

# **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

## **Dependencia de adscripción al PAP**

Centro Interdisciplinario para la Formación y la Vinculación Social

## **PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

Programa de Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social



## **2E05 San Pedro Valencia: Renovación Urbana, Saneamiento Ambiental y Emprendimientos Turísticos**

### **"Diagnóstico de actividades turísticas en el valle de Mazatepec"**

#### **PRESENTAN**

Lic. en Arquitectura. Álvaro Medina López

Lic. en Ingeniería Industrial. Isaías Grey Gómez

Lic. en Comercio y Negocios Globales. Rodolfo Rendón Guerrero

Lic. en Relaciones Industriales. Jocelyne Mirella Gutiérrez Cruz

Profesor PAP: Héctor Morales Gil de la Torre, Jesica Nalleli de la Torre Herrera, Andrea Carolina Levario Achondo, Andrés Zuloaga Cano, Karen Alondra Olivares Medina-

Tlaquepaque, Jalisco, Noviembre de 2017.

# REPORTE PAP

## ÍNDICE

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional. | 2  |
| Resumen                                                                | 2  |
| 1. Introducción                                                        | 4  |
| 2. Desarrollo                                                          | 5  |
| 3. Conclusiones                                                        | 8  |
| 4. Bibliografía                                                        | 9  |
| 5. Anexos                                                              | 10 |

## **REPORTE PAP**

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

### **Resumen**

Tomando en cuenta la importancia turística que existe en la región del valle de Mazatepec, localizado entre los municipios de Acatlán de Juárez y en gran parte del municipio de Tala, un equipo conformado por estudiantes del ITESO de múltiples áreas profesionales, se dieron a la tarea de realizar un análisis turístico de ocho de las comunidades que son parte del valle. Las ocho comunidades analizadas son: Ahuisculco, Las Navajas, Cuxpala, La Villita, San Isidro Mazatepec, San Antonio Mazatepec, San Ignacio de Carboneras y San Pedro de Valencia.

Se tomó una muestra del 5% de las viviendas habitadas en cada comunidad para efectuar una entrevista, conformada de preguntas estratégicas para recabar información precisa y puntual, acerca de su percepción del turismo en su comunidad.

El reporte explica la metodología aplicada por medio de entrevistas, los resultados de las entrevistas, su análisis y diagnóstico final (propuestas de acción a las comunidades).

## **Abstract**

The importance of tourism in the *Valle de Mazatepec* region, located between the *Acatlan de Juarez* and *Tala's* municipalities, is highly considered by the habitants, so, a group of students from ITESO, joining multiple disciplines, took the task to make a tourism analysis to the eight communities conforming the valley. The eight communities are: *Ahuisculco, Las Navajas, Cuxpala, La Villita, San Isidro Mazatepec, San Antonio Mazatepec, San Ignacio de Carboneras* and *San Pedro Valencia*.

Five percent of the inhabited dwellings were picked as the sample unit for doing personal interviews to the inhabitants. These interviews are conformed with strategic questions that allows gathering precise and punctual information about their perception of the tourism at their community.

*The academic report explains the applied methodology with interviews; the interview results, analysis and final diagnosis (action proposals to the communities).*

## 1. Introducción:

En junio del 2013 la presa de San Pedro Valencia tuvo una crisis muy fuerte debido a un derrame de melaza en el agua, matando más de 500 toneladas de peces de la misma, por lo cual perdieron su principal ingreso económico en la venta gastronómica de tilapia, el pez que fue afectado; Consecuente a esta contingencia fue la pérdida del turismo al no poder vender este platillo principal de la zona y los visitantes pensaban que todos los platillos estaban infectados.

La calidad del agua está totalmente restablecida y lista para que los productos que viven en ella sean consumidos por los visitantes.

Tuvimos la idea de comenzar un proyecto en base a poder regresar el turismo a todo el Valle de Mazatepec y regresar la confianza a la gente que solía visitar y consumir en SPV. Posterior a esto los profesores del PAP y el colectivo de algunos pueblos de Tala, tuvieron la visionaria idea de llevar nuestros proyectos de cada uno de los integrantes del PAP a toda la región y así poder tener mas amplio espacio laboral y tener mejores resultados.

El objetivo principal del proyecto es realizar un análisis y diagnóstico de la situación actual del turismo rural de las comunidades del Valle de Mazatepec, por medio de entrevistas en campo desde Septiembre hasta Noviembre 2017; con la finalidad de recabar información y así a futuro el colectivo con la ayuda de los estudiantes del ITESO poder atraer más turismo a la región obteniendo como resultado, mejores ingresos económicos, mejor educación, mejor calidad de vida y mejor turismo en cada región.

Es importante destacar que las ocho comunidades del Valle de Mazatepec existe potencial de turismo rural muy alto, que entre comunidades no lo detectan, es por

eso que nuestro proyecto va enfocado a resaltar las actividades turísticas de cada uno de los pueblos, para darle más presencia de las costumbres en cada una de las comunidades.

