

PAP

Proyecto de Aplicación profesional

APUESTA

Economía **solidaria**
y trabajo **digno**

PAP 3J03 CEDECOM SOCIAL

LIC. EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ISABEL HANNAN

LIC. EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DAVID ANDRÉS GONZÁLEZ GARCÍA MÉNDEZ

LIC. EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA MOISÉS HOREB NUÑEZ CARRIZALES

LIC. EN COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES EDGAR ANDRÉS RAMÍREZ MARTINEZ

15 DE JUNIO DE 2023

ASESOR: MTRA. ABRIL GÓMEZ





Jose Cuervo

x

Uber

ÍNDICE

1. OBJETIVO
2. INVESTIGACIÓN
3. RESULTADOS ENCUESTA
4. TARGET
5. ESTRATEGIA
6. ESTRATEGIA MUJERES
 - A. COMPROMISO DE UBER CON LAS MUJERES LATINOAMERICANAS
7. CANALES
8. BRANDING
9. PUNTOS ESTRATÉGICOS
 - A. CENTROS COMERCIALES
 - B. CENTROS DE CONSUMO
10. REDES SOCIALES
11. IMPRESOS
12. CALLE
13. PRESUPUESTO
14. CONCLUSIONES



FUNDACIÓN BECKMANN

Fundación Beckmann mantiene el espíritu filantrópico que ha caracterizado a todas las generaciones de la familia, así como la preocupación por crear un mejor México. Con compromiso de apoyo y servicio hacia Tequila se continúa el gran legado, trabajando de cerca con los habitantes, promoviendo la creación de programas de acuerdo a las necesidades de las comunidades y apoyando el desarrollo comunitario sustentable de la región

FUNDACIÓN |  BECKMANN

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

El objetivo es generar una campaña publicitaria para la fundación Beckmann sobre cómo crear conciencia sobre los peligros y las consecuencias del manejo bajo los efectos del alcohol, y fomentar un cambio de comportamiento en la sociedad para reducir los accidentes de tránsito relacionados con el consumo de alcohol.

TÓMATELO EN SERIO

GUADALUPE-REYES



INVESTIGACIÓN

De acuerdo con la Secretaria Técnica del Consejo Nacional Para la Prevención de Accidentes, el 30% del total de las muertes por accidentes de tránsito y en la vía pública en México se debe al consumo excesivo de alcohol.

