

Tesis 2005

Carlos Sánchez**

Maestría

LUIS ENRIQUE GÓMEZ ÁGUILA, 12 de abril 2005.

Humanización a través del encuentro. Análisis literario de la obra de José Saramago El Evangelio según Jesucristo. Tesis.

JAIME TORRES GUILLEN, 25 de mayo de 2005.

El fundamento antropológico del sentimiento estético. Tesis.

FRANCISCO DE ANDA CORRAL, 21 de Junio de 2005.

El hilo del desasosiego. Una relectura de la novela Sostiene Pereira de Antonio Tabucchi. Tesis.

LUIS ARTURO MACÍAS MEDINA, 13 de diciembre de 2005.

La voz de las mujeres en Guadalajara: Sida y Derechos Humanos. Tesis.

Licenciatura

CESAR AUGUSTO CONRADO VALERA Y BAEZA, 28 de mayo de 2005.

Propuesta educativa para el diálogo intercultural: "Hacia una educación maya intercultural". Monografía.

ALDO RABIELA BERETTA, 17 de marzo 2005.

Ensayo sobre la relación hombre-mundo, con el afónico intento de elaborar un acercamiento filosófico a las relaciones de dominación desde una perspectiva intramundana. Tesis.

JOSÉ MIGUEL TOMASENA GLENNIE, 16 de agosto 2005.

Diálogo de un periodista con "Sobre la televisión", de Pierre Bourdieu. Monografía.

ALEJANDRO CASTAÑEDA VALDEZ. 20 de diciembre de 2005.

Antecedentes conceptuales del programa oportunidades: El diagnóstico y propuesta de política de Santiago Levy en La pobreza en México.

Licenciatura ■

**Coordinador de licenciatura y maestría.

La otra campaña y los derechos políticos a la participación (1ª parte)*

Dr. David Velasco Yáñez, sj **

abstract David Velasco sj. *The Other Campaign and the Political Rights of Participation. Part I.* The Other Campaign is the new political initiative launched by the Zapatistas. We develop an analysis of it in 4 chapters. The first two make up this present document. The first chapter describes what the Other Campaign is, what it is trying to do, why it is leftist and anticapitalistic and just where it is radical: it comes from the exploited grassroots and tends to the political left. It talks about the narrated history of scattered struggles and that they are not alone. The second chapter talks about responding to the question of how it's being realized. The form, the environment, and the size are fundamental for the message. The role of secondary and sometimes local communication media is very important. It's a question of who speaks it, what is said, who listens and what is heard.

resumen David Velasco sj. *La otra campaña y los derechos políticos a la participación. 1ª. Parte.* La Otra Campaña es la nueva iniciativa política lanzada por los zapatistas. El análisis lo desarrollamos en cuatro capítulos. Los dos primeros forman esta entrega. El primer capítulo describe qué es la Otra Campaña, lo que pretende, por qué se sitúa como de izquierda y anticapitalista y el desde dónde radical se ubica: abajo y a la izquierda. Se trata de que todos conozcamos la historia narrada de las luchas dispersas, y que no queden solas. El segundo capítulo trata de responder a la pregunta de cómo se viene realizando. La forma, el medio, el formato, son fundamentales para comunicar bien el mensaje. Es importante el papel de los medios alternativos de comunicación. Se trata de ver quién habla, qué dice, quién escucha y qué es lo que escucha.

* Artículo del 20.02.06

** Dr. en Educación por la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, en coordinación con el Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación, de Santiago de Chile. Actualmente Director del Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro, AC, dvelasco@sjsocial.org



Y dice el Viejo Antonio que cuando el yo encuentra a él o a ella, y descubre que es lo mismo el dolor que tienen, empieza a construir una palabra que es la más difícil de construir y difícil de madurar, que es la palabra nosotros... es entonces cuando hay la oportunidad de que el dolor y la pena, que hizo nombrar el yo, que hizo nombrar a él, a ella, al tú, al usted, tienen la oportunidad de transformar el yo en alegría.

(Palabras del delegado zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Ver. 03.02.06)

Para lograr los derechos que merecemos las mujeres, hay que organizarse, hay que defenderse, y no hay que pedir permiso a nadie para tomar y ejercer nuestros derechos.

(Comandanta Hortensia, SCLC, 01.01.06)

Introducción

A la sucesión presidencial adelantada, le sucede ahora el contrapunto de *la otra campaña*, la nueva iniciativa política lanzada por los zapatistas a través de la VI Declaración de la Selva Lacandona (en adelante, la Sexta). Lo más relevante de la actual coyuntura política no radica precisamente en el contraste de *la otra campaña*, sino en la encrucijada que se presenta a quienes queremos transformar este país.¹ Por supuesto que *la otra campaña* es un aspecto obligado de referencia. El problema que nos plantea no se reduce a la mera opción por adherirnos o no a ella, sino a una comprensión muy otra, como dicen los zapatistas, de un conjunto de realidades que se despliegan ante nuestra visión. A poco más de 50 días del inicio de la ruta del *delegado zero*, como parte de *la otra campaña*, y a cuatro meses de que culmine en la ciudad de México luego de recorrer prácticamente todo el país, no parece que podamos hacernos una idea completa de sus características y de lo que implica la convocatoria realizada en la Sexta. Otra limitación la representa la

¹En palabras del Subcomandante Marcos: “Es importante hacer esto porque es importante que, en este período, la Otra Campaña sí contraste con las campañas electorales”. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas, 02.01.06. Tomado de la página electrónica: <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/la-otra-campana/112/>, 20.01.06.

Nota: Todos los documentos a que se alude en este artículo pueden ser localizados en la página de Internet <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/>

realidad extrema del sureste mexicano, enorme contraste con otras regiones del país, pero que, precisamente por eso, *la otra campaña* inicia abajo y a la izquierda, ahí donde la mayor pobreza y humillación generan otras tantas historias de lucha y resistencia. Poco más de 50 días de *la otra campaña*, nos dan suficientes elementos para comprender de qué se trata, a qué convocan e invitan y de qué manera ponen en juego los derechos políticos de hombres y mujeres que, a su manera, los ejercen para reivindicar el conjunto de los derechos humanos. En este artículo, intentamos una sistematización del discurso zapatista, a través del vocero del EZLN, ahora llamado *delegado zero*, en poco más de 50 días de recorrido por los estados de Chiapas, Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco, Veracruz, Oaxaca y Puebla, con la finalidad de lograr una mejor comprensión de lo que es y pretende *la otra campaña*.

El análisis lo desarrollamos en cuatro capítulos. Los dos primeros forman esta entrega. El primer capítulo describe qué es *la otra campaña*, lo que pretende, por qué se sitúa como de izquierda y anticapitalista y el desde dónde lo radical se ubica: abajo y a la izquierda. El segundo capítulo trata de responder a la pregunta de cómo se viene realizando; la forma, el medio, el formato, es fundamental por el mensaje que también desde ahí se comunica, en particular, por el papel relevante que se le da a los comunicadores y comunicadoras de los medios alternativos, y en especial, al uso de la palabra: quién habla, qué dice, quién escucha y qué es lo que escucha.

En este capítulo destacamos dos oposiciones estratégicas en el discurso. La primera oposición está entre los medios tradicionales y los medios alternativos; y la segunda, entre tener un lugar y un espacio y no existir o no ser tomados en cuenta, salvo para quienes, desde arriba, los buscan por el voto. La primera oposición cobra su importancia por un aspecto fundamental de *la otra campaña*: la necesidad de que se conozcan en todo el país las luchas aisladas -e invisibles- que desarrollan diversos colectivos, con la finalidad de que la palabra, la historia narrada, se conozca en todo el país y las luchas no queden solas, sino articuladas, coordinadas y, por tanto, más fuertes. En la segunda, participar activamente en *la otra*

campaña supone luchar por tener un lugar, un espacio donde las palabras de todos se escuchen, se difundan y la lucha se haga fuerte. Si bien el análisis de las oposiciones en el discurso del delegado zero nos da la pista de los contenidos fundamentales del mensaje y de los mensajes que se están transmitiendo en *la otra campaña*, por los que podemos comprender de qué se trata y en qué consiste, hay un aspecto relacionado con las tareas para los adherentes, desde la simple lectura, comprensión y debate de la Sexta, hasta el papel asignado a los medios alternativos, pasando por la respuesta a los seis puntos propuestos en la primera reunión plenaria, pero sobre todo por la solidaridad que sólo se puede dar entre compañeros, que si alguien es reprimido, se sepa en todo el país y todos los compañeros y compañeras de *la otra campaña* reaccionemos y exijamos justicia.

Dejamos para la segunda parte, en un capítulo tercero, el más amplio, una exposición sintética de algunos elementos del derecho internacional sobre los derechos humanos que establecen los derechos políticos a la participación y, en especial, de la participación de las mujeres. Desde esa perspectiva es como queremos plantear cómo *la otra campaña*, en la práctica, es un enorme cauce abierto para la plena participación política, desde el planteamiento de ser un espacio y un lugar para la palabra, la atenta escucha y el aliento y difusión de historias de lucha y resistencia. En este mismo capítulo tercero, abordaremos los temas recurrentes, en particular, aquellos que no dejan de aparecer en todas las intervenciones del Subcomandante Marcos. Aquí queremos destacar que, contra lo que los medios masivos de comunicación nos transmiten, cuando lo transmiten, no es tanto la crítica y el señalamiento a los partidos políticos y sus candidatos presidenciales. El mensaje es mucho más profundo y tiende a pasar desapercibido. Ahí radica la novedad de *la otra campaña* y las características propias de una nueva manera de hacer política. Para exponer la diferencia de esta iniciativa política, a diferencia de las anteriores que los zapatistas hicieron desde el 1° de enero de 1994, seguimos un esquema muy sencillo para subrayar las principales oposiciones que se dan en el discurso del Subcomandante Marcos, en particular: arriba/abajo, política tradicional/otra manera de hacer política, que serían las oposiciones más

evidentes. Pero hay otras que van más al cuestionamiento de toda forma de hacer política, incluyendo la nueva que proponen, y radica entre la delegación, como acto de usurpación de un mandato, y el hacerse cargo cada quién de sí mismo y en colectivo. En este conjunto también destaca la oposición, al interior mismo del movimiento zapatista, entre el decir lo que *hay que hacer* y el escuchar las historias de lucha de la gente humilde y sencilla.

