

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
**Centro Universitario de Incidencia Social**

**Sustentabilidad y tecnología**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**  
**Programa de Sustentabilidad Socioambiental para el Desarrollo Inclusivo**



**ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara**

**1P02 San Pedro Valencia: Renovación Urbana, Saneamiento Ambiental y  
Emprendimiento Turísticos**

**Pasaporte Los Tesoros del Valle**

**PRESENTAN**

Programas educativos y Estudiantes

Lic. En Hospitalidad y Turismo, Karla María Navares Orozco; Lic. En Contaduría y  
Gobierno Corporativo, Iván Rishi Sánchez Casillas

Profesorado PAP: Mtro. Héctor Morales Gil de la Torre, Lic. Brenda Valdez García.

Asesores: Lic. Ana Ortiz, Lic. Ernesto Romero.

Tlaquepaque, Jalisco, junio de 2025

# ÍNDICE

## Contenido

REPORTE PAP .....	3
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional .....	3
Resumen .....	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	0
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto .....	2
1.2 Caracterización de la organización .....	5
1.3 Identificación de la(s) problemática(s) .....	7
1.4. Planeación de alternativa(s).....	9
<b>Tabla 2</b> .....	9
<b>PROBLEMÁTICA GENERAL</b> .....	9
<b>FIN U OBJETIVO ESPECÍFICO</b> .....	9
<b>OUTPUT</b> .....	9
Mayor visibilidad de las comunidades rurales como destinos turísticos.....	9
Incremento en el flujo de visitantes.....	9
Generación de vínculos de colaboración entre las comunidades locales y los actores turísticos del municipio. ....	9
<b>OUTCOME</b> .....	9
Se espera que el pasaporte turístico sea utilizado por visitantes como guía local y por las comunidades como herramienta de promoción y orgullo identitario .....	9
Se espera que la página web funcione como un medio complementario de difusión digital que amplíe el alcance del pasaporte turístico y brinde información actualizada sobre los destinos del municipio. ....	9
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> .....	10
Diseñar y elaborar el pasaporte turístico con información actualizada, atractiva y representativa de cada comunidad.....	10
Compilar información cultural, histórica y ambiental de las comunidades participantes, validada por los actores locales. ....	10
Difundir el pasaporte turístico en puntos estratégicos del municipio para promover su uso entre visitantes y habitantes locales.....	10
Desarrollar una página web complementaria al pasaporte que concentre información digital sobre los atractivos turísticos y culturales del municipio. Integrar el contenido del pasaporte	

a la página web, asegurando su coherencia visual e informativa. Promover el uso de la página web como herramienta digital de consulta turística para visitantes y actores comunitarios. ....	10
<b>RESULTADO 1</b> .....	11
<b>RESULTADO 2</b> .....	11
<b>RESULTADO N</b> .....	11
<b>LUGAR EN EL QUE SE REALIZA</b> .....	11
Comunidades del municipio de Tala: Ahuisculco, Cuisillos, Pacana, Navajas, San Antonio, El Refugio, San Isidro Mazatepec, etc. ....	11
<b>DESTINATARIOS FINALES</b> .....	11
Habitantes de las comunidades, visitantes de cualquier zona cercana, o inclusive, a cualquier persona que quisiera visitar para conocer el municipio de Tala. ....	11
<b>DESTINATARIOS DIRECTOS</b> .....	11
Encargado de turismo del Ayuntamiento de Tala, guías turísticos, hoteleros locales, dueños de establecimientos locales .....	11
<b>ORGANIZACIONES ALIADAS</b> .....	11
Encargado del Ayuntamiento de Tala, ITESO, comunidades locales, guías turísticos, comercios afiliados, establecimientos afiliados y diseñadores de la página web.....	11
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora .....	12
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos .....	15
1.7. Bibliografía y otros recursos .....	16
1.8. Anexos generales .....	17
2. Productos .....	17
<i>Imagen 2. Portada de Pasaporte los Tesoros de Tala. Elaboración propia.</i> .....	18
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	19
3.1 Sensibilización ante las realidades .....	19
3.2 Aprendizajes logrados.....	23

# REPORTE PAP

## Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.*

*El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).*

*El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.*

*El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.*

*El Reporte PAP consta de tres componentes:*

*El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.*

*El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.*

*El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

## Resumen

El Proyecto de Aplicación Profesional San Pedro Valencia, enfocado en “Rutas Turísticas” tuvo como propósito fortalecer la visibilidad del patrimonio histórico, cultural y natural del municipio de Tala, Jalisco, mediante la creación de un pasaporte turístico que integrara establecimientos, comunidades y puntos de interés relevantes para sus habitantes y visitantes. Este proyecto dio continuidad al trabajo realizado en un PAP anterior, retomando insumos previos y generando nueva información a través de visitas de campo, entrevistas, documentación fotográfica y análisis territorial.

Durante el periodo de participación se establecieron como objetivos el identificar y registrar a los establecimientos y actores comunitarios interesados, diseñar el contenido del pasaporte, elaborar la página web y generar los recursos digitales necesarios para su implementación. El alcance incluyó la actualización del diagnóstico, la creación de rutas temáticas, la gestión con el Ayuntamiento de Tala y la integración de códigos QR para facilitar la consulta pública del proyecto.

La metodología empleada siguió la lógica de gestión de proyectos como la recopilación y depuración de información existente, trabajo de campo para construir bases de datos confiables, diseño de producto, vinculación interinstitucional, generación de material gráfico y desarrollo web. Este proceso permitió abordar el proyecto desde una perspectiva interdisciplinaria y comunitaria, procurando que el resultado final respondiera a las necesidades reales de las localidades participantes.

### 1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones que, de manera colaborativa, construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

Este PAP surgió en respuesta a la crisis ambiental y económica generada en julio de 2013 por la contaminación de los influentes que alimentan la Presa De Hurtado en Jalisco. El PAP aporta soluciones técnicas y culturalmente pertinentes, dirigidas a la conservación y recuperación de los ecosistemas y los medios de vida de las poblaciones, a partir de 2 líneas de acción: la gestión hídrica y la gestión de residuos. Ambas líneas se acompañan con labores de educación, gestión social y comunicación de resultados.

En este proyecto se aplicaron cinco estrategias principales: (1) Estrategia de monitoreo de calidad de agua, (2) Estrategia de transición agroecológica en la biofábrica de Ahuisculco, (3) Diseño de infraestructura hídrica, (4) Formación de docentes del nivel básico en la implementación del manual Agua de todos, y (5) Diseño de rutas turísticas y aprovechamiento del patrimonio cultural, histórico y ambiental de la región.

Por otra parte, aunque el PAP contempla diversas estrategias, este RPAP se enfoca exclusivamente en el trabajo realizado para la estrategia de diseño de rutas turísticas.

A través de visitas a establecimientos locales y en colaboración con el encargado de turismo del Ayuntamiento de Tala, identificamos una problemática central: la falta de visibilidad turística de las comunidades y la escasa promoción del patrimonio cultural, histórico y natural de la región. Las comunidades involucradas son: Cuisillos, San Juan de los Arcos, Pacana, Navajas, El Refugio, San Antonio, San Isidro Mazatepec, Cuxpala y Ahuisculco.