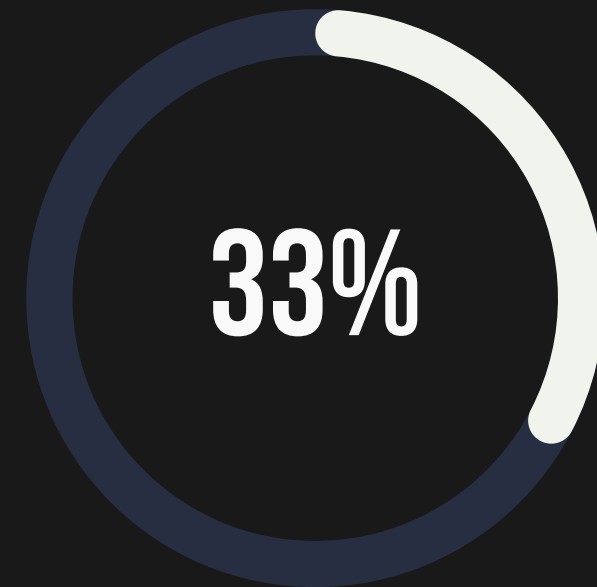
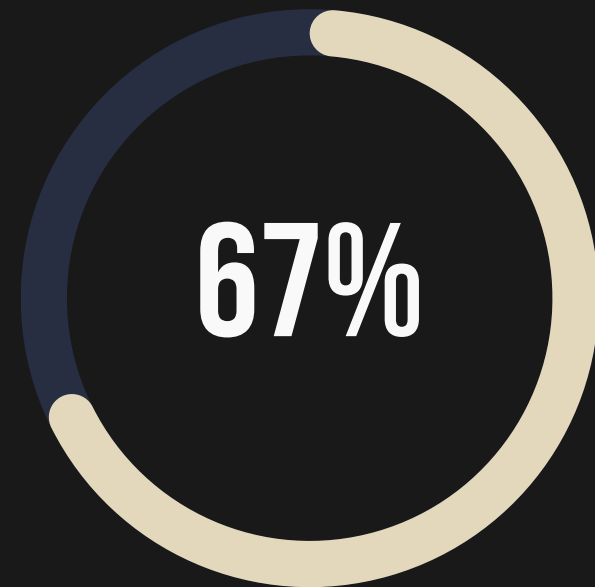
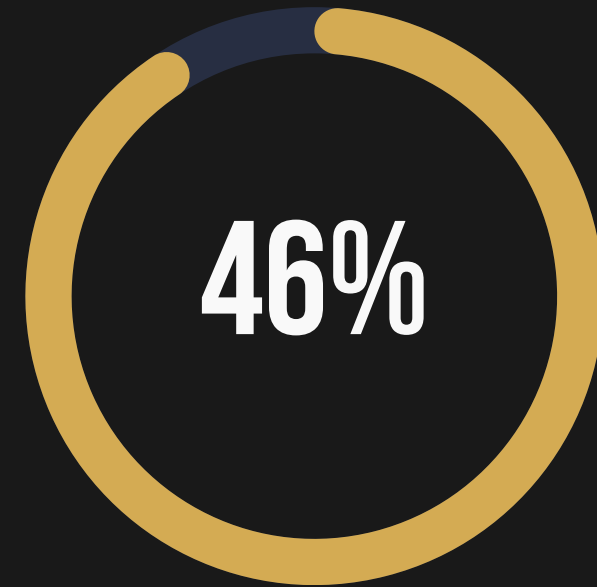
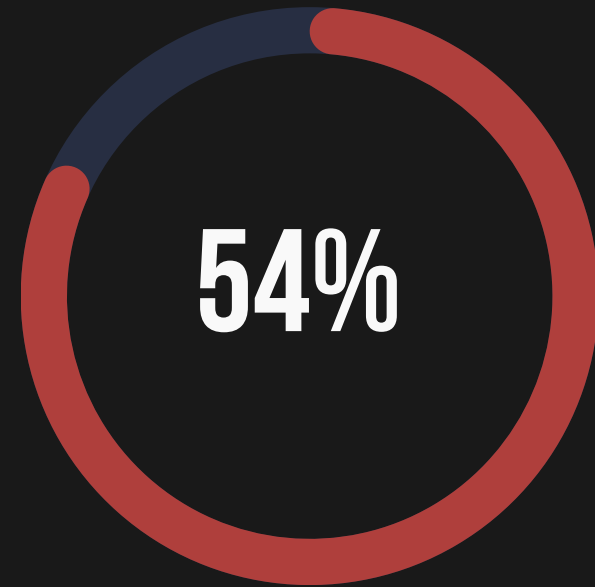
En México, cada año mueren 24 mil personas en accidentes automovilísticos relacionados con el consumo de alcohol. 65.75 personas por día.


Según el INEGI, Jalisco es una de las entidades del país que concentra el 48.5% de las muertes por accidentes de tránsito en el lugar del accidente.

La mayoría de las personas que mueren son hombres; sin embargo, la mortalidad femenina relacionada a los accidentes de tránsito involucrados con alcohol, esta creciendo de forma alarmante.





ENCUESTA



 Hombres

 Mujeres

 No toman cuando manejan

 Manejan tomados

TARGET

Personas de 18-39 años

Nivel Socioeconómico A/B-D

Personas jóvenes que disfrutan de la fiesta, el alcohol y que cuentan con automóvil.
Específicamente en la temporada de fiestas decembrinas (Guadalupe-Reyes).



ESTRATEGIA

La estrategia de la campaña consistirá principalmente en la colaboración con alguna plataforma de transporte, dando códigos de descuento con el fin de motivar a los usuarios a tomar la decisión de adquirir dicho servicio cuando consuman alcohol.



EJEMPLOS DE CASOS



Empresas

Uber 'baja' a más de 20 mil choferes de su aplicación

La plataforma dijo que esto se debió a denuncias por acoso sexual, agresiones y robos.



