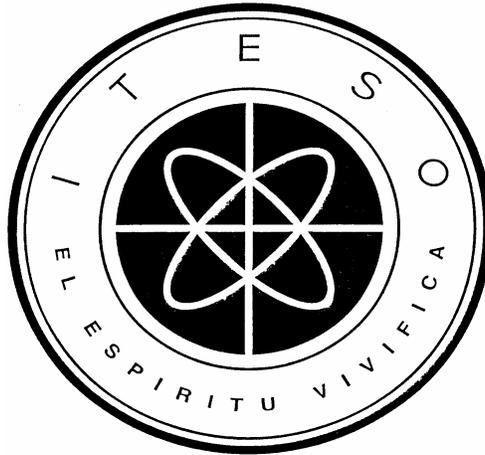


INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL, ACUERDO S.E.P. No. 15018
PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 29 DE NOVIEMBRE DE 1976



DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN DIFUSIÓN DE LA
CIENCIA Y LA CULTURA**

Lectura y cultura:

**Lo que leer significa en los municipios de Guadalajara,
Zapopan y Tlajomulco de Zuñiga en el Estado de Jalisco.**

Tesis que para obtener el grado de
Maestro en Comunicación
con Especialidad en Difusión de la Ciencia y la Cultura
presenta:

Oscar Ocampo de la Torre

Director de tesis:

Dra. Diana Sagástegui Rodríguez

Tlaquepaque, Jalisco, noviembre de 2004

Lectura y cultura:

**Lo que leer significa en los municipios de Guadalajara,
Zapopan y Tlajomulco de Zuñiga en el Estado de Jalisco.**

Oscar Ocampo de la Torre

Universidad ITESO

Maestría en Comunicación con especialidad en Difusión de la Ciencia y la Cultura

*En este mundo nadie es indispensable,
algunos son muy necesarios.*

*A todos ustedes, y a mi gente,
gracias por seguir vivos y por
estar siempre cerca de
mi corazón.*

Agradecimientos

Quiero empezar por expresar mi cariño y agradecimiento a mi “gente”, que sin ellos, ésto, lo que soy, no tendría sentido; a ti *novia hermosa*, cómplice en el transitar de esta vida, mi vida. A mis dos entrañas, *Anapaula* y *Oswaldo*, porque cada día que pasamos juntos es garantía de seguir adelante.

A mis *compañeros* y *amigos*, solidarios, incondicionales, tolerantes y prudentes, gracias por caminar conmigo en esta travesía.

A *Jesús Galindo*, amigo y “compadre”, doy gracias por habernos descubierto a tiempo, no se me olvida que me tendiste la mano cuando necesitaba ayuda, de corazón gracias.

Para *Lupita Chávez*, observadora implacable y deseable de querer, figura fundamental en mi trabajo de tesis, sin ti ésto no podría haberse escrito.

A mis maestros, guías del oficio, porque me enseñaron a ser profesional, y en especial a *Raúl Fuentes*.

A *Diana Sagástegui*, por su dirección en este proyecto y por creer en mi.

Al *ITESO*, mi gratitud personal y profesional, un proceso que de por vida llevaré.

Y a los que directamente “*serendipiaron*” como gotas a la mar, porque con ustedes aprendí a decir “*si quiero, si se puede*”.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I. La práctica de la lectura: una forma de contextualizar el problema.....	10
1.1. Marco teórico y referencial de la situación que presenta la práctica de la lectura en el Estado de Jalisco: Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga.....	10
1.2. Esquema de conceptos clave útiles como ejes teóricos y analíticos para tejer las relaciones existentes entre los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga con la práctica de la lectura.....	12
1.2.1. La cultura y su relación con la práctica de la lectura.....	13
1.2.2. La comunicación y su relación con la práctica de la lectura...	16
1.2.3. La percepción y su relación con la práctica de la lectura.....	18
Capítulo II. Consideraciones metodológicas.....	21
2.1. Objeto de estudio.....	21
2.2. Pregunta de investigación.....	22
2.3. Problema de investigación.....	22
2.4. Objetivo general.....	23
2.4.1. Objetivos específicos.....	23
2.5. Estrategia metodológica	23
2.6. Hipótesis.....	29
Capítulo III. Proceso de construcción del objeto de estudio: La práctica de la lectura en Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga.....	31
3.1. Diagnóstico general.	31
3.1.1. Cuadro 1.- Factores de influencia.....	32
3.1.2. Cuadro 2.- Hábitos.....	39

3.1.3. Cuadro 3.- Un país sin lectura.....	44
3.2. Algunas reflexiones acerca del diagnóstico presentado.....	47
Capítulo IV. Una manera de representar las relaciones construidas entre los sujetos (niños, adolescentes, padres de familia y fuerza laboral) de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga según categoría de cada participante.....	49
4.1. Relación construida por los niños al conversar sobre su experiencia con la práctica de la lectura.....	49
4.1.1. Medios utilizados para leer.....	50
4.1.2. Contenidos (qué se lee).....	50
4.1.3. Espacios para leer (dónde se lee).....	51
4.1.4. Tiempo para leer (cuánto se lee).....	51
4.1.5. Situaciones de lectura (cuándo leen).....	51
4.1.6. Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee).....	51
4.2. Relación construida por los adolescentes al conversar sobre su experiencia con la práctica de la lectura.....	52
4.2.1. Medios utilizados para leer.....	53
4.2.2. Contenidos (qué se lee).....	53
4.2.3. Espacios para leer (dónde se lee).....	53
4.2.4. Tiempo para leer (cuánto se lee)	54
4.2.5. Situaciones de lectura (cuándo leen)	54
4.2.6. Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee).....	54
4.3. Relación construida por los padres de familia al conversar sobre su experiencia con la práctica de la lectura.....	54
4.3.1. Medios utilizados para leer.....	55
4.3.2. Contenidos (qué se lee)	55
4.3.3. Espacios para leer (dónde se lee)	56

4.3.4. Tiempo para leer (cuánto se lee)	56
4.3.5. Situaciones de lectura (cuándo leen)	56
4.3.6. Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee).....	56
4.4. Relación construida por la fuerza laboral al conversar sobre su experiencia con la práctica de la lectura.....	57
4.4.1. Medios utilizados para leer.....	58
4.4.2. Contenidos (qué se lee)	58
4.4.3. Espacios para leer (dónde se lee)	59
4.4.4. Tiempo para leer (cuánto se lee)	59
4.4.5. Situaciones de lectura (cuándo leen)	59
4.4.6. Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee).....	59
4.5. Hacia la construcción de un ejercicio reflexivo e interpretativo con base en la percepción compartida sobre la relación que los grupos participantes manifestaron tener con la práctica de la lectura.....	59
Capítulo V. Consideraciones finales.....	62
5.1. Reflexiones sobre la problemática.....	62
5.2. Comportamiento de las hipótesis.....	66
5.3. Líneas de investigación posterior.....	67
Obras consultadas.....	68
Fuente Bibliográfica citada.....	68
Fuente Bibliográfica complementaria.....	70

Introducción

Sin duda los placeres de la lectura son más egoístas que sociales. Uno no puede mejorar de manera directa la vida de nadie leyendo mejor o más profundamente. No puedo menos que sentirme escéptico ante la tradicional esperanza social que da por sentado que el crecimiento de la imaginación individual ha de conllevar inevitablemente una mayor preocupación por los demás, y pongo en cuarentena toda argumentación que relacione los placeres de la lectura personal con el bien común.

Harold Bloom,
(2000)

El mundo actual se caracteriza por su complejidad, la interacción de diversas culturas, medios y ecologías sociales (Gudynas y Evia, 1995: 18) lo cual, obliga a replantear las formas en que los individuos establecen sus vínculos sociales. De esta forma todas las acciones tendientes a la intervención cultural (ferias culturales, espacios escolares, etc.) replantean sus métodos, enfocando los esfuerzos hacia la construcción de comunidades de comunicación. Se pretende favorecer con ésto las relaciones de horizontalidad, que facilitan la reflexividad (Galindo, 1998:10), a poner en juego dentro de este proceso la práctica de la lectura.

Parto del principio sobre la relación que presenta la práctica de la lectura en el estado de Jalisco: Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga.

La construcción de saberes es parte de una constante búsqueda de sentidos, donde el individuo explora a través de los otros, su propia humanidad. Entablar diálogos en torno a una práctica social, nos permite encontrar coincidencias y reconocer diferencias; la práctica de la lectura es una actividad que da cuenta del

desarrollo de las capacidades cognitivas de la humanidad y nunca se encuentra aislada de los contextos sociales y políticos. La totalidad de las relaciones sociales –en sus ámbitos privado y público– debe ser tomada en cuenta como un elemento que influye en la práctica de la lectura.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general conocer cómo la sociedad de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga se relaciona con la práctica de la lectura. Y con ello, coadyuvar al desarrollo de las actitudes y ambientes ecológicos adecuados, que propicien procesos de reflexión-acción y la búsqueda de sentidos, en el acto de la práctica de la lectura. Todo esto en un espacio de interacción y negociación horizontal entre individuos; mediante el encuentro entre los sujetos y las experiencias lectoras.

En los años recientes, en nuestro país se ha agudizado la conciencia de elevar los niveles de lectura acorde a los índices de desarrollo del México contemporáneo y con ello incentivar la práctica de la lectura. Desgraciadamente, son alarmantes las condiciones en las que la industria editorial, los lectores reales y potenciales trascurren su cotidianeidad.

De acuerdo a datos del Atlas de infraestructura cultural en México (CNCA, 2003), en nuestro país existen 1,146 librerías, distribuidas en 133 municipios es decir el 5.44% del total de municipios del país.

En el estado de Jalisco existen 53 librerías, lo que nos coloca entre los estados con mayor número de librerías del país sólo debajo del Distrito Federal (423), Estado de México (75), Veracruz (55) y por encima de Nuevo León (48), Guanajuato y Baja California con 42 cada uno.

Los estados de la república con menos librerías son: Colima (2), Tlaxcala (3), Campeche (4), Nayarit (7) y Baja California Sur y Zacatecas con 8 cada uno.

Entre los municipios o delegaciones con mayor número de librerías destacan la delegación Cuauhtémoc (DF) con 205, la Delegación Coyoacán con 49, Guadalajara con 46, Monterrey con 41, las delegaciones Miguel Hidalgo y Benito Juárez con 36 cada una, Puebla con 29, Querétaro y Tijuana con 26 cada una.

Hay 12 municipios con más de 20 librerías y 23 que tienen entre nueve y 20. Por el contrario, el 94.56% del total, es decir 2,312 municipios no cuenta con librerías.

De acuerdo a lo anterior, el número de habitantes por librería en México es de 85,064. El mejor equipamiento, que corresponde al menor número de habitantes por librería, lo tiene el Distrito Federal con 20,343.

En nuestro estado, el índice de habitante por librería es de 119,283.

El Plan Nacional de Cultura 2001-2006, “Hacia un país de lectores”, contempla a la lectura como un factor fundamental para el crecimiento económico, político, social y cultural de las personas y por ende del país, aborda de manera interdisciplinaria la compleja problemática de diseño de políticas y de acceso al equipamiento para la promoción y la práctica de la lectura, la formación de lectores completos y complejos tal como lo marcan instituciones como la UNESCO (1996), la cual considera que: la práctica de la lectura implica leer bien, comprender lo que se lee, leer por gusto, fundamento indispensable para ir adelante en la era del conocimiento.

El Plan Nacional de Cultura 2001-2006 considera de vital importancia lograr la articulación de acciones a favor de la promoción y la práctica de la lectura que involucren a todos los niveles de gobierno así como la sociedad civil.

Entre las estrategias descritas por el Plan Nacional de Cultura 2001-2006 para la formación en la práctica de la lectura encontramos:

- Diseño de carteles
- Cápsulas de lectura en medios electrónicos
- Nuevas colecciones editoriales de circulación masiva
- La creación de fondos mixtos para la promoción y práctica de la lectura en los estados del país
- Programa Nacional de *Salas de Lectura*

El libro y la práctica de la lectura resultan ser clases de artefactos culturales que requieren para su uso y apropiación diversos estados de conciencia en el sujeto que cobrarán significación a partir del papel que desempeñen, en una estructura operante de vida. Y no de las relaciones intrínsecas, que puedan guardar entre sí (Chávez, 2002:56).

Al no existir una cultura de la práctica de la lectura, la lectura en sí, no es una actividad masiva.

Así, como lo enuncia Guadalupe Chávez y que apropio en este trabajo de investigación “la falta de lectura, representa una preocupación constante para quienes valoramos su importancia. Considero que es tiempo de que, desde las altas esferas de la educación superior, se promueva este hábito, con plena conciencia de que la lectura necesariamente implica desarrollar una actividad privada, donde el ejercicio de interpretación que la misma práctica requiere es fundamental para el intercambio de ideas y de experiencias entre los sujetos. Y de esta manera, la lectura sea percibida como un vehículo de la espiritualidad, del conocimiento y de la reflexión” (2002: 57).

