

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social

Sustentabilidad y Tecnología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Tecnología para el Buen Vivir



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

1N02 Proyectos estratégicos para artesanos en Tequila

“Tequila sin filtro”

PRESENTAN

Hannya Cecilia Ramírez Muñoz - Lic. Ciencias de la Comunicación
Paola Valeria Ron Mercado - Lic. Mercadotecnia y Dirección
Ali Manuel Toscano Rodríguez - Lic. Negocios y Mercados Digitales
Carlos Omar Antón Martínez - Lic. Comunicación y Artes Audiovisuales
Jaime Enrique Galindo Villegas – Ing. Sistemas Computacionales
Antonio Daniel Rodríguez Anguiano - Lic. Comunicación y artes audiovisuales.
Alexandra Aguirre Báez - Lic. Arquitectura
Renata Godínez Barrón - Lic. Diseño

Profesores PAP: Mónica Ávila Miranda
Mauricio Castillo Hernández

Tlaquepaque, Jalisco, 15 de Julio del 2026.

Contenido

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	0
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	0
1.2 Caracterización de la organización.....	9
Artesanos y emprendimientos vinculados	10
Rancho El Chiquihuitillo y Cocina de Doña Evalia.....	10
Llamas Honey	11
Fibraz.....	11
Nancy Barragán.....	12
Delicias del Agave	12
Hilvanes que Florecen	12
Corazón Agave.....	13
Puntadas y Flor Agave	13
Barbeo	14
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	14
Youtube	16
Instagram.....	16
Facebook	16
TikTok.....	17
Página Web	17
1.4. Planeación de alternativa(s), objetivo(s) particular(es) y formalización de acuerdos de colaboración.....	19
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	19
Clase de cocina de doña Evalia	19
Redes sociales	20
Página Web	23
Análisis del estado actual, infraestructura y sostenibilidad de la página web.....	30
Iniciativa de prototipo de página web	32
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	33
1.7. Bibliografía y otros recursos.....	36
1.8. Anexos generales	38

2. Productos	38
Producto 1: Renovación de las historias destacadas	38
Producto 2: Renovación de la biografía de Instagram	39
Producto 3: Calendario para redes sociales	39
Producto 4: Guiones para el documental.....	40
Producto 5: Menú prueba de la clase de señora Evalia	41
Producto 6: Contenidos publicados en Instagram	42
Producto 7: Contenidos publicados en TikTok	42
Producto 8: Análisis FODA	43
Producto 9: Propuesta de rediseño de página Web (Prototipo).....	43
Producto 10: Reporte técnico de infraestructura y arquitectura web	44
Producto 11: Restablecimiento del certificado de seguridad SSL.	45
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	46
3.1 Sensibilización ante las realidades	83
3.2 Aprendizajes logrados	90
3.3 Congruencia con perfil de egreso	96

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que estudiantes, actores sociales y profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de éste y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Durante el verano de 2026, en el PAP "Tecnologías para el buen vivir", colaboramos con productores de Tequila, Jalisco (Llamas Honey, Rancho El Chiquihuitillo, Cocina de Doña Evalia y Fibraz) para visibilizar narrativas locales más allá de la industria tequilera. Mientras el equipo sucesor se enfocó en infraestructura (baño seco y señalética), nuestro equipo centró sus esfuerzos en el fortalecimiento digital.

Tras un diagnóstico que incluyó investigación documental, análisis territorial y visitas de campo, identificamos la falta de visibilización como la principal problemática. Para combatirla, renovamos la identidad y narrativa en Instagram y TikTok mediante calendarios editoriales, fotografías, entrevistas y guiones documentales; además, desarrollamos una propuesta de clase de cocina tradicional con Doña Evalia. En el área técnica, intervenimos la página web de Tequila Alterno: realizamos un diagnóstico técnico, elaboramos un prototipo de rediseño, actualizamos contenidos y corregimos vulnerabilidades críticas al restablecer el certificado de seguridad SSL.

Estos resultados optimizaron la comunicación y seguridad actual del proyecto, además, dejaron herramientas organizadas que permitirán dar continuidad al PAP en futuros periodos.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa aplican sus conocimientos y generan alternativas para dar respuesta a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Para comprender la magnitud de la problemática socioambiental en la región de Tequila, es fundamental delimitar primero su contexto geográfico y socioeconómico. El municipio de Tequila se localiza en la región Valles del estado de Jalisco, México. Cuenta con una extensión territorial de aproximadamente 1,693 km² y se caracteriza por un relieve diverso que va desde los valles hasta la imponente barranca del Río Santiago.

Su clima es predominantemente cálido subhúmedo, con lluvias en verano, lo que históricamente ha favorecido una gran riqueza biológica, así como condiciones óptimas para la agricultura. Económicamente, la región está indisolublemente ligada al cultivo del *Agave tequilana* Weber variedad azul y a la industria destiladora, actividades que no solo definen su paisaje agrario —reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO—, sino que constituyen el principal motor de empleo, desarrollo local y un creciente auge turístico.

Sin embargo, la intensificación de esta maquinaria económica ha cobrado una factura ambiental muy alta. A nivel global, la degradación de los ecosistemas ha llevado a que la tasa de extinción de la biodiversidad sea 1,000 veces superior a la tasa histórica y natural de la historia planetaria (Millennium Ecosystem Assessment, 2005).

En este panorama, la problemática socioambiental de Tequila ha sido ampliamente documentada por autores como Bowen (2009) y Tetreault (2021), quienes coinciden en que la transición hacia un modelo de extractivismo agrario intensivo ha generado afectaciones críticas, impulsadas principalmente por la adopción masiva del monocultivo.

El monocultivo es una práctica agrícola que consiste en cultivar una sola especie en grandes extensiones de terreno. Aunque este modelo se ha expandido debido a que permite aumentar la producción, reducir costos y facilitar el manejo industrial, también genera graves efectos negativos. Entre ellos destacan la degradación del suelo, la alteración de los polinizadores naturales y, de manera alarmante, una mayor vulnerabilidad fitopatológica (plagas y enfermedades). Al eliminar la diversidad vegetal, los ecosistemas pierden su resiliencia, lo que pone en riesgo la sostenibilidad de la producción agrícola y la seguridad alimentaria a largo plazo.

El caso de Tequila es un reflejo nítido de este deterioro ecológico. Debido al acelerado crecimiento de la industria, la región ha experimentado una expansión desmedida del monocultivo de agave, quebrando un equilibrio simbiótico vital: la relación entre la planta y el murciélago magueyero (*Leptonycteris yerbabuenae*). Una de las principales problemáticas de este manejo intensivo es la reducción drástica de la polinización natural. Para optimizar los azúcares industriales, las plantas de agave suelen cosecharse antes de florecer, impidiendo la aparición del quiote. Al desaparecer las flores, el murciélago magueyero pierde su principal fuente de alimento, lo que limita la reproducción sexual y natural de la planta.

Como consecuencia directa de este aislamiento reproductivo, los cultivos de la región dependen cada vez más de la reproducción asexual por hijuelos (clonación). Esto reduce drásticamente la diversidad genética de las plantaciones, creando campos homogéneos que carecen de defensas evolutivas y aumentando exponencialmente su vulnerabilidad ante las crisis fitopatológicas y los cambios ambientales.

El presente marco teórico tiene como propósito construir una base conceptual inicial que permita comprender de manera crítica el territorio de Tequila, Jalisco, durante el periodo de Verano 2026 del proyecto Tequila Alterno. A partir del trabajo desarrollado en primavera 2026, se reconoce que Tequila no puede analizarse únicamente como un destino turístico asociado al consumo de tequila o a la industria agavera, sino como un territorio complejo donde convergen dinámicas sociales, culturales, económicas, ambientales y comunitarias.

Tequila forma parte del Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Mundial, lo cual destaca su valor histórico y cultural, así como la relación entre el cultivo del agave, los asentamientos humanos, las prácticas productivas y la identidad mexicana (UNESCO, s. f.). Sin embargo, aunque esta declaratoria ha contribuido a posicionar internacionalmente al municipio, también es necesario observar que la narrativa turística dominante suele concentrarse en la industria tequilera, dejando en segundo plano otras expresiones del territorio, como los oficios artesanales, la cocina tradicional, los emprendimientos familiares, los paisajes rurales y los saberes comunitarios.

Desde esta perspectiva, Tequila Alterno busca aportar una mirada distinta del territorio, reconociendo que Tequila no es solamente una bebida o una marca turística, sino un espacio habitado por personas, familias, productores, artesanos y comunidades que construyen cotidianamente su identidad a través del trabajo, la memoria, la relación con la naturaleza y la transmisión de saberes. Por ello, este marco teórico se organiza en torno a tres ejes principales: desigualdades socioterritoriales, paisajes bioculturales y permacultura, los cuales permiten analizar el escenario desde una visión más amplia, crítica y situada.

El concepto de paisajes bioculturales resulta especialmente importante, ya que permite entender el territorio como una construcción histórica donde la biodiversidad y la cultura se relacionan constantemente. En Tequila, esta relación puede observarse en proyectos como el Rancho El Chiquihuitillo, la cocina tradicional de Doña Evalia, Hilvanes que Florecen, Llamas Honey y otros emprendimientos artesanales que vinculan sus productos, procesos e historias con el entorno natural, los ingredientes locales, las prácticas familiares y los saberes heredados.

Esta perspectiva también permite reconocer que el paisaje agavero enfrenta retos ambientales que deben tomarse en cuenta, como la pérdida de biodiversidad, los riesgos fitopatológicos asociados al monocultivo y la importancia de los polinizadores naturales. La expansión de monocultivos puede reducir la diversidad biológica y genética del territorio, lo que vuelve a los agaves más vulnerables frente a plagas, enfermedades y cambios ambientales. En este sentido, el murciélago magueyero cumple un papel fundamental, ya que al polinizar las flores del agave contribuye a mantener la diversidad genética de la planta y el equilibrio ecológico del paisaje.

Por ello, hablar de Tequila desde una perspectiva biocultural implica reconocer que la biodiversidad, los polinizadores y los ciclos naturales no son elementos externos al territorio, sino parte esencial de su preservación cultural, ambiental y económica. De esta manera, el marco teórico funciona como una guía para orientar las decisiones del proyecto durante Verano 2026 desde una mirada crítica, comunitaria y responsable, buscando contribuir a una narrativa más justa sobre Tequila, una narrativa que no sustituya la importancia del agave o

de la industria tequilera, pero que sí amplíe la mirada hacia otras formas de vida, producción, memoria y cultura que también sostienen la identidad del territorio.

Para comprender el territorio de Tequila Alterno durante el periodo de Verano 2026, es necesario partir de una serie de conceptos que permiten analizar el escenario desde una mirada integral. Estos conceptos no se entienden como definiciones aisladas, sino como herramientas para interpretar las dinámicas sociales, económicas, culturales y ambientales observadas en campo. A través de ellos, el proyecto puede comprender con mayor claridad las problemáticas que enfrentan los actores locales, así como las oportunidades que existen para fortalecer la visibilidad, la economía comunitaria y la relación entre territorio, cultura y naturaleza.

Uno de los primeros conceptos relevantes es la *arquitectura del paisaje*, disciplina consolidada durante el siglo XIX por Frederick Law Olmsted, que se enfoca en la planificación y diseño de espacios donde interactúan elementos naturales y humanos. Su importancia radica en la capacidad de organizar el territorio de manera sostenible, contribuyendo a la conservación ambiental y al bienestar social. Desde esta perspectiva, el paisaje no se observa únicamente como un elemento visual o turístico, sino como un sistema vivo que se habita, se recorre, se transforma y se cuida. En Tequila, este concepto permite comprender la importancia de los caminos, cerros, cultivos, espacios rurales, zonas de descanso, cocinas tradicionales y rutas comunitarias dentro de la experiencia territorial. En escenarios como el Rancho El Chiquihuitillo, la arquitectura del paisaje ayuda a pensar cómo una ruta de senderismo, un baño seco, una cocina tradicional o una señalética adecuada pueden integrarse al entorno sin romper con su identidad natural y comunitaria. También permite identificar problemáticas como la dificultad de acceso a ciertos espacios rurales, la falta de infraestructura, la necesidad de señalización y la importancia de diseñar experiencias turísticas seguras y respetuosas con el entorno.

Las *desigualdades socioterritoriales* también son fundamentales para analizar el escenario de trabajo. Este concepto, desarrollado desde la geografía crítica y la sociología urbana durante las décadas de 1960 y 1970, permite comprender fenómenos como la segregación urbana, la exclusión social y las diferencias en la calidad de vida entre distintos sectores de una ciudad o región. En el caso de Tequila, aunque el municipio cuenta con una fuerte proyección turística nacional e internacional, los beneficios de esa visibilidad suelen concentrarse en las grandes casas tequileras, los recorridos industriales y los espacios turísticos más consolidados. Mientras tanto, muchos artesanos, cocineras tradicionales, productores familiares y proyectos rurales enfrentan mayores dificultades para acceder a canales de difusión, puntos de venta, transporte, herramientas digitales y espacios de comercialización. Este concepto ayuda a explicar por qué los proyectos requieren estrategias de visibilización y acompañamiento que les permitan ocupar un lugar más justo dentro de la narrativa territorial de Tequila.

La *permacultura*, propuesta por Bill Mollison y David Holmgren en Australia en 1978, plantea sistemas de diseño inspirados en los ecosistemas naturales para lograr asentamientos humanos sostenibles. Aporta una mirada ética y práctica para pensar el proyecto desde el cuidado de la tierra, el cuidado de las personas y la distribución justa de los recursos. En Tequila, este concepto permite reconocer prácticas locales que ya integran principios de cuidado, aprovechamiento responsable y relación directa con el entorno. Tequila Alterno puede orientar sus propuestas hacia experiencias que no solo promuevan el consumo turístico, sino que también fortalezcan el cuidado del paisaje, la valoración de los saberes locales y la construcción de relaciones más equilibradas entre visitantes, comunidad y naturaleza.

La permacultura puede plantear alternativas que equilibren la producción con la conservación ambiental. Por ejemplo, fomentar la diversificación de cultivos, la conservación de especies nativas y la promoción de una mayor biodiversidad esto para disminuir la vulnerabilidad de las plantaciones frente a plagas, o sugerir que una parte de los agaves complete su ciclo de floración, esto para proteger a los polinizadores y promover una mayor diversidad de especies en los cultivos.

Otro concepto fundamental para entender el contexto de Tequila, es la *crisis de pérdida biológica*, comprendida como el proceso acelerado de disminución de especies, ecosistemas y diversidad genética a nivel global. Estudios han revelado que la degradación de ecosistemas ha provocado que las tasas de extinción actuales sean significativamente superiores a las registradas a lo largo de la historia del planeta. (Millennium Ecosystem Assessment, 2005). Esta situación está directamente ligada a actividades humanas, como el cambio de uso de suelos, la expansión agrícola, la contaminación y la sobreexplotación de recursos naturales. Específicamente en la región de Tequila, la expansión de monocultivos de agave ha ido transformando ampliamente el territorio, causando la reducción de diversidad de especies vegetales y animales. Autores como Bowen (2009) y Tetreault McCollum y Lucio (2018) han documentado cómo el crecimiento de la industria tequilera ha generado concentración territorial y presión sobre los recursos naturales, afectando ecosistemas de la región. Este concepto permite reconocer que la riqueza territorial va mucho más allá de la industria agavera, sino que es algo complejo que abarca dimensiones ecosistémicas, flora, fauna y prácticas culturales que constituyen el paisaje. Comprender esta crisis es importante para promover alternativas de turismo y desarrollo territorial que contribuyan a la protección de la diversidad biocultural regional.

A esto se suma la postura de Tetreault (2021), quien expone cómo el extractivismo y la sobreproducción desmedida de agave azul han generado una crisis y una pérdida biológica significativa en la región. El ecosistema local está sufriendo transformaciones críticas debido a que la narrativa y la economía del tequila han centralizado el protagonismo territorial. Esto

desplaza la oportunidad de rescatar y visibilizar otros elementos culturales, ambientales y comunitarios del municipio que van más allá de las bebidas alcohólicas.

La *fitopatología* es la disciplina que estudia las enfermedades que afectan a las plantas, así como factores biológicos y ambientales que influyen en su aparición, propagación y control (Agrios, 2005). Este concepto es relevante para analizar las consecuencias de los monocultivos, comprendidos como sistemas de producción agrícola en donde una sola especie se cultiva de manera continua en grandes superficies. A pesar de que este modelo ayuda a incrementar la productividad y en eficiencia de costos, genera condiciones que podrían dar paso a la propagación de plagas y enfermedades, debido a la reducción genética y ecológica del sistema (Kaur, 2004). En la región de Tequila, la expansión de monocultivos de agave ha contribuido a la dependencia a una sola especie y a la simplificación de ecosistemas agrícolas. Prácticas como la cosecha agavera antes de su floración, limitan los procesos naturales de polinización y reproducción de otras plantas, reduciendo su diversidad genética y aumentando su vulnerabilidad frente a plagas y cambios ambientales (Rentería y Moreno, 2012).

La reducción de la diversidad genética vuelve a los cultivos más vulnerables a plagas, enfermedades y cambios ambientales. Al estar conformadas por plantas con características muy parecidas, una misma amenaza puede afectar grandes extensiones de cultivo al mismo tiempo. Esto puede representar un riesgo para la producción de agave y para las comunidades que dependen económica y culturalmente de esta actividad.

Como ejemplo tenemos la plaga del escarabajo picudo, es una plaga que perfora y se alimenta de los tejidos internos de la planta. Además del daño directo que provoca, las heridas generadas facilitan la entrada de hongos y bacterias que pueden causar pudriciones y acelerar la muerte del agave. La presencia de grandes extensiones de monocultivo favorece la propagación de esta plaga, ya que las plantas poseen características muy similares y se encuentran concentradas en un mismo espacio.

En noviembre de 2023 se realizó una campaña para la investigación de esta plaga organizada por el gobierno de Jalisco, la institución de agricultura y desarrollo rural y ASICA Jalisco. En esta campaña se menciona que el método de control más efectivo es el monitoreo continuo y el uso de feromona y cebo, sin embargo, desde la perspectiva de la permacultura, este tipo de medidas deberían complementarse con prácticas que fortalezcan el equilibrio natural del ecosistema.

Este fenómeno también afecta especies como el murciélago magueyero, uno de los principales polinizadores de agave, pues su sustento alimenticio se ve amenazado cuando las plantas no alcanzan su etapa reproductiva (National Geographic Latinoamérica, 2020).

Actualmente existe una iniciativa llamada “Bat Friendly” que busca proteger a los murciélagos polinizadores del agave en México. Su idea principal es que, en lugar de cosechar el agave completamente antes de que florezca, se permita que una parte de las plantas florezca naturalmente, lo que alimenta a los murciélagos y ayuda a mantener su población. A cambio, las bebidas producidas bajo este esquema reciben una certificación “Bat Friendly”, que también promueve prácticas más sostenibles en la industria del tequila y el mezcal.

La fitopatología, permite comprender que la sostenibilidad a largo plazo de un territorio se ve influenciado por varios factores sistémicos: productividad económica, la conservación de procesos ecológicos que garanticen la salud de los ecosistemas y de los sistemas productivos locales.

La situación deja ver desigualdades socio territoriales dentro de la región, debido a que cuando surgen problemas fitopatológicos o pérdidas en las cosechas, los pequeños productores suelen enfrentar mayores dificultades para recuperarse debido a que cuentan con menos recursos económicos y tecnológicos que las grandes empresas tequileras. De esta manera, los riesgos ambientales asociados al monocultivo no afectan a todos por igual, generando diferencias en la capacidad de adaptación y permanencia dentro de la actividad productiva.

El paisaje biocultural y el turismo responsable permiten ampliar aún más la lectura del territorio. El paisaje biocultural, desarrollado principalmente por investigadores latinoamericanos como Víctor Manuel Toledo, lo entienden como la relación entre biodiversidad, cultura, memoria, prácticas productivas y formas de vida comunitaria. Desde esta perspectiva, el paisaje no se entiende únicamente como naturaleza, sino como un territorio construido históricamente por las personas que lo habitan, lo trabajan, lo cuidan y lo significan. En Tequila, el paisaje biocultural incluye el agave, pero también los cerros, la flora, la fauna, la cocina tradicional, los oficios artesanales, los relatos familiares, los productos locales y las experiencias rurales. Por su parte, el turismo responsable busca que la actividad turística considere sus impactos económicos, sociales, culturales y ambientales, procurando que las experiencias beneficien a las comunidades anfitrionas, respeten sus formas de vida y cuiden el entorno.

Para comprender cómo se aplica este enfoque en la realidad, podemos analizar el caso de la Sierra Occidental de Jalisco, una región pionera en México que ya ha implementado con éxito el modelo de Paisaje Biocultural. En este territorio, municipios como Mascota y Talpa de Allende se organizaron para proteger sus bosques de pino y oyamel, vinculando la conservación ambiental directamente con sus formas de vida, tales como la producción artesanal de raicilla, el cultivo de café de sombra y el turismo religioso de la Ruta del Peregrino. Al igual que en la Sierra Occidental, donde el bosque se cuida porque de él

depende la identidad y la economía local, en Tequila el territorio está profundamente ligado a su gente.

La *economía local* es otro eje necesario para entender la importancia del proyecto. Este concepto se refiere al conjunto de actividades productivas, comerciales y de intercambio que sostienen la vida económica de un territorio, incluyendo negocios familiares, productores independientes, artesanos, cocineras tradicionales, mercados, servicios turísticos, pequeños comercios y redes de colaboración comunitaria. En Tequila, la economía local convive con una industria tequilera de gran escala que genera empleo y reconocimiento, pero que también concentra gran parte de la atención turística y económica. Esto puede dejar en segundo plano a pequeños emprendimientos que también forman parte de la identidad territorial, pero que no cuentan con la misma capacidad de promoción, infraestructura o acceso a mercados. En Tequila Alterno, la economía local se observa en la promoción de productos artesanales, la organización del bazar, la difusión de emprendimientos en redes sociales, la creación de una base de datos de artesanos y la propuesta de experiencias culturales que puedan generar beneficios directos para los actores locales.

Otro concepto importante es el de *mercados solidarios*, entendidos como espacios de intercambio económico que buscan generar relaciones más justas entre productores y consumidores. A diferencia de los mercados convencionales, estos espacios no se enfocan únicamente en la venta, sino también en el reconocimiento del trabajo, la confianza, la colaboración, el consumo local y el beneficio directo para quienes producen. En Tequila, este concepto se relaciona con la necesidad de crear espacios donde los artesanos y productores puedan vender sus productos sin depender completamente de intermediarios o del turismo tradicional. Muchos emprendimientos locales elaboran productos con gran valor cultural y artesanal, pero no siempre cuentan con suficientes puntos de venta o canales de promoción para llegar a públicos más amplios.

La *gobernanza participativa* permite comprender la importancia de construir procesos donde las decisiones y acciones no dependan únicamente de autoridades o instituciones, sino que integren la participación activa de comunidades, organizaciones, productores, instituciones educativas, actores sociales y aliados estratégicos. Este concepto es clave en Tequila porque muchos de los retos que enfrentan los artesanos y productores no pueden resolverse desde una sola institución o disciplina. Se requiere la colaboración entre comunidad, universidad, fundaciones, autoridades locales, sector turístico, consumidores y posibles aliados. En Tequila Alterno, la gobernanza participativa se observa en las reuniones con artesanos, el mapeo participativo y el grupo de WhatsApp. Este enfoque permite pensar el proyecto no como una intervención externa, sino como un proceso de acompañamiento y construcción conjunta.

Finalmente, la *narrativa territorial* permite analizar la forma en que un lugar se cuenta, se representa y se comunica. Todo territorio tiene historias dominantes, pero también historias

menos visibles. En el caso de Tequila, la narrativa más conocida gira alrededor del tequila como bebida, la industria agavera, los recorridos turísticos y el consumo. Aunque estos elementos forman parte importante de la identidad del municipio, no representan toda su complejidad. Existen otras narrativas vinculadas con la cocina tradicional, los oficios artesanales, la biodiversidad, las familias productoras, los caminos rurales, las memorias comunitarias y los proyectos alternativos que también construyen el sentido del territorio. En Tequila Alterno, la narrativa territorial se observa en el trabajo de redes sociales, entrevistas, fotografías, reels, TikToks, cápsulas sonoras, bazares, materiales gráficos y experiencias culturales. A través de estas acciones, el proyecto busca contar Tequila desde una mirada más humana, comunitaria y responsable, mostrando que el territorio también es naturaleza, gastronomía, trabajo local, tradición, memoria y comunidad.

Al comprender estos escenarios territoriales reconocidos institucionalmente como el Paisaje Agavero, Patrimonio Cultural de la Humanidad, se vuelve evidente la necesidad de incidir positivamente en la región. En este contexto, Tequila Alterno se posiciona como un parteaguas para diversificar las dinámicas locales, haciendo frente a las narrativas de las grandes industrias que operan de forma hegemónica en el territorio.

Entonces, podemos ver que el territorio del Paisaje Agavero en el territorio de Tequila no es un escenario estático, sino que es un lugar vivo, lleno de relaciones culturales, económicas y ambientales. Por ello, tenemos la responsabilidad de interpretarlo más allá de las narrativas tradicionales de la gran industria que lo pueden reducir a un único producto: El tequila. Conceptos como arquitectura del paisaje, desigualdades socio territoriales, permacultura, crisis de pérdida biológica, fitopatología, paisaje biocultural, turismo responsable, economía local, mercados solidarios, gobernanza participativa, narrativa territorial, no operan únicamente como abstracciones académicas para nuestro trabajo, sino que son puntos críticos que permiten leer las tensiones reales en el paisaje agavero de la región, como los riesgos del monocultivo y la plaga del escarabajo picudo. Al mismo tiempo, nos permiten rescatar el valor de los artesanos locales como los proyectos del Rancho El Chiquihuitillo, la cocina de Doña Evalia u otros múltiples emprendimientos artesanales de la zona.

Entender el proyecto desde esta escala humana nos hace reconocer que no podemos transformar por completo la dinámica macroeconómica de Tequila, sino sumarnos y caminar al lado de quienes ya habitan y defienden el territorio. Los artesanos y productores locales se enfrentan a un entorno sumamente complejo, sus negocios familiares operan bajo una constante desventaja estructural frente a las grandes industrias tequileras que acaparan la atención turística, los recursos y canales de distribución. No se trata de una simple competencia comercial en términos de volumen, sino de una disparidad de condiciones que dificulta la viabilidad de sus proyectos.

Viendo hacia el futuro del proyecto, este marco teórico e investigación nos sirve como guía indispensable para las próximas acciones y decisiones que tomaremos. Es fundamental que

nuestras propuestas estén orientadas basándose en los principios de gobernanza participativa, mercados solidarios y turismo responsable. Esto asegura que las intervenciones del proyecto no se queden en la superficie, sino que sirvan como puente para co-diseñar, en conjunto con las familias de los artesanos, estrategias de visibilización que favorezcan la economía local de forma justa.

De este modo, consolidamos la misión del proyecto: diversificar las dinámicas del municipio para transitar hacia un entorno más biodiverso y consciente de su propia memoria comunitaria. Al trabajar de la mano con los artesanos, cocineras tradicionales y productores locales como aliados estratégicos, garantizamos un acercamiento genuino a la realidad del territorio, visibilizando a los actores de la economía local que suelen quedar fuera de la promoción turística convencional. Solo a través de esta escucha activa y el respeto por los saberes heredados podremos co-diseñar soluciones reales, respetuosas y sostenibles que revaloricen integralmente la riqueza cultural, social y ambiental de la región. Al final, el patrimonio biocultural de este territorio es mucho más amplio que la narrativa de su gran industria, y rescatar ese valor es, precisamente, fortalecer la identidad de un Tequila Alterno.

1.2 Caracterización de la organización

Tequila Alterno es un proyecto desarrollado dentro del Programa de Aplicación Profesional (PAP) “Proyectos estratégicos para artesanos en Tequila” del ITESO, cuyo escenario de acción se encuentra en el municipio de Tequila, Jalisco. Surge ante la necesidad de visibilizar y fortalecer los aspectos culturales, sociales, ambientales y económicos del territorio que frecuentemente quedan en segundo plano frente al protagonismo de la industria tequilera.

El proyecto parte de una visión integral de Tequila, reconociendo que su identidad no se limita a la producción de esta bebida, sino que también está conformada por su patrimonio histórico, sus paisajes, su biodiversidad, sus tradiciones culinarias, los saberes artesanales y las dinámicas familiares y comunitarias que existen en el municipio y sus alrededores.

El funcionamiento de Tequila Alterno se basa en el trabajo interdisciplinario entre estudiantes, profesores, comunidades locales, artesanos, productores y otros actores del territorio. Desde distintas áreas de conocimiento se desarrollan procesos de investigación, análisis territorial, comunicación, diseño, gestión cultural y vinculación comunitaria, con el objetivo de comprender las dinámicas de la región y proponer alternativas que favorezcan un desarrollo más equitativo, participativo y sostenible.

La razón de ser del proyecto es contribuir a la construcción de una visión más amplia y diversa de Tequila. En este sentido, busca fortalecer las capacidades locales, promover el

reconocimiento de los saberes tradicionales y generar oportunidades para que los actores comunitarios tengan una mayor participación en el desarrollo de su propio territorio.

