

Fabián Muhlía

Visual Artist

*PAP Inteligencia Cultural y Comercial
para los Negocios Internacionales*



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Portafolio

Profile

Fabián Muhlia is a visual artist, painter and muralist, of the figurative, expressionist and abstract movements. Muhlia, originally from Mexico City (1982), is the creator of more than 150 pictorial works exhibited in galleries and public and private art centers. He has a Bachelor of Arts from the University of Monterrey (2007) and is a graduate from the Center for Business Incubation and Development (CIDE) of the University of Monterrey (UDEM) (2008).

Fabián Muhlia es un artista plástico, pintor y muralista, de las corrientes figurativa, expresionista y abstracta. Muhlia, originario de la Ciudad de México (1982), es creador de más de 150 obras pictóricas expuestas en galerías y centros de arte públicos y privados. Es licenciado en Artes por la Universidad de Monterrey (2007) y egresado del Centro de Incubación y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Universidad de Monterrey (UDEM) (2008).



Statement

Fabián Muhlia, master of colors and shapes, shares in his work an ode to Mexico and modern art. His canvases serve as windows to the intimate self, where passion and oil technique are juxtaposed in an honest and passionate way. The geometry in his works comes to life in vibrant colors. Through everyday scenes and natural elements he builds his own visual symphony.

Fabián Muhlia, maestro de los colores y las formas, comparte en su obra una oda a México y al arte moderno. Sus lienzos sirven como ventanas a lo personal, donde la pasión y la técnica del óleo se yuxtaponen de manera honesta y apasionada. La geometría en sus obras cobra vida en colores vibrantes. A través de escenas cotidianas y elementos naturales construye una sinfonía visual propia.

Resume

Education

Bachelor of Arts, University of Monterrey (2007).
Meeting with Abraham Cruz Villegas, MARCO (2004).
Workshop of Sacred Art by Father Henrich Pfeiffer (2005).
Anatomical drawing course by Aleta del Toro Madrigal (1998).

Trajectory

Sea and Space (2018) Casa Parra Art Gallery.
Mystical Nature (2012) La Paz Cultural Center.
Nearby Universe (2010) -Natural History Museum.
Contradictory Paradise (2009) Carlos Olachea Gallery.
Good Roots (2007) Rectorate of the University of Monterrey.
Recent Work (2002) Carlos Olachea Art Gallery.

Talent Exa-UDEM (2014) Roberto Garza Sada Arts Center (CRGS).
End of courses (2003) Center of the Arts.
Autumn Salon (2003). Fatima Square Cultural Center.

Magazine of the Autonomous University of Baja California Sur (2012). Fatum, the walk of letters. Illustrations.
Collective Culture (2015). The awakening of nature in photographs.
Collective Culture (2015). Francisco Toledo, The metamorphosis of "Duelo".
Collective Culture (2015). Reveal and Detonate the gaze, photography in Mexico.

Recognitions

Honorable Mention in the first Sudcaliforniana biennial (2003) Trees in Paradise.
Selected as Climate Champion of the British Council within the Climate Change program (2010) Media, Art and Ecology understanding Global Change.

Formación

Licenciatura en Artes, Universidad de Monterrey (2007).
Encuentro con Abraham Cruz Villegas, MARCO (2004).
Cátedra de Arte Sacro por Padre Henrich Pfeiffer (2005) Gobierno de BCS.
Curso de dibujo anatómico por Aleta del Toro Madrigal (1998).

Trayectoria

Mar y Espacio (2018) Galería de Arte Casa Parra.
Naturaleza Mística (2012) -Centro Cultural La Paz.
Universo cercano (2010) -Museo de Historia Natural.
Paraíso contradictorio (2009) -Galería Carlos Olachea. Buenas Raíces (2007)
Rectoría de la Universidad de Monterrey.
Obra Reciente (2002) Galería de Arte Carlos Olachea.

Talento Exa-UDEM (2014) Centro de Artes Roberto Garza Sada(CRGS).
Fin de cursos (2003) Centro de las Artes.
Salón de Otoño (2003). Centro cultural plaza Fátima.

Revista de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (2012). Fatum, el andar de las letras. Ilustraciones.
Cultura Colectiva (2015). El despertar de la naturaleza en fotografías.
Cultura Colectiva (2015). Francisco Toledo, La metamorfosis de "Duelo".
Cultura Colectiva (2015). Develar y Detonar la mirada, fotografía en México.

Reconocimientos

Mención Honorífica en la primera bienal Sudcaliforniana (2003) *Árboles en el Paraíso*.
Seleccionado como Climate Champion del British Council dentro del programa Climate Change (2010) *Media, Art and Ecology understanding Global Change*.