De hecho, para facilitar el rumbo del presente trabajo y ante la inquietud de realizar investigación con rigor técnico en el campo social me plantearé e intentaré responder a la siguiente pregunta: *¿cómo se relacionan los sujetos de los municipios de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga con la práctica de la lectura?*

La razón de exponer el presente trabajo de investigación es por dos sentidos: el primero de ellos es por cuestión personal, ya que durante varios años he participado como coordinador de salas de lectura en nuestro estado y porque el llevar a cabo un proceso de investigación es gratificante. El segundo en orden, pero no en importancia, es el de contribuir con información que sirva para el debate sobre el tema y la relevancia en los diversos sectores sobre la práctica de la lectura.

En ese sentido, la relevancia de este trabajo de investigación es llevar a cabo lo que Noé Jitrik llama la “teoría de la lectura” desde la perspectiva de la práctica de la lectura, entendida como una construcción cuyo objeto de conocimiento es una actividad respecto de la cual se deben establecer rasgos, estructuras, identidades, diferencias, etcétera (1998:33).

Con base a lo anterior, se requerirá establecer un diálogo entre la teoría y el trabajo empírico, donde la práctica de la lectura en Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga constituye el objeto de estudio de este trabajo, mismo que se conforma de la identificación de una unidad de análisis y de una unidad de observación.

Entendiéndose unidad de análisis el pensar, imaginar y crear apartados específicos donde se refleje el trabajo teórico con datos empíricos. De igual manera, la unidad de observación requiere de interpretar los datos que surgen de la información vinculada con el contenido del trabajo de investigación.

La unidad de análisis del objeto radicará en entender cómo se tejen las relaciones entre los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga con la práctica de la lectura.

Por otro lado, la unidad de observación inducirá a que se conozca la forma en que interactúan con la práctica de la lectura, este mismo grupo de sujetos de éstos tres municipios del estado de Jalisco.

Como objetivo general del trabajo es conocer cómo la sociedad de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga se relacionan con la práctica de la lectura.

En el sentido teórico, decidí construir mi objeto de estudio con base en el tratamiento de tres categorías conceptuales, clave para entender precisamente cómo se tejen las relaciones entre los sujetos y la práctica de la lectura. Entre éstos conceptos se encuentran la cultura, la comunicación y la percepción, mismos que definiré a continuación respetando el orden de mención.

Cultura Puede entenderse como el elemento de integración de la sociedad y determina el uso y ejecución de una acción. Y también como el cristal mediante el cual se ve e interpreta la realidad.

A la **Comunicación** la entiendo como un sistema de múltiples canales de participación e interacción social.

Y la **Percepción** es la función cognitiva, relación entre mente, participación e interacción social, estructurada según nuestras expectativas.

Asimismo, en sentido particular determinaré las posiciones corporales, los artículos utilizados y los espacios con que las personas cuentan para realizar la lectura. Identificaré cuales son las preferencias en publicaciones diversas de lectura de la población, así como qué tipo de lectura realiza la gente.

Por otro lado, determinaré los momentos y el horario en el cual las personas leen y cada cuándo efectúan esta actividad. También evaluaré el objetivo de la lectura de las personas e identificaré las actividades que las personas hacen al mismo tiempo que están leyendo. Y por último, exploraré la cantidad de publicaciones que las personas leen y cada cuándo lo hacen.

El atender las condiciones de la investigación en sí, me permite plantear tres hipótesis centrales que sustenten esta investigación:

1.- La heterogeneidad de la relación que los sujetos de los municipios de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga establecen con la práctica de la lectura, está determinada por la categoría de cada participante y la representación social que éstos hacen de la práctica de la lectura.

2.- La relación de los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga con la práctica de la lectura, se comparte, independientemente de la categoría de cada participante y la representación social que éstos hacen de la práctica de la lectura.

3.- La relación que los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga establecen con la práctica de la lectura esta mediada por: a) Los medios usados para leer (libros, periódicos, internet, revistas, comics); b) Los contenidos de la lectura (qué se lee); c) Los espacios para leer (dónde se lee); d) Tiempos dedicados a la lectura (cuánto se lee); e) Las situaciones concretas (cuándo leen); f) Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee).

Respecto a la exploración metodológica, refiero un sistema cualitativo de una técnica de investigación particular: grupo de discusión, para generar conocimiento científico sobre lo social con base en una aplicación concreta, como es el caso de

la construcción del discurso social común que los sujetos expresan sobre la práctica de la lectura. Para ello realizo una categorización de los informantes: niños, adolescentes, padres de familia y fuerza laboral.

“Dicha propuesta la considero novedosa y pertinente en el ámbito de la investigación social en México por la escasez de estudios que reflejen esta inquietud epistemológica” (Chávez, 2004: 30).

Para ello, debo asumir un enfoque constructivista apoyado en los conceptos clave, apoyarme en la hermenéutica y adoptar estrategias que me ayuden a categorizar la problemática.

Cinco son los capítulos que conforman este trabajo:

El primero, refiere y esquematiza los conceptos clave que permiten arropar teóricamente la situación que guarda la práctica de la lectura; y con ello explicitar y contextualizar el problema.

El capítulo segundo muestra las consideraciones metodológicas, el objeto de estudio, la pregunta y el problema de investigación, el objetivo general, los particulares, la hipótesis y la estrategia metodológica.

En el tercer apartado se presenta el diagnóstico general de la situación en la que se encuentra la práctica de la lectura en los municipios que nos ocupan. Asimismo, se muestra la construcción del objeto de estudio: La práctica de la lectura en Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga.

El cuarto capítulo, titulado: una manera de representar las relaciones construidas entre los sujetos (niños, adolescentes, padres de familia y fuerza laboral) de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga, da a conocer los resultados obtenidos en este trabajo de investigación.

Por último, y con la finalidad de cerrar el tema de investigación, así como para abrir la discusión, en el capítulo quinto, se enuncian las conjeturas hechas mediante la acción de vigilar mi propio proceso de construcción del objeto. A la vez que se sugieren posibles líneas de investigación posterior. También se presentan las consideraciones finales.

Las obras consultadas, tanto citadas como complementarias, cierran este trabajo de investigación.

Capítulo I.

Así, la lectura deviene una cierta “práctica” del lenguaje, una actividad que irá mucho más allá de una mera comprensión del texto escrito; la lectura sería una actividad directamente involucrada con el hacer humano en general.

Luis Antezana,
(1983)

La práctica de la lectura: una forma de contextualizar el problema.

Este capítulo presenta los enfoques teóricos que se utilizaron como lentes para desarrollar esta investigación. Todo ello, con la finalidad de mostrar los conceptos y/o teorías que me fueron útiles para leer la realidad que me interesó construir: la relación que los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga establecen con la práctica de la lectura.

Para construir el marco teórico vi la necesidad de identificar los conceptos clave y tomar como base las aportaciones de algunos autores que consideré pertinentes leer y desde ahí construir mis propias reflexiones sobre este tema.

1.1. Marco teórico y referencial de la situación que presenta la práctica de la lectura en el Estado de Jalisco: Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga.

Partí de los conceptos clave como cultura, comunicación, percepción y otros más que desarrollo más adelante en un esquema conceptual de base al presente trabajo.

El considerar a algunos autores como: Argüelles (2003), Jitrik (1998), Antezana (1983), Thompson (1993), Geertz (1995) ha hecho que mis propias reflexiones tomen cauce, en esta vasta cartografía de saberes.

La situación en nuestro entorno no es muy favorable respecto a la práctica de la lectura, se menciona que autores como Octavio Paz, M. Cervantes Saavedra, Juan Rulfo, son de los mas conocidos entre la población que son objeto del presente estudio (Perero, 1994:130).

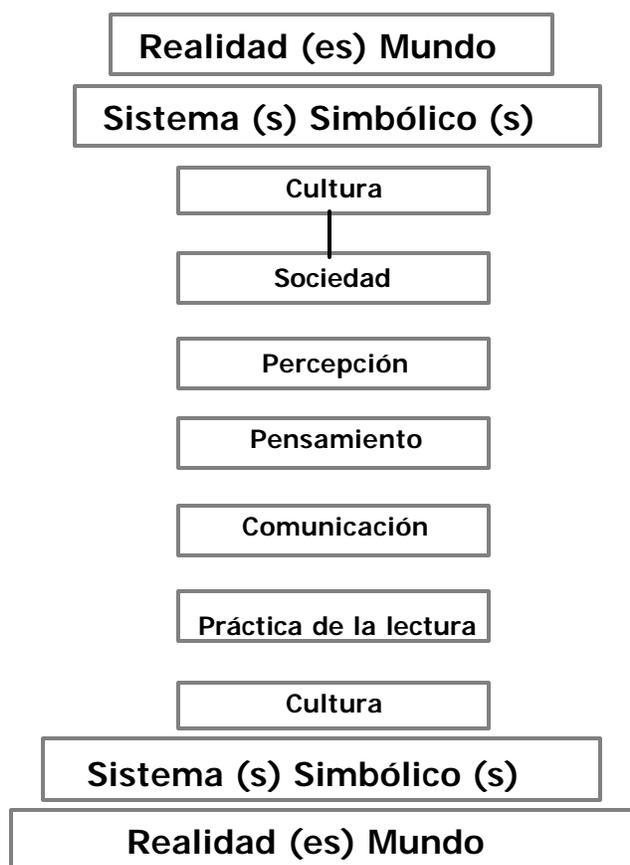
El panorama no luce alentador cuando en el estudio cuantitativo que realiza María Alicia Peredo sobre la preferencia de leer vs. Realizar otra actividad, el resultado es contundente, las personas entrevistadas gustan más de dibujar o pintar un cuadro que leer un libro; aunque su preferencia hacia la lectura esté por encima de realizar actividades como asear la casa o lustrar los zapatos (1994:130).

Los estudios que se han realizado respecto a la lectura, el libro, el hábito y la práctica de la lectura en nuestro país, arrojan índices poco favorables para la instrumentación de nuevas políticas de fomento a la lectura, es el caso de los estudios realizados por González y Chávez, donde se registra que la zona Occidente del país ocupa el lugar número 2 respecto a número de personas alfabetas, sin embargo, las estadísticas reportan una escasez de lectores. Respecto a la adquisición de libros, el 61 por ciento de la población de la Región Occidente no ha adquirido un libro en los últimos doce meses. Asimismo, de los libros que se tienen en los hogares de la zona predominan: (en forma descendente) los diccionarios, las Biblias, las enciclopedias, libros ilustrados con fotografías, libros infantiles, libros científicos, técnicos o profesionales, libros de poesía, libros de cocina, novelas no policíacas, ensayos políticos, filosóficos o religiosos, caricaturas, obras de literatura clásica, reportajes de actualidad, libros de arte, libros de muebles o decoración, novelas policíacas o de espionaje, libros de jardinería y trabajos prácticos, libros sobre OVNIS y libros esotéricos (1996: 76).

Esto se complica desde la mirada cuantitativa si aunamos que el 40 % de los habitantes de la Región Occidente de nuestro país no ha leído nunca un periódico, esto, por encima del 18 % que si lo hace a diario, que visita a la biblioteca no va más allá de una vez cada tres meses del 22% de los habitantes, y que el promedio de libros por persona no supera los dos dígitos (1996: 82).

En tal sentido, y consciente de que el desarrollo de las ideas antes expuestas y del objeto de estudio propio de mi trabajo de investigación *La práctica de la lectura en Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga*, implica vigilar el proceso metodológico en el que opera una técnica de investigación: la de grupo de discusión, para generar conocimiento sobre lo social es que enfoque la lente en los contenidos teóricos y conceptuales que en el siguiente apartado describo.

1.2. Esquema de conceptos clave útiles como ejes teóricos y analíticos para tejer las relaciones existentes entre los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga con la práctica de la lectura.



Cultura: Elemento de integración de la sociedad y determina el uso y ejecución de una acción. Cristal mediante el cual se ve e interpreta la realidad.

Sociedad: Forma de construir relaciones

Percepción: Función cognitiva, relación entre mente, participación e interacción social. estructurado según nuestras expectativas.

Pensamiento: Manera de organizar la percepción y la acción.

Comunicación: Sistema de múltiples canales de participación e interacción social.

Práctica de la lectura: Sistema que activa la imaginación del sujeto y lo compromete a producir significados y a crear su propio mundo, está regido por las intenciones comunicativas de los hablantes.

Sistema (s) Simbólico (s): Constructo social imaginario. Instrumento para producir mundos.

