



2023

OTOÑO



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

escucha
MÉXICO

Cultura Auditiva



INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

**PAP Programa de sistemas multiplataforma y de interacción
del usuario con la tecnología**



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

Escucha México: Cultura Auditiva

Profesoras PAP

Paola María Carroll De Obeso
Laura Elena Romero Esqueda

**Tlaquepaque, Jalisco,
Otoño, 2023**





PRESENTAN

Lic. en Mercadotecnia. Giovany Alcocer Castañeda
Lic. en Diseño. Danna Fernanda Armas Calcáneo
Lic. en Mercadotecnia. Romina Fimbres Nelson
Lic. en Ciencias de la Comunicación. José Higinio García Gutiérrez
Lic. en Diseño. Paola Alejandra Guerrero Rábago
Lic. En Comunicación y Artes Audiovisuales. Jorge Roberto Herrán Silva
Lic. Diseño integral. Ana Karen González Gómez
Lic. en Ciencias de la Comunicación. Andrea Sofía Martínez Arnold
Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Ana Sophia Martínez Guerrero
Lic. en Hospitalidad y Turismo. Ximena Martínez Martínez
Lic. en Hospitalidad y Turismo. Saddam Antonio Mercado Gómez
Lic. en Mercadotecnia. Monica Nogueira Zendejas
Lic. en Derecho. Jimena Ortega Villegas
Lic. en Diseño. Luis Diego Pérez Trejo
Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Ivany Marcela Román Méndez
Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Daniela Estela Román Noyola
Lic en Ing en Empresas de Servicio. Paula Rosales Rojas
Lic. en Hospitalidad y Turismo. María Fernanda Torres Santos

PROFESORAS PAP

Paola María Carroll De Obeso
Laura Elena Romero Esqueda

**Tlaquepaque, Jalisco,
Otoño, 2023.**



CONTENIDO

REPORTE PAP	5
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	5
INTRODUCCIÓN	8
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	10
Objetivos	10
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	13
Marco teórico	13
Cultura Auditiva	13
Discapacidad auditiva	23
Educación en la infancia	36
Contaminación acústica	41
Medios de comunicación	49
1.2 Caracterización de la organización	56
Proyectos	56
1.2.1 Mariana Anaya Doll	58
Caracterización de la organización	59
Identificación de la Problemática	65
Planeación de alternativa(s) y Desarrollo de la propuesta de mejora	69
Valoración de productos, resultados e impactos.	83
1.2.2 Cruzada Contra el Ruido	92
Caracterización de la organización	93
Identificación de la problemática	95
Planeación de alternativa(s)	98
Valoración de productos, resultados e impactos.	118
1.2.3 Redes sociales	125
Caracterización del proyecto	125
Identificación de la problemática	129
Planeación de alternativa(s)	133
Valoración de productos, resultados e impactos.	147



1.2.4 V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva	157
Caracterización de la organización	158
Identificación de la Problemática	161
Planeación de alternativa(s)	168
Valoración de productos, resultados e impactos.	185
1.2.5 Infancias y Cultura Auditiva	188
Caracterización de la organización	189
Identificación de la Problemática	193
Planeación de alternativa(s)	204
Valoración de productos, resultados e impactos	215
1.3. Bibliografía y otros recursos	220
Glosario Cultura Auditiva	226
2. Productos	233
2.1 Mariana Anaya Doll	233
2.2 Cruzada Contra el Ruido	238
2.3 Redes Sociales PAP Escucha México	241
2.4 V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva	244
2.5 Infancias y Cultura Auditiva	247
2.6 Artículos de Blog.	255
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	295
CONCLUSIÓN	309







CONTENIDO





REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.



El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Abstract

Este reporte del PAP Escucha México, contiene la información del periodo de Otoño 2023, en el que está conformado por todos los resultados obtenidos con los proyectos independientes, en el cual se tienen los resultados de periodos anteriormente establecidos. En este periodo, se logró enfocar la difusión sobre los temas de cada proyecto en sus respectivas redes sociales, siguiendo los trabajos de los semestres pasados.

Palabras clave

Discapacidad auditiva, Cultura auditiva, Ruido, Inclusión, Espacios incluyentes, Cruzada, Redes, Lenguaje, Contaminación auditiva, Legislación, Infancias.







INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

El PAP Escucha México, estrategias gráficas y cultura auditiva busca hacer conciencia en la cultura auditiva y el daño que nos produce el ruido excesivo directa e indirectamente como ciudadanos en nuestra sociedad; el PAP se conforma por 5 proyectos los cuales trabajan de manera independiente.

Primeramente, tenemos el proyecto de Mariana Anaya Doll, escuela-clínica en la cual ayudan a niños con discapacidad auditiva, problemas de lenguaje y aprendizaje, donde se enfocó el equipo en cambiar la página web, ser más interactivas con sus redes sociales, agregar las fotos de las nuevas colaboradoras de Mariana, armar un juego y entregar el manual de proceso de la terapeuta Mariana.

Después está el proyecto de Cruzada Contra el Ruido, en el cual se trabajó en crear un episodio de podcasts, se continuó con el mismo formato y diseño en las redes sociales de Instagram, Facebook y X, la creación de un pequeño manual legal en materia de derechos humanos con el tema que se habló en el podcast, se actualizó la página web de Cruzada contra el Ruido y se retomó la campaña de “Es mejor quedito”.

Otro de los proyectos son las Redes Sociales PAP Escucha México, durante este semestre su objetivo fue actualizar la página web de fondo y forma, reestructurando los proyectos, se mantuvo la dinámica de los blogs, aumentaron su contenido en publicaciones en la semana, y agregaron una temática a las publicaciones.

Por otra parte, Quinto Encuentro Internacional de Cultura Auditiva se dedicó a trabajar en establecer la nueva imagen, así como una nueva audiencia, con su elaboración de cartas para los invitados, su desarrollo de temas para los ponentes, así como los talleres para las escuelas invitadas, y todo se sintetizó en un manual en donde debía tener toda la elaboración de este evento.



Por último, el proyecto de Infancias y Cultura Auditiva siguió trabajando en la creación de un libro infantil sobre la cultura auditiva, en ya poder hacerlo en físico y entregarlo impreso para su final de semestre.

Los proyectos del PAP ayudan y tienen una gran influencia en la comunidad para las personas que sufren alguna discapacidad auditiva, y en general en temas alrededor de la cultura auditiva, pues se genera una gran contribución a la sociedad, explicando lo que se hace y porqué es tan importante educar a las personas desde una temprana edad, así mismo todos los proyectos se complementan desde su área.

Para concluir, estos 5 proyectos que conforman el PAP, principalmente trabajaron manuales en cada área en específico, y cómo dejarles a los siguientes proyectos la continuación de lo que deben hacer para mantener el mismo ritmo.



1.0 CICLO PARTICIPATIVO DEL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa buscan construir nuevos escenarios aplicando sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.



OBJETIVOS

Durante el semestre de otoño 2021 se trabajó a profundidad el objetivo general y sus objetivos específicos; por lo que se determinó en sesión magisterial el utilizar los mismos en el periodo de otoño 2023. Se ofrece una imagen que nos permitió comprender la importancia de plantear objetivos medibles, específicos, realistas y alcanzables en un tiempo determinado.



Propósito General

El propósito del PAP Escucha México, estrategias gráficas y cultura auditiva es desarrollar un proyecto de vinculación entre instituciones y organizaciones que atienden el tema de la cultura del ruido en el Área Metropolitana de Guadalajara, para generar entornos incluyentes mediante la sensibilización de la comunidad sobre las repercusiones de la contaminación auditiva y la discapacidad auditiva y de lenguaje.

Objetivos Generales y Específicos

*** Impulsar el desarrollo de una sociedad consciente y sensible ante el inminente ruido.**

- Buscar nuevas legislaciones, normas y preceptos que ayuden a concientizar sobre el ruido excesivo.
- Generar productos de comunicación en donde se exponga la Ley anti ruido de una forma clara y concisa a toda la sociedad.
- Publicar contenidos en los diferentes escenarios que impulsen el desarrollo de una sociedad consciente.

- Localizar a personas que estén relacionadas directamente con el tema del ruido y la Ley anti ruido en Jalisco para buscar trabajo en conjunto y dar mejores soluciones ante esta problemática.

*** Generar Entornos Incluyentes**

*** Vincular a la comunidad con la terapeuta Mariana Anaya, ya que se trabajan temas relacionados a la cultura y discapacidad auditiva.**

- Informar sobre los diferentes grados de discapacidad auditiva
- Informar y promover sobre las terapias de lenguaje.
- Diseñar herramientas útiles que sirvan para las terapias de lenguaje para que de esta manera, los niños aprendan a desarrollarse socialmente.
- Reconocer segmentos de mercado en las redes sociales para generar el contenido adecuado.

*** Desarrollar un Entorno virtual de enseñanza-aprendizaje (EVEA) para personas con discapacidad auditiva.**

- Compartir información para educar y/o reeducar con proyectos transmedia a niños, adolescentes y adultos.



- Proponer escenarios inclusivos para los participantes en sistemas de aprendizaje desde la virtualidad.
- Educar a los infantes en la cultura auditiva de forma que pueda ser replicado de generación en generación.
- Desarrollar soluciones por medio del diseño, basadas en las necesidades de los usuarios mediante la innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria.
- Promover un cambio en la sociedad; a través de la interacción con el material didáctico, ya sean personas con discapacidad auditiva o no, para generar un entorno más incluyente dentro del salón de clases.
- Desarrollar material para la enseñanza de la cultura auditiva en la educación básica, ya sea de manera virtual o presencial, para generar entornos de educación más incluyentes.
- Diseñar herramientas útiles que sirvan para las terapias de lenguaje, para que los niños aprendan a desarrollarse socialmente.
- Reconocer segmentos de mercado en las redes sociales para de esta manera, generar el contenido adecuado.
- Promover un cambio sociológico mediante la concientización sobre la cultura auditiva a través de las redes sociales y con elementos gráficos expuestos en sus diferentes plataformas de difusión (Facebook e Instagram).







1.1 ENTENDIMIENTO DEL ÁMBITO Y DEL CONTEXTO





1.1 ENTENDIMIENTO DEL ÁMBITO Y DEL CONTEXTO

El siguiente mapa conceptual elaborado entre todo el grupo, esquematiza los conceptos claves a investigar con el fin de tener un marco teórico que nos permita una guía clara de los términos a utilizar en este trabajo.



MARCO TEÓRICO

Cultura Auditiva

Qué es la cultura auditiva

La “cultura auditiva” se refiere a un contexto o entorno cultural en el que el sonido, la escucha y la experiencia auditiva juegan un papel importante en la configuración de las prácticas sociales, los comportamientos y la comunicación. Abarca cómo los individuos dentro de una sociedad o grupo en particular se involucran e interpretan los estímulos sonoros y auditivos.

Evolución

La evolución de la cultura auditiva, específicamente en personas que cuentan con una discapacidad auditiva ha ido evolucionando conforme los años, cada vez más se crea una cultura responsable que apoya a las personas que padecen de esta discapacidad. La educación para sordos de hoy es muy diferente a la de hace 150 años.

Aunque algunos niños continúan asistiendo a escuelas especiales para estudiantes sordos, las familias de niños con discapacidad auditiva tienen hoy opciones sobre cómo será la educación de sus hijos. Algunos niños asisten a clases de educación regular y tienen adaptaciones, como un intérprete. Algunos pasan parte del día en un salón de clases de educación regular y el resto en un salón de educación para Sordos. Otros padres optan por educarlos en casa. Gracias a una mejor comprensión de cómo comunicarse con la comunidad sorda y a una legislación que garantiza que todos los niños reciban una educación justa, los niños con problemas de audición pueden asistir a la escuela y recibir una educación.

(Ricardo, R)

Variables de la cultura auditiva

- Tradiciones orales: Muchas culturas tienen una rica historia de transmisión de historias, mitos y conocimientos a través de las tradiciones orales. En estas culturas, el acto de escuchar y contar historias es muy valorado, y la transmisión del patrimonio cultural depende en gran medida de la experiencia auditiva.



- **Música y danza:** La música y la danza son partes integrales de la cultura auditiva en muchas sociedades. Los diferentes géneros de música y estilos de danza a menudo tienen un significado cultural y social, y sirven como medios de expresión, celebración e identidad.
- **Lenguaje y comunicación:** La cultura auditiva está profundamente entrelazada con el lenguaje y la comunicación. Abarca los matices del lenguaje hablado, los dialectos, los acentos y las formas en que las personas usan la comunicación verbal para transmitir emociones, ideas y normas sociales.
- **Paisajes sonoros o Ruido:** Los sonidos de un entorno particular, ya sea el ruido urbano de una ciudad o los sonidos naturales de un área rural, contribuyen a la cultura auditiva. Las personas dentro de una cultura pueden tener formas únicas de interpretar y responder a estos paisajes sonoros. En la ciudad principalmente podemos lidiar con la contaminación del ruido, lo cual puede llegar a tener repercusiones negativas a nuestra salud y estado de ánimo.
- **Tecnología y medios:** Los avances en la tecnología han tenido un impacto significativo en la cultura auditiva. La forma en que las personas consumen música, radio, podcasts y otras formas de contenido de audio puede influir en las tendencias y preferencias culturales.
- **Prácticas auditivas:** La cultura auditiva también abarca la forma en que las personas escuchan y se involucran con los sonidos. Esto incluye la escucha activa, la escucha pasiva y la importancia del silencio en diferentes contextos culturales.

A partir de comprender lo que es la cultura auditiva, es importante enfatizar la importancia de hacerlo visible, de difundir la información para tratar de sensibilizar y generar empatía.

La visibilización de la cultura auditiva es un término que se refiere a la necesidad de poder hacer visible la cultura, forma de relacionarse y el contexto de las personas que cuentan con alguna discapacidad auditiva y la manera de poder conectar con ellos, para crear una sociedad más unida, sin menospreciar a las personas con algún tipo de discapacidad auditiva.



En México es un problema la falta de visibilización hacia la cultura auditiva y un ejemplo es que en producciones mexicanas audiovisuales hay una ausencia de subtítulos al español y personajes que victimizan y menosprecian a las personas con discapacidad auditiva. Otro punto importante a mencionar es que la discapacidad, la sordera y el lenguaje de señas no generan relevancia para alcanzar una visibilización en el país.

La difusión se refiere a la propagación de información, datos o noticias haciendo uso de diferentes medios de comunicación para así hacerlo público para que llegue a más personas y así los temas que se difundan formen parte del conocimiento de las personas que desconocían información sobre dicho tema.

Una vez mencionando esto, existen diversas maneras en las cuales se puede difundir la cultura auditiva; a través de la educación en escuelas desde una edad temprana, así como la elaboración de medios visuales y audiovisuales en los que su tema principal sea la cultura auditiva, haciendo uso de películas, podcasts, revistas, cuentos, etc. Los cuales gracias a la globalización y el internet pueden distribuirse y alcanzar un mayor alcance en toda la población.

La sensibilización es una actividad en la cual se promueve el buen trato, acciones positivas, respeto, solidaridad, valoración y tolerancia hacia las diferentes discapacidades auditivas creando en la sociedad una aceptación hacia las personas con algún tipo de discapacidad. Se busca desarrollar la empatía a personas con discapacidad a través de acciones positivas para que la sociedad pueda establecer una convivencia sana en la que no haya distinción alguna, entendiendo los derechos y necesidades que tienen las personas que viven con discapacidad. Se pretende eliminar la barrera social que existe entre las personas con discapacidad auditiva, a través de la divulgación de la cultura auditiva.

Entender las emociones, experiencias y sentimientos de las personas con discapacidad auditiva es un paso importante para lograr una buena cultura auditiva. La empatía implica ponerse en el lugar de estas personas comprendiendo cómo ellos ven al mundo, así como las diferentes necesidades que tienen comprendiendo de una manera respetuosa y solidaria, para así hacerlos sentir bienvenidos y comprendidos.

Es importante respetar y conocer las diferentes discapacidades auditivas para no decir términos incorrectos que puedan dañar la integridad



sentimientos y/o emociones de las personas.

Confort acústico

Para entender lo que es el confort acústico primero debemos entender qué es el sonido. El sonido es el fenómeno físico en el que se propagan ondas a través de distintos medios, como lo puede ser el agua o el aire. Además, este sonido se propaga a través de ondas, mismas que cambian por las vibraciones que producen, y estas determinan el volumen de lo que llega directamente a nuestros oídos.

Se le dice confort acústico o comodidad acústica al bienestar de las personas dentro de un espacio determinado, como lo puede ser una casa, una oficina o un salón de clase. Este confort se puede ver interrumpido por sonidos externos como lo pueden ser el sonido que hacen los coches, el bullicio de las personas o inclusive las actividades de otras personas alrededor. Se considera que un lugar cuenta con un buen confort acústico cuando el ruido exterior no es mayor a 40 decibeles; y estos lugares se consideran buenos para algunas actividades como lo pueden ser el estudio, el descanso o la paz. El confort acústico repercute en nuestra salud física y emocional aunque no pueda pensarse así; pues el trabajar en un ambiente donde no predomine el ruido excesivo puede ayudarnos a realizar

las tareas con mayor facilidad, y en general nos puede hacer sentir más felices y relajados al momento de trabajar.

Cada espacio tiene un confort acústico distinto, ya que este depende de las actividades que se van a realizar en el lugar y el propósito que se le dé a ese espacio específico. Además, este se determina también por las distintas fuentes de sonido que estén dentro o cerca del espacio. Por ejemplo, no es lo mismo el confort acústico de un vagón de tren en hora pico donde está lleno de personas hablando, gritando y los trenes van y vienen, a comparación una habitación en una casa retirada de la ciudad donde el sonido pueden ser pájaros cantando y el follaje de los árboles moviéndose por el viento. Se pueden adecuar espacios para un mayor confort acústico; como lo es el acondicionamiento acústico (absorción del ruido) y el aislamiento acústico (aislarse del ruido exterior).

Inclusión

La inclusión se podría definir como el acto de no dejar fuera a alguien o de excluir a un grupo de personas de ciertas actividades o situaciones. En el caso del PAP Escucha México, nos interesa fomentar y conocer acerca de la inclusión dentro del ámbito educativo, para que niños y niñas con discapacidad auditiva puedan tener acceso a educación



de calidad, y que sea efectiva y comprensible para ellos.

“Los datos sobre las cifras de matriculación escolar para niños con discapacidad son escasos. Sin embargo, sabemos que hay entre 93 y 150 millones de niños que viven con una discapacidad”. (Educación Y Aprendizaje Inclusivos Para Personas Con Discapacidad | Unesco IIEP Learning Portal, n.d.)

Como podemos ver, en la actualidad existen muy pocos datos conocidos acerca de la matriculación o de la educación de niños y jóvenes con algún tipo de discapacidad auditiva, lo cuál es alarmante considerando la gran cantidad de infantes que existen con estas condiciones. Hay bastantes desafíos para lograr que se desarrolle un programa eficiente e inclusivo; algunos de estos son:

- Detectar a los alumnos con discapacidades.
- Falta de docentes capacitados.
- Instalaciones escolares y materiales mal adaptados.
- Escasez de recursos.

Según La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), hay varios puntos que se están intentando trabajar para lograr alcanzar la meta de la inclusión educativa; entre los cuales están:

- Definir una política de educación inclusiva (elaboración, implementación y evaluación de planes y políticas).
- Facilitar el acceso al aprendizaje.
- Garantizar que los docentes estén capacitados de manera adecuada.
- Invertir en tecnología.
- Proponer pedagogía inclusiva (pasar de una educación “igual para todos” a un método personalizado).

Como podemos notar, existe la intención y la propuesta para cambiar la manera en la que la educación en el país y en el mundo en general es implementada en las distintas escuelas con el fin de lograr que más niños y jóvenes puedan aprender de una manera más eficiente, y que esta pueda adecuarse a las necesidades personales de cada niño y familia bajo esta situación; y es por esto mismo que queremos impulsar con nuestra causa el que cada vez más personas tengan acceso al material didáctico necesario, para no dejar fuera a nadie y que puedan ejercer su derecho a aprender y a educarse de forma adecuada.

Audición

Es posible definir a la audición como la capacidad que tenemos los seres humanos para oír, percibiendo todos los sonidos que, después de



una serie de pasos, nuestro cerebro podrá decodificar permitiéndonos esto el poder comunicarnos con cualquier aspecto a nuestro alrededor.

Esta audición, que muchas veces puede encontrarse dañada por distintos factores, depende de tres aspectos (partes) importantísimas del oído:

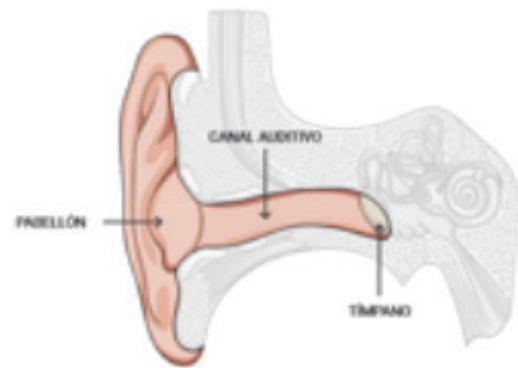
- Oído externo: siendo la parte visible del oído (la que, con mayor facilidad podemos identificar a primera vista) es conocido como “aurícula”, la cual es la encargada de recoger las ondas sonoras y conducirlas al oído medio.
- Oído medio: lo que conocemos y hemos oído llamar como “tímpano” es el que se encarga de amplificar y transmitir cualquier sonido que llegue desde la oreja (oído externo) hasta el final del trayecto (oído interno). El tímpano está formado por tres huesos conocidos como huesecillos del oído: martillo, yunque y estribo.
- Oído interno: también conocido como cóclea la cuál tiene forma de concha de caracol, es la encargada de transformar las ondas sonoras en impulsos eléctricos y enviarlas directamente al cerebro para ser interpretado y comprendido.

¿Cómo oímos?

Después de conocer un poco sobre

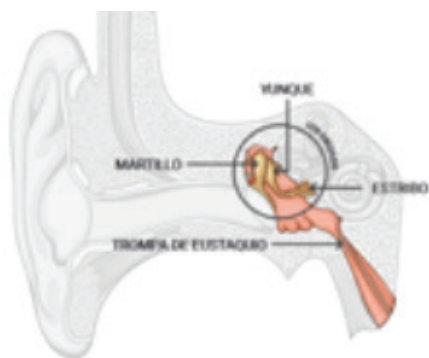
lo que es y significa la audición en la vida de cada ser humano y las partes que conforman al oído, es importante comprender y tener conocimiento del proceso en el que un sonido es comprendido y cómo funciona el conjunto de elementos de nuestro oído, para lograrlo. Por lo que, gracias al artículo de blog publicado por el Dr. Antonio Álvarez (2019), es posible entenderlo:

“Cuando el sonido se recibe en el pabellón, sigue un recorrido preciso atravesando las tres partes del oído. Durante este recorrido, se amplifica y se transforma para que el cerebro pueda comprenderlo”.

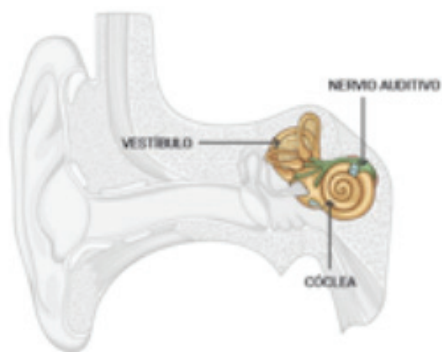


“El pabellón capta el sonido para enviarlo después al conducto auditivo en forma de vibraciones que llegan hasta el tímpano”.





“Estas vibraciones se transmiten al oído medio donde el martillo, el yunque y el estribo las amplifican para transmitirlas después al oído interno. El oído medio también protege al oído interno de los sonidos altos, superiores a 89 dB (decibeles)”.



“El estribo presionará la cóclea, la cual se encuentra en el oído interno. En el interior de la cóclea se encuentran las células ciliadas, cuyos cilios (orgánulos rodeados de membrana celular que emergen, a modo de pelos) permiten transformar las vibraciones en señales eléctricas que el cerebro interpretará”. (Imágenes de Álvarez, 2019)

Tecnología auditiva

Los proyectos de tecnología que ayudan a las personas con discapacidad auditiva han logrado que las personas sordas o con una pérdida menos severa encuentren solución a las múltiples barreras para comunicarse. De la mano con la terapia de lenguaje promueve la inclusión de las personas con discapacidad a una actividad diaria y con normalidad. Algunos ejemplos de tecnología auditiva son los auxiliares auditivos e implante coclear.

Auxiliares auditivos

Existen varios auxiliares de tipo audífono que se adaptan a las necesidades del paciente. El doctor especialista en Otorrinolaringología determinará el grado y tipo de pérdida auditiva, y recomendará el tipo de audífonos más adecuados. Los tipos de audífonos son:

Audífonos detrás de la oreja: Estos se colocan detrás de la oreja y están conectados a un molde personalizado que se ajusta en el canal auditivo. Son los más comúnmente usados para inicios de pérdida auditiva, así como progresión en adultos mayores.

Audífonos dentro del canal (ITC): Estos audífonos también pueden formar parte del tipo detrás de la oreja, aunque son más pequeños.



de calidad, y que sea efectiva y comprensible para ellos.

“Los datos sobre las cifras de matriculación escolar para niños con discapacidad son escasos. Sin embargo, sabemos que hay entre 93 y 150 millones de niños que viven con una discapacidad”. (Educación Y Aprendizaje Inclusivos Para Personas Con Discapacidad | Unesco IIEP Learning Portal, n.d.)

Como podemos ver, en la actualidad existen muy pocos datos conocidos acerca de la matriculación o de la educación de niños y jóvenes con algún tipo de discapacidad auditiva, lo cuál es alarmante considerando la gran cantidad de infantes que existen con estas condiciones. Hay bastantes desafíos para lograr que se desarrolle un programa eficiente e inclusivo; algunos de estos son:

- Detectar a los alumnos con discapacidades.
- Falta de docentes capacitados.
- Instalaciones escolares y materiales mal adaptados.
- Escasez de recursos.

Según La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), hay varios puntos que se están intentando trabajar para lograr alcanzar la meta de la inclusión educativa; entre los cuales están:

Tiene menos visibilidad por lo que muchos los prefieren, es recomendable para inicio de sordera, no usar en caso de gravedad.

Audífonos en el canal (ITE): Estos se acomodan al canal auditivo y tienen un mayor tamaño. Puedes cambiar en sus funciones debido a su tamaño.

Audífonos de conducción ósea: Este tipo de audífono funciona no con la ampliación del sonido si no través de las vibraciones. Pegado al cráneo genera el sonido.

Audífonos recargables y con conectividad: Son un tipo de audífono moderno. Cuentan con baterías recargables y /o conectividad a bluetooth.

El costo de un aparato auditivo puede variar. Cambia, dependiendo de la marca y el nivel de sordera.

Por último, la duración de vida del dispositivo es correlacional al cuidado que le den los pacientes al momento de usarlo, pero no requiere de una actualización a menos de que exista una desconfiguración o problema interno.

Implante coclear

“Un implante coclear es un aparato electrónico pequeño y complejo. Sirve para ayudar a dar una



sensación de sonido a una persona profundamente sorda o que tiene problemas graves de audición” (NIH, 2022). Está conformada por dos secciones, interna y externa.

Requiere de una sola intervención quirúrgica y puede actualizarse mediante el crecimiento que el niño o niña tenga. En conjunto con las terapias de lenguaje les da una ventaja de adaptación o readaptación de niños y adultos en la sociedad.

Según el Senado Mexicano (2019) “en México, el costo aproximado de un implante oscila alrededor de los 26 mil dólares que son cerca de 500 mil pesos, así mismo y considerando que el paciente ya cuente con el implante, el valor de la actualización del procesador es de alrededor de 16 mil dólares que representan 310 mil pesos”. Por lo que requiere de una gran inversión.

La duración de vida del procesador del implante coclear es de cinco años, a partir de ese tiempo es recomendable una actualización. Existen también procesos de actualización tanto de pequeñas piezas como de la computadora.

Discapacidad Auditiva

La comunidad de la discapacidad auditiva es un grupo diverso de personas que comparten una característica en común: la pérdida de

de audición, que puede variar en gravedad desde leve hasta profunda. Esta comunidad se une en torno a la experiencia de vivir con esta discapacidad y busca apoyo, comprensión y solidaridad de otros que comparten sus desafíos y experiencias. Aquí hay algunas características y aspectos importantes de esta comunidad:

Diversidad: La comunidad es extremadamente diversa en términos de edades, razas, géneros, antecedentes culturales y causas de la discapacidad auditiva. Algunas personas nacen con pérdida auditiva, mientras que otras la adquieren más tarde en la vida debido a factores como enfermedades, lesiones o exposición al ruido.

Comunicación: Utilizan una variedad de métodos de comunicación. Esto incluye la lengua de señas, la lectura de labios, la escritura, el lenguaje de signos digital y la tecnología de asistencia auditiva, como audífonos y dispositivos de implante coclear.

Identidad cultural: Algunos miembros de esta comunidad se identifican como parte de una comunidad sorda y utilizan la lengua de señas como su principal forma de comunicación. Por lo tanto, en términos culturales tienen su propia historia, arte, literatura y valores compartidos.



Desafíos y discriminación: Estas personas a menudo enfrentan desafíos en la sociedad, como la falta de accesibilidad en entornos públicos, la discriminación laboral y la falta de comprensión por parte de personas sin discapacidad auditiva. La lucha por la igualdad de derechos y la inclusión es un aspecto importante para ellos.

Apoyo y recursos: Se apoyan a través de organizaciones, grupos de apoyo, eventos y recursos en línea. Estos recursos pueden incluir servicios de interpretación, información sobre tecnología de asistencia y consejos para afrontar los desafíos cotidianos.

Avances tecnológicos: La tecnología ha tenido un impacto significativo en su vida. Los avances en dispositivos de implante coclear, audífonos, aplicaciones de comunicación y subtítulos han mejorado la calidad de vida y la accesibilidad.

Educación y conciencia: La comunidad trabaja activamente para aumentar la conciencia pública sobre la importancia de la accesibilidad y la inclusión. También aboga por la educación inclusiva y la formación de profesionales de la salud y la educación en cuestiones relacionadas con la discapacidad auditiva.

Debido a que la mayor parte de la población considera que la principal

forma de comunicación es la lengua de señas, explicaremos un poco sobre esto.

La lengua de señas es una forma de comunicación visual y gestual utilizada por personas sordas o con discapacidad auditiva para comunicarse. Es un medio de comunicación rico y complejo que utiliza gestos, movimientos de las manos, expresiones faciales y otros signos visuales para expresar ideas y conceptos.

Lengua de señas en todo el mundo: Cada país y región puede tener su propia lengua, como el American Sign Language (ASL) en los Estados Unidos, la Lengua de Señas Mexicana (LSM) en México o la Lengua de Señas Española (LSE) en España. Estas varían en términos de vocabulario y gramática, al igual que los idiomas hablados.

Reconocimiento oficial: En muchos países, las lenguas de señas tienen reconocimiento oficial y se consideran lenguas legítimas. Esto significa que las personas sordas tienen el derecho de utilizarlas en entornos educativos, legales y otros.

Gramática y estructura lingüística: Tienen sus propias gramáticas y estructuras lingüísticas. No son simplemente una traducción visual de un idioma hablado. Utilizan una combinación de movimientos



de las manos, expresiones faciales, orientación del cuerpo y otros elementos para construir oraciones y transmitir significado.

Alfabeto manual: Existe un alfabeto manual que se utiliza para deletrear palabras específicas, nombres propios y términos técnicos.

Profesionales intérpretes de lenguas de señas: Para facilitar la comunicación entre personas sordas y oyentes, existen profesionales intérpretes que son entrenados para traducir entre lenguaje de señas y lenguaje hablado. Estos intérpretes desempeñan un papel crucial en situaciones como conferencias, reuniones y eventos públicos.

Recursos educativos: En muchas partes del mundo, se ofrecen cursos y programas de estudio para personas interesadas en aprender a comunicarse en esta lengua.

Comunidad sorda: Las personas que utilizan la lengua de señas a menudo forman parte de una comunidad sorda que comparte una cultura y una identidad comunes. Estas comunidades pueden tener eventos culturales, organizaciones y publicaciones dedicadas a la cultura sorda.

La comunicación con lengua de señas es una forma efectiva y rica de comunicarse, y su reconocimiento

oficial y la promoción de la accesibilidad son importantes para garantizar la igualdad de derechos y oportunidades para las personas sordas o con discapacidad auditiva.

En resumen, la comunidad de la discapacidad auditiva es diversa y vibrante, y las personas dentro de esta comunidad buscan la igualdad de derechos, la accesibilidad y el apoyo mutuo en su camino hacia una vida plena y significativa.

Según la **OMS (2023)**, **más del 5% de la población mundial (430 millones de personas) sufre de una pérdida auditiva discapacitante.** Carrascosa (2015) la define como “la pérdida o anomalía de la función anatómica y/o fisiológica del sistema auditivo, y tiene su consecuencia inmediata en una discapacidad para oír”. Esto no sólo implica que la persona escuche a un nivel menor, si no que también percibe el sonido de forma distorsionada según el tipo de afectación.

Existe una gran cantidad de causas que provocan pérdida auditiva, las cuales el Consejo Nacional de Fomento Educativo (s.f.) clasifica según el momento en que se generan y según el lugar de la lesión.

En el primer caso podemos tener la pérdida congénita, la cual es desde el nacimiento y tiene origen genético o por problemas durante



el embarazo o parto, tales como enfermedades contraídas por la madre, uso de ciertos medicamentos, bajo peso al nacer o deformaciones craneofaciales; mientras que si déficit auditivo sucede después del nacimiento, se le conoce como pérdida auditiva, la cual suele ser provocada por enfermedades virales, uso de ciertos medicamentos e infecciones frecuentes en el oído.

Según el tipo de lesión encontramos las siguientes pérdidas auditivas:

Conductiva: causado por problemas en la oreja, conducto auditivo u oído medio, dificultando la escucha de sonidos con poco volumen.

Neurosensorial: Sucede por problemas entre el oído interno y el nervio auditivo, provocando una dificultad para convertir la información sensorial en información mecánica.

Mixta: Ambos tipos de lesiones descritos anteriormente se presentan en la persona afectada.

Prelingüística: Se refiere a una pérdida antes de que el niño desarrolle una comunicación oral, usualmente los niños que presentan este tipo de dificultades necesitan de mayores apoyos para poder desarrollar su lenguaje oral.

Poslingüística: Se presenta después

de que el niño ha desarrollado el lenguaje.

El hecho de que una persona sufra de algún tipo de perjuicio en su audición implica también dificultades en el desarrollo social de una persona, pero también significa un atraso a nivel educativo, en el caso de niños y laboral en adultos, especialmente considerando que “casi el 80% de personas que sufren de alguna discapacidad auditiva viven en países de ingresos bajos y medianos” (OMS, 2023), esto implica dificultades para detectar y tratar médicamente dichas afecciones por los gastos que implican para los pacientes y su familia, afectando su calidad de vida.

Niveles de discapacidad auditiva

En general, la discapacidad auditiva puede ser clasificada en 2 categorías según qué tanta disminución del oído se presente:

La hipoacusia, o pérdida auditiva se refiere a que quien la padece tiene un nivel de audición menor en comparación con una persona con sentido de la audición normal. Este tipo de pérdida de la audición puede ser tanto moderada, leve, grave o profunda, pero su nivel de escucha es igual o mejor a 20 dB. Usualmente este grupo se apoya de dispositivos como implantes cocleares o audífonos para escuchar mejor y en su



su mayoría se comunican mediante la palabra.

(OMS, 2023)

Por el contrario, las personas con sordera padecen de una pérdida de audición profunda, por lo que escuchan muy poco, o incluso nada, lo cuál dificulta el aprendizaje del lenguaje oral, por lo que se suelen comunicar por lenguaje de señas

(Carrascosa, 2015)

De manera más particular, la OMS (2021) clasifica la pérdida auditiva de la siguiente manera:



Se considera que la pérdida auditiva es discapacitante cuando la pérdida de audición es mayor a 40 dB en adultos, mientras que en niños es desde los 30 dB, ambas cifras considerando el oído de mejor audición. (Díaz, 2016)

Salud Auditiva

La salud auditiva se refiere a “la capacidad efectiva sana del ser humano para oír, ligada a la función de comunicar a través del lenguaje [...] hace parte de la salud en general, se crea y se vive en el marco de la vida cotidiana” un oído sano es motor para desarrollar distintas capacidades, especialmente en el ámbito sensorial y lingüístico. (MinSalud, s.f.)

Existe una correlación entre la calidad de vida de una persona y pérdida del oído: El 39% de las personas con padecimientos de tipo auditivo declararon tener una excelente calidad de vida, contrario al 68% de personas sin discapacidades auditivas. Esto se le atribuye a los efectos negativos en las emociones de las personas con hipoacusia, entre los cuales sobresalen soledad, aislamiento, ansiedad, baja concentración y baja autoestima (Díaz, 2016)

Una vez dicho esto, vale la pena valorar nuestra salud auditiva y tomar medidas para cuidar de dicha.

Cuidado del oído

Se calcula que para 2050, una de cada 10 personas sufrirá de algún tipo de discapacidad auditiva por factores como el envejecimiento de la población, el uso de audífonos y la alta exposición a ruidos fuertes. (OMS, 2023)

La mayoría de los factores que provocan pérdida de audición pueden ser evitables, por lo que para cuidar del oído es fundamental realizar todo tipo de “intervenciones necesarias para prevenir, identificar y tratar la pérdida auditiva” (OPS, s.f.)

MinSalud (s.f.) aconseja a los padres las siguientes precauciones para cuidar de la audición de sus hijos:

Durante la etapa prenatal es importante que la madre tenga una buena nutrición, evitar contacto con animales callejeros, personas con enfermedades eruptivas, tales como viruela, rubeola o sarampión, de igual manera no consumir tabaco, drogas u alcohol durante el embarazo. Otro elemento fundamental es cumplir con los cuidados médicos necesarios como consultas y un esquema correcto de vacunación. Al momento del parto, es importante que este se dé en condiciones higiénicas y con atención de profesionales para poder tomar las medidas adecuadas en caso de que haya complicaciones.



Se considera que la pérdida auditiva es discapacitante cuando la pérdida de audición es mayor a 40 dB en adultos, mientras que en niños es desde los 30 dB, ambas cifras considerando el oído de mejor audición. (Díaz, 2016)

Salud Auditiva

La salud auditiva se refiere a “la capacidad efectiva sana del ser humano para oír, ligada a la función de comunicar a través del lenguaje [...] hace parte de la salud en general, se crea y se vive en el marco de la vida cotidiana” un oído sano es motor para desarrollar distintas capacidades, especialmente en el ámbito sensorial y lingüístico. (MinSalud, s.f.)

Existe una correlación entre la calidad de vida de una persona y pérdida del oído: El 39% de las personas con padecimientos de tipo auditivo declararon tener una excelente calidad de vida, contrario al 68% de personas sin discapacidades auditivas. Esto se le atribuye a los efectos negativos en las emociones de las personas con hipoacusia, entre los cuales sobresalen soledad, aislamiento, ansiedad, baja concentración y baja autoestima (Díaz, 2016)

Una vez dicho esto, vale la pena valorar nuestra salud auditiva y tomar medidas para cuidar de dicha.

Cuidado del oído

Se calcula que para 2050, una de cada 10 personas sufrirá de algún tipo de discapacidad auditiva por factores como el envejecimiento de la población, el uso de audífonos y la alta exposición a ruidos fuertes. (OMS, 2023)

La mayoría de los factores que provocan pérdida de audición pueden ser evitables, por lo que para cuidar del oído es fundamental realizar todo tipo de “intervenciones necesarias para prevenir, identificar y tratar la pérdida auditiva” (OPS, s.f.)

MinSalud (s.f.) aconseja a los padres las siguientes precauciones para cuidar de la audición de sus hijos:

Durante la etapa prenatal es importante que la madre tenga una buena nutrición, evitar contacto con animales callejeros, personas con enfermedades eruptivas, tales como viruela, rubeola o sarampión, de igual manera no consumir tabaco, drogas u alcohol durante el embarazo. Otro elemento fundamental es cumplir con los cuidados médicos necesarios como consultas y un esquema correcto de vacunación. Al momento del parto, es importante que este se dé en condiciones higiénicas y con atención de profesionales para poder tomar las medidas adecuadas en caso de que haya complicaciones.



En el caso de la etapa postnatal, es fundamental mantener un seguimiento adecuado de sus vacunas y realizar los estudios correspondientes para detectar anomalías y poder tratarlas de manera adecuada en caso de que se presenten.

En el caso de adultos, Minsalud (s.f.) también aconseja evitar el uso de objetos o sustancias en el conducto auditivo, tales como hisopos o medicamentos no recetados, no exponerse a ruidos de alta intensidad, y finalmente obtener atención profesional en el caso de presentar anomalías.

Audiometría

Como ya fue mencionado anteriormente, la audición es importante para el desarrollo del lenguaje de los niños, por lo que vale la pena identificar si tienen algún tipo de anomalía lo más pronto posible, por lo cual los padres deben prestar atención a los siguientes factores de riesgo para darle un seguimiento apropiado:

- El niño suele hacer mucho ruido cuando juega.
- No muestra sobresalto ante los ruidos del ambiente.
- Habla poco, mal y con frases sencillas.
- Suele estar distraído.
- Le cuesta trabajo seguir instrucciones.
- Tiene infecciones frecuentes del oído.

- Respira con la boca abierta, etc. (Consejo Nacional de Fomento Educativo, s.f.)

Una vez identificada la problemática, es necesario que se hagan pruebas diagnósticas para conocer el nivel de pérdida auditiva para poder darle un tratamiento adecuado, usualmente estas pruebas están clasificadas en 2 grupos generales. En primer lugar, se encuentran las pruebas subjetivas, o también conocidas como audiometrías, las cuales estudian las reacciones del sujeto ante un estímulo auditivo. En el caso de las audiometrías infantiles, se puede realizar una evaluación desde la etapa postnatal hasta los 4 años.

Después de esta edad, se puede realizar una audiometría tonal, la cual mide los sonidos que escucha un niño según la frecuencia y tono del sonido. A su vez, la audiometría vocal permite estudiar la escucha y comprensión de los sonidos que escucha.

En el caso de las pruebas objetivas, no se requiere cooperación de los sujetos, si no que se estudian sus alteraciones fisiológicas a partir de un estímulo sonoro, entre este tipo de pruebas encontramos la impedanciometría, otoemisiones acústicas, potenciales evocados auditivos de tronco cerebral y potenciales evocados auditivos de estado estable multifrecuencial (Consejería de educación, 2008).



Tipos de terapias para la pérdida auditiva

Las terapias son esenciales para abordar las necesidades complejas de las personas con discapacidad auditiva. A continuación se presentan auxiliares y terapias que en conjunto buscan proporcionar soluciones prácticas, apoyo emocional y habilidades de comunicación necesarias para mejorar la calidad de vida y la integración social de las personas afectadas por la pérdida auditiva.

Cada tipo de terapia juega un papel crucial en el proceso de recuperación y mejora de la calidad de vida de las personas afectadas por la pérdida auditiva. Es importante que se realice una evaluación exhaustiva por parte de profesionales de la salud auditiva para determinar el enfoque terapéutico más adecuado para cada individuo. Estos diferentes tipos de terapias para la pérdida auditiva están diseñados para abordar las diversas necesidades y niveles de gravedad de esta condición.

1. Aparatos auditivos

Los audífonos son dispositivos electrónicos que amplifican el sonido y ayudan a las personas con pérdida auditiva a escuchar mejor. Hay una variedad de estilos y tipos de audífonos disponibles, desde audífonos

disponibles, desde audífonos detrás del oído hasta dispositivos más pequeños y discretos.

2. Implantes cocleares:

Para personas con pérdida auditiva severa o profunda que no pueden beneficiarse de los audífonos, los implantes cocleares pueden ser una opción. Estos dispositivos electrónicos se implantan quirúrgicamente en el oído interno y estimulan directamente el nervio auditivo.

3. Terapia auditiva y rehabilitación auditiva:

Los terapeutas auditivos pueden trabajar con personas con pérdida auditiva para mejorar su comprensión del habla, la percepción de sonidos y la adaptación a dispositivos auditivos. Esto a menudo implica ejercicios de entrenamiento auditivo y terapia del lenguaje.

4. Terapia de apoyo psicológico:

La pérdida auditiva puede tener un impacto emocional significativo en las personas. La terapia de apoyo puede ayudar a las personas a lidiar con la ansiedad, la depresión o la frustración relacionada con la pérdida auditiva.

5. Educación y capacitación:

Las personas con pérdida auditiva



pueden beneficiarse de programas educativos que les enseñen estrategias de comunicación efectivas, lectura labial, lenguaje de señas u otras habilidades que les permitan interactuar más fácilmente en su entorno.

6. Cirugía:

En algunos casos, la pérdida auditiva puede ser causada por problemas médicos que requieren cirugía, como la eliminación de obstrucciones en el oído o la reparación de los huesecillos del oído medio.

7. Medicamentos:

En casos de pérdida auditiva causada por infecciones del oído o problemas inflamatorios, se pueden recetar medicamentos para tratar la afección subyacente.

8. Protección auditiva:

La prevención es clave. El uso de protectores auditivos, como tapones para los oídos o protectores auditivos personalizados, puede ayudar a prevenir la pérdida auditiva relacionada con el ruido.

Tipos de tratamientos para la pérdida auditiva

Los tratamientos para la pérdida auditiva son diversos y se seleccionan según la causa y el grado de la pérdida auditiva de cada individuo. La elección del tratamiento adecuado

requiere una evaluación para abordar las necesidades específicas de cada paciente y mejorar su calidad de vida. La pérdida auditiva es un desafío que se puede enfrentar de manera efectiva con la ayuda de tratamientos apropiados y el apoyo de profesionales de la salud.

Implantes de Anclaje Óseo:

Son utilizados en casos donde hay problemas en el oído medio o externo. Un dispositivo se coloca en el hueso detrás del oído y transmite vibraciones al oído interno.

Procesadores de Sonido de Conductión Ósea:

Son dispositivos que envían sonido a través del cráneo al oído interno, bypassando el oído externo o medio. Pueden ser útiles en ciertos tipos de pérdida auditiva.

Cirugía de Oído Medio:

Puede ser necesaria para corregir problemas estructurales o funcionales en el oído medio que causan la pérdida auditiva.

Cirugía de Oído Externo:

Puede ser necesaria para corregir problemas como el estrechamiento del canal auditivo o la acumulación de cera.



Terapia del Habla y Lenguaje:

Los terapeutas del habla y lenguaje pueden trabajar con individuos con pérdida auditiva para mejorar sus habilidades de comunicación, incluyendo la lectura labial y el lenguaje de señas.

Rehabilitación Auditiva:

Incluye entrenamiento auditivo y ejercicios para ayudar a las personas a adaptarse a sus prótesis auditivas y mejorar la percepción del habla.

Terapia de Arte:

La terapia artística puede ser una herramienta valiosa para la expresión emocional y la comunicación en personas con pérdida auditiva.

Educación Especializada:

Los niños con pérdida auditiva pueden beneficiarse de entornos educativos adaptados, que pueden incluir maestros de educación especializados y técnicas específicas para el aprendizaje.

Entrenamiento en Lectura Labial y Lengua de Señas:

Para personas con pérdida auditiva profunda, aprender a leer los labios o a utilizar la lengua de señas puede ser una parte importante de su tratamiento.

Solución

Hablar de soluciones resulta esencial para maximizar el potencial de desarrollo y bienestar de las personas afectadas. Permite abordar las necesidades de manera oportuna, facilitar la adquisición del lenguaje y promover la integración social y emocional. Contribuyen a una mejor calidad de vida y a un futuro más prometedor para aquellos con discapacidad auditiva. Por lo tanto, la detección temprana es el apoyo integral a las personas con esta condición. A continuación proponemos algunas:

La Importancia de la Detección Temprana:

Identificar y abordar la pérdida auditiva en etapas tempranas es crucial para maximizar las opciones de tratamiento y minimizar el impacto en la calidad de vida.

La Diversidad de Soluciones:

Existe una amplia gama de opciones de tratamiento y apoyo disponibles para personas con discapacidad auditiva. Es fundamental encontrar el enfoque que se adapte mejor a las necesidades individuales.

La Comunicación es Clave:

Fomentar habilidades de comunicación efectiva, ya sea a través de la



lectura labial, el lenguaje de señas o el uso de tecnología asistiva, es esencial para la inclusión social y la participación activa en la comunidad.

El Papel de la Tecnología:

Los avances tecnológicos en el campo de la asistencia auditiva continúan brindando soluciones innovadoras y efectivas para las personas con discapacidad auditiva.

El Apoyo Comunitario es Fundamental:

Familias, amigos, educadores y profesionales de la salud desempeñan un papel vital en el apoyo y empoderamiento de las personas con discapacidad auditiva.

En resumen, el tratamiento y el apoyo adecuados pueden permitir a las personas con discapacidad auditiva llevar vidas plenas y enriquecedoras. Al abordar la discapacidad auditiva de manera integral, podemos crear entornos más inclusivos y facilitar la participación activa de estas personas en la sociedad.

Educación en la infancia

Abordar el tema de la educación infantil en la cultura auditiva es fundamental para entender cómo los niños y niñas con discapacidad auditiva se integran y participan en su

entorno educativo y social. La cultura auditiva se refiere a las normas, valores, comportamientos y formas de comunicación que están arraigadas en la experiencia auditiva y en la comunicación oral.

Adecuación curricular ante la discapacidad auditiva

Esta adecuación es un componente esencial para garantizar una educación inclusiva y equitativa. La cultura auditiva está arraigada a las experiencias sonoras y la comunicación oral, por lo tanto, es importante adaptar la enseñanza y el entorno educativo para que las infancias con discapacidad auditiva puedan acceder, participar y contribuir plenamente al proceso educativo y a la cultura escolar.

Es por eso que, se deben considerar aspectos como: lenguaje y comunicación (métodos alternativos de comunicación), recursos visuales para el aprendizaje, evaluación equitativa, colaboración y apoyo multidisciplinario, entorno educativo inclusivo, promoción de la consciencia social y el respeto.

Opciones de escolarización

Educación en escuelas regulares: los estudiantes con discapacidad auditiva asisten a escuelas regulares junto con sus compañeros sin discapacidad. Pueden recibir apoyo



y adaptaciones según sea necesario.

Aulas de educación especializadas: en estas aulas, los estudiantes pueden recibir instrucción adaptada y apoyos adicionales mientras interactúan con sus compañeros en un entorno inclusivo.

Centro de educación especial para sordos: estas escuelas se dedican exclusivamente a la educación para estudiantes con discapacidad auditiva. Ofrecen programas específicos que se adaptan a las necesidades de estos estudiantes, incluyendo la enseñanza de lenguaje de señas y la utilización de recursos visuales.

Sistemas alternativos de comunicación: se han desarrollado diversos enfoques de intervención para infancias sordas o con hipoacusia. Estas estrategias han dado lugar a dos perspectivas en conflicto en la literatura y en los debates entre expertos. Entre ellos, métodos moralistas, gestualistas, mixtos, etc.

Participación social

La participación social de las infancias con discapacidad auditiva es fundamental. Las diferentes estrategias pueden promover la integración en la sociedad oyente a través del desarrollo del lenguaje fomentando conexiones y oportunidades para ellos.

¿Cómo detectar la hipoacusia en niños de temprana edad?

Es una pregunta que muchos padres no saben y buscan el tratamiento ideal para sus hijos. Una terapeuta es una persona que ejerce la profesión para estar capacitada, aun en México no se encuentran muchas escuelas que ofrecen la carrera sino son en hospitales del sector de salud. Ser terapeuta implica involucrar a los papás para tener comunicación con el paciente para que la terapia también sea parte de la rutina diaria. En México se usan las metodologías de lenguaje de señas, auditivo verbal y oralismo.

El sordomudo es un término que no es apropiado para catalogar a un paciente ya que el término “mudo” es no comunicarse, aun es una comunicación distinta y no necesariamente verbal. Otro término que no es terapeuta, pero también involucra en la educación de niños con discapacidades auditivas son los maestros sombras. Un maestro sombra puede ser psicólogo, pedagogo, educador infantil y que domine la educación especial para cumplir el apoyo de un menor. Es una persona que está como asistente educativo para trabajar directamente con un niño.

Un maestro sombra se necesita cuando los niños presentan (TEA) sombra actúe/comunique por el



niño, sino promover sus acciones sociales.