Entre las acciones que lleva a cabo se encuentran la investigación de problemáticas y oportunidades locales, la documentación y difusión del patrimonio cultural, el acompañamiento a artesanos y pequeños productores, la promoción de iniciativas de turismo responsable y la generación de propuestas orientadas a fortalecer la economía local. Asimismo, fomenta la reflexión sobre las desigualdades socio territoriales presentes en la región y la búsqueda de alternativas que favorezcan la justicia social y ambiental.

Un componente importante de Tequila Alterno es la comunicación a través de canales digitales. La página web, Facebook, Instagram y TikTok funcionan como herramientas para dar visibilidad a los proyectos, artesanos, productores y experiencias comunitarias que forman parte del territorio. A través de estos medios se busca compartir historias, mostrar procesos de producción, promocionar productos y experiencias, comunicar eventos y fortalecer el vínculo entre los emprendimientos locales y públicos interesados en conocer un Tequila más auténtico.

Cada plataforma permite conectar con públicos distintos. La página web funciona como un espacio más completo para concentrar información, contactos, experiencias y proyectos. Facebook permite llegar a comunidades locales, familias y personas interesadas en actividades culturales o turísticas. Instagram ayuda a comunicar de manera visual los productos, paisajes, procesos y personas que forman parte de Tequila Alterno. Por su parte, TikTok permite crear contenido más dinámico, cercano y accesible, especialmente para públicos jóvenes, mediante videos cortos que muestren recorridos, recetas, testimonios, procesos artesanales y experiencias dentro del municipio.

El uso estratégico de estas redes no busca únicamente promocionar productos, sino también contar historias, reconocer el trabajo detrás de cada emprendimiento y mostrar que Tequila es un territorio vivo, diverso y lleno de personas que preservan conocimientos, tradiciones y formas de vida valiosas.

[Artesanos y emprendimientos vinculados](#)

[Rancho El Chiquihuitillo y Cocina de Doña Evalia](#)

Rancho El Chiquihuitillo es un emprendimiento familiar ubicado en una ruta de la Sierra de Tequila. El proyecto es dirigido por Don Herlindo Remos, quien ofrece una experiencia ecoturística dentro de su rancho. La ruta permite a los visitantes recorrer el paisaje natural de la zona hasta llegar a una cueva desde la cual se puede apreciar una vista hacia el río Santiago.

Además de la experiencia de senderismo y contacto con la naturaleza, el rancho integra una propuesta gastronómica tradicional encabezada por Doña Evalia Rivera, esposa de Don Herlindo. Al finalizar el recorrido, los visitantes pueden disfrutar alimentos preparados por ella, basados en recetas y sabores tradicionales de Tequila. También existe la posibilidad de vivir únicamente la experiencia gastronómica en el centro de Tequila.

Este proyecto representa un ejemplo de turismo comunitario y familiar, ya que integra naturaleza, gastronomía, cultura local y convivencia. Sus hijas, Emma y Alehidy, también participan en el emprendimiento, fortaleciendo el carácter familiar de la iniciativa y contribuyendo a mantener vivos los saberes, tradiciones y experiencias que ofrece el rancho.

Llamas Honey

Llamas Honey es una empresa familiar dedicada a la apicultura y a la elaboración de productos derivados de la miel. Se localiza en El Salvador, dentro del municipio de Tequila, y es dirigida por Herasmo y Marily Llamas.

El emprendimiento ofrece distintos tipos de miel, entre ellas miel de abeja, miel de mezquite y miel multifloral, además de otros productos elaborados a partir de este recurso. Su trabajo no solo se enfoca en la comercialización, sino también en la importancia ecológica de las abejas dentro del territorio.

Herasmo se encarga de la recolección de miel y del manejo de las colmenas. También lleva abejas a diferentes empresas agrícolas, como cultivos de berries, para apoyar en los procesos de polinización. Esta labor es relevante porque las abejas contribuyen directamente a la reproducción de diversas plantas y al equilibrio de los ecosistemas.

Por otro lado, Marily se encarga principalmente de la venta y comercialización de los productos. Como familia, combinan el trabajo productivo, la crianza de sus hijas y la gestión de su emprendimiento, convirtiendo a Llamas Honey en un ejemplo de economía familiar local vinculada con la sustentabilidad y el cuidado ambiental.

Fibraz

Fibraz es un emprendimiento encabezado por Norma Macías, dedicado a la creación de papel artesanal elaborado a partir del bagazo del tequila. Este material, que normalmente puede considerarse un residuo de la industria tequilera, es transformado en una materia prima con valor artesanal, creativo y ambiental.

Norma realiza el proceso principal de elaboración de los pliegos de papel, desde la transformación del bagazo hasta la creación de las hojas artesanales. A partir de este material se desarrollan diversos productos, como libretas, invitaciones, etiquetas y otros artículos personalizados.

Aunque Norma es responsable de gran parte del proceso de producción, también trabaja con otras personas que apoyan en actividades como el diseño y el cosido de las libretas. Además, colabora con un establecimiento local que realiza la serigrafía de algunas invitaciones y productos personalizados.

Fibraz representa una alternativa innovadora dentro del territorio, ya que aprovecha un residuo de la industria tequilera para convertirlo en productos artesanales con valor comercial, cultural y ambiental. Su trabajo muestra cómo los materiales que normalmente se desechan pueden resignificarse mediante procesos creativos, sostenibles y vinculados con la economía local.

Nancy Barragán

Nancy Barragán es una artista plástica que desarrolla obras inspiradas en elementos representativos de la cultura, la gastronomía y la identidad tradicional de Tequila. Su trabajo toma como referencia símbolos, sabores, paisajes y expresiones cotidianas del municipio, transformándolos en piezas artísticas que permiten reinterpretar el territorio desde una perspectiva creativa.

A través de su obra, Nancy contribuye a preservar y difundir la riqueza cultural de Tequila, mostrando que la identidad del municipio también puede expresarse mediante el arte. Su propuesta permite acercar a visitantes y habitantes a una visión más sensible y cultural del territorio, más allá de la industria tequilera.

Delicias del Agave

Delicias del Agave es un emprendimiento encabezado por Verónica Ramos y Vicente su esposo, dedicado a la elaboración de productos derivados del agave y otros ingredientes vinculados con la gastronomía local. Entre sus productos se encuentran salsas, aderezos y diversas propuestas que buscan aprovechar los sabores característicos de la región.

El proyecto combina la creación artesanal de productos alimenticios con la intención de desarrollar una experiencia gastronómica más completa. Actualmente, se encuentra en proceso la construcción de una pequeña cocina dentro de su rancho, la cual permitirá ampliar el emprendimiento hacia la preparación y venta de alimentos.

Verónica se encarga de la elaboración de los productos, su comercialización y el desarrollo de esta nueva etapa del proyecto. Delicias del Agave representa una oportunidad para diversificar el uso del tequila dentro de la gastronomía y generar experiencias que conecten los productos locales con el turismo, la cocina tradicional y la economía familiar.

Hilvanes que Florecen

Hilvanes que Florecen es un emprendimiento artesanal dirigido por Janette Campos y Rosa, ubicado en la Sierra de Mitlán. Su trabajo se enfoca en la elaboración de piezas bordadas y textiles hechos principalmente por encargo.

Las artesanas participan directamente en cada etapa del proceso: compran los materiales, diseñan y bordan los productos, y posteriormente los comercializan. Algunas de sus piezas incorporan hilos teñidos de forma natural con elementos obtenidos de la sierra, lo que aporta un valor ambiental y cultural a sus creaciones.

Este emprendimiento refleja el valor del trabajo textil artesanal, la paciencia y los conocimientos transmitidos a través de las técnicas de bordado. Además, permite conservar prácticas tradicionales vinculadas con el territorio y generar ingresos mediante la venta de productos únicos y personalizados.

Corazón Agave

Corazón Agave es un emprendimiento de repostería creativa dirigido por Elizabeth Torres. Su propuesta se caracteriza por incorporar sabores relacionados con el agave y con productos tradicionales de Tequila, creando postres que combinan innovación, identidad local y gastronomía.

Los productos cambian de acuerdo con la temporada, ya que Elizabeth incorpora ingredientes que se encuentran disponibles en distintos momentos del año. Esto permite que la repostería se adapte a los ciclos naturales del territorio y ofrezca sabores variados, vinculados con la producción local.

Corazón Agave transforma ingredientes tradicionales en experiencias dulces y creativas, demostrando que la gastronomía también puede ser una forma de comunicar la identidad de Tequila. Su trabajo aporta valor a los productos regionales y abre posibilidades para la creación de experiencias culinarias diferenciadas.

Puntadas y Flor Agave

Puntadas y Flor Agave son dos emprendimientos liderados por Ernestina Carrillo, los cuales se relacionan con el aprovechamiento del agave y el uso de recursos naturales para la creación de productos artesanales.

Puntadas se enfoca en la elaboración de accesorios tejidos con hilo de agave, utilizando técnicas tradicionales. A través de este trabajo se aprovecha un material vinculado directamente con la identidad del territorio, transformándolo en piezas artesanales que conservan valor cultural y decorativo.

Por otro lado, Flor Agave está orientado a la elaboración de productos naturistas de belleza y cuidado personal, hechos a base de agave y plantas. Entre sus posibles productos se encuentran artículos para el cuidado de la piel, el cabello y el bienestar personal.

Ambos emprendimientos muestran formas alternativas de aprovechar el agave más allá de la producción de tequila. Además, reflejan el conocimiento de Ernestina sobre materiales naturales, técnicas artesanales y productos de cuidado personal vinculados con el territorio.

Barbeo

Barbeo es un emprendimiento dirigido por Ramón Ávila, enfocado en la elaboración de productos de cuidado personal para caballero. Sus productos están desarrollados a base de plantas, buscando ofrecer alternativas más naturales para la higiene, el arreglo personal y el cuidado de la piel.

La propuesta se dirige principalmente al público masculino y puede incluir productos relacionados con el cuidado de la barba, el cabello, la piel y el bienestar personal. Barbeo combina una imagen contemporánea con el aprovechamiento de ingredientes naturales, generando una propuesta distinta dentro de los emprendimientos locales de Tequila.

Este proyecto representa una oportunidad para diversificar la oferta artesanal y comercial del municipio, al integrar productos de cuidado personal con una identidad local, natural y especializada.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

El siguiente árbol de problemas tiene como propósito analizar de manera visual y estructurada la situación que enfrentan los pequeños artesanos y productores locales del municipio de Tequila, Jalisco. A partir de este esquema, se identifica como problemática central las dificultades para la promoción y comercialización de sus productos, lo que limita su posicionamiento en el mercado frente al peso económico, turístico y simbólico de las grandes empresas tequileras.

Este análisis permite reconocer que la problemática no surge de una sola causa, sino de distintos factores relacionados con la comunicación digital, el limitado apoyo institucional y la débil construcción de comunidad entre los propios actores locales. Asimismo, el árbol muestra las consecuencias que esta situación genera, como la disminución de oportunidades de venta, el debilitamiento del reconocimiento cultural, la dificultad para acceder a nuevos mercados y la profundización de desigualdades económicas dentro del municipio.

De esta manera, el árbol de problemas funciona como una herramienta para comprender mejor el contexto actual de los artesanos y productores de Tequila, así como para identificar puntos clave desde los cuales se pueden construir propuestas de intervención más pertinentes, colaborativas y respetuosas con la identidad del territorio.

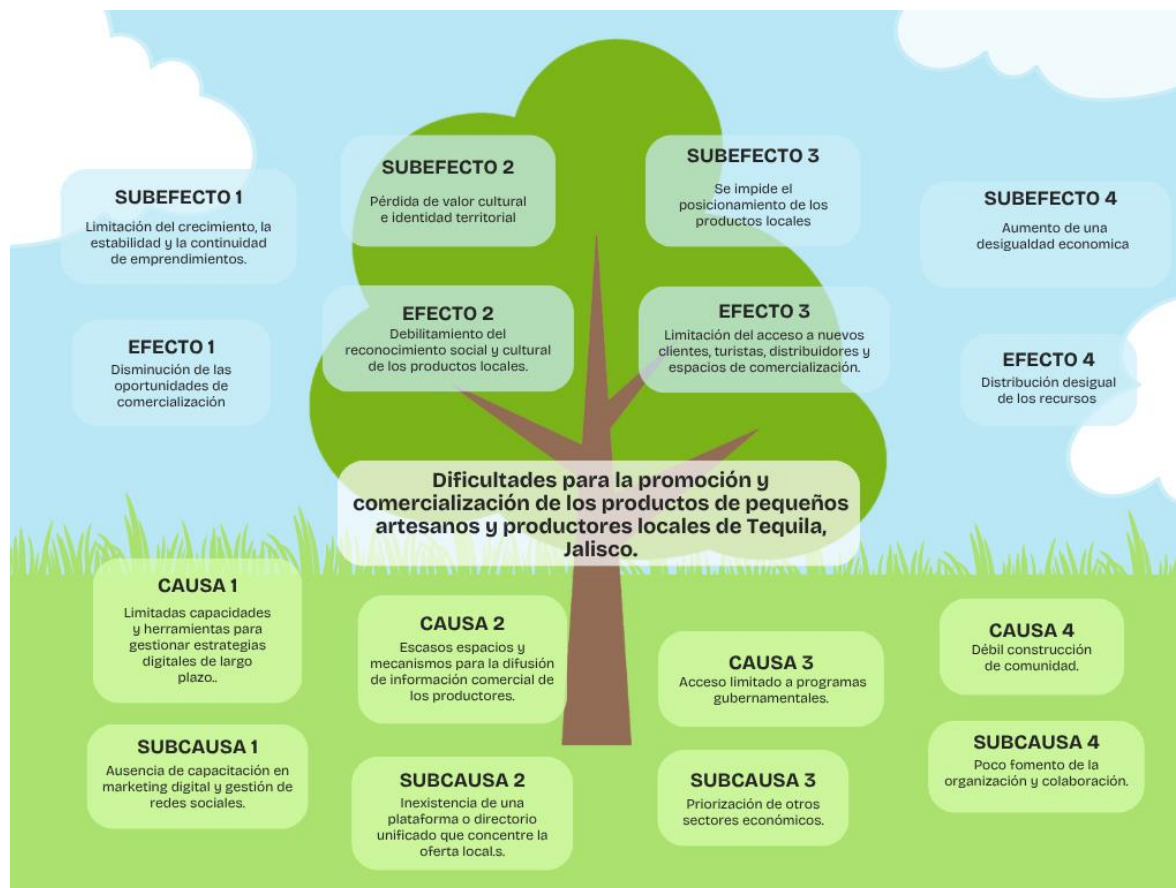


Imagen 1: Árbol de problemas

En base a las problemáticas localizadas en el árbol, notamos que el seguimiento de las redes sociales de los productores puede abrir una ventana que abone a solucionar obstáculos.

Para esto elaboramos una investigación en las redes sociales y página web de “Tequila Alterno” para encontrar áreas de mejora.

Entre los principales hallazgos encontramos: fortalecer el posicionamiento de la marca y clarificar su propósito, construir una identidad visual consistente, generar contenido constante y adaptado a cada plataforma digital, incrementar la interacción con la audiencia

mediante estrategias de participación y llamados a la acción, y optimizar la página web corrigiendo problemas técnicos, de actualización y experiencia de usuario.

A continuación, se encuentran las áreas de mejora que encontramos concretando en cada una de las redes sociales y la página web.

Youtube

Al buscar el canal asociado al correo Tequilaalterno@gmail.com, no se encontraron registros de canales o videos relacionados con el proyecto. Identifico aquí una importante área de oportunidad estratégica: desarrollar el canal de YouTube y trabajar en su posicionamiento en motores de búsqueda. Considero que es una plataforma clave para el proyecto, ya que nos permitirá alcanzar a ciertos arquetipos de usuarios que recurren a esta red audiovisual como su principal herramienta de navegación, consulta y búsqueda de información en la web.

Instagram

- La página de Instagram tiene 130 seguidores y una interacción máxima de 40 likes, hay una mayor cantidad de interacciones promedio además de descripciones más elaboradas que llaman al usuario, como áreas de mejora:
- Creación de contenido exclusivo para Instagram
- Coherencia visual en las publicaciones
- Constancia de la creación de contenido

A partir de la observación de la cuenta, se detectó que la principal área de oportunidad se relaciona con el posicionamiento de la marca. Durante una primera visita al perfil, no resulta evidente qué es exactamente Tequila Alterno, ya que la información disponible no permite identificar claramente si se trata de una ruta turística, un medio de comunicación, un proyecto universitario o una asociación. Esta falta de claridad dificulta la comprensión inmediata del proyecto por parte de nuevos usuarios.

De igual forma, se observó una ausencia de identidad visual consistente. Las publicaciones presentan estilos gráficos diversos que parecen corresponder a proyectos distintos, lo que genera una percepción fragmentada de la marca. Aunque el contenido es valioso y aborda historias relevantes sobre el territorio y sus actores, no sigue una línea visual uniforme que facilite el reconocimiento de la cuenta. Además, algunos personajes y emprendimientos tienen mayor protagonismo que otros, lo que puede generar la impresión de que únicamente ciertas personas forman parte del proyecto.

Facebook

La página de Facebook cuenta con 38 publicaciones y 95 seguidores, sus publicaciones tienen una máxima de 36 interacciones y un promedio de cuatro interacciones, como área de oportunidad tiene:

- Falta de una descripción clara sobre el propósito de la página y el contenido que ofrece.
- Ausencia de llamados a la acción que inviten a seguir la página, compartir contenido o contactar a los artesanos.
- Escasa interacción con la audiencia en comparación con la frecuencia de publicación.
- Falta de contenido que destaque las historias, procesos y experiencias de los artesanos.
- Identidad visual y línea de contenido poco definidas.
- Información limitada sobre los productos, productores y formas de contacto.
- Contenido reciclado de otras redes sociales
- Ejemplos de publicaciones que llamen a la acción:
- "Etiqueta a alguien que apreciaría esta artesanía."
- "¿Te gustaría visitar este taller? Cuéntanos en los comentarios."
- "Contáctanos para obtener más información sobre este producto."
- "Guarda esta publicación para conocer dónde encontrar estas artesanías."

TikTok

La página de TikTok tenido una audiencia máxima de 16 vistas, para la red social es un numero extremadamente bajo y se puede deber a varios factores:

- Falta de constancia en la publicación de videos
- Nulo uso de # en sus publicaciones
- Audio con reverberancia que dificulta la escucha del video
- Mala iluminación
- Contenido heterogéneo
- Falta de gancho
- Ganchos que pueden retener la atención pueden ser:
- "Un artesano lleva 40 años trabajando esta técnica."
- "¿Sabías que este oficio está desapareciendo?"
- "Esto es lo que cuesta realmente hacer una pieza artesanal."

Se identificó que el formato de los videos no se adapta completamente a las dinámicas de la plataforma. Generalmente, TikTok favorece contenidos más espontáneos, auténticos y dinámicos, capaces de captar la atención en los primeros segundos sin depender de grandes cantidades de texto. Asimismo, se detectó la necesidad de incorporar con mayor frecuencia audios en tendencia, optimizar el uso de hashtags y captions, y reforzar la identidad visual y el posicionamiento de la marca, problemática que también se presenta en Instagram.

Página Web

Se hizo un análisis de la página web enfocado en el uso y experiencia de un usuario final para encontrar las fortalezas y debilidades de esta plataforma para encontrar, con un enfoque

interdisciplinario, las áreas de oportunidad que tenemos para trabajar durante este periodo de verano 2026. Los hallazgos encontrados se enlistan a continuación:

Ventajas:

- El dominio elegido es adecuado para la página.
- Las animaciones cargan rápido a pesar de su complejidad.
- La navegación entre secciones es limpia y mantiene un estilo consistente.
- El header funciona bien y el video retrata Tequila de forma integral.
- Buen aprovechamiento de íconos y gráficos.
- Buena calidad de imagen y video.
- Incluye toda la información necesaria para descubrir TA.
- Buena estrategia de comunicación.

Desventajas:

- El sitio no guarda caché, recarga todos los recursos cada visita.
- No tiene certificado SSL válido (sitio inseguro).
- Algunas secciones presentan errores de servidor.
- Rutas de páginas mal formateadas (ej. "/306-2/").
- La firma electrónica institucional muestra el año incorrecto.
- Problemas de visualización, no adaptada para dispositivos móviles.
- Tipografía de subtítulos no refleja la identidad de TA.
- Se ve plano en color, sin aprovechar la paleta de TA.
- Poca experiencia UX/UI e interacción.
- Narrativa confusa y poco ordenada.
- Fondo blanco con bajo contraste con el texto.
- Archivos de baja calidad o muy pesados que aumentan el tiempo de carga.
- Consistencia de navegación entre secciones.

Qué agregar:

- Secciones para todos los demás proyectos, emprendimientos y artesanos.
- Mayor énfasis en los elementos visuales, sobre textos. Reducir exceso de texto en algunas secciones.
- Diseño mobile-first.
- Mejor UX, más interactivo y sencillo.
- Gancho visual o textual al inicio.
- Más productos visuales y cápsulas sonoras.
- Fragmentos de video para presentar a las familias detrás de cada emprendimiento.
- Certificado SSL válido.

- Firma institucional con renovación anual.
- Mejor conexión entre secciones para navegación más fluida.
- Diseño responsive corregido.
- Actualizar la historia incluyendo la trayectoria hasta Primavera 2026.

1.4. Planeación de alternativa(s), objetivo(s) particular(es) y formalización de acuerdos de colaboración

A partir de los análisis realizados durante las primeras semanas del proyecto y, tomando como base el árbol de problemas elaborado, se procedió a diseñar un plan de trabajo integral para orientar las acciones a realizar por los diferentes equipos durante este periodo de verano 2026. Este surge como respuesta a las principales problemáticas detectadas en la fase diagnóstica, con el propósito de establecer una ruta clara hacia cada solución.

El documento no solo define las actividades que se llevarán a cabo, sino que también se organiza la participación de cada integrante del equipo, asignando sus responsabilidades en base a sus áreas de especialidad y las necesidades del proyecto, de esta manera, se busca garantizar una ejecución coordinada y eficiente, donde cada tarea contribuya al cumplimiento de los objetivos planteados.

Asimismo, el plan de trabajo detalla los productos finales esperados, los cuales servirán como evidencia del avance y resolución de cada problemática. Estos productos incluyen tanto entregables técnicos como materiales de apoyo, informes y prototipos que permitirán evaluar el impacto de las acciones implementadas.

En conjunto, este plan constituye una guía operativa para guiar los esfuerzos del equipo con la visión estratégica del proyecto, asegurando las actividades desarrolladas durante el verano 2026 respondan de manera efectiva a las necesidades detectadas y fortalezcan la propuesta de mejora para el proyecto.

[Plan de trabajo TEQUILA ALTERNO 2026](#)

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Clase de cocina de doña Evalia

La idea de la cocina de Doña Evalia comenzó a desarrollarse durante el semestre pasado con la intención de ayudarla a crear el espacio con el que sueña, especialmente una cocina más adecuada, cómoda y funcional, que pueda contar con elementos importantes como el techo que ella misma ha mencionado que le gustaría tener.

Además, esta propuesta surge como una forma de darle mayor reconocimiento al proyecto más allá del rancho, buscando que más personas conozcan el trabajo de Doña Evalia, su cocina, sus saberes tradicionales y el valor cultural que representa dentro de la comunidad. La intención es que la experiencia no se quede únicamente dentro del espacio local, sino que pueda compartirse con visitantes interesados en conocer una parte más auténtica, humana y gastronómica de Tequila.

Durante el periodo de verano, esta propuesta se retomó para darle mayor forma y presentársela directamente a Doña Evalia. Apenas se le compartió la idea de manera más clara y descriptiva, ella la aceptó con mucho gusto, lo que permitió comenzar a visualizar la posibilidad de convertir su cocina en un espacio donde pueda compartir sus conocimientos, recetas tradicionales, historia y vínculo con la gastronomía local de Tequila.

A partir de esta aceptación, se comenzó a trabajar en una propuesta inicial de clase de cocina tradicional. Para ello, se generó un menú base que pudiera representar la identidad gastronómica de Tequila y, al mismo tiempo, adaptarse a los saberes y estilo de cocina de Doña Evalia. Actualmente, el proyecto se encuentra en proceso de búsqueda y elaboración de un presupuesto, con el objetivo de calcular los costos reales de la experiencia y poder definir un precio justo para la clase.

La intención principal de esta propuesta no es solamente ofrecer una actividad turística, sino generar una experiencia comunitaria con sentido, que permita apoyar poco a poco la construcción y mejora del espacio de cocina con el que Doña Evalia sueña. De esta manera, la clase busca unir gastronomía tradicional, identidad local, aprendizaje, apoyo directo a una cocinera de la comunidad y mayor visibilidad para el proyecto fuera del rancho.

Los siguientes pasos consisten en continuar con la definición del presupuesto, revisar las condiciones del lugar donde podría realizarse la clase y desarrollar una estrategia de comunicación y publicidad que presente la experiencia de forma clara, atractiva y respetuosa.

Redes sociales

- Evaluación de perfiles: Se realizó un diagnóstico de las cuentas en redes sociales para identificar áreas de oportunidad relacionadas con su contenido, organización y comunicación digital. Para acceder al diagnóstico, revisar los anexos generales.

- Adecuación de la presencia digital: Se optimizó la información descriptiva de los perfiles en Instagram y TikTok, con el objetivo de fortalecer la identidad de la marca y comunicar de manera más clara la propuesta de valor del proyecto.
- Planeación estratégica de contenidos: Se realizaron sesiones de ideación previas a cada una de las salidas de campo con el propósito de generar propuestas de contenido alineadas con los objetivos de comunicación del proyecto y con las características de cada destino o experiencia. La primera visita se realizó a Fibraz, donde se trabajó con Norma; la segunda tuvo lugar en el Rancho El Chiquihuitillo; la tercera se llevó a cabo en el pueblo de Tequila; y la cuarta correspondió a Llamas Honey. Estas sesiones permitieron definir las estrategias de registro audiovisual y los contenidos a desarrollar en cada visita. Para consultar los archivos de planeación correspondientes, revisar el apartado de anexos generales.
-



Imagen 2: Continuación de destacadas

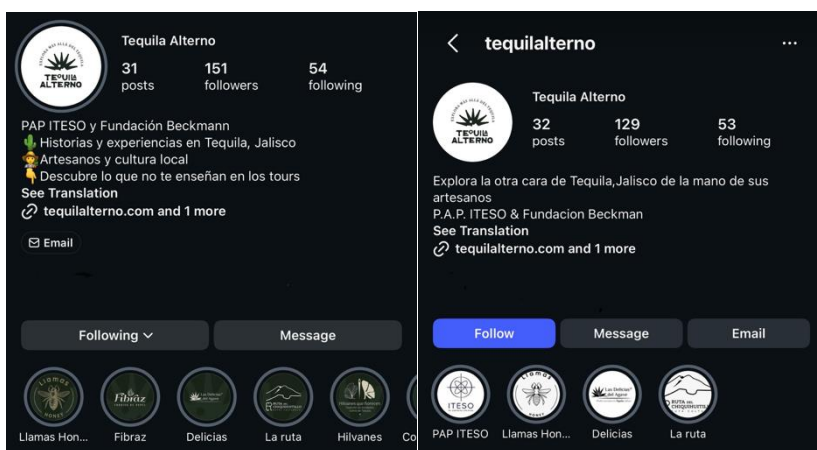


Imagen 3: Perfil Instagram ahora

Imagen 4: Perfil Instagram antes

- Reestructuración de las destacadas en Instagram: Se optimizó la organización de las historias destacadas de Instagram, reforzando el diseño y agregando nuevos apartados para los artesanos que faltaban por tener presencia en estas. También se complementó el contenido de cada historia destacada con publicaciones pasadas relacionadas al tema de cada categoría, fortaleciendo la coherencia de cada sección y facilitando la navegación dentro del perfil. Para el diseño de las destacadas se utilizó la aplicación de Canva.
- Grabación de material audiovisual: Se capturó contenido audiovisual durante las salidas de campo con el objetivo de documentar experiencias, atractivos y actividades para su posterior difusión en redes sociales.



Imagen 5: Recabación de material



Imagen 6: Recabación de material

- Producción de material fotográfico: Se realizó la captura de material fotográfico durante las salidas de campo con el propósito de documentar los atractivos, experiencias y actividades desarrolladas para su posterior difusión en medios digitales
- Posicionamiento del concepto: Se desarrollaron 3 publicaciones de introducción con el propósito de presentar el concepto de Tequila Alterno y comunicar su identidad, objetivos y propuesta de valor a la audiencia al igual que dar introducción a sus artesanos con contenido estratégico que mantuviera una conexión con la audiencia. Para su diseño se utilizó Adobe Ilustrador y Canva.

- Producción de contenido visual para TikTok: Se produjo y publicó contenido audiovisual para TikTok, incorporando tendencias y recursos propios de la plataforma para favorecer el alcance y la interacción con los usuarios. Para la edición del contenido se utilizó la aplicación de CapCut.



