

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios

Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades



Piratería audiovisual en Guadalajara
Distribución Alternativa, parte II

PRESENTAN

Samuel Eduardo Vaca Uribe, Joel Fernando Jardon Madrigal
y José Roberto Martínez Zárate, Licenciatura en Comunicación y Artes
Audiovisuales

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías
Asesor de productos audiovisuales: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, Otoño de 2023

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	3
Resumen	3
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	4
1.2. Justificación.....	5
1.3 Antecedentes	6
1.4. Contexto.....	6
2. Desarrollo	7
2.1. Sustento teórico y metodológico.....	8
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.....	9
3. Resultados del trabajo profesional	19
4. Reflexiones de alumnos sobre sus aprendizajes	20
5. Conclusiones	29
6. Bibliografía.....	30
Anexos.....	32

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

A lo largo del presente semestre, Otoño 2023, continuaremos con la segunda parte de la investigación realizada en el semestre Primavera 2023 (<https://rei.iteso.mx/handle/11117/9202>), la cual consistirá en enfocarnos en las opiniones del espectador y las motivaciones por las que consume piratería, así como algunos factores que propician los altos niveles de piratería en el país: problemas de distribución, exhibición y la saturación, así como los precios de las plataformas de streaming.

1. Introducción

Esta investigación aborda el problema de la piratería audiovisual, que ofrece entretenimiento para más personas a costos accesibles o incluso gratuito, lo cual representa una “amenaza” para las plataformas de streaming, cines y distribuidoras.

Durante el semestre anterior sentamos las bases de nuestra investigación y nos dimos cuenta de varios factores que contribuyen al consumo de piratería, como problemas de distribución y exhibición, costos del cine cada vez más elevados, excesos de plataformas de streaming.

1.1. Objetivos

Para complementar esta investigación realizaremos un cortometraje documental acerca de la piratería audiovisual en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Aunado a esto, se pretende la creación de clips de ficción que resulten en cortometrajes breves de tres a cinco minutos en los que se aborde el tema en cuestión, teniendo un compilado de material audiovisual que pueda ser publicado y difundido en los diferentes medios y redes sociales con los que podamos colaborar.

En el semestre Primavera 2023 realizamos la primera parte de esta investigación, reflejada en el R-PAP correspondiente. Asimismo, se redactaron artículos periodísticos, entrevistas a compañeros y profesores y asistimos a la conferencia acerca de piratería y distribución en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG38), así como a los principales puntos de distribución de filmografía pirata en la ciudad: el Tianguis Cultural y el del Baratillo.

Ahora se pretende continuar indagando en el impacto que ha tenido la piratería audiovisual en la industria cinematográfica global y cómo es que ésta se ve afectada en el AMG.

De igual manera, con el documental que se llevará a cabo durante esta investigación será de gran importancia conocer y saber las opiniones y datos que nuestros entrevistados nos proporcionarán, desde alumnos de la universidad, profesores expertos en la materia, conocedores de la presencia de la piratería en la ciudad y, si es posible, la opinión y puntos de vista de los mismos vendedores de películas piratas.

1.2. Justificación

Dado que todos los integrantes de este proyecto pertenecemos a la Licenciatura de Comunicación y Artes Audiovisuales, consideramos oportuno enfocar nuestra investigación en un cortometraje que aborde uno de los mayores problemas que está viviendo actualmente el cine nacional, el de la piratería de productos audiovisuales. Debido a que, desde una perspectiva personal y profesional, nos serviría tanto a nosotros como gente de la industria conocer el proceso de distribución y exhibición del arte cinematográfico que hacemos o vamos a hacer.

Como artistas potenciales que somos, entender siempre al público, la audiencia y la comunidad es clave, dado que puede llegar a servir como inspiración para la creación de futuros proyectos, tener noción del recibimiento que se tiene sobre ciertos temas —qué va funcionando mejor— y las posturas que tienen respecto a nuestro arte y el arte en general que se va presentando en el mundo contemporáneo. Por ello consideramos necesario voltear a ver al que le debemos y agradecemos su presencia y participación para que nuestra obra pueda ser completada, enfocarnos en la mirada del espectador y conocer al prosumidor de piratería ayudaría a ampliar el panorama y conseguir mejores conclusiones del porqué llega a ocurrir.

El propósito de hacer un documental va de la mano con querer ahondar lo que comentaba Erick Estrada en el panel sobre la piratería en la FICG 38 al decir que la razón de que exista la piratería es algo que va más allá de culpar simplemente a este tipo de consumidor, sino que engloba algo más grande, por lo que el documental sirve para reflejar justo el problema de distribución en México que afecta tanto a cineastas como a espectadores, y conocer tanto la relación como la opinión acerca de que exista el fenómeno de la piratería, si los ha ayudado o perjudicado y en qué medidas.

1.3 Antecedentes

En el marco de la 38 edición del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG38), el pasado 6 de junio de 2023 se organizó un panel titulado “¿Es la piratería una consecuencia de la falta de distribución?”, en la que los exponentes Mineko Mori, Jaime Rosales, Erick Estrada y la mediadora Estrella Araiza terminaron provocando un debate sobre si era positiva o negativa la existencia de la piratería; todos estaban en contra a excepción de Erick Estrada y el público presente.

Sin embargo, hubo falta de organización en los tiempos y las intervenciones, lo que provocó que en momentos se sintiera más como un ataque por parte de los directivos reprochando que la culpa la tienen las audiencias al no haber realmente una sanción como tal, a pesar de ser un acto ilícito: “Contrólense consumidores, (...) va a estrenarse en México y si no se estrena en México que lástima, I’m sorry” por parte de Mori, “No van al cine porque no quieren” de Rosales.

En el periódico *Milenio* del día 27 de agosto del presente año encontramos una nota en la que se habla del Tianguis Cultural, sitio en el que se acudió el semestre pasado buscando los puntos de venta de películas piratas. En él se menciona que este sitio funge no sólo como un placebo de quienes buscan atender sus necesidades, sino que es un lugar que está abierto al intercambio y la producción ahí mismo de arte y cultura, pues se presentan diferentes artistas artesanos y grupos musicales a compartir y promocionar su arte.

1.4. Contexto

Al buscar adentrarnos a la situación actual de temas como son las distribuciones de filmes en México, nos hemos dado a la tarea de investigar cómo es que se presenta y maneja el tema de filmes mexicanos con las respectivas distribuidoras, a cuáles y cuántos cines llegan, sus recaudaciones y el impacto de ellas.

Con base en el *Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2022*, publicado por el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine, 2022), se produjeron un total de 258 largometrajes, de los cuales 88 fueron estrenados en complejos comerciales

(Cinépolis, Cinemex). El largometraje *¿Y cómo es él?* del director Ariel Winograd fue el título más visto de ese año.

Con respecto al streaming, en 2022 un aproximado de 46% de los estrenos en cines llegaron a los pocos meses a plataformas en línea, en el panorama extranjero, 49 películas nacionales llegaron a más de 48 países. En 2021 se estimaba que, como se menciona brevemente en el párrafo anterior, la exhibición de filmes en nuestro país se ve concentrada en dos grandes cadenas: Cinépolis con 75%, Cinemex con 20% y el 5% restante a cadenas independientes. Con estos datos se puede denotar una confusa conclusión: en México hay mucha producción, pero escasa distribución (LatAm Cinema, 2021).

En Cuevana, el servidor más conocido en Latinoamérica, se puede encontrar un vasto catálogo gratuito de películas y series de plataformas de streaming como Prime y Netflix o películas recientemente estrenadas en cines. Esto provoca que mucha gente sin necesidad de pagar una suscripción o hacer una cuenta pueda disfrutar del contenido que esta página ofrece. Creada en 2009 por tres estudiantes universitarios argentinos, Mario Cardosio, David Fernández y Tomás Escobar, su intención fue tener una página web en la que se encontraran películas que no hubiera en otros sitios; posteriormente su misión cambió a ser una plataforma para el cine independiente, pero su magnitud ha ido escalando a tal grado que prácticamente toda persona ha recurrido a esta página para ver en ella al menos una película.