La educación infantil se forma en varias carreras para poder cumplir distintas áreas educativas. La pedagogía de Montessori es una especialización dentro de la educación infantil, “se aprenderán aspectos relacionados con las matemáticas, la cultura, el lenguaje, los sentidos o la vida práctica” (euroinnova 2023). Otra rama que se puede estudiar es la neuropsicología infantil que se enfoca en el trastorno del lenguaje y del sistema nervioso central.

Una licenciatura puede ser estudiada enfocándose en la inclusión educativa y social que, “de la inclusión y la diversidad, es cada vez mayor el compromiso por parte no solo de los docentes o de los alumnos en lograr un ambiente escolar sano e igualitario, sino también de las instituciones” (euroinnova 2023). Es un enfoque en la diversidad que hoy en día estamos viviendo y poder implementarla en la educación temprana para el aprendizaje de educación social.

¿Cómo aprendemos?

A temprana edad, los infantes desarrollan sus capacidades de aprendizaje por medio de sus sentidos, los cuales brindan información sobre el entorno en donde crecen y viven sus diferentes etapas. La experiencia es uno de los métodos más

importantes por el cual aprendemos, ya que experimentamos diferentes vivencias y experiencias, las cuales nos ayudan a tener una mejor reflexión sobre las cosas que en un futuro podamos hacer y cómo tener una mayor conciencia antes de hacerlas.

Tipos de inteligencias

Así mismo, existen diferentes tipos de inteligencia las cuales, se van adaptando, dependiendo a las habilidades y capacidades que cada persona desarrolla en su etapa de crecimiento.

- **Inteligencia Lingüística o verbal:** En este tipo de inteligencia, las palabras predominan ya que es la principal forma de expresión. Esta inteligencia otorga el buen manejo del lenguaje de manera oral y escrito. Gracias a esta inteligencia se ha desarrollado la poesía, la gramática, las metáforas y el razonamiento abstracto. La inteligencia verbal lingüística nos ha brindado las herramientas necesarias para crear interacción con una o más personas y así establecer relaciones sociales.
- **Inteligencia lógica matemática:** Este tipo de inteligencia hacen mayor uso de la complejidad dentro de su razonamiento. La facilidad que las personas que tienen mayormente desarrollada esta inteligencia suelen tener una mayor habilidad para resolver conflictos.



- **Inteligencia espacial:** Las personas que adquieren este tipo de inteligencia, tienen la capacidad de tener diferentes puntos de vista. Pueden crear representaciones mentales, en diferentes ángulos gracias a las experiencias que han captado a través de la vista.
- **Inteligencia Kinestésica o corporal:** Poseen la destreza de hacer uso de su cuerpo para manifestar sus pensamientos, ejercer sus actividades preferidas, y desarrollar su dominio de sus habilidades físicas.
- **Inteligencia musical:** El enfoque principal de esta inteligencia es en el cómo se percibe la música, pero a diferencia de las inteligencias ya antes mencionadas, esta se tiene que estimular a mayor profundidad para que se pueda ver reflejado su potencial.
- **Inteligencia intrapersonal:** Nos ayuda a tener un mejor autoconocimiento ya que podemos conocer mejor nuestras preferencias, las necesidades que podamos presentar, virtudes y defectos de nuestra persona. Este tipo de inteligencia tiene mayor relevancia en nuestra persona ya que podemos formar un mejor criterio de nosotros mismos.
- **Inteligencia interpersonal:** Esta inteligencia tiene un papel fundamental en cada individuo que conforma el ambiente en donde nos desarrollamos, ya que aquí

establecemos relaciones sociales, se tiene un mejor reconocimiento del sentir y pensar de las personas que se encuentran dentro de un mismo entorno.

- **Inteligencia Naturalista:** Este tipo de inteligencia permite una mayor dimensión del entorno en donde nos encontramos, ya que se plantea un mejor análisis de las características del medio ambiente.

Etapas de aprendizaje

Abraham Maslow es considerado como uno de los psicólogos con más influencia en la actualidad y nos menciona un enfoque importante respecto a la autorrealización del ser humano, por lo que desarrolló una pirámide la cual nos permite conocer las necesidades básicas del hombre. Al realizar un análisis sobre estas necesidades, se pudo conocer que existen cuatro etapas principales para el correcto aprendizaje, las cuales son:

- **Incompetencia inconsciente:** Hace referencia a la etapa en donde no conocemos nada y no se tiene la conciencia de saberlo.
- **Incompetencia consciente:** Dentro de esta etapa somos conscientes sobre la falta de conocimiento que tenemos sobre algún tema en específico.



- **Competencia consciente:** Se empieza a trabajar el tema del desarrollo del conocimiento ya que hemos adquirido experiencia de aprender algo, pero aún es necesario seguir trabajando.
- **Competencia inconsciente:** Gracias al trabajo y a la experiencia en el desarrollo de la actividad a realizar, ya no es necesario tener conciencia de lo que estamos trabajando, ya que ya es parte de nosotros.

Por todo esto, resulta importante que padres, maestros y tutores cuenten con la correcta capacitación para inculcar a los infantes valores y aptitudes que les permitan conocer y trabajar el concepto de la inclusión hacia niños con discapacidad auditiva, y que así puedan desarrollar habilidades en su crecimiento personal. Cabe mencionar, que la educación en la infancia tiene una gran variedad de herramientas que le permite a los infantes tener una mejor comprensión de los conocimientos que se adquieren a temprana edad, y es considerable que en su proceso de autoconocimiento se desarrollen diferentes destrezas para comprender qué tipo de inteligencia dominan y poner en práctica las estrategias y métodos necesarios para su autorrealización.

Contaminación acústica

La contaminación acústica, según la

Organización Mundial de la Salud (OMS), es uno de los distintos tipos de contaminación que más provoca problemas en la salud. Se entiende por contaminación acústica a la presencia en el ambiente de ruidos o vibraciones, que impliquen molestia, riesgo o daño para las personas en el desarrollo de sus actividades o para los bienes de cualquier naturaleza, o que causen efectos significativos sobre el medio ambiente.

De acuerdo con la Agencia Europa del Medio Ambiente (AEMA) “el ruido causa al año 12.000 muertes prematuras y 48.000 nuevos casos de cardiopatía isquémica en promedio cada año en Europa. También se calcula que 22 millones de personas sufren grandes molestias crónicas y que 6,5 millones de personas sufren alteraciones del sueño graves y crónicas.”

Además, según el reciente informe sobre ruido de la en carreteras, vías ferrocarriles y aeropuertos, informe hecho por la AEMA “el tráfico por carretera es, con diferencia, la principal fuente de contaminación acústica en Europa”.

El ruido puede proceder de múltiples fuentes, a continuación se presentarán las más comunes:

- Tráfico automovilístico
- Tráfico aéreo
- Zonas de construcción



- Restaurantes y ocio nocturno
- Animales ruidosos

Ruido y Decibeles

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define como ruido cualquier sonido superior a 65 decibeles (dB). Es decir, el ruido se puede volver dañino si supera los 75 dB y doloroso a partir de los 120 db.

Definimos por decibeles a dos valores de presión sonora o tensión/magnitud, es como se mide el ruido y que tanto está permitido. También tenemos el término hertz (Hz) que es la unidad de frecuencia, pero a nivel internacional, es una onda por segundo y cuantas veces se repite.

Según distintos artículos de la OMS dicen que “en 2018, anunció que el ruido llega a ser un factor principal en el estrés que se siente en oficinas o en tráfico, lo cual puede desembordarse a estrés crónico que es una afectación a largo plazo en la salud. El estrés está vinculado con problemas cardíacos y presión arterial alta. De igual forma el ruido ha sido relacionado a causar síntomas de ansiedad al igual que la pérdida auditiva la cual es una enfermedad irreversible.”

“Actualmente se estimó que mil 300 millones de personas se ven afectadas por la pérdida de audición y los investigadores calificaron la pérdida

de audición como el 13° contribuyente más importante a los años globales vividos con discapacidad.” nuevamente según la OMS.

Dependiendo la zona, es la cantidad de decibeles permitidos y sus respectivos horarios son los siguientes:

- Residencial: De 6:00 am - 11:00 pm se permiten 55dB
- Industriales y comerciales: De 6:00 am - 11:00 pm se permiten 68 dB
- Escuelas: Durante el juego (receso) se permiten 55 dB
- Ceremonias, festivales y eventos de entretenimiento: Durante 4 horas
- seguidas se permiten 100 dB

A continuación, haremos un recorrido por varios países respecto a sus legislaciones en contra del ruido excesivo.

Canadá

En Canadá las normas sobre ruidos surgen principalmente por municipios y regulaciones provinciales. Sin embargo, sí tienen algunas normas que aplican en todo el país.

Según CCOHS (Canadian Centre for Occupational Health and Safety) la mayoría de los instrumentos de medición del sonido responden a la presión del sonido. La unidad



de medida es el decibel (abreviado cómo dB). Si en la medición se incluye una red electrónica conocida como red de ponderación “A”, se dice que medimos el nivel de presión sonora con ponderación A, y la unidad de medida se llama “decibelios, ponderación A” (abreviado como dBA). El nivel de presión sonora ponderado A también se denomina comúnmente nivel de sonido. El sonido más pequeño es 0 dB. Un sonido que es 10 veces más potente que el sonido más pequeño es de 10 dB. Si un sonido es 100 veces más potente que eso, se mide en 20 dB.

Según ASA (Acoustical Society of América) las Directrices Nacionales se dividen en dos partes principales. La Parte I, Conceptos y procedimientos, detalla las diversas opciones disponibles en el desarrollo de un programa de control de ruido e incluye una sección sobre planificación del uso de la tierra y legislación modelo de control de ruido que presenta objetivos de nivel de sonido y estatutos más generales. La segunda parte del documento contiene material de referencia técnica, incluida una sección sobre especificación, medición y predicción de instrumentos, y otra que cubre técnicas de reducción de ruido. Estos fueron hechos por el Grupo de trabajo sobre Ruido ambiental del comité Federal/Provincial sobre salud ambiental y ocupacional.



Regulaciones de Ruido en Toronto

 Toronto Noise Regulations Population: 2.93 million		
Category	What's included?	Details
 Amplified sound	Electronics, loudspeakers	• Can't exceed 50 dB from 11 p.m. to 7 a.m. • Can't exceed 55 dB from 7 a.m. to 11 p.m.
 Animals	All animal barking, calling, whining, persistent noise	• Not permitted at any time
 Construction	Sound from construction equipment	• Prohibited on Sundays and holidays • Prohibited M-F from 7 a.m. to 7 a.m.
 Motor vehicles	Unnecessary motor sound, horns, revving engine, squealing tires	• Not permitted at any time
 Motorcycles	All types	• Can't exceed 92 dB while the engine is idle
 Power devices	Leaf blowers, chain saws, lawnmowers, grass trimmers	• Prohibited from 7 p.m. to 7 a.m. M-F • Prohibited until 9 a.m. on Saturday, Sunday and holidays
 Air conditioners	Residential	• Can't exceed 50 dB excluding sound from a stationary source
 All other noise	Unreasonable and persistent	• Noise not falling into the categories above cannot be unreasonable and persistent

King Romana, 22 de diciembre 2022.

Tabla de ruido en condominios:



King Romana, 22 de diciembre 2022.



Estados Unidos

Al igual que en Canadá, el ruido mal controlado presenta un peligro para la salud y el bienestar de la población del país, particularmente en las zonas urbanas. Las principales fuentes de ruido incluyen vehículos y equipos de transporte, maquinaria, electrodomésticos y otros productos comerciales. (Summary of the Noise Control Act 1972)

Según la EPA (Environmental Protection Agency) la Ley de Control de Ruido de 1972 establece una política nacional para promover un entorno para todos los estadounidenses libre de ruido que ponga en peligro su salud y bienestar. El acto establece lo siguiente también:

1. Establecer un medio para la coordinación efectiva de la investigación y las actividades federales en el control del ruido.
2. Autorizar el establecimiento de estándares federales de emisión de ruido para productos distribuidos en el comercio.
3. Proporcionar información al público sobre la reducción de ruido.

La responsabilidad de control de ruido la tienen individualmente los estados y gobiernos locales. EPA que coordina los programas de todas las agencias federales relacionados con la investigación y el control del ruido.

España

Legislación consolidada (BOE)
España también tiene su asociación en contra de ruido, esta va por el nombre de “Directiva sobre ruido ambiental”

Según Abaco Advisers, un blog relacionado con casos de ruido con vecinos, España tiene una reputación por ser ruidoso cuando se trata de fiestas, festivales y tradiciones. Por ello brindan algunas soluciones en caso de que el ruido sea demasiado.

1. Intenta hablar con el vecino que causa el ruido.
2. Dirigirse con los dueños de las propiedades para intentar resolver el problema.
3. Una manera más formal de presentar un reclamo sería contactando a la “comunidad autónoma”. En España el disturbio de ruido es conocido como contaminación acústica. Hay una ley que aplica es la ley 7/2002, 3 de diciembre de protección contra la contaminación acústica.

Hay diferentes niveles de ruido permitido dependiendo de la hora del día y la actividad de trabajo. Las leyes dependen de cada provincia al igual que Estados Unidos y Canadá.

Hacer una denuncia formal involucra a la estación de guarda civil. Pedirán una explicación específica



de lo ocurrido y a la hora de la misma. También pedirán:

1. Ubicación
2. Nombres y apellidos
3. Tiempo hora y lugar del evento.
4. Nombres y detalles de los testigos.

Después de realizar la denuncia es posible que la policía haga una visita para una confirmación.

Legislación:

ANEXO IV

Métodos y procedimientos de evaluación para los índices acústicos
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-18397-consolidado.pdf>

Legislaciones Mexicanas contra la Contaminación Auditiva

En 1982, el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos aprobó el Reglamento para la Protección de Ambiente contra la Contaminación originada por la Emisión de Ruidos bajo la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, del Reglamento Interior de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). En este, se establece la definición ante el gobierno federal de ruido como: “Todo sonido indeseable que moleste o perjudique a las personas.” (DOF, 1982), así como el de todos los términos necesarios para su moni-

toreo y regulación. En 1995, son aprobadas las Normas Oficiales Mexicanas NOM-079-SEMARNAT-1994 a NOM-082-SEMARNAT-1994, basadas en los Reglamentos establecidos, las cuales definen los límites permisibles de emisión de ruido.

De estas cuatro, la más relevante es la NOM-081-SEMARNAT-1994, que establece los límites máximos permisibles de emisión de ruido de las fuentes fijas y su método de medición. Separando en dos sectores: Residenciales y Comerciales e Industriales, se crearon límites para la cantidad de ruido que una fuente puede producir dentro de cada uno de estos sectores, siendo estos 50-55 dB y 65-68 dB, respectivamente. También establece los límites permitidos según el tipo de emisor de ruido dentro de cada zona y los horarios donde cada uno de estos límites es vigente, siendo estos los horarios de 6:00 a 22:00 y de 22:00 a 6:00 respectivamente. (DOF, 1982)

En 2013, se realizó una modificación a la NOM-081-SEMARNAT-1994 para modificar las zonas monitoreadas y ajustar los límites y horarios acorde a las necesidades. Declarando que “la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha estimado que, al menos, 120 millones de personas en el mundo presentan problemas auditivos a consecuencia del ruido excesivo al que están sometidos, sobre todo en las grandes urbes” (DOF, 2013),



la SEMARNAT y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios de la Secretaría de Salud solicitaron a la Secretaría de Gobernación modificar el numeral 5.4 de la NOM-081-SEMARNAT-1994 con la siguiente tabla con la intención de poder mejorar el monitoreo del ruido en zonas urbanas:

LÍMITES MÁXIMOS PERMISIBLES

ZONA	HORARIO	LÍMITE MÁXIMO PERMISIBLE dB (A)
Residencial (exteriores)	6:00 a 22:00 22:00 a 6:00	55 50
Industriales y comerciales	6:00 a 22:00 22:00 a 6:00	68 69
Escuelas (áreas exteriores de juego)	Durante el juego	55
Ceremonias, festivales y eventos de entretenimiento.	4 horas	100



A nivel estatal, el gobierno de Jalisco aprobó en 2019 modificaciones a la Ley Estatal del Equilibrio Ecológico y Protección del Ambiente para la creación de la “Ley Antirruido”. Siguiendo los lineamientos establecidos por la NOM-081-SEMAR-NAT-1994, las autoridades estatales y municipales pueden ahora intervenir en quejas por ruido excesivo en zonas residenciales, así como establecer multas que van desde \$2,534 a \$42,245. Para comercios y establecimientos, las sanciones pueden ir desde multas hasta clausuras temporales o permanentes según el número de incidencias.

Estas sanciones están ubicadas en las modificaciones realizadas a los artículos 3, 102, 144, 148 de la Ley Estatal del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente y la Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco y fueron anunciadas en el Periodico Oficial del Estado de Jalisco a finales de 2018.

El sistema de denuncias ciudadanas es la principal herramienta para detectar incidencias en la Ley Antirruido, particularmente en establecimientos ubicados cerca de zonas residenciales.

Medios de comunicación

Procesos

Para entender la forma de comunicar lo que se hace en el PAP

Escucha México, es necesario establecer procesos, por ello, comenzamos con la definición: son los recursos que contribuyen a mejorar la calidad y eficacia del flujo de trabajo para la entrega adecuada de un servicio. Tiene como primer punto de contacto las necesidades de un cliente y aportar rapidez y estructura a movimientos frecuentes en negocios o empresas es la mejor manera de evitar cuellos de botella. Algunos ejemplos que son necesarios en los negocios son:

Marketing

Un proceso de mercadotecnia es un conjunto de acciones planificadas que debe llevar a cabo una organización con el fin de lograr sus objetivos de mercadotecnia a corto, mediano y largo plazo. Los objetivos de mercadotecnia más usuales en las organizaciones son la promoción de la marca, aumentar el alcance de la comunicación, y en el caso de las empresas lucrativas, aumentar sus ventas. Es muy parecida a las estrategias de negocio, sin embargo, es necesario separarlos por procesos de atracción de cliente y procesos internos de la empresa.

Negocio

Series de pasos que las organizaciones deben de seguir para poder entregar un resultado final de venta o servicio. Para obtener y elaborar diferentes estrategias existen varias herramientas:



- La observación de metodologías como mystery shopper. Esta herramienta tiene como fin realizar un sondeo de cómo se trabaja actualmente en la organización sin que los trabajadores sepan.
- Herramientas que plantean objetivos y visualizan los planes que consideran deben cambiar y crecer a futuro. FODA, SERVQUAL, las 5 fuerzas de Porter, Lean canvas, propuesta de valor, 6 sombreros pensantes y perfil persona. Tanto el FODA como el SERVQUAL y el modelo Lean Canvas plantean objetivos actuales y futuros sobre los principales clientes y proveedores de la empresa. También toman en cuenta las amenazas y fortalezas que tiene la empresa. Las cinco fuerzas de Porter analiza las variables de la competencia, productos que cuentan con diferenciadores diferentes y posibles cambios en el contexto de la organización.
- Modelado del proceso actual, con la ayuda de programas de software identifica cuellos de botellas y el dinero invertido por proceso.
- Mejoramiento del proceso de acuerdo con los objetivos, tomando en cuenta el número de empleados y gastos.
- Definir herramientas de calidad para la medición del proceso, así como un plan de lo que realmente requiere de calidad en cada uno de los pasos del método.
- Todos los procesos documen-

tados deben tener una orientación hacia los clientes definidos en nuestros modelos anteriores. Con la ayuda del perfil persona revisaremos que los pasos para entregar servicios sí aporten a satisfacer las necesidades del cliente.

Así mismo, un Manual de procesos, es un recopilador de los procesos de la empresa, negocio u organización lucrativas o no lucrativas que son requeridos y de la importancia para entregar los productos o servicios finales. Incluye:

- Listado de actividades realizadas en la empresa, duración de la actividad, personas envueltas en la actividad, calendarios de trabajo tomando en cuenta vacaciones y horarios, recursos materias involucrados.
- Descripción del método, paso por paso que es necesario realizar. Es una guía expresada correctamente para que no solo una persona pueda realizar diferentes procesos.

Las estrategias de proceso y el uso de auxiliares auditivos son parte del entendimiento de la cultura auditiva. Usar estrategias para dar a conocer como apoyar y dar oportunidades a las personas con discapacidad auditiva. Entender cómo funcionan las tecnologías y soluciones a los problemas de sordera aporta a la idea de integración de la cultura auditiva a nuestro día a día.



Por otro lado, dentro del PAP Escucha México es importante dar a conocer todo lo que se trabaja como medios legales para poder mantener el orden público en las zonas metropolitanas de Guadalajara.

Dentro del proceso legal administrativo, éste se establece cuando una persona que está siendo afectada de manera directa ya sea por casa-habitación o comercio, en donde se excede el límite establecido en la ley, se presenta una queja en forma de denuncia a las autoridades correspondientes, en la cual, se va a llevar a cabo un operativo para poder dictar sentencia y resolver, sancionando a los correspondientes por medio de multas o de clausuras.

En caso de que persistan las quejas, se podría llevar el caso a la materia de derechos humanos, en la cual se acusa por otros medios la prestación indebida del servicio público por parte del ayuntamiento al no atender las quejas e irrespetar los estatutos que se especifican, ya sea de manera municipal, estatal o federal; en la cual se manda una recomendación de derechos humanos, en la que lo que se solicita es una obligación a acatar y si no se cumple debidamente en el término se impone una multa o la clausura del local.

El proyecto **“PAP Escucha México”** del Instituto Tecnológico y de

Estudios Superiores de Occidente (ITESO) tiene como objetivo crear ambientes inclusivos, promover la educación en salud y cultura auditiva, brindar herramientas necesarias para el confort acústico y generar conciencia sobre la discapacidad auditiva.

En cada uno de estos contextos, el enfoque debe ser la educación y la sensibilización. La promoción de una cultura inclusiva y el reconocimiento de la diversidad en la comunidad son fundamentales para lograr un ambiente en el que las personas con discapacidad auditiva puedan prosperar y contribuir plenamente. Por lo tanto, es importante establecer vínculos con escuelas y gobierno.

Escuelas:

Currículo Inclusivo: Las escuelas pueden incorporar información sobre la cultura auditiva y la discapacidad auditiva en el currículo, promoviendo la empatía y el entendimiento entre los estudiantes mediante las enseñanzas y educación.

Formación para Docentes: Ofrecer capacitación a los docentes sobre cómo apoyar a estudiantes con discapacidad auditiva en el aula, utilizando estrategias efectivas de enseñanza y comunicación.

Entornos Físicos Accesibles: Asegu-



rarse de que las instalaciones escolares sean accesibles para estudiantes con discapacidad auditiva, con tecnologías como sistemas de bucles de inducción en auditorios y aulas.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha llamado a transformar la educación en México y a nivel mundial. Destacan la necesidad de que la educación garantice un futuro mejor para todas las personas.

Universidades

Sensibilización y Educación: Las universidades pueden organizar talleres, charlas y eventos para sensibilizar a los estudiantes y al personal sobre la cultura auditiva, la discapacidad auditiva y las formas de apoyar a las personas con esta discapacidad.

Recursos de Accesibilidad: Las instituciones educativas pueden asegurarse de que los materiales de estudio estén disponibles en formatos accesibles, como subtítulos en videos y transcripciones de clases. También pueden ofrecer servicios de interpretación en lenguaje de señas para estudiantes sordos.

Grupos y Clubes: Fomentar la creación de grupos estudiantiles relacionados con la discapacidad

Gobierno:

Políticas de Inclusión: Los gobiernos pueden implementar políticas que promuevan la inclusión de personas con discapacidad auditiva en todas las áreas de la sociedad, incluida la educación y el empleo.

Regulación de Accesibilidad: Establecer normativas que obliguen a las instituciones públicas y privadas a garantizar la accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, como la disponibilidad de intérpretes o subtítulos en servicios públicos.

Campañas de Concientización: Los gobiernos pueden lanzar campañas de concientización para educar a la sociedad sobre la importancia de la inclusión y el respeto hacia la cultura auditiva.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) en México tiene la misión de garantizar una educación equitativa, inclusiva, intercultural e integral para la población de México. Priorizan el interés superior de los niños, adolescentes y jóvenes en el proceso educativo.

La SEP también regula y apoya a las universidades públicas federales en México. Estas universidades desempeñan un papel crucial en la prestación de educación superior a estudiantes de todo el país. Algunos ejemplos de universidades públicas



federales en México incluyen la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, la Universidad Autónoma de Chapingo, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de México, la Universidad Pedagógica Nacional, El Colegio de México y el Centro de Investigación y Docencia Económicas.

Por último, se presentan algunos medios de comunicación que utilizaremos para informar, concientizar y sensibilizar sobre la cultura auditiva.

1. **BLOG.** Es un sitio web en donde una persona o un grupo de personas a través de artículos llamados entradas de blog, publica algún tema en específico, ya sea de política, tecnología, medios de información, viajes, cocina, etc.

Los blogs tienen el objetivo de compartir información y opiniones, construir una comunidad, promocionar un negocio o producto o ganar dinero. Son una manera muy útil de compartir información y conectarse con otros a través de internet. Hay millones de blogs en funcionamiento y todos los días se está compartiendo algo.

2. **PÁGINA WEB.** La página web es un documento digital en el que se accede por medio del internet. Se escribe en un lenguaje con marcado especial llamado HTML, en el que te permite mostrar texto, imágenes, videos y otros

elementos multimedia. Pueden ser organizadas en un sitio web a manera de colectivos de páginas web que se relacionan entre sí.

Sus principales funciones son compartir información, proporcionar servicios, vender productos, educar a los demás o entretenerlos. Cuenta con un desarrollador web profesional de manera gratuita o de pago y tienen una variedad de herramientas y software distintos cada una. Permiten por lo tanto obtener una gran cantidad de información y servicios en todo el mundo.

3. **PODCAST.** El podcast es una serie de episodios donde a través de audios que pueden descargarse o escuchar en línea, suelen hablar de temas en específico, para dar información, entretenimiento, terapias, entre otras cosas. Sus principales propósitos es compartir diversas herramientas para salir adelante en la vida, dar información y opiniones de los encargados e invitados en el podcast, entretener, educar, etc.

Son actualmente una de las formas de compartir contenido popular y hay muchas variedades todos los días, para de esta manera aprender sobre el mundo que te rodea, escuchar testimonios e historias de otras personas, compartir intereses. Suelen durar de 30 a 60 minutos y los episodios los puedes repetir cuando quieras.



4. **TRANSCRIPCIÓN EN TIEMPO REAL.** La transcripción en tiempo real es el proceso en el que se convierte un audio en texto en tiempo real, es decir, en la manera que se va hablando en el momento, se va escribiendo tal cual lo que dice la persona. Esto ayuda y da más accesibilidad a las personas sordas o con problemas de audición, así como en la educación para traducir algunas conferencias o elaborar subtítulos para videos.

Se puede hacer de forma manual o automática, manual en la manera que el transcriptor humano escucha el audio y lo va haciendo texto y la automática utilizada por un software de reconocimiento de voz para poder convertir el audio en texto. Es más recomendable la manual porque puede ser más preciso ya que la automática puede depender de la calidad de audio y no transcriba correctamente las palabras que se grabaron. Se utilizan normalmente en las aulas, reuniones de negocios, entrevistas, eventos públicos, etc.

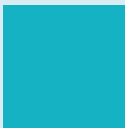
5. **REDES SOCIALES.** Las redes sociales son plataformas digitales en las que permiten interactuar al conectarse las personas, de manera que compartan información, se colabore, llame, escriba textos entre sí, etc. Las redes sociales están basadas en los intereses de las personas y las conexiones que tienen en común.

Las principales redes sociales a nivel mundial son Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok y Youtube.

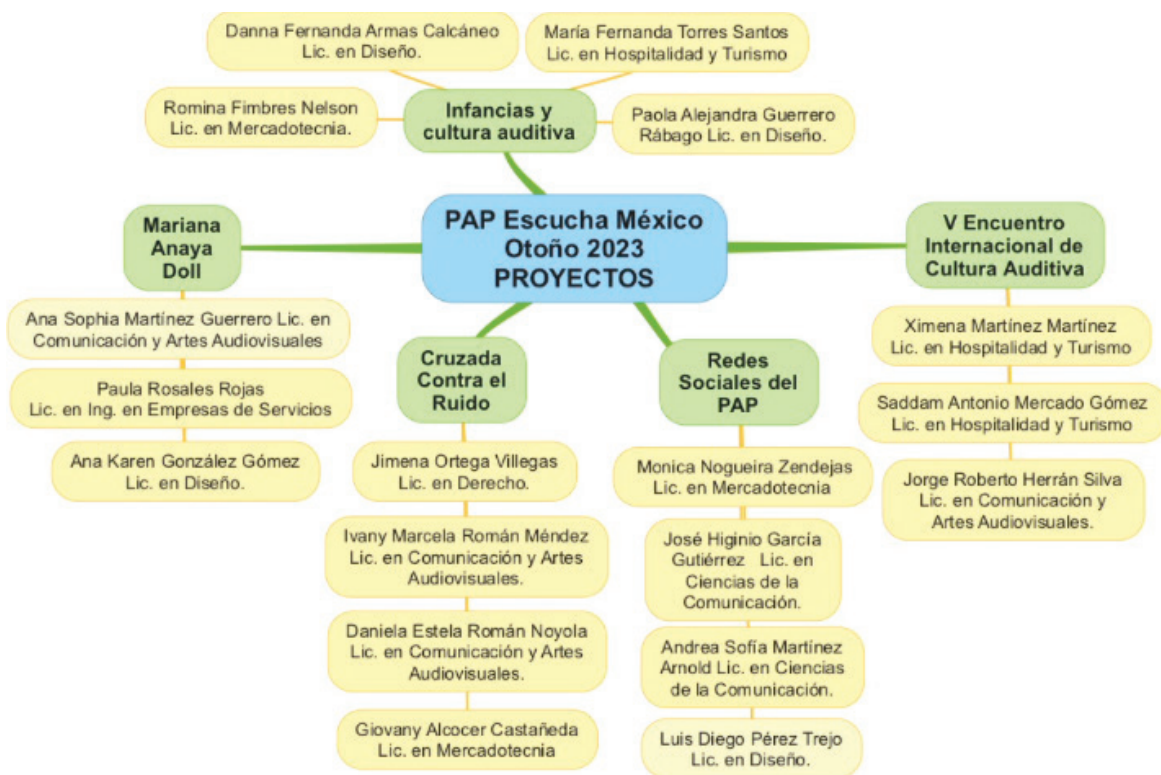




1.2 CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



1.2 CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



PROYECTOS

En este punto, cada proyecto presentará los siguientes aspectos:

Caracterización de la organización

- Descripción del funcionamiento y las áreas que lo conforman. Qué es.
- El propósito y razón de ser. Por qué.
- Las acciones que llevan a cabo. Cómo.
- Las personas que participan y sus roles. (Mapeo de actores)
- Otros elementos que comuniquen lo que es la organización. Cómo.
- Contexto: social, económico, político, ambiental, cultural.
- Por qué forma parte del PAP, REFLEXIÓN ÉTICA

Identificación de la Problemática

- Árbol de problema,
- Árbol de objetivos
- Objetivos -generales y específicos- del proyecto.
- Reporte de lo que se hizo en primavera y verano 2023.

Planeación de alternativa(s)

- Cronograma de actividades
- Ejercicio Percepción contra realidad
- Podcast: Título, Temática, Target, Guión
- Calendarización de redes sociales
- Otros productos

Valoración de productos, resultados, impacto, propuestas para el próximo semestre, conclusión del proyecto.

- Explicación detallada del proceso para la elaboración del producto o los productos realizados, cuidando los convenios de confidencialidad según cada proyecto.
- Evidencias de los procesos, resultados y servicios alcanzados.]
- Valoración de la experiencia PAP y como ésta dio respuesta a las problemáticas previamente identificadas.
- Aspectos pendientes que podrían ser contemplados por la comunidad o la organización, y/o por una siguiente etapa del PAP.
- Conclusión





1.2.1 Mariana Anaya Doll

Integrantes

- Paula Rosales Rojas
- Ana Sophia Martínez Guerrero
- Ana Karen González Gómez

“Lo más importante son los niños, primero va el niño, después el niño y al final todo lo demás”

Mariana Anaya Doll es una clínica especializada en tratar a niños, niñas y adultos con problemas del habla, lenguaje, audición y aprendizaje. Entre las terapias que ofrece se encuentran: Terapia del aprendizaje, auditivo-verbal, terapia del lenguaje y arteterapia. Algo que cabe destacar de esta institución es que el 80% de los niños son becados.

Mariana Anaya estudió guía Montessori, diplomados en educación especial o en problemas de aprendizaje. Después de esto, curso de auditivo verbal del doctor Daniel Lind, del Método para Niños con Problemas de Audición y de Aprendizaje del Lenguaje, monitorea con niños con problemas de audición en el Instituto de Ciencias con niños con problemas de audición. Con la ayuda de varias personas del medio abrió su clínica/escuela convirtiendo su emprendimiento en un apoyo más a las comunidades de terapia de lenguaje.

La institución cuenta con 5 terapeutas especializados en arteterapia y terapia del aprendizaje, junto a Mariana Anaya, quien es la directora de la clínica y se especializa en terapia auditivo-verbal y terapia del aprendizaje. A su vez la clínica trabaja de la mano con algunas escuelas sirviendo como apoyos externos a los alumnos y recomendaciones del decisor del departamento de psicopedagogía.

La clínica enfrenta 2 problemáticas principales: En primer lugar, la falta de difusión sobre y las facilidades que ofrece y, en segundo lugar, se necesita realizar una estructuración más formal de los procesos administrativos de esta.

Los objetivos principales que tuvo el equipo de verano 2023 fueron analizar y estructurar los procesos de apoyo de becas a los pacientes de la clínica, dar seguimiento a redes sociales y apoyar a la clínica con la creación de material didáctico.

Durante el periodo Verano 2023 el equipo realizó las siguientes actividades:

Se diseñaron procesos de negocio y actividades para delegar. Se documentó de manera visual y escrita el procedimiento de becas y/o crédito para los nuevos pacientes de la clínica. Se realizó un episodio de podcast: Conociendo a Mariana Anaya Doll, con duración de 17 minutos.



Esto con el objetivo de dar a conocer a Mariana y su trabajo. El podcast deja abierta la posibilidad a una sección sobre las terapias que realiza Mariana. Se dio seguimiento de redes sociales con ayuda del marketing digital, video interactivos, frases y promociones de eventos. Mediante una calendarización de publicaciones se redactaron temas varios para seguir fomentando la llegada de nuevos pacientes. Se apoyó a Mariana con la corrección del material didáctico con el que ya contaba la escuela y la creación de un folleto virtual e impreso para entregar a futuros pacientes.

Caracterización de la organización

Descripción del funcionamiento y las áreas que lo conforman. Qué es. Mariana Anaya Doll es una clínica especializada en el tratamiento a niños y niñas con problemas del habla, lenguaje, audición y aprendizaje. Entre las terapias que ofrece se encuentran: Terapia del aprendizaje, auditivo-verbal, terapia del lenguaje y arteterapia.

Mariana Anaya estudió guía Montessori, diplomados en educación especial y en problemas de aprendizaje. Utiliza los principios auditivo y verbal del doctor Daniel Ling, el Método Montessori para Niños con Problemas de Audición y de Aprendizaje del Lenguaje, monitorea con niños con problemas de

audición y de Aprendizaje del Lenguaje, monitorea con niños con problemas de audición y los principios de Pierre Faure. Con la ayuda de varias personas del medio, abrió su clínica/escuela, convirtiendo su emprendimiento en un apoyo más a las comunidades de terapia de lenguaje.

** El propósito y razón de ser. Por qué.*

El propósito de esta organización es el de apoyar a través de terapias a niños y niñas con daño, disfunciones y/o pérdida auditiva, que presentan problemas del lenguaje con dificultad para hablar, leer y escribir, ayudándoles a desarrollar estas habilidades con el fin de que se integren a la sociedad.

** Las acciones que llevan a cabo. Cómo.*

- Detección temprana de problemas de audición, cuál es el oído afectado, tipo de pérdida auditiva, tratamiento a implementar y posibles afecciones en la comunicación. El método utilizado para la detección es la audiometría.
- Tratamiento y actualización de tecnología auditiva, implante coclear y audífono.
- Terapia auditivo-verbal como estrategia de intervención temprana para niños con discapacidad auditiva.



- Terapias de aprendizaje con el método Montessori.

** Las personas que participan y sus roles.*

Mariana Anaya: Fundadora y terapeuta especializada en terapia de auditivo-verbal y de lenguaje.

Terapeutas y maestros de la clínica:
El personal encargado de impartir las terapias de lenguaje y aprendizaje.

Padres de familia: Los padres de familia son parte del acompañamiento de las terapias de niños y niñas de la clínica.

Vínculos con las escuelas: El departamento de psicopedagogía buscan a la clínica como un apoyo externo para los alumnos.

Equipo PAP: El equipo está conformado por Paula Rosales de la carrera de Ingeniería en empresas de servicio. Ana Sophia Martínez de la carrera de comunicación y artes audiovisuales. Ana Karen González de la carrera de Diseño integral.





** Otros elementos que comuniquen lo que es la organización. Cómo. Realizar convenios con instituciones educativas y de gobierno.*



Contexto

Económico

Dificultades en el empleo: A menudo enfrentan dificultades para encontrar y mantener empleo. Esto puede deberse a la falta de accesibilidad en el lugar de trabajo, la incapacidad para comunicarse eficazmente con colegas y superiores, y la percepción equivocada de que su discapacidad auditiva puede afectar su rendimiento laboral.

Salarios más bajos: Las personas con problemas auditivos pueden enfrentar salarios más bajos en comparación con sus colegas sin discapacidades, a pesar de tener la misma formación y experiencia. Esto puede deberse a prejuicios y discriminación en el lugar de trabajo.

Costos adicionales: Las personas con discapacidades auditivas pueden enfrentar costos adicionales, como la compra y el mantenimiento de audífonos, implantes cocleares u otros dispositivos de asistencia. También pueden requerir servicios de interpretación en lenguaje de señas o servicios de subtítulo para acceder a la educación y la información.

Limitaciones en oportunidades educativas: Las personas con problemas auditivos pueden enfrentar dificultades en su educación, lo que

puede limitar sus oportunidades de empleo en el futuro. La falta de acceso a educación inclusiva y acomodaciones adecuadas puede afectar negativamente su desarrollo académico y profesional.

Acceso limitado a servicios financieros: La falta de accesibilidad en instituciones financieras y en servicios bancarios puede dificultar que las personas con problemas auditivos administren sus finanzas de manera efectiva. La comunicación limitada puede ser un obstáculo para acceder a préstamos, obtener información sobre productos financieros y realizar transacciones bancarias.

Exclusión social: Las personas con problemas auditivos pueden experimentar exclusión social debido a las barreras de comunicación. Esto puede llevar a una menor participación en actividades sociales y recreativas, lo que a su vez puede afectar su bienestar emocional y mental.

Falta de conciencia y sensibilidad: La falta de conciencia y sensibilidad en la sociedad puede llevar a la discriminación y al estigma hacia las personas con problemas auditivos, lo que a su vez puede afectar su autoestima y su capacidad para participar plenamente en la vida económica y social.



Limitaciones en el desarrollo de habilidades sociales: Las dificultades de comunicación pueden dificultar el desarrollo de habilidades sociales y la formación de amistades. Los niños con discapacidad auditiva pueden sentirse excluidos de ciertas interacciones sociales y actividades.

Actualmente, existen apoyos económicos para todos los niños que desean participar de o llevar una terapia auditiva.

Social

Aislamiento social: Los niños con discapacidad auditiva a menudo enfrentan dificultades para comunicarse con sus compañeros y adultos en su entorno. Esto puede llevar a un sentimiento de aislamiento, ya que pueden tener dificultades para participar en conversaciones y actividades sociales.

Dificultades de comunicación: La falta de acceso al lenguaje oral puede ser un obstáculo para la comunicación efectiva. Los niños con discapacidad auditiva pueden tener dificultades para desarrollar habilidades de lenguaje hablado y comprensión auditiva, lo que puede afectar su capacidad para interactuar y expresarse con los demás.

Estigma y discriminación: Algunos niños con discapacidad auditiva

pueden enfrentar estigma y discriminación debido a su diferencia en la forma de comunicarse. Esto puede tener un impacto negativo en su autoestima y confianza en sí mismos.

Acceso limitado a la educación inclusiva: En algunos casos, los niños con discapacidad auditiva pueden tener dificultades para acceder a una educación inclusiva y de calidad. La falta de apoyo y recursos adecuados en las escuelas puede afectar su desarrollo académico y social.

Barreras en el desarrollo emocional: La comunicación limitada puede dificultar la expresión de emociones y la comprensión de las emociones de los demás. Esto puede tener un impacto en el desarrollo emocional y en la construcción de relaciones significativas.

Falta de acceso a información: La falta de acceso a la información auditiva puede limitar la exposición de los niños a diversas experiencias culturales, educativas y recreativas.

Cultural

Mariana Anaya Doll, como parte del PAP Escucha México, tiene como meta la promoción de la cultura auditiva y todas sus implicaciones.

Es de vital importancia para la clíni-



ca difundir y generar conciencia sobre la existencia de terapias de este tipo, especialmente para llegar a aquellos padres de familia que desconocen su importancia y necesitan opciones de tratamiento y herramientas para el desarrollo de sus hijos.

Su objetivo es seguir trabajando en la inclusión y el apoyo a niños y jóvenes con pérdida auditiva o problemas de lenguaje, brindando el impulso social necesario para que puedan prosperar y desenvolverse plenamente en la sociedad. Este proyecto es parte integral del PAP Escucha México, ya que se enfoca directamente en personas con discapacidad auditiva, lo cual lo convierte en un componente invaluable dentro de un proyecto dedicado al sonido y sus impactos en la sociedad en la vida diaria. Es esencial promover y difundir más información sobre estas terapias para respaldar y facilitar el crecimiento de estas personas, permitiéndoles integrarse gradualmente en la sociedad.

Existen actualmente entidades gubernamentales que brindan apoyo a la clínica, sin embargo, no hay una relación formalmente establecida. Estas entidades pueden ayudar a apadrinar a alguno de los niños que no puedan pagar las terapias.

Falta de apoyo económico para el financiamiento de las terapias de los pacientes.

Por qué forma parte del PAP

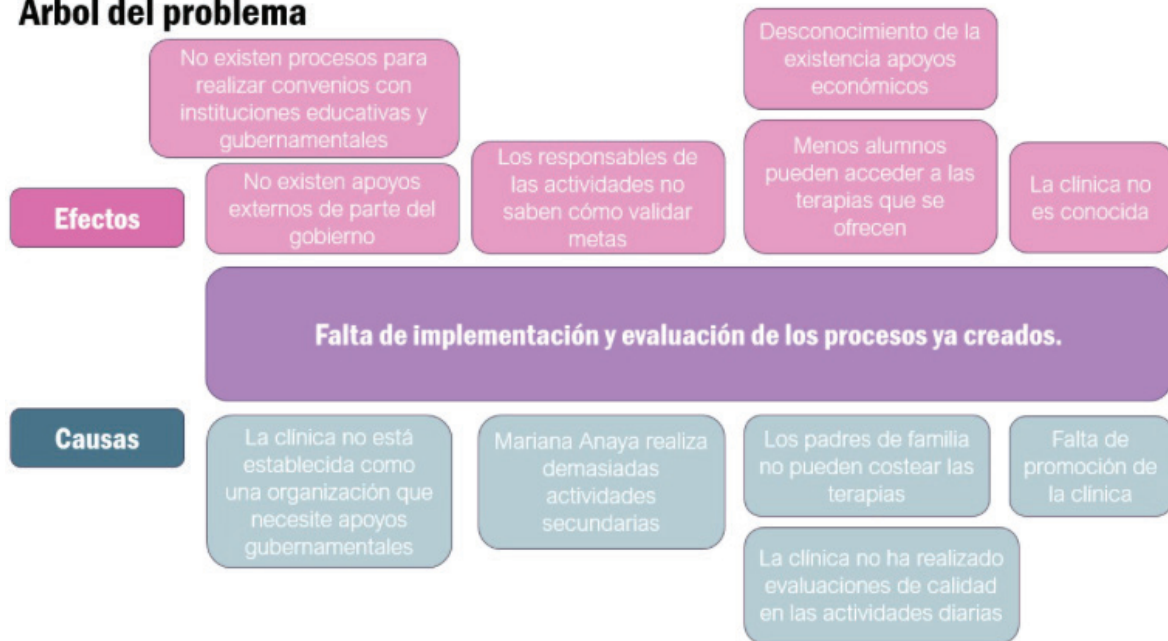
La razón por la cual consideramos que esta clínica forma parte del PAP, Escucha México, es por su ardua labor en la educación de muchos niños con discapacidad auditiva, pues permite que estos puedan desarrollar sus habilidades orales.

La importancia de esto, más allá de apoyarlos para que puedan hablar, les proporciona una habilidad que aumenta considerablemente su calidad de vida: Los niños se podrán desarrollar plenamente en las situaciones en las que se afronten y podrán tener mayor independencia, y por ende una vida normal que, si no fuera por el trabajo de esta institución, no podría ser posible.



Identificación de la Problemática

Arbol del problema



El equipo identificó que la problemática central es que los procesos ya establecidos no se implementan ni se evalúan.

Entre nuestras causas identificamos lo siguiente:

- La clínica no se encuentra establecida como una organización que necesite apoyos gubernamentales.
- Mariana Anaya realiza demasiadas actividades secundarias.
- La clínica no ha realizado evaluaciones de calidad en las actividades diarias, lo cual dificulta el

acceso a becas para los padres de familia.

- Falta promoción de la clínica.

Estas causas provocan los siguientes efectos:

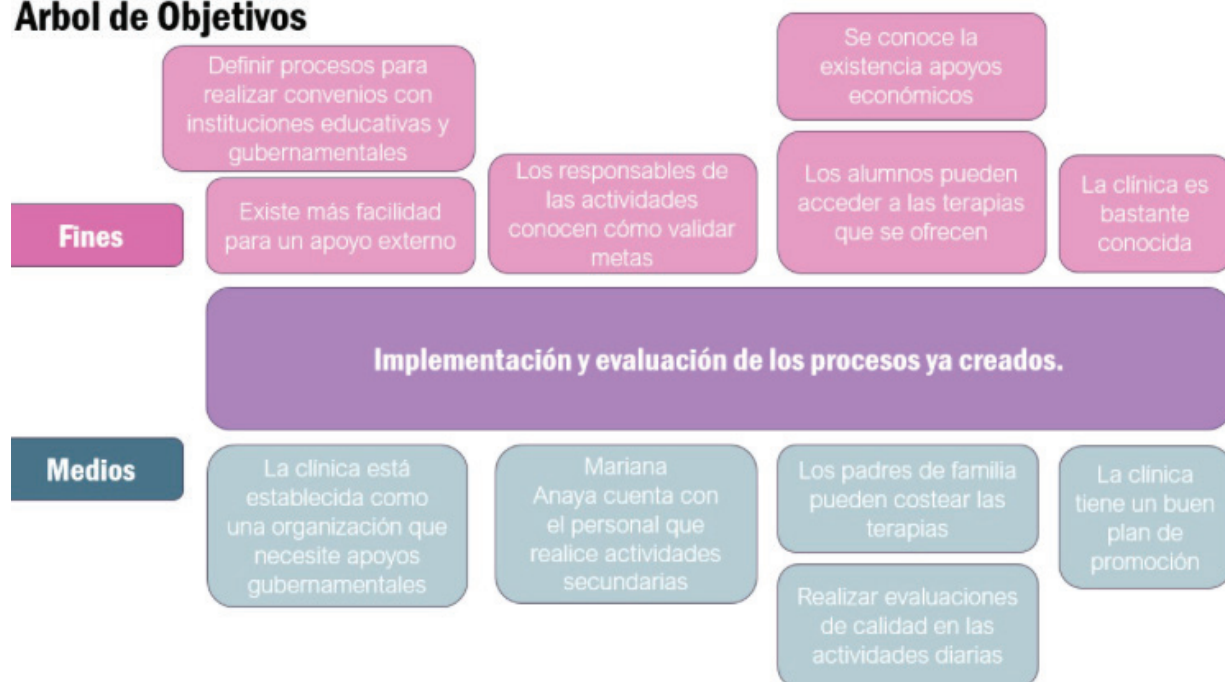
- No existen procesos para realizar convenios con instituciones educativas y gubernamentales, lo cual provoca que no hayan apoyos externos de parte del gobierno.
- Los responsables de las actividades administrativas de la clínica no saben cómo validar metas.



- Existe un gran desconocimiento de los apoyos económicos que proporciona la institución, por lo que menos alumnos pueden acceder a las terapias que se ofrecen.
- La clínica no es lo suficientemente conocida.

Objetivos Generales y específicos

Árbol de Objetivos



A partir de las problemáticas con las que cuenta la institución, se definió como objetivo central la implementación y evaluación de los procesos ya creados.

Para poder realizar esto, se utilizarán los siguientes medios:

- Establecer la clínica como una organización que necesite apoyos gubernamentales.
- Apoyar al personal de la clínica para que pueda desarrollar actividades secundarias.
- Realizar evaluaciones de calidad en las actividades diarias, para facilitar el acceso a becas para los padres de familia.
- Crear un buen plan promoción de la clínica.

Para llegar a los siguientes fines:

- Realizar procesos para realizar convenios con instituciones educativas y gubernamentales, provocando el acceso apoyos externos de parte del gobierno.
- Contar con un personal de actividades administrativas que sepan cómo validar metas.
- Dar a conocer los apoyos económicos que proporciona la institución, por lo que más alumnos pueden acceder a las terapias que se ofrecen
- La clínica es conocida.

Objetivo generales:

- Dar a conocer la clínica.
- Contar con responsables que conozcan cómo validar metas.
- Difundir la existencia de apoyos económicos.
- Facilitar el acceso a terapias para los alumnos.
- Implementar documento de procesos.

Objetivos específicos:

- Establecer procesos para que la clínica pueda acceder a apoyos gubernamentales
- Facilitar de personal a la clínica para que realice actividades secundarias
- Realizar evaluaciones de calidad en las actividades diarias
- Crear un plan de difusión eficiente.

Reporte de lo que se hizo en primavera y verano 2023.

Durante el periodo de primavera 2023 el equipo de Mariana Anaya realizó la contribución de material didáctico para el apoyo de las terapias.

Realizaron un cambio en el feed de las redes sociales, dando una estructura constante, así como una calendarización constante con temas varios de atracción.



Por otro lado, durante el periodo Verano 2023 el equipo realizó las siguientes actividades:

- Diseño de procesos de negocio y actividades para delegar. Se documentó de manera visual y escrita el procedimiento de becas y crédito para los nuevos pacientes de la clínica.
- Un episodio de podcast: Conociendo a Mariana Anaya Doll, con duración de 17 minutos. Esto con el objetivo de dar a conocer a Mariana y su trabajo. El podcast deja abierta la posibilidad a una sección sobre las terapias que realiza Mariana.
- Seguimiento de redes sociales con ayuda del marketing digital, video interactivos, frases y promociones de eventos. Mediante una calendarización de publicaciones se redactaron temas varios para seguir fomentando la llegada de nuevos pacientes.
- Corrección de material didáctico.

Propuestas para Otoño 2023

- Lanzamiento de la documentación realizada por el equipo de verano 2023 para evaluar si está funcionando el proceso.
- Evaluar el lanzamiento de los procesos y verificar que cumpla la función para la que fue diseñada.
- Dejar más procesos estructurados para que puedan ser imple-

mentados y usados en los siguientes semestres.

- Verificar que el trabajo de evaluación de procesos e implementación facilite las actividades que realiza Mariana diariamente.
- Seguimiento de videos interactivos en redes sociales para la detección temprana.

Planeación de alternativa(s) y Desarrollo de la propuesta de mejora

Para el semestre de otoño 2023 se desarrollaron propuestas para seguir aportando a la educación de los niños en la clínica de Mariana Anaya. Diseñamos un cronograma que explicaremos a la brevedad para gestionar las actividades que se deben realizar.

Cronograma

Para designar y llevar un control de las actividades que se tienen que llevar a cabo se realizó un cronograma en trello, el cual se dividió en las siguientes categorías: Actividades semanales, Facebook, Instagram y Podcast.