Converting outer vision into
inner mystical expression

1999

Oil on canvas

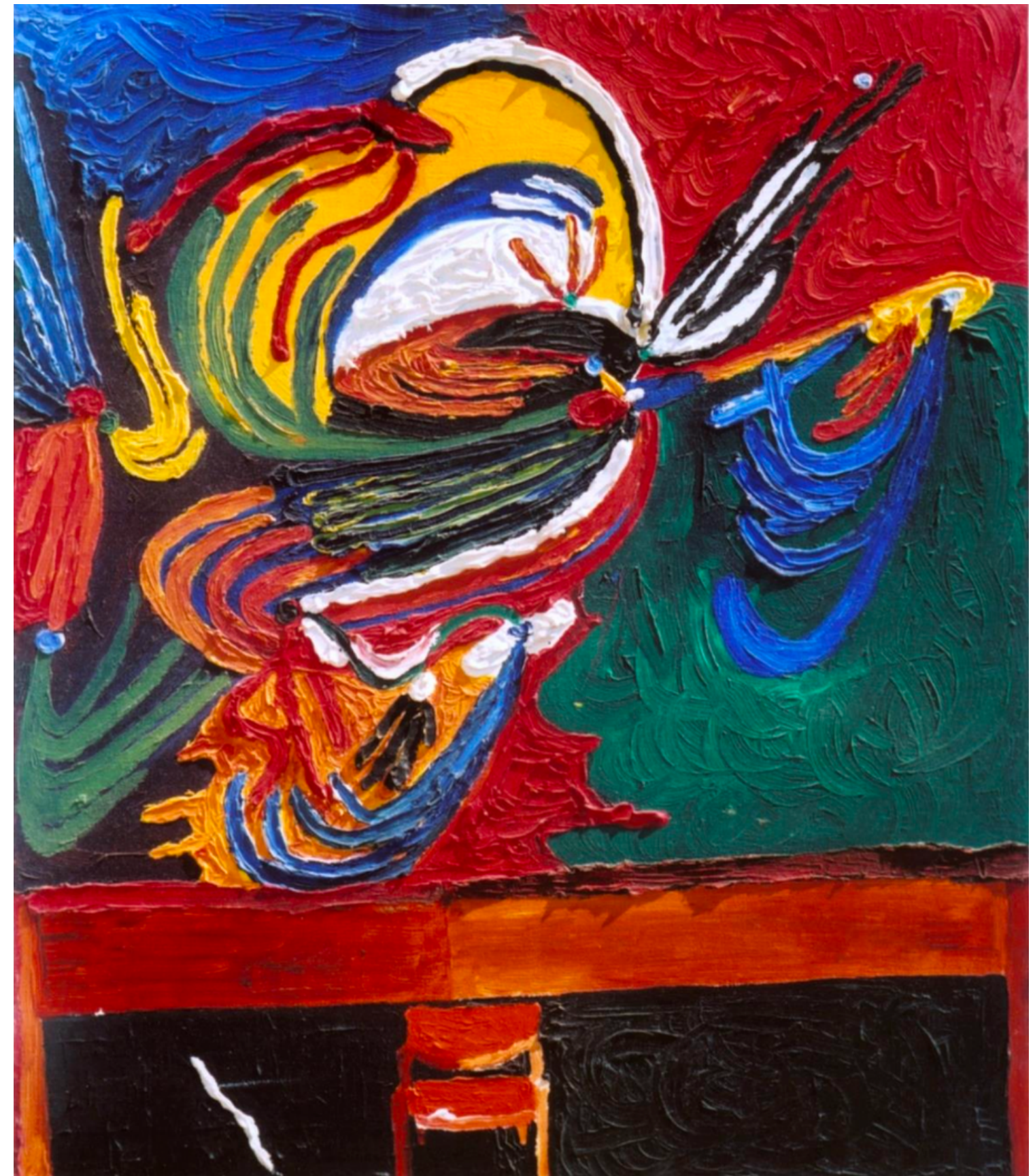
60 x 40 cm

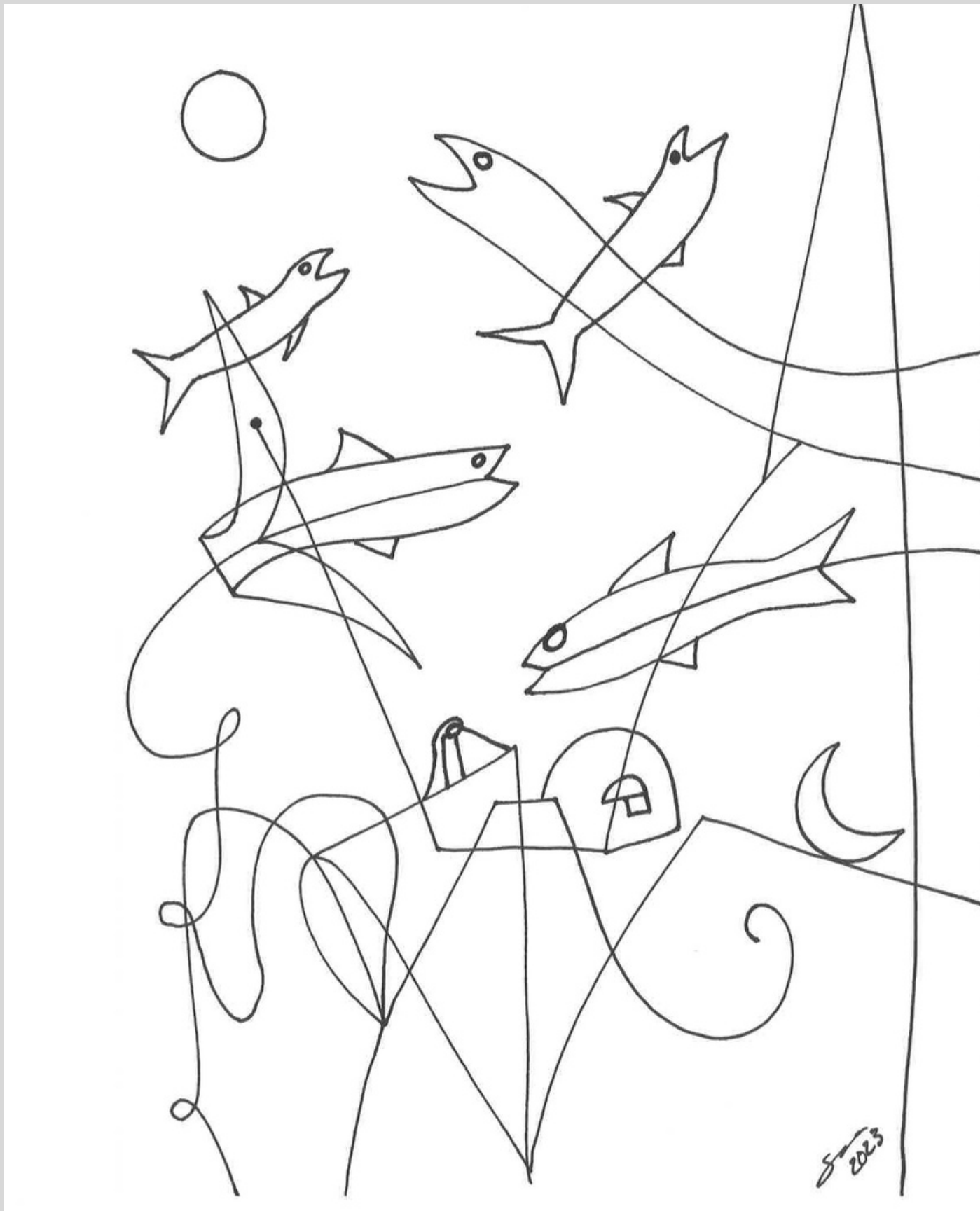
Convirtiendo visión exterior
en expresión mística interior