2. Desarrollo

En el semestre anterior se hizo una exhaustiva investigación sobre el tema de la piratería en el AMG, en la que podemos identificar una clara postura a favor o en contra según el ámbito laboral que realizas relacionado con la industria cinematográfica. Por ello consideramos pertinente complementar esa investigación con un documental, por lo que esta investigación servirá como una bitácora para dejar palpadas las tareas, los aciertos, los fallos, las ventajas y los contratiempos

que se van presentando conforme nos vamos acercando al día en el que haremos una presentación para docentes y el alumnado interesado.

Durante las dos primeras semanas del semestre se elaboró un cronograma de actividades en el que se indica la planeación en tiempo y forma de los eventos para la preproducción, producción, postproducción y exhibición del documental para una mayor organización y eficiencia.

De igual modo, se ha creado la primera versión de la escaleta, la cual usaremos para saber cómo queremos abordar el documental. Para esto, se han escrito dos guiones de ficción para los eventos que utilizaremos al inicio en forma de gancho para atraer la atención de los espectadores, y al final para darle un cierre cómico y rindiendo tributo al tema central de investigación haciendo que un documental de la piratería se consigue a través de puestos piratas.

Hemos definido a la mayoría de las personas con las que pretendemos colaborar mediante entrevistas, dividida en tres grandes bloques: Alumnos, Profesores y Gente relacionada con el cine (críticos, distribuidores y vendedores de productos piratas), obteniendo, *a priori*, a más de quince entrevistados que nos darán su perspectiva y relación con la piratería. Una vez definido esto, estamos en un primer tratamiento, buscando definir y concretar la clase de preguntas que deseamos nos respondan.

Además, se ha definido la ruta fílmica de las posibles locaciones a las que acudiremos, con un total de 14 locaciones en las que destacan el ITESO, escuelas de cine como el CAAV y el CEC, el antiguo cine Tonallan y los tianguis Cultural y del Baratillo.

2.1. Sustento teórico y metodológico

Para este proyecto se realizó la consulta y análisis de la información disponible en nuestro anterior R-PAP, en el cuál partimos desde el inicio del concepto, cuando los piratas navegaban en barcos y se dedicaban a robar, hasta la evolución que ha tenido hasta nuestros días y la llegada de la piratería audiovisual a nuestro país.

Retomamos el contacto con Jorge Grajales, Eduardo Quijano y Raúl Fuentes, quienes el semestre pasado nos ayudaron a perfilar la investigación al ofrecernos

sus reflexiones y experiencias personales acerca de la piratería. Para este semestre buscamos ampliar los puntos de vista, por lo que contactamos a vendedores de películas piratas, estudiantes de audiovisuales y personas de ciudad de México como Fernanda Solorzano, Roberto Andrade, Eric Estrada y nuevamente Jorge Grajales.

Como se planteó en el contexto, el hecho de que nos encontremos en una época en la que se producen más películas nacionales que antes debería de proporcionarnos un gran progreso en la industria, pero, en cambio, más de la mitad que producen realmente nunca se llegan a proyectar y terminan inmediatamente en plataformas de streaming, lo cual hace que varias personas lo tomen como un éxito al ver o decir que una película la adquiere una plataforma para su distribución, pero, ¿Qué asegura que esa película será vista por el público? ¿Recauda dinero en los pocos cines en donde se llegue a proyectar? El reportero Julio López aborda estas paradojas presentes en una entrevista acerca de la situación actual de la industria, en la que hace gran énfasis en el hecho de que grandes filmes nacionales resultan condecorados en premiaciones, pero su estadía en cines es prácticamente nula debido a que esos filmes son pertenecientes a plataformas de streaming, lo que supone una limitación al espectador para poder verla en caso de que no cuenten con dicha plataforma.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

Conforme lo indica el cronograma, comenzaremos en la primera quincena de septiembre, de terminar de ajustar el plan de rodaje, contactar a quienes deseamos entrevistar para agendar las citas, tener ensayos de las escenas de ficción y definir el equipo que utilizaremos para filmar el documental. A partir de la segunda quincena de septiembre es cuando se planea ir cada fin de semana a la locación, asignada en la ruta crítica, para comenzar con el rodaje del documental.

La primera parte del rodaje consiste en realizar las entrevistas de los alumnos, compañeros y amigos que consumen cine y aspiran a formar parte de la industria, nos darán una visión desde el punto de vista del espectador, pero también

des una mirada profesional y como consideran que la piratería afectaría o beneficiaría su trabajo en el futuro.

Con este compilado de opciones pretendemos conocer la perspectiva acerca de la piratería de los diferentes perfiles de estudiantes de cine, organizar debates y focus groups, puede ser una manera interesante de darle relevancia a la conversación y entender mejor los factores que contribuyen a que la piratería sea tan consumida en nuestro país.

Las respuestas obtenidas en estos ejercicios se dividirían para su divulgación, mientras que algunas formaran parte del documental final, otras estarán presentes como complemento de los artículos periodísticos presentados para publicar en los distintos medios con los que podamos colaborar, como *Cruce*, *380gdl.com*, *Christus*, *Los Cínicos* y otras.

Para complementar la parte académica se entrevistará a profesores que imparten asignaturas relacionadas con el cine, para tratar su relación con las películas piratas desde sus años formativos hasta la actualidad, y los momentos en que han tenido que recurrir a ella para darles a conocer a sus alumnos, películas que ya no están tan al alcance de las nuevas generaciones.

A mediados de septiembre se contactó a dos personalidades involucradas en la industria del cine, la reconocida crítica cinematográfica y escritora Fernanda Solórzano, la cual accedió a colaborar mediante una conversación en la que expondrá sus experiencias personales respecto a este tema, ya que por su trabajo tiene que ver una gran cantidad de películas que muchas veces tardan mucho tiempo en llegar a nuestro país o su visionado es complicado debido a los horarios y los pocos cines en donde están disponibles.

El otro entrevistado es el comediante y guionista Roberto Andrade, mejor conocido como “el tío Rober”, quien, además de ser un ferviente consumidor de piratería durante su juventud, y tuvo como centro formativo el Tianguis del Chopo, donde el famoso Juan Heladio le vendió cientos de películas que ayudaron a construir su gusto y formación cinematográfica; además en 2021 fue el guionista de la película *Ok está bien*, la cual tuvo una estrategia de distribución atípica. Después de su estreno en la edición 36 del FICG (Festival Internacional de Cine de

Guadalajara) la película fue vendida a través de redes sociales, donde quien la comprara tenía acceso a material adicional y a una entrevista con él y la directora Gabriela Ivett Sandoval. Meses después la película llegó a los puestos de piratería, y fue un éxito entre los consumidores, ya que se presume que llegó a ser vendida en hasta 100 pesos, un costo elevado para una película pirata.

“Fui a un puesto y vi que tenían la película, después de un rato el chavo me reconoció y me regaló una copia de la película, le dije que necesitaba otra para la directora y me dijo que ese si me la cobraba, fueron cien varos” —comenta entre risas el tío Rober.

Se hicieron tres visitas de campo: dos de ellas al Tianguis Cultural y una al tianguis del Baratillo. La intención al principio fue conocer el lugar y ubicar los vendedores de puestos de piratería audiovisual, comprarles algunas películas y comentarles del proyecto para saber si están interesados y nos dan permiso de grabar en sus puestos, además de contactarlos más adelante para que sean entrevistados; tenemos como prospectos a “Pillo”, cuya especialidad es la venta de películas *gore* y *underground*; a Óscar, que estudió cine y se dedica a vender películas piratas por hobby, a Héctor, que cuenta con una amplia variedad de películas y géneros. Y a Henry, especialista en cine de arte y cine mexicano de la época de oro.

A su vez, se ha acudido al Tianguis Cultural para captar sonido ambiental y algunos planos que demuestren cómo es el día a día en este tipo de lugares, el tipo de personas, ruidos, interacciones y la vendimia que se ofrece para los clientes que asisten a este tianguis.