Una oposición interesante y que no hay que perder de vista, está relacionada con los líderes, no sólo con los que venden al movimiento por una cantidad de dinero o por un cargo sino, también, con los que asumen un cargo y se desvían del camino; se trata del control colectivo del sistema de cargos, propio de las culturas indígenas, que se traslada a la estructura organizativa que propone *la otra campaña*. En este sentido, la oposición entre compañeros y autonomía de cada organización, por un lado, y la calidad de mero simpatizante o delegante, por el otro, es fundamental y se complementa con la crítica de las vanguardias. Aquí, el uso del *nosotros* llama la atención, no sólo porque se hace explícito un *nosotros*, los de *la otra campaña*, sino porque se contrapone al *nosotros* del EZLN. De manera complementaria, hay una oposición en el antes y el ahora, en la línea de que antes, muchos eran simpatizantes y ‘apoyaban’ a los zapatistas; ahora, se nos invita a ser compañeros; mejor dicho todavía, se nos pide permiso para que los zapatistas acompañen, para que seamos sus compañeros y compañeras, porque, “no podemos solos”.² Sobre el origen del *nosotros*, Marcos cuenta una historia del Viejo Antonio que viene en el epígrafe.

Para el cuarto capítulo, desarrollamos un aspecto importante que permite una mejor comprensión de *la otra campaña* y es la distinción entre la primera y la segunda etapa. Más allá de la consideración ya señalada en la Sexta, en el sentido de que se trata de una iniciativa de largo plazo, al menos de diez años, consideramos valiosa la distinción primera, porque permite destacar el papel del EZLN y, en particular, del delegado zero y las características del recorrido, a diferencia de la segunda etapa, en la que participarán

² Delegado zero, Xalapa, Veracruz. 02.02.06.

otros zapatistas y se dará paso a la construcción del plan nacional de lucha, sobre la base de los resultados logrados durante la primera etapa.

I. ¿Qué es y de qué se trata *la otra campaña*?

A) *Principales definiciones en torno a la otra campaña, desde la otra campaña.*

Si de los derechos políticos a la participación queremos hablar, en su relación con *la otra campaña*, y cómo se define ésta, lo primero que se propone es una cuestión de salud interna, que se expresa en que “todos se manifiesten sobre todo.”³ Al manifestarse, “el objetivo de la Otra Campaña es que crezcan”⁴ por el papel estratégico asignado a los medios de comunicación alternativos, que serán la columna vertebral de La Otra Campaña, sólo por difundir las historias que se vienen escuchando en los ocho estados recorridos por el delegado zero, hasta el momento.

Este simple planteamiento nos lleva a considerar otras palabras dichas, en el sentido de que “la Otra Campaña es la oportunidad de llevar a la realidad el sueño que nunca han tenido.”⁵ De ahí la importancia de proponer que “la Otra Campaña es la campaña de los medios alternativos.”⁶

“La Otra Campaña no es para cualquier gente, la Otra Campaña está buscando a aquel hombre o mujer, aquel trabajador, aquel joven, aquel colono, aquel trabajador agrícola, aquel maestro, aquel estudiante, aquel niño o niña que está dispuesto a dedicar su mejor esfuerzo por transformar este país en algo verdaderamente nuevo,

justo, libre y democrático.”⁷ Desde el principio del recorrido del delegado zero, se plantea una primera etapa, diversa a la que iniciarán luego de las elecciones del 2 de julio. En la primera etapa, como dice su vocero, “estamos yendo a cada lugar para hablar con compañeros y compañeras de la Otra Campaña y a hacer acuerdo...”⁸ La finalidad de esta primera etapa queda establecida: “es para que se escuche la voz de todos, por eso es importante que todos tengamos paciencia y escuchemos la voz de todos.”⁹

También se explica quiénes la forman y cuáles son sus primeras tareas, como son la protección y el cuidado: “... porque a la hora que se entran en la Otra Campaña, están diciendo la Otra Campaña está formada por compañeros y compañeras y tenemos que protegerlos y cuidarlos, por que ese es el principio de cualquier organización honesta, cuidar a quien la forma, primero que nada, y hacer todo el esfuerzo porque esté bien, lo que sigue es luchar por lo que se está luchando.”¹⁰ Sin mencionar de manera directa la palabra dignidad, pero haciendo referencia al respeto, se trata en *la otra campaña*, de mantener el respeto y el camino derecho: “... vamos a ofrecer ese respeto a cada quien o a cada grupo y vamos a luchar... porque ese respeto se mantenga, de tal forma que si sale, y la Otra Campaña está agarrando otro camino, entre todos evitemos que agarre otro camino.”¹¹ Si las anteriores palabras fueron dichas a ‘simpatizantes’, a los adherentes a *la otra campaña* se les pide, además, aprender de las historias que se vienen escuchando: “Las historias que están contando aquí, son las que estamos escuchando en todas partes donde hemos pasado.”¹² Se afirma *la otra campaña* como “un lugar como estamos aquí, donde cada quien dice su pala-

³ Subcomandante Marcos. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 02.01.06.

⁴ Delegado zero. Palabras para los medios de comunicación alternativos e independientes. Oficinas de la CUT, Palenque, Chiapas. 03.01.06. (versión estenográfica)

⁵ *Ibid.*

⁶ *Ibid.*

⁷ Delegado zero. Parque Centenario, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 05.01.06. (versión estenográfica)

⁸ *Ibid.*

⁹ Subcomandante Marcos, al anunciar el fallecimiento de la Comandanta Ramona. Cine Palacio, Tonalá, Chiapas. 06.01.06. (versión estenográfica)

¹⁰ Plática con simpatizantes en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

¹¹ Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre. Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

¹² Reunión con adherentes. Rincón Rupestre, Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

bra, dice su lucha y es escuchada por otro.”¹³ Se trata de construir y tejer la solidaridad entre todos los que formamos parte de ella. En el día 18 del recorrido, afirma el vocero “... lo primero que tiene que hacer el movimiento de la Otra Campaña es definir claramente la solidaridad hacia quienes lo forman; que ningún miembro de la Otra Campaña sufra un ataque, una amenaza, una agresión, un hostigamiento, sin que todos reaccionemos al mismo tiempo y firmemente.”¹⁴

Más adelante veremos que una de las características fundamentales de *la otra campaña* es la construcción de una fuerza social nueva, a nivel nacional y no sólo con pueblos indígenas. “Lo que se está construyendo en la otra campaña es la unidad, la unidad de todas esas fuerzas de izquierda, entre todos esos movimientos sociales, entre todo ese movimiento cultural, entre toda esa juventud, a la que sólo se tiene paciencia para ver cuándo se le va a acabar la rebeldía.”¹⁵

No hay que perder de vista los diferentes auditorios a los que se dirige el Subcomandante Marcos. Es diverso el modo como habla a los adherentes, a los que se han sumado a la Sexta y a *la otra campaña*. A los simpatizantes les explica en qué consiste una y otra. Por ejemplo, a los simpatizantes en Córdoba, les dirige estas palabras: “Están aquí para preguntarse si la Otra Campaña es su lugar como jóvenes, como campesinos, como obreros, como estudiantes, como maestros, como pueblos indios. Y yo he venido aquí nada más para decirles que sí, este es su lugar.”¹⁶ A los simpatizantes les dice que *la otra campaña* no sólo es su lugar, sino que, además “la gente que está en la Otra Campaña va a llegar a sentir orgullo de llamar compañero y escuchar la voz de un indígena, de un campesino, de un trabajador, de un chofer, de un ama de casa, de un joven, de un estudiante, de un maestro.”¹⁷

¹³ *Ibid.*

¹⁴ Delegado zero. Segunda intervención en la reunión con adherentes de la Otra Campaña, Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

¹⁵ Delegado zero. Mitin en Córdoba, Veracruz. 03.02.06

¹⁶ *Ibid.*

¹⁷ *Ibid.*

La otra campaña tiene una radical novedad, y así lo expresa el delegado zero, cuando afirma que “de lo que se trata la Otra Campaña, compañeros y compañeras, es de hacer algo que no tiene precedentes ni en México ni en el mundo.”¹⁸

En Orizaba, a los adherentes y organizaciones, el delegado zero les plantea, con la misma frase reiterada de inicio, que “de lo que se trata la otra campaña es de construir juntos ese nosotros, porque únicamente ahí nuestro país tiene futuro.”¹⁹ Ese *nosotros*, así planteado, será prácticamente uno de los principales ejes rectores que atraviesa el discurso del Subcomandante Marcos. El difícil proceso de construcción del *nosotros* que, en su base, además, plantea la razón del por qué el carácter de ‘otra campaña’, “porque lo que dice la otra campaña es que vamos a hacer otra política.”²⁰ Más adelante veremos cómo este planteamiento, tan repetido luego en diversos foros de debate y discusión, contiene una de las mayores novedades al denunciar lo que nosotros consideramos la raíz del modo dominante de hacer política: la delegación.

Debido a que hay diversas interpretaciones sobre lo que es *la otra campaña*, y luego de poco más de cinco semanas de recorrido, el vocero zapatista, después de su visita a los presos políticos de Ixcotel, afirma en síntesis lo que es: “La asamblea que se reunió acá, tal vez tiene diferentes concepciones de lo que debe ser la Otra Campaña pero, en resumen, la Otra Campaña es el espacio para hacerse escuchar.”²¹ Es un espacio para la palabra; no sólo se trata de darle otra oportunidad a la palabra, “de lo que se trata, compañeros y compañeras, en la Otra Campaña es tomar por asalto el país que nos pertenece; el que nosotros levantamos y construimos.”²²

¹⁸ *Ibid.*

¹⁹ Delegado zero. Reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Veracruz. 03.02.06

²⁰ *Ibid.*

²¹ En las afueras del penal de Ixcotel, Oaxaca. 08.02.06 (<http://enlacezapatista.ezln.org.mx/la-otra-campana/175/>)

²² *Ibid.*

Una de las reivindicaciones más importantes que ha hecho *la otra campaña*, es la de los presos políticos. Es una de las historias de mayor dramatismo, coraje y humillación que el Subcomandante ha encontrado, no sólo por los presos políticos en el penal de Ixcotel sino, en particular, los de San Blas Atempa, Oax. Por eso destaca que “el primer paso de la Otra Campaña es ese: reconocer a nuestros presos y a nuestros perseguidos; exigir la presentación de los desaparecidos y retomar y lavar el nombre de nuestros muertos. Si la Otra Campaña no es capaz de reconocerse a sí misma y sus dolores, y luchar por aliviarlos, entonces, no tiene futuro.”²³

En las afueras del penal de Ixcotel -el lugar donde se pronuncia la palabra y esa palabra es escuchada- el delegado zero afirma: “La Otra Campaña es esto: la gran hermandad, la gran red de apoyo de los de abajo en todo el país.”²⁴ Y si alguien tenía alguna duda del lugar exacto “abajo y a la izquierda”, es justamente en los penales donde se encuentran, humillados y ofendidos, los presos políticos, especialmente los indígenas, detenidos por defender sus derechos, sin recurso a traductor ni juicio justo. Este lugar queda explícito como parte de la definición de lo que es *la otra campaña*: “Eso es la Otra, el lugar para que nos escuchemos entre todos y unamos nuestra lucha. Por eso, lo estamos levantando acá, desde abajo y a la izquierda.”²⁵ Esto desde un penal, como el de Ixcotel, que encierra a luchadores sociales.

