



MANUAL DE PARTICIPACIÓN EN UNA COOPERATIVA DE CONSUMO



REDES
ALIMENTARIAS
ALTERNATIVAS
EN LA REGIÓN OCCIDENTE DE MÉXICO

REALT

PROGRAMA DE ECONOMÍA SOLIDARIA
COORDINACIÓN DE PROGRAMAS DE INCIDENCIA SOCIAL



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara
Coordinación de Programas
de Incidencia Social



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

COORDINACIÓN GENERAL

Rodrigo Rodríguez Guerrero

COLABORADORES

Rodrigo Rodríguez Guerrero
Roberto Paulo Orozco Hernández
Lluvia Marisol Medina Fernández
Eric Rosalío Alvarado Castro
Everardo Pérez Cárdenas
Gregorio Leal Martínez
Jorge Federico Eufracio Jaramillo
Diego Mauricio Montoya Bedoya
Iris Lilian Ruíz Montes

COORDINACIÓN DEL MANUAL Y DISEÑO DE CONTENIDOS

Carlos Bauche Madero
Germán Rodrigo del Río Gómez
Karen Alondra Olivares Medina

Proyecto apoyado por el CONACyT.

DR ©
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores
de Occidente (ITESO)
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, Col. ITESO,
Tlaquepaque, Jalisco, México, CP 45604.
publicaciones.iteso.mx

Hecho en México.

AGRADECIMIENTOS

CONACyT

El presente manual forma parte del proyecto apoyado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT): “Redes Alimentarias Alternativas como respuesta en los sistemas agroalimentarios locales para atender riesgos en el acceso a alimentos”. Dicha investigación fue realizada en el marco de la convocatoria CONACyT “Apoyo para proyectos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación en salud ante la contingencia por COVID-19”, a quien extendemos nuestro agradecimiento por la ayuda otorgada.

ITESO

Agradecemos al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), al doctor Luis Arriaga, S.J., Rector de la universidad; a la Dirección de Integración Comunitaria, encabezada por el doctor Jorge Enrique Rocha Quintero, y a la Coordinación de Programas de Incidencia Social (COINCIDE) que tiene al frente al maestro Efraín Jiménez Romo, por el apoyo otorgado para el desarrollo de esta investigación.

COLECTIVOS PARTICIPANTES

Queremos agradecer a las y los miembros de los colectivos y organizaciones que brindaron su tiempo y disponibilidad para compartir su conocimiento para el desarrollo de estos manuales.

- Akua - Lorena Alvarado
- Alimento Sano - Helen Juárez
- Autosustentabilidad en espacios urbanos - Moisés Flores
- Casa Verde - Denisse Carrillo
- Cooperativa de Consumo Consciente Milpa - Oscar Loreto
- Granja Mecatán - Eduardo Rosales y Xóchilt Sánchez
- Hongossa - Vicente Salomé
- Huizache - Guadalupe Banderas
- La Cruz Market - Pia Aubert
- La Local - Daniela Maldonado
- Maíz Nativo - Gilberto González Rodríguez
- Mercado el Buen provecho - Rosa Elena Velázquez
- Pochtecal, tianguis de economía solidaria - Yolanda Lizeth Sevilla
- Producción de maíz criollo en orgánico en Michoacán - Fernando Bojórquez
- Productos Saludables y Ecoamigables de Colima - Fernanda Goribar
- RASA - Jaime Morales
- RASOL - Carlos Chávez
- Red de Agricultura Urbana ZMG - Rafael Corro
- Taller de Agroecología Urbana OASIS - Paul Nevin
- Tlalixpan - Blanca Arellano
- Tochpan - Raúl Gutierrez
- Unión de comerciantes empresarios y prestadores de servicios de El Grullo A.C. - Sandra Torres Chávez