ACTIVIDADES SEMANALES

Resumen del proyecto

🕒 16 de ago. 📅 BR AG AM

Caracterización de la organización

🕒 21 de ago. 📅 BR AM AG

Blog Paula Rosales

🕒 28 de sep. 📅 BR

Identificación de la problemática

🕒 28 de ago. 📅 AG BR AM

Blog ana sophie

🕒 4 de sep. 📅 AM

Blog Ana Karen

+ Añada una tarjeta

ACTIVIDADES SEMANALES

Marco Teorico conceptos

🕒 28 de ago. 📅 BR AG AM

Añadir Arteterapia a la página Web

🕒 30 de ago. 📅 AM

Flayer de leon

🕒 14 de sep. 📅 BR AG AM

Manual de procesos

📅 BR AM

Actualizar página web:

📅 BR AM

RPAP: Planeación de alternativas

🕒 2 de oct. 📅 AM AG BR

+ Añada una tarjeta

ACTIVIDADES SEMANALES

Visita a mariana ANAYA DOLLL para fotos

🕒 25 de sep. 📅 BR

Entrega de manual en digital a Mariana

🕒 25 de sep. 📅 BR

Acordar junta con Mariana

📅 BR

Actualizar Manual con fotos nuevas

📅 AM

Realizar videojuego

🕒 17 de oct. 📅 AM BR

Corregir Tarjetas

+ Añada una tarjeta

FACEBOOK

Calendarización semanal de contenido

🕒 28 de ago. 📅 BR AG AM

Publicaciones de la semana 1 de septiembre.

🕒 9 de sep. 📅 AG

Publicaciones de la semana 2 de septiembre.

🕒 12 de sep. 📅 AG

Publicaciones de la semana 3 de septiembre.

🕒 18 de sep. 📅 AG

Programar publicaciones semana 4

🕒 4 de oct. 📅 BR AM

+ Añada una tarjeta

FACEBOOK

Programar publicaciones semana 5

📅 1 11 de oct. 📅 BR AM

Programar publicaciones semana 6

📅 1 18 de oct. 📅 BR AM

Programar publicaciones semana 7

📅 1 25 de oct. 📅 BR AM

Programar publicaciones semana 8

📅 1 31 de oct. 📅 BR AM

Planear contenido hasta diciembre

🕒 29 de oct. 📅 AM BR

Planear contenido hasta enero

🕒 12 de nov. 📅 AM

+ Añada una tarjeta

PODCAST

Lluvia de ideas para podcast

🕒 25 de sep. 📅 BR AG AM

Guión podcast

📅 AM

Enviar guión del podcast a Sandra

📅 AM

Grabar podcast

🕒 11 de nov. 📅 AM AG BR

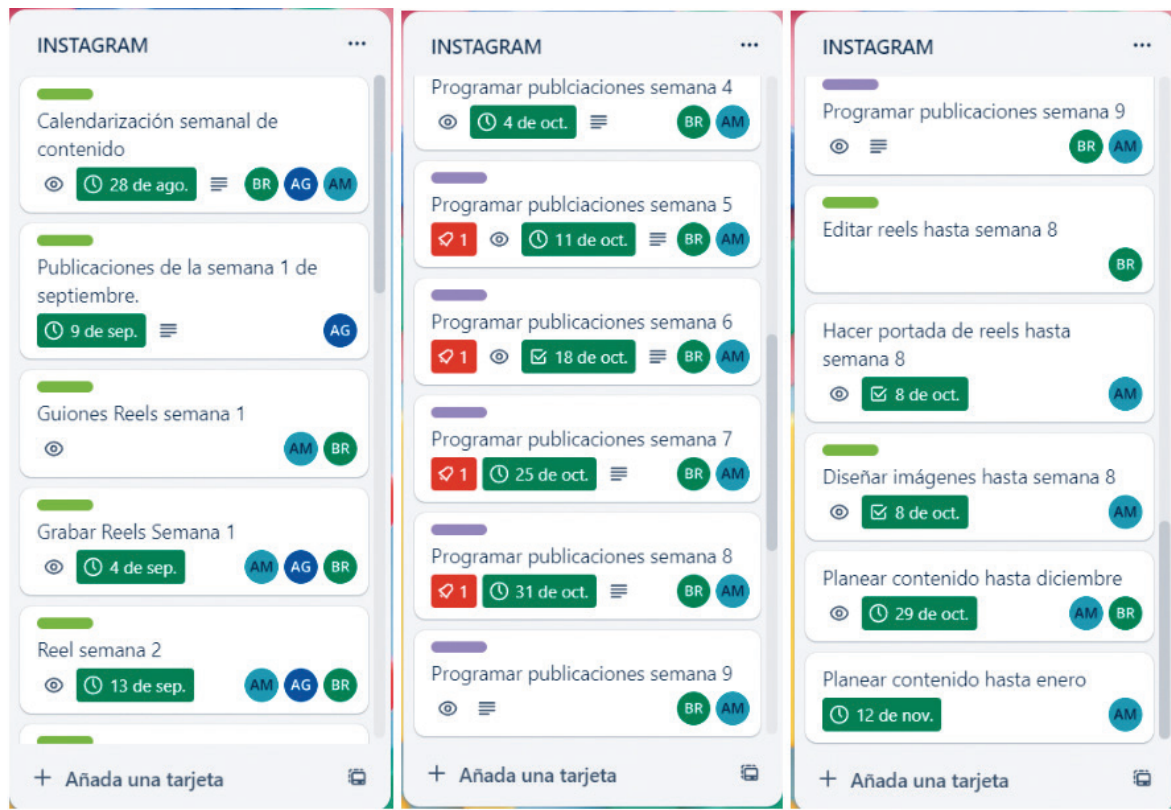
Pedir equipo para grabar podcast

🕒 25 de oct. 📅 AM

Recoger equipo

🕒 10 de nov. 📅 AM

+ Añada una tarjeta



Descripción de campaña en redes sociales

- **Nombre de campaña**
"Aprendiendo con Mariana Anaya Doll"
- **Objetivo de campaña**
Promover conciencia a padres de familia sobre la necesidad de una buena educación, evolución y tratamiento de sus hijos, conforme a su grado de discapacidad auditiva.
Facilitar la inclusión y el empoderamiento de niños con discapacidad auditiva a través de pro-

gramas integrales que promuevan el desarrollo holístico y les proporcionen las herramientas necesarias para alcanzar sus metas y participar plenamente en la sociedad.

- **Target / A quién va dirigida la campaña**
* Padres de familia: De 30 años en adelante, con un nivel socioeconómico A/B y C+, que viven en la ZMG, con un hijo o hija con discapacidad auditiva, problemas de lenguaje y de aprendizaje.
* Escuelas: decisor en el departamento psicopedagógico de es-



cuelas en la ZMG.

- **Canales: Redes sociales a utilizar / Justificar**

Se utilizarán Instagram y Facebook ya que estos son los medios en los que nuestro público objetivo pasa mayor tiempo, además de permitirnos utilizar distintos formatos como imágenes y videos para llamar la atención de nuestro público.

- **Formatos de imágenes y video con los que se trabajarán en cada red**

En la aplicación canva se trabajan varios formatos como historias, reels y post y en Facebook es el mismo proceso.

- **Análisis de la competencia**

Identificación de Competidores Directos e Indirectos

Directos: Organizaciones que ofrecen servicios similares o idénticos a los de la organización en cuestión, como centros de educación especializados, clínicas de audición, etc.

Terapias de Lenguaje y Audición Guadalajara Haavla: Escuela que se especializa en terapias del lenguaje y la audición.

Su contenido es principalmente informativo, aunque publica

contenido con muy poca constancia. Solamente está presente en Facebook y Whatsapp.

Terapias de Lenguaje y Audición Guadalajara Haavla está en Terapias de Lenguaje y Audición Guadalajara Haavla.
28 de marzo · Guadalajara · 🌐

La Terapia de Lenguaje es el tratamiento que se utiliza para niños, principalmente con problemas de habla y aprendizaje, ya que permite corregir los trastornos que se relacionen con el uso del habla y el lenguaje. 🗣️ 🧠 📖 📱



The Speech Garden: Organización sin fines de lucro que ofrece terapias del lenguaje y terapia social, su contenido principal es de las actividades que se realizan en la escuela y, a menor medida informativo.

La institución cuenta con Facebook, Instagram, Twitter y página web.



Neurocenter: Clínica de Neurología y Neurorehabilitación. Cuentan con un blog con contenido informativo. Cuentan con Página Web, Whatsapp.



Indirectos: Incluyen otras opciones que los clientes pueden considerar en lugar de los servicios de la organización, como programas de educación inclusiva en escuelas regulares, terapeutas independientes, entre otros.

ME Jeanette Trejo Terapeuta de Lenguaje, Habla y Aprendizaje: Es una terapeuta del aprendizaje que también ofrece cursos para padres, su contenido es mayormente informativo, aunque también promociona sus cursos. Solamente está presente en Facebook y Whatsapp.



AG Bell International: Institución con sede en varios países que se dedica a proporcionar apoyo y orientación a los padres que desean que sus hijos puedan escuchar y hablar.

Su contenido es promocional, invitando al público a atender a los cursos y seminarios que ofrecen. Cuentan con página web, Instagram, Youtube, Facebook, Twitter y LinkedIn.



- **Concepto creativo rector**

La terapia de lenguaje auditivo-verbal requiere de un acompañamiento constante, así como un trabajo con recurrencia entre el terapeuta, paciente y padres de familia. Es por ello que nuestro concepto recto es: La terapia de lenguaje es: La terapia de lenguaje es: paciencia, acompañamiento y amor.

- **Arquetipo**

Estos son los tipos de arquetipos que existen en Mariana Anaya Doll:

	Definición	¿Por qué?
Inocente	La personalidad de marca expresa la libertad de ser uno mismo, su idea principal en la vida es ser feliz.	Una discapacidad no es una limitante al crecimiento y desarrollo social, Mariana Anaya busca la inclusión de las personas con discapacidad auditiva.
Cuidador	La comunicación contiene mensajes de generosidad y altruismo, los objetivos de marketing se alinean con la idea de proteger y ayudar.	Los videos comunican actividades para realizar en casa y apoyar a la detección temprana y /o seguimiento de un proceso de terapia.
Héroe	La personalidad de marca transmite valores de esfuerzo e implicación, pero desde una óptica heroica.	Transmite valores de superación personal y se encuentra en una búsqueda de apoyo económico para los pacientes de bajos recursos de la clínica.



Semana 2 (11 al 12 de Septiembre)	5	Martes	13/09/2023	14:00	Instagram / Facebook	Informativo	¿Qué es la musicoterapia?	Imágenes	La musicoterapia consiste en usar las respuestas y conexiones de una persona con la música para estimular cambios positivos en el estado de ánimo y el bienestar general. La terapia musical puede incluir crear música con instrumentos de todo tipo, cantar, moverse con la música o simplemente escucharla.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.musicoterapiainclusion.com/en/foro/tema-4844/musica-y-terapia/	Publicado
	6	Miércoles	20/09/2023	11:00	Instagram / Facebook	Entretimiento	¿En qué consiste la sesión de musicoterapia?	Imágenes	Vibraciones y Sensaciones Táctiles, experiencias Visuales, movimiento y danza, crear y componer, integración sensorial, desarrollo del sentido del ritmo y expresión emocional. Aquí en Mariana Anaya Dull tenemos capaces de utilizar métodos y recursos que les permitan participar plenamente en la experiencia musical.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
	7	Miércoles	20/09/2023	11:00	Instagram / Facebook	Entretimiento	Objetivos de la musicoterapia en niños con problemas de audición	Video	Incremento de la confianza y la autoestima Integración escolar y social Desarrollo psicomotor e intelectual Desarrollo perceptivo y sensorial Mejora del lenguaje, dicción y locución Mejora del equilibrio y de la postura	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
	8	Jueves	21/09/2023	13:00	Instagram / Facebook	Entretimiento	"Los niños con discapacidad auditiva también pueden disfrutar la música"	Video	Se ha comprobado además que la musicoterapia mejora la locución de los niños sordos. Ayuda a que el habla sea más rítmica y a través del canto consiguen refinar la lengua, controlar la respiración y la respiración. Sentir el ritmo en la piel los hace moverse, bailar, y así aprender a controlar los movimientos corporales, desarrollar un mejor equilibrio y un mejor control de la postura.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
Semana 6 (15 al 21 de Octubre)	21	Miércoles	18/10/2023	14:00	Instagram / Facebook	Entretimiento	¿Qué es la terapia auditiva verbal?	Video	La Terapia auditiva verbal es un enfoque terapéutico para la educación de los niños con problemas de audición donde se desarrollan las habilidades auditivas para desarrollar el lenguaje a través de la audición.	#NOMBRE?	https://www.musicoterapiainclusion.com/en/foro/tema-4844/musica-y-terapia/	Publicado
	22	Jueves	19/10/2023	11:00	Instagram / Facebook	Entretimiento	Ejercicios en casa de terapia auditiva verbal	Video	En videos anteriores hablamos de los sonidos de ling que pueden ser la base para realizar ejercicios del habla en casa.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
	23	Sábado	21/10/2023	13:00	Instagram / Facebook	Diferenciador	¿Quién es Daniel Ling?	Imagen	El Dr. Daniel Ling es uno de los pioneros de la terapia de tipo auditiva verbal. Ling fue un famoso científico y Terapeuta Auditiva Verbal, escribió un número amplio de libros en donde se hablaba de la importancia del habla en la educación de los niños. Es el responsable de crear la prueba de sonido ling, usado en la detección temprana de problemas de audición.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
Semana 7 (23 al 28 de Octubre)	24	Martes	24/10/2023	14:00	Instagram / Facebook	Entretimiento	¿Qué es la detección temprana?	Video	Una de cada cuatro personas presentará problemas auditivos en 2020 y 700 millones de personas necesitarán atención médica para mejorar su audición, según la Organización Mundial de la Salud. Sin embargo, solo el 60% de los casos de pérdida de audición en la infancia padecen preventivos con medidas como el tratamiento temprano de la otitis media o la vacunación frente a la rubéola y la meningitis.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
	25	Jueves	26/10/2023	11:00	Instagram / Facebook	Informativo	Causas de la pérdida auditiva en niños	Imagen	Existen distintos factores que pueden causar la pérdida de audición en niños. El principal motivo suele ser la genética, seguido de enfermedades infecciosas como sarampión, paperas y meningitis. Otro caso puede ser las complicaciones durante el embarazo y el parto, principalmente en el caso de niños prematuros.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
	26	Sábado	28/10/2023	13:00	Instagram / Facebook	Informativo	¿Qué hacer si mi hijo tiene pérdida auditiva?	Imagen	Según la edad del niño puedes realizar pruebas en casa, tales como el de las sondas de ling, que te hemos presentado anteriormente. Si al realizar estas pruebas, notas que tu hijo no se desenvuelve de la manera esperada, es primordial que acudas a un médico para que pueda realizar una audiología, y de esta manera determinar el tipo de	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
Semana 8 (29 de octubre al 4 de Noviembre)	27	Lunes	29/10/2023	11:00	Instagram / Facebook	Informativo	Cómo prevenir la pérdida auditiva en niños?	Video	¿Quiénes cuidar la audición de tus hijos? En este video te damos algunos consejos para hacerlo	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
	28	Miércoles	31/10/2023	13:00	Instagram / Facebook	Entretimiento	Frases sobre el lenguaje	Imagen	El lenguaje es una herramienta muy poderosa, por lo que en Mariana Anaya Dull nos aseguramos que los niños puedan acceder a esta	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
	29	Jueves	01/11/2023	13:00	Instagram / Facebook	Informativo	Terapia del aprendizaje	Imagen	¿Conoces la terapia del aprendizaje? Esta se basa en capacitar al niño en aquellas habilidades que se le dificulta desarrollar para que pueda aplicarse en su vida diaria.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
Semana 9 (5 al 11 de Noviembre)	30	Martes	07/11/2023	13:00	Instagram / Facebook	Informativo	Trastornos del aprendizaje	Imagen	Conoce los trastornos del aprendizaje? Te contamos qué son	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
	31	Jueves	09/11/2023	14:00	Instagram / Facebook	Informativo	Detección de trastornos del aprendizaje	REEL	Suspechas que tu hijo tiene algún trastorno del aprendizaje? Presta atención a estas señales	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
	32	Sábado	11/11/2023	13:00	Instagram / Facebook	Informativo	Tipos de problemas de aprendizaje	REEL	¡Hola! aquí te compartimos cuáles son los tipos de problemas de aprendizaje más comunes. Existen varios tipos de trastornos y te los mostraremos en este video.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
Semana 10 (12 al 18 de Noviembre)	33	Martes	14/11/2023	13:00	Instagram / Facebook	Informativo	Autismo	REEL	Las personas con TEA con frecuencia tienen problemas con la comunicación y la interacción social, y conductas e intereses restrictivos o repetitivos.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Publicado
	34	Jueves	16/11/2023	14:00	Instagram / Facebook	Informativo	Asperger	REEL	Es una condición neurológica congénita, es decir, se nace con ella, es por ello que interactúa con el mundo que los rodea de manera distinta.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Pendiente
	35	Sábado	18/11/2023	13:00	Instagram / Facebook	Informativo	tdah	REEL	El trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) es uno de los trastornos del neurodesarrollo más frecuentes de la niñez. Habitualmente su diagnóstico se realiza en la niñez y a menudo dura hasta la adultez.	#musicoterapia #terapia #terapiaplenguaje #inclusion #rompeojos #discapacidad #autismo #comunicacion #musica #musicoterapia	https://www.instagram.com/p/Cs0v1d1/	Pendiente



- **Actualización de página web**

Realizaremos la unión de apartados sobre las nuevas terapias sobre la que trabaja Mariana Anaya Doll, agregando las nuevas secciones, así como potencializar el trabajo en familia que se realiza en las terapias. Tomar en cuenta las ventajas competitivas del apoyo familiar con los pacientes. Una nueva sección en la que los posibles pacientes puedan tener una visualización de actividades que se realizan, así como los conceptos de las terapias trabajadas en la clínica.



- **Diseño de materiales para terapias:**

Videojuego: Diseñamos un juego interactivo que consiste en una serie de figuras que aparecen y desaparecen de la pantalla con una duración predeterminada. La misma secuencia se repite, en este caso con animales después de figuras.

Corrección de materiales previos: Durante el periodo de Verano 2023 se realizaron unas tarjetas didácticas ITPA (Test Illinois de Actitudes Psicolingüísticas), de las cuales se tuvieron que corregir 5.

- **Diseño de Procesos**

Entrega de manual de procesos de beca a Mariana para chequeo y validación de que está funcionando. Se tenía un diseño sencillo del manual, se manda en digital y a impresión para que Mariana lo tenga en su poder.



- **Podcast**

Título del podcast: Detección y tratamiento de la pérdida auditiva en niños

Descripción en spotify: En este episodio, Mariana Anaya, directora de la clínica Mariana Anaya Doll nos platica cómo identificar si tu hijo tiene problemas de au-



dición y las terapias que ofrece su clínica para tratarla.

Objetivo: Ofrecer información puntual sobre los signos de pérdida auditiva, la importancia de la detección temprana y los tratamientos que ofrece la clínica.

Target: Padres de familia, maestros o familiares de niños con problemas de habla y audición.

Guión:

Título: *Detección y tratamiento de la pérdida auditiva en niños*

Autores: Ana Sophia Martínez Guerrero

Resumen: En este episodio, Mariana Anaya, directora de la clínica Mariana Anaya Doll nos platica cómo identificar si tu hijo tiene problemas de audición y las terapias que ofrece su clínica para tratarla.

Sección	Voz	Desarrollo
Introducción	Entrevistadora	¡Hola a todos! Sean bienvenidos al podcast de Escucha México, les habla Entrevistadora y el día de hoy nos acompaña Mariana Anaya, directora de la Clínica Mariana Anaya Doll especializada en terapia de lenguaje, audición y de aprendizaje. Pueden encontrar la clínica en Instagram como @mariana.anayadoll y en Facebook como Mariana Anaya Doll. Espero que disfruten de esta entrevista tanto como nosotros.



Cuerpo	Cortinilla	
	Entrevistadora	Hola Mariana, es un placer tenerte aquí con nosotros, ¿cómo estás? <i>Respuesta</i> Platícanos sobre Mariana Anaya Doll, ¿qué es lo que realizan? En el caso de los padres de familia, ¿cómo es que pueden detectar la pérdida auditiva de sus hijos? En caso de que los niños presenten estos signos, ¿Qué medidas se deben de tomar en casa? ¿Cómo es el proceso una vez que los niños llegan a la clínica? ¿A partir de qué edad pueden recibir tratamiento? ¿Has notado alguna diferencia entre los niños que fueron diagnosticados de muy pequeños en comparación con los de mayor edad? ¿Nos podrías platicar de algún caso que haya tenido una evolución notable? ¿Qué consejo le darías a los familiares de quienes están comenzando con un tratamiento de este tipo?



Cierre	Entrevistadora	Finalmente, ¿hay algo que quieras agregar para quienes nos están escuchando? Muchas gracias, Mariana por acompañarnos el día de hoy y difundir esta información tan valiosa, te aplaudo el trabajo que haces. Y a todos nuestros oyentes les agradecemos por escuchar este episodio, pueden conocer más sobre Mariana y su trabajo en sus redes sociales: Instagram: @mariana.anayadoll Facebook: Mariana Anaya doll Y su página web Mariana Anaya Doll ¡Hasta la próxima!
--------	----------------	--



Valoración de productos, resultados e impactos.

El primer paso a realizar fue la continuación de nuestra campaña de redes sociales, por medio del análisis de publicaciones.

- **Campaña en redes**

Instagram:

Durante el semestre se planearon 57 videos y publicaciones de contenido varió en relación con la inclusión de la discapacidad auditiva. El calendario de contenido comprende del 01 de septiembre del 2023 hasta el 21 de enero del 2024.

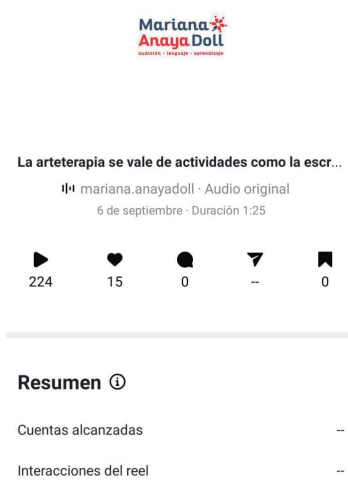
Hasta el día de hoy se han realizado 35 publicaciones. La frecuencia comenzó siendo 4 veces por semana y disminuyó a 3 por semana. Los días elegidos fueron martes, jueves y sábado, siendo estos los días más transitados en Instagram. Algo importante a destacar es el uso de formato reel para obtener mayor alcance, siendo estas las publicaciones con mayores likes.

No existe actualmente alguna promoción por los que consideramos que las interacciones son bastas.

Estadística	Número
Seguidores	213
Cuentas alcanzadas	674
Publicación con más likes	7 "me gustas"
Engagement	7%

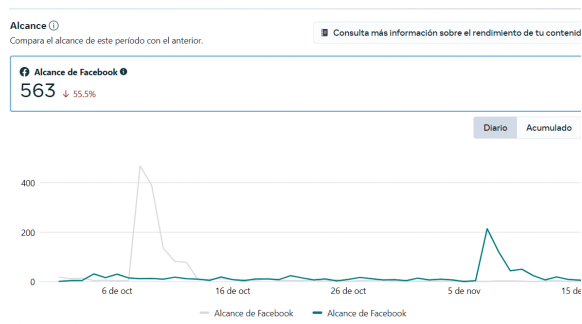


• Publicación



En el caso de **Facebook**, se procuró replicar el contenido de instagram, pero vale la pena hacer la observación que diversas circunstancias, entre ellas la dificultad de poder

vincular las cuentas de Instagram y Facebook en Meta, provocó que no hubiera contenidos durante el mes de septiembre, publicando en total 19 posts y reels desde el 1 de septiembre hasta el 16 de noviembre. Dichas circunstancias propiciaron que el alcance diario en Facebook disminuyera a 563.



Durante este periodo, la página tuvo un aumento de 3 seguidores, lo que equivale a un aumento del 1% del público.

Algo que observamos al analizar las métricas de Facebook, fue que en esta red social los contenidos con mayor interacciones fueron los álbumes de fotos. En este caso, nuestro contenido con mayor alcance fue un álbum sobre los distintos trastornos del aprendizaje y tuvo un alcance de 434:

En el caso de nuestro contenido con mayor engagement (de 5%) fue una publicación sobre la actualización de los implantes cocleares en la clínica.



¿Conocías los trastornos del aprendizaje? En esta publicación te contamos qué son

#marianaanayadoll #educación #aprendizaje #terapia #niños

Trastornos del aprendizaje

Existen varios tipos de trastornos

- Discapacidad de la memoria y el procesamiento auditivo
- TDHA
- Trastorno del espectro autista

Es cuando el cerebro capta información y la procesa de manera anormal. Impidiendo que una persona aprenda una habilidad y la use bien.

Estos trastornos pueden afectar las siguientes habilidades:

- Lectura
- Escritura
- Matemáticas
- Lenguaje
- Socialización

En los siguientes videos te explicaremos cada uno de los trastornos para que los conozcas más a detalle.

[Ver estadísticas](#) [Promocionar una publicación](#)

#marianaanayadoll #educación #aprendizaje verbal #terapia #educación inclusiva #aprendizaje #terapiadeaprendizaje #comunicación #implantecodeclear #audiologo #actualización



• Productos de proyecto

Página Web:

Se realizaron diversos cambios, de los cuales destacan la adición de contenido sobre arteterapia y la pestaña aprende con nosotros. Dentro de esta sección los padres tienen acceso a una selección de contenido educativo que previamente fue subido a redes sociales. Vale la pena observar que debido a la capacidad de almacenamiento de Wix, solamente hay 6 videos disponibles, por lo que si se quiere ampliar esta sección sugerimos utilizar links externos o consultar con Mariana para escoger un plan de Wix con mayor almacenamiento.

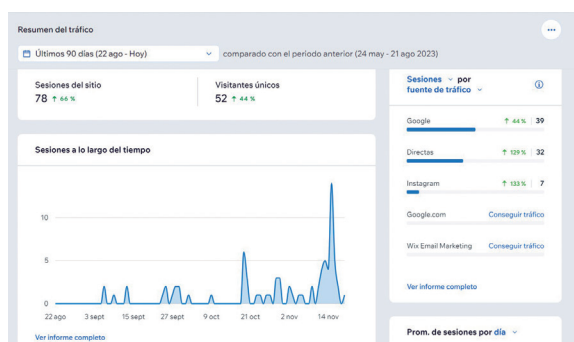
Otros cambios menores que se realizaron en esta página web fueron corregir los títulos y descripciones de las fotos en el área de galería, se actualizaron las fotos de las terapeutas, se hizo la observación de que la clínica involucra a los padres, lo cual no se realiza en todas las terapias y se agregó la frase “Primero los niños, después los niños y después todo lo demás” de Mariana Anaya en la página de inicio. Finalmente, se actualizaron los datos de contacto y horarios.

En cuanto a las métricas de la página web observamos un considerable aumento de accesos en comparación con el periodo de verano, especialmente durante la



primera semana de noviembre.

Hubo un aumento del 44% de visitas desde Google, siendo ésta nuestra mayor fuente de tráfico, lo que podría representar una oportunidad para utilizar publicidad pagada en este motor de búsqueda.



Nuevas fotografías:

Otra actividad que realizamos durante el curso fue tomar fotos nuevas de Mariana y su equipo con el objetivo de poder utilizarlas tanto para difusión de la clínica (página web, redes sociales, folletos, etc.) Como para recursos propios de la empresa, tal como es el manual de procesos. A pesar de que fue un proceso bastante rápido y sencillo, fue bastante útil para darle uniformidad a la página Web, además de que las terapeutas encontraron las nuevas fotos más favorecedoras en comparación con las anteriores.

Manual de procesos:

Se entregó el diseño final de manual de procesos y financiamiento de becas para los pacientes de la clínica. El manual fue evaluado por Mariana Anaya directora y jefa de la clínica. Se realizó la impresión en hoja tipo opalina para proceder a engargolar y entrega final.

Materiales de aprendizaje:

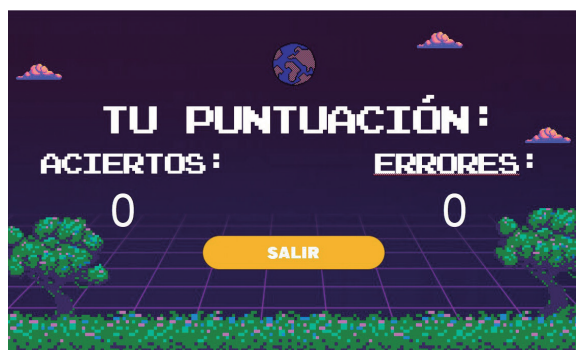
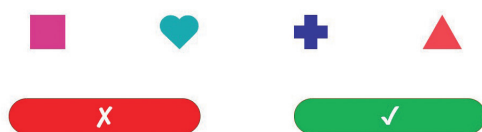
En cuanto a materiales de aprendizaje, primero se realizó la corrección de 5 tarjetas, las cuales habían sido diseñadas por equipos pasados. El proceso fue bastante simple, ya que consistía en el reemplazo de una de las imágenes de la tarjeta por otra. Una vez aprobadas por Mariana se imprimieron y se entregaron para que pueda trabajar con ellas.

Además de estas tarjetas se realizó una versión beta de un videojuego que solicitó Mariana, el cual consiste en una serie de figuras que aparecen y desaparecen de la pantalla con una duración pre-determinada. A partir de esto el niño tiene que decidir si la serie contiene la figura inicial o no.

En un inicio el juego se desarrolló como un video, pero para hacerlo interactivo se realizó en una pre-



sentación de powerpoint, la cual cuenta con botones para que los niños puedan hacer clic, además de que incluyó un contador que cuenta los aciertos y errores del juego.



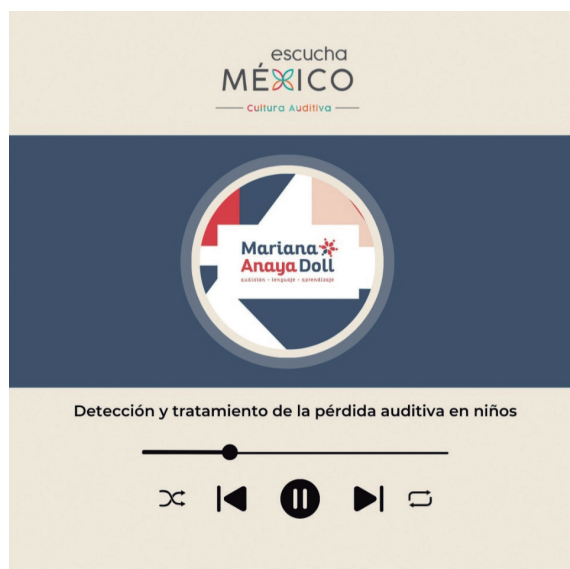
Debido a que el juego funciona con Macros de Powerpoint, este puede presentar problemas al momento de descargarse, por lo que se realizó un manual de descarga y uno de edición para que el equipo del próximo semestre pueda trabajar con él sin problemas.

• Podcast

Como parte adicional se realizó el episodio de podcast Detección y tratamiento de la pérdida auditiva en niños. En este episodio se realiza una entrevista a Marina Anaya Doll en su clínica.

El episodio contó con el asesoramiento de Sandra Íñiguez en cuestiones de guión y edición.

El producto final es un podcast de 13 minutos el cuál por el momento está disponible en la página del PAP Escucha México en la sección de podcast, disponible en el siguiente enlace: <https://escuchamexico.iteso.mx/podcast/> y estará disponible en Spotify a partir de la semana del 20 al 25 de noviembre.



Debido a que el podcast no ha sido publicado en Spotify, no hay métricas disponibles sobre su público; sin embargo, al realizar las correcciones, Sandra realizó la observación de que el contenido de la entrevista es útil y le resolvió una duda que tenía.

Valor de la experiencia PAP

El equipo tuvo una buena experiencia dentro del PAP, pues al colaborar y realizar distintos productos tuvo la oportunidad de crecer profesionalmente a la vez que apoyan a la clínica en diversos sectores.

Creemos que productos específicos como el videojuego y el manual de procesos fueron de especial ayuda para aligerar la carga de trabajo de Mariana, lo cual da la oportunidad a que optimice su trabajo y de esta manera propiciar el crecimiento saludable de dicha.

De igual manera, realizamos contenido de calidad que propicia información a personas ajenas a las discapacidades auditivas y trastornos del aprendizaje.

PROPUESTAS PARA EL SIGUIENTE SEMESTRE

Basado en nuestra experiencia otorgamos a los alumnos que continúen en el proyecto las siguientes propuestas:

Para redes sociales, realizar conteni-

do que esté más involucrado con el día a día de la clínica, también abrir una cuenta de Youtube en la que se puedan subir video manuales de terapias que los papás puedan realizar en casa.

En cuanto a los procesos administrativos de la clínica, recomendamos vincularla con alguna organización que le otorgue financiamiento para las becas de los alumnos.

Finalmente, en el caso del videojuego recomendamos realizar una versión más extensa y con más recursos (como letras, animales, etc) en lugar de figuras.



CONCLUSIÓN PROYECTO

Mariana Anaya tiene como propósito poder apoyar a niños y niñas con una discapacidad auditiva y potencializar el desarrollo de sus capacidades. Para nosotros fue de vital importancia difundir el trabajo de la clínica, así como darle una organización a los procesos internos para que la clínica siga creciendo. Aportamos este semestre una pulida y reorganización del contenido, así como ayudar a facilitar el trabajo diario de las terapeutas.

En conclusión, consideramos que lo que más valor nos generó en este Otoño 2023 fue la actualización de la página web para seguir dando visibilidad al trabajo de la clínica. El formato REEL junto a las actividades visuales permitió obtener más pacientes.

El manual de procesos está listo para ser promocionado y conseguir el segundo paso para obtener financiamiento para los pacientes.





1.2.2 Cruzada Contra el Ruido

Integrantes

- Lic. Derecho. Jimena Ortega Villegas
- Lic. Comunicación y Artes Audiovisuales. Daniela Estela Román Noyola
- Lic. Comunicación y Artes Audiovisuales. Ivany Marcela Román Méndez
- Lic. Mercadotecnia y Dirección Comercial. Giovany Alcocer Castañeda

Cruzada Contra el Ruido es un movimiento ciudadano que busca informar sobre la problemática del ruido excesivo y la contaminación acústica en la ZMG buscando concientizar a los ciudadanos sobre lo que éste causa en el ambiente y lo que puede causarles a ellos mismos.

En cuanto a lo que se trabajó en el periodo de verano 2023 encontramos un incremento y gran compromiso con el movimiento logrando una mayor visibilización de las necesidades que tenían los ciudadanos respecto a las quejas sobre ruido excesivo. Todo esto con la implementación de nuevos productos informativos (podcast de Cruzada Contra el Ruido y un Manual Legal de Derechos Humanos) que poco a poco, fueron ayudando a cumplir

con los objetivos establecidos además de, obviamente, tomando en cuenta todo el manejo y difusión que se estaba logrando (y espera seguir logrando) en las redes sociales del proyecto.

Las propuestas y cápsulas informativas que se difundieron en redes sociales fueron sobre el proceso de denuncia e información sobre la contaminación acústica, así como la importancia y consecuencias de ello, tuvieron múltiples testimonios en donde las personas decían que les había sido de gran ayuda y que esperan seguir viendo este tipo de información en los diferentes canales que se manejan.

En cuanto a **problemática**, encontramos que el público piensa en nosotros como los administradores y encargados de meter las denuncias respecto a sus quejas, de tal manera que los mensajes que llegan al correo y redes sociales son a altas horas de la noche con peticiones de auxilio inmediato, cuando en realidad somos un movimiento que brinda guía e información para poder denunciar.



Caracterización de la organización

** Descripción del funcionamiento y las áreas que lo conforman. Qué es.*

Cruzada Contra el Ruido es un movimiento ciudadano que concientiza la problemática de ruido excesivo en la Zona Metropolitana de Guadalajara, por medio de las redes sociales como es Facebook, Instagram y twitter, nuestro podcast en Spotify, el correo oficial, la página web y por último el Manual Legal de Derechos Humanos como asesoría, el cual brinda información sobre cómo levantar una demanda y tener conocimiento básico sobre la contaminación acústica y la pérdida auditiva.

** El propósito y razón de ser. Por qué.*

Nos encargamos de brindar herramientas e información sobre la contaminación acústica a los ciudadanos de la ZMG, debido a que sufren día a día y no saben cómo abordar la situación o qué medios tienen. También resuelve dudas de cómo se lleva a cabo el proceso dependiendo la zona, y casos en los que la autoridad tiene que intervenir.

** Las acciones que llevan a cabo. Cómo.*

Se continua la difusión de información en redes sociales (Instagram, Facebook, Spotify y twitter) para que así los ciudadanos tengan

más herramientas a su favor. Se generarán nuevos capítulos del Podcast y se retomará la campaña **#EsMejorQuedito**, así como se creará un nuevo manual legal con un enfoque hacia derechos humanos, penal y civil.

** Las personas que participan y sus roles.*

El equipo de Cruzada Contra el Ruido está conformado por Jimena Ortega Villegas de la Licenciatura en Derecho, encargada de toda información legal que se pueda manejar dentro del proyecto; Daniela Román Noyola de la Licenciatura en Comunicación y Artes Audiovisuales, encargada de la edición y generación de contenido; Ivany Marcela Román Méndez, de la Licenciatura en Comunicación y Artes Audiovisuales, encargada la difusión y manejo de redes; Giovany Alcocer Castañeda de la Licenciatura en Mercadotecnia; encargado del manejo de redes y generación de campañas.

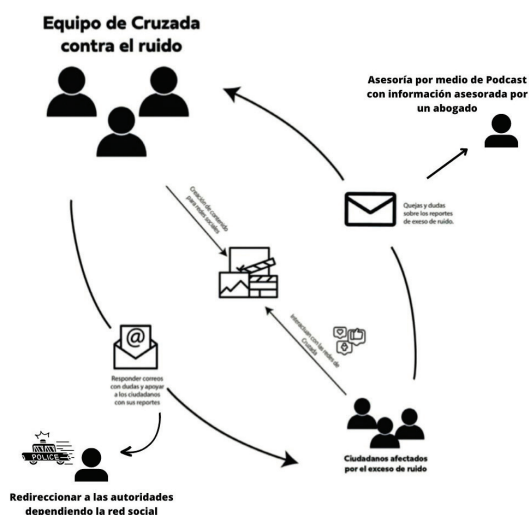
Aunque cada quien pertenezca a un ámbito y rol diferente, existe un apoyo mutuo para que Cruzada se maneje de manera correcta y efectiva.

** Otros elementos que comuniquen lo que es la organización. Cómo.*

Vincularnos con distintas organizaciones como Colombia Contra Ruido, Zapopan Contra el Ruido (en



twitter), Unidos Contra el Ruido y la Universidad de Florida para generar comunidad y retroalimentarnos entre nosotros.



* Contexto

En el semestre de verano 2023 se trabajó con los diferentes puntos referidos, por lo que hemos decidido que se quedaran para el semestre otoño 2023 debido a que están bien implementados y los enfoques son los mismos.

- **Social:** CRUZADA busca ayudar a las personas a ser más conscientes y buscar soluciones respecto a la problemática del ruido excesivo que se genera al realizar una actividad, y las repercusiones que pueden tener en nuestra calidad de vida, así como respetar la privacidad y tranquilidad de los demás, y cuáles son las maneras legales de combatirlas.

- **Económico:** CRUZADA es un proyecto sin fines de lucro, por lo que solo brinda información de manera voluntaria y es abierta a todo público.
- **Político:** CRUZADA ayuda a redireccionar a que las dudas se conviertan en denuncias y los mismos ciudadanos las hagan llegar a las autoridades correspondientes.
- **Ambiental:** Actualmente vivimos en una sociedad que genera contaminación auditiva, por lo que es importante reducir este número, debido a que la calidad de vida auditiva desde una temprana edad se reduce, por lo que se intentará hacer conciencia de los daños que esto ocasiona.
- **Cultural:** Dar a conocer la importancia que tiene la contaminación auditiva, y educar a las personas para que puedan denunciar en sus respectivos casos para respetar este derecho y cada entorno."

Por qué forma parte del PAP, incluyan en este apartado una REFLEXIÓN ÉTICA.

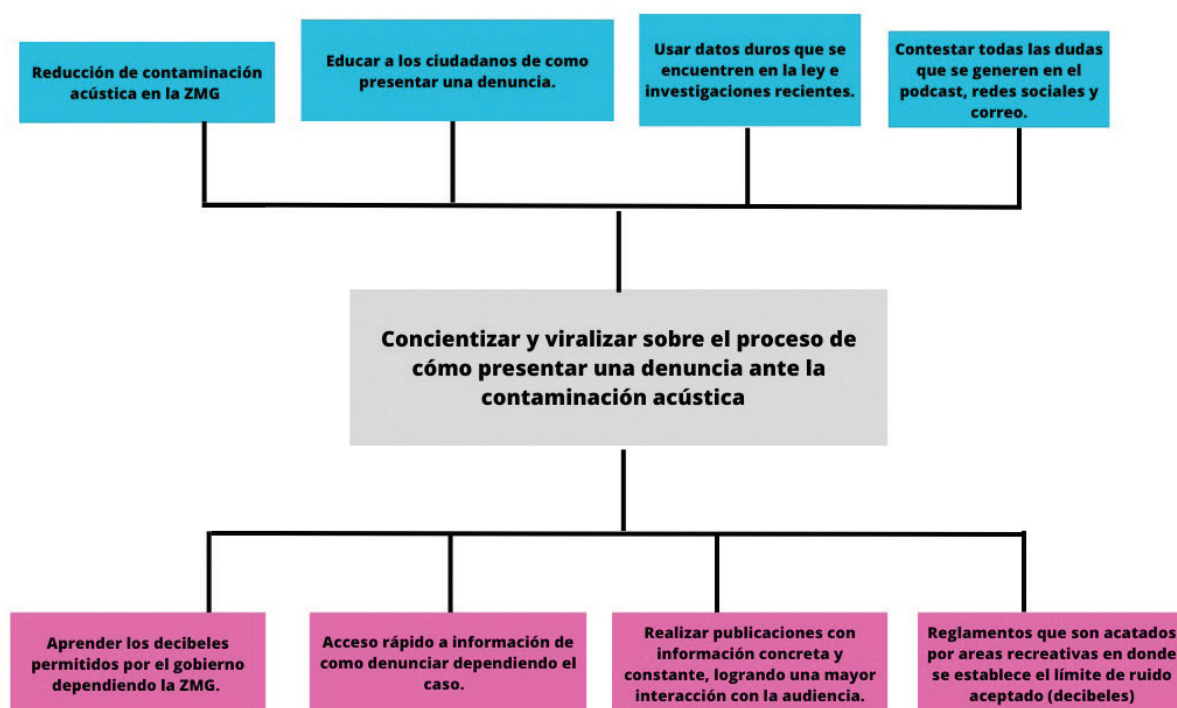
Es muy poca la educación respecto a la cultura auditiva, ya que no se da una buena difusión y relevancia hacia el respeto entre ciudadanos con el ruido y la misma privacidad de cada uno, por lo que se crea un ambiente de ruido excesivo normalizado y el cómo poder combatirlo cuando éste sobrepasa el nivel necesario (ruptura de decibeles

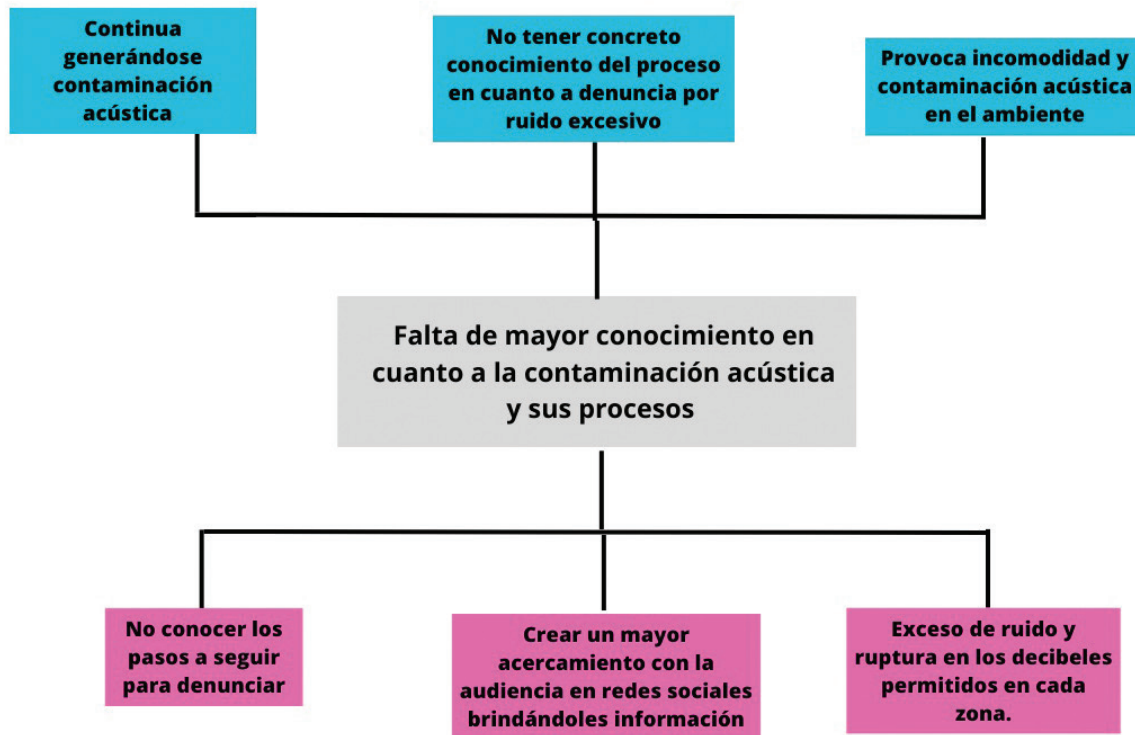


permitidos) de una manera legal y sana en cuanto a la búsqueda de soluciones para erradicar dicha problemática.

Identificación de la problemática

Falta de conciencia a causas de contaminación acústica en el ambiente y la sociedad, desinformación sobre la cultura auditiva, y falta de conocimiento para levantar una denuncia ante la autoridad correspondiente ante la búsqueda de una solución.





Objetivos generales

Concientizar el problema del ruido acústico excesivo en la ZMG.

Objetivo específicos

Ayudar a las personas a poner denuncias cuando los problemas surgen para lograr resolver su problema con herramientas que se les proporciona.

Reporte de lo que se hizo en primavera y verano 2023

En el periodo de primavera 2023 existió un estancamiento en el objeti-

vo que se ha venido teniendo a lo largo del tiempo dentro del proyecto: el informar y concientizar sobre la contaminación acústica, cultura auditiva y todo lo que ella trae consigo.

En cuanto a redes sociales, existió una disminución de audiencia ya que la interacción que se tuvo con ella fue casi nula. Por lo que, en verano 2023 se tomó las riendas de dichas problemáticas que se estaban teniendo dentro del proyecto y se creó una nueva estrategia a manejar en redes sociales (Instagram y FaceBook) logrando así un mayor incremento e interacción con el



público, recuperando a los que se habían ido, manteniéndolos y obteniendo nuevos seguidores.

El gran resultado que se obtuvo fue, además de la estrategia de redes sociales, la implementación de dos nuevos productos a llevar a cabo: creación de un podcast que, en estos momentos, cuenta con tres capítulos; y la creación e implementación de un Manual Legal de Derechos Humanos.

Propuestas para otoño de 2023

Las propuestas que tenemos para este periodo tomarán base a partir de lo que se estuvo manejando y se consiguió en el periodo de verano 2023:

- Creación de contenido para las distintas redes sociales (Instagram y FaceBook) respetando el diseño que ya se tiene.
- Creación de nuevos capítulos para el podcast.
- Creación y mejora del Manual Legal de Derechos Humanos que ya se tenía para lograr un mayor y óptimo resultado, agregando aspectos de denuncia legal y de derechos humanos.

En cuanto a nuevas propuestas, cosas que no habían sido implementadas hasta la fecha contamos con:

- Responder los mensajes que lleguen al correo de Cruzada Contra

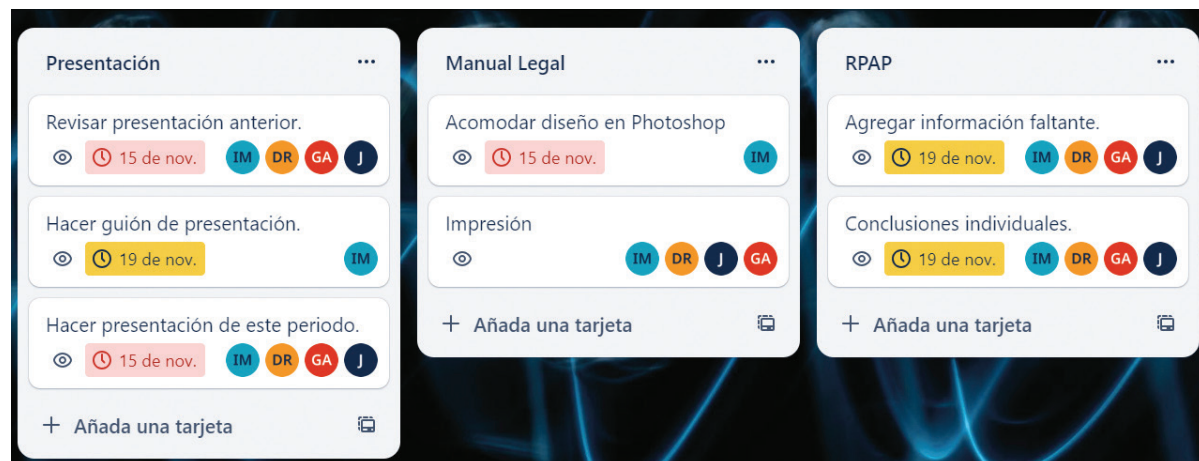
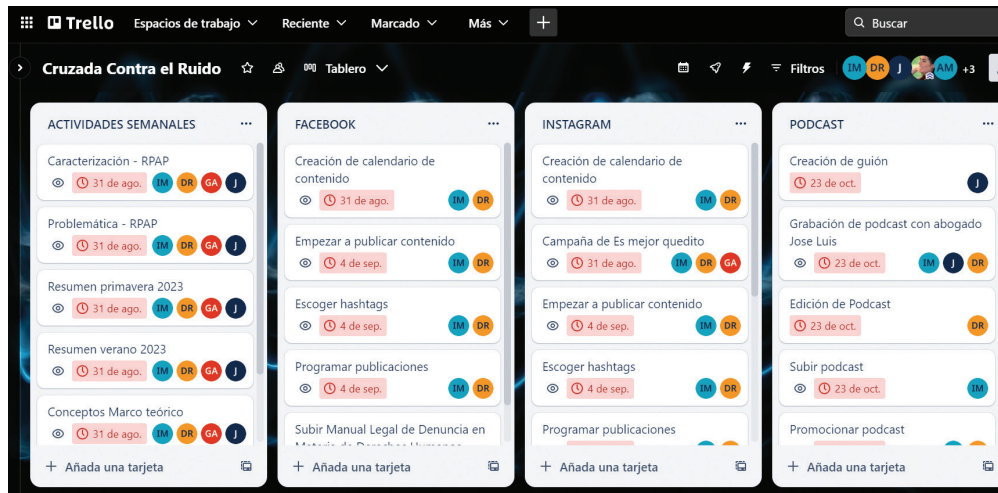
el Ruido a través de la creación de un machote de respuesta dependiendo de lo que se solicite.

- Creación de una campaña en redes sociales.
- Retomar una campaña que hace muchos periodos se había llevado a cabo: “Es mejor quedito”.
- Actualización de página web de Cruzada contra el Ruido
- Crear 3 videos en formato clip con una duración menor de 30 segundos explicando de manera resumida “¿Quiénes somos?”, “Fase 1” Denuncia “y” Fase 2 “Queja”.



Planeación de alternativa(s)

1. Cronograma de actividades



2. Ejercicio de presentación de semana 12

Poner en un estilo de ayuda visual de lo que hemos realizado este periodo y lo que se necesitaba tener para el proyecto fue muy importante, ya que así pudimos saber qué

es lo que nos hace falta para poder cerrar el semestre de una mejor manera con cada proyecto que se ha trabajado dentro de **Cruzada Contra el Ruido**.



