

PAP

Proyecto de Aplicación profesional

APUESTA

Economía **solidaria**
y trabajo **digno**

PAP 3J01 Desarrollo de Capacidades para la
comercialización y ventas Nacionales CEDECOM

Fortaleciendo a Nubem: Análisis y Estrategias para el Crecimiento

Lic. en Administración de Empresas y
Emprendimiento. Laura Valeria Plascencia
Barragán

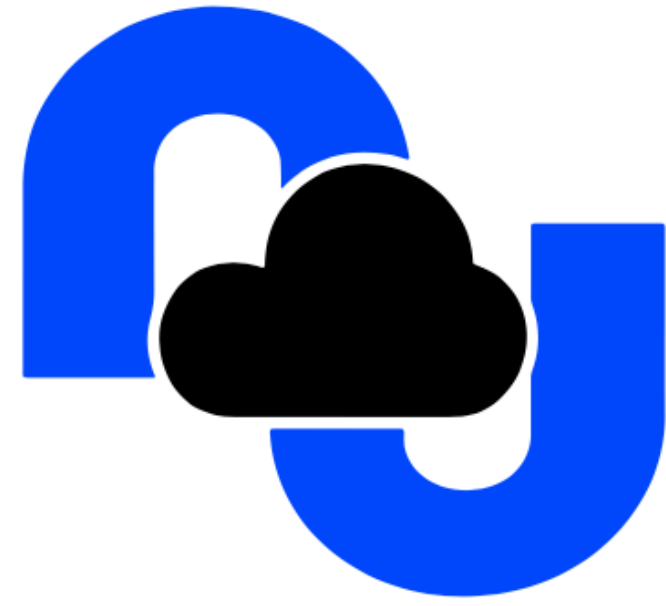
Lic. en Mercados y Negocios Digitales. André
Sebastián Ibarra Ascencio

Lic. en Mercadotecnia y Dirección Comercial.
Pablo Fernández Aguirre

07 de mayo del 2025

Mtro. y asesores
Abril Gómez Rodríguez
Francisco Jesús De La Maza De
Pinillos
María Eugenia Castañeda Rubio





Nubem.



Contenido

- Introducción y contexto
- Diagnóstico del servicio
- Análisis de la competencia
- Análisis del mercado meta
- Branding
- Análisis del sector y análisis de las capacidades de la empresa
- Identidad corporativa de la empresa
- Plan financiero
- Estrategia de precios
- Estrategia de comercialización
- Registro de marca

(FODA)



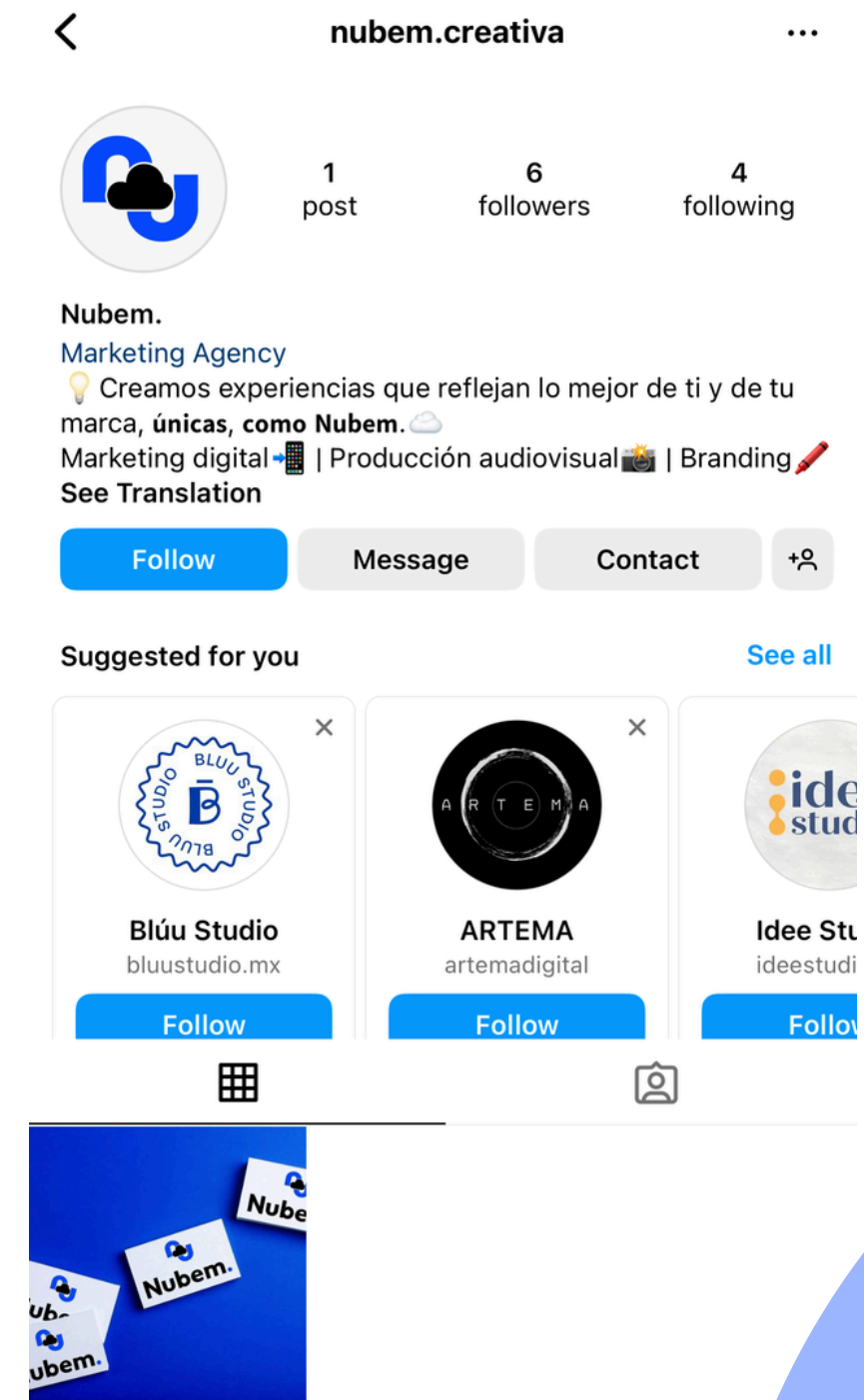
Introducción y contexto



Introducción y contexto

Nubem, el aliado creativo en marketing digital y producción audiovisual.

Diseño de campañas que conectan y destacan, junto con contenido visual de calidad excepcional, elevando la identidad de cada marca.



Objetivo

Fortalecer la estructura financiera, administrativa y comercial de Nubem a través de un diagnóstico estratégico. Se definirán políticas de precios y un plan financiero que incluya costos, punto de equilibrio y proyección de ingresos para mejorar su rentabilidad.

- Puntos a trabajar:
 1. Conocer su mercado meta
 2. Análisis de la competencia, sector y capacidades de la empresa
 3. Estrategia de precios y de comercialización
 4. Estrategias de promoción y publicidad



Misión

Agencia creativa en búsqueda del crecimiento y éxito profesional de los clientes a través de servicios estratégicos y de creación de alta calidad. Trabajan para quienes buscan reflejar su excelencia, aspiran a ser la referencia que inspire a decir: “Único, como Nubem”. Nuestra meta es inspirar a nuestros clientes y a la industria, siendo sinónimo de excelencia y distinción.

Visión

Ser líderes en la industria creativa, reconocidos en México como el socio estratégico preferido. Innovamos con creatividad, estrategia y tecnología para potenciar el crecimiento de cada cliente, estableciendo nuevos estándares de excelencia en el sector.

Propuesta de valor

Fusionamos creatividad, análisis estratégico y tecnología para desarrollar soluciones que potencian marcas y generan impacto real. Nuestra cercanía y ejecución impecable garantizan resultados que destacan, ayudando a cada negocio a diferenciarse y consolidar su éxito.



Diagnóstico del servicio



Diagnóstico del servicio

- **Todas las calificaciones están cercanas al 5, lo que indica un alto nivel de satisfacción.**
- **El proceso de agendamiento tiene una calificación ligeramente menor que los demás aspectos, lo que sugiere que podría haber oportunidades de mejora en esa área.**
- **La recomendación del servicio también tiene una calificación muy alta, lo que indica que los clientes están dispuestos a recomendar NUBEM.**



4 P's



Precio de venta

- Paquete de marketing digital: Desde \$6,200 + IVA al mes.
- Fotografía de producto: Desde \$3,000 + IVA por sesión.
- Producción de contenido premium: Desde \$11,610 + IVA al mes.

Contrato mínimo de 4 meses

Producto

- Marketing digital
- Producción audiovisual
- Branding

Enfoque creativo, su capacidad de adaptación a las necesidades del cliente y su compromiso con la calidad visual y la innovación.



Paquete Escencial.

Servicios Incluidos:

- Paquetes Marketing**
- Parrilla de contenido mensual (12 contenidos):
- 4 reels en feed
 - 3 carruseles en feed, con opción de espejo en Facebook
 - 2 publicaciones, con opción de espejo en Facebook
 - 3 historias por semana
 - Diseño y actualización constante de historias destacadas

Duración mínima de contrato: 4 meses

Inversión mensual desde \$6,200 + IVA

*No incluye community management

- Análisis inicial
 - Situación actual de la marca
 - Benchmark de contenido y audiencias
 - Objetivos/ KPI's
- Planeación de estrategia y contenidos
- 2 rondas de revisión de estrategia y contenidos con cliente
- Creación de contenido audiovisual
 - 1 día al mes en sitio (ZMG)
 - Día de producción fuera de ZMG se cotiza por separado.
- Copywriting y estrategia de hashtags, enfocados al SEO
- Programación de publicaciones
- Análisis de rendimiento
 - Evaluación de KPI's
 - Ajustes de estrategia
- Presentación brief de resultados



Branding

JAROCHO

STYLE





4 P's



Punto

- ZMG
- Canales de distribución y contacto:
 - Redes sociales: Instagram (@nubem.creativa)
 - Correo electrónico: contacto@nubemcreativa.com
 - WhatsApp: 3321774069
 - Reuniones virtuales mediante Google Meet para asesorías y propuestas personalizadas.