UBER

Se eligió UBER ya que es la principal plataforma de transportes en México.

Además, México es el país #1 de usuarios en UBER, por lo que es un área de oportunidad para las dos empresas.

JOSÉ CUERVO TE LLEVA, con Uber

¿Cuál es la popularidad de Uber en el mundo?

Porcentaje de encuestados en países seleccionados que usaron Uber en los últimos 12 meses



De 2.000 a 10.000 encuestados (18-64 años) online por país de abril de 2022 a marzo de 2023.

Fuente: Statista Consumer Insights



statista



ESTRATEGIA MUJERES

Por la inseguridad que viven las mujeres en México, la estrategia incluye una propuesta con perspectiva de género en donde la alianza con UBER se hará también para que los viajes de usuarias mujeres sean con choferes mujeres, esto para seguridad y confianza de las dos partes.



COMPROMISO DE UBER CON LAS MUJERES LATINOAMERICANAS

- Innovación en funcionalidades dentro del app.
- Equipo especializado para potenciales incidentes.
- Contenidos de sensibilización / Nuestras normas de comportamiento.
- Capacitación de agentes de atención al cliente.



CANALES

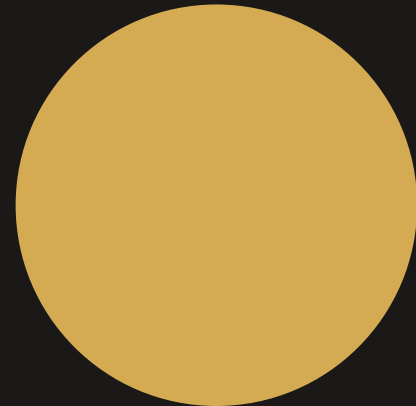
- BTL
- Impresos
- Redes Sociales
- Guerrilla



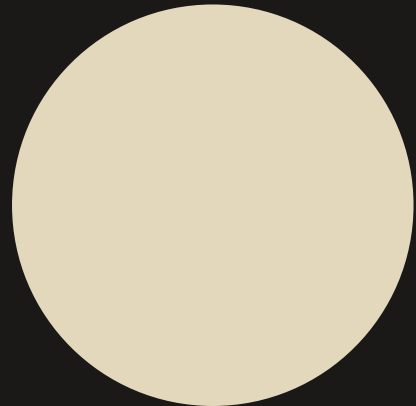
BRANDING



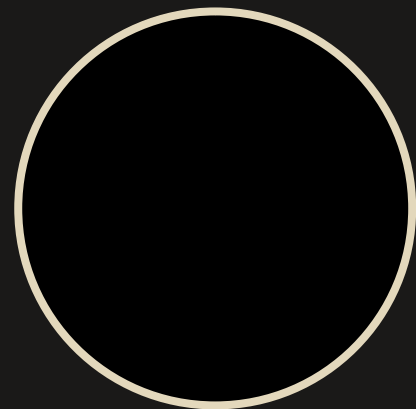
#AF3F3C



#D4AB53



#E3D8BC



#000000



#F1F3ED

JOSÉ CUERVO

Cormorant Garamond Me

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

! ". \$ % & / () = | @ # € ∞ ∼ ∴ “ ” ≠

JOSÉ CUERVO

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

! ". \$ % & / () = | @ # € ∞ ∼ ∴ “ ” ≠



PUNTOS ESTRATÉGICOS



CENTROS COMERCIALES



CENTROS DE CONSUMO



PUNTOS DE ALCOHOLÍMETRO

PUNTOS ESTRATÉGICOS BTL

Mediante 3 puntos estratégicos se entregarán los códigos de descuento por dos modalidades;

-Centros comerciales (por participación):

Se pondrán simuladores en donde se muestre un escenario de un accidente en donde el usuario será el piloto (alcoholizado) y al final habrá fallecidos. (Promoción de centros de consumo).

-Centros de consumo (por consumo):

Se entregará código de descuento por el consumo de la marca en antros, bares, restaurantes, etc.

-Punto de alcoholímetro:

En estacionamientos de centros de consumo en donde si el límite de alcohol sobrepasa se dará un código de descuento en UBER.