La filmación de diferentes monumentos, grafitis e instalaciones tanto de la propia escuela, como de sitios donde se vende piratería, es en lo que nos hemos centrado, mientras obtenemos respuesta de fechas para entrevistar, y de este modo contextualizar y ubicar los lugares que suelen habitar nuestros entrevistados para conocer más sobre quiénes son, qué hacen y estilos de vida.

De acuerdo con el cronograma y la disponibilidad de las personas, comenzamos realizando entrevistas a compañeros de la carrera Héctor Gómez y

Rodrigo Jácome, en la que uno consume piratería de manera habitual y el otro tiene una posición semi-imparcial respecto al consumo de ésta.

Entre los profesores y académicos, hemos entrevistado a Raúl Fuentes y a Eduardo Quijano, dos visiones muy diferentes, en la que destaca Quijano por sus acertados comentarios y dejando, ver a diferencia del resto, un panorama más amplio sobre a quiénes beneficia y perjudica la piratería, motivos de porqué suelen darse, las posturas que pueden desmenuzarse de estos hechos, entre otras cosas más. Como nos comentó el profesor Eduardo Quijano, a modo de reflexión final respecto al tema: “No sólo podemos ver a la piratería como una lacra o como un cáncer creciendo en el corazón de una industria sana y amable, no, tenemos que verla en todos sus aspectos, en todas sus capas y dimensiones sociopolíticas”.

Raúl Fuentes, por otro lado, abre un nuevo panorama para aquellas personas que tienen la fortuna de ver películas prácticamente gratis y antes que nadie al acudir a las funciones de prensa. Por ello, recurrir a la piratería no es algo común en él, ya que tiene la posibilidad de acudir continuamente al cine y, además, prefiere comprar el material original en físico, aunque, curiosamente, se ha encontrado con varias de estas películas tan mal grabadas que le sorprende que luego en YouTube o de manera pirata llegan a tener incluso mejor calidad.

La siguiente entrevista realizada fue a Jorge Grajales, a quién ya habíamos contactado anteriormente para la primera parte de la investigación, con el tuvimos la oportunidad de entrevistarle y ahondar en su postura y reflexiones que tiene acerca de los motivos de la piratería.

Eric Estrada participó en la conferencia en el Festival de Cine de Guadalajara, mencionada anteriormente. Eric fue el único panelista que abordó el fenómeno de la piratería desde toda su complejidad y profundizó en factores importantes relacionadas a este tema, como el difícil acceso al cine para la mayoría de la población, la falta de cines de segunda corrida y el poco tiempo al ocio que existe en México a comparación de otros países.

Eric lamentó la forma en la que un festival tan reconocido como el FIGG, abordó de forma tan pobre un fenómeno tan complicado como lo es la piratería, la cual, dice Eric, no es el problema, sino un síntoma de la industria cinematográfica

en México. Nos comenta que la organización del festival no sabía a quién estaban invitando, ya que no lo dejaron abordar las ideas que él planteo y ellos previamente sabían lo que iban a decir, ya que la directora del festival, junto a Mineko y Jaime, compartieron el mismo discurso durante todo el panel y no asumieron responsabilidad respecto al tema.

Posteriormente, acudimos a las instalaciones donde Héctor desempeña su trabajo como vendedor de películas pirata. Curiosamente, ha sido el único que, por cuestiones de tiempo y trabajo, prefiere que la entrevista se realice ahí mismo, los demás vendedores nos han comentado que prefieren en un horario extralaboral para que su venta no se vea afectada.

Al visitar a Héctor, pudimos observar la llegada de varios clientes, que al parecer visitan su puesto frecuentemente, ya que confían en Héctor para que les consiga cualquier película y siempre con una buena calidad de imagen y sonido, “Si no se ven bien, no las vendo”, nos dijo Héctor.

Los clientes llegaban con pedidos especiales, listas de 10 o 12 películas, algunas estaban en formato físico, pero si no, siempre está la opción de utilizar el formato digital, los clientes llevaban sus memorias USB, en las cuales Héctor les descarga las películas solicitadas, si no las tiene en el sistema o no puede descargarlas en el momento, Héctor se compromete a tenerla lista para la siguiente semana.

Esta evolución de su negocio, de adaptarse a los nuevos formatos y emigrar a lo digital se dio debido a la pandemia, ante el encierro buscó maneras de seguir vendiendo películas, lo que generó un sistema de compra muy cómodo para sus clientes, ya que quien no podía ir al puesto, podía recibir las películas solicitadas por medio de correo electrónico. También asegura que la llegada de tantas plataformas de streaming, facilita la rapidez con la que las películas llegan a la distribución pirata, ya que esto facilita que las personas que tienen los softwares para descargarlas, las obtengan en buena calidad y de forma rápida, ya que no tienen que esperar dos o tres meses para que las películas salgan de cartelera y lleguen a plataformas o formato físico, para compra o renta.

La siguiente entrevista que se planeaba realizar era a Pillo, un vendedor de películas que siempre se mostró muy accesible para participar y poder grabar imágenes suyas y del puesto.

Durante la realización del documental tuvimos que adaptarnos a los tiempos de los demás y estar atentos por cualquier evento que valiera la pena registrar. Es aquí donde una vez acordando que él debido por su trabajo, no podía ser entrevistado entre semana, fue como se decidió entrevistarlo al final de su jornada laboral en el Cultural, en la que, por desgracia acudiendo a la hora de salida que nos recomendó, tuvimos el infortunio de no encontrarlo, pues ese día por cuestiones personales, tuvo que salir temprano.

Es por ello que reorganizamos planes y nuestra intención fue acudir la siguiente semana, siendo esta semana la última que teníamos para entrevistarlo, pues guiándonos por el cronograma, las próximas semanas son para terminar las entrevistas pendientes a los exponentes de la Ciudad de México y comenzar con el proceso de postproducción para lograr editar un primer corte y organizar el día que planeamos exponerlo ante compañeros y profesores.

También pudimos platicar con Alberto Acuña Lavarijo, crítico cinematográfico que escribe para *Letras Libres*, quien, desde su perspectiva, nos compartió su opinión del tema, dejando claro que él está a favor y gracias a la piratería ha podido ver títulos que no pudo encontrar de otra forma, una de las que más recuerda es *Thirst*, del director Park Chan–Wook, la cual fue anunciada por la distribuidora de cine Canana, pero sufrió varios retrasos, por lo que terminó llegando a los puestos de piratería, Alberto al igual que sus amigos la compraron pirata, porque la llegada de esta película a las salas mexicanas era incierta y la piratería representaba la única forma de verla. Hoy en día la forma de consumir piratería ha cambiado y la llegada de lo digital ha hecho que el negocio se adapte a estas nuevas formas de ver cine, ya sea mediante el uso de Torrent, plataformas de descarga ilegal y sitios web como Cuevana, la piratería se ha transformado y ha evolucionado para seguir siendo consumida.

Como dice Alberto: “La piratería no creo que se acabe, nada más mutó, cambió de formato. En la Ciudad de México te encontrabas afuera de cualquier estación del metro, de cualquier tianguis un puesto de pelis, hoy en día no tanto”.

También se tocó el tema de la conferencia realizada en el FIGG, donde Alberto coincidió con las críticas hacia este panel, ya que el rumbo que se tomó no fue el mejor para discutir la temática y no llegó a ningún lado. Alberto considera que el tono y la forma en la que se trató el tema no fueron los adecuados para hacer avanzar la discusión, pero entiende que cada uno de los invitados defendiera sus puntos de vista desde la posición que tienen en la industria, siendo evidente que alguien que se dedica a la distribución de cine, no iba a estar a favor del consumo de piratería.