Imagen 7: Perfil TikTok

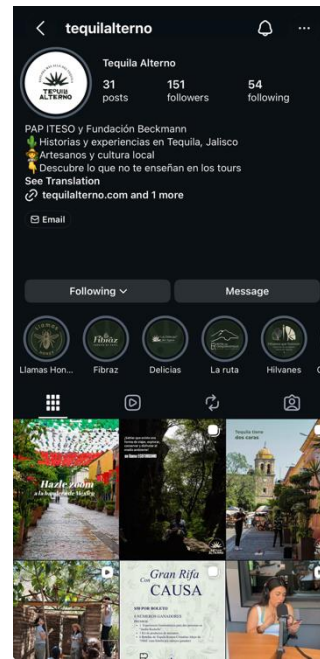


Imagen 8: Perfil Instagram

- Calendario y programación de publicaciones: Los productos quedaron programados para su publicación durante el periodo vacacional utilizando la aplicación de Metricool.

Página Web

Se realizó un análisis de la página web original de Tequila Alterno con el objetivo de identificar áreas de oportunidad tanto en el contenido como en la experiencia del usuario.

A partir de esta revisión, se trabajó en la actualización de diversos apartados mediante una redacción de texto más dinámica, cercana y alineada con la identidad del proyecto.

Las principales modificaciones se realizaron en las secciones de Inicio, Llamas Honey, Rancho El Chiquihuitillo, la nueva sección de Fibraz y el apartado correspondiente a Primavera 2026 dentro de la historia del PAP.

En cada una de ellas se buscó fortalecer la narrativa, priorizando un enfoque más humano que resaltara las historias de los emprendimientos y su relación con el territorio, en lugar de presentar únicamente información descriptiva.

Además de las modificaciones en la redacción, se realizaron ajustes en la identidad visual de la página con el objetivo de hacerla más atractiva y dinámica. Se cambió la paleta de colores, incorporando nuevos tonos que aportan mayor contraste y calidez. Asimismo, se modificó el color de fondo y se añadieron acentos de color en la barra de navegación, algunos cuadros de texto y otros elementos gráficos, logrando una apariencia más armoniosa y una mejor experiencia de navegación.

Sección de Inicio



Imagen 9: Página web antes



Imagen 10: Página web ahora

Sección de Llamas Honey

Pasión por la miel

Llamas Honey Bees es una empresa familiar que nace de la pasión por las abejas y el deseo de ofrecer productos naturales y de calidad. Desde 2016, Herasmo comenzó con solo siete colmenas construidas por él mismo, y hoy la empresa cuenta con más de 800, que se destinan tanto a la producción de miel como a la polinización, según la temporada.

Todos los procesos de elaboración son 100% artesanales, lo que se refleja en productos únicos como miel, jabones, velas y más. Marily, además de encargarse de la comunicación y las ventas, da vida a cada producto usando como base la materia prima que producen. Actualmente, Llamas Honey Bees tiene presencia en El Salvador, Amatitán y Tequila, con envíos disponibles a otros estados del país.

Imagen 11: Página web antes



Imagen 12: Página web ahora

Sección del Chiquihuitillo

SENDERISMO: UN VIAJE POR LA NATURALEZA

Vive la belleza del senderismo

El Senderismo en la Rancho El Chiquihuitillo, la Ruta del Chiquihuitillo, es más que una simple caminata; es una exploración de los vibrantes ecosistemas y las impresionantes vistas que definen el paisaje de Tequila. Dirigida por Don Herlindo Remos, guía experimentado, esta actividad resalta la importancia de preservar el patrimonio natural de Tequila.

Imagen 13: Página web antes



Imagen 14: Página web ahora

La cocina de Evalia

LA COCINA DE EVALIA: ALMA CULINARIA DE LA RUTA DEL CHIQUIHUITILLO

Explorando los sabores de Tequila

Entre los paisajes agaveros de Tequila, se encuentra Doña Evalia, una de las protagonistas del Rancho El Chiquihuitillo. Desde su cocina tradicional, conocida como La Cocina de Evalia, recibe a los viajeros con una calidez que trasciende el plato. Cada preparación refleja el alma culinaria de la región, elaborada con ingredientes frescos provenientes de su propio rancho.

Más allá del sabor, Doña Evalia comparte las historias y el origen de cada receta, parte de un legado familiar que resguarda con orgullo. Su cocina es un punto de encuentro donde tradición, cultura y comunidad se funden, ofreciendo una experiencia genuina que conserva viva la memoria gastronómica de Tequila.

Imagen 15: Página web antes



Imagen 16: Página web ahora

Identidad visual

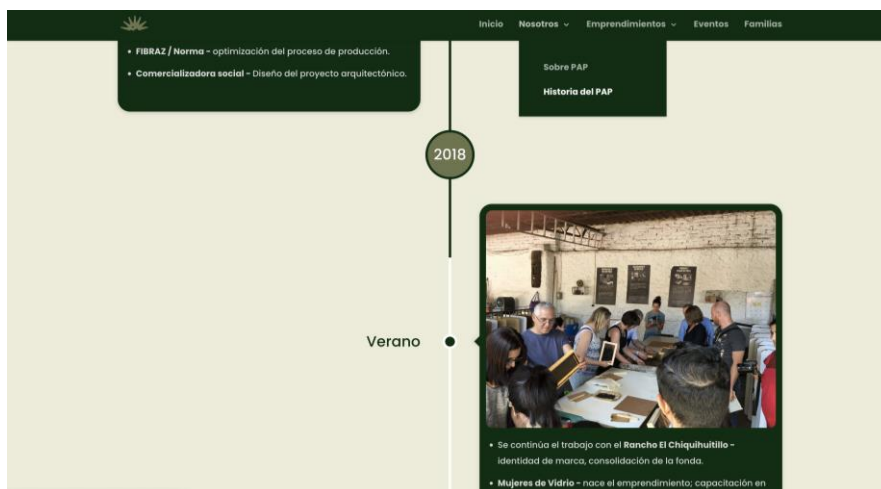


Imagen 17: Ejemplo de identidad visual actualizada



Imagen 18: Paleta de colores

Planifica tu aventura

En esta sección se hizo un cambio para implementar un mapa interactivo de la ruta de senderismo que, en lugar de únicamente mostrar la ubicación del mapa, muestra de forma interactiva toda la ruta, con datos como la altitud respecto al mar de cada punto de la ruta, la distancia y puntos de interés (cima y cueva).

Para hacer este cambio, se requirió tener la ruta en un archivo GPX creado con un reloj inteligente y corregido a mano para hacer ajustes, además de la conexión con el servicio externo GPX Studio, el cuál es un lector de estos archivos, finalmente, para que este lector pueda acceder al archivo, se requirió subir el archivo a un repositorio de GitHub, con el cual se puede consultar el RAW del archivo de forma online y pública para su lectura y conexión con GPX Studio.

La cuenta de GitHub es una cuenta nueva que se requirió crear con el correo electrónico del PAP, este no tiene ningún cargo monetario y las claves de acceso se añadieron a la documentación de accesos web.

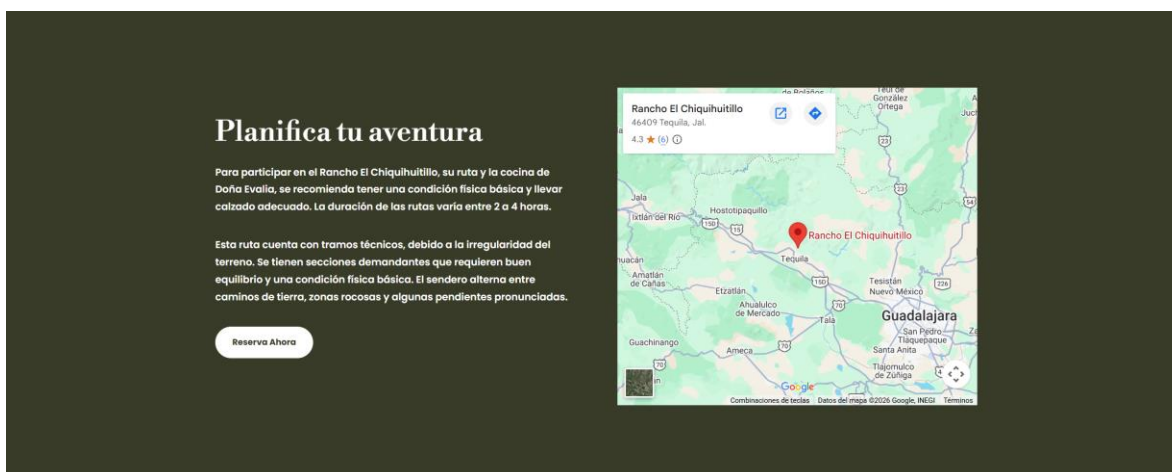


Imagen 19: Página web antes

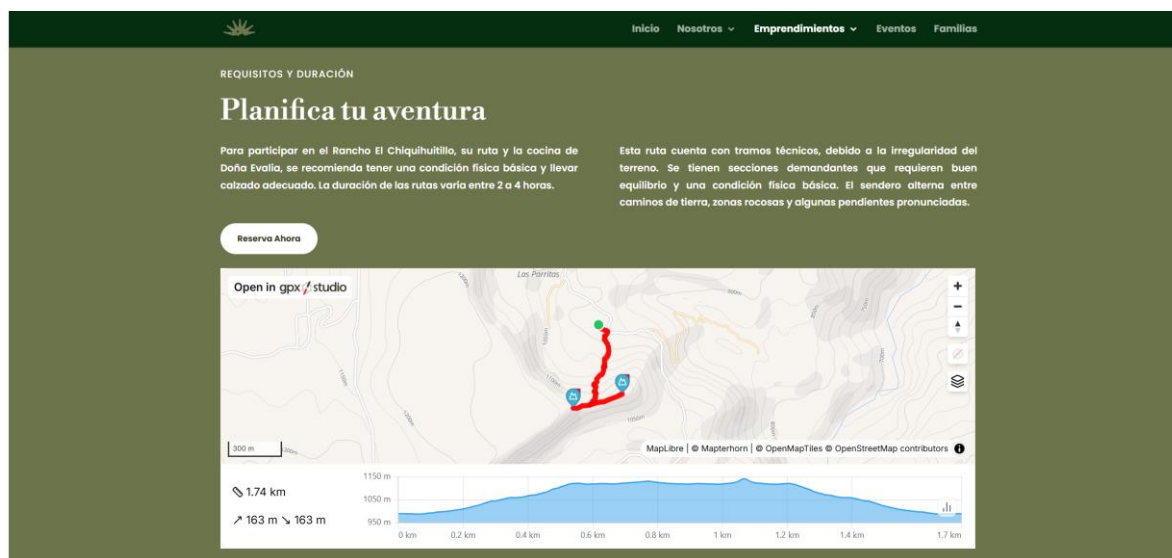


Imagen 20: Página web ahora

Nueva sección de Fibráz

Como parte de las mejoras realizadas en la página web, se incorporó una nueva sección dedicada a Fibráz, un emprendimiento encabezado por Norma. Durante la visita tuvimos la oportunidad de conocer su historia, recorrer su taller y aprender sobre el proceso artesanal de elaboración de papel a partir del bagazo de agave. A partir de la información recopilada en la entrevista y la observación del proceso, se desarrolló una narrativa que refleja la esencia del proyecto, resaltando su compromiso con la sustentabilidad, la innovación y el trabajo artesanal.



Imagen 21: Nueva sección Fibráz

Esta nueva sección del emprendimiento Fibráz fue aprobada y se encuentra disponible para consulta a través del siguiente enlace:

[Fibráz | Tequila Alterno](#)

Análisis del estado actual, infraestructura y sostenibilidad de la página web

A partir de las problemáticas operacionales identificadas en el sitio web preexistente construido sobre WordPress (ej. Tiempos de carga demasiado lentos y fallas críticas de seguridad debido al vencimiento de certificados SSL) se planteó la necesidad de evaluar una reestructuración tecnológica.

Al investigar el origen de estas fallas, se detectó una ausencia total de documentación técnica, lo que reveló que el proyecto PAP no poseía control directo sobre hosting, gestión de zonas DNS, ni el estado del dominio, limitando el campo de acción del equipo a las simples modificaciones visuales en el panel de WordPress.

Para atacar esta vulnerabilidad, se inició un proceso de auditoría y levantamiento de información. A través de los profesores PAP (Morris y Moni) se logró contactar al proveedor inicial del sitio, documentando así que el sitio opera bajo un esquema de cortesía gratuito que expirará definitivamente el **10 de marzo del 2027**. Posterior a esta fecha, el proyecto enfrentará un costo obligatorio de \$4,400.00 MXN + IVA anuales por la renovación del hosting y dominio.

Ante este escenario y considerando la constante rotación semestral de estudiantes, junto con la falta de un departamento TI fijo, se determinó que la propuesta de mejora no debería centrarse únicamente en un cambio visual o un cambio de código, sino en garantizar la gobernanza y continuidad del sitio. Por ello, se separó el problema en dos capas: La capa de aplicación (el cómo está construido el sitio) y la capa de infraestructura (donde se hospeda).

Como síntesis de este diagnóstico, se diseñó una matriz comparativa cruzada para evaluar tres posibles rutas de acción basadas en el presupuesto esperado y el perfil académico de futuros estudiantes.

Variables de evaluación	Ruta 1: Mantener el estado (WordPress + actual proveedor)	Ruta 2: Híbrida sostenible (WordPress + Hostinger)	Ruta 3: Eficiencia y personalización (Código estático + Vercel)
Costo financiero anual (post-2027)	Alto: \$4,400 MXN + IVA	Medio: \$1,000 y \$3,000 MXN	Mínimo: ~\$300 (solo dominio, hosting gratuito)
Facilidad para modificar contenidos	Alta: Panel amigable para cualquier estudiante	Alta: Mismo panel amigable.	Baja: Requiere edición de archivos de código y Git.
Gobernanza de acceso del PAP	Baja: Dependencia total del tercero ante caídas o configuraciones.	Alta: Control institucional completo de panel de hosting y dominio.	Absoluta: Control total del código y entorno de servidores.
Esfuerzo de mantenimiento técnico	Nulo: Responsabilidad completa en proveedor.	Mínimo: Administración básica del hosting y dominio.	Mínimo: La infraestructura es estática, sin riesgos de caídas.
Perfil estudiantil requerido	Usuario de oficina, creador de contenido básico.	Migración inicial con perfil de sistemas. Cualquier usuario de oficina podría continuar con cambios visuales.	Desarrollador front end (Ingeniería en Sistemas/Software)

Tabla 1: Matriz comparativa de rutas web

Esta investigación técnica permitió fundamentar un plan de acción secuencial, determinando que la prioridad inmediata del PAP consiste en realizar una toma de decisión estratégica

institucional antes de proceder con cualquier cambio técnico a gran escala, asegurando así que el esfuerzo del equipo esté alineado con la capacidad operativa del PAP, además de que el contacto con el actual proveedor de hosting por este reporte permitió la renovación del certificado SSL para recuperar la encriptación y reputación del sitio.

Iniciativa de prototipo de página web

Al inicio del semestre nos propusimos rediseñar la página web de Tequila Alterno con un enfoque mobile first, ya que actualmente la mayor parte del tráfico web proviene de dispositivos móviles. A nivel mundial, alrededor del 52 % de las visitas a sitios web se realizan desde teléfonos celulares, por lo que consideramos fundamental priorizar la experiencia del usuario en este tipo de dispositivos. Para ello, analizamos distintas herramientas de diseño y seleccionamos Figma como plataforma de trabajo, ya que ofrece un entorno colaborativo, una amplia variedad de funciones y una interfaz intuitiva que facilitó el desarrollo del proyecto.

Como punto de partida, estudiamos la página web existente de Tequila Alterno con el objetivo de conservar la identidad visual y la esencia que la marca ha construido a lo largo de los años. A partir de este análisis desarrollamos diversos bocetos y propuestas de diseño, iterando constantemente hasta definir la estructura final. En total, se realizaron cerca de 80 versiones del prototipo antes de llegar al resultado definitivo, lo que permitió refinar cada detalle de la experiencia de navegación y la presentación del contenido.

El prototipo final fue diseñado siguiendo principios de experiencia de usuario (UX), utilizando un sistema de cards para presentar cada uno de los proyectos de manera clara, organizada y visualmente atractiva. Cada tarjeta incluye una breve descripción de la esencia del proyecto, así como información relevante que facilita su comprensión sin saturar al usuario. El objetivo fue crear una navegación intuitiva que permitiera destacar los atributos más importantes de cada proyecto, ofreciendo una experiencia agradable desde dispositivos móviles y manteniendo la identidad única de Tequila Alterno en cada sección del sitio web.



Imagen 22: Ejemplo de Card informativo para cada proyecto



Imagen 23: Ejemplo de nueva interfaz de usuario



Imagen 24: Ejemplo de nueva interfaz de usuario

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

A partir de la propuesta de mejora del proyecto, decidimos enfocar nuestros esfuerzos en fortalecer la estrategia de comunicación de Tequila Alterno con el propósito de construir una identidad más sólida y coherente. Como parte del proceso, los asesores nos recomendaron revisar el material producido en semestres anteriores para evitar la repetición de contenidos, identificar áreas de oportunidad y establecer una línea de comunicación que pudiera mantenerse en futuras generaciones del PAP.

Con este objetivo, el trabajo se desarrolló en tres ejes principales: la generación de contenido para redes sociales, la producción de un documental y la elaboración de una propuesta de mejora para la página web. Aunque cada uno responde a necesidades específicas, en conjunto buscan fortalecer la presencia digital del proyecto y comunicar de manera más clara las historias de los productores y emprendimientos que forman parte de Tequila Alterno.

En el caso de las redes sociales, se generó contenido orientado a fortalecer la identidad del proyecto y aumentar la visibilidad de los emprendimientos participantes. Además de producir nuevas publicaciones, se identificó la necesidad de contextualizar mejor cada historia, incorporando información que permitiera al público comprender quiénes son las familias participantes, cuál es su actividad y cuál es su relación con Tequila Alterno. De esta manera,

las publicaciones dejaron de mostrar únicamente imágenes para convertirse en contenidos con una narrativa más completa.

Como complemento a esta estrategia, se inició la producción de un documental enfocado en visibilizar a los pequeños productores del municipio de Tequila y dar a conocer el valor de su trabajo. Si bien el tiempo disponible no permitió concluir el proyecto, el proceso de producción generó un banco de fotografías, videos y entrevistas que servirá tanto para alimentar las redes sociales como para la edición final del documental y futuros materiales de difusión. Asimismo, todo el material fue organizado y respaldado conservando su calidad original y sus metadatos, con el propósito de facilitar futuras reediciones y dar continuidad al proyecto.

Finalmente, se desarrolló una propuesta de mejora para la página web, entendida como el espacio donde la información generada pudiera concentrarse y permanecer disponible para los usuarios. Después de evaluar distintas alternativas junto con los docentes, se concluyó que migrar a una nueva plataforma ofrecería mayor flexibilidad para administrar y actualizar el sitio; sin embargo, esta opción requería un tiempo de implementación mayor al disponible durante el semestre. Por ello, la propuesta quedó planteada como una línea de trabajo para las siguientes generaciones del PAP.

Para acceder a las métricas y los resultados obtenidos en redes sociales, revisar el anexo.

Validación de productos (página web)

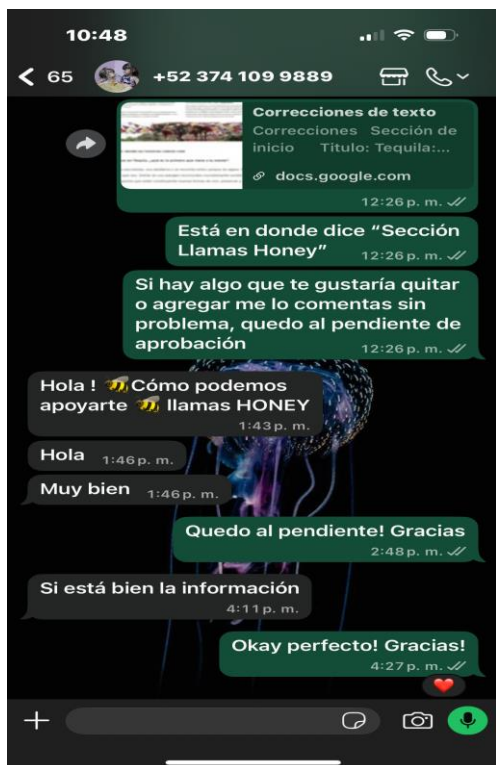


Imagen 25: Conversación con Marily para informar sobre los cambios de texto en la sección de Llamas Honey,

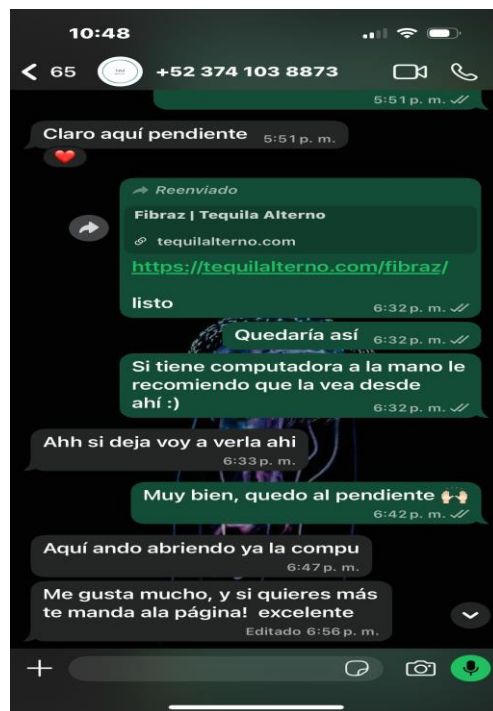


Imagen 26: Conversación con Norma para informarle de la nueva sección de Fibraz.

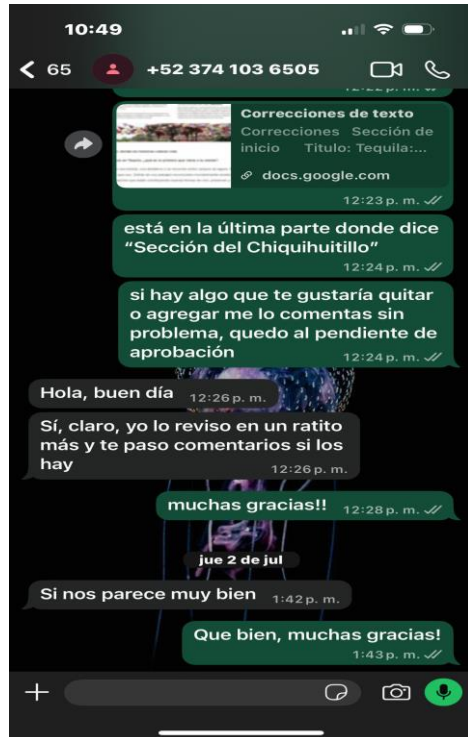


Imagen 27: Conversación con Emma para informarle los cambios de texto en la sección del Chiquihuitillo.

1.7. Bibliografía y otros recursos

- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (2021). *Diversidad biológica: Magueyes. Biodiversidad Mexicana*. <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/alimentos/magueyes/diversidad-magueyes>
- Mandujano Bueno, A., et al. (2018). Diversidad genética de maguey (*Agave* spp.) en las sierras de México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342018000300511&script=sci_arttext
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2016, 8 de diciembre). *Murciélagos, agave y tequila: Un círculo virtuoso que refleja la integración de la biodiversidad en el sector agrícola*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/semarnat/prensa/murcielagos-agave-y-tequila-un-circulo-virtuoso-que-refleja-la-integracion-de-la-biodiversidad-en-el-sector-agricola>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2026). *Proyecto Bat Friendly©: Conservación sustentable del tequila, el mezcal y sus polinizadores*. Instituto de Ecología, UNAM. <https://publicaciones.ecologia.unam.mx/oikos4/index.php/en/component/content/article/proyecto-bat-friendly-c-conservacion-sustentable-del-tequila-el-mezcal-y-sus-polinizadores>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s. f.). *Desigualdad territorial*. CEPAL. <https://igualdad.cepal.org/es/eje-de-desigualdad/desigualdad-territorial>
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (2021). *Patrimonio biocultural. Biodiversidad Mexicana*. <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/patrimonio-biocultural>
- Holmgren, D. (2002). *Permaculture: Principles and pathways beyond sustainability*. Holmgren Design Services.
- Permaculture Principles. (s. f.). *Permaculture ethics: Earth care, people care, fair share*. <https://permacultureprinciples.com/ethics/>
- UNESCO World Heritage Centre. (s. f.). *Agave Landscape and Ancient Industrial Facilities of Tequila*. <https://whc.unesco.org/en/list/1209/>
- Tetreault, D., McCollum, C., & Lucio, C. (2018). Despojo por acaparamiento de tierras y aguas en el panorama agavero de la región de Tequila. En D. Tetreault, H. Ochoa-García, & E. Fregoso-Centeno (Eds.), *Social Justice and the Environmental Crisis in Mexico: The Roots of Regional Conflicts* (pp. 215–242). Springer. [https://www.jstor.org/content/oa_chapter_edited/j.ctv3142tqn.12?seq=1]
- Kaur, S., Bedi, M., Singh, S., Kour, N., Bhatti, S. S., Bhatia, A., Kumar, M., & Kumar, R. (2024). Monoculture of crops: A challenge in attaining food security. En *Advances in*

- Food Security and Sustainability (Vol. 9, pp. 197–213). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/bs.af2s.2024.07.008>
- National Geographic Latinoamérica. (2020, octubre). El boom del mezcal es una mala noticia para los murciélagos. National Geographic Latinoamérica. <https://www.nationalgeographicla.com/animales/2020/10/boom-mezcal-mala-noticia-para-los-murcielagos>
 - Rentería, N., & Moreno, E. (2012, 15 de febrero). Polinizadores de agaves: el murciélago magueyero. Ciencia UNAM. https://ciencia.unam.mx/leer/76/Polinizadores_de_agaves_el_murcielago_magueyero
 - National Geographic Latinoamérica. (2020, octubre). El boom del mezcal es una mala noticia para los murciélagos. National Geographic Latinoamérica. <https://www.nationalgeographicla.com/animales/2020/10/boom-mezcal-mala-noticia-para-los-murcielagos>
 - Rentería, N., & Moreno, E. (2012, 15 de febrero). *Polinizadores de agaves: el murciélago magueyero*. Ciencia UNAM. https://ciencia.unam.mx/leer/76/Polinizadores_de_agaves_el_murcielago_magueyero
 - Olmsted, F. L. (1997). The papers of Frederick Law Olmsted: Creating Central Park, 1857–1861 (Vol. 3). Johns Hopkins University Press. <https://www.landscapearchitecture.org.uk/history-of-landscape-architecture/origins-of-landscape-architecture/?>
 - Harvey, D. (2007). Espacios del capital: Hacia una geografía crítica. Akal. Información editorial: <https://capitanswing.com/libros/la-produccion-del-espacio/?>
 - Toledo, V. M., & Barrera-Bassols, N. (2008). La memoria biocultural: La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales. Icaria Editorial. <https://icariaeditorial.com/la-memoria-biocultural-1137?>
 - Organización Mundial del Turismo. (2005). *Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers*. United Nations Environment Programme & World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/sustainable-development>
 - Singer, P. (2004). *Introducción a la economía solidaria*. Instituto de Estudios y Formación de la CTA. <https://fpabramo.org.br/autor/paul-singer>
 - Vázquez Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch Editor.
 - <https://www.uam.es/uam/antonio-vazquez-barquero>
 - Ostrom, E. (2000). El gobierno de los bienes comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva. Fondo de Cultura Económica. <https://www.nobelprize.org/prizes/economic-sciences/2009/ostrom/facts>
 - Nogué, J. (2007). *La construcción social del paisaje*. Biblioteca Nueva. https://www.catpaisatge.net/es/observatori/joan_nogue
 - **Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria de Jalisco (ASICA).** (2023, noviembre). *Picudo del agave. Boletín mensual No. 11 (del 1 al 30 de noviembre de 2023)*. Gobierno de Jalisco.

https://asica.jalisco.gob.mx/ASICA/archivos/monitoreo/Picudo_del_Agave-2024-04-02-10-16-58.pdf

- Toledo, V. M., y Barrera-Bassols, N. (2008). La memoria biocultural: La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales. Junta de Andalucía.
- Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial [SEMADET]. (2020). *Decreto que establece el Paisaje Biocultural de la Sierra Occidental de Jalisco*. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2006). *El Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila*. Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

1.8. Anexos generales

Anexo A: Calendario contenido TA:
<https://docs.google.com/document/d/12rNvYQ3PT6ODmPeNnMHKTLLhqc3VdptWDrev2VHS6Kw/edit?usp=drivesdk>

Anexo B: Menú prueba clase doña evalia:
<https://canva.link/pdoi9fbblybq87>

Anexo C: Rediseño Web (Reporte FODA):
[Análisis FODA.pdf](#)

Anexo D: Reporte técnico y plan de sostenibilidad web:
[Reporte técnico de infraestructura y arquitectura web.docx](#)

Anexo E: Diagnóstico de redes sociales:
https://docs.google.com/document/d/11vpSCkHP544uSYhUOm0fj9-WcBOV_CnaxRu4YuJSL5o/edit?usp=drivesdk

Anexo F: Métricas de redes sociales
https://docs.google.com/document/d/14qka1Qdjs0XB6gcS_ffBj7dlOWyAG_2uogUaE8O24/edit?usp=drivesdk

Anexo G: Contenido fotográfico de las visitas
<https://drive.google.com/drive/folders/1mQ6bjTc1Phm6M8VT1lQP2DD8YaLeKDjZ?usp=sharing>

2. Productos

Producto 1: Renovación de las historias destacadas

Tipo: Producto de comunicación digital / Organización y actualización de contenido en redes sociales.