Esta falta de visibilidad ha generado una desvinculación de la identidad cultural entre las propias comunidades, ya que muchas personas desconocen la riqueza histórica y cultural de sus localidades. Por ello, este proyecto busca contribuir al fortalecimiento del sentido de pertenencia al municipio de Tala, mediante una herramienta que permita visibilizar y valorar su patrimonio: Pasaporte los Tesoros de Tala. Al mismo tiempo, se busca fomentar el turismo responsable, promoviendo que este orgullo local pueda compartirse con visitantes de otras regiones.

El objetivo general del proyecto es fortalecer la identidad cultural y la visibilidad turística del municipio de Tala mediante el diseño e implementación de un pasaporte turístico que promueva el respeto cultural, la conciencia ambiental y la participación comunitaria en la valorización de su patrimonio histórico, natural y social.

Esta etapa del proyecto da continuidad al trabajo iniciado en ciclos anteriores del PAP, centrado en el diseño del Pasaporte Tala como herramienta de promoción turística comunitaria. Esta etapa del proyecto da continuidad al trabajo iniciado en ciclos anteriores del PAP, centrado en el diseño del Pasaporte Tala como herramienta de promoción turística comunitaria. En esta ocasión, se busca avanzar hacia la entrega de un producto final, con la participación activa tanto de estudiantes del ITESO como de miembros de las comunidades, fortaleciendo la colaboración entre actores locales y académicos durante el proceso de desarrollo. El pasaporte se plantea como una herramienta representativa, con un diseño que busca destacar de manera equitativa los elementos más distintivos de cada localidad. Se pretende que pueda ser utilizado tanto por los habitantes del municipio, como símbolo de identidad y orgullo local, como por los visitantes externos, como guía para descubrir el patrimonio cultural y natural de Tala. El cumplimiento del objetivo se evaluará a partir de la validación del pasaporte por parte de los actores comunitarios, así como mediante su distribución en puntos clave del municipio y la retroalimentación que se reciba durante las visitas de campo. Estos elementos permitirán analizar si el pasaporte logra funcionar como una herramienta representativa y útil para la promoción del patrimonio cultural y turístico de Tala.

### 1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Para el desarrollo del proyecto enfocado en el diseño del pasaporte en el municipio de Tala, Jalisco, se empleó una metodología participativa, interdisciplinaria y con enfoque comunitario, alineada con la lógica de trabajo del PAP.

La metodología se dividió en varias fases:

1. **Recuperación de trabajo previo:** Se retomó la primera versión del "Pasaporte del Valle", reconociendo los avances existentes de información y analizando las oportunidades de impacto comunitario.
2. **Diagnóstico colaborativo:** Mediante reuniones con el encargado de turismo del Ayuntamiento de Tala, se identificó la baja promoción de espacios turísticos y productos locales en las comunidades del municipio de Tala. Este diagnóstico fue fundamental para redefinir el enfoque del proyecto hacia la divulgación del patrimonio cultural, ambiental e histórico de estas comunidades.

3. **Establecimiento de objetivos:** Derivado de las conversaciones sostenidas con el encargado de turismo del Ayuntamiento de Tala, definimos los objetivos y cronograma de actividades del proceso del proyecto que se llevaron a cabo en los periodos de verano 2025 y otoño 2025, ambos periodos se muestran en el punto 1.4 de este RPAP.
4. **Trabajo de campo y vinculación social:** Se realizaron visitas a las comunidades, levantamiento de información y tours con actores clave (habitantes, comerciantes, guías turísticos y autoridades locales); mediante el método de visitas presenciales e invitación personalizada, es decir, con base a la información que nos compartieron durante las visitas sobre sus establecimientos y sus actividades, ideamos distintas proposiciones de colaboración con el pasaporte invitándoles de manera amable y profesional a participar en el proyecto. Esta etapa permitió fortalecer los vínculos comunitarios y fomentar una participación en la producción de contenidos para el pasaporte.
5. **Diseño colaborativo del pasaporte:** Con la información recabada, se diseñó el pasaporte turístico, incorporando datos relevantes de cada comunidad: historia local, atractivos naturales, contactos, fotografías, tradiciones y elementos identitarios. Esta versión fue construida con el objetivo de que las comunidades se sintieran representadas y apropiadas de la herramienta.
6. **Diseño de la página web:** Con base en la información generada para el pasaporte, se diseñó una página web que contiene toda la información que promociona el pasaporte; esto se generó para lograr que el pasaporte fuera más amigable al leer y visualmente más atractivo, pues contiene únicamente la información indispensable para su uso, y con los QR que, al ser escaneados, redirigen al usuario a la página web para visualizar el resto de la información cultural y visual.
7. **Evaluación y sistematización del proyecto:** Una vez concluido el diseño y difusión del pasaporte y la página web, se contempla realizar un proceso de evaluación participativa para analizar los resultados obtenidos, la percepción de las comunidades y el alcance turístico de la herramienta. Posteriormente, se llevará a cabo la sistematización de la experiencia para documentar aprendizajes, retos y propuestas de mejora que fortalezcan futuras etapas del proyecto.

## **Conceptos clave**

Los conceptos teóricos que orientan este proyecto son fundamentales para comprender el sentido social, cultural y ambiental que lo sustenta.

El turismo responsable se entiende como una práctica que busca minimizar los impactos negativos del turismo sobre el entorno natural, social y cultural, al mismo tiempo que promueve beneficios sostenibles para las comunidades anfitrionas. Este enfoque implica que las actividades turísticas deben planearse y gestionarse con respeto hacia la cultura local y con el objetivo de fortalecer la economía y la cohesión social de los territorios. Desde esta perspectiva, el proyecto se posiciona éticamente a favor de un turismo consciente, respetuoso y participativo.

El patrimonio cultural y natural se concibe como el conjunto de bienes materiales e inmateriales, tradiciones, manifestaciones, paisajes y saberes que representan la identidad colectiva de una comunidad. Reconocer y promover este patrimonio permite valorar la historia y los elementos simbólicos que fortalecen la memoria y el sentido de pertenencia de los habitantes. En este proyecto, el patrimonio se asume como un eje rector para impulsar la visibilidad turística de las comunidades rurales de Tala.

La identidad comunitaria se define como el sentimiento de pertenencia y reconocimiento compartido entre los miembros de una comunidad, basado en sus vínculos culturales, históricos y sociales. Favorecer esta identidad implica fortalecer el orgullo local y la apropiación de los recursos culturales como estrategias para el desarrollo sostenible. El proyecto busca promover este sentido de identidad a través del pasaporte turístico, entendido como una herramienta de representación y cohesión.

Finalmente, la participación social se concibe como la implicación activa, libre e informada de las personas en los procesos que afectan a su comunidad. Este principio implica que el turismo no debe imponerse desde fuera, sino construirse colectivamente, integrando las voces y decisiones de quienes habitan los territorios. Desde esta visión, la participación

social se reconoce como una condición indispensable para que el turismo responsable y comunitario sea sostenible en el tiempo.