B) Un espacio y un lugar para la palabra y la escucha.

Aquí presentamos algunos textos que nos describen cuál es ese lugar y ese espacio para la palabra y la escucha atenta. Por ejemplo, hay una estrecha relación entre la Sexta y *la otra campaña*, al grado de afirmar que “La Sexta Declaración se propone ir, hablar, escuchar, hacer acuerdo con todos los que hacen andar las máquinas, los que hacen parir la tierra, los que llevan los servicios y los productos a todas partes, y al final se quedan sin nada.”²⁶

²³ *Ibid.*

²⁴ *Ibid.*

²⁵ *Ibid.*

²⁶ Subcomandante Marcos. San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 01.01.06.

Escuchar y hacer acuerdo, pero además, aprender la manera de hablar. Por eso, el vocero zapatista afirma: “...escuchar su palabra y pedirles respetuosamente que nos ayuden a aprender el modo para hablarle a los trabajadores del campo y de la ciudad donde ellos se mueven y con quien ellos han construido su autoridad moral y política.”²⁷ Sobre todo, hacernos compañeros: “Nosotros queremos decirles pues que nuestra prioridad es hacernos compañeros, conocerlos y que nos conozcan, nuestra experiencia es que en el conocimiento nace el respeto y los compañeros y compañeras tenemos que respetarnos.”²⁸

Si la palabra y la escucha son importantes, no menos importante es el ‘lugar’ o ‘espacio’, palabras casi 200 veces repetidas en las versiones que nos hacen llegar desde el enlace zapatista. Pareciera un juego de palabras, porque *la otra campaña* requiere de Otra Campaña: “Pienso que pueden hacer actos públicos...muy participativos, y darle a la Otra Campaña, para la gente que está allá afuera y que no es adherente todavía, Otra Campaña. Un espacio donde las mujeres encuentren su lugar, los homosexuales su lugar, las lesbianas su lugar, los pueblos indios su lugar, los niños su lugar, los jóvenes su lugar, los viejos su lugar, los intelectuales su lugar, los artistas su lugar, cada quién su lugar y que diga ya el que no es adherente: “Aquí hay un espacio para mí. Y no se trata de que llega alguien y me tira un rollo y el que oyó, oyó...”²⁹ Si a *la otra campaña* es necesario darle Otra Campaña, con la finalidad de incorporar a los que se encuentran fuera, también se vale “que cada quién pueda hacer, dentro de la Otra, su propia campaña, pero también pueda coincidir con otros en actividades o en trabajos.”³⁰

De esa manera, Otra Campaña a *la otra campaña*, y cada quien su campaña dentro de *la otra campaña*, el Subcomandante Marcos afirma un valor de la mayor relevancia: “Yo creo que así nos vamos a construir, como Otra Campaña, una autoridad moral que nos va a

²⁷ *Ibid.*

²⁸ *Ibid.*

²⁹ Subcomandante Marcos. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 02.01.06. (*versión estenográfica*).

³⁰ *Ibid.*

permitir llegar a más gente para entonces sí decirle, por los hechos, ‘nosotros sí te vamos a escuchar y sí vamos a tomar en cuenta, pues, tu palabra.’³¹ Con estas características, el vocero zapatista puede afirmar que “la Otra Campaña es la oportunidad de llevar a la realidad el sueño que nunca han tenido. No sólo ver y transmitir lo que está ocurriendo en un proceso histórico que va a ser una lección maravillosa de amor para este país y para el mundo, sino también de ser actores.”³² Que no es poca cosa, cuando la explotación y la exclusión, por decir lo menos, dejan a las mayorías como objetos de lástima o benevolencia.

El Subcomandante Marcos es consciente de la ambigüedad de las palabras, de su diverso sentido. Por eso llega a afirmar, “nosotros sabemos, y estamos aprendiendo ahora que salimos, que el valor de la palabra que le damos nosotros los indígenas mayas, no es el mismo que el que se le da afuera, pero en el caso de los políticos, la palabra es papel sanitario.”³³ Esta será una de las varias razones que argumentará en contra de los políticos profesionales y de los partidos políticos. Pero, cuidado, no es la crítica a los partidos políticos el eje fundamental del discurso de *la otra campaña*. Tiene un lugar importante, pero no por los políticos y los partidos o por causa de las campañas electorales, las “otras de La Otra”, sino fundamentalmente porque es una crítica sistemática a la raíz y el origen de esa manera de hacer política: la delegación y la creencia en los de arriba. Por eso Marcos llega a afirmar: “No compañeros, lo que nosotros queremos hacer es otra cosa, no nos dejan en paz, se quieren meter en la Otra Campaña, y estamos tocando el tema de los partidos políticos porque ellos lo están metiendo, no por nosotros. Nosotros lo que queremos es escuchar su palabra de ustedes como la escuchamos ahorita, tomar el apunte y tocar su corazón como sabíamos que lo íbamos a tocar si hablábamos con ustedes de otra forma, no en grandes actos, no de llegar a hablar del viejo

³¹ *Ibid.*

³² Delegado zero. Reunión con los medios de comunicación alternativos e independientes. Oficinas de la CUT, Palenque, Chiapas. 03.01.06. (versión estenográfica)

³³ Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

Antonio, o de Durito, sin saber quién nos escuchó, qué sintió y cuál es su lucha, y ahora lo estamos haciendo.”³⁴

Son palabras diferentes, momentos diferentes, de ahí que venga otra aclaración importante, y que ahora el vocero cita a un compañero de los que hablaron en una reunión: “no se trata de que alguien dirige y todos lo vamos a seguir, sino La Otra Campaña es un lugar como estamos aquí, donde cada quien dice su palabra, dice su lucha y es escuchada por otro.”³⁵ Pero eso de decir su palabra, no es asunto sencillo. Quienes han sido silenciados desde arriba, no es fácil que tomen la palabra, como ocurrió con los presos políticos de San Blas Atempa. Esto mismo le ocurre al delegado zero, cuando explica que no encontraba manera de explicar esta propuesta consultada luego de la alerta roja de junio del año pasado. Así lo narra: “Decíamos, entonces, a nuestros compañeros ‘¿cómo le explicamos a toda esta gente que se hizo nuestra hermana en estos 12 años y cómo le vamos a hacer para decirle que queremos ser compañeros y compañeras, que no es lo mismo?’. Se discutió, porque siempre cuando se va a hacer un aviso importante se escoge el modo en que se habla, por este valor que se le da a la palabra; se afila, se pule, se le da una forma y se suelta... Ya los compañeros como son de por sí, pues dejaron que me desesperara un rato y ya que estaba al borde de la histeria me dijeron: ‘habla como hablamos nosotros’.”³⁶

El vocero afirma: “Llevamos mucho dolor, no lo voy a contar, seguramente cada uno tiene su propia historia y es necesario que se escuche y un lugar para hacerlo es la Otra Campaña. Nadie más lo va a escuchar, nadie más va a tomar en cuenta su historia, ni su indignación, sólo otro como ustedes.”³⁷ Como no cualquiera puede decir su palabra, ni encuentra con facilidad el otro que pueda escucharlo, el Subcomandante Marcos va más allá para afirmar que “no nada más escuchamos al que habla; también escuchamos al que

³⁴ *Ibid.*

³⁵ Reunión con adherentes en Rincón Rupestre. Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

³⁶ Primera intervención del Delegado zero con adherentes, en Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

³⁷ Delegado zero. Concha Acústica de la ciudad de Campeche. 22.01.06.

calla. Sabemos escuchar el silencio...”³⁸ Esta afirmación tiene un hondo sentido. Lo retomaremos.

C) Construcción de un gran movimiento nacional, no sólo de pueblos indígenas.

Desde la publicación de la Sexta, fue notable el giro de la nueva iniciativa política de los zapatistas. No faltó quien interpretara que se dejaban de lado las demandas de los pueblos indígenas. El encuentro en Palenque da pie para establecer con la mayor claridad posible esta unidad. “Uno de los caminos que va a andar la Otra Campaña es la unidad de indígenas, de obreros, de campesinos, de maestros, de estudiantes, de empleados, de todos los que están trabajando y haciendo producir en este país y no de aquéllos que están allá arriba y se están enriqueciendo con mentiras y a costa de nuestra sangre.”³⁹ Lo que fue un símbolo de unidad en Palenque, tuvo también un relevante punto de partida para señalar a sus primeros aliados. Para esto, la visita a la colonia periférica de La Hormiga, en San Cristóbal de las Casas, le permite al delegado zero hacer memoria del levantamiento armado del 1º de enero de 1994: “Fueron los hermanos de La Hormiga, los choferes, los transportistas, los que sin pedirnos nada a cambio empezaron a mover a nuestras tropas hacia lugares más seguros... Y estos hermanos evangélicos chamulas, la mayoría, indígenas todos, aquí de la colonia La Hormiga, nos dieron la mano y nos ayudaron y salvaron la vida de muchos de nuestros compañeros y en ese entonces no había fotos, ni cámaras, ni micrófonos, ni entrevistas; había bombas y balas y fue aquí en este lugar de San Cristóbal con los indígenas que levantaron esta ciudad y de la que los expulsaron hasta acá donde el EZLN encontró su primera alianza y el primer apoyo de gente humilde y sencilla.”⁴⁰

³⁸ Delegado zero. Amamaloya, Veracruz. 30.01.06

³⁹ Delegado zero. Plaza Central de Palenque, Chiapas. 03.01.06. (versión estenográfica)

⁴⁰ Subcomandante Marcos. Colonia La Hormiga, San Cristóbal de las Casas. 04.01.06.