Descripción:

Se realizó la renovación de las historias destacadas de Instagram mediante la actualización de portadas, información y contenido, con el objetivo de mejorar la organización visual del perfil y facilitar la consulta de los temas principales del proyecto. Esta actualización permitió presentar de manera más clara, atractiva y uniforme la identidad de Tequila Alterno, así como dar mayor visibilidad a los artesanos, productores, actividades y experiencias comunitarias vinculadas al proyecto.

Archivo / evidencia:



Imagen 28: Historias destacadas Instagram

Producto 2: Renovación de la biografía de Instagram

Tipo: Producto de comunicación digital / Actualización de identidad y presentación en redes sociales.

Descripción:

Se realizó la renovación de la biografía de Instagram con el objetivo de comunicar de manera más clara, breve y atractiva la identidad de Tequila Alterno. Esta actualización permitió mejorar la primera impresión del perfil, explicar de forma sencilla el propósito del proyecto y destacar su enfoque en comunidad, cultura, productos locales y experiencias auténticas del territorio. Además, se buscó que la biografía funcionara como una presentación rápida para nuevos públicos, facilitando que las personas comprendan qué es el proyecto y por qué es importante apoyar a los artesanos y productores locales.

Archivo / evidencia:

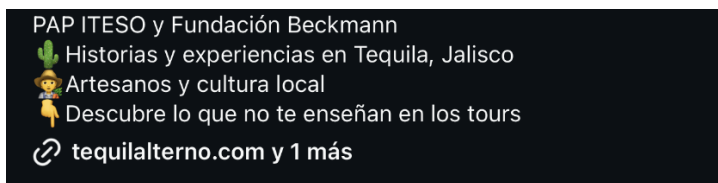


Imagen 29: Bibliografía Instagram

Producto 3: Calendario para redes sociales

Tipo: Producto de comunicación digital / Planeación y organización de contenido para redes sociales.

Descripción:

Se elaboró un calendario para redes sociales con el objetivo de organizar de manera más clara y estratégica el contenido de Tequila Alterno. Este calendario permitió planificar publicaciones para distintas plataformas, definir fechas y horarios, ordenar los temas principales y establecer el estado de cada contenido. Además, incluyó espacios para tipo de contenido, plataforma, visuales, objetivo, copys, enlaces y hashtags, lo que ayudó a tener una mejor estructura de trabajo y a dejar contenido preparado para su publicación. Esta herramienta facilita la continuidad del proyecto, mejora la organización del equipo y permite comunicar de forma más constante y coherente las actividades, productos, experiencias y emprendimientos vinculados con Tequila Alterno.

Archivo / evidencia:

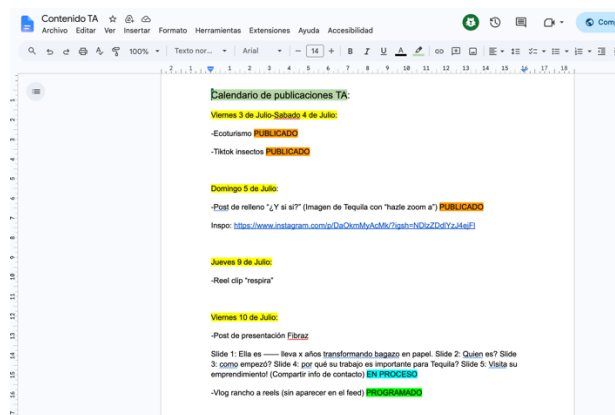


Imagen 30: Calendario

Producto 4: Guiones para el documental

Tipo: Producto audiovisual / Planeación y desarrollo de contenido narrativo.

Descripción:

Se desarrollaron guiones para el documental con el objetivo de organizar de manera clara la narrativa, los temas principales y los mensajes que se buscan comunicar sobre Tequila Alterno. Estos guiones permiten estructurar mejor las entrevistas, escenas, transiciones y momentos clave del audiovisual, asegurando que el contenido refleje la identidad del proyecto, el valor de los artesanos y productores locales, así como las historias, procesos y experiencias comunitarias que forman parte del territorio. Además, funcionan como una guía para facilitar la grabación, edición y continuidad del documental durante el periodo de verano.

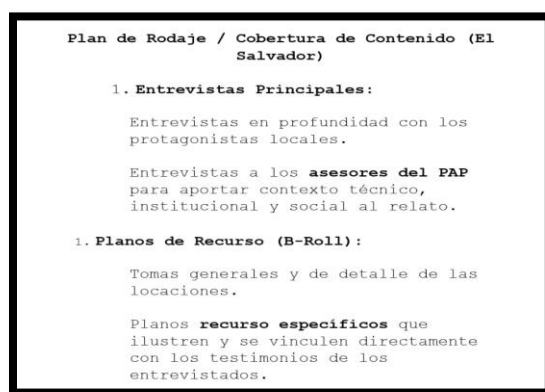
Archivo / evidencia:

Imagen 31: Guion

Producto 5: Menú prueba de la clase de señora Evalia

Tipo: Producto gastronómico / Planeación de experiencia comunitaria.

Descripción:

Se desarrolló un menú prueba para la clase de cocina de Doña Evalia con el objetivo de comenzar a estructurar la experiencia gastronómica que se busca ofrecer dentro del proyecto. Este menú permitió visualizar los posibles platillos que podrían prepararse durante la clase, tomando en cuenta la cocina tradicional, los saberes de Doña Evalia y la identidad del territorio de Tequila. Además, funciona como una base para calcular insumos, definir costos, revisar tiempos de preparación y construir una experiencia más organizada, auténtica y representativa para las personas que participen.

Archivo / evidencia:



https://www.canva.com/design/DAHO6tbXl5U/R92GWueh7pSEmn1uOF92Uw/view?utm_content=DAHO6tbXl5U&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utm_id=ha3ac932df1

Imagen 32: Menú gastronómico

Producto 6: Contenidos publicados en Instagram

Tipo: Producto de comunicación digital / Creación y publicación de contenido en redes sociales.

Descripción:

Se realizaron y publicaron contenidos en Instagram con el objetivo de mantener activa la cuenta de Tequila Alterno y comunicar de manera más constante las actividades, emprendimientos, productos y experiencias vinculadas al proyecto. Estos contenidos ayudaron a fortalecer la presencia digital, dar mayor visibilidad a los artesanos y productores locales, y mostrar una imagen más amplia de Tequila, destacando su cultura, comunidad, gastronomía, tradición y trabajo local. Además, las publicaciones permitieron generar mayor cercanía con el público y reforzar la identidad del proyecto dentro de redes sociales.

Archivo / evidencia:

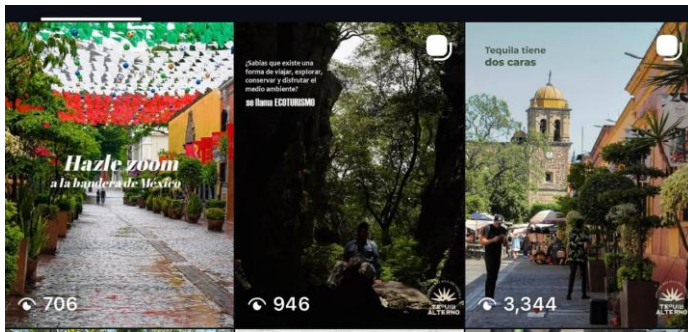


Imagen 33: Publicaciones Instagram

Producto 7: Contenidos publicados en TikTok

Tipo: Producto de comunicación digital / Creación y publicación de contenido en redes sociales.

Descripción:

Se realizaron y publicaron contenidos en TikTok con el objetivo de mantener activa la cuenta de Tequila Alterno y llegar a nuevos públicos a través de formatos más dinámicos y visuales. La mayoría de los contenidos se desarrollaron en formato de vlogs y carruseles, lo que permitió mostrar de manera más cercana las actividades del proyecto, las visitas con artesanos y productores, los procesos, los productos locales y las experiencias comunitarias. Estos contenidos ayudaron a comunicar una imagen más auténtica y amplia de Tequila, fortaleciendo la visibilidad del proyecto y generando mayor conexión con la audiencia.

Archivo / evidencia:



Imagen 34: Publicaciones TikTok

Producto 8: Análisis FODA

Tipo: Reporte de análisis.

Descripción:

Documento de carácter estratégico enfocado en la capa de la aplicación. Evalúa formalmente la viabilidad de migrar el sitio actual de WordPress hacia un desarrollo a medida con código front end estático. El informe detalla las fortalezas de esta transición (libertad creativa en CSS, diseño responsivo nativo para móviles y optimización de velocidad) frente a los riesgos operativos detectados, como el impacto temporal en el posicionamiento en buscadores (SEO), la pérdida del panel de administración visual (CMS) y la dependencia por un perfil de TI.

Archivo / evidencia:

Se puede consultar en el anexo C o a continuación:

[Análisis FODA.pdf](#)

Producto 9: Propuesta de rediseño de página Web (Prototipo)

Tipo: Prototipo

Descripción:

Se desarrolló un prototipo para una nueva página web, pensada para que su uso en dispositivos móviles sea más fácil e interactivo. Se rediseñó por completo, manteniendo la esencia de Tequila Alterno. Además, se actualizaron todas las imágenes y se realizaron cambios en los textos descriptivos de los proyectos correspondientes.

Archivo / evidencia:

(Archivo de código en carpeta de tequila alternativo)

[Prototipo Web Tequila Alterno.zip](#)

<https://cheer-angel-58555479.figma.site/>



Imagen 35: Ejemplo card prototipo



Imagen 36: Prototipo inicio

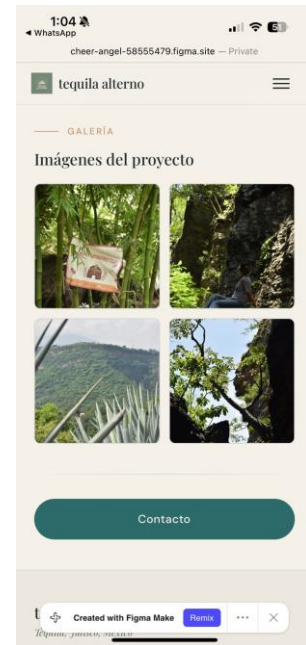


Imagen 37: Galería proyecto prototipo

Producto 10: Reporte técnico de infraestructura y arquitectura web

Tipo: Reporte de análisis

Descripción:

Documento técnico-administrativo enfocado en la capa de infraestructura que actúa como documentación oficial de gobernanza del sitio. Este informe clarifica el estado financiero actual del servidor, registra formalmente la fecha de vencimiento del proveedor vigente (**10 de marzo de 2027**) y desglosa los costos futuros de \$4,400.00 MXN + IVA anuales. Finalmente, establece formalmente los lineamientos y planes de contingencia para las tres rutas de acción tecnológicas propuestas para el proyecto.

Archivo / evidencia:

Se puede consultar en el anexo D o a continuación:

[Reporte técnico de infraestructura y arquitectura web.docx](#)

Producto 11: Restablecimiento del certificado de seguridad SSL.

Tipo: Certificado

Descripción:

Entregable de carácter operativo y de gestión tecnológica. Consistió en la investigación, contacto y coordinación con el proveedor de hosting externo para solucionar de raíz el bloqueo del sistema de renovación de credenciales de seguridad. Mediante esta gestión, se logró la reactivación del protocolo HTTPS de navegación segura sin costo adicional para el PAP, eliminando la advertencia de "sitio inseguro" para los usuarios finales y restableciendo la confianza en la plataforma web del proyecto.

Archivo / evidencia:

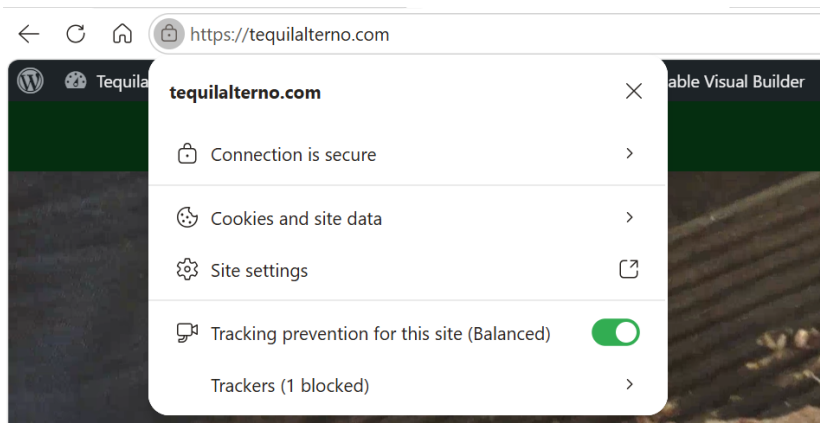


Imagen 38: Verificación de certificado en página.

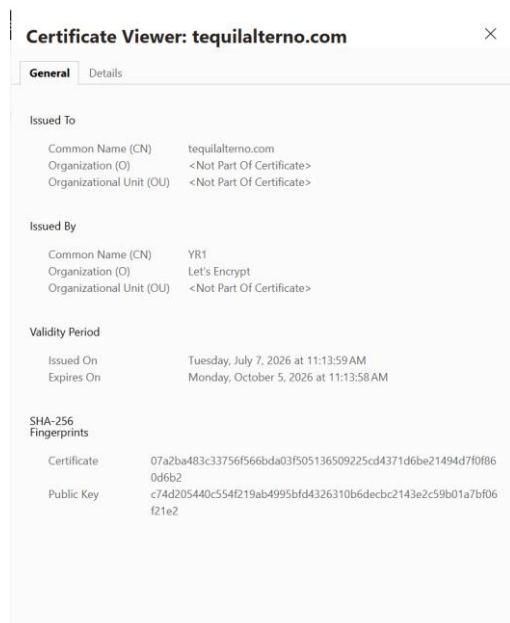


Imagen 39: Verificación de certificado en página.

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

Valeria Ron

Visita 01 - 04 de Junio 2026

La visita comenzó en el Museo Interactivo, donde recibimos una plática sobre el origen y desarrollo de la Ruta Tequilera. Nos explicaron cómo diversos municipios, entre ellos Teuchitlán, El Arenal, Amatitán, Tequila y Magdalena, se relacionan históricamente con la producción del tequila y con una de las rutas turísticas que se han consolidado alrededor de esta bebida. También conocimos algunos de los principales atractivos turísticos de cada localidad y recorrimos el museo.

Esta primera actividad me permitió comprender con mayor claridad la amplitud e impacto que han tenido las tequileras en el territorio desde hace muchos años. Además, reflexioné sobre problemáticas actuales, como el fuerte impacto de los cantaritos en Tequila. Aunque son una atracción turística importante, también generan consecuencias para la comunidad, los artesanos y la dinámica cotidiana del pueblo. Por otro lado, conocimos distintas posibilidades para aprovechar los residuos generados por las tequileras. Existen alternativas para reutilizarlos y reducir su impacto ambiental, pero muchas empresas no las implementan debido a los altos costos. Sin embargo, se mencionó que próximamente podrían establecerse normas que obliguen a aprovechar o manejar mejor estos desechos.

Posteriormente visitamos el mirador de Amatitán, donde Dani nos explicó los cambios climáticos presentes en la región, la manera en que la fauna se adapta a estas condiciones y la flora que existe en el Cerro de Tequila. También hablamos sobre los diferentes tipos de pinos que se encuentran en la zona y cómo el paisaje se ha transformado con el paso del tiempo. Esta parte de la visita ayudó a relacionar la actividad económica del tequila con el entorno natural que la sostiene.

Más tarde fuimos al Museo Beckmann, donde recibimos un recorrido guiado. Durante la visita nos explicaron algunas formas de transporte utilizadas en años anteriores, así como aspectos históricos relacionados con los charros, las escaramuzas y diversas esculturas expuestas en el museo. Esto permitió conocer otra dimensión de la identidad cultural de Tequila, más allá de la bebida y del turismo.

Finalmente, comimos con Doña Evalia. Siempre es muy valioso convivir y conversar con ella y su familia, ya que nos permite acercarnos de una forma más humana a las tradiciones culinarias y a la vida cotidiana de las personas que habitan el territorio. Aprovechamos para comentarle nuestra intención de realizar una clase de cocina en el futuro, propuesta que aceptó con entusiasmo.

Aunque ya había realizado una visita similar anteriormente, esta experiencia me dio una perspectiva diferente. Me ayudó a ampliar mi visión sobre el territorio y a identificar temas que antes no había considerado con tanta profundidad, como el posible aprovechamiento de los residuos del tequila y el impacto social, ambiental y económico que pueden generar actividades turísticas como la venta de cantaritos. La visita confirmó que Tequila es un territorio complejo, donde conviven tradición, industria, turismo, cultura, medio ambiente y necesidades comunitarias que deben analizarse de manera integral.

Semana 03 – 10 y 11 de Junio de 2026.

Durante esta semana se tuvo que modificar la dinámica de trabajo debido a que coincidió con la primera semana del Mundial. Sin embargo, se aprovecharon las sesiones para revisar las bases generales del PAP, lo cual fue importante para comprender mejor la forma de trabajo durante el semestre y poder construir un buen RPAP.

También se trabajó con la dinámica de los sombreros, la cual ayudó a identificar las fortalezas de cada integrante del equipo y a distribuir las actividades de una manera más organizada. Esto permitió visualizar cómo se puede aprovechar mejor el trabajo colaborativo, asignando responsabilidades según las habilidades, intereses y aportaciones de cada persona.

Además, revisamos los conceptos principales que orientarán el trabajo durante el semestre. Estos temas serán fundamentales para definir hacia dónde se dirigirán las actividades, establecer metas claras dentro del plan de trabajo y mantener una línea de acción coherente durante todo el PAP. De igual manera, comenzamos a trabajar en el árbol de problemas, ya que tanto este ejercicio como los conceptos revisados funcionan como una base para comprender mejor las necesidades del territorio y plantear propuestas más adecuadas.

A partir de lo aprendido en el PAP anterior, se reconoció que este semestre se integrarán nuevos artesanos y también se retomará el contacto con algunos emprendimientos con los que ya se había trabajado. Por ello, uno de los principales objetivos será dar continuidad y mayor seguimiento a estos proyectos, procurando no concentrarnos únicamente en los dos proyectos principales, sino ampliar el trabajo para incluir a más artesanos y productores locales.

En general, esta semana permitió sentar las bases de organización, análisis y colaboración necesarias para desarrollar un trabajo más completo, ordenado y útil para las comunidades y emprendimientos participantes.

Visita 02 – 17 de Junio de 2026.

Esta semana realizamos nuestra segunda visita de campo y decidimos acudir a Fibraz, uno de los nuevos emprendimientos artesanales que fue contactado durante el semestre pasado. En esta ocasión, Norma nos recibió en su taller y nos permitió conocer de cerca el trabajo que realiza con papel elaborado a partir de bagazo.

Durante la visita nos explicó el proceso completo para crear sus productos, desde la obtención del bagazo, que es el material principal utilizado para fabricar el papel, hasta las etapas de diseño, elaboración y personalización. También nos mostró cómo produce distintos artículos, como cuadernos, invitaciones, portavasos y otros productos de papelería. Algunos de ellos son cosidos a mano y otros se complementan con impresiones en serigrafía, dependiendo del diseño y del pedido.

Además de conocer su proceso de producción, tuvimos la oportunidad de realizarle una entrevista para generar contenido para redes sociales. Grabamos material para historias, tomamos fotografías de algunos de sus productos y profundizamos en temas relacionados con el origen de Fibraz, los retos que ha enfrentado y la evolución que ha tenido su emprendimiento a lo largo de los años.

Norma compartió que trabajar con este tipo de papel representa un reto importante, ya que se trata de un material poco común y con características muy específicas. Esto hace que tanto su elaboración como su comercialización sean más complejas, pues requiere procesos especializados, mayor tiempo de producción y una comunicación clara para que las personas comprendan el valor del producto.

La visita permitió reconocer el esfuerzo, la creatividad y la constancia que hay detrás de Fibraz. También fue una oportunidad para identificar posibles formas de apoyar a la marca desde la comunicación y las redes sociales, mostrando no solo los productos finales, sino también la historia, el proceso artesanal y el valor ambiental que existe detrás del aprovechamiento del bagazo.

Visita 03 – 25 de Junio de 2026.

Esta semana tuvimos la oportunidad de visitar nuevamente el rancho. Un día antes realizamos una clase en línea para ponernos de acuerdo sobre el material que necesitábamos grabar para las redes sociales y para el documental. Durante esta sesión también propusimos ideas de contenido, organizamos las actividades que realizaría cada integrante y definimos algunos aspectos importantes para aprovechar mejor la visita del día siguiente.

Al llegar al rancho, nos explicaron algunos de los avances que se han realizado en el espacio, así como información relacionada con la flora, la fauna y los distintos elementos que forman parte del lugar. Posteriormente comenzamos a grabar contenido tanto para redes sociales como para el documental, buscando registrar no solo las actividades del día, sino también el entorno natural y el proceso de transformación que está viviendo el rancho.

Después se realizó un recorrido por el sendero. Debido a que recientemente había subido la ruta y además me encontraba enferma, decidí no recorrerlo nuevamente y me quedé en la zona del árbol de mango con Moni. Desde ahí grabamos algunos contenidos para redes

sociales, aprovechando el ambiente del lugar y distintos espacios que podían mostrar una parte más tranquila y natural del rancho.

Mientras el resto del equipo realizaba la ruta, bajamos con Maiz para identificar en qué podíamos apoyar. Ayudamos a hacer el hoyo para el patio del baño seco y también colaboramos triturando piedra para utilizarla en la preparación de cal. Estas actividades permitieron comprender mejor el trabajo manual y los procesos que se están llevando a cabo para mejorar la infraestructura del rancho de una manera más sustentable.

Al finalizar, decidimos explorar un poco más el terreno. Aunque el recorrido fue algo enredoso, pudimos conocer los cultivos y algunos de los animales de Don Herlindo que se encuentran dentro del rancho. Esta visita permitió observar que el espacio no solo funciona como una ruta de senderismo, sino como un territorio vivo en el que se relacionan la naturaleza, la producción local, el trabajo comunitario y los proyectos de turismo responsable.

Visita 04 – 2 de julio 2026

Esta semana realizamos una salida al centro de Tequila. Aunque caminamos durante varias horas y el clima cambió constantemente, fue una visita muy productiva, ya que logramos avanzar de manera importante en la recopilación de contenido para redes sociales y para el documental.

Durante el recorrido tuvimos la oportunidad de entrevistar a una pareja proveniente de China y a un artista de moda originario del norte de África, quienes se encontraban participando en una exposición relacionada con Tequila y su presencia en distintos lugares del mundo. En esta expo había representantes y stands de países como Chile, Turquía y el Congo, entre otros. Esta experiencia permitió observar cómo Tequila puede conectar con personas de diferentes nacionalidades y cómo su identidad cultural puede proyectarse más allá del contexto local.

Posteriormente visitamos los lavaderos de Tequila, uno de los espacios con mayor valor histórico y cotidiano dentro del municipio. Durante el trayecto pudimos notar que, conforme caminábamos por distintas calles, los olores del ambiente iban cambiando. En algunas zonas se percibía olor a cerveza, mientras que en otras predominaba el aroma a levadura o procesos industriales relacionados con la producción de bebidas. Esto hizo evidente cómo la actividad tequilera forma parte de la experiencia diaria de quienes recorren el pueblo, no solo de manera visual, sino también a través de los sonidos, olores y dinámicas que se viven en sus calles.

En los lavaderos grabamos material para redes sociales y para el documental, buscando mostrar su importancia dentro de la historia y la identidad de Tequila. Después continuamos caminando por un puente y distintas zonas del municipio hasta llegar nuevamente al centro. Aunque fue una ruta extensa, permitió recorrer una parte importante del pueblo y observar

elementos que normalmente pueden pasar desapercibidos cuando se visita únicamente como turista.

En general, esta salida se enfocó principalmente en generar fotografías, videos, entrevistas y tomas para redes sociales y documental. Además de avanzar en contenido, la visita ayudó a comprender que Tequila se vive desde muchos sentidos: su historia, sus espacios públicos, su actividad industrial, sus visitantes internacionales y las experiencias cotidianas de quienes habitan el territorio.

Visita 05 – 08 de Julio 2026

Esta semana tuvimos la oportunidad de visitar Llamas Honey y conocer una de las nuevas ubicaciones donde se instalaron sus colmenas. Al llegar, Herlindo nos explicó que las abejas apenas tenían dos días en ese espacio, por lo que todavía se encontraban en proceso de adaptación y reconocimiento del lugar. Por esta razón, nos comentó que aún no era momento de acercarnos demasiado o manipular las colmenas, aunque sí pudimos observarlas con cuidado y registrar parte del entorno.

Durante la visita también tomamos fotografías de la familia, ya que se buscaba actualizar su material visual, especialmente porque Marily se encuentra embarazada. Además, realizamos fotografías de sus productos, así como algunas imágenes de la familia junto con la miel y los artículos que ofrecen. Esto fue importante para generar contenido más cercano y representativo de Llamas Honey, mostrando no solo el producto final, sino también a las personas y la historia familiar que hay detrás del emprendimiento.

También tuvimos un momento de convivencia muy agradable con la familia y sus dos hijas. Probamos la miel acompañada con queso que llevó la familia de El Salvador, lo cual permitió compartir una experiencia más personal y cercana alrededor del producto. Este tipo de momentos ayudan a comprender que Llamas Honey no es únicamente un emprendimiento de miel, sino también un proyecto familiar construido desde el trabajo, el cuidado de las abejas y la relación con el territorio.

Al final de la visita realizamos una entrevista a la familia, ya que durante el semestre hemos estado trabajando en un documental. Esta entrevista permitió conocer con mayor profundidad su experiencia, los retos que han enfrentado, el proceso de producción y el valor que tiene para ellos continuar desarrollando este proyecto.

En general, la visita fue muy significativa porque nos permitió acercarnos de manera más humana al trabajo de Llamas Honey. Además de generar fotografías, videos y material para el documental, pudimos convivir con la familia, conocer una nueva parte de su proceso y reconocer la importancia de visibilizar emprendimientos locales que trabajan desde el cuidado, la tradición y el vínculo con la naturaleza.

Jaime Galindo

Visita 01 – 04 de Junio 2026

En la clase del 03 de junio tuvimos una actividad en la que, en equipo, debíamos recrear una torre de figuras geométricas únicamente recordando cómo era, esto nos permitió reflexionar sobre cómo sería nuestro trabajo en el PAP y ver que somos un equipo y debemos apoyarnos como tal, tener comunicación y no encerrarnos en “lo que nos toca” sino que abrimos a entender el trabajo de los demás compañeros y de los demás proyectos para poder trabajar todos en conjunto en busca de un proyecto exitoso.

También en esta clase tuvimos una plática dada por nuestro asesor Dany, en la que nos habló sobre la biodiversidad y las áreas protegidas que hay en nuestro país. Estos temas sobre biodiversidad los pudimos ver con más claridad el día 04 de junio en nuestra primera visita de contextualización.

En esta primera visita, nuestra primera actividad fue una plática, en la que pudimos conocer un poco más sobre la historia de tequila y cómo se desarrolló para llegar a ser el gran atractivo turístico que es hoy en día. En esta plática pude conocer muchas cosas de las que no tenía idea sobre el territorio, su distribución geográfica en 5 municipios y cómo cada uno de estos tiene su propia participación en la historia y en el desarrollo del tequila.

Uno de los datos más impactantes de esta primera plática fue cómo la producción de tequila ha cambiado a lo largo de los años, pasando de producir unos pocos litros a los que solo tenían acceso sacerdotes, tlatoanis y pachichis, a ahora producir millones de litros, con un estimado anual de 500 Millones de litros.

Finalmente, en esta primera visita pudimos conocer acerca de la biodiversidad que nos habló Dany en dos momentos puntuales. En la visita al mirador, en donde pudimos observar la gran variedad de especies de plantas que existen en la región y, aunque no pudimos ver a detalle las especies en el volcán de Tequila, pudimos ver el gran cambio en el relieve y altura de la zona, lo que propicia esta gran biodiversidad de Tequila. Y también pudimos ver esta biodiversidad en la comida que nos ofreció la familia Remos ya que ellos mismos tienen cultivos para poder preparar todos sus alimentos, como frijol, mango, ciruelas, etc.

En definitiva, es un territorio extenso con gran diversidad y capacidad de crecimiento que va mucho más allá de la producción de tequila con las plantas de agave y es preocupante pensar que estas especies se ven amenazadas por el monocultivo que beneficia solo a las grandes compañías tequileras.

Semana 03 – 10 y 11 de Junio de 2026.

En esta semana las actividades realizadas fueron únicamente en línea por el mundial del fútbol, aún así, de forma virtual vimos temas relevantes para nuestro trabajo en este proyecto.

