

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

**Dependencia de adscripción al PAP**

Departamento de Psicología, Educación y Salud

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

"Mejoramiento espacial de los entornos de vida en el polígono sur del Área  
Metropolitana de Guadalajara"



**ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

2H04 Programa Integral Polanco

**"Creación de un logo para el trabajo en las colonias: La Revolucionaria,  
Lomas del Pedregal y Balcones del Cuatro"**

**PRESENTA**

Estefania Alejandra Cedillo López

Lic. Diseño Integral

Profesor PAP: Mtra. Nalleli de la Torre Herrera

Mtra. Edna Yael Robles Aguilar,

y Arq. Antonio Penagos

Tlaquepaque, Jalisco, Febrero 2018

## Índice

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.

1. Resumen.

1. Introducción.

1.1. Objetivos

1.2. Justificación

1.3. Antecedentes

1.4. Contexto

2. Desarrollo.

2.1. Sustento teórico y metodológico.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

3. Resultados del trabajo profesional.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

5. Conclusiones

6. Bibliografía

7. Anexos (en caso de ser necesarios).

## **REPORTE PAP**

### **Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional**

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar a los estudiantes para la vida, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social y la opción terminal en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

### **Resumen**

En el presente documento se encuentra la experiencia de trabajo sobre la recopilación de la historia de las colonias: La Revolucionaria, Pedregales y Balcones del Cuatro, así como también algunas noticias relevantes publicadas en algunos medios.

Esta información se ha recopilado con la intención de generar una identidad comunitaria con y para las personas de estas colonias. Como parte del proceso de recuperación documental e histórica de estos barrios, se realizaron entrevistas a personas que han vivido ahí desde hace 35 o 40 años atrás, para conocer las problemáticas a las que se enfrentan los vecinos de estas colonias y poder alcanzar el fin deseado y satisfacer la necesidad que la colonia y sus habitantes sufren.

Los vecinos concuerdan en que la falta de presencia del ayuntamiento, la recuperación del parque y los valores perdidos en la comunidad, son los aspectos más importantes para ellos actualmente.

## **Summary**

In this document we find the work experience on the collection of the history of the colonies: La Revolucionaria, Pedregales and Balcones del Cuatro, as well as some relevant news published in some media.

This information has been compiled with the intention of generating a community identity with and for the people of these colonies. As part of the documental and historical reucperation process of these neighborhoods, interviews were conducted with people who have lived there for 35 or 40 years ago, to know the problems faced by the residents of these neighborhoods and to reach the desired goal. and satisfy the need that the colony and its inhabitants suffer.

The neighbors agree that the lack of presence of the municipality, the recovery of the park and the values lost in the community, are the most important aspects for them at present.

## **1. Introducción**

En este documento se recopila información encontrada en diversas fuentes y medios de información, como libros, entrevistas y artículos de internet disponibles.

Esta información es un repaso y resumen de las vidas de los vecinos de las colonias con las que se trabaja, donde podemos conocer un poco sobre sus vidas, el antes y el después de sus colonias y sus propias experiencias de vida, y conocer de cerca las condiciones en las que viven y los problemas que constantemente enfrentan. Conociendo esto, podemos lograr una mejor comprensión de la comunidad como una sola y trabajar para encontrar una imagen adecuada que logre representarlos y hacerlos sentir parte de su comunidad y lograr una identificación con su entorno y sus vecinos para logra una mejor convivencia y trabajar juntos para el mismo fin.

## **1.2. Justificación y objetivo.**

Esta colonia se ha formado con el paso de los años y conforme han llegado los vecinos, se ha conformado poco a poco lo que ahora son las colonias existentes. Hasta el momento no han logrado unirse para un bien común, se encuentran dispersos y cada quien vela por sus intereses.

Es por este motivo que se ha creado un proyecto de comunicación y diseño, que englobe su historia y sus valores para generar una imagen que les de una nueva identidad y sentido a su colonia y a sus sentimientos hacia ella, esperando generar un cambio en la conducta de los vecinos y sus visitantes y trabajar juntos para cambiar las situaciones problemáticas y de inconformidad.

