

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios

Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades



La comunidad intercultural del Parque Rojo
Las interacciones en el fenómeno de comercio ambulante sabatino

PRESENTAN

Manuel Baeza Sánchez, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación;
Alfonso René Cabrera Morales, Licenciatura en Comunicación y Artes
Audiovisuales; Karla Noemí Rocha Ávila, Licenciatura en Periodismo y
Comunicación Pública

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías
Asesor de productos audiovisuales: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, Primavera 2025

ÍNDICE

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación	3
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto	7
2. Desarrollo	10
2.1. Sustento teórico y metodológico.....	12
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	22
3. Resultados del trabajo profesional	29
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.....	32
5. Conclusiones	39
6. Bibliografía	40
Anexos	44

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Esta investigación se enfoca en los grupos sociales que interactúan en el Parque de la Revolución en la zona centro del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). A partir de la observación y del análisis etnográfico se identifican dinámicas sociales, patrones de comportamiento y el uso del espacio público por parte de estos grupos. Se examinan las formas de convivencia, las actividades predominantes dentro del parque y cómo a partir de éstas se crea un sentido de comunidad, explorando la diversidad cultural que las caracteriza. Los hallazgos de esta investigación nos permiten entender cómo persisten los distintos grupos culturales pese a la discriminación y a la violencia, identificando cuál es el papel que desempeña el Parque de la Revolución como uno de los puntos de encuentro social más relevantes del AMG.

1. Introducción

1.1. Objetivos

Esta investigación se enfoca en la observación de los diversos eventos sociales que ocurren en el Parque Revolución y en el seguimiento de ciertos grupos sociales y sus agentes para:

- Identificar los grupos sociales que conviven en el tianguis sabatino del Parque Rojo.
- Reconocer los motivos internos de las comunidades que conforman las personas tianguistas del Parque Rojo.
- Conocer cómo sucede la interacción entre los grupos sociales se apropian del Parque Rojo en los sábados de tianguis.

1.2. Justificación

El Parque de la Revolución, conocido coloquialmente como el “Parque Rojo”, se ha convertido en un sitio de reunión cultural en el que se desarrollan actividades recreativas y de expresión cultural. Sin embargo, los sábados se hace presente una propuesta de comercio independiente conformado por distintos grupos sociales que se apropian del espacio público como un acto de resistencia social, este fenómeno social se le conoce como el tianguis del Parque Rojo.

Conociendo que este espacio es además un punto de encuentro para movimientos sociales y protestas, el tianguis representa el papel de una nueva revolución frente a la economía local, uniendo personas de distintas etnias, ideologías y colectivos para tomar su propio espacio de arte y emprendimiento.

Resulta pertinente explorar cómo sucede la apropiación de ese espacio público porque es un polo de atracción para diferentes comunidades, convirtiendo el parque en un lugar vivo y de una gran interacción, incluso polémico por su forma de comercio informal y sus diferentes expresiones culturales.

1.3 Antecedentes

1.3.1 La historia del parque

El Parque Rojo es un espacio público creado al oriente de lo que era el Centro de la ciudad de Guadalajara. Bautizado oficialmente como el Parque de la Revolución, esta área verde y de esparcimiento se construyó sobre el terreno que hasta 1930 ocupó la Penitenciaría de Escobedo, centro carcelario cuya construcción se inició en 1845 y que operó hasta 1933, cuando el inmueble fue demolido luego de que la población carcelaria fue trasladada al recién erigido (y hoy desaparecido) Penal de Oblatos, también en la capital del estado.

El Parque de la Revolución, conocido popularmente hoy como Parque Rojo por el color de su mobiliario, fue diseñado y construido entre 1934 y 1935 por el arquitecto jalisciense Luis Barragán y su hermano, el ingeniero Juan José. Según explica Florencia Peñate, profesora de Historia de la Arquitectura y el Urbanismo de la Universidad Tecnológica de La Habana, esa obra fue “la primera incursión de (Luis) Barragán en el diseño urbano, el que después se convirtió en una práctica habitual en su obra madura. El diseño sencillo en este proyecto iba acompañado del uso del concreto coloreado en rojo y amarillo y una variada herrería” (Peñate, 2010).

Desde su origen y nombre, fue pensado como un proyecto urbano con raíces nacionalistas, como un símbolo de la Revolución Mexicana, un proyecto arquitectónico y urbano que rompía con los esquemas a partir de su diseño funcionalista.

Es interesante que se llame coloquialmente “Parque Rojo” al Parque Revolución, debido al color rojo Pompeya que lo distingue. Este color se asocia históricamente con las revoluciones y protestas socialistas, aunque la elección del color por parte de sus diseñadores, los hermanos Luis y Juan José Barragán, sólo sea una inspiración de la paleta de colores del arquitecto Le Corbusier.

En los años cincuenta se hicieron modificaciones al parque, como la instalación de las estatuas de Venustiano Carranza y Francisco I. Madero, las dos figuras representativas de la Revolución Mexicana.

En 1992 se construyeron sobre el inmueble dos entradas a la estación Juárez que conectaba la recién creada Línea 2 del Tren Ligero, con la ya existente Línea 1. El arquitecto de ese trabajo fue Fernando González Gortázar. En 2013 al arquitecto Juan Palomar Vereza se le encomendó la tarea de remozar el parque. Palomar retomó una fuente que había sido destruida, además de recuperar elementos similares a la obra original para que el parque luciera más cercano a la obra de Luis Barragán (Tovar Rendón, 2015).

En la actualidad el Parque Revolución o “Parque Rojo” ha evolucionado para convertirse en un centro cultural no oficial, donde se realizan actividades artísticas y eventos que continúan atrayendo a jóvenes de distintas subculturas. Sin embargo, históricamente ha sido punto de encuentro de diversas tribus urbanas.

1.3.2 Los grupos urbanos

A lo largo de los años, distintas agrupaciones de jóvenes se han hecho presentes en el país, sobre todo en las grandes ciudades como Ciudad de México y Guadalajara, compartiendo estilos de vida, intereses y estéticas similares, diferenciándose del resto de la sociedad a través de su vestimenta, música y actividades. Estas subculturas proporcionan un sentido de identidad y pertenencia a sus integrantes, además de permitirles expresar su inconformidad o diferenciación respecto al orden social establecido (López, 2010).

Uno de los factores que motivaron a las juventudes de la ciudad fue el movimiento estudiantil, que tiene origen en la Ciudad de México en 1968 pero que en Guadalajara tuvo fuerza en 1970. En esta ciudad, varias escuelas de la UDG se movilizaron para formar la Federación de Estudiantes Revolucionarios (FER), que fue reprimida por la Federación de Estudiantes de Guadalajara (FEG) y la misma UDG (Martín, 2013).

Desde entonces, distintos grupos estudiantiles continúan luchando. En 2012, el movimiento #YoSoy132 instauró el “Punto 132” en el Parque Rojo, donde se organizaron asambleas, acampadas y reuniones cerradas para promover la libertad de expresión (Narro & Sandoval, 2012).

En 1982 el gobierno estatal propuso ejercer vigilancia en el Parque Revolución por ser un sitio donde se reunían grupos de la diversidad sexual, relacionándolos con pandilleros y drogadictos, llevando a cabo persecuciones por parte de la policía. Estas acciones ocasionaron que el Grupo del Orgullo Homosexual de Liberación se manifestara, utilizando al Parque Rojo como punto de reunión (Lázaro, 2014).

Comparten ideologías y se organizan para encontrarse en lugares específicos, como plazas, parques o locales, donde fortalecen la cohesión grupal y reafirman su identidad cultural (López, 2010). Un ejemplo en Guadalajara ha sido el Tianguis Cultural creado en 1995, un mercado *alternativo* que ha reunido a jóvenes y adultos de distintas subculturas, ofreciendo un lugar para la expresión y convivencia (Quezada & Partida, 2012).

El Parque Rojo, así, ha formado parte de la historia urbana de la ciudad de Guadalajara y al mismo tiempo se ha convertido en un punto de encuentro para las manifestaciones de distintos grupos sociales, ya sea para la exigencia de sus derechos como para la expresión de su identidad. A continuación, daremos una exploración de este espacio en el presente, el cosmos que se ha construido en él y sus sucesos relevantes para quienes lo ocupan.

Imagen 1: Manifestación de profesores en el Parque Rojo el 15 de febrero de 2025.



Fotografía de René Cabrera

1.4. Contexto

En la actualidad el Parque Rojo es considerado un centro cultural relevante para la ciudadanía tapatía. Ponce de León–Fonz (2015) nos describe el parque como un espacio público de convocatoria, que reúne a las personas, debido a varios factores como la preservación de su diseño sustentable y al fácil acceso por todas las vías y medios de transporte públicos que convergen en él: las Líneas 1 y 2 del Tren Ligero, varias rutas de camiones y el cruce de las avenidas Federalismo y Juárez.

Acercas de su preservación, desde 2016 se realizó una campaña por parte del gobierno para renovar la infraestructura del parque, como la instalación de nuevo alumbrado LED, la reposición de banquetas, la colocación de contenedores de basura para su separación de materiales, la reforestación de las áreas verdes y el pintado de fachadas que tuvieran grafitis (Velázquez, 2016). Estas actualizaciones de infraestructura se han mantenido hasta el presente, aunque el constante uso del parque haga visible su deterioro.

Además, este espacio se ha vuelto popular debido a la difusión de sus actividades por medio de las redes sociales y a la relevancia social de los eventos dentro de este espacio. El tianguis sabatino ha crecido como un centro cultural que

atrae al público para el comercio independiente, que a su vez atrae a distintos grupos sociales que se reúnen con objetivos artísticos y recreativos.

Una nota informativa del Telediario Guadalajara Canal 6 (2024) nos informa que para vender en el Parque Rojo y formar parte de este tianguis no se requiere de ninguna cuota o permiso especial, únicamente se entra en contacto con las personas organizadoras y se llega de madrugada para que puedan asignarte un lugar; los tianguistas tienen sus propias redes sociales que funcionan como línea digital para su comunidad.