CENTROS COMERCIALES



STAND DE SIMULADORES



SIMULADORES



- **\$799 DIARIO**
- **LA RENTA DE ESTOS LENTES VR INCLUYE:**
- **VISOR OCULUS QUEST 2 128 GB.**
- **CARGADOR.**
- **2 CONTROLES INALÁMBRICOS CON PILAS RECARGABLES.**
- **GOMA PROTECTORA ANTI-SUDOR.**
- **ADAPTADOR ERGONÓMICO PARA LA CABEZA CON PILAS RECARGABLES PARA PROLONGAR LA CARGA DEL VISOR HASTA POR 3 HORAS EXTRA.**
- **1 PERFIL DE USUARIO O CONFIGURACIÓN DE FABRICA.**
- **DE 1 A 2 JUEGOS DE LA BIBLIOTECA DE JUEGOS DE OCULUS**
- **FUNDA PROTECTORA DE SILICONA ANTI RAYADURAS.**
- **ESTUCHE DE TRASPORTE RÍGIDO BOBOVR.**
- **CAPACITACIÓN DE USO.**
- **ASISTENCIA TÉCNICA 24/7**



VIDEO



CENTROS DE CONSUMO

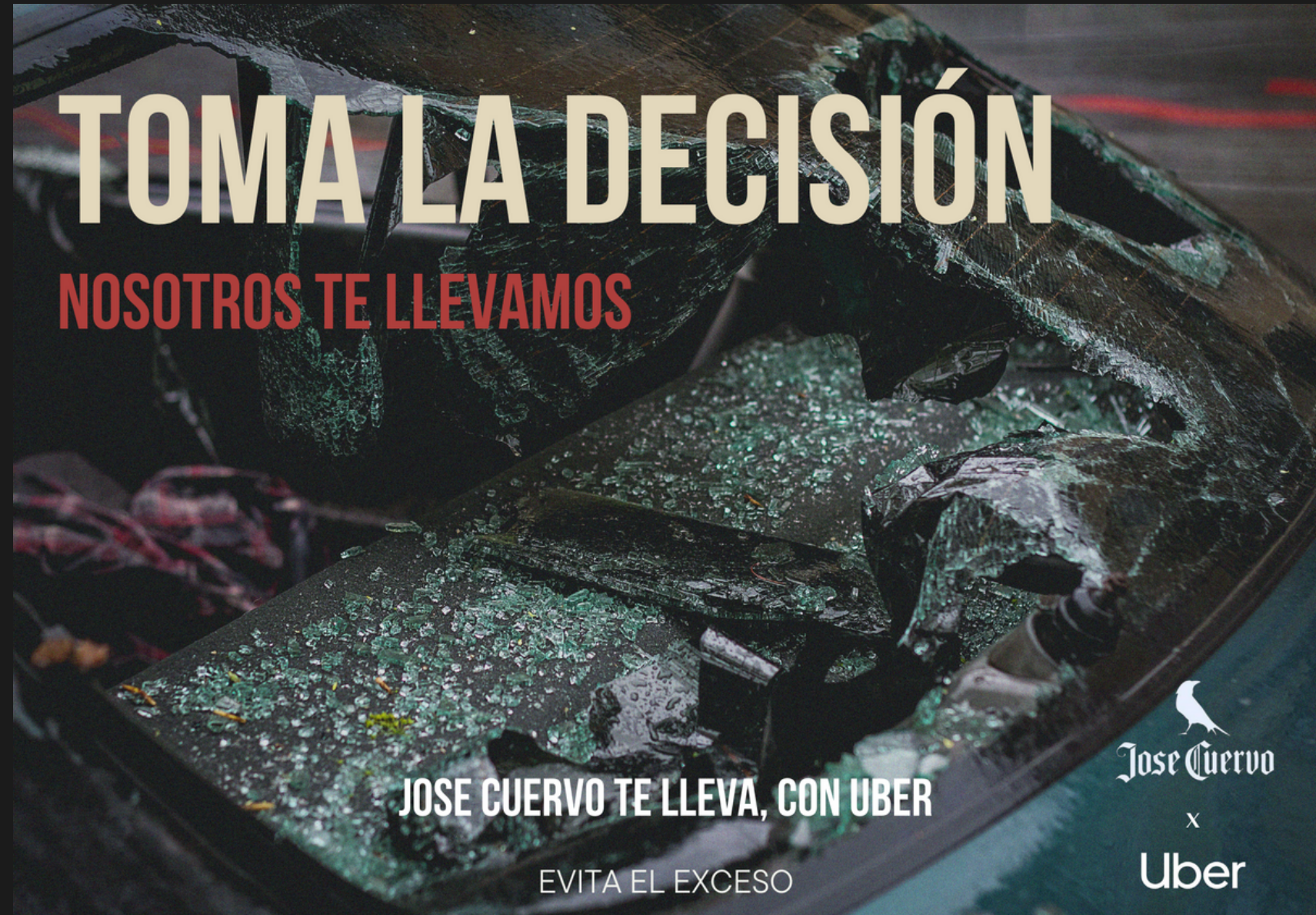
**DÉJATE LLEVAR,
NOSOTROS TE LLEVAMOS**
JOSE CUERVO TE LLEVA, CON UBER



Jose Cuervo
x
Uber

EVITA EL EXCESO

TOMA LA DECISIÓN
