmente al público al que te quieres dirigir y si tus objetivos también se relacionan con dicho público.

Es muy importante saber a qué tipo de mercado nos vamos a dirigir y ver si las personas que siguen a un influencer coinciden con nuestro mercado y objetivos.

Aspectos a considerar:

- | | |
|-------------|--------------------------|
| ● Edad | ● Motivaciones |
| ● Profesión | ● Hobbies |
| ● Ubicación | ● Hábitos |
| ● Intereses | ● Redes sociales activas |

Estos aspectos se analizan con el propósito de tener una mayor claridad sobre el tipo de mercado al que va dirigido un influencer.

☐ **Genera una lista de posibles candidatos**

Ya que se encuentran los perfiles que consideramos atractivos para el mercado al que nos vamos a dirigir, tenemos que elaborar una lista con todos los candidatos y realizar otro análisis, para así poder descartar a aquellos influencers que no vayan bien con la ideología de la marca.

Encontrar a las personas indicadas no es un trabajo fácil; sin embargo, haber invertido tiempo y dedicación a esta etapa, nos puede ayudar a que los influencers se interesen en seguir colaborando con nuestra marca en un futuro.

☐ **Decide con quiénes vas a colaborar**

¿Colaboro con uno o más influencers?

Para poder aclarar este tipo de dudas, se debe tomar en cuenta el compromiso que tienen los seguidores con el influencer, debido a que un estudio realizado por Markely (2016), demuestra que entre mayor es el número de seguidores, menor es el compromiso de la audiencia.

Por este motivo, Markerly incita a quienes consultan el estudio a colaborar con varios “microinfluencers” debido a que el engagement es mayor en comparación a colaborar con un gran influencer que nos otorgue miles de likes pero en el cual no haya suficiente engagement.

☐ **Investiga a tus colaboradores**

Una vez que nos hayamos decidido por un grupo de influencers hay que realizar las siguientes preguntas para conocerlos más a profundidad:

- ¿Cuántos seguidores tiene?
- ¿Cuánta interacción hay por parte de los seguidores?
- ¿El influencer responde a los comentarios de sus seguidores?
- ¿Cómo responde?
- ¿De qué otra manera interactúa?

Es importante que no nos centremos tanto en el número de seguidores que tiene, sino la calidad de la interacción con dichos seguidores.

☐ ¿Qué tipos de contenidos generan?

En esta etapa, tenemos que analizar cómo es que el influencer promociona las marcas, es decir:

- ¿Es creativa para promocionar?
- ¿Solo promociona la marca?
- ¿Cómo se expresa?
- ¿Qué tan realistas son sus testimonios?
- ¿Cómo es su estilo de comunicación y su manera de escribir?
- ¿De qué temas habla?

Una vez que hayas realizado estas preguntas, podrás asegurarte de si realmente quieres colaborar o no con dicha persona en base a un análisis de su perfil a profundidad.

☐ Primer contacto

Antes de contactarse con un influencer, hay que analizar cuáles son los mejores canales de contacto, debido a que éstos pueden variar, ya sea por el inbox de Instagram o Facebook o por correo electrónico. En el caso de que el contacto sea directamente con el influencer, el lenguaje que vamos a utilizar tiene que ser sencillo y un poco informal, para así entablar una conversación más amena y personal con la figura pública.

En caso de que la gestión del influencer sea llevada por alguien más, lo más probable es que se nos pida un brief, en el cual se presentan los elementos indicados para hablar de nuestra marca de la manera más acertada y que así el influencer y su representante tomen la decisión de colaborar o no con nuestra marca. Cabe recordar que el tipo de lenguaje que vamos a utilizar en estos casos debe ser más formal, debido a que estamos tratando con una persona externa.

Datos relevantes que deben ir en el brief:

- | | |
|------------------------|----------------|
| • Historia de la marca | • Qué ha hecho |
| • A qué se dedica | • Atributos |
| • Objetivos | • Productos |

☐ El mensaje

Siempre tenemos que ser claros con lo que queremos lograr y comunicar, para que así no sea el influencer el que ponga énfasis en otros aspectos que no tienen nada que ver con nuestra campaña. Tenemos que hacerle saber nuestros objetivos como marca, debido a que este es uno de los principales motivos por lo cual las personas se involucran.