El siguiente paso fue realizar el viaje a la Ciudad de México, para las entrevistas finales y visitar algunos tianguis de la ciudad donde aún se venden películas piratas. La primera entrevista realizada fue a la escritora y crítica cinematográfica Fernanda Solorzano, ella nos dio una perspectiva muy interesante y completa del tema, ya que por su trabajo tiene que ver muchas películas, algunas de las cuales son difíciles de encontrar o incluso los horarios complicados y pocas funciones dificultan ir a verlas todas al cine. Fernanda recalcó la importancia de ver las películas de forma legal / original y su preferencia de hacerlo de esta manera, sin embargo, reconoce las complicaciones que existen muchas veces para ver una película y como la piratería, en ocasiones, representa una alternativa para ver cine. Platicamos acerca de su recorrido en la crítica cinematográfica, donde combinó su gusto por escribir ensayo y ver películas, esto requirió adentrarse de lleno en libros, películas y materiales interesantes, que ayudaran a enriquecer sus críticas, ya que como nos comentó, ella no considera a la crítica como una opinión final, sino como una forma de generar conversación de algún proyecto, abrir el diálogo con quien leía o escuchaba sus críticas.

El día martes 14 de noviembre, se presentó el tomo 3 del libro *Memoria Filmica Mexicana 1987–1989*, en el cual Fernanda participó y para encontrar algunas de las películas mencionadas en el tomo, se tuvo que recurrir a la piratería para verlas, ya que no estaban disponibles en ninguna plataforma de streaming o

en formato físico original en ninguna tienda, por lo que canales alternativos fueron la vía para poder ver las películas y de esta forma terminar con la escritura del tomo.

Para Fernanda, si las personas tuvieran a su disposición acceder a las películas mediante una forma legal, la gran mayoría lo haría, ya que siempre es mejor ver una película en la gran pantalla, como fue concebida por sus realizadores, además de lo complicado y tardado que resulta ser descargar películas por medio del Torrent. Hacerlo de forma legal siempre será lo recomendable, pero como mencionó en nuestra charla, esto no siempre es posible y la disyuntiva no siempre está en verla de forma legal o no, sino entre verla o no. Se abordó el tema de los autores y como para muchos de los directores es una especie de consagración encontrar su película en algún puesto pirata, ya que eso significa que la película interesa, que las personas quieren verla y eso le da un significado al trabajo de los cineastas. Como parte del comité de selección del Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM), Fernanda ha visto muchas películas de gran calidad, que no siempre llegan a las salas comerciales, a pesar de la selección en uno de los festivales más importantes del país, algo que es una lástima porque mucho cine no es visto y no llega a rincones que podrían disfrutar de esas películas, es aquí donde la piratería aparece como una alternativa de llevar el cine a más personas.

La segunda entrevista realizada fue al comediante y guionista Roberto Andrade, mejor conocido como “Tío Rober”, quien nos compartió sus reflexiones del tema, desde la perspectiva tanto de espectador como creador, siendo la piratería clave en su formación cinematográfica, ya que en su juventud fue gracias a la piratería que pudo ver títulos como *Pink Flamingos*.

En la actualidad, su consumo de piratería bajo considerablemente y son contadas las ocasiones que ve una película por medio de plataformas ilegales, siendo algunas de estas ocasiones, cuando tiene que hablar en su programa “Escupir en el tiempo” de alguna película que no tiene en físico y que tampoco esté en el streaming.

En esta entrevista abordamos la piratería desde un lugar que no habíamos tenido con los participantes anteriores, ya que el Tío Rober fue guionista y actor de la película *Ok, está bien*, la cual tuvo muchos problemas de distribución y al día de

hoy no cuenta con un estreno comercial o disponibilidad en alguna plataforma de streaming, a pesar de la buena recepción que ha tenido ante la crítica y el público que ha podido verla. Nos comentó que fue a buscar su película en diferentes puestos, hasta que encontró uno donde la vendían en cien pesos, un precio muy elevado para una película pirata, el vendedor le comentó que este precio se debía a lo complicado que fue conseguir la película y lo solicitada que estaba, después de un rato, el vendedor lo reconoció y le regaló una película en la compra de otra copia.

Para el Tío Rober fue significativo encontrar su película y saber que ha sido tan pedida por la gente, que ha pagado ese precio tan elevado en una película pirata con tal de poderla ver, sin embargo, comenta que esta satisfacción personal, fue en parte gracias a que el siendo el inversor principal, ya había recuperado su inversión y quería que fuera vista por las personas y llegara al mayor público posible, pero también señaló lo complicado que es hacer cine en México, donde los obstáculos son muchísimos y los beneficios para los creadores muy pocos, ya que al estrenar una películas, los autores de la obra son los que reciben el menor porcentaje de las regalías.

“Hacer cine en México es una estupidez, nadie puede invertir tanto dinero para recuperar tan poco, parece que el cineasta en México trabaja para hacer que las exhibidoras ganen dinero, lo que se llevan los cineastas es muy poco”, comentó el tío Rober, después de preguntarle acerca de las complicaciones que tuvo al distribuir su película *OK, está bien*, esperando que su próxima película que se estrenará en 2024, tenga un camino más sencillo en su búsqueda de llegar a salas y poder ser vista por el público.

Después de las entrevistas fuimos en búsqueda de puestos de películas, el primer lugar fue cerca del metro insurgentes, donde hay varios puestos con diferentes tipos de artículos, como juguetes, ropa, cobijas, medicinas, etc., pero no encontramos ningún puesto de piratería audiovisual, después de caminar un rato, llegamos a un local que vendía productos originales, CDs de música, LPs, blu-rays y DVDs, con precios muy bajos, la mayoría de blu-rays indicaban un precio de treinta pesos, pero al momento de pagar te aplicaban más descuentos, por lo que terminabas pagando aproximadamente quince pesos por cada película original, esto

fue previo al buen fin, por lo que durante el fin de semana tendrían más promociones.

El día viernes fuimos al mercado de la Virgen, mercado en el que encuentras productos de todo tipo, desde ropa, alimentos, artículos del hogar, piezas de autos, libros y películas, llegando primero a un puesto que vendía algunas películas originales en muy buen estado en veinte pesos, títulos muy interesantes de directores como Wim Wenders, Woody Allen, Charlie Kaufman y Spike Jonze. Siguiendo nuestro recorrido, conocimos a una señora con un pequeño puesto, que nos platicó que su hijo también estudia cine y es por eso que vende títulos muy interesantes de cine de arte, la mayoría eran originales costando entre quince y veinte pesos, pero también tenía algunos títulos en pirata, que eran más baratos, costaban diez y cinco pesos.

Por último, llegamos a los puestos más grandes del mercado, los cuales vendían exclusivamente piratería, ambos contaban con una televisión para mostrar que las películas se veían en buena calidad, después de platicar un rato con el vendedor nos contó datos muy interesantes sobre la venta y como el cine que perdura son las grandes clásicos y películas de arte, ya que constantemente llegan clientes buscando estos títulos o con pedidos especiales, mientras que las películas más comerciales, se venden mucho durante dos semanas, pero al bajar el boom, la gente deja de comprarlas, por eso termina retirando muchos títulos, que además, tienen un precio más bajo que los clásicos, estos cuestan treinta pesos, mientras que los estrenos veinte.

Este vendedor accedió amablemente a grabar una escena de ficción en su puesto, en la que una persona llegaba pidiendo nuestro documental y el vendedor buscaba el título entre sus cajas y se lo vendía, fue una interacción divertida entre el vendedor, sus amigos, los clientes que llegaban a comprar y nosotros.

Durante el tiempo que estuvimos ahí, llegaron varios clientes que se llevaban entre tres y cinco películas, la mayoría preguntaba por los estrenos, como *Los juegos del hambre*, película recién estrenada, o *Killers of the Flower Moon*, la película de Martin Scorsese que aún está en cartelera y va a llegar próximamente al streaming. El vendedor nos comentó que a pesar de que los grandes estrenos

son los más fáciles de piratear y los que llegan primero a su puesto, la película *Oppenheimer*, de Christopher Nolan, ha sido de las películas que más ha tardado en llegar, se estrenó en julio y, después de cuatro meses a mediados de noviembre, al fin la tiene disponible en buena calidad, esto lo comprobamos en la pantalla que tiene en el puesto, ya que proyectaban esta película durante nuestra interacción con el vendedor, la cual fue comprada por un par de clientes que pasaron por el puesto.