1.2.1. La cultura y su relación con la práctica de la lectura.

El poder simbólico implícito en la práctica de la lectura nos invita a reflexionar sobre el sentido que tiene el concepto de cultura para entender como se tejen las relaciones entre los sujetos, que se apropian de la práctica de la lectura entendida como una clase de “artefacto cultural que requiere para su uso y apropiación diversos estados de conciencia en el sujeto, misma que cobra significación a partir del papel que desempeñen, en una estructura operante de vida” (Chávez, 2002: 56).

Razón entonces por la que la lectura no es considerada una actividad masiva ya que no existe una cultura generalizada de sujetos que realicen ésta práctica, en ese sentido concuerdo con lo ya enunciado por Xavier Rodríguez acerca de lo obvio que resulta pensar, que sólo o unos cuantos sujetos tengan acceso a este circuito cultural “este circuito en sí mismo, tiene sus propios límites, juega su propio rol. Lo cuantitativo no tiene que ver con su capacidad de influencia, ni es donde radica su poder. Su reino, coincidiendo con la conocida sentencia, no es de este mundo. Sin embargo la lectura y los que en un principio la hacen posible: los escritores, se han convertido en agentes importantes de legitimación (cultural, política, ética, etc.)”. (2000:36).

Sobre el tema de la lectura Noé Jitrik comenta “que en los últimos años ha sido muy común presentar el tema de la lectura como esencialmente cultural lo cual, en un principio no tendría el por qué ser puesto en tela de juicio; sólo que la mayor parte de las representaciones tiene un carácter cuantitativo: más lectura más cultura” (1998:11).

En ese sentido considero importante detenerme a exponer de manera detallada en qué forma la cultura es una categoría teórica útil en éste trabajo para entender cómo los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga se relacionan con la práctica de la lectura.

Es ya conocido a través de la historia que el término cultura nos remonta “al conocimiento del desarrollo intelectual europeo” (Chávez, 2001:197).

La cultura toma su término como concepto desde el siglo XIX, ya que científicamente fue elaborado por la disciplina de la antropología. Ésta ciencia da concepciones de la cultura.

Para ello, Guadalupe Chávez, distingue dos: “*la concepción descriptiva*: conjunto de valores, creencias, costumbres, convenciones, hábitos y prácticas característicos de una sociedad particular o un periodo histórico; y *la concepción simbólica*: desplaza el enfoque hacia un interés por el simbolismo: de acuerdo con ella, los fenómenos culturales son los fenómenos simbólicos, y el estudio de la cultura se interesa por la interpretación de los símbolos y de la acción simbólica” (Thompson, citado por Chávez, 2001: 198).

Tal vez por estas circunstancias la antropología ramifica sus estudios comparativos sobre la cultura. Entonces el término de cultura da a luz a la pregunta: ¿cuál es el sentido de esas costumbres extrañas tan diferentes a nuestras costumbres occidentales? Y para responder a esto se realizan etnografías, disciplina que ha coadyuvado en el desarrollo del término, con el fin de tratar de interpretar los comportamientos de los sujetos y por lo tanto, de la cultura.

Con base en lo anterior, concluyo que la cultura entendida como un contexto dentro del cual pueden describirse fenómenos inteligibles (densos) como procesos sociales, y que es en dichos procesos donde las formas culturales como en éste caso que nos ocupa sea la práctica de la cultura, encuentran articulación es decir, significado a través de su uso.

Entonces la cultura en ese sentido, me permite arropar teóricamente mi mirada sobre la práctica de la lectura e interpretarla como una forma de construcción y reestructuración de los sentidos de la vida y del mundo (González, 1994:17).

Para finalizar el hecho de compartir ésta reflexión de no encasillar a la cultura sólo al campo de lo legítimo obedece a que no parto de la idea de que la cultura crea sentido, esto quiere decir que de alguna manera cubre el universo de significación, universo simbólico, en otras palabras, cualquier cosa que sea portador de significado, de representaciones, de sentido; lo que Geertz llamaría símbolo – cualquier soporte, objeto, acto o acontecimiento, relación, que vincule representación de significados-- (1995:19).

La cultura nos remite a lo “diverso”, a lo “complejo”, a la “configuración” y a la “representación” del mundo social, por eso, la cultura tiene que estudiarse desde múltiples perspectivas y no a un concepto que refiera a la unificación.

De hecho la transformación de la disciplina antropológica denotó que la noción recibida de la cultura, como inalterable y homogénea, no era sólo un error, sino que también era irrelevante; en el sentido de que no necesariamente tienen que ser coherentes las culturas humanas, por lo tanto, tampoco son siempre homogéneas, sino todo lo contrario, si hay algo que caracteriza a la cultura es la heterogeneidad y lo posmoderno.

Lo trascendente de este concepto en la investigación en el sentido de encontrarle un significado a la experiencia humana, me ha proporcionado herramientas metodológicas para seleccionar y organizar un recorte de la realidad que me interesa interpretar: la cultura me permite hacer una lectura del sentido que las personas le dan a su vida, cómo se representa y configura su mundo con relación al vínculo que mantienen con la práctica de la lectura.

La cultura es entendida en esta investigación como un agente y recurso de la conducta humana al penetrar en cualquiera de sus niveles. La cultura abarca lo “simple” pero también lo “complejo”. La cultura requiere de un “denso” ejercicio de interpretación. La cultura es una categoría más del enorme paradigma de la complejidad; útil para entender cómo se teje la relación de los sujetos con la práctica de la lectura.

1.2.2. La comunicación y su relación con la práctica de la lectura.

Otro de los conceptos que me permite interpretar la realidad que me interesó construir, es el de la comunicación, entendido como un proceso donde la acción (la práctica de la lectura como caso concreto) o experiencia (sentido dado a la práctica de la lectura) de una persona encargada de realizar alguna acción en forma coordinada.

Esta situación permite pensar que el problema de la comunicación sea mucho más amplio que tan sólo medios de difusión colectiva, tal como se ha concebido por el campo de la investigación de la comunicación en México.

Para efectos de este trabajo, la comunicación será percibida como un proceso complejo que emerge de la interacción de la sociedad y su contexto, al grado de constituirse en *una totalidad autorregulada* (Morin, 1996; Lovelock, 1994; Maturana y Varela, 1990) en donde la presencia de lo imaginario en las relaciones cotidianas tiene cabida.

De ahí que nos preguntemos: ¿qué función cumple la comunicación en la práctica de la lectura? ¿Cuál es el trasfondo del proceso comunicativo efectuado mediante la acción implicada en la práctica de la lectura? ¿Por qué es importante entender el contexto situacional en el que se construye la acción de la práctica de la lectura en determinadas condiciones sociales y culturales que legitiman los significados

simbólicos de toda práctica social? ¿Qué estrategia debe seguir un sujeto para apropiarse de la práctica de la lectura?

Éstas son algunas de las interrogantes que servirán como guías para entender el sentido que tiene la práctica de la lectura en la vida cotidiana de los sujetos que la practican.

El reflexionar, a partir de experiencias personales, sobre la función de la comunicación en el campo del lenguaje concebido como paradigma comunicacional y como materia para entender procesos cognitivos y de comunicación en donde la seducción de las palabras, como menciona Grijelmo (2002: 23) y el poder de las mismas, hacen que la intención de un mensaje surta el efecto esperado por el emisor del mismo, siempre y cuando se haya atendido el contexto social en el que el discurso fue emitido.

En ese sentido la cultura y la comunicación dialogan en tanto que son dos conceptos que permiten entender a la práctica de la lectura como una compleja red de significaciones que otorgan un sentido común o público a los comportamientos y los discursos de los actores individuales. A través de estos conceptos se comprende una red de significaciones dinámica basada en procesos subjetivos que suceden en la interacción con los otros en la vida en grupo, en la vida social. Implica la interiorización de reglas sociales así como la intervención sobre ellas en el curso del tiempo.

Por un lado, la cultura se concentra, esencialmente, en los procesos y estructuras de significado, particularmente en los procesos simbólicos que son socialmente establecidos. Estos procesos son visibles porque se traducen en acciones que implican representaciones simbólicas de las estructuras materiales e impactan inevitablemente el sistema social con sus prácticas y sus instituciones destinadas a administrar, renovar y reestructurar el sentido. (Clifford Geertz, citado por Giménez, 1982:45).

Por otro lado, la comunicación como campo de estudio complejo necesita ser atendido desde miradas sistémicas, holistas, horizontales, integradoras y abiertas que permitan configurar redes de relaciones entre los elementos que lo integran, y con ello, dar rumbo al proceso de interacción que caracteriza al ejercicio comunicacional.

Razón por lo que enfocaré mi discurso hacia la atención de algunos aspectos importantes para entender el trabajo de mi investigación con un sentido comunicacional, donde el uso del lenguaje como recurso expresivo de esa capacidad de seducir y gozar con la palabra mediante un discurso fresco, vivo, no alejado a nuestros modos “cotidianos” de comunicarnos.

Intentaré, entonces, diseñar estrategias de comunicación en las que hagamos uso del lenguaje, como recurso expresivo para que el mensaje atraiga o capte la atención del receptor por la forma intencional en el que el discurso fue expresado por parte del emisor.

1.2.3. La percepción y su relación con la práctica de la lectura.

El abordar la percepción como categoría teórica, implica realizar un arduo trabajo de sistematización y análisis de información sobre las formas del comportamiento humano que están relacionadas por lo menos con tres importantes acciones desarrolladas en nuestra vida: *pensar, decir y actuar*.

De ahí que se entienda a la percepción como categoría analítica que permita clasificar la información generada del mundo exterior y del interior que hacen que el ser humano le otorgue sentido a la acción que realiza en su vida a partir de su experiencia.

De esta manera, en este trabajo de investigación, la percepción es considerada categoría teórica “macro” que se encuentra vinculada con un cúmulo de “micro” categorías como lo son: comunicación, imaginario social, lingüística, ciencia cognitiva, representaciones sociales, mentalidades, filosofía, sistemas sensoriales, psicología cognitiva, lenguaje, sociología, fenomenología e interacción.

No obstante de que el término percepción haya sido utilizado en el mundo hispanoamericano para señalar la representación mental captada por los sentidos, ideas, conocimientos y sensaciones internas. En este trabajo, el percibir tiene una acepción sensorial. Razón por la que percibir signifique interpretar significados donde la representación mental de lo captado por los sentidos en la cotidianidad de un grupo social constituye una oportunidad de investigar (Bruner, 1998).

Para efectos de este trabajo, la percepción es útil para entender cómo los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco construyen relaciones entre sí, especialmente mediante la práctica de la lectura.

No olvidemos que más allá de la acción de leer, la práctica de la lectura en cuanto acción social y cultural, configura mundos posibles que dan sentido a la experiencia de vida de los sujetos, donde éstos deben estar equipados no sólo con los medios y formas de lectura, sino por el conjunto de significados simbólicos que configura los mundos en los que viven con los sutiles instrumentos requeridos en la práctica de la lectura. En ese sentido las relaciones establecidas entre los sujetos acerca de la ejecución de esta práctica cultural: la lectura, constituye junto con la cultura, la comunicación y la percepción un referente idóneo para entender la esfera del significado de la práctica de la lectura en los tres municipios que aquí me interesa estudiar.

En ese sentido, los componentes de la conducta de leer nos remiten a entender que las emociones, las cogniciones y las acciones que configuran la práctica de la lectura no están aisladas, sino que se encuentran integradas dentro de un sistema

cultural. La práctica de la lectura, entonces, no puede concebirse aislada del conocimiento de la situación que la suscita. Razón por la que la práctica de la lectura adquiere importancia porque se inserta en el sistema simbólico continuo que constituye la cultura. La práctica de la lectura nunca será percibida como un “objeto extraño” (Vladimir Bogoraz, citado por Bruner, 1998:122) porque nunca será ajena a la cultura, ni a la comunicación y mucho menos a la percepción en el sentido que lo entienden (Engel, 1993; Merleau-Ponty, 1997; Watzlawick, 1998; Watzlawick, 1997; Watzlawick, 1994; Dennett, 1996; Dennett, 2000; Pakman, 1997).

Capítulo II.

...el sentimiento. Descripciones como: "fría mirada henchida de odio", o "los ojos de la dama derramaban amor", se refieren evidentemente al hecho de que todos nosotros emitimos o respectivamente recibimos, sin advertirlo, estos pequeños signos.

Paul Watzlawick,
(1994)

Consideraciones metodológicas.

El objetivo de éste capítulo es explicitar la construcción del objeto de estudio, porque es importante mostrar en qué consiste la propuesta de investigación que da cuerpo a este proyecto. En este sentido el presente capítulo muestra también el camino metodológico seguido.

2.1. Objeto de estudio

Se parte de la idea de concebir que el objeto de estudio implica establecer relaciones entre la teoría y la realidad a construir.

La práctica de la lectura en los municipios de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga en el estado de Jalisco constituye el objeto de estudio de este trabajo, mismo que requirió de la identificación de una **unidad de análisis** y de una **unidad de observación**.