Las principales temáticas abordadas fueron la permacultura y diferencia entre sustentabilidad con sostenibilidad. Primeramente, la permacultura es una forma de construcción en la que vemos más allá de construir un edificio, una casa, etc. Sino que se enfoca en una construcción de un sistema capaz de ser regenerativo para la tierra, asentamientos humanos que sean sostenibles, estéticos e incluyan sistemas que respeten a la naturaleza, el entorno y los recursos.

Por otro lado, la diferencia entre sustentabilidad y sostenibilidad es algo que debemos tener muy claro, ya que la sustentabilidad es más enfocada al uso racional de los recursos, pero enfocado en el presente, en el momento que se está utilizando, mientras que la sostenibilidad es el uso de los recursos a lo largo del tiempo, un sistema capaz de mantenerse a sí mismo más allá del uso actual.

Este día pudimos también conocer al árbol de problemas, una herramienta muy útil para que todos los equipos logremos aterrizar los problemas a los que nos enfrentamos de una forma visual y fácil de entender, con este árbol pudimos entender cuál es nuestro principal problema, qué causa este problema y los impactos del mismo para poder hacer una planeación de cómo solucionarlo, creo que esta herramienta nos será de mucha utilidad para poder definir nuestras actividades, sin ella posiblemente habrá actividades que no solucionen nada que no tengan un objetivo claro.

Finalmente, en esta semana hicimos un aterrizaje para conocer ahora nuestro proyecto más de primera mano, lo que es Tequila Alterno, con quienes trabajamos, los emprendimientos y artesanos para saber que este proyecto va mucho más allá de los 3 proyecto que se encuentran en la página para conocer con quienes trabajaremos y cómo nos acercaremos a ellos para tener éxito en este proyecto.

Semana 04 – 24 y 25 de Junio 2026

Visita 02: El 17 de junio fue nuestra segunda visita al territorio de Tequila, en esta ocasión fuimos al taller del emprendimiento Fibraz, para hablar con Norma, quién es la artesana que opera este emprendimiento. En esta visita fuimos con el objetivo de conocer cómo opera Fibraz, su historia y planes a futuro para hacer una reconexión con nuestro proyecto de Tequila Alterno y dar seguimiento a nuestro contacto con Fibraz.

En esta visita expés aprendimos sobre el proceso que sigue Norma para hacer sus productos de forma artesanal, entre sus principales productos se encuentran pliegos de papel, libretas y etiquetas, todo hecho con el bagazo del agave, de modo que recupera desperdicios para generar productos con valor en base a ello y este es el principal valor de sus productos, el ser productos ecológicos sustentables que ayudan al medio ambiente.

Encontramos algunas áreas de oportunidad con las que podríamos trabajar este semestre, una de ellas nos la pidió explícitamente norma, ayudarle a actualizar su catálogo de productos porque ha tenido cambios en su producción y precios, también debemos integrar su emprendimiento a Tequila Alterno, tanto página web como redes sociales para visibilizar más su emprendimiento y mostrarlo como uno de los emprendimientos con los que trabajamos.

Por otro lado, el 18 de Junio nos reunimos de forma virtual para poder hablar sobre el plan de trabajo para el equipo encargado de la página web de Tequila Alterno y las cosas que debíamos hacer en ella, coincidimos en varios aspectos a mejorar, como el diseño y problemas de experiencia de usuario, llegando al punto de sugerir hacer otra plataforma completamente desde cero que cubra todas las áreas de oportunidad encontradas pero por cuestiones de tiempo lo más próximo serán actualizaciones necesarias para el funcionamiento de la plataforma actual.

Semana 05 – 24 y 25 de Junio 2026

En esta semana se comenzó a trabajar de forma más clara en los productos que crearíamos en el plan, primero, el miércoles 24 de junio tuvimos reunión virtual con las diferentes áreas que tenemos para terminar de pulir nuestro plan de trabajo, en el caso de la página web, terminamos de decidir qué secciones necesitaban con más urgencia una actualización, platicamos sobre diseño, colores y textos.

Este día descubrimos que obtener la información de accesos y configuración de la infraestructura estaba siendo más complicada de lo que creíamos en un inicio, por lo que no tenemos información sobre hosting ni el lugar donde se adquirió el dominio y, al tener únicamente acceso a la administración de WorddPress, estábamos de manos atadas para poder aplicar configuraciones más grandes como lo es el certificado SSL para cifrar el tráfico y tener un sitio seguro.

Por este inconveniente, sumado a los otros relacionados con diseño que ya teníamos, decidimos dar prioridad al reporte FODA para ver si nos es viable reconstruir el sitio web, aplicando las configuraciones de infraestructura desde cero para, en lugar de reparar un sitio que presenta problemas y los puede seguir presentando, crear uno que sea sólido desde el inicio y con posibilidad de crecimiento para el próximo periodo, esto sabiendo que, en caso de hacerse, este sitio sería uno muy básico para poder lanzar una primera versión funcional.

Para el jueves 25 de junio tuvimos nuestra segunda visita a Tequila que, en este caso fue hacia el rancho el Chiquihuitillo y nos centramos en conocer el lugar para obtener la mayor cantidad de contenido con fotos, videos, audio, etc. Tomado por parte de todos con cámaras, celulares y un dron para poder reunir material que nos sirviera para redes sociales y los diferentes proyectos audiovisuales en los que trabajamos.

Esta visita fue muy nutritiva para poder entender el valor que tiene este rancho, la velocidad con la que la naturaleza “revive” al ver ahora todo el paisaje verde (antes de las lluvias estaba todo gris) y entender lo que el rancho representa para poderlo plasmar en contenido digital que haga que las personas entiendan su valor, lo conozcan y claro, que crezca como destino turístico.

Semana 06 – 1 y 2 de julio 2026

Para esta semana hicimos avances en los productos que trabajamos, el día 1 de julio nos reunimos para trabajar por áreas en nuestros productos y planeaciones, en el lado de la página web, hablamos sobre el análisis FODA realizado y cómo sí era viable y posiblemente mejor opción crear una nueva página web desde cero para hacer correcciones, viendo esta opción avanzamos aún más al prototipo de esta página, separando las secciones y revisando los textos de la página web actual para ver qué adaptaciones se pueden hacer hacia la vista de la nueva página. También este día pudimos planear nuestra tercera visita la cual acordamos que fuera al centro de Tequila para poder obtener información y contenido que pudiera aportar valor a la página web, al mismo tiempo que se pudiera utilizar en las redes sociales para atraer a más personas.

Por otro lado, el día 2 de julio tuvimos esta tercera visita, fue una visita muy enriquecedora para conocer más sobre tequila y esta vez no tanto sobre un emprendimiento en específico, pudimos entrevistar a múltiples personas para generar contenido para redes sociales y entender las diferentes perspectivas que existen sobre el municipio, perspectivas de turistas, autoridades y locatarios para que esta información sea lo más variada posible.

También visitamos múltiples ubicaciones de tequila para generar este material, como los lavaderos, en donde Moni nos contó sobre cómo se utilizaban y pudimos conocer más sobre la historia de Tequila más allá de los productos, sino de su estilo de vida y lugares que quizá pueden ser menos turísticos al ver también ríos contaminados justo al lado de tequileras para poder ver con nuestros propios ojos este problema del monocultivo.

Semana 07 – 7 y 8 de Julio 2026

En esta semana tuvimos nuestra última visita la cual fue al proyecto Llamas Honey, la principal actividad de esta visita sería una entrevista para conocer más sobre Herasmo, Marily y en general sobre su proyecto, para obtener más contenido relacionado hacia este proyecto y buscando crear publicaciones que reflejen más el lado humano de este.

En esta visita, aparte de la entrevista, también pudimos obtener más material como fotografías de la familia, los panales de las abejas, sus hijas e incluso algunas tomas con el dron, aunque estas fueron muy limitadas debido a que, por la altura había mucho viento el dron no soporta vientos demasiado fuertes, aun así se lograron algunas tomas aéreas de los panales y el pequeño lago a un costado de ellas.

Creo que esta visita fue muy nutritiva ya que, Llamas Honey era uno de los proyectos que más me habían llamado la atención desde el inicio del PAP por la miel y las abejas, pero no habíamos tenido la oportunidad de ir y en esta ocasión hasta logramos fotos de todos los productos e incluso probar los tacos de miel con queso.

Terminamos esta visita con material suficiente para dar por terminada la recolección de material audiovisual para hacer más posts en redes sociales para, el día siguiente, comenzar a terminar todos los productos realizados en este periodo.

El jueves 9 ya tuvimos reunión presencial en el salón de clases para terminar de trabajar proyectos que había pendientes y comenzar a pulir el entregable del RPAP final, en mi caso pude avanzar bastante en las nuevas mejoras de diseño al poder estar colaborando cara a cara con mi equipo para tomar decisiones de colores, imágenes, texto, etc. Cosas que se habían dificultado mucho y era muy tardado hacerlo por mensaje por enviar una propuesta, esperar respuesta, etc. Así que para mí, fue muy valioso tener ese espacio y creo que logramos avanzar bastante el RPAP para tenerlo listo en la semana de entregas.

Carlos Antón

Visita 01 – 04 de Junio 2026

Durante la primera visita llegamos al Museo Interpretativo del Paisaje Agavero de El Arenal, donde recibimos una charla sobre la historia del agave y de los pueblos agaveros que conforman el actual paisaje agavero. También se nos explicó parte del contexto actual de la región, destacando el crecimiento del turismo y los desafíos que esto representa, ya que la infraestructura y los recursos disponibles no siempre son suficientes para atender la cantidad de visitantes. Además, se mencionó que la zona cuenta con diversas actividades y atractivos que podrían impulsarse turísticamente más allá del paisaje agavero y la producción de tequila.

Posteriormente, visitamos un mirador donde Dani nos explicó las diferencias entre los ecosistemas presentes en la región, las cuales están relacionadas con los cambios de altitud que existen entre el Volcán de Tequila y las zonas cercanas a los ríos. También nos comentó que esta área forma parte del mismo eje volcánico que se extiende desde la Barranca de Huentitán hasta Tequila, aunque recibe distintos nombres según la región. Durante esta explicación se mencionó que el gobierno había instalado carteles informativos en el sitio, pero que muchos de ellos fueron deteriorados o destruidos con el paso del tiempo por los propios visitantes.

Después nos trasladamos al museo de la familia Beckmann, en Tequila, donde conocimos parte de la historia del charro mexicano y observamos una colección de carruajes históricos. Más tarde recorrimos una parte del pueblo; sin embargo, debido a la lluvia no fue posible explorar con mayor profundidad las actividades comerciales y la dinámica local.

Finalmente, concluimos la visita compartiendo una comida con la familia de la señora Evalia Rivera. Algunos de nuestros compañeros trabajarán directamente con esta familia durante el desarrollo del proyecto, por lo que este encuentro les permitió tener un primer acercamiento al contexto y a las actividades que realizan en su rancho.

Visita 02 – 12 de Junio 2026

Durante esta semana tuvimos dos sesiones virtuales en las que se nos presentó el árbol de problemáticas, el cual ha sido una herramienta muy útil para visualizar con mayor claridad la problemática y desarrollar estrategias que resulten pertinentes y aporten valor a los alumnos que participen en este proyecto en semestres posteriores.

Además, recibimos una retroalimentación muy útil sobre el marco teórico, lo que nos permitió mejorar y fortalecer el trabajo realizado la semana pasada.

Visita 03 – 19 de Junio 2026

En esta semana pudimos tener un acercamiento a la señora Norma donde conocimos un poco de su situación actual respecto a su emprendimiento de producción artesanal de papel reciclado. También conocimos a grandes rasgos el proceso de fabricación del papel.

Aunado a esto, grabamos una entrevista y una serie de videos y fotografías sobre su proceso que nos pudieran llegar a funcionar tanto para redes sociales como testimonios para la elaboración del documental.

Visita 04 – 26 de Junio 2026

En esta semana fuimos al Rancho el chiquihuitillo donde pudimos hacer la ruta, visitar el baño seco y aprovechamos para grabar contenido, en mi caso me enfoqué en grabar tomar fotos de insectos además de ayudar a Dani a grabar el sonido de los videos que nos sirvieran para reels o para el documental.

Fue una vista agradable donde pudimos tener más contexto del rancho y de las necesidades que enfrenta.

Visita 05 – 3 de Julio 2026

En esta semana una seccion la usamos para organizar un poco del contenido que teníamos y ver que es lo que no faltaría, en la siguiente sesión fuimos al pueblo de tequila donde conocimos los lavaderos donde grabamos la explicación que nos dio Moni sobre que son ademas de grabar un poco del contexto del rio y como está contaminado por la tequilera que se encuentra al lado.

En la visita también pudimos hacer una serie de tres entrevistas de la gente que vive en el pueblo de tequila.

Visita 06 – 10 de Julio 2026

En la visita de esta semana fuimos a visitar a llamas honey, donde pudimos conocer las colmenas y realizamos una entrevista donde conocimos más de la familia y del proyecto además de tomar fotos de la familia y de los productos, fue una visita bien aprovechada.

Renata Godínez

Visita 01 – 04 de Junio 2026

El pasado Jueves 04 de junio tuvimos nuestra primera salida de campo al pueblo Tequila. El objetivo de la visita fue de contextualización, sobre los escenarios con los que estaremos trabajando en este periodo y conocer a las personas. Durante el camino en carretera, lo que más me llamó la atención, fue el estado de la vegetación, pues evidentemente venimos de una temporada seca. Pero ahora que ya comienzan las lluvias será muy interesante ver la transición de color del entorno.

La primera parada que tuvimos fue en el Museo interpretativo del paisaje agavero, en donde tuvimos una charla con Darío, historiador especialista en la historia de Tequila, quien nos impartió una clase muy completa de historia del desarrollo del tequila desde tiempos de la conquista. Habló de la composición territorial, en la cual se encuentran localidades como El Arenal, Amatitán, Teuchitlán, Magdalena y lo que es el pueblo de Tequila. Fue sumamente interesante conocer sobre la trayectoria del tequila desde la época prehispánica; desde sus orígenes que era conocido como “vino mezcal” por los indígenas, la presencia de las tabernas al aire, que era donde se fabricaba, las rutas de comercio Gdl-San Blas, como una de las principales rutas comerciales de la Nueva España que favoreció su salida hacia otros mercados como Guadalajara, sus alrededores y distintas regiones del Pacífico. También descubrí que el tequila surgió de Amatitán, no del pueblo de Tequila en sí.

También abordó el tema del turismo, y de cómo ha incidido enormemente en las dinámicas del pueblo y de las personas. La industria tequilera domina el turismo en el pueblo, lo cual es positivo porque sigue atrayendo visitantes, y aunque representa un fuerte ingreso económico, el beneficio se reduce a muy pocos sectores lamentablemente, por lo que muchos productores y comerciantes locales se ven afectados por esto. Darío nos comentó que la comunidad está cansada de los turistas, que se percibe un sentimiento de inconformidad por parte de estos grupos, sumando la incidencia del narco y de establecimientos que están ahí por sus “palancas” con políticos. Por esto, ven pertinente el implementar estrategias para visibilizar, manteniendo la visión familiar, y su deseo de una expansión local y de fomentar la economía circular.

Posteriormente, nos dirigimos hacia un mirador en donde pudimos apreciar el paisaje. Un concepto importante es el *paisaje natural*, aquel en el que dominan elementos de la naturaleza, son áreas protegidas y la intervención humana es nula o mínima, como el Bosque de la Primavera y el Volcán de Tequila. Mientras que el paisaje cultural, es aquel que se ha

visto transformado por la mano del hombre, y refleja la cultura, la economía y la historia de una sociedad. Desde esta vista, pudimos apreciar la diversidad de fauna en la región de la que nos ha estado hablando Dany. Nos habló de que la zona forma parte del eje volcánico que va desde la Barranca de Huentitán hasta Tequila, por lo que el cambio de alturas y relieves es clave para impulsar esta diversidad de ecosistemas y de especies de plantas.

Después bajamos hacia el pueblo de Tequila, en donde recorrimos el corredor principal para llegar al Museo de la familia Beckmann, en donde tuvimos otra clase de historia. Había una exhibición de una colección de carruajes clásicos y recorrimos la sala de charrería donde se habló de este deporte de tradición nacional y sobre sus orígenes durante la época colonial.

Para concluir nuestra visita, cerramos con broche de oro con una comida en la fonda de la familia Remos. Fue mi parte favorita del día, porque además que la señora Evalia nos deleitó con una excelente comida de “La cocina de Doña Evalia”, pudimos tener un primer encuentro cercano con la familia Remos, quienes serán actores muy importantes de este PAP y con quienes trabajaremos a lo largo del curso. Fue muy dichoso el hecho de que nos hayan abierto las puertas de su casa para poder compartir un tiempo de calidad juntos, son personas muy cálidas, serviciales, entregadas en lo que hacen y es admirable cómo aprecian el valor humano. Por esto me siento muy contenta de poder participar en este proyecto del PAP; el hecho de sentirte tan recibido por el otro, y tener la oportunidad de compartir abraza e inspira a que se creará una sinergia muy bonita entre todos y habrá mucho que aportarnos.

Sesiones 11 – 12 de Junio 2026

Permacultura.

Los espacios se adaptan al comportamiento de los ecosistemas

Las minorías que viven en el campo

Bagazo – “pelitos” triturados sobrantes con una carga orgánica muy grande (junto con la vinaza ecológicamente)

Permacultura – sistema de diseño integral para implementar asentamientos humanos productivos de forma sostenible y estética, procesos y sistemas que incluyan y respeten a la naturaleza, el entorno, los humanos y los recursos

Perma-nente / agri-cultura – cultura permanente

(cuidar las herramientas, administración de la tierra y la naturaleza

Sustentabilidad

- Enfocada en el uso racional de recursos naturales

- Aplicar para defender o explicar razones
- Produce resultados desde el momento en que se utiliza

Sostenibilidad

- Un cambio integral en lo social, económico, medioambiental, político, cultural
- Buscar perdurar con el tiempo y un cambio en diversos ámbitos
- Avance a lo largo del tiempo

Dejar el consumo inconsciente – ser un productor responsable

Desde algo pequeño como un mini huerto, poder cosechar un fruto

Vivir en un entorno en el que la Tierra esté lo menos perjudicada y asegurarla para las próximas generaciones que la habiten

Viento, sol, agua lluvia, tierra, madera, animales

Energía solar, eólica, hidroeléctrica, biomasa, geotérmica, mareomotriz, recursos biológicos

SOBRE TEQUILA ALTERNO.

México mesoamericano profundo

Nuestros orígenes

México occidental eurocentrista

Los españoles nos brindaron la civilización (que en realidad fue imposición), abuso de poder,

México como país conquistado

Guillermo Bonfil Batalla – coexistencia de ambos México's

Aquí hay un Tequila profundo (Alterno) – no negar la existencia de la industria tequilera

Pero no reducirlo a lo tequilero, cuando es un territorio súper complejo, coexistencia de ambos mundos

La cultura como la interpretación de signos en determinado contexto, esencial interpretarlos para la creación de una narrativa o identidad

Tequila profundo infravisibilizado por la dominancia de la tequilera

Factores que alimentan TA:

Mostrar a las personas !!!

Valor del oficio
Flora y fauna
Religión y costumbres
Paisajes naturales y culturales
Cultura (fiestas, eventos, tradiciones)
Gastronomía
Historia, su pasado y el presente

¿Con quiénes trabaja Tequila Alterno?

Rancho El Chiquihuitillo - Familia Remos – Doña Evalia y Don Herlindo – Familia Remos

Llamas Honey – miel, propolio, jabones, cerveza, kits de regalo Iteso

1. **Fibraz, Fábrica de papel** – Norma Macías, papel con vagazo y fibras

La fotografía podría mejorar

2. **Hilvanes que florecen** – bordados artesanales por bordadoras de Mitlán, Tequila – Janette, Rosa, Susana, Malie – mucha disposición y escucha por parte de las chicas

- El contenido de Hilvanes es visualmente muy atractivo, la fotografía de los productos retrata muy bien cada detalle, me gusta que también queda muy en clara uno de sus diferenciadores, que es el uso de frutos y elementos naturales para crear los tintes para las bolsas. Sin embargo, no se muestra nada sobre quienes están detrás de estos procesos, aunque sí hay una sección en las historias destacadas en la que se habla de las mujeres y un poco de su historia.
- Highlights bien:
 - o ubicación de dónde se encuentran
 - o cómo comprar
 - o sección de “conócenos” historias de las mujeres (también hacer posts)
 - o catálogo de productos
 - ♣ bolsas disponibles (medidas y precios incluidos bien)
 - o procesos
 - o colección de bordados

*En general, creo que manejan muy bien el tipo de contenido, pero valdría la pena crear una parrilla para organizar lo que se postea, cuándo y repartir entre contenido de interés, crear un poco más de contenido informativo sobre las personas detrás, procesos, hablar sobre el territorio y seguir resaltando su diferenciativo de los tintes y procesos artesanales y naturales

Nancy Barragán – pintora – inspiración en lo que hay en Tequila

Elizabeth Torres – repostería con sabores del agave y productos de la región

3. **Flor de agave** - Ernestina Carrillo (pareja de Ramón) – puntadas con fibras del agave en técnicas tradicionales

- Redes sociales casi inactivas (última publicación en 2017)
- Página web inactiva

- La fotografía es buena, muestra a las personas y al producto, pero valdría la pena retratar sobre sus procesos, las técnicas que ellas utilizan, blogs de un día con ellas, hablar sobre las historias de las mujeres y resaltar la propuesta de valor de productos artesanales hechos con manos locales
- Hacer un catálogo de productos?
- Etiquetas de los productos (posibilidad de que lleve el nombre de la persona que lo hace, darle nombre a los modelos de piezas)

Posibilidad de dar un taller de tejido?

4. **Barbeo** – Ramón Ávila (pareja de Ernestina) - productos naturales de belleza para hombres (Ramón)

- Página web inexistente
- La fotografía es buena, muestra al producto, pero no muestra a quienes están detrás de su creación, valdría la pena retratar sobre sus procesos, las técnicas que se utilizan, blogs de un día con Ramón, hablar sobre sus historias

Sesiones 18 - 19 Junio 2026 – Visita a Fibras Papel.

El pasado miércoles 17 de junio visitamos el taller de Norma, la dueña y jefa de Fibras, un taller que produce papel artesanal a base del bagazo; este se conoce como la fibra vegetal que resulta de exprimir las piñas de tequila, el cual se consigue a partir de los residuos de la industria tequilera. Algunos de los usos más comunes del bagazo son para composta o abono para el campo, así como para la creación de materiales, como papel biodegradable, que es lo que hace Fibras.

Junto con el equipo de Tequila Alterno, salimos del ITESO muy temprano al pueblo de Tequila, en donde se encuentra el taller de Norma. Entre los objetivos de la visita fue hacer un trabajo de documentación fotográfica y audiovisual, así como unas cápsulas de entrevista para Norma. Todos estos productos están pensados para utilizarse para la estrategia de comunicación en redes sociales y página web. Tuvimos la oportunidad de platicar con ella, quien nos contó todo sobre su negocio y un poco sobre su vida y sus motivaciones. Ella es mamá de 4 hijos y esposa, trabaja como maestra en una secundaria como fuente de ingreso extra, y durante sus tiempos libres de escuela se dedica a su taller. Su reto más grande ha sido sus tiempos, pues ser mamá, maestra y a la vez dueña de un taller, es complicado, y precisamente esto ha sido un freno a que pueda despegarlo.

Nos platicó que la iniciativa de hacer este emprendimiento sostenible fue a raíz de la necesidad de resolver la problemática de los arroyos contaminados de basura de las industrias tequileras. Ante esto Norma vio una oportunidad para fabricar papel a base de estos residuos y crear una alternativa sostenible que ayudara a mitigar el exceso de residuos. Su producto estrella son las libretas (ellas recibieron un curso impartido sobre encuadernación por un profesor de UDG) y además por muchos años Lumen fue de sus clientes más fuertes

(actualmente no colaboran, pero se abrió esa posibilidad de volver, solo que Norma no le ha dado su respectivo seguimiento). Sus otros grandes clientes son las tequileras, pero no es una fuente de ingresos constante, ya que sus pedidos son masivos, pero únicamente levantan dos al año.

Norma expresó que tiene la inquietud de dar a entender a las personas que el papel biodegradable no debe asimilarse con un producto que es de baja calidad o de bajo costo de trabajo, pues al tratarse de procesos artesanales, todo lo contrario a producción en serie, es muy importante honrar y valorar el trabajo humano y dignificar el trabajo como se debe sin demeritarlo. Creo personalmente, que esto, junto con el hecho de ofrecer el taller como un espacio seguro y de comunidad para quienes trabajan en este y para sus familias, forma parte de la propuesta de valor de Norma. Ella no tiene una competencia directa localizada, lo cual, nos da muchas áreas de oportunidad para ayudar a que el negocio de Fibraz se posicione entre las audiencias que se desean y transmitir el valor de comprar un producto que sea sostenible y ayude a mitigar un problema.

Visita 25 de Junio – Rancho El Chiquihuitillo.

La visita de esta semana se realizó el Jueves 25 de junio. Visitamos el Rancho del Chiquihuitillo, y subimos por la ruta hasta llegar a la Gruta. Un día antes, durante la sesión como equipo se establecieron los acuerdos y objetivos de contenido que se iba a grabar y fotografiar para redes sociales. La visita fue realizada en compañía de nuestros asesores Moni, Morris, Dani, Maiz y el equipo de la ruta, conformado en su mayoría por arquitectos e ingenieros.

Al llegar al rancho, Maiz y Morris nos platicaron a los de Tequila Alterno principalmente, cuáles han sido los hitos y avances que se han hecho en los últimos meses, específicamente del baño seco, una plática la cual fue oportunidad para grabar contenido. Después proseguimos a subir la ruta, un sendero natural muy bello con vistas impactantes y repleto de innumerables especies de flora, que fue mucho más fácil distinguir gracias a lo que Dany nos iba contando a lo largo del camino. Durante la subida, lo más difícil, personalmente fue estar tomando fotografías con la cámara, mientras iba subiendo, pues es un camino que demanda tener ambas manos libres para sostenerte, pero al final nos las arreglamos para captar diversos momentos y lo indispensable.

Fue una experiencia muy enriquecedora y divertida. Todo lo que nos habían contado alguna vez sobre esta ruta cobró sentido al vivirlo y presenciar el lugar con mis propios ojos. Subir y recorrer el sendero te forza a realmente habitar el espacio, y te hace entender y apreciar el alto valor natural y cultural que tiene el territorio del Chiquihuitillo. En la que el propósito

fue conocer el Rancho de la familia de Don Herlindo, pues es uno de los escenarios con los que estamos trabajando. Como parte del equipo de comunicación y redes sociales

Esta fue una salida totalmente diferente a las otras; más que conocer y platicar con personas para informarnos sobre el lugar, fue una participación mucho más activa desde nuestra parte. Vivir la experiencia física y espiritualmente, como parte del equipo de comunicación y redes sociales de Tequila Alterno, fue un ejercicio de entendimiento total del territorio, para así lograr plasmar su esencia mediante el contenido que se subirá a las redes, transmitir su alto valor patrimonial, que sea más reconocido y ayudar a posicionarlo como una alternativa de ecoturismo para quienes visitan el pueblo de Tequila.

Visita 2 de Julio – Tequila Centro.

Tuvimos nuestra tercera visita, como equipo de Tequila Alterno. Visitamos el centro de Tequila, con el objetivo de crear contenido sobre lo que se puede encontrar en el pueblo: comerciantes, artesanos, arquitectura, gastronomía, naturaleza, etc. Tuvimos oportunidad de cruzarnos con turistas locales e internacionales y conocer su punto de vista del territorio, fue muy grato escuchar que la mayoría de estas personas tienen una percepción muy cálida y positiva de los mexicanos, pues expresaban sentirse muy bienvenidos.

Visitamos diversas locaciones, entre ellas, los antiguos lavaderos de Tequila, una joya oculta. Fue un espacio que surgió a base de la escasez de agua en el pueblo, donde la gente acudía a lavar su ropa, y donde ahora se conserva como un atractivo de interés turístico, aunque es poco conocido. Seguido de ahí, recorrimos un bonito camino natural donde pasa el río, contaminado por residuos de las industrias tequileras dominantes, evidenciando la problemática ambiental.

En general, se produjo contenido audiovisual: fotografía y video que servirán para producción de contenido pensado para Instagram, stories y Tik Tok, e incluso para complementar el diseño de la página web.

Visita 8 de Julio – Llamas Honey.

El pasado Miércoles 8 de julio visitamos a la familia Llamas, dueños del proyecto Llamas Honey, en El Salvador, Jalisco. Una localidad que se encuentra mucho más alto, por lo tanto el clima es mucho más templado que en Tequila o Guadalajara, y ahí es donde la familia tiene sus colmenas productoras de la miel y los otros productos que conforman su emprendimiento.

Unos días antes, agendamos una sesión de trabajo para establecer los acuerdos del tipo de contenido que se produciría estando allá; se acordó, en cuanto a fotografía específicamente, enfocarse en captar el valor humano, las personas que le dan vida al proyecto y lo hacen especial, pues algo característico y esencial de Llamas Honey es que es un emprendimiento familiar, don Eraldo, su esposa, y sus dos hijas pequeñas son la cara de lo que es este hermoso proyecto de origen local y natural.