Después de esta experiencia finalizamos nuestras visitas de campo, llevándonos varias películas que no están disponibles en el streamign mexicano como *American Grafitti*, de George Lucas, *Tiburón 3*, de Joe Alves, *Syndeche*, *New York*, de Charlie Kaufman, *Cómo ser John Malkovich*, de Spike Jonze, entre otras, todas con una garantía de calidad, ya que hoy en día las películas piratas no son lo que fueron hace unos años con grabaciones desde el cine y sonido de mala calidad, ahora los vendedores garantizan la mejor calidad en cualquiera de los títulos que seleccionen, lo que nos habla de un cierto compromiso de los vendedores con sus clientes y un respeto por ver las películas en la mejor calidad posible.

3. Resultados del trabajo profesional

El motivo de este trabajo realizado durante el semestre de Otoño 2023 es la culminación del R-PAP como un segundo indicio del porqué de la existencia de la piratería. Sirviendo a su vez como una bitácora en la que contamos el modo de organización y la forma en la que fuimos operando cada acercamiento que funcionara para nuestro documental, desde los aciertos obtenidos, modificaciones de últimos momentos a ideas no concretadas debido a la no participación de varios factores.

Del mismo modo, la creación de tres artículos periodísticos referentes a la piratería y mundo audiovisual en general, en los que hablamos sobre la manera en la que se consume el cine hoy, las ediciones y portadas falsas que puedes encontrarte si consumes películas físicas piratas, la distribución del cine independiente y como la piratería potencia a algunos cineastas que recién van empezando para que su película sea vista por una cantidad mayor de audiencia

poniendo como principal prioridad el que su película sea vista más allá de los ingresos obtenidos, dándole así una esperanza de poder continuar con su trayectoria artística.

El primer corte del documental en el que hemos conseguido más de cuatro horas al momento de filmación sonora y visual por las entrevistas hechas a varios académicos, personas relacionadas a la industria cinematográfica y los propios vendedores de películas piratas para así tener una mirada más global sobre este suceso del que casi nadie se ha puesto a hablar sobre ello de manera objetiva y sin seleccionar necesariamente un bando, el positivo o el negativo, y, por eso estamos contentos de poner sobre la mesa una gran discusión y más allá de si perjudica o beneficia, hacer notar que existe, el cómo se experimenta en la vida de sus consumidores y que a esta práctica aún le quedan varios años de vida, tanto física como digital, porque la piratería no se acaba, solo evoluciona.

Los materiales que plasmaron los resultados de esta investigación fueron: tres artículos periodísticos, 10 entrevistas y un cortometraje documental que será proyectado en la escuela para constatar nuestro esfuerzo realizado durante el semestre de otoño 2023.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

José Roberto Martínez Zárate

Aprendizajes profesionales

Mis aprendizajes se han ido presentado principalmente durante las grabaciones del documental, pues al hacer sonido directo, algo de lo que jamás había hecho, era microfonar a las personas y esa acción es la que tuve que aprender para este proyecto. Tener que verme seguro de lo que estaban haciendo, aunque al inicio no tenía ni idea, era necesario, para que, desde temas técnicos, los entrevistados no dudaran de nosotros o generara desconfianza e incertidumbre.

Asimismo, volver a retomar todo el departamento de sonido en general, que ya lo tenía abandonado hace unos semestres, por lo que de nuevo es aprender a saber utilizar los micrófonos Lavalier, cuáles son micrófonos que necesitan Phantom Power en la grabadora, en qué momentos es bueno poner el pad, la frecuencia que se utiliza para cine, el conocimiento del software para editarlo y mejorar la calidad de las grabaciones. Temas que se deben de saber desde el departamento de sonido con la única intención de captar lo mejor posible el sonido ambiental y las frases que comentan los entrevistados.

Recurrir al conocimiento del software para editar y mejorar la calidad del sonido con ProTools, pensar y proponer desde el sonido que cuestiones funcionan con tal de que aporten a la narrativa, realizar un diseño sonoro acorde a las necesidades del documental y que sea enriquecedor, permitiendo que el espectador identifique los diversos espacios de los entrevistados no solo visualmente, además de aquellos sonidos característicos que habitan en lugares concurridos del AMG.

Aprendizajes sociales

Por un lado, tenemos la aportación de la temática, ya que en un país tan vasto como es México, opino que no existe la suficiente visibilidad acerca de la piratería audiovisual, conocer por qué se da ésta y las consecuencias que trae consigo al generarse. Por lo que esperamos aportar nuestro granito de arena con este documental para volver a poner sobre la mesa esta discusión que compete a muchos miembros y sectores referentes a la industria cinematográfica mexicana.

Por el otro, considero que uno como artista debe de mantener en mente al espectador, desde el proceso creativo de elaboración, pasando al momento en el que está finalizada y buscas distribuirla y presentarla, hasta el momento de la crítica en la que conoces la opinión del público, pues tu obra cobra sentido cuando es mostrada a los demás y esas personas fungiendo el rol de espectadores terminan por completar la pieza.

De este modo, si como artista dentro de las tantas obras que llegues a desarrollar y crear, piensas en hacer una totalmente enfocada al espectador, pues es una buena contribución en forma de agradecimiento hacia quienes hacen posible

que uno adquiriera cierta credibilidad, admiración y renombre. Y qué mejor aún, cuando para elaborar esa pieza pensada en el espectador, te involucras y convives con los espectadores, formando parte de, perteneciendo y habitando sus estilos de vida. Eso es lo que nos permitió el haber realizado este documental.

Aprendizajes éticos

Al tratarse de un producto de no ficción, obviamente siempre cabe la posibilidad de que las cosas se salgan de lo establecido, uno puede orientar la perspectiva de lo que pretende narrar, pero en el caso del documental, uno debe de estar listo para capturar una parte de la realidad, con esto es importante también hacer un juicio ético y reflexivo sobre qué se quiere mostrar y qué no se quiere mostrar.

Saber cuándo es conveniente grabar y cuándo es prudente mejor no hacerlo, al tratarse de un documental enfocado a los espectadores y vendedores de piratería audiovisual, Si deseábamos generar un lazo de confianza para que en primer lugar aceptaran participar y segundo mostrar nuestro interés y amabilidad para que no hubiera tensión, nerviosismo o conflicto, mi ética de trabajo fue que teníamos que atenernos a las reglas y condiciones que dictaminaban las personas entrevistadas.

Es interesante, ya que se presentaron dilemas éticos durante las filmaciones, por ejemplo, cuando nuestro interés es mostrar como consumen la piratería las personas, pero el vendedor de piratería decía que no accedía a que grabáramos porque no quería que se viera su puesto, si no le hacíamos caso y grabábamos igual, corríamos el riesgo de meternos en problemas, de que su actitud cambiara, de perder la oportunidad de contar con un entrevistado, etcétera. Por ello la necesidad de prescindir con sus alineamientos.

Desde un inicio no queríamos realizar un documental informativo en el que se mostraran los puntos negativos de la piratería y los positivos, por lo que no mostrar a nuestros entrevistados como héroes o villanos fue crucial. El no apuntar con el dedo y decir tu vendedor de piratería eres malo por esto y por esto, ni tampoco decir gracias vendedor que aportas con esto y aquello, simplemente retratar una situación que acontece y que seguirá existiendo, tratando de averiguar por qué se recurre a esta práctica.

Aprendizajes en lo personal

Mi postura ética fue cambiando y expandiéndose mientras más investigaba y más conocía la opinión de los entrevistados acerca de la piratería audiovisual, pues desde mi infancia, por mi educación, tendía a ser muy moralista, entonces pensaba que la piratería era mala por toda la campaña que se creó en su tiempo culpando a aquellos que la consumían y gracias a la universidad y algunas materias como la de ética, conferencias, profesores, compañeros y en específico, esta investigación y documental, es que ahora veo a la piratería como una gran puerta de acceso más asequible para la mayoría de la población mexicana.