Promoción

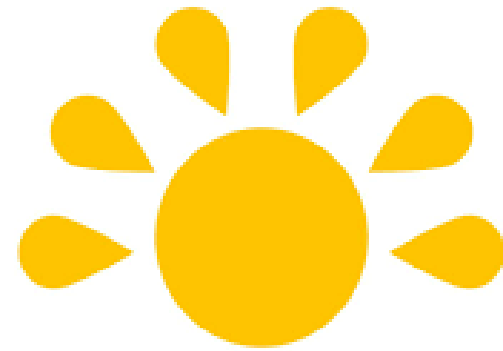
Actualmente no tienen una estrategia de promoción debido a que se encuentra en desarrollo

Análisis de la competencia





**Ambito
Atelier**



XR
MARKETING & DESIGN



Ambito Atelier

DE CONTENIDO

PERFIL JUNIOR CON:

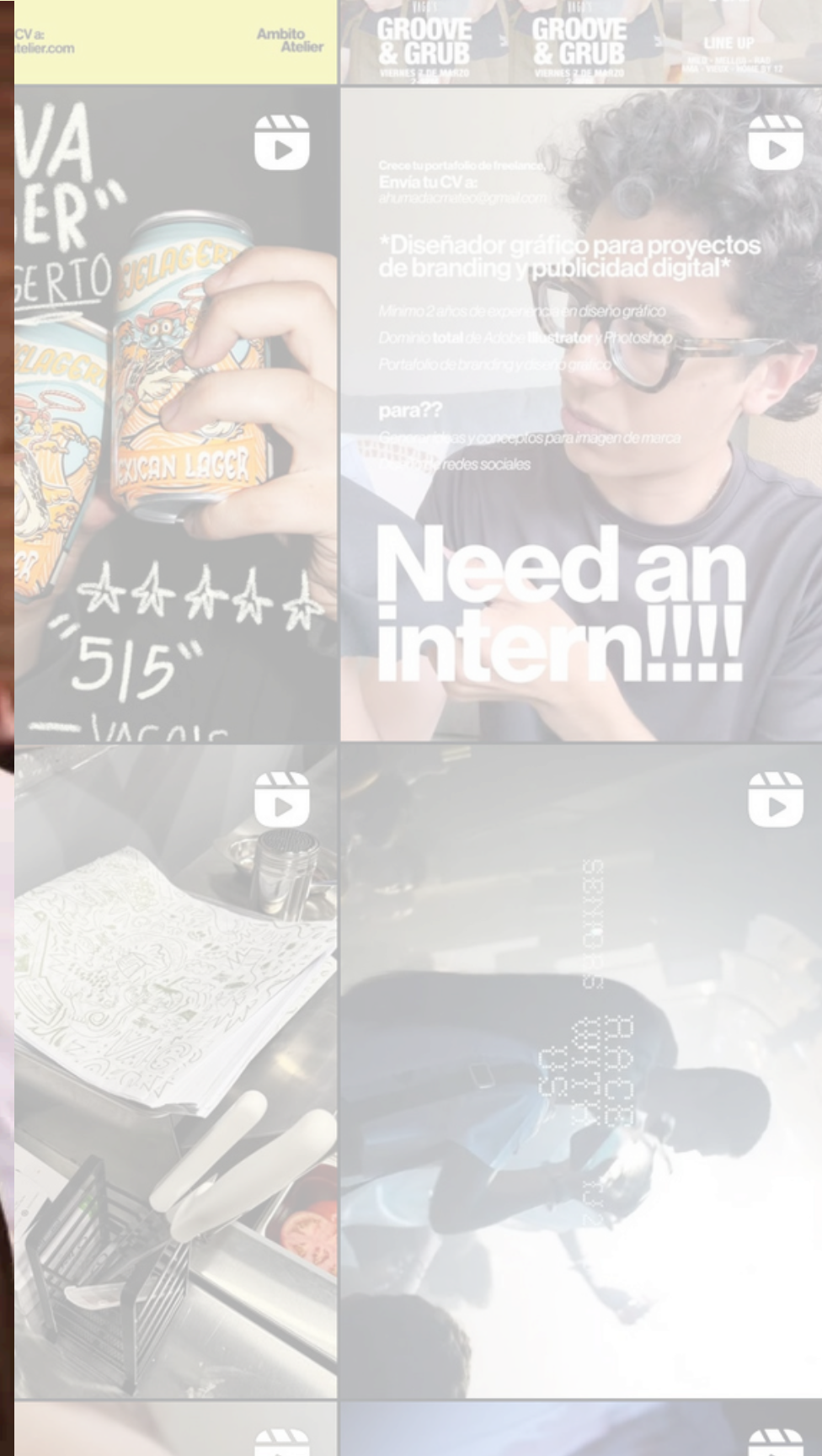
Conocimientos en MKT,
Básicos en algoritmos,
Básicos en negocios digitales,

PARA??

Creación de contenido en redes sociales
Edición de video
Estrategia marketing digital
Creatividad en campañas y ventas



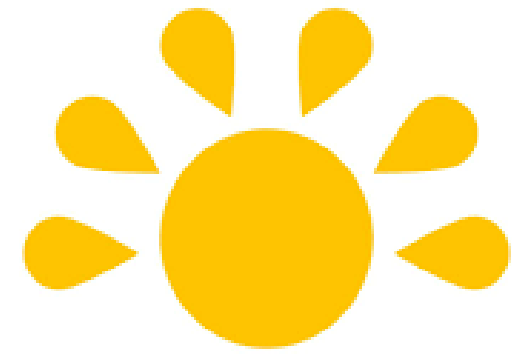
- **Servicios:** Branding: logotipos, tipografía, colores, iconografía, papelería, empaques. Redes sociales. Contrato mínimo 3 meses.
- **Propuesta de Valor:** Marcas sólidas con identidad visual disruptiva, atención para marcas emergentes/locales.
- **Presencia Digital:** Instagram @ambitoatelier, 34 publicaciones y 737 seguidores. Behance: www.behance.net/mateoahumada.
- **Reputación:** Emergente en Guadalajara, reconocida por creatividad disruptiva y reels para marcas locales.
- **Casos de Éxito:** Proyecto con Vago's, reels con hasta 75,000 vistas, 500,000 visitas al perfil en 11 días (febrero 2025).



ambitoatelier and vagosfocaccia
ler, The Creator · SWEET / I TH

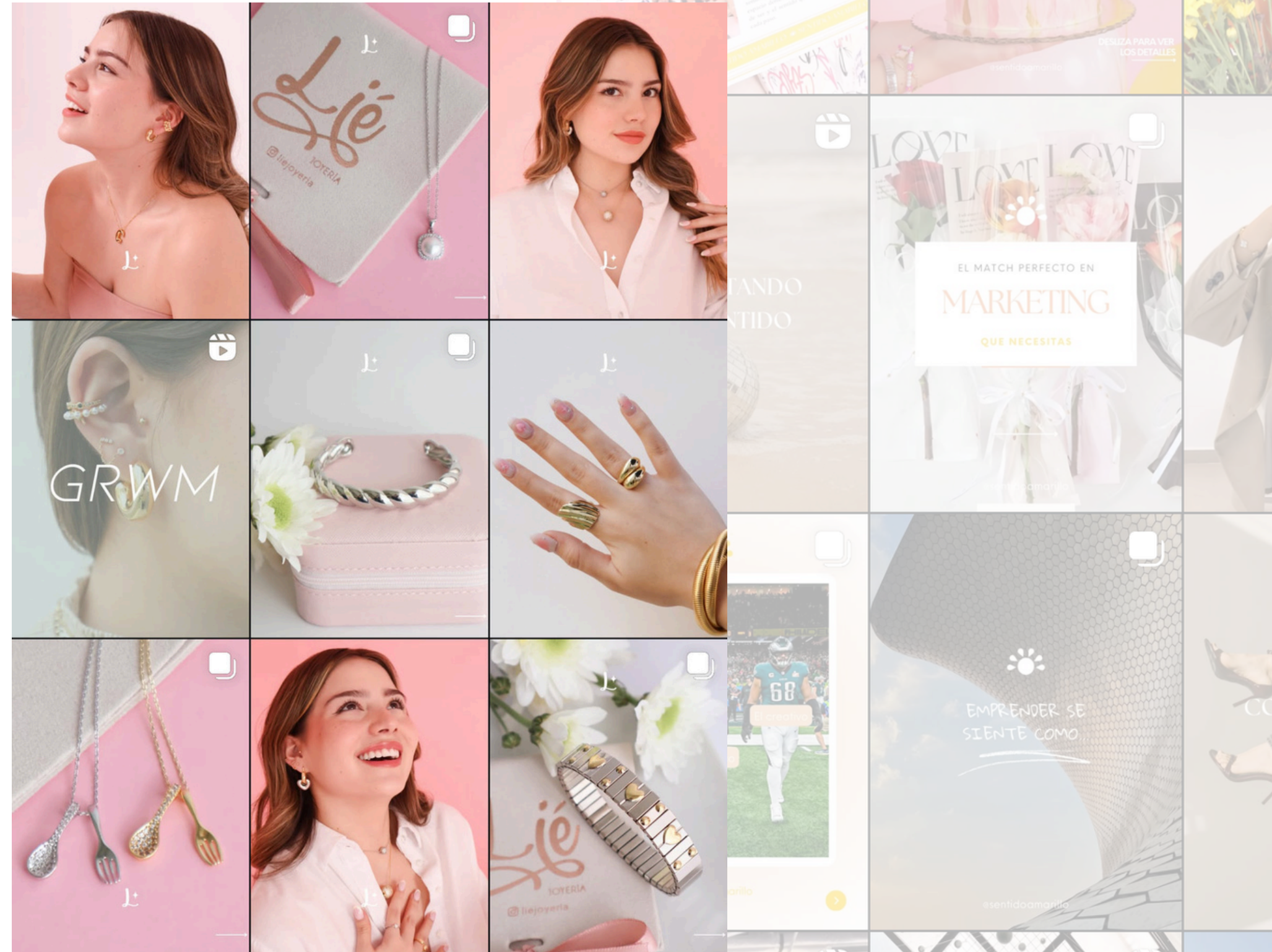
Muy chill pero grabamos esto en hora pico ...