## 2. Desarrollo

Para realizar el proyecto, hicimos un cronograma de actividades, en las que describimos las actividades principales y el plan de acción de los seis meses que estaríamos realizando el proyecto. El cronograma se encuentra en el anexo <sup>1</sup>, al final del documento para su referencia. Son tres actividades principales, las cuales fueron la aplicación de las entrevistas en campo, el análisis de los datos arrojados por las entrevistas y el diagnóstico de las entrevistas. A continuación se describen las tres etapas:

1. **Aplicación de las entrevistas en campo.** La metodología para realizar las entrevistas en campo consiste en diseñar las entrevistas para que la información que se arroje, sea información de relevancia; calcular la muestra de la población para que el análisis sea relevante, el cual se calculó en base al 5% de las habitaciones ocupadas de cada comunidad; realizar las entrevistas a la cantidad de personas calculadas en base a la muestra poblacional; y por último, registrar las respuestas en digital para su análisis posterior.
2. **Análisis de base de datos.** Los resultados digitalizados se analizaron en tablas de excel, resumiendo la información en forma de gráficas, para observar rápidamente la información que puede ser relevante para el diagnóstico del proyecto. El detalle de la tabla de excel se puede obtener del anexo <sup>2</sup>, al final del presente documento.
3. **Diagnóstico del proyecto.** Para la última parte del proyecto, con la información analizada, se tomaron conclusiones basadas en la información obtenida en las gráficas, y con información relevante del análisis. Se

presenta el análisis en presencia del colectivo encargado de las comunidades del Valle de Mazatepec, y se llega a un diagnóstico final, para que surjan tres propuestas para un plan de acción de corto, mediano y largo plazo a beneficio de las comunidades del Valle de Mazatepec.

Como resultado del proyecto, las siguientes propuestas se presentaron al colectivo y a los líderes de las comunidades del Valle de Mazatepec, contempladas desde la terminación del proyecto (diciembre 2017) hasta el período de tiempo descrito en cada punto:

**1.Propuesta a largo plazo (5 a 8 años):**En base a la información de la base de datos, la mayoría de las actividades que a los habitantes de las comunidades les gustaría tener son deportivas, culturales y artísticas. Es por eso que se propone como meta a largo plazo (5 a 8 años), realizar un espacio multidisciplinario / polideportivo. Un espacio donde haya una cancha multideportiva (para jugar voleibol, básquetbol y fútbol), y que tenga en un extremo un escenario donde presentar obras de teatro, danzas, música y exposiciones de arte. Este espacio sería aprovechado por todas las comunidades del Valle.

**2. Propuesta a mediano plazo (2 a 5 años):** Definir un objetivo a mediano plazo, que bien pudiera ser crear una alianza entre los habitantes que se muestran más activos en cuanto a informarse o ser partícipes del turismo en su comunidad. En este estudio, encontramos que las personas que están más interesadas e involucradas en las actividades tanto para su difusión como para su disfrute, son señoras dedicadas al hogar, jóvenes, entre los 30 y 50 años (revisar pestaña de Variable Edad u Ocupación del archivo). Una meta a mediano plazo sería incentivar o motivar a las amas de casa para que sean las promotoras de los eventos culturales, y formen un grupo activo donde ellas mismas sean las que

organicen eventos dentro de sus mismas comunidades. Pudieran ser los pilares para que crezca el interés en el tema de turismo de cada comunidad.

**3. Propuesta a corto plazo (1 año):** En base a la dispersión y la alta variabilidad en las respuestas abiertas de las entrevistas, notamos un área de oportunidad importante en la educación cultural de las comunidades, así como el fortalecimiento del turismo rural. Una buena manera de percatarse que el objetivo está siendo cumplido es el de que las personas de las comunidades, sepan diferenciar entre los balnearios y Agua Caliente. Los balnearios son toboganes, albercas, etc; en cambio, Agua Caliente son aguas termales que corren naturalmente por la región. El que las personas sepan identificar esto y más, por su nombre, ya estaría fortaleciendo su educación tanto turística como académica. Una meta a corto plazo (1 año), sería realizar espacios de conferencias, foros, asambleas, juntas o reuniones donde se les informe a los habitantes lo que ellos mismos dijeron que tienen de actividades turísticas, y mostrar lo demás que hay fuera de las comunidades, pero que les puede servir para ampliar su consciencia y poder realizar mejores y abundantes propuestas sobre el turismo en las comunidades.

### 3. Conclusiones

Sin duda alguna, estas comunidades que conforman el valle de Mazatepec tienen un alto potencial turístico. La principal problemática es que la gente no se identifica con sus costumbres y tradiciones como algo de interés turístico. Creemos que con un correcto manejo de recursos visuales podemos lograr que la gente reconozca lo que tiene tan cerca y aproveche al máximo cada uno de los recursos o actividades destacadas en cada región, no solo de su comunidad.