Gracias a las entrevistas a vendedores comprendí que la piratería audiovisual no solamente ayuda a las personas cinéfilas para encontrar películas que difícilmente llegarían a México, sino también a profesionistas que compran material de archivo audiovisual para aprender de temas como psicología y psiquiatría con terapias, tribunales y juicios para la gente que estudia derecho, para aprender idiomas, etcétera.

Tener en cuenta que lo que se mostrará como primer corte del documental, es una versión de nuestra visión que nosotros como realizadores tenemos e intervenimos, ya que, de toda la información recolectada de las entrevistas, vamos a reducir bastante su contenido a solo utilizar aquella información que consideramos más valiosa y relevante en función de la narrativa, por lo que pensar que nuestra mirada como artistas y personas influirá en el resultado que se obtenga.

La importancia de generar un buen lazo con tu entrevistado, en especial con los vendedores, es crucial para que tu producto tenga una mejor calidad, pues si logras evitar ese nerviosismo y poca confianza que existe en un inicio, harás que sea más sencillo, se profundice más sobre los temas y fluya de mejor manera las entrevistas al tratarse de un tema del que no han comentado mucho al respecto.

Salir y conocer nuevos sitios como justamente el tianguis del Baratillo y el mercado Cultural, lugares que sabía de su existencia pero que jamás había visitado, ayudan a ampliar mi panorama sobre la ciudad misma y también para inspirarme y

conocer diferentes estilos de vida, algo que me servirá para desarrollarme tanto a nivel profesional como a nivel personal.

Samuel Eduardo Vaca Uribe

Aprendizajes profesionales

Por mi parte, resultó muy interesante culminar esta investigación en un documental, es un género cinematográfico en el que no había trabajado tanto, pero que sin duda es una herramienta informativa y de reflexión muy poderosa.

Mi parte favorita de hacer cine es la investigación y escritura de guiones, aunque en el documental también se escriben guiones y se planea lo que se filmará, pero siempre debes estar preparado para que nada salga como lo escribiste y manejar cualquier eventualidad.

Con este proyecto aprendí a no apegarme tanto a mi guion o escaleta, y dejar que la narrativa la vayan llevando la opinión de nuestros entrevistados y las escenas que podamos captar en ese momento, de lo que sucede en los tianguis, la interacción con los clientes, las películas a la venta, la organización de los espacios y los sonidos e ideas que habitaban estos ambientes.

Narrar y reescribir a través de la edición, es algo fundamental en el documental, es diferente hacerlo aquí que, en la ficción, creo que esto me está sirviendo mucho para aprender diferentes formas de desarrollar y elegir la visión desde la cual contar una historia.

En cuanto equipo técnico hemos estado trabajando con equipo al que hace mucho no accedíamos o estábamos tan acostumbrados, ha sido muy interesante filmar en diferentes formatos y apoyarnos de elementos como el celular o pequeña cámara DJI, para poder captar todo lo que faltaba en el tianguis.

Aprendizajes sociales

La industria del cine en México tiene muchas deficiencias y cosas por trabajar, no es una industria que se preocupe por el espectador y acercar el cine a la gente, la piratería es un fenómeno muy popular en nuestro país, ya que es una forma

“accesible” de ver películas, esperamos que este proyecto pueda aportar a la conversación y reflexión acerca de la forma de consumir cine en México, lo abordamos desde diferentes perspectivas porque creemos que es un tema que debe abordarse así, analizando y reflexionando acerca de todos los factores que propician que la piratería exista, sin criminalizar al espectador ni señalarlo como el principal responsable.

Durante la realización de este proyecto, conocimos puntos de vista muy interesantes respecto al tema y nos quedamos con mucha información que no será incluida en el documental, pero pueden servir como documentos que aporten al análisis sobre la situación del consumo de cine en México y algunas posibles soluciones para crear una industria cinematográfica más justa y que fomente una cultura cinematográfica en sus espectadores.

Al realizar un documental es importante contar la verdad y ser objetivos, para nosotros fue muy importante poder platicar con vendedores de películas y entender sus formas de trabajo, reconociendo las cosas buenas de su negocio como lo es el acercar el cine a la gente, vendiendo películas difíciles de encontrar en plataformas de streaming o canales oficiales, a un precio muy accesible, algo que es importante en un país con tanta desigualdad social como el nuestro.

Entendemos que la piratería es ilegal, por eso fue importante abordarla desde diferentes perspectivas, sin juzgar ni calificarla como buena o mala, ni criminalizar a nadie, creo que en futuros documentales con temáticas así, me gustaría seguirlos abordando de esta forma, abonando a la conversación y reflexión.

Aprendizajes éticos

Elegí abordar la investigación y posteriormente el documental de esta forma porque personalmente he consumido piratería a lo largo de mi vida, aunque sé que la piratería es ilegal, sé que no es del todo mala, es una forma de acceder al cine y poder conocer películas que de otra forma no verías.

Cuando realizas un documental debes ser objetivo, respetar la visión de quien se cuenta la historia y ser honesto, creo que así lo hicimos, sin criminalizar a

nadie, pero si siendo críticos con las problemáticas que encontramos en la industria del cine mexicano, tanto en la exhibición como distribución.

Al realizar este proyecto encontramos muchos artículos interesantes respecto al tema, sin embargo, nos dimos cuenta de que no hay tantos proyectos audiovisuales que representen el tema, ni espacios de diálogos en los que se analicen los verdaderos factores que la provocan.

Abordarlo con una postura que entiende el fenómeno completo, sin buscar culpables, solo poniendo los diferentes puntos de vista sobre la mesa, creemos que era la mejor forma de hacerlo, para aportar al diálogo y reflexión de las cosas que están mal con nuestra industria y la forma en la que se ve cine en los últimos años, esperamos que la manera en la que encaramos este proyecto ayude a fomentar una cultura cinematográfica en los espectadores y crear estrategias de distribución y exhibición que acerquen más a la gente, ya que el cine debe ser para todos.

Aprendizajes personales

En lo personal fueron muy interesantes los dos semestres que estuve en este PAP porque a raíz de la investigación sobre la piratería audiovisual, me hizo descubrir muchas temáticas que me interesan y que creo no se han abordado lo suficiente, creo que la industria del cine en México da para investigar muchas cosas y este proyecto me hizo querer adentrarme más en esta área, el investigar y escribir artículos relacionados con el cine es algo que me gustaría seguir haciendo en el futuro, quedó mucho que decir acerca de la piratería y creo que en el futuro sería interesante abordar el tema en diferentes plataformas como mesas de diálogo, podcast o cortometrajes documentales de personajes en específico.

Como cineasta en formación también fue muy enriquecedor realizar un documental, siempre he sentido que soy más de ficciones y todos los trabajos que he hecho han sido desde la ficción, incluso en este documental escribí varias escenas de ficción y por momentos pensé en convertirlo en una ficción o falso documental, pero es interesante documentar las cosas, siempre estará presente la mirada de los creadores, pero en el documental debes esforzarte por ser lo más honesto y objetivo posible, tienes una planeación, para en el documental siempre

debes estar preparado para lo inesperado, quizá nada salga como lo planeas y descubres cosas interesantes que no te habían pasado por la cabeza al momento de la escaleta y planeación, tener la cámara y el micrófono listos para capturar cualquier situación interesante y otras no tanto, pero es algo emocionante salir a grabar sin saber que podrás encontrarte.

Me gustaría seguir mejorando como investigador y documentalista y realizar proyectos desde una mirada personal y honesta, de temas que me interesan que ayuden a generar reflexión pero que también puedan ser entretenidos y disfrutables para quien los vea.