Llegamos a la localidad de El Salvador directamente hacia el rancho de la familia. Ahí mi tarea fue realizar una sesión de fotos familiar, pues tras un análisis de sus redes nos dimos cuenta que manejaban bastante contenido sobre sus productos, hay buenas fotografías y es informativo, pero en ninguna parte se habla de contenido de su propuesta de valor, del valor humano y de las personas que lo conforman. Por lo cual, vimos necesario retratar a la familia, a las niñas y destacar que la esposa de Don Herasmo está embarazada.

Realizamos entrevistas, el equipo de video grabaron diversas tomas en el espacio, nos presentaron a las abejas y a las colmenas y tuvimos un rato de convivencia con el equipo y la familia, donde hubo oportunidad de degustar su rica miel, acompañando con unos taquitos de queso.

Ali Toscano

Visita 01 – 04 de Junio 2026

La visita comenzó en El Arenal, donde acudimos al Museo Interpretativo para recibir una plática por parte del cronista de la región. Durante la sesión se abordó la conformación territorial del paisaje agavero, explicando cómo este abarca municipios como El Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena y Teuchitlan. Además de conocer aspectos históricos y geográficos de la región, se discutieron problemáticas actuales relacionadas con el desarrollo turístico y la industria tequilera.

Uno de los temas que más llamó mi atención fue la percepción de una parte de la comunidad respecto al turismo y a las grandes empresas tequileras. Según lo expuesto, existe un sentimiento de inconformidad debido a que gran parte de los beneficios económicos se concentran en ciertos sectores, mientras que algunos habitantes consideran que las aportaciones al desarrollo social y comunitario son limitadas. También se mencionaron desafíos relacionados con la organización comunitaria, la participación gubernamental y otros factores que dificultan el desarrollo equilibrado del territorio.

Durante la plática también aprendimos sobre los diferentes tipos de paisaje presentes en la región, como el paisaje natural transformado y el paisaje vivo, así como sobre el origen histórico del tequila y su vínculo con los pueblos originarios que habitaron la zona. Estos

temas permitieron comprender que el territorio posee una riqueza cultural e histórica mucho más amplia que la asociada únicamente a la producción de tequila.

Posteriormente visitamos un mirador desde donde fue posible observar una parte importante del paisaje agavero. Esta experiencia permitió dimensionar la magnitud del territorio y apreciar la relación entre los cultivos, la geografía y los elementos naturales que conforman el ecosistema regional.

Más tarde acudimos al Museo Beckmann, donde profundizamos en la historia del tequila y en diversos elementos representativos de la identidad jalisciense. Se abordaron aspectos relacionados con las tradiciones, la figura del charro y los medios de transporte utilizados durante las etapas iniciales del desarrollo de la industria tequilera, lo que ayudó a contextualizar la importancia cultural de esta actividad para la región.

Finalmente, tuvimos la oportunidad de convivir y compartir alimentos con Doña Evalia, con quien estaremos trabajando durante el proyecto. Esta experiencia permitió acercarnos a la cocina tradicional local y comprender la importancia de los saberes comunitarios que forman parte del patrimonio cultural de Tequila.

Como reflexión personal, la visita me permitió reconocer que Tequila es un territorio mucho más complejo de lo que suele mostrarse desde la perspectiva turística. Más allá de la industria tequilera, existen numerosos artesanos, pequeños negocios, productores y proyectos comunitarios que contribuyen a la identidad local y que podrían beneficiarse de una mayor visibilidad. La experiencia también me ayudó a comprender la importancia del trabajo que busca realizar Tequila Alterno, ya que existe una oportunidad real de fortalecer narrativas más inclusivas que reconozcan la diversidad cultural, social y ambiental presente en el territorio.

Sesión 10-11 de julio

Durante esta semana las actividades de prácticas se desarrollaron en modalidad en línea. Gran parte del trabajo estuvo enfocado en analizar y definir con mayor claridad el rumbo del proyecto, tomando decisiones sobre las acciones que se llevarán a cabo y aquellas que no formarán parte del proceso.

Uno de los aspectos más importantes fue la identificación y delimitación del problema principal que se busca atender, así como el análisis de sus causas y efectos. A partir de ello, se comenzó a establecer un plan de acción y a estructurar un plan de trabajo basado en las metodologías revisadas en clase, particularmente en la herramienta de los Seis Sombreros para Pensar, con el objetivo de abordar la problemática desde diferentes perspectivas y facilitar la toma de decisiones.

Aunque en lo personal las sesiones en línea no son mi modalidad preferida, considero que esta dinámica permitió avanzar de manera ágil y eficiente, ya que cada integrante pudo trabajar de forma independiente y posteriormente integrar sus aportaciones al proyecto.

Visita 17 – 18 de Junio 2026

Durante esta semana continuamos avanzando en el proyecto enfocado en la región de Tequila. El miércoles realizamos una visita al taller de la señora Norma Macias, donde conocimos su trabajo relacionado con el aprovechamiento de los residuos del agave para la elaboración de hojas y otros productos derivados de la fibra. Durante la visita nos explicó detalladamente el proceso de transformación de este material, lo que me pareció una iniciativa con un gran potencial de impacto tanto ambiental como social, al darle un nuevo uso a los residuos generados por la industria tequilera.

Además de conocer el proceso productivo, pude identificar que uno de los principales retos actuales del proyecto es recuperar el impulso y la confianza en su crecimiento. La señora Norma expresó su interés por revitalizar esta iniciativa, por lo que considero que una parte importante de nuestro trabajo será contribuir a generar estrategias que le permitan fortalecer nuevamente su proyecto y visualizar nuevas oportunidades de desarrollo.

Posteriormente, el jueves sostuvimos una sesión de trabajo enfocada en la página web del proyecto. Durante esta reunión analizamos los aspectos que requieren mejoras y definimos las acciones prioritarias a implementar. A partir de este diagnóstico comenzaremos la ejecución de los cambios propuestos, siguiendo un plan de acción estructurado que busca fortalecer la presencia digital del proyecto y mejorar su comunicación con los distintos públicos de interés.

Semana del 25 de junio

Durante esta semana visitamos la Ruta El Chiquihuitillo donde tuvimos la oportunidad de conocer el rancho y explorar gran parte de su entorno natural. Recorrimos el lugar mediante una ruta de senderismo (hike), observando su flora, fauna y las características que hacen único este espacio. La ruta me pareció accesible y fue una experiencia muy agradable para todo el grupo.

Además de disfrutar la convivencia con mis compañeros, considero que esta visita fue muy útil para el desarrollo de nuestro proyecto. Conocer el escenario de primera mano me permitió comprender mejor la esencia del lugar y obtener inspiración para el diseño de la página web, ya que ahora tengo una perspectiva más clara sobre la identidad que queremos transmitir y la experiencia que buscamos comunicar a los usuarios.

Semana del 2 de julio

Esta semana realizamos una visita a Tequila, Jalisco, donde recorrimos distintos puntos representativos del pueblo para conocer más sobre su historia, su cultura y la importancia que tiene la industria tequilera en la región.

Como parte de las actividades, entrevistamos a un comerciante africano que diseña y vende ropa artesanal inspirada en su país de origen. Su historia me pareció muy interesante porque mostró cómo el emprendimiento y la identidad cultural pueden integrarse en un proyecto de vida.

También aprovechamos el recorrido para generar contenido fotográfico y audiovisual para nuestras redes sociales, como Instagram y TikTok. Me gustó mucho trabajar en equipo con mis compañeros, ya que logramos obtener buenas fotografías y videos que aportarán valor al proyecto. En general, fue una salida muy enriquecedora tanto por el aprendizaje como por la convivencia.

Semana del 9 de julio

Durante esta semana visitamos El Salvador para conocer el entorno donde se desarrolla el proyecto de Llamas Honey. Como parte de la actividad, tuve la oportunidad de entrevistar a Don Herasmo y a su esposa, quienes compartieron con nosotros la historia de su proyecto, sus experiencias y el trabajo que realizan.

Escuchar directamente su historia me permitió comprender mejor el esfuerzo, la dedicación y los valores que hay detrás de la marca. Además, conocer el lugar en persona me ayudó a identificar elementos importantes que podrán reflejarse en nuestro trabajo y en la manera en que comunicaremos la esencia del proyecto. Considero que esta visita fortaleció mi comprensión del contexto y me permitió generar una conexión más cercana con las personas detrás de Llamas Honey.

Daniel Rodriguez

Visita 01 – 04 de Junio 2026

Nos levantamos temprano para ir al municipio de Tequila; salimos a las 8:00 a. m. del ITESO hacia allá. En el camino hice el ejercicio que se nos pidió un día anterior, de ver el entorno y cómo este va cambiando mientras vamos en camino. Al hacerlo, lo que más me llamó la atención fue ver cientos de locales comerciales en inglés, y la mayoría extranjeros; casi no vi locales mexicanos, los típicos que solemos ver que son representativos de la región. La mayoría extranjeros y estadounidenses.

Eso me impactó más que ir viendo cómo las construcciones de la megápolis se van haciendo tenues y cómo los campos deforestados con tantos claros aparecían. La verdad me preocupó esa situación, tanto que la mantuve en la mente mucho tiempo.

Al estar más cerca del lugar, nos paramos a comprar unos sombreros de paja, continuamos y desayunamos mientras íbamos a un museo con un señor cronista del lugar, en uno de los museos en el que es director. Él nos contó la importancia del tequila para el municipio, cuáles fueron sus orígenes desde la etapa de la conquista española; nos explicó cómo los indígenas de la región preparaban el tequila que antes se conocía como vino de agave.

Nos habló de los hitos de la región, del mundo prehispánico, de cómo influía el agave en los ritos religiosos o de las clases sociales de la época; me enseñó un concepto que es el *paisaje vivo cultural*. Nos habló de la geografía del lugar, de los volcanes, y que el Bosque de la Primavera tiene uno de los más grandes del mundo, capaz de destruir el mundo si este llegara a hacer erupción. Contestó preguntas de mis compañeros, nos habló de los retos socioculturales y de cómo los tequileños odian el turismo y cómo estos están emigrando del lugar.

Después de eso nos desplazamos al Museo Juan Beckmann Gallardo, donde vimos vehículos excéntricos de los ricos de antaño y cómo se desplazaban de un lugar a otro, de cómo cargaban los barriles y los distribuían. Vimos la historia de la charrería mexicana, sus orígenes históricos y cómo impactaban en la cultura, y por último vimos rostros abstractos de bronce en la parte exterior.

Y por último, y mi parte favorita, fue llegar a comer con Evalia Rivera; ha sido la comida más rica que he comido desde hace un buen tiempo. Me gustó mucho la salsa de ciruela, nunca la había probado. Me pareció un proyecto interesante el que tienen ahí, sobre todo el rescatar elementos de la cocina tradicional y que integren las plantas de ahí en su cocina. Me recordó cuando era niño y comía con mi abuela. Convivir con mis compañeros de clase mientras como fue una buena experiencia. Es diferente a lo que estoy acostumbrado.

Se ve que en Tequila hay más que bebidas alcohólicas: hay comunidad, familia e historia. No solo tequila cristalino.

Sesión en línea 10 y 11 de junio

Esta semana las clases fueron en línea y vimos un tema muy importante y relevante para nuestro proyecto de Tequila Alterno, que es la permacultura.

El profe Dani nos explicó a detalle su significado y su importancia. Por ejemplo, la permacultura nos hace preocuparnos por la tierra, que es la que provee y es regenerativa siempre y cuando la cuidemos; las personas forman parte importante de esto, por eso este concepto también nos explica la importancia de nosotros como sociedad, y obviamente la repartición justa. No todo es extractivismo a escalas industriales.

Después de esto vimos lo que es el árbol de problemas, en qué consiste y cómo trabajaremos en él. Hicimos una pequeña investigación para aportar más información del municipio de Tequila.

Se nos dejaron actividades para el día siguiente, que consistieron en analizar las redes sociales y cómo se observan los productos del proyecto PAP; ahí vimos que hace falta trabajo por hacer. También se nos introdujo la metodología de los sombreros, que por cierto me gustó y se me hizo muy interesante.

Al final, Moni nos asesoró sobre nuestro marco teórico y nos fuimos temprano para ver el Mundial, aunque yo no lo vi.

Sesión Visita Papel artesanal y clase en línea 17 y 18 junio

Fuimos a Tequila, adelantando el viaje que era para el jueves. Visitamos a una señora que recicla el bagazo, que es el desperdicio de las tequileras. Ella hace papel artesanal y nos platicó que hubo un tiempo en que el tema del papel artesanal fue muy popular y vendió bastante; incluso la fundación de José Cuervo le llegó a comprar producto para sus botellas o para souvenirs.

También nos platicó que en su taller solo trabajan mujeres, armando una red de apoyo entre ellas. Sin embargo, como el negocio ha bajado, ahorita solo tiene a una señora que le ayuda ocasionalmente. Actualmente no produce mucho papel, pero sí ha dado talleres de cómo elaborarlo, sobre todo a extranjeros.

La actividad que hicimos fue grabar clips de video y hacerle una entrevista para promocionar su marca, "Fibraz". La actividad me gustó mucho y me dio buenas ideas para el documental, el cual sigo escribiendo y espero tener listo para presentarlo el próximo miércoles.

Jueves

Tuvimos clase con Moni e hicimos un recuento de lo que grabamos en Tequila y de la entrevista. Nos dejó la tarea de la semana, y aquí andamos haciéndola.

Sesión en línea y visita al rancho miércoles 24 y jueves 25

Bitácora: Miércoles 24

Clase en línea. Trabajamos en equipo el reporte del PAP y planeamos lo que íbamos a hacer para el jueves.

Bitácora: Jueves 25

Fuimos al Rancho El Chiquihuitillo y, como de costumbre, nos transportamos en las camionetas del ITESO. Casi al llegar, nos cambiamos a camionetas pickup, ya que para entrar

al rancho se necesita pasar por un camino rural muy bonito. Ojalá nunca lo pavimenten, si no, le van a quitar el atractivo.

Una vez ahí, vimos el proyecto del baño seco. Los asesores nos hablaron del lugar, de su importancia y de cómo es que estos proyectos PAP trabajan en la región. Morris me platicó que cada vez que van encuentran un tema nuevo del cual hablar y trabajar; nunca se quedan atascados en una sola cosa, Tequila siempre los sorprende.

Después subimos al cerro. Mientras íbamos escalando, Dani nos explicó sobre las plantas comestibles, los árboles de la región y los hongos del lugar. Al subir, tuvimos una vista muy preciosa.

Más tarde fuimos a la cueva. Ahí descansamos un rato, tomamos fotos, grabamos videos, reflexionamos y aprovechamos para escuchar el silencio del bosque. Después, unos compañeros y yo nos metimos a una cueva de murciélagos; creo que esa fue la mejor parte para mí.

Al regresar, comenzamos a trabajar en los videos que grabamos para las redes sociales. Yo aún no subo nada a la carpeta porque se me fue el internet, pero estoy aprovechando el tiempo para editar las entrevistas que les hicimos a los asesores. Espero que queden bien.

Bitácora 01 y 02 de julio

Miércoles 01 de julio

Vinimos al salón a trabajar en la preproducción de lo que íbamos a grabar en Tequila. Hicimos un pequeño guion y Moni nos retroalimentó sobre nuestro reporte P.A.P.

Jueves 02 de julio

Fuimos al mercado de Tequila a desayunar; ahí convivimos todos. Después salimos a hacer entrevistas y a grabar para redes sociales. Conocí muy bien Tequila porque caminamos entre el mercado, la zona industrial y la zona boscosa.

Observé sus problemáticas de contaminación y también los procesos de convivio de los tequileños en los lavaderos.

Bitácora 08 y 09 de julio

Miércoles 08 de julio

Fuimos a la comunidad de El Salvador a grabar con Llamas Honey e hicimos unas entrevistas a los dueños de la empresa. También grabamos contenido para redes sociales; el asesor Morris hasta se comió unos taquitos de miel.

Antes de eso yo también comí. La verdad es una súper combinación entre lo salado y lo dulce de la miel. El lugar donde estábamos me gustó mucho, entre las alturas y los robles. Observamos a las abejas y don Erasmo nos platicó sobre el proceso de ser apicultor y cómo ha sido su evolución en ese rubro.

Me da gusto ver que en México existe gente que se preocupa por el medio ambiente y busca la forma de sobrevivir y existir en un trabajo que ayuda a la humanidad.

Jueves 09 de julio

Estamos trabajando en los detalles finales del reporte P.A.P.

Alexandra Aguirre

Sesión en aula – 03 de Junio

La sesión del miércoles se llevó a cabo en el aula y estuvo enfocada en la exposición de diversos temas relacionados con el proyecto PAP. En primer lugar, algunos compañeros presentaron información sobre el proyecto Tequila Alterno, abordando distintas problemáticas presentes en el territorio. Entre los aspectos más importantes se destacó la amenaza que enfrenta la biodiversidad de la región, la insuficiencia de agua y la falta de reconocimiento hacia las industrias y productores locales. También se habló sobre la necesidad de fortalecer la conexión entre los consumidores y las marcas locales, así como de construir una identidad sólida para el proyecto que permita generar mayor impacto en la comunidad.

Posteriormente se presentó información sobre el proyecto Delicias del Agave, del cual se mencionó que se encuentra prácticamente concluido, aunque todavía existen oportunidades para dar continuidad a algunas de sus líneas de trabajo dentro de Tequila Alterno.

Más adelante, el profesor Daniel impartió una exposición relacionada con los paisajes bioculturales y diversos conceptos vinculados al territorio. Se explicó el fenómeno de la erosión biocultural, entendida como la pérdida simultánea de biodiversidad y de conocimientos culturales asociados a ella. También se habló de los quelites como ejemplo de plantas comestibles que forman parte del patrimonio biocultural de México.

Durante la clase aprendimos que Guadalajara cuenta con cuatro ecosistemas presentes en su territorio y que el pueblo de Tequila posee características geográficas particulares, como la presencia de un volcán inactivo y un relieve que contribuyen a la riqueza de su paisaje. Asimismo, se destacó que la cocina puede funcionar como un medio importante para conocer y valorar la biodiversidad local.

Finalmente, se revisaron algunos conceptos relacionados con la protección de la biodiversidad, entre ellos las Áreas de Protección de Flora y Fauna y la importancia de las reservas naturales para la conservación de los ecosistemas.

Visita 01 – 04 de Junio

El jueves realizamos nuestra primera visita de campo del PAP al municipio de Tequila y sus alrededores. La primera actividad se llevó a cabo en El Arenal, donde asistimos a una presentación sobre el potencial turístico del paisaje agavero y su importancia cultural e histórica.

Durante la exposición aprendimos que el paisaje agavero está conformado por cinco municipios: Amatitán, Tequila, Magdalena, El Arenal y Teuchitlán. También conocimos que este territorio fue declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en 2006 bajo el nombre de “Paisaje Agavero y Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila”. Se destacó que se trata de un paisaje único en el mundo, resultado de la interacción entre la naturaleza y la actividad humana a lo largo de varios siglos.

Uno de los temas que más llamó mi atención fue el origen histórico del tequila. Se explicó que la elaboración de bebidas derivadas del agave comenzó en Amatitán, donde los pueblos originarios producían vino y mezcal, mientras que en Tequila se concentraban las actividades comerciales impulsadas por los españoles. También aprendimos sobre las distintas formas de organización territorial durante la época colonial, diferenciando entre villas, ranchos y asentamientos indígenas.

La presentación también abordó el concepto de paisaje vivo, entendido como un territorio que continúa transformándose con el tiempo, así como la existencia de importantes vestigios arqueológicos alrededor del volcán de Tequila, incluyendo pirámides circulares, tumbas de tiro y espacios destinados al juego de pelota. Además, se mencionó la relevancia histórica de cultivos tradicionales como el maíz, frijol, chile y calabaza.

Otro tema importante fue la producción de tequila y sus diferentes categorías. Se explicó que existen distintos métodos de elaboración artesanal, tradicional, ancestral e industrial, así como diversas clasificaciones del producto, entre ellas blanco, reposado, añejo, extra añejo, abocado y cristalino. También se comentó el crecimiento de la industria tequilera y los retos

que enfrenta actualmente, especialmente aquellos relacionados con el turismo y el desplazamiento de habitantes locales debido al aumento de la actividad económica y turística.

Después de la presentación nos trasladamos al mirador de Amatitán, donde pudimos observar el paisaje agavero y conocer mejor la ubicación geográfica del río Santiago y de los elementos naturales que caracterizan la región. Esta actividad permitió apreciar directamente la magnitud y belleza del territorio que habíamos estudiado durante la exposición.

Posteriormente visitamos el Museo de la Familia Beckmann en el pueblo de Tequila. Durante el recorrido conocimos parte de la historia de esta familia y su relación con la industria tequilera, además de aspectos importantes de la cultura jalisciense, como las tradiciones asociadas a los charros y la identidad regional.

Finalmente, concluimos la jornada en la cocina de Doña Evalia, donde disfrutamos de una comida tradicional de la región. Probamos agua de ciruela y diversos tacos acompañados de carne con papa, champiñones y frijoles. Esta experiencia permitió complementar la visita desde una perspectiva gastronómica, reforzando la relación entre la cocina local, la cultura y la biodiversidad del territorio.

En general, la visita fue una experiencia muy enriquecedora, ya que permitió conectar los conceptos vistos en clase con la realidad del paisaje agavero y comprender mejor la importancia histórica, cultural, ambiental y económica de la región de Tequila.

Sesiones 10 y 11 de Junio

Durante estas sesiones se abordaron diversos temas relacionados con la sustentabilidad, la sostenibilidad y la permacultura. Uno de los aspectos más relevantes fue el análisis de la vinaza, un residuo generado durante la producción de el tequila a partir del agave. Se destacó que esta sustancia es altamente contaminante debido a su acidez, ya que puede alterar la calidad del suelo y contaminar cuerpos de agua si no se maneja adecuadamente.

También se mencionó que de acuerdo con proyecciones demográficas para el año 2050 la población mundial alcanzará aproximadamente los 9,700 millones de habitantes, lo que representa un gran desafío en términos de recursos naturales, producción de alimentos y desarrollo de asentamientos humanos sostenibles.

Posteriormente se introdujo el concepto de permacultura, desarrollado por Bill Mollison y David Holmgren. Esta se define como un sistema de diseño orientado a crear asentamientos humanos productivos, sostenibles y estéticamente agradables, siempre en armonía con la naturaleza. Asimismo, se revisaron sus tres principios éticos fundamentales: el cuidado de la Tierra, el cuidado de las personas y la repartición justa de los recursos.

También, se estableció la diferencia entre sustentabilidad y sostenibilidad. La sustentabilidad se enfoca en el uso racional de los recursos naturales para satisfacer las necesidades actuales, mientras que la sostenibilidad implica que un sistema sea capaz de mantenerse por sí mismo a largo plazo. Como ejemplos de prácticas sostenibles se mencionaron los calentadores solares, los baños secos y los cultivos ecológicos.

Además, se explicó la metodología del árbol de problemas, una herramienta utilizada para analizar y comprender situaciones problemáticas de manera estructurada. El proceso inicia con la recolección de información mediante entrevistas, visitas de campo, diagnósticos y otras técnicas de investigación. Posteriormente, se identifica el problema central y se determinan sus causas principales. A continuación, se analizan las consecuencias que este genera en la comunidad o el entorno. Finalmente, se realiza una verificación lógica de las relaciones entre causas, problema y efectos, con el fin de asegurar que el análisis sea coherente y útil para la búsqueda de soluciones.

Estas exposiciones nos fueron muy útiles para nuestros trabajos de la semana.

Sesiones 16 y 18 de Junio

En la sesión previa a la visita se trabajó en las preguntas que se harían a Norma y algunas propuestas de contenido para las redes de Tequila Alterno. En la segunda sesión realizamos una recapitulación de la visita en la que se comentó que la empresa de Norma es Fibraz y hace productos a base de bagazo (residuo de la industria agavera). Se mencionó que su producto estrella son las libretas y anteriormente le surtía papel a lumen, sin embargo este solo se vende cuando está en tendencia. También se comentó que su taller es un espacio seguro para ella y otras mujeres emprendedoras y esto me parece un punto muy fuerte y que también le da identidad a su marca.

Visita 25 de Junio

La visita al Chiquihuitillo me pareció bastante enriquecedora, ya llevábamos muy claro lo que teníamos que hacer cada quien ya que nos habíamos puesto de acuerdo un día antes lo cual hizo todo mucho más llevadero. En lo personal disfruté mucho la visita, conocer el rancho y subir el cerro a pesar de que fue un poco pesado para mí ya que no practico hiking ni llevaba el calzado adecuado, a pesar de eso sentí una satisfacción enorme cuando estábamos en la cueva, nuestro último punto en el cerro antes de descender, tomamos unos minutos para reflexionar y me pareció un momento muy agradable de gratitud por estar en el momento y justo estando ahí curiosamente recordé cuando recién tomé la decisión de inscribir este PAP y luego darme cuenta que había demasiada demanda para estar en el, entonces tomé ese momento para agradecer que justo pude vivir esta experiencia y algo que

veía solo en sesiones informativas lo estaba viviendo. Por otro lado disfruté mucho hacer el vlog, es algo que hago en ocasiones por hobby y me divertí mucho haciéndolo y editándolo. También pude convivir mucho más con mis compañeros y conocerlos mejor.

Cuando recién llegamos al rancho y nos explicó Maiz cómo se ha llevado a cabo la construcción del baño seco me pareció muy interesante como sólo han utilizado materiales de la zona, la arquitectura sustentable es otro de mis intereses y es por eso me pareció muy bueno todo lo que han logrado con ese proyecto.

También, las explicaciones de Dani sobre la flora y fauna me parecieron súper enriquecedoras, cada duda que teníamos nos respondía y nos iba explicando todo lo que veíamos en el camino, creo que eso nutrió aún más nuestra visita al cerro y el rancho.

Visita 2 de Julio

Durante la visita de campo al municipio de Tequila tuvimos la oportunidad de recorrer distintos espacios del pueblo y conocer su dinámica desde una perspectiva tanto turística como local. La primera actividad consistió en realizar entrevistas a visitantes extranjeros en el centro del pueblo. Una de las conversaciones que más llamó mi atención fue con una pareja de origen chino, quienes nos comentaron que decidieron visitar Tequila debido a la fama internacional de esta bebida. Nos explicaron que el tequila es muy conocido en China y que, cada vez que viajan a México, acostumbran llevar botellas como regalo para sus amigos.

También entrevistamos a un artista africano que se dedica a intervenir prendas de vestir mediante pintura y otras técnicas artísticas. Nos explicó que cada una de sus piezas es única, ya que nunca repite un mismo diseño. Su trabajo refleja cómo el turismo y la diversidad cultural convergen en Tequila, convirtiendo al pueblo en un espacio donde personas de diferentes partes del mundo encuentran oportunidades para compartir su creatividad y su cultura.

Posteriormente recorrimos zonas del municipio que nunca había visitado. Caminamos por áreas con un carácter mucho más local, lo que me permitió conocer otra cara de Tequila. Fue interesante observar la zona industrial y comprender cómo la producción de tequila forma parte del paisaje cotidiano y de la economía del municipio.

Finalmente visitamos los antiguos lavaderos públicos, un sitio con gran valor histórico y cultural. Además de su función para lavar ropa, estos espacios eran utilizados como puntos de reunión donde las personas convivían, compartían historias y fortalecían los lazos comunitarios. Me pareció muy interesante conocer este aspecto de la vida cotidiana del pasado y reflexionar sobre cómo estos lugares conservan la memoria colectiva del municipio.

Una de las imágenes que más me impactaron durante la visita fue el contraste entre los elementos históricos, la industria tequilera y el entorno natural. En los lavaderos esto fue muy notorio, pues era posible observar vestigios del pasado, la actividad industrial del presente y, al fondo, el paisaje natural que caracteriza a la región. Esta combinación me hizo reflexionar

sobre la manera en que Tequila ha evolucionado sin perder por completo su identidad, integrando tradición, desarrollo económico y la naturaleza en un mismo territorio.

Visita 9 de Julio

La visita a la comunidad de El Salvador tuvo como objetivo conocer a la familia Llamas, fundadora del emprendimiento Llamas Honey, así como documentar un poco de su trabajo. El camino hacia la comunidad me pareció impresionante, con paisajes y vistas que nunca había visto antes. Fue un recorrido que me permitió apreciar la riqueza natural de la región.

Al llegar, nos enfocamos en generar la mayor cantidad de contenido posible sobre la familia, sus productos y el espacio donde desarrollan su trabajo. Fue muy interesante observar de cerca la dedicación con la que realizan cada actividad y conocer la historia detrás de su emprendimiento. Además, fue la primera vez que visité un apiario, una experiencia que me sorprendió mucho, ya que nunca había visto de cerca cómo se organizan las colmenas ni el cuidado que requiere la producción de miel.

Uno de los momentos que más disfruté fue la degustación de tacos de queso con miel. A pesar de que no me gusta mucho la miel, el sabor de la que produce Llamas Honey fue completamente diferente a cualquier otra que había probado. Me sorprendió su calidad y su sabor, al grado de que me quedé con muchas ganas de comprar un poco en una próxima ocasión.