El crear diversas actividades en cada una de las comunidades e invitar a las comunidades aledañas nos dará un gran impacto en cuestión turística por comunidad, el poco conocimiento de las personas de las comunidades que tienen alrededor, hace que se encierren en su propia comunidad y sean muy hogareños, esto es un obstáculo para el proyecto, porque no conocen las actividades turísticas de las demás comunidades, lo que más identifican, son los balnearios; que no diferencian entre aguas termales y balneario.

El proyecto continuará en primavera 2018, con mucho potencial para seguir creciendo y avanzando en la ayuda de crecimiento del turismo de la zona Valle de Mazatepec.

## Bibliografía

Jesús García Herrero. (2005). METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE DATOS. 21 noviembre 2017, de Universidad Carlos III de la Madrid Sitio web: <http://ocw.uc3m.es/ingenieria-informatica/analisis-de-datos/transparencias/metodologia.pdf>

José Vicéns Otero. Eva Medina Moral. (2005). ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS. 21 noviembre 2017, de UAM Sitio web: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/economicas/eva/pdf/tab\\_conting.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/eva/pdf/tab_conting.pdf)

Lluís Codina. (1994). Metodología de análisis de sistemas de información y diseño de bases de datos documentales: aspectos lógicos y funcionales. Universitat Pompeu Fabra (Barcelona): Revista Española de Documentación Científica.

# Anexos

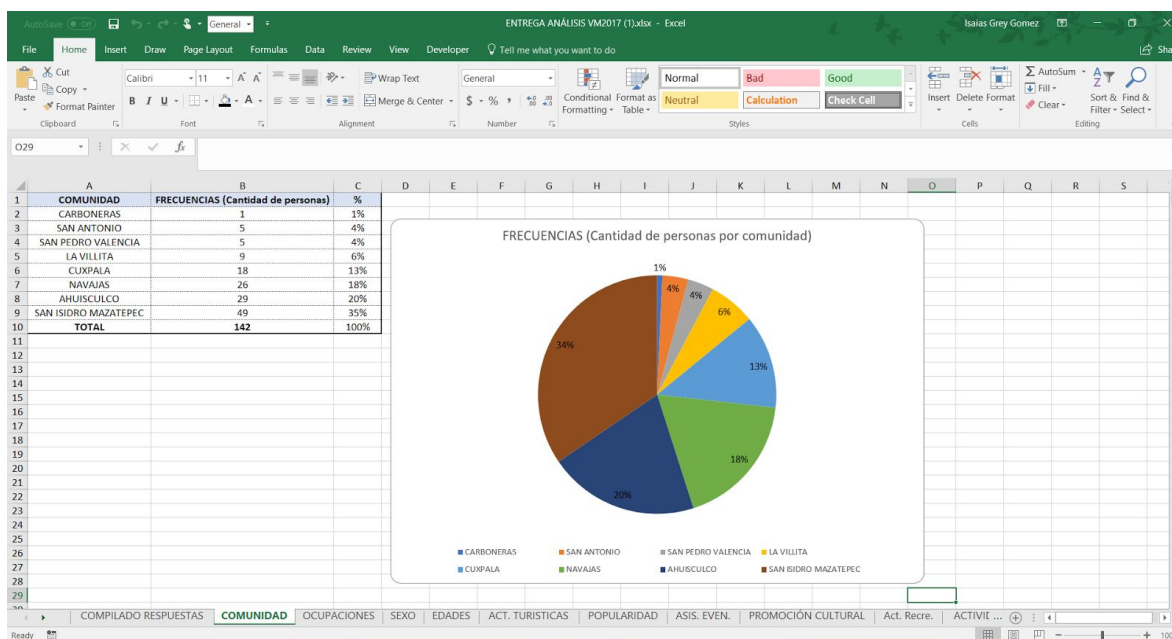
## 1.CRONOGRAMA DE PROYECTO:

| Objetivo                                                                            |                                                                            | Realizar un análisis y diagnóstico de la situación actual del turismo rural de las comunidades del Valle de Mazatepec, por medio de entrevistas en campo desde septiembre hasta diciembre 2017. |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|
| Actividad Básica                                                                    | Paso                                                                       | Septiembre                                                                                                                                                                                      |   |   |   | Octubre |   |   |   | Noviembre |   |   |   | Diciembre |   |
|                                                                                     |                                                                            | 1                                                                                                                                                                                               | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 |
| ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LOS POBLADOS DEL VALLE DE MAZATEPEC | Visitas presenciales para observación y diagnóstico del sistema.           | 1                                                                                                                                                                                               | 2 |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |
|                                                                                     | Visitas para aplicación de entrevistas                                     |                                                                                                                                                                                                 |   | 1 |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |
|                                                                                     | Compilación y desarrollo de información en un reporte para su diagnóstico. |                                                                                                                                                                                                 |   |   | 1 | 2       |   |   |   |           |   |   |   |           |   |
|                                                                                     | Desarrollo de propuestas basadas en los hallazgos.                         |                                                                                                                                                                                                 |   |   | 1 | 2       |   |   |   |           |   |   |   |           |   |
| PROPUESTA TURÍSTICA PARA EL VALLE DE MAZATEPEC                                      | 1. Desarrollo del planteamiento general del proyecto.                      |                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         | 1 | 2 | 3 |           |   |   |   |           |   |
|                                                                                     |                                                                            |                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         | 1 | 2 | 3 |           |   |   |   |           |   |
|                                                                                     |                                                                            |                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         | 1 | 2 | 3 |           |   |   |   |           |   |
| PROPUESTA TURÍSTICA PARA VISITANTES                                                 | 1. Desarrollo del planteamiento general del proyecto.                      |                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |   |   |   | 1         | 2 | 3 |   |           |   |
|                                                                                     |                                                                            |                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |   |   |   | 1         | 2 | 3 |   |           |   |
|                                                                                     |                                                                            |                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |   |   |   | 1         | 2 | 3 |   |           |   |
|                                                                                     |                                                                            |                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |         |   |   |   | 1         | 2 | 3 |   |           |   |