Nos planteamos

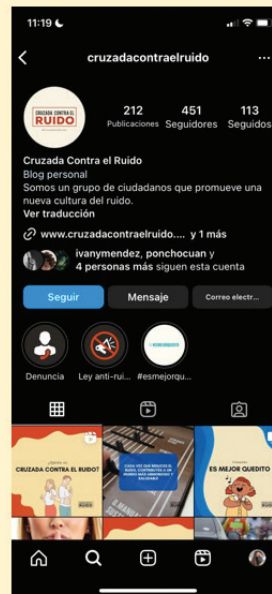
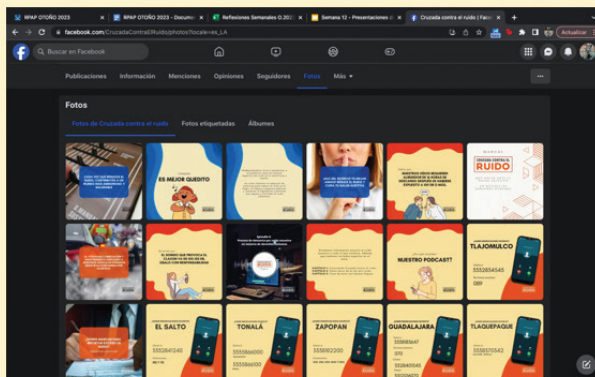
Las propuestas que tenemos para este periodo tomarán base a partir de lo que se estuvo manejando y se consiguió en el periodo de verano 2023:

1. Creación de contenido para las distintas redes sociales (Instagram y FaceBook) respetando el diseño que ya se tiene
2. Creación de nuevos capítulos para el podcast
3. Creación y mejora del Manual Legal de Derechos Humanos que ya se tenía para lograr un mayor y óptimo resultado, agregando aspectos de denuncia legal y de derechos humanos



Cómo vamos 1/3

Creación de contenido para las distintas redes sociales (Instagram y FaceBook) respetando el diseño que ya se tiene



Cómo vamos 2/3

- Creación de nuevos capítulos para el podcast



Cómo vamos 3/3

- Creación y mejora del Manual Legal de Derechos Humanos que ya se tenía para lograr un mayor y óptimo resultado, agregando aspectos de denuncia legal y de derechos humanos



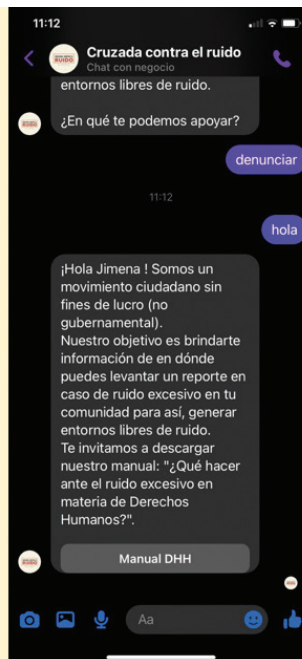
Cosas que no habían sido implementadas

1. Responder los mensajes que llegan al correo de Cruzada Contra el Ruido a través de la creación de un machote de respuesta dependiendo de lo que se solicite
2. Creación de una campaña en redes sociales: *"Es mejor quedito"*
3. Actualización de página web de Cruzada contra el Ruido
4. Crear 3 videos en formato clip con una duración menor de 30 segundos explicando de manera resumida "¿Quiénes somos?", "Fase 1" "Denuncia " y "Fase 2 "Queja".



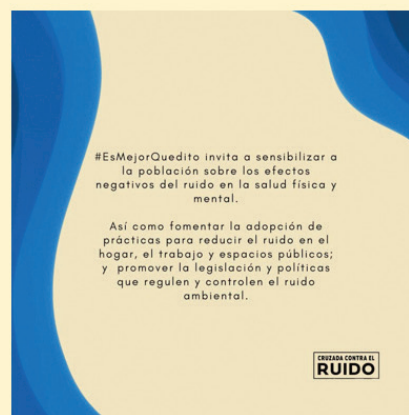
Cómo vamos 1/4

- Responder los mensajes que llegan al correo de Cruzada Contra el Ruido a través de la creación de un machote de respuesta dependiendo de lo que se solicite



Cómo vamos 2/4

- Creación de una campaña en redes sociales: “Es mejor quedito”



Cómo vamos 3/4

- Actualización de página web de Cruzada contra el Ruido



Cómo vamos 4/4

- Crear 3 videos en formato clip con una duración menor de 30 segundos explicando de manera resumida "¿Quiénes somos?", "Fase 1"Denuncia " y "Fase 2 "Queja"



3. Podcast

Este Otoño 2023 se decidió grabar un solo capítulo de podcast para el contenido de como llevar a cabo una denuncia en materia de derechos humanos con la ayuda de un abogado que tuvo un caso y nos explica cómo tuvo éxito.

Para la realización del podcast este semestre primeramente se creó el guión sobre qué es lo que queríamos hablar y que supiera el público, concluimos en: Derechos Humanos, tuvimos la oportunidad de coincidir con José Luis, que fue nuestro abogado y experto que nos ayudó a entender como se levantó la denuncia y que giro le dio para poder para el ruido excesivo en materia de derechos humanos, para así la gente que sufre este tipo de casos sepa que hacer y que si es escuchada contra la contingencia auditiva. En este periodo de Otoño 2023 se lograron hacer 1 episodio.



HISTORIA DE ÉXITO PERO CADA FACTOR ES DIFERENTE Y EN CADA CASO ES DIFERENTE

DESPEDIDA

Para poder hacer una denuncia en tu zona metropolitana puedes hacerlo de estas maneras:

- Puedes hacerlo llamando al 070
- Reportar por medio de la aplicación para móviles, Ciudadapp, en la cual se actualizará el estatus de tu queja como “Nuevo”, “En progreso” y “Resultado”.
- Llamar al 33 3818 3647 de lunes a viernes, de 8:00 a 15:00 h. O también al celular 33 2840 1545, todos los días de 22:00 a 05:00 h.
- La Comisaría de la Policía de Guadalajara atiende tus denuncias por ruido en zonas habitacionales al teléfono 33 1201 6070.



4. Clips

Este Otoño 2023 se optó hacer 3 videos explicando de forma breve y concisa a las personas que buscan ayuda en CRUZADA contra el ruido, para poder guiar a las personas a que usen el recurso del manual.

CRUZADA CONTRA EL RUIDO	CLIP 1: ¿Quiénes somos?
Voz	¡Hola, somos Cruzada contra el Ruido!
30 seg máximo	Somos un movimiento ciudadano sin fines de lucro (no gubernamental) en el cual nuestro objetivo es brindarte información en donde puedes denunciar el exceso de ruido en tu comunidad para generar entornos libres de ruido.
CRUZADA CONTRA EL RUIDO	CLIP 2: Fase 1 “Denuncia”
Voz	Cuando existe mucho ruido vecinal llamar a los números de tu zona que se encuentran en nuestro manual
Video	1) Monito llama números 2) Llegan policías 3) Se baja la música y monito hace señal manita like



30 seg máximo	
CRUZADA CONTRA EL RUIDO	CLIP 3: Fase 2 “Queja”
Voz	Cuando ya hemos llamado a las autoridades para bajar el ruido vecinal y no nos atienden, acude a la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco y descarga nuestro manual en el siguiente link, para saber que poder hacer en estos casos.
Video	1) Monito llama números 2) LOOP: Llegan policías, se baja la música, se van policías y se sube la música 3) Monito acude a la CEDHJ
30 seg máximo	

5. Descripción de campaña en redes sociales

Nombre de campaña:

“Es Mejor Quedito”

* Objetivo

Dar a conocer información y consecuencias legales en cuanto al exceso de ruido por parte de negocios, locales y viviendas en la ZMG por

medio de las redes sociales de Cruzada Contra el Ruido (Instagram y FaceBook).

* Target

La campaña se dirige más que nada hacia personas con negocios, locales y/o viviendas ubicadas en la ZMG tal como Zapopan, Tlajomulco, Tlaquepaque, Guadalajara y Tonalá que tienden a exceder los decibeles permitidos de ruido.





Análisis de la competencia

Actualmente Cruzada Contra el Ruido tiene 2 competencias directas en línea:

- Una de nuestras competencias se conoce como Línea verde Guadalajara y está ligada al ayuntamiento. Esta web se encarga de brindar información al público de la ciudad sobre varios temas públicos incluyendo el ruido acústico.
- Scielo México: Por sus siglas, representa Scientific Electronic Library Online. Repositorio multidisciplinario que difunde datos de información en revistas en la red. Suman información sobre el ruido acústico, ruido en la ciudad y contaminación auditiva.

Concepto creativo:

El concepto resalta la importancia de reducir el ruido y encontrar momentos de tranquilidad en medio del caos de la vida cotidiana en Guadalajara. Se trata de difundir datos duros e información relacionada con el ruido en facebook, instagram y twitter para concientizar los decibeles, sus consecuencias y el “cómo” realizar una denuncia.

Desafío del Silencio: Difundir información en la ciudad sobre la causa-consecuencia de los excesos de ruido urbano con datos duros.

Mensajes Inspiracionales: Los mensajes hacia los usuarios están hechos para informar y proveer herramientas para tomar acción y resolver sus problemas de ruido.



Arquetipo:

“El Defensor de la Serenidad”.

Figura inspiradora ya que representa a alguien que lidera con el ejemplo y motiva a otros a unirse en la lucha por un entorno más tranquilo y saludable en la ciudad.

- Conocimiento sobre el ruido: Está bien informado sobre los efectos negativos del ruido en la salud y el bienestar y comprende la importancia de reducirlo.
- Acción y Cambio: No se queda solo en la queja, sino que toma medidas concretas para reducir el ruido en su vida y en su comunidad.
- Comunidad Unida: Busca unir a otros defensores de la serenidad para crear un movimiento que promueva la reducción del ruido en la ciudad.
- Empatía: Muestra empatía hacia quienes se ven afectados por el ruido, como vecinos, trabajadores y estudiantes, y trabaja para encontrar soluciones que beneficien a todos.
- Creatividad y Optimismo: Utiliza enfoques creativos y positivos para abordar el problema del ruido acústico, como promover espacios más silenciosos y campañas de concienciación.

secuencias por exceder los decibelios. Es importante que las personas sepan las consecuencias ante el ruido causado.

- Se retomaron los Blogs: “No eres el único. No estás solo. Jalisco contra el ruido”
- Se actualizó la información que describe nuestro movimiento. (movimiento ciudadano)
- Edición de entradas en la página.
- Se agregó el nuevo manual
- Nuevas noticias.
- Eliminación de virus en página web
- Se quitó información desactualizada.

6. Actualización de página web

- Datos duros, se pusieron las con-



Calendarización

	Fecha/tiempo	tipo	objetivos	temas	recursos	material	formato de contenido
S1	lunes 8 septiembre	informativa	Entender para la pérdida de la audición	Dependencia de la juventud y del tipo de pérdida auditiva en que muchos jóvenes sufren para poder o mantener el dato de la historia. 🧐👂	#gd #debel #construido #jaleco #mg #hu do #contenidacion #casica		CARRUSEL
	martes 9 septiembre	engagement	sabías que...	Sabías que... el tener un buen oído de sueño es importante por lo cual si no te lo permites basta a los números que te brindamos. :)	#gd #debel #construido #jaleco #mg #hu do #contenidacion #casica		REEL
	viernes 18 sept	engagement	¿Qué es el cóctel?	El cóctel es ese sonido que escuchas en tu oído y que puede suceder de forma aleatoria.	#gd #debel #construido #jaleco #mg #hu do #contenidacion #casica		CARRUSEL
S1	martes 22 sept	PRIVADO	Primo podcast		#gd #debel #construido #jaleco #mg #hu do #contenidacion #casica		
	viernes 22 sept	informativa	Tipos de oído, telefonos	Los dispositivos de protección auditiva (DPA) ayudan a reducir la exposición al ruido excesivo, disminuyendo algunos de ellos que entras y salidas al oído.	#gd #debel #construido #jaleco #mg #hu do #contenidacion #casica		CARRUSEL
	sábado 26 sept	evento	evento coctel	Feliz 16 de sept, no tengas coctel.	#gd #debel #construido #jaleco #mg #hu do #contenidacion #casica		POST
S1	lunes 29 septiembre	informativa	seguir de oído	¿Sabías que si aprendes lengua de señas serás parte de la comunidad con discapacidad auditiva?	#hu do #contenidacion #casica #debel #hu do #concierto #vecinos #gd		CARRUSEL
	martes 30 sept	informativa	yo soy coctel cuando...	No soy coctel... tengo música en mi volumen moderado	#hu do #contenidacion #casica #debel #hu do #concierto #vecinos #gd		POST
	viernes 23 sept	engagement	sabías que...	Recuerda cuidar el volumen de tus audífonos o dispositivos de audio. 🧐👂	#hu do #contenidacion #casica #debel #hu do #concierto #vecinos #gd		POST
S1	lunes 26 sept	CAMPAÑA	CAMPAÑA ES VULNER QUINGITO	los niños por desgracia al sufrir los efectos perjudiciales	#vulgo #vulgo		CARRUSEL
	martes 27 sept	CAMPAÑA	CAMPAÑA ES VULNER QUINGITO	la tienen un regalo dentro de audífono con pantalla, preguntan que no permitas que cargue el ruido del espacio.	#vulgo #vulgo		POST
	viernes 29 sept	CAMPAÑA	CAMPAÑA ES VULNER QUINGITO	¿Qué ruido se pueden escuchar?	#vulgo #vulgo		CARRUSEL



S1	Lunes	PRIMERO	carreteras de desvío	Intoxica los ruidos de tránsito de los diferentes transportes en los que podrás denunciar el exceso de ruido.	Pruido #Contaminacion #Jalisco #Monido #dama #audible #Mexico #music #ruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl		CARRUSEL
	Martes	informativa	Tipos de discapacidades	Conoce las diferentes discapacidades que existen.	Pruido #Contaminacion #Jalisco #Monido #dama #audible #Mexico #music #ruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl #sumojuguetes		CARRUSEL
	Viernes	informativa	Podcast 1	¿Qué hacer cuando se agota el presupuesto para la autoridad para llevar a un experto por ruido excesivo que tiene sequía o inundado?... en este nuevo capítulo de nuestro podcast, te brindamos información para ello. https://tiny.cc/1kxwz2wv	Pruido #Contaminacion #Jalisco #Monido #dama #audible #Mexico #music #ruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl #sumojuguetes		POST
S1	Martes 20 octubre	PRIMERO	información sobre ruido de claxon	El claxon de los vehículos fue pensado para dar alerta a algún tipo de emergencia que pudiera llegar a presentarse durante algún trayecto. Sin embargo, hay un día cuando en que lo usamos como una herramienta para denotar enojo y fastidio.	Pruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl		POST
	Jueves 29 oct	engagement	auto y contaminación	Darle el mantenimiento adecuado a nuestros autos nos ayuda a reducir no solo las emisiones CO ₂ y CO ₂ , sino también la contaminación acústica generada por el desgaste y la fricción de ciertas piezas en los automóviles.	Pruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl		POST
	Jueves 27 octubre	informativa	lados que...	Usa y protege tus oídos.	Pruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl		historia
S1	Lunes 26 oct	CARRUSEL	lo mejor quedó	Te invitamos a unirte a nuestra campaña utilizando el hashtag #quedó lo mejor quedó en el ruido.	Pruido #Contaminacion #Jalisco #Monido #dama #audible #Mexico #music #ruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl		
	Martes 28 oct	CARRUSEL	lo mejor quedó	¿Ya habías escuchado sobre nuestra nueva campaña? ¡te invito de todo y a unirte a nosotros.	Pruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl		
	Jueves 29 oct	CARRUSEL	lo mejor quedó	¡Reduce el ruido, cuida tus oídos y los de los demás!	Pruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl		REEL
S1	Martes 29 oct	engagement	VIDEO 1 EXPLICACION EN 2000A	Conoce que es el ruido, cómo se mide, así como nuestra objetivo y misión. Recuerda que existen para ayudarte.	Pruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl		video
	Jueves 26 oct	engagement	VIDEO 2 EXPLICACION EN 2000A	Se explicaron que es la fase de denuncia, así como que puedes hacer.	Pruido #Contaminacion #Jalisco #Monido #dama #audible #Mexico #music #ruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl		video
	Jueves 29 oct	informativa	VIDEO 3 EXPLICACION EN 2000A	Se explicaron que es la fase de queja, así como que puedes hacer.	Pruido #Contaminacion #Jalisco #Monido #dama #audible #Mexico #music #ruido #Contaminacion #Acustica #debebe #ruido #Concierto #vecinos #gdl #sumojuguetes		video



S1	lunes 30 oct	informativa	discapacidad auditiva	¿Sabes que es la discapacidad auditiva?	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		CARRUSEL
	Miércoles 2 nov	informativa	Pérdida auditiva	Alguna información importante sobre la pérdida auditiva me la puedes dar antes de mi evaluación?	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		CARRUSEL
	Viernes 4 nov	informativa	Ruido del tráfico	Conoce algunos datos interesantes de los daños auditivos que puede causar el tráfico	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		POST
S1	lunes 6 nov	Dato curioso	Sabías que...	El ruido no va a desaparecer, pero podemos ser responsables del ruido al que exponemos a los demás y a nosotros mismos.	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		
	Miércoles 8 nov	engagement	¿o soy cruzado cuando...	Yo soy cruzado cuando uso el claxon del auto con responsabilidad 🚗🔊	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		
	Viernes 10 nov	informativa	¿Sej así ruido y ena carta?	¿Para qué aplica la ley anti-ruido?	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		
S1	Marzo 27 nov	CARRUSEL	En riesgo quedita	¿Pueden cuidar los pedos cuando la distancia me está dando? Comparte los consejos con nosotros 📱	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		
	Jueves 28 nov	CARRUSEL	En riesgo quedita	¿Queremos cortar tu función?	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		
	Sábado 30 nov	CARRUSEL	En riesgo quedita	El ruido afecta más de lo que pensamos. ¿Descubre la realidad de la contaminación acústica y únete a nosotros para cambiarla!	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		
S1	Jueves 20 nov	informativa	En riesgo quedita	"El nivel de ruido en una vía es 70 dB y el nivel de dolor es 120 dB, los niveles con 70 dB pueden producir efectos psicológicos negativos en la concentración y atención, los niveles entre 80-90 dB producen efectos como el estrés, ansiedad, cansancio entre otros."	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		
	Miércoles 22 nov	engagement	¿o soy cruzado cuando...	Recuerda que, cualquier ruido que exceda tus deberes permitidos puede ser dañino para tu salud y la de los demás. Además, se define ruido su uso o perturbación voluntaria intencional.	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		
	Viernes 27 nov	informativa	Realizamos	Conoce un poco de la realidad sobre los auditivos y cuáles son recomendaciones para ellos.	Pruido #Contaminación #Jalisco #Monito #Adriana Pruidita #Mexico #Music #Pruido #Contaminación #Acustica #Móvil #Pruido #Conciertos #Vecinos #Pruido #Neurologuédico		



S1	Domingo 27 dic	CASAMEXA	En mejor quedita	Los villancicos se escuchan mejor cuando tienes el volumen adecuado en mundo los decibes permitidos porque ¡¡¡ mejor quedita!	Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
	Lunes 28 dic	CASAMEXA	En mejor quedita	Los villancicos se asocian a la alegría de las festividades navideñas por lo que nunca pueden faltar pero recuerda cuidar el volumen de ellos.	Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
	Miércoles 29 dic	CASAMEXA	En mejor quedita	Recuerda que existe la ley anti ruido que tiene como objetivo prevenir, vigilar y corregir la contaminación por ruido. Respeta lo que esta dice y comparte lo que sabes de ella con tus conocidos porque... ¡¡¡ mejor quedita!	Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
	Domingo 31 dic	Engagement	Año Nuevo	¡Se desvanecen en frío año nuevo!	Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
	Miércoles 3 enero	Informativa	Clases caseras sobre el COVID-19	Importante por tiempo prolongado a clases, recordando que años puede causar efectos adversos en los seres humanos. El día de hoy te compartimos sobre historias.	Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
S2	Viernes 3 enero	Informativa	Estrategias de prevención para la pérdida de audición	Es importante que busquemos prevenir la pérdida auditiva, entre cosas que te ayudarán a cuidar tu oído.	Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
	Lunes 6 enero	Informativa	Si te logras ante un vecino ruidoso	Conoce algunas medidas que puedes tomar si tienes algún vecino ruidoso.	Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
	Miércoles 8 enero	Informativa	El ruido afecta en nuestra salud, aquí te enseñamos a tomar en las que puede causar problemas a tu oído.	El ruido afecta en nuestra salud, aquí te enseñamos a tomar en las que puede causar problemas a tu oído.	Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
	Viernes 12 enero	Informativa	MUZZIE	Consulta nuestro Manual Legal de Denuncia en Materia de Derechos Humanos para saber qué hacer en caso de que el reporte hecho vía telefónica, no haya funcionado.	Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
	Martes 16 enero	CASAMEXA	En mejor quedita		Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
S3	Lunes 18 enero	CASAMEXA	En mejor quedita		Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		
	Jueves 20 enero	CASAMEXA	En mejor quedita		Audio #Contaminacion #Jaleco #Ruido #Drama #Auditiva #Mexico #Music #Video #Contaminacion #Acustica #Escibel #Audio #Conciencia #Vecinos #Igdi #Mejorquedita		



Gracias al calendario de contenido compartido anteriormente es como pudimos tener mayor control y viralidad sobre qué es lo que correspondía por semana y lo que quedó programado para futuros días; en que formato, horario y tipo de publicación sería.

* Podcast



Para este semestre solo se llevó a cabo un episodio, continuando con la creación de su respectivo guión sobre qué en caso de que las denuncias no sean atendidas, cual es el siguiente paso, por lo que en esta ocasión entrevistamos al abogado José Luis Rodríguez, que explicó el proceso en la materia de derechos humanos y como llevó a cabo el caso en el que trabajó.

*Clips

Este semestre se crearon videos cortos de no más de 30 segundos para brindar información de manera más dinámica sobre que es Cruzada contra el Ruido, sus objetivos y finalidad, y las etapas de las denuncias dividido en 2 fases.



* Manual legal

Se realizó un manual digital para que la gente que quiera denunciar sobre el exceso de ruido encuentre toda la información de manera rápida y resumida. Al igual que mostrarles un caso de éxito y el procedimiento que tuvo que seguir para lograrlo, haciendo que las personas se sientan con más confianza. Después de ello se presentan datos duros sobre cuáles podrían ser las posibles consecuencias de lo que pasa si se superan los niveles permitidos. Finalmente se presentan las redes sociales de Cruzada contra el ruido para que puedan consultar cualquier información, duda o darle seguimiento de qué es lo que hacemos.





* Campaña

El objetivo de la campaña fue retomar el hashtag de una campaña previamente realizada. Se tomó #EsMejorQuedito y se implementó a los post de instagram. También se postearon datos duros (consecuencias por exceder) e información sobre el ruido acústico y su impacto en la sociedad.

* Página web

Actualización con nueva información y datos. Se cambió información de la página que ya no era relevante, se agregaron nuevos datos sobre la contaminación auditiva, se eliminaron páginas innecesarias,

se limpió la página web con actualizaciones requeridas, y se agregó el nuevo manual creado por el equipo. El objetivo es retomar la página para que eventualmente esté al par con las otras redes sociales.

Valoración de productos, resultados e impactos

Difusión y manejo de redes

* Resultados

Desde el periodo anterior se estuvo manejando un mismo estilo de publicación y ritmo en cuanto al manejo en redes sociales (Instagram y FaceBook) por lo que se pudo mantener la misma interacción que ya se venía manejando con el público y logrando una mayor cercanía.

Además, el haber realizado la campaña de #EsMejorQuedito ayudó muchísimo a obtener resultados increíbles y conseguir más de 200 seguidores nuevos en la plataforma de Instagram.

En cuanto a FaceBook se siguió manteniendo una excelente interacción entre audiencia e información brindada hacia ellos. Se comenzó a responder con mayor frecuencia los mensajes y comentarios que llegaban y esto fue una excelente decisión ya que el público estaba muy contento y agradecido con recibir respuesta de nuestra parte.



CONCLUSIÓN PROYECTO

El mantener la interacción constante y el manejo de información de manera frecuente ha venido ayudando de gran forma a que la audiencia, nuestro público interesado, se mantenga interesado ante cualquier información o dato que se les brinde.

Sigue siendo de suma importancia mantener una cercanía con cada uno de los seguidores de las redes sociales ya que, el tema que se maneja dentro de ellas es muy delicado y afecta a todos y cada uno de los habitantes de la ZMG.

Es muy interesante darse cuenta y aceptar que muchas veces las redes sociales no son una pérdida de tiempo sino una gran herramienta de vinculación entre problemática y entorno. Siempre y cuando, sabiendo aprovechar y cuidando la información que se esté manejando.

PROPUESTAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO

Se le otorga libertad creativa e informativa al equipo que se vaya a encargar de las redes sociales del proyecto para el siguiente periodo, solo si nos gustaría que el diseño que empezamos a trabajar no se rompiera ya que creemos y nos han dicho que es bastante adecuado y llamativo.

Una de las propuestas es que se hicieran más reels informativos (ya que estos, en la actualidad, son una herramienta de mayor alcance en redes sociales) y quizás volverlo más humano (incluyendo clips de personas que quieran contar sus experiencias en cuanto a vecinos, negocios, locales, etc. ruidosos, casos de éxito, casos de pérdida en lo que al ruido excesivo respecta).





1.2.3 Redes Sociales

Integrantes

Dentro del equipo de Redes Sociales estamos 4 personas: Andrea Sofía Martínez Arnold, estudiante en la carrera Ciencias de la Comunicación, José Higinio Gutiérrez, estudiante en Ciencias de la Comunicación, Mónica Nogueira, estudiante en Mercadotecnia y Diego Pérez, estudiante en Diseño.

El principal objetivo de Redes Sociales en el PAP Escucha México es brindar constante información para crear conciencia a la sociedad, específicamente la sociedad mexicana, acerca de la discapacidad auditiva y el impacto del ruido en la salud auditiva.

Nuestras gestiones están a través de una página WEB para dar información general sobre las discapacidades, enfocadas en la auditiva. Utilizamos Facebook, Instagram y Tiktok para compartir contenido relacionado al PAP.

Gracias a estas redes sociales y a las publicaciones que se comparten de los demás proyectos, se sigue haciendo el objetivo de lograr un mayor alcance e impacto en la sociedad, sobre todo en Jalisco.

Caracterización de la organización

** Descripción del funcionamiento y*

las áreas que lo conforman. Qué es.

Escucha México es un proyecto de aplicación profesional, cuyo eje central gira en torno a la cultura auditiva, buscando difundir información acerca del tema. Dentro de las actividades que comprende el sector de las redes sociales, se encuentran la creación y actualización de contenido multimedia, desarrollado específicamente para las redes sociales; así como la constante alimentación y actualización de nuestro portal web. Las redes sociales se encargan de comunicar la información necesaria a los usuarios que interactúen con la página y así informar y concientizar; de igual manera, se busca dar a conocer las actividades de los otros proyectos que se realizan dentro del PAP, buscando generar interés en el público general.

** El propósito y razón de ser. Por qué.*

El principal propósito es dar difusión al proyecto Escucha México, el cual está enfocado en crear concientización en las discapacidades auditivas y el impacto que tiene el ruido en nuestro día a día en la salud auditiva. Con el objetivo de sensibilizar y educar a las personas ya que es un tema aún poco conocido en México.

Se buscará crear difusión mediante la creación de contenido en redes sociales y la página Web del proyecto, generando contenido de valor



en diferentes temas y la publicación de blogs informativos. Todo esto con el objetivo de mantener a nuestro público meta, llegar a más personas, y tener un crecimiento importante en nuestras diversas plataformas, para así tener más visibilidad y por ende crear conciencia sobre el tema.

** Las acciones que llevan a cabo. Cómo.*

Ejecutar constantes publicaciones que actualicen la página informando sobre la cultura auditiva: creando secciones informativas y días especiales que hablen del tema, presentar a los integrantes que dirigen las redes sociales, generar consciencia a través de dinámicas en historias de Instagram y publicaciones sobre el tema, analizar las interacciones de la audiencia tanto en Instagram como en Facebook, crear un espacio en redes sociales apto para brindar confianza y bienestar desde el diseño y la comunicación implementada, seleccionando los colores, la tipografía y la estructura adecuada para llegar a más audiencia.

En la página web se cumplirá con publicar los blogs que los compañeros vayan compartiendo durante el semestre y de igual manera compartir la dinámica y objetivo del V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva.

También, es muy importante gene-

rar una buena organización para calendarizar los posts y categorizar los temas con los días, para así, crear una línea lógica y familiar en redes sociales y dividir las áreas de creación y trabajo dentro del equipo para tener un ambiente sano.



Las personas que participan y sus roles.



El equipo está conformado por 4 integrantes: Monica Nogueira, Lic. en mercadotecnia, cursa por primera vez el PAP y será encargada de subir los posts ya terminados y hacer las descripciones junto con los copy para que se mantenga la mejor información posible tanto en Instagram como en Facebook. Diego Pérez, quien también forma parte por primera vez del PAP, será el encargado oficial de los diseños de los post que se realicen durante el semestre, junto con la ayuda de los integrantes. Andrea Martínez, cursando por primera vez también el PAP, estará ayudando a los 3 integrantes en sus roles de trabajo, pero más enfocada en la página web y en los diseños de los post. Por último José

Higinio, estará actualizando la página web, organizar el Trello, compartir los blogs que los compañeros vayan publicando en la página web y en las redes sociales reposteando.

**Otros elementos que comuniquen lo que es la organización. Cómo.*

Se ha estado trabajando con publicaciones de blogs en la página web y reposteando en las redes sociales para invitar a la gente a que lean lo que los compañeros del PAP nos comparten. Los blogs van enfocados en un tema a elegir del gusto de cada compañero, sin embargo, tiene que estar vinculado con temas de discapacidad de cualquier tipo para ayudar a incluir más las



actividades que nosotros podemos hacer con más facilidad y de qué manera se les implementa a estas personas que cuentan con una discapacidad.

vivenciar la realidad con discapacidad dentro de las redes sociales para crear empatía sobre la situación del otro para una convivencia más equitativa.

Razón ética del proyecto

Desde nuestro punto de vista creemos que el proyecto Escucha México, a partir de las Redes Sociales, es un desarrollo tanto en comunidad como intrapersonal que genera consciencia a partir de la información y la cultura que se crea a través de cada proyecto. Sentimos que es fundamental la difusión y visibilización de las otras formas de

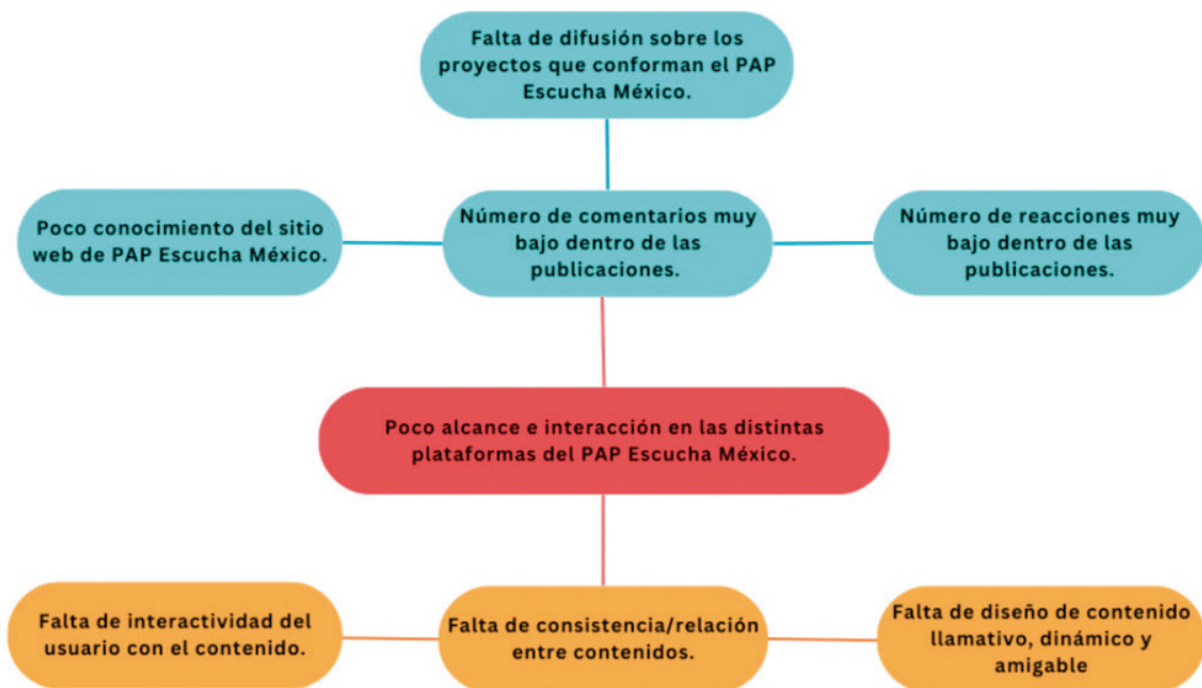
• Contexto



Identificación de la problemática

Identificamos como problemática central la falta de compromiso por los usuarios de interactuar, navegar y difundir el contenido que se crea en la página, entonces el alcance a más usuarios es mínimo debido al poco seguimiento y difusión de información sobre cada proyecto de PAP.

- **Árbol de objetivos**





OBJETIVOS GENERALES

Mantener actualizada siempre la página web, esto implica tener un constante contenido innovador y actualizado sobre los proyectos que se van dando durante el curso (en el curso verano 2023, tuvieron distintos objetivos logrados y ahora en otoño 2023 estaremos actualizando los eventos próximos).

- Comunicar a través de redes, con lenguaje asertivo, que empatee con la audiencia y obtener más visualizaciones.
- Seguir gestionando las redes sociales del PAP para generar así mayor interés y alcance, ampliar

los seguidores y dar a conocer los proyectos que se están dando durante el semestre en el PAP.

- Crear contenidos variados para las redes sociales del PAP: seleccionar eventos importantes y crear posts de ello, compartir información sobre el tema, crear reels, dinámicas interactivas.
- Trabajar en la actualización de la página web: renovar el diseño, los colores, los temas.
- Calendarizar de manera puntual las publicaciones en redes y página web: tener un orden en cuanto a horarios, días de publicación y delegar actividades para cada miembro del grupo.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un diseño relacionado con la paleta de colores de la estación del año de otoño.

Aumentar los seguidores un 10% en todas las redes sociales.

Entretener mediante los posts distintas recomendaciones de películas, conmemorar el día internacional de alguna discapacidad, lucha, síndrome, etc.

Resumen Primavera-Verano 2023

Primavera 2023

En el periodo de Primavera 2023, se aprecia cómo el equipo de redes sociales del PAP Escucha México tuvo como propósito generar contenido y nutrir a la página web, con el objetivo de informar, concientizar y sensibilizar a las personas sobre temas como la discapacidad auditiva y el ruido. Las acciones que realizaron fue alimentar la página web con información renovada, al igual que en la actualización constante de la información relevante de los proyectos que se trabajan simultáneamente y los eventos próximos en el calendario del PAP. De igual manera, en este semestre se implementó la realización de blogs por parte de todos los alumnos que conformamos el PAP para así, subirlos a la página web con el propósito de complementar con más información sobre temas relacionados, algo que sigue en marcha en la actualidad.

También gestionaron las redes sociales, manteniéndose activas con publicaciones constantes de contenido con la intención de generar interés y con esto, ampliar la audiencia. Muchas de las publicaciones que se realizaron abarcaban todos los proyectos que conforman el PAP.

Verano 2023

Durante el periodo de 8 semanas en verano del 2023, el equipo encargado de las redes sociales del PAP Escucha México identificó una problemática que tenía que ver con la difusión y las interacciones que tenían los diferentes posts en las redes; además de que no se promocionaba efectivamente los otros proyectos que existían dentro del PAP, así como la falta de contenido para público externo.

Sus principales objetivos eran continuar con la creación de contenido acerca de los proyectos, trabajar más con la página web y mantener un orden en las diferentes publicaciones que se harían a lo largo del periodo. Con esto buscaban aumentar al menos un 10% de interacciones en 2 meses de trabajo, crear contenido llamativo para mejorar el posicionamiento de Escucha México y mantener el estilo de publicaciones con nuevo contenido referente a los proyectos que existen dentro del PAP como tal.



Se le dió prioridad a hacer más publicaciones que fuesen referentes a los proyectos del PAP con el objetivo de enriquecer la información acerca de los mismos y así poder atraer más público. También se establecieron días y horas específicas para cada publicación, para así mantener constancia e interés del público.

- Se calendarizó durante 3 días a la semana en la aplicación de TRELLO el contenido en redes sobre temas de entretenimiento.-Durante el mes de febrero a abril, se alcanzaron 273 cuentas nuevas y de abril a mayo otras 84 visitas al perfil en Instagram.
- Se realizó un podcast hablando de los proyectos que conforman el PAP con el objetivo de dar a conocer las diferentes opciones en las que puede trabajar un posible alumno en el futuro.
- Se subieron blogs de cada integrante del PAP hablando sobre alguna temática de su interés que hablara sobre discapacidades y temas alrededor de.

Como resultados encontramos más likes y veces compartidas de las publicaciones de la página en Instagram, hubo más interacción a diferencia de años pasados y se generó comunicación eficaz para dar a conocer sobre el proyecto de la cultura auditiva.

Propuestas Otoño 2023

- Promocionar las redes sociales (Instagram y Facebook).
- Crear contenido atractivo, con paletas nuevas de colores que se relacionen con la época, en este caso Otoño, también generar distintas plantillas a las anteriores.
- Mantener el ritmo de publicaciones en las redes.
- Crear un nuevo podcast.
- Generar más publicaciones con contenido efectivo referente a la cultura auditiva con discapacidad.
- Acércanos más a la comunidad: poder empatizar con la audiencia de manera efectiva a través de contenido creativo.
- Cargar o incluir links de los podcast en la página web.

Planeación de alternativa(s)

Además de que se siguiera implementando como en el semestre pasado de primavera 2023, sobre conmemoraciones a todos los hechos importantes y de concientización conectiva, recomendaciones de películas, series, canciones, libros, etc, se comparten los blogs realizados por los compañeros y dando reseñas de lo que hablan.

Una alternativa es compartir eventos, donde puedan asistir sobre alguna producción audiovisual, conferencia, entre otras cosas, relacionadas en el mundo de la cultura



auditiva y así estén atentos a más información con nuestras publicaciones.

Descripción de campaña en redes sociales

Se trabajan dos campañas en el proyecto de redes sociales. La primera es como tal, las redes sociales del PAP en donde se hace difusión importante a todos los proyectos que se trabajan en el semestre, información general, etc. La segunda va exclusivamente a todos los estudiantes del ITESO que están por cursar PAP y aún no tienen definido en cuál meterse, por lo que se busca atraer a esos estudiantes que cursen este PAP.

1. Nombre de campaña: Informándote desde el PAP.

Objetivo de campaña:

Generar un impacto positivo en la sociedad con las publicaciones que se comparten a través de las redes sociales, principalmente la generación de conciencia entre los usuarios.

Target / A quién va dirigida la campaña:

El target está enfocado al público en general, no solo estudiantes, docentes o personal del ITESO, si no que se expanda a externos a la universidad y de esta manera, podamos ser referentes de mu-

chas empresas o canales de difusión en la cultura auditiva.

Canales: Redes sociales a utilizar / Justificar:

Los principales canales son Instagram y Facebook, ya que son las redes sociales más utilizadas para crear canales de difusión e información. No obstante, la página web se está utilizando como otro medio informativo tanto para que se den a conocer mejor los proyectos, como para seguir alimentando información actualizada de lo que se hace en el PAP, las entradas de blog y sobre algún tema en específico.

Formatos de imágenes y video con los que se trabajarán en cada red:

Como en semestres y proyectos anteriores, hay un formato original que es el más usado y que se ve conveniente seguir con ese proceso. En relación al formato de las imágenes, se ha determinado que se utilizarán imágenes cuadradas con una resolución de 1080 x 1080 píxeles tanto en Instagram como en Facebook con plantillas ya hechas en algunas aplicaciones como Adobe Illustrator. Por otra parte, en el caso de que se requiera o se decida publicar algún Reel en Instagram, se empleará el formato 16:9.

Análisis de la competencia:



En este caso no tenemos competencia ya que las redes sociales son manejadas por un equipo solamente y es el principal transmisor tanto de los proyectos, como de medios informativos para la difusión de la cultura auditiva.

Concepto creativo rector

En cuanto al concepto creativo, como equipo pudimos llegar a dos que nos llamaron la atención y que creemos pueden funcionar:

1. Concientizando a otros. Buscando la manera de responder ¿De qué forma se va a informar entretenidamente, entendible y que genere empatía para nuestro público?
2. La primera justicia es la conciencia. Concientizar es lo que mantiene nuestro programa y objetivo en el PAP. Más allá de cumplir con las publicaciones y el desarrollo de las redes sociales o la página web, se busca concientizar en nuestro día a día los espacios de inclusión en la cultura auditiva.

Arquetipo

Para el Arquetipo, seguirá estando presente la relación de otros semestres, ya que se intenta transmitir el mismo lineamiento en las redes sociales, por lo que podemos relacionar a la imagen de “El Cuidador”, pues este se relaciona con marcas que buscan

transmitir protección y paternidad. La comunicación utilizada en estas marcas suele contener mensajes de generosidad y altruismo, y los objetivos de marketing se enfocan en la idea de proteger y ayudar.

2. Nombre de la campaña: Tu mejor opción con el PAP Escucha México

Objetivo de campaña:

Mostrar todo lo que sea importante para que este proyecto forme parte del PAP, pues gracias a las redes específicas de todo el proyecto, se difunde todo lo que a lo largo del semestre se realiza en todas las áreas de este mismo.

Target / A quién va dirigida la campaña

Se ha identificado a los estudiantes dentro del ITESO como el público meta primario, dado que este proyecto se originó dentro de dicha comunidad y, por lo tanto, es posible llegar a ellos con mayor facilidad y generar un mayor interés y que opten por inscribir el PAP.

Canales: Redes sociales a utilizar / Justificar

Los principales canales son Instagram y Facebook, ya que son las redes sociales más utilizadas para crear canales de difusión e información. No obstante, la pagi-



na web se está utilizando como otro medio informativo tanto para que se den a conocer mejor los proyectos, como para seguir alimentando información actualizada de lo que se hace en el PAP, las entradas de blog y sobre algún tema en específico.

Formatos de imágenes y video con los que se trabajarán en cada red:

Como en semestres y proyectos anteriores, hay un formato original que es el más usado y que se ve conveniente seguir con ese proceso. En relación al formato de las imágenes, se ha determinado que se utilizarán imágenes cuadradas con una resolución de 1080 x 1080 píxeles tanto en Instagram como en Facebook con plantillas ya hechas en algunas aplicaciones como Adobe Illustrator. Por otra parte, en el caso de que se requiera o se decida publicar algún Reel en Instagram, se empleará el formato 16:9.

Análisis de la competencia:

La competencia se encuentra en los demás PAP que se les ofrece a los estudiantes y que por lo tanto, elijan ese PAP. Por ello mismo, se busca de la forma más específica, lograr atrapar a nuestro público meta y puedan entrar todos los estudiantes requeridos.

Concepto creativo rector:

En cuanto al concepto creativo,

1. Concientizando a otros. Buscando la manera de responder ¿De qué forma se va a informar entretenidamente, entendible y que genere empatía para nuestro público?

2. La primera justicia es la conciencia. Concientizar es lo que mantiene nuestro programa y objetivo en el PAP. Más allá de cumplir con las publicaciones y el desarrollo de las redes sociales o la página web, se busca concientizar en nuestro día a día los espacios de inclusión en la cultura auditiva.

Arquetipo

Para el Arquetipo, seguirá estando presente la relación de otros semestres, ya que se intenta transmitir el mismo lineamiento en las redes sociales, por lo que podemos relacionar a la imagen de “El Cuidador”, pues este se relaciona con marcas que buscan transmitir protección y paternidad. La comunicación utilizada en estas marcas suele contener mensajes de generosidad y altruismo, y los objetivos de marketing se enfocan en la idea de proteger y ayudar.

Cronograma

Durante el mes de septiembre y octubre se creó en equipo una calendarización en Trello, donde nos organizamos por días (lunes,

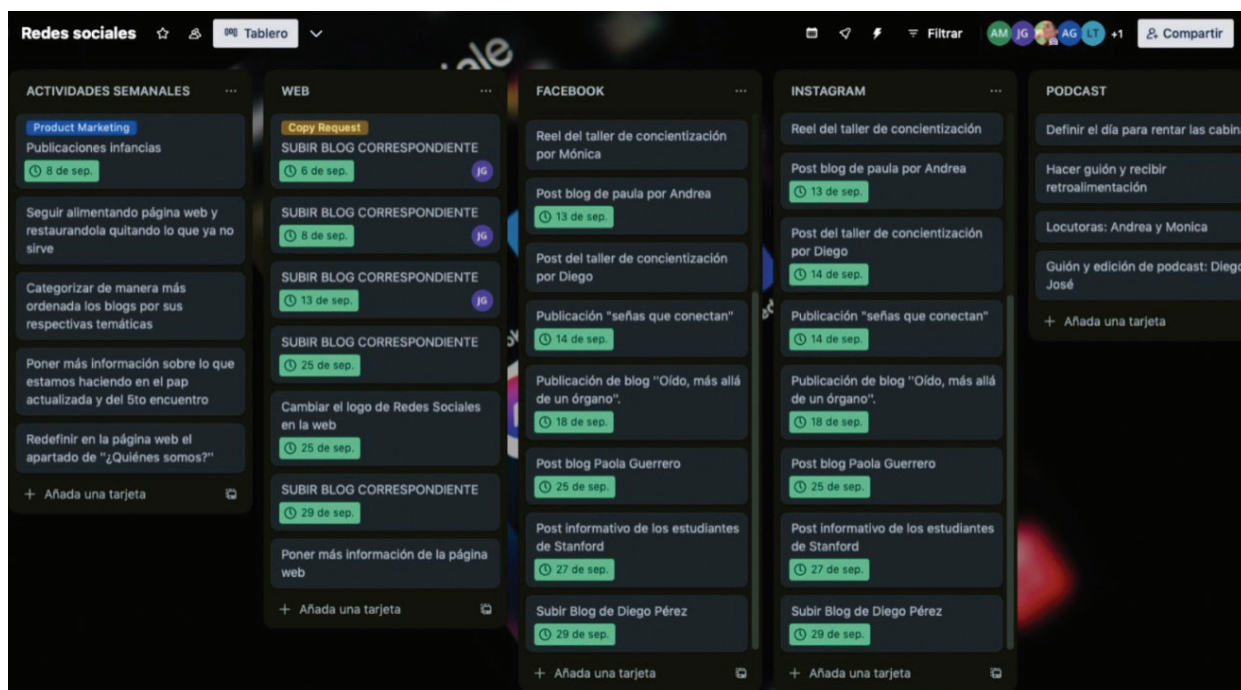


miércoles y viernes, por lo general), para subir los post correspondientes sobre todo en Instagram y Facebook.

Los post llevan a cabo distintas temáticas; dos días a la semana se publican dos blogs que realiza cada miembro del PAP escucha México, también, posteamos un día distinto alguna recomendación o blog externo al PAP, para generar más contenido y así generar una atmósfera más completa sobre la cultura de la discapacidad auditiva.

A continuación una visualización del calendario generado durante estos meses.

Las publicaciones se han estado haciendo en tiempo y forma. Las secciones en color verde significan que ha sido realizado, mientras tanto, vamos agregando más pendientes y publicaciones por subir con su debido día, hora y encargado de subirlo.

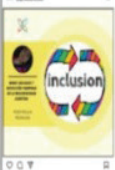


Calendarización

• SEPTIEMBRE

CALENDARIO REDES SOCIALES (SEPTIEMBRE)											
Semana	Día (Día)	Fecha (Día)	Hora (Día)	Tema (Andrés)	Red Social			Etiquetas / Hashtags (Mon)	Enlace (Andrés)	Tipo contenido	
					FB (Andrés)	IG (Andrés)	Copy (Doris/D)			Texto (Díaz)	Imágenes (Mon)
Lunes	04/09/2023	12:30		Post bienvenida sobre los proyectos.			Buen lunes a todas las personas que nos siguen! Iniciamos Otoño con 5 proyectos que envuelven la cultura auditiva desde blogs, actividades e información nutricional. Los proyectos que nos acompañarán durante este ciclo son: Infancias y Cultura Auditiva, Cruzada contra el ruido, Mariana Anaya DóI, El V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva y el desarrollo de las redes sociales del PAP Escucha México. Están atentos a las próximas publicaciones.	#culturaauditiva #papiteso #inclusion #inclusionmatters #disabilityawareness #papescuchamexico #inclusionmatters #papescuchamexico #fiteo	https://www.instagram.com/p/Cw3J2UjtpgX/ https://www.facebook.com/papiteso.2023/?fbid=780521496519972&sk=tab&_a=100063593859397_2207520000&_nc=1	Buen lunes a todas las personas que nos siguen! Iniciamos Otoño con 5 proyectos que envuelven la cultura auditiva desde blogs, actividades e información nutricional. Los proyectos que nos acompañarán durante este ciclo son: Infancias y Cultura Auditiva, Cruzada contra el ruido, Mariana Anaya DóI, El V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva y el desarrollo de las redes sociales del PAP Escucha México. Están atentos a las próximas publicaciones.	
							Les invitamos a que visiten la nueva entrada del blog en la página web del PAP Escucha México, en donde nuestra compañera Jimena nos platica un poco sobre la representación auditiva en el arte. ¡Está súper interesante, dierle un vistazo! Les comparto el link a la página: https://escuchamexico.mx/mx/representacion-auditiva...	#culturaauditiva #papiteso #inclusion #inclusionmatters #disabilityawareness #papescuchamexico #inclusionmatters #papescuchamexico #fiteo	https://www.instagram.com/p/Cw3J2UjtpgX/ https://www.facebook.com/papiteso.2023/?fbid=780521496519972&sk=tab&_a=100063593859397_2207520000&_nc=1	Les invitamos a que visiten la nueva entrada del blog en la página web del PAP Escucha México, en donde nuestra compañera Jimena nos platica un poco sobre la representación auditiva en el arte. ¡Está súper interesante, dierle un vistazo! Les comparto el link a la página: https://escuchamexico.mx/mx/representacion-auditiva...	
Miércoles	06/09/2023	12:30		Blog			Un dato interesante sobre la discapacidad auditiva en infantes. ¿Lo sabías? ¡Buen viernes! El día de hoy cerramos la semana con un blog informativo sobre: ¿Cómo afecta la pérdida de audición no tratada a la calidad de vida de las personas? Realizado por Ana, estudiante en Artes Audiovisuales. También, les recordamos que pueden navegar en la página y checar todos los blogs que se han ido sumando durante estos últimos meses. Esperemos sea de su agrado. Les dejo el link del blog a continuación: https://escuchamexico.mx/mx/como-afecta-la-perdida-de-audicion-no-tratada-a-la-calidad-de-vida-de-las-personas/ .../ #culturaauditiva #papiteso #inclusion #inclusionmatters #papescuchamexico #inclusionmatters #disabilityawareness #disabilityawareness #fiteo #terapiasauditivas	#Sabiaque #AprendamosJuntos #Ocupacion4Auditiva #Infancias #NiñosReflexivos #NiñosSaludables #CulturaAuditiva #EducacionConsciente #EducacionInclusiva #disabilityawareness #disabilityawareness #fiteo #awareness	https://www.instagram.com/p/Cw3J2UjtpgX/ https://www.facebook.com/papiteso.2023/?fbid=780521496519972&sk=tab&_a=100063593859397_2207520000&_nc=1 https://www.instagram.com/p/Cw3J2UjtpgX/ https://www.facebook.com/papiteso.2023/?fbid=780521496519972&sk=tab&_a=100063593859397_2207520000&_nc=1	Un dato interesante sobre la discapacidad auditiva en infantes. ¿Lo sabías? ¡Buen viernes! El día de hoy cerramos la semana con un blog informativo sobre: ¿Cómo afecta la pérdida de audición no tratada a la calidad de vida de las personas? Realizado por Ana, estudiante en Artes Audiovisuales. También, les recordamos que pueden navegar en la página y checar todos los blogs que se han ido sumando durante estos últimos meses. Esperemos sea de su agrado. Les dejo el link del blog a continuación: https://escuchamexico.mx/mx/como-afecta-la-perdida-de-audicion-no-tratada-a-la-calidad-de-vida-de-las-personas/ .../	
Miércoles	06/09/2023	12:30		Blog							



Martes	14/09/2023	12:30	Blog			Buen domingo de semana. Hoy les invitamos a checar la entrada de blog en nuestra página web, Escucha México que habla sobre: Redes Sociales y la Detección Temprana de la Discapacidad Auditiva por nuestra compañera Paula Rosales, estudiante en Ingeniería de Empresas y Servicios. Esperemos sea de su agrado. Les comparto el link directo al blog: https://escuchamexico.itsm.mx/redes-sociales-y-la-.../ #culturaauditiva #deteccióntemprana #papiteno #inclusionmatters #inclusion #disabilityawareness #falso #papechamexico #discapacidad #discapacidadauditiva #inclusionesocial	https://www.instagram.com/p/CXG3f8Wef/ https://www.facebook.com/photo/?fbid=7942958062253&set=pb.100063593859397-2207520000	Buen domingo de semana. Hoy les invitamos a checar la entrada de blog en nuestra página web, Escucha México que habla sobre: Redes Sociales y la Detección Temprana de la Discapacidad Auditiva por nuestra compañera Paula Rosales, estudiante en Ingeniería de Empresas y Servicios. Esperemos sea de su agrado. Les comparto el link directo al blog: https://escuchamexico.itsm.mx/redes-sociales-y-la-.../ 
Jueves	16/09/2023	13:30	Invitación a evento, post			Esperamos verlos ahí ¿Dónde? Foro Andares. ¿A qué hora? 6:00pm. a 7:00pm. ¿Cuándo? Sábado 23 de septiembre. No se pierdan de esta experiencia. Fendares #culturaauditiva #ingadeseñas #inclusion #disabilityawareness #inclusionesocial #inclusionmatters #sábado #papechamexico	https://www.instagram.com/p/CxLdQ3N5u/ https://www.facebook.com/photo/?fbid=79511917595126&set=pb.100063593859397-2207520000	Esperamos verlos ahí ¿Dónde? Foro Andares. ¿A qué hora? 6:00pm. a 7:00pm. ¿Cuándo? Sábado 23 de septiembre. No se pierdan de esta experiencia. 
Viernes		14:30	Local conectado y TikTok			Para cerrar bonito la semana, les compartimos una actividad que realizamos durante nuestro curso. Realizamos un taller de sensibilización, en el cual nos vendimos los ojos y dimos un pequeño recorrido por los pasillos de la universidad, con apoyo de un bastón para controlar nuestro paso. Fue un taller muy interesante porque, en pequeños rasgos, pudimos colocarnos y pudimos empatizar de la situación del otro a partir de esta actividad. Agradecemos a Gilberto, por traer esta práctica y generar cada vez más conciencia sobre el tema. #culturaauditiva #papiteno #inclusion #inclusionmatters #inclusionesocial #disabilityawareness #papechamexico #discapacidad #falso #universidadincuyente Dale un vistazo al reel mostrando lo que vivieron los compañeros del @pap. escuchame en los pasillos del @itsmuniversidad con un taller de sensibilización en la discapacidad esta semana. #reel #falso #discapacidad #inclusion #papechamexico #aviso	https://www.instagram.com/p/CXOP48tVh/ https://www.facebook.com/photo/?fbid=7952388588031&set=pb.100063593859397-2207520000 https://www.instagram.com/p/CXOD8uBul/	Para cerrar bonito la semana, les compartimos una actividad que realizamos durante nuestro curso. Realizamos un taller de sensibilización, en el cual nos vendimos los ojos y dimos un pequeño recorrido por los pasillos de la universidad, con apoyo de un bastón para controlar nuestro paso. Fue un taller muy interesante porque, en pequeños rasgos, pudimos colocarnos y pudimos empatizar de la situación del otro a partir de esta actividad. Agradecemos a Gilberto, por traer esta práctica y generar cada vez más conciencia sobre el tema. Dale un vistazo al reel mostrando lo que vivieron los compañeros del @pap. escuchame en los pasillos del @itsmuniversidad con un taller de sensibilización en la discapacidad esta semana.  