NOSOTROS TE LLEVAMOS



JOSE CUERVO TE LLEVA, CON UBER

EVITA EL EXCESO

Jose Cuervo
x
Uber



CENTROS DE CONSUMO



**SI TOMAS,
TOMA UNA BUENA DECISIÓN**

JOSE CUERVO TE LLEVA, CON UBER

EVITA EL EXCESO

Jose Cuervo
x
Uber



**NO TE VAYAS
TAN PRONTO**

JOSE CUERVO TE LLEVA, CON UBER

EVITA EL EXCESO

Jose Cuervo
x
Uber



CENTROS DE CONSUMO



CENTROS DE CONSUMO



¿ESTÁS SEGURO QUE
PUEDES MANEJAR?

EL LÍMITE DE ALCOHOL ES 0.4%
EN AIRE, HAZTE LA PRUEBA



made with **Placeit**

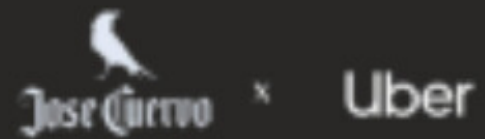
ESTACIONAMIENTOS

ALCOHOLÍMETRO EN ESTACIONAMIENTOS

SI SUPERAS EL LÍMITE DEL ALCOHOLÍMETRO, MEJOR, NOSOTROS TE LLEVAMOS.

CÓDIGO DE DESCUENTO CON UBER

TÓMATELO EN SERIO



¿ESTÁS SEGURO QUE PUEDES MANEJAR?

EL LÍMITE DE ALCOHOL ES 0.4%
EN AIRE, HAZTE LA PRUEBA



SI SUPERAS EL LÍMITE DEL
ALCOHOLÍMETRO, MEJOR,
NOSOTROS TE LLEVAMOS.