## **1.3 Antecedentes del proyecto**

Desde 1972, el ITESO inaugura el centro polanco y desde entonces ha desarrollado acciones orientadas a atender las necesidades de la población del polígono Sur de la Zona Metropolitana de Guadalajara, la intervención del ITESO en las colonias que integran el Cerro del Cuatro ha sido mediante diversas experiencias de vinculación y de Investigación; actualmente se desarrollan en esta zona los

Proyectos de Aplicación Profesional “Haciendo Barrio”, “Regeneración social del espacio público” y “Transformando realidades desde la cultura”, los primeros dos dependientes del Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano y el tercero bajo la responsabilidad del Departamento de Estudios Socioculturales. Asimismo, en la colonia La Mezquitera se implementa la “Ludoteca El Caracol”, que reúne voluntarios de la comunidad y del ITESO, bajo la coordinación del Centro Universitario Ignaciano. (Morales, 2015)

Hasta el momento, no se ha generado ningún tipo de imagen, logotipo o personaje que identifique a la colonia y a sus vecinos. Es importante saber que se ha recolectado información con el tiempo, y el ITESO ha participado activamente en esta recolección, por lo que contamos con material suficiente que respalda este proyecto de diseño y comunicación.

#### **1.4. Contexto**

En el área metropolitana de Guadalajara, se ubica un amplio espacio territorial donde se encuentran tres fronteras municipales, Guadalajara, San Pedro Tlaquepaque y Zapopan, que es el territorio del Programa Integral Juan Alfonso de Polanco, al que pertenece este PAP que trabaja en las colonias: Polaquito, Lomas del pedregal, Revolucionaria, Loma Linda y Balcones del cuatro.

Las colonias en las que trabajamos colindan con las avenidas 8 de Julio de y Jesús Reyes Héroles, estas colonias se comunican gracias a la existencia de un parque al que le llaman el mirador debido a una magnífica vista compuesta de árboles que embellecen esta zona, y un parque central, colindante con el mercado, donde resalta la presencia de un ojo de agua natural, muy conocido por los vecinos de la colonia y símbolo representativo para ellos. Existen áreas verdes que pueden disfrutarse en familia, donde se pueden realizar varias actividades al aire libre,

realizar talleres de interés para los adultos mayores, actividades recreativas para los niños, y actividades para mejorar la salud de los adultos que viven cerca o que llevan a sus pequeños a divertirse a los juegos que, están en medio de los parques.

Existen escuelas secundarias y primarias, mercados, iglesias que rodean a estas colonias, se cuenta con accesos de rutas de camiones, también cuentan con seguridad pública que se encuentra a un lado del mercado, cerca de los parques de manera accesible en caso de necesitar ayuda de los policías ellos están bien ubicados para el servicio de las colonias.

## **2. Desarrollo**

### **2.1 Sustento teórico y metodológico**

Para poder hacer una investigación sobre las principales problemáticas de las colonias y sus necesidades básicas como comunidad, se recurrió a diversas actividades para evaluar estas necesidades y la mejor manera de abordarlas:

Lo primero que se realizó fue una encuesta de necesidades y percepciones. Muy brevemente, ésta es una forma de preguntarles a los miembros de un grupo o comunidad, que es lo que ellos ven como las necesidades más importantes de su grupo o comunidad. Los resultados de la entrevista guían entonces las siguientes acciones. Generalmente, las necesidades que son detectadas como más importantes son las que son abordadas.

Dependiendo de nuestros recursos (tiempo, dinero, personal), la encuesta puede hacerse de muchas formas. La encuesta puede hacerse de manera tan informal como preguntando a la gente que conozca en su comunidad: la mujer del mercado, la gente con la que trabaja, el señor del puesto de tacos, o el de la tiendita de la

esquina. O puede hacerse a manera de un escrito profesional, encuesta que es enviada a cientos de personas. Según Berkowitz, W. (1982), en general, las verdaderas encuestas de valoración de necesidades tienen algunas características comunes:

- Contienen una lista de preguntas, previamente hechas, para que sean contestadas
- Tienen una muestra predeterminada (del número y tipo de personas que contestarán a esas preguntas son elegidas de antemano).
- Son aplicadas mediante entrevistas personales, vía telefónica o por escrito (por ejemplo, enviadas por correo).
- Los resultados de la encuesta son tabulados, resumidos, distribuidos y discutidos y (al final, pero sin perder importancia) utilizados.