Aunque sea ocupado por gente de todas las edades, las juventudes resaltan en el ambiente cultural. La cultura del Parque Rojo no puede deslindarse de la cultura del Internet, por lo tanto, es un espacio que se mantiene actualizado tanto por las personas tianguistas como por las consumidoras. A causa de este fenómeno, el lugar se ha hecho viral por varias controversias, como la muy sonada polémica de las cocacolas de Hello Kitty en bolsita. Con la popularidad actual de los personajes de Sanrio, casi como atracción turística, una joven comenzó su emprendimiento de vender refrescos en bolsas, haciendo memoria de cuando existía esa costumbre en generaciones pasadas, pero ahora dándole su toque imprimiendo la imagen de Hello Kitty, lo que llevó a la emprendedora a ser cuestionada por el daño ambiental que podría generar su uso innecesario de bolsas de plástico (Sánchez, 2024).

Haciendo memoria del movimiento queer que comenzó el Grupo del Orgullo Homosexual de Liberación en 1982, recientemente surgió una propuesta de construir “la Plazoleta de la Diversidad” en el lado sur del parque. Andrés Treviño, líder de esta iniciativa, nos comenta que este proyecto fue aprobado, pero que el Ayuntamiento de la ciudad no ha hecho mucho para que sea tangible en el espacio (2025).

Una protesta que representa una herida abierta para la ciudad es la crisis de desapariciones forzadas, lo que llevó a los manifestantes familiares de las víctimas a pegar las cédulas de búsqueda en el suelo en septiembre de 2024 (Saavedra, 2024). De igual forma, los muros de entrada a la estación de tren presentes dentro

del parque están cubiertos por murales que señalan la violencia contra las mujeres como parte de la lucha feminista.

Asimismo, un grupo feminista se ha organizado para crear un espacio libre de las violencias que sufren las mujeres, nombrado “la mercadita feminista”. En una zona específica del parque, entre la calle Pedro Moreno y la avenida Juárez, este grupo feminista vende sus propios productos, lugar donde sólo las mujeres cisgénero pueden pasar (López & Huerta, 2023). A partir del crecimiento de la mercadita y a raíz de la crisis económica de la pandemia comenzaron a surgir más emprendimientos de otros sectores de la población, y así los sábados se convierte en un tianguis cultural en expansión.

Desde entonces, el Parque Rojo se identifica por su gran tianguis sabatino que reúne a distintos grupos con distintos estilos, creencias y costumbres. Nuestro proyecto busca identificar esos grupos y ubicar los espacios físicos que ocupan, desde su desarrollo por la ciudad hasta su presencia en el parque. Además, nos parece importante conocer cómo es que interactúan estas agrupaciones.

Imagen 2: Joel, vendedor de camisetas del Parque Rojo.



Fotografía de René Cabrera.

2. Desarrollo

El Parque de la Revolución, que hoy conocemos como Parque Rojo, es un espacio vivo gracias al apropiamiento que los tapatíos han hecho del mismo, y no debido a políticas de inclusión impulsadas por las autoridades.

Aunque dicho espacio público se creó a finales de los años 30 con la intención de ofrecer solaz para los vecinos de la naciente zona habitacional, con el paso de las décadas el Parque Rojo terminó siendo apropiado por diferentes grupos sociales y con fines diversos, al grado que ahora es un territorio reconocido como un espacio libre para actividades culturales, deportivas y comerciales donde convergen personas que viven estilos de vida diferenciados del tradicional conservadurismo local, y que se reúnen amparados por sus libertades, bajo la tolerancia de las autoridades.

El espacio público, según explica el doctor en Urbanismo y Vivienda José Javier Gómez Álvarez, es concebido por Jordi Borja y Zaida Muxí, en su libro *Ciudades y Ciudadanía*, como un elemento clave para la construcción de la ciudadanía y la vida democrática. Sostienen, añade Gómez Álvarez, que el espacio público es un derecho fundamental que debe ser accesible para todos y garantizar la convivencia democrática, sin exclusiones sociales ni económicas.

Los tianguis de Guadalajara se organizan en dos sistemas: por un lado, los establecidos en espacios fijos y regulados por la autoridad, como el Tianguis del Sol, que cuenta con una administración formal y un control claro; por otro, los que se instalan sobre la vía pública, entre los que destacan el Tianguis Cultural organizado como asociación civil con mesa directiva y el Baratillo, autogobernado y autoorganizado (Huerta–Ramal & Limón–Martínez, 2017). Desde una perspectiva política, social y económica, el Parque Rojo (o Parque Revolución) encaja plenamente en el perfil de tianguis de calle, pues su organización es flexible y colectiva: los vendedores gestionan de manera independiente sus puestos y espacios y establecen acuerdos informales entre ellos.

En este estudio buscamos mostrar cómo diferentes grupos sociales ocupan hoy el Parque Rojo para responder a sus intereses de convivencia y subsistencia,

aunque no lo hicieron motivados por motivos políticos o incluso de manera premeditada; simplemente encontraron en el Parque Rojo el espacio adecuado para ello, y han desarrollado modelos de organización que permiten que la mayoría pueda utilizar dicho espacio público para un beneficio colectivo.

Para efectos de este trabajo se concentró el estudio en las actividades desarrolladas en el Parque Rojo los sábados, día en que se alternan un tianguis de objetos y productos diversos, y las actividades de grupos o tribus sociales en las explanadas del parque.

En un trabajo titulado La apropiación y el uso del espacio público urbano, la doctora Gloria Jovita Guadarrama Sánchez y la maestra Pamela Monserrat Pichardo Martínez explican que

socialmente el espacio público tiene una gran importancia al ser el lugar donde sucede la vida pública y por ser símbolo dentro del territorio. También por su centralidad y multifuncionalidad, porque los grupos sociales se integran y excluyen en él; así como por constituir un ámbito para la generación de ciudadanía, de construcción de identidad y sentido de pertenencia. Los actores sociales se reconocen en el espacio público, se visibilizan y se lo apropian a pesar de las desavenencias que surgen entre los grupos que coexisten en él. Su apropiación dota a estos espacios de sentido social, trasciende el tiempo y el territorio (Guadarrama Sánchez y Pichardo Martínez, 2021).

A lo largo de los años las tribus urbanas han encontrado en los espacios públicos un territorio de expresión y pertenencia, apropiándose de ellos para construir su identidad. Por otro lado, estas comunidades han evolucionado a través de la combinación y el intercambio de estéticas, hobbies o gustos tomando elementos de unas y fusionándolos con otras para crear nuevas formas de identidad.

Un ejemplo de esto se da en el Tianguis Cultural del Parque Rojo, en Guadalajara, un punto de encuentro donde las tribus urbanas se reúnen no solo para compartir su identidad, sino también para acceder a objetos y actividades que refuerzan su sentido de pertenencia. Aquí, la venta de productos es tan diversa como las tribus, expresiones y gustos de quienes lo visitan. Se adapta a las distintas

corrientes que han surgido con el tiempo, permitiendo que cualquier persona encuentre algo que resuene con su identidad. Además, el tianguis ha dado espacio a pequeños emprendedores que, más que simples vendedores, son parte activa de una nueva subcultura que redefine el concepto mismo de tribu urbana en la actualidad.

2.1. Sustento teórico y metodológico

El Parque de la Revolución, conocido popularmente como Parque Rojo, se ha consolidado como un espacio público significativo en Guadalajara, no por políticas gubernamentales de inclusión, sino por el apropiamiento ciudadano que los tapatíos han hecho de este lugar. Desde su creación a finales de los años treinta, el parque ha sido un punto de encuentro para diversos grupos sociales que lo han utilizado con fines culturales, deportivos y comerciales. Esta dinámica pone de manifiesto la relevancia del espacio público como un elemento esencial para la convivencia social y el ejercicio de la ciudadanía.

En el Parque Rojo, la diversidad de personas que interactúan en el tianguis sabatino y en las actividades recreativas refleja fenómenos sociales complejos. La cultura tianguista (Florescano, 1994; Licon Valencia, 2014) explica la compraventa no solo como un acto económico, sino como un proceso de socialización enraizado en tradiciones ancestrales. Asimismo, el comercio ambulante puede analizarse desde la teoría de las subculturas (Hebdige, 1979), ya que implica la construcción de valores y estrategias de resistencia en un entorno urbano adverso. Por otro lado, el concepto de tribu urbana (Maffesoli, 1990) permite comprender la formación de redes de apoyo y pertenencia en este espacio público, donde las relaciones entre comerciantes y clientes fortalecen una identidad colectiva.

De acuerdo con el doctor en Urbanismo y Vivienda José Javier Gómez Álvarez, en su interpretación de Jordi Borja y Zaida Muxí en *Ciudades y ciudadanía*, el espacio público es clave para la construcción de la vida democrática. Se concibe como un derecho fundamental, accesible para todos y garante de la inclusión social y económica. En esta misma línea, Gloria Jovita Guadarrama Sánchez y Pamela

Montserrat Pichardo Martínez (2021) destacan en su trabajo *La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano* que el espacio público es un símbolo territorial y social donde se generan identidad, sentido de pertenencia y ciudadanía. Su apropiación por parte de los actores sociales dota de significado a estos espacios y permite su permanencia a lo largo del tiempo.

Por lo tanto, este estudio busca analizar la manera en que distintos grupos sociales han ocupado el Parque Rojo para la convivencia y la subsistencia, no por una motivación política o premeditada, sino a partir de la funcionalidad y adaptabilidad del espacio. Para ello, se ha optado por un enfoque cualitativo basado en la observación etnográfica y la revisión documental.

El trabajo de campo se concentrará en las actividades desarrolladas los sábados, ya que es cuando hay mayor actividad en el parque debido a su tianguis y a la presencia de diversas tribus urbanas. La observación participante permitirá registrar las interacciones y prácticas sociales en el espacio, mientras que el análisis de fuentes bibliográficas proporcionará un marco teórico para interpretar estos fenómenos.