CÓDIGO DE DESCUENTO CON UBER

TÓMATELO EN SERIO



BAÑOS



REDES SOCIALES

-COLABS CON INFLUENCERS

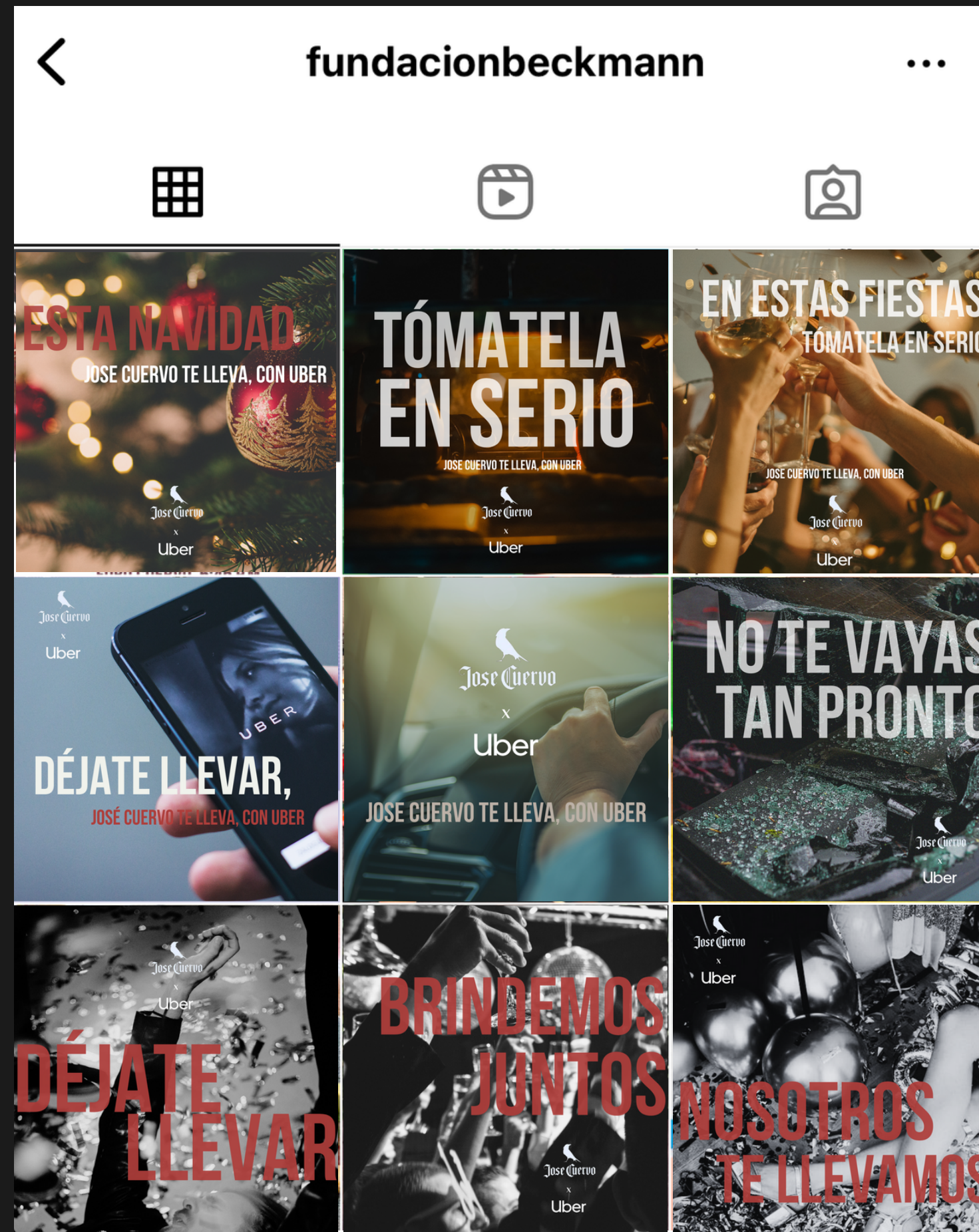
-METER EL VIDEO AL FEED

-PROMOCIONAR PUNTOS

ESTRATÉGICOS

-DOCUMENTAR BTL EN STORIES

-INCLUIR DATOS DUROS EN POSTS



REDES SOCIALES



**EN ESTAS FIESTAS
TÓMATELA EN SERIO**

JOSE CUERVO TE LLEVA, CON UBER

Jose Cuervo
x
Uber



ESTA NAVIDAD

JOSE CUERVO TE LLEVA, CON UBER

Jose Cuervo
x
Uber



Jose Cuervo
x
Uber

DÉJATE LLEVAR,
JOSÉ CUERVO TE LLEVA, CON UBER



IMPRESOS



**HAY QUE
BRINDAR**

**QUE NO
VAS A
MANEJAR**

Jose Cuervo
x
Uber



**TOMA UNA
BUENA
DECISIÓN**

Jose Cuervo
x
Uber



TÓMATELA

**EN
SERIO**

Jose Cuervo
x
Uber



RECOMENDACIONES

-Hacer campañas seguidas acondicionadas a la temporada.



Gracias por su atención

