



PAP 3J01: CEDECOM NACIONAL

Lic. en Mercadotecnia Isabela Conde Maisterra

Lic. en Diseño Andrea Mendoza Barba

Lic. en Mercadotecnia Jose Mario García Ortiz

Lic. en mercadotecnia Diego Aldair Quintanilla Jaramillo

Del 23 de mayo al 15 de julio 2022

Asesor: Mtra. Abril Gómez Rodríguez

ÍNDICE

03	OBJETIVO Y CONCEPTO
05	BRIEF CREATIVO
06	MOODBOARD DE INSPIRACIÓN
07	PALETA DE COLORES
08	ETIQUETA ANTERIOR
09	PROPUESTAS DE NUEVA ETIQUETA
16	ARRANQUE DE REDES SOCIALES
18	FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO
21	PLAN FEED INSTAGRAM
23	PUBLICACIONES DISEÑO IG
25	CONTENIDO TIK TOK E INSTAGRAM
26	CALENDARIO PUBLICACIONES INSTAGRAM
27	REDISEÑO DE ETIQUETA "DOÑA ROSSY"

NUESTRO OBJETIVO FUE REDISEÑAR LA ETIQUETA DE MIL SEMILLAS PARA MANTENER UNA COMUNICACIÓN EFICIENTE ENTRE LA MARCA Y EL CONSUMIDOR. NUESTRA PROPUESTA FUE CAMBIAR DE CONCEPTO PARA LOGRAR TRANSMITIR UN PRODUCTO GOURMET MÁS ELEGANTE Y CAMBIARLE EL GIRO A LO CASERO.



REDISEÑO DE ETIQUETA

BRIEF CREATIVO MIL SEMILLAS

DATOS:

Nombre de la empresaria: Ivana Verduzco

Correo electrónico: ivana_verduzco@hotmail.com

Nombre de la empresa: Mil semillas

OBJETIVO:

Rediseñar la etiqueta del producto para mantener una comunicación eficiente entre la marca y el consumidor.

Origen y objetivo de la empresa:

El producto se creó como una manera de generar ingresos, una persona pidió venderlo en su establecimiento y ahí comenzó la idea de hacerla empresa.

Idea a destacar:

Darle una nueva personalidad a la salsa macha, que no sea la típica salsa enchilosa que no te puedes comer, destacar su sabor "pica rico, toque dulce".

Transmitir su volatilidad de uso en diversos platillos.

Destacar sus beneficios

Posicionamiento y personalidad de la marca:

Posicionarla como la marca top of mind de salsas macha.

Su personalidad es basado en una ama de casa que come en familia y dentro de casa, amorosa, correctiva, se preocupa por el bienestar de su familia y por el sabor de los alimentos.

Alcance y objetivos del proyecto:

Crear estrategia digital para posicionar la marca en redes sociales.

Rediseño de etiqueta.

Definición o descripción del público objetivo:

• Mamás convencionales

Descripción general: Son mamás dedicadas a su familia, algunas trabajan, pero no descuidan el lado familiar, cocinan en casa regularmente, se ven con sus amigas mínimo 1 día a la semana, buscan soluciones rápidas tanto para sus problemas como para los platillos preparados, son las encargadas de las compras familiares, están al pendiente del bienestar de la familia, asisten a actividades escolares, poco tiempo libre.

Intereses: Les gusta la comida rica y nutritiva, buscan satisfacer a la familia, disfrutan de desayunos o cenas con sus amigas, realizan ejercicio por salud, se preocupan por cuestiones de salud y de ahorro económico, buscan practicidad, les gusta relajarse con las amigas y ser buenas anfitrionas.

Preferencias: Prefieren actividades para la casa, prefieren el ocio cultural, salen a comer cuando es algún día festivo, buscan comidas saludables y nutritivas, prefieren reuniones en casa que fuera de ellas, disfrutan de actividades sociales como ayudar en eventos de caridad.

Hábitos: Cocinan regularmente, pasan tiempo en familia, disfrutan de su tiempo con amigas, hacen ejercicio regularmente por las mañanas en clases con comunidad como yoga o zumba.

Hábitos de consumo: Prefieren comprar físicamente, van a diversos supermercados dependiendo de los productos que comprarán, ahorran mucho, se fijan en la relación precio-calidad enfatizando en el precio.

Variables psicográficas: Toman decisiones, son activas, realizan ejercicio, se presentan a actividades sociales y escolares de sus hijos, están presentes en actividades extracurriculares, apoyan y motivan a su familia, por lo general son religiosas, asisten a misa los domingos.

Variables conductuales: Les gusta sorprender, son influenciadas por otras personas de su mismo círculo social, son leales a las marcas con las que crecieron y las que ya están acostumbradas, se fijan demasiado en el precio, buscan siempre lo mejor para su familia.

Necesidades de acuerdo a Max Neef:

Subsistencia – ser: salud física, salud mental, equilibrio.

Subsistencia – tener: Alimentación

Ocio -ser: despreocupación, tranquilidad.