Joel Fernando Jardon Madrigal

Aprendizajes profesionales

En mi caso resultó un nuevo desafío al momento de realizar este documental ya que, es la primera vez que yo tomo el rol de encargarme de la cinematografía en si por primera vez, por lo que me encontré con desafíos personales, desde aprender a saber que grabar realmente, como encontrar la manera en hacer ver llamativo lo que presentamos y apegarnos a lo que nos gustara a nosotros tres.

De igual forma, destaco cómo fue un punto nuevo de aprendizaje con distinto equipo fotográfico, desde el usar una nueva cámara personal a aprender a usar una “cámara oculta” para lograr grabar en puestos de películas como lo es la DJI Pocket, así como también estuvimos ingeniándonos para adaptarnos a los tiempos que se nos presentaban para las entrevistas, desde tener que preparar todo un día antes porque solo los entrevistados podían a cierta hora y día a tener casi un mes para diversas entrevistas.

Destaco también el cómo pude percatarme que no es lo mismo el planear grabar un cortometraje de ficción a grabar lo que podría decirse que es la realidad, ya que al momento que uno está presente en ese lugar al que va, prácticamente va dejando que todo lo que sucede a nuestro alrededor siga y sea capturado.

Aprendizajes sociales

Volviendo a tomar el tema explorado el semestre pasado, pude irme dando cuenta de cómo es que la piratería no se detenía con cada día que pasaba, en estos once meses que prácticamente me casé con esta investigación pude irme percatando del verdadero impacto social que la piratería tiene en nuestro día a día.

Al inicio en el que planteábamos como realizaríamos este documental nos encontrábamos con distintos debates, desde que no queríamos que solo se vieran a los entrevistados, que, si saliéramos o no nosotros, que es lo que íbamos a estar mostrando, etcétera. En este momento en el que me encuentro escribiendo esto y aún en proceso de grabaciones, creo que nos queda bastante por descubrir desde una perspectiva positiva y si es que, en el futuro quisiéramos volver hacer un documental nuevamente de este tema, contamos ya con conocimiento y técnicas para abordarlo.

En lo personal, considero que a nuestros futuros compañeros del programa de mirar la ciudad con distintos ojos les podrá servir de ejemplo nuestra investigación/ minidocumental para que se percaten que no solamente se trata de escribir y ya, si no que podemos dar a conocer de forma audiovisual nuestros temas de interés universitario acerca de la ciudad.

Aprendizajes éticos

Desde la perspectiva ética, creo que tuvo mayor presencia al momento de estar presente en los distintos puestos de venta de películas piratas, en donde nos encontrábamos con el dilema de “¿Grabamos sin permiso y nos atenemos a las consecuencias si nos descubren?” De igual manera en varias ocasiones era el preguntarse si valía la pena grabar algo no tan necesario y sabiendo que podríamos ser agredidos por hacerlo.

A final de cuentas decidimos correr el riesgo en varias ocasiones y decidimos grabar con la cámara oculta los diversos puestos de piratería, sabiendo que si éramos descubiertos se nos podría negar las entrevistas con los mismos vendedores del puesto y que inclusive no se nos dejara acercarnos más al puesto.

Aprendizajes personales

En el PAP del semestre pasado expresé mi postura acerca de que yo, en lo personal, no apoyaba la piratería audiovisual pero que comprendía que para muchas personas era la única manera de lograr tener acceso a lo que deseaban ver, con lo que llevamos a cabo en este semestre mi perspectiva ha cambiado y en lo que a mi concierne, me encuentro ahora en un punto medio, realmente no me afecta a este punto si es buena o mala siempre y cuando logre promover el conocimiento cultural audiovisual.

De igual manera, durante la realización de este PAP en los dos semestres que abarqué, pude percatarme de que, cuando nos topamos con un tema de nuestro verdadero interés nos vemos realmente inspirados a querer sacarle el máximo provecho al tema. Al inicio del semestre pasado, junto con mi compañero Samuel solamente veíamos esto como una investigación y ya, pero, mediante se fue avanzando logramos ver el potencial que este tema tenía y queríamos sacarlo a un documental. Durante este semestre y con la incorporación de nuestro compañero Roberto logramos sacar adelante un pequeño corte del futuro documental que deseamos presentar.

5. Conclusiones

Dado a que la piratería audiovisual sigue siendo un acto ilegal, aunque hubiera sido interesante, descartamos la idea de profundizar en el hecho de cómo es que los vendedores obtienen acceso a las películas y su manera de piratearlas, quemándolas en discos DVD o almacenándolas en archivos mp4. Pensando que aquí podemos poner en peligro tanto a vendedores como nuestro futuro en la industria ante las distribuidoras que claramente no estarán de acuerdo con estas prácticas.

Por lo que más adelante, otras personas deciden retomar esta idea y documentar, retratar o ficcionar el hecho de todo lo que implica el proceso de piratería, por ejemplo, cuando un cliente le pide una película en concreto a un vendedor y este no la tiene, la manera en la que se dispone a conseguírsela para la

próxima semana, ya sea el mismo buscándola y bajándola o si tiene contactos que se dedican a este hecho, como imprimen las portadas, dónde consiguen los cds, todo el equipo de trabajo o familiares que dependen económicamente del vendedor, los problemas que enfrentan con las autoridades, las distribuidoras cinematográficas, a los que les cobran “piso” por vender en estos tianguis o las propias personas que les consumen y quieran aprovecharse de ellos.

Por estas cuestiones decidimos enfocarnos en el espectador y las películas en sí, los hábitos de consumos y gustos, las experiencias personales de los vendedores, el tipo de cine que venden, pedidos especiales y la importancia de este tipo de negocios para acercar el cine a la gente.

Fue importante abordar este fenómeno conociendo el punto de vista de los espectadores y los vendedores, ya que pocas veces podemos conocer su perspectiva respecto al tema y no necesariamente tomar una postura acerca de si está bien o mal el consumo de piratería audiovisual.

Elegir el cortometraje documental como medio de difusión, era la decisión lógica para plasmar los resultados de nuestra investigación y poder compartirla con más público, no existen otros conocimientos respecto al tema, o al menos no pudimos encontrar alguno, esto abrió para nosotros una ventana de oportunidad y una forma de dejar bases para quienes quisieran hacer proyectos respecto a la piratería más adelante, sin embargo, el hacer un cortometraje documental complica la idea de tocar varias perspectivas del tema, ya que por la duración debes ser concreto con el mensaje y el hilo narrativo que quieras seguir.

Esto provocó que dejáramos fuera mucha información y testimonios interesantes, de profesores, alumnos y cinéfilos, esta información descartada del documental final, podría ser utilizada para la redacción de algunos reportes y artículos, así como un compilado de las entrevistas realizadas y los hallazgos obtenidos durante los dos semestres que duró esta investigación, esta información será compartida con profesores y compañeros, para que puedan tener acceso a ella y consultarla cuando lo deseen, además, intentaremos compartirla con instancias relacionadas al cine, como organizadores de festivales, productores, cineastas y

demás, para así colaborar desde nuestro punto de vista e información obtenida, ha crear una industria cinematográfica más sólida y abierta para todos.

6. Bibliografía

Canacine (14 de mayo de 2023). Estadísticas: Resultados primer cuatrimestre 2023. Recuperado el 6 de septiembre de 2023 de:

<https://canacine.org.mx/wp-content/uploads/2023/05/Resultados-1er-cuatrimstre-2023.pdf>

Estrada, E. (16 de octubre de 2023) entrevista hecha para el documental, realizada por Joel Jardon, Roberto Martínez y Samuel Vaca.

FICG 38 (6 de junio de 2023) | “Todo empezó con un tuit”, ¿Es la piratería una consecuencia de la falta de distribución? Recuperado el 4 de septiembre de 2023 de: <https://ficg.mx/es/noticia/180>

Fuentes, R. (10 de octubre de 2023) entrevista hecha para el documental, realizada por Joel Jardon, Roberto Martínez y Samuel Vaca.

Grajales, J. (13 de octubre de 2023) entrevista hecha para el documental, realizada por Joel Jardon, Roberto Martínez y Samuel Vaca.