CONTENIDO

- 3 AGRADECIMIENTOS
- 7 ¿PORQUÉ ES IMPORTANTE UNA COOPERATIVA DE CONSUMO?
- 8 ¿CÓMO SE FORMA UNA COOPERATIVA DE CONSUMO?
- 9 ¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE HAY QUE TOMAR EN CUENTA PARA FORMAR UNA COOPERATIVA DE CONSUMO?
- 10 ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBO CUIDAR AL FORMAR UNA COOPERATIVA DE CONSUMO?
- 11 ¿CÓMO FUNCIONA UN GRUPO DE COOPERATIVA DE CONSUMO? ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?
- 13 ¿QUÉ ASPECTOS DEBEMOS PREVENIR QUE OCURRAN EN EL GRUPO?
- 14 ¿CÓMO PODEMOS TOMAR LAS DECISIONES EN UNA COOPERATIVA? ¿CÓMO PODEMOS ORGANIZAR EL TRABAJO NECESARIO?
- 15 ¿CÓMO INVITAR A NUEVOS MIEMBROS?
- 16 ¿QUÉ NORMAS O REGLAS SE RECOMIENDAN PARA LA SANA CONVIVENCIA?
- 17 ¿CUÁLES SON LAS BUENAS PRÁCTICAS DE LA COOPERATIVA DE CONSUMO?
- 18 ¿DÓNDE PUEDO ENCONTRAR COOPERATIVAS DE CONSUMO? ¿DÓNDE CONSULTÓ ESTA INFORMACIÓN ACTUALIZADA?
- 18 ¿QUÉ DEBO TOMAR EN CUENTA SI QUIERO INTEGRARME A UNA COOPERATIVA DE CONSUMO? ¿CÓMO ME INTEGRO?
- 19 ¿QUÉ DEBO TOMAR EN CUENTA SI QUIERO COLABORAR?

¿QUÉ ES UNA COOPERATIVA DE CONSUMO?

Una cooperativa o colectivo de consumo es un grupo organizado de consumidores que se unen para tener un mejor acceso a alimentos. Permite tener un consumo mejor informado y conocer exactamente lo que se come y quién lo produce, y además acorta los canales de producción.

EN NUESTRA COOPERATIVA, NO SOLAMENTE NOS ENFOCAMOS A LA ORGANIZACIÓN ENTRE PRODUCTORES Y CONSUMIDORES PARA PODER DISTRIBUIR ADECUADAMENTE ALIMENTOS, SINO QUE TAMBIÉN TIENE UN FUERTE COMPONENTE EDUCATIVO, DONDE APRENDEMOS DE TODOS.

(OSCAR, COOPERATIVA DE CONSUMO CONSCIENTE MILPA)



¿PORQUÉ ES IMPORTANTE UNA COOPERATIVA DE CONSUMO?

- Las cooperativas o colectivos de consumo, ayudan a resolver problemas locales, sin embargo, la multiplicación de estas iniciativas pueden ayudar a construir alternativas alimentarias de manera global.
- Permiten a las personas, familias y al colectivo tener un acceso más económico e informado a alimentos de mejor calidad. Permiten que las personas se acerquen a los alimentos y conozcan de dónde vienen, cómo y quiénes los producen, sensibilizándolos sobre lo que implica contar con alimentos saludables y el trabajo que hacen las y los productores.
- La pertenencia a estas iniciativas ayuda a modificar los comportamientos alimentarios. Las personas reflexionan sobre su consumo, lo que implica no solamente un acto operativo sino también político y participativo sobre todo lo que rodea la alimentación.
- A nivel regional, un colectivo o cooperativa apoya a pequeños productores, fomenta la economía local, fomenta que las ganancias se queden en la misma región. De igual modo, promueve la construcción de alternativas de producción agroecológicas.

...CREO QUE IMPACTAMOS ADECUADAMENTE EN LOS CIRCUITOS CORTOS, LO CUAL NOS PERMITE LLEGAR A UN PRECIO JUSTO Y RAZONABLE PARA EL PRODUCTOR Y EL CONSUMIDOR

(OSCAR, COOPERATIVA DE CONSUMO CONSCIENTE MILPA)

¿CÓMO SE FORMA UNA COOPERATIVA DE CONSUMO?