Ocio-hacer: Relajarse, divertirse.

Rompimiento homeostático: Un producto es caro, el producto es difícil de conseguir.

Canal de comunicación: Por medio de imágenes, recomendación de otras personas, popularidad de la marca, Facebook.

Mensaje: Tu consciente a tu familia, nosotros la cuidamos.

Propuesta de valor: Una salsa a un precio accesible, que sea fácil de comprar, práctica, que se pueda maridar en varias recetas, que la hagan quedar bien como host o cocinera.

• Personas healthys

Descripción general: Son personas que llevan un estilo de vida sano, hacen ejercicio diario mínimo 5 días a la semana, se ejercitan tanto en gimnasios como en clases exclusivas como in door spinning o full training, comen saludable para verse bien, buscan alimentos nutritivos, investigan o tienen conocimiento sobre las emociones y el mind fullness, les interesa su físico.

Intereses: Les interesa el ejercicio y formar parte de sus comunidades como "Templo" o "Rolo", les interesa verse bien, estar en tendencia, procedencia de los alimentos.

Preferencias: Productos nada o poco procesados, les gustan los platillos bajos en calorías.

Hábitos: Alimentación consciente, ejercicio diario, mantenerse hidratado, 8 horas de sueño, balance de vida social-laboral-deportiva, es selectivo con los restaurantes a los que asiste

Hábitos de consumo: Compran víveres 1 vez a la semana por medio de e-commerce, ya sea la página web del supermercado o por apps, revisan contenido de los alimentos, revisan aporte calórico de los alimentos, son selectivos con los lugares a los que frecuentan principalmente restaurantes.

Variables Psicográficas: Son personas vanidosas, buscan identidad social, son confiados en sí mismos, forman parte de la clase social media – media alta, tienen muy arraigada la creencia de verse bien sentirse bien, le interesan las actividades en las que puedan formar parte de una comunidad y hacer ejercicio al mismo tiempo como crossfit, yoga, box, spinning.

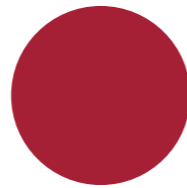
Variables conductuales: Son influenciados en redes sociales por los llamados "influencers", son leales a las marcas que les ofrecen soluciones y/o beneficios, buscan calidad, son heavy users de sus adquisiciones, son activos en redes sociales donde suelen postear gran parte de su vida, recomiendan productos por experiencia propia ya sea por medio de posts o boca en boca.

Necesidades de Maxx Neef:

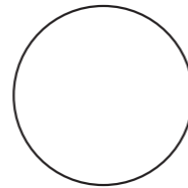
Afecto – ser: Autoestima, respeto, sensualidad. // Quieren verse bien, están de cacería,

Participación – tener: Atribuciones

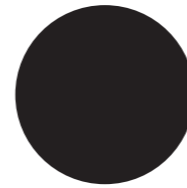




PANTONE
201 C



PANTONE
BLANCO



PANTONE
NEGRO



INFORMACIÓN NUTRIMENTAL	
Contenido neto	250 ml
Tamaño de la porción	15 ml
Porciones por envase	16.6 aprox
POR PORCIÓN	
Energía	49 kcal
Proteínas	1.11 g
Grasas	4.38 g
Grasas saturadas	0.49 g
Colesterol	0 mg
Carbohidratos	3 g
Fibra	0.45 g
Azúcar	1.08 g
Sodio	6.23 mg
Potasio	12.19 mg

MIL SEMILLAS

SALSA GOURMET ARTESANAL

...
SALSA MACHA

Cont.202ml.

Ingredientes:

Semillas : Pepita de girasol, pepita de calabaza, ajonjolí negro, ajonjolí blanco, cacahuete.




Uso sugerido:

Especial para pollo, pescado, atún, carne, pasta, ensalada y más. No refrigerar

Lote:

[Redacted]

Elaborada por: Mil semillas,
Av. San Ignacio #3607,
Zapopan, Jal. México. C.P. 81271.

 @milsemillas.mx
 @milsemillas.mx
 6681300991

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL	
Contenido neto	250 ml
Tamaño de la porción	15 ml
Porciones por envase	16.6 aprox
POR PORCIÓN	
Energía	49 kcal
Proteínas	1.11 g
Grasas	4.38 g
Grasas saturadas	0.49 g
Colesterol	0 mg
Carbohidratos	3 g
Fibra	0.45 g
Azúcar	1.08 g
Sodio	6.23 mg
Potasio	12.19 mg



MIL SEMILLAS

SALSA GOURMET ARTESANAL

SALSA MACHA

Cont.202ml.




Ingredientes:

Semillas : Pepita de girasol, pepita de calabaza, ajonjolí negro, ajonjolí blanco, cacahuete.

Uso sugerido:

Especial para pollo, pescado, atún, carne, pasta, ensalada y más. No refrigerar

Elaborada por: Mil semillas, Av. San Ignacio #3607, Zapopan, Jal. México. C.P. 81271.