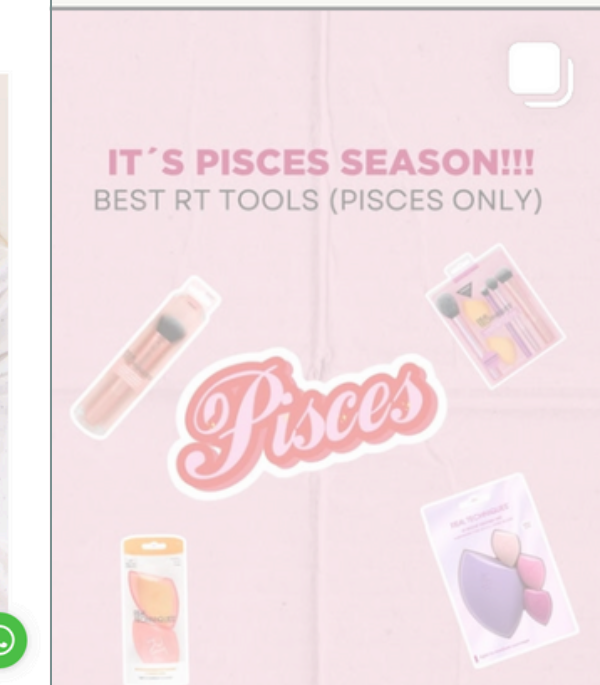
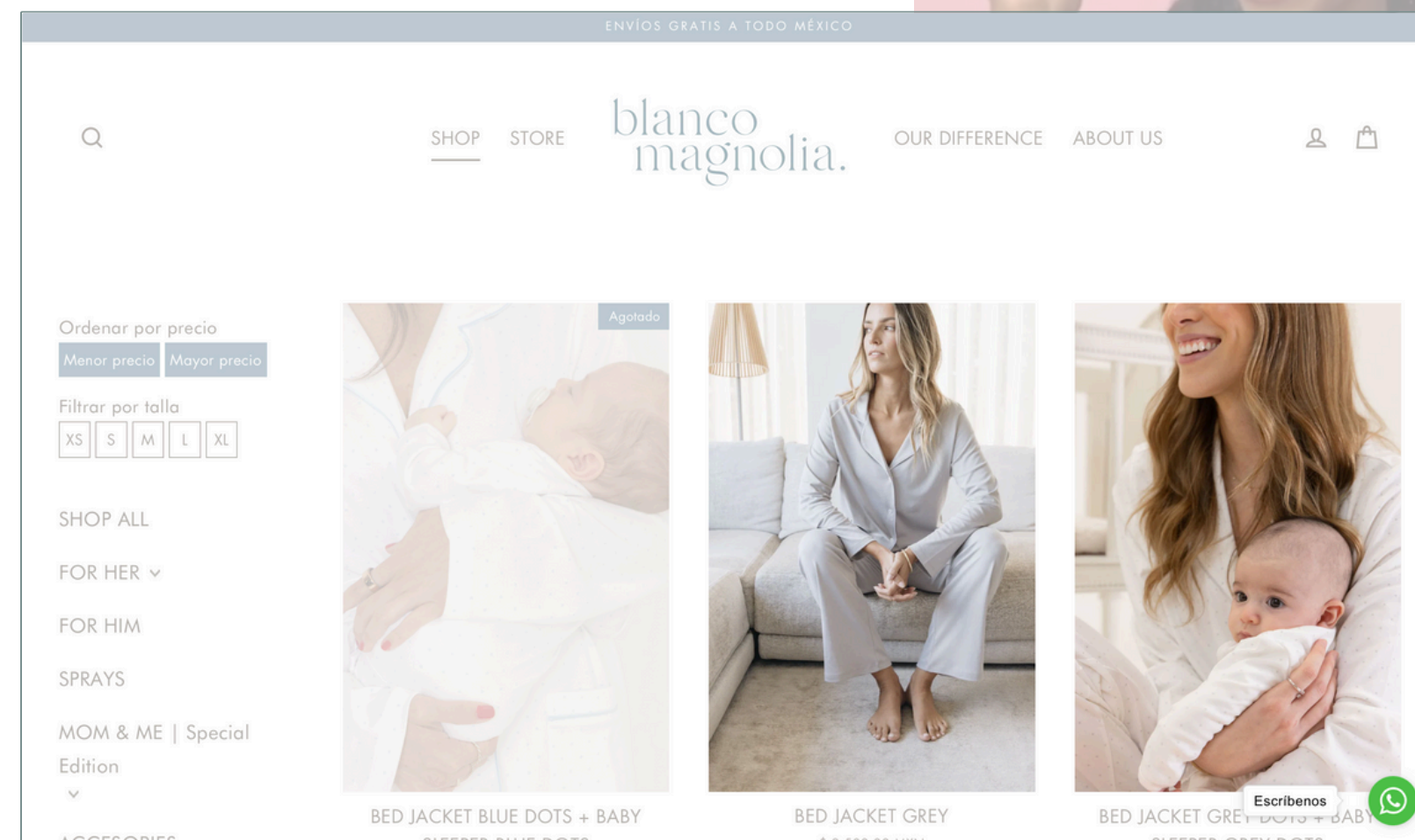
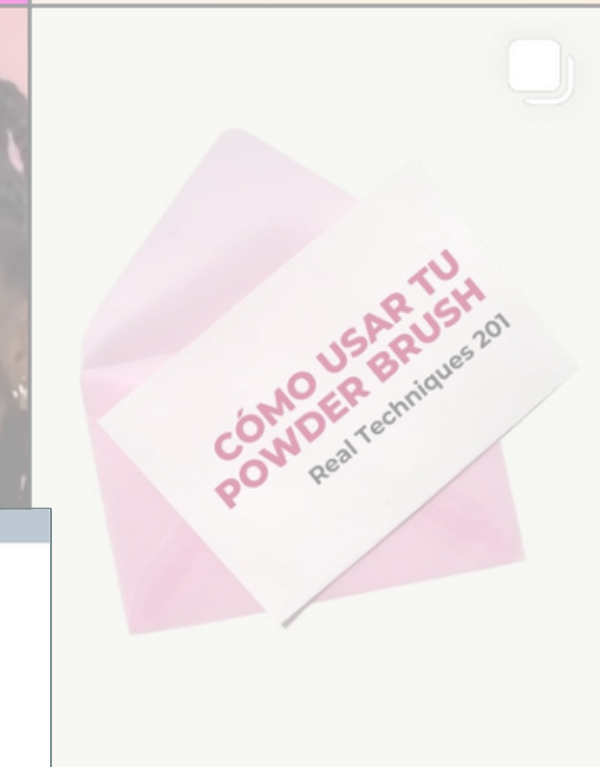
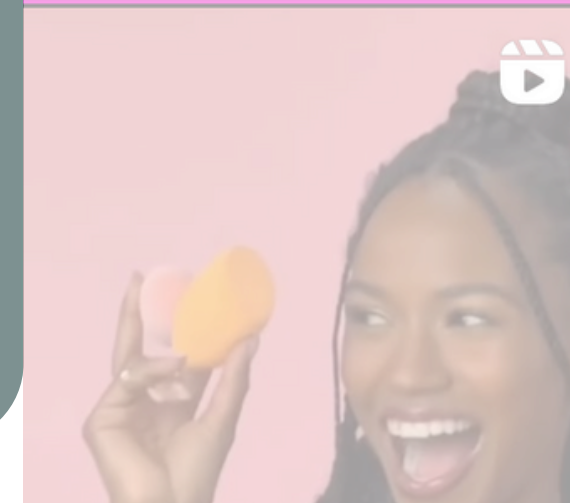
Sentido Amarillo

- **Servicios:** Estrategias en redes, creación de contenido, branding, fotografía y creación y rediseño de sitio web.
- **Propuesta de Valor:** Contenido consciente, propósito y storytelling. Soluciones accesibles, autonomía para negocios pequeños.
- **Presencia Digital:** Instagram @sentidoamarillo, 219 publicaciones, 1,239 seguidores. Sitio web: sentidoamarillo.com.
- **Reputación:** Bien vista como agencia creativa y consciente para negocios pequeños, enfoque en autonomía y educación.
- **Casos de Éxito:** Proyecto con Joyería LIÉ, en fotografía de producto y reels/TikToks.