## 2. Tablas de datos de Excel:

Uno de los entregables para la comunidad y el colectivo a cargo del turismo del Valle de Mazatepec son las tablas de datos de Excel. El archivo se hace llegar a Mariel Gonzalez Sevilla por medio de correo electrónico. Aquí se muestran las capturas de las tablas como referencia:

### Tabla de frecuencias y porcentaje de variable “Comunidad entrevistada”



ENTREGA ANÁLISIS VM2017 (1).xlsx - Excel

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Tell me what you want to do

Calibri 11 A A Wrap Text General Conditional Formatting Table Styles

B I U Font Alignment Number

Clipboard Copy Paste Format Painter

AutoSum Fill Sort & Find

Isaías Grey Gomez

|    | A                                                | B                  | C           |
|----|--------------------------------------------------|--------------------|-------------|
| 1  | <b>ENCARGADO DE PROMOCIÓN CULTURAL</b>           | <b>FRECUENCIAS</b> | <b>%</b>    |
| 2  | COMITÉ                                           | 6                  | 3%          |
| 3  | GRUPOS PARROQUIALES                              | 9                  | 4%          |
| 4  | DELEGADOS                                        | 42                 | 21%         |
| 5  | GRUPO DE JÓVENES                                 | 9                  | 4%          |
| 6  | AYUNTAMIENTO DE TALA                             | 1                  | 0%          |
| 7  | COMISARIADO                                      | 12                 | 6%          |
| 8  | PROMOCIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES       | 2                  | 1%          |
| 9  | COORDINADOR EL BARRIO                            | 1                  | 0%          |
| 10 | EIIDO                                            | 13                 | 6%          |
| 11 | GANADEROS, COMERCIANTES, BARRIOS                 | 1                  | 0%          |
| 12 | GOBIERNO                                         | 1                  | 0%          |
| 13 | ASOCIACIÓN CIVIL                                 | 6                  | 3%          |
| 14 | LA COMUNIDAD                                     | 46                 | 23%         |
| 15 | MAESTROS                                         | 1                  | 0%          |
| 16 | COLECTIVO MAZATEPEC                              | 3                  | 1%          |
| 17 | PRESIDENTE DE TALA                               | 1                  | 0%          |
| 18 | SACERDOTE                                        | 48                 | 24%         |
| 19 | UNION DE PESCADORES, COOPERATIVA DE RESTAURANTES | 2                  | 1%          |
| 20 | <b>TOTAL</b>                                     | <b>204</b>         | <b>100%</b> |

ENCARGADOS DE PROMOCIÓN CULTURAL

| ENCARGADOS                                       | FRECUENCIAS |
|--------------------------------------------------|-------------|
| COMITÉ                                           | 6           |
| GRUPOS PARROQUIALES                              | 9           |
| DELEGADOS                                        | 42          |
| GRUPO DE JÓVENES                                 | 9           |
| AYUNTAMIENTO DE TALA                             | 1           |
| COMISARIADO                                      | 12          |
| PROMOCIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES       | 2           |
| COORDINADOR EL BARRIO                            | 1           |
| EIIDO                                            | 13          |
| GANADEROS, COMERCIANTES, BARRIOS                 | 1           |
| GOBIERNO                                         | 1           |
| ASOCIACIÓN CIVIL                                 | 6           |
| LA COMUNIDAD                                     | 46          |
| MAESTROS                                         | 1           |
| COLECTIVO MAZATEPEC                              | 3           |
| PRESIDENTE DE TALA                               | 1           |
| SACERDOTE                                        | 48          |
| UNION DE PESCADORES, COOPERATIVA DE RESTAURANTES | 2           |