 @milsemillas.mx
 @milsemillas.mx
 6681300991

Lote:



INFORMACIÓN NUTRIMENTAL	
Contenido neto	250 ml
Tamaño de la porción	15 ml
Porciones por envase	16.6 aprox
POR PORCIÓN	
Energía	49 kcal
Proteínas	1.11 g
Grasas	4.38 g
Grasas saturadas	0.49 g
Colesterol	0 mg
Carbohidratos	3 g
Fibra	0.45 g
Azúcar	1.08 g
Sodio	6.23 mg
Potasio	12.19 mg



MIL SEMILLAS

SALSA GOURMET ARTESANAL

SALSA MACHA

Cont.202ml.

Ingredientes:

Semillas : Pepita de girasol, pepita de calabaza, ajonjolí negro, ajonjolí blanco, cacahuete.

Uso sugerido:

Especial para pollo, pescado, atún, carne, pasta, ensalada y más. No refrigerar

Elaborada por: Mil semillas,
Av. San Ignacio #3607,
Zapopan, Jal. México. C.P. 81271.

@milsemillas.mx
 @milsemillas.mx
 6681300991

Lote:



INFORMACIÓN NUTRIMENTAL	
Contenido neto	250 ml
Tamaño de la porción	15 ml
Porciones por envase	16.6 aprox
POR PORCIÓN	
Energía	49 kcal
Proteínas	1.11 g
Grasas	4.38 g
Grasas saturadas	0.49 g
Colesterol	0 mg
Carbohidratos	3 g
Fibra	0.45 g
Azúcar	1.08 g
Sodio	6.23 mg
Potasio	12.19 mg



MIL SEMILLAS

SALSA GOURMET ARTESANAL

SALSA MACHA

Cont.202ml.

Ingredientes:

Semillas : Pepita de girasol, pepita de calabaza, ajonjolí negro, ajonjolí blanco, cacahuete.

Uso sugerido:

Especial para pollo, pescado, atún, carne, pasta, ensalada y más. No refrigerar

Elaborada por: Mil semillas, Av. San Ignacio #3607, Zapopan, Jal. México. C.P. 81271.

@milsemillas.mx
 @milsemillas.mx
 6681300991

Lote:



20 CM

5.5 CM



4 CM



Hecho por nosotros, mexicanos.
Hecho por nosotros, mexicanos.

EXCESO CALORIAS



MIL SEMILLAS

SALSA GOURMET ARTESANAL
SALSA MACHA

Cont. 202ml.

Ingredientes:
Semillas: Pepita de girasol,
pepita de calabaza, ajonjolí
negro, ajonjolí blanco,
cacahuete.

Uso sugerido:
Especial para pollo, pascado,
arroz, carne, pasta, ensalada
y más. No refrigerar.

Lote:

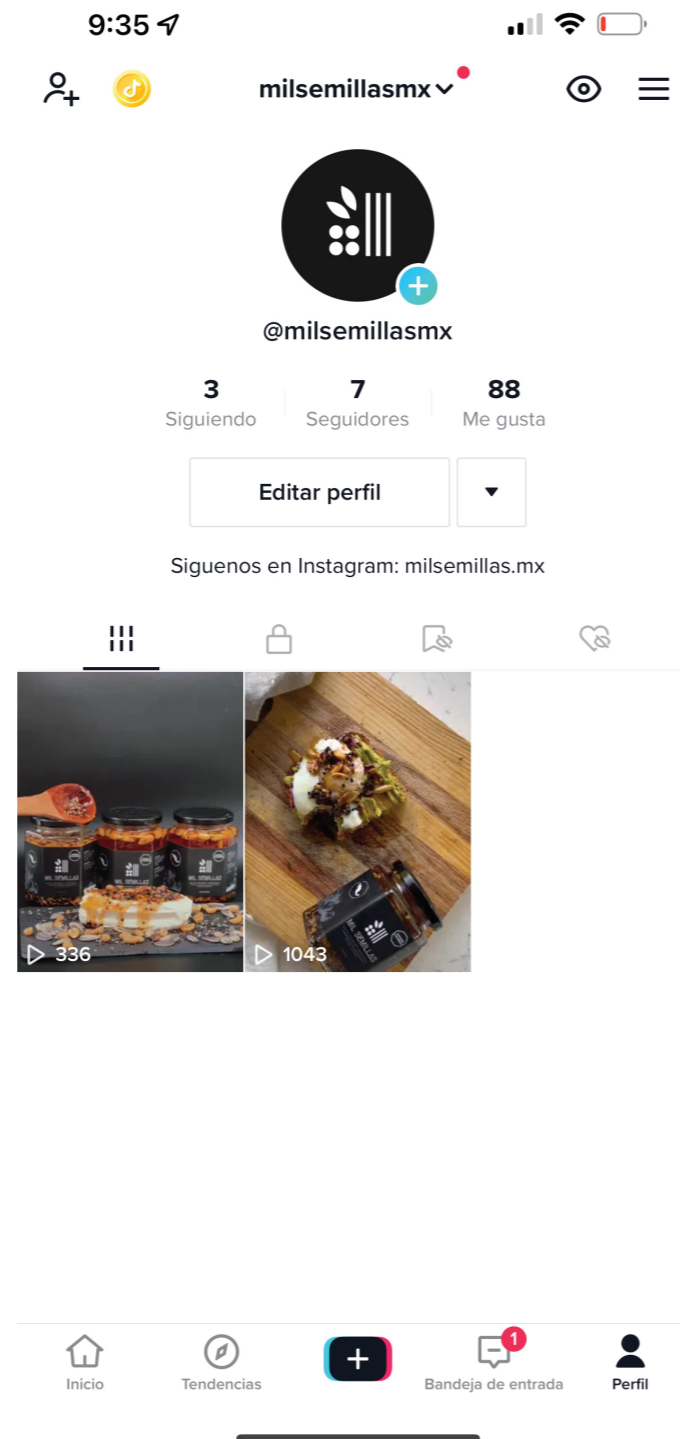




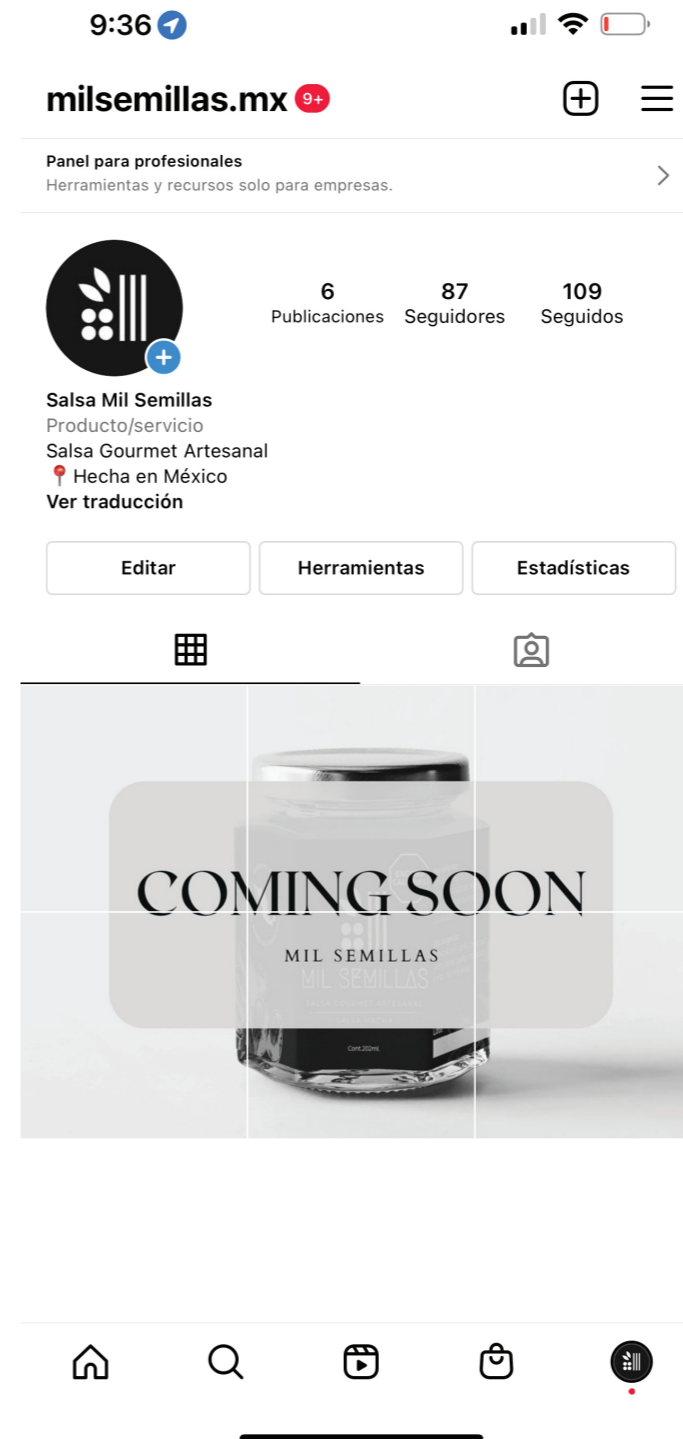
MIL SEMILLAS

REDES SOCIALES

TIK TOK



INSTAGRAM