El proyecto se inserta en un contexto rural con tesoros turísticos poco visibilizados y con una limitada promoción patrimonial, lo cual crea condiciones en las que el flujo de visitantes se ve afectado y, en consecuencia, se reducen las oportunidades de generación de ingresos para las comunidades. A su vez, la riqueza cultural y ambiental de estas localidades suele pasar desapercibida frente a destinos turísticos más consolidados del estado de Jalisco.

La metodología empleada para el diseño del pasaporte y la afiliación de los actores locales busca no solo cumplir con los objetivos planteados, sino también fortalecer el sentido de apropiación comunitaria. A través del trabajo colaborativo, se pretende alcanzar consensos, reconocer los saberes locales y construir una herramienta útil y representativa para la promoción de los destinos turísticos del municipio de Tala. Las ideas que orientan este trabajo se basan en la promoción del turismo responsable y en la construcción de procesos participativos que reconozcan el valor de las comunidades del municipio de Tala como actores centrales del desarrollo turístico. El análisis del contexto sirve como base para comprender de manera integral la problemática y plantear estrategias contextualizadas que respondan a las necesidades y aspiraciones de los territorios involucrados.

Estas estrategias técnicas se eligen con la intención de aplicar un enfoque participativo y contextualizado, considerado esencial para lograr un proceso de intervención sostenible y legítimo. Involucrar a las comunidades desde el diseño hasta la implementación del proyecto busca garantizar que las acciones respondan a sus intereses, fortaleciendo su apropiación del proceso y los resultados esperados.

## 1.2 Caracterización de la organización

El municipio de Tala se localiza en la Región Valles del estado de Jalisco, aproximadamente a 40 kilómetros al oeste de Guadalajara. Su territorio combina zonas urbanas y rurales, con una población estimada de más de 80 mil habitantes (INEGI, 2020). Históricamente, Tala ha sido reconocido por su producción agroindustrial, especialmente de caña de azúcar, así como por su riqueza natural y cultural, reflejada en sus templos, paisajes montañosos y tradiciones locales.

El municipio está conformado por diversas comunidades rurales, entre las que destacan Ahuisculco, Cuisillos, Navajas, Pacana, El Refugio, San Antonio, San Isidro Mazatepec y Cuxpala. Cada una de ellas posee características culturales y ambientales particulares que las convierten en potenciales atractivos turísticos, aunque su visibilidad y promoción aún resultan limitadas frente a otros destinos de la región.

Dentro de este contexto, el Ayuntamiento de Tala, a través de su área de turismo, desempeña un papel clave en la coordinación de estrategias orientadas al desarrollo turístico local. Dicha dependencia busca fortalecer la promoción de los atractivos culturales, naturales e históricos del municipio, fomentando un turismo sostenible que beneficie a las comunidades y contribuya al bienestar social y económico de la población (Octavio Estrada, comunicación personal, junio de 2025).

### **Actividades que realiza**

Entre las principales actividades que realiza esta dependencia se encuentran:

- Elaboración de materiales promocionales.
- Coordinación de eventos locales relacionados con el patrimonio cultural.
- Vinculación con comunidades para identificar rutas turísticas potenciales.
- Recepción y atención a visitantes en puntos clave del municipio que participan en la idea del pasaporte.

(Según Octavio Estrada, Comunicación personal, junio de 2025)

Durante el desarrollo del proyecto, se trabajó estrechamente con el encargado de turismo del Ayuntamiento, quien desempeñó un rol articulador entre el equipo de ITESO y las comunidades. Además, se contó con la participación de habitantes de distintas comunidades, quienes aportaron información histórica, tradiciones, fotografías y contactos clave para nutrir el contenido del pasaporte turístico. Estos actores locales asumieron un rol esencial como autores conjuntos de contenidos, y no solo como informantes, lo que reforzó el enfoque participativo y comunitario del proyecto.

Este apartado permite reconocer que el Ayuntamiento de Tala, a pesar de sus limitaciones presupuestales y operativas, cuenta con una gran disposición para colaborar con proyectos universitarios que fortalezcan el desarrollo turístico desde una perspectiva sustentable y comunitaria. Su capacidad de articulación con actores sociales y su conocimiento del territorio son fortalezas clave.

Al mismo tiempo, se identificaron áreas de oportunidad como la necesidad de consolidar estrategias de promoción más efectivas, fortalecer la capacitación de personal en temas de turismo responsable y generar herramientas permanentes de vinculación con las comunidades.

En conclusión, el papel del Ayuntamiento y de las comunidades fue indispensable para el desarrollo exitoso del proyecto, y su participación reafirma la importancia de construir alianzas genuinas entre la academia, el gobierno y la sociedad para atender problemáticas locales desde un enfoque inclusivo y sustentable.

### 1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Durante los acercamientos iniciales con las comunidades del municipio de Tala y con el encargado del área de turismo del Ayuntamiento, se observa una situación común en diversas localidades: la falta de visibilidad turística y la limitada promoción del patrimonio cultural, histórico y natural. Esta problemática se refleja tanto en la escasa presencia de estrategias de difusión como en la débil articulación entre los actores locales que podrían impulsar el desarrollo turístico del municipio.

Esta condición genera entornos donde el flujo de visitantes es bajo y la generación de ingresos locales se ve limitada, afectando directamente las oportunidades económicas de las comunidades. Además, en conversaciones sostenidas con habitantes y representantes locales incluyendo al encargado de turismo del Ayuntamiento de Tala (Octavio Estrada, comunicación personal, junio de 2025) se identifica un sentimiento compartido de invisibilización y desaprovechamiento del valor cultural y ambiental de la región.

Durante las entrevistas informales y recorridos en campo se recogen expresiones que ejemplifican esta percepción, como:

“Tenemos lugares bonitos, pero casi nadie los conoce.”

“La mayoría de la gente de aquí sabe lo que hay, pero nadie viene de fuera.”

“Cuando vienen, no hay dónde informarse ni cómo saber qué más se puede visitar.”

Estas voces reflejan la conciencia que las propias comunidades tienen sobre la riqueza de su territorio, pero también evidencian la carencia de medios para comunicarlo y promocionarlo adecuadamente. A esta situación se suma la ausencia de materiales informativos accesibles, como mapas, guías, señalética o plataformas digitales, y la falta de coordinación entre los establecimientos, guías turísticos y autoridades locales que podrían consolidar una red turística integrada.

En este contexto, también se registran impactos negativos derivados de un turismo no planificado. Por ejemplo, una habitante de una de las comunidades mencionó que algunos visitantes llegan con vehículos tipo razer y provocan ruido excesivo, además de deteriorar los caminos rurales, lo que genera malestar entre los residentes y afecta la convivencia local. Este tipo de testimonios evidencia la necesidad de promover un turismo responsable y regulado, que respete el entorno y las dinámicas comunitarias.

De manera general, la problemática central que se busca atender se puede describir como la escasa promoción y articulación turística de las comunidades rurales del municipio de Tala, lo que repercute en una baja visibilidad de su patrimonio cultural y natural, en oportunidades económicas limitadas y en una débil identidad turística local.