Esta visita también tuvo un significado especial porque fue la última salida de campo del PAP. Aunque ese día no me sentía completamente bien, no quería perderme la oportunidad de vivir esta experiencia junto al equipo. A lo largo del proyecto hemos realizado actividades muy diversas, aprendido de distintas comunidades y trabajado de manera colaborativa para cumplir los objetivos planteados. Al finalizar esta visita me quedó un sentimiento de satisfacción y agradecimiento por todo lo aprendido, así como por las personas que conocimos en el camino. Sin duda, esta experiencia reforzó la importancia de valorar los emprendimientos locales, el trabajo comunitario y el contacto directo con las personas como parte fundamental del aprendizaje.

Hannya Ramírez

Sesión en aula 03 Junio

Durante esta sesión, el profesor Daniel nos introdujo al concepto de paisajes bioculturales y su importancia para comprender la relación entre la biodiversidad y la cultura. Aprendí que estos paisajes no solo incluyen los elementos naturales de un territorio, sino también los conocimientos, prácticas, tradiciones y formas de vida que las comunidades han desarrollado a partir de ellos.

Uno de los temas que más llamó mi atención fue la diversidad de cultivos originarios de México. Se mencionó el caso de la calabaza, que cuenta con numerosas variedades, así como el frijol y el maíz, que presentan una gran diversidad de especies adaptadas a distintas regiones del país. En particular, conocimos que en el rancho El Chiquihuitillo se produce una variedad de frijol que actualmente se encuentra en peligro, lo que evidencia la importancia de conservar estos cultivos tradicionales. Comprendí que revalorar estos productos implica también reconocer su papel dentro de la identidad cultural mexicana y su relevancia para la alimentación de las comunidades.

Otro aspecto importante fue reflexionar sobre cómo muchos ingredientes y saberes asociados a regiones rurales han perdido visibilidad con el paso del tiempo. Aunque forman parte de la historia y la cultura alimentaria del país, muchas personas desconocen su origen o incluso su existencia. Esto me hizo pensar en la necesidad de generar estrategias que permitan preservar y difundir este patrimonio biocultural.

También analizamos cómo los esfuerzos de conservación suelen enfocarse principalmente en la flora y la fauna, dejando de lado otros elementos fundamentales como los hongos.

Además, se destacó que los procesos de conservación no pueden entenderse únicamente desde una perspectiva ambiental, ya que siempre existe un componente cultural y humano que influye en la manera en que las personas se relacionan con el territorio.

Posteriormente, revisamos el concepto de arquitectura del paisaje, entendida como una disciplina que busca imaginar, diseñar y planificar espacios equilibrando las necesidades humanas con el cuidado del medio ambiente. Su propósito es crear entornos que sean habitables, sostenibles y estéticamente agradables, considerando tanto los aspectos naturales como los sociales de cada contexto.

Finalmente, el profesor nos compartió una guía para la construcción del marco teórico de nuestros proyectos. A partir de preguntas como qué, dónde, quién, por qué y para qué, podremos delimitar y analizar conceptos clave como paisajes bioculturales, permacultura y desigualdad estructural. Considero que esta herramienta será útil para desarrollar una comprensión más profunda de los fenómenos que estudiamos y para relacionar la teoría con las problemáticas observadas en el territorio.

Visita 01: 04 de junio

Durante esta salida de campo realizamos una primer visita al Museo del Paisaje Cultural Agavero, donde aprendimos sobre la importancia histórica, cultural y ambiental de este territorio reconocido por la UNESCO. Comprendí que el paisaje agavero abarca varios municipios y que su valor no radica únicamente en la producción de tequila, sino también en la relación entre las comunidades, la naturaleza y la historia de la región.

Posteriormente visitamos un mirador, donde pudimos observar las zonas montañosas que rodean el paisaje agavero. En este punto, el profesor Daniel nos explicó las características de algunos cultivos de la región, así como la fauna presente en estos ecosistemas. Esta actividad me permitió entender mejor la relación entre el territorio y las actividades productivas que se desarrollan en él.

Después nos dirigimos a la reserva de la familia José Cuervo, donde conocimos parte de la historia de los charros y observamos algunos carruajes que la familia utilizaba para transportarse. Esta visita ayudó a contextualizar el desarrollo histórico de la región y su vínculo con la industria tequilera.

Más tarde realizamos un breve recorrido por el pueblo de Tequila con el objetivo de conocer aspectos que suelen quedar fuera de la experiencia turística tradicional. Sin embargo, el clima no nos favoreció, ya que la lluvia limitó parte del recorrido e impidió explorar más a fondo algunos espacios que estaban contemplados.

Finalmente visitamos la cocina de doña Evalia, donde tuvimos la oportunidad de degustar comida tradicional y conocer un poco más sobre su historia personal y la del rancho El Chiquihuitillo. Esta fue una de las experiencias más significativas de la jornada, ya que permitió acercarnos a las personas que habitan el territorio y comprender la importancia de preservar sus saberes, tradiciones y formas de vida.

Como reflexión final, esta salida me ayudó a ampliar mi percepción sobre Tequila. Más allá de la imagen turística asociada al tequila y los cantaritos, descubrí un territorio con una gran riqueza cultural, histórica y natural, donde las personas y sus historias son una parte fundamental de su identidad.

Tercer Semana: Sesiones 10 y 11 de Junio

En esta sesión hablamos sobre la relación que existe entre nuestras actividades diarias, el uso de los recursos naturales y el impacto que generamos en el medio ambiente. Se comentaron algunos datos sobre la disponibilidad de tierra cultivable y agua potable, reflexionando sobre cómo el consumo excesivo y la distribución desigual de los recursos afectan al planeta.

También se abordó el problema ambiental que genera la industria tequilera a través de la vinaza, un residuo que puede contaminar ríos y suelos debido a su alta acidez, afectando tanto a la flora como a la fauna.

Como parte de la clase, realizamos una reflexión sobre aspectos cotidianos mediante preguntas como: ¿de dónde vienen los alimentos que consumimos?, ¿de qué materiales está hecha nuestra casa?, ¿cómo nos transportamos?, ¿a dónde va la basura que generamos? y ¿de dónde viene y a dónde va el agua que utilizamos? Estas preguntas ayudaron a comprender mejor la conexión entre nuestras acciones y el entorno.

Posteriormente, conocimos el concepto de permacultura, que busca diseñar espacios y formas de vida más sostenibles y en armonía con la naturaleza. Se revisaron las aportaciones de Bill Mollison y David Holmgren, considerados los principales impulsores de esta propuesta. Además, aprendimos que la palabra permacultura proviene de los términos “permanente” y “agricultura”.

También se explicó la “flor de la permacultura”, una representación de las distintas áreas que forman parte de este enfoque, como la administración de la tierra, la economía, la educación, la salud, la tecnología y la gobernanza comunitaria. Asimismo, se revisaron sus tres principios éticos fundamentales: el cuidado de la Tierra, el cuidado de las personas y la repartición justa de los recursos.

Otro tema importante fue el árbol de problemas, una herramienta que permite identificar de manera ordenada las causas y consecuencias de una problemática. Aprendimos los pasos básicos para construirlo y cómo puede ayudar a comprender mejor una situación antes de plantear posibles soluciones.

Finalmente, se aclaró la diferencia entre sustentabilidad y sostenibilidad. La sustentabilidad se relaciona con el uso responsable de los recursos naturales para mantenerlos a largo plazo, mientras que la sostenibilidad busca satisfacer las necesidades actuales sin afectar la capacidad de las futuras generaciones para cubrir las suyas. Ambos conceptos resaltan la importancia de utilizar los recursos de manera consciente y responsable.

Cuarta Semana: Sesiones 17 y 18 de junio

Durante la primera sesión del miércoles realizamos una visita a **Fibraz**, un emprendimiento dedicado al aprovechamiento del bagazo de agave para la elaboración de papel y otros productos derivados.

Al llegar, fuimos recibidos por la señora Norma en su taller, donde nos compartió la historia del proyecto y nos explicó el proceso de transformación del bagazo de agave hasta convertirlo en papel. A través de su relato pudimos conocer cómo surgió la iniciativa, los desafíos que ha enfrentado a lo largo de los años y los logros que ha alcanzado gracias a su trabajo y perseverancia.

Durante la visita aprovechamos para tomar fotografías de los productos elaborados por el emprendimiento, así como grabar material para el documental y realizar una entrevista destinada a redes sociales. Estas actividades nos permitieron documentar tanto el proceso productivo como la experiencia y conocimientos de la emprendedora.

La visita resultó muy enriquecedora, ya que nos permitió acercarnos a un proyecto que promueve el aprovechamiento de residuos de la industria tequilera mediante prácticas más sostenibles. Además, escuchar la experiencia de la señora Norma ayudó a comprender mejor

los retos que enfrentan los emprendimientos locales, así como la importancia de la innovación, la constancia y el compromiso con el medio ambiente.

El jueves tuvimos una sesión en línea en la que el grupo fue dividido en dos equipos de trabajo: página web y redes sociales. Esta organización se realizó con el objetivo de asignar a cada equipo una línea de trabajo específica para desarrollar durante el verano. En mi caso, fui asignada al equipo encargado de la página web.

Durante la sesión revisamos el sitio actual e identificamos distintos aspectos que podrían mejorarse. Entre los principales puntos que discutimos estuvieron algunos elementos de diseño, la forma en que se narra y presenta la información, así como la necesidad de incorporar más dinamismo para hacer la experiencia de navegación más atractiva para los usuarios. También se mencionó la importancia de integrar más productos audiovisuales, ya que estos pueden ayudar a comunicar mejor el contenido y generar un mayor interés por parte de la audiencia.

Inicialmente surgió la propuesta de desarrollar una página completamente nueva; sin embargo, después de analizar el tiempo disponible para trabajar durante el verano, se decidió enfocar los esfuerzos en mejorar y optimizar la plataforma existente. De esta manera, podremos aprovechar la estructura ya construida y concentrarnos en fortalecer aquellos aspectos que requieren actualización o ajustes para mejorar la experiencia del usuario.

También nos sirve como punto de partida para ver sus necesidades concretas, en este caso nos comentó que quería renovar las fotografías de sus productos y nos comentó sobre otro emprendimiento el cual por medio a redes sociales logro alcanzar más audiencia y más consumidores. Me parece que valdría la pena analizar las estrategias que siguió el contenido del otro emprendimiento para ver qué cosas podemos aplicar de ahí.

Miércoles 24 de junio

En esta sesión en línea organizamos los siguientes pasos para continuar trabajando en la página web y también coordinamos algunas actividades en conjunto con el equipo de redes sociales. Aunque fue una sesión breve, resultó muy útil para avanzar en la planeación del proyecto y definir tareas para las próximas semanas.

Además, aprovechamos el espacio para organizar la visita del día siguiente al Rancho El Chiquihuitillo, revisando los objetivos de la salida y el material que necesitábamos recopilar para la página web y las redes sociales.

Jueves 25 de junio

Durante la visita al Rancho El Chiquihuitillo tuvimos la oportunidad de conocer mejor el lugar y familiarizarnos con su entorno natural. Aprovechamos el recorrido para grabar contenido audiovisual de distintos elementos del rancho, como la flora, la fauna, el baño seco

y las explicaciones sobre su funcionamiento. Todo este material servirá posteriormente para la elaboración de contenido destinado a la página web y las redes sociales del proyecto.

También realizamos la ruta del Chiquihuitillo, una experiencia que en lo personal me pareció muy retadora, pero al mismo tiempo muy satisfactoria. A lo largo del recorrido, el profesor Daniel nos fue explicando algunas de las especies de plantas presentes en la zona, mientras que el profesor Morris complementaba la información y nos guiaba durante el trayecto.

Al llegar a la cueva, pudimos disfrutar de un momento de descanso después del esfuerzo físico de la caminata. Personalmente, fue mi parte favorita de la visita, ya que representó un espacio de tranquilidad y relajación en medio de la naturaleza.

Esta salida fue una experiencia muy enriquecedora, tanto por los conocimientos adquiridos sobre el entorno natural como por la convivencia con el grupo. Además, permitió generar material valioso para fortalecer el contenido del proyecto y comprender mejor el contexto del Rancho El Chiquihuitillo.

Sesión Jueves 02 de julio

En esta sesión tuvimos la oportunidad de visitar el pueblo de Tequila con el objetivo de recopilar material e información para la página web y las redes sociales del proyecto Tequila Alterno.

Nuestra primera parada fue el mercado municipal, donde aprovechamos para desayunar antes de iniciar el recorrido. Algunos integrantes del equipo aprovecharon la visita y comenzaron a grabar contenido con las personas del lugar para documentar el ambiente del mercado.

Posteriormente, recorrimos el centro de Tequila, donde se encontraba una exposición artesanal de distintos países con motivo del Mundial 2026. Durante la visita tuvimos la oportunidad de entrevistar a un artesano originario de Togo, África, quien elaboraba y vendía prendas hechas completamente a mano. La conversación fue muy interesante, ya que además de conocer su trabajo, pudimos escuchar su opinión sobre Tequila y su perspectiva acerca del proyecto Tequila Alterno.

Más tarde visitamos los antiguos lavaderos, un espacio con gran valor histórico para el municipio. Ahí tomamos fotografías y videos, además de conocer un poco más sobre la historia y la importancia de este lugar para la comunidad.

Durante el recorrido también pasamos por algunas destilerías que tenían sus puertas abiertas y donde era posible observar parte del proceso de producción del tequila. Uno de los aspectos que más llamó mi atención fue la diversidad de aromas que se percibían al caminar por las calles: el olor a tequila recién producido, a bagazo de agave, a tepache e incluso a cerveza.

Estos elementos hicieron que la experiencia fuera mucho más inmersiva. En general, esta visita fue muy enriquecedora, ya que nos permitió conocer Tequila desde una perspectiva diferente a la del turismo tradicional. Más allá de las destilerías y los recorridos turísticos, pudimos observar la vida cotidiana del municipio, descubrir negocios locales y comprender mejor el contexto en el que se desarrollan los emprendimientos que forman parte de Tequila Alterno. Esta experiencia también nos ayudó a reforzar la visión del proyecto y el tipo de historias que buscamos comunicar a través de la página web y las redes sociales.

Sesión 08 de julio

En esta última visita tuvimos la oportunidad de conocer Llamas Honey Bees, un emprendimiento familiar ubicado en El Salvador, Jalisco. Durante el recorrido fuimos recibidos por Herasmo y Marily, quienes nos compartieron la historia de cómo comenzó su proyecto y el trabajo que han desarrollado a lo largo de los años.

Fue una experiencia muy enriquecedora, ya que no solo conocimos el proceso de producción de la miel, sino también el cuidado que dedican a sus abejas y la importancia que estos polinizadores tienen para el medio ambiente. Escuchar a Herasmo hablar sobre su trabajo y la pasión con la que cuida cada una de sus colmenas permitió comprender el compromiso que existe detrás del emprendimiento.

Además, convivimos con su familia, incluyendo a sus hijas, lo que hizo que la visita se sintiera muy cercana y auténtica. Durante la jornada grabamos material audiovisual para el proyecto, incluyendo videos para redes sociales, tomas para el documental, entrevistas y fotografías que servirán para fortalecer el contenido de la página web y las plataformas digitales de Tequila Alterno.

Al finalizar la visita, tuvimos la oportunidad de degustar una de sus mieles acompañada de un taco con queso, una combinación que resultó muy interesante y deliciosa. Ese momento permitió convivir con la familia y con el equipo en un ambiente muy agradable.

En general, esta visita fue una de las experiencias más valiosas del proyecto, ya que nos permitió conocer de cerca el esfuerzo y la dedicación que hay detrás de un emprendimiento familiar. Más allá de los productos que elaboran, Llamas Honey Bees transmite el respeto por la naturaleza, el trabajo en familia y el compromiso con el cuidado de las abejas, valores que reflejan perfectamente la esencia de Tequila Alterno.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Valeria Ron:

Este es mi segundo PAP y decidí cursarlo nuevamente dentro del mismo proyecto. Sin embargo, esta experiencia me permitió darme cuenta de que ningún semestre es igual al anterior. Aunque el territorio y algunos objetivos se mantuvieron, el hecho de vivirlo en

verano hizo que la dinámica fuera diferente, principalmente por los tiempos, la cantidad de personas involucradas, la organización del trabajo y la manera en que se fueron desarrollando las actividades.

A lo largo de este semestre aprendí que cada experiencia dentro del PAP deja aprendizajes distintos. Aunque no se logró todo lo que esperaba al inicio, disfruté mucho el proceso, especialmente porque en esta ocasión hubo más personas involucradas en el área de redes sociales y comunicación. Esto facilitó la organización del contenido y permitió repartir mejor las actividades, a diferencia del semestre pasado, donde el trabajo en redes se sentía más limitado.

Conforme fui conviviendo más con los artesanos, productores y familias del proyecto, pude posicionarme de una forma más consciente frente a sus realidades. Me di cuenta de que, aunque cada emprendimiento es diferente, muchos comparten una misma intención: mostrar otras caras de Tequila. No se trata únicamente de hablar del tequila como bebida, sino de reconocer todo lo que existe alrededor del territorio: el agave, la naturaleza, la cocina tradicional, la apicultura, los paisajes, las familias, los oficios y los procesos artesanales.

Esta experiencia me hizo reflexionar sobre la manera en que muchas veces vemos los lugares desde una mirada turística o superficial, sin detenernos a pensar en las personas que los habitan y en las problemáticas que enfrentan. Al conocer más de cerca a proyectos como Llamas Honey, Fibraz, El Chiquihuitillo y otros emprendimientos, comprendí que detrás de cada producto o experiencia hay esfuerzo, historia, trabajo familiar, dificultades económicas, retos de visibilización y una búsqueda constante por mantenerse activos dentro de un contexto donde muchas veces predominan las grandes industrias.

En lo personal, involucrarme con estas realidades despertó en mí sentimientos de admiración, responsabilidad y también preocupación. Admiración por la forma en que las personas siguen construyendo proyectos a partir de lo que tienen, de su territorio y de sus conocimientos. Responsabilidad porque, desde mi área profesional, entendí que comunicar no es solo publicar contenido o hacer que algo se vea bonito, sino representar con respeto la identidad, el trabajo y la historia de las personas. Y preocupación porque muchas de estas iniciativas tienen un gran valor social, cultural y ambiental, pero no siempre cuentan con los recursos, la visibilidad o el apoyo necesario para crecer.

Considero que mi forma de sentir y actuar durante el proyecto se relaciona tanto con mis creencias como con mis razonamientos. Por un lado, creo firmemente que las personas y comunidades deben ser reconocidas por su trabajo y que los proyectos locales merecen tener más oportunidades. Pero, por otro lado, también comprendí desde el análisis que la falta de visibilidad, organización, comunicación y apoyo genera desventajas reales frente a otros actores con más recursos. Por eso, mi participación no se basó únicamente en una intención emocional de ayudar, sino también en entender cómo desde la mercadotecnia y la comunicación se pueden fortalecer estos proyectos de manera más estratégica.

Desde mi profesión, esta experiencia me hizo cuestionar el papel que tiene la mercadotecnia en contextos como este. Muchas veces se piensa que el marketing solo sirve para vender, posicionar marcas o generar contenido atractivo, pero dentro del PAP comprendí que también

puede ser una herramienta social. Puede ayudar a visibilizar historias, fortalecer identidades, conectar a las personas con nuevos públicos, comunicar el valor de los productos locales y construir una imagen más justa de un territorio.

También entendí que ejercer mi profesión en este tipo de realidades implica una responsabilidad ética muy importante. No se trata de apropiarse de las historias de las personas ni de mostrar solo lo que resulta atractivo para redes sociales, sino de comunicar de manera respetuosa, honesta y coherente con lo que ellas quieren transmitir. Como futura mercadóloga, debo tener cuidado con la forma en que represento a una comunidad, evitando romantizar sus problemáticas o reducir su identidad a una estrategia de contenido.

Este PAP me ayudó a comprender que el objetivo no es únicamente informar a la gente, sino aportar al crecimiento social, fortalecer áreas de oportunidad y generar procesos que puedan beneficiar a las comunidades desde sus propias capacidades. Me di cuenta de que Tequila no es el único lugar que vive este tipo de problemáticas; existen muchos territorios en México y en el mundo donde los pequeños productores, artesanos y proyectos comunitarios enfrentan falta de visibilidad, desigualdad y pocas oportunidades.

Finalmente, esta experiencia me dejó la reflexión de que muchas veces se piensa que la solución está en salir de los lugares o buscar oportunidades fuera de ellos, cuando también es posible enriquecer y fortalecer a México desde sus propios territorios. Si las personas, instituciones y profesionistas nos involucramos de manera más consciente y colaborativa, se pueden construir proyectos que no solo generen valor económico, sino también social, cultural y comunitario.

Carlos Omar Antón Martínez:

La experiencia que deja el pap en mi respecto a las nuevas realidades que me presentó el proyecto me parece enriquecedora. Uno de los principales factores por los que decidí formar parte de este proyecto fue el tener contacto con nuevas realidades que me ayudaran a tener un panorama más amplio de lo que pasa fuera de mi entorno cotidiano y me parece que el PAP cumplió mis expectativas.

Durante parte de mi formación en la licenciatura de comunicación de artes audiovisuales, más específicamente en el curso de no ficción nos mencionaron la importancia de ir recapitulando cuatro principales apartados enmarcados en “la tabla del sé”, esta tabla se divide en: Las cosas que sé que sé, las que no sé qué sé, las que sé que no sé y las que no sé qué no sé. Esto con el fin de poder medir y reconocer el avance del proyecto.

Al realizar este ejercicio a partir de mi experiencia en el PAP, comprendí que el aprendizaje no se limitó a adquirir información sobre el paisaje agavero o sobre la producción audiovisual en un contexto comunitario. También descubrí que muchas de mis ideas iniciales eran

incompletas descubrir que mi mirada como realizador audiovisual influye en la forma en que interpreto y represento esas realidades, errando mis primeras interpretaciones.

Parte de este aprendizaje radica en reconocer que las personas que viven estas realidades poseen conocimientos y experiencias que no me pertenecen. Asumir que soy ajeno a ellas me permite aproximarme con una actitud de apertura y escucha, con el propósito de comunicar dichas realidades de la manera más objetiva y ética posible.

Jaime Galindo:

Para mí este fue mi primer proyecto PAP de la universidad, desde que asistí a las pláticas informativas me llamó la atención su iniciativa por el énfasis en el lado humano, en las personas del territorio, los artesanos de los proyectos, los aprendizajes que reflejan hacia nosotros, me pareció muy interesante llegar a conocer a quienes estaban detrás, tanto profesores como los mismos artesanos del lugar.

Durante el desarrollo del proyecto creo que sí fue muy de la mano con lo que tenía en mente, un proyecto humano que, a pesar de buscar crecer los negocios de los artesanos, no hablábamos solo de números, métricas de rendimiento, estados de ingresos, etc. Sino que hablábamos de las personas, los artesanos, la cultura, historia, geografía, etc. De Tequila y municipios aledaños.

Estos acercamientos personales para mí le dieron y le siguen dando vida al proyecto, Tequila Alterno busca mostrar este otro lado de Tequila, que no es solo una bebida alcohólica y lo hace de una manera mágica, conectando, conocimos a las familias, no a un negocio, para mí fue muy valioso ver que no contactamos a una empresa, no llamamos a “Fibraz” o a “Llamas Honey” sino que conectamos y hablamos directamente con la Sra. Norma y con la familia del Sr. Herasmo.

Al ver y hablar directamente con las personas pude darme cuenta de cómo el proyecto tiene un impacto real, no todo son los números de métricas que estudié en mi carrera, sino que todo el trabajo de este PAP tiene un impacto real en la vida de personas por lo que tuve que realizar mis actividades pensando en ello, no únicamente en que, en mi caso, la página web debía tener ciertas buenas prácticas que aprendí en la universidad, sino que también debía alinearse a los artesanos, sus emprendimientos y a Tequila Alterno.

De modo que, a lo largo de este proyecto fui pensando más en qué debería hacer para que mi carrera ayude al proyecto, que mis conocimientos previos se alineen con los conocimientos del PAP y cada vez menos en una simple página web como las que yo ya conozco y puedo implementar, fui conociendo las tecnologías utilizadas aquí, las decisiones tomadas previamente y las razones de estas para ayudarme a tomar mis propias decisiones del periodo

actual y dar resultados para el proyecto, para las personas, y no solo “lo más optimo” como se plantea en mi carrera.

Hannya Ramírez:

Este PAP fue una de las experiencias más completas y significativas que he vivido durante mi carrera. En muchas materias analizamos problemáticas sociales a través de investigaciones, lecturas o casos de estudio, pero pocas veces tenemos la oportunidad de conocer de cerca a las personas que viven esas realidades. En este proyecto fue diferente. Cada visita me permitió conocer no solo un emprendimiento, sino también a las personas que hay detrás de él, escuchar sus historias, entender los retos que enfrentan y reconocer el esfuerzo que implica mantener vivo cada proyecto.

Me di cuenta de que no es lo mismo leer sobre una problemática que escucharla directamente de quienes la viven. Conversar con Norma, Herasmo, Marily, Don Herlindo y Doña Evalia me hizo comprender que detrás de cada producto existe una historia de perseverancia, trabajo y amor por lo que hacen. Esto despertó en mí un sentimiento de admiración y también de responsabilidad, porque entendí que, desde mi profesión, puedo aportar para que esas historias sean conocidas y valoradas por más personas.

También aprendí el valor del trabajo interdisciplinario. En este verano del 2026 participamos estudiantes de diferentes carreras, por lo que cada quien aportó conocimientos y perspectivas distintas. Mientras algunos identificaban soluciones desde áreas como el diseño o mercadotecnia, yo podía contribuir desde la comunicación. Esta diversidad de ideas enriqueció mucho el proyecto y me hizo comprender que los problemas sociales rara vez se resuelven desde una sola disciplina.

Otra experiencia que cambió mi perspectiva fue la visita al pueblo de Tequila. Antes de este PAP nunca había ido, y, aunque había tenido la oportunidad, siempre la evitaba porque tenía la idea de que era un lugar enfocado únicamente en el turismo relacionado con el tequila. Sin embargo, al recorrer sus calles, descubrí un municipio con una gran riqueza cultural, natural e histórica que muchas veces queda opacada por la imagen comercial que conocemos. Esto me hizo reflexionar sobre la importancia de comunicar otras realidades y mostrar todo aquello que normalmente pasa desapercibido.

Considero que mi manera de involucrarme con el proyecto surgió tanto de mis valores personales como del razonamiento que he desarrollado durante mi formación profesional. Siempre he creído que la comunicación tiene el poder de generar cambios cuando se utiliza de manera responsable, pero esta experiencia reforzó esa idea al demostrarme que comunicar

no solo consiste en informar, sino también en dar visibilidad a personas, proyectos e historias que merecen ser conocidas.

Como futura comunicóloga, este PAP reafirmó la responsabilidad ética que implica ejercer la profesión. La comunicación puede influir en la manera en que las personas perciben un lugar, una comunidad o una problemática. En este caso, nuestro trabajo no consistió únicamente en diseñar una página web o generar contenido para redes sociales, sino en construir una narrativa que representara de forma respetuosa y auténtica la identidad de Tequila y de los emprendimientos que forman parte de Tequila Alterno.

Me llevo la satisfacción de haber contribuido, desde mis conocimientos, a un proyecto que busca fortalecer el turismo local y dar mayor visibilidad a quienes trabajan todos los días por preservar las tradiciones, la cultura y el patrimonio de su comunidad. Más allá de los productos finales que desarrollamos, considero que el mayor aprendizaje fue entender que la comunicación también puede convertirse en una herramienta para impulsar el desarrollo social y reconocer el valor de las personas detrás de cada historia.

Antonio Daniel Rodríguez Anguiano:

Al llegar al campo de acción en el municipio de Tequila, pude percibir de manera más detallada las problemáticas estructurales que enfrentan sus habitantes. A pesar de las marcadas desigualdades frente a las grandes empresas, los pequeños productores locales realizan un esfuerzo constante por salir adelante. Es en este punto donde radica la importancia del PAP: nos impulsa a salir de la zona académica y del entorno universitario para confrontar realidades complejas. Gracias a este proyecto, logré relacionarme con otras miradas y sentires, conociendo iniciativas que buscan mejorar su entorno territorial, preservar la naturaleza y rescatar su cocina tradicional.

Esta conexión no surge únicamente de la racionalización académica, sino de una convicción profunda y de la esperanza que deposito en las acciones de las personas. Conocer a quienes buscan generar riqueza de una forma alternativa y respetuosa con el entorno —como el proyecto Llamas Honey— me reafirma que este proceso va por el camino correcto.

A partir de esto, confirmo que la comunicación y las artes audiovisuales tienen la capacidad de visibilizar, a través de las narrativas en video, el impacto de estas prácticas comunitarias positivas. Al mismo tiempo, nos brindan las herramientas para ejercer una postura crítica frente a dinámicas perjudiciales, tales como el severo impacto ambiental y contaminante derivado de la producción industrial del tequila. Debemos ser sumamente analíticos con el contenido que generamos para no construir discursos que perjudiquen a la población. Diariamente observamos cómo en el cine y la publicidad se romantizan el consumo de

alcohol y las lógicas de sobreproducción, lo cual perpetúa el daño al medio ambiente sin que la sociedad sea plenamente consciente de ello.