FOTOGRAFÍAS DE PRODUCTO



PROCESO DE FOTOGRAFÍA

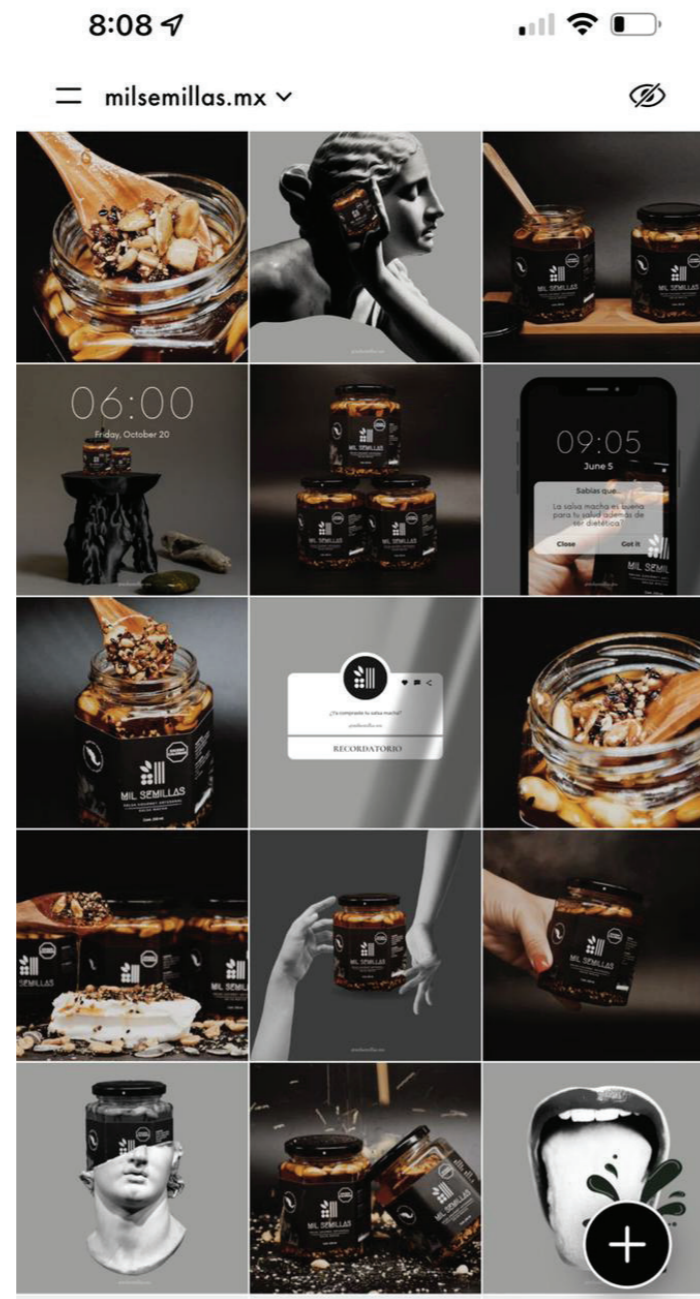
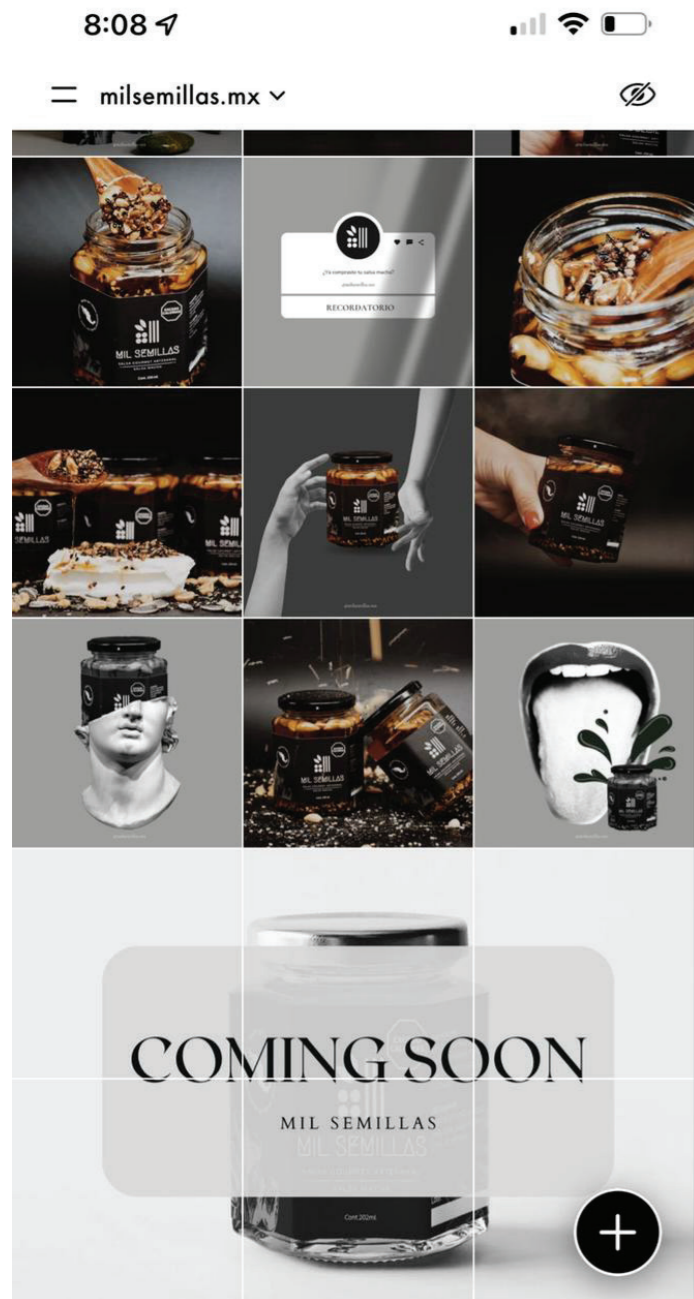