A través de este enfoque, se busca evidenciar cómo el Parque Rojo ha evolucionado hasta convertirse en un territorio de libre expresión y apropiación social, reflejando las transformaciones urbanas y culturales de Guadalajara.

Para entender el fenómeno intercultural que ocurre en el Parque Rojo, es necesario desglosar ciertos conceptos que expliquen las formas de nombrar a los distintos grupos sociales que han existido en este contexto, cómo se ha transformado el uso de estos términos.

2.1.1 Glosario

Artista

Persona que crea obras con valor estético, simbólico o expresivo, utilizando habilidades técnicas y creatividad en diversas disciplinas como la pintura, la música o la literatura (Shiner, 2001).

Arte Callejero

Forma de expresión artística en espacios urbanos que incluye graffiti, stencil art e instalaciones. Se caracteriza por su naturaleza efímera y su capacidad para desafiar las nociones tradicionales de arte y espacio público. El arte callejero a menudo refleja significados sociales y políticos profundos, transformando los paisajes urbanos en galerías vibrantes (Bengtsen, 2018).

Coleccionista

Un coleccionista es una persona que reúne y conserva objetos de interés particular. Según Belk (1995), “el coleccionismo es una forma de consumo que implica la adquisición y posesión de conjuntos interrelacionados de objetos”.

Contracultura

La contracultura se refiere a movimientos culturales que se oponen o desafían los valores y normas dominantes de la sociedad. Roszak (1969) define la contracultura como “un conjunto de valores, normas y patrones de comportamiento que contradicen los de la cultura dominante”. Estos movimientos a menudo surgen como una forma de resistencia cultural y social.

Culturas urbanas

Las culturas urbanas son formas de expresión y organización social que surgen en el contexto de las ciudades modernas. Según Feixa (1999), estas culturas “se caracterizan por su capacidad de producir estilos de vida distintivos y dotar de significado a determinados espacios urbanos”. Estas culturas incluyen desde grupos juveniles hasta movimientos sociales y artísticos.

Cultura tianguista

La cultura tianguista se refiere a las prácticas sociales y económicas asociadas con los tianguis, mercados tradicionales al aire libre en México, con raíces profundas en la cultura prehispánica (Florescano, 1994). Según Licona Valencia (2014), “el tianguis es un espacio de intercambio comercial y cultural que refleja la historia y

las tradiciones locales”. Esta forma de comercio tradicional abarca tanto prácticas comerciales como formas de socialización y expresión cultural.

Danza vogue

La danza vogue es un estilo de baile que surgió en la comunidad LGBT+ afroamericana y latina de Nueva York. Bailey (2013), y describe el *voguing* como “una forma de danza que combina poses de modelos de moda con movimientos acrobáticos y teatrales”. Este baile se ha convertido en una importante expresión cultural y forma de resistencia dentro de la comunidad LGBT+.

Emos

Los emos son una subcultura juvenil surgida en la década de los ochenta, caracterizada por su expresión emocional intensa, afinidad por la música emo y una estética melancólica. Su estilo de vestimenta, influenciado por el punk y el gótico, incluye ropa ajustada y oscura, camisetas de bandas, jeans entallados y accesorios como cinturones de tachuelas y muñequeras (Haenfler, 2013; Bailey, 2005).

Emprendedores

Drucker considera el emprendimiento como una práctica que implica la búsqueda sistemática de oportunidades para generar cambios y crear valor, no limitándose solo a la creación de nuevas empresas, sino también a la innovación dentro de organizaciones existentes (Drucker, citado en Henrekson, 2022).

Espacio urbano

El espacio urbano como punto de reunión hace referencia a los lugares en la ciudad que sirven como centros de interacción social. Según Gehl (2011), “los espacios públicos urbanos son decisivos para la vida social y la cohesión comunitaria en las ciudades”. Éstos incluyen plazas, parques y otros lugares que facilitan el encuentro y la interacción entre grupos sociales con fines culturales, recreativos o de resistencia.

Estética y Estilo

La estética se refiere al estudio de la belleza y el gusto, mientras que el estilo alude a la apariencia o diseño distintivo de un objeto, obra de arte o individuo. Ambos conceptos son centrales en las discusiones sobre arte, moda y estudios culturales, especialmente en relación con la apropiación cultural y la expresión de identidad (Levinson, 2018).

Feministas

El feminismo es un movimiento social y político que lucha por la igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres, buscando eliminar la discriminación basada en el sexo. Según Beauvoir (1949), se centra en la lucha por la igualdad de género, mientras que Hooks (2000) lo define como “un movimiento para acabar con el sexismo, la explotación sexista y la opresión”. El feminismo abarca diversas perspectivas y enfoques en su lucha por la igualdad de género.

Feminista radical

El feminismo radical es una corriente dentro del feminismo que sostiene que la opresión de las mujeres es la forma fundamental de opresión social. Según Echols (1989), “las feministas radicales argumentan que el patriarcado es la raíz de todas las formas de opresión”. Por otro lado, TERF es el acrónimo de “trans–exclusionary radical feminist” (feminista radical trans–excluyente), un término utilizado para describir a feministas que no reconocen a las mujeres trans como mujeres “reales”.

Lolitas

La subcultura lolita es un estilo de moda y estilo de vida originado en Japón, que se inspira en la estética victoriana y rococó. Según Winge (2008), las lolitas se caracterizan por vestidos elaborados, encajes y una apariencia de muñeca, enfatizando la feminidad y la elegancia en contraste con las tendencias de moda contemporáneas. De acuerdo con Bernal (2011), las lolitas japonesas buscan emular la delicadeza y el encanto atemporal de las muñecas, luciendo atuendos detallados y de apariencia exótica.

Marihuana

La marihuana, también conocida como cannabis, es una planta que se utiliza con fines recreativos, medicinales e industriales. Contiene compuestos psicoactivos, principalmente el tetrahidrocannabinol (THC), que producen efectos eufóricos en el sistema nervioso central.

Movimiento social

Los movimientos sociales, según Alain Touraine (1986), son formas de organización que disputan el dominio de un modelo de desarrollo o reforma institucional, y deben incluir tres principios: identidad (una identidad propia), oposición (un adversario definido) y totalidad (elevar sus reivindicaciones al sistema global de acción histórica). Por otro lado, Tarrow (1998) los describe como "desafíos colectivos planteados por personas que comparten objetivos comunes y solidaridad, interactuando de manera continua con las élites, los oponentes y las autoridades", siendo una forma de acción colectiva orientada al cambio social.

Muralistas

Artistas que crean obras a gran escala en espacios públicos, integrando reflexivamente el arte en el contexto urbano. Los murales contemporáneos son reconocidos como componentes significativos del arte urbano, y desempeñan un papel decisivo en la expresión de la identidad comunitaria y la delimitación de los límites de la comunidad (Pohl, 2021).

Outsiders

El término significa "forasteros" y se refiere a individuos o grupos que se encuentran al margen de las normas sociales dominantes. Becker (1963) utiliza este concepto para describir a "aquellos que son percibidos como desviados por la sociedad y que se ven a sí mismos como diferentes del resto". Los outsiders pueden incluir desde grupos marginados hasta individuos que eligen voluntariamente apartarse de las convenciones sociales.

Población LGBT+

La población LGBT+ se refiere a las personas que se identifican como lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y otras identidades de género y orientaciones sexuales diversas. Según Weeks (2003), “la comunidad LGBT+ ha sido fundamental en la lucha por los derechos civiles y la visibilidad de las diversidades sexuales y de género”. Esta población ha desarrollado sus propias subculturas y movimientos sociales.

Punks

Según Hebdige (1979), el punk es “una subcultura que desafiaba las convenciones sociales a través de la música, la moda y la actitud”.

Raperos y freestylers

Los raperos y freestylers son exponentes de la cultura hip–hop, en la que el rap y la improvisación en batallas de freestyle son formas de expresión urbana. Según Rose (1994), el rap es “una forma de narración rimada acompañada de música altamente rítmica”. Mientras que los raperos interpretan composiciones escritas, los freestylers se especializan en la improvisación de rimas en tiempo real, una habilidad altamente valorada dentro de la cultura hip–hop.

Rockeros

Subcultura asociada al género musical del rock, caracterizada por estilos de vida y actitudes que reflejan los valores de la comunidad del rock. Los rockeros utilizan la música como medio de expresión de identidades personales y sociales, a menudo vinculándose con movimientos de cambio social (Bennett, 2020).

Subcultura

Una subcultura es un grupo social dentro de una cultura más amplia que comparte valores, creencias y comportamientos distintivos que pueden diferenciarse o desafiar la cultura dominante. Hebdige (1979) define las subculturas como “formas expresivas y rituales de grupos subordinados o subalternos”. Las subculturas

pueden surgir en torno a intereses compartidos, estilos de vida o identidades específicas.

Skatos

Los skatos, o skaters, son una subcultura urbana centrada en la práctica del skateboarding, que va más allá de un deporte para convertirse en un estilo de vida con su propio lenguaje, moda y valores (Borden, 2001). Se caracterizan por la apropiación del espacio urbano y una estética distintiva, reflejando principios de libertad, creatividad y la calle como espacio de expresión.

Tianguis cultural

El tianguis cultural es una variante del tianguis tradicional que se enfoca en la venta e intercambio de bienes culturales y artísticos. Gómez Gómez (2007) describe estos espacios como “lugares de encuentro para artistas, artesanos y consumidores culturales, que fomentan la diversidad cultural y la expresión artística local”.

Tribu

Una tribu, en su sentido original, se refiere a una comunidad humana unida por lazos de parentesco, costumbres y tradiciones, funcionando como una forma de organización social basada en vínculos familiares y culturales (Durkheim, 1912). Desde una perspectiva antropológica, Kottak (2011) señala que las tribus son sociedades de pequeña escala, con poblaciones reducidas que subsisten mediante la caza, la recolección, el pastoreo o la agricultura. En el contexto contemporáneo, el término también se emplea metafóricamente para describir grupos sociales que comparten una identidad cultural o social en entornos urbanos modernos.