Frente a esta situación, el proyecto se orienta a diseñar una herramienta participativa que contribuya a visibilizar el patrimonio local y fortalecer la identidad turística de las comunidades. Esta herramienta toma forma en el pasaporte turístico “Los Tesoros de Tala”, el cual busca facilitar la difusión del patrimonio cultural y natural del municipio, propiciar la colaboración entre actores locales y generar una experiencia turística más consciente y sostenible.

#### 1.4. Planeación de alternativa(s)

Para abordar la problemática identificada, se diseñó una estrategia basada en la metodología de Cadena de Impactos. Esta metodología permite visualizar de forma integral los pasos necesarios para alcanzar el objetivo del proyecto, así como los resultados esperados, sus usos y beneficios.

(Morales, 2021)

El propósito general del proyecto es fortalecer la identidad turística local mediante la consolidación del pasaporte turístico como una herramienta participativa, representativa y funcional para las comunidades involucradas.

A continuación, se presenta la matriz de planeación:

<i>Tabla 2</i>			
<b>PROBLEMÁTICA GENERAL</b>		Escasa visibilidad turística y falta de promoción del patrimonio cultural, histórico y natural en comunidades del municipio de Tala.	
<b>FIN U OBJETIVO ESPECÍFICO</b>		Fortalecer la identidad turística local mediante la consolidación del pasaporte turístico como herramienta de promoción participativa.	
	<b>OUTPUT</b>	Mayor visibilidad de las comunidades rurales como destinos turísticos.	Incremento en el flujo de visitantes. Generación de vínculos de colaboración entre las comunidades locales y los actores turísticos del municipio.
	<b>OUTCOME</b>	Se espera que el pasaporte turístico sea utilizado por visitantes como guía local y por las comunidades como herramienta de promoción y orgullo identitario	Se espera que la página web funcione como un medio complementario de difusión digital que amplíe el

			alcance del pasaporte turístico y brinde información actualizada sobre los destinos del municipio.	
	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<p>Diseñar y elaborar el pasaporte turístico con información actualizada, atractiva y representativa de cada comunidad. Compilar información cultural, histórica y ambiental de las comunidades participantes, validada por los actores locales.</p> <p>Difundir el pasaporte turístico en puntos estratégicos del municipio para promover su uso entre visitantes y habitantes locales.</p>	<p>Desarrollar una página web complementaria al pasaporte que concentre información digital sobre los atractivos turísticos y culturales del municipio.</p> <p>Integrar el contenido del pasaporte a la página web, asegurando su coherencia visual e informativa.</p> <p>Promover el uso de la página web como herramienta digital de consulta</p>	

			<p>turística para visitantes y actores comunitarios.</p>	
		<b>RESULTADO 1</b>	<b>RESULTADO 2</b>	<b>RESULTADO N</b>
<b>LUGAR EN EL QUE SE REALIZA</b>	Comunidades del municipio de Tala: Ahuisculco, Cuisillos, Pacana, Navajas, San Antonio, El Refugio, San Isidro Mazatepec, etc.			
<b>DESTINATARIOS FINALES</b>	Habitantes de las comunidades, visitantes de cualquier zona cercana, o inclusive, a cualquier persona que quisiera visitar para conocer el municipio de Tala.			
<b>DESTINATARIOS DIRECTOS</b>	Encargado de turismo del Ayuntamiento de Tala, guías turísticos, hoteleros locales, dueños de establecimientos locales.			
<b>ORGANIZACIONES ALIADAS</b>	Encargado del Ayuntamiento de Tala, ITESO, comunidades locales, guías turísticos, comercios afiliados, establecimientos afiliados y diseñadores de la página web.			

Para lograr el objetivo, se define una serie de actividades organizadas estratégicamente en función del tiempo disponible y los recursos con los que se cuenta (véase Imagen 1). El plan inicia con agendas de visitas clave al encargado de turismo del Ayuntamiento, para validar convenios, revisar el borrador del contrato y definir los lineamientos a estipular con los participantes del pasaporte. A su vez, se recopila información cultural y turística de las comunidades, priorizando el contacto con al menos dos encargados de establecimientos o rutas por región. Esta información alimenta el diseño del pasaporte, que se presenta en una propuesta visual junto con un cronograma y objetivos claros. También se contempla la validación comunitaria del contenido. Este plan es adecuado porque responde directamente a las necesidades detectadas en el diagnóstico, pues promueve la participación activa de los y las locales y a la de los integrantes del alumnado PAP. La aportación principal es facilitar un proceso ordenado, colaborativo y con visión estratégica que permita que el pasaporte no solo sea un producto bonito y presentable, sino una herramienta útil, representativa y sostenible.

LOS TESOROS DE TALA						
MES	JUNIO			JULIO		
PERIODO	VERANO 2025					
SEMANA	2	3	4	1	2	3
FECHA	9-14	15-21	23-28	30-5	7-12	14-19
ACTIVIDADES						
Visitas						
Propuesta						
Convenios						
Diseño de pasaporte						
Toma de fotografías						
Afiliarse con imprenta						
Puntos de distribución						
Esquema de gastos						
Impresión de pasaporte						

Imagen 1. Cronograma. Elaboración propia.

LOS TESOROS DE TALA																
MES	AGOSTO		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE	
PERIODO	OTOÑO 2025		OTOÑO 2025				OTOÑO 2025				OTOÑO 2025				OTOÑO 2025	
SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
FECHA	18-23	25-30	1-6	8-13	15-20	22-27	29-4	6-11	13-18	20-25	27-1	3-8	10-15	17-22	24-29	1-6
ACTIVIDADES																
Visitas																
Convenios																
Cronograma																
Diseño interior																
Diseño P.WEB																
Manejar TikTok																
Puntos de distribución																
Esquema de gastos																
Impresión de pasaporte																

Imagen 2. Cronograma. Elaboración propia.

### 1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Para concretar el objetivo de fortalecer la identidad turística local mediante la consolidación del pasaporte turístico, se organiza la implementación en una secuencia cronológica como se puede visualizar en la *Imagen 1* para la etapa de verano 2025 y la *Imagen 2* para la etapa de otoño 2025.

### **Preparación y ajuste del enfoque**

Se revisa el material antecedente del “Pasaporte del Valle” para depurar estructura y contenido, y se definen lineamientos operativos con el acompañamiento del encargado del área de turismo del Ayuntamiento y el equipo PAP.

### **Trabajo de campo y acopio de información**

Se programan visitas a comunidades y recorridos con actores clave para levantar información cultural, histórica, ambiental y de servicios turísticos. Se prevé registrar ubicaciones y evidencias mediante fichas, mapas y bitácoras.

### **Desarrollo de productos**

Se elabora la versión digital del pasaporte (maquetación, estructura de contenidos y lineamientos gráficos) y se prepara su integración con medios digitales (página web complementaria y códigos QR para ampliar información sin saturar el impreso).