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

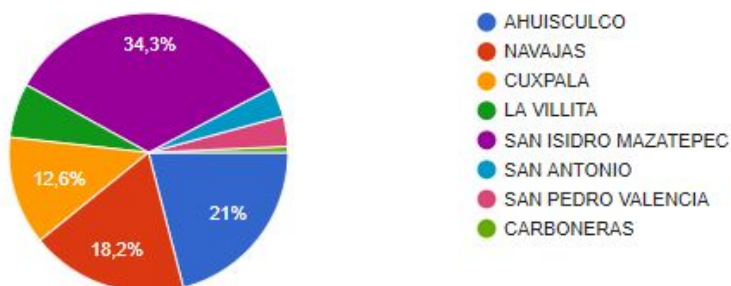
| Variable independiente | SEXO   | EDES  |
|------------------------|--------|-------|
|                        | Hombre | Mujer |
| 1                      |        |       |
| 2                      |        |       |
| 3                      |        |       |
| 4                      |        |       |
| 5                      |        |       |
| 6                      |        |       |
| 7                      |        |       |
| 8                      |        |       |
| 9                      |        |       |
| 10                     |        |       |
| 11                     |        |       |
| 12                     |        |       |
| 13                     |        |       |
| 14                     |        |       |
| 15                     |        |       |
| 16                     |        |       |
| 17                     |        |       |
| 18                     |        |       |
| 19                     |        |       |
| 20                     |        |       |
| 21                     |        |       |
| 22                     |        |       |
| 23                     |        |       |
| 24                     |        |       |
| 25                     |        |       |
| 26                     |        |       |
| 27                     |        |       |
| 28                     |        |       |

### 3. Descripción de respuestas de entrevistas

- **Comunidad donde se realiza la encuesta**

#### COMUNIDAD DONDE SE REALIZA LA ENCUESTA

143 respuestas



Esta gráfica nos ayuda a saber el porcentaje de aportación que tuvo cada pueblo, sin embargo estos resultados son debido al número de encuestas realizadas (143) en base al número de personas que habitan el pueblo.

Las que tienen mas porcentaje es porque es un pueblo más grande y por la misma razón hicimos más encuestas.

San Antonio y San Pedro Valencia, representan el 3.5% de los encuestados, mientras que carboneras 6.3%, y por último cuxpala 0.7%. En Cuxpala fue solamente una encuesta debido a que es un pueblo muy pequeño.

San Isidro Mazatepec tuvo más participación debido a la magnitud del pueblo, de los 143 encuestados, 49 personas fueron de ahí.

- **Ocupación.**

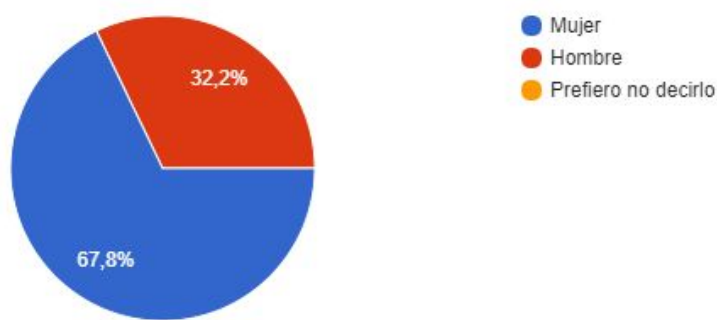
La mayor ocupación en todos los pueblos de los encuestados, fueron amas de casa o señoras del hogar, 49 personas de las 143 encuestadas eran amas de casa.

El segundo lugar son comerciantes y terceros las personas que se dedican al campo. El mayor número de encuestados fueron amas de casa debido al horario de las encuestas y a que todas las encuestas fueron en los hogares de las personas, eran las que tenían la disponibilidad de respondernos las encuestas con más facilidad.