Tribu urbana

El concepto de tribu urbana fue popularizado por Maffesoli (1990), quien lo define como "micro grupos emergentes en los espacios intersticiales de la vida cotidiana urbana, caracterizados por compartir gustos musicales, estéticos y de ocio". Estas tribus funcionan como comunidades emocionales que proporcionan identidad y

sentido de pertenencia a sus miembros en el contexto de la sociedad urbana contemporánea. Estas tribus pueden tener un carácter efímero o consolidarse a largo plazo.

Underground

El término “underground” se refiere a movimientos culturales o artísticos que operan fuera de los canales comerciales o institucionales establecidos. Thornton (1995) describe la cultura underground como “aquella que se define en oposición a la cultura mainstream o comercial”. Estas culturas a menudo se caracterizan por su carácter experimental y su resistencia a la comercialización.

Este glosario nos ayuda a distinguir la función del Parque Rojo respecto a su contexto y su población. Al tener en cuenta la definición de “tianguis cultural” reconocemos que el Parque Rojo cabe dentro de esta naturaleza, sobre todo por la clara presencia de artistas emprendedores que exponen y comercializan sus obras.

Imagen 3: skaters tocando guitarra en la rotonda del Parque Rojo.



Fotografía por René Cabrera

Ignacio Ponce de León–Fons destaca cómo influye el significado que le dan las personas que visitan el espacio para comprender su relevancia, cómo lo apropian dependiendo a sus necesidades, ya sean recreativas, económicas o culturales (2015). Algunas historias son de las familias que simplemente van a pasear. Otras historias son las de las tianguistas que se levantan a las 4:00 de la

mañana para instalar su puesto de venta y forman parte de la organización del tianguis sabatino.

Por lo tanto, ha sido primordial conocer las experiencias de las personas que se apropian del espacio del Parque Rojo. La metodología se basa en acercamientos a estas personas, realizando entrevistas que rescaten sus vivencias, su conocimiento respecto al funcionamiento del fenómeno del tianguis, sus dinámicas para la venta y cómo es su relación con el espacio y con los demás tianguistas que lo ocupan.

Visitar el Parque Rojo para llevar a cabo este acercamiento implica también emprender un ejercicio de observación, que tendrá como resultado un retrato audiovisual en el que se visibilice a las comunidades que existen en el parque.

José Javier Gómez Álvarez (2025) nos habla sobre la importancia de la existencia de espacios públicos como los parques, porque son en ellos donde “ocurre la vida ciudadana”, siendo espacios para el fomento de la identidad, que impulsan la actividad física, regulan el medio ambiente e incentivan la participación ciudadana.

Por otra parte, la observación también explorará el medio digital, puesto que las comunidades del Parque Rojo se han hecho presentes en las redes sociales para facilitar la comunicación entre vendedores y consumidores, sobre todo por medio de los grupos de Facebook.

En un estudio sobre grupos de Facebook realizado por The Gov Lab, y firmado por Beth Simone Noveck, James Button, Dane Gambrell, Lex Paulson, Paolo Spada, y Lakshminarayanan Subramanian, se explica que Facebook define a las comunidades como “un grupo de personas, en el que se obtiene un sentido de pertenencia, conexión y seguridad, y ofrece confianza e inversión con el transcurso del tiempo” (2021).

El reporte de The Gov Lab registra la definición que Facebook da a los grupos de esa red social como un conjunto específico de usuarios individuales, unidos por un tema o un objetivo en común, que pueden ver publicaciones y comentarios e interactuar con los de los otros miembros. En el seguimiento del proyecto exploraremos los grupos de Facebook que se han creado a raíz del comercio del

tianguis del Parque Rojo y analizaremos cómo las comunidades se hacen presentes en este medio digital.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

El desarrollo de esta investigación se basó principalmente en una serie de visitas al Parque Rojo para conocer la mecánica de instalación y operación del tianguis sabatino, hacer contactos con organizadores (coordinadores), vendedores y usuarios, y lograr registros en video y fotográficos tanto de las entrevistas con diferentes personajes, como de la vida cotidiana de esa comunidad.

Para ello se realizaron numerosas visitas al parque durante los meses de febrero y marzo de 2025, principalmente en el polígono formado entre la avenida Juárez, Marcos Castellanos, López Cotilla y Avenida del Federalismo, donde se hicieron las entrevistas y las observaciones de campo.

Al no tener contactos previos con tianguistas o usuarios, la aproximación con los personajes entrevistados fue circunstancial. El primer acercamiento fue con Xóchitl Ramos, por ser la persona que a simple vista mostró ser dirigente de los comerciantes, pues se le abordó después de dirigir una reunión en el parque con un grupo de comerciantes. Fue Xóchitl quien ofreció una primera explicación del sistema de trabajo, y compartió el nombre de los coordinadores de otros espacios dentro del mismo tianguis.

En las visitas se hicieron entrevistas con tres de los coordinadores, y con vendedores. También se desarrollaron charlas con usuarios del tianguis. A la par se realizó un glosario de tribus urbanas, grupos sociales, y términos relacionados con los tianguistas y usuarios. También se hizo una revisión de los grupos y/o páginas en redes sociales creadas por la comunidad relacionada con el tianguis sabatino, y se revisaron conceptos e investigaciones sobre las comunidades virtuales.

Las entrevistas en sitio se realizaron a tres coordinadores de área del tianguis: Xóchitl Ramos, Bruno Vergara, y Sergio Galindo, todos ellos vendedores y a la vez coordinadores de área. También se entrevistó a vendedores sin tareas de coordinación: Daniela (de la tienda Witch), y Joel (vendedor de playeras).

Aunque fue creado en 1939 como un sitio de esparcimiento, el Parque de la Revolución, o Parque Rojo, se convirtió en un lugar donde han confluído a lo largo del tiempo diferentes manifestaciones sociales.

En un trabajo titulado Parques urbanos: un enfoque para su estudio como espacio público, la investigadora Valentina Martínez–Valdés señala que los parques urbanos en México han adquirido “un carácter dinámico y temporal, sujeto a distintos procesos históricos en donde se reproducen determinados escenarios políticos, económicos, sociales y materiales” (Martínez–Valdés, 2020), algo que se refleja en la historia del llamado Parque Rojo.

El tianguis sabatino, objeto de nuestra investigación, surgió de manera espontánea en su actual formato hace apenas cinco años (2020), producto de la crisis económica y social creada por la pandemia de covid–19, la cual frenó la actividad comercial, empresarial y social por las restricciones impuestas por el gobierno estatal para prevenir contagios.

Los testimonios de los coordinadores del tianguis coinciden en que todos se acercaron a vender al Parque Rojo ante las dificultades económicas surgidas por la pandemia, aunque el lugar ya tenía más de diez años siendo punto de entrega de ventas que se hacían vía las redes sociales, principalmente Facebook.

Sergio Galindo, coordinador del área de López Cotilla y vendedor de ropa y playeras, explica que el Parque Rojo era originalmente un punto de entrega de productos ofrecidos vía redes sociales. Eran mujeres, dice en entrevista, que “hacían entregas de recién que empezó Facebook (...) publicaban en Facebook y las chavas venían a vender aquí, traían su maletita y aquí entregaban. Y así empezó a crecer. Aquí entregaban entre semana sus cosas, no vendiendo como tal en un puesto”.

De manera similar explica la creación del tianguis Bruno Vergara, coordinador de la llamada “área de pergolado” y vendedor de accesorios para mujer. “Desde siempre hubo este tipo de vendimia los sábados. Te mencionaba, antes era un poco más clandestino. A veces nada más venía gente y extendía su ropa los sábados, y era muy poca. Podía decirte que unas diez personas”, precisa Vergara.

Fue la creación de la “Mercadita Feminista”, formalmente conocido como Mercadita Resistencia, la que detonó el tianguis que hoy ocupa el Parque Rojo los sábados.

En 2020, los colectivos feministas Raíz Violeta y Frente Feminista de Jalisco crearon Mercadita Resistencia, un espacio de protesta donde mujeres venden mercancías, restringiendo el acceso a hombres. Surgió durante la pandemia, cuando la violencia doméstica, el desempleo y la carga de cuidados sobre las mujeres aumentaron significativamente. Este movimiento feminista en Guadalajara busca visibilizar y combatir la violencia y el desempleo mediante la organización y los cuidados colectivos, subrayando la importancia del activismo en la obtención de derechos y cambios de conciencia (Chávez Guzmán, 2020).

Testimonios señalan que la Mercadita Resistencia comenzó instalándose únicamente un sábado al mes, pero con el tiempo amplió su presencia a todos los sábados, como ocurre hasta ahora.

Bruno Vergara explica que a raíz de las feministas que se comenzaron a manifestar para poner ellas su Mercadita de aquel lado,

fue realmente que explotó, que inició todo el Parque Rojo. Porque ellas venían nada más una vez al mes, venían el último sábado de cada mes a colocar su Mercadita, lo cual ellas acordonaban y se respetaba mucho, pero mucha gente le empezó a tomar una consideración porque, “Ah, si ellas pueden vender cada sábado, pues entonces nosotros también podemos empezar a venimos cada sábado a vender”.

Ahora el tianguis del Parque Rojo ha crecido de tal manera que se extiende por toda la plaza, por lo que el cupo se ha vuelto muy limitado. Esta demanda del espacio ha ocasionado que el tianguis se divida en distintas coordinaciones, dirigidas por personas como Sergio y Bruno.