### **Validación y mejora continua**

Se contempla una validación participativa del contenido con actores comunitarios y con el encargado del área de turismo del Ayuntamiento, incorporando observaciones de forma iterativa hasta contar con una versión lista para impresión y difusión.

### **Producción y distribución**

Se gestionará la impresión de la tirada inicial y se establecerán puntos de distribución (casas de cultura, comercios afiliados, oficinas de turismo y eventos locales), así como un calendario de reabasto y seguimiento.

### **Difusión y articulación**

Se implementará una estrategia de comunicación de bajo costo (redes del municipio y aliados, carteles en puntos clave y demostraciones del funcionamiento de sellos y recompensas) para incentivar el uso del pasaporte y la visita a los establecimientos.

## **Evaluación y sistematización**

Se definirán indicadores básicos para valorar uso y alcance (ej., puntos de distribución activos, reposición de ejemplares, visitas a la web/QR y número de establecimientos con sellos entregados). Con esa información se sistematizarán aprendizajes y propuestas de mejora para el siguiente ciclo.

## **Herramientas y técnicas**

Entrevistas semiestructuradas, fichas de información local, registros fotográficos y audiovisuales, levantamiento de ubicaciones en mapas, bitácoras de campo, software de diseño (Canva/Illustrator) y panel de control sencillo para seguimiento de distribución y uso.

## **Materiales de apoyo**

Cronogramas, diagramas de flujo del proceso, tableros de control, prototipos de páginas y pruebas de legibilidad del pasaporte.

## **Confidencialidad de la información**

La información destinada a difusión pública (textos, imágenes autorizadas y datos de contacto de participantes) se utiliza sin restricción; los datos personales no autorizados se resguardarán y no se publicarán.

## **Resultados esperados y criterio de avance**

Se prevé disponer de una versión lista para impresión y una versión web complementaria validadas por los actores involucrados. El avance se medirá por hitos de proceso (validaciones realizadas, materiales listos para impresión, puntos de distribución habilitados y tablero de seguimiento en operación), sin anticipar conclusiones de impacto.

### 1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Los avances alcanzados hasta el momento muestran un progreso significativo hacia el cumplimiento del objetivo del proyecto. El pasaporte turístico busca ser una herramienta participativa y funcional para la promoción del patrimonio cultural, natural e histórico del municipio de Tala. La validación de su contenido por parte de las comunidades evidenciará que el producto responde a las necesidades y aspiraciones locales.

Durante las visitas de campo, las personas manifiestan orgullo al verse representadas en un material visualmente atractivo que pone en valor sus saberes, espacios y tradiciones. Esto fortalece la identidad local y promueve una visión positiva del territorio.

También se proyecta la consolidación de redes entre los actores turísticos locales. Comerciantes, guías, habitantes y autoridades establecen vínculos de colaboración que facilitan la posibilidad de futuras alianzas orientadas a fortalecer el turismo sostenible y comunitario del municipio.

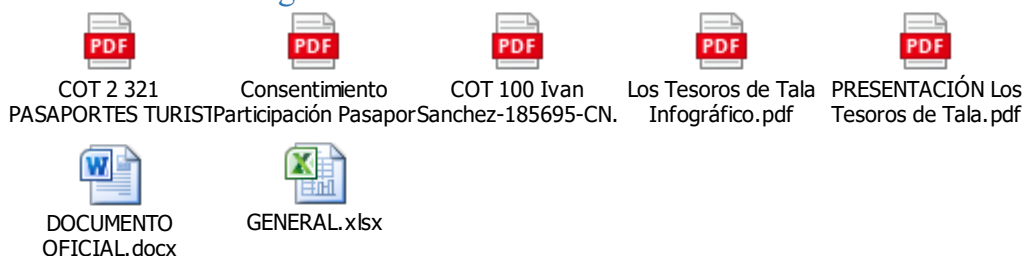
Entre los aprendizajes más relevantes que garantizan la continuidad y la autogestión del proyecto se destacan los siguientes:

- La importancia de mantener procesos participativos desde el inicio, incluyendo la comunicación constante entre el alumnado del ITESO y los asesores PAP, así como la invitación permanente a los establecimientos participantes para recomendar entre sí las visitas de turistas, generando una red de apoyo local.
- La necesidad de establecer mecanismos de retroalimentación continua mediante reuniones periódicas entre los equipos involucrados, con el fin de revisar avances, identificar áreas de mejora y compartir observaciones.
- La eficacia de las herramientas visuales como medios para comunicar identidad y generar interés entre visitantes y habitantes.
- La construcción de vínculos de confianza entre los actores comunitarios, condición esencial para asegurar la sostenibilidad del proyecto.

## 1.7. Bibliografía y otros recursos

- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Turismo y desarrollo rural*. UNWTO.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). *Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers*.
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*.
- UNESCO. (2013). *Declaración de Hangzhou: Colocar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenibles*.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2007). *Turismo Sostenible: Un instrumento para el desarrollo*.
- Morales-Gil De La Torre, H. (2021). *Metodología para la planeación orientada a impactos y efectos directos*. Guadalajara, México: ITESO.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2007). *Turismo Sostenible: Un instrumento para el desarrollo*.
- López, R. (2018). *Turismo alternativo y comunidades rurales: retos y oportunidades*. Universidad de Guadalajara.
- Secretaría de Turismo de Jalisco (2023). *Plan Estatal de Turismo Sustentable*.
- ITESO. (2021). *Manual del Proyecto de Aplicación Profesional*.
- Papadopoulos, N. (2004). *Place branding: Evolution, meaning and implications*. *Place Branding*, 1(1), 36–49.
- Charmaz, K. (2014). *Constructing Grounded Theory*. Sage.
- Visitas, registros fotográficos y comunicaciones personales recolectadas en campo durante el PAP (2025).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020: Panorama sociodemográfico de Jalisco*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (s.f.). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de Jalisco: Tala*. Secretaría General de Gobierno del Estado de Jalisco. Recuperado de <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/tala>