Sin embargo, para poder priorizar las necesidades de una persona como individual y una colonia como plural, primero se necesita saber que es una necesidad.

Según Neuber, K (1980), escritor de “Un modelo de comunidad planeada”, en la mayoría de las encuestas de evaluación de necesidades, cuando hablamos de una necesidad, nos referimos alguna cosa que específicamente se relaciona con un grupo o comunidad particular. Se refiere a algo más que una necesidad individual, tal como “una nueva televisión” o “un jefe más agradable.” Estas pueden ser verdaderamente una necesidad, pero esas no son generalmente los tipos de necesidades que son evaluadas en las encuestas de evaluación de necesidades.

En lugar de esto, una encuesta usualmente pregunta acerca de necesidades concernientes a la comunidad o a un grupo en particular. Esto no es usualmente una necesidad universal como la necesidad de comida o afecto. Esto podría incluir cientos de posibilidades, desde la basura de las calles, el vandalismo, o suciedad en

los parques hasta conflictos étnicos o raciales. Estos son ejemplos de necesidades que pueden ser percibidas por el grupo o comunidad en cuestión.

Yo he decidido aplicar estas últimas encuestas por los siguientes motivos:

- Para aprender más acerca de cuáles son las necesidades del grupo o comunidad. Entrevistas con los vecinos pueden darme información complementaria y detallada de lo que yo pueda observar, al igual que mis compañeros.
- Puedo tener un acercamiento más personal y conocer que es lo que a las personas les gustaría mejorar, desde su opinión personal, lo que me da a mí una idea y un aproximado a la posible solución.

Conceptos necesarios:

*Necesidad:* Necesidad es una carencia o escasez de algo que se considera imprescindible. También se utiliza esta palabra para significar obligación. Hace referencia también a una situación difícil que atraviesa alguien. Especialmente en plural, 'necesidades' significa evacuación corporal de orina o heces. En Psicología, una necesidad es un impulso surgido de un estado de tensión debido a una carencia concreta. Procede del latín *necessitas, -ātis*. Puede definirse como el estado de una persona en relación con los medios necesarios o útiles para su existencia y desarrollo.

*Necesidades sociales:* Una necesidad social es una serie de requerimientos comunes de una sociedad en relación a los medios necesarios y útiles para su existencia y desarrollo. La respuesta a esas necesidades supone la satisfacción temporal o permanente de las necesidades de una población. Se consideran

necesidades sociales las que son compartidas por una población, como pueden ser la vivienda, seguridad y educación.

*Comunidad:* Una comunidad es un conjunto de individuos, ya sea humano o animal, que tienen en común diversos elementos, como puede ser el idioma, el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión. También suele ocurrir que las personas se agrupen entre sí por tener un mismo objetivo que alcanzar y se caracterizan por conformarse de manera espontánea y no de forma voluntaria, como ocurre con las sociedades. Una comunidad, en ecología, refiere al conjunto de seres vivos que habitan un determinado hábitat. Un ejemplo sería la comunidad de una meseta, que está compuesta por todos aquellos hongos, plantas, animales y bacterias que se desarrollan allí. Las comunidades pueden conformarse en torno a distintos elementos en común, que son los que conforma la identidad de la misma, es por esto que se puede hablar de varios tipos de comunidades.

## **2.2 Planeación y seguimiento del proyecto**

A lo largo de este proyecto se buscó información sobre las colonias de la zona, la manera en la que interactúan y va creciendo, la manera en la que se asentaron y han ido construyendo sus casas, en pocas palabras la historia de la zona a través del tiempo que ha existido para así conocer cómo se visualizan a futuro como colonias y así poder intervenir desde el alcance del proyecto.

Se entrevistó a vecinos de la zona y se hicieron indagaciones más profundas con los líderes de la comunidad, para intentar crear un sentido de comunidad y poder entender las mayores necesidades de la colonia.

Para realizar las encuestas, se repartieron equipos de tres y dos personas para abordar a peatones vecinos de las colonias y zonas aledañas.

Se les hicieron preguntas creadas con el fin de entender a los individuos que viven en esta colonia, de manera que fuera sencillo contestar, y dándoles la oportunidad de contar experiencias propias y percepciones individuales o colectivas.