Preguntas que debemos hacernos antes de ponernos en contacto:

- ¿Quieres que te ayude a dar a conocer un producto?
- ¿Buscas posicionar tu marca?
- ¿Necesitas más tráfico en tus redes sociales?
- ¿Qué es lo que buscas con la colaboración?
- ¿Qué propones a cambio?

En algunos casos el influencer nos puede ayudar a encontrar un hashtag o una estrategia más viable para llevar a cabo la colaboración, o definir a qué horas es más oportuno publicar. Esto se debe a que ellos conocen a su comunidad y saben cómo es que pueden interactuar aún más con las campañas.

☐ **Antecedentes con otras campañas**

Otro paso importante es contar con datos de campañas pasadas, pídele al influencer constancia de cómo ha trabajado en otras campañas con otras marcas, esto con el fin de analizar la calidad de su trabajo y la experiencia que tuvo con otras marcas para calcular su nivel de profesionalidad y responsabilidad.

Para analizar esto, debemos pedir datos y estadísticas de sus campañas pasadas, y en caso de que no cuente con dichos datos, habría que pedir las estadísticas personales del influencer, para así poder ver concretamente su desempeño.

☐ **Contenido esperado**

Cuando ya se tenga el primer contacto, debemos explicar detalladamente qué es lo que esperamos con la colaboración, es decir:

- Tipo de mensaje a utilizar
- Número de publicaciones
- Días y horas en la que se va a publicar
- Formato de la publicación (foto, video, historia, posts)

- Qué se debe mencionar (lugares y cuentas)
- Hashtag específico
- URLS que se deben consultar
- Fotos de inspiración

Cabe recordar que también es importante recordarle al influencer que es lo que no queremos que aparezca en la campaña, como ciertas palabras y acciones determinadas.

☐ **Medición de acciones**

Antes de cerrar un acuerdo con un influencer, se debe tener claro cómo es que se van a medir las acciones, motivo por el cual se deben tener siempre en cuenta las siguientes acciones para medir el alcance de la campaña:

- Publicaciones realizadas: Qué mensajes y con qué frecuencia serán publicadas en cada una de las redes sociales en las que se colabore.
- Audiencia potencial a la que se llegó: Números de likes recibidos los cuales se pueden consultar en las estadísticas.
- Eco de los mensajes: Quién está hablando de la campaña y cómo se enteraron.
- Negocio generado con la campaña: Son métricas definidas por la marca, las cuales se ven reflejadas en el aumento de ventas o de apoyo recibido de la marca.

Estas acciones son importantes para calcular el impacto que tuvo la campaña después de ejecutarse y para recabar datos estadísticos que nos permiten ver los aspectos fuertes y de mejora de la campaña.

☐ **Establece un precio**

En la mayoría de los casos, es muy difícil decidir la cantidad que le vamos a ofrecer al influencer o la cantidad de productos que se le van a dar a cambio por su participación en una campaña.

Después de un análisis, la agencia española Augure (2015) presenta cifras globales aproximadas de pago para colaborar con influencers:

- 5,000 seguidores - \$2,300 a \$3,500
- 15,000 y 50,000 seguidores - \$5,000 a \$ 8,000

- 100,000 seguidores - A partir de \$20,000

Sin embargo, todo depende del tipo de campaña que se está trabajando, así como el tipo de relación que se busca establecer con los influencers y el tipo de contenido que se les pide. Además, se puede llegar a un acuerdo mutuo en el cual se den bienes a cambio de promoción, lo cual dependerá de las metas y estilos de vida tanto del influencer como de la marca. Lo que se quiere decir con esto, es que en el caso de que alguna organización no gubernamental quiera colaborar con influencer, es probable que si se eligen a los influencers indicados, estos no pidan dinero a cambio sino que uno que otro producto para apoyar su patrocinio, ya que pueden surgir los casos en los que los influencer decidan apoyar a dichas organizaciones de manera voluntaria; sin embargo, esto no asegura que siempre ocurra.