1999

Óleo en canvas

60 x 40 cm





Solar fish
2023
Ink on paper
30.5 x 23 cm

Peces solares
2023
Tinta sobre papel
30.5 x 23 cm

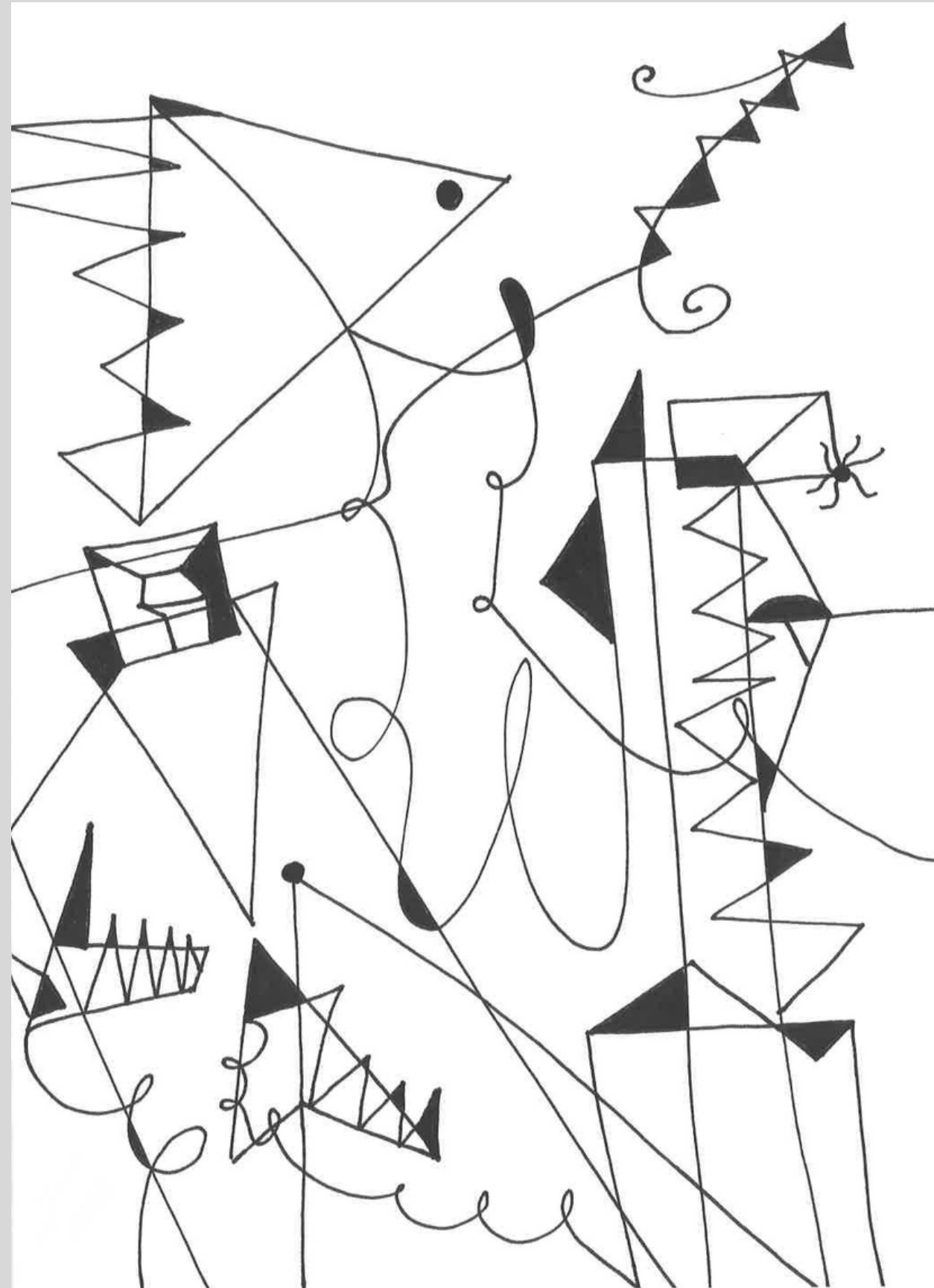


Good roots
1999
Oil on canvas
60 x 90 cm

Buenas Raíces
1999
Óleo on canvas
60 x 90 cm

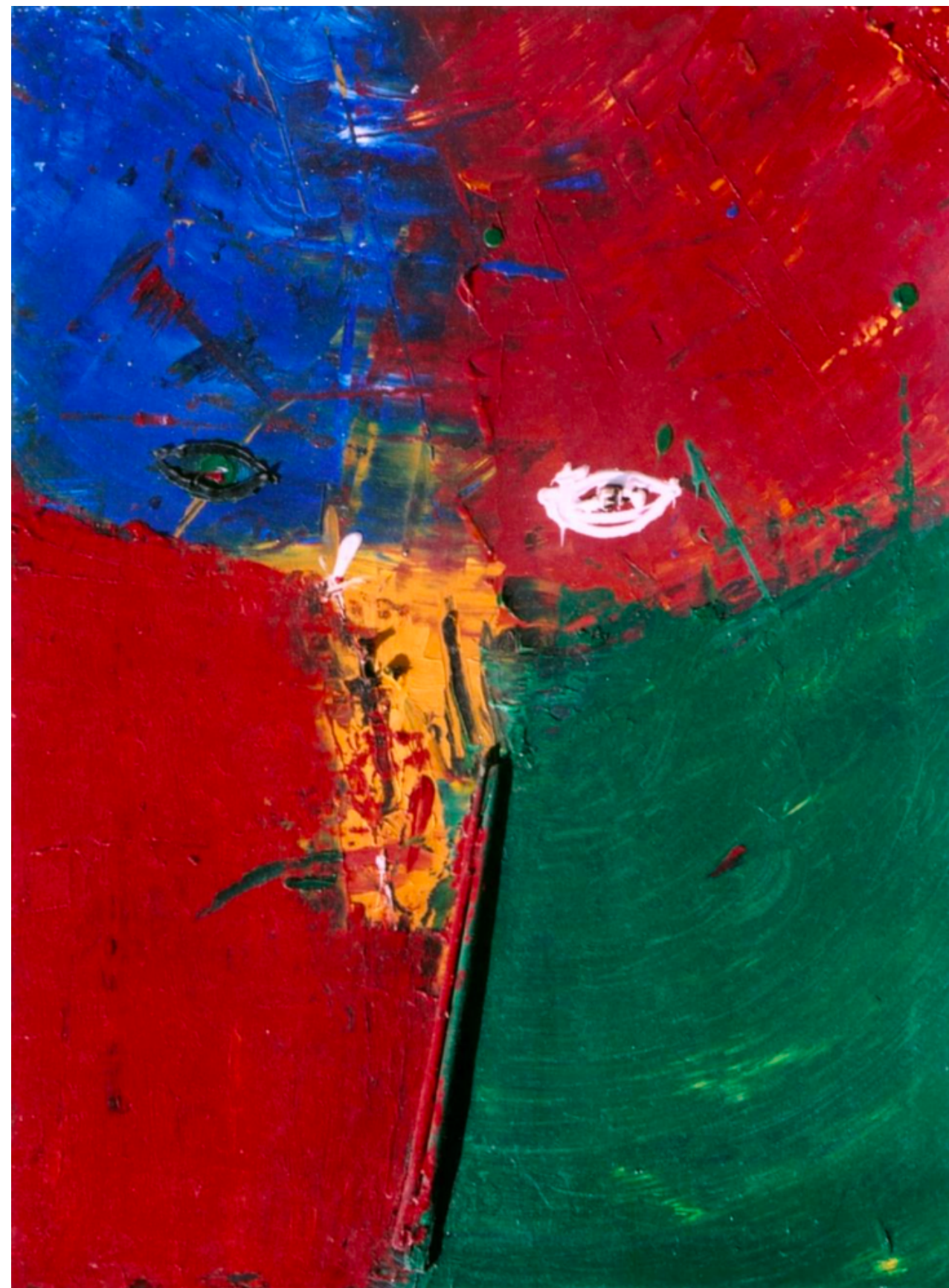
Kites coloring the wind
2023
Ink on paper
30.5 x 23 cm

Papalotes coloreando el viento
2023
Tinta en Papel
30.5 x 34 cm



Self portrait
2002
Oil on canvas
60 x 90 cm

Autorretrato
2002
Óleo en Canvas
60 x 90 cm



Contacto

Fabián Muhlia

Phone number: +52 612 155 6404

Mail: fabianmuhliaa@icloud.com

Facebook: [Fabián Muhlia Artista Plástico](#)