Desde las 6:00 am —o desde antes— se empiezan a poner las personas tianguistas para ganar su lugar. A partir de las 7:00 am comienzan a llegar más personas buscando su espacio para su puesto de venta. Quienes ya tienen

antigüedad en el bazar tienen sus lugares asegurados al ser tianguistas constantes de todos los sábados. Estas personas vendedoras llenan todos los espacios disponibles en cada zona, pero quienes llegan a vender por primera vez, tienen que anotarse en una lista en la que se les puede otorgar un espacio si es que alguna persona tianguista recurrente llegara a faltar, llamándoles así personas de rol. Pudimos atestiguar esta organización al acercarnos a Xóchitl, quien tiene la coordinación de la zona del tianguis del lado de Federalismo y López Cotilla.

A las 8:00 am, el tianguis abre oficialmente, aunque algunos siguen instalando sus puestos. Xóchitl ha propuesto que en su zona exista una uniformidad que les identifique como comunidad, instalándose la mayoría con toldos blancos y con manteles azul marino en sus mesas. Al estar al pendiente de las personas tianguistas de su zona, su comunidad se ha convertido, en sus palabras, en una familia en la que se apoyan y están al tanto del otro: “En esta coordinación somos más que comerciantes, somos una familia. Así es como nosotros nos mencionamos. El convivir, el saber cómo están, el cómo vas avanzando, el saber que las ventas están bien” (Ramos, 2025).

Imagen 4: Xóchitl Ramos, coordinadora del tianguis del Parque Rojo



Fotografía por René Cabrera

Aunque las coordinaciones hacen lo posible por generar un ambiente favorable en el tianguis, estableciendo sus propios reglamentos y reproduciendo actitudes para la sana convivencia. Sin embargo, a lo largo de su historia en el

parque, el tianguis ha experimentado problemáticas tanto internas como externas, que desafían la estabilidad de la organización que tienen los comerciantes.

Tanto Xóchitl como Bruno nos compartieron que existe una buena relación con el Ayuntamiento, donde les permiten el uso del espacio del parque al considerarlo una zona de tolerancia, respetándose la toma del lugar como el símbolo de resistencia que representa social y económicamente, resistencia que se origina con el grupo de las feministas y que permanece por todas las personas comerciantes.

A pesar de que exista este acuerdo con el Ayuntamiento, otras instituciones han llegado a querer afectar la presencia y autonomía del tianguis. Sergio nos cuenta que anteriormente se han acercado sindicatos para aprovecharse de los vendedores al cobrarles, cuando su instalación siempre se propuso con una toma del espacio libre:

Pues el sindicato que nos amedrentaba era el de la CROM. Pero hay más. Tengo entendido que en el parque de enfrente también había otras personas que también se manejaban así. Y pues cobraban. También en su momento nos querían cobrar. Creo que nos cobraban 365... un peso por día del año. Pero ya sacando cuentas, el grupo de gente que teníamos en ese momento, se iban a embolsar de golpe como 150 mil pesos. Y dijimos: bueno ese dinero qué, a dónde va. Porque se supone que tenemos que pagar al gobierno, a los políticos del PRI. Eso era aparte. Y ya los señores nos dicen que ese dinero se utiliza para gastos, como copias, y así, y qué pedo. Son transas, pues. Nada que ver su actividad con lo que lleva el gobierno. Yo lo que vi allí es que sí se querían aprovechar de la ignorancia de las personas (Galindo, 2025).

La CROM es la Confederación Regional de Obrera Mexicana, quienes tienen gran presencia en Jalisco y están aliados al Comité Municipal del PRI Guadalajara. De igual forma, Xóchitl nos habló de estas personas provenientes de instituciones gubernamentales que se han acercado con intenciones desfavorables: “Yo creo que la mejor manera que tiene el gobierno de intervenir aquí es con un reordenamiento,

haciendo algo organizado, otorgando los permisos, pero no de la manera de manipulación” (Ramos, 2025).

Otras instituciones externas que se han visto en conflicto con el tianguis del parque son los consejos vecinales, que se quejan por las implicaciones negativas que trae consigo la instalación del comercio informal, incluyendo factores como la contaminación por exceso de residuos, contaminación sonora, el daño a la infraestructura del parque por su uso, el comercio de marihuana y la sobrepoblación de la zona en la vía pública.

Lo único claro de este tianguis ilegal del Parque Rojo, es que ha destrozado la jardinería que a la gente le costó mucho trabajo conseguir, pagar y conservar. No es compatible la respetable y rescatable función del tianguis con la de un parque como el Rojo. Punto. Esto debe, por mínimo respeto a la gobernanza y la salud urbana y la justicia social, de cesar de tajo. Ni modo, bienpensantes y gozadores del beneficio ajeno, pero así es (Palomar, 2025).

Este comentario nos lo comparte Juan Palomar Vereza, quien fue el arquitecto encargado de la renovación de la infraestructura en el Parque Rojo en el 2016.

Sin embargo, la presencia del tianguis en el Parque Rojo también ha traído consigo beneficios para la zona urbana. Primeramente, debemos reconocer que el Parque Rojo se ubica en la zona centro de la ciudad de Guadalajara, que se caracteriza por volverse potencialmente peligrosa en las partes menos concurridas, sobre todo cuando llega la noche. A partir de la confluencia de personas por el tianguis, la zona alrededor del Parque se ha transformado. Xóchitl menciona que los consejos vecinales deberían considerar este factor, siendo que el tianguis también está conformado por vecinos de la misma colonia. “Porque también muchos vecinos, que lo vean, que ha sido un factor económico esta zona, que se destapó. Si nos regresamos tres años antes, todo estaba solo y aislado, entonces había muchas bodegas que estaban cerradas” (Ramos, 2025).

Este mismo fenómeno fue el que despertó el comercio dentro y alrededor del Parque Rojo, produciendo nuevas fuentes de trabajo después de la crisis de la pandemia. Entonces, el parque pasó de ser una zona sinuosa y abandonada a ser

el recinto de distintas comunidades, en el que cada emprendedor o grupo puede vender productos con su propia propuesta creativa e innovadora.

El pasado jueves 24 de abril de 2025, el Ayuntamiento empezó una obra colocando cercas metálicas alrededor de las dos zonas del parque, impidiendo la instalación del tianguis por completo. Ante esta situación, las distintas coordinaciones del tianguis, que anteriormente podían verse separadas por diferencias de posturas, se unieron como una sola comunidad para defender el espacio que tomaron y que ahora representa su fuente de ingresos.

El gobierno municipal informó el viernes 25 de abril, por medio de un comunicado, que el parque se cerró “para realizar trabajos de mantenimiento y conservación (...) Esta obra forma parte de la serie de obras anunciadas por el Gobierno de Guadalajara de cara al Mundial 2026, del cual es Ciudad Sede y anfitriona del FIFA Fan Festival”.

En el comunicado del Ayuntamiento de Guadalajara se detallaron los trabajos a realizar. Las acciones consisten en:

- Mantenimiento general a las pérgolas, bahías de ascenso y descenso de las paradas del transporte público.
- Revisión de líneas hidráulicas y bombas para el óptimo funcionamiento de las tres fuentes.
- Mantenimiento general en tres zonas de juegos, así como pintura y limpieza.
- Mantenimiento de luminarias.
- Mantenimiento de las 61 bancas de concreto y ladrillo ubicadas en el entorno del parque.
- Limpieza, reparación y refuerzo de las pérgolas ubicadas en la calle Marco Castellanos.
- Mantenimiento a las pérgolas metálicas ubicadas en el entorno del parque.
- Mantenimiento de andadores interiores y banquetas perimetrales.

El documento añade que “se dejaron libres los accesos a la Estación Juárez del Tren Ligero, lo cuales estarán debidamente señalizados e iluminados para proteger la seguridad de los usuarios” (Gobierno de Guadalajara, 2025).

El sábado 26 de abril, día en el que el tianguis se acostumbraba a instalarse, se realizó una manifestación cerrando las calles Juárez y Federalismo. Al tomar ahora este espacio vial, las personas tianguistas decidieron colocar sus puestos de venta sobre estas avenidas. Las calles que los dividían por zonas y coordinaciones ahora los unían como un solo tianguis. Entre sus enunciaciones, gritaban “todos somos Parque Rojo”.

2. Resultados del trabajo profesional

El tianguis del Parque Rojo es único en su distribución, giro de venta de productos, población y organización. A pesar de los agentes externos que han tratado de desintegrar su dinámica de venta, el Rojo defiende su principio de realizar la toma del espacio como un acto político, puesto que, aunque pudieran tener los permisos legales, el Ayuntamiento no está dispuesto a otorgárselos.

Además, el tianguis se asume como una propuesta libre de comercio, abierto para que cualquier persona ciudadana pueda vender dentro de éste sin pagar ningún tipo de cuota a la coordinación ni a ninguna institución. Sin embargo, al tener todos sus espacios llenos, se les da prioridad a las personas que tienen mayor antigüedad vendiendo en el parque, por lo que esta libertad se ha visto limitada a las dinámicas de organización de las coordinaciones.