Como extra, se creó un formato más extenso para líderes de la comunidad, como personas nombradas por la colonia y presidentes de vecinos, de esta forma poder remontarnos aun más en el tiempo y poder llegar a la raíz de los principales problemas y cómo resolverlos.

Resultados:

**Ojo de agua:** Es un símbolo muy importante para la colonia. Ha estado allí desde que tienen memoria, y podrían decir que es algo característico de la zona. Una de sus mayores preocupaciones es el desperdicio de agua limpia y potable que se tira día a día. Los vecinos piden una solución pronta a este problema.

**El parque:** El parque central se encuentra justo en frente del mercado. Se ha vuelto muy inseguro por la falta de vigilancia de parte de la policía local, por lo que han tenido que cerrarlo por las noches. La basura se acumula en todas partes, los botes de basura son pocos y muy difíciles de vaciar, la gente tira mucha basura en el parque y luce descuidado. Los vecinos opinan que se debería revivir el parque, garantizar seguridad y que el ayuntamiento se encargue de su cuidado.

**Perdida de valores:** Los jóvenes sobre todo ya no sienten ningún respeto por las cosas y la colonia, la maltratan y dañan sin importar las consecuencias, las personas tiran basura en espacios públicos, no recogen las heces de sus perros.

Nadie hace nada por mejorar por que “no es su problema”, La mentalidad de las personas es la de enfocarse en sus propios asuntos y esperar que alguien mas haga lo demás.

**Falta de sentido de pertenencia:** Por lo mismo anteriormente mencionado, las personas no reconocen su colonia como algo propio o una extencion de sus propiedades, por lo que les causa indiferencia lo que suceda a su alrededor, siempre y cuando a ellos no les suceda nada. No se sienten identificados y no tienen convivencia con sus vecinos.

**Les gustaría tener una imagen de identidad:** Cuado se les pidió que mencionaran algo que les viniera a la mente cuando pensarán en su colonia, no supieron responder o pensar en nada en específico.

Cronograma:

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Investigación	■	■								
Charlas con vecinos		■	■							
Bocetaje			■	■	■					
Propuesta de idea						■	■			
Corrección final								■	■	■
Colocación									■	■

### 3. Resultados del trabajo profesional

Se creó una identidad gráfica para la colonia, conformada por distintos elementos que representan a la comunidad como tal.

Este logo fue creado con base en los resultados recolectados de las encuestas de la comunidad, con el objetivo de generar una identidad como colonia y dar sentido de pertenencia y respeto como comunidad y vecinos de la zona.

- Las principales problemáticas que mencionaron los vecinos fueron:
- Falta de conciencia y pertenencia hacia la colonia
- Falta de limpieza y recolección de basura
- Ausencia de policías y sentido de inseguridad

- Ideologías políticas diversas
- Pandillas, vándalos y narcos
- Falta de respeto a los mayores

Esto fue lo que se propuso:

Primera propuesta: Un árbol que representa la fortaleza de la comunidad como una sola. Las hojas del árbol serían conformadas por manos de los vecinos, para fomentar la participación en su propia identidad gráfica. Un fondo claro y transparencia reflejada en la parte de abajo, para dar a entender la claridad de sus personas y sus buenas intenciones. El nombre se propuso como colonia polanquito, y un pequeño slogan motivador.



La segunda propuesta y propuesta final:

En esta segunda corrección, se quedó la idea del árbol con las huellas de los vecinos. Se le agregaron raíces profundas, que representan la fortaleza y antecedentes de la colonia. El árbol nace y descansa sobre el cerro del cuatro, localidad donde se encuentran las colonias pertenecientes. En esta propuesta final, se modificó el nombre para hacerlo más incluyente, y se cambió el slogan por motivos políticos.

El diseño se creó en cuatro presentaciones para sus diferentes aplicaciones: Impresión a color o pintura en pared (Colores), impresión a 3 tintas para sublimado o aplicaciones graficas más sencillas, Impresión a una tinta en negativo, impresión a 1 tinta en positivo.