RESULTADOS FOTOGRAFÍAS

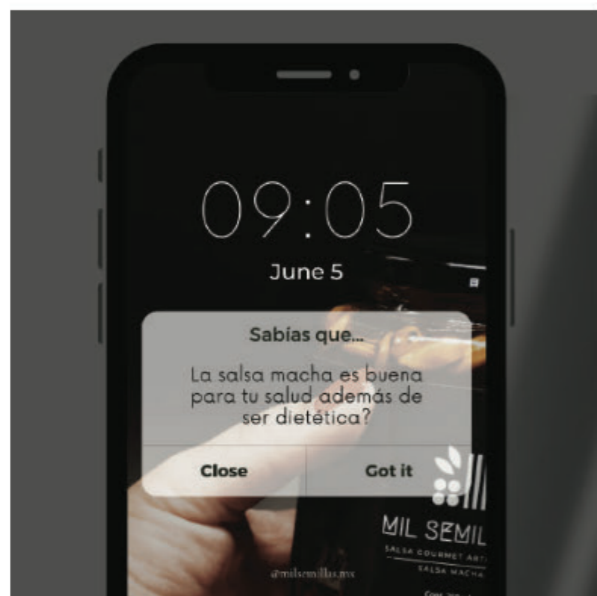
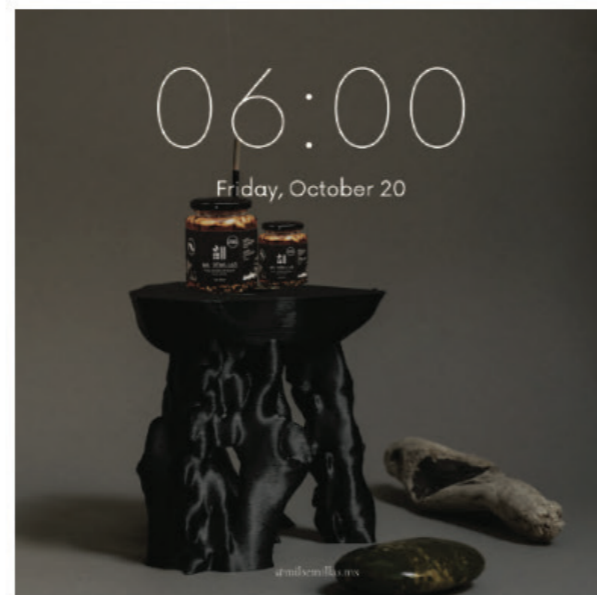
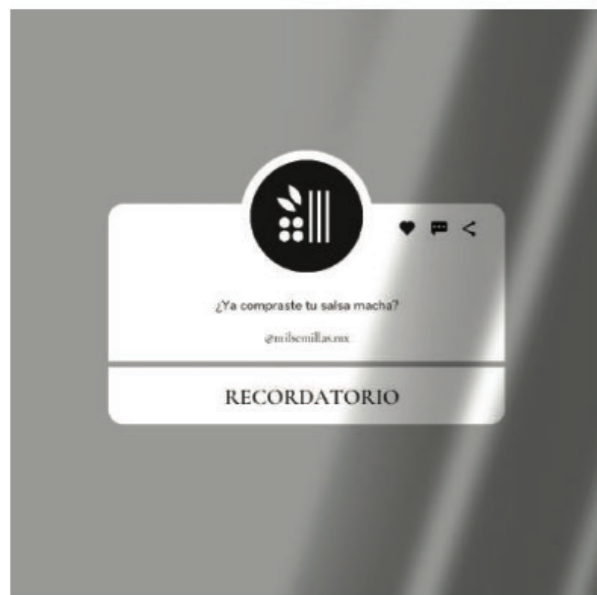