☐ **Consejos para hablar con influencers**

Generales

- Enviarle al influencer un documento de cómo se debe ver la marca en las publicaciones.
- Mandar un brief con los datos fundamentales para que el influencer conozca la marca.
- Especificar de qué producto o pieza de comunicación se trata.
- Establecer un hashtag que defina a la campaña.
- Descripción breve y clara de lo que se solicita.
- Fechas en las cuales se llevará a cabo la campaña.
- Especificar las redes sociales en las que se llevará a cabo la campaña.
- Cantidad de publicaciones que se realizarán durante la campaña.
- Indicadores de medición.
- Presupuesto establecido previamente por las dos partes.

Referencias:

Chen, Y. (2016). The rise of 'micro-influencers' on Instagram. 9 de noviembre 2018, de Digiday Sitio web: <https://digiday.com/marketing/micro-influencers/>

Roy, A. (2015). Estatus y prácticas de las relaciones con influencers. 9 noviembre del 2018, de Augure.

MANUAL DE PRODUCCIÓN

Visitas

1. Asignar roles y cumplir las funciones como en una producción tal cual. (*Director, Productor, Sonido Directo, Dirección de Fotografía.*)
2. Llevar un plan de trabajo, y que se siga, tenerlo listo mínimo tres días previos a la visita. Todo el equipo deberá leerlo.
3. **Director** edita la cápsula correspondiente. *Tiene que ser un audiovisual.*
4. **Productor** dobla como A.D en el rodaje. Es el encargado de llevar todo el equipo necesario, y regresarlo. Check list de equipo Incluyendo SDs. *Puesto flexible.*
5. **Director de Fotografía** es el encargado de respaldar contenido apropiadamente, el mismo día que grabamos, y de la fotografía fija. Máx 2 días para ponerlo en One Drive, 1 semana para disco duro.
6. Si se necesitan muchas fotos, el director también hace fotografía fija.
7. Llevar laptop a todas las visitas con suficiente espacio, y un disco duro extra. Todo debe quedar respaldado el mismo día, de preferencia.
8. Llevar una planeación sobre lo que hay que grabar:
 - Definir mood.
 - Definir entrevistas.
 - Definir inserts específicos que se necesitan.
 - ¿Qué se va a ver y qué se va a mostrar?
9. Si se lleva batería o equipo que no sea de ITESO y es propio, **es responsabilidad de cada quien marcarlo como suyo** y asegurarse de que se regrese.
10. **Sonido Directo** llevar los documentos release impresos, y una bitácora de audio para ayudar con la continuidad.
11. Nunca olvidar claqueta.
12. \$100 MXN por cada tarea o regla que no se cumpla.
13. Avisar con mínimo 1 semana de anticipación si se asistirá o no a la visita. Recordar que se cuenta con la participación de ciertas personas.
14. Avisar a todo el equipo si no se va a asistir con mínimo 24 horas.
15. Cancelaciones de antes 24 hrs último momento \$200 MXN.
16. Cada departamento, hacer una bitácora sobre su experiencia en la visita, desde su departamento.
17. Trato profesional en set. Mood de trabajo, con respeto.
18. Cuando se toman fotos fijas en campo, tener en mente que el encuadre de Instagram es cuadrado.
19. Mínimo de 4 personas por salida.

Respaldo de Material

1. Toda regla que se salte o se incumpla tiene una sanción de \$100 MXN.
2. Respetar la clasificación de material.
3. Todo debe estar en: disco duro y Outlook Drive sin excepción, con el mismo nombre.
4. Si un *file* es muy pesado para subirse, partirlo y agregar el “pt1” respectivamente.
5. No editar carpetas que no sean propias, a menos que se consulte previamente.
6. Todo archivo que se resguarde (vídeo o audio) tiene que pasar un filtro de calidad a cargo de **Gabo Nieto video, Fer de foto, Jani audio**.

Fotografía de Redes

1. Caro es el filtro final audiovisual de fotografías para redes. Caro se las pasa a Ana Rosa, y Ana Rosa aprueba.
2. Las fotografías que toma una persona, se editan o retocan por la misma. Caro sólo agrega los logos correspondientes.
3. Cuando se toman fotos fijas en campo, tener en mente que el encuadre de Instagram es cuadrado.
4. Cuidar que las personas no salgan cortadas, desenfocadas o movidas.
5. Fotografías también de actividades, objetos, y entorno. No sólo personas.
6. No exceder fotos propias.