Polanquito, Lomas del Pedregal, Revolucionaria,  
Loma Linda, Balcones del Cuatro



TERRITORIO SOLIDARIO

Polanquito, Lomas del Pedregal, Revolucionaria,  
Loma Linda, Balcones del Cuatro



TERRITORIO SOLIDARIO

Polanquito, Lomas del Pedregal, Revolucionaria,  
Loma Linda, Balcones del Cuatro



TERRITORIO SOLIDARIO

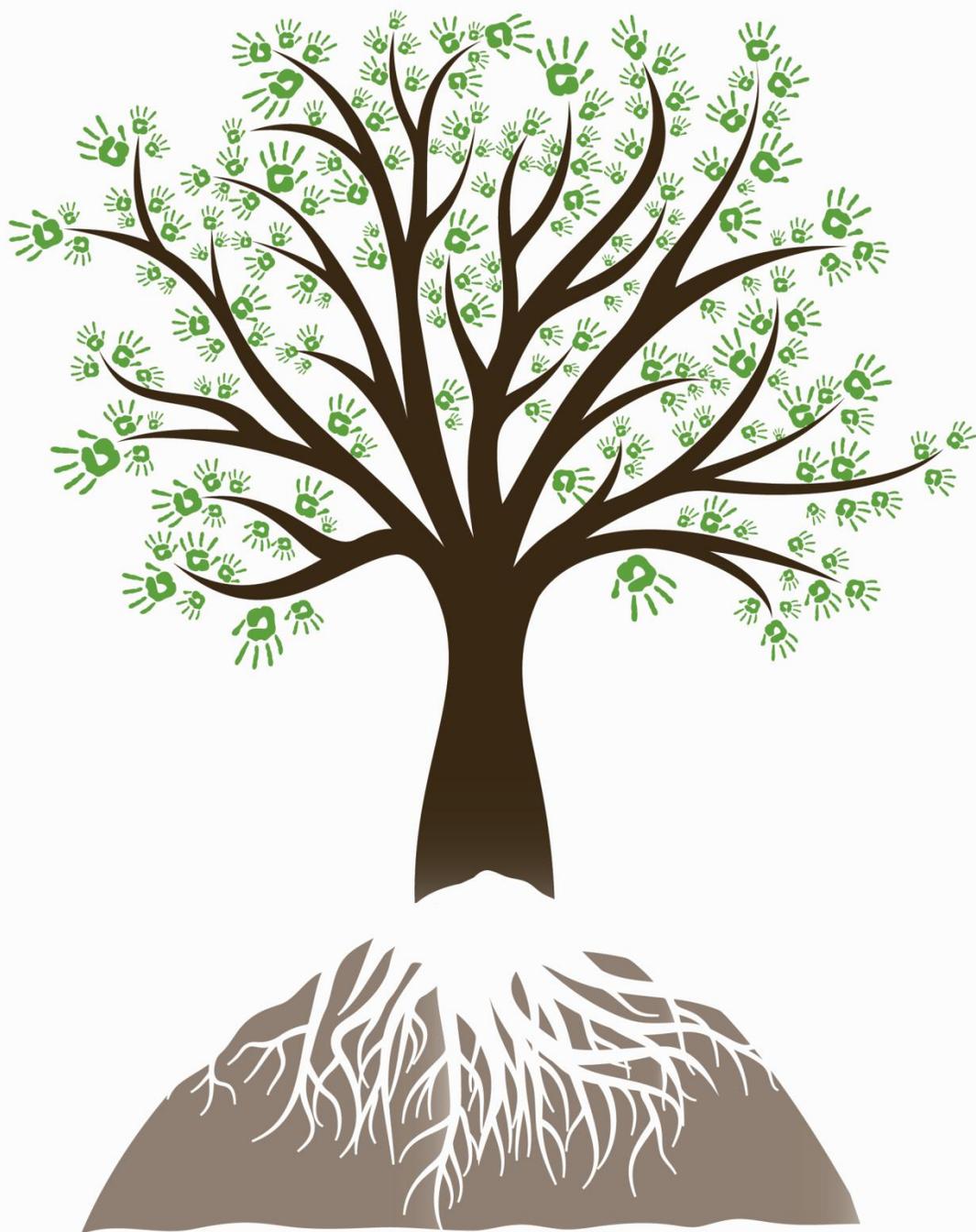
Polanquito, Lomas del Pedregal, Revolucionaria,  
Loma Linda, Balcones del Cuatro