Una cooperativa o colectivo puede surgir a partir de un procesos de sensibilización individual, al valorar la importancia de apoyar un cambio en el modelo alimentario y la necesidad de comer mejor. Sin embargo, también se parte del reconocimiento de que acceder y consumir mejores alimentos no se puede hacer solo; hay opciones para el consumo individual como las boutiques de alimentos, los mercados alternativos, ecotiendas, etcétera que suelen ser más costosas y no permiten tener un conocimiento completo sobre quién y cómo los produce.

Entonces, el interés compartido entre varias personas por comer mejor motiva el comienzo de estas iniciativas. A partir de ello la búsqueda de alimentos y productores se hace de forma colectiva en lugar de individual.



¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE HAY QUE TOMAR EN CUENTA PARA FORMAR UNA COOPERATIVA DE CONSUMO?

Para comenzar con la cooperativa o colectivo es importante partir del compromiso de tres o cuatro personas o familias que estén interesadas en buscar alimento de forma colectiva y precios justos como consumidores y para los productores.

No existe una forma única para comenzar a organizarse, sin embargo, puede ser recomendable definir reglas básicas de convivencia y realizar la toma de decisiones en asamblea.

Una vez que se forme el grupo, se sugiere acercarse a otras cooperativas ya organizadas que les compartan experiencia y, con ello, hacer la curva de aprendizaje más corta.

Se deberá decidir sobre si el grupo se constituirá formalmente o no:

- **Pros:** acceso a beneficios por ser constituida como asociación civil, certeza legal, acceso a fondos externos.
- **Contras:** mayor control del gobierno y mercado, pagar impuestos y contador, establecer domicilio fiscal, costos mayores y permanentes.

Algunos materiales básicos para iniciar pueden ser:

- Un espacio formal.
- Canastas, cajas o costales para armar las canastas previamente.
- Básculas medianas para pesar las canastas.
- Báscula de más de 50 ó 100 kg. para recepción de alimentos.



¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBO CUIDAR AL FORMAR UNA COOPERATIVA DE CONSUMO?

Es recomendable que desde el inicio se tomen las decisiones de forma colectiva. Puede ser complicado para personas de un entorno urbano comenzar a pensar de manera colectiva; sin embargo, esto debe ejercitarse porque eso ayuda a que el proyecto sobreviva.



¿CÓMO FUNCIONA UN GRUPO DE COOPERATIVA DE CONSUMO? ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

Dependiendo del número de personas, puede que sea necesario que la cooperativa de consumo se estructure a partir de contar con una asamblea como máximo órgano del grupo y, además, constituir comisiones para atender los distintos aspectos operativos. De este modo puede ser que exista la necesidad de formar comisiones de: comercialización, formación y aprendizaje, acceso a la información, calidad, *marketing* social, etcétera.

En términos concretos, en una cooperativa o colectivo de consumo:

1. Una persona o comisión se encarga de contactar a los productores buscando productos de temporada y de organizar la demanda y entrega de los productos a los consumidores.
2. Establecer acuerdos con los productores, definir que tipo de producto se quiere comprar puede ser agroecológicos, libres de pesticidas o apoyar a pequeños productores estos acuerdos dependen de cada cooperativa de consumo. Además, establecer cantidades para entrega y ofrecer un precio justo para productores y consumidores.
3. Pueden armarse canastas solidarias (con productos base como: huevos, masa, semillas) o armarse paquetes de libre demanda. En este caso, cada cierto período de tiempo (por ejemplo, cada 15 días) se pueden adquirir los productos con base en una lista enviada por los productores. Esto conforma lo que se conoce como "canasta cooperativista".
4. Una cooperativa puede establecer vínculos con instituciones como universidades que apoyen en el armado de las canastas. Se debe considerar un tiempo suficiente para realizar esta actividad y considerar que puede implicar el trabajo de varias personas.