• OCTUBRE

CALENDARIO REDES SOCIALES (OCTUBRE)											
Semana	Día (Joa)	Fecha (Joa)	Hora (Joa)	Tema (Andrés)	Red Social		Copy (DIEGO)	Etiquetas / Hashtags (Mora)	Enlace (Andrés)	Tipo contenido	
					FB (Andrés)	IN (Andrés)				Texto (Diego)	Imagen (Mora)
V							Recomendación de la semana! Les recomendamos el artículo "Understanding Deaf Culture: Famous Deaf People and Their Contributions" lo pueden encontrar en la página web Verywell Health. Este artículo destaca a personas sordas influyentes en la historia y sus contribuciones a la sociedad, lo que puede ayudarte a comprender la importancia de la cultura sorda. Les compartimos el link del artículo: https://www.verywellhealth.com/famous-and-historic-deaf-... #CulturaAuditiva #papleso #Inclusión #disabilityawareness #papechaméxico #Inclusiónsocial #disabilityawareness #famousdeafpeople (Buen inicio de semana!) El día de hoy empezamos la semana con un blog informativo sobre el Ruido blanco. El ruido blanco es algo que está presente en nuestras vidas, aunque no lo notemos, pero podemos tomarlo y usarlo a nuestro favor para tener un mejor descanso y reducir el agobio. Vayan a la página oficial de Escucha México para ver el blog completo. Link en Bio - #Inclusión #papechaméxico #papechaméxico #Ayuntamiento #ruidoblanco #ruido #Inclusiónsocial			Recomendación de la semana! Les recomendamos el artículo "Understanding Deaf Culture: Famous Deaf People and Their Contributions" lo pueden encontrar en la página web Verywell Health. Este artículo destaca a personas sordas influyentes en la historia y sus contribuciones a la sociedad, lo que puede ayudarte a comprender la importancia de la cultura sorda. Les compartimos el link del artículo: https://www.verywellhealth.com/famous-and-historic-deaf-...	
	V	06/10/2023	12:30	post recomendación					https://www.instagram.com/p/Ca2C0RvDvC/ https://www.facebook.com/photos?fbid=807961847041038&set=pb.100063593859397.-2207520000 https://www.instagram.com/p/Ca2H2PhLD/ https://www.facebook.com/photos?fbid=807613631368425&set=pb.100063593859397.-2207520000		
L							(Buen ombligo de semana!) El día de hoy les traemos un adelanto del proyecto desarrollado por el equipo de Infancias y Cultura Auditiva. ¡Espera nuestro próximo cuento!	#CulturaAuditivaInfancia #CuentoParaNiños #EducaciónAuditiva #EscuchaMéxico	https://www.instagram.com/p/Cx_K13nN25U/ https://www.facebook.com/photos?fbid=808804077903047&set=pb.100063593859397.-2207520000	(Buen ombligo de semana!) El día de hoy les traemos un adelanto del proyecto desarrollado por el equipo de Infancias y Cultura Auditiva. ¡Espera nuestro próximo cuento!	
L	09/10/2023	12:30	post, proyecto								

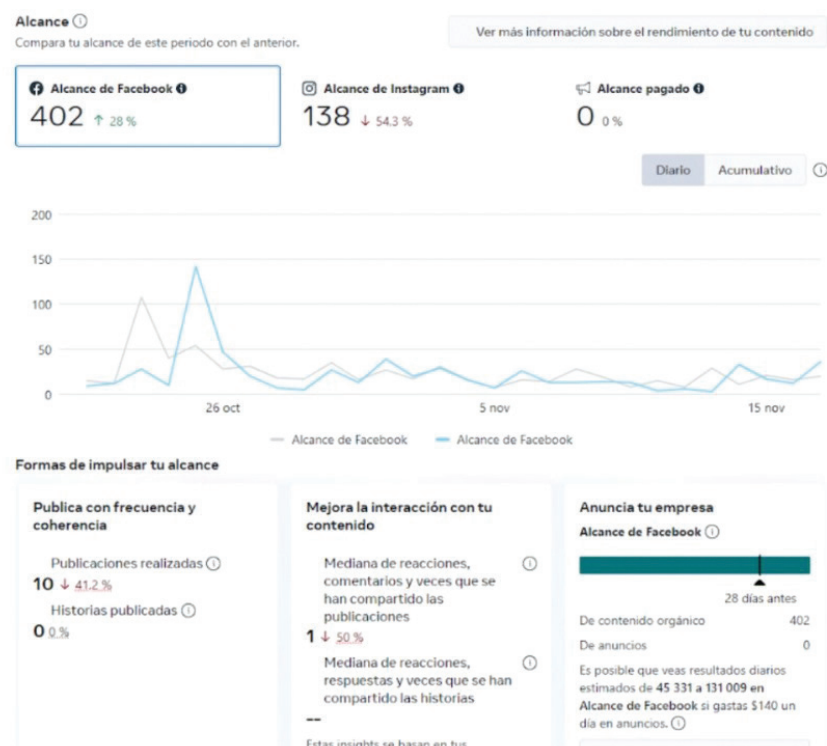


6/10/2023	12:30	blog		Un shock cultural cada vez más común a nivel mundial es la presencia de hijos con discapacidad auditiva cuyos padres no tienen antecedentes de discapacidad auditiva. Es por ello que en este Blog te compartimos algunos pasos para poder guiarte si eres un padre con un hijo con sordera o discapacidad auditiva. Vayan a la página oficial de Escucha México para ver el blog completo. Link en Bio #culturaauditiva #papiteso #inclusion #disabilityawareness #papesouchamexico #discapadadauditiva #discapacidad #padres #educación #inclusionerlaeducación #inclusion #papesouchamexico #papesouchamexico #lenguajesde las mexicanas Acompáñanos en un capítulo del podcast "El camino del método" en el canal de YouTube: Ofelis ITESO con las invitadas especiales las profesoras Laura Romero y Paola Carril, exponiendo una de las metodologías que pueden encontrar en el PAP Escucha México. Les compartimos el link de la entrevista https://www.youtube.com/watch?v=ToDyqylyfjg4 #culturaauditiva #papiteso #inclusion #papesouchamexico #inclusion social #podcast #youtube	https://www.instagram.com/p/CyUdeQ2B1W/ https://www.facebook.com/photo/?fbid=8100063593859397&set=pb.100063593859397-2207520000 https://www.instagram.com/p/CyUdeQ2B1W/ https://www.facebook.com/photo/?fbid=8100063593859397&set=pb.100063593859397-2207520000	Un shock cultural cada vez más común a nivel mundial es la presencia de hijos con discapacidad auditiva cuyos padres no tienen antecedentes de discapacidad auditiva. Es por ello que en este Blog te compartimos algunos pasos para poder guiarte si eres un padre con un hijo con sordera o discapacidad auditiva. Vayan a la página oficial de Escucha México para ver el blog completo. Link en Bio Acompáñanos en un capítulo del podcast "El camino del método" en el canal de YouTube: Ofelis ITESO con las invitadas especiales las profesoras Laura Romero y Paola Carril, exponiendo una de las metodologías que pueden encontrar en el PAP Escucha México. Les compartimos el link de la entrevista https://www.youtube.com/watch?v=ToDyqylyfjg4
11/10/2023	12:30	blog		Les invitamos a checar el blog de la semana: Maneras de educar a niños que tienen una discapacidad auditiva en la música, por nuestro compañero José Gutiérrez, estudiante en ciencias de la comunicación. Esperemos sea de su agrado. Link al blog: https://escuchamexico.iteso.mx/maneras-de-educar-a-ninos.../ #discapacidad #culturaauditiva #papesouchamexico #inclusion #música	https://www.instagram.com/p/CyMCA2NKGZ/ https://www.facebook.com/photo/?fbid=812471507549304&set=pb.100063593859397-2207520000	Les invitamos a checar el blog de la semana: Maneras de educar a niños que tienen una discapacidad auditiva en la música, por nuestro compañero José Gutiérrez, estudiante en ciencias de la comunicación. Esperemos sea de su agrado. Link al blog: https://escuchamexico.iteso.mx/maneras-de-educar-a-ninos.../



CALENDARIO REDES SOCIALES (NOVIEMBRE)											
Semana	Día (Día)	Fecha (Día)	Hora (Día)	Temas (Andrés)	Red Social		Copy (DIEGO)	Etiquetas / Hashtags (Pablo)	Tipo contenido		
					FB (Andrés)	IN (Andrés)			Edúcase (andrés)	Texto (Diego)	Imagen (Pablo)
									https://www.instagram.com/p/C2M01st2u7/ https://www.facebook.com/photo/?fbid=620354050497646&set=pb.100062593859297-2247520000 https://www.facebook.com/photo/?fbid=620603859461246&set=pb.100062593859297-2247520000 https://www.instagram.com/p/C2M01st2u7/?img_index=2	¡Buenos días! El día de hoy les tenemos una recomendación muy importante para el cuidado de nuestros infantes. ¿Ya conoces esta regla?	
	Viernes	09/11/2023	12:30	informativo							
									https://www.instagram.com/p/CaF2apRg0VW/ https://www.facebook.com/photo/?fbid=620603859461246&set=pb.100062593859297-2247520000	¡Feliz fin de semana!	
	Viernes	09/11/2023	12:30	Mujer				#culturaauditiva #papitoes #inclusion #inclusionmatters #disabilityawareness #inclusionesocial			
								</			





Actualización de página web:

- Se subieron un total de 19 blogs a la página web, algunos en las categorías que se crearon pertenecientes a su temática.
- Quitamos publicaciones del 2018 que ya no servían.
- Agregamos los podcast de todos los que se han hecho en los proyectos
- Se agregaron y modificaron los logos de redes sociales en la página web, dando un toque más llamativo.
- Agregamos información general de lo que se hace en el PAP, también información y conceptos de la cultura auditiva.

Podcast:

Título del podcast: “Conociendo el caso de Jimena, hija de Paola Carroll”

Objetivo:

Comprender las situaciones a las que se enfrentaron cuando diagnostican una discapacidad y de qué manera se vive en experiencia familiar, económica, educativa y mental.

Target:

Dirigido a todo el personal y familia lteso, además de los seguidores en redes sociales del PAP y a todo público alcanzable.



Guión:**Pap Escucha México****Introducción**

1. Dar la bienvenida a todos los oyentes del podcast, mencionando que es un nuevo episodio y que traemos de vuelta a Paola Carroll para hablar sobre el caso de su hija que tiene una discapacidad.
2. ¿Qué discapacidad tiene tu hija?
3. ¿Esta discapacidad la tuvo desde nacimiento o en su etapa de desarrollo o en qué momento fue cuando se lo diagnosticaron?
4. ¿Cuál y cómo es la manera en la que te comunicas con tu hija? ¿Lengua de señas? ¿Lectura de los labios?
5. ¿Cuál podrías decir que ha sido un gran reto, responsabilidad o algo difícil en el proceso para atender a una hija con esa discapacidad?
6. ¿Consideras o sabes si esa discapacidad en México es atendida o cuenta con los tratamientos/aparatos/profesionistas correctos y completos para atender a esas personas de la mejor manera?
7. ¿Qué mensaje le das a la gente mexicana sobre el trato y los cuidados que se deben de tener a esta discapacidad?
8. Se concluye el podcast agradeciendo a Paola por habernos acompañado y poder compartir-

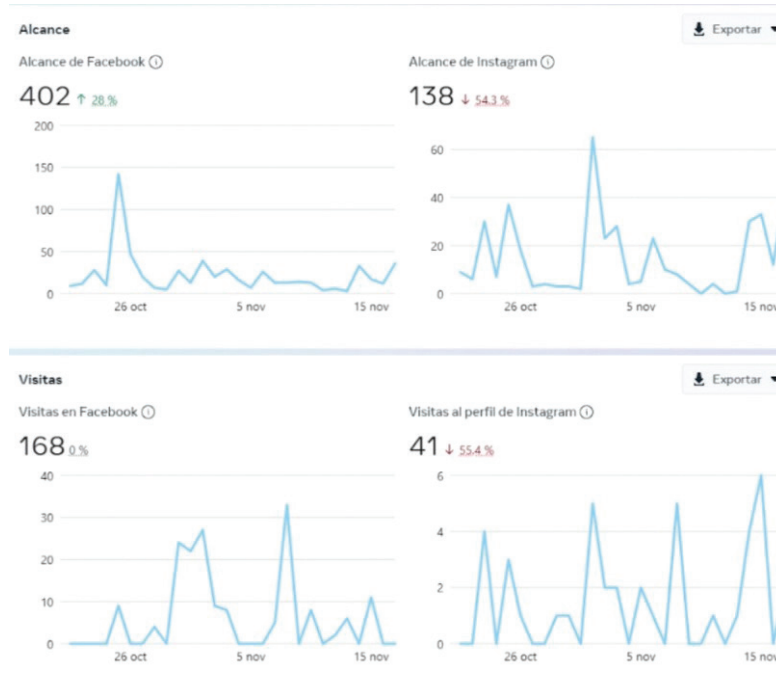
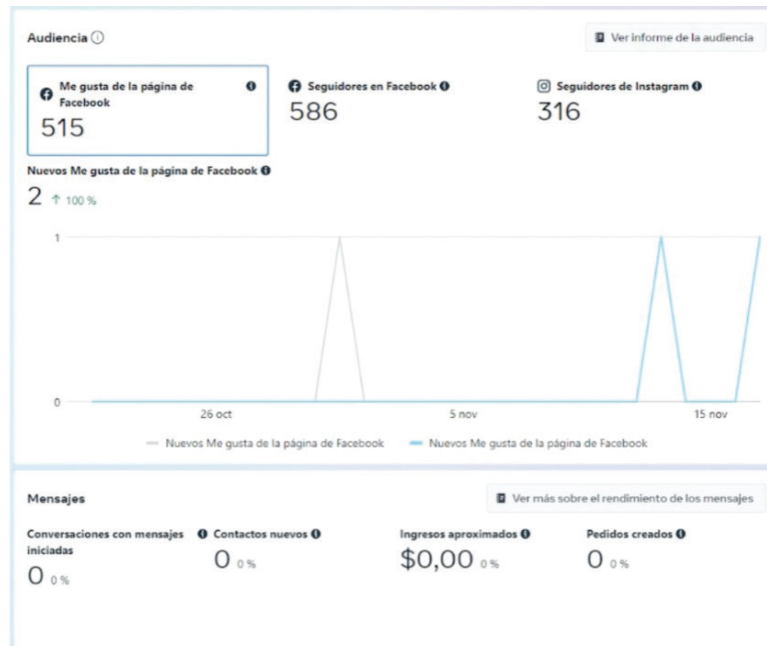
nos su experiencia y agradeces al pap escucha México, al igual que a todos los oyentes y que estén atentos al próximo episodio.

Valoración de productos, resultados e impactos.

- Campaña en redes

La campaña de redes siguió originando alcances y público en las publicaciones, siguieron subiendo un poco los seguidores y las interacciones con lo que se publicaba.





Seguidores en Facebook ⓘ

586

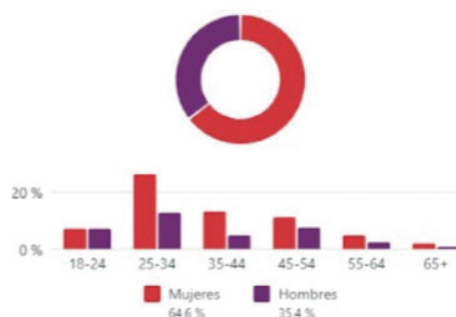
Edad y sexo ⓘ



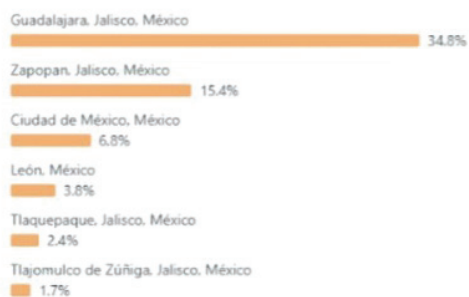
Seguidores de Instagram ⓘ

316

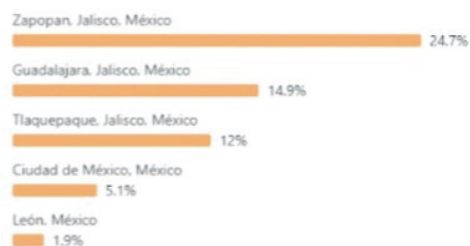
Edad y sexo ⓘ



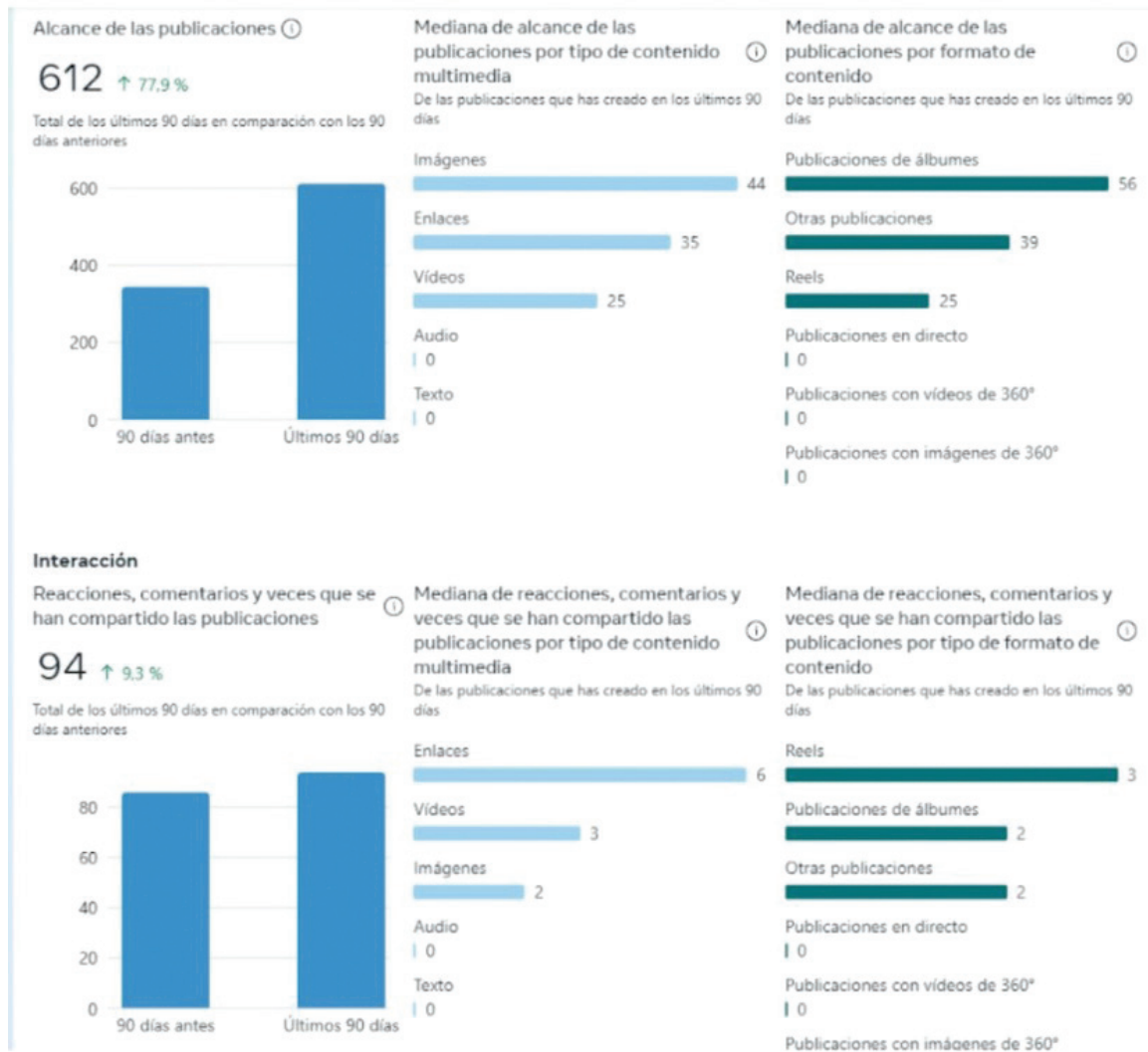
Ciudades principales



Ciudades principales



RESUMEN PUBLICACIONES DE FACEBOOK



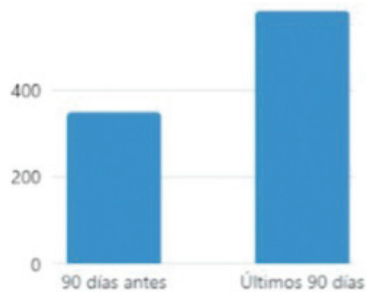
RESUMEN PUBLICACIONES DE INSTAGRAM

Alcance

Alcance de las publicaciones ⓘ

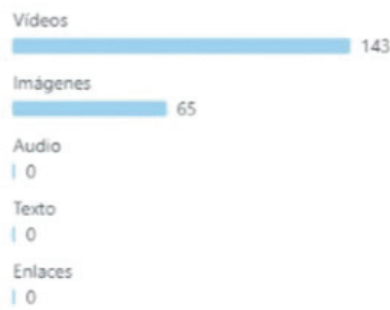
584 ↑ 66,9 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores



Mediana de alcance de las publicaciones por tipo de contenido multimedia ⓘ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Mediana de alcance de las publicaciones por formato de contenido ⓘ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días

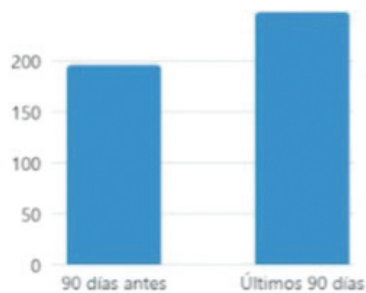


Interacción

Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido las publicaciones ⓘ

248 ↑ 26,5 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores



Mediana de Me gusta, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones por tipo de contenido multimedia ⓘ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Mediana de Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido las publicaciones por formato de contenido ⓘ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



• **Podcast**

Por primera vez, la maestra Paola Carroll cuenta su experiencia y su caso específico que tuvo con su hija que tiene una discapacidad llamada hipoacusia bilateral profunda. En este podcast, Paola nos deja un mensaje claro de aprendizaje sobre cómo llevar a cabo esa situación desde que se lo diagnosticaron hasta el proceso del día de hoy, es una reflexión que seguro dejará un buen fruto en el PAP para que lo escuchen todos los que puedan.

Valoración de la experiencia PAP

Durante el semestre de otoño 2023, nuestro equipo de redes, mantuvo los objetivos del semestre pasado y además, desarrolló nuevos objetivos específicos:

- Realizar un diseño relacionado con la paleta de colores de la estación del año de otoño.
- Aumentar los seguidores un 10% en todas las redes sociales.
- -Entretener mediante los posts distintas recomendaciones de películas, conmemorar el día internacional de alguna discapacidad, lucha, síndrome, etc.

Estos objetivos se elaboraron durante el mes de septiembre, octubre y noviembre de la siguiente manera: 3 días a semana, lunes, miércoles y viernes se compartió contenido

variado en la página oficial del PAP Escucha México, el Instagram y Facebook del mismo. Los contenidos iban desde blogs que creamos cada miembro del equipo PAP Escucha México, se crearon infovisualizaciones de proyectos distintos, posts informativos de eventos y/o sesiones, invitaciones sobre el eje del PAP, también se creó un reel sobre una actividad que hicimos en clase sobre sensibilización, sugerencias de películas, documentales, libros etc, para el público.

Todo durante los días mencionados anteriormente desde finales de agosto que iniciamos semestre. Los alcances logrados en Instagram fueron los siguientes:



En cuanto a interacción y cuentas alcanzadas, se logró el objetivo. Mantuvimos y aumentamos la interacción con más de 8,3% y más de



66,8% de cuentas alcanzadas en Instagram. El reto de conseguir más seguidores sigue en pie, ya que el aumento fue de tan solo el 3% cuando el objetivo principal fue de superar el 10%.

Por otra parte, uno de los objetivos principales era cambiar la paleta de colores de los diseños para los post a colores otoñales y se logró, debido a que contamos en nuestro equipo con un diseñador gráfico, el cual creó y rediseñó muchas plantillas del PAP.



En Facebook, el alcance aún sigue siendo menor a Instagram, sin embargo, el contenido ha sido el mismo en las dos redes sociales. Podríamos entonces considerar en hacer contenido distinto para cada red social, con distintos objetivos para cada uno.

¡Hola! Estos son los proyectos que están dentro del **PAP Escucha México**, puedes acceder a información general del proyecto, actividades del **Encuentro de Cultura Auditiva**, los podcast de cada proyecto, etc.

También puedes acceder a la información general del PAP en la sección «**Quiénes somos**» en la que si entraste por primera vez, esa información te ayude a entender lo que hacemos de manera general, así como nuestra visión, misión y los valores que nos representan.



A través del proyecto de Redes Sociales «Escucha México» creamos un vínculo entre proyectos y ayudamos a cualquier público información acertada, concisa y amigable sobre la cultura auditiva.



Cruzada Contra el Ruido
En la Cruzada Contra el Ruido buscamos combatir la impunidad del ruido abusivo, concientizar sobre los efectos nocivos e impulsar cambios en la legislación.



Mariana Anaya Doll es una organización enfocada en dar terapia a niños y niñas con problemas de audición, especializándose en educación preescolar y guía Montessori.



En Cultura Auditiva encontrará material didáctico, información importante y contenido sobre concientización y cultura auditiva. Además, está la planificación y la manera en como se llevará a cabo el **V Encuentro de Cultura Auditiva**.

Decidimos examinar qué sí se quedaba y qué no, para darle un aire fresco. Marcamos sección de los Podcasts, rediseñamos el logo de Redes Sociales y creamos categorías para los blogs. Aún falta seguir dando mantenimiento a la página con estas iniciativas para crear un espacio digno y renovado.



PROPUESTAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO

Para el próximo semestre, los aspectos pendientes que podrían ser contemplados por los encargados de las redes sociales, son los siguientes:

- Mantener el ritmo de publicaciones a la semana (al menos tres post por semana), esto para que las interacciones se mantengan, o en el mejor de los casos, suban.
- Crear contenido distintivo para cada red social; es decir, no compartir los mismos post en Facebook e Instagram; más bien deben crearse posts distintos para distintos targets y que varíen, así alientan a los seguidores a dar seguimiento a las dos plataformas y no a una sola.
- Rediseño/cambio de colores auxiliares; esto para mantener la idea del cambio acorde al semestre; que en este caso, sería implementar colores más vivos y primaverales al material que se vaya a publicar.
- Extender el tema de podcast; es decir, buscar invitados externos al ITESO para hacer los temas a tratar más diversos e interesantes para los oyentes del PAP,
- Mayor atención a los mensajes que reciben las redes; para así destacar no solo por el contenido, también por el alto índice de respuestas.
- Hacer mayor difusión externa; puede ser una excelente alternativa el uso de volantes o pósters dentro del campus, para invitar a la comunidad a seguir las redes e incluso a integrarse al proyecto.
- Continuar trabajando en la página web; esto para que el portal web tenga una mayor organización y luzca más limpio y ordenado; para que quienes naveguen por este, sepan dónde y cómo llegar a la información que necesitan.
- Clasificar los blogs por subtemas dentro de la interfaz de la página web.
- Integrar más información acerca del Encuentro organizado por el PAP en la página web; así se puede conseguir más interés externo.
- Consideramos que, si se cumplen estos objetivos, las redes sociales pueden tener un crecimiento exponencial; además de que esto significa una mayor relevancia de nuestro proyecto en la comunidad universitaria y también fuera del ITESO.

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO

Para concluir nuestra participación en el **PAP Escucha México Otoño 2023** en el equipo de redes sociales, se pueden rescatar varios aspectos importantes que ayudaron al desarrollo y crecimiento de este proyecto. Fuimos un equipo muy organizado y disciplinado el cual subió contenido



a redes sociales (instagram y facebook) tres veces a la semana, con la finalidad de crecer nuestra comunidad y llegar a un mayor exposición aportando contenido de calidad.

En la página web, se buscó reestructurar la información para dar un mayor entendimiento de la misma, al igual que agregar los blogs de nuestros compañeros de este semestre para aportar contenido de calidad sobre temas derivados de la discapacidad auditiva. El podcast fue una experiencia muy grata ya que es otra manera para comunicarnos y llegar a más personas de una manera más entretenida y en vanguardia, de igual manera estamos buscando que los siguientes compañeros puedan seguir con este proyecto.

Para finalizar, nos quedamos todos como equipo muy satisfechos con el trabajo realizado en este ciclo. Esperando que nuestras aportaciones sean las bases para poder crecer más nuestra comunidad y sobre todo darle más exposición a la cultura de la discapacidad auditiva que no es nuestro objetivo principal, muchas gracias por todo.





1.2.4 V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva

Integrantes

- Lic. en Hospitalidad y Turismo. Ximena Martínez Martínez
- Lic. en Hospitalidad y Turismo. Saddam Antonio Mercado Gómez
- Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Jorge Roberto Herrán Silva

El propósito del **V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva** es crear un espacio el cual sirva para promocionar, generar sensibilización y visibilización de la cultura auditiva así como medidas para cuidar la audición. Mediante diversas exposiciones y talleres se pretende informar y concientizar al público sobre la importancia de la cultura auditiva y los problemas a los que las personas que sufren de alguna discapacidad auditiva se enfrentan día a día.

Ahorabien, en el **PAP de verano 2023**, el equipo elaboró propuestas sobre los temas a tratar en el V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva, el target al que busca dirigirse, un programa tentativo del evento y una lista de posibles ponentes.

Se continuó utilizando la imagen que se propuso durante Primavera 2023 para la publicación de posts de Instagram y la difusión del evento. Sin embargo, a pesar de publicar tanto videos y posts en redes, no generaron un gran alcance, por lo que se busca incrementar el impacto de las publicaciones para llegar a una mayor audiencia.

Se busca que las exposiciones o cápsulas sean grabadas en video previamente por los ponentes con una duración aproximada de entre 15 y 20 minutos.

Para el V Encuentro Internacional de la Cultura Auditiva se busca que asistan escuelas de nivel primaria superior, es por esto que se decidió que las ponencias/exposiciones estén previamente grabadas y subidas a la página web, así como hacer talleres en los que participen los asistentes para que generar mayor dinamismo y que este evento sea más atractivo para la audiencia de infantes y jóvenes. Aunque los talleres están enfocados a infancias, habrá talleres abiertos para adultos.

Nuestros propósitos como equipo son llevar a cabo de manera exitosa el Quinto Encuentro Internacional de la Cultura Auditiva, enfocarnos en la logística, contacto de ponentes, promoción, talleres y protocolos del congreso.



Caracterización de la organización

** Descripción del funcionamiento y las áreas que lo conforman. Qué es.*

El Quinto Encuentro Internacional de la Cultura Auditiva es un evento de divulgación y educación sobre los temas que giran en torno al sentido auditivo, conformado por actividades y ponencias a nivel internacional.

El equipo de Otoño 2023 se enfocará en la logística y realización del evento, así como su difusión previa, durante y posterior.

** El propósito y razón de ser. Por qué.*

El propósito del V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva es generar una sociedad incluyente a las discapacidades de las personas. Destacando los problemas y necesidades de personas con discapacidad auditiva y el impacto que nuestro entorno tiene en este sentido.

** Las acciones que llevan a cabo. Cómo.*

Su principal acción son las conferencias y actividades enfocadas en promover una cultura auditiva. Las conferencias en esta edición serán sustituidas por cápsulas de videos pregrabados donde los ponentes locales, nacionales e internacionales hablarán sobre diferentes aspectos de la cultura y discapacidad

auditiva. Dichas cápsulas serán estrenadas en un horario establecido los días del Encuentro en la página y redes sociales del PAP.

Las actividades consisten en talleres infantiles presenciales dentro del ITESO donde se invitarán a escuelas primarias los días del Encuentro para que grupos de 4to y 5to de primaria formen parte de la cultura auditiva y desarrollen conciencia a edad temprana sobre la discapacidad auditiva.

** Las personas que participan y sus roles.*

Basados en las propuestas de los equipos anteriores, se tiene una lista de posibles ponentes y escuelas que podrían participar en el evento. Se tendrán pláticas presenciales y remotas para que una mayor audiencia tenga acceso al evento y pueda participar, así como actividades para concientizar y educar a los participantes respecto a las diferentes problemáticas de las discapacidades auditivas.

“El V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva busca conectar con el público en general, aunque se prevé un acercamiento con estudiantes de las carreras en comunicación, periodismo, hospitalidad y turismo y gestión cultural, las cuales a nuestro punto de vista tienen mayor contacto con los medios como con el servicio al cliente



y es importante que se sensibilicen con este tema, además de contar con herramientas de accesibilidad para las personas que cuentan con esta discapacidad.”(RPAP, P.P 109, Primavera 2023).

Otros elementos que comuniquen lo que es la organización. Cómo.

“Este proyecto de V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva forma parte del PAP porque es un lugar en donde se le brinda información valiosa a las personas interesadas sobre la discapacidad auditiva, la concientización del exceso de ruido que se genera en nuestra ciudad y donde se brindan talleres para crear aún más conciencia en nuestro público y en la sociedad.” (RPAP, P.P. 109, Primavera 2023).

Evento que sirva como plataforma para la generación, desarrollo e incubación de proyectos, programas y aplicaciones que busquen mejorar la cultura auditiva y la calidad de vida de personas afectadas por esta problemática.

Contexto

Social

Punto de reunión que permite visibilizar las problemáticas auditivas que enfrenta la sociedad, así como a las personas que sufren de alguna discapacidad. Presentando instituciones dedicadas al apoyo y tratamiento de discapacidades au-

ditivas, así como profesionales y representantes locales, nacionales e internacionales.

Económico

No tiene fines de lucro, dedicando todos sus recursos a la accesibilidad de cualquiera interesado a la educación y recursos para mejorar la calidad de vida auditiva.

Político

Se propone visibilizar las problemáticas que enfrentan las personas con discapacidades auditivas en su día a día y presentarlas a las instituciones correspondientes para encontrar soluciones. Lo ideal sería comenzar a generar políticas públicas sobre el tema.

Ambiental

Busca generar conciencia sobre la contaminación auditiva y cómo empeoran la calidad de vida de las personas a nivel social e individual por medio de invitados profesionales sobre el tema.

Cultural.

Es un espacio de visibilidad y conciencia para las personas con discapacidades auditivas, así como educativo para fomentar la empatía y que cualquier persona sea capaz de entender y apoyar las necesidades de las personas con distintas discapacidades.



Por qué forma parte del PAP

El V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva forma parte del PAP Escucha México para divulgar y fomentar la importancia de la audición generando un espacio en el que a través de exposiciones, talleres y reuniones ayude a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidades auditivas.

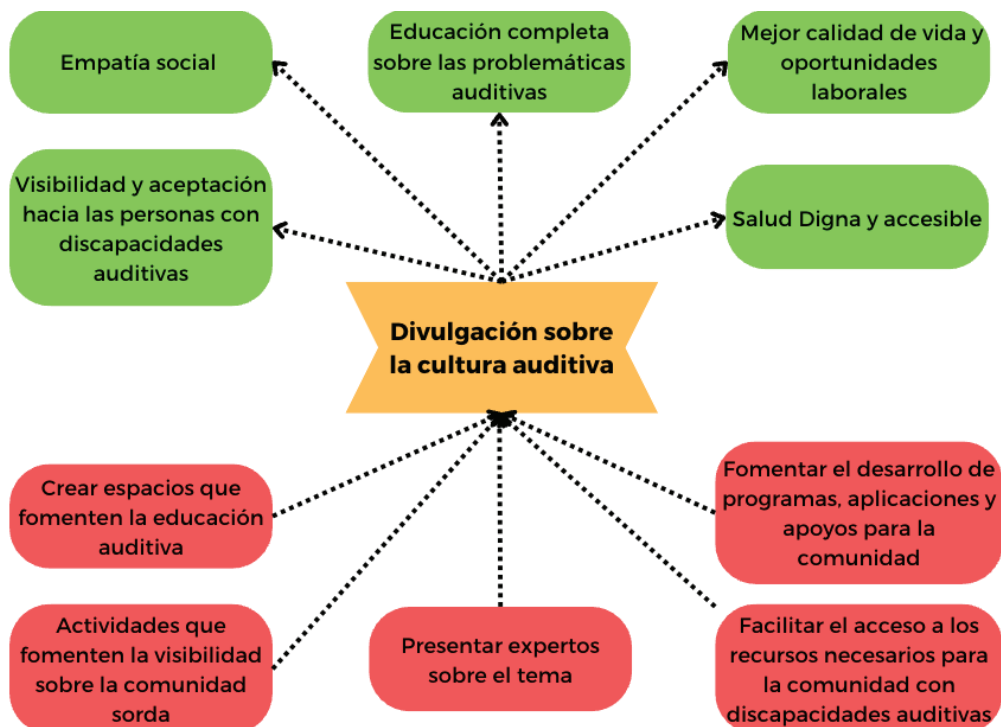
La entrada al V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva así como sus exposiciones y talleres serán impartidos de forma gratuita y así ayudar a personas que sufren de algún tipo de discapacidad auditiva; en el caso de las exposiciones estarán disponibles en formato virtual y presencial para así alcanzar a la mayor audiencia posible.



Identificación de la Problemática



Objetivos



El V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva tiene como objetivo la divulgación sobre la misma. Educando e informando para generar una sociedad incluyente a las discapacidades auditivas de las personas.

Por medio de la creación de espacios educativos, actividades de sensibilización, ponencias y facilitar el acceso a recursos y tratamientos, se busca que las personas con discapacidades auditivas puedan ejercer una vida digna.

Objetivos generales:

- Divulgar a través del encuentro la cultura auditiva
- Desarrollar espacios que permitan la visibilidad de las personas con discapacidad auditiva
- Generar empatía social

Objetivos específicos:

- Generar visibilidad y aceptación hacia personas con discapacidades auditivas
- Impartir educación completa sobre las problemáticas auditivas
- Fomentar salud digna y accesible para personas con discapacidades auditivas
- Presentar a expertos en el campo de la salud auditiva para proporcionar información y orientación especializada
- Crear actividades para infantes que ayuden a la sensibilización

- de las discapacidades auditivas
- Promover una comprensión integral de las problemáticas auditivas a través de la educación.
- Mejorar la calidad de vida y fomentar el acceso a oportunidades laborales

Reporte de lo que se hizo en primavera y verano 2023.

Reporte de primavera 2023

V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva – 6 y 7 de noviembre de 2023

Durante el periodo de primavera 2023 el equipo logró mejorar la definición del proyecto, además de instaurarlo que sería una misión, visión y demás directrices para acercar al lector con lo que se quiere realizar.

Definición general: evento enfocado en la difusión de temas que involucren la cultura auditiva.

Definición del Brief final: evento a nivel internacional que busca informar, concientizar, sensibilizar y ayudar a las personas sobre la cultura auditiva, la discapacidad auditiva, el ruido auditivo y el confort acústico.

- **Misión.** Gestionar proyectos de aplicación profesional con grupos multidisciplinarios de estudiantes universitarios de ITE-SO respecto a la cultura auditiva



- **Misión.** Gestionar proyectos de aplicación profesional con grupos multidisciplinares de estudiantes universitarios de ITESO respecto a la cultura auditiva buscando la inclusión social, lograr una sociedad más inclusiva y consciente.
- **Visión.** Ser un referente en cuanto a las temáticas que se derivan de la cultura auditiva.
- **Objetivo del Encuentro.** Informar, sensibilizar y concientizar sobre las temáticas de la cultura auditiva
- **Justificación.** Este V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva debe llevarse a cabo porque es un espacio en donde se brinda información y se dan talleres de manera gratuita sobre la discapacidad auditiva que sirve para concientizar a nuestro público y sociedad.
- **Público objetivo.**
 - * Padres de familia interesados o que tengan familiares o sean cercanos a personas con discapacidad auditiva
 - * Académicos con interés sobre las estrategias de enseñanza para estudiantes con discapacidad auditiva
 - * Adultos preocupados por el ruido excesivo
 - * Estudiantes universitarios que desean conocer y/o involucrarse en temas de inclusión social
 - * Descripción
 - **Principal:** señor o señora de 35 a 45 años que vive en la ZMJ

que trabaja en las mañanas o tardes, que tiene una familia, checa sus redes sociales, Facebook, y ve las noticias

- **Secundario:** jóvenes de 20 a 30 años que están estudiando o acaban de terminar su carrera, viven en la ZMJ, todos los días están al pendiente de sus redes sociales, buscan participar en foros o asistir a eventos públicos.

Se creó una lista de posibles talleres, tomando inspiración en las anteriores ediciones, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- **Lista de talleres propuestos**
 - * Deportes sin sonido
 - * Jugar algún deporte sin realizar ruido entre ellos; jugar en silencio
 - * Memorama de sonidos
 - * Música a través de las vibraciones
 - * Taller de Gill (especificar quien es Gill)
- **50 asistentes al taller de sinestesia y de sentir la música**
- **El resto de los talleres pudo verse vacío**

A continuación se muestra un rápido resumen sobre las métricas respecto a las redes sociales y su integración en el proyecto:

- **En ambas redes (Facebook e Instagram), el mes de mayor alcance fue marzo.**



- **Instagram**

- * 148 cuentas alcanzadas
- * 24 cuentas interactuaron
- * 21 seguidores (hoy son 58)
- * Interacción del 100% en fechas cercanas al evento.
- * 2 a 3 publicaciones semanales, conforme se acercó la fecha subieron de 3 a 4 semanales, por ejemplo: fotos, infográficos, videos, reels, historias.

Los objetivos son variados ya que durante su RPAP definieron varios como tal, pero se pueden rescatar los mencionados en su Brief final.

- **Objetivos**

- **Corto plazo:** Realizar el V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva.
- **Mediano plazo:** Mejorar el VI Encuentro Internacional de Cultura Auditiva.
- **Largo plazo:** Convertirnos en una sociedad incluyente.
- **15% mas de asistencia que el año pasado.**
- **Confirmar conferencistas a mediados de agosto.**
- **A falta de información parece que este objetivo no fue cumplido.**

Las propuestas son incluso más variadas, esta recopilación incluye aquellas definidas directamente en su sección de propuestas y otras más que pude encontrar esparcidas

en su definición de proyecto.

- **Propuestas**

- Rediseño de cara – logotipo, programación y calendarización
- Pivotar el segmento de mercado a estudiantes del ITESO
- Conseguir patrocinios para mejorar los detalles del V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva
- Difundir información no solo en redes sociales sino también en las redes del PAP de ITESO
- Diseñar talleres que “aterri- cen” la información teórica de las conferencias en actividades prácticas
- Se utilizaron diagramas de Gantt para la organización, recomendable el uso de la misma herramienta
- Desarrollar un programa para favorecer el autocontrol, la conciencia emocional y las habilidades de relación interpersonal para las personas con discapacidad auditiva
- Consultar con un profesional que enseñen a la persona y a su familia a comunicarse
- Adquirir algún tipo de dispositivo para la audición, como un audífono
- Participar en grupos de apoyo
- Disponibilidad de tecnología y dispositivos de asistencia
- Fomentar el lenguaje de señas



- Mediante el uso de las guías, identificar situaciones particulares de aprendizaje en cada una de las personas discapacitadas a quienes brindan atención y con base en ello, desarrollar estrategias de inclusión y organizar actividades para mejorar los resultados esperados.

Durante **verano de 2023** se planeó realizar exposiciones a través de videos previamente grabados con una duración de entre 15 y 20 minutos para después subirlo a las redes sociales del PAP Escucha México y a YouTube para que los videos estén disponibles en todo momento.

Además de la lista de posibles ponentes que se proporcionaron en Primavera 2023, se busca contar con más opciones. Se sugiere que el evento tenga la posibilidad de asistir virtualmente y presencial para hacerlo más inclusivo, además de poder contar con la asistencia de ponentes tanto nacionales como internacionales.

- Se realizó un cambio de imagen en redes sociales, cambiando la paleta de colores que se tenía en Primavera 2023.
- Se publicó un Podcast relacionado a lo que será el V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva.
- Se realizaron dos brochures con la nueva imagen para promocionar

el V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva.

- Crearon un video para redes sociales de un preview de lo que será el V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva.

Al darse cuenta que los reels son videos cortos que generan interés, se recomienda crear más contenidos en formato de video para promocionar el evento, así como crear en Instagram highlights con los perfiles de los ponentes que confirmen su asistencia al evento.

Basándonos en las propuestas establecidas en verano 2023 se sugiere que para invitaciones y poder llegar a un público más amplio reactivar la cuenta de Facebook una vez que ya se tenga todo listo para la realización del V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva.

- Guión de las presentaciones
- Guión del maestro de ceremonias
- Autorización de uso de imagen y voz
- Banners
- Diplomas
- Confirmar directorio de ponentes
- Calendarización
- Firma electrónica al final de un correo
- Fotos y curriculum de los ponentes
- Enviar invitaciones



Planeación de alternativas / Propuestas para otoño de 2023.

Planeación del V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva, cumpliendo con los objetivos establecidos por medio de:

- Múltiples pláticas
- Ponencias con expertos de la salud auditiva.

Colaboración con múltiples escuelas primarias y secundarias por medio de educación auditiva y actividades dinámicas de sensibilización.

- Contacto con escuelas
- Desarrollo de logística para recibir niños en ITESO por dos días
- Elaboración de talleres de sensibilización sobre enfermedad auditiva y la relevancia del oído.

Colaboración con médicos, consultorios, hospitales y empresas dedicadas al cuidado y tratamiento de la salud auditiva para facilitar el acceso a tratamientos, información y equipo.

- Invitación a expertos de discapacidad auditiva
- Desarrollo de videos de divulgación
- Contacto con instituciones para el apoyo del V Encuentro

Permitir el acceso vía remota a las conferencias con expertos así como

su grabación para facilitar el acceso la información a personas que no pueden atender presencialmente al evento.

Divulgación previa, durante y posterior al evento, sus actividades y horarios.

Planeación de alternativa(s)

Dificultades del V Encuentro

Desde el inicio del semestre nos encontramos con diferentes inconvenientes, uno de los principales fue que en el equipo estuvimos 3 integrantes, añadiendo que uno se encontraba trabajando vía remota. Esto propició que la comunicación fuera más complicada y propensa a malentendidos, ya que podía haber imprevistos como problemas con la red, mala calidad de audio, etc.

Además consideramos como equipo que para llevar a cabo el V Encuentro con toda la formabilidad y alcance que se busca lograr se requiere de un equipo más grande para que la división de trabajo sea más orgánica. Establecimos que como mínimo son necesarios 4 integrantes para llevar a cabo el Encuentro, todos de forma presencial, para dividir los roles en: Promoción, Diseño, Logística y Hospitalidad.

Ambas situaciones, agregadas a los cambios que se estaban haciendo sobre la identidad del Encuentro ya



empezado el semestre, llevó a que no fuera posible realizar el **V Encuentro** en las fechas establecidas del 6 y 7 de Noviembre, por lo que se llevó a cabo una alternativa para compilar el trabajo realizado y realizar un plan que prevenga que el Encuentro sea pospuesto en el futuro.

El Encuentro requiere de meses de planeación, así como de una identidad clara sobre lo que quiere lograr y cómo lo quiere lograr, por lo que el equipo de Otoño 2023 ha decidido crear el Manual del V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva.

El manual que se encuentra a continuación creemos que será una ayuda muy grande para los próximos integrantes del proyecto, además que funcionará como una base para realizar las ediciones próximas del evento. Este manual compila la información recabada desde el semestre de Otoño 2022 hasta Otoño 2023. Establece un plan de acción y detalla todos los elementos que conforman el Encuentro. Con este manual se planea que las futuras generaciones obtengan rápidamente una idea clara de lo que es este evento y puedan comenzar a realizar las actividades pendientes lo más pronto posible.