Formatos Audiovisuales / Postproducción

1. Respetar tipografías y colores definidos.
2. Respetar resolución y tamaños.
3. Música apropiada y tiempos de duración definidos.

Resolución de Conflictos.

1. Somos equipo, apoyarnos.
2. Trabajar, es respeto al trabajo del otro. Compromiso.
3. Avisar al grupo, no sólo a una persona.
4. Tener en cuenta que se cuenta con uno.
5. Tener una retroalimentación por visita, donde todos los audiovisuales estén presentes, hayan asistido o no.
6. Nada es personal, se debe cumplir con los requisitos por entrega.

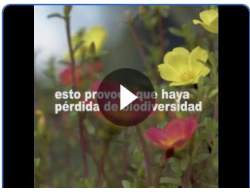
CHECK LIST

1. Hacer lista.
2. Sacar el material y probar el equipo.

3. Marcar que todo el equipo esté completo, se regrese completo y no falte nada.
4. Hacer una lista del equipo que hay que probar.
5. Firma de entrega del equipo.
6. Nunca perder continuidad del trabajo.

Anexo 3. Agenda de publicaciones

ETAPA 1

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Lun	 Te invitamos a reproducir el video para conocer una de las principales causas por las cuales iniciamos nuestro proyecto. #EscuelaparaDefensoras #AfectacionesAmbientales		 Luis A. Troche Márquez Uno de los mejores refrigerios para nuestras reuniones. #EscuelaparaDefensoras #EscuelaBenitaGaleana	
Mar		 Poco a poco nos estamos acabando nuestros bosques. Conoce las causas de esta problemática. #EscuelaparaDefensoras #AfectacionesAmbientales		 “La tierra es nuestro refugio; ayudemos a protegerla y cuidarla ya que ello depende el futuro de muchas generaciones” -Luis A. Troche Marquez #EscuelaparaDefensoras
Mié	 Reunión en Ciudad		 El uso de agroquímicos	

	Guzmán, hogar de algunas de nuestras integrantes. #EscuelaparaDefensoras #EscuelaBenitaGaleana		afecta a nuestra salud, atenta contra nuestra biodiversidad y contamina ríos y lagos, ¿lo sabías? #EscuelaparaDefensoras #AfectacionesAmbientales	
Jue	Como defensoras del medio ambiente, nos preocupamos por que las personas reciban productos y alimentos que sean aptos para su consumo, por esto llevamos el proyecto del Mercadito Flor de Luna a la zona metropolitana de Guadalajara, ¿ya nos conoces? Síguenos en Instagram y Facebook. #EscuelaparaDefensoras #EscuelaBenitaGaleana	 El intercambio de ideas es fundamental para generar un cambio que nos beneficie a todos por igual. #EscuelaparaDefensoras #EscuelaBenitaGaleana		 Los ríos y lagos de nuestro estado están contaminados. Reproduce el video para ver la información completa. #EscuelaparaDefensoras #AfectacionesAmbientales
Vie	 Procuramos realizar ejercicios de confianza entre nuestras integrantes antes de comenzar. #EscuelaparaDefensoras #EscuelaBenitaGaleana	Pronto tendremos un proyecto muy padre, nos gustaría que nos apoyen, ¡estén atentos! #EscuelaparaDefensoras #EscuelaBenitaGaleana #MercaditoFlordeLuna	 Colaborando juntas para lograr nuestra meta. #EscuelaparaDefensoras #EscuelaBenitaGaleana	

Sáb	 El café es la segunda bebida más consumida del mundo. Asegúrate de que tu preferido sea producido de manera natural. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 Te ofrecemos distintas alternativas para cuidar tu salud. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 Cuida tu piel con nuestros productos 100% naturales. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 Prueba nuestras pastas orgánicas, son una excelente fuente de fibra. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna
Dom		 Todas las productoras en el proyecto del Mercadito procuran usar los mejores ingredientes para cuidar tu salud. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna		 Con una economía solidaria, podremos apoyarnos y tener productos de mejor calidad #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna

ETAPA 2

MES 1

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Lun	Hoy empezamos con nuestra campaña de fondeo, la cual se realiza para mejorar la infraestructura del mercadito. Si quieres saber más sobre esto, ¡mantente al pendiente de nuestras redes! #FondeoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA	 Ella es Sara Rita, una compañera con un gran entusiasmo por la vida y el trabajo comunitario #DefensoraBenitaGaleana #SeDefensora	Ideame es una de las más grandes plataformas de fondeo en México, en donde se apoyan a cientos de causas a través de donaciones. ¿Ya conoces nuestra petición de fondeo? Haz click en el link para leer más. LINK DE FONDEADORA	
Mar	 Jabón de canela con mandarina, lo mejor para tu piel, encuéntralo en nuestro mercadito #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 Estos huevos orgánicos son los mejores que puedes probar, ¿cuándo vienes por tu docena? #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 Agréglele un toque de sabor a tu comida con nuestros condimentos naturales. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 Prueba los productos de belleza orgánicos que te ofrecemos y nota los cambios en tu piel. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna
Mié			<u>Video Emma</u> Conoce a Emma, una de las productoras más jóvenes de la Red de Defensoras, proveniente del	El Mercadito Flor de Luna es un proyecto que nace de la Escuela para Defensoras Benita Galeana. Procuramos ofrecerte productos orgánicos y amigables al medio

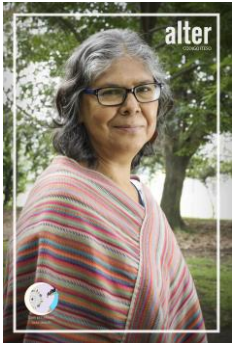
	 ¿Ya conoces nuestro nuevo proyecto de fondeo? En este video te explicamos el propósito. ¡Apóyanos! #FondeoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA		municipio de Tequila que colabora con el Mercadito Flor de Luna con sus productos orgánicos y sabrosos, ¿ya los probaste? #DefensoraBenitaGaleana	ambiente. ¡Ayúdanos a poder seguir haciendo esto! #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA
Jue	 Ella es Concha, con su gran carácter y energía, comparte sus experiencias y escucha a las demás. #DefensoraBenitaGaleana #SeDefensora	El Mercadito Flor de Luna tiene muchos productos orgánicos y alternativos los cuales son agradables con el medio ambiente y con tu cuerpo. Sabemos que a ti te gusta esto, por eso, como agradecimiento por tu donación, estamos obsequiando algunos de estos productos, ¡dona y ve cuáles puedes llevarte! #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA	 Ella es Norma, #DefensoraBenitaGaleana #SeDefensora	
Vier	*Infográfico PayPal* ¿Sabes cómo donar vía PayPal? Te compartimos cómo crear una cuenta en esta plataforma para que tus transacciones			 Ella es Carmen,

	sean más seguras. #FondeoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA			#DefensoraBenitaGaleana #SeDefensora
Sáb	 Un café de la amplia selección que tenemos, ¿cuál es tu favorito? #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 Si te gustan las galletas integrales esta es una sabrosa opción. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 ¡Accesorios artesanales únicos! Encuéntralos en el Mercadito Flor de Luna. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 ¿Te gusta el picante? Prueba las salsas de casa caracol, elaboradas de manera orgánica. Consíguelas en el mercadito Flor de Luna. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna
Dom	 ¡CONÓCEMOS!  QUIÉNES SOMOS Somos una Red de Apoyo a las cooperativas de mujeres que se dedican a producir productos de alto valor agregado con sus manos y corazón para compartir sus productos. QUIÉNES BENEFICIAMOS Somos una Red de Apoyo a las cooperativas de mujeres que se dedican a producir productos de alto valor agregado con sus manos y corazón para compartir sus productos.  Les contamos un poco de quiénes somos y qué hacemos como mercadito. ¿Ya sabes cómo te puedes unir al proyecto? #FondeoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA		 ¿Te interesa apoyar a mejorar el Mercadito Flor de Luna? Checa cómo hacerlo en esta imagen. #FondeoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA	