Esto no ha detenido a las personas a vender de forma ambulante, existen quienes venden sus productos en carritos y que se acercan a las personas que van transitando para mostrarles su mercancía. Entonces, descubrimos que existe una permanencia por el espacio del Parque Rojo por los cientos de vendedores, que a pesar de los comentarios negativos de la ciudadanía y de los vecinos, y que el Ayuntamiento haya tomado acciones que les impidiera su instalación, la apuesta por tomar este espacio se conserva debido a diversos factores:

- Factor vial: como se ha mencionado anteriormente, el Parque se localiza en la intersección de dos de las avenidas más importantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, avenida Federalismo y avenida Juárez, esto favorece la concurrencia de personas y el fácil acceso. Además, la avenida Federalismo cuenta con una de las ciclovías más largas de la ciudad, mientras que en la avenida Juárez se realiza la Vía Recreativa todos los domingos, programa en el que se cierra el paso a los autos por esta avenida y se abre para vehículos no motorizados y personas que realizan actividad física y recreación.
- Factor de transporte: en el Parque Rojo convergen la Línea 1 y el comienzo de la Línea 2 del Tren Ligero, teniendo salidas de la estación dentro del mismo parque, dos del lado sur y dos del lado norte. En cuanto a las rutas de camiones, están el complementario a la Línea 1, el complementario a la línea 3, el C109-A, el C111, el C124 y el C33 (Moovit, s.f.).
- Punto de reunión cultural: en las visitas que realizamos dentro del parque, nos encontramos con que desde antes de que existiera el fenómeno del tianguis, el espacio ya era un recinto para actividades culturales y de expresión artística, así como de punto de encuentro para distintos movimientos y protestas sociales. Aunque los sábados gran parte del espacio del parque es ocupado por los tianguistas, existen áreas abiertas que permiten la convivencia de diferentes grupos sociales. Existe, por ejemplo, una pequeña explanada delimitada por una pequeña barda circular donde coinciden los stakers para practicar su deporte y convivir entre ellos. En el área del pergolado se localizan clubes de juegos de mesa y actividades manuales. En una de las áreas verdes, se instalan de manera alternada músicos de diferentes estilos, como DJs electrónicos hasta bandas de rock. Del lado norte del parque, los raperos realizan sus batallas de improvisación sobre un escenario fijo que forma parte de la infraestructura del parque.

- Portal Americana–Centro: la ubicación geográfica del Parque Rojo, aunado a sus puntos de conectividad, se convirtió en un punto de conexión entre el Centro Histórico de Guadalajara y la Colonia Americana. Dicha colonia se transformó de ser principalmente residencial a ser una zona mixta de comercio, entretenimiento, gastronomía y vivienda, frecuentado ahora por jóvenes que buscan la convivencia y la recreación. Este modelo urbano ha sido tan exitoso en la revista británica de viajes *Time Out*, la han considerado “la colonia más cool del mundo” (2022).
- Popularidad y turismo: a consecuencia de la viralidad del tianguis por la originalidad y diversidad de sus productos, actividades y servicios, el Parque Rojo ha comenzado a recibir visitantes de otros municipios y estados del país. Esta nueva imagen del parque despertó simpatías entre la población joven, en contraste con perspectivas sociales distintas que identifican al parque como un sitio inseguro y poco atractivo. Distintos productores, creadores de contenido e influencers de otras ciudades del país han difundido el fenómeno del tianguis, que lo han vuelto atractivo para quienes visitan la ciudad de Guadalajara.
- Auge económico de la zona: el surgimiento del tianguis reconfiguró el giro comercial de la zona. Locales que estaban cerrados o con poca actividad se han rentado por emprendedores que ofrecen a lo largo de la semana productos y servicios del mismo estilo que los que se ofrecen en el tianguis sabatino. Principalmente en la calle López Cotilla, se abrieron bazares de ropa y joyería independiente, nuevas cafeterías, bares y cervecerías.
- Identidad: el tianguis del Parque Rojo ha generado un sentimiento de marca con el cual se identifican los comerciantes y usuarios que han hecho de ese comercio como parte de su vida. Lo han llamado como un tianguis con un giro alternativo, donde convergen personas de distintas culturas y comunidades, sobre todo juventudes con sus propios emprendimientos. Habiendo construido una historia y unión, las personas tianguistas se identifican con el lugar del Parque Rojo y con su horario

sabatino, puesto que estas son quienes le dieron al parque la identidad en los medios de comunicación por la que se le conoce hoy en día.

Imagen 5: Manifestación de tianguistas por el espacio del Parque Rojo



Fotografía por René Cabrera

El Parque Rojo honra a su representativo color al ser física y simbólicamente rojo. Es rojo porque es un espacio donde históricamente se ha dado la revolución, siendo su actual lucha la de los tianguistas que defienden este espacio. Es rojo porque es el color del coraje de la protesta, del ardor que viene desde el sentir de su gente y de la pasión por su cultura e identidad. Sin embargo, el parque tiene más colores que el rojo. Se pinta también del color de las feministas, de los skaters que se juntan en la tarde, del señor de los Altos de Jalisco que viene desde lejos a vender su miel orgánica, de los amigos que fueron a pasar el sábado y del obrero que fue a comprarse pantalones nuevos. El parque rojo continuará con vida mientras haya personas que pertenezcan a él, ya sea con objetivos económicos, culturales o de recreación.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

- Aprendizajes profesionales

René Cabrera

Esta investigación requirió de hacer un exhaustivo trabajo periodístico, en el que fue necesario tener un compromiso con el tema y sus implicaciones, ya que para tener

FO-DGA-CPAP-0017

un panorama amplio y aterrizado se debimos tomar en cuenta el contexto sociohistórico del parque, adentrarnos en su funcionamiento actual y en las dinámicas de las personas que lo ocupan.

El ejercicio de la observación para la obtención de información etnográfica del parque tuvo que convertirse en algo más para lograr una perspectiva fundamentada y verídica sobre los hechos del tianguis, por lo cual la elaboración de un documental aportó a la construcción de la comunidad como un sujeto con sus complejidades. En este acercamiento resultó importante priorizar el diálogo con las personas tianguistas, reconocer su trabajo y entender su contexto, para así lograr una representación adecuada a su situación.

Manuel Baeza

Para la realización de este trabajo del PAP fue necesario aplicar muchas técnicas de comunicación con enfoque periodístico. Las entrevistas con los actores sociales del tianguis sabatino del Parque rojo fueron la columna vertebral del proyecto, y para ello se requirieron habilidades comunicativas más allá de las simples entrevistas. Fueron clave para ello las visitas realizadas al tianguis antes del acercamiento con los personajes entrevistados, pues eso nos permitió tener, de manera previa, un panorama más amplio de lo que se nos dijo a la cámara de manera formal por parte de coordinadores y vendedores.

Resultó importante haber hecho el acercamiento al tema desde la perspectiva de los tianguistas, pues gracias a ello se pudo obtener información pertinente y de primera mano. Haber iniciado el trabajo de investigación desde el punto de vista de las autoridades municipales hubiera, a mi juicio, sesgado el resultado final, sobre todo porque si bien no hubo negativas a dar información por parte del Ayuntamiento de Guadalajara, no hubo la apertura suficiente de su parte, pues la mayor parte de lo comunicado fue por boletines de prensa.

Karla Rocha

Desde una perspectiva profesional, esta investigación me permitió fortalecer habilidades de observación, análisis crítico y trabajo de campo. Realizar entrevistas,

revisar el contexto histórico del parque y entender su transformación social me dio una visión más compleja de lo que significa estudiar un espacio público. Empezamos queriendo observar a las tribus urbanas, pero nos dimos cuenta de que la dinámica había cambiado: el corazón del parque ahora lo mueve el tianguis y quienes lo integran. Esta flexibilidad de adaptar el foco fue parte de mi aprendizaje como periodista o investigadora: seguir lo que dice el territorio, no lo que uno espera encontrar. También fue importante notar cómo las redes sociales funcionan como impulsadoras culturales: lo que ocurre en el Parque Rojo no se queda ahí, se viraliza en redes sociales y genera impacto en otras esferas.

- Aprendizajes sociales

René Cabrera

Adentrarnos en una problemática social resulta bastante complejo, pues se necesita contemplar diversas perspectivas. En el proceso de este proyecto, nos dimos cuenta de que en la sociedad tapatía existirían posturas que se opondrían a la propuesta de esta investigación que tendría como resultado crear una visibilización a la comunidad tianguista del Parque Rojo. Estas posturas tendrían su origen en la inconformidad que existe por su presencia, ya sea por sus ideologías o por sus preocupaciones ante el uso del espacio.

Sin embargo, es por este choque de opiniones que considero importante exponer una mirada empática con los sujetos de estudio, donde no sólo se apunte a sus acciones, sino que se comprenda su situación con respecto a toda la estructura social en la que se desenvuelven.

La principal aportación que pude dar a la problemática a la que nos acercamos es justamente la visibilización a esta comunidad. El material audiovisual que resultó no sólo me pertenece como investigador y documentalista, sino que también le pertenece a la misma comunidad tianguista que fue representada.

Manuel Baeza

Hacer la investigación sobre el funcionamiento del tianguis sabatino del Parque Rojo nos permitió conocer más a fondo una realidad cotidiana que muchas veces

soslayamos, o incluso pasamos de largo. Adentrarnos al tianguis y exponer su realidad generó un debate extenso entre diferentes grupos sociales de Guadalajara. Si bien el resultado final del PAP no era público en ese momento, la publicación de dos trabajos nuestros en medios de comunicación sobre el tianguis sabatino movilizó en redes sociales, o incluso de manera personal, reacciones de vecinos, usuarios y ciudadanos en general en torno a su existencia, utilidad, y problemática.

A mi manera de ver este trabajo del PAP resultó de utilidad para los tianguistas principalmente, pues, aunque no fue un trabajo realizado a sugerencia de ellos, les permite dar a conocer su trabajo desde una perspectiva más amplia. Se podría decir que este trabajo, principalmente los productos periodísticos publicados, ofrecen a la sociedad una cara más humana de los involucrados en el tianguis del Parque Rojo.

Considero que el trabajo de este PAP permitirá también a las autoridades municipales de Guadalajara conocer de manera más amplia el sentir de los tianguistas del Parque rojo, y su origen social. Esta investigación arroja luz a una pequeña parte de lo que ocurre en uno de los espacios públicos más populares de la capital tapatía.

Karla Rocha

Desde una perspectiva social, el Parque Rojo es un lugar que guarda muchas historias que no suelen contarse como son los encuentros entre personas LGBT+, amistades creadas en la calle, un espacio seguro a las mujeres, redes de apoyo entre quienes no encajan del todo en lo “correcto” o lo “visible”.