CLIO Art Fair

Tarifa de inscripción: **150 USD**

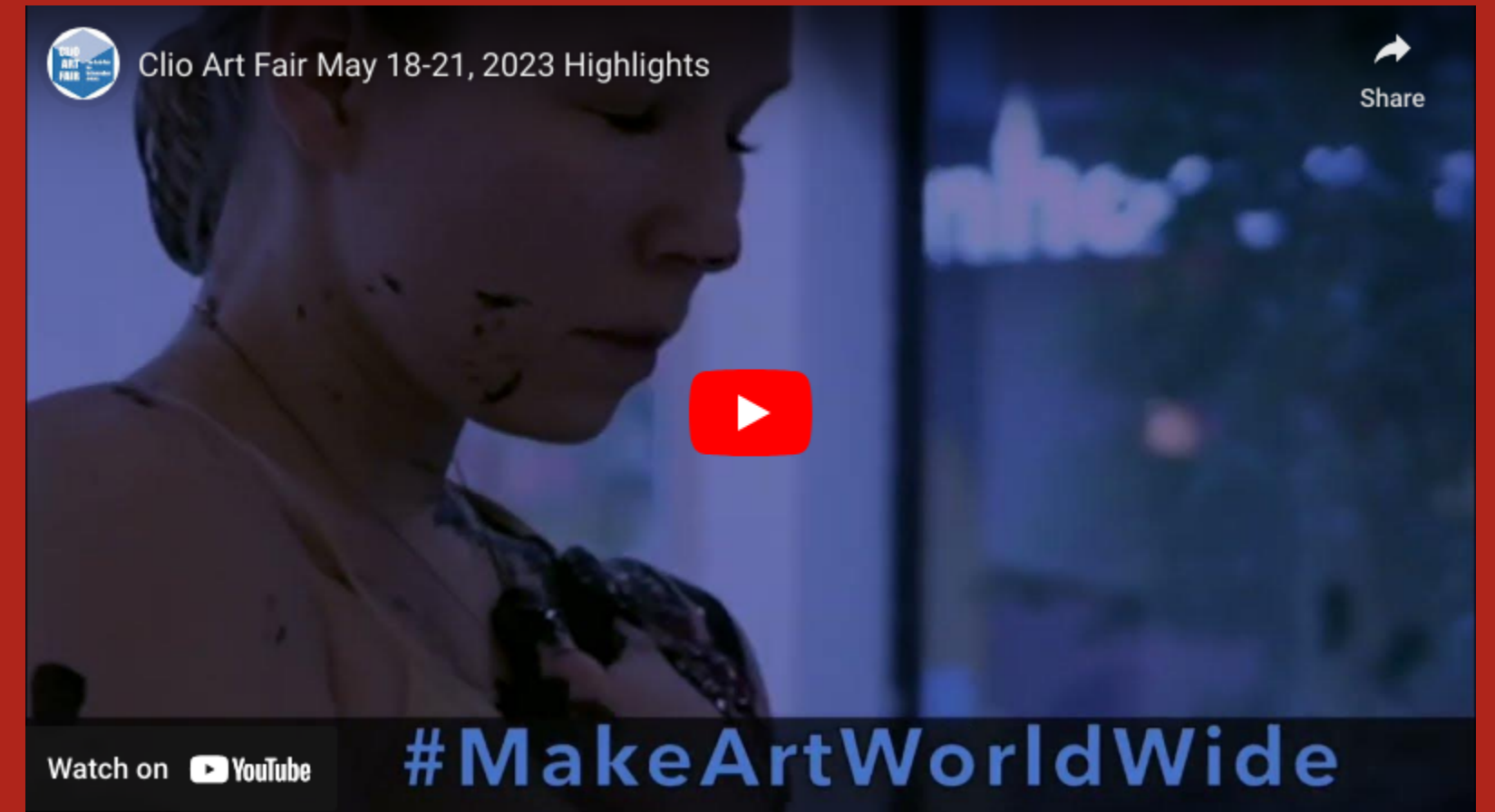
Fecha: **2 al 5 de Mayo, 2024**

Dirección: **550 W 29th st, NY 10001**

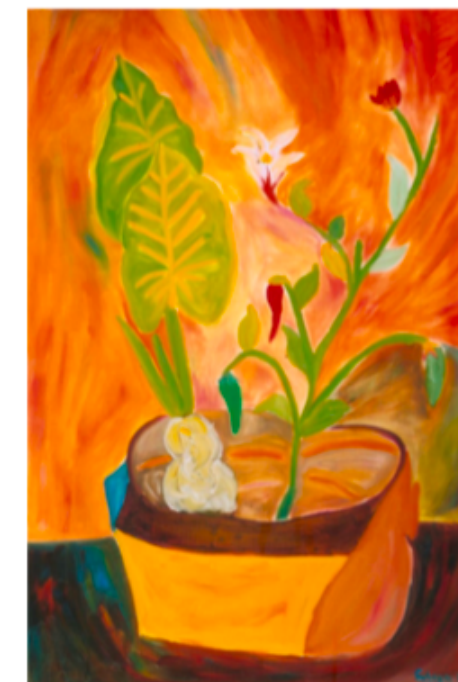
**GOLD: \$250 DLS x pie, el stand más pequeño (1.54mts)
\$1,250.00**

Incluye:

- 10 Pases VIP para la Vista Previa VIP, de 6 a 9 p. m., el jueves 2 de mayo.
- 5 Pases VIP para la Noche de Networking de Amantes del Arte, de 6 a 8 p. m., el sábado 4 de mayo.
- 5 Pases VIP para la Mañana de Networking de Amantes del Arte, de 12 a 2 p. m., el domingo 5 de mayo.
- Presencia en línea en ClioArtFair.com
- Exposición en redes sociales.
- Iluminación.