Alexandra Aguirre:

A lo largo del PAP desarrollé una mayor sensibilidad hacia la realidad de las comunidades y emprendimientos locales que forman parte de Tequila Alterno. Convivir con artesanos, productores y prestadores de servicios me permitió comprender que detrás de cada proyecto existe un gran esfuerzo, una identidad cultural y una historia que muchas veces no logra visibilizarse. Uno de mis mayores logros personales fue el ampliar mi perspectiva sobre la forma en que se construyen los proyectos con impacto. Esta experiencia me hizo reconocer la importancia de generar estrategias de comunicación que no solo promocionen un destino, sino que también contribuyan a fortalecer la economía local y valorar el patrimonio cultural de la región. Antes de esta experiencia no había dimensionado el valor del trabajo interdisciplinario, pero al colaborar con personas de distintas áreas pude observar cómo cada una aportaba conocimientos, habilidades y puntos de vista diferentes que, al complementarse, dieron lugar a mejores resultados.

Además, esta experiencia me permitió comprender que los proyectos no dependen únicamente del conocimiento técnico, sino también de la capacidad de escuchar y la disposición para aprender de los demás. Este PAP me abrió un panorama diferente sobre la manera en que se desarrollan los proyectos en el ámbito profesional y fortaleció mi confianza en el trabajo colaborativo. Me llevo la expectativa de que esta forma de trabajar también esté presente en mi vida profesional, ya que comprobé que la cooperación entre distintas disciplinas no solo enriquece los procesos, sino que también genera soluciones más completas y con un mayor impacto.

Uno de los aspectos que más disfruté durante este PAP fue la oportunidad de trabajar de cerca con los artesanos y conocer sus emprendimientos desde una perspectiva mucho más humana. Cada visita y cada conversación me permitieron descubrir que detrás de cada proyecto existe una historia, años de esfuerzo, dedicación y un profundo compromiso con preservar sus tradiciones y ofrecer productos de gran valor.

Conforme avanzó el proyecto, dejé de ver estos emprendimientos únicamente como parte de una estrategia de difusión y comencé a sentir un vínculo con ellos. Esto despertó en mí un mayor compromiso por aportar lo mejor de mi trabajo, ya que entendí que cada fotografía, video o publicación podía contribuir, aunque fuera de manera pequeña, a dar visibilidad a personas que realmente creen en lo que hacen.

Esta experiencia también me permitió valorar el propósito de Tequila Alterno. Más allá de promover un destino, busca impulsar directamente a los artesanos y productores locales, brindándoles un espacio para darse a conocer sin esperar algo a cambio. Haber formado parte de esta iniciativa me hizo apreciar el impacto que pueden tener proyectos con un enfoque social y comunitario, y espero que Tequila Alterno continúe creciendo para que

cada vez más personas conozcan y apoyen el trabajo de quienes hacen posible este proyecto.

Renata Godínez Barrón:

El PAP de Proyectos para artesanos en Tequila fue el segundo que llevé, el primero fue TEQUIO: Microfactura comunitaria. Pude notar que ambos tienen un enfoque principal en común: trabajar en comunidad por un bien colectivo. Desde este proyecto, específicamente Tequila Alterno, poner en conjunto nuestros saberes profesionales como equipo para detectar necesidades en los escenarios en los que participamos, sumando el intercambio de conocimientos con otras personas de diferentes realidades, fue lo más enriquecedor de este periodo.

Durante mi paso por la carrera de Diseño, nos han inculcado la filosofía de diseño para el usuario, diseñar para las personas. Esto implica no llegar a imponer, sino escuchar al otro, sensibilizar y empatizar para reconocer sus necesidades reales, sus motivaciones, sus dolores y deseos para poner en práctica una propuesta, desde la creación de un producto físico hasta un servicio digital, una estrategia de comunicación o el diseño de una experiencia que ayude a mejorar algún aspecto de la vida de las personas.

Este proyecto me dio la oportunidad de aplicar esto en un contexto real, y aprender que muchas veces nuestra percepción de lo que es la realidad es muy reducida hasta que tenemos contacto directo con el territorio y las personas que lo habitan, ahí es donde realmente conoces y puedes llevar a cabo un análisis de lo más acertado y apegado a las problemáticas que necesitan atenderse.

Al poner en práctica esta metodología de diagnóstico de oportunidades, ideación de propuestas, creación de productos y el hecho de ponerlos en práctica me hace darme cuenta de que lo que hacemos sí tiene un impacto, y que como profesional, casi egresada de la licenciatura, tenemos una responsabilidad y compromiso con la sociedad.

Ali Toscano:

Durante este proyecto tuve la oportunidad de sensibilizarme y empatizar con la realidad de las personas que forman parte de Tequila Alterno. Conocer de cerca a los emprendedores y a las familias involucradas en cada uno de los proyectos me permitió comprender el esfuerzo, la dedicación y el compromiso que ponen día con día para hacer crecer sus iniciativas.

A lo largo de las visitas aprendí que detrás de cada proyecto existe una historia de trabajo constante, perseverancia y, sobre todo, de pasión. Me di cuenta de que cuando una persona

realmente disfruta lo que hace, los retos se afrontan con una actitud diferente y el camino, aunque siga siendo demandante, se vuelve mucho más significativo.

La mayor enseñanza que me llevo es que perseguir aquello que apasiona, acompañado de trabajo honesto, esfuerzo y el apoyo de otras personas, especialmente de la familia, permite construir proyectos con un propósito real. Esa es la realidad que más me sensibilizó durante esta experiencia en Tequila Alterno y que, sin duda, me deja una valiosa reflexión para mi vida personal y profesional.

3.2 Aprendizajes logrados

Alexandra Aguirre:

A lo largo de este proyecto puse en práctica habilidades como el análisis, la creatividad, la planeación, la organización y la resolución de problemas. Asimismo, fortalecí mi capacidad para trabajar de manera colaborativa en un equipo interdisciplinario, aprendiendo a integrar distintas perspectivas para construir propuestas más sólidas, integrales y con mayor impacto.

Uno de los aprendizajes más significativos que me llevo fue comprender el valor de la comunicación como una herramienta capaz de generar cambios positivos. Entendí que, cuando se utiliza de manera estratégica, puede contribuir a visibilizar el patrimonio cultural, fortalecer la identidad local y crear vínculos entre las personas y su territorio.

Un reto importante fue al enfrentar la responsabilidad de comunicar la identidad y el patrimonio de las comunidades de Tequila de una manera auténtica y respetuosa. Desde el inicio comprendí que crear contenido iba mucho más allá de producir fotografías o videos atractivos, implicaba conocer el contexto, escuchar a las personas, entender sus historias y transmitirlos de forma que reflejaran su esencia. Este desafío me llevó a desarrollar una mayor sensibilidad para observar el entorno, identificar oportunidades de mejora y proponer soluciones creativas con un propósito claro. Más allá de la elaboración de contenidos para redes sociales, participé en un proceso orientado a generar valor para las comunidades de Tequila, resaltando su identidad, difundiendo el trabajo de artesanos y productores locales y mostrando la riqueza cultural que caracteriza a la región.

Al inicio del proyecto surgió la inquietud de cómo podría aportar siendo estudiante de arquitectura. Sin embargo, esta experiencia me permitió reafirmar que la arquitectura trasciende el diseño de edificios y espacios. Durante el PAP apliqué conocimientos adquiridos en mi formación, como el análisis del contexto, la observación del territorio, la comprensión de la identidad de un lugar y la comunicación visual. Al mismo tiempo, pude integrar habilidades personales que he desarrollado, como la creación de contenido, el storytelling y la edición de video. La combinación de estas competencias me permitió

contribuir desde una perspectiva diferente y comprender que el verdadero valor de nuestra profesión también radica en interpretar las necesidades de las personas, comprender su entorno y comunicar aquello que hace únicos a los espacios y a las comunidades.

Finalmente, me llevo una visión más amplia sobre la responsabilidad social del ejercicio profesional y la importancia de desarrollar proyectos centrados en las personas. Esta experiencia reforzó en mí la convicción de que las soluciones con mayor impacto son aquellas que nacen del conocimiento profundo del contexto, del trabajo colaborativo y del compromiso con las comunidades para las que se diseñan.

Valeria Ron:

Durante mi participación en el PAP pude desarrollar competencias disciplinares, sociales y universitarias que me ayudaron a crecer tanto personal como profesionalmente. Aunque este fue mi segundo semestre dentro del mismo proyecto, comprendí que cada periodo se vive de manera diferente. En este caso, cursarlo en verano implicó adaptarme a tiempos más cortos, a una dinámica distinta de trabajo y a nuevas formas de organización con el equipo.

Una de las competencias que más fortalecí fue la autonomía profesional. En distintos momentos tuve que proponer ideas, organizar contenido, tomar decisiones sobre lo que se iba a comunicar y asumir responsabilidades dentro del área de redes sociales y documentación. Esto me permitió darme cuenta de que soy capaz de trabajar con mayor seguridad, resolver situaciones y aportar desde mis conocimientos de mercadotecnia y comunicación.

También desarrollé una mirada más crítica y reflexiva. Entendí que antes de generar contenido o proponer una estrategia es necesario conocer el contexto, escuchar a las personas involucradas y comprender sus necesidades reales. Al trabajar con artesanos, productores y familias de Tequila, pude ver que no se trata solo de mostrar productos, sino de comunicar historias, procesos, identidad y territorio de manera respetuosa.

El trabajo colaborativo fue una parte fundamental del aprendizaje. Este semestre hubo más personas involucradas en redes, lo cual facilitó algunas actividades, pero también exigió mayor coordinación, diálogo y organización. Aprendí que, aunque no todas las carreras estén enfocadas directamente en una misma área, siempre hay personas que se apasionan por el proyecto y que suman mucho desde sus habilidades, ideas y formas de ver las cosas. Esto me hizo valorar más la diversidad dentro del equipo y reconocer que el conocimiento se construye mejor cuando se trabaja en conjunto.

En el ámbito profesional, pude aplicar herramientas de comunicación, planeación, creación de contenido, entrevistas y estrategia digital. Sin embargo, el PAP también me permitió entender que la mercadotecnia puede ir más allá de vender o posicionar una marca; puede ayudar a visibilizar proyectos locales, fortalecer comunidades y mostrar otras caras de un territorio como Tequila.

En el ámbito ético y social, aprendí que comunicar implica responsabilidad. No se trata de apropiarse de las historias de las personas ni de mostrar solo lo atractivo para redes sociales, sino de representar su trabajo con respeto, honestidad y cuidado. Esta experiencia me hizo más consciente de las desigualdades que enfrentan muchos pequeños productores y artesanos, así como de la importancia de generar propuestas que respondan a necesidades reales.

En lo personal, este proyecto fortaleció mi capacidad de adaptación, mi sensibilidad frente a otras realidades y mi confianza para participar en procesos colaborativos. Me di cuenta de que puedo involucrarme intelectual y afectivamente en un proyecto, aportar desde lo que sé y seguir aprendiendo a partir de la convivencia, la observación y la práctica.

Finalmente, el PAP me ayudó a confirmar que mi formación profesional puede tener un impacto social cuando se utiliza con intención, respeto e innovación. Aprendí que los proyectos no solo se construyen desde una disciplina específica, sino desde la suma de personas comprometidas que buscan aportar algo valioso al territorio y a quienes lo habitan.

Antonio Daniel Rodríguez Anguiano:

Al ser este mi primer PAP, logré poner en práctica y consolidar los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera. Por fin pude darle un sentido profundo a la comunicación, contando historias a través de los medios y los lenguajes audiovisuales.

Durante el rodaje del documental, nos enfrentamos a la toma de decisiones constantes y a la resolución de problemas técnicos en el momento. Esta experiencia me demostró que tanto mis compañeros como yo contamos con las competencias necesarias para incidir de manera positiva en la sociedad y en los entornos donde nos desarrollemos profesionalmente. El trabajo en equipo fue excelente; no existieron malas experiencias y cada integrante realizó un aporte único y valioso.

Asimismo, este proyecto me permitió construir una visión crítica de mi entorno, reflexionando sobre mi propia realidad y la de aquellos que viven fuera de mi círculo social y territorial. Al ser la primera vez que realizaba un ejercicio de este tipo, logré reconocer mis privilegios regionales, así como las carencias estructurales que existen en otras realidades. Agradezco profundamente a mis asesores y profesores, quienes me guiaron en la construcción de esta perspectiva.

Finalmente, entre los aprendizajes más puntuales, destaco el valor del trabajo en equipo desde un enfoque profesional e interdisciplinario. Logramos un acercamiento genuino con las personas, quienes se mostraron receptivas a nuestras preguntas y abiertas a compartir sus problemáticas y sus propias visiones del futuro. Esto habla con contundencia de cómo nos estamos formando como profesionales comprometidos con la sociedad a la cual prestaremos nuestros servicios.

Carlos Omar Antón Martínez:

Al comenzar el PAP pensaba que los principales aprendizajes estarían relacionados con el ámbito técnico y profesional de la producción audiovisual. Si bien el proyecto me permitió fortalecer conocimientos propios de mi disciplina, el paso de las visitas a los diferentes proyectos me fue mostrando que los aprendizajes más importantes surgieron de la interacción con las personas y de la reflexión constante sobre mi papel como comunicador.

En el ámbito disciplinar, el PAP me permitió comprender que la producción audiovisual no consiste únicamente en la estética, sino en asumir la responsabilidad de representar a las personas con respeto y honestidad. Entender que las decisiones relacionadas con la construcción de un relato también tienen implicaciones éticas, ya que influyen en la forma en que otras personas perciban esas realidades.

Otro aprendizaje importante fue reconocer el valor del trabajo colaborativo. A lo largo del proyecto fue necesario dialogar de manera interdisciplinaria, conociendo las necesidades y objetivos que busca generar cada disciplina. Esto me ayudó a poner nuevos filtros para contrastar mi conocimiento previo con nuevo conocimiento y llegar a soluciones de forma práctica que beneficie los objetivos del proyecto.

Hannya Ramírez:

Durante este PAP desarrollé competencias que considero fundamentales tanto para mi formación profesional como para mi crecimiento personal. A lo largo del proyecto tuve la oportunidad de aplicar conocimientos adquiridos en la carrera, pero también de enfrentar situaciones que me hicieron salir de mi zona de confort y darme cuenta de que soy capaz de aportar desde mi profesión.

Uno de los principales retos fue construir una narrativa para la página web de Tequila Alterno que representara de manera auténtica a cada uno de los emprendimientos. Al principio me di cuenta de que los textos tenían un enfoque más informativo, por lo que asumí el reto de replantearlos para que conectaran emocionalmente con las personas. Para lograrlo, fue necesario escuchar con atención las entrevistas, comprender las historias detrás de cada proyecto y analizar qué era realmente lo que hacía especial a cada emprendimiento. Este proceso fortaleció mi capacidad de comunicar de manera estratégica y me confirmó que la comunicación puede ser una herramienta para visibilizar realidades y generar un mayor impacto social. También, desarrollé mayor confianza en mis capacidades y asumir con responsabilidad las decisiones relacionadas con el proyecto, siempre considerando el propósito de Tequila Alterno y las necesidades de las personas involucradas.

El trabajo colaborativo también fue una parte esencial de esta experiencia. Al formar parte de un equipo integrado por estudiantes de diferentes carreras, aprendí que cada disciplina aporta una perspectiva distinta para resolver un mismo problema. Escuchar otras opiniones,

respetar diferentes formas de pensar y construir soluciones en conjunto enriqueció significativamente el resultado final. Esta convivencia me hizo comprender que el conocimiento se construye mejor cuando existe diálogo, apertura y disposición para aprender de los demás.

Las visitas de campo también representaron un aprendizaje muy importante. Conocer personalmente a los emprendedores, escuchar sus historias y observar el trabajo que realizan me permitió entender la realidad desde una perspectiva mucho más cercana. Esto fortaleció mi capacidad de analizar los problemas con mayor sensibilidad y de reconocer que detrás de cada proyecto existen personas con esfuerzo, sueños y necesidades reales. Como comunicóloga, comprendí que antes de contar una historia es necesario escucharla y entenderla.

Este proyecto también despertó en mí una actitud más reflexiva sobre el papel que tiene la comunicación en la sociedad. Aprendí que comunicar no consiste únicamente en transmitir información, sino en decidir qué historias merecen ser contadas y cómo hacerlo de manera ética y responsable. En Tequila Alterno nuestro trabajo buscó dar visibilidad a emprendimientos locales que normalmente no forman parte de los recorridos turísticos tradicionales, contribuyendo así a fortalecer el turismo local y a reconocer el valor de quienes trabajan diariamente por preservar la identidad cultural de Tequila.

En el ámbito profesional, reforcé habilidades como la redacción para medios digitales, la creación de contenido, la observación, la entrevista y la adaptación de mensajes para diferentes públicos. En el plano personal, desarrollé una mayor empatía, aprendí a escuchar con más atención y comprendí la importancia de involucrarme con las personas antes de contar sus historias. Finalmente, en el ámbito ético, confirmé que ejercer la comunicación implica una gran responsabilidad, ya que nuestras decisiones pueden influir en la manera en que otras personas perciben una comunidad, un proyecto o una realidad.

Al finalizar este PAP me llevo nuevos conocimientos técnicos, pero, sobre todo, la certeza de que la comunicación puede convertirse en una herramienta para generar impacto social cuando se ejerce con sensibilidad, respeto y compromiso hacia las personas.

Jaime Galindo

Durante las 8 semanas de este proyecto PAP pude poner a prueba mis conocimientos en el ámbito técnico de mi carrera desde el nivel más fundamental como buscar documentación, hacer una primera exploración y reconocimiento de la infraestructura tecnológica, hasta crear nuevas propuestas de acción basadas en información certera e investigación de múltiples fuentes para sustentarlas.

En el inicio del PAP no tenía mucho contexto de la situación de TI del proyecto, información básica como hosting o stack tecnológico no estaba del todo desarrollado así que se requirió hacer una investigación con los profesores del PAP y anteriores miembros de este para que, en conjunto pudiéramos encontrar la información que necesitaba para comenzar a fijar el rumbo del PAP. De este modo pude aprender la importancia de los conocimientos “básicos”

en mi carrera para saber hacer las preguntas correctas y lograr recopilar la información necesaria en ambientes de crecimiento con poco personal.

También de este modo pude ver la gran necesidad y valor del trabajo en equipo, yo no tenía mucha información, tampoco los profesores PAP tenían todo el conocimiento, pero, gracias a la comunicación entre todos me fue posible entender el estado completo del proyecto, su stack tecnológico, proveedores, costos, etc. Así que todos los roles en el proyecto son importantes para poder lograr que este siga creciendo al apoyarnos mutuamente y brindarles a otros nuestras herramientas y conocimientos para que ellos puedan brindarnos las suyas.

Al avanzar más el desarrollo de este proyecto y, con una mirada más clara del estado del mismo, pude analizar en una mayor medida las decisiones que se debían tomar y poner en práctica la toma de decisiones críticas ya que, en múltiples ocasiones a lo largo del proyecto, pensé en rutas o actividades para la página web que, para mí, parecían las mejores, basándome únicamente en mis conocimientos técnicos. Sin embargo, al dialogar con profesores pude ver que en la realidad del PAP muchas veces hay muchos más factores que considerar.

De este modo puedo decir que abrí mi mente a más posibilidades y aprendí a no ver únicamente lo que sería mejor en vista de optimización o configuración técnica, sino que también en la realidad de las personas, de los proyectos de cada artesano y los objetivos del PAP.

Renata Godínez Barrón:

A lo largo de este proyecto de verano 2026, noté un desarrollo integral, desde el ámbito académico, el profesional y personal. Pude poner en práctica diversas habilidades desde el análisis e identificación de problemáticas, planeación estratégica, trabajo con un multidisciplinar, gestión y resolución de problemas. Este fue mi segundo PAP, anteriormente había formado parte del proyecto de TEQUIO: Microfactura comunitaria, y fue muy satisfactorio poder poner en práctica las mismas habilidades de trabajo en comunalidad para un bien colectivo.

El aprendizaje más valioso que me llevo, profesionalmente hablando, fue entender la importancia de diseñar una buena estrategia de comunicación, el impacto y el alcance que puede llegar a tener al tener una identidad de marca coherente y presente, manteniendo bien segmentada a tu audiencia y escuchando al cliente (en este caso, las personas de los emprendimientos con los que trabajamos). Comprendí la complejidad de mantener una buena gestión y manejo de redes sociales: más allá de lo técnico, la producción del contenido fotográfico y de video, el manejo de programas de edición y diseño, implica mucha planeación estratégica mediante un calendario de gestión de contenidos, creatividad, simplificación del trabajo, separar el tipo de contenido que se va a crear, llevar una buena continuidad y estar actualizado acorde a las tendencias.

Afortunadamente pude desenvolverme en lo que comprenden mis habilidades profesionales que adquirí en la carrera y otras habilidades complementarias: desde la fotografía documental pude retratar el territorio, así como la identidad de cada proyecto con el que trabajamos, el diseño y producción de contenido gráfico y visual y el manejo de programas para edición de fotografía.

Personalmente, este proyecto representó para mí algo más allá que un requisito académico. El hecho de poder desarrollarme y participar activamente en un entorno real, me hizo darme cuenta de la importancia de empatizar y escuchar al otro, para crear con intención. Creo que fue más lo que pude aprender yo de las personas con las que conviví, que lo que yo les pude haber transmitido. Reconozco el valor del emprendimiento local, donde varios de estos proyectos son negocios familiares que merecen ser visibilizados. Representar la esencia de emprendimientos como estos, con respeto, dignidad y afecto, como profesional, implica una gran responsabilidad.

Ali Toscano

Uno de los principales aprendizajes que obtuve durante este proyecto fue fortalecer mi capacidad para trabajar en equipo. Aprendí a colaborar de una manera más efectiva con mis compañeros, comprendiendo la importancia de la comunicación, la empatía y el respeto por los tiempos y responsabilidades de cada integrante.

Además, la experiencia de realizar trabajo de campo y posteriormente transformar toda la información recopilada en una propuesta digital representó un aprendizaje muy valioso. Pude desarrollar la habilidad de observar, analizar y comprender las necesidades de los proyectos para después traducirlas en soluciones digitales que conservaran su esencia y respondieran a los objetivos planteados.

3.3 Congruencia con perfil de egreso

Selecciona de cada una de la(s) carrera(s) que colaboraron en el desarrollo de este PAP la competencia que más se puso en práctica y/o se desarrolló:

Humanidades	☒ Arquitectura	Se analizó e identificó la complejidad de la dinámica social del pueblo de Tequila. Se desarrollaron soluciones creativas con herramientas digitales lo cual ayudó a comunicar el proyecto. Hubo una comprensión de el contexto urbano y territorial. Se colaboró de forma interdisciplinaria con otras carreras.
	☐ Arte y creación	Choose an item.
	☒ Ciencias de la comunicación	Hannya Ramírez: La competencia que más puse en práctica fue la de desarrollar estrategias y contenidos de comunicación con un enfoque social y humano. Durante el PAP fortalecí mis habilidades de investigación, análisis, redacción y comunicación digital, comprendiendo la importancia de crear mensajes que conecten con las personas, representen de manera ética las historias de una comunidad y contribuyan a visibilizar proyecto con impacto social.
	☐ Ciencias de la educación	Choose an item.
	☒ Comunicación y artes audiovisuales	Antonio Daniel Rodríguez: En el marco de la comunicación y las artes audiovisuales, la competencia que tuvo mayor protagonismo durante el desarrollo del PAP fue la preproducción, etapa fundamental para la planificación y creación del contenido audiovisual. Asimismo, destacaron las habilidades técnicas de edición, las cuales resultaron clave para la corrección de color, el diseño de audio y la construcción narrativa durante el montaje de video y el tratamiento de imágenes. Carlos Omar Antón Martínez. Se puso en práctica el análisis crítico al cuestionar nuestra propia mirada para contrastar con las diferentes realidades a las que se nos fue expuestos, esto para la planificación de contenido que respetara y fuera fiel a las realidades. Además, utilizamos herramientas técnicas audiovisuales en diferentes contextos y situaciones para generar contenido de calidad y competente que ayuden a mostrar y difundir los diferentes proyectos del PAP.
	☐ Derecho	Choose an item.
	☐ Desarrollo Inmobiliario Sustentable	Choose an item.
	☐ Diseño	Renata Godínez Barrón. Esta carrera tiene el enfoque de Diseño Estratégico; no es diseñar por estética, sino orientados a detectar las necesidades del entorno, tomando en cuenta el contexto y el diseño centrado en el usuario y resolver estas problemáticas, ya sea mediante un producto físico, un servicio digital, una estrategia de comunicación, el diseño de una experiencia, etc. A lo largo de este proyecto pude poner en práctica estas competencias, mediante una metodología participativa en la que se visitó el escenario, se conoció a las personas, sus necesidades y preocupaciones, y a partir de eso se realizó un diagnóstico de las áreas de oportunidad, para desarrollar propuestas, en este caso de comunicación audiovisual. Llevé a cabo habilidades de diseño gráfico para la creación de contenido digital para redes sociales de Tequila Alterno. Destaco la fotografía, como una habilidad complementaria al diseño que pude poner en práctica para documentar y retratar la realidad de los lugares y personas con las que trabajamos. Estas fotografías se implementaron en la producción de contenidos para redes sociales, el prototipo de página web y se deja como parte del acervo fotográfico del periodo de Verano 2026 para que futuras generaciones del PAP puedan hacer uso de ellas.
	☐ Diseño de indumentaria y moda	Choose an item.
	☐ Diseño urbano y arquitectura del paisaje	Choose an item.
	☐ Gestión Cultural	Choose an item.
	☐ Gestión Pública	Choose an item.
	☐ Nutrición	Choose an item.
	☐ Periodismo y comunicación pública	Choose an item.
	☐ Psicología	Choose an item.
	☐ Publicidad y comunicación estratégica	Choose an item.
	☐ Relaciones internacionales	Choose an item.
	☐ Traducción e interpretación	
Ingenierías	☐ Ingeniería ambiental/ y tecnologías sustentables	Choose an item.
	☐ Ingeniería Civil	Choose an item.
	☐ Ingeniería de Alimentos	Choose an item.
	☐ Ingeniería Electrónica	Choose an item.

	☐ Ingeniería en Biotecnología	Choose an item.
	☐ Ingeniería en Ciberseguridad	Choose an item.
	☐ Ingeniería en Desarrollo de Software	Choose an item.
	☐ Ingeniería en Inteligencia Artificial	Choose an item.
	☐ Ingeniería en Mecatrónica	Choose an item.
	☐ Ingeniería en Nanotecnología	Choose an item.
	☐ Ingeniería en Negocios y Servicios Digitales	Choose an item.
	☒ Ingeniería en Sistemas Computacionales	Estudiar y seleccionar proveedores de soluciones en la nube, integrar y configurar sistemas y plataformas en la nube con la infraestructura de la organización.
	☐ Ingeniería en Sistemas Digitales Embebidos	Choose an item.
	☐ Ingeniería Financiera	Choose an item.
	☐ Ingeniería Industrial	Choose an item.
	☐ Ingeniería Mecánica	Choose an item.
	☐ Ingeniería Química	Choose an item.
	☐ Ingeniería y Ciencia de Datos	Choose an item.
Negocios	☐ Administración de Empresas y Emprendimiento	Choose an item.
	☐ Comercio y Negocios Globales	Choose an item.
	☐ Contaduría y Gobierno Corporativo	Choose an item.
	☐ Finanzas	Choose an item.
	☐ Hospitalidad y Turismo	Choose an item.
	☐ Mercadotecnia y Dirección Comercial	Valeria Ron: Una de las competencias que más desarrollé durante el PAP fue la capacidad de comunicar proyectos locales desde una mirada más humana, estratégica y respetuosa. Esto se puso en práctica al conocer de cerca a distintos artesanos, productores y familias de Tequila, entendiendo sus procesos, retos e historias antes de generar contenido sobre ellos. A través de entrevistas, fotografías, videos, redes sociales y material para el documental, pude aplicar herramientas de mercadotecnia y comunicación para mostrar el valor cultural, social y ambiental de sus proyectos. También aprendí que la comunicación no solo sirve para promocionar productos, sino para construir vínculos, visibilizar otras realidades del territorio y aportar al fortalecimiento de emprendimientos que buscan mostrar una cara más amplia de Tequila.
	☐ Negocios y Mercados Digitales	Ali Toscano: Esta experiencia fortaleció mi formación profesional al permitirme aplicar mis conocimientos desde una perspectiva humanista, comprendiendo que el trabajo debe realizarse siempre con honestidad, compromiso y con la intención de generar un impacto positivo en las personas. Considero que estos son valores fundamentales promovidos por mi universidad y que estuvieron presentes durante todo el desarrollo del proyecto. Asimismo, comprendí la importancia de dar visibilidad, mediante herramientas digitales, al trabajo que muchas veces no es conocido por el público. Poder transformar el trabajo de campo en soluciones digitales, como una página web o una estrategia en redes sociales, me permitió contribuir a que los proyectos y emprendimientos reflejaran su identidad, su esencia y el esfuerzo que existe detrás de cada uno de ellos. Este proyecto reafirmó mi interés por utilizar la tecnología y los medios digitales como herramientas para generar valor, apoyar a las comunidades y acercar a más personas el trabajo de quienes construyen iniciativas con dedicación y propósito.
	☐ Recursos Humanos y Talento Organizacional	Choose an item.