Hay dos aspectos relevantes en esto de plantear la construcción de un gran movimiento nacional. Durante las primeras reacciones ante la alerta roja de junio pasado, previo a la publicación de la Sexta, parte de la alarma que se generó entre numerosos simpatizantes: cómo apoyar ahora a los hermanos zapatistas. Por otro lado, la consulta realizada entre las bases de apoyo zapatistas hacía un reconocimiento de que no estaban pudiendo hacer solos su lucha, mientras reconocían innumerables luchas y resistencias que ocurrían en las mismas circunstancias, esto es, solas. “Como pueblos indios no podemos solos. No venimos como otras veces a decir apóyenos, simpatiza con nuestra lucha. Venimos a decirles: vamos a unir nuestra lucha, tú como joven, como mujer, como maestro, como trabajador agrícola, como estudiante, como trabajador del mercado, transportista -lo que sea cada quien-, vamos a unir nuestras luchas, y vamos a echar acuerdo para juntos empezar a transformar...”⁴¹

En la propuesta de construcción de este movimiento nacional, llama la atención que haya pocas referencias explícitas a otros esfuerzos, aun cuando en la Primera Reunión Plenaria de la Otra Campaña, quedó clara la autonomía, tanto del Diálogo Nacional -o frentotecomo de la Promotora de la Unidad contra el Neoliberalismo. *La otra campaña* se realiza de otra manera, con otra lógica, aun cuando pudiera tener puntos de convergencia, que pueden ser discutibles; por esto, la aclaración que hace el delegado zero a simpatizantes en Chetumal, no es ociosa: “...y lo que les estamos invitando ahora no es a un movimiento en Chetumal, ni en Quintana Roo, sino nacional y no es de indígenas nada más, o de obreros o de mujeres o de campesinos o de jóvenes, sino de todos los que están oprimidos, humillados, perseguidos...”⁴²

Rasgo interesante del proceso es que, a pesar de que la iniciativa de *la otra campaña* es de los zapatistas, siempre queda en el aire el ‘júntense con nosotros’ o ‘déjennos juntarnos con ustedes’. De fondo, hay una cuestión fundamental y diversa, entre el levantamiento

⁴¹ Delegado zero. Parque Centenario, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 05.01.06. (versión estenográfica)

⁴² Plática con simpatizantes en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06

del '94 y el proceso de *la otra campaña*. “Lo que nosotros estamos pensando y tratando de hacer aquí, es organizarnos junto con ustedes para que no se repita un primero de enero de 94; que nunca nadie más tenga que tomar un arma, taparse el rostro y cambiarse el nombre, que lo vean. Porque si nosotros venimos aquí a hablar sin pasamontañas, nadie va a saber quiénes somos, pero si nos ven como nos voltearon a ver desde aquel primero de enero de 94, entonces sí van a saber quiénes somos, eso es lo raro de esta lucha, que necesitamos ocultarnos para que nos miren, y necesitábamos entonces morir para poder vivir con dignidad.”⁴³

Como el ánimo de muchos simpatizantes zapatistas era buscar la manera de “apoyarlos”, el delegado zero tiene que insistir en el cambio de rumbo, por eso afirma que “ese camino ya no lo vamos a seguir; ahora los estamos invitando no a que nos apoyen, sino a que juntos vamos a construir una lucha donde nos apoyemos entre todos y podamos levantar nuestras demandas, exigir nuestros derechos y poder enfrentar al rico y al poderoso, y al político que lo sirve, con una fuerza verdadera en todo el país.”⁴⁴ Por esta razón, es claro que en *la otra campaña*, “lo que queremos hacer es juntarnos con la lucha de aquí y de otras partes de México y hacer una sola lucha más grande.”⁴⁵ Y esa lucha más grande es un “¡ya basta!”, diferente al del '94, “porque este Ya basta es más profundo, más hondo, más fuerte y ahora sí, es nacional. El Ya basta de 1994 era sólo por la parte indígena y sólo por los pueblos indios de Chiapas.”⁴⁶ Este planteamiento de una lucha nacional, ya no sólo con los pueblos indios, es retomada en el recorrido por Yucatán: “¿Cómo podíamos explicarle a la gente que tanto tiempo nos había apoyado, como ustedes, como compañeros de otros países..., que íbamos a seguir luchando por los pueblos indios, pero ya no sólo por los pueblos indios?”⁴⁷ La explicación tiene que ver no sólo con la propuesta

⁴³ Mitin en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

⁴⁴ Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen, Quintana Roo. 16.01.06.

⁴⁵ Reunión con adherentes. Rincón Rupestre, Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

⁴⁶ *Ibid.*

⁴⁷ Primera intervención del Delegado zero con adherentes, en Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

de incorporar a las demandas de los pueblos indios las demandas de otros sectores excluidos, sino que “no se puede lograr para los pueblos indios nada que no se logre también para los obreros, campesinos, jóvenes, mujeres, los estudiantes, homosexuales, lesbianas, y el gran etcétera de dolor y de rabia que hay en este país.”⁴⁸ De ahí la propuesta del ‘acompañamiento mutuo’: “una cosa es el acompañamiento donde uno está ayudando pero “yo no voy para allá” y otra cosa es construir un camino donde nos acompañemos mutuamente.”⁴⁹ Es significativa la afirmación de que “no venimos a traer ninguna solución, compañeros y compañeras, venimos a traer la propuesta de quien damos nuestro dolor, nuestra indignación y nuestra rabia y construyamos un movimiento nacional en todo el país, pues.”⁵⁰

Las reuniones preparatorias realizadas en la selva Lacandona, durante los meses de agosto y septiembre del año pasado, dieron una idea muy general de quiénes estarían dispuestos a formar parte de este movimiento nacional. El recorrido del delegado zero va precisando la riqueza y diversidad de quienes se están sumando: “Nosotros los estamos invitando, junto con organizaciones políticas que hay en todo México, organizaciones sociales de obreros, de campesinos, de estudiantes, de maestros, con organizaciones no gubernamentales que luchan por los derechos humanos o que defienden la biodiversidad y defienden la naturaleza para que no sea destruida, con grupos culturales, con músicos como estos compañeras y compañeros que están ahora con nosotros, que también hacen radio alternativa, educación alternativa, televisión alternativa, prensa alternativa y empieza a tejerse por abajo de este país como un río subterráneo una red de comunicación que está cantando ya los tambores de la rebelión.”⁵¹

No es gratuita la afirmación de que se trata de un movimiento en construcción, desde abajo y a la izquierda y que comienza a tejer las

⁴⁸ *Ibid.*

⁴⁹ *Ibid.*

⁵⁰ Delegado zero. Becal, Municipio de Calkiní, Campeche. 21.01.06.

⁵¹ Delegado zero. Concha Acústica de la ciudad de Campeche. 22.01.06.

diversas luchas aisladas y casi invisibles. El ejemplo de las luchas contra las tarifas de luz, es una constante que se encontró el delegado zero a su paso por el sureste. “Entonces cada quien que se está organizando para oponerse a las tarifas de luz no está solo. Pero hasta ahora pensaba que estaba solo. Pensaba que sólo a él le llega ese recibo bien caro...”⁵² “Y ya se está haciendo ese movimiento compañeros. No lo estamos haciendo nosotros. No es la Otra Campaña, lo que pasa es que la Otra Campaña lo está encontrando y como se está haciendo grande la palabra de cada quién por donde pasamos es donde otro escucha y empiezan a hacer acuerdo.”⁵³

Uno de los temores registrados desde la alerta roja zapatista de junio del año pasado, era si estaban llamando de nuevo a tomar las armas. De hecho, fue una de las alternativas de la consulta a las bases de apoyo zapatista. De ahí que en el recorrido del delegado zero, uno de los temas recurrentes sea la ratificación de la vía pacífica y política: “Hacemos este gran acuerdo de lucha, de rebelión nacional decimos nosotros, que es un gran movimiento nacional que cambie las cosas, pero no por las armas sino con la lucha organizada, la lucha social y política -como invitó un compañero campesino aquí que pasó.”⁵⁴ El reconocimiento de que los zapatistas no pueden solos en sus demandas por el reconocimiento de los derechos y las culturas indígenas, va acompañado de otro reconocimiento, en el que ellos quieren aprender de las luchas de otros grupos y otras organizaciones: “Nosotros no podemos solos. No venimos a darle clases a nadie, ni a hacer un ejercicio pedagógico de lo que deben ser las cosas. Si la Otra Campaña se convierte en una gran escuela, en ésa, ustedes son los maestros y nosotros los alumnos. Porque nadie va a venir a decirles a ustedes su historia y su lucha. Ustedes mismos nos van a enseñar a nosotros, y a otros como nosotros, lo que es la lucha acá.”⁵⁵

⁵² Delegado zero. Amamaloya, Veracruz. 30.01.06.

⁵³ *Ibid.*

⁵⁴ Subcomandante Marcos. Lomas del Dorado, Veracruz. 31.01.06.

⁵⁵ Delegado zero. Mitin de Xalapa. 01.02.06.

La palabra, como la entienden y valoran las comunidades indígenas zapatistas, brota del corazón y se dirige al corazón. Así habla el delegado zero al indígena totonaco, en Coyutla, Veracruz: “Entonces te pido si llega bien en tu corazón esta palabra, que te entres en la lucha con nosotros. Sigue siendo totonaco, sigue siendo tu organización que tienes; eso no cambia. Lo que cambia es que no estás solo; que ahora tienes otras luchas que te apoyan y otras luchas que tenemos que apoyar entre todos... Esta es nuestra palabra para el corazón del que es corazón: el totonaco.”⁵⁶ Y en Córdoba el delegado zero vuelve a plantear la unidad que se construye desde *la otra campaña*: “Lo que se está construyendo en la Otra Campaña es la unidad de todas esas fuerzas de izquierda, movimientos sociales, movimiento cultural, entre toda esa juventud, a la que sólo se tiene paciencia para ver cuando se le va a acabar la rebeldía.”⁵⁷

D) *De izquierda y anticapitalista.*

Desde la publicación de la Sexta, fue evidente que un elemento fundamental es la crítica al capitalismo; de una manera tan clara, que muchos nos hemos sorprendido de la sencillez con la que explica realidades tan complejas como el fetichismo de la mercancía, y lo hace, además, utilizando las mismas historias que, ahora, en el desarrollo de la gira del delegado zero, va escuchando y compartiendo. A partir de esas historias establece una clara definición de *la otra campaña*: “La Sexta Declaración y La Otra Campaña ha definido una línea muy clara sobre la que les pedimos que se definan de izquierda y anticapitalista. No de centro, no de medio-centro, no de derecha moderada, no de izquierda racional e institucional sino de izquierda, como decimos, donde está el corazón y donde está el futuro, vaya, el mañana.”⁵⁸ Que sea claramente de izquierda y anticapitalista, ya plantea una serie de deslindes al interior del conjunto de las izquierdas, el más evidente el de la izquierda electoral, pero no menos importante es el de aquella izquierda tradicional que no ha sabido incorporar la demanda de pluralidad y diversi-

⁵⁶ Coyutla, Veracruz. 02.02.06.

⁵⁷ Delegado zero. Mitin de Córdoba, Veracruz. 03.02.06.