La unidad de análisis del objeto radicó en *entender cómo se tejen las relaciones entre los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga con la práctica de la lectura.*

Por otro lado, la unidad de observación indujo a que se conociera *la forma en que interactuaban con la práctica de la lectura*, este mismo grupo de sujetos de los tres municipios del estado de Jalisco, antes mencionados.

2.2. Pregunta de investigación

Por lo anterior, la pregunta de investigación quedó formulada de la siguiente manera: *¿cómo se relacionan los sujetos de los municipios de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga con la práctica de la lectura?*

Considero fundamental generar información descriptiva, exploratoria y de primera mano sobre la forma en que se tejen las relaciones existentes entre los sujetos de éstos tres municipios del estado de Jalisco con la práctica de la lectura. De no generarse éste tipo de información impedirá conocer las dinámicas de la cultura lectora en contextos metropolitanos que presentan alto índice de crecimiento poblacional cada día mas apremiante y emergentes de atención, y que considero necesitan una atención emergente, si de verdad se quiere constituir “un país de lectores”, tal como lo señalan las políticas de gobierno como parte de su agenda cultural.

2.3. Problema de investigación

Considero útil generar información sistematizada sobre este problema de investigación para que sirva como plataforma para que los programas sobre fomento a la lectura ejecuten acciones asertivas.

Asimismo, espero que la información generada en este trabajo sirva para la toma de decisiones sustentadas en datos empíricos y exploratorios indispensables para abordar a la lectura como práctica cultural, y con ello, entender las relaciones que se tejen entre los sujetos que la realizan.

2.4. Objetivo General

En este sentido el objetivo general del trabajo radica en conocer cómo la sociedad de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga se relacionan con la práctica de la lectura.

2.4.1. Objetivos específicos

Entre objetivos específicos se tienen los siguientes:

- Determinar las posiciones corporales, artículos utilizados y espacios con que las personas cuentan para realizar la lectura.
- Identificar cuáles son las preferencias en publicaciones diversas de lectura de la población, así como qué tipo de lectura la gente realiza.
- Determinar los momentos y el horario en el cual las personas leen y cada cuándo realizan ésta actividad.
- Evaluar el objetivo de la lectura de las personas.
- Identificar las actividades que las personas realizan al mismo tiempo que están leyendo.
- Explorar la cantidad de publicaciones que las personas leen y cada cuándo lo hacen.

2.5. Estrategia metodológica

Aunque la estrategia metodológica implementada para responder a las necesidades de información presentes en este trabajo, se resume en el siguiente

apartado, éste no lo iniciaré sin antes mencionar que el criterio de elección del lente metodológico para mirar y construir la realidad social específicamente en éste trabajo que aquí me ocupó, se ubica dentro de la perspectiva cualitativa porque parto del hecho de creer que el grado de inserción que ha conseguido la metodología cualitativa en la investigación social responde a las demandas de la propia sociedad de que el investigador produzca información útil para la generación y aplicación de conocimiento. Obligándolo a tomar decisiones mucho más acertadas y que vayan acorde a sus necesidades de búsqueda de información. En este sentido, el investigador deberá preguntarse sobre las metodologías más adecuadas para conseguir tal propósito.

En ese sentido, abordar la realidad social mediante el enfoque cualitativo –como en el presente caso– implica una ruptura epistemológica muy importante en la historia de la investigación social, ya que recordemos que para la ideología dominante que trabaja con base en diseños cerrados de información, resulta indeseable y prácticamente imposible, construir conocimiento a partir de la metodología estructural¹.

El hecho de haber decidido adoptar la perspectiva metodológica estructural se debe, precisamente al convencimiento que se tiene de que es la idónea para construir información de primera mano, descriptiva y exploratoria para interpretar fenómenos sociales; asimismo, conseguir profundidad de comprensión en las respuestas de los informantes.

No debemos olvidar que por su propia naturaleza, la investigación cualitativa, trata de aspectos emocionales y contextuales de la conducta humana. Razón por la que sería un error pretender a través de la aplicación de este enfoque representar

¹ Término acuñado por Jesús Ibáñez, al referirse al análisis cualitativo como “otra vía” complementaria para intentar una definición estructural de los procesos sociales. Véase Ortí, Alfonso (1992). “la apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirigida y la discusión de grupo” en, García Manuel, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira (Compiladores). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza, Universidad Textos.

estadísticamente aspectos más concretos para entender resultados objetivos y medibles.

Sin más describo a continuación la estrategia metodológica y técnica implementada en mi trabajo.

Se utilizó la metodología cualitativa a través de la técnica de grupo de discusión. La investigación cualitativa como señala Canales: “no trabaja con la selección de alternativas sino con juegos de lenguaje abiertos a la irrupción de la información. Investigamos, por tanto, lo que no conocemos, y buscamos el descubrimiento de estructuras de sentido; lo nuevo cobra sentido mostrando sus relaciones con el conjunto de lo dicho: la investigación queda abierta, de ese modo, también al sentido” (Canales, citado por Chávez, 2004: 70).

La técnica de grupo de discusión que se trabajó opera con un diseño abierto que permite reorientar la búsqueda a medida que el investigador captura información y le otorga sentido (Chávez, 2004: 71). Se realizaron seis sesiones completas y tres pilotos con los siguientes perfiles de participantes:

Tabla según categorías de acuerdo a la AMAI, Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión pública, A. C.

Sesión	Sexo	Edad	NSE, Nivel Socioeconómico	Características
1	Mixta	16 a 19	C y C+	Estudiantes de preparatoria de los últimos años o bien iniciando la educación superior
2	Mixta	8 a 11	C y C+	Alumnos de 4º, 5º y 6º de primaria
3	H	35 a 48	C-	Personas que desempeñan algún oficio o bien son empleados u obreros calificados
4	M	35 a 45	C y C+	Amas de casa
5	Mixta	35 a 45	C-	Personas que desempeñan algún oficio o bien son empleados u obreros calificados
6	Mixta	35 a 45	C y C+	Jefes de familia y solteros

Criterios de agrupación por categoría de los informantes

En el cuadro anterior, describo las categorías de “mercado” que surgieron de la terminología utilizada por la AMAI. Asimismo, la definición de conceptos va desde establecer el Nivel Socioeconómico, NSE; hasta las categorías por edad y ocupación de las personas entrevistadas.

En este trabajo de investigación se obtuvieron las siguientes características:

Son estudiantes de las escuelas:

- UNIVA
- Cervantes
- Cuauhtémoc
- Prepa 1 U de G
- Prepa 7 U de G
- Colegio Inglés Bugambillas
- Sor Juana Inés de la Cruz
- Colegio Anglo Americano
- Liceo del Valle
- De Aprender
- Von Glümer School
- Lucre I. Gutiérrez

Lugar de residencia (colonia) del informarte:

- Jardines de Guadalupe
- Parque del Bosque
- La Estancia
- Camino Real
- Caminos del Sol
- Arboledas
- Patria Universidad

- Mirador del Sol
- Pinar de la Calma
- Chapalita
- Moderna
- Plaza Guadalupe
- Miramar
- Guadalupana
- Arcos de Zapopan
- Paraíso del Colli
- Centro
- San Francisco
- Fraccionamiento Santa Fe
- Revolución
- San Andrés
- Pinar de la Venta
- Jocotan
- Moctezuma
- Haciendas Tepeyac
- Prados Tepeyac
- Lomas de Santa Anita

Dependencia laboral del informante:

- Universidad Panamericana
- Taxista ejecutivo
- Estética Faby
- Clínica Aramat
- Teotlatli Xinatstli
- ITESO
- GPV Internacional
- Taxi Express
- Escuela Apostólica

- H. Ayuntamiento de Guadalajara
- H. Ayuntamiento de Zapopan
- H. Ayuntamiento de Tlajomulco

Actividad laboral del informante:

- Limpieza
- Taxista
- Coordinación de Eventos
- Cosmetología
- Desarrollo Humano
- Socio Fundador
- Secretaria
- Profesor Asignatura

Lugares y actividades de esparcimiento favoritas de los informantes:

- Bares
- Cafés
- Cines
- Centro Comerciales
- Teatro
- Restaurante-Bar
- Parques
- Parques de Diversión
- Estadio
- Balnearios
- Museos
- Playas
- Reunión Literarias
- Reuniones

2.6. Hipótesis

Son tres las hipótesis centrales que sustentan ésta investigación:

1.- La heterogeneidad de la relación que los sujetos de los municipios de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga establecen con la práctica de la lectura está determinada por la categoría de cada participante y la representación social que éstos hacen de la práctica de la lectura.

2.- La relación que los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga con la práctica de la lectura, se comparte, independientemente de la categoría de cada participante y la representación social que éstos hacen de la práctica de la lectura.

3.- La relación que los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga establecen con la práctica de la lectura esta mediada por: a) Los medios usados para leer (libros, periódicos, internet, revistas, comics); b) Los contenidos de la lectura (qué se lee); c) Los espacios para leer (dónde se lee); d) Tiempos dedicados a la lectura (cuánto se lee); e) Las situaciones concretas (cuándo leen); f) Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee).

La delimitación del presente trabajo de investigación establece tres acciones: tiempo, espacio y cantidad:

Tiempo: trabajé seis meses en el trabajo de campo –de marzo a agosto de 2004-, el cual, comprendió observar, registrar, transcribir, interpretar y analizar la información.

Espacio: realicé sesiones grupales en los municipios de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga.

Trabajé una sesión con 10 niños y niñas de primaria entre 8 y 11 años de edad, una sesión con 10 jóvenes de ambos sexos entre 16 y 19 años de edad, dos sesiones con padres de familia: una con 10 mujeres entre 35 y 45 años y otra con 10 sujetos en los que figuraban 2 solteros entre las edades ya descritas, y las dos últimas sesiones, a la que llamo fuerza laboral o población económicamente activa que desempeñan una actividad u oficio, una sesión con 10 hombres entre 35 a 45 años de edad y otra más con 10 sujetos de las mismas edades ya descritas pero integrado con cinco hombres y cinco mujeres.

Cantidad: Tres sesiones grupales fueron realizadas a manera de experiencia piloto, con el propósito de afinar las preguntas y la estrategia. Posteriormente, desarrollé otras seis sesiones, haciendo un total de nueve sesiones grupales.

Capítulo III.

La Lectura es una relación –tiene que ver con el texto leído- mientras que el lector es una función social. La lectura más que el lector: es un complejo proceso... el lector –tal como lo define (o puede no definirlo) el texto- es un papel (rôle) nada más que un papel. La lectura es una relación: sólo artificialmente se puede aislar el libro y el lector.

*Luis Antezana,
(1983)*

Proceso de construcción del objeto de estudio: la práctica de la lectura en Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga: Diagnóstico general.

3.1. Diagnóstico general

El diagnóstico general se construyó con base en el proceso de sistematización e interpretación hecha a partir de analizar la información generada por los grupos participantes agrupados por categorías (niños, adolescentes, padres de familia y fuerza laboral) mediante la técnica de grupo de discusión.

La información da cuenta de los elementos más influyentes en las personas participantes, los cuales mencionaron una serie de pensamientos sobre el gusto y disgusto de la lectura.

Entre los factores de influencia que los participantes mencionaron para llevar a cabo la práctica de la lectura se encuentran: la infancia, los padres y los abuelos, los primeros maestros y la didáctica utilizada para enseñar a leer, así como la personalidad de cada sujeto sobre la práctica de la lectura (véase cuadro 1).

Por otro lado, también se exploró de los participantes información importante para entender los hábitos. Contemplándose básicamente para entender dicha

categoría, los gustos y preferencias, objetivo de la lectura, posiciones en las que se lee, tiempo y espacio que se destina para leer, actividades y artículos y cantidad de lectura (véase cuadro 2).

Por último, se indagó sobre su percepción acerca de una categoría que denominé “un país sin lectura” y que da cuenta de la situación de un México sin lectura, de un México como un país lector y de algunas sugerencias para hacer de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga, zonas metropolitanas lectoras (véase cuadro 3).

Dicha información se presenta en forma esquemática a través de los cuadros 1, 2 y 3 anteriormente referidos y que enseguida presento.