- **Sexo de las personas encuestadas:**

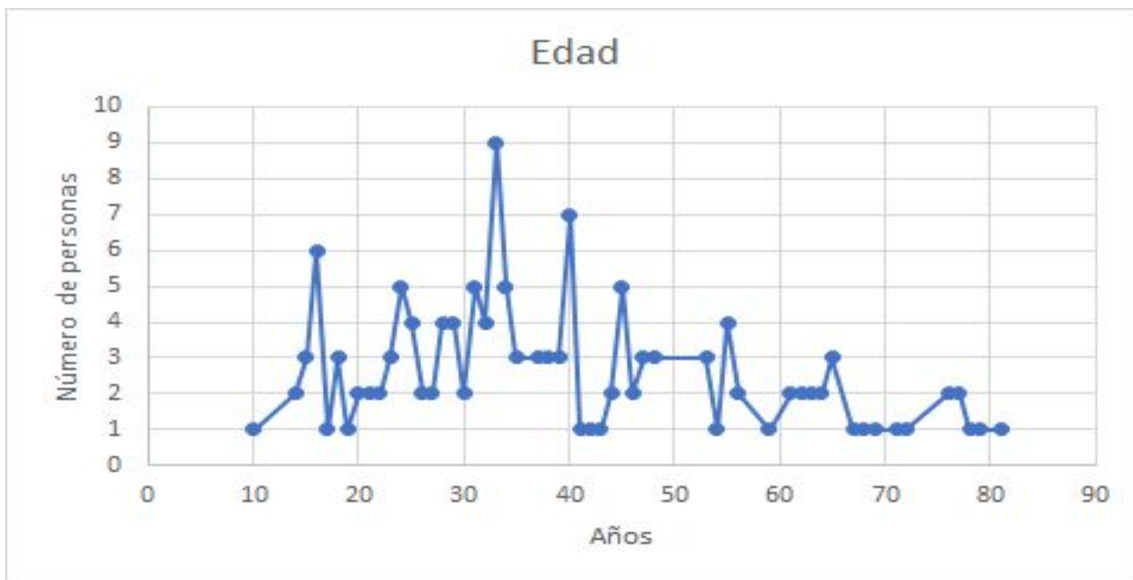
## 2.SEXO

143 respuestas



De un total de 143 personas encuestadas, la mayoría son mujeres. Representan un 67.8% del total, dejando con un 32.2% de la distribución en los hombres. Al momento de realizar las entrevistas, las mujeres se encontraban en un momento de actividad al aire libre, ya sea paseando por el pueblo, o disfrutando de la tarde en frente de sus casas. Esta información se recaba dentro de un horario entre las 4 y 6 de la tarde. El gráfico representa que incluso dentro de ese mismo horario, tiene relación con la respuesta de las ocupaciones más frecuentes de las personas encuestadas. La ocupación más frecuente de la muestra, es dedicarse al hogar. En caso de realizar alguna propuesta de alguna actividad turística, sería relevante proponer mayormente a las mujeres de las comunidades del valle de Mazatepec, pues son las que están presentes y son conscientes de las actividades de su comunidad.

- **Análisis y diagnóstico de edades de los encuestados:**



Podemos decir que contamos con una amplia variedad de edades en los 143 encuestados, 9 personas son de 33 años son el 6.2% siendo la mayoría de personas que participaron en la encuesta. La mayoría de los encuestados son de un rango de 30-40 años. En la práctica nos dimos cuenta que la mayoría de las personas de la tercera edad se limitaban a contestar, ya que decían que ellos no nos podían ayudar mucho, que ellos no sabían. Por otra parte los niños-jóvenes no tenían bien definido el tema de turismo.

- **¿Qué tipo de actividades turísticas identificas en tu colonia?**

Durante las conversaciones que se dieron en las encuestas, notamos que la gente no reconoce las actividades como algo con un potencial turístico, es decir, les es tan cotidiano el ver, asistir, participar y/u organizar que ni siquiera las recuerdan. En la gran mayoría de los casos la gente minimiza sus costumbres y tradiciones, sus lugares endémicos, etc.

-Ahuiscalco: La población de Ahuiscalco, por ejemplo, sólo reconocen turísticamente el balneario “Agua Caliente”, pocas personas saben del potencial turístico de su alrededor, especialmente el cerro que tienen a un costado, sitio en

el cual pocas personas de la población reconocen las actividades que se realizan como lo es la caminata, recorrido en bicicleta y en algunos casos en vehículos todo terreno.

-Navajas: Lugar cuyos pobladores reconocen sus fiestas como único atractivo para gente proveniente de otros municipios, estados, e inclusive de fuera del país. Su principal evento que reúne a la gran mayoría de gente es la misa del buen temporal.

-Cuxpala: En esta población se realizan carreras de caballos, evento que resultan ser muy reconocidos en la población, esto además de las fiestas patronales. También es costumbre el realizar una misa del buen temporal.

-La Villita: Es una población que se encuentra a las faldas de los cerros, lo que más la caracteriza es el cerro que tiene a espaldas. Las principales actividades turísticas que los identifican es realizar paseos al cerro por su vista y vegetación, y sus fiestas patronales.

-San Isidro Mazatepec: Es la población más grande de todas las analizadas, en este lugar lo que más se reconoce como identidad turística son los balnearios, los volcanes, el kalpulli y la charrería, esto aunado a las fiestas patronales del pueblo que tienen una gran concurrencia de gente de fuera del municipio.

-San Pedro de Valencia: Es reconocido por su laguna, su producto endémico es el pescado obtenido de la misma. Tienen una fiesta patronal que suele ser muy concurrida por gente de los poblados aledaños, otros municipios y estados de la república.

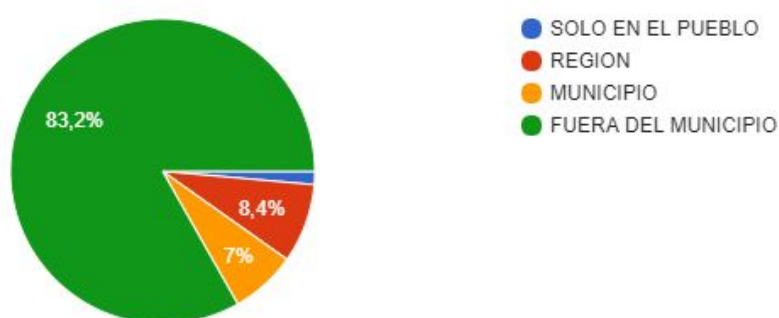
-San Antonio: Su principal actividad turística es el balneario, este suele ser visitado por mucha gente de la región. Principalmente por gente de San Isidro Mazatepec.