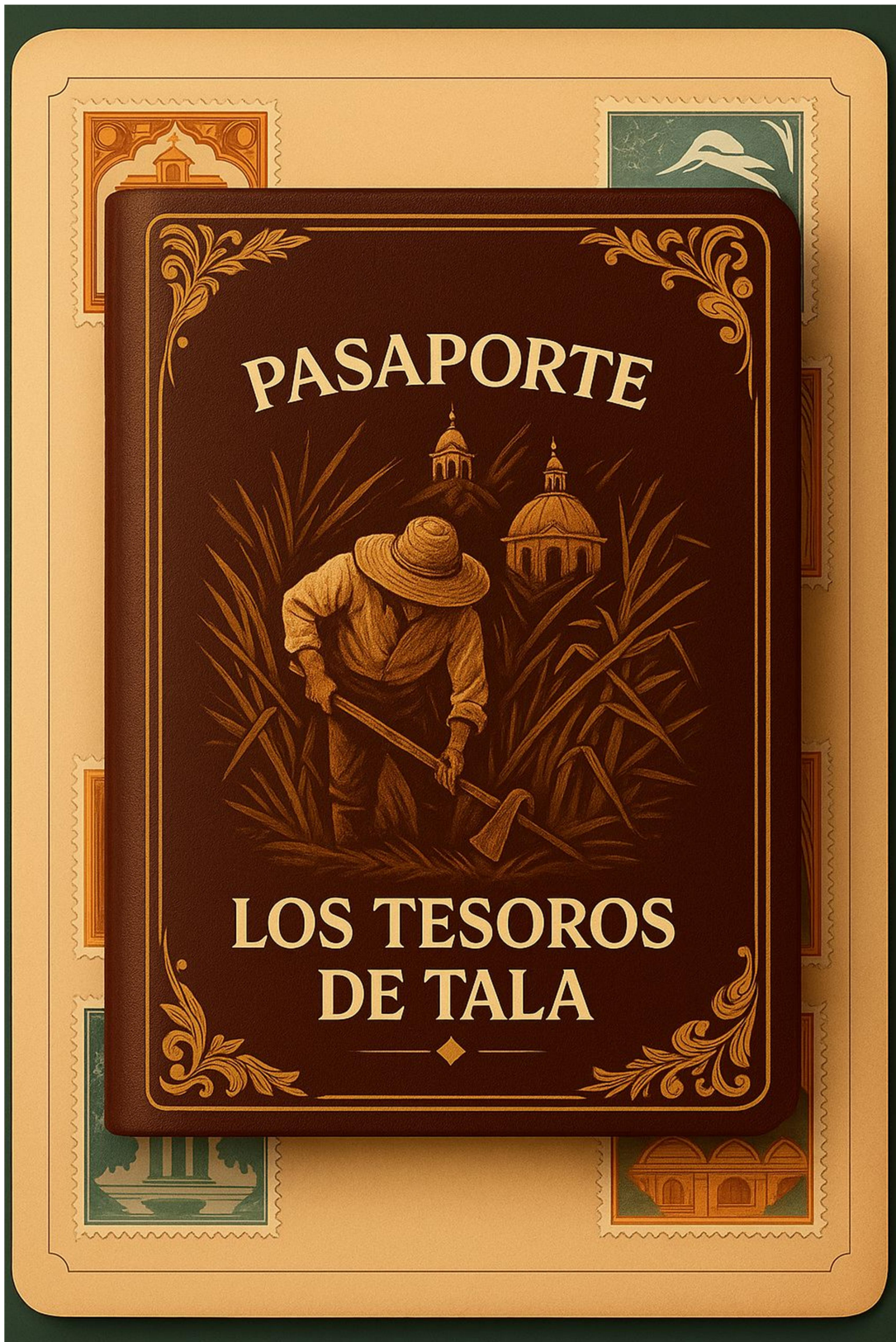
## 1.8. Anexos generales



## 2. Productos

Se presentan a continuación los principales productos generados por el alumnado del ITESO en los periodos de verano 2025 y otoño 2025. Estos materiales forman parte de los entregables destinados a las comunidades participantes, y se consideran herramientas de apoyo que facilitan la difusión, sistematización y continuidad del proyecto. Los documentos completos pueden consultarse en el apartado 1.8 “Anexos generales”.

- Diseño PDF portada de pasaporte
- Cronogramas
- Infográfico pasaporte
- Cotizaciones de imprenta Servicios Impresos 321 SA de CV
- Cotizaciones de imprenta Groppe
- Excel general de información recolectada
- Directorio creado en Excel
- Consentimiento de afiliación al pasaporte
- Material de imprenta recolectado en visitas



*Imagen 2. Portada de Pasaporte los Tesoros de Tala. Elaboración propia.*

### 3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

Además de documentar la experiencia y dar cuenta de los productos y resultados a los que se llegó en el PAP, el RPAP también tiene como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

#### 3.1 Sensibilización ante las realidades

En este apartado se hablará sobre las reflexiones éticas a medida que se fueron presentando en los diferentes momentos de proyecto por parte del alumnado ITESO que participó en este proyecto, se registrarán de manera secuencial y en orden cronológico conforme se vivieron.

- *(Rishi Sánchez, comunicación personal (diciembre 2025))*

Desde que inició el PAP, viví una serie de experiencias que transformaron mi manera de posicionarme frente a distintas realidades y, sobre todo, frente a mí mismo. Al comienzo del proyecto, llegué con la intención clara de ayudar de manera incondicional. No sabía exactamente qué actividades realizaría; incluso imaginaba que trabajaríamos temas hidráulicos o problemáticas relacionadas con la contaminación del agua. Sin embargo, al ver que había un proyecto de rutas turísticas y la visibilización del patrimonio cultural e histórico de Tala, decidí involucrarme con apertura. Me pareció un reto interesante y sentí que podría aportar algo valioso a partir de mis habilidades, motivación y sensibilidad hacia el trabajo comunitario.

Durante los primeros meses... especialmente en el semestre de verano, el proceso fue predominantemente de campo. Mi equipo y yo nos dimos cuenta de que, aunque existía información previa del proyecto, no era suficiente ni estaba completamente alineada con lo que necesitábamos. Éticamente, esto me colocó frente a una decisión, ya fuera de depender de lo que ya había o asumir la responsabilidad de generar información nueva y confiable.

Optamos por lo segundo. Desde ahí inició un trabajo constante, el cual fue recopilar datos útiles, visitar comunidades, caminar las localidades, presentarnos con las personas, escuchar sus necesidades y explicar nuestra intención. Cada visita se convirtió en un encuentro humano que me permitió entender que este proyecto no solo trataba de turismo, sino también de dignificar espacios, reconocer identidades locales y promover un orgullo comunitario que, en muchos casos, estaba apagado.

Conforme conversábamos con establecimientos y habitantes, fui observando la importancia de nuestra postura ética, la cual era no llegar desde la escucha, la claridad y el respeto. Mi forma de involucrarme se fue ajustando. Sentía satisfacción al saber que las personas se mostraban interesadas, que valoraban ser tomadas en cuenta y que confiaban en la idea del pasaporte como una herramienta para impulsar su economía y su visibilidad. Ese acompañamiento, aunque breve con cada persona, despertó en mí emociones que hace tiempo no sentía... alegría genuina por servir, conexión con la comunidad y una motivación profunda que me recordaba que sí disfruto ayudar, aunque durante los últimos años me hubiera vuelto más reservado debido a experiencias personales que me llevaron a protegerme.

En este periodo también enfrenté frustraciones éticas y emocionales. Hubo visitas donde nadie nos atendió, otras donde la información era confusa, y momentos en los que parecía que no avanzábamos. Sin embargo, seguíamos insistiendo porque sabíamos que las comunidades merecían un trato serio y profesional. Para mí, esto reforzó la idea de que ayudar requiere constancia, pero también límites como insistir sin invadir, proponer sin presionar y mantener una presencia honesta sin perder energía en procesos que no dependían de nosotros.