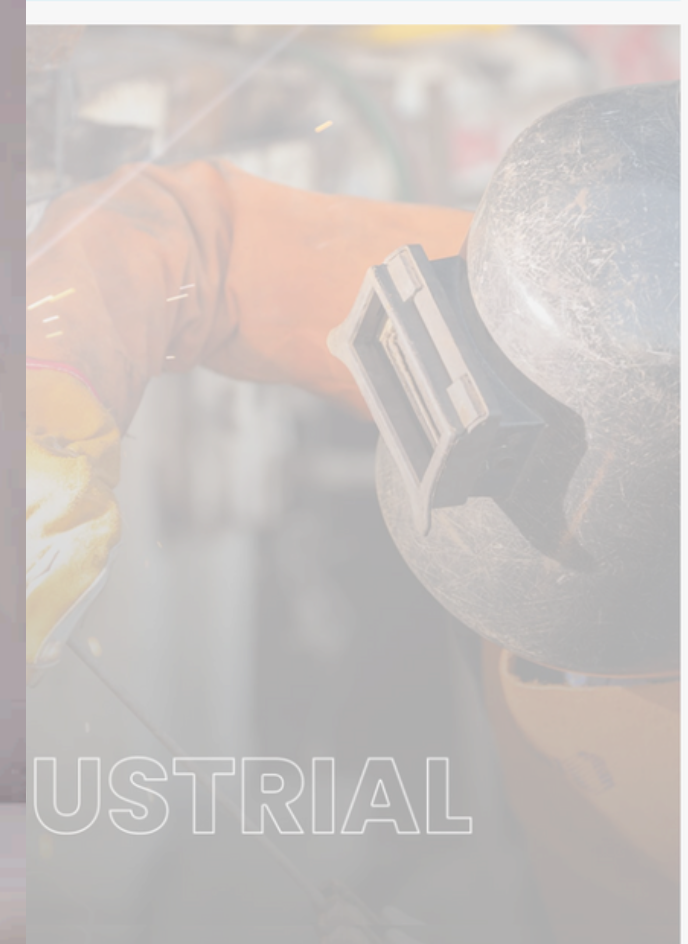
- **Servicios:** Marketing digital, Branding, Web, e-commerce, fotografía, vídeos y reels.
- **Propuesta de Valor:** Ideas para marcas poderosas, conexión emocional, crecimiento exponencial.
- **Presencia Digital:** Instagram @xr.marketing, 386 publicaciones, 25.5 mil seguidores. Sitio web: xr-marketing.com. Presencia en Facebook, LinkedIn, TikTok, Behance.
- **Reputación:** Establecida desde 2015, reconocida por soluciones profesionales y completas con cercanía a negocios pequeños/medianos.
- **Casos de Éxito:** Proyectos con Real Techniques, Reset y Blanco Magnolia.



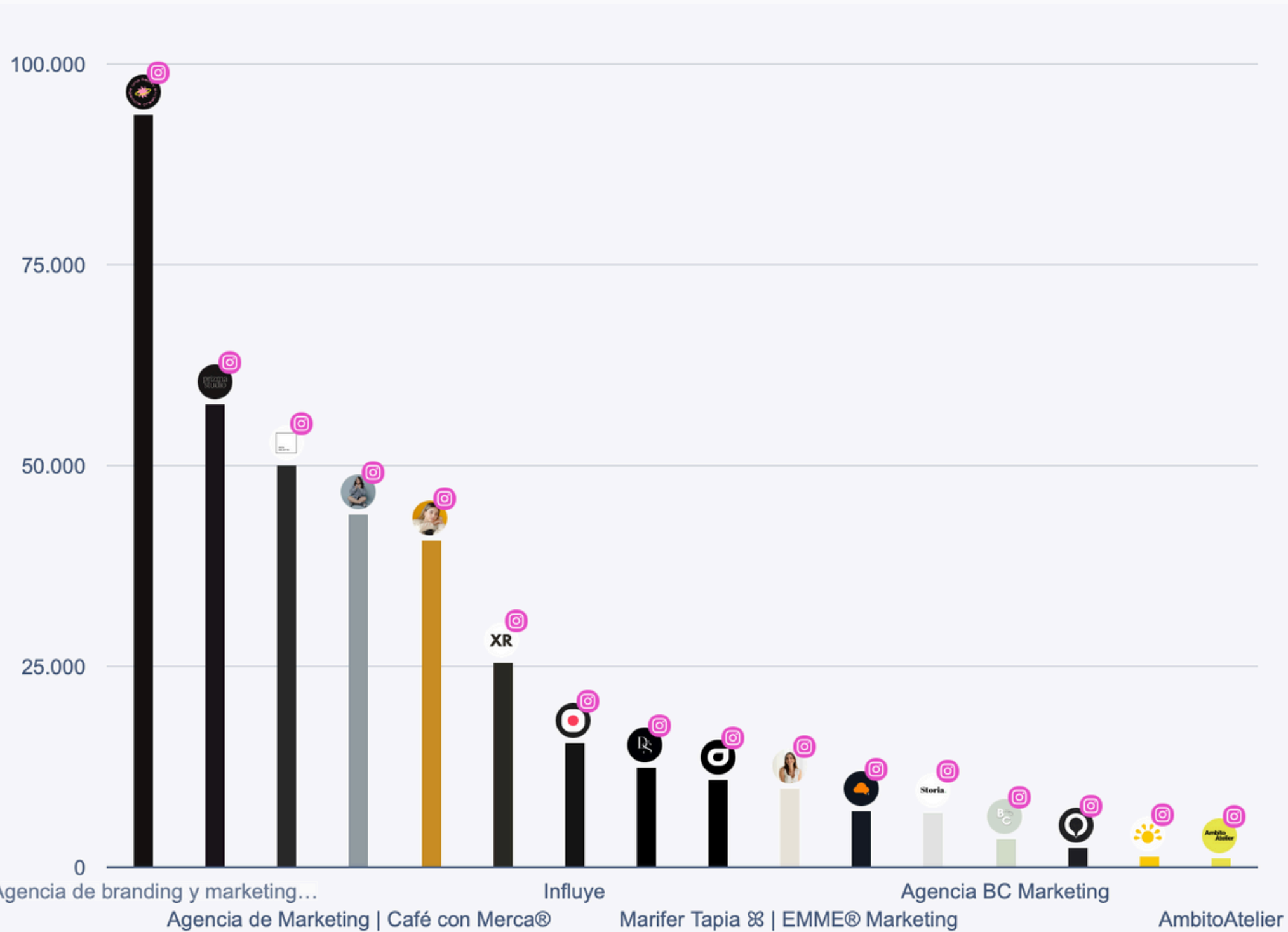


Nimbus Crea

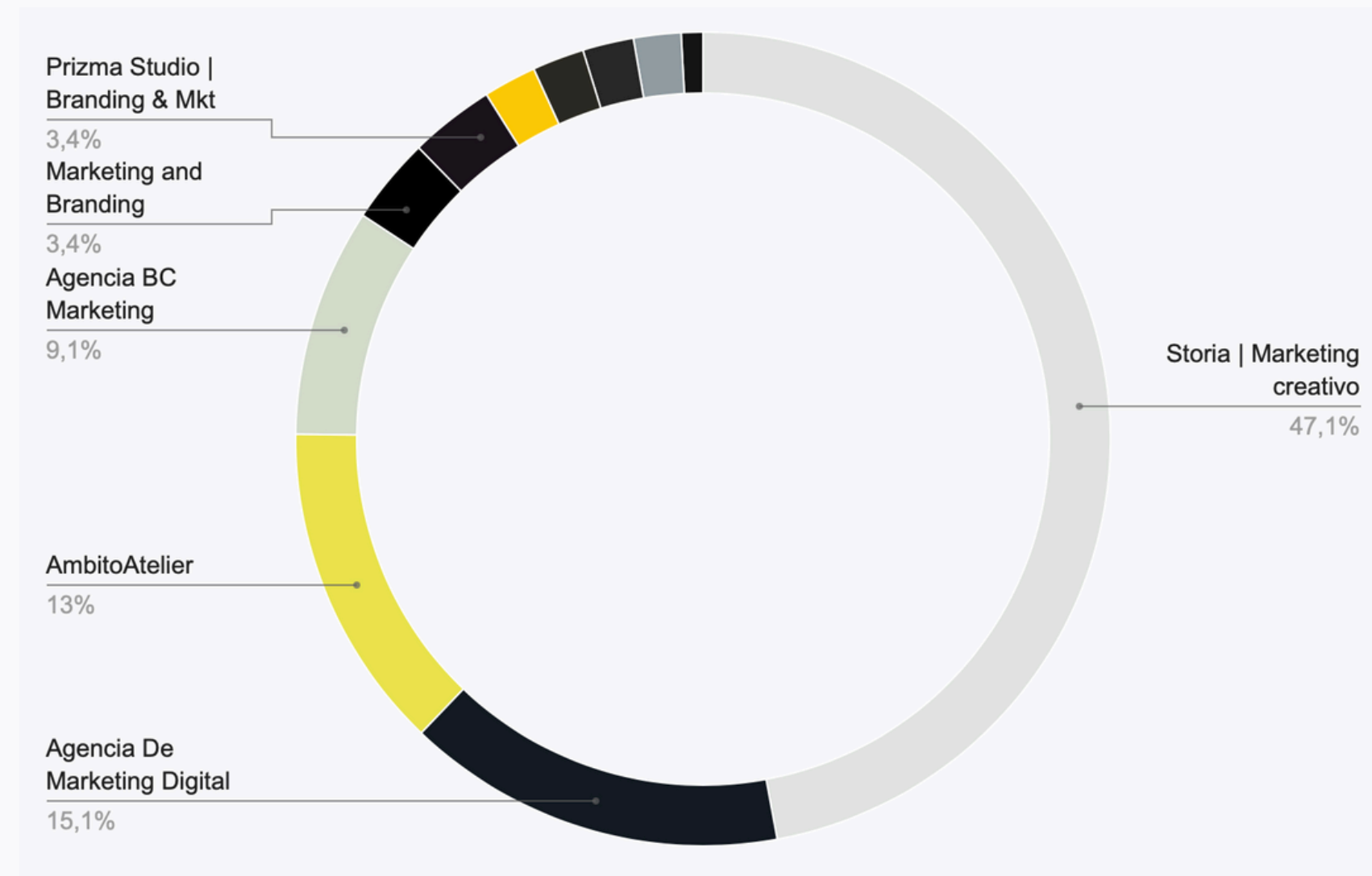
- **Servicios:** Marketing digital: campañas en redes sociales, SEO, email marketing. Páginas web, diseño web, e-commerce, audiovisuales, branding.
- **Propuesta de Valor:** Soluciones innovadoras y creativas, enfocadas en resultados y posicionamiento de marca para conectar con clientes.
- **Presencia Digital:** Instagram, Facebook, LinkedIn, Behance, TikTok. Sitio web: nimbuscrea.com.
- **Reputación:** Reconocido de varios noticieros y empresas importantes en Guadalajara.
- **Casos de Éxito:** Proyectos con Audi México (diseño web, audiovisuales). Producción audiovisual con El tequileño. ITESO: diseño y producción audiovisual para Diseño de Indumentaria y Moda.