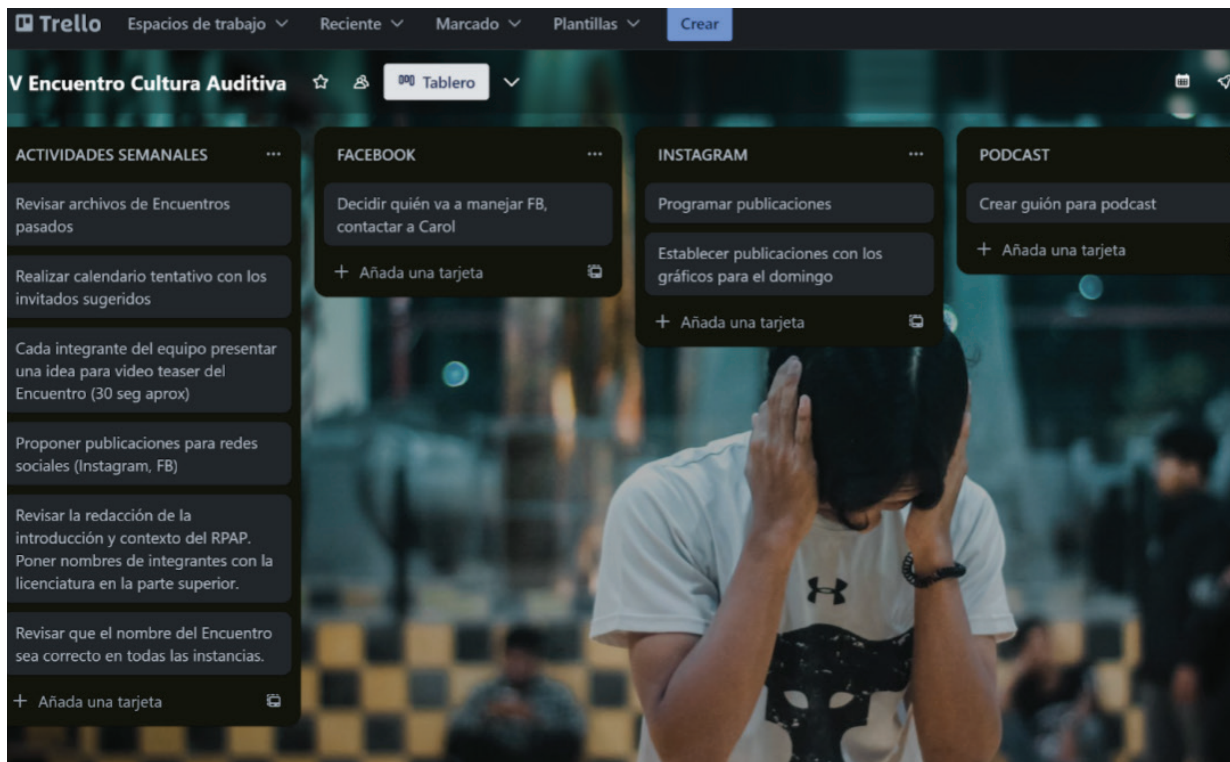
Aquí se comparte el hipervínculo para revisarlo en su totalidad en su pagina madre:

https://www.canva.com/design/DAFxcUxDNk8/p1dxSJ4x-o6qvGQ-5pdiK8A/edit?utm_content=DAFxcUxDNk8&utm_campaign=design-share&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



Cronograma

Gracias a los resultados mostrados en los anteriores proyectos se decidió por continuar con el uso de Trello para la organización de actividades y responsabilidades, igualmente se utilizó la Spreadsheet de Google para crear una calendarización respecto a las redes sociales. Creemos que el uso de ambas herramientas permitió un correcto análisis de aquello por realizar, permitiéndonos enfocar nuestros esfuerzos en realizar de manera eficiente dichas tareas. Igualmente recomendamos su uso en posteriores entregas.



V Encuentro Cultura Auditiva ☆ **Tablero** ▾ **Filtrar** XM JH S & Compartir ...

ACTIVIDADES SEMANALES ...

- introducción y contexto del RPAP. Poner nombres de integrantes con la licenciatura en la parte superior.
- Revisar que el nombre del Encuentro sea correcto en todas las instancias.
- Primer borrador de carta a invitados
🕒 17 de sep. - 26 de sep.
- Carta final a invitados
🕒 27 de sep. - 9 de oct.
- tener curriculum/resumen de los ponentes
🕒 18 de oct.

+ Añada una tarjeta

FACEBOOK ...

- Decidir quién va a manejar FB, contactar a Carol
- Publicaciones en facebook invitando al encuentro
🕒 18 de oct.

+ Añada una tarjeta

INSTAGRAM ...

- Programar publicaciones
- Establecer publicaciones con los gráficos para el domingo
- Calendarización septiembre, octubre y noviembre
🕒 12 de oct.
- Calendarización hasta enero
🕒 29 de oct.
- Tener terminado reel de cuidado de los oídos
🕒 13 de oct.

+ Añada una tarjeta

PODCAST

- Crear guión para podcast
- Grabar podcast
🕒 17 de oct.
- Enviar a revisión guion de podcast a Sandra
🕒 9 de oct.

+ Añada una tarjeta

PODCAST ...

- Crear guión para podcast
- Grabar podcast
🕒 17 de oct.
- Enviar a revisión guion de podcast a Sandra
🕒 9 de oct.

+ Añada una tarjeta

WEB ...

- Pedir a Jose que modifique la pagina web del encuentro
🕒 2 de oct. - 17 de oct.
- Tener lista la página web con información de los ponentes
🕒 20 de oct.

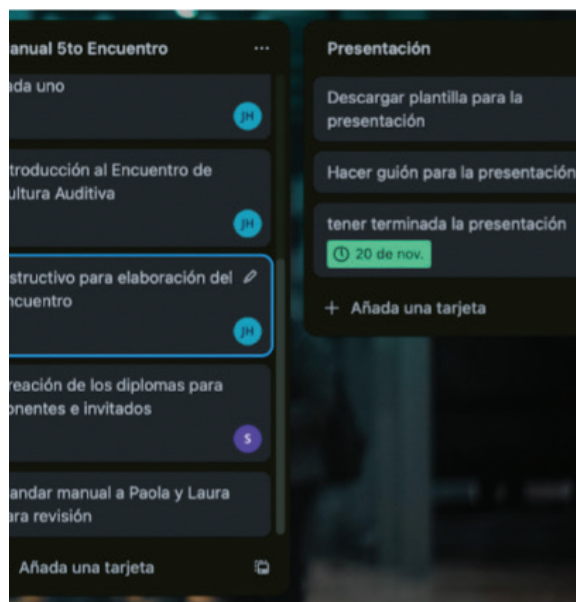
+ Añada una tarjeta

Logística V Encuentro ...

- Hacer cronograma de las actividades y cápsulas
🕒 18 de oct.
- Saber qué material se necesita para talleres y en dónde se llevarán a cabo
🕒 18 de oct.

+ Añada una tarjeta





Campaña redes sociales

• Nombre de campaña:

“Explora, Aprende, Escucha”

Objetivo de campaña:

Fomentar la importancia de la salud auditiva y la protección contra daños auditivos, se busca también facilitar el intercambio de ideas y experiencias entre diferentes culturas y comunidades para enriquecer la comprensión de la cultura auditiva.

Uno de los principales objetivos para el V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva es estar abierto a infancias para proporcionar información valiosa sobre la importancia de cuidar la audición desde una edad temprana.

Target / A quién va dirigida la campaña:

Va dirigido a personas que tengan interés o estén cercanos a personas con alguna discapacidad auditiva, padres de familia, académicos preocupados por estrategias de enseñanza, para estudiantes con discapacidad auditiva, alumnos de primaria mayor y a estudiantes universitarios que desean conocer y/o involucrarse en temas de inclusión social.

Canales: Redes sociales a utilizar / Justificar:

La red social a utilizar es Instagram y Facebook ya que tienen varias ventajas y beneficios para el V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva que pueden ser efectivos para llegar a una audiencia más amplia y diversa. A través de Instagram y Facebook se puede llegar a una audiencia internacional, además que estas redes son una plataformas visuales; lo cual es ideal para promocionar eventos ya que se pueden compartir imágenes y videos relacionados con el evento, así como mostrar la ubicación del evento, compartir imágenes de ponentes y tener una mayor interacción con los seguidores.

Formatos de imágenes y video con los que se trabajarán en cada red

Los posts de Instagram y face-



book serán textos cortos, imágenes con dibujo o fotos que tengan algún detalle de color de la siguiente paleta de colores (al igual que la tipografía señalada), para que todo siga un patrón y ayude a que la página se vea más formal. El diseño de las publicaciones es libre, sin embargo se deben cuidar los colores, el logo y la secuencia del color de los posts en el feed.

Los formatos de videos serán en forma de reels, para que sea más llamativo visualmente y menos tedioso de ver un video.

Paleta y tipografía para posts V Encuentro

Paleta de colores base



Kollektiv

Public Sans

Montserrat Classic



A continuación se encuentra la liga de canva donde se estuvieron diseñando los posts para darle continuidad a la marca:

https://www.canva.com/design/DAFtsjvIHAE/k9Y_u9EoyQ6VPh-PTGNEGQ/edit?utm_content=DAFtsjvIHAE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=share-button

Concepto creativo rector

El concepto creativo reactivo que se está trabajando desde primavera 2023 es el siguiente: “El ayudar no es una obligación, es una decisión”. Este concepto se mantiene porque como se busca transmitir que las personas no se deben sentir obligadas o presionadas a realizar una buena acción de ayuda, si no que esa acción les nazca del corazón y por ende su ayuda sea de calidad y no por obligación (RPAP, primavera 2023).

Arquetipo

Creador, cuidador y sabio

El equipo que trabajó con el encuentro en primavera 2023 identificó los arquetipos tipo creador y cuidador ya que se busca innovar y presentar propuestas diferentes cada año y también se busca cuidar y orientar a las personas que asistan a los talleres que se impartirán así como a las pláticas y actividades.



Ahora bien, consideramos de igual manera que el arquetipo tipo sabio de igual manera nos queda, ya que se busca dar información verídica con personas profesionales o con experiencia en los diferentes temas que se expondrán en el V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva.

Calendarización

• Septiembre

Núm publicación	Fecha	Red Social	Tema	Formato	Archivo	Copy	Hashtags
1	12 septiembre 2023	Instagram y facebook	Dato audición	Imagen	imagen	la audición es un regalo	#audiónsaludable #culturaauditiva #cuidado de los oídos #papescuchamexico
2	12 septiembre 2023	Instagram y facebook	logo v encuentro / invitación	Imagen	imagen	V encuentro internacional	#CulturaAuditiva
3	12 septiembre 2023	Instagram y facebook	dato curioso	Imagen	imagen	La secretaria de salud a través de sus unidades médicas brinda servicios preventivos, de diagnóstico y atención integral	#CulturaAuditiva
4	24 septiembre 2023	Instagram y facebook	dato curioso	imagen	imagen	Ahora sabes que cuando escuches música, será tu oído derecho el que responda mejor a sus vibraciones y que cuando estés charlando, el oído izquierdo estará en más sintonía con la voz de la persona con la que estás.	#culturaauditiva #audiónsaludable #escucha
5	24 septiembre 2023	Instagram y facebook	cuenta regresiva	video	Video	¡Acompáñanos en nuestro V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva este 6 y 7 de	#culturaauditiva #inclusionauditiva #papescuchaméxico #iteso
6	24 septiembre 2023	Instagram y facebook	dato curioso	imagen	imagen	Wow! ¿Sabías que nuestros oídos incluso cuando dormimos están activos? ¡Nuestro cerebro simplemente los ignora!	#culturaauditiva #papescuchaméxico #escucha
7	25 septiembre 2023	Instagram y facebook	dato curioso	imagen	imagen	La música tiene un impacto sorprendente en nuestro oído y cerebro 🎵💡. Escuchar música relajante puede reducir la frecuencia cardíaca y disminuir el estrés 🧘, mientras que la música energizante puede aumentar la concentración y la motivación.	#culturaauditiva #audición #escucha



• Octubre

8	1 de octubre	Instagram y facebook	información	imagen	imagen	Escucha la vida en su plenitud, protege tus oídos de ruidos dañinos. ¡Cuida tu audición en cada acorde y en cada momento ruidoso! 🎧🔊🔇	#culturaauditiva #saludauditiva #escucha
9	1 de octubre	Instagram y facebook	dato	imagen	Imagen	¡Ven y conoce más en nuestro V Encuentro de Cultura Auditiva este 6 y 7 de noviembre! 🗣️👂	#culturaauditiva #saludauditiva
10	8 octubre 2023	Instagram y facebook	información	imagen	imagen	¿Conocías estos beneficios? ¡Esto y más en nuestro V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva! 🗣️	#culturaauditiva #cuidadooídos #audicion #saludauditiva
11	8 octubre 2023	Instagram y facebook	cuenta regresiva	video	video	Cada vez más cerca 🗣️👂... Espera más información, muy pronto!!!	#culturaauditiva #papescuchaméxico #iteso #EncuentroInternacionalCulturaAuditiva
12	11 octubre 2023	Instagram y facebook	información	imagen	imagen	Te invitamos a conocer más en nuestro V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva! 🗣️👂	#discapacidadauditiva #saludauditiva #sordera #papescuchaméxico #iteso
13	12 octubre 2023	Instagram y facebook	información	imagen	imagen	Las personas con pérdida auditiva pueden obtener o renovar su licencia de conducir sin problemas siempre y cuando pasen una revisión médica en un Centro de Reconocimiento de Conductores homologado por la Dirección General de Tráfico (DGT). 🚗👂 Te invitamos a conocer más sobre los derechos de las personas sordas en nuestro V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva que se llevará a cabo este 6 y 7 de noviembre. 🗣️👂🇪🇸	#encuentrointernacionalculturaauditiva #papescuchaméxico #iteso #saludauditiva #sordera #derecho
14	15 octubre 2023	Instagram y facebook	preguntas a estudiantes sobre cuidado de sus oídos	video	video	tus oídos? ¿Qué está bien? ¿Qué está mal? 🗣️👂... ¡Te invitamos a nuestro V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva para que descubras cuál es la forma correcta de cuidar tus oídos! 🗣️👂	la audición es un regalo
15	19 octubre 2023	Instagram y facebook	noticia de pospuesta del encuentro	imagen	imagen	¡Información importante! 🗣️👂🗣️	V encuentro internacional
	23 octubre 2023	Instagram y				¿Sabías que cinco de cada seis niños tienen por lo menos una infección del oído antes de cumplir los tres años de edad? ¡Revisa los oídos de tus hijos regularmente para detectar cualquier	La secretaria de salud a través de sus unidades médicas brinda servicios preventivos, de diagnóstico y



• Noviembre

17	7 noviembre 2023	Instagram y facebook	información	imagen	Imagen	¿Sabías que el inventor del teléfono, Alexander Graham Bell, tenía una conexión especial con la comunidad de personas con discapacidad auditiva? Su esposa vivía con pérdida auditiva, al igual que su madre y su padre y su abuelo eran profesores de elocución. Bell también trabajó con personas con discapacidad auditiva y les enseñó a hablar. Su invento del teléfono fue el resultado de sus investigaciones sobre la vibración de las cuerdas vocales y la reproducción de la voz humana. Bell fue un científico e inventor muy creativo e innovador, que contribuyó al desarrollo de las telecomunicaciones y otras áreas de la ciencia y la tecnología. Su legado sigue vivo hoy en día, inspirando a muchas personas a superar los obstáculos y a comunicarse mejor con el mundo.	Ahora sabes que cuando escuches música, será tu oído derecho el que responda mejor a sus vibraciones y que cuando estés charlando, el oído izquierdo estará en más sintonía con la voz de la persona con la que estás.
18	8 noviembre 2023	Instagram y facebook	información	Imagen	imagen	¿Sabías que la cera es una sustancia natural que protege el oído de las infecciones y la suciedad? Pero si se acumula demasiado puede obstruir el canal auditivo y causar molestias. Entonces, ¿cómo podemos limpiar nuestros oídos de manera segura? Aquí te dejamos algunos consejos: • No uses hisopos, pinzas u objetos punzantes: Estos pueden lesionar el tímpano o empujar la cera hacia adentro. En lugar de eso, usa un paño húmedo o una gasa para retirar la cera visible. 🚫👂 • No intentes limpiar el interior de tu oído tú mismo: Si sientes que tienes demasiada cera acumulada en tu oído, es mejor que acudas a un profesional de la salud. Ellos tienen las herramientas y la formación necesaria para limpiar tus oídos de manera segura. 🙅👂 Recuerda, nuestros oídos son delicados y requieren un cuidado especial. ¡Así que trátalos con cariño! 💖	#culturaauditiva #saludauditiva #oidossanos
19	15 noviembre 2023	Instagram y facebook	información	Imagen	imagen	a mejor forma de vivir la experiencia de un concierto es cuidando tu salud auditiva. 🎧	#culturaauditiva #saludauditiva #oidossanos
20	17 noviembre 2023	Instagram y facebook	información	Imagen	imagen	¿Sabías que el ruido excesivo puede causar discapacidad auditiva? 🗣️ En Jalisco, la población con esta condición aumentó 484% en 10 años. Protege tus oídos y respeta el silencio de los demás. 🤫👂 Para más información consultar: https://www.debate.com.mx/guadalajara/Crece-discapacidad-auditiva-484-en-Jalisco-20221009-0118.html	#culturaauditiva #saludauditiva #contaminacionauditiva
21	19 noviembre 2023	Instagram y facebook	información	imagen	imagen	La pérdida de audición 🗣️🚫 puede deberse a causas genéticas, complicaciones en el parto, ciertas enfermedades infecciosas, otitis crónicas, exposición a sonidos fuertes, uso de medicamentos ototóxicos y envejecimiento. Es importante tomar medidas preventivas para proteger nuestros oídos, como evitar la exposición a ruidos fuertes, usar protectores auditivos y acudir al médico si se experimenta algún problema de audición. 🗣️👂 ¡Cuidemos nuestra audición! 🙌👂	#saludauditiva #culturaauditiva #oidossanos



Programa del V Encuentro. Éste debe señalar el cronograma de actividades, talleres, ponencias; espacios en los que se desarrollarán, nombre y descripción de ponente. El V Encuentro tiene una duración de dos días en los que se reparten ponencias y talleres variados, esto con la intención de no saturar al público que al ser muy menores no suelen tener mucha paciencia, de esta manera logramos que los talleres más dinámicos sirvan a modo de “descanso” entre las cápsulas meramente informativas, igualmente buscamos ponentes capaces de realizar una presentación amigable con este público.

A continuación se comparte el link para visualizarlo en su página madre: <https://www.canva.com/design/DAFyS6Imalw/tMYoPh-81T5qvhZ1v4kF6Pg/edit>



• Día 1

 V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva Programa día 1	
10:00 h - 10:30 h	Inauguración Propósito de PAP Escucha México
10:30 h - 11:00 h	Talleres infantiles Caras y gestos / Teléfono descompuesto
10:30 h - 11:00 h	Cápsula - Curiosamente Introducción infantil a las discapacidades auditivas
11:00 h - 11:30 h	Talleres infantiles La música y sus vibraciones
11:30 h - 12:00 h	Refrigerio
12:00 h - 12:30 h	Cápsula - Mariana Anaya Doll Discapacidad auditiva
12:00 h - 12:30 h	Talleres infantiles Persona con audición limitada
12:30 h - 13:00 h	Cápsula - Joseph J. Murray El mundo desde las discapacidades
12:30 h - 13:00 h	Taller - Lenguaje de Señas

• Día 2

 V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva Programa día 2	
10:00 h - 10:30 h	Bienvenida Presentación de libro dirigido a infancias
10:30 h - 11:00 h	Talleres infantiles Caras y gestos / Teléfono descompuesto
10:30 h - 11:00 h	Cápsula - Liisa Kauppinen La mujer en un mundo sordo
11:00 h - 11:30 h	Talleres infantiles La música y sus vibraciones
11:30 h - 12:00 h	Refrigerio
12:00 h - 12:30 h	Talleres infantiles Persona con audición limitada
12:00 h - 12:30 h	Cápsula - Rodolfo Torres Discapacidad e inclusión a nivel Jalisco desde el gobierno
12:30 h - 13:00 h	Taller - Lenguaje de Señas
12:30 h - 13:00 h	Cápsula - Javier Soto Los deportes como medio para sobrellevar la discapacidad

	
13:00 h - 13:30 h	Cápsula - Gilberto Gutiérrez Educación a través del lenguaje de señas
13:00 h - 13:30 h	Cápsula - Tinnitus_peru Discapacidades para niños
13:30 h - 14:00 h	Cápsula - Carlos Skliar ¿Cómo se ve la discapacidad en la educación?

	
13:00 h - 13:30 h	Cápsula - Laura Bucer ¿Cómo es crecer con papás sordos?
13:00 h - 13:30 h	Clausura

Directorio de ponentes

Durante el periodo de **Otoño 2023** se mandaron invitaciones a los ponentes que están en la tabla que se encuentra a continuación. Algunos de estos ponentes sí contestaron a la invitación, sin embargo hubo otros de los cuales no hubo respuesta,

por lo que se recomienda a los integrantes de Primavera 2024 enviar nuevamente las invitaciones preferentemente el mes en el que se inicia el proyecto para cuidar los imprevistos que pudieran surgir.



Invitado Propuesto	Motivo	Tema	Contacto
Anaya Doll	Fundadora de la clínica del mismo nombre, Anaya Doll es parte de los proyectos del PAP por mejorar las condiciones de vida de la gente con problemas auditivos	Introducción a las discapacidades	marianaanayadoll@gmail.com
Canal CuriosaMente	Canal informativo de YouTube con videos que se ajustan a la idea de las ponencias en nuestro evento, además de contar con gran presencia en redes sociales son originarios de Guadalajara, por lo que es posible llegar a tener conversación con ellos	¿Porqué tenemos oídos?	Tonatiuh Moreno (@tonamoreno) • Instagram photos and videos
Tinnitus_peru	Canal de Tiktok enfocado en el oído. Constantemente sube videos de divulgación para toda la familia para cuidar del oído y sobrellevar la pérdida auditiva	Cuidados para personas con perdida auditiva	tel. 51 918363157 email: gestionestinnitusperu@gmail.com
Carlos Skliar	Investigador, fonoaudiologo y escritor argentino con decadas de experiencia en la relación entre el oído, el lenguaje y la educación	La educación para personas con discapacidad auditiva	tel. 43827444 y 15-40546808 email: skliar@flacso.org.ar
Liisa Kauppinen	La doctora finlandesa Liisa Kauppinen ha dedicado su vida a la igualdad de las personas sordas, así como el apoyo a mujeres con discapacidades. Fue presidenta de la World Federation of the Deaf, y sus programas de apoyo le han dado reconocimientos a nivel mundial	La mujer en un mundo sordo	tel. +358295322665 email: liisa.kauppinen@luke.fi
Joseph J. Murray	Actual presidente de la World Federation of the Deaf. Se ha enfocado a los derechos humanos de las personas discapacitadas auditivamente, entablando conversaciones con docenas de grupos a nivel internacional, para unificar el lenguaje a nivel universal	El mundo desde las discapacidades	linkedin.com/in/joseph-murray-4079869
Gilberto Gutierrez	Maestro de lengua de señas del ITESO, es el encargado de el Proyecto de Universidad Incluyente e inclusión educativa de personas con discapacidad en el ITESO.	Educación a traves del lenguaje de señas	gilcirlos@iteso.mx

Laura Bucer	Creadora y difusora de proyectos con impacto social que apoyan a la integración de personas con discapacidades auditivas	Cómo fue crecer con papás sordos?	Laura.bucercollab@gmail.com
Rodolfo Carlos Torres Gutiérrez	Director de Inclusión a Personas con Discapacidad para el Gobierno de Jalisco y profesor de la UNIVA, es un comunicólogo con amplia experiencia en medios masivos con enfoque en la inclusión de personas discapacitadas	Discapacidad e inclusión a nivel Jalisco desde el gobierno	roca.torres@gmail.com
Javier Soto Rey	Deportista, doctor y autor dedicado a la inclusión de las personas con discapacidades en los deportes. Actualmente profesor en la Universidad Autónoma de Madrid.	Los deportes como medio para sobrellevar la discapacidad	javiersotorey@gmail.com



Machote de carta para ponentes, para comenzar con envíos a partir del 20 de septiembre. Debe ser una carta formal, con logotipo que incluya la invitación, el objetivo del evento y las instrucciones para participar. Deben tener machotes para ponentes que grabarán cápsulas y para talleristas.



Dr. Javier Soto Rey
Director Técnico
Federación Española de deportes para sordos

10 de octubre de 2023, Tlaquepaque, Jal., México

Estimado Dr Javier Soto Rey:

Por medio de la presente, le mandamos un cordial saludo por parte del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) Escucha México: Estrategias Gráficas y Cultura Auditiva del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y le invitamos a formar parte del grupo de ponentes del V Encuentro de Cultura Auditiva 2023, el cual se llevará a cabo el 6 y 7 de noviembre del año en curso, completamente en línea con un concepto de cápsulas pregrabadas.

Este evento es realizado desde el 2019 por el PAP Escucha México: Estrategias Gráficas y Cultura Auditiva con el propósito de brindar un espacio para dialogar, informar y concientizar acerca de la cultura, la salud y la discapacidad auditiva; a través de conferencias, talleres y charlas.



Este año, el congreso tendrá un enfoque en Infancia y familia. Nos gustaría que usted nos platique sobre **“Los deportes como medio para sobrellevar la discapacidad”** por medio de una cápsula grabada en forma de video con una duración aproximada entre los 15 y 20 minutos, en un estilo similar a los videos que se pueden encontrar en su canal de YouTube. Este video será presentado en nuestro canal de YouTube y en redes sociales de forma sincrónica los días del evento; y será reprogramado para su posteridad, de tal forma que podamos garantizar que cualquier persona tenga acceso a la información que usted presente. Será un honor que forme parte de este proyecto.

Instrucciones para la grabación de la cápsula informativa:

- Grabarse utilizando un programa de video de su teléfono celular o su computadora; o a través de una aplicación de videoconferencia como Zoom, Teams, Google Meet o similar.
- Se recomienda la utilización de un micrófono para garantizar la calidad del audio.
- Utilizar un espacio iluminado en el que se vea el rostro del expositor.

- En caso de utilizar apoyo visual, requerimos que en la app que va a utilizar se pueda ver el apoyo visual y el expositor.
- Colocar la cámara en horizontal para transmitir en Youtube.
- Mandar la cápsula en formato MP4 con definición en video de alta resolución.
- **Fecha límite para enviar el video: martes 24 de octubre del año en curso.**

- En caso de utilizar apoyo visual, requerimos que en la app que va a utilizar se pueda ver el apoyo visual y el expositor.
- Colocar la cámara en horizontal para transmitir en Youtube.
- Mandar la cápsula en formato MP4 con definición en video de alta resolución.
- **Fecha límite para enviar el video: martes 24 de octubre del año en curso.**

Esperando contar con su participación como ponente, le agradecemos nos confirme su disposición a la brevedad posible.

NOTA: Este mismo texto lo adjuntamos como archivo PDF.

Atentamente,

Jorge Herrán

Coordinador

culturaauditiva@iteso.mx

Paola Carroll
Directora
Laura Romero
Directora



CULTURA AUDITIVA
4TO ENCUENTRO INTERNACIONAL 2023



Diseño de imágenes-cápsulas de video informativas para promocionar el evento en redes, en ITESO o con las instituciones donde los ponentes trabajan.

- Cada cápsula de video de los ponentes deberá tener una cortinilla de inicio y una de salida. En los machotes deberán enfatizar esta parte para que los ponentes sean conscientes de ello. Ustedes deberán tener listas las cortinillas. Pueden usar el logo del encuentro para iniciar-más una imagen que señale el título de la cápsula y nombre del ponente y la del PAP para terminar. En este sentido, es importante presentar en audio a cada expositor, para considerar la grabación de estas participaciones.

Podcast

- **Título del podcast**
“V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva”
- **Objetivo**
 - Informar y sensibilizar sobre la discapacidad auditiva
 - Presentar el Encuentro como un espacio seguro e informativo para vivir y expandir la cultura auditiva, con ponencias y talleres destinados a mejorar la vida de las personas con discapacidad auditiva.

- Explicar la modalidad híbrida del Encuentro, que combina ponencias digitales con talleres presenciales, permitiendo una mayor participación y un impacto más fuerte.
- Destacar las novedades de este V Encuentro, como la atracción de más ponentes internacionales y el enfoque en los niños de educación básica.
- Describir las adaptaciones realizadas para atraer a un público más joven, como la colaboración con canales de YouTube y tiktokers enfocados en la comunicación y la cultura auditiva.
- Presentar a los ponentes, destacando la diversidad y la experiencia de cada uno en el área de la cultura auditiva.

• Target

El guión está dirigido a un público diverso, pero se enfoca principalmente en dos grupos: Personas con discapacidad auditiva y sus familias y niños de educación básica.



• Guión

Encuentro Internacional de Cultura Auditiva	Guión Podcast Otoño 2023
Música introductoria	
Hostador	Cultura Auditiva por el ITESO. En esta ocasión los saludamos (persona 1) y (persona 2) (espacio para que ambos se presenten y saluden), ambos seremos guías en la información sobre los atractivos de este encuentro. Iniciemos hablando sobre cultura auditiva.
Invitado	¿Sabías que en México aproximadamente 23 millones de personas padecen discapacidad auditiva? De estos 23 millones, más del 50 % son mayores de 60 años, poco más de 34 % tienen entre 30 y 59 años y cerca de 2 % son niñas y niños, según datos del Gobierno de México en 2021.
Hostador	Ahora bien, hablemos un poco sobre el encuentro
Invitado	Este encuentro busca crear un espacio seguro e informativo para vivir y expandir la cultura auditiva, refiriéndonos a aquellos que viven con algún tipo de discapacidad relacionada, necesitan educación auditiva, aparatos especiales, educación para familias de las personas con discapacidad, maestros, etc. Buscamos crear un espacio con ponencias y talleres que mejoren la vida de estas personas. Ambas ponencias y talleres están pensados para personas con y sin discapacidad auditiva.
Hostador	¿Cómo es que se vive este encuentro?
Invitado	Inicialmente se vivía de manera presencial dentro del campus universitario del ITESO. Te mencionaba que estamos en la 5ta edición, siendo el primero en el 2019 con una gran participación, pero debido a la pandemia perdimos el privilegio presencial, sin embargo, se logró crear una modalidad virtual. Este año busca repetir la modalidad híbrida que se utilizó en el 4to Encuentro, donde las ponencias digitales se mezclan con los talleres presenciales.
Hostador	¿Cómo ayuda esto al encuentro para llegar a más personas?
Invitado	De esta manera no tenemos las limitaciones de espacio de Guadalajara, pero tampoco perdemos su público presencial, así mismo se logra un impacto más amplio al permitimos ampliar el repertorio de ponentes internacionales.
Hostador	¿Qué novedades trae este 5to Encuentro?
Invitado	Aprovechando las oportunidades de la modalidad híbrida, buscamos atraer más ponentes internacionales, ya que al tener un contexto más amplio de como se vive en otros países podemos aterrizar mejores ideas para mejorar la vida del mexicano con discapacidad, y que aquellos que no la tienen puedan empatizar y aplicar diferentes actitudes, claro no podemos pedir a todo el mundo que aprenda lenguaje de señas, pero sí pueden realizar acciones que los visibilizan y los toman en cuenta en diversos ámbitos y espacios. Aprovechando así en su día a día.



istador	¿A quién va dirigido este encuentro?
istado	niños de educación básica, ya que es aquí donde el mensaje de sensibilización asimila de mejor manera por medio de talleres de juego o actividades que les hagan vivir la realidad de las personas con discapacidad auditiva, poniéndose lugar y descubriendo a lo que ellos se enfrentan a diario. Además, creemos que desde una edad temprana se normalizan ciertas actitudes y se educa en el tema será mucho más fácil para un adulto poder empatizar e implementar cambios positivos en su vida.
istador	¿Qué acciones tomaron para adaptarse más a este público de niños en educación básica?
istado	Además de ponentes especializados, hemos estado en contacto con canales de YouTube y tiktokers enfocados en la comunicación y la cultura auditiva, permitiendo al Encuentro tener material más didáctico y ameno, enfocado en mantener la atención de un público joven, creando así un producto más "digerible".
istador	¿Puedes hablarme un poco más sobre los ponentes?
istado	Algo muy importante para el 5to encuentro es la variedad de ponentes locales, nacionales e internacionales. Cada uno de los ponentes es un experto en un área relacionada con la cultura auditiva y tiene una manera única de presentar el tema. Esto es lo que permite al encuentro contar con una visión completa de la cultura auditiva. La diversidad es un punto clave en esta edición.
istador	Háblame de los talleres de juego que mencionaste, ¿tienes algún ejemplo?
istado	Tenemos una variedad de talleres, principalmente enfocados a niños, la mayoría son actividades divertidas pero que aportan enseñanza. Uno de los talleres se llama Vibraciones y Música, donde los niños sentirán la música por medio del cuerpo en vez del oído. Asimismo, tenemos varias actividades donde los niños deben hacer a cabo tareas que dependen del oído, pero con tapones, tanto para sensibilizar como fomentarlos a encontrar soluciones creativas al problema.
istador	Muchas gracias por la información Jorge y muchas gracias a todos por sintonizar este podcast, yo soy Ximena y los invitamos a formar parte del V Encuentro Internacional de Cultura auditiva que se llevará a cabo en marzo del 2024, no olviden seguirnos en nuestras redes para obtener más información. Les desea un excelente día, hasta la próxima.



Valoración de productos, resultados e impactos.

Resultados

- **Campaña en redes**

Durante este semestre se buscó que las publicaciones se mantuvieran en una misma paleta de color, pero que fueran llamativas para el público, de igual manera las publicaciones que realizamos fueron información sobre temas del sentido de la audición, datos curiosos e información innovadora que consideramos podría promover los temas del V Encuentro. Las publicaciones son aptas para todo rango de personas, por lo que se cuidó la información de dichas publicaciones para que fueran también interesantes para jóvenes o para la comunidad universitaria, así como padres de familia que quieren cuidar la salud de sus hijos. Se trató que los posts se publicaran de forma automática, sin embargo tuvimos problema de entrelazar todas las cuentas, por lo que se recomienda lograr automatizar la publicación de posts para ser más consistentes y alcancemos más público.

A continuación se muestran las métricas de las redes utilizadas:

Alcance de Facebook ①

884 ↑ 860,9%



Alcance de Instagram ①

176 ↑ 220%



En la cuenta de facebook se logró tener un alcance de aproximadamente 884 cuentas, lo cual es un número bastante bueno ya que no se utilizó promoción pagada, lo que indica que este alcance fue de manera orgánica. Gracias a páginas que compartieron algunas publicaciones de facebook es que se logró llegar a ese número.

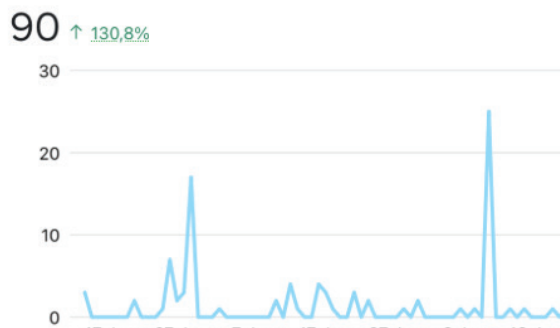
En cuanto a Instagram se logró un alcance de 176 cuentas aproximadamente lo cual es un buen número teniendo en cuenta que se cambió la imagen del encuentro y el target, sin embargo, consideramos que si se paga por publicidad tendrá un mejor rendimiento la página tanto de instagram como de facebook,



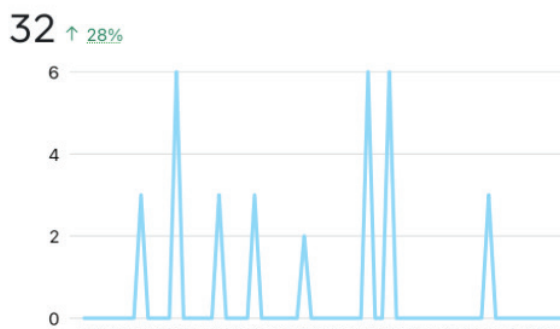
lo cual sería esencial para lograr crecer nuestra red de conexiones para las realizaciones de los próximos eventos.

Las publicaciones que se realizaron en Instagram estaban programadas para que se subieran al apar a facebook, por lo que hay que tener cuidado si se elimina una publicación de instagram porque se tendrá que eliminar de igual manera en facebook directamente.

Visitas al perfil de Instagram (1)



Visitas de Facebook (1)



Las gráficas que se muestran anteriormente nos indican que directamente hubo 90 visitas al perfil de Instagram y 32 al perfil de Facebook. Es interesante comparar estas métricas con el alcance, ya que

se obtuvo mayor alcance con las publicaciones de facebook pero menos visitas directamente al perfil de facebook y en el caso de Instagram se obtuvo más visitas pero menor alcance. Lo que nos indica que la información se hace más viral a través de facebook aunque no haya tantas visitas al perfil.

La publicación que tuvo mayor alcance en facebook fue la siguiente:



Esta publicación tuvo un alcance de 295 cuentas, con un total de 8 interacciones.

La publicación con más alcance en instagram fue un reel en el que se entrevistó a comunidad itesiana sobre la manera en la que cuidan sus oídos. Esta publicación tuvo un alcance de 99 cuentas, con un total de 24 interacciones.





Haciendo una recapitulación de las estadísticas que se tuvieron en redes, podríamos concluir que en instagram se está llegando a una audiencia más joven, es por eso que publicar más reels sería lo ideal para que crezca nuestro alcance en la comunidad más joven. En cuanto a facebook, se recomienda desarrollar más imágenes con información valiosa para padres de familia y personas interesadas en el tema.

- **Productos del proyecto**

Manual V Encuentro: con este recurso buscamos facilitar la introducción del proyecto a los próximos compañeros que participen en el equipo del Encuentro, permitiendo así que se enfoquen en actividades más esenciales y

productivas para la creación del evento. El manual sirve como recopilatorio de muchas evidencias y recursos generados a lo largo de este semestre, permitiendo así el fácil acceso a dichos recursos.

A continuación se comparte el hipervínculo para revisarlo en su totalidad en su página madre:

https://www.canva.com/design/DAFxcUxDNk8/p1dxSJ4x-o6qvGQ-5pdiK8A/edit?utm_content=DAFxcUxDNk8&utm_campaign=design-share&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



- **Podcast**

- Durante este semestre realizó el podcast promocional sobre el V Encuentro Internacional con el objetivo de presentar el Encuentro como un espacio seguro e informativo para vivir y expandir la cultura auditiva además de informar y sensibilizar sobre la discapacidad auditiva. Utilizamos el tiempo al aire para describir la modalidad híbrida del Encuentro, explicar las adaptaciones realizadas en pro del nuevo público más joven y presentar a los ponentes, entre otros temas.
- El podcast no ha sido publicado por lo que carece de métricas para su correcto análisis.

Valoración de la experiencia PAP y como ésta dio respuesta a las problemáticas previamente identificadas.

Podemos decir que tuvimos una experiencia mayormente positiva; el equipo tuvo una buena dinámica entre la separación de labores, asignación de roles y convivencia en general, creemos que fue un buen semestre y nos llevamos mas buenas experiencias que malas, hubo momentos de estrés como en cualquier proyecto pero lo manejamos como equipo.

Hablando del proyecto, fue un poco complicado el entender la identidad del **Encuentro**, por lo mismo

PROPUESTAS PARA EL SIGUIENTE SEMESTRE

Aspectos pendientes que podrían ser contemplados por la comunidad o la organización, y/o por una siguiente etapa del PAP.

- Utilizando el Manual como punto de partida, la principal propuesta es que se aproveche para que los alumnos puedan enfocarse en actividades directamente relacionadas con la realización del evento debido a que es necesario el iniciar contacto con los prospectos a ponentes, asegurar los espacios físicos tanto para los talleres como para las ponencias presenciales, además claro de asegurar la visita de escuelas para poder contar con un público base.
- Un punto a favor es que al ya tener definida la identidad de este Encuentro es más sencillo la creación de posts dado que ya existen colores, fuentes, templates, etc. Igualmente se recomienda calendarizar las publicaciones para que puedan presentar de manera formal las actividades del Encuentro.
- Basarse en lo ya pensado para realizar el evento; algo que pasó este semestre fue la acumulación de muy buenas ideas pero sin medir el tiempo para realizarlas, por lo que es en extremo importante enfocarse en la correcta realización y después de eso volver a proponer ideas.



CONCLUSIÓN DEL PROYECTO

Con qué se quedan, qué aportaron al proyecto.

El **Encuentro** tiene mucho potencial, al realizarlo de forma internacional se busca adaptar el contenido para hacerlo más agradable a un público que no esté limitado a México de esta forma obteniendo mayor alcance en su versión híbrida, igualmente al asegurar la presencia de varias escuelas de primaria podemos contar con un mínimo de espectadores y tener una mejor idea del alcance presencial del Encuentro. Como equipo creemos en el potencial del proyecto pero igualmente nos vimos superados por nuestras propias expectativas, siendo esto un tema a desarrollar en siguientes entregas, pero a modo de resumen podemos afirmar que la experiencia fue grata y que los conocimientos que nos llevamos nos hacen más empáticos con la comunidad y principalmente nos hace más conocedores del cuidado del oído y de querer ser partícipe de una buena cultura auditiva.





1.2.5 Infancias y Cultura Auditiva

Integrantes

El proyecto de **Infancias y cultura auditiva** conserva la esencia de los objetivos que se estuvieron desarrollando en los periodos anteriores partiendo de primavera 2023. Según lo establecido en RPAP Primavera 2023 por Sara Cervantes, Verónica Escobedo y Julieta Sáinz. Dentro del periodo verano 2023 se realizaron una serie de actividades dentro del PAP Escucha México, las cuales continuaron con el objetivo del periodo primavera 2023 con la integración de nuevas estudiantes en el proyecto, participando Verónica Escobedo, Julieta Sáinz, Lorenza Padilla, Luisa González, Paola Guerrero y María Fernanda Torres. En el periodo actual las estudiantes que estarán desarrollando el proyecto, está conformado por Romina Fimbres, Danna Armas, Paola Guerrero y María Fernanda Torres.

Dentro de las actividades que se llevaron a cabo durante el periodo primavera 2023:

- Elaboración de un libro infantil ilustrado, dirigido a infantes para generar conciencia y empatía so-

bre la inclusión y la cultura auditiva. La redacción de la historia se completó pero falta completar la ilustración digital para terminar el libro. Al igual se completaron una serie de personajes, colimetría en bocetos para pasarlo a limpio.

- Creación de contenido digital en redes sociales para fomentar la cultura auditiva en madres, padres y tutores. Se utilizó una calendarización de redes sociales ya que el proyecto no tiene en sí cuentas para subir contenido, se unió con PAP de redes sociales para compartir los avances.
- Creación de un manual de aplicación de materiales creados en el periodo de primavera 2023. Las actividades realizadas en ese periodo fueron presentadas en un kinder y un focus group para ver si funcionaba el material creado.
- Elaboración de "La lotería de sonido"
- Obra de títeres. Se elaboró una pequeña
- Maqueta del oído
- Sonido vs Ruido (la diferenciación)
- Sonora (sobre la afinidad sonora)
- Se realizó un episodio de podcast para presentar el proyecto "Audición en niños con discapacidades auditivas" Paulina Lama (pedagoga) especialista en niños con discapacidades auditivas.



Se propuso para otoño 2023 algunas propuestas para seguir desarrollando el proyecto.

Caracterización de la organización

** Descripción del funcionamiento y las áreas que lo conforman. Qué es.*

El proyecto de **Infancias y cultura auditiva** tiene el objetivo de crear sensibilización y concientización a las infancias sobre la cultura auditiva: específicamente sobre qué es la contaminación acústica, qué es la discapacidad auditiva, cómo puedes adquirir una discapacidad auditiva y cuáles son algunas acciones preventivas para no adquirir una discapacidad auditiva.

- **Misión:** Nuestra misión es informar a niños de una temprana edad sobre la discapacidad auditiva, acciones preventivas del oído para evitar la adquisición de una pérdida auditiva a temprana edad. Con ayuda de libros educativos y juguetes colaborativos crear empatía, comprensión e información sobre el tema.
- **Visión:** Vivir en un mundo donde los niños crezcan en un entorno donde se acepten las discapacidades y diferencias para tener suficiente información sobre la cultura auditiva.
- **Valores:** Durante el periodo de Otoño 2023, el proyecto de Infancias y cultura auditiva desarrollará materiales didácticos con

la finalidad de crear mayor empatía en su entorno social, para poder ser aplicados en el periodo de primavera 2024.

** El propósito y razón de ser. Por qué*

- La finalidad del proyecto es completar las ilustraciones de un libro infantil que explica de manera sencilla la discapacidad auditiva en una historia para niños de temprana edad. Esto nos ayudará a fomentar la cultura auditiva y a comprender la discapacidad auditiva de manera educativa para romper estigmas y crear una sociedad donde los niños no crezcan con ignorancia sobre estos temas.
- El segundo proyecto se enfocará en aumentar el contenido de las redes sociales por medio de material educativo con el propósito de brindar mayor información sobre la discapacidad auditiva.
- El tercer proyecto consta de un podcast, el cual abordará el tema principal sobre “Cómo los juguetes educativos ayudan a fomentar la inclusión a los niños de temprana edad”. La invitada al podcast es una especialista en investigación y conocimiento del consumidor en la compañía “LeapFrog.” Con la finalidad de informar a la sociedad acerca de cómo es que grandes empresas aplican la educación en juguetes para tener resultados positivos en infantes de distintas edades.



** Las acciones que se llevarán a cabo. Cómo*

Las principales acciones impartidas en el periodo de Otoño 2023, son: la creación de contenido a través de las redes sociales de instagram y Tik Tok, el cual nos permite mayor interacción con nuestro público meta, terminar la edición del libro infantil para poder impartirlo en primarias de nivel inferior, y la creación de un podcast para comunicar la problemática.

** Las personas que participan y sus roles.*

El equipo de Infancias y cultura auditiva está conformado por Danna Armas que actualmente se encuentra cursando la carrera de diseño integral, la cual tendrá el rol de editora del libro infantil; Romina Fimbres, que actualmente se encuentra cursando la carrera de mercadotecnia, la cual tendrá el rol de la creación de contenido en las redes sociales que tiene el proyecto; Paola Guerrero, la cual está cursando la carrera de diseño integral y se le otorga el rol de la ilustración del libro infantil; María Fernanda Torres santos, la cual está cursando la carrera de hospitalidad y turismo que en conjunto con Romina Fimbres tiene el rol de crear contenido en las diferentes plataformas del proyecto.

**Otros elementos que comuniquen que es la organización. Cómo.*

- Redes sociales como Twitter, Instagram, Facebook, Tik Tok
- Eventos en línea como webinars
- Foros y comunidades en línea para compartir conocimientos y experiencias
- Medios tradicionales como revistas o televisión
- Newsletters
- Podcasts, Blogs y Videos

** Reflexión ética*

Este proyecto forma parte del PAP porque ayuda a generar conciencia en un ámbito social importante que no se suele hablar tanto de él. Además genera conocimientos que se pueden utilizar fuera del ITESO y que amplían mucho los saberes profesionales y la empatía que estos generan también son relevantes para el desarrollo como persona y va muy de la mano con los valores que la institución busca desarrollar en los estudiantes.

Contexto

Económico

La discapacidad auditiva se define como la pérdida o anormalidad de la función anatómica y/o fisiológica del sistema auditivo, y tiene su consecuencia inmediata en una discapacidad para oír, lo que implica un déficit en el acceso al lenguaje oral. Partiendo de que la audición es la vía principal a través de la cual se desarrolla el lenguaje y el habla,



debemos tener presente que cualquier trastorno en la percepción auditiva del niño y la niña, a edades tempranas, va a afectar a su desarrollo lingüístico y comunicativo, a sus procesos cognitivos y, consecuentemente, a su posterior integración escolar, social y laboral.

Social

El modelo de escuela inclusiva posibilita que los niños con discapacidad auditiva puedan acceder al aula ordinaria, beneficiarse de las mismas oportunidades educativas que sus compañeros oyentes y, algo todavía más importante: ser parte integrante de nuestra sociedad desde pequeños.

Naturalmente, la inclusión de alumnos discapacitados ha supuesto cambios en la organización de los centros, adaptaciones curriculares, la implementación de métodos didácticos más flexibles y funcionales y la incorporación de docentes expertos en Educación Especial en los colegios. Y es que el alumnado con discapacidad auditiva, además de sus limitaciones para acceder al lenguaje, posee otra dificultad añadida para el educador: su heterogeneidad.

Cultural

Datos del Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI) indican que en México residen 31.8 millones de

niñas y niños de 0 a 14 años de edad, que en términos relativos representan 25.3% de la población total. Esta cifra resalta la necesidad de satisfacer las necesidades específicas de este grupo demográfico.

Uno de los aspectos más importantes en este contexto es que, de acuerdo con la Secretaría de Educación (SEP) y el Instituto Nacional para la Evaluación (INEE), se estima que alrededor de 1.3% de la población infantil en México presenta algún tipo de discapacidad auditiva. Esto equivale a alrededor de 420,000 niños y niñas del país que requieren apoyos específicos para acceder a una educación inclusiva y de calidad.

El artículo 64 de la Ley General de Educación Federal garantiza el derecho a la educación a los educandos con condiciones particulares o que enfrenten barreras para el aprendizaje y la participación. En base a esto, se han creado programas y sistemas de apoyo educativos para fomentar la participación recreativa que tienen con los otros.

Identificación de la Problemática

La principal problemática que se identificó fue que gracias a la falta de información que los niños tienen sobre la cultura acústica y la discapacidad auditiva dentro de la educación básica en las escuelas, crea una nula empatía hacia las personas



con discapacidad auditiva, desconociendo la inclusión que se debe practicar habitualmente.

La principal problemática que se identificó fue que gracias a la falta de información que los niños tienen sobre la cultura acústica y la discapacidad auditiva dentro de la educación básica en las escuelas, crea una nula empatía hacia las personas con discapacidad auditiva, desconociendo la inclusión que se debe practicar habitualmente.

Las principales causas que se abordaron fueron las siguientes:

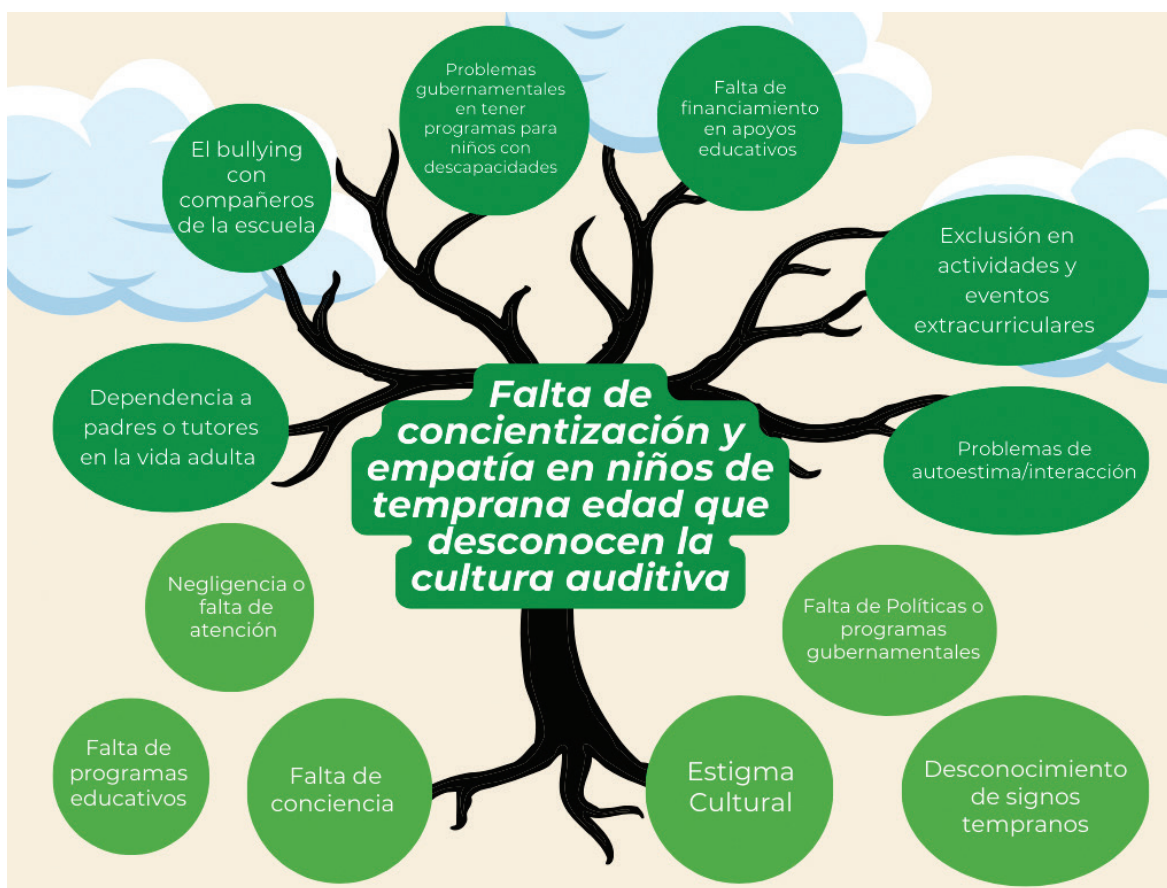
- Negligencia o falta de atención
- Falta de programas educativos
- Falta de conciencia
- Estigma cultural
- Falta de políticas o programas gubernamentales.
- Desconocimiento de signos tempranos

Las causas identificadas crean una serie de efectos, los cuales son:

- Dependencia a padres o tutores en la vida adulta
- El bullying con compañeros de la escuela
- Problemas gubernamentales en tener programas para niños con discapacidades
- Falta de financiamiento en apoyos educativos
- Exclusión en actividades y eventos extracurriculares
- Problemas de autoestima / interacción.