Durante el trabajo con el Ayuntamiento de Tala viví otro tipo de desafío ético. Aunque los funcionarios mostraron entusiasmo por el proyecto, algunas de sus propuestas se alejaban completamente del sentido comunitario que queríamos mantener. Hubo momentos donde sugerían enfocarnos solo en empresas grandes, dejando en segundo plano a las personas y negocios pequeños que habíamos visitado con anterioridad. En ese momento entendí lo importante que es sostener convicciones éticas incluso bajo presión institucional. Nuestro

proyecto buscaba dar visibilidad a quienes no la tienen, no reforzar desigualdades. Mantuvimos nuestra postura con respeto, claridad y firmeza. Para mí, esta experiencia marcó un aprendizaje crucial sobre cómo posicionarme frente a decisiones que pueden comprometer la esencia de un proyecto social.

Al cerrar el semestre de verano y entrar al de otoño, el proyecto tomó otro giro. Ya no solo recorríamos comunidades, sino que también ahora tocaba integrar todo, diseñar el pasaporte, ordenar la base de datos y construir la página web. Y aunque en la parte de campo me sentía confiado, aquí enfrenté una barrera personal muy fuerte: la tecnología. No tenía ningún conocimiento sobre cómo crear una página web, y aun así tuve que aprender sobre la marcha. Me frustré varias veces, especialmente cuando, por un error técnico relacionado con la verificación de una cuenta, perdí todo mi progreso y tuve que reconstruir la página desde cero. Esto no solo me desgastó emocionalmente; también me hizo cuestionar mis capacidades y el sentido de mi esfuerzo. Sin embargo, decidí no rendirme. Éticamente, sentí que cumplir con la comunidad y con el proyecto implicaba perseverar, incluso cuando el trabajo dejaba de ser cómodo o conocido para mí.

Reconstruir la página, rehacer los QRs y reorganizar los datos se convirtió en una oportunidad para fortalecer mi disciplina, mi paciencia y mi capacidad de aprender cosas que no forman parte de mis habilidades naturales. Este momento cambió mi posición interna y entendí que ayudar no es solo estar presente físicamente en las comunidades; también es sostener el proyecto con responsabilidad cuando nadie está mirando.

Otra situación que marcó este periodo fue la negativa del Ayuntamiento de Tala para financiarnos. Después de meses de trámites, reuniones, expectativas y conversaciones, decidieron no apoyarnos, incluso cuando el monto requerido era relativamente pequeño. Este hecho me confrontó con una realidad social: las instituciones no operan siempre desde la coherencia, y los proyectos comunitarios pueden quedar relegados por decisiones políticas o administrativas. Me generó enojo, frustración y tristeza, porque sentía que habíamos apostado todo por un proyecto que merecía respaldo. En ese momento dudé de si valía la pena esforzarme tanto.

Sin embargo, cuando nuestro profesor Héctor consiguió el financiamiento a través del ITESO, recuperé la esperanza. Sentí que el esfuerzo tenía sentido y que la labor ética también se sostiene gracias a personas que creen en el propósito del proyecto. Esa pequeña chispa volvió a encender en mí la motivación, y retomé mi trabajo con más fuerza.

Al mirar todo en conjunto, pasando por el trabajo de campo, los desafíos técnicos, los desacuerdos institucionales y el esfuerzo final por entregar un producto digno, puedo decir que este PAP me enseñó a abrirme de manera inteligente. Aprendí a ayudar sin perderme, a involucrarme sin entregarme por completo, y a proteger mi energía sin dejar de aportar. Este equilibrio ha sido, sin duda, uno de los aprendizajes éticos más importantes de toda la experiencia.

Hoy puedo afirmar que el PAP no solo me enseñó sobre turismo, diseño o procesos institucionales. Me enseñó sobre mí... sobre mis límites, mis capacidades, mis miedos, mi forma de relacionarme, mis intenciones y la manera en la que quiero ejercer mi profesión en un futuro. Entendí que el trabajo comunitario requiere corazón, pero también criterio. Y que para ayudar verdaderamente, no basta con querer, sino que también hay que sostener el proceso, respetar a las personas, escuchar, discernir, y, sobre todo, actuar desde una ética que no se negocia ni con la frustración ni con los obstáculos.

- *(María Navares, comunicación personal, diciembre de 2025)*

Este semestre la experiencia del PAP tomó un rumbo distinto al que habíamos tenido en verano. Si antes el énfasis estaba en las visitas a campo y en el contacto directo con las comunidades, ahora el foco se concentró en el diseño, la estructura y el contenido final del pasaporte turístico. Aun así, al trabajar sobre el material que ya habíamos recopilado y al revisar nuevamente las voces y necesidades expresadas por la gente de Tala, volví a conectar con esa sensación inicial de responsabilidad y de propósito.

El diseño del pasaporte dejó de ser solo un ejercicio creativo: se convirtió en una forma de traducir, con cuidado, todo aquello que escuchamos meses antes. Aunque esta etapa fue menos presencial, el recuerdo de las frases que nos compartieron como “tenemos lugares bonitos, pero nadie los conoce” seguía guiando muchas decisiones. La tarea ya no era

registrar historias, sino darles forma y asegurarnos de que quedaran representadas con respeto y claridad.

Como estudiante de hospitalidad y turismo, este proceso me permitió ver cómo la teoría se sostiene también en la parte silenciosa del trabajo: en ordenar información, sintetizar conceptos, y cuidar que cada decisión gráfica o narrativa mantuviera la esencia de la comunidad. Diseñar este pasaporte me hizo pensar en el impacto real que pueden tener proyectos aparentemente pequeños cuando se trabajan con intención y sensibilidad.

A lo largo del semestre, también me detuve varias veces a revisar si el producto que estábamos creando respondía a lo que las personas esperaban, no solo a lo que nosotros imaginábamos. Esa reflexión constante me llevó otra vez a una postura más colaborativa, incluso desde la distancia. Me recordé que el turismo no es solo la experiencia del visitante, sino la representación justa y digna de quienes habitan los territorios.

Esta etapa reafirmó que el turismo debe construirse con voces diversas, incluso cuando el trabajo se desplaza hacia lo técnico o lo gráfico. Hoy entiendo que ejercer esta profesión implica un compromiso continuo con las personas y sus historias, sin importar en qué fase del proyecto estemos.

### 3.2 Aprendizajes logrados

En este apartado el alumnado ITESO hablará sobre las competencias disciplinares, sociales y universitarias que lograron desarrollar durante el trabajo en el PAP:

- *(Rishi Sánchez, comunicación personal (diciembre 2025))*

A lo largo del PAP, desarrollé competencias que no solo fortalecieron mi formación disciplinar, sino también mi manera de vincularme con las personas y mi propia identidad universitaria. Este proyecto puso frente a mí una serie de retos que, aunque demandantes, me ayudaron a reconocer capacidades que no sabía que seguían ahí y otras que nunca había puesto a prueba en un contexto real.

En el ámbito disciplinar, uno de los aprendizajes más significativos fue la recuperación y el fortalecimiento de mis habilidades de comunicación. Durante mucho tiempo había sentido que esta habilidad se había debilitado, pero el PAP me obligó a activarla de nuevo... visitas a campo, conversaciones con establecimientos, reuniones con funcionarios, presentaciones formales y coordinación de actividades. Poco a poco me di cuenta de que no solo había recuperado mi capacidad para comunicarme con claridad, sino que incluso había mejorado mi comunicación profesional, mi seguridad al dialogar y mi tacto para presentar ideas complejas de manera sencilla.