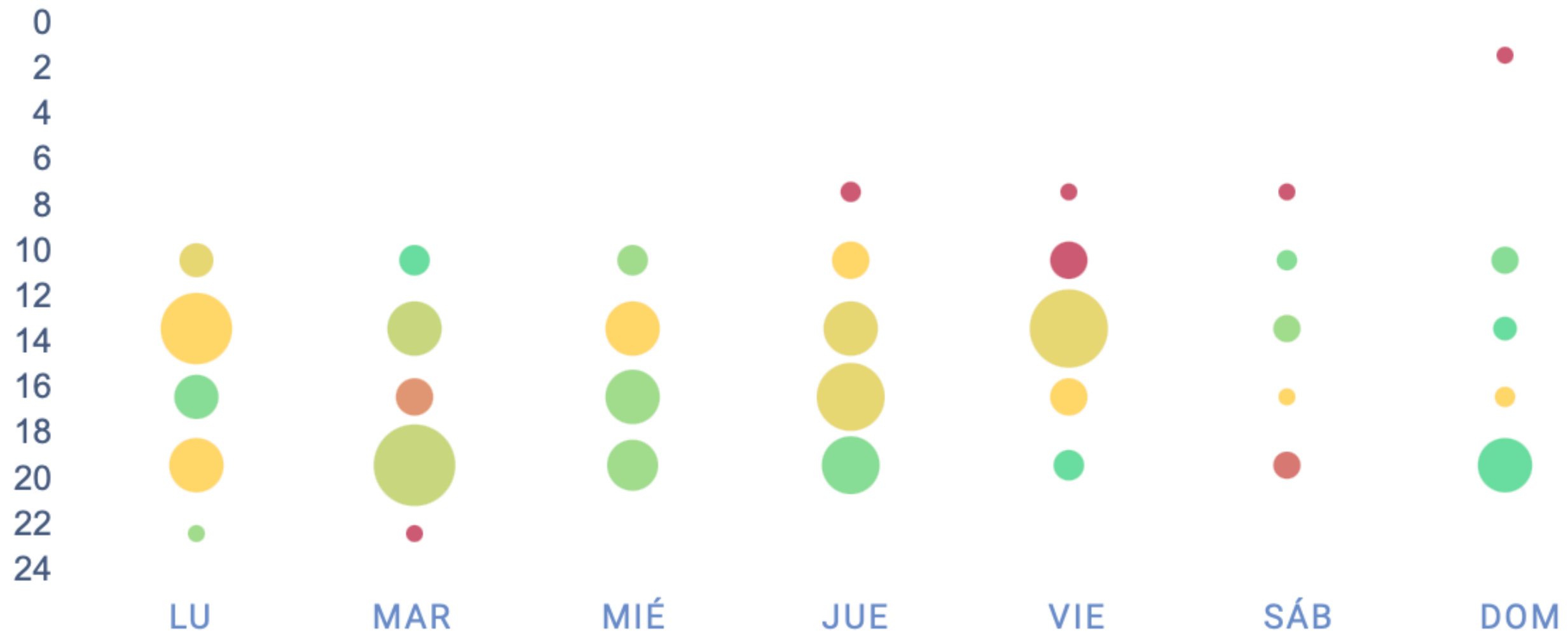
Fanpage Karma



Cuota de mercado de interacciones



Cuanto más grande es un punto, más se publicó en ese momento. Cuanto más verde, más se interactuó con las publicaciones.



CONTENT CREATOR

Starter pack

Tap para ver más

Storia **storia.mkt** · Seguir

5 sem
El starter pack de todo creativo 🎧 📱
¿Qué incluirías tú en el tuyo?

#agenciacreativa #marketingdigital #storiامت #marketingestrategico #socialmedia #estrategiasdemarketing #estrategiadigital #marketingparapymes #marketingenmexico #agenciademarketing #socialmediaexperts #diseñodemarca

agazzistudio 4 sem
Totaaaal 🙌
Responder

lounnity 4 sem
Totalmente

303 Me gusta
27 de marzo



Storia **storia.mkt** 2 sem
Si eres de marketing, seguro te has sentido identificadx 🙌😭

#agenciacreativa #marketingdigital #storiامت #marketingestrategico #socialmedia #estrategiasdemarketing #estrategiadigital #marketingparapymes #marketingenmexico #agenciademarketing #socialmediaexperts #marketinglife #marketinglifestyle

clickartagency 2 sem
El último sin duda caló al punto 🙌😭

1 Me gusta Responder

Ver las 2 respuestas

1230 Me gusta
17 de abril



ambitoatelier · Seguir

Fred again..., Anderson .Paak, CHIKA • places to be

ambitoatelier Abrir una agencia creativa en 2025 no es fácil. - AmbitoAtelier, 2025

#agenciademarketing #agencia #agenciacreativa #estudiodediseño #estudiodegrabación #disenografico #gdl #guadalajara #mexico

7 sem

sabcuevas 🍋🍋🍋🍋
7 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

fernandojc__ 🍋
7 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

ohthat.studio Amazingggg!!!
7 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

riiyagarg 🙌🙌🙌🙌
7 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

66 Me gusta

BENDITO QUESO

prizmastudiomx · Seguir

obeillustrator #quote #branding #webinar #freelance #emprendimiento

denn.gmon 9 sem
Hermoso!
Responder

fotografiaemev 10 sem
Amo tu contenido! 🙌🙌🙌
Responder

gabrielatorresmx 10 sem
 Súper faaaan 🙌
Responder

brenda.diar 10 sem
🙌🙌🙌
Responder

562 Me gusta
20 de febrero

Análisis del mercado meta



Análisis de mercado

- PIB del sector (Q2 2024): \$680,202 millones de pesos
- Incremento del PIB respecto al trimestre anterior: 20.3%
- Unidades económicas en el sector (Censo Económico 2019):7,699
- Ciudad de México: 1,424
- Estado de México: 717
- Jalisco: 554
- Producción bruta total (2019):\$31,922 millones de pesos
- Ciudad de México: \$18,427M MX
- Nuevo León: \$2,804M MX
- Ingreso total del sector (2019):\$32,512 millones de pesos
- Ciudad de México: \$18,872M MX
- Nuevo León: \$2,857M MX



"Las Mejores Agencias de Publicidad en Guadalajara (Ranking 2024)"

- **Activo Seo:** Especializada en marketing digital para el sector industrial y B2B, con presencia en varias ciudades de México.
- **GDLsystems:** Se distingue en comercio electrónico, diseño web y marketing digital, incluyendo SEO y publicidad en internet.
- **Merkategia:** Agencia con sedes en Zapopan, Cabo San Lucas y Houston, enfocada en comunicación estratégica, marketing digital, desarrollo web e investigación de mercados.
- **Kubik Digital Agency:** Agencia con reseñas altamente positivas, destacando en estrategias de marketing digital en Guadalajara.



Mystery Shopper

Como resultado de este análisis, se identificaron las siguientes agencias:

- **Nimbus Crea**
- **Ámbito Atelier**
- **Sentido Amarillo**
- **XR Marketing**

Resultados Mystery Shopper

Buyer Persona



NATALIA FLORES

EDAD	25 años
SEXO	Mujer
PAÍS	México
EDUCACIÓN	ITESO Universidad
OCUPACIÓN	Emprendedora
ESTADO CIVIL	Soltera

PERSONALIDAD



BIOGRAFÍA

Natalia es una mujer de 25 años, dedicada a un negocio en la cual ella es su misma jefa. Actualmente tiene una florería en la cual las ventas se le dan. Sin embargo, el lado de la mercadotecnia le falla un poco. Busca constantemente que le generen contenido para hacer presencia en redes sociales. Es egresada del ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara.

MOTIVACIONES

- Crecer su florería a diferentes ciudades de el estado de Jalisco.
- Crecer su florería a nivel nacional.
- Contratar personal para la distribución de los pedidos.