Fabián Muhlia
Intervención del Espacio



Nueva York



NUEVA YORK



Marketing

*Estrategia de
colaboración con marca*

Tequila x
Fabián Muhlia

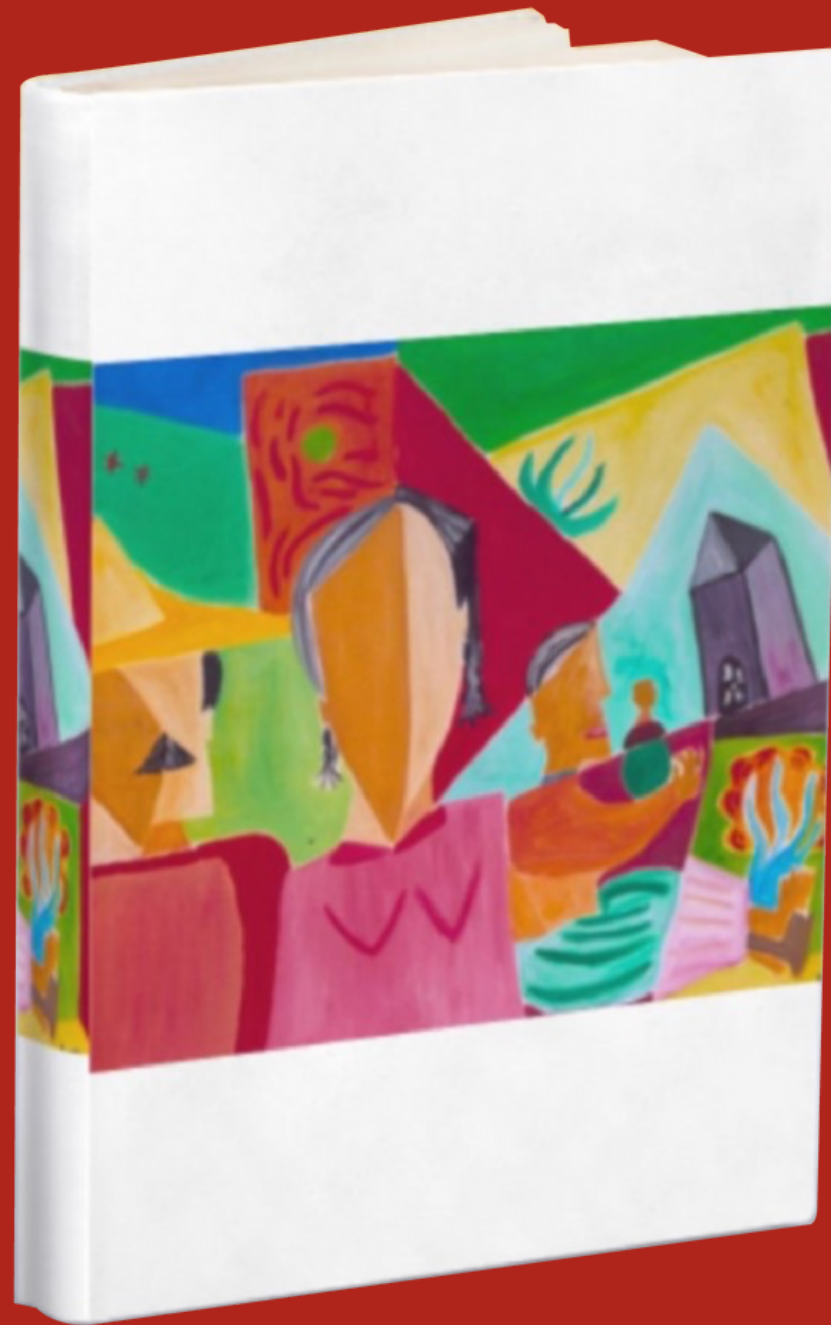
*Estrategia de
marketing directo*

Fabián Muhlia
Arte terapia

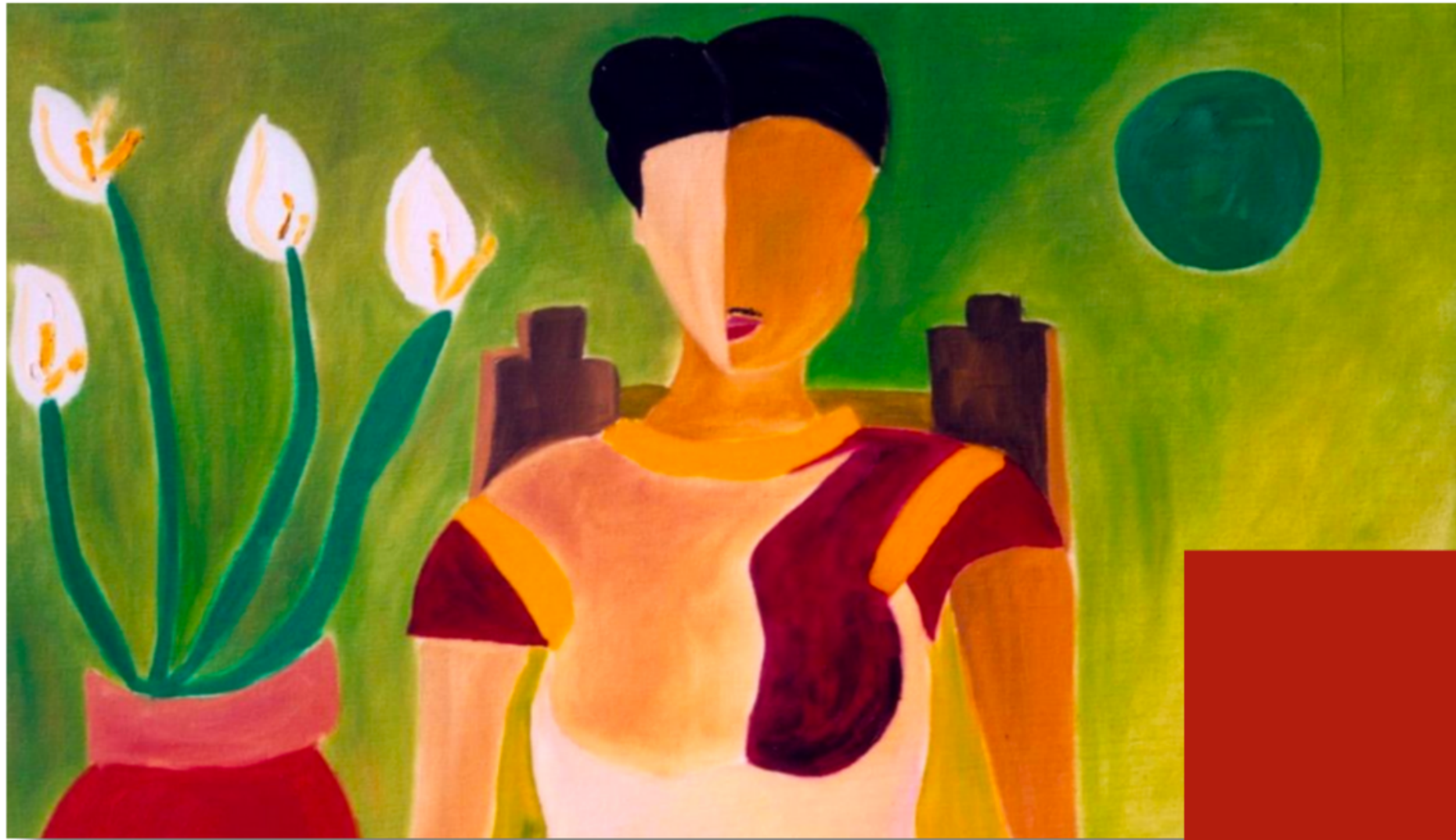


Tequila x
Fabián Muhlia

Fabián Muhlia
Arte terapia



Artículos promocionales



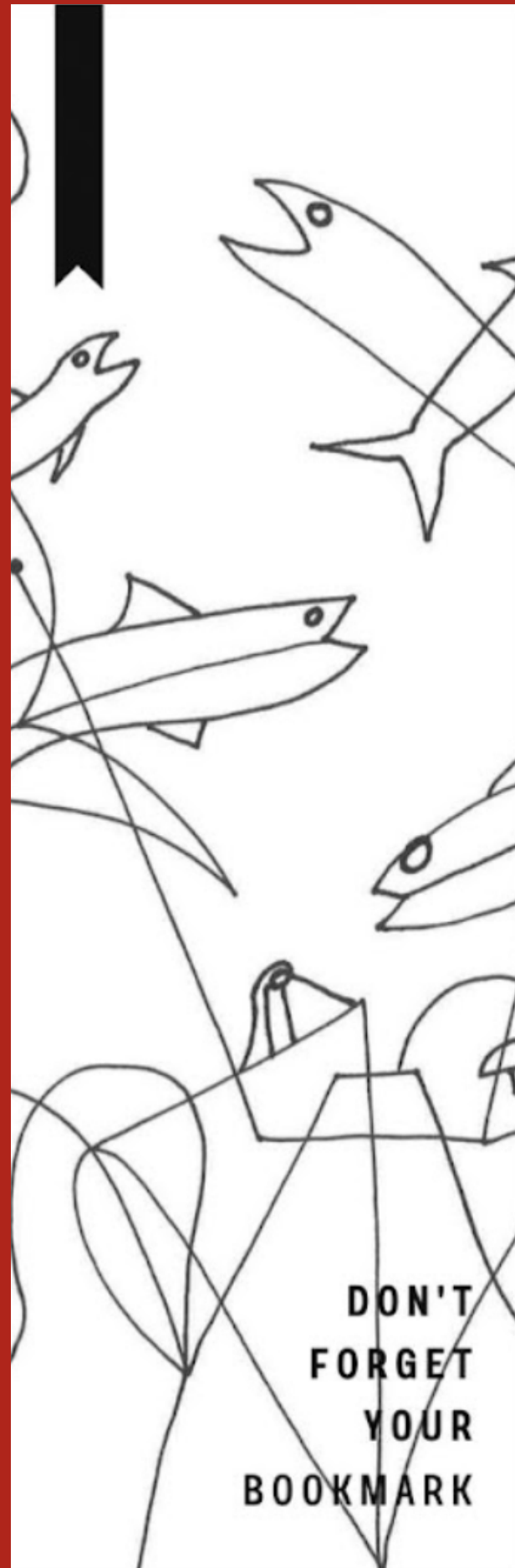
*Tarjeta de
presentación*

FABIÁN MUHLIA
VISUAL ARTIST

fabianmuhliaa@icloud.com

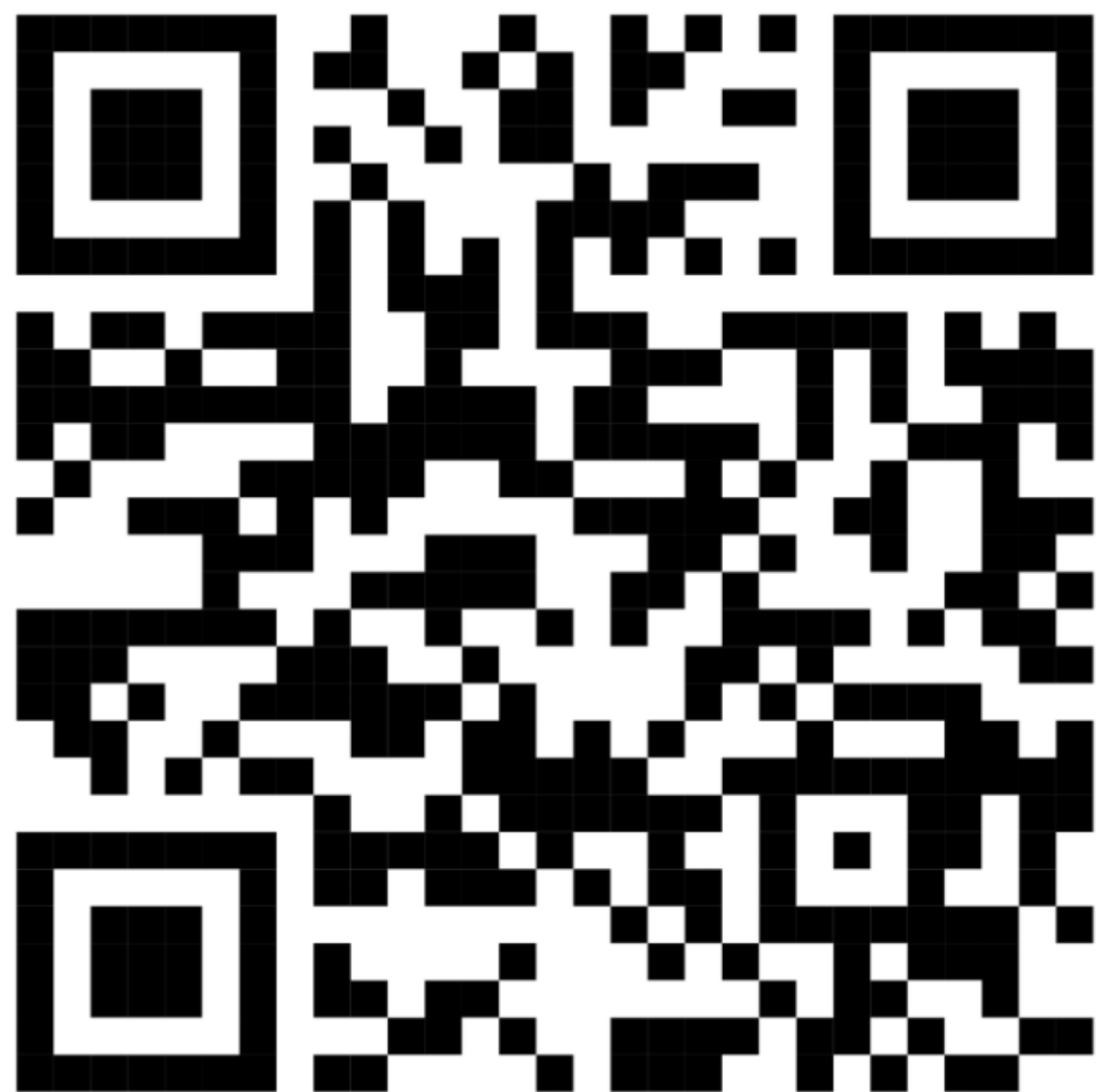
+52 612 155 6404

FB: Fabián Muhlia Artista Plástico



Separadores

Códigos QR



Financiamiento

	Presupuesto Basico	Presupuesto Intermedio	Presupuesto Alto
Transportación	Metro card por 7 días \$33 USD	Metro card por 7 días \$33 USD	Taxi (en promedio \$1.56 USD x km recorrido) por 7 días \$225 USD
Hospedaje	Hotel la quinta, desayuno incluido \$1,370 USD	Citadines Connect Fifth Avenue New York , desayuno incluido \$2,380 USD	Sonder Flatiron, no incluye desayuno \$2,620 USD