3.1.1. Cuadro 1.- Factores de influencia

	NIÑOS	ADOLESCENTES	PADRES DE FAMILIA	FUERZA LABORAL
La infancia	Actualmente, este segmento se encuentra altamente influido por la televisión, los video juegos y en algunos casos, el Internet.	Este segmento ha crecido con el Internet y es su principal fuente de socialización y acopio de información.	Este segmento se caracteriza por ser de familias grandes, de por lo menos seis miembros.	Los principales recuerdos giran alrededor de la ayuda que tenían que dar en casa ya que sus familias eran muy grandes y de pocos recursos

	<p>Las actividades lúdicas de preferencia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salir al parque • Andar en bicicleta • Salir con los amigos de la cuadra a jugar en las cercanías de su hogar 	<p>Sus actividades favoritas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir al cine • Ir al café • Salir a plazas comerciales con amigos • “chatear” • Reunirse con sus amigos en distintas casas • Hacer deporte 	<p>Recuerdan con alegría sus experiencias infantiles como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir al cine/matiné • Adquirir el libro de la película al salir • Veían televisión: • Cachirulo • Batman • El llanero solitario • El Club de Mickey Mouse 	<p>Las historias que les contaban hacían referencia a sus familiares y a las situaciones de sus pueblos de origen. Algunos de ellos sólo terminaron la primaria y algunos la terminaron ya de adultos o siguen estudiando</p>
	<p>También es importante para este segmento, la convivencia con sus hermanos mayores, primos, tíos y sus padres.</p>	<p>El periodo entre la infancia y la adolescencia es cada vez más breve para este segmento</p>	<p>Un elemento constante es el recuerdo de escuchar discos de</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cri-Cri • De Walt Disney 	<p>Si se compraba algún material de lectura: periódico o revista, esto era una vez que se habían satisfecho las necesidades básicas de alimentación y</p>

				vivienda.
	Los personajes de cuentos clásicos son una presencia constante en su día a día, representando los en sus fantasías y haciéndolos concretos en sus fiestas de cumpleaños.	Los personajes de cuentos e historias fueron aprendidos a través de hermanos, abuelos y papás, y son un recuerdo agradable de su infancia.	Sus papás tenían poco tiempo para contarles cuentos por lo que adquirían para ellos libros animados y discos	Algunos de los padres de este segmento sí tenían libros pero no le permitían a sus hijos leerlos; para los niños sólo les era permitido leer "Selecciones"
	La experiencia del aprender a leer, es reciente y viva en ellos.	Recuerdan de manera vívida su experiencia de aprendizaje de lectura	Las Nanas y sus historias son un elemento que les acompañaba de forma constante	Algunas excepciones en el segmento muestran niños que por sí solos se daban tiempo para leer y "superarse"
	Aprender a leer es algo nuevo por lo tanto un reto, que incita y emociona a los niños, convirtiéndose su inicio, en una experiencia gratificante.	Muy pocos recuerdan su proceso de aprendizaje de forma negativa.	Recuerdan con agrado la forma en que aprendieron: <ul style="list-style-type: none"> • Juntando letras • Recortando de periódico • Sopa de letras • Calcando letras en "El Libro Mágico" 	Tenían poco tiempo para leer ya que la mayoría tenía que trabajar para ayudar en casa. Quienes recuerdan sus primeras experiencias

				de lectura no han olvidado los “rincones de lectura”
Los padres y abuelos	El papel de los papás (varones) es trascendente en el relato de cuento e historias a sus hijos, no así el de las mamás.	El papá es una presencia más constante en las experiencias de lectura, en los relatos de cuentos que la mamá	A pesar de que no se les inculcaba el hábito de la lectura, sí recibían libros como premio o regalo de parte de sus padres	Se registran algunos episodios de violencia de parte de los padres cuando los hijos presentaban dificultades de aprendizaje
	Los abuelos y abuelas también son una constante en el relato de cuentos y la formación de fantasías e imágenes permanentes.	Los abuelos y abuelas que les cuidaban de pequeños les contaban historias y vigilaban que leyeran las tareas asignadas.	Las experiencias se dividen entre quienes veían leer a sus papás y quienes no.	Debido a la deserción escolar característica del segmento, son los familiares quienes más participan en el proceso de aprendizaje
	No participaron en el proceso de aprendizaje	No participaron directamente en el proceso de aprendizaje	En algunos casos sí les daban seguimiento a sus lecturas	La influencia de los hermanos mayores que ya salían de casa para ir a

				la escuela fue un acicate
	Algunos niños ven a sus padres leer principalmente documentos y en ocasiones revistas.	Algunos reportan que sus papás les obligaban a leer y que por ello les dejó de gustar. A otros, es por esta razón que les gusta leer	Algunos no veían a sus papás leer pero sí a sus abuelos	La prohibición de leer en algunos casos se convierte en la razón de aprender y aprovechar la lectura
	No hay coincidencia respecto al ejemplo observado en los padres; en algunos casos ven a sus padres leer y otros no; a algunos los exhortan a leer y a otros no.	La mayoría no ve leer a sus papás por lo que no es una actividad ejemplar.		
Primeros maestros y didáctica utilizada	Los niños que cursan los primeros años de la primaria crean un vínculo emocional con sus maestros.	La mayoría recuerdan a sus maestros de primaria como unas personas tiernas, dulces, alegres, comprensibles, que los apoyaban y con un trato especial hacia ellos.	La mayoría no recuerda como fue su primaria, sin embargo, los vagos recuerdos que tienen son acerca de sus maestros.	Recuerdan con emoción y cariño a sus maestros, aunque éstos recurrieran a técnicas salvajes de enseñanza.
	En general, piensan que el proceso de aprendizaje	En algunos casos, la familia reforzaba lo enseñado por los maestros.	En general, se piensa que el aprendizaje fue rápido, sencillo	El aprendizaje se vio marcado

	fue sencillo y divertido.		y divertido.	por los castigos físicos que imponían como jalarles la patilla, les pegaban con periódico y reglas.
	La didáctica utilizada se basaba en la enseñanza del las vocales y el abecedario, para después unir las letras y crear sílabas y así hacer palabras	El proceso de enseñanza se hizo a través de relacionar las letras con objetos como frutas, animales, instrumentos musicales y cosas con los que ellos tenían contacto constante,	La didáctica utilizada fue a través de actividades como: <ul style="list-style-type: none"> • Sopa Letras • Recorte de periódico • Libro Mágico 	Algunos recuerdan que existían ciertos días de la semana en los que se dedicaba un tiempo exclusivamente para la lectura.
		El proceso de aprendizaje, en la mayoría de los casos, comenzó en el jardín de niños, siendo éste divertido hasta que la lectura comenzó a ser obligatoria.		
Personalidad	La mayoría coinciden que la lectura es aburrida, pues prefieren estar jugando que estar leyendo.	Para algunos, la lectura en un inicio fue un reto, por lo que al alcanzarlo, se transformo en un hábito.		

	Algunos dan prioridades a otras cosas que ellos consideran más importantes que la lectura.	Otros mencionas que debido a que son hiperactivos, no pueden quedarse en un solo lugar leyendo.		
--	--	---	--	--

3.1.2. Cuadro 2.- Hábitos

	NIÑOS	ADOLESCENTES	PADRES DE FAMILIA	FUERZA LABORAL
Gustos y Preferencias	Los niños prefieren leer publicaciones a color, con dibujos o imágenes, que les permita entender un poco más el contexto de la historia.	Pocos leen el periódico, y cuando lo hacen, prefieren leer la sección de deportes, sociales y avisos de ocasión.	A la mayoría les gusta leer el periódico, no teniendo una sección favorita.	Les gusta leer el periódico, especialmente las notas policíacas, problemas sociales y deportes
	Tienen preferencia hacia los cuentos que hacía los libros de texto.	Las revistas también son leídas por este segmento, de: <ul style="list-style-type: none"> • Chismes • Deportes • Automóviles • Moda • Cocina • Ciencia • Animales 	Las revistas son una "lectura ligera", que son leídas por distracción. TV-Notas, TV y novelas, Selecciones, Revistas de moda y cosmetología	La mayoría lee revistas de segunda mano, siendo las de de más interés: <ul style="list-style-type: none"> • Culturales • Tecnológicas • Chismes • Moda
		Los libros que leen los jóvenes son de: <ul style="list-style-type: none"> • Espionaje • Autorrealización • Temas controversiales • Suspenso • Terror • Novelas • Históricos • Romanticismo • Misterio • Aventura 	La mayoría escogen sus libros o revistas por recomendaciones, por la reseña de libro y por el tipo de letra.	Los libros los escogen por recomendación, por el título, por la portada, y por el tema tratado.

		<p>La mayoría prefiere leer artículos que son publicados en la red, o aquellos que escriben en “Chat”.</p>	<p>Les gusta leer sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temas relacionados con su profesión • Novelas • Filosofía ligera • Novela Latinoamericana • Aventura y Fantasía 	<p>Los temas que prefieren son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Superación personal • Historia • Geografía • Novelas
		<p>La manera en que escogen un libro es por</p> <ul style="list-style-type: none"> • la portada, • el prologo, • el tema a tratar, • el titulo, • sus imágenes • recomendaciones de sus amigos. 	<p>A este segmento le desagrada leer directamente de la computadora, por lo que el uso del Internet se limita a la investigación, y prefieren “leer en papel que en pantalla”</p>	
<p>Objetivo de la lectura</p>	<p>Los niños creen que la lectura les permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización • Amplitud de horizontes • Conocimientos 	<p>La mayoría de los adolescentes consideran que a través de la lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtienen conocimientos • Amplían su perspectiva • Desarrollan su imaginación • Obtienen cultura 	<p>Este segmento considera que los beneficios de la lectura son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otorga poder • Brinda conocimiento • Enterarse de lo que sucede en el mundo • Relajación 	<p>La mayoría cree que la lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Da conocimiento • Enriquece como persona • Forja carácter • Estimula la imaginación • Abre horizontes

			<ul style="list-style-type: none"> • Estimula la imaginación • Permite mantener una conversación interesante • Amplía los horizontes • Da placer • Estimula creatividad • Rescata de la realidad 	<ul style="list-style-type: none"> • “viajar” • Da herramientas para enfrentar futuros problemas • Vocabulario
	Los niños creen que la lectura que no tiene dibujos o de algún tema interesante, les quita el tiempo	Los jóvenes consideran que las personas que leen mucho, lo hacen para llenar un vacío.	Algunos consideran que el tiempo que requiere la lectura es una desventaja, pues implica dejar a un lado ciertas responsabilidades	
Posición, Tiempo y Espacio	Los niños consideran que el mejor tiempo para leer, es en la tarde, cuando se va la luz, o cuando están aburridos	Los adolescentes consideran que la mejor posición para leer es sentados y/o acostados	La mayoría coinciden que es mejor estar sentados cuando leen, pues de otra forma les da sueño. Otros prefieren acostados.	Este segmento no tiene mucho tiempo, de tal forma que leen ya que hayan acabado con todas sus actividades del día.
	La mayoría cree que el mejor lugar	Los lugares en los que más leen son: <ul style="list-style-type: none"> • Escuela 	Los padres de familia creen que es mejor	Prefieren leer en: <ul style="list-style-type: none"> • Cama

	para leer es la escuela.	<ul style="list-style-type: none"> • Consultorio • Estética • Baño • En la cama • En tiendas • En las bibliotecas 	leer en: <ul style="list-style-type: none"> • Baño • La playa • Salón de belleza • Sala • Comedor • Cola del súper • Consultorio • Cafés • Medios de transporte • En los lugares de espera • En lugares que implique relajación 	<ul style="list-style-type: none"> • Camión • Trabajo • Escuela • Sala • Comedor • Taxi • Baño • Parque
		El tiempo que utilizan para la lectura es mientras están en la escuela, en las noches, y por las tardes cuando “no tiene nada que hacer”.	La mayoría considera que el mejor tiempo para leer es la tarde, la noche, o los fines de semana. También mencionan que en los tiempos muertos en sus trabajos	Prefieren leer sentados, pues acostados les da sueño.
			En el caso del periódico, existe una tendencia a leer en la mañana.	
Actividades simultáneas y	Los niños coinciden que solamente en el caso de la	Dejan de lado algunas actividades como ver televisión para	Los padres de familia normalmente realizan otras	La mayoría coincide en que toman algo cuando

artículos utilizados	lectura académica es cuando realizan otra actividad como estudiar, colorear.	leer	actividades mientras leen, como: <ul style="list-style-type: none"> • Tomar café • Caminar • Lavar ropa • Estar en el club • Ver televisión • Escuchar música • Comer 	leen, como un café, refresco y tequila.
			Los padres de familia utilizan anteojos y separadores para leer	Algunos utilizan separadores.

Es importante resaltar de este cuadro que en cuanto a la cantidad de libros que leen al año, la mayoría de las personas afirma leer de uno a tres libros al año. Otros, los menos, mencionaron leer de uno a tres libros al mes.

En cuanto a revistas, la mayoría de los participantes mencionan que leen de una a cuatro al mes, siendo esta una lectura superficial y en la que difícilmente leen todo el contenido de un número; en ocasiones sólo las hojean disfrutando de las fotografías deteniéndose a leer los pies de foto si ésta les llama la atención; se afirma que cuando hay tiempos “muertos” como salas de espera o tramos de transporte público, es cuando se leen los ejemplares atrasados, viejos o lo que se tenga a la mano o vista.