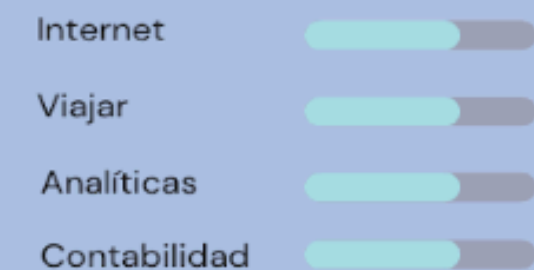
OBJETIVOS

- Crear mas engagement con los clientes en redes sociales
- Generar mas trafico
- Generas pautas en redes sociales
- Tener calendario de contenido

GUSTOS Y AFICIONES

Ver películas
Leer
Viajar
Pasar tiempo con amigos
Dibujar

HABILIDAD



REDES SOCIALES

Instagram
TikTok
Facebook

Branding



brandbook



- 01 Sobre Nosotros
- 02 Nuestro logo
- 03 Misión
- 04 Visión
- 05 Valores
- 06 Tono de voz
- 07 Tagline
- 08 Variaciones
- 09 Tipografía
- 10 Mockups

Somos una agencia creativa en búsqueda del crecimiento y éxito profesional de nuestros clientes a través de nuestros servicios estratégicos y de creación de alta calidad. Trabajando para quienes buscan reflejar su excelencia, aspiramos a ser la referencia que inspire a decir:

"Único, como Nubem."

Ser líderes indiscutibles en la industria creativa, reconocidos como el socio preferido por empresas de todos los tamaños de México comprometidos a elevar continuamente los estándares de calidad, estableciendo un referente de innovación, profesionalismo y creatividad.

Nuestra meta es inspirar a nuestros clientes y a la industria, siendo sinónimo de excelencia y distinción.

01. Sobre Nosotros

En *Nubem*, somos el aliado creativo en marketing digital y producción audiovisual. Diseñamos campañas que conectan y destacan, junto con contenido visual de calidad excepcional, elevando la identidad de cada marca. Creemos en el poder de las ideas frescas y en construir relaciones de confianza. Impulsamos marcas con soluciones innovadoras, reflejando autenticidad y excelencia, siempre con un enfoque estratégico y personalizado.

02. Nuestro logo.



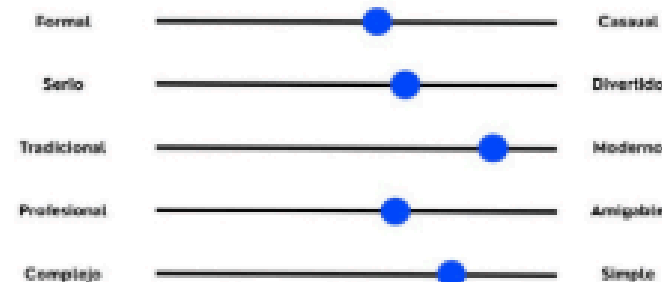
05. Nuestros valores

Excelencia: En *Nubem*, nos comprometemos a superar las expectativas de nuestros clientes en cada proyecto.

Innovación: Nos mantenemos actualizados con las últimas tendencias y tecnologías más recientes, lo que nos permite desarrollar estrategias creativas que son tanto relevantes como efectivas.

Cercanía: Valoramos las relaciones humanas y el trabajo en equipo.

06. Tono de voz.



Intención.



Espaciado.



Safe area/ mantener área

07. TAGLINE

"Único, como Nubem."



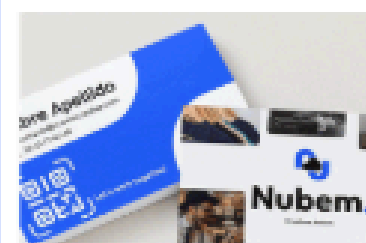
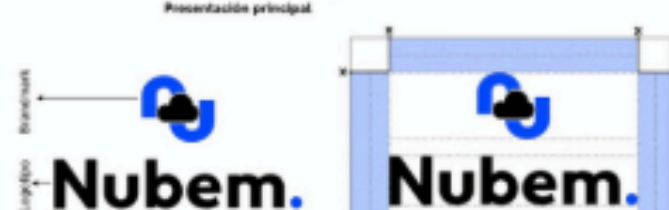
COLOR palette



INDIVIDUAL FONTS



Variaciones.



Análisis del sector y análisis de las capacidades de la empresa (FODA)



FODA

F

FORTALEZAS

- Servicios integrales y personalizados
- Calidad visual y creatividad excepcional
- Modelo de negocio flexible
- Compromiso con la excelencia y la innovación
- Alianzas estratégicas y visión de crecimiento

O

OPORTUNIDADES

- Expansión del mercado digital
- Diversificación de servicios
- Posible registro como empresa formal
- Segmentación y posicionamiento
- Creación de valores y consolidación de la marca

D

DEBILIDADES

- Falta de planificación financiera y administrativa
- Segmentación de mercado poco definida
- No cuentan con valores establecidos
- Dependencia de los socios para todas las funciones
- No incluyen community management en sus servicios

A

AMENAZAS

- Alta competencia en la industria
- Cambios en las tendencias digitales
- Falta de formación legal
- Dependencia de pocos clientes
- Restricciones presupuestarias



Plan financiero



Proyección de presupuesto

DEPRECIACIÓN		
NOMBRE	VALOR INICIAL	HASTA LA FECHA
cámara A	\$43,000.00	\$15,527.78
Lente SONY	\$5,000.00	\$1,805.56
Lente SONY	\$7,000.00	\$1,944.44
Lente ROKINON	\$14,500.00	\$3,423.61
SD (A) 128G	\$459.00	\$216.75
SD (B) 64G	\$346.00	\$163.39
SD (B) 64G	\$346.00	\$163.39
Lampara LED+TRIPLE+DIFUSOR	\$2,400.00	\$666.67
Tripie cámara	\$2,400.00	\$600.00
Disco duro 1TB	\$1,200.00	\$400.00
Disco duro 8TB	\$3,900.00	\$2,275.00
Monitor cámara	\$3,500.00	\$2,114.58
Compu Max	\$52,000.00	\$17,333.33
Cámara CANON	\$4,000.00	\$5,000.00
Lente CANON	\$3,000.00	0
Compu Mixtli	\$34,000.00	0
Trackpad	\$670.00	0

INVERSIONES			
	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Teléfono	\$3,078.00	1	\$3,078.00
Luy Neewer CB60	\$2,351.00	1	\$2,351.00
Luz Neewer RGB	\$710.00	2	\$1,420.00
Portafondos	\$598.00	1	\$598.00
Fondo Blanco	\$1,400.00	1	\$1,400.00
Fondo Gris	\$1,500.00	1	\$1,500.00
Impi	\$2,814.00	1	\$2,814.00
Go daddy	\$239.00	0	\$0.00
Diplomado	\$21,000.00	2	\$42,000.00
Dominio	\$300.00	1	\$300.00
Drone	\$7,600.00	1	\$7,600.00
TOTAL			\$63,061.00

Gastos fijos			
Renta	\$ 12,000.00		
Sueldos	\$ 14,000.00		
Luz	\$ 900.00		
Agua	\$ 200.00	\$ 27,100.00	Gastos admin
Internet	\$ 630.00		
Gasolina	\$ 3,000.00		
Publicidad	\$ 2,000.00	\$ 5,630.00	Gastos venta
Depreciación	\$ 2,234.61		
Total de Gastos fijos	\$ 34,964.61		



Proyección de presupuesto

Jornada	4				
Días x semana	5				
Total x semana	20				
Total x mes	80				
Punto equilibrio	437.057639	costo variable unitario			
Paquetes	Días	Hrs	Total	Costo variable	Total MO
Paquete base					
Paquete esencial	6	4	24	\$437.06	\$10,489.38
Paquete crecimiento	7	4	28	\$437.06	\$12,237.61
Paquete líder	8	4	32	\$437.06	\$13,985.84
Paquete fotografía				\$437.06	
Paquete básico	3	4	12	\$437.06	\$5,244.69
Paquete medio	4	4	16	\$437.06	\$6,992.92
Paquete premium	5	4	20	\$437.06	\$8,741.15

- Punto de equilibrio = $\text{costos fijos} / (\text{precio de venta unitario} - \text{costo variable unitario})$



Estrategia de precios



Comparación de precios con competencia

Manejo de redes sociales

- Nubem ofrece paquetes desde \$6,200 hasta \$11,610 + IVA, incluyendo creación de contenido, estrategia, KPI's y producción audiovisual.
- Sentido Amarillo ofrece soluciones desde \$4,500 hasta \$9,024 + IVA con enfoque estratégico y diseño visual, sin producción mensual.
- XR Marketing apunta a un mercado premium con servicios integrales desde \$16,000 hasta \$31,500 + IVA, incluyendo campañas en META, TikTok y community management.



Comparación de precios con competencia

Fotografía del producto

- Nubem tiene paquetes desde \$3,000 hasta \$6,500 + IVA (20-50 fotos), incluye edición profesional y locación.
- Sentido Amarillo maneja paquetes desde \$4,060 a \$8,120 + IVA (30-60 fotos), con entrega en formato original.
- XR Marketing cobra entre \$8,500 y \$16,500 + IVA, con retoque profesional, sesiones premium y equipo especializado.



Comparación de precios con competencia



Agencia	Diferenciador Clave
Nubem	Precios accesibles + producción audiovisual incluida
Sentido Amarillo	Enfoque consultivo, diseño de contenido, asesoría personalizada
XR Marketing	Servicio full premium: campañas integradas + community mgmt



Elasticidad en función de la demanda

1. Lo que más valoran los clientes:

- Precio
- Calidad visual del contenido
- Creatividad y estilo

Lo que menos importa:

- Experiencia del equipo
- Trato personalizado



Interpretación:

Alta sensibilidad al precio. El cliente se enfoca más en lo visual y creativo que en la trayectoria o cercanía.