⁵⁸ Subcomandante Marcos. San Cristóbal de las Casas. 01.01.06.

dad. Así es como se entiende la siguiente explicación del delegado zero: “Siempre el temor que tenemos es que nuestra lucha, nuestras ideas, sea hegemonizada por otro y que tengamos y que terminemos, como dijo el compañero, favoreciendo a que un líder use el movimiento para su enriquecimiento propio o para acumular poder y llevarlo por otro camino.”⁵⁹

El sistema capitalista será señalado como la causa de tanta injusticia. Si las historias que se van compartiendo a lo largo del recorrido de *la otra campaña*, sirven de marco para ejemplificar la realidad en la que se dan lo mismo la explotación que la resistencia y la rebeldía, a ese conjunto se le ubica en el marco de un sistema: “El dolor y la rabia de diferentes lugares, de diferentes formas y que voltean a ver por qué es ese dolor, quién es el responsable, quién lo causa, y encuentra un causante y un responsable que es un sistema: el sistema capitalista.”⁶⁰ Una de las formas como llegaron los zapatistas a esta conclusión, es haciendo cuentas: “Y empieza este suma y resta que hacemos en las montañas, el hacer cuentas que decimos nosotros, para ver quién y cómo se queda con las cosas, quién y cómo está debiendo, quién y cómo paga y cuándo. Y encontramos esto que llamamos el sistema capitalista y encontramos que no es justo, que no es bueno y, sobre todo, que tiene que cambiar.”⁶¹

Contra la mentalidad fatalista que suele darse en diversos sectores sociales, Zero hace dos señalamientos, uno en torno al *nosotros* inclusivo de quienes formamos *la otra campaña* y el otro, la propuesta de un sistema que puede ser derrotado: “Y nosotros -y me refiero a todos, no nada más al EZLN-, en este caso nosotros la Otra de Yucatán, llegamos a la conclusión de que no es el destino el que nos puso ahí; es un sistema y que ese sistema se puede enfrentar y se puede derrotar, si nos organizamos.”⁶² Las diversas historias que comienzan a compartirse requieren cauce y organización. Dice el

⁵⁹ Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre. Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

⁶⁰ Primera intervención del Delegado zero con adherentes, en Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

⁶¹ *Ibid.*

⁶² *Ibid.*

vocero zapatista: “Estamos reconociendo que no están llegando a un movimiento vacíos de historia, que cada quién tiene su historia personal, de lucha, de creencia, de compromiso religioso o lo que sea, y sobre esa historia encuentra un punto común con otras historias. Eso es lo que hace que tantos caminos que van diferentes agarren un cause y empiecen a andar en una dirección -esa sí sé para dónde: a la izquierda y en contra del capitalismo. Eso es lo que estamos construyendo.”⁶³

A riesgo de parecer simplista, Marcos retoma un lenguaje que parecía obsoleto pero que permite generar una conciencia en torno al sistema capitalista: “Nuestro movimiento es contra el capitalismo, porque el capitalismo es eso: que el que tiene el dinero es el poderoso y ése tiene todo; del otro lado están los trabajadores que no tienen nada más que su fuerza para trabajar.”⁶⁴ En otros lugares, ante otros de los que ha escuchado sus historias de lucha y resistencia, lo confirma: “... el responsable de todo esto y de que muchos mexicanos abandonen sus tierras para tener que ir a buscar trabajo a Estados Unidos -y tal vez no encuentran trabajo, sólo encuentran la muerte- el responsable es el sistema capitalista, donde unos cuantos ricos son los que se están enriqueciendo con la destrucción de este país y de su puesta en venta.”⁶⁵ Queda claro el carácter de izquierda y anticapitalista de *la otra campaña*. Falta todavía por precisar un desde dónde que, en términos generales, ya se anunciaba desde la Sexta y otros comunicados anteriores: desde abajo y a la izquierda, que no es cualquier abajo ni de cualquier izquierda, como veremos.

E) Abajo y a la izquierda: sólo es posible un cambio verdadero.

Pudiera ser una frase más, como el “mandar obedeciendo” o el “para todos todo, nada para nosotros”, la expresión tiene que ver más con la manera radical de enfrentar al capitalismo: “... la única forma de hacerlo más justo, libre y democrático es si la gente sen-

⁶³ *Ibid.*

⁶⁴ Subcomandante Marcos. Lomas del Dorado, Veracruz. 31.01.06.

⁶⁵ Delegado zero. Mitin en Córdoba, Veracruz. 03.02.06.

cilla y humilde se organiza para transformarlo; nadie de arriba lo va a hacer por muy bueno, guapo o simpático que sea; lo tenemos que conquistar nosotros mismos, eso es lo que aprendimos y lo que les venimos a contar.”⁶⁶ La delegación es más un acto de usurpación violenta que un acto de voluntad. Zero señala: o esperar que alguien resuelva nuestros problemas, o resolverlos desde abajo y a la izquierda. “Tenemos que escoger, si vamos a pensar que alguien va a venir a cambiarlo: sea Andrés Manuel, sea Felipe, o sea Roberto, o sea Marcos. Nadie lo va a cambiar por nosotros, compañeros... No cambiar nada más por arriba, sino cambiar como se cambian las cosas: por abajo, empezando a la izquierda.”⁶⁷

Un acercamiento para localizar dónde está ese ‘abajo y a la izquierda’, lo encontramos en la alusión de Zero al sureste mexicano, cuando afirma: “de lo que se trata, que venimos a proponer aquí, en la Sexta Declaración, es hacer un ¡ya basta! nacional, que crezca desde abajo, y que empiece como de por sí está comenzando en el sureste mexicano, que es el rincón más en la orilla que tiene nuestro país.”⁶⁸ La alusión al espacio social, abajo y a la izquierda, no es sólo simbólico sino físico y concreto; y también se reivindica un lugar en la historia: “Tenemos que hacer las cosas como se deben de hacer: desde abajo, y conquistar juntos, como campechanos, como del sureste y como mexicanos que somos el lugar que merecemos en la historia.”⁶⁹ En el contraste y contrapunto entre las dos campañas, las de arriba y la de abajo, es importante no mirar solos sino mirar en colectivo. “Lo que venimos a decir es que no miremos individualmente, en nuestra soledad, lo que está pasando allá arriba. Que miremos hacia abajo y hacia abajo miremos también la explotación y el racismo que hay sobre los indígenas totonacos, nahuas, popolucas, que hay en nuestro estado de Veracruz. Que miremos también su rebelión, su forma de organizarse.”⁷⁰

⁶⁶ Mitin en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

⁶⁷ Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio, en Playa del Carmen, Quintana Roo. 16.01.06.

⁶⁸ Delegado zero. Becal, Municipio de Calkiní, Campeche. 21.01.06.

⁶⁹ *Ibid.*

⁷⁰ Delegado zero. Mitin de Xalapa. 01.02.06.

Una mirada colectiva, hacia abajo y a la izquierda, que descubre que no somos los únicos con tal o cual problema que se consume en la impotencia, sino que construye solidaridad y recupera la dignidad perdida. “Miremos hacia abajo y a la izquierda y vamos a encontrar un dolor como el nuestro, una rabia como la nuestra y una indignación como la nuestra. Y, tal vez, empecemos a conocer esa otra historia: la historia que está abajo y a la izquierda, que a lo mejor tiene que ver con eso que floreció alguna vez en Xalapa: aquello que se llama dignidad, que se llama memoria, que se llama rebelión, que se llama ganas de ser mejores de la única forma en que se puede ser mejores, o sea, con todos.”⁷¹ Por esta razón, por evitar que nuestra individualidad quede aislada y estéril, es necesario que “miremos hacia abajo y encontremos ahí, abajo y a la izquierda, al otro que es como nosotros, a la otra que es como nosotros... La Otra Campaña sólo viene a decirles que cambiemos la dirección de nuestra mirada... Volteemos, en lugar de hacia arriba a la derecha, abajo a la izquierda y encontrémonos con otros sin dejar de ser lo que somos, con nuestras organizaciones, con nuestra lucha, con nuestra individualidad o nuestra colectividad.”⁷² El cambio de dirección de la mirada y el paso del individual al colectivo, tiene que ver con otra manera de hacer política. Primero, porque resiste a la delegación; segundo, porque nos atrevemos a reconocernos en el otro, que es uno como nosotros. De ahí la fuerza y la convicción que transmite Marcos: “Es nuestro pensar que estas cosas sólo se pueden rescatar, desde abajo a la izquierda...”⁷³ De ahí la importancia de la decisión que propone el delegado zero: “Compañeros y compañeras de Xalapa: es la hora de escoger si seguimos solos en nuestra individualidad, mirando hacia arriba a la derecha, o nos hacemos mirada colectiva, dirigiendo nuestro oído, nuestra palabra y nuestro corazón abajo a la izquierda.”⁷⁴

“Ahí encontramos organizaciones que no nacieron ayer, ni en 1994, que tienen muchos años organizando a la gente por sus derechos.

⁷¹ *Ibid.*

⁷² *Ibid.*

⁷³ *Ibid.*

⁷⁴ *Ibid.*

Pudieron haberse vendido, o rendido, y no lo hicieron, ni abandonaron sus ideales. Gente como ésta es la que necesitamos en la otra campaña.”⁷⁵

“Están aquí para preguntarse si la otra campaña es su lugar, su lugar como jóvenes, campesinos, obreros, estudiantes, maestros, como pueblos indios. Y yo he venido aquí nada más para decirles que sí. Si ustedes se consideran gente honesta, noble y consecuente, éste es su movimiento. No pedimos que se entren a una organización, no pedimos que deshagan la organización que tienen. Al revés, lo que les pedimos es que hagan sus propias organizaciones, que se sumen con otros; y si no les gusta no importa. Lo que se está planteando aquí es un movimiento nuevo, un movimiento nacional de rebelión en contra de un sistema, no en contra de un partido político. Lo que les están ofreciendo allá arriba es un engaño, lo que les estamos ofreciendo nosotros es hablarles sin mentiras. Los estamos invitando a que entren ahí y hagan valer su palabra.”⁷⁶

Esta invitación, realizada en reuniones públicas y, en particular, con simpatizantes, recalca el sentido profundo que cuestiona las teorías tradicionales de la revolución y del cambio social. “Los estamos invitando a entrarse junto con nosotros, en igualdad de circunstancias como compañeros, en el movimiento que va a transformar este país. De la única forma que se puede transformarlo: abajo a la izquierda.”⁷⁷ Una intervención reciente de Marcos en Altepexi, Puebla, retoma una síntesis de lo que es *la otra campaña*: “Si alguien pregunta ¿qué es lo que quiere la Otra Campaña? Es eso, cambiar el país totalmente, radicalmente, desde abajo y a la izquierda.”⁷⁸

II. ¿Cómo se viene realizando *la otra campaña* y la gira del delegado zero?

Presentamos de manera sintética cinco aspectos de lo que ha venido ocurriendo en éste poco más de mes y medio de inicio de *la otra campaña*.