5. La cooperativa decide la forma de pago de las canastas (efectivo, uso de servicios financieros, pago con hora-trabajo, etcétera).
6. Se deben tener medios de comunicación eficientes entre los implicados en el proceso (por ejemplo, mensajería instantánea, correo electrónico, etcétera).
7. Es importante fomentar y mantener buenas relaciones entre las personas que integran la cooperativa. Por ejemplo, tener festejos, hacer reuniones para convivir cada cierto período, celebrar fechas importantes como aniversarios, así como visitar a los productores y así mantener una relación cercana de amistad.

**LA COOPERATIVA TIENE UNA ESTRUCTURA COMPLEJA,
POR LO QUE A VECES SU GESTIÓN PUEDE RESULTAR
COMPLICADA, YA QUE CUANDO SE PIERDE EL APOYO
DE LAS PERSONAS SE PUEDE VENIR ABAJO.**

(OSCAR, COOPERATIVA DE CONSUMO CONSCIENTE MILPA)

¿QUÉ ASPECTOS DEBEMOS PREVENIR QUE OCURRAN EN EL GRUPO?

Existen algunos aspectos que se deben tomar en cuenta para el funcionamiento de la cooperativa o colectivo de consumo:

1. **Tener claridad sobre los productos** que se busca adquirir y contar con la garantía del productor sobre ese alimento.
2. **Llegar a acuerdos puntuales** con los productores y respetarlos.
3. **Evitar que los intereses individuales** o muy particulares afecten el proyecto.
4. **Evitar concebir la cooperativa o colectivo como una forma de negocio lucrativo;** el principal objetivo de esta iniciativa es acceder a alimentos de calidad y a precios justos para el consumidor y productor.
5. **Contar con un espacio formal y seguro** que sirva como sede de la cooperativa; para esto, es recomendable evitar recurrir a espacios otorgados en préstamo, ya que implica poca certeza sobre su uso a largo plazo.
6. **Evitar la competencia desleal** entre los productores.
7. **Procurar que los productos**, en general, tengan la misma calidad.
8. **Realizar planeaciones estratégicas** y operativas poniéndose metas).
9. **Tener finanzas claras y estabilidad;** es importante contar con alguna persona con conocimientos de contabilidad.

¿CÓMO PODEMOS TOMAR LAS DECISIONES EN UNA COOPERATIVA? ¿CÓMO PODEMOS ORGANIZAR EL TRABAJO NECESARIO?

Para la toma de decisiones en una cooperativa o colectivo de consumo, dependiendo del número de personas, pueden existir dos niveles de decisión:

- **1er nivel:** La asamblea. Es un espacio donde todos los cooperativistas pueden tener voz y voto para la toma de decisiones más importantes.
- **2do nivel:** Consejo de comisiones. En función de los distintos tipos de actividad de la cooperativa o colectivo pueden existir comisiones (comercialización, aprendizaje, acceso a la información, calidad, marketing social, comunicación interna, finanzas solidarias), las cuales deberán tener cierto grado de autonomía para ser operativas y eficientes.

En todo caso, es importante procurar que la toma de decisiones sea en términos horizontales y deliberativos.

¿CÓMO INVITAR A NUEVOS MIEMBROS?

Tener información de las cooperativas de consumo en redes sociales ayuda para invitar a nuevos miembros como uso de facebook. Para entrar a la cooperativa tienes que comprar una canasta básica y pagar por adelantado para asegurar el compromiso. También se solicita que ayuden en el armado de las canastas alguna vez para que conozcan cómo funciona todo el proceso, quienes son los productores y de dónde vienen los productos.



¿QUÉ NORMAS O REGLAS SE RECOMIENDAN PARA LA SANA CONVIVENCIA?

Principios cooperativistas:

- 1 cooperativista 1 voto
- Economía repartida, no buscar las utilidades
- Tener claridad el tipo de decisiones que se tomarán en cada nivel (asamblea o comisiones)
- Apertura al diálogo y no quitarle la palabra a otra persona
- Registro de decisiones
- Puntualidad



¿CUÁLES SON LAS BUENAS PRÁCTICAS DE LA COOPERATIVA DE CONSUMO?