Propuesta de modelos de pago flexibles

Pago mensual estándar

- Pago dentro de los primeros 10 días del mes
- Modelo actual y más común
- Da orden financiero y permite ajustes mensuales

Ideal para proyectos en evolución constante

Pago por iguala mensual

- Contrato fijo con tarifa mensual (ej. \$10,000 MXN)
- Servicios flexibles: hasta 6 contenidos, producción, estrategia y asesoría

Ideal para empresas que quieren un equipo creativo constante sin contratar personal

Asegura ingresos estables para Nubem



Propuesta de modelos de pago flexibles

Pago trimestral anticipado con descuento

- Cliente paga 3 meses por adelantado
- Recibe un 10% de descuento total

Fomenta fidelización y da liquidez inmediata

Reduce esfuerzo de cobranza

Pago con financiamiento

- Pago dividido en 2 quincenas dentro del mismo mes
- Aplica recargo administrativo del 5%

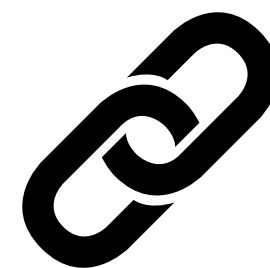
Facilita cierre con clientes nuevos o de bajo presupuesto

Requiere control para mantener flujo saludable

Prepago por proyectos específicos

- 50% al contratar y 50% antes de la entrega
- Aplica para sesiones de foto o campañas únicas

Evita suscripciones innecesarias
Da estructura y claridad al trabajo puntual



Propuesta de modelos de pago flexibles

Nombre	Precio mensual	Incluye (resumen)	Ideal para...
Semilla	\$4,990 + IVA	5 contenidos, asesoría y diseño de highlights	Marcas que inician
Impulso	\$6,990 + IVA	10 contenidos, copys, producción y brief	Marcas en crecimiento
Brújula	\$8,990 + IVA	13 contenidos, producción + asesoría + KPI's	Marcas con rumbo definido
Tracción	\$11,990 + IVA	17 contenidos, producción doble, pauta y consultoría	Empresas con estrategia activa
Modular	Desde \$5,000	Contenido personalizado según necesidad	Campañas o lanzamientos



Propuesta de modelos de pago flexibles

Nombre	Precio	Incluye (resumen)
Foto Express	\$3,200	20 fotos, edición profesional, entrega en 1 formato
Foto Pro	\$4,700	35 fotos, 2 formatos, moodboard incluido
Foto Premium	\$6,800	50 fotos, 3 formatos, props y asesoría visual
Foto Tracción	\$9,500	60 fotos + 1 video reel, producción en sitio



Propuesta de modelo de pagos flexibles

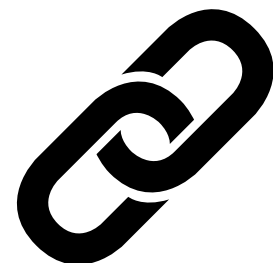


Modelo de suscripción

Beneficios:

- 10% de descuento mensual
- 1 contenido extra gratis (reel o foto)
- Acceso prioritario a fechas de producción
- Congelación de precios por 6 meses
- Diagnóstico estratégico semestral sin costo

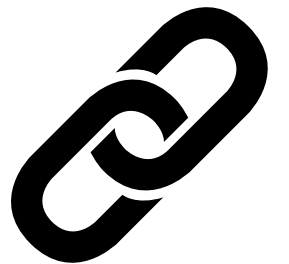
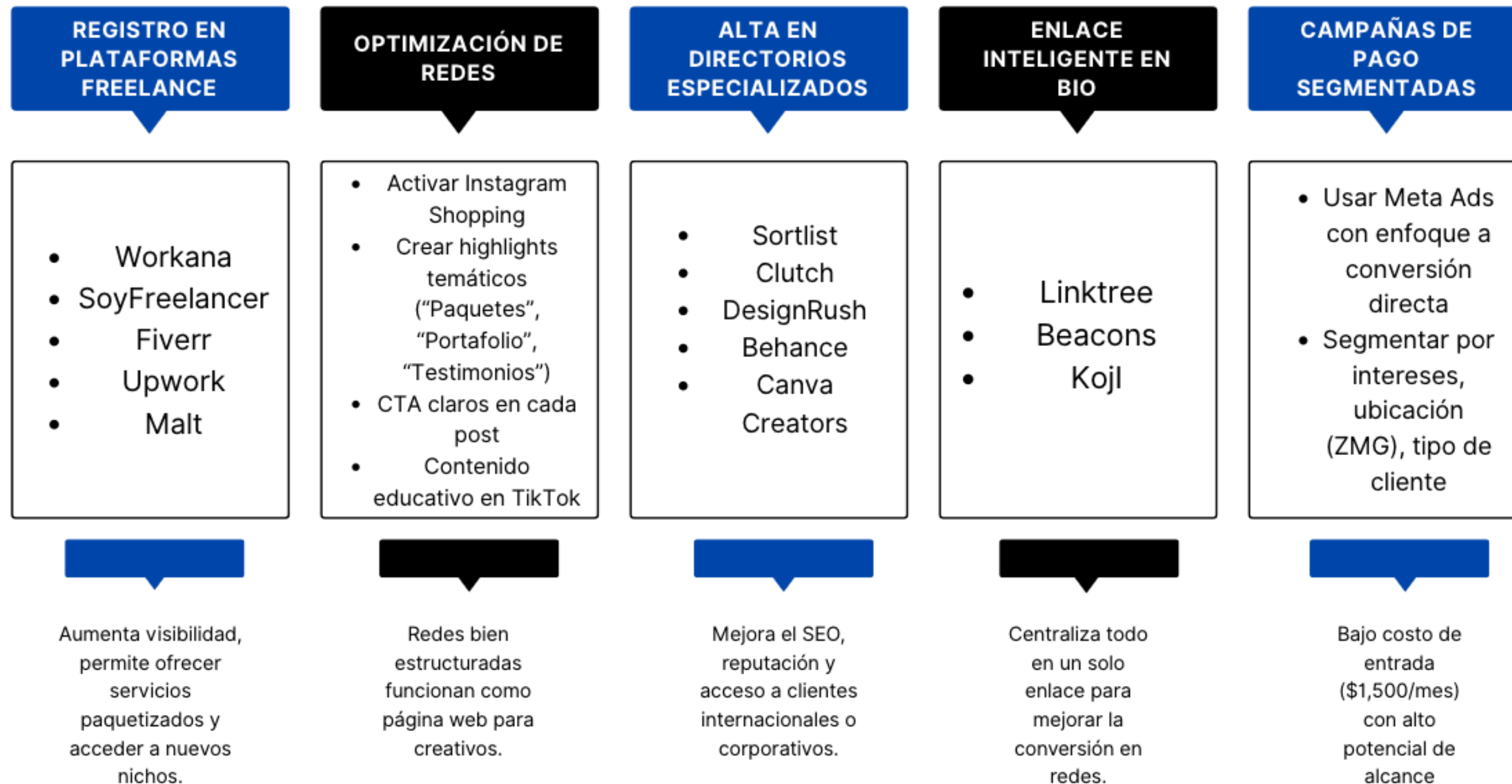
- Contrato mínimo: 3 meses
- Pago 50% inicial / 50% antes de entrega
- Calendario de entregas pactado
- 2 rondas de revisión incluidas (extras: \$500)
- Reagendar con 24 hrs / cancelaciones no reembolsables
- Contenido respaldado por 3 meses
- Inversión en pauta se paga directo a plataformas
- Community management no incluido (opcional)
- Derechos de imagen protegidos (modelos con autorización)



Estrategia de comercialización



Estrategia de presencia en marketplaces y plataformas digitales



Registro de marca



Registro de Marca



IMPI
INSTITUTO MEXICANO
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL




MARcia
Inteligencia artificial para **marcas**

Imagen	Folio de entrada del trámite	Año de recepción	Descripción	Fecha de inicio
	387158	2024	OPOSICION	08/10/2024
	363430	2024	SOLICITUD DE REGISTRO	20/09/2024



En la presente tabla se realiza una comparativa demarcas a efecto de evidenciar su semejanza

en grado de confusión:

Registros de marcas 2284786, 2284773, 2041809, 2041808, 2070303, 2070302, 2026453, 2026451 NU (Y DISEÑO) propiedad de m mandante.	Solicitud de marca 3238346 NUBEM (Y DISEÑO) propiedad de MAXIMIALINO JIN HAN SALDAÑA, ANDREA MIXTLI MACIAS VAZQUEZ
Denominación de todas las marcas: NU Algunos diseños de las marcas: 	NUBEM  Nubem. Recorte a la marca de la contraparte para su mejor apreciación: 

La marca que se propone a registro es semejante en grado de confusión a las marcas **NU** y **NUBANK** propiedad de mi mandante, particularmente desde el punto de vista gráfico. Lo anterior, en virtud de que **NUBEM** reproduce como sus elementos dominantes los vocablos “**NU**” y “**NUB**” que conforman también el eje determinante de las marcas nominativas “**NU**” y “**NUBANK**” de mi mandante.

Mtro. Jair Benjamín Godínez Herrera

- Defenderse de la oposición.
- Argumentar porque no es fonéticamente similar.
- Asistencia de un buen abogado en protección industrial.