-Carboneras: Es el poblado más pequeño de todos, tiene como producto endémico la producción de caña de azúcar. Su fiesta patronal es en nombre de San Ignacio Carboneras, realizada el mes de Julio.

- **Popularidad en las fiestas patronales.**

### 5.¿QUE TAN POPULARES SON LAS FIESTAS?

143 respuestas

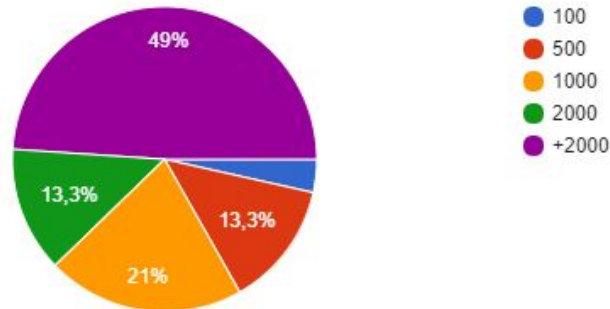


Esta gráfica nos muestra que la mayoría de las personas estaban conscientes de cuánta gente venía de fuera a las fiestas del pueblo, muchos nos mencionaron que visitaban familiares que se fueron a vivir al extranjero y regresaban para celebrar estas fiestas con sus familiares, el 81% nos respondió que vienen fuera del municipio sin embargo el 1.4% nos respondió que solo iban a las fiestas los de su pueblo, esto nos muestra claramente que vienen personas de fuera a celebrar las fiestas patronales. Las fiestas muestran un icono muy importante en todas las comunidades y es donde más gente se reúne de fuera del municipio, puede ser una buena fecha para motivar a los visitantes a recorrer todo el Valle de Mazatepec, y no solo al lugar donde se celebre la fiesta patronal, ya que en cada pueblo varían las fechas de dichas fiestas.

- **¿Cuánta gente asiste?**

## 6. ¿CUANTA GENTE ASISTE?

143 respuestas



En la mayor parte de los casos, la gente estima que asisten más de 2000 personas a las fiestas de cada pueblo. Esto nos señala que si existen visitantes de varias poblaciones cada que se realizan las fiestas, creando vínculos entre comunidades al asistir a sus fiestas respectivamente.

- **¿Quién promueve los eventos en el pueblo?**

Para poder definir de qué manera se comunica la gente entre ellos en cualquier tipo de evento, creamos esta pregunta, para identificar a los portavoces de cada pueblo, sin embargo, en todos los pueblos nos decían que entre ellos mismos se promueven los eventos, la misma comunidad, en otras ocasiones nos mencionan a los delegados o comisariados, si existía algún tipo de colectivo o comité, nos mencionan a las personas encargadas de ellas, como por ejemplo Mariel, Chino, Ceci, Lucy etc. También mencionan que en los avisos parroquiales se enteraban de cualquier nueva actividad que se realizará en el pueblo.

- **Análisis y diagnóstico de la actividad recreativa más relevante a los gustos de los encuestados.**

Esta pregunta se realiza a las comunidades del valle de Mazatepec, y aunque la segunda percepción más frecuente de los habitantes es que no tienen ninguna actividad recreativa, en realidad la actividad recreativa/cultural que identifican con

facilidad la mayoría de los pobladores en su comunidad, son las fiestas patronales. Cada pueblo tiene su fecha establecida, y ellos mismos saben qué día y qué se acostumbra hacer, ya que son años los que llevan con la misma actividad. Es por eso que es fácil cegarse un poco, y decir que no hay ninguna actividad cultural. Una persona de la misma comunidad comentó que es fácil acostumbrarse y no ver lo que se tiene, ya que llevan años practicando las mismas actividades con las mismas personas, generación tras generación.

- **Análisis y diagnóstico del evento, actividad y/o producto más reconocido de la región.**

Así como los mismos habitantes de la zona identifican que la actividad que más les gusta es celebrar las fiestas patronales, saben que por esas mismas fiestas son por las que los reconocen. El 74% de las personas encuestadas (106/143 personas) responde que las fiestas patronales son el evento que es más reconocido en la región. El producto que más reconocen es la caña de azúcar y la obsidiana. La actividad más reconocida es el balneario. Es importante mencionar el resto de las respuestas, ya que aunque no son tan reconocidas en la región, existen. Existe una variedad entre las carreras de caballos, de motos, y de bicicletas, así como la pesca, el fútbol y el voleibol; y los toros.

- **Análisis y diagnóstico de las actividades recreativas o culturales que a los encuestados les gustaría que hubiera en la comunidad.**

Antes de realizar cualquier acción es importante conocer primero qué es lo que quieren las personas o cuales son sus necesidades, ya que podríamos nosotros tener ideas muy diferentes a las de ellos. Es por eso que la pregunta se concentró en ¿Qué actividades recreativas o culturales te gustaría que hubiera en la comunidad?.