MES 2

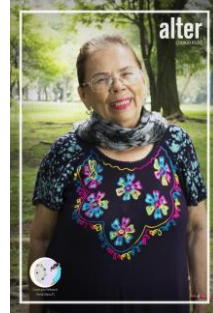
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Lun		 Ella es Evanelly, la podrás encontrar en el Mercadito Flor de Luna. ¡Sácale platica, sabes cosas muy interesantes! #DefensoraBenitaGal eana #SeDefensora		Ya es nuestra última semana con el proyecto de fondeo, ¿ya nos apoyaste? Recuerda que esto nos ayuda a poder mejorar nuestras instalaciones y servicios. ¡Checa la plataforma! #FondeoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA
Mar	 Monederos artesanales hechos con materiales 100% mexicanos. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 Ven por tu cuaderno artesanal, ¿ya conoces nuestros diseños? #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 Las artesanías con hojas de maíz son una característica cultural de América Latina; el esfuerzo y la dedicación que se le da a este arte es algo enorgullecador. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 La Canasta Solidaria, nuestro elemento clave de cada mes que reúne los elementos de la canasta básica con nuestros productos para hacer una despensa. ¡Ven por la tuya! #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna

Mié	Video Yáskara Conoce a Yáskara, una de las integrantes de la red de defensoras, proveniente de Cd. Guzmán. También colabora con el Mercadito Flor de Luna al brindarnos sus verduras y productos naturales, los cuales forman parte de la canasta solidaria. #DefensoraBenitaGaleana #SeDefensora		Video Ale Conoce a Emma, integrante de la red de defensoras que colabora con el Mercadito Flor de Luna al diseñar su infraestructura y ambientación. #DefensoraBenitaGaleana #SeDefensora	 Ella es #DefensoraBenitaGaleana #SeDefensora
Jue	Uno de los propósitos de la campaña de fondeo que estamos realizando es mejorar la infraestructura del Mercadito, para que todos los productos estén bien conservados y que seamos más atractivos para las personas que no nos conocen. ¿Nos apoyas? Visita la página para conocer las metas y obsequios. #FondeoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA		 El consumo local, siempre será un impulso a la economía regional. Es por eso que te invitamos a apoyarnos, el Mercadito Flor de Luna, a llevar a cabo nuestra campaña de fondeo. Conoce más en la página. #ConsumeLocal #FondeoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA	

Vier	 Conoce a Cecilia, con gusto nos ayuda a administrar el Mercadito Flor de Luna. #DefensoraBenitaGaleana #SeDefensora	Donar en Ideame es muy fácil y puedes ir viendo nuestro avance, obtener obsequios y ver al Mercadito Flor de Luna crecer. ¡Visita la plataforma! #FondeoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA		
Sáb	 Pasa por tus atrapasueños, tienen un estilo único y los puedes traer a donde vayas. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 ¿No se te antoja un té? Ven a probar nuestros distintos té y hierbas medicinales. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 ¡Nuevos productos en el Mercadito Flor de Luna!, te invitamos a seguir conociendo nuestra variedad de productos 100% orgánicos. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna	 Lo bueno llega a través del esfuerzo, es por eso que en La Escuela para Defensoras Benita Galeana apoyamos a todos los fabricantes que se esfuerzan diariamente para crear productos hermosos, pero sobre todo, locales. #ConsumeLocal #MercaditoFlordeLuna

[illegible]

¡Es muy fácil!



#DefensoraBenitaGal
eana
#SeDefensora



¡Último día! Gracias por apoyarnos, aquí les dejamos nuestro video en donde explicamos el propósito del fondeo.

	Semana 1	Semana 2
Lun		
Mar		
Mié	Video de agradecimiento ¡Muchas gracias por su apoyo! Logramos reunir \$--, lo cual estará destinado para mejorar el mercadito, seguiremos activas para reunir un poco más, ¿qué dicen? #FondeoFlordeLuna LINK DE FONDEADORA	
Jue		
Vier		Evidencia de recompensa Ya estamos enviando los regalos, ¡espéralo!

		#FondeoFlordeLuna
Sáb	 Todas las integrantes de la Escuela de Defensoras les agradecemos su colaboración para mejorar una de las alternativas que ofrecemos #DefensorasBenitaGaleana #SeDefensora #MuchasGracias	
Dom		