A) *De cómo surgió la iniciativa de la Sexta y la otra campaña.*

Encontramos dos fuentes principales. La que tiene que ver de manera directa con Marcos, y la otra, con la experiencia ocurrida a los zapatistas durante la Marcha del Color de la Tierra. Al inicio de la gira del delegado zero, viene un reconocimiento a las comunidades indígenas. Todo lo que se ha planteado en torno a la figura de Marcos, tiene aquí un reconocimiento y, en cierta medida, una manera de explicar cómo se originaron la Sexta y *la otra campaña*. Su papel de intérprete, hacia fuera y hacia dentro de las comunidades, el hecho de su propio proceso de inculturación, sin renunciar a su propia formación cultural, da margen a plantear un importante debate en torno a los alcances y límites del diálogo intercultural y, en particular, la capacidad real que *la otra campaña* pueda desarrollar como espacio y lugar de un diálogo multicultural, en el que, la cultura política corporativa asimilada durante más de 70 años de dominación, también cultural, del partido de Estado, que se traslada del PRI, al PAN y al PRD. No perder de vista este planteamiento, si queremos darnos una idea suficientemente justa, y no menos soñadora, del alcance real y los límites de *la otra campaña*. Es innegable la autoría intelectual de Marcos, aun cuando no exclusiva: “... nosotros nunca hemos perdido de vista que somos lo que somos por las comunidades que nos dieron vida y que fueron nuestros maestros en estos doce años y veinte años... veintiún años ya de que yo llegué a las montañas.”⁷⁹

⁷⁵ Delegado zero. Mitin en Córdoba, Veracruz. 03.02.06.

⁷⁶ *Ibid.*

⁷⁷ *Ibid.*

⁷⁸ Subcomandante Marcos. Altepexi, Puebla, 12.02.06. (<http://enlacezapatista.ezln.org.mx/la-otra-campana/189/>).

⁷⁹ Subcomandante Marcos. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 02.01.06. (*versión estenográfica*).

Resulta de lo más interesante la historia que Marcos comparte en Yucatán. Luego de comentar el valor de la palabra -que hace lo que expresa- y el valor de los colores y su desdibujamiento por la situación actual, comenta la iniciativa de realizar la Marcha del Color de la Tierra, en la que, además de tocar otras puertas, **aprendieron a escuchar los sonidos, pero también los silencios**: “Como indígenas que somos, y como mayas, sentíamos el deber de que no podíamos entregar a la siguiente generación un mundo gris si habíamos recibido de nuestros antepasados un mundo de colores. Empezamos a escuchar y a tocar por otros lados; fue la marcha del color indígena, y aprendimos -desde que estábamos en las montañas- no sólo a escuchar los sonidos sino también a escuchar los silencios. La Marcha por la Dignidad Indígena en 2001, recorrió una parte del país y logró concertar el apoyo de millones de mexicanos y de cientos de miles en todo el mundo. Cuando regresamos a las montañas del sureste e informamos a nuestros jefes lo que había pasado, no sólo dijimos que había mucha gente y que había mucho apoyo -no sabíamos todavía que iba a ser la traición, aunque nuestros jefes ya estaban sintiendo este cambio en el dibujo y en el color que se estaba borrando en el mundo-, decíamos que habíamos escuchado un silencio muy pesado, abajo (abajo, en el sentido de que nosotros nos subíamos en un templete y había mucha gente abajo); que no sabíamos todavía interpretar ese silencio, pero que sentíamos que algo había quedado pendiente; como si en el suelo hubiéramos trazado una raya o una huella y nuestro mismo paso hubiera hecho que nos diéramos cuenta que debajo de lo aparente, había algo más abajo. Vino la traición de los acuerdos de San Andrés, de los partidos políticos del PRI, del PAN, del PRD. No hay que cansarse de repetirlo, porque en tiempo electoral la desmemoria habita allá arriba. Y entonces empezamos a hacer, a pensar y a hablar, lo que ahora estamos haciendo. Nos miramos hacia nosotros mismos y empezamos a detectar dentro de nosotros mismos este dolor y a buscar la causa del dolor, que es el que hemos estado escuchando en todo Chiapas, en todo Quintana Roo, y ahora empezamos a escuchar ya en Yucatán.”⁸⁰

⁸⁰ Primera intervención del Delegado zero con adherentes, en Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

Si hacemos memoria, la Marcha del Color de la Tierra, la marcha de la dignidad indígena, movilizó a cientos de miles de personas por todo su recorrido. Se levantó la esperanza del reconocimiento constitucional de los derechos y las culturas de los pueblos indígenas. No pasó mucho tiempo para la traición. Pero esto que citamos de la historia compartida por Marcos en Yucatán, no lo habíamos escuchado: ese **silencio muy pesado, abajo**. Ahí está el origen de *la otra campaña*, el origen de la Sexta. Por esta razón no es casual el cambio del formato y la escenografía. Ya no más un templete en el que sólo habla Marcos. Ahora, *la otra campaña* abre y es ella misma, un espacio y un lugar para la palabra. Por eso nos explica otra parte de la misma historia, aquella de la consulta durante la alerta roja de junio del año pasado, cuyo resultado fue **hacer otra cosa**, con toda la ambigüedad que supone la sola palabra ‘otra’. Y así lo explica el vocero zapatista: “Si no queremos hacer un movimiento excluyente como la guerra, si no podemos repetir la historia de ayúdenos a sobrevivir -en este caso a resistir- como un símbolo, la tercera opción era otra cosa. La inmensa mayoría -decenas de miles de indígenas zapatistas- decidió que otra cosa. Y cuando dijimos otra cosa, quería decir que sólo tenía que quedar lo más general y que la definición de esa palabra y de ese color tenía que ser otra cosa. Y si hasta entonces en las cinco declaraciones anteriores decíamos “hay que hacer esto”, “échenos la mano”, “ayúdenos”, “apóyenos” o “éentrenle”, o lo que sea, la Sexta Declaración tenía que invitar a otros como nosotros, pero ya no sólo indígenas, ni sólo por la lucha indígena, a darle ese color y esa figura. Ese es fundamentalmente el sentido de la sexta.”⁸¹

B) El papel de la palabra y la atenta escucha: Historias de lucha y resistencia.

El supuesto básico es dar otra oportunidad a la palabra, ya no con los vascos, de donde se originó esta expresión, sino a la gente que está abajo y a la izquierda. Esfuerzo nada sencillo, pues hablamos literalmente de culturas silenciadas a las que no se les puede pedir, así nomás, que tomen la palabra y nos cuenten la historia de sus

⁸¹ *Ibid.*

problemas y de cómo están luchando por resolverlos. El delegado zero es consciente de esta dificultad y anima a la gente a que tome la palabra, que quiere ocupar el lugar de ese silencio muy pesado que escucharon durante la Marcha del Color de la Tierra: “Que expongan con toda libertad y que, como Sextas Coletas, en los espacios que abran, garanticen en todo momento que cada quién va a respetar que esa palabra sea expuesta, exactamente como hicimos en las preparatorias.”⁸² Este formato, en el que se abre un lugar para la palabra, será una de las constantes de todo el recorrido del delegado zero. No es casual que desde el inicio haya hecho esta advertencia: “Creemos pues los zapatistas de la Comisión Sexta, que es necesario que las Otras Campañas, las Sextas en cada lado, estén abriendo espacios para que la gente hable y que siempre tengan la garantía que alguien los va a escuchar.”⁸³ Este ejercicio es lo que permite la difícil construcción de un *nosotros*. “Si nosotros logramos construir en la Otra Campaña un espacio para escuchar la palabra de los excluidos, aunque no sean de la Otra Campaña, vamos a adquirir la autoridad moral que nadie tiene en este país. La autoridad moral del que ofrece, generoso y noble, su oído para el hermano o la hermana de lucha, esperando que algún día, como nosotros los esperamos doce años, vamos a poder decirles: ‘compañero, compañera’.”⁸⁴ En los intercambios de la familia, la escuela, el trabajo, las diferencias sociales son distancias físicas y simbólicas que ejercen un violento efecto de censura, esto es, de silencio. El delegado zero afirma: “tenemos que construir que el que suba no esté esperando ser enjuiciado por lo que va a decir, sino que tenga la seguridad de que va a ser escuchado.”⁸⁵

Nos llama la atención el hecho de que Marcos hable de ‘construir’, suponemos que se debe principalmente a la falta de costumbre, o mejor dicho, a la costumbre ordinaria de criticar un modo de hablar que es diferente al nuestro. En el origen del valor de la palabra está

⁸² Subcomandante Zero. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 02.01.06. (*versión estenográfica*)

⁸³ *Ibid.*

⁸⁴ *Ibid.*

⁸⁵ *Ibid.*

una narración de los más antiguos, quienes cuentan que la palabra tenía la capacidad de hacer que las cosas existieran. En el fondo del planteamiento de *la otra campaña*, como palabra expresada, se trata de hacer realidad el cambio de la realidad, la construcción de una fuerza social, de izquierda y anticapitalista, desde otra manera de hacer política, que no es sino otra manera de usar las palabras. Así narra el delegado zero: “Contaban nuestros más antiguos, los ancianos que cuentan y cuidan la historia de nuestros pueblos, que los primeros dioses cuando nacen el mundo, lo nacen cantando y que de esa forma los pueblos mayas y sus descendientes empezaron a darle a la palabra un valor especial. La palabra tenía la capacidad de inventar cosas, de hacerlas que aparecieran... Y que desde entonces, en tanto que descendientes de los mayas, los zapatistas habíamos agarrado el modo que pensábamos que cuando hablábamos una cosa, en ese momento empezaba a existir.”⁸⁶

No se trata, en *la otra campaña*, de decir y escuchar cualquier palabra. Se trata en especial de historias de lucha y resistencia. Así, Marcos: “en pocos lugares hemos escuchado tanto dolor como la historia de los compañeros cañeros...”⁸⁷; o “aquí lo que está ocurriendo, compañeros y compañeras es que el que trabaja, el que produce es un delincuente.”⁸⁸ La historia de los presos políticos, primero en Ixcotel, Oaxaca: “Acabamos de hablar con hombres y mujeres ahí adentro del penal que están presos. Hemos escuchado su historia, y la historia que hemos escuchado es la historia que hemos escuchado en otras partes de México... Como es gente que lucha y que tiene una idea de cambio, nosotros -junto con muchos- los llamamos ‘presos políticos de conciencia’. No están ahí más que por el delito de luchar por sus derechos...”⁸⁹; y luego, en San Blas Atempa, Oaxaca: “Nos contaron la historia y la historia que nos contaron es la misma que hemos escuchado en otras partes de

⁸⁶ Primera intervención del Delegado zero con adherentes, en Uay Ja, Yucatán. 18.01.06.