# TERRITORIO SOLIDARIO

Polanquito, Lomas del Pedregal, Revolucionaria,  
Loma Linda, Balcones del Cuatro



# TERRITORIO SOLIDARIO

Polanquito, Lomas del Pedregal, Revolucionaria,  
Loma Linda, Balcones del Cuatro



# TERRITORIO SOLIDARIO

Polanquito, Lomas del Pedregal, Revolucionaria,  
Loma Linda, Balcones del Cuatro



# TERRITORIO SOLIDARIO

Polanquito, Lomas del Pedregal, Revolucionaria,  
Loma Linda, Balcones del Cuatro

#### **4. Reflexiones del alumno, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto**

La carrera de diseño trabaja directamente con las personas que lo requieran es una solución a una necesidad específica del individuo. El diseño integral permite abordar un problema desde muchos ángulos. Para realizar esta identidad para la comunidad, se requirió de mucha investigación, trabajo de campo, participación de los vecinos, recabación de información y antecedentes de la colonia, así como problemáticas actuales, comparativos con otras colonias y un análisis profundo.

En el diseño no se trata de sólo diseñar y que se vea agradable a la vista, sino que se tiene que tomar en cuenta cada aspecto: Colores, formas, contexto social, maneras de difusión y participación de la colonia. Y no sólo en el aspecto visual, sino también en una adecuada investigación para poder estructurar y generar conceptos acorde a la necesidad y a la problemática a solucionar.

El poder crear esta imagen, genera en la colectividad de la colonia, un sentido de pertenencia que tanto necesitan. Uno de los más grandes problemas es la falta de aprecio hacia su comunidad, y una imagen representativa de la colonia, los ayudará para generar mayor empatía con los vecinos y cariño hacia su hogar y su entorno. También les dará orgullo y satisfacción el ver y saber que su colonia ya cuenta con un símbolo, una imagen suya.

#### **5. Conclusiones**

En nuestra ciudad y nuestro país, existen muchas colonias similares a la que hemos estado trabajando, cada una con sus necesidades específicas. Colonias que están olvidadas por el gobierno o que sólo responden por ellos en elecciones, por lo que los vecinos requieren tener que organizar ellos sus propias colonias. La falta de

seguridad y servicios básicos, son preocupantes. Los jóvenes tienden a caer en la delincuencia y los entornos se deterioran, la convivencia entre los vecinos decae y cada quien vela por sus intereses.

Poder hablar con los vecinos, vivir de cerca lo que viven ellos y familiarizarse con la situación actual me ha ayudado a salir de lo convencional. El generar una identidad única y sólida como comunidad, incentiva a los vecinos a trabajar juntos por sus colonias y a exigir sus derechos así como a realizar sus obligaciones para que la comunidad funcione. Un cambio de mentalidad es necesaria en todas las personas, y un pequeño empujón hacia ese camino no le viene mal a nadie, y tener la oportunidad de ayudar a estas personas a cambiar su situación de vida, me genera una gran satisfacción, que espero poder seguir realizando a lo largo de mi carrera profesional.

## 6. Bibliografía

- Berkowitz, W. (1982). *Community impact: Creating grassroots change in hard times*. Cambridge, MA: Schenkman Publishing.
- Cox, F., et al., (Eds). (1987). *Strategies of Community Organization*. (4th ed.). Itasca, IL: Peacock Publishing.
- Fawcett, S., et al. (1994). *Preventing adolescent pregnancy: An action planning guide for community based initiatives*. Lawrence, KS: University of Kansas.
- Neuber, K., et al. (1980). *Needs assessment: A model for community planning*. Beverly Hills. CA: Sage Publications.
- <https://www.significados.com/necesidad/> Consultado: 7 de mayo de 2018, 11:16 pm.
- Concepto de Comunidad. 2017,12. Equipo de Redacción de Concepto.de. Obtenido 2018,05, de <http://concepto.de/comunidad/>

- "Necesidad". En: Significados.com. Disponible en:  
<https://www.significados.com/necesidad/> Consultado: 8 de mayo de 2018, 07:36 pm.

7. Anexos (En caso de ser necesarios)