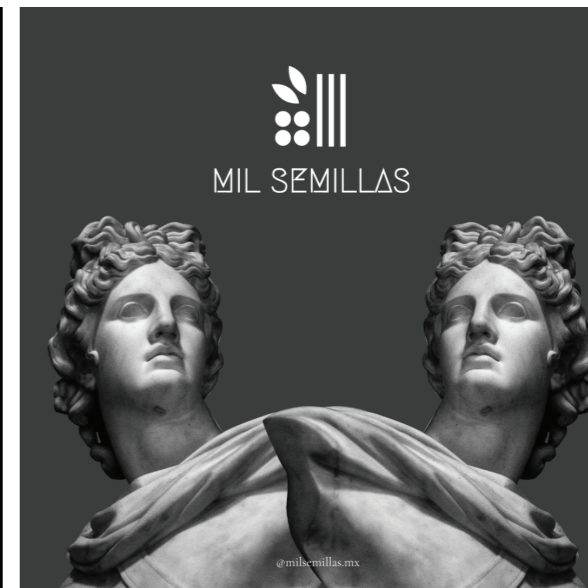
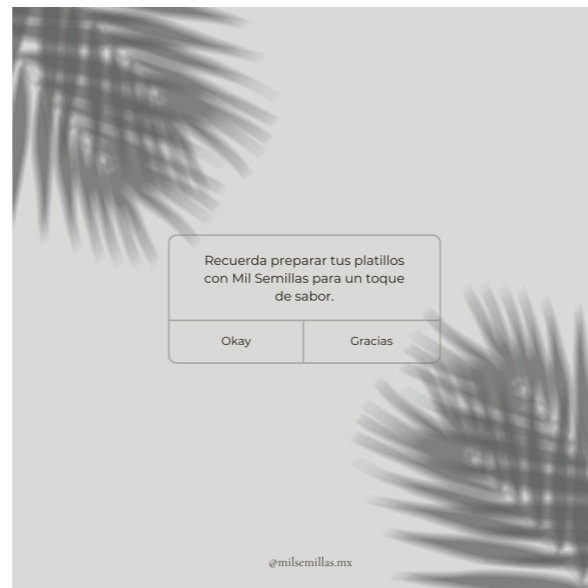
MIL SEMILLAS

CONTENIDO INSTAGRAM

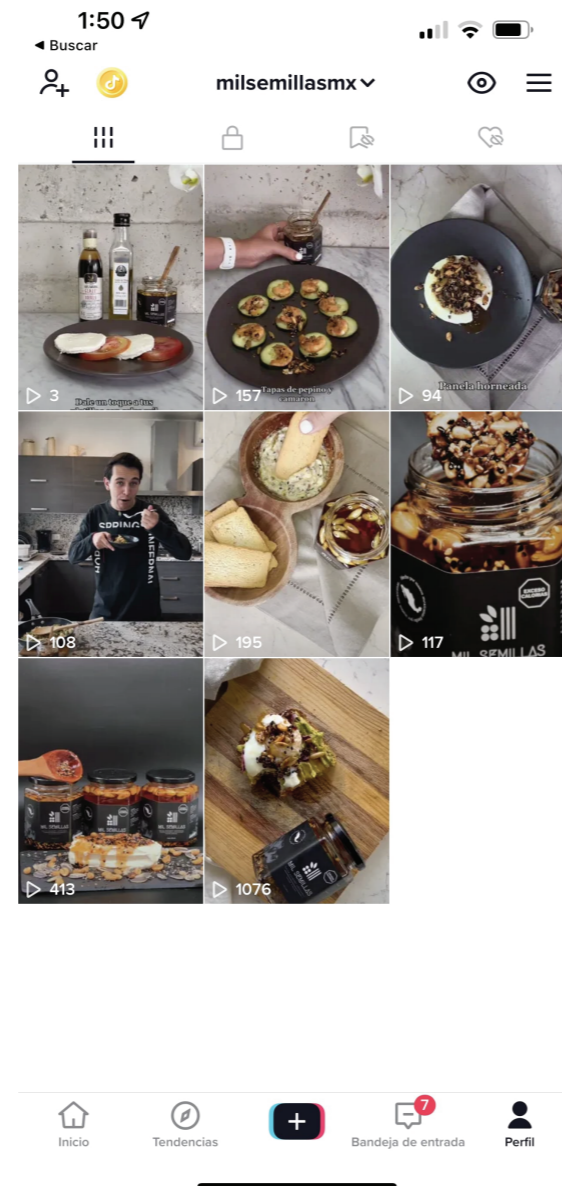
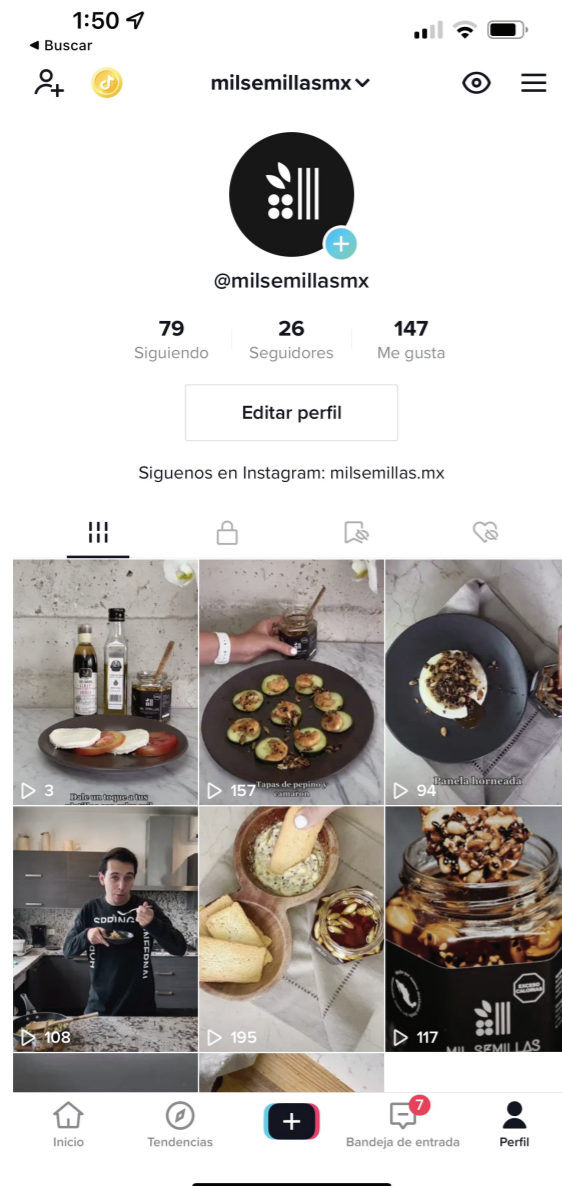