Alimentación	Comida rapida Pizza, Mc Donalds y carritos de comida, etc. Por comida aproximadamente \$10 USD	Restaurantes básicos China town y little Italy, etc. Por comida aproximadamente \$25 USD	Restaurantes turísticos Club A Steakhouse, La grande boucheire, etc. Por comida aproximadamente \$50 USD
Costo del espacio fisico	\$1,250 USD	\$1,250 USD	\$1,250 USD

Financiamiento

	Presupuesto Basico	Presupuesto Intermedio	Presupuesto Alto
Seguros Medicos	Seguro Basico \$47 USD	Seguro Estandar \$54 USD	Seguro Premium \$63 USD
Gastos de representación	Tarjetas digitales Gratis	Separador basico (500 unidades) \$20 USD	Separador impreso por ambos lados, laminado mate \$170 USD
Presupuesto por día aproximado	\$405 USD	\$585 USD	\$718.29
Presupuesto aproximado total	\$2,840.00	\$4,095.00	\$5,028.00

Programa de Entrega de Estímulos de Fondo Estatal para la Cultura y las Artes

Los montos van desde los 10,000.00 pesos hasta los 100,000.00 pesos mexicanos, según las características del proyecto y la determinación del jurado.

Convocatoria PECDA Jalisco:

Se entregaran mas de 66 apoyos económicos, , con la finalidad de reconocer el trabajo a todo aquel que enriquece en el ámbito cultural del Estado, en 2023 se entregaron un total de 3 millones 900 mil pesos.

Luxembourg Art Prize:

Feria completamente online donde cada año el museo selecciona 24 artistas finalistas y un jurado independiente de estos escogen 3 ganadores. Los ganadores reciben 20.000 euros, 10.000 euros y 5.000 euros respectivamente.



Conclusiones

En conclusión de este proyecto podemos decir que hay mucho potencial en los artistas mexicanos, sin embargo a veces no se conocen todas las oportunidades que puede haber en el extranjero, no se tienen los medios para internacionalizar su obra o falta información acerca de los temas como curaduría, marketing Etc. Algo que ayudo mucho en este proyecto es que cada equipo estaba integrado por personas de diferentes carreras, lo cual fue muy importante, ya que cada uno tenía algo que aportar desde su conocimiento. Creemos que, si sigue trabajando en este PAP, podremos apoyar a que varios artistas mexicanos sean reconocidos internacionalmente y logren crecer su carrera profesional.