- **Árbol de problemas**



Árbol de objetivos

Una vez identificadas la principal problemática, sus causas y efectos, se desarrolló el objetivo principal analizando los fines y medios.

Los fines primordiales identificados son los siguientes:

- Independencia en la vida adulta
- Conexiones significativas entre compañeros
- Apoyo gubernamental en materiales educativos y recreativos
- Inversiones en recursos educativos
- Inclusión en actividades y eventos extracurriculares con compañeros
- Autoestima saludable

Para llegar a estos fines, se utilizan una serie de medios, los cuales son:

- Priorizar la empatía en temas de cultura auditiva
- Sistemas alternativos para la escolarización
- Interés y compromiso social en las personas relacionadas con el proyecto
- Suficiente información sobre la cultura auditiva
- Generación de materiales didácticos de calidad
- Métodos para generar recursos didácticos



- **Árbol de objetivos**



Objetivo del proyecto

Concientizar y sensibilizar a la población mexicana sobre la salud y la cultura auditiva hacia las infancias vulnerables en primaria menor, para prevenir el incremento de casos de pérdida auditiva a temprana edad.

Objetivo General

Promover la sensibilización ante la discapacidad auditiva en niños de temprana edad, ya que faltan herramientas escolares para poder romper barreras en entornos educativos con la cultura auditiva.

Objetivos específicos

- Cambiar percepciones y concientizar la diversidad humana dentro de la discapacidad auditiva.
- Con el libro ilustrado para niños de una temprana edad se va logra
- Dar a conocer cómo los juguetes educativos para niños con discapacidades auditivas fomenta la curiosidad y ayuda a expandir la creatividad con juegos de desarrollo. Con la ayuda de "Leapfrog Enterprises," una compañía líderes en el aprendizaje para niños nos podrá dirigir en platicar sobre cómo implementar la creación de juguetes educativos.
- Qué efectos tuvieron los juguetes de discapacidades auditivas (positivos/negativos)

Reporte de lo que se hizo en primavera y verano 2023

Durante el periodo de primavera 2023, se crearon materiales didácticos para cumplir el principal objetivo; prevenir la adquisición de discapacidad auditiva a temprana edad.

- Se llevó a cabo un video el cuál tenía la finalidad de dar a conocer el proyecto de Infancias y cultura auditiva, brindando información sobre cómo es que nació este proyecto, quiénes conformaban el equipo y cuáles eran sus propuestas de trabajo durante el periodo.
- Cómo segunda actividad, se realizó una obra de títeres dentro de la escuela Sor Juana Inés de la Cruz, en donde los niños tuvieron reacciones muy variadas ante la historia ya que a algunos les gustó la actividad, mientras que otros actuaron de una manera indiferente.
- La tercera actividad que se desarrolló fue la creación de una maqueta del oído, la cual se conformó por tres partes: la oreja, el canal auditivo y la parte interna. El objetivo de esta actividad fue enseñarles a los niños como se escucha, la manera correcta de cuidar y limpiar el oído e informarles que aparte de la oreja hay más partes que nos ayudan a escuchar.
- Actividad Sonora: Está actividad trató de reproducir a los niños di-



ferentes canciones para que dibujaran mientras escuchaban la música, el objetivo era ver de qué manera relacionaban la música con lo que transmitían.

- Lotería de sonido: Se adaptó un juego de lotería con sonidos de la vida cotidiana, un sonido se reproducía y cada niño pasaría al frente a colocar una figura de fieltro al sonido que correspondía.
- Ruido vs. ruido: La idea de esta actividad era que los niños nos mostraran si un sonido o ruido les parecía agradable o no, para ello se realizaron paletas de cartón con una carita feliz y una carita triste por cada lado. Los resultados de esta actividad fueron interesantes ya que se pudo percatar que los niños ya tienen desarrollada cierta “conciencia sonora”.

Para el periodo del verano 2023 se implementaron actividades las cuales tenían el mismo objetivo del periodo de primavera 2023, las cuales fueron las siguientes:

- Creación de un episodio de podcast con la finalidad de enseñar a los niños temas de audición a temprana edad, lograr que los niños traten con igualdad a una persona con discapacidad auditiva, conocer acciones preventivas para o adquirir una discapacidad auditiva, dar a conocer que es la contaminación acústica y cómo afecta a nuestra salud auditiva

y cómo se conforma la cultura auditiva.

- Creación de contenido en instagram por medio de posts que informarán sobre las actividades que se realizaron en el periodo primavera 2023.
- Creación de contenido en la red social de Tik Tok para informar sobre que tanto conocen los niños la cultura auditiva, por lo que, se entrevistaron a 5 niños de distintas edades entre 4 y 12 años de edad para saber que tanta cultura auditiva tienen.
- Manual de uso de materiales didácticos para dar a conocer los resultados de las actividades del periodo anterior y como es que cualquier persona puede hacer uso de este para aplicarlo en focus groups con los infantes
- Libro infantil: Durante el verano se realizó un boceto del libro, ya con la historia terminada, y un prototipo visual de cómo se vería el libro ya impreso. Así mismo se creó ilustración digital de los personajes ya con colores.

Planeación de alternativa(s) / Propuestas para Otoño 2023

Se propuso que para otoño 2023 se va terminar el libro infantil que se empezó a trabajar en verano 2023. La ilustración del boceto va ser completado en digital y se va imprimir para poder impartirlo en primarias.

Los proyectos e investigaciones que



se harán a lo largo del semestre van a ser impulsadas dentro de las redes sociales de “PAP redes sociales”, para tener mejor alcance en Instagram, Tik Tok y Facebook.

Se va a enfocar un podcast específicamente a una persona que se dedica a “consumer insights y research associate” en una compañía americana que se llama LeapFrog; con el propósito de darle un giro creativo a un podcast que platique al público acerca de los juguetes educativos que existen para niños con discapacidades auditivas.

Para el periodo primavera 2024 se propone la creación de microcuentos en donde se desarrollen subtemas de la cultura auditiva para que los niños pueden tener una mayor comprensión del tema.

Libro

Para concluir con la creación del libro infantil se seguirán una serie de pasos para llevar a cabo el proceso correcto.

1. Revisar la información del libro en el RPAP verano 2023 para ver el desarrollo de la historia y del boceto de las ilustraciones
2. Como primer paso se realizará una junta creativa con las integrantes del equipo para efectuar los detalles de ilustración que faltan por concretar en el libro.
3. Terminar el primer avance de

ilustración y verificarlo entre todas las integrantes del equipo para comenzar el siguiente paso.

1. Realizar las correcciones correspondientes de diseño.
2. Ejecutar la maquetación del producto.
3. Finalizar el diseño digital
4. Edición del texto del libro.
5. Cotizar el material necesario para su elaboración física.
6. Enviar el prototipo físico.
7. Crear un documento con la información de los costos del material.

Podcast

El podcast se va a enfocar en cómo los juguetes educativos ayudan a fomentar a niños con discapacidades auditivas y como la empresa “LeapFrog” decide el rango de edad que tiene cierto juguete. Al igual que nos platique a fondo de cómo funciona el diseño de juguetes adaptativos, satisfacer el objetivo principal del juguete creado.

1. El primer paso será contactar a la entrevistada para fijar fecha para grabar el podcast y pedir autorización de publicarlo.
2. De nuestra parte se va desarrollar un guión de la entrevista para desarrollar las preguntas y temas que se van a platicar durante el podcast.
 - El guión se va corregir y pulir en una sesión, antes de entregarle el guión final a la entrevistada.



3. Se va enviar las preguntas y temas que abordar por correo para que se pueda preparar las respuestas que nos va platicar durante la sesión de grabación

Lluvia de ideas de los temas abordados del podcast

- Presentar y identificar area de trabajo de “Sofia Hernandez”
- Introducción del proyecto de Infancias y cultura
- Focus groups que se han hecho en niños con discapacidades auditivas y cual fue los resultados o conclusiones en los juguetes de desarrollo
- Estudios reales para saber qué innovaciones o correcciones hacer a los juguetes
- Explicación sobre algún manual didáctico para el uso correcto de los juguetes
- Plática sobre los resultados que los juguetes han arrojado en los niños
- Mejoras que los juguetes pueden tener o dejarlos tal cual están
- Cual es el mercado socioeconómico de los juguetes “Leap-Frog”
- Cerrar con una pregunta a futuro de la empresa

Ideas de cortinilla (20-30 segundos):

Introducción: Planeación de temas y/o datos para conseguir la atención del público.

Creación de contenido digital

Se elaborará creación de contenido en Instagram, Facebook y Tik Tok para llegar a los padres y tutores de las infancias que les ayudará tener un mayor control sobre el tema de la cultura auditiva.

Instagram:

- Elegir paleta de colores para llevar un orden en la colorimetría del perfil del proyecto
- Investigar información sobre la cultura auditiva (noticias, citas, artículos de internet)
- Crear ilustración adecuada para la información que se va publicar
- Calendarizar las fechas de publicación de los posts
- Publicación de 8 posts informativos

Facebook:

- Elegir paleta de colores para llevar un orden en la colorimetría del perfil del proyecto
- Investigar información sobre la cultura auditiva (noticias, citas, artículos de internet)
- Crear ilustración adecuada para la información que se va publicar
- Calendarizar las fechas de publicación de los posts
- Publicación de 8 posts informativos.



TikTok:

Elección de temática para desarrollar creación de video clip
2 videos completos en temática elegida para contenido

*** Lluvia de ideas Tik Tok:**

- “Red Flags” de pérdida auditiva en niños
- Video dinámico de cómo escucha una persona con discapacidad auditiva en ciertos niveles
- Actividades con niños para mejorar comprensión auditiva
- Actividades con niños para estimulación musical
- Testimonios de familiares, amigos, o personas cercanas a una persona con discapacidad auditiva
-

Tema seleccionado:

“Testimonio de un familiar de una persona con discapacidad auditiva.”

- En este video realizado por medio de la plataforma de Tik Tok, se desarrollaron una serie de preguntas para la elaboración de una entrevista a la señora Sandra Graciela Santos Hernandez, la cual es un testimonio familiar, que nos brinda apoyo al contar-nos las experiencias que tuvo con su abuela al momento de cuidarla gran parte de su vida.

Preguntas a realizar:

- ¿A qué edad le detectaron la pérdida de audición a tu abuela?
- Sabemos que anteriormente, no se contaba con la tecnología actual para la creación de aparatos cocleares, ¿Se presentaron obstáculos para tener una buena comunicación?
- ¿Cómo era el tema de la inclusión con su discapacidad auditiva cuando era una niña?
- ¿Cómo era el cuidado de su oído?
- ¿Qué consejos tienes para niños con pérdida auditiva que están pasando por experiencias similares a las tuyas?

Proyectos para desarrollar en primavera 2024

- Se podrá desarrollar un micro cuento para darle seguimiento “Al buen corazón de Toto” con la finalidad de continuar diferentes temas para abordar no solo la discapacidad auditiva sino la cultura y todo lo que conlleva.
- Así mismo, se consiguieron los contactos de directoras de la escuela Sor Juana Inés de la Cruz en donde se desarrollaran focus groups en los niveles de primaria menor para poder aplicar el libro infantil terminado.

Contacto de la directora de la primaria Sor Juana Inés de la Cruz:
33 1039 3808



Para el periodo primavera 2024 se propone la creación de microcuentos en donde se desarrollen subtemas de la cultura auditiva para que los niños puedan tener una mayor comprensión del tema.

Lluvia de ideas para los subtemas de los microcuentos:

- Cultura auditiva
- Cuidado del oído
- Medidas preventivas para la discapacidad auditiva
- Lenguaje de señas
- Estimulación musical

Se dará seguimiento a los podcasts para seguir el tema con “Leap Frog” para poder tener más contenido sobre el tema de los juguetes de desarrollo. Con la finalidad de abordar otros temas sobre los juguetes educativos ya que es un desarrollo fundamental en el crecimiento y educación de niños. Al igual la preparación para la vida adulta y como la empresa “Leap Frog” u otras que hacen juguetes para niños con discapacidades auditivas.

Se buscará desarrollar un mini documental en donde se aborden temas sobre la cultura auditiva para generar mayor empatía y difusión respecto al tema. Así mismo se tomarán en cuenta testimonios familiares sobre las experiencias que han vivido con algún parentesco con discapacidad auditiva o terapeutas que explican mayormente cómo dan las

las terapias, apoyo psicológico e integración social.

Lluvia de ideas para el tema del mini documental

- Los terapeutas (perspectiva profesional)
- Testimonios familiares acerca de experiencias con discapacidad auditiva en el contexto social, cultural y académico o testimonios para saber qué tanto sabe la gente en general sobre la cultura auditiva

Planeación de alternativa(s)

Se busca que con los materiales desarrollados en el periodo de otoño 2023, se siga brindando información hacia padres, tutores y maestros para tener un mejor conocimiento y una mejor aplicación. Por medio de un cronograma por la plataforma de Trello, se asignaron las tareas correspondientes a cada integrante del equipo para llevar un mejor control de las actividades.

Justificación de plan de trabajo de otoño 2023

Durante el periodo de Otoño 2023, se desarrollará un podcast para poder fomentar el tema de los juguetes como una herramienta positiva en la temprana edad de un niño con discapacidad auditiva. Al igual que la elaboración de un libro infantil para implementarlo en primarias



menores, con la finalidad de dar difusión a la cultura auditiva, y la creación de contenido digital en las plataformas de Instagram, Tik Tok y Facebook.

Hoy en día existen una gran variedad de materiales que ayudan a explotar la creatividad e imaginación de los infantes, y es por esto, que es importante desarrollar los materiales adecuados para aportar conocimientos desde una temprana edad sobre el ambiente en donde se desarrollan. Durante la etapa de la niñez los infantes empezar a desarrollar y a adaptar hábitos, por lo que el inculcar el hábito de la lectura puede aportar efectos positivos en su desarrollo como persona, tales como:

- Mayor capacidad de concentración.
- Vocabulario más extenso.
- Desarrollo de creatividad e imaginación.
- Mejora en sus expresiones.

“Los libros son un recurso imprescindible para su proceso formativo, les permiten imaginar, descubrir, viajar y conocer sobre el mundo que los rodea” (gobmex). El desarrollo de un niño en una temprana edad es muy hiperactivo por lo cual para que un libro sea disfrutado tiene que ser digerible, llamativo y relativamente corto dependiendo de la edad a que se dirige. En este caso la edad está dirigida a niños de seis a

nueve años, que por lo general están fortaleciendo su imaginación y adquieren conocimientos de temas relevantes a través de los cuentos.”

La creación de contenido digital es una herramienta que actualmente tiene una gran demanda a escala mundial, la cual se encarga de difundir información por medio de diferentes canales y plataformas para atraer a un público en específico. Es importante que se siga una serie de pasos para lograr la correcta ejecución de lo que se quiere dar a conocer, por lo que antes de publicar información mediante alguna plataforma, es indispensable:

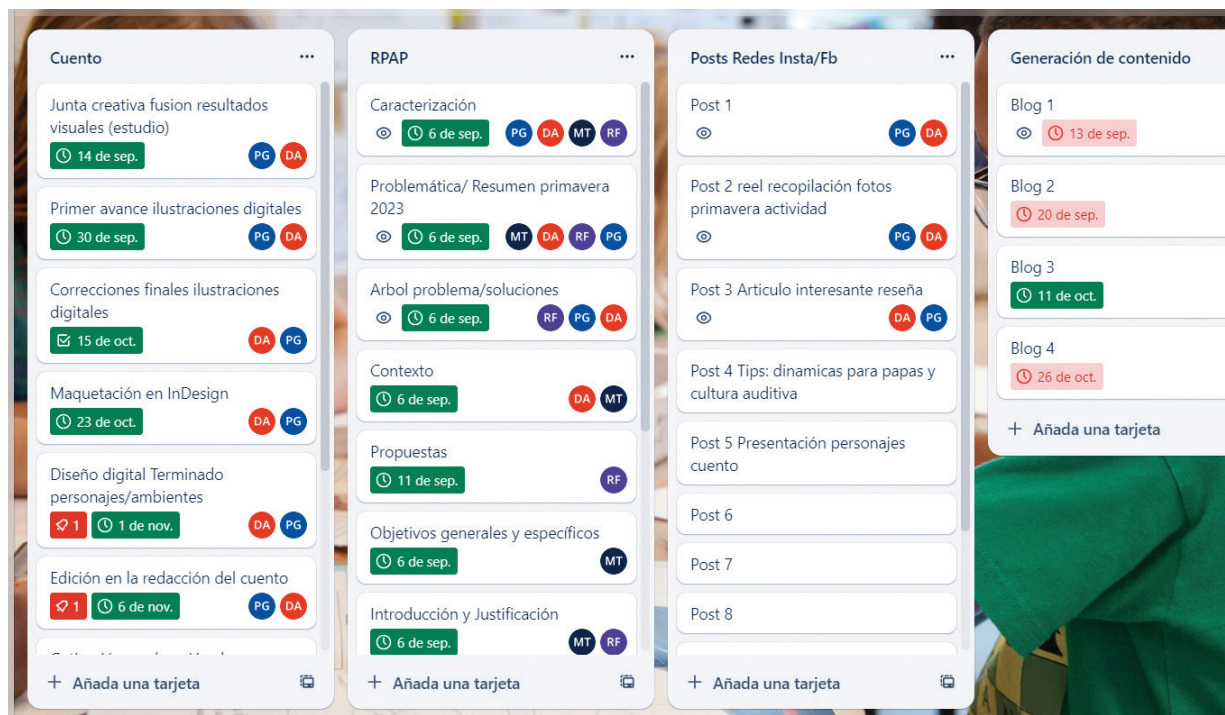
- **Planificar:** La definición de objetivos dentro de la creación digital, es el primer paso para realizar una toma de decisiones para saber cuál será el contenido que se abordará, quién es el público meta, realizar una calendarización, y plantear palabras claves que se busquen posicionar.
- **Desarrollar:** Dentro de este paso se busca crear una organización, por lo que aquí se asignan las tareas correspondientes a cada individuo del equipo. Una vez realizada esta actividad, es recomendable crear una junta para dar una revisión a las actividades que cada integrante realizó y analizar si se puede hacer algún cambio o mejora.

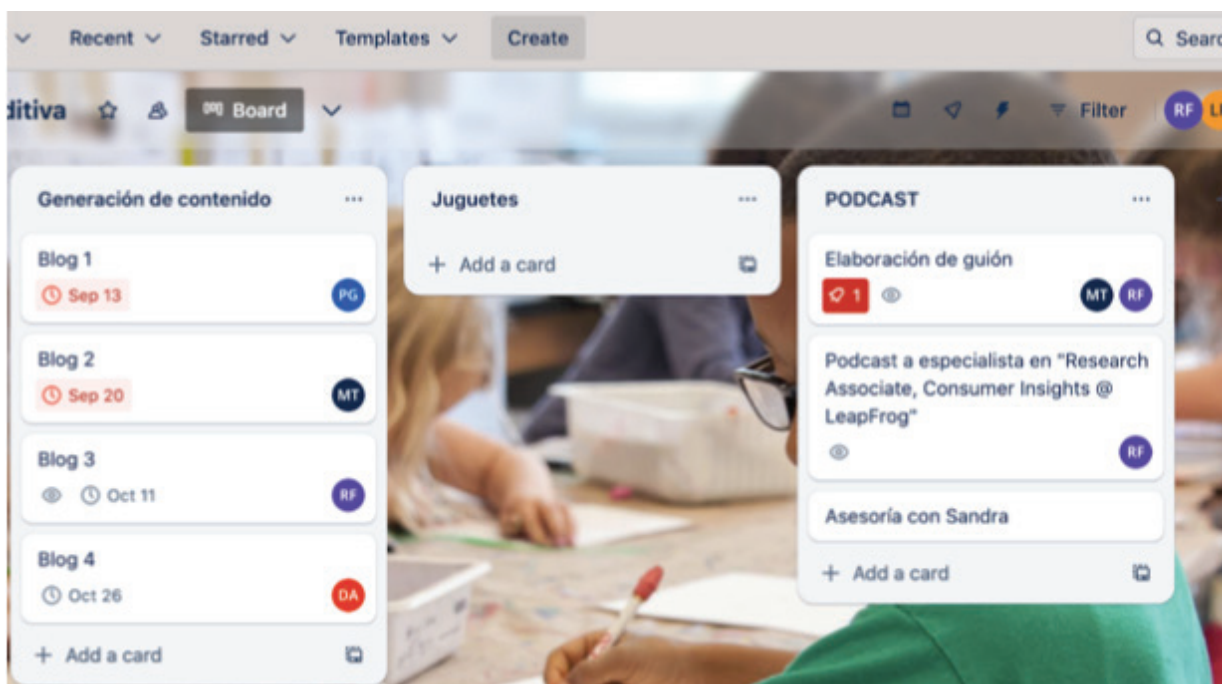


- **Distribuir:** Una vez que se recopiló la información requerida y necesaria, por medio de las plataformas seleccionadas se publica el contenido que se busca difundir en la fecha y hora correspondiente.
- **Analizar:** Como paso final del proceso, es necesario analizar los resultados generados en las plataformas seleccionadas, para verificar que las estrategias ejecutadas tuvieron un buen desempeño dentro del público meta.

Cronograma

Link de trello: <https://trello.com/b/ARPEsgit/infancias-y-cultura-auditiva>





Descripción de campaña en redes sociales / Campaña de socialización del evento para redes sociales.

Nombre de campaña:

“Informándote desde el PAP”

Objetivo de campaña:

A través de la campaña “Informándote desde el PAP”, la cual se lleva a cabo en el proyecto de Redes Sociales, se busca brindar información acerca de la cultura auditiva y la discapacidad auditiva dentro de las infancias, con la finalidad de generar conciencia, empatía e inclusión, a través de las plataformas de instagram y facebook.

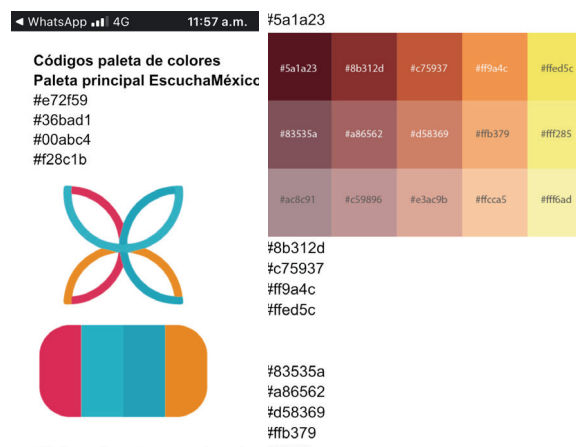
Target / A quién va dirigida la campaña

El target al que va dirigido esta campaña, está enfocado principalmente en padres, maestros y tutores, ya que, gracias a la información proporcionada, se pueden desarrollar las estrategias adecuadas para otorgar un mejor desarrollo en la educación de los niños.

Canales: Redes sociales a utilizar / Justificar

Durante este periodo, se ha estado trabajando en las plataformas de Instagram, Facebook y Spotify, ya que actualmente a través de estas redes sociales se genera mayor interacción, su demanda es alta y atrae el





Formatos de imágenes y video con los que se trabajarán en cada red

Durante este periodo, se ha trabajado con el formato original de las publicaciones que anteriormente se había utilizado en el periodo anterior del verano 2023. Los colores que han predominado en la platea de colores en las publicaciones son los colores amarillo y naranja, utilizannodo de aplicación de Adobe Illustrator.

Análisis de la competencia

Debido a la información y a los medios que está brindando en el proyecto, no se cuenta con algún tipo de competencia, ya que el principal objetivo de la campaña es ser un medio informativo sobre la discapacidad auditiva y cultura auditiva en infancias.

Concepto creativo rector

“Las infancias son la esperanza para un mejor futuro.”

El desarrollo de un niño comienza desde que nace hasta la etapa de la adolescencia, donde van adquiriendo destrezas que forman sus habilidades para formar valores y aprendizajes sociales.

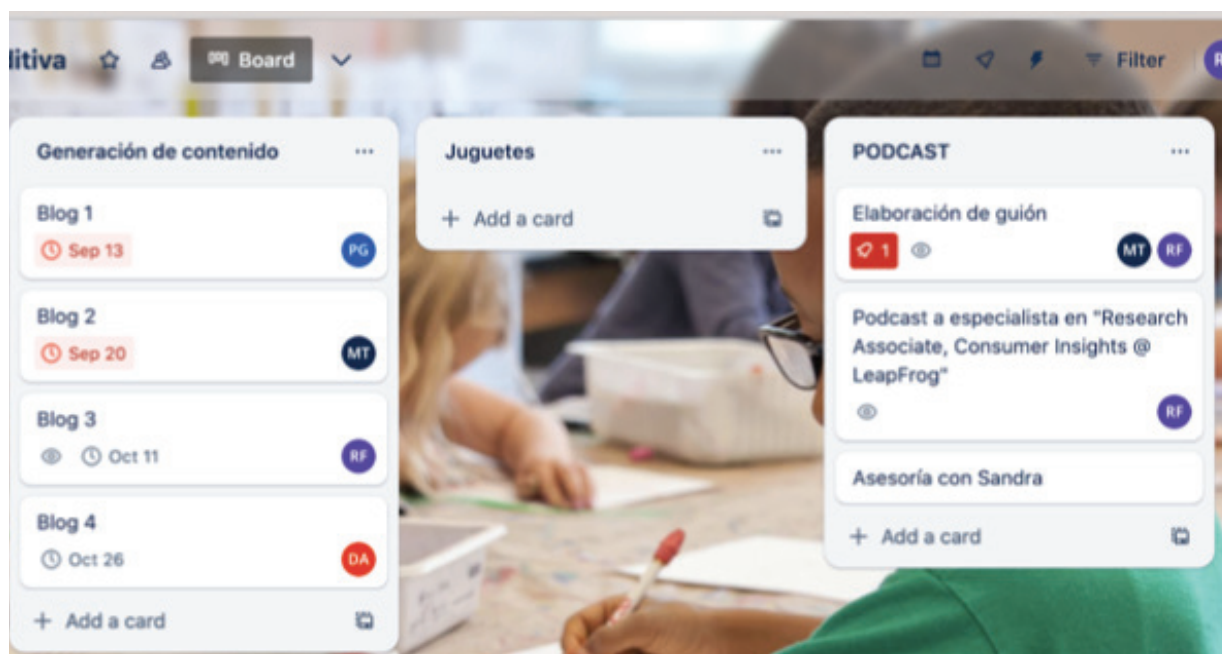
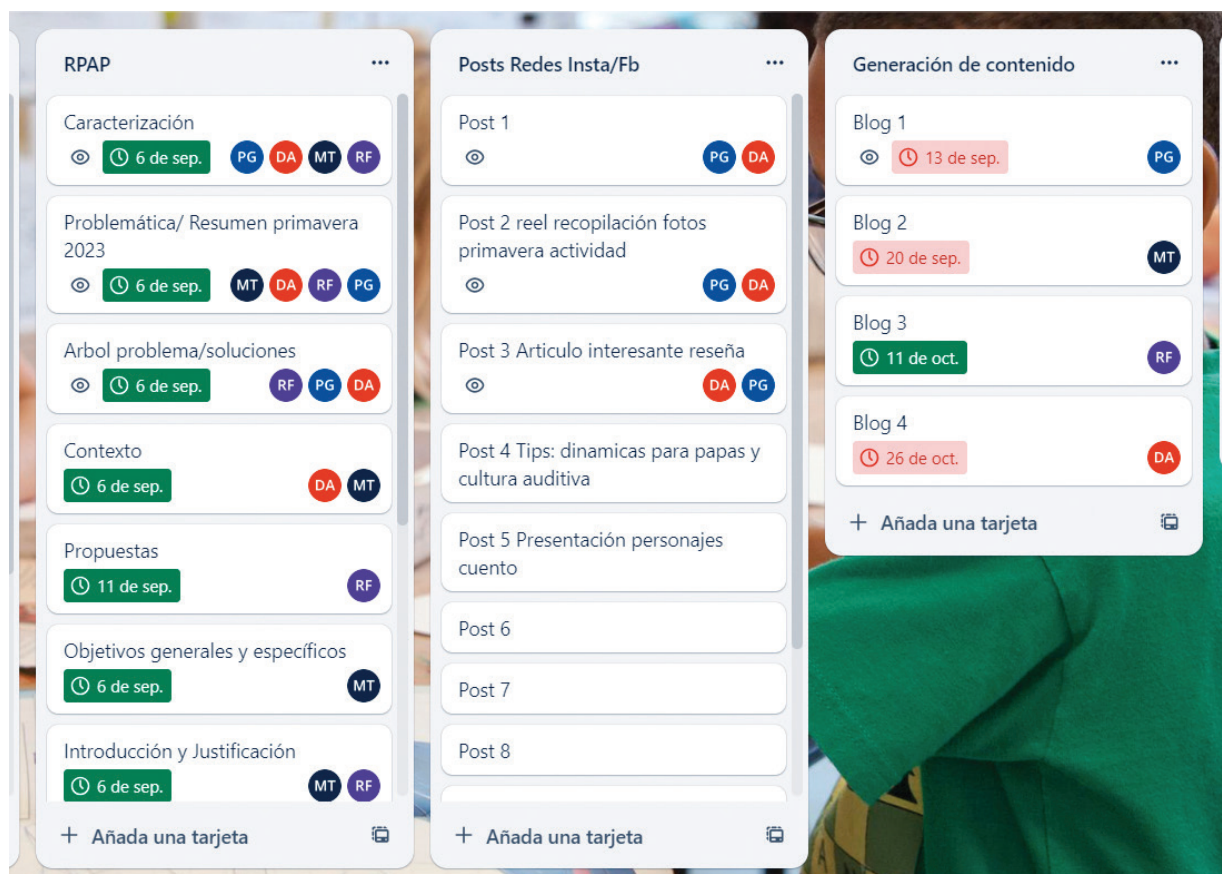
Arquetipo

El arquetipo que elegimos que mejor embona nuestro proyecto es el arquetipo de el inocente y el hombre corriente. Lo que transmite confianza y brinda un entorno seguro que refleja a los niños con discapacidad auditiva. Al igual el arquetipo de el inocente se enfoca en el crecimiento y mensajes que nacen desde la infancia, lo cual nuestro proyecto brinda valores e información para niños de una temprana edad con inocencia de recibir conocimiento. El hombre corriente transmite la igualdad, podemos comprender que los padres, maestros y tutores quieran tener esa equidad en todos los niños sin enfocarse en las diferencias.

Calendarización

Durante los meses de septiembre y octubre se asignaron diferentes tareas a cada miembro del equipo para que el desarrollo del proyecto se efectuará con mayor eficiencia, por lo que se estuvo actualizando el cronograma que se llevo a cabo en la plataforma de Trello.





Calendarización

- Noviembre
- Diciembre
- Enero

Libro infantil.

Durante este periodo se dio continuación al proyecto del libro infantil, que dio inicio en el periodo de verano 2023. En este semestre lo que se busca es desarrollar las ilustraciones que se empezaron en el periodo anterior, en conjunto con la realización de la maquetación del libro. Así mismo, se espera dar por terminado el diseño digital junto con la edición del texto que se planteó desde un inicio. Por consiguiente, se dará paso siguiente para realizar la cotización del material que será requerido para poder mandar el prototipo físico a las escuelas que se contactaron para la creación de los focus groups en donde se estará aplicando el producto.

Diseñar programación de focus group para el próximo semestre. Lo ideal sería tener confirmadas las fechas para primavera en institución con contacto de directoras y profesoras; así como las actividades a realizar con la guía correspondiente.

Podcast

- **Título del podcast:** *“Sonrisas inclusivas: Juguetes que transforman vidas auditivas”.*

• Objetivo

El objetivo de la plática con la invitada y experta en el desarrollo de niños con el uso de juguetes educativos, es para informar sobre el tema a través de ejemplos reales. Al igual educarnos sobre la empresa de “Leapfrog” y cómo impacta positivamente el desarrollo de un niño de una temprana edad.

• Target

El target del podcast va a ser dirigido directamente a padres, tutores y maestros que están involucrados en el desarrollo de algún niño con una discapacidad auditiva.

• Guión

El podcast es una herramienta útil que ha formado interés ya que es una forma de dar información sin leer, da un formato creativo como si estuvieras escuchando música en tu carro. En otras palabras es un contenido de audio de forma creativa que presta a inspirar una plática sobre cualquier tema sin punto de reunión o límite de público.





Cortinilla de salida	Sofía, platiquemos un poco sobre tu experiencia trabajando en Leapfrog y como los juguetes toman parte importante en el desarrollo de los niños. ¿Cómo fue que LeapFrog comenzó a hacer juguetes específicamente para niños con discapacidad auditiva? ¿Cómo se desarrollan y diseñan los juguetes de LeapFrog para garantizar que sean tanto educativos como divertidos? ¿Puedes compartir ejemplos de cómo los juguetes de LeapFrog han tenido un impacto positivo en el aprendizaje de los niños? ¿Qué consejos tiene para los padres y educadores que buscan utilizar estos productos como herramientas de aprendizaje efectivas? ¿Para qué edades están diseñados? ¿Están segmentados para niños y para niñas? ¿Nos puedes compartir algunos resultados sobre las experiencias que se han vivido al momento de tratar con los juguetes? ¿Cuáles son los planes o proyectos a futuro de Leapfrog en el mercado de juguetes para los niños con discapacidad auditiva? Ahora si ya llegamos al final de este episodio, queremos darte las gracias Sofía Hernández de Leapfrog por haber compartido tu experiencia y conocimiento acerca de este tema. Realmente es información muy valiosa que nos ayudará a tener una perspectiva y idea más clara sobre las herramientas útiles para el desarrollo de un niño en su crecimiento. Si te gustó este episodio de “Infancias y cultura auditiva” no olvides suscribirte a nuestro canal para escuchar más sobre el tema. ¡Hasta pronto! *Música de cierre*
-----------------------------	---



Valoración de productos, resultados e impactos

Resultados

- **Campaña en redes**

Post 1: Este post fue creado para destacar la importancia relevante para fomentar comprensión y cifras interesantes que le den torno a la cultura auditiva. Además, invita a la comunidad a aprender más sobre números en una manera cautivadora.



Post 2: Este post se creó específicamente para generar interés y curiosidad sobre cómo proteger la audición en la infancia. Las cifras provocan curiosidad al presentar datos que pueden sorprender a los seguidores para investigar o participar en el post. (comentando o dando like).



Post 3: Este post da un “avance” en el libro que se va publicar sin dar el resultado final ya que genera expectativa, fomento de interés, participación y construye anticipación. Es por eso que se muestran los personajes del libro que se va publicar físicamente, por lo cual el post genera un “sneek peak” de un proceso emocionante.



- **Libro**

Durante el periodo de Otoño 2023 terminamos con la elaboración del libro infantil, el cual tuvo inicio en el periodo del verano 2023. Se concluyó la maquetación, se realizó la edición del libro físico y digital para que pueda ser aplicado en diferentes focus groups de la escuela Sor Juana Inés de la Cruz y se realizó un documento que contiene la co-tización de los materiales empleados en el libro infantil.

- **Tik Tok**

Se realizó un video de una entrevista por medio de la plataforma de Tik Tok en donde el principal objetivo era brindar mayor difusión sobre la discapacidad auditiva por medio de un testimonio familiar, para que se puedan tomar medidas y acciones preventivas para evitar una pérdida auditiva. Gracias a la entrevista que la señora Sandra nos brindó, comprendimos que a lo largo del tiempo el tema de inclusión y de la tecnología han formado gran parte de la evolución para que se tenga una mayor inclusión en personas con discapacidad auditiva. Así mismo, nos pudimos percatar que hace algunos años, la situación económica y la falta de avances tecnológicos influyeron de manera negativa en las personas con discapacidad auditiva ya que al momento de tener problema con la comprensión del lenguaje, su calidad de vida no

era digna y adecuada gracias a las condiciones vividas. Es por esto, que hoy en día se cuenta con una gran cantidad de alternativas para que la inclusión incremente día con día y su calidad de vida sea la adecuada.

- **Podcast**

Se realizó una plática vía spotify para tocar el tema sobre la creación de juguetes sobre una empresa que se llama “Leap Frog.” La plática duró diez minutos y se tocaron temas como el desarrollo infantil a través de juguetes educativos y como pueden ser una gran herramienta para niños con discapacidades auditivas. Principalmente queríamos generar una conversación de un tema distinto que pueda ayudar a padres o tutores a entender un poco sobre como tener los juguetes correctos ayuda a la sensibilización del crecimiento de cualquier niño. Al igual los oyentes comparten intereses comunes que pueden conectarse, interactuar y participar sobre la discusión. Estamos en espera de tener estadísticas exactas para analizar los oyentes y ver si el crecimiento fue positivo para poder crear más el siguiente semestre.

Valoración de la experiencia PAP y como ésta dio respuesta a las problemáticas previamente identificadas.

La experiencia que se obtuvo a lo largo del semestre fue satisfactoria



ya que se asignaron los roles correspondientes a cada miembro del equipo para cumplir con los objetivos planteados. Durante el desarrollo de los detalles finales del libro se presentaron varios retos como la realización de la maquetación del producto, ya que a pesar de ser una historia corta, la parte de la edición fue algo complicada, ya que los archivos e imágenes en las diferentes plataformas en donde se llevó a cabo el libro infantil, eran un poco pesadas de trabajar, sin embargo, gracias a las integrantes del equipo Danna y Paola que llevaron el rol de diseñadores y editoras se pudo obtener el resultado final deseado. Así mismo se estuvo trabajando en la parte de creación de contenido en las redes sociales específicamente en la plataforma de instagram en donde gracias a la difusión de información sobre la cultura auditiva en infancias se logró un impacto positivo en la audiencia.

PROPUESTAS PARA EL SIGUIENTE SEMESTRE

Durante este periodo se plantearon una serie de propuestas para que se lleven a cabo durante el periodo de primavera 2024. La primera propuesta trata sobre la aplicación del libro infantil que se estuvo trabajando durante este periodo en diferentes focus groups en la escuela primaria Sor Juana Inés de la Cruz, para tener de una respuesta clara de los resultados que se obtendrán

al momento que los infantes tengan interacción con este material. Así mismo, se propuso realizar un documental en donde se puedan conocer diversos puntos de vista de diferentes terapeutas y familiares que han tenido un mayor acercamiento con la discapacidad auditiva gracias a las experiencias vividas. Por último se planteó la tercera propuesta, la cual es la elaboración de microcuentos en donde su ejecución del tema pueda dar seguimiento a el libro infantil “El gran corazón de Toto”, o de igual manera desarrollar uno de los temas propuestos, los cuales son: cultura auditiva, cuidado del oído, lenguaje de señas, medidas preventivas para la discapacidad auditiva y estimulación musical.

CONCLUSIÓN DEL PROYECTO

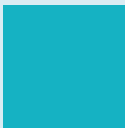
La creación de este proyecto final ha sido una experiencia enriquecedora que va más allá de la producción de contenido. Ha sido un aprendizaje profesional, junto con la investigación y comunicación que tuvimos como equipo para poder abordar los temas con mayor cumplimiento. Tuvimos un compromiso no solo como equipo pero también el compromiso de informar e inspirar un cambio positivo en la cultura auditiva. A lo largo del semestre, aprendimos cómo juntar ideas para crear contenido, hacer guiones para podcasts y videos creativos, libros con animación para poder acceder más público en este tema de la infancia y cultura auditiva.







1.3 BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS



1.3 Bibliografía y otros recursos

- Álvarez, A. (2019, enero 14). Partes del oído - Funcionamiento del oído humano. Cotral.es; Cotral Lab España. <https://www.cotral.es/blog/prevencion-riesgos-auditivos/el-funcionamiento-del-oido-humano.html>
- Asale, R.-. (s. f.). Sordomudo, sordomuda | Diccionario de la Lengua Española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/sordomudo>
- BOE-A-2003-20976 Ley 37/2003, de 17 de noviembre, del Ruido. (n.d.). <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2003-20976>
- Cámara de Senadores México. (2019) Costo de implantes co-
cleares. En: https://www.senado.gob.mx/65/diario_de_los_debates/documento/3099
- Carrascosa, J. (2015). La discapacidad auditiva. principales modelos y ayudas técnicas para la intervención. Revista Internacional de apoyo a la inclusión, logopedia, sociedad y multiculturalidad, vol.1, núm. 2, pp. 101-113. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5746/574661395002.pdf>
- Colomine, M. (2021, 17 marzo). CONSTRUYAMOS EMPATÍA CON LAS PERSONAS SORDAS -Latin Opinion Baltimore. Latin Opinion Baltimore. <https://latinopinionbaltimore.com/construyamos-empatia-con-las-personas-sordas/>
- Cómo cuidar tu audífono | Centro Auditivo Estaire Blog. (s. f.). <https://centroauditivoestaire.com/blog/audifonos/como-limpiar-tu-audifono.php>
- ¿Cómo oímos? (s/f). NIDCD. Recuperado el 27 de agosto de 2023, de <https://www.nidcd.nih.gov/es/espanol/como-oimos>
- Confort Acústico | Saint-Gobain. (n.d.). <https://www.vidrioandino.com/multi-confort/confort-acustico>
- Consejería de educación. (2008). Manual de atención al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo derivadas de discapacidad auditiva. Recuperado de: https://sid-inico.usal.es/idocs/F8/FDO23840/apoyo_educativo_discapacidad_auditiva.pdf?forcedefault=true



- Consejo Nacional de Fomento Educativo. (s.f.). Discapacidad auditiva: Guía didáctica para la inclusión en educación inicial y básica. Recuperado de: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/106806/discapacidad-auditiva.pdf?forcedefault=true>
- Corporativa, I. (2020, mayo 4). La contaminación acústica, ¿cómo reducir el impacto de una amenaza invisible? Iberdrola. <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/que-es-contaminacion-acustica-causas-efectos-soluciones>
- ¿Cuánto cuesta un aparato auditivo? Precios de auxiliares. (s. f.). <https://aparatoauditivo.com.mx/blog/aparatos-auditivos-precios/#:~:text=Precio%20de%20Auxiliares%20Para%20Sordera,aparatos%20pueden%20costar%20%2440%2C000%20pesos.>
- De Salud, S. (s. f.). Cubre Seguro Popular implante coclear en menores de cinco años. gob.mx. <https://www.gob.mx/salud/prensa/cubre-seguro-popular-implante-coclear-en-menores-de-cinco-anos>
- Díaz, C., Goycoolea, M., & Cardemil, F. (2016). Hipoacusia: Trascendencia, incidencia y prevalencia. Revista Médica Clínica Las Condes, 27(6), 731-739. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-hipoacusia-trascendencia-incidencia-y-prevalencia-S0716864016301055>
- Discapacidad auditiva en el aula: consejos y recomendaciones. (2023, 4 julio). UNIR México. <https://mexico.unir.net/educacion/noticias/discapacidad-auditiva-aula/>
- DOF - Diario Oficial de la Federación. (s/f). Gob.mx. Recuperado el 28 de agosto de 2023, https://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5324105
- Domínguez, D. (2023). ¿Qué es un maestro sombra y cuáles son sus funciones? MEDAC. <https://medac.es/blogs/sociocultural/maestro-sombra#:~:text=Entre%20los%20ni%C3%B1os%20que%20pueden,alteraciones%20del%20lenguaje%2C%20entre%20otros>

De Educación Pública, S. (s. f.). QUÉ ES LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

- De Salud, S. (s. f.). 530. con discapacidad auditiva, 2.3 millones de personas: Instituto Nacional de Rehabilitación. gob.mx. <https://www.gob.mx/salud/prensa/530-con-discapacidad-auditiva-2-3-millones-de-personas-instituto-nacional-de-rehabilitacion?idiom=es>



- Educación y aprendizaje inclusivos para personas con discapacidad | Unesco IIEP Learning Portal. (n.d.). <https://learningportal.iiep.unesco.org/es/fichas-praticas/mejorar-el-aprendizaje/educacion-y-aprendizaje-inclusivos-para-personas-con>
- Entrevista con Elvira Domínguez, terapeuta de lenguaje y rehabilitación auditiva. Time Out Ciudad de México. <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/que-hacer/entrevista-con-elvira-domin-guez-terapeuta-de-lengua-je-y-rehabilitacion-auditiva>
- Equipo X3Media. (s. f.). ¿Qué son las redes sociales y cómo funcionan? <https://inbound-marketing.xtresmedia.com/blog/que-son-las-redes-sociales-y-como-funcionan>
- Estilos de aprendizaje: ¿cómo aprendemos? (s. f.). <https://blog.colegiowilliams.edu.mx/estilos-de-aprendizaje-como-aprendemos>
- Estilos. (s. f.). <https://www.starkey.com.mx/audifonos/estilos>
- Euroinnova Formación. (2022). Especialización en Educación Infantil. Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.us/blog/especializacion-en-educacion-infantil>
- Fuentes D. (2021). Concientización de ambientes inclusivos en el proyecto de educación auditiva en México. Link: <https://rei.iteso.mx/handle/11117/8413>
- GAES. (2021, agosto 3). Qué es la audición. Blog de GAES. <https://www.gaes.es/blog/salud-auditiva/que-es-la-audicion/>
- Gobierno de Zapopan. (2019, 9 abril). Aprueba Zapopan Armonización de la normatividad municipal a la 'Ley Antirruído'. Gobierno Municipal de Zapopan. Recuperado 26 de agosto de 2023, de <https://www.zapopan.gob.mx/aprueba-zapopan-armonizacion-de-la-normatividad-municipal-a-la-ley-antirruido/>
- Guterman, T. (s. f.). Adaptaciones curriculares para alumnos con discapacidad auditiva.
- Hipoacusia. (2019, 22 mayo). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/salud/glosario/hipoacusia-sordera#:~:text=La%20hipoacusia%2C%20sordera%20o%20deficiencia,el%20lenguaje%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n.>
- ICAyCC. (2021, septiembre 6). Contaminación acústica. Instituto de Ciencias de la Atmósfera y Cambio Climático. <https://www.atmosfera.unam.mx/contaminacion-acustica/>



- Implantes cocleares. (s. f.-b). NID-CD. <https://www.nidcd.nih.gov/es/espanol/implantes-cocleares>
- Josvelasco. (2022). ¿Qué es el confort acústico? EscuchaMéxico. <https://escuchamexico.iteso.mx/que-es-el-confort-acustico/>
- King Romana, 6 de diciembre 2022, Canada Noise Regulations & Bylaws by Province.
- La contaminación acústica sigue estando muy extendida en toda Europa, pero hay formas de bajar el volumen. (2020, octubre 7). European Environment Agency. <https://www.eea.europa.eu/es/senales/senales-de-la-aema-2020/articles/la-contaminacion-acustica-sigue-estando>
- La importancia de visibilizar y concientizar sobre la sordoceguera. (s. f.). https://www.unl.edu.ar/noticias/news/view/la_importancia_de_visibilizar_y_concientizar_sobre_la_sordoceguera
- La integración social de la comunidad sorda | Centro Auditivo Estaire. (s. f.). <https://centroauditivoestaire.com/blog/salud/integracion-social-de-la-comunidad-sorda.php>
- Marcos. (2021). Etapas del proceso de aprendizaje según Maslow. Emowe Aprendizaje Visual. <https://emowe.com/etapas-proceso-aprendizaje-maslow/>
- MEXICANA. (s. f.). <https://mexicana.cultura.gob.mx/es/repositorio/x2abesp3qm-4>
- Ministerio de presidencia, legislación consolidada, 23 de octubre de 2007. Boletín oficial del estado legislación consolidada.
- Ministerio de Salud y Protección social. (s.f.) Pautas para el cuidado del oído y la audición. Recuperado de: https://www.minsalud.gov.co/salud/Documents/folleto_pautas_cuidados_auditivos.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2021). Manual Básico de cuidado del oído y la audición. Recuperado de: https://sid-inico.usal.es/idocs/F8/FDO23840/apoyo_educativo_discapacidad_auditiva.pdf?forcedefault=true
- Organización Mundial de la Salud. (27 de febrero de 2023). Sordera y pérdida de la audición. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss>
- Organización Panamericana de la Salud. (s.f.). Salud Auditiva. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/temas/salud-auditiva>
- Pérdida de la audición-Diagnóstico y tratamiento-Mayo Clinic. (2023, 30 marzo). <https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/hearing-loss/diagnosis-treatment/drc-20373077>



- ¿Qué es el sonido? – Universo del Sonido. (n.d.). <https://www.universodelsonido.cl/el-sonido/que-es-el-sonido/>
- ¿Qué es un blog? (2020, 23 septiembre). WordPress: creación, administración y dinamización de un blog en ecoescuela 2.0. [https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/cursowp/que-es-un-blog/#:~:text=Un%20Weblog%2C%20conocido%20com%C3%BAnte%20como,el%20m%C3%AIs%20reciente%20aparece%20primero\).](https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/cursowp/que-es-un-blog/#:~:text=Un%20Weblog%2C%20conocido%20com%C3%BAnte%20como,el%20m%C3%AIs%20reciente%20aparece%20primero).)
- ¿Qué es un podcast y por qué son importantes? (2023, 31 julio). RTVC Sistema de Medios Públicos. <https://www.rtv.gov.co/noticia/que-es-un-podcast+>
- ¿Qué es una página web y cómo puedo hacer una para mi proyecto? (2022, 1 junio). Shopify. <https://www.shopify.com/es/blog/que-es-una-pagina-web>
- Qué es y cómo tratar la sordoceguera, Personas sordociegas-Web ONCE.(s. f.). ONCE. <https://www.once.es/servicios-sociales/sordoceguera#:~:text=La%20sordoceguera%20es%20una%20discapacidad,informaci%C3%B3n%20y%20conlle-va%20necesidades%20especiales>
- Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (2023, March 11). Inclusión: Qué es, Definición, Tipos, Características y Ejemplos.
- Responsabilidad Social Empresarial Y Sustentabilidad. <https://responsabilidadsocial.net/inclusion-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>
- Ricardo, R. (2020). “La comunidad sorda. historia y cultura”. Estudiando. Recuperado de: <https://estudiando.com/la-comunidad-sorda-historia-y-cultura/>
- Rojas, J. (2023b, enero 31). Tecnología que ayuda a las personas con discapacidad auditiva. Telefónica. <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/tecnologia-que-ayuda-a-las-personas-con-discapacidad-auditiva/>
- Rolland, A. (2023, 22 febrero). La transcripción en tiempo real: un servicio en auge con muchas ventajas. Ubiquis. <https://www.ubiquis.com/es/servicios/audiovisual/transcripcion-tiempo-real/#:~:text=La%20transcripci%C3%B3n%20en%20tiempo%20real%20presenta%20muchas%20ventajas.,para%20asimilar%20mejor%20el%20discurso.>



- Sánchez, C. (2011). Los sordos: personas con discapacidad (... ¡Y con una discapacidad severa!). https://www.cultura-sorda.org/wp-content/uploads/2015/03/Sanchez_C_Sordos_personas_discapacidad_2011.pdf
- Secretaría de Educación Pública (SEP). links: <https://www.gob.mx/sep>, <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/universidades-publicas-federales-educacion-superior>
- Secretaría de Gobernación. (1982, 12 diciembre). Reglamento para la Protección de Ambiente contra la Contaminación originada por la Emisión de Ruido. Diario Oficial de la Federación. Recuperado 26 de agosto de 2023
- Secretaría de Gobernación. (2013, 3 diciembre). ACUERDO por el que se modifica el numeral 5.4 de la Norma Oficial Mexicana NOM-081-SEMARNAT-1994, Que establece los límites máximos permisibles de emisión de ruido de las fuentes fijas y su método de medición. Diario Oficial de la Federación. Recuperado 26 de agosto de 2023
- Secretaría General de Gobierno. (2018, 18 agosto). El Estado de Jalisco Periodico Oficial [Comunicado de prensa]. <https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/23-08-18-v.pdf>
- Soltero, G. (2016). Cultura auditiva. Letras Libres. <https://letraslibres.com/revista-espana/cultura-auditiva/>
- Soporte Multimedia E.I.R.L. Perú. (2021). ¿Qué es el sonido? Soporte Multimedia Perú. <https://soportemultimedia.com/que-es-el-sonido/>
- Sordomudo: “Sorda de nacimiento y que padece por ello graves dificultades para hablar mediante la voz” (Asale, s. f.).
- Terán, A. C. (s. f.). Sensibilización. FamiliAvance. <https://familiaavance.com/sensibilizacion/>
- Todo sobre implantes cocleares. (2020, 23 junio). <https://escucharahoraysiempre.com/blog2/todo-sobre-implantes-cocleares/#:~:text=Como%20todo%20dispositivo%2C%20requerir%C3%A1%20de,procesador%20es%20de%20cinco%20a%C3%B1os>.
- Tratamiento y servicios de intervención para la pérdida auditiva. (2021, 21 junio). Centers for Disease Control and Prevention. <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/hearingloss/treatment.html>



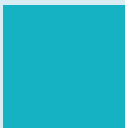
- Tratamiento. (s. f.). <https://www.audika.es/perdida-auditiva/tratamiento>
- Unac. (2021, 29 junio). LOS 8 TIPOS DE INTELIGENCIA | Universidad de las Américas y el Caribe. <https://unac.edu.mx/2021/06/29/los-8-tipos-de-inteligencia/>
- UNESCO México, (28 enero 2022), Transformemos la educación para un futuro con más esperanza. link: <https://mexico.un.org/es/169880-en-2022-transformemos-la-educación-para-un-futuro-con-más-esperanza-unesco>
- UniendoCapacidades. (2018, 5 febrero). Discapacidad auditiva - UNICAP - Uniendo capacidades. UNICAP - Uniendo Capacidades. <https://www.fundacionunicap.org/discapacidad-auditiva/>
- Visibilizar la discapacidad auditiva en el audiovisual mexicano, una tarea pendiente - IMER Noticias. (2021, 5 diciembre). IMER Noticias. <https://noticias.imer.mx/blog/visibilizar-la-discapacidad-auditiva-en-el-audiovisual-mexicano-una-tarea-pendiente/>







1.4 GLOSARIO



1.4 Glosario

- **Acúfeno:** Puede describirse como un zumbido, timbre, rugido, chiflido o silbido. Son más notables en entornos silenciosos, pueden ser intermitentes o continuos, siendo molestos y angustiantes.
- **Acústico, acústica:** Perteneciente o relativo al órgano del oído o al sonido. Parte de la física que trata de la producción, control, transmisión, recepción y audición de los sonidos, ultrasonidos e infrasonidos.
- **Aparato auditivo:** dispositivo electrónico de poco tamaño que se usa dentro o detrás de la oreja en individuos que sufren de pérdida de la audición; llevan el sonido amplificado al canal auditivo.
- **Audición:** capacidad para oír; percibir sonidos que luego se decodifican.
- **Audiología:** Rama de la ciencia que se ocupa del diagnóstico de patologías del oído, de explorar su fisiología y anatomía y de la prevención, tratamiento y rehabilitación de trastornos auditivos. En definitiva, es la ciencia que se encarga de cuidar la salud auditiva de los seres humanos.
- **Audiometría:** prueba auditiva en la que se requiere de la colaboración del sujeto, que presentará una respuesta voluntaria o automática ante la percepción de un estímulo auditivo.
- **Canal auditivo:** El canal o conducto auditivo forma parte del oído externo, y es la parte del oído encargada de recoger el sonido del exterior para conducirlo hasta el oído interno. Mide aproximadamente de 25 a 30 mm de largo y 7 mm de diámetro, y tiene forma de 'S' aplanada, lo que hace que el tímpano esté bien protegido.
- **Cóclea:** Antiguamente llamada caracol, es la parte "auditiva" del oído interno, que se encuentra en el hueso temporal. Su nombre (que proviene del término griego que significa "concha") se debe al arrollamiento en espiral de esta estructura, que se produce durante el desarrollo.
- **Comunidad sorda:** Está integrada por individuos de cualquier condición personal y social, por lo que se trata de una comunidad muy heterogénea, se caracteriza por que su principal medio de comunicación es la lengua de señas.
- **Concientización:** Acción y efecto de crear conciencia entre la gente acerca de un problema o fenómeno que se juzga importante.
- **Confort acústico:** Situación en la que el nivel de ruido provocado



por las actividades humanas resulta adecuado para el descanso, la comunicación y la salud de las personas.