3.1.3. Cuadro 3.- Un país sin lectura

	NIÑOS	ADOLESCENTES	PADRES DE FAMILIA	FUERZA LABORAL
Sin lectura	Los niños creen que los mexicanos, serían personas sin comunicación entre ellos. Personas sin información y con un conocimiento muy limitado, con una cultura pobre.	Los adolescentes creen que no al prohibirse la lectura de libros, no pasaría nada, sin embargo, creen que al prohibirse todo lo que implica la lectura habría manifestaciones, al grado de llegar a una revolución.		La mayoría coincide que habría un caos, sería un problema socio-económico fuerte. Otros coinciden en que los intelectuales y los universitarios harían una manifestación.
				Piensan en un país sin comunicaciones y el aprendizaje se haría muy complicado.
País lector		Para los adolescentes, vivir en un país lector, sería extraordinario, sin embargo, creen que siempre deberán fomentar la lectura.		Este segmento cree que si México fuera un país lector, sería un país rico y culto, sin embargo, piensan que para que esto suceda, México debe ser un país donde las necesidades básicas estén cubiertas en su totalidad
Gdl una	Los niños recomiendan	Los adolescentes recomiendan:	Los padres de familia creen	Este segmento recomienda:

ciudad lectora	que los libros tengan imágenes y que éstas sean a colores, que los maestros necesitan ser más prácticos durante.	<ul style="list-style-type: none"> • publicidad y la promoción sea más atractiva y juvenil. • fomentar libros sobre temas de interés juvenil. • Que los promotores de lecturas, sean personas amenas y que conocedores del tema • Quitar temas consideradas por los jóvenes como morbosas 	<p>conveniente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que en los grupos de amigos, procuren fomentar la lectura • Motivar a las personas a través de actividades de interés común • Crear en las librerías un espacio cómodo • Promoción directa en escuelas, universidades y empresas. • Libros con pocas hojas y con olor agradable • Promover el ego y el orgullo de las personas como instrumento de auto motivación para la lectura. • Publicidad en los espacios de lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la lectura desde casa. • Hacer club de amigos donde compartieran libros y experiencias. • En las escuelas, se debe de crear un día destinado a la lectura, donde se lean libros enviados por la SEP con temas de interés común. • Reconocimiento público a quienes más lean en la escuela. • Motivar a los padres de familia a que refuercen en casa.
	El Internet y la televisión es una	La televisión, también es una barrera, por lo que	Sus hijos pasan gran parte del día	Trabajar sobre los grupos de referencia, para

	<p>barrera para la lectura. Por consiguiente la limitación de los mismos sería un manera de fomentar la lectura</p>	<p>ellos proponen que este medio no de toda la información, de tal suerte que tengas que recurrir a la lectura para complementar la dada.</p>	<p>conectados en Internet, por lo que recomiendan que se aproveche el Internet como un medio de promoción y fomento de la lectura, así como crear videos donde se relaten ciertas publicaciones</p>	<p>que recomienden libros. También recomiendan hacer campañas donde se inviten a talleres de lectura,</p>
			<p>En los lugares donde tienes que esperar, podría haber rincones de lectura, donde un promotor motivará a las personas a leer.</p>	
			<p>El tipo de letra, las portadas debe de ser de acuerdo al segmento al que va enfocado la lectura.</p>	

3.2. Sobre los datos presentados.

Para la categoría de los **niños** es la puerta a nuevos mundos, más emocionantes, más coloridos, más deslumbrantes. Es la posibilidad de acceder al mundo mágico que imaginan en sus mentes y que anhelan concretar en sus juegos y sueños. Es a la vez un reto, un obstáculo a vencer, la llave al mundo adulto que en la mayoría imaginan lleno de logros y metas alcanzadas. Simboliza aventuras, juegos, magia, misterio, diversión y aprendizaje.

Para los **jóvenes**, la lectura es percibida como un juego que se volvió aburrido, obligatorio y sólo se acercan a él cuando sus opciones de diversión no les son accesibles. Para algunos, puede simbolizar también la diferencia entre ser “alguien” y sólo un “borrego”; les posiciona dentro de su grupo diferenciándolos y brindándole a cada uno la posibilidad de ser distinto y dándoles material de conversación y crecimiento.

En el grupo de los adultos, tanto para la categoría de los **padres de familia** como de **la fuerza laboral**, los simbolismos son más complejos, representan poder, cambio y diferenciación. En los grupos con participantes de mayores recursos, es un elemento de acceso a mejores niveles de empleo y profesionalización, ayuda a escalar, a mantenerse y no bajar; es acompañamiento en el “relax”, es crecimiento, es diversión; simboliza estatus, capacidades diferentes, poder económico y social.

En el discurso como padres, mencionan que la lectura es la posibilidad inicial, principalmente en el caso de los hombres, de compartir tiempo cálido con los hijos; en el caso de las mujeres, es más obligación al acompañarlos en las tareas. Es la esperanza para los hijos de mejores posibilidades en el futuro.

Es posible suponer una doble relación entre lectura y cultura: Los estados afectivos, de los lectores resultan ser factores claves en la construcción de

significados sobre la lectura. Pero inversamente, también las características de los textos y las formas en que el lector se organiza para leer, influyen sobre esos estados.

Al parecer, los intereses, expectativas y deseos del lector modelizan la práctica de la lectura, al menos en el mismo modo que lo hacen los contenidos específicos de los textos que se leen, y los formatos en que se emplazan.

Por lo anterior, puede deducirse que las prácticas de lectura pueden ser promovidas eficazmente sólo a condición de tomar en cuenta las relaciones que el lector establece en la práctica lectora con su entorno social en el presente, así como las formas en que prevé el futuro. Es posible pensar en una práctica lectora intensiva en sujetos que no tienen una visión amplia y positiva sobre su presente y su futuro?

Capítulo IV.

Leer no sirve para nada: es un vicio, una felicidad.

Gabriel Zaid
(1996)

Una manera de representar las relaciones construidas entre los sujetos (niños, adolescentes, padres de familia y fuerza laboral) de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga con la práctica de la lectura, según categoría de cada participante.

Este capítulo tiene el objetivo de representar las relaciones construidas entre la agrupación que hicimos por categoría de los participantes, mediante grupos de discusión, aplicadas en los tres municipios antes mencionados; con la finalidad de saber cómo se relacionaban con la práctica de la lectura según su categoría construida.

De ellos se exploró los medios usados para leer (libros, periódicos, internet, revistas, comic's, etcétera), los contenidos de la lectura, los espacios para leer, así como sus tiempos dedicados a la lectura y las situaciones concretas.

4.1. Relación construida por los niños al conversar sobre su experiencia con la práctica de la lectura

Este fue el primer grupo que se conformó, la iniciativa de alguno de ellos detonó la conversación, se les preguntó sobre su gusto por la lectura *“no, me aburren”*, si la practican *“en la escuela”*, que conocen de libros *“pinocho, el gato con botas, la bella durmiente, el lobo, pulgarcito...”* y cómo se enteran de lo que pasa en el mundo *“por la tele, los libros, internet y las revistas”*.

Ellos expresaron que una forma de apropiarse de la lectura es en forma oral *“me lo contó mi papá”*, visual por el cine *“porque la vi en la película”* y los textos como libros y revistas,

Es importante destacar que la escuela es un fuerte vínculo para fomentar la práctica de la lectura en esta categoría de sujetos, ya que además de los trabajos cotidianos de la clase, se dejan lecturas no escolarizadas para leer en fin de semana.

Cuando se les cuestionó porque preferían leer el libro de Harry Potter en lugar de sólo ver la película respondieron que *“es mas emocionante...es mas interesante en el libro que en la película”*.

Ya para finalizar con la charla, se les invitó a reflexionar sobre la posibilidad de vivir sin la práctica de la lectura: *“la gente mas burra...no habría películas...YO NO LEO Y SE MUCHO”*

4.1.1. Medios utilizados para leer.

Se observa que es una población influida por la televisión, la mayoría tiene señal privada (cable), la era de los video juegos está en auge con ellos, ya que pasan el mayor tiempo de su tiempo libre interactuando con estos aparatos; en algunos casos, el Internet les ayuda a realizar sus tareas escolares, actividad que asumen como lúdica ya que navegan por sitios de música, juegos, chat's, etcétera.

4.1.2. Contenidos (qué se lee)

Los participantes se mostraron interesados en este apartado, a su corta edad la novela fantástica *“Harry Potter”* es de lo mas leído, sin importarles la versión cinematográfica, otros mas ya han pasado por la lectura de cuentos clásicos y

fábulas, un dato que resulta interesante es su afición por la lectura de las entrevistas de los artistas en las revistas *“TV novelas y TV notas”*.

4.1.3. Espacios para leer (dónde se lee)

En este grupo la práctica de la lectura está en su lugar de formación académica, la escuela, los chicos se ven obligados a leer *“cuando tienes que estudiar”* o *“en la mañana”* antes del examen.

4.1.4. Tiempo para leer (cuánto se lee)

Ya que su práctica lectora es en el aula, no tienen un tiempo determinado para destinarlo a leer, ya sea los libros escolares o los de las colecciones que se encuentran en su salón de clases.

4.1.5. Situaciones de lectura (cuándo leen)

Al salir de su colegio prefieren leer un texto no escolar, fuera de su horario de clases, *“cuando estás aburrido”* la tarde es el momento para hacerlo (leer) *“cuando se va la luz”* y *“cuando no hay televisión”*.

4.1.6. Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee)

Para este grupo *“la experiencia del aprender a leer”*, es reciente y viva. Aprender a leer es algo nuevo por lo tanto un reto, que incita y emociona a los niños, convirtiéndose su inicio, en una experiencia gratificante. Además, por el sentido de imitación *“dicen que leer es importante”*, *“aprendes”*, y *“sabes lo que sucede en...”*.

4.2. Relación construida por los adolescentes al conversar sobre su experiencia con la práctica de la lectura

Los jóvenes se sienten alejados del libro, no lo hacen propio; sin embargo, la práctica de la lectura la efectúan a diario, realizando tareas escolares, *“checando”* la ruta del camión urbano, leyendo los subtítulos de la película extranjera, los mensajes escritos en el celular, comparar las estadísticas de fútbol, o leer el texto *“nada mas para pasar el examen”*.

Para este grupo la práctica de la lectura se torna secundaria, ya que (ellos, los varones) *“prefieren estar jugando o hacer cosas que leer”*; ese distanciamiento se percibe con las intervenciones que hicieron durante la charla: *“no se te antoja leerlo, esta muy largo...el lenguaje que utilizan es bien difícil”*, o tal vez porque perciben a los lectores como *“este tipo de personas, muy cerradas, como poco sociables”*; una juventud que cuando no se le impone leer y se le presenta la oportunidad de la práctica de la lectura lee con una frecuencia de un libro al año.

Estos jóvenes expresaron no acercarse a la librería y/o biblioteca con regularidad *“los libros son caros”*.

Sin embargo, cuando la práctica se hace latente, el lugar preferido para realizar el acto lector es sin duda *“el baño”*, cuando se lee un libro no por su contenido, sino por *“su diseño, desde que ves el protocolo o no se como se llama lo de atrás...desde que lo ves te llama la atención”* experimentan esa sensación de *“curiosidad”*.

De lo anterior, puedo puntualizar que la energía que manejan en este grupo no llegó a ser suficiente, ya que *“yo fui muy hiperactiva,*

entonces no podía quedarme quieta en un lugar leyendo, pues, yo tenía que estar haciendo algo todo el tiempo, por eso nunca me gustó leer”

4.2.1. Medios utilizados para leer

El acercamiento a la práctica de la lectura para este grupo han sido los siguientes productos: periódico, revistas, libros, internet, la memoria de padres y abuelos, las películas.

4.2.2. Contenidos (qué se lee)

Los chismes de artistas, la biblia, la intriga y la controversia, son parte de lo que se lee; asimismo, el suspenso, el terror, y la investigación en los diversos productos culturales que llegan a sus manos; las noticias deportivas y de espectáculo son de interés diario, artículos de autos y el avisos de ocasión de lo mas consultado en los periódicos locales. Y por último, el darse gusto por comprar con su propio dinero, la revista del mes “*Maxim*”.

4.2.3. Espacios para leer (dónde se lee)

El baño resultó ser el lugar más deseado para realizar la práctica de la lectura, la espera en un consultorio médico y en los salones de belleza con o sin cita, se ve atropellada con la sustitución de la televisión, “*no te duerme y es mas fácil ver el reportaje que leer*”.

4.2.4. Tiempo para leer (cuánto se lee)

Fuera de su círculo académico, alrededor de una hora a la semana, a excepción de la lectura “obligada” de la Biblia.

4.2.5. Situaciones de lectura (cuándo leen)

Los tiempos libres, individualmente hablando, se aprovechan en la cama, acostados (as) haciendo uso de su práctica lectora.