⁸⁷ Delegado zero. Reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Veracruz. 03.02.06.

⁸⁸ *Ibid.*

⁸⁹ En las afueras del penal de Ixcotel, Oaxaca. 08.02.06.

Oaxaca: está un problema que provoca el gobierno porque quiere imponer a alguien: la gente no se deja, se organiza; el mismo gobierno monta una provocación donde hay balazos, y luego resulta que al que sale herido es al que detienen.”⁹⁰

Son historias de lucha y resistencia que se van entretrejiendo y van generando solidaridad. Una de las historias que, quizá, haya impactado más al delegado zero, son los presos políticos de San Blas Atempa, en parte por su misma dificultad para expresarse en ‘castilla’, en parte por la brutalidad con la que fueron reprimidos. Esta historia le hace plantear una de las mayores paradojas, por injusta, por burda y deleznable: el Gobierno no persigue criminales, porque el criminal es el Gobierno al secuestrar a indígenas y mantenerlos en la cárcel sólo por defender sus derechos: “Supimos también que así pasó en Xanica y en otras partes del Estado; parece que como que es su plan del gobierno provocar problemas y luego detener a la gente que es inocente. Lo que nosotros vimos pues, que nos contaron y lo que hemos investigado es que ustedes están presos aquí, **como si fueran secuestrados por el gobierno**. Lo que ellos quieren es que su pueblo se rinda. Quieren que el pueblo de San Blas ya no luche, que se rinda pues ante la señora ésta que es la cacique ahí del pueblo.”⁹¹

C) El papel estratégico de los medios alternativos. Visibilizar las luchas aisladas.

Este intercambio de historias de lucha y resistencia van generando solidaridad y tejiendo una fuerza social que se construye desde abajo. En una reunión con quienes acompañan al delegado zero, en particular a los que trabajan en los medios alternativos, les explica el modelo que plantea la Sexta y cómo puede ser repetido por otras organizaciones: “Nosotros les estábamos diciendo que la Otra Campaña va a empezar a encontrar muchas historias de lucha que no son conocidas por la mayoría de la gente, pero no por eso son menos heroicas, menos decididas o menos firmes que cualquiera,

⁹⁰ Visita al Penal de Tehuantepec, en San Blas Atempa, Oaxaca. 07.02.06.

⁹¹ *Ibid.*

incluyendo la nuestra, la del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Decíamos que este modelo que plantea la Sexta Declaración de quiénes somos y dónde estamos, qué queremos hacer, podía ser un modelo también para que organizaciones en todas partes de México se dieran a conocer con el resto de los compañeros y compañeras de la Otra Campaña.”⁹²

Lo interesante del modelo radica en que los medios alternativos puedan difundir las historias en otras partes donde se presentan iguales o parecidos problemas. Es como las luchas y resistencias pueden hacerse visibles. El contraste con los medios masivos es evidente: “Está claro que no iba a salir nada en los grandes medios de comunicación lo que estuviera diciendo la gente sencilla y humilde que es el destinatario de la Sexta Declaración y de la Otra Campaña; pero los compañeros de medios alternativos brincaron eso y empezaron a dar a conocer qué estaba pasando en San Cristóbal y ahora qué está pasando en Palenque. Creo que no hay medios grandes ahorita. No puedo decir malas palabras, porque si no luego dicen que soy grosero. El caso es que iba a decir que lo que van a empezar a salir son un montón de historias. El trabajo de los medios alternativos va a ser la columna vertebral en la primera parte de la Otra Campaña.”⁹³ El vocero zapatista dice: “...historias como la de los compañeros de la CUT o de PUDEE es importante que se conozcan en otras partes porque ahí van a empezar a construirse.”⁹⁴ “Es importante que esas historias individuales, colectivas y de organizaciones se empiecen a conocer en otras partes porque ésa va a ser la columna vertebral de la primera etapa que es que nos conozcamos todos y aprendamos a respetarnos como parte de este movimiento que estamos empezando.”⁹⁵

La atomización de las izquierdas en México es un mal endémico. Quizá una de las causas sea que muchos de sus esfuerzos no se

⁹² Delegado zero. Reunión con los medios de comunicación alternativos e independientes. Oficinas de la CUT, Palenque, Chiapas. 03.01.06. (versión estenográfica).

⁹³ *Ibid.*

⁹⁴ *Ibid.*

⁹⁵ *Ibid.*

conocen en otros lugares y, a su vez, la permanente rivalidad entre grupos y dirigentes impiden la construcción de una verdadera fuerza social y política. De ahí la importancia de lo que Marcos comparte con los medios alternativos, ayudar a que las pequeñas luchas crezcan: “Vamos a encontrar más cosas, muchas, maravillosas. Si no logramos que esto se haga grande y circule por todos lados, va a ser un paso sin consecuencia. Las luchas se van a volver sobre sí mismas y no van a crecer. El objetivo de la Otra Campaña es que crezcan. Y es lo que estamos diciendo. La palabra de cada uno, por pequeño que sea, tiene que crecer.”⁹⁶ Este papel de los medios alternativos, genera la confianza de muchos y muchas en que su palabra, su historia de resistencia y rebeldía, será difundida ampliamente y así lo señala el delegado zero: “Estos compañeros que están aquí conmigo y otros que están aquí, no más que escogieron a ellos que hablaran, están aquí sentados con nosotros en esta reunión de adherentes de la zona norte, están confiando en que su palabra crece por ustedes.”⁹⁷

Este planteamiento a los medios alternativos quedará confirmada en el mandato por el Comité Clandestino Revolucionario Indígena - Comandancia General del EZLN, luego del fallecimiento de la Comandanta Ramona. El mandato expresa de manera sintética, el quehacer de Zero o Comisión Sexta -el mismo personaje que firma el resolutivo del CCRI-CG con el nombre de Subcomandante Insurgente Marcos, tres nombres tres, para una misma tarea: “Se ordenó a la Comisión Sexta del EZLN que, después del sepelio de nuestra Comandanta Ramona, reanude su viaje por todos los Estados de la República Mexicana y cumpla su misión de escuchar a nuestros compañeros de la Otra Campaña en todo México y Estados Unidos, llamar al pueblo de México a entrarse en la Sexta Declaración, y ayudar a hacer grande la palabra pequeña y a unir las luchas que están solas. Para esto, se hicieron algunos ajustes en el programa de la gira, de modo que se cumplan las actividades que fueron suspendidas en la costa y sierra de Chiapas.”⁹⁸

⁹⁶ *Ibid.*

⁹⁷ *Ibid.*

⁹⁸ Comunicado del CCRI-CG del EZLN. 08.01.06.

Mucha gente no entiende eso de los ‘medios alternativos’ y el uso de las tecnologías de punta. De ahí que, en Chetumal, por ejemplo, escuchemos a Marcos dando explicaciones muy sencillas del uso de Internet, combinadas con el efecto que produce, por ejemplo, en la vieja Europa, enterarse de lo que hacen en *la otra campaña*. “...que alguien pueda luego luego subir su información a esa página y que se conozca en todo el mundo, porque de la información ya está pendiente todo el mundo, porque es algo diferente, algo nuevo; y muchos quieren ver que fracase, por eso están poniendo atención; otros desean de todo corazón que tenga éxito, y de ahí agarrar enseñanza o ejemplo para emprender en sus países algo parecido; pero sobre todo en México, en otras partes de la república, están pendientes que va a pasar...”⁹⁹

En muchas partes del mundo ocurren luchas sociales heroicas, pero nadie las conoce. Incluso se mantienen ocultas como ocurre con los hechos criminales denunciados por la periodista y defensora de los derechos humanos de mujeres, Lydia Cacho Ribeiro. “...cuando aparentemente todo está en calma, hay gente que está luchando por sus derechos, pero hasta ahora está en silencio... Arriba no les importa y no lo van a mencionar, y entonces la gente puede entrar a la cárcel injustamente, la pueden perseguir, golpear y matar, lo que sea, y nadie sabe. Ahora se trata de que ya no peleemos solos, que unamos nuestro dolor entre todos y lo transformemos en algo que haga avanzar y cambiar realmente el país...”¹⁰⁰ La necesidad de difundir estas luchas pequeñas y aisladas, viene también del cansancio. Así lo expresa el delegado zero: “La mayor parte de la gente que estamos topando nos está contando que están cansados. Nosotros decimos: vamos a hacer que esa voz se haga grande.”¹⁰¹

⁹⁹ Plática con simpatizantes en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

¹⁰⁰ *Ibid.*

¹⁰¹ Más desde Yucatán (sic). 19.01.06, III.

D) *Las diferencias entre hablar a los simpatizantes y hablar a los adherentes. (Invitación a 'entrarse' y precisión de tareas.)*

A los adherentes se les pide un compromiso, al menos como su campaña: “Es necesario que la Otra Campaña sea asumida realmente por sus miembros como su campaña, como una tarea de su organización, de su grupo, de su colectivo, o de su persona en el caso de individuos e individuales.”¹⁰² A los adherentes, Zero explica las diferencias en los procedimientos internos de muchas organizaciones, y los que se quiere construir en *la otra campaña*: “Una cosa es que escuchemos a todos, y otra cosa es a ver quién ganó y quién perdió. Si en la Otra Campaña alguien siente que perdió una posición, perdió la Otra Campaña. Vamos a ser un partido político, una organización o lo peor que hay en este mundo: una cámara de diputados o senadores. Cada quién dice: Bueno, quinientos dijeron que no pero yo dije que sí. Y *mi sí* va a contar junto con *otro sí* en otras partes de la República”. Y ahí se va a ir definiendo lo que es la Otra Campaña.”¹⁰³

A los simpatizantes, reiteradamente les plantea con claridad, a qué se les está invitando y cuál es la decisión que tendrían que tomar: “Decidan si se van a entrar en la Otra Campaña.”¹⁰⁴ “Lo que les estamos ofreciendo nosotros es un espacio donde van a contar ustedes, sea como organización, sea como personas, sea como grupo o colectivo. No les estamos pidiendo que se entren del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Les estamos invitando desde el principio, vamos a hacer juntos un movimiento que nosotros le llamamos la Otra Campaña porque es diferente a las campañas electorales que van a empezar dentro de unos días.”¹⁰⁵ (...) Lo que tenemos que hacer es escoger, es elegir, y no elegir qué candidato; lo que tenemos que elegir es qué camino vamos a seguir, y lo tenemos que elegir ya.”¹⁰⁶

¹⁰² Subcomandante Marcos. Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 02.01.06. (*versión estenográfica*)

¹⁰³ *Ibid.*

¹⁰⁴ Delegado zero. Parque Centenario, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 05.01.06. (*versión estenográfica*).