Además, descubrí que una competencia que sabía que tenía desarrollada no estaba tan baja como yo creía que lo estaba y es la resolución autónoma de problemas. Siempre creí que necesitaba protocolos establecidos por mí mismo para avanzar, pero en este proyecto aprendí a generar mis propios pasos improvisados, diseñar rutas de acción, improvisar cuando era necesario y mantener la calma frente a situaciones imprevistas es algo que aún estaré trabajando. Las visitas donde no encontrábamos encargados, la falta de información previa, los cambios de idea en el Ayuntamiento y los contratiempos técnicos me enseñaron que puedo adaptarme y responder sin perder el rumbo.

Un reto disciplinar especialmente fuerte se dio durante la creación de la página web. No tenía conocimientos previos sobre desarrollo o diseño web, y aun así tuve que aprender desde cero. El momento en que perdí toda la página por un error técnico fue una prueba directa a mi paciencia, a mi ética profesional y a mi disciplina. Volver a hacer todo desde cero no fue fácil, pero lo logré. Ese proceso me demostró que soy capaz de enfrentar áreas que no domino y salir adelante con constancia, método y voluntad.

En el ámbito social, el PAP me enseñó a vincularme con comunidades de una manera más humana, consciente y respetuosa. Aprendí a escuchar sin prisa, a valorar los ritmos y expectativas de cada persona. Me involucré con las historias, la esperanza y las preocupaciones de las y los participantes, entendiendo que detrás de cada establecimiento y cada localidad había personas que confiaban en nosotros. Reconocer esa confianza me llevó a actuar con mayor responsabilidad y compromiso.

También me di cuenta de que mi forma de ayudar no puede ser ingenua. Necesito abrirme sin perder mis límites, involucrarme sin desgastarme y dar sin permitir que se aprovechen de mí. Este equilibrio, entre sensibilidad y criterio, fue un aprendizaje profundamente personal que llevaré conmigo más allá del PAP.

En el plano universitario, comprendí el valor de trabajar de manera colaborativa e interdisciplinaria. El proyecto no habría sido posible sin la suma de miradas, habilidades y estilos de trabajo de mis compañeros, asesores, profesores y aliados institucionales. Me di cuenta de que, aunque soy una persona proactiva y resolutiva, también necesito del acompañamiento y la guía de otros para sostener un proyecto de esta magnitud.

Quiero reconocer de manera especial el apoyo de varias personas que fueron claves en mi desarrollo:

- La asesora PAP Ana, quien con claridad conceptual y sensibilidad comunitaria nos ayudó a estructurar la idea del pasaporte, proponiendo soluciones creativas para participantes que no podían tener sello y acompañándonos en momentos de duda con una visión ética firme.
- La profesora PAP Veyda, cuyo positivismo y capacidad de motivar nos sostuvo en días complicados. Su entusiasmo genuino nos recordaba que el proyecto valía la pena incluso cuando los resultados parecían lejanos.
- El profesor PAP Ernesto, quien nos acompañó en la primera reunión con el Ayuntamiento, aconsejándonos con profesionalismo y dándonos seguridad con su presencia. De él aprendí algo fundamental... saber cuándo hablar y cuándo guardar silencio. Su apoyo también fue clave en la revisión y orientación del RPAP.
- Octavio Estrada, director de turismo de Tala, cuya alegría, disposición y acompañamiento en las visitas le dieron al proyecto un sentido humano invaluable. Gracias a sus conexiones y entusiasmo pudimos avanzar con mayor fluidez en distintos momentos del trabajo.
- El profesor Héctor, quien nos apoyó cuando más lo necesitábamos. Su esfuerzo para conseguir el financiamiento después de la negativa del Ayuntamiento fue un gesto que revitalizó nuestra motivación y permitió que el proyecto siguiera adelante.

También agradezco profundamente la oportunidad que nos dio de ayudar y de confiar en nosotros.

- Y, sobre todo, nuestra profesora Brenda, cuya guía constante, paciencia, organización, serenidad y cercanía marcaron mi experiencia en el PAP. Su acompañamiento fue invaluable. Fue una presencia firme, humana y comprensiva que nos sostuvo durante todo el proceso y que, personalmente, me ayudó a navegar momentos de frustración, presión y agotamiento.

En términos de aprendizajes profesionales, entendí que una intervención comunitaria requiere organización, flexibilidad y ética. También descubrí que el diseño de estrategias, la generación de información y la integración de datos son procesos más profundos cuando se hacen pensando en personas concretas y no en un “usuario promedio”. Me di cuenta de que el aspecto técnico siempre debe responder a una realidad humana.

En el ámbito personal, aprendí a confiar más en mis capacidades, a reconocer mis límites y a valorar mis avances aunque fueran pequeños. Descubrí que puedo enfrentar retos inesperados sin perder el sentido del proyecto. Y sobre todo, confirmé que disfruto ayudar cuando lo hago desde un lugar auténtico.

En conclusión, este PAP no solo fortaleció mis competencias disciplinares, sociales y universitarias, sino también mi manera de entender el trabajo ético y la intervención comunitaria. Me demostró que soy capaz de enfrentar retos, aprender sobre la marcha y sostener un proyecto con responsabilidad y humanidad.

- *(María Navares, comunicación personal, diciembre de 2025)*

El trabajo en esta parte del PAP también reforzó varias competencias importantes. A nivel disciplinar, consolidé mi capacidad para diseñar un producto turístico completo a partir de información previamente recopilada. El reto ya no era buscar datos, sino analizarlos, decidir qué era indispensable y encontrar la manera más clara y atractiva de presentarlo en el pasaporte. Este proceso me exigió orden, criterio y una visión integral del territorio y su identidad.

A nivel social, aunque hubo menos interacción directa, seguí trabajando en equipo, ajustando ideas, revisando propuestas y tomando decisiones conjuntas. La comunicación constante fue fundamental para mantener coherencia en el diseño y en el contenido. Comprendí que la colaboración no depende únicamente de estar físicamente en el mismo espacio, sino de sostener un diálogo claro, respetuoso y orientado al objetivo común.

En el plano personal, este semestre me ayudó a consolidar habilidades que a veces se pasan por alto: paciencia, atención al detalle y capacidad de adaptación. Hubo momentos en los que fue necesario modificar estructuras, reorganizar información o replantear secciones completas para que el pasaporte realmente reflejara la identidad de Tala. Esas adaptaciones me hicieron confiar más en mi criterio y en mi capacidad para resolver problemas de manera práctica.

En conjunto, este semestre me mostró que el turismo responsable también se construye en los procesos internos, en las decisiones pequeñas y en la manera en que representamos a una comunidad a través de un producto. Aunque el enfoque cambió, el aprendizaje se volvió más profundo: entendí que un diseño bien pensado puede convertirse en una herramienta poderosa para reforzar la identidad, la memoria local y el orgullo comunitario.