4.2.6. Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee)

El tener sentido de coherencia respecto a la formalidad de la práctica de la lectura es un compromiso no adquirido por esta categoría de informantes, además lo perciben lejano y aburrido.

4.3. Relación construida por los padres de familia al conversar sobre su experiencia con la práctica de la lectura

Este grupo fue particular, ya que realicé dos charlas, separé por género a los informantes.

El género femenino destacó por su extenso lenguaje y por contar con una mayor intervención en la construcción de discurso, las participaciones de cada una de las integrantes del grupo detonó a una interacción informal, que no por ello dejó de ser irrespetuosa, al contrario se llegó a trabajar en un ambiente relajado y lleno de información original.

En los dos casos, definen la práctica de la lectura sólo con el libro *“es que leer es un libro”*; una generación que no se atreve a leer en pantallas electrónicas, *“me gusta más leer en papel”*, que de mano en mano se prestan libros, el de moda, el clásico, el de motivación, y porque no, el esotérico.

Personas que tratan de mantener la atención de la práctica de la lectura con sus hijos, alejándolos de los juegos electrónicos y de “la internet”. Personas que creen que la práctica cultural *“no es cuestión de genética”*, sino de entusiasmo, de contar con un ambiente familiar, social y escolar donde *“tienes a los maestros que te ayudan y te motivan o te cuentan historietas, cuentos, etcétera, te empieza a atraer ¿no?”*.

Solo el 50 por ciento de los informantes lee el periódico, algunos lo hacen caminando “si, si, entonces como ya me sé el caminito, entonces voy caminando”, un porcentaje menor lee los manuales de los artículos electrónicos y de celulares “solo para saber lo nuevo que traen”.

4.3.1. Medios utilizados para leer

Similar al grupo de jóvenes, su acercamiento a la práctica de la lectura es mediante los libros, revistas, documentos, recetas de cocina, televisión, cine, comic’s,

4.3.2. Contenidos (qué se lee)

Predomina la lectura de *“distracción”*: los artículos del mundo del espectáculo; la lectura del *“placer”*: las novelas; la lectura técnica: los manuales; la lectura informativa: los periódicos.

4.3.3. Espacios para leer (dónde se lee)

Para este grupo leer en la playa, en el baño, o en la cama es un placer meramente individual, su cómplice es, a parte del libro, un cafecito, o el cuarto de lavado *“entre la lavadora y la secadora”*.

4.3.4. Tiempo para leer (cuánto se lee)

Es difícil precisar un tiempo determinado después de charlar con este grupo, lo cierto es, que se podría fracturar el día en varios momentos íntimos o socialmente compartidos para señalar las 2 ó 3 horas *“invertidas”* en este proceso.

4.3.5. Situaciones de lectura (cuándo leen)

En este apartado, la intimidad sigue siendo la parte central para realizar la práctica de la lectura, ya sea cuando se dirigen a su trabajo, en su escritorio, al ir a dormir, o al hacer sus necesidades fisiológicas, prácticamente en el día.

4.3.6. Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee)

Los participantes manifiestan que la práctica de la lectura les da poder, cultura, conocimiento, satisfacción, placer, *“amplia la percepción de las cosas”*, te abre una ventana, *“te va abriendo ventanas”*, descubrir cosas, *“porque con la lectura te imaginas mucho mas cosas que en la realidad...la del conocimiento profundo”*.

4.4. Relación construida por la fuerza laboral al conversar sobre su experiencia con la práctica de la lectura

Al igual que el grupo anterior, partí de la experiencia de atender a los participantes según su género, esta categoría se desplazó en dos planos: como padres y como trabajadores, situación un poco difícil de controlar ya que el 90 por ciento de los participantes son papás.

Sin embargo, resultó ser un grupo sólido con intervenciones extensas y llenas de experiencias personales entre ellos, sus ecologías disparan el discurso a todos los niveles, tanto individuales como sociales y/o colectivas.

Este grupo, se distingue por practicar la lectura por mérito propio, ya que surgen de hogares conformados por varios integrantes y de escasos recursos económicos. Esta situación, los prohibía del acercamiento al texto, aun, cuando en la familia hubiese alguna colección de libros; sin embargo, las “*ganas*” de “*ser mejor*” los acercó más a formar el hábito a la lectura, y tal vez por ello, la temática de “*superación personal*” es cotidiana en sus “*burós*”.

La falta de competencia académica, algunos solo con el nivel básico, no ha sido impedimento para que sensibilicen a los “*suyos*” respecto a la percepción de los diálogos en los textos; cabe destacar, que entre sus hermanos aprendieron a descifrar los signos de la escritura.

Sorprendidos quedamos cuando un participante comentó que lee (oralmente) a Shakespeare, literatura clásica universal, a través de los ojos de su hijo, un adolescente precoz en la práctica de la lectura, que entusiasmada expresó que “*da gusto tener un hijo lector*”

que cada mes o mes y medio se lee un libro, me quede...me fui para atrás”.

Es por ello, que vale la pena mencionar y hacer hincapié sobre la fe y la confianza que en ellos marcó su camino a la estantería de los “demasiados libros”, a pesar de “los jalones de patilla, periodicazos y reglazos que la maestra les pegaba”.

4.4.1. Medios utilizados para leer

El acercamiento a la lectura de este grupo de participantes fue primordialmente por tradición oral, historias contadas de sus lugares de origen por sus padres y sus abuelos.

A pesar de los escasos recursos económicos la mayoría de los sujetos asiste a las salas cinematográficas, a las bibliotecas, a las librerías, a los puestos de periódicos y revistas. Los medios electrónicos son parte de su vida laboral, con los cuales interactúan la mayor parte del día (internet, televisión abierta, radio, etcétera).

4.4.2. Contenidos (qué se lee)

Desde narraciones orales, historias, cuentos de hadas, textos sencillos de superación personal, el doble sentido con albures mexicanos, novelas clásicas y de romance, sin faltar la autoestima, la sección de deportes es consultada los lunes, en los diarios de mayor circulación.

4.4.3. Espacios para leer (dónde se lee)

Los participantes se apoderan de los espacios públicos: tren ligero, camión urbano, camino (sobre la banqueta) hacia su trabajo, en las ferias; y de sus espacios: la cama, el baño, la cocina, y las recámaras de los “suyos”.

4.4.4. Tiempo para leer (cuánto se lee)

En general expresaron leer en su jornada laboral, corrigiendo tareas a sus hijos, en sus lugares íntimos, sin precisar tiempo específico en horas o minutos, pero sí en fines de semana: de una a dos horas.

4.4.5. Situaciones de lectura (cuándo leen)

Regularmente por las noches, y esporádicamente en las mañanas rumbo a su trabajo. Expresaron *“hacer rendir el tiempo”* porque primero esta *“el sustento y el alimento”*, pero siempre acompañado de *“un cafecito, o de un tequilita”*.

4.4.6. Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee)

La situación de los participantes con su entorno social, laboral y afectivo marca en su reflexividad una notoria búsqueda sobre en su práctica lectora *“sí, si no leemos no aprendemos, no supiéramos nada...creo que nada más de escuchar cosas no aprendes”*.

4.5. Hacia la construcción de un ejercicio reflexivo e interpretativo con base en la percepción compartida sobre la relación que los grupos participantes manifestaron tener con la práctica de la lectura.

La mayoría de las personas, es decir un 60% prefieren leer sentados, el 35% utiliza un separador de libros y más del 50% lo hacen en sus casas.

Aproximadamente el 60% de la población prefiere leer las revistas de espectáculos, por lo tanto son las lecturas que la gente hace.

La mayoría de las personas el 60% leen cuando se encuentran esperando antes de ser atendidos en cualquier establecimiento. Estas mismas personas leen todos los días.

Aproximadamente el 50% de las personas dirán que las personas leen con el objetivo primordial de obtener más información.

Por lo menos el 65% que se encuestan, mientras leen, están esperando para recibir un servicio o están comiendo algún tipo de alimentos (como goma de mascar).

Todas las personas leen al menos una revista a la semana. En el caso de los libros, las personas leen aproximadamente un libro cada 2 meses.

Es recomendable ampliar y cuantificar los hallazgos de esta investigación a fin de dimensionar correctamente la situación de la lectura en la ciudad. En este sentido, se presentan algunas recomendaciones preliminares.

Es importante afianzar el hábito de la lectura desde la primaria, por lo que se sugiere establecer un programa donde semanalmente se destine un espacio para la lectura, en el cual se traten temas de interés para los niños por ejemplo cuentos o historias con personajes de moda.

Se aconseja poner espacios de lectura en lugares donde las personas tienen que esperar ya sea en oficinas de gobierno, recaudadoras, aeropuertos, terminales de autobús, salones de belleza y demás donde los libros sean de contenido fácilmente digerible en el sentido de que tengan letra grande y que sean libros pequeños, es decir, que no tengan demasiadas hojas.

Es necesario informar a la población respecto a las salas y rincones de lectura existentes en la ciudad ya que la gente por falta de conocimiento no asiste o no toma en cuenta los mismos.

Se recomienda trabajar con los padres de familia, para que sean ellos, quienes fomenten y refuercen la lectura en casa.

Aprovechar los medios de comunicación con los que más tiene contacto los diferentes segmentos, como televisión, prensa e Internet, para hacer la difusión de los diferentes programas de fomento y práctica de la lectura.

Se requiere de una difusión extensa e intensiva de los programas que se tengan por parte del sector público y ONG's.

Que se haga saber a la población, a través de diferentes herramientas de comunicación el beneficio que obtienen de la lectura con respecto a la relación costo- beneficio que ésta conlleva.

Capítulo V.

*“qué método, si alguno existe,
le ha permitido escudriñar de este modo mi mente”*

*Edgar Allan Poe
(Watzlawick, 1994)*

Consideraciones finales

5.1. Reflexiones sobre la problemática

La capacidad de observación y la situación de emplear el trabajo riguroso y empírico en este trabajo de investigación me ayudó a encontrar el medio para desarrollar satisfactoriamente las siguientes conclusiones:

Es indiscutible la importancia asignada por los entrevistados a la práctica de la lectura, aun aquellos que no leen de forma habitual reconocen que la lectura es importante para formar carácter, ampliar horizontes culturales y ecologías personales.

Simbólicamente, la práctica de la lectura tiene varias representaciones para las personas.

Para los participantes adultos de nivel medio y bajo, simboliza a la vez, culpa y placer; puede ser la posibilidad de escapar de un mundo poco satisfactorio a otro más completo, más amplio, ilimitado; pueden viajar a lugares inaccesibles de otro modo; les salva de la tristeza, del miedo, de la mediocridad. Es poder, superación,

reto; también, es tedio, aburrimiento, testigo silencioso de su condición, de su escasez, de sus limitaciones; es envidia, desafío, logro.

Durante la infancia de las categorías exploradas, los familiares juegan un papel muy importante como detonadores, ya que a través de ellos, es donde la persona comienza a tener su primer contacto con la lectura. Mucho dependerá de qué tanto lean los padres y qué tanto motiven a sus hijos a leer, para que éstos logren adquirir el gusto por la práctica de la lectura, conformar su biblioteca familiar (Henestrosa, (1992), “en la que no se requiere de un gran número de volúmenes para construir el principio de una tentación; con unos pocos bastaría para el arranque de una vocación y la gloriosa oportunidad de caer irremediabilmente en un *vicio*”(Chávez, 2003).

Otro elemento que es vital para la adquisición del hábito de la lectura, es la escuela, pues es indiscutible, que aunque en general el proceso de aprendizaje es divertido y fácil, los participantes concuerdan que la lectura deja de ser divertida cuando ésta se convierte en una obligación.

El vínculo emocional que hacen los maestros con los alumnos es importante en el proceso de aprendizaje, pues de cierta forma ellos marcan que tanto le gusta o sufre el niño ese aprendizaje. La mayoría de las categorías investigadas recuerdan a sus maestros con cariño y ternura, mismo sentimiento que encontramos en los recuerdos del proceso de aprendizaje de la lectura. Sin embargo, es importante señalar que el grupo de la fuerza laboral sufrió el proceso, ya que los maestros recurrían a castigos físicos, cuando éstos no leían de manera correcta.

Existe un fuerte lazo emocional entre los niños y los personajes “fantásticos” que estén de moda, de tal forma, que la práctica de la lectura sobre cuestiones que se relacionen con estos personajes es más interesante para los niños, se lo apropian.

En cuanto a los contenidos de los libros, los que más buscan por cada categoría, se encontró que los niños tienden a leer más publicaciones que tengan imágenes a color, y que sean libros cortos. Por otra parte, los adolescentes prefieren leer revistas de chismes, deportes, automóviles, moda, cocina, ciencia y animales, mientras que si se trata de libros, ellos prefieren leer sobre espionaje, autorrealización, temas controversiales, suspenso, terror, romanticismo y aventura. Muestran preferencia por las novelas.