TIK TOK



INSTAGRAM



1	TIPO PIEZA	OBJETIVO	IDEA	#	COPY IN	COPY OUT	STATUS	IMAGEN
2	POST	Darle identidad al perfil	Coming soon y logo de mil semillas.	-	COMING SOON	-	POSTEADO	
3	STORY	Darle identidad al perfil	Video animado de coming soon y logo de mil semillas. Compartir esta imagen con friends and family para que hagan posteo en sus propias redes y sigan a la página.	-	COMING SOON	-	POSTEADO	
4	POST	Antojar al consumidor dandole a entender que es una salsa con gran sabor capaz de dejar a cualquiera con la boca abierta	Fondo de boca abierta simulando antojo, con la salsa en la esquina haciendo un "splash"	#milsemillas #delicioso #viral #salsamacha #salsamachagourmet #salsamachaartesanal #salsamachavillosa	-	¿Ya conoces el increíble sabor de nuestra salsa ?	POSTEADO	

35	10 agosto	POST	Antojar al consumidor e incentivar la compra del producto	Botana siendo bañada en Salsa Mil Semillas	#milsemillas #lunch #healthy #foodpic #cooking #foodies #homemade #chef	-	Es mas que cocinar ...es contar historias	
36	12 agosto	POST	Darle identidad al perfil	Logo de Mil Semillas entre dos esculturas	#milsemillas #salsamacha #comidamexicana #salsa #gourmet #picante	Mil Semillas	La cocina es el estudio y Mil Semillas es el arte	
37	14 agosto	POST	Mostrar el frasco e imagien de mil semillas	Fila de frascos de Mil Semillas	#milsemillas #lunch #healthy #foodpic #cooking #foodies #homemade #chef	-	Mil Semillas es la pasión por darle sazón a tus comidas	
								

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL	
Contenido neto	250 ml
Tamaño de la porción	15 ml
Porciones por envase	16.6 aprox
POR PORCIÓN	
Energía	49 kcal
Proteínas	1.11 g
Grasas	4.38 g
Grasas saturadas	0.49 g
Colesterol	0 mg
Carbohidratos	3 g
Fibra	0.45 g
Azúcar	1.08 g
Sodio	6.23 mg
Potasio	12.19 mg



MIL SEMILLAS

BY DOÑA ROSSY

SALSA GOURMET ARTESANAL

SALSA MACHA

Cont.250ml.

Ingredientes:

Semillas : Pepita de girasol, pepita de calabaza, ajonjolí negro, ajonjolí blanco, cacahuate.

Uso sugerido:

Especial para pollo, pescado, atún, carne, pasta, ensalada y más.
No refrigerar.

Elaborada por: Mil semillas, Av. San Ignacio #3607, Zapopan, Jal. México. C.P. 81271.

@milsemillas.mx
 @milsemillas.mx
 6681300991

Lote:



SUGERENCIAS

- REVISAR MENSAJES Y SOLICITUDES DE MENSAJES UNA VEZ AL DÍA.
- BUSCAR PUNTOS DE VENTA EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA PARA VENDER EN FÍSICO.
- PEDIR A FRIENDS AND FAMILY REPOST EN SUS PROPIAS REDES Y QUE AYUDEN CON LA INTERACCIÓN DE LA CUENTA PARA LOGRAR MEJOR ALANCE.
- PAUTA
- SEGUIR LA MISMA LÍNEA DE DISEÑO
- TRABAJAR CON INFLUENCERS, PERO ANTES CON TU CÍRCULO SOCIAL (PUBLICIDAD GRATIS)

- EMPIEZA DE POQUITO A MÁS, SIEMPRE ES BUENO INVERTIR EN TU MARCA, ASÍ QUE BUSCA PUNTOS DE VENTA QUE SEAN ACCESIBLES Y NO TE GENEREN MUCHA INVERSIÓN (HAZ LA PARTE DE VENTAS)
- BUSCA BAZARES DE COMIDA, INVIERTE. EDUCA AL CONSUMIDOR DE CÓMO USAR EL PRODUCTO.
- HAZ ENVÍOS NACIONALES, PERO ANTES CALCULA BIEN TU COSTO + EL PACKING)



MIL SEMILLAS

GRACIAS POR TU ATENCIÓN