La Jornada (26 de enero de 2006). En 2005, 80% de las películas vendidas en México fueron piratas. *La Jornada*. Recuperado el 20 de septiembre de 2023, de:

<https://www.jornada.com.mx/2006/01/26/index.php?section=espectaculos>

Padilla, C. (24 de agosto de 2023). Paradoja del cine nacional, mucha producción, pero escasa distribución: Julio López. *Revista Zócalo*. Recuperado el 18 de septiembre de 2023 de: <https://revistazocalo.com/paradoja-del-cine-nacional-mucha-produccion-pero-escasa-distribucion-julio-lopez/>

Quijano, E. (5 de octubre de 2023) entrevista hecha para el documental, realizada por Joel Jardon, Roberto Martínez y Samuel Vaca.

Van der Sar, E. (9 de mayo de 2021). Anti-Piracy Coalition Shut Down Popular Streaming Site Cuevana... But It's Still Online? *TorrentFreak*. Recuperado el 10 de septiembre de 2023 de:

<https://torrentfreak.com/anti-piracy-coalition-shut-down-popular-streaming-site-cuevana-but-its-still-online-210509/>

Villarin, A. P. (30 de julio de 2021). Cuevana: cómo funciona y su historia. *Cine Premiere*. Recuperado el 10 de septiembre de 2023 de:

<https://cinepremiere.com.mx/cuevana-como-funciona-historia.html>

Solorzano, F. (15 de noviembre de 2023) entrevista hecha para el documental, realizada por Joel Jardon y Samuel Vaca.

Andrade, R. (16 de noviembre de 2023) entrevista hecha para el documental, realizada por Joel Jardon y Samuel Vaca.

Acuña, A (9 de noviembre de 2023) entrevista hecha para el documental, realizada por Joel Jardon, Roberto Martínez y Samuel Vaca.

Anexos

Preguntas para las entrevistas

Vendedores

- ¿Cómo comenzó con la venta de películas?, ¿desde cuándo?, ¿cómo ha cambiado de la fecha que comenzó para acá?
- ¿Cuáles son las que más se venden: que géneros, títulos, actores, etc.?
- ¿Tienen noción de cuántas películas venden? ¿Cuál es lote de películas más grande que les han comprado? ¿Seguido compran en grandes cantidades? Si es así, ¿por qué se da este efecto?
- ¿El negocio aún es rentable después de la pandemia?
- ¿Cómo consiguen las películas que son menos populares o que son pedidos especiales de los clientes?
- ¿Cómo afectó la llegada de plataformas como cuevana??
- ¿Por qué es importante el cine para ellos?, ¿cuál es su relación con el cine, quisieron en algún momento formar parte de la industria?

- ¿Qué tan seguido van al cine?
- ¿Han conocido a cineastas? ¿Ellos les han dado sus películas para venderlas?
- ¿Tienen relación con gente de la industria?
- ¿Cuáles son las cosas más raras que han visto en una película pirata?
¿Quién se encarga de hacer los menús y edits de las películas pirata?
- Películas con portada diferente a contenido de la película, ¿Quién las diseña?
- La anécdota más significativa (bizarra, chistosa, impactante) que tengan ellos al vender películas.

Preguntas para Fernanda Solórzano

- Platícanos un poco acerca de tu experiencia dentro de la crítica cinematográfica y los problemas que has enfrentado para encontrar y ver películas
- Debido a que en su trabajo tiene que ver muchas películas, ¿qué hace cuando la película no está disponible o es de difícil acceso? ¿Qué tan frecuente consumes piratería?
- ¿Cuáles son las películas que más le ha costado conseguir, las más difíciles de ver?
- ¿Crees que la piratería en México es una consecuencia de los problemas de distribución que existen?
- Platícanos acerca de tus películas favoritas y que tipo de cine es el que más consumes por gusto
- ¿Qué tan seguido vas al cine?
- ¿Consideras que la exhibición en México es acorde a la demanda del espectador?
- ¿Qué soluciones propondrías para tener un esquema cinematográfico más sólido?

Preguntas para Eric Estrada

- ¿Es necesaria la piratería hoy en día o que sistema implementarías?
- Hay casos particulares en los que ves bueno ir al cine y otros en los de recurrir a las películas a través del streaming o reproductor DVD?
- ¿A quiénes afecta realmente el uso de la piratería?
- Según tu experiencia, ¿Consideras que la producción de piratería audiovisual hace más bien que mal a la industria?
- ¿Por qué se da la piratería?
- ¿Qué relación tienes con la industria cinematográfica y la piratería?
- Podrías explicar ¿por qué dices que la piratería es algo más grande y va más allá que los consumidores?

Preguntas para Roberto Andrade – Tío Rober

- ¿Cuáles fueron las películas más raras que encontraste gracias a la piratería?
- ¿Consideras a la piratería como un pilar dentro de tu formación cinematográfica?
- ¿Qué cineastas y que tipo de cine conociste a través de la piratería?
- ¿Con que frecuencia ves piratería actualmente? ¿ves películas en sitios online como cuevana? ¿Aún compras en formato físico?
- ¿Qué problemas enfrentaste durante el estreno de OK está bien?
- ¿Por qué tomaste de la decisión de distribuirla a través de Facebook?
- ¿Consideras que la piratería ayudo a la estrategia de distribución de ok está bien?
- ¿La venta de tu película en puestos de piratería resultó en beneficios o perdidas para ti?, ¿Qué ganaste y que perdiste cuando tu película fue vendida en los puestos, ¿Tuviste algún acuerdo o estrategia en conjunto con los vendedores?

- ¿Ves este modelo como una opción viable de distribución para cineastas independientes?

Preguntas para los profesores Eduardo Quijano y Raúl Fuentes

- ¿Qué relación tienen con la industria cinematográfica?
- ¿A qué creen que se deba la existencia de piratería en México y los efectos que provoca?
- ¿Han requerido usar películas piratas para reproducirlas para sus clases?

Escaleta para el documental

Guion

1. INT. sala de proyección - día
Varios Dvds piratas en el suelo, con portadas y títulos de películas falsas, toman uno de la caja y lo reproducen en el dvd.

2. INT. FORO DE GRABACIÓN - DÍA
Comienza clip de ficción 1 (comercial de piratería)

3. EXT. Puestos de pelis - día
Recorrido por el puesto de películas, close up a los discos, tomas de personas escogiendo que comprar.

La imagen es granulada, borrosa por momentos, con fallas de señal.

VOZ EN OFF

Primera parte de la entrevista

VENDENDOR

Diálogo: Testimonios acerca de su experiencia en venta de películas.

4. EXT. CALLES - DÍA
Escuchamos en voz en off parte de la entrevista del vendedor, intercalada con testimonios de cinéfilos.

FO-DGA-CPAP-0017

Tomas de la ciudad, algunas calles de la ciudad, gente caminando por los tianguis

5. EXT. Escuelas - día.

Tomas afuera de las escuelas de cine y algunos salones donde se estén tomando clases, escenas de rodajes de estudiantes

Voz en off - Entrevista a estudiantes y profesores de cine.

6. INT. CASA - DÍA

Clip de ficción 2 (cinéfilos buscan en internet película pirata)

Voz en off - Entrevista a distribuidores, críticos de cine y profesores.

7. EXT. CINES - DÍA

Tomas a antiguos cines de la ciudad, tomas de la cineteca y algunos cines por fuera, la gente formada comprando boletos, en dulcería, etc.

Voz en off - Entrevista, intercalar fragmentos de vendedor y distribuidores

8. EXT. Puesto de pelis - Día.

Los miembros del equipo llegamos caminando al puesto de películas piratas y le preguntamos al vendedor si la llegó el documental sobre la piratería, el vendedor saca una caja grande y busca entre las películas, saca una donde la portada es una foto nuestra y el título de nuestro documental.

La compramos y la pone en el DVD para probar que se ve,

en la pantalla aparecen los créditos del documental.

A diferencia del inicio, la imagen y sonido son de mayor calidad, imagen limpia y nítida, sonido envolvente.

FIN