Conclusiones y Recomendaciones



- Formalización y estructura legal: Definir la figura jurídica de la empresa e iniciar su proceso de constitución legal.
- Organización administrativa: Implementar un sistema básico de control financiero y contable para tomar decisiones informadas y evitar improvisaciones en el manejo del dinero.
- Segmentación de mercado y estrategia comercial: Les recomendamos trabajar con buyer personas bien definidos y construir propuestas de valor adaptadas a cada perfil.
- Definición de valores y cultura organizacional: Desarrollar e institucionalizar sus valores, ya que son clave para consolidar identidad, cultura organizacional y fidelización de clientes y colaboradores.
- Aprovechamiento de la información generada: Dar seguimiento puntual a la información brindada, calendarizar acciones y evaluar su impacto.
- Profesionalización del servicio: Esto ayudará a elevar la percepción de valor y facilitar su crecimiento en el mediano plazo

Conclusiones personales

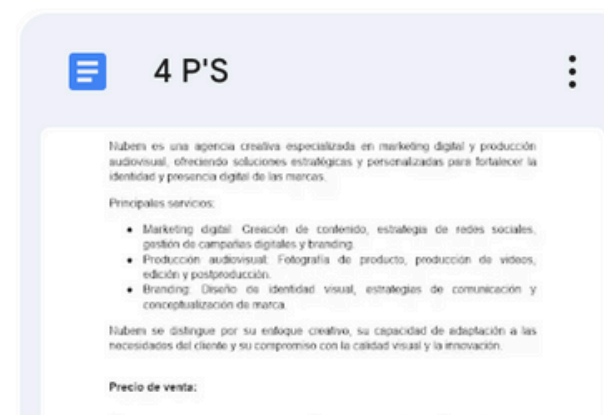
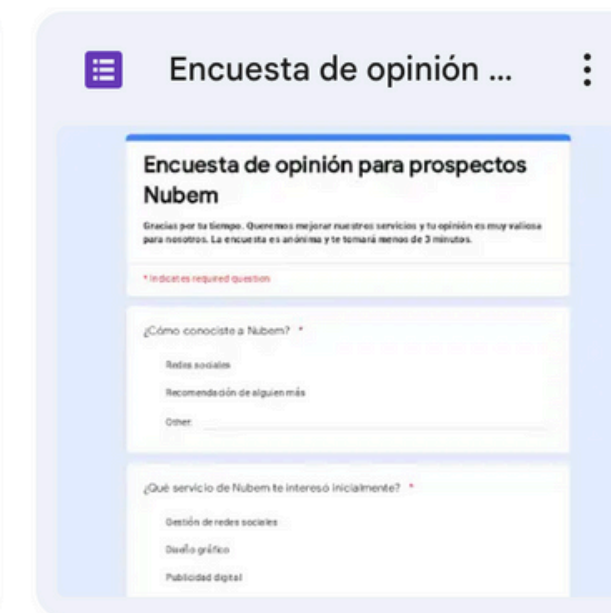
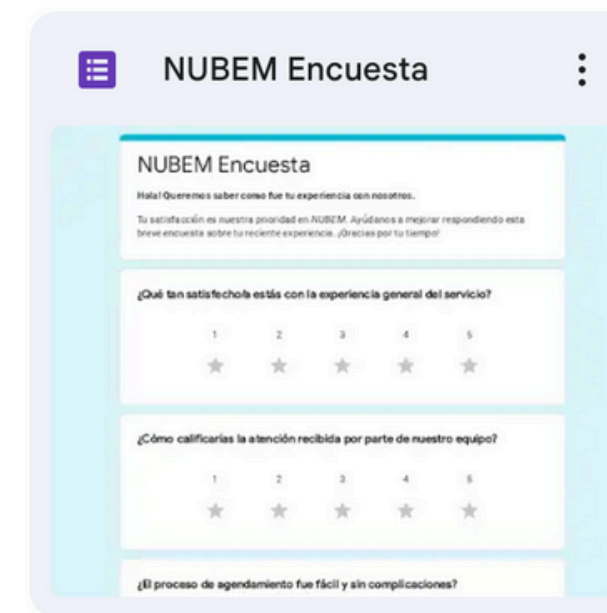
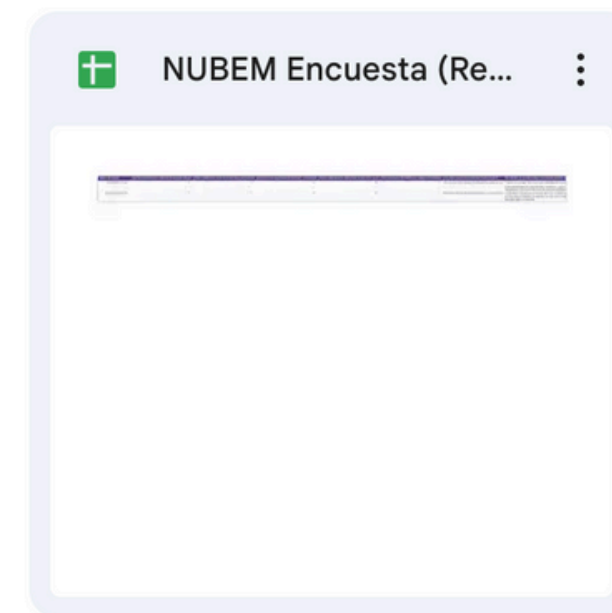
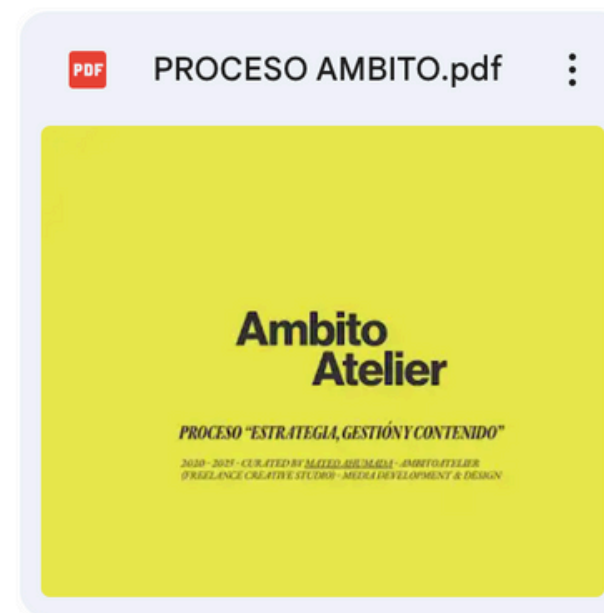
- Valeria: En este proyecto con Nubem más allá del análisis y las propuestas, aprendí a colaborar con empatía, a identificar oportunidades de mejora y a valorar el impacto que una buena consultoría puede tener en el crecimiento de una empresa.
- Pablo: De todo lo trabajado con Nubem, he aprendido lo importante que es alinear la mercadotecnia con una dirección comercial estratégica. Entendí que no basta con tener un buen servicio, sino que hay que saber comunicarlo, darle valor y convertirlo en ventas reales.
- André: Este PAP hizo que diera un pequeño vistazo de lo que es trabajar en el mundo real, aprendí que el empezar a emprender será un camino difícil pero si tienes la ambición que tienen Max y Andrea y sabes que puedes brindar un buen servicio, tarde o temprano te llegarán tus primeros clientes.



Carpetas con contenido de trabajo



- 10. Estrategias de co... ⋮
- 9. Estrategia de precios ⋮
- 8. Plan Financiero ⋮
- 7. Identidad corporati... ⋮
- 6. Análisis del sector ... ⋮
- 5. Branding ⋮
- 4. Análisis del mercad... ⋮
- 3. Análisis de la comp... ⋮
- 2. Diagnóstico del ser... ⋮
- 1. Misión, Visión, Valor... ⋮



NUBEM

¡Muchas
gracias!

NUBEM

ANEXOS

ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	ESTATUS	FECHA	
			INICIO	FIN
Misión, Visión, Valores	Pablo		27/1/2025	7/2/2025
Redacción de misión, visión y valores				
Redacción propuesta de valor				
Revisión de los puntos				
Propuesta final para los empresarios				
Diagnóstico del servicio	Valeria		27/1/2025	06/02/2025
Evaluación de la empresa				
Satisfacción del cliente (Encuestas)				
4Ps				
Análisis de la competencia	Andre		27/1/2025	7/2/2025
Servicios y propuesta de valor				
Presencia digital y reputación				
Estrategia comercial y precios				
Comparación con competencia				
Resultados y casos de éxito				
PRIMERA ENTREGA RPAP			5/2/2025	5/2/2025
Análisis del mercado meta	Pablo		9/2/2025	21/2/2025
Segmentación de mercado				
Buyer persona				
Investigación de mercado				
Interpretación y análisis				
Mystery Shopper				
Branding	Pablo		9/2/2025	21/2/2025
Complementar el manual de la marca				
Desarrollar storytelling de la marca y narrativa visual				
Implementar estrategias de branding en redes sociales				
Ajustar estrategias según resultados y feedback				
Análisis del sector y análisis de las capacidades de la empresa FODA	Valeria		15/2/2025	27/2/2025
Redacción de FODA				
Identidad corporativa de la empresa	Andre		10/2/2025	24/2/2025
Desarrollar el manual de identidad visual				
Desarrollar materiales gráficos corporativos (tarjetas, firmas de correo, docs oficiales)				
2da entrega RPAP			05/03/2025	05/03/2025
Plan Financiero	Edgar		3/3/2025	12/3/2025
Hacer un diagnóstico de costos y precios				
Elaborar punto de equilibrio				
Elaborar presupuestos y proyección de estado de resultado				
Entregar plan financiero terminado				
1ra entrega diapositivas			10/03/2025	10/03/2025
Estrategia de precios	Edgar y Valeria		12/3/2025	26/3/2025
Comparar precios con la competencia y definir posicionamiento				
Evaluar elasticidad del precio en función de la demanda del mercado				
Implementar modelos de precios por suscripción o paquetes				
Definir modelos de pago flexibles (mensualidades, financiamiento)				
Estrategias de comercialización	Valeria		3/3/2025	19/3/2025
Identificar segmentos de clientes y nichos de mercado	Andre			
Definir estrategias de captación y fidelización de los clientes	Pablo			
Optimizar la presencia en marketplaces o plataformas digitales	Valeria			
Automatizar procesos de retención o captación de clientes	Andre			
Registro de marca	Andre		28/4/2025	5/5/2025
Registro de marca IMPI				
Tercer avance RPAP			09/04/2025	09/04/2025

Cronograma