¹⁰⁵ *Ibid.*

¹⁰⁶ *Ibid.*

Elegir un candidato es expresión de una esperanza vana, de ahí que Marcos subraye la dimensión ética de la elección que propone *la otra campaña*: “Compañeros y compañeras, está sencillo. ¿Qué van a escoger? Por el camino del deber, que es el que les está proponiendo la Otra Campaña, o el camino de la esperanza vana, que es el que les están prometiendo los que están en las elecciones.”¹⁰⁷ Un aspecto importante de esta elección que se pide a los simpatizantes, es que, una vez que se sumen a *la otra campaña*, su primer compromiso es escuchar así como han sido escuchados: “Lo único que les estamos pidiendo es que presten el oído, y así como se escucha su palabra y su lucha y sus problemas, ustedes escuchen la palabra y los problemas que hay en otras partes de México...”¹⁰⁸

Les advierte el delegado zero, “incluyendo a los agentes de goberación, o del Cisen, o de lo que sea, que están ahí, es a luchar juntos al mismo nivel para transformar el país, cada quien haga su chamba donde le toca”, y como él afirma a su manera, “a partir del momento en que se entran son nuestros compañeros y nuestros compañeros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, sin que agarren un arma, sin que se cubran el rostro, sin que se metan en algo ilegal o ilegítimo; es lo mismo que están haciendo pero cuentan con nuestro apoyo...”¹⁰⁹ También los estimula cuando describe el tipo de gente que se requiere: “Hay gente que no se conforma, que busca otros ideales, que se organiza y empieza a exigir sus derechos, esos, pueblo de Chetumal, son los que hacen la historia, los que la cambian, los que hacen que en cada lugar las cosas avancen y mejoren para todos aunque no sean todos los que le entran a luchar, aunque uno siga esperando que otro va a hacer el trabajo que le toca, de luchar por transformar las cosas.”¹¹⁰

Marcos plantea la riqueza de la elección: “... tenemos que escoger si vamos a participar en un país que nos hace a un lado, o si vamos a construir otro país.”¹¹¹ La mentira no es su modo: “La mentira no es

¹⁰⁷ *Ibid.*

¹⁰⁸ Plática con simpatizantes en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

¹⁰⁹ *Ibid.*

¹¹⁰ Mitin en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

¹¹¹ *Ibid.*

nuestro modo. No van a encontrar las soluciones sino más problemas: van a encontrar heridas, dolores, sufrimientos, de la tierra, de la naturaleza, como los que nos contaron, tal vez más terribles, pero igual de criminales. Pero también van a encontrar otra gente que quiere aprender, que quiere conocer y que quiere hacer algo.”¹¹² “Si se entran con nosotros en este movimiento que estamos levantando, no va a haber premios, ni cargos, ni dinero, ni soluciones; va a haber problemas y va a haber gente con quien luchar para solucionarlos.”¹¹³ “Este año hay que elegir, pero no quién nos gobierna; tenemos que elegir qué vamos a hacer nosotros. Ya a la hora de las elecciones, ustedes vean si votan o no votan y por quién, eso no importa.”¹¹⁴

La elección propuesta supone la recuperación de la dignidad, una de las palabras centrales del discurso zapatista a lo largo de sus más de 12 años de vida pública. Zero afirma: “Lo que les pedimos es que recuerden su dignidad humana y la defiendan; y la dignidad es el respeto a uno mismo; que uno pueda verse al espejo cada mañana sin vergüenza, sin pena, que pueda ver a los hijos o a los hermanos, o a los papás, o a los amigos, o a la banda, según cada modo, sin vergüenza, sin pena; eso es lo que queremos hacer.”¹¹⁵ La recuperación de la dignidad, y la lucha que implica lograr un lugar en la historia, Marcos la coloca como una ‘lección de amor’: “Lo que estamos viendo desde este lado del pasamontañas es el movimiento más rico en ideas, en propuestas y en luchas que este país haya conocido en su historia; lo que se está construyendo ahorita es la lección de amor más hermosa que este país va a recibir, y tenemos que escoger si la lección la damos o la recibimos.”¹¹⁶ “Para que esa ‘lección de amor’ sea efectiva, es necesario superar la soledad y el aislamiento en la que se desarrollan muchas luchas y resistencias.

¹¹² Reunión con medioambientalistas y simpatizantes, Playa del Carmen, Quintana Roo. 16.01.06.

¹¹³ Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio, en Playa del Carmen, Quintana Roo. 16.01.06.

¹¹⁴ *Ibid.*

¹¹⁵ *Ibid.*

¹¹⁶ Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre, Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

Nos están arrinconando y es donde tenemos que decidir qué vamos a hacer. Si vamos a pelear solos, cada quien por su lado contra esos poderosos o si vamos a unir nuestra lucha.”¹¹⁷

Para algunos despistados que pensaron que en la Sexta se estaba invitando a ser miembros del EZLN, una organización político-militar, Marcos señala que se trata de transformar el país por la vía política: “Eso es lo que hay que elegir nada más; no van a agarrar un arma, no se van a cambiar de nombre, no se van a tapar el rostro, ni se van a ir para otro lado. Van a luchar allí donde están, con sus fuerzas, con sus compañeros, con sus familias, y van a unir su lucha a otros. A eso es a lo que los estamos invitando.”¹¹⁸ La elección propuesta a simpatizantes y adherentes es a escribir la historia, a ser actores. “La historia va a echarse a andar de nuevo, compañeros y compañeras. Y, ahí, tenemos que elegir: si nos toca leerla o nos toca escribirla. En la Otra Campaña nos toca escribirla. Y ahí que vea cada quien si le toca leerla o que otro se la cuente, o enterarse de lo que pasó en los poemas, en los corridos o en los libros.”¹¹⁹

E) El hostigamiento: La compañía de las policías y agentes del CISEN.

Desde el inicio de *la otra campaña*, aparece un elemento que la acompaña, entre hostigamiento franco e intimidación encubierta. En San Cristóbal de las Casas, apagar el alumbrado público es una señal que le permite a Marcos usar esa expresión como una parábola de lo que, desde arriba, intentan silenciar y oscurecer. “Cuando veníamos en la marcha, llegando al boulevard, conforme íbamos avanzando las autoridades iban apagando las luces de la calle, esa principal. Ellos allá arriba van a tratar de hacer la oscuridad entorno nuestro. Nuestro no estoy hablando del Ejército Zapatista de Liberación Nacional sino nuestro La Otra Campaña y todos los que se han adherido a la Sexta Declaración. Y así como avanzamos todo ese

¹¹⁷ Reunión con adherentes. Rincón Rupestre, Cancún, Quintana Roo. 17.01.06.

¹¹⁸ Más desde Yucatán (sic). 19.01.06, III.

¹¹⁹ Subcomandante Marcos. Altepexi, Puebla. 12.02.06 (<http://enlacezapatista.ezln.org.mx/la-otra-campana/189/>)

trecho a oscuras, poco a poco, despacio, cuidando nuestros pasos, así habrá de ser el inicio de La Otra Campaña. Llegará el momento como pasó de por sí en esta marcha, en que se rindan y las luces se mantengan encendidas ahora con un nuevo brillo, el que nosotros podamos otorgarle con nuestras luchas y con nuestras palabras que van de unos a otros, abajo y a la izquierda.”¹²⁰

A los policías que acompañan la Otra Campaña, también se les invita a que expresen su palabra: “Como este es un espacio para que hablen ... también vamos a escuchar, si algunos elementos de Gobernación quieren pasar a explicarnos cómo los explotan también estamos para escucharlos...”¹²¹ Se les advierte que pueden cambiar las cosas. “A estas personas que vienen de las distintas policías, pues hay aquí de gobernación, federal, del estado, del Cisen, del ejército, y de las policías y de no sé cuánto; son tantos que se hacen pelotas, uno dice una cosa y otro y otra. Un día se va a voltear todo esto; ustedes van a quedar del otro lado y eso tienen que tomarlo en cuenta, porque así como pensaban que el PRI iba a ser eterno y ya no es eterno, también el sistema capitalista no es eterno. Han apostado ustedes a vivir de perseguir y reprimir a la gente que lucha; va a llegar el día en que van a tener que dar cuentas, ahí véanlo, porque entonces se va a voltear y ustedes son los que van a tener miedo.”¹²² A quienes acompañan *la otra campaña*, o como servicio de seguridad o de ‘orejas’, se les plantea la alternativa entre destruir al país o salvarlo: “... y eso es lo que les digo a los agentes de gobernación, va a llegar el día en que va a ser al revés, y van a tener que optar desde ahora, al servicio de quién se ponen, al servicio del que está transformando las cosas (vamos a ganar; a lo mejor nos tardamos pero vamos a ganar), o al servicio del que va a perder, por mucho dinero que tenga; por que el triunfo de ellos significa la destrucción del país y el triunfo de nosotros significa su salvación.”¹²³

¹²⁰ San Cristóbal de las Casas, 01.01.06

¹²¹ Plática con simpatizantes en Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06.

¹²² *Ibid.*

¹²³ *Ibid.*

Por si fueran poco las palabras que durante la gira el delegado zero dirige a las diversas policías y agentes de Gobernación, hacia mediados de enero de 2006, se presenta una denuncia de provocación de dos organizaciones campesinas, una ligada al PRI, y la otra al PRD. En lo fundamental, señalan lo siguiente: “Que dos grupos de personas de las organizaciones ORCAO, ARIC oficial PRI, UU llegaron a provocar... La Junta de Buen Gobierno aclara que todos estos hechos violentos es obstaculizar el trabajo de la sexta declaración y la Otra Campaña.”¹²⁴

El delegado zero denuncia dos formas como se intenta silenciar *la otra campaña*, una, “la campaña de apagar la luz;... otra forma de atacarnos... es que empiecen a golpear... Sobre todo, a los compañeros que fueron de la comisión organizadora del evento les ponen cola -decimos nosotros-, que los empiezan a seguir. Los empiezan a seguir para que se den cuenta que los están vigilando. Ese es un hostigamiento...”¹²⁵

A este aspecto de *la otra campaña*, la del hostigamiento a que está sometida, el silenciamiento de los medios masivos de comunicación y la vigilancia permanente, se trata de contrarrestarla mediante la denuncia, el uso de los medios alternativos y el debate abierto de la diversidad de posiciones entre los que formamos parte de *la otra campaña*. Por eso se impulsa otra manera de hacer política, como veremos en la segunda parte ■

¹²⁴ Denuncia del Caracol de la Resistencia, Hacia un nuevo amanecer, Junta de Buen Gobierno, El Camino del Futuro. Chiapas. 18.01.06.

¹²⁵ Delegado zero. Reunión con adherentes en Córdoba, Veracruz. 03.02.06

Copyright of Xipe Totek is the property of Xipe Totek and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.