Los padres de familia prefieren leer sobre temas relacionados con su profesión, filosofía ligera, novelas y sobre aventura y fantasía. Les gusta leer libros que tengan una portada atractiva y sobre todo con letra grande, pues se cansan con aquellos que no tienen esta segunda característica.

Los participantes empleados en la categoría de fuerza laboral, tienen una fuerte tendencia a leer libros de superación personal, pues ellos creen que les brindan herramientas para enfrentar posibles problemas personales o laborales. Asimismo aseguran, que la práctica de la lectura les brinda conocimiento, amplía los horizontes, permite la actualización y estar pendiente de lo que pasa en el mundo, así como crear una riqueza personal y espiritual.

En cuanto al horario y a la posición de lectura que prefieren los entrevistados, resulta claro observar, que les agrada más leer sentados o acostados en una postura cómoda y por las noches, ya que es en ese momento cuando ya han terminado con todas sus actividades cotidianas.

Los lugares donde leen los integrantes de los grupos son: en la cama, en la sala, en los lugares donde hay que esperar y “hacer cola”. También leen en la playa, bosque y los lugares que les provoquen cierta relajación.

La percepción que tienen sobre lo que sería de México, si éste fuera un país lector, es que se lograría que México fuera un país culto, rico y extraordinario; sin

embargo, concuerdan en que para que esto suceda, deberá existir un verdadero fomento y práctica de la lectura, y que las necesidades básicas de la población sean totalmente cubiertas.

Por el contrario, si en México se prohibiera la lectura, todos afirman que habría una manifestación, una revolución, primero por parte de los intelectuales y académicos, y después por el resto de la población.

La mayoría de los participantes tienen conceptualizada a la práctica de la lectura como una actividad que implica un gasto económico fuerte. Por ello, afirman que si los libros fueran más baratos, seguramente la gente leería más. Sin embargo, los padres de familia opinan que la gente que es asidua lectora, seguramente seguirían comprando libros, aunque tuvieran que cambiar sus hábitos de compra.

Felipe Garrido menciona en su libro *“El buen lector se hace, no se nace”* que nuestro sistema educativo ha probado su *ineficiencia* para formar, fomentar y practicar la lectura en sujetos que puedan servirse de la escritura. Ya que nuestro mayor problema de lectura no es el analfabetismo, sino el hecho de que quienes asisten a la escuela *–no son lectores–*; de quienes terminan una carrera universitaria *–no son lectores–*; y la mayoría de los maestros *–no son lectores–* (1999).

Por último, quisiera hacer hincapié en una preocupación personal: que ese rechazo, flojera o aburrimiento no sobrepase las barreras de la población alfabetizada.

Por ello, el tema fundamental de este trabajo: **la práctica de la lectura**, queda abierto a la discusión, como pretexto para construir conocimiento y explorar casos particulares de observación y análisis, los cuales son deseables y necesarios en este campo.

5.2. Comportamiento de las hipótesis

El plantear la formulación de hipótesis en este trabajo de investigación me hizo integrar tres preguntas principales, a continuación las despliego con la intención de recordarlas:

1.- La heterogeneidad de la relación que los sujetos de los municipios de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga establecen con la práctica de la lectura está determinada por la categoría de cada participante y la representación social que éstos hacen de la práctica de la lectura.

2.- La relación que los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga con la práctica de la lectura, se comparte, independientemente de la categoría de cada participante y la representación social que éstos hacen de la práctica de la lectura.

3.- La relación que los sujetos de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga establecen con la práctica de la lectura esta mediada por: a) Los medios usados para leer (libros, periódicos, internet, revistas, comic's); b) Los contenidos de la lectura (qué se lee); c) Los espacios para leer (dónde se lee); d) Tiempos dedicados a la lectura (cuánto se lee); e) Las situaciones concretas (cuándo leen); f) Sentido reflexivo de la acción de leer (para qué se lee).

Cada hipótesis tomó su camino con base en el propio comportamiento de la información generada en todo el proceso de construcción del objeto de estudio y el proceso de investigación en general, precisamente de ello hablaré a continuación; considerando el orden de enunciación de los juicios hipotéticos ya antes descritos.

El primer planteamiento se resolvió al hacer visible el proceso operativo del proceder metodológico y la suma del mapa conceptual planteado.

El segundo, el tercero y el cuarto punto a responder, este último con un singular apego personal a la percepción de lo participantes, cuya atención no escaparon los hechos y acontecimientos, por insignificantes que parecieran (Watzlawick, 1994), positivamente, ya que respondió a cada una de las interrogantes propuestas en este trabajo.

5.3. Líneas de investigación posterior

Siento el compromiso de mencionar que estoy consciente de las limitaciones que presenta este trabajo de investigación, pero también, de la oportunidad de visualizar nuevos caminos de indagación que propicien futuros estudios.

Este trabajo puede abrir, como lo mencionaba anteriormente, nuevas búsquedas reflexivas y también generar nuevas preguntas de investigación. Para ello, es necesario que desde las diversas instancias académicas, culturales y públicas se siga fomentando la práctica de la lectura, se debe seguir hablando del libro como significado simbólico, en otras palabras y con la intención, más modesta, de formular inquietudes me gustaría plantear las siguientes preguntas: *¿cómo provocar y estimular representaciones simbólicas en los sujetos respecto a la práctica de la lectura? ¿la práctica de la lectura es considerada una de las mejores apropiaciones para reflexionar y aplicar cambios sistemáticos en la vida cotidiana? ¿a mayor índice de lectores, mayor será la participación ciudadana en la toma de decisiones de toda índole de un país?*

En ese sentido las preguntas anteriores nos invita a abrir la lente para enfocar y mirar lo que tenemos como objeto de estudio, próximo y sumamente complejo para seguir analizando y generando un cúmulo de información emergente y novedosa y con ello las instituciones encargadas de fomentar el hábito de la lectura puedan tomar decisiones más acertadas que garanticen una política de promoción y difusión de la práctica de la lectura.

Obras Consultadas

Fuente bibliográfica citada

Atlas de infraestructura cultural de México (2003). CONACULTA. México.

ANTEZANA J., Luis H. (1983). Teorías de la lectura. Editorial Altiplano, Colección Hipótesis. Bolivia.

ARGÜELLES Domingo, Juan (2003). ¿Qué leen los que no leen? Editorial Paidós. México.

BLOOM, Harold (2000). Cómo leer y por qué. (Trad. Marcelo Cohen) Editorial Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona, España.

BRUNER, Jerome (1998). Realidad mental y mundos posibles. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

CHÁVEZ Méndez, Ma. Guadalupe (2001). "El análisis argumentativo del discurso musical" en Texto abierto. Revista semestral de la universidad Iberoamericana León, año 1, No. 1. México.

CHÁVEZ Méndez, Ma. Guadalupe (2004). De cuerpo entero...todo por hablar de música, reflexión técnica y metodología del grupo de discusión. Tesis doctoral publicada. U de C. México.

CHÁVEZ Méndez, Ma. Guadalupe (2002). Práctica de la lectura en México y el libro como producto cultural. Editorial Red altexto. México.

DENNETT, Daniel C. (1996). Contenido y conciencia. Editorial Gedisa. Barcelona. España.

_____. (2000). La libertad de acción. Editorial Gedisa. Barcelona. España.

ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2000, Instituto Nacional de la Juventud. México.

ENGEL, Pascal (1993). Psicología ordinaria y ciencias cognitivas. Editorial Gedisa. Barcelona. España.

GALINDO Cáceres, Jesús (1998). Técnicas de investigación, en sociedad, cultura y comunicación. Editorial Addison Wesley Longman. México.

GARRIDO, Felipe (1999). El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores. Editorial Ariel. México.

GEERTZ, Clifford (1995). La interpretación de las culturas. Editorial Gedisa. España.

GIDDENS, Anthony (1995). La constitución de la sociedad, bases para la teoría de la estructuración. Editorial Amorrortu. Buenos Aires. Argentina.

GONZÁLEZ, Jorge A. y Ma. Guadalupe Chávez (1996). La cultura en México I. Cifras clave. Editado por CNCA y UdeC. México.

GRIJELMO, Álex, (2000). La seducción de las palabras. Editorial Taurus. México.

GUDYNAS, Eduardo y Graciela Evia (1995). Ecología Social. Editorial Magisterio. Colombia.

HENESTROSA, Andrés (1992). Los hombres que dispersó la danza y algunos recuerdos, andanzas y divagaciones. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.

JITRIK, Noé (1998). Lectura y Cultura. UNAM. México

LOVELOCK, J (1994). GAIA, Implicaciones de la nueva biología. Editorial Kairós. España.

LUMINATO, Susana (1995) La función epistemológica de las utopías en la construcción del conocimiento social, en Javier ORTIZ CARDENAS y Alberto PADILLA ARIAS (Coords.) UAM-X, México.

MARTIN-Barbero, Jesús y Rey, Germán. (1999). Los ejercicios del ver, Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Editorial Gedisa. Barcelona. España.

MATURANA, Humberto y Francisco Varela. (1990). El árbol del conocimiento. Editorial .Madrid. España.

MERLEAU-PONTY, M. (1997). Fenomenología de la percepción. Editorial Península. Barcelona. España.

MORIN, Edgar. (1996). Por una reforma del pensamiento, El Correo de la UNESCO.

PAKMAN, Marcelo (1997). Construcciones de la experiencia humana. Vol. II. Editorial Gedisa. Barcelona. España.

PEREDO, Merlo María Alicia (1994). Qué, cuánto y dónde leen los niños en Jalisco. Editado por la Red estatal de Bibliotecas, SCJ. México.

PEREZ de Cuellar, Javier (presidente) (1996). Nuestra Diversidad Creativa, informe de la Comisión de Cultura y Desarrollo de la UNESCO. Correo de la UNESCO, México.

PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN 2001-2006, Secretaría de Educación Pública. México.

RODRÍGUEZ, Ledesma Xavier (2000). La dualidad republicana en México. Escritores y poder 1968-1993. Tesis doctoral publicada, UNAM. Facultad de Ciencias Políticas, México.

RUIZ Dueñas, Jorge (2000). Cultura, ¿para qué?, un examen comparado. Editorial OCEANO. México.

THOMPSON, John B. (1993). Ideología y cultura moderna. Editado por la Universidad Autónoma Metropolitana. México.

WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Editorial Herder. Barcelona. España.

_____. (1994). La nueva comunicación. Editorial Kairós. Barcelona. España.

_____. (1997). Teoría de la comunicación humana. Editorial Herder. Barcelona. España.

_____. (1998). La realidad inventada. Editorial Gedisa. Barcelona. España.

ZAID, Gabriel, (1996). Los demasiados libros. Editorial Oceano. México.

Fuente bibliográfica complementaria

ANDER-EGG, Ezequiel (1984). METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA ANIMACIÓN CULTURAL, Editorial HVMantitas, Buenos aires. Argentina.

BARFIELD, Thomas (1997). Diccionario de antropología. Editorial Siglo XXI, México.

BERGER, Peter L. y Luckmann Thomas (1967). La construcción social de la realidad. Editorial Amorrortu, Buenos Aires. Argentina.

BONFIL Batalla, Guillermo (1987). México profundo, una civilización negada. Editorial Grijalbo / CONACULTA. México.

COLOMBRES, Adolfo (1992). EL PROMOTOR CULTURAL Y SUS FUNCIONES. Manual del promotor cultural, Tomo I, Editorial CNCA, México.

GALINDO Cáceres, Jesús (1994). CULTURA MEXICANA EN LOS OCHENTA. Apuntes de metodología y análisis, Editorial Universidad de Colima, México.

GARCIA Canclini, Néstor -Coord.- (1991). El consumo cultural en México. CONACULTA, México.

_____. (1989). Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grijalbo, México.

GIDDENS, Anthony (1995). La constitución de la sociedad, bases para la teoría de la estructuración. Editorial Amorrortu. Buenos Aires. Argentina.

GIMENEZ Montiel, Gilberto (1982). La problemática de la cultura en las ciencias sociales. Instituto de investigaciones sociales, UNAM. México.

GONZÁLEZ, Jorge A. (1994). "Cultura (s) populare(s) hoy" en Más (+) cultura (s). Más ensayos sobre realidades plurales, CNCA. México.

_____. (1994). MÁS(+) CULTURA(S), Colección Pensar la cultura, CNCA, México.

JENSEN, Klaus Bruhn (1995). La Semiótica Social de la Comunicación de Masas. Bosch Casa Editorial, Barcelona. España.

THOMPSON, John B. (1997). Los media y la modernidad, una teoría de los medios de comunicación. Editorial Paidós. Barcelona. España.

ZAID, Gabriel, Primeros resultados de la consulta cultural, en: Letras Libres, revista mensual, N° 23, pp26-28, noviembre de 2000.