Hoy, con los planes para “renovarlo” rumbo al Mundial 2026, se siente una amenaza silenciosa: la posibilidad de borrar esas huellas, de imponer un parque limpio, moderno y funcional para el visitante... pero vacío de historia. ¿Qué pasa cuando una ciudad decide blanquear sus espacios? ¿Quiénes dejan de sentirse bienvenidos? Muchas veces, esas decisiones esconden una exclusión: que lo diferente, lo disidente, lo que incomoda, no tiene espacio en el “nuevo” paisaje urbano. Pensar en el Parque Rojo desde lo social es reconocer que no es solo un parque es un espacio con significado comunitario y socialmente tenemos que cuidar

su memoria y cuidar a quienes han encontrado ahí un lugar para ser cuando pocos otros lugares se los permitían.

- Aprendizajes éticos

René Cabrera

En el comienzo de esta investigación se planteaba realizar un catálogo de las distintas subculturas que ocupan el Parque Rojo dentro del fenómeno del tianguis sabatino. A lo largo del proceso, me di cuenta de que las personas que habitan un espacio no deben entenderse desde su catalogación, sino por medio de un acompañamiento donde quien investiga no se perciba como un otro o intruso, porque esto sólo perpetua el distanciamiento y la exclusión entre los distintos grupos sociales.

Aprendí que en casos como el del tianguis del Parque Rojo, el fenómeno nace nada más que por la necesidad, por la crisis económica que viven estas personas y que necesitan alimentar a sus familias o necesitan poder seguir estudiando. Tener una opinión que no considere esta situación pasa a ser intrascendente. Si queremos mejorar la ciudad no se puede hacer sólo podando lo que es el sustento de cientos de personas, sino que se debe pensar en formar una sociedad en la que existan mejores oportunidades.

La discriminación hacia la gente del tianguis está muy presente, por esto mismo la investigación y cualquier producto de este caso debe ser consciente de las problemáticas que sufren y ser solidarios con su situación.

Manuel Baeza

Esta investigación sobre el tianguis del Parque Rojo marca, aunque parezca un cliché, un antes y un después de mi visión personal sobre los tianguis en general, y particularmente sobre el tianguis investigado. Antes de la investigación seguramente habría contestado con un No sobre si consideraba que el tianguis en mención debería existir en el parque. Sin embargo, luego de dialogar y ver la mecánica del tianguis, mi perspectiva sobre dicho punto de ventas cambió, pues al conocer las circunstancias de algunos de los vendedores y coordinadores, además

de la historia del parque tanto como espacio público, como sitio de reunión de grupos sociales, pude ampliar mi visión sobre el mismo.

Ser periodista desde hace muchos años me ha permitido considerar diferentes puntos de vista en torno a un suceso o situación. Este trabajo del PAP me reafirma que es necesario conocer lo más posible un tema antes de opinar o generar un producto sobre el mismo.

Karla Rocha

Investigar el Parque Rojo fue desde el inicio un ejercicio de observación social y empatía a las personas que dan vida al parque. Descubrí que este espacio no solo alberga comerciantes y visitantes: también contiene memorias, resistencias y luchas históricas. Éticamente, esta investigación me llevó a replantear los prejuicios que existen hacia ciertos grupos, como los tianguistas, los jóvenes “alternativos” o las personas que forman parte de movimientos sociales que a menudo son etiquetados desde una visión superficial. Comprendí que la estigmatización de ciertos espacios y personas no solo es injusta, sino que también borra el valor simbólico y comunitario que estos representan.

- Aprendizajes en lo personal

René Cabrera

Al realizar esta investigación me di cuenta de que el tema del comercio independiente del Parque Rojo es un tema que nos compete a toda la ciudadanía de la Zona Metropolitana de Guadalajara, porque habla de nuestra identidad, de cómo se desarrolla nuestra ciudad y cómo las personas se unen en momentos de dificultad. Al acercarme a las personas tianguistas del Parque Rojo, me sentí bienvenido en una comunidad a la que antes veía como un comercio más, en la que ahora puedo identificarme y sentir pertenencia.

La revolución que se genera en el Parque Rojo es nuestra, debemos defender nuestra creatividad, nuestros emprendimientos, no dejar que nos silencien y unirnos por el bien de todas las personas.

Manuel Baeza

El desarrollo de este Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) me representó no solo un reto personal, sino que también profesional, pues habiendo egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación (LCC) hace ya más de treinta años, tuve que aplicar conocimientos adquiridos tanto en las aulas, como en mi trabajo como periodista.

Aplicar un enfoque académico al presente trabajo me permitió recuperar tareas de investigación bibliográfica y académica a las cuales ya no estaba acostumbrado. Y si bien en mi trabajo como periodista sigo haciendo tareas de investigación documental, no resultan tan extensos como ahora, y no se aplican con las características que demanda un trabajo universitario en cuanto a redacción y estilo.

Cabe mencionar que, con la tecnología disponible hoy, en comparación con el final de los años 80, el trabajo del PAP me resultó mucho más sencillo. Hace tantos años era necesario hacer visitas a bibliotecas o centros de documentación para encontrar textos y documentos relacionados con la investigación; hoy el internet y sus sistemas de almacenamiento y búsqueda (ejemplo el Repositorio Institucional del ITESO) agilizan por mucho las tareas.

Las técnicas de entrevista, redacción y edición que he aprendido como estudiante y luego como periodista son competencias que facilitaron el trabajo a realizar.

Y, debo decirlo, el hacer el trabajo en equipo con compañeros que están a punto de concluir sus estudios de licenciatura resultó a la vez atractivo y complicado al obligarme (obligarnos), a encontrar puntos de coincidencia pese a la diferencia generacional.

Karla Rocha

A nivel personal, esta investigación tocó fibras profundas de mi memoria. El Parque Rojo antes fue para mí el Parque de la Revolución: un lugar al que iba con mi papá y mi hermano, donde los domingos se llenaban de batallas de rap, de skaters y de juventud que descubrían música. Volver a este lugar con otra mirada, con

herramientas críticas, fue como redescubrirlo. Ver cómo en 2019 las protestas feministas resignificaron el parque, cómo después de la pandemia surgió una microeconomía liderada por comerciantes locales, y cómo este sitio ha sido históricamente un espacio de resistencia, desde la comunidad LGBT en los años setenta hasta los movimientos actuales, me hizo ver que el parque creció, pero yo también crecí con él. Esta experiencia me reafirmó que los espacios públicos no son meramente lugares, sino escenarios vivos de la historia que compartimos y habitamos.

5. Conclusiones

El trabajo “La comunidad intercultural del Parque Rojo. Las interacciones en el fenómeno de comercio ambulante sabatino” es un documento que refleja el modo de organización del tianguis sabatino del Parque Rojo (Parque de la Revolución), y su creación de comunidad interna, y con los usuarios del parque.

La idea original de este PAP era conocer la interacción que se realiza de manera cotidiana en el Parque Rojo. Sin embargo, a efectos de enfocar la investigación en un tema más acotado, se decidió concentrar la mayor parte del trabajo en conocer la manera de organizarse de los comerciantes que hicieron del sábado un punto de encuentro con diferentes grupos sociales de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

El documento engloba mediante entrevistas y trabajo de observación directa cómo se trabaja de manera interna en la organización del tianguis sabatino, principalmente en el bloque del parque que colinda con la calle López Cotilla (parte sur del espacio público investigado).

El resultado más tangible de este PAP es la explicación del origen del tianguis, cómo se gestiona la vida interna de este mercado sabatino, y el conflicto que se generó cuando el Gobierno Municipal de Guadalajara decidió cerrar el parque por al menos seis meses a partir de mediados de abril, para realizar trabajos de remozamiento del inmueble de cara al Mundial de Fútbol 2026, del cual la capital jalisciense es coanfitriona. Al cierre de esta investigación, no se conocía con certeza

si el tianguis sabatino regresaría al parque. Muchos de los vendedores aceptaron integrarse al Tianguis Cultural de la Plaza Juárez para seguir trabajando. Sin embargo, queda pendiente conocer el resultado de las negociaciones entre el Ayuntamiento de Guadalajara y los comerciantes sabatinos.

En cuanto a lo que falta por abordar, sería valioso ampliar la investigación hacia las alternativas de reubicación del tianguis y cómo esto impacta la identidad de la comunidad que se formó en el parque. ¿Es posible que el tianguis siga siendo el mismo si se traslada a otro espacio? ¿Qué significaría para los vendedores y los usuarios que esta comunidad se disuelva o se transforme? Preguntas como estas abren nuevas puertas para seguir investigando la relación entre los mercados informales y el espacio público, así como la resistencia cultural ante el proceso de urbanización y modernización que estamos viviendo.

Este trabajo ha dejado claro que los espacios públicos, como el Parque Rojo, no solo son lugares físicos, sino que son puntos clave de la vida social y cultural. La comunidad que se formó alrededor del tianguis sabatino es un testimonio de cómo, incluso en espacios no oficiales, se pueden generar vínculos profundos en las personas y en la ciudad. Por eso, el futuro del parque Rojo es esencial: no solo se trata de un tianguis que se mueve de lugar y otros protestan por quedarse, sino de un espacio donde las personas, más allá del comercio, han logrado crear una comunidad que puede ser vulnerable a las decisiones tomadas desde lo político.

6. Bibliografía

- Bailey, B. (2005). Música emo y cultura juvenil. En S. Steinberg, P. Parmar y B. Richard (Eds.), *Contemporary Youth Culture: An International Encyclopedia* (pp. 138-143). Greenwood Press.
- Beauvoir, S. de (1949). *El segundo sexo*. Gallimard.
- Becker, H. S. (1963). *Outsiders: Estudios sobre la sociología de la desviación*. Free Press.
- Belk, R. W. (1995). *Coleccionismo en una sociedad de consumo*. Routledge.