La mayoría de las personas nos decía que necesitaban unidades deportivas para poder llevar a los niños a distraerse un rato, y que sea un espacio donde los

jóvenes pueden hacer ejercicio, ya que la mayoría de los pueblos no cuenta con ninguna unidad deportiva a su disposición, o algún lugar donde se pueda fomentar el deporte y puedan hacer ejercicio. También requieren de centros culturales, están muy interesados en poder participar en distintos talleres, cocina, manualidades, etc; sobre todo las personas adultas para que sea una distracción para ellos, ballet para los niños, etc.

#### 4. Infografía turística

Parte del desarrollo y el conocimiento de las actividades turísticas de una forma gráfica, se desarrolló una infografía con la cual se pueda representar en un mapa.

Esto quedó como parte de un anteproyecto que se trabajará con otros equipos que desarrollaron proyectos que involucren de alguna u otra forma el turismo y promoción de las diversas comunidades del valle de Mazatepec.

Las categorías se generaron en base a los resultados obtenidos por parte de las encuestas realizadas en todas las comunidades, arrojando múltiples actividades con potencial turístico que la gente reconoce y se apropia de dichas actividades.



**1.-Artes teatrales**



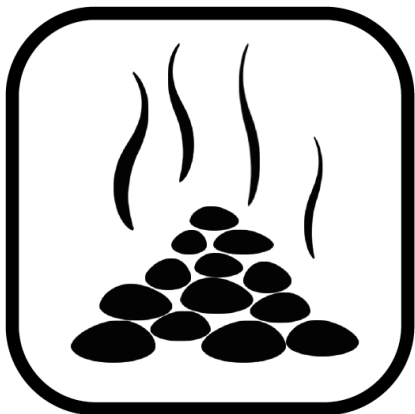
**2.-Artes dancísticas**



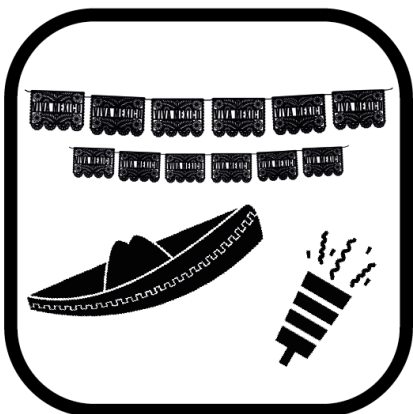
**3.-Artes musicales**



**4.-Usos sociales**



**5.-Rituales**



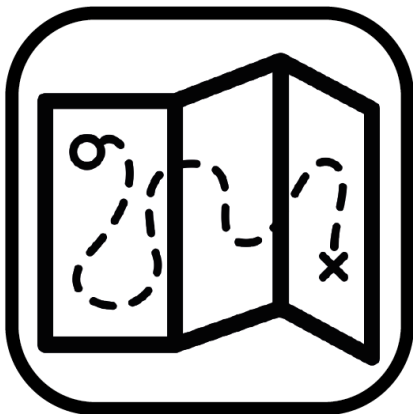
**6.-Festividades**



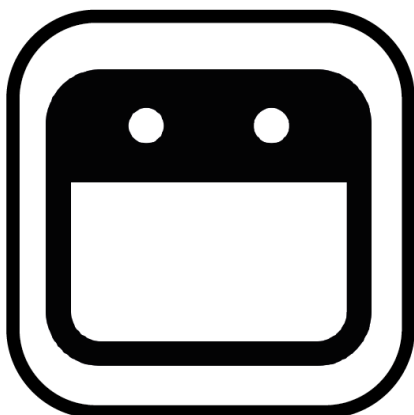
**7.-Artesanía**



**8.-Espacios y entorno geográfico**



**9.-Senderos y rutas**



**10.- Itinerarios culturales**



**11.-Establecimientos de A&B**



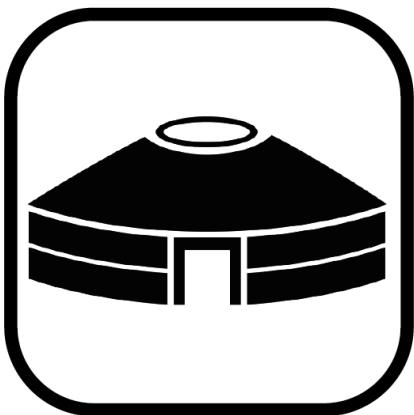
**12.- Establecimientos de Hospedaje**



13.-Áreas de valor natural



14.- Paisaje



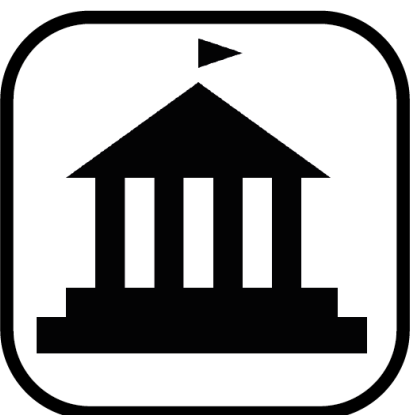
15.-Lugar sagrado



16.- Área típica



17.-Gastronomía



18.-Inmueble



19.- Área recreativa