Algunas recomendaciones que pueden implementarse en una cooperativa o colectivo de consumo son:

- **Acercarte** a otras iniciativas para compartir experiencias.
- **Realizar** compras en conjunto con otros colectivos que permitan comprar granos o no perecederos.
- **Implementar** una moneda social para que el dinero no sea el único intermediario entre las personas y alimento de calidad (por ejemplo, una hora de trabajo = descuento en el costo de la canasta).
- **Elaborar** protocolos de acción para resolver problemáticas con las y los participantes.

ADEMÁS DE BUENAS PRÁCTICAS HAN TENIDO BUENA SUERTE. LOS COOPERATIVISTAS HAN BUSCADO APOYAR DESDE SU PROFESIÓN O SU CAMPO DE ACCIÓN (BIÓLOGOS, NUTRIÓLOGOS, PERIODISTAS, ETCÉTERA), HAN SUMADO AMIGOS Y ESTOS LAZOS DE AMISTAD FORTALECEN LA ORGANIZACIÓN.

(OSCAR, COOPERATIVA DE CONSUMO CONSCIENTE MILPA)

¿DÓNDE PUEDO ENCONTRAR COOPERATIVAS DE CONSUMO? ¿DÓNDE CONSULTÓ ESTA INFORMACIÓN ACTUALIZADA?

Consulta el Atlas de Transiciones Agroecológicas en México:
https://www.uv.mx/apps/cuo/cosustenta/transicion_agricola/informe.php

Visita el sitio de la Cooperativa Milpa:
<https://cooperativamilpa.org/>

¿QUÉ DEBO TOMAR EN CUENTA SI QUIERO INTEGRARME A UNA COOPERATIVA DE CONSUMO? ¿CÓMO ME INTEGRO?

- Come de manera más justa y con menos impacto ambiental.
- Platica con productores y colectivos para tener su experiencia.
- Puedes empezar con tres o cuatro personas interesadas en el proyecto.
- Tendrás acceso a alimentos de temporada, de mayor calidad y más saludables.

¿QUÉ DEBO TOMAR EN CUENTA SI QUIERO COLABORAR?

¿Te interesa colaborar o participar en un huerto comunitario?
 ¡Contacta a estas iniciativas!:

ACAMPO, Jalisco

FB. @acamponevadodecolimamexico

Alimento Sano, Jalisco

FB. @alimento-sano-ciudad-guzmán-jalisco

Cooperativa de Consumo Consciente MILPA, Jalisco

FB. @cccmilpa

IG. @cccmilpa

web <https://cooperativamilpa.org/>

YT. cooperativa milpa

Raíces. Red de Productores Tequila, Jalisco

FB. @raicesreddeproductorestequila

Tierra Fértil, Jalisco

FB. @tierrafertildistribuidora

IG. @tierrafertilgdl

El Árbol proyecto cooperativas, Michoacán

FB. @proyecto.cooperativa.mx

Mercado Popular Solidario, Michoacán

FB. @mercadopopularsolidario

Red Tsiri, Michoacán

FB. @RedTsiri.Maiz

La Local, Colaboración Empresarial Nayarita, Nayarit

FB. @lalocalmx

**UN ACIERTO FUE INICIAR CON AMISTADES Y
PERSONAS AFINES; LO MEJOR PUEDE SER EMPEZAR
CON UN GRUPO PEQUEÑO PARA COMPRAS
ORGANIZADAS Y LUEGO ESCALAR PARA BUSCAR
PRODUCTORES Y AMPLIAR LAS ACTIVIDADES.**

(OSCAR, COOPERATIVA DE CONSUMO CONSCIENTE MILPA)



2021



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**
Coordinación de Programas
de Incidencia Social



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología



REALT
REDES ALIMENTARIAS ALTERNATIVAS
EN LA REGIÓN OCCIDENTE DE MÉXICO