- Bennett, A. (2020). *The rock 'n' roll decade: A cultural history of the 1970s* (2nd ed.). Routledge.
- Bengtsen, P. (2018). *Street art and graffiti: A case study of urban art* (2nd ed.). Routledge.
- Borden, I. (2001). *Skateboarding, espacio y ciudad: arquitectura y cuerpo*. Berg.
- Castillo, J. (31 de enero de 2023). Colectivos LGBT+ piden cambiar el nombre al Parque Revolución. *Diverso*. <https://www.diverso.mx/derechos/Parque-Revolucion-Colectivos-LGBT-piden-cambiar-el-nombre-al-espacio-20230130-0015.html>
- Durkheim, E. (1912). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Alianza Editorial.
- Echols, A. (1989). *Atreverse a ser malo: feminismo radical en Estados Unidos, 1967–1975*. University of Minnesota Press.
- Feixa, C. (1999). *De jóvenes, bandas y tribus*. Ariel.
- Ferrell, J. (1996). *The cultural politics of graffiti: Reading the writing on the wall*. Sage Publications.
- Florescano, E. (1994). *Épocas y estilos del tianguis mexicano*. Fondo de Cultura Económica.
- Gehl, J. (2011). *La vida entre edificios: uso del espacio público*. Island Press.
- Gobierno de Guadalajara. (2025). Guadalajara se prepara para el Mundial: arrancan trabajos de mantenimiento en Parque Revolución. *Gobierno de Guadalajara*. <https://guadalajara.gob.mx/noticia/guadalajara-se-prepara-para-el-mundial-arrancan-trabajos-de-mantenimiento-en-parque-revolucion>
- Gómez Gómez, C. (2007). Tianguis culturales: una experiencia de economía social y solidaria. En J. L. Coraggio (Ed.), *La economía social desde la periferia: Contribuciones latinoamericanas* (pp. 153–168). UNGS/Altamira.
- Haenfler, R. (2013). *Subcultures: The basics*. Routledge.
- Hardy Bernal, K. A. (2011). *The Lolita complex: A Japanese fashion subculture and its paradoxes* (Tesis de maestría). Auckland University of Technology. <http://hdl.handle.net/10292/2448>
- Hebdige, D. (1979). *Subcultura: el significado del estilo*. Methuen.

- Henrekson, M. (2022). *The practice of entrepreneurship: Innovation and opportunity*. Cambridge University Press.
- Hooks, B. (2000). *El feminismo es para todos: política apasionada*. South End Press.
- Huerta–Ramal, A., & Limón–Martínez, J. C. (2017, 1 de diciembre). Plumas de Quetzal: exploración de los tianguis en la Zona Metropolitana de Guadalajara. <http://hdl.handle.net/11117/5303>
- Kottak, C. P. (2011). *Antropología Cultural*. McGraw–Hill.
- Laing, D. (1985). *The sociology of punk: The punk subculture and its social and cultural impact*. Routledge.
- Lázaro, Ch. A. (2014). La conformación del movimiento LGBT en Guadalajara, Jalisco. *Argumentos*, 27(76), 241-273. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.
- Levinson, J. (2018). *Aesthetics: A comprehensive anthology* (2nd ed.). Wiley–Blackwell.
- Licona Valencia, M. (2014). *Los tianguis urbanos y su impacto cultural: La historia detrás del mercado popular*. Editorial Universitaria.
- López, J. (2010). Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales: nuevas prácticas de socialización y ciudadanía. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 52(209), 55–78. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16592010000100004&script=sci_arttext
- López, Ó., & Huerta, J. (2023, 1 de julio). ¡Por la conquista del espacio público! Una (breve) muestra de la lucha de las mujeres y los colectivos en búsqueda de personas desaparecidas en Guadalajara, Jalisco, México. *Contextualizaciones Latinoamericanas*, 2(29).
- Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus*. Icaria.
- Martín, R. (2013, 1 de octubre). El movimiento del 68 en Guadalajara. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/El-movimiento-del-68-en-Guadalajara-20131001-0002.html>

- Narro, M., & Sandoval, L. (2022, 12 de mayo). #YoSoy132: 10 años de marchar. *La verdad Juárez*. <https://laverdadjuarez.com/2022/05/12/yosoy132-10-anos-de-marchar>
- Peñate, F. (2010). Luis Barragán: dignificación de la existencia humana a través de la belleza. *Arquitectura y Urbanismo*, 31(1), 42–51. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376839858005>
- Pohl, A. (2021). *Murals and community identity: The role of public art in urban spaces*. Routledge.
- Ponce De León–Fonz, J. I. (2015). *La construcción del espacio público sustentable desde su uso y los imaginarios; Parque de la Revolución, un caso de estudio* [Tesis de maestría]. ITESO.
- Quezada, S., & Partida, A. (2012). La subcultura emo en Guadalajara: un estudio de caso. *Ixaya. Revista Universitaria de Desarrollo Social*. <https://revistaixaya.cucsh.udg.mx/index.php/ixa/article/view/3402/3203>
- Rose, T. (1994). *Black noise: Rap music and Black culture in contemporary America*. Wesleyan University Press.
- Roszak, T. (1969). *La creación de una contracultura*. Doubleday.
- Saavedra, V. (2024, 29 de septiembre). Pegan cédulas de búsqueda de personas desaparecidas en el Parque Rojo. *El Occidental*. <https://oem.com.mx/eloccidental/local/pegan-cedulas-de-busqueda-de-personas-desaparecidas-en-el-parque-rojo-13170194>
- Sánchez, J. (2024, 16 febrero). Mujer que se hizo viral por vender refresco en bolsas de Hello Kitty responde a críticas. *El Sol de Puebla*. <https://oem.com.mx/elsoldepuebla/tendencias/mujer-que-se-hizo-viral-por-vender-refresco-en-bolsas-de-hello-kitty-responde-a-criticas-video-13431856>
- Shiner, L. (2001). *The invention of art: A cultural history*. University of Chicago Press.
- Tarrow, S. (1998). *Poder en movimiento: movimientos sociales y política contenciosa*. Cambridge University Press.

Telediario. (2024, 24 abril). Cómo consigo permiso para vender los sábados en el Parque Rojo. *Telediario*. <https://www.telediario.mx/comunidad/parque-rojo-en-guadalajara-como-vender>

Thornton, S. (1995). *Club cultures: Music, media, and subcultural capital*. Polity Press.

Tovar Rendón, J. A. (2015). Memoria arquitectónica tapatía: el parque de la revolución. *El Siglo de Torreón*.

<https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1152392.memoria-arquitectonicatapatia.html>

Touraine, A. *La producción de la sociedad, "los movimientos sociales"*. Trad. Gonzalo Flores, FLACSO (mimeo), p.36.

Weeks, J. (2003). *Sexualidad*. Routledge.

Winge, T. (2008). Desvestirse y vestirse como lolita: una búsqueda de la identidad de la lolita japonesa. *Mechademia*, 3(1), 47–63.

Anexos

Figura 1. Vista del Parque Rojo con tianguis. Imagen del 1 de febrero de 2025.



Fuente: Google Earth.

Figura 2. Vista del Parque Rojo sin tianguis. Imagen del 13 de marzo de 2024.



Fuente: Google Earth.

Imagen 6. Comerciantes del Parque Rojo en el Tianguis Cultural (1).



Fotografía de Karla Rocha.

Imagen 7. Comerciantes del Parque Rojo en el Tianguis Cultural (2).



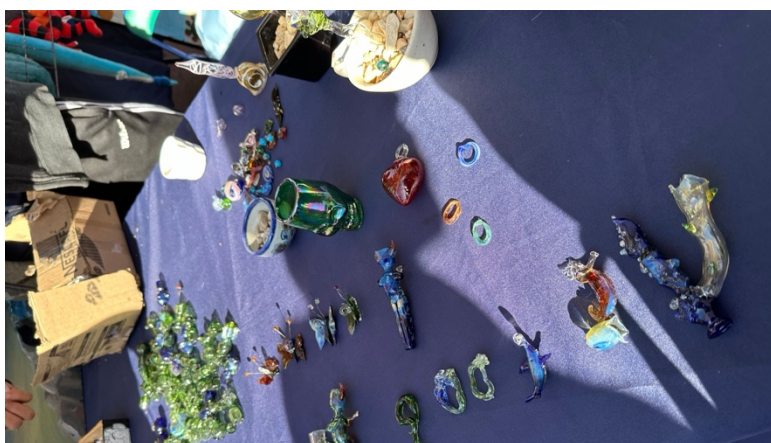
Fotografía de Karla Rocha.

Imagen 7. Comerciantes del Parque Rojo en el Tianguis Cultural (2).



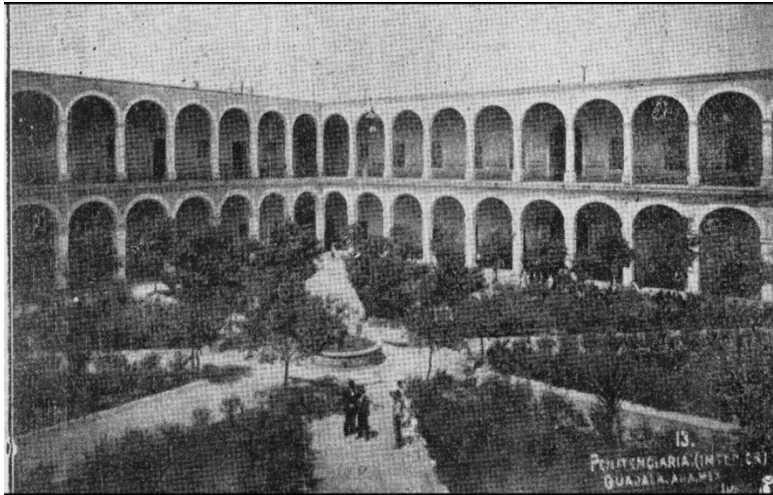
Fotografía de Karla Rocha.

Imagen 8. Artesanías de vidrio soplado del Parque Rojo.



Fotografía de Karla Rocha.

Imagen 9. La Penitenciaría de Escobedo, uno de los edificios más distinguidos de la vieja Guadalajara.



El Informador. Archivo.

Imagen 10. Parque Revolución



Fuente: Archivo Histórico de Jalisco.

Imagen 11. Penitenciaría de Escobedo



Fuente: Archivo Histórico de Jalisco.