- **Congénita:** Cualquier rasgo presente desde el nacimiento, es decir, adquirido desde el embarazo, ya sea resultado de un factor genético, físico, químico o infeccioso.
- **Contaminación acústica/sonora/auditiva:** presencia en el ambiente de ruidos o vibraciones que impliquen molestia, riesgo o daño para las personas.
- **Cuidado del oído:** Todas las intervenciones necesarias para prevenir, identificar y tratar la pérdida auditiva y las enfermedades relacionadas con el oído, incluyendo rehabilitación y apoyo para personas con pérdida auditiva.
- **Cultura auditiva:** Creencias, conocimientos y valores dentro de un contexto social sobre las personas con discapacidad auditiva, donde las personas desarrollan un comportamiento incluyente, permitiendo conocer un sin fin de expresiones.
- **Daño auditivo:** Es la situación de pérdida, disminución gradual, total, temporal o permanente de la capacidad de poder oír ya sea en uno o en ambos lados.
- **Decibelios/decibelios (dB):** es una unidad que se utiliza para medir la intensidad del sonido y otras magnitudes físicas. Un decibelio es la décima parte de un belio (B), unidad que recibe

su nombre por Graham Bell, el inventor del teléfono. Su escala logarítmica es adecuada para representar el espectro auditivo del ser humano.

- **Discapacidad auditiva:** Pérdida o anomalía de la función anatómica y/o fisiológica del sistema auditivo, y tiene su consecuencia inmediata en una discapacidad para oír.
- **Discapacidad:** Falta o limitación de alguna facultad física o mental que imposibilita o dificulta el correcto desarrollo de una persona.
- **Educación:** Proceso de facilitar el aprendizaje o la adquisición de conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos de un grupo de personas que los transfieren a otras personas, a través de la narración de cuentos, la discusión, la enseñanza, el ejemplo, la formación o la investigación.
- **Entorno cultural:** El entorno cultural consiste en la influencia de los sistemas religiosos, familiares, educativos y sociales en el sistema social.
- **Estrategias gráficas:** Son herramientas que permiten organizar la información de una forma visual, facilitando el aprendizaje, dado que permiten plasmar el contenido educativo.
- **Estríbo:** El estríbo es uno de los tres huesos del oído medio junto con el martillo y el yunque. Estos tres huesos se denominan colec-



tivamente huesecillos del oído. Son los principales responsables de la conducción del sonido desde la membrana timpánica hasta el oído medio.

- **Evolución:** Proceso por el cual los organismos vivos cambian con el tiempo a través de cambios en el genoma.
- **Fon/fonios:** Unidad del nivel subjetivo de sonoridad, equivalente a un decibelio del sonido cuya frecuencia sea de 1000 hercios.
- **Fonema:** Unidad fonológica mínima que resulta de la abstracción o descripción teórica de los sonidos de la lengua, que puede distinguir una palabra de otra en un lenguaje dado.
- **Hemisferio derecho:** El hemisferio derecho del cerebro se enfoca más en las capacidades artísticas del individuo, en las tareas que no implican la comunicación verbal como son las actividades espaciales y visuales, y en la identificación de caras de personas, colores, formas y lugares.
- **Hemisferio izquierdo:** El hemisferio izquierdo del cerebro trabaja con los aspectos motores del cuerpo; se encarga de coordinar el habla, el aprendizaje que incluye lectura y matemática, lenguaje, memoria, atención, situaciones que requieren planificar o tomar algún tipo de decisión.
- **Hertz (Hz):** Miden el número de ciclos de la onda por segundo.
- **Hiperacusia:** Es la molestia que suena incluso de intensidad leve,

se debe por la alteración de los sonidos a nivel cerebral del sistema central del procesamiento.

- **Hipoacusia:** Sordera o deficiencia auditiva, es un trastorno sensorial que consiste en la incapacidad para escuchar sonidos, y que dificulta el desarrollo del habla, el lenguaje y la comunicación.
- **Implante coclear:** Pequeño dispositivo que ayuda a las personas a escuchar, este se implanta por medio de una cirugía; una parte del dispositivo se implanta quirúrgicamente dentro del hueso que rodea el oído (hueso temporal). La segunda parte del implante es un dispositivo externo formado por un micrófono/receptor, un procesador de lenguaje y una antena. Recibe el sonido, lo convierte en una señal eléctrica y lo envía al implante interno.
- **Impulsos nerviosos:** Son señales que se transmiten de neurona en neurona con la finalidad de transmitir información sensitiva o motora hasta llegar a la estructura del cuerpo donde se generó el estímulo.
- **Inclusión social:** Se refiere a lograr la vinculación y participación equitativa de todos en cualquier cuestión social.
- **Inclusión:** Según la guía para la inclusión de la UNESCO, se define como el proceso que ayuda a superar los obstáculos que limitan la presencia, participación y los logros de los individuos.



- **Lectura labiofacial:** Es una técnica en la que una persona comprende lo que alguien más está comunicando de manera oral a través de observar los movimientos de los labios y la interpretación de los fonemas producidos.
- **Lenguaje de señas:** Forma de expresión y configuración gesto-espacial y percepción visual (o incluso táctil), por el cual las personas sordas pueden establecer un canal de comunicación con su entorno social.
- **Lenguaje:** Capacidad propia del ser humano para expresar pensamientos y sentimientos por medio de la palabra; sistema de signos que utiliza una comunidad para comunicarse oralmente o por escrito.
- **Ley anti-ruido:** Establece los límites máximos permisibles de emisión de ruido de las fuentes fijas y su método de medición.
- **Martillo:** El martillo es el huesecillo más grande del oído; la función del martillo del oído es transmitir al yunque las vibraciones que las ondas sonoras producen en la membrana del tímpano. Se compone de 5 partes: la cabeza, el cuello, el manubrio y dos apófisis, anterior y lateral.
- **Material didáctico:** Son los materiales que cuentan con las características que facilitan no solo la enseñanza, sino también el aprendizaje.
- **Meningitis:** Enfermedad caracterizada por inflamación de las delgadas membranas que rodean el cerebro y la médula espinal: las meninges.
- **Modelo As-Is:** Una representación gráfica de un proceso existente en cómo está el proceso actualmente.
- **Modelo To-Be:** Representación gráfica de un proceso mejorado con tiempos de medición de cada actividad.
- **Neuropsicología:** Es una rama de la neurociencia que estudia las relaciones entre el cerebro y la conducta tanto en sujetos sanos como en los que han sufrido algún tipo de daño cerebral. Su objeto de estudio es el conocimiento de las bases neurales de los procesos mentales complejos.
- **Onda sonora:** Una onda sonora es una onda expansiva que puede ser percibida por el oído humano. La onda sonora se puede generar a partir del aparato fonador humano, mediante máquinas, por animales, etc. y se puede propagar en distintos medios.
- **Oralismo:** Método de enseñanza en el que se busca que las personas con discapacidad auditiva aprendan la lectura labiofacial y a emplear su voz como método de comunicación.
- **Otología:** Rama de la medicina que se ocupa del estudio del oído y de sus enfermedades. Esta



disciplina forma parte de la Otorrinolaringología, especialidad dedicada a la prevención diagnóstico y tratamiento de las patologías del oído, nariz y garganta. El rasgo diferencial del especialista otólogo es que, a diferencia del otorrinolaringólogo, no trata las patologías de nariz y cuello, si no que se especializa en la fisiología, funcionalidad y patologías del oído.

- **Participación social:** Es la intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades. En este sentido, la Participación Social se concibe como un legítimo derecho de los ciudadanos más que como una concesión de las instituciones. Para que la participación social se facilite, se requiere de un marco legal y de mecanismos democráticos que propicien las condiciones para que las comunidades organizadas hagan llegar su voz y sus propuestas a todos los niveles de gobierno.
- **Percepción auditiva:** Capacidad para recibir e interpretar la información que llega a nuestros oídos mediante las ondas de la frecuencia audible transmitidas por el aire u otro medio.
- **Persona normoyente:** Persona cuyo umbral de audición tonal no sobrepasa los 20 dB HL; es decir, que no tiene ningún

nivel de discapacidad auditiva.

- **Presión sonora:** La presión acústica, o el nivel de presión sonora, es el resultado de las variaciones de presión que experimentan las ondas de sonido en el aire.
- **Proyectos multidisciplinares:** Representan un modo de trabajo donde diferentes disciplinas se yuxtaponen desde su propio marco conceptual para la solución de algún problema.
- **Ruido:** Vibraciones desagradables que no se desean escuchar.
- **Salud auditiva:** Bienestar en la función de nuestro órgano auditivo, la estructura y fisiología de nuestro sentido del oído. Además de bienestar en el entorno que favorezca una sana escucha.
- **Salud auditiva:** Capacidad efectiva sana del ser humano para oír, ligada a la función de comunicar a través del lenguaje.
- **Sinestesia:** Facultad poco común que tienen algunas personas, que consiste en experimentar sensaciones de una modalidad sensorial particular a partir de estímulos de otra modalidad distinta.
- **Sistema auditivo:** Procesa la información del sonido que viaja del oído al cerebro, de modo que las vías nerviosas también forman parte de nuestra audición.
- **Sonido:** Vibraciones agradables que se desean escuchar.
- **Sonidos agudos:** Son sonidos o tonos que se conforman por altas frecuencias del espectro audible y generalmente son por encima de los 5 kHz.



- **Sonidos graves:** Son sonidos que están ligados a frecuencias bajas y se encuentran entre los 20 a 500 Hz.
- **Sonoridad:** Cualidad de la sensación auditiva que permite apreciar la mayor o menor intensidad de los sonidos. Se mide en fonios.
- **Sonoro:** Del sonido o relacionado con él, aquello que produce sonido.
- **Sordera o hipoacusia:** Déficit funcional que ocurre cuando una persona pierde su capacidad auditiva en menor o mayor grado. Puede presentarse en forma unilateral, cuando afecta a un solo oído, o bilateral, cuando afecta ambos oídos.
- **Sordera:** la pérdida de audición que impide el acceso al lenguaje oral por vía auditiva, convirtiendo la visión en el principal canal para llevar a cabo el proceso de comunicación.
- **Sordoceguera:** Discapacidad que surge como consecuencia de la combinación en una misma persona de una deficiencia visual y una deficiencia auditiva. Genera problemas específicos de comunicación y de acceso a la información y conlleva necesidades especiales.
- **Terapeuta de Lenguaje:** Los Terapeutas del Lenguaje diagnostican, evalúan y tratan diversos trastornos comunicativos (habla, fluidez, lenguaje y voz) y de deglución (al masticar, tragar o engullir y comer).
- **Tinnitus:** Silbido o zumbido en uno o ambos oídos que puede ser constante o ir y venir, a menudo asociado con la pérdida de audición.
- **Tradiciones:** Costumbres, usos, pautas de convivencia o consideraciones en torno a lo religioso, lo jurídico, lo cultural, etcétera.
- **Umbral auditivo:** La presión acústica mínima que pueden oír las personas es el llamado umbral auditivo.
- **Umbral del dolor:** La presión acústica mayor que se puede soportar es conocido como el umbral del dolor.
- **Vocalizar:** Articular con precisión las vocales, consonantes y sílabas de las palabras para hacer plenamente inteligible lo que se habla o se canta.
- **Yunque:** En anatomía, el yunque o incus es un hueso que pertenece a la cadena de huesecillos del oído medio de los mamíferos, localizado en la caja del tímpano. Como su nombre indica, su forma recuerda al yunque de un herrero, con un cuerpo y dos ramas.







2. PRODUCTOS



2. Productos

Este semestre cada proyecto del **PAP Escucha México** llevó a cabo la creación de una cantidad importante de productos para diversos usos. Algunos son únicamente digitales para uso en redes sociales y otros fueron impresos para ser usados como volantes, mupis o material didáctico.

Es importante señalar al lector que al ver este listado de productos no se encontrará una descripción profunda, este tipo de descripción se podrá encontrar en el apartado 1.2 Planeación y Valoración de Productos donde además podrá leer sobre los resultados e impactos de cada uno de los productos.





2.1 MARIANA ANAYA DOLL

Actualización de página web

<https://www.marianaanayadoll.com/>



Creación de manual de procesos de becas

Manual de procesos:

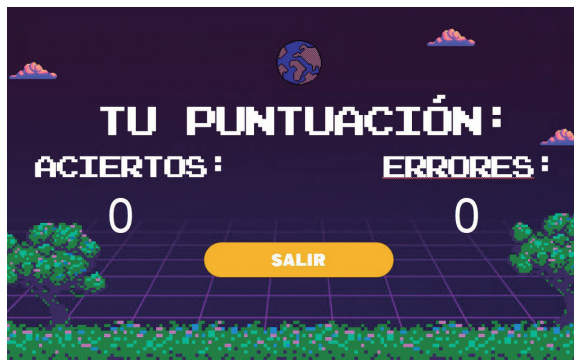
<https://www.canva.com/design/DAFuWX3gnQc/e4oe8Nvr-1sAE5qpN0dHLSA/edit>



Creación de material didáctico

Juego de audición:

<https://www.canva.com/design/DAFv3vp-VSk/FtU7zrR6hsUBcu-09Jn26Eg/edit>



Realización de manual de descarga del videojuego:

Manual de descarga:

https://iteso01-my.sharepoint.com/personal/pcarroll_iteso_mx/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fpcarroll%5Fiteso%5Fmx%2FDocuments%2FPAP%20Escucha%20M%C3%A9xico%2FProyectos%20PAP%2FMariana%20Anaya%20DoI%2FOTO%C3%91O%202023%2FVideojuego%2FVideojuego%20Descargar%2FManual%20de%20descarga%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fpcarroll%5Fiteso%5Fmx%2FDocuments%2FPAP%20Escucha%20M%C3%A9xico%2FProyectos%20PAP%2FMariana%20Anaya%20DoI%2FOTO%C3%91O%202023%2FVideojuego%2FVideojuego%20Descargar&ga=1

Realización de manual de edición del videojuego:

Manual de edición:

<https://www.canva.com/design/DAFv3vp-VSk/FtU7zrR6hsUBcu-09Jn26Eg/edit>



Publicaciones de redes sociales

Instagram:

<https://www.instagram.com/mariana.anayadoll/>



Facebook:

<https://www.facebook.com/MarianaAnayaDoll>



Toma de fotografías nuevas

Fotos 11-Nov:

https://iteso01-my.sharepoint.com/personal/pcarroll_iteso_mx/_layouts/15/onedrive.aspx?csf=1&web=1&e=b-VIHIS&cid=740f1e47%2Dc192%2D403e%2D8abe%2D36dcf0a717d6&id=%2Fpersonal%2Fpcarroll%5Fiteso%5Fmx%2FDocuments%2FPAP%20Escucha%20México%2FProyectos%20PAP%2FMariana%20Anaya%20Doll%2FOTOÑO%202023%2FFotos%2011%2DNov&FolderCTID=0x0120006B5DF81D8E-FE2741AF63D1904E5E885D&view=0

Podcast:

<https://open.spotify.com/episode/66QQ7zfU2LXGB6X-fA9vE89?si=527f825a8ba844c7>

BLOGS

Ana karen

<https://escuchamexico.iteso.mx/el-arteterapia-una-herramienta-transformadora-para-ninos-con-discapacidad-auditiva/>


Mariana
Anaya Doll



Herramienta Transformadora para Niños con Discapacidad Auditiva

Por Ana Karen González Gómez La discapacidad auditiva puede ser una experiencia desafiante para los niños y sus familias. Además de las dificultades para comunicarse, pueden enfrentar barreras emocionales y sociales. En este contexto, el arte terapia emerge como una valiosa herramienta para apoyar el desarrollo y bienestar de estos niños. El arte terapia es una



Ana Sophia

<https://escuchamexico.iteso.mx/como-afecta-la-perdida-de-audicion-no-tratada-a-la-calidad-de-vida/>



¿Cómo afecta la pérdida de audición no tratada a la calidad de vida?

Por Ana Sophia Martínez Guerrero

"Sólo un 39% de las personas que padecen hipoacusia refieren tener una

Paula

<https://escuchamexico.iteso.mx/redes-sociales-y-la-deteccion-temprana-de-la-discapacidad-auditiva/>



Redes sociales y la detección temprana de la discapacidad auditiva





2.2 CRUZADA CONTRA EL RUIDO

Actualización de página web



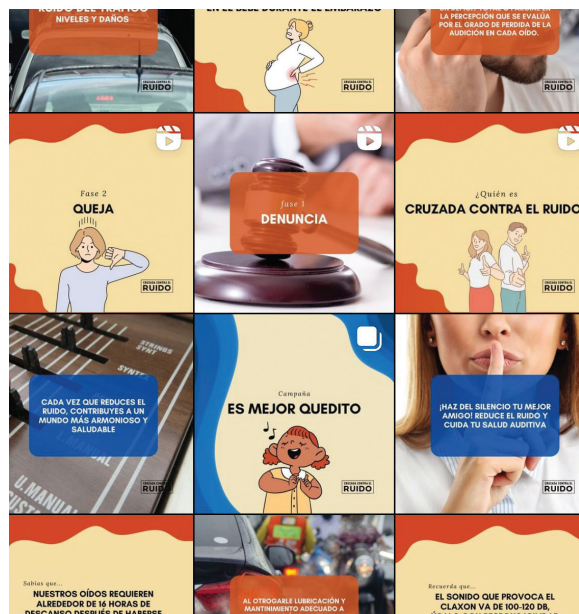
Creación e implementación del Manual Legal de Denuncia en Materia de Derechos Humanos:

https://iteso01-my.sharepoint.com/personal/pcarroll_iteso_mx/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fpcarroll%5Fiteso%5Fmx%2FDocuments%2FPAP%20Escucha%20M%C3%A9xico%2FProyectos%20PAP%2FCruzada%20Contra%20el%20Ruido%2FOTO%20C3%91O%202023%2FManual%20DDHH%2FManual%20Cruzada%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fpcarroll%5Fiteso%5Fmx%2FDocuments%2FPAP%20Escucha%20M%C3%A9xico%2FProyectos%20PAP%2FCruzada%20Contra%20el%20Ruido%2FOTO%20C3%91O%202023%2FManual%20DDH-H&g



Publicaciones en redes sociales de Cruzada (Instagram y FaceBook).

Instagram:



Capítulo No.4 Podcast:





2.3 REDES SOCIALES

Actualización de página web

¡Hola! Estos son los proyectos que están dentro del **PAP Escucha México**, puedes acceder a información general del proyecto, actividades del **Encuentro de Cultura Auditiva**, los podcast de cada proyecto, etc.

También puedes acceder a la información general del PAP en la sección **«Quiénes somos»** en la que si entraste por primera vez, esa información te ayude a entender lo que hacemos de manera general, así como nuestra visión, misión y los valores que nos representan.



A través del proyecto de **Redes Sociales «Escucha México»** creamos un vínculo entre proyectos y difundimos a cualquier público información acertada, concisa y amigable sobre la cultura auditiva.



Cruzada Contra el Ruido
En la Cruzada Contra el Ruido buscamos combatir la impunidad del ruido abusivo, concientizar sobre los efectos nocivos e impulsar cambios en la legislación.



Mariana Anaya Doll es una organización enfocada en dar terapia a niños y niñas con problemas de audición, especializándose en educación preescolar y guía Montessori.



En **Cultura Auditiva** encontrarás material didáctico, información importante y contenido sobre concientización y cultura auditiva.

Además, está la planificación y la manera en como se llevará a cabo el **V Encuentro de Cultura Auditiva**



Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de nosotros como alumnos que desde el currículo de nuestra formación universitaria- enfrentamos retos, resolvemos problemas y/o innovamos una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde compartimos saberes.

A través del PAP Escucha México nos encargamos de sembrar una disposición permanente de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, nos encargamos del reto "saber y aprender a transformar".

Tenemos como objetivo desarrollar un proyecto de vinculación entre instituciones y organizaciones que atienden el tema de la cultura del ruido en el Área Metropolitana de Guadalajara, para generar entornos incluyentes mediante la sensibilización de la comunidad sobre las repercusiones de la contaminación auditiva y la discapacidad auditiva y de lenguaje.

▼ Misión

Promover un cambio sociológico mediante la concientización sobre la cultura auditiva a través de las redes sociales y con elementos

▼ Visión

Incrementar la conciencia sobre la cultura y salud auditiva y el conocimiento del PAP Escucha México.

▼ Valores

Inclusividad, respeto, responsabilidad, compromiso, integridad y excelencia.





La «*cultura auditiva*» se refiere a un contexto o entorno cultural en el que el sonido, la escucha y la experiencia auditiva juegan un papel importante en la configuración de las prácticas sociales, los comportamientos y la comunicación. Abarca cómo los individuos dentro de una sociedad o grupo en particular se involucran e interpretan los estímulos sonoros y auditivos.

Evolución

La evolución de la cultura auditiva, específicamente en personas que cuentan con una discapacidad auditiva ha ido evolucionando conforme los años, cada vez más se crea una cultura responsable que apoya a las personas que padecen de esta discapacidad. La educación para sordos de hoy es muy diferente a la de hace 150 años. Aunque algunos niños continúan asistiendo a escuelas especiales para estudiantes sordos, las familias de niños sordos tienen hoy opciones sobre cómo será la educación de sus hijos.

Algunos niños sordos asisten a clases de **educación regular** y tienen adaptaciones, como un intérprete. Algunos pasan parte del día en un salón de clases de educación regular y el resto en un salón de educación para sordos. Otros padres optan por educar en casa a sus hijos sordos. Gracias a una mejor comprensión de cómo comunicarse con la comunidad sorda y a una legislación que garantiza que todos los niños reciban una educación justa, los niños con



Cultura Auditiva

QUIÉNES SOMOS

PROYECTOS

BLOG

CONTACTO

PODCAST



El PAP cuenta con dos páginas de Spotify en el que se encuentran canales de podcast, donde los estudiantes de diversas licenciaturas y que han trabajado en el PAP hacen invitaciones especiales o entre los mismos compañeros hablan sobre temas interesantes de lo que se maneja dentro de la red, temas de discapacidad y la inclusión, los ruidos excesivos y las experiencias de los usuarios, entre otras cosas.

ESCUCHA MÉXICO



Facebook / Instagram





2.4 V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CULTURA AUDITIVA

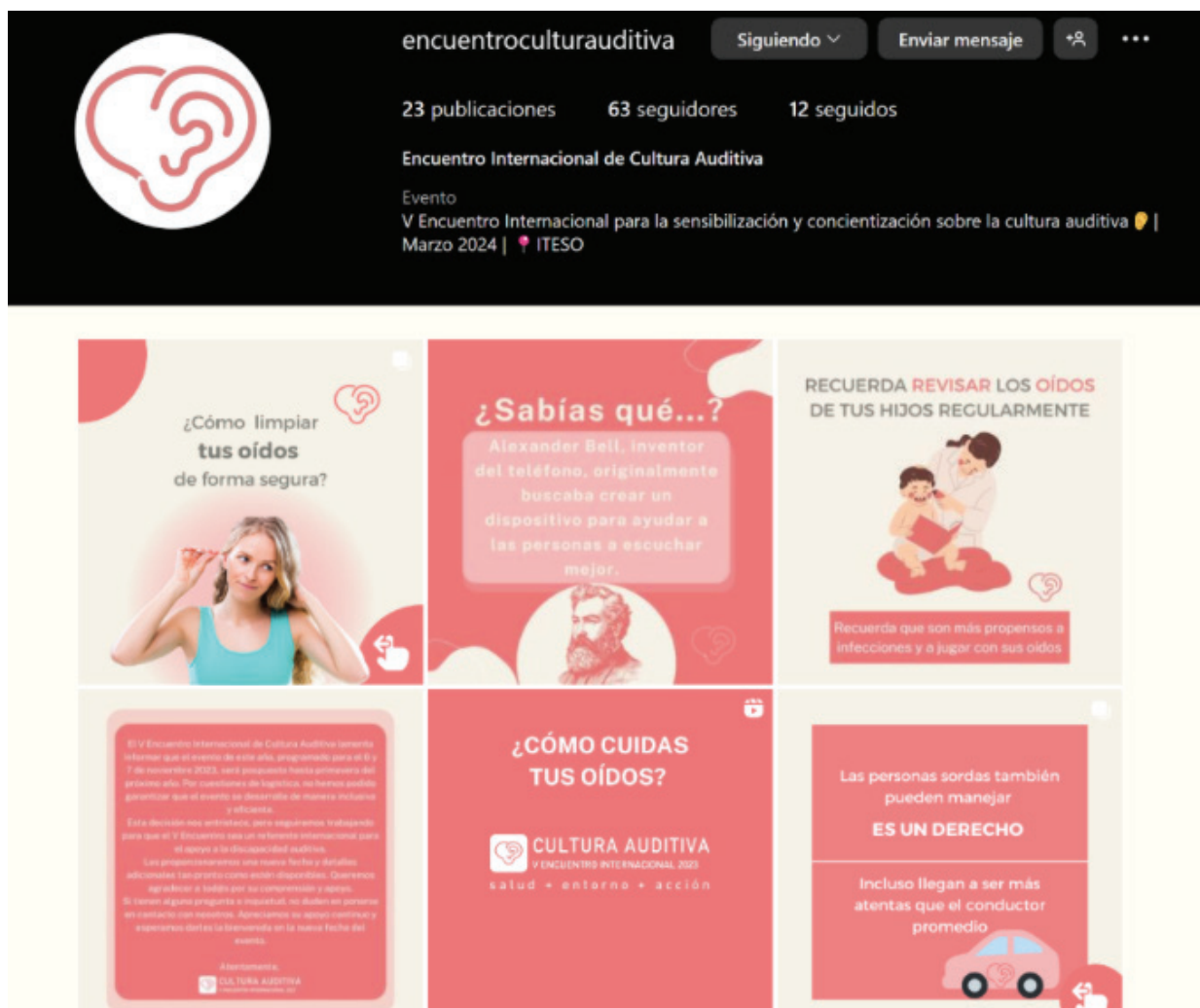
Manual



https://www.canva.com/design/DAFxcUxDNk8/p1dxSJ4x-o6qvGQ-5pdiK8A/edit?utm_content=DAFxcUxDNk8&utm_campaign=design-share&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



Instagram



BLOGS

Ximena

<https://escuchamexico.iteso.mx/melodias-que-sanan-descubre-los-beneficios-de-la-musicoterapia-en-la-tercera-edad/>

Melodías que Sanan: Descubre los Beneficios de la Musicoterapia en la Tercera Edad

Por Ximena Martínez ¿Sabías que la música puede ser una poderosa herramienta de sanación y bienestar, especialmente para nuestros queridos adultos mayores? ¿cómo? ¡Esto se puede lograr gracias a la musicoterapia! La musicoterapia es más que escuchar música. Es una práctica terapéutica que hace uso de la

Jorge

<https://escuchamexico.iteso.mx/el-oi-do-de-la-cultura/>

El Oído de la Cultura

Por Jorge Roberto Herrán Silva

Durante los inicios de la humanidad, el concepto de la comunicación estaba imitado estrictamente al oído y el habla, siendo que la escritura y lectura estaba reservada únicamente a unos cuantos y en constante evolución. Si bien esto es algo que a nadie sorprende, pocas veces nos ponemos a pensar...

[Leer más](#)





2.5 INFANCIAS Y CULTURA AUDITIVA

Instagram



Post 1: <https://www.instagram.com/p/Cw8OKP9LCAf/>



Post 2: <https://www.instagram.com/p/CzHN01RsZut/>





Post 3: https://www.instagram.com/p/Cx_K10xN26R/



Post 4: <https://www.instagram.com/p/CzUJExctIki/?igshid=ODh-hZWM5NmIwOQ==>



Post 5: (Publicación pendiente)



BLOGS

Danna

<https://escuchamexico.iteso.mx/el-acceso-al-arte-y-la-cultura-para-personas-con-discapacidad-auditiva/>

El acceso al arte y la cultura para personas con discapacidad auditiva

Por Danna Armas Los museos son un tesoro de conocimiento, arte y cultura, pero durante mucho tiempo, las personas con discapacidad auditiva han enfrentado barreras en su acceso a estas experiencias. Afortunadamente, los museos de todo el mundo están tomando medidas audaces para cambiarlo. Cada vez más, se centran en la creación de experiencias sensoriales...

[Leer más](#)

Paola

<https://escuchamexico.iteso.mx/la-relacion-de-los-colores-con-las-emociones-y-aprendizajes-de-los-ninos/>



La relación de los colores con las emociones y aprendizajes de los niños.

Por Paola Guerrero Los colores tienen un impacto profundo en la vida de los niños, mucho más allá de lo que podríamos imaginar. Estas vibrantes tonalidades no solo adornan sus juguetes y habitaciones, sino que también desempeñan un papel esencial en su



BLOGS

Marifer

<https://escuchamexico.iteso.mx/turismo-inclusivo/>

Turismo inclusivo

Por María Fernanda Torres Santos A través del tiempo el turismo ha permitido generar una serie de experiencias a una gran escala a nivel mundial, generando ingresos, conocimientos, y vivencias que han permitido brindar sensaciones de satisfacción a cada una de las personas que lo han puesto en práctica. Es por esto, que los productos...

[Leer más](#)

Romina

<https://escuchamexico.iteso.mx/juguetes-y-desarrollo-un-mundo-de-posibilidades-para-ninos-con-discapacidad-auditiva/>

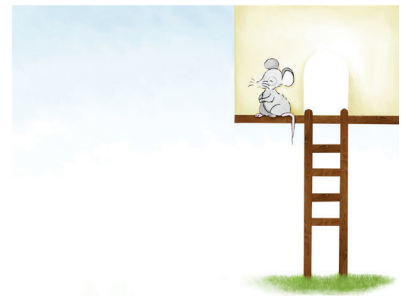
Juguetes y Desarrollo: Un Mundo de Posibilidades para Niños con Discapacidad Auditiva

Por Romina Fimbres Nelson ¿Sabías que el juego es fundamental para el desarrollo de los más pequeños? Es a través de esto que el cerebro recibe información motora, emocional, social y sensorial, que genera nuevas conexiones neuronales y fortalece las existentes (Gaytán, Carabaña & Redondo, 2012). Teniendo esto en cuenta, ¿son todos los juguetes adecuados...

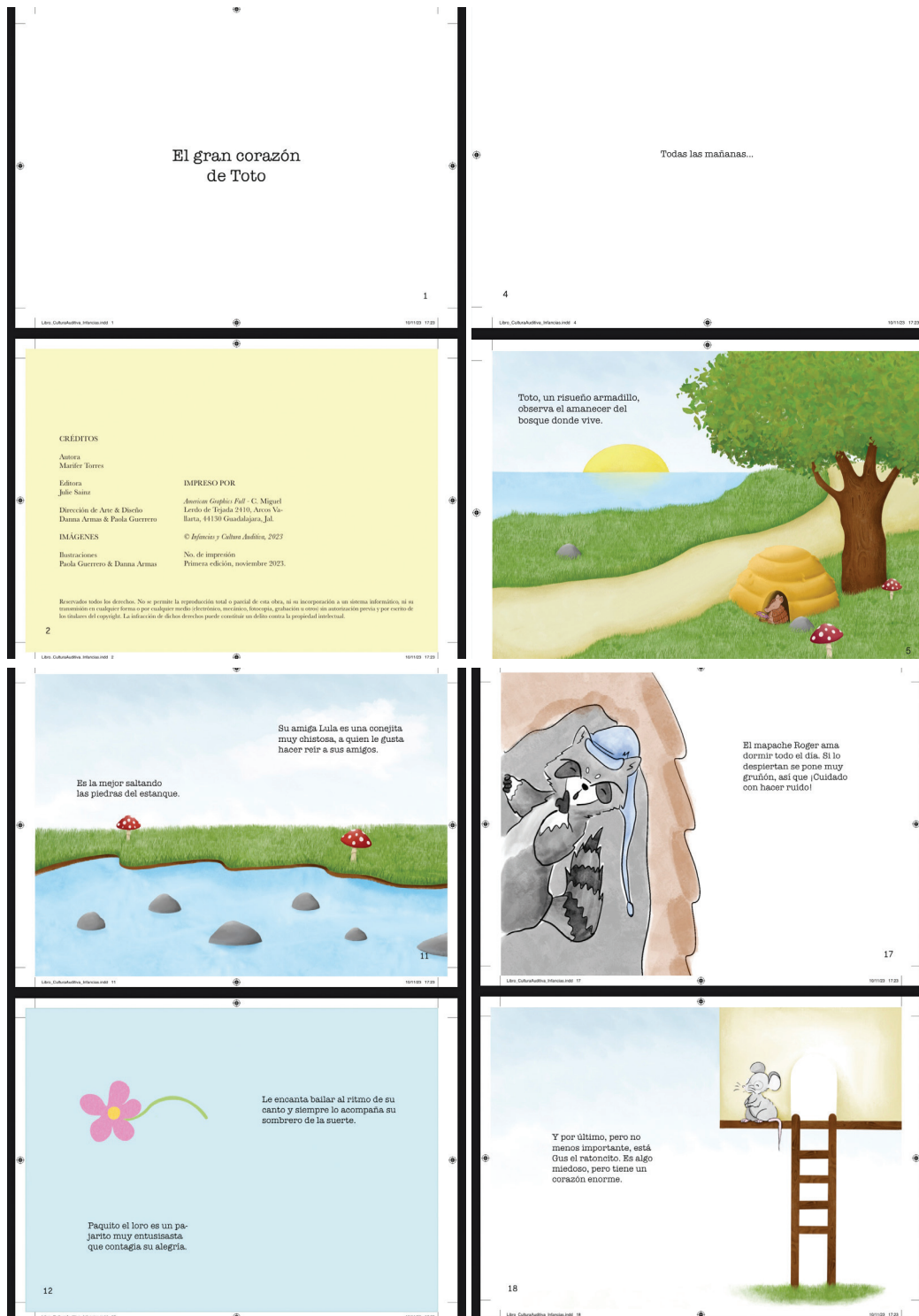
[Leer más](#)



IMAGENES DEL LIBRO



Maqueta para impresión







TikTok



@infanciayculturaauditiva

0

Following

5

Followers

41

Likes

Message



<https://www.tiktok.com/@infanciayculturaauditiva>



Podcast



https://open.spotify.com/episode/0xi9oXZtQljNRjeKTjlahH?si=-mYwe-DOyRwC_bHK6APVzdg







2.6 ARTÍCULOS DEL BLOG

Lic. en Mercadotecnia. Giovany Alcocer Castañeda

“Silencia tu hogar. Guía para crear un espacio libre de ruido acústico”

Reducir el ruido en el hogar es fundamental para mejorar la calidad de vida y proteger tanto la salud física como la mental de los habitantes. A menudo subestimamos el impacto que el ruido tiene en nuestro bienestar general, pero numerosos estudios han demostrado que el ruido excesivo puede tener consecuencias perjudiciales a corto y largo plazo. Algunas razones para disminuir el ruido, son que disminuye el estrés, mejora el sueño, aumenta la concentración y mejora el bienestar familiar. Crear un espacio libre de ruido acústico en el hogar implica implementar medidas que reduzcan la cantidad de ruido que ingresa o se genera en ese espacio.

1. Un espacio libre de Ruido

Tener un espacio libre de sonido en la casa puede ayudar a balancear tu vida. ¿Alguna vez has construido algo del estilo? no? Te daré algunas sugerencias para tener un espacio libre de ruido acústico en tu casa.

Primero, se tendrá que tener los materiales correctos para casi eliminar por completo el sonido externo y tener un espacio de paz y silencio. Tener los materiales adecuados es fundamental para reducir los sonidos en un espacio debido a que los materiales específicos pueden absorber y bloquear las ondas sonoras contribuyendo así a crear un ambiente más tranquilo y confortable. Te doy algunos de estos materiales que podrían ayudarte:

- **Paneles Acústicos.** Pueden instalarse en paredes y techos para disminuir la reverberación y mejorar la calidad acústica de una habitación.
- **Espuma Acústica.** Es excelente para absorber el sonido y reducir la reverberación en espacios como estudios de música, oficinas en casa y salas de entretenimiento.
- **Alfombras y Tapetes Gruesos.** Colocar alfombras y tapetes gruesos en el suelo puede reducir la transmisión del sonido y absorber el ruido en habitaciones como dormitorios y salas comunes.
- **Libros.** Coloca libros y anaqueles en las paredes, ya que actúan como absorbentes naturales del sonido.

Es importante mencionar que hay lugares mejores que otros para crear un espacio como este, como lo es en el sótano.



2. Acomodar muebles estratégicamente en el hogar

Acomodar muebles estratégicamente en tu hogar puede ayudar a reducir el ruido externo de varias maneras. Los muebles pueden actuar como barreras y absorbentes del sonido, lo que contribuye a crear un ambiente más tranquilo y aislado del ruido exterior. No queda de más mencionar, si es posible, colocar las habitaciones más silenciosas en la parte trasera de la casa, lejos de las fuentes de ruido exterior como calles con tráfico o áreas ruidosas. Esto minimiza la exposición directa al ruido. Aquí les dejo algunas formas de acomodo para los muebles:

- **Muebles en Paredes Compartidas.** En las habitaciones que comparten una pared con el exterior (por ejemplo, una habitación que da a la calle), coloca muebles pesados a lo largo de esa pared.
- **Muebles Tapizados.** Usar sofás y sillas, ya que los tejidos suelen absorber el sonido en lugar de reflejar. Los cojines y respaldos tapizados pueden reducir la resonancia en la habitación.
- **Espacios Divisores.** En espacios abiertos, como galerías/almacenes, utiliza muebles para crear divisiones y separar las áreas de descanso de las áreas ruidosas.

3. Sellado de huecos y grietas

Sellar huecos y grietas es una estrategia efectiva para reducir el rui-

do en el interior de un espacio al bloquear la entrada del sonido exterior y mejorar la calidad acústica general. Les dejo abajo una lista de productos que les pueden ayudar para sellar puertas y grietas con el fin de mejorar la reducción del ruido externo en tu hogar.

- **Selladores Acústicos.** Los selladores acústicos están disponibles en forma de masilla o cinta adhesiva.
- **Cintas de Espuma Adhesiva.** Son fáciles de usar y eficaces para sellar pequeñas grietas alrededor de puertas y ventanas. Vienen en diferentes grosores y pueden ser aplicadas en los marcos para bloquear la entrada de aire y sonido.
- **Cepillos de puerta.** Se instalan en la parte inferior de las puertas para sellar la brecha entre la puerta y el suelo. Ayudan a bloquear la entrada de ruido y aire.

La elección del material dependerá de la ubicación y el tamaño de las grietas o huecos, así como del nivel de reducción del ruido que deseas lograr. A menudo, es efectivo combinar varios de estos materiales y enfoques para obtener los mejores resultados en la reducción del ruido externo.

<https://escuchamexico.iteso.mx/silencia-tu-hogar-guia-para-crear-un-espacio-libre-de-ruido-acustico/>



Lic. en Diseño. Danna Fernanda
Armas Calcáneo

“El Acceso al Arte y la Cultura para Personas con Discapacidad Auditiva”

Los museos son un tesoro de conocimiento, arte y cultura, pero durante mucho tiempo, las personas con discapacidad auditiva han enfrentado barreras en su acceso a estas experiencias. Afortunadamente, los museos de todo el mundo están tomando medidas audaces para cambiar esto. Cada vez más, se están centrando en la creación de experiencias sensoriales accesibles y estratégicas para personas con discapacidad auditiva. En este artículo, exploraremos estas nuevas experiencias y cómo están transformando el mundo de la cultura y el arte.

Lengua de Señas y Guías Intérpretes

Un avance crucial en la creación de experiencias inclusivas en museos para personas con discapacidad auditiva es la presencia de intérpretes de lengua de señas. Estos profesionales traducen las explicaciones orales y las narraciones de las exhibiciones, permitiendo a los visitantes sordos acceder a la información de manera efectiva. Algunos museos incluso ofrecen guías intérpretes que acompañan a los visitantes sordos y responden a sus preguntas, brindando una experiencia más personalizada.

Experiencias Visuales y Táctiles

Los museos están redefiniendo la experiencia para personas con discapacidad auditiva al enfocarse en los sentidos visuales y táctiles. Ofrecen exhibiciones con elementos visuales, utilizando iluminación y colores para atraer la atención. Además, proporcionan modelos táctiles o réplicas de las obras de arte, permitiendo a los visitantes sentir y explorar las texturas y detalles de las piezas. Estas experiencias visuales y táctiles enriquecen la comprensión de las obras de arte y la historia.

Tecnología de Asistencia Innovadora

La tecnología juega un papel importante en la creación de experiencias sensoriales enriquecedoras en los museos para personas con discapacidad auditiva. Algunos museos han implementado tecnología de bucle de inducción magnética para transmitir el sonido directamente a los dispositivos auditivos de los visitantes, eliminando el ruido ambiental y garantizando una experiencia auditiva clara. Además, las aplicaciones móviles proporcionan información detallada en formato visual y escrito, lo que permite a los visitantes personalizar su experiencia.

Proyecciones Visuales

Los museos también están incorporando proyecciones visuales y películas subtítuladas como parte integral de su oferta. Esto permite a



los visitantes con discapacidad auditiva disfrutar de documentales, películas históricas y presentaciones audiovisuales que complementan las exhibiciones. Los subtítulos garantizan que la información sea accesible para todos, independientemente de su capacidad auditiva.

Programas Educativos y Talleres Inclusivos

Los museos están diseñando programas educativos y talleres específicamente adaptados para personas con discapacidad auditiva. Estos programas fomentan la participación activa, la creación artística y la exploración histórica a través de actividades interactivas. Los visitantes pueden sumergirse en el mundo de la cultura y el arte de una manera accesible y enriquecedora.

Las nuevas experiencias sensoriales en museos para personas con discapacidad auditiva están abriendo un mundo de posibilidades. Al eliminar o erradicar las barreras que limitan el acceso a la cultura y el arte, los museos están enriqueciendo la vida de las personas con discapacidad auditiva y promoviendo la diversidad en el mundo de la cultura y la educación. Estas innovaciones no solo son un testimonio de la inclusión, sino también un recordatorio de que todos, independientemente de su capacidad auditiva, tienen derecho a disfrutar de las riquezas culturales que los museos tienen para ofrecer.

<https://escuchamexico.iteso.mx/el-acceso-al-arte-y-la-cultura-para-personas-con-discapacidad-auditiva/>

Lic. en Mercadotecnia. Romina Fimbres Nelson

“Juguetes y Desarrollo: Un Mundo de Posibilidades para Niños con Discapacidad Auditiva”

¿Sabías que el juego es fundamental para el desarrollo de los más pequeños? Es a través de esto que el cerebro recibe información motora, emocional, social y sensorial, que genera nuevas conexiones neuronales y fortalece las existentes (Gaytán, Carabaña & Redondo, 2012). Teniendo esto en cuenta, ¿son todos los juguetes adecuados para los niños con discapacidad?

Los juguetes no son más que herramientas que ayudan al juego y hacen que ese momento sea divertido y ameno, además de ayudar a la asimilación de conocimientos necesarios en todos los ámbitos del desarrollo. Por este motivo, es tan importante saber elegir qué juguetes son los más adecuados para cada niño. En primer lugar, cabe decir que todos los niños pueden y deben jugar con los juguetes que quieran, siempre que sean seguros y adecuados para su edad. Esto se debe a que los pequeños juegan según sus posibilidades y motivaciones. Para ofrecer un juguete que



será placentero y estimulante al mismo tiempo, es importante ser consciente de las etapas de desarrollo y preferencias del pequeño. De hecho, esta información se aplica a bebés y niños con o sin discapacidad. Como los mismos juguetes pueden usarse de diferentes maneras, puede ser necesario adaptarlos para que puedan ser explorados según las capacidades y el desarrollo del niño. De esta forma, no es necesario ser rígido en su uso.

Es un error elegir juguetes sin la participación activa de los niños. Cada pequeño es único y tiene sus propios intereses, habilidades y motivaciones para jugar y tomar sus propias decisiones, independientemente de su discapacidad. Además, es interesante fomentar nuevos juegos y formas de jugar e interactuar con los juguetes. De esta manera, es posible estimular el desarrollo de nuevas habilidades. Recordando que, para cada etapa, puede ser necesario realizar nuevos ajustes en juguetes y actividades. Por último, otro punto importante a la hora de elegir juguetes para niños con discapacidad es pedir recomendaciones a los profesionales que realizan el seguimiento de los más pequeños, como pedagogos, psicólogos, fisioterapeutas, psicopedagogos, terapeutas ocupacionales, logopedas y educadores físicos (Gaytán et al., 2012).

La discapacidad auditiva puede ser

parcial o total, pudiendo el niño nacer con ella o adquirir pérdida auditiva. El pequeño con esta discapacidad puede jugar con todos los juguetes, sin embargo, es posible que aquellos con luces puedan despertar más interés en el niño. Este tipo de juguetes responde a la orden que da el niño a través de luces, lo que puede resultar muy divertido y llamar la atención. Las pelotas con luces, por ejemplo, también estimulan la coordinación motora y el equilibrio (Gaytán et al., 2012).

Abordar este tema con los niños es cada vez más necesario, ya que la pluralidad es parte del ser humano y es necesario crecer sabiendo respetar a los demás. Nos corresponde a nosotros, los adultos, dar ejemplo y enseñar a los niños sus derechos y deberes como sociedad. Es posible inferir que elegir juguetes para niños con discapacidad es muy similar a elegir regalos para niños sin discapacidad. Es necesario prestar atención a si los objetos son seguros y apropiados para su edad y luego a cómo pueden ayudar al desarrollo de los niños.

<https://escuchamexico.iteso.mx/juguetes-y-desarrollo-un-mundo-de-posibilidades-para-ninos-con-discapacidad-auditiva/>



Lic. en Ciencias de la Comunicación. José Higinio García Gutiérrez

Se sabe que la música es un lenguaje universal que puede ser disfrutado por todos, sin importar sus capacidades. Ahora bien, cuando hablamos de niños con discapacidad auditiva, pensamos que no hay forma alguna de que tengan educación en el lado sonoro, sin embargo, tienen desarrollos en habilidades cognitivas, emocionales y sociales.

¿Cómo aprende la música un niño con discapacidad auditiva?

Los niños con discapacidad auditiva pueden aprender la música de varias maneras. Una forma es a través de la lectura de partituras. Esto les permite aprender sobre la estructura y la forma de la música, así como sobre las diferentes notas y ritmos. Otra forma es a través de la vibración. Los niños con discapacidad auditiva pueden sentir las vibraciones de la música a través de su cuerpo, lo que les ayuda a comprender el ritmo y el tempo. También pueden aprender la música a través de la visualización. Pueden ver a otros tocar música o escuchar grabaciones de música.

Además, la educación musical tiene muchos beneficios, en el tiempo que he aprendido y me he educado musicalmente, puedo decir que es un desarrollo cognitivo presente en

la atención, por ello quiero mencionar los desarrollos que pueden ofrecer muchos beneficios para los niños con discapacidad auditiva:

- **Desarrollo cognitivo:** La música puede ayudar a los niños con discapacidad auditiva a desarrollar habilidades cognitivas como la atención, la memoria y el razonamiento.
- **Desarrollo emocional:** La música puede ayudar a los niños con discapacidad auditiva a expresar sus emociones y a desarrollar la autoestima.
- **Desarrollo social:** La música puede ayudar a los niños con discapacidad auditiva a interactuar con otros y a desarrollar habilidades sociales.

Ahora bien, para poder desarrollar las habilidades mencionadas anteriormente y que se cumpla con la inclusión necesaria, pondré algunos aspectos a considerar:

1. ENFOQUE VISUAL Y TÁCTIL: Los niños con discapacidad auditiva pueden aprender a través de la vista y del tacto. Por lo tanto, es importante utilizar instrumentos y materiales que sean visuales y táctiles. Los instrumentos de percusión son ideales para este propósito, ya que producen vibraciones que pueden ser sentidas y vistas.

2. LENGUAJE DE SEÑAS: La educación musical puede ser apoyada



con el lenguaje de señas. Es importante que el profesor de música esté familiarizado con este lenguaje y que lo utilice para enseñar conceptos musicales y letras de canciones. Considero que es las herramientas de mayor utilidad para poder enseñarles música, además de que es un lenguaje inmenso.

3. LA TECNOLOGÍA: Los niños con discapacidad auditiva pueden usar tecnología, como audífonos y dispositivos de amplificación, para mejorar su experiencia musical. Los profesores de música pueden utilizar sistemas de vibración y luces para ayudar a los estudiantes a sentir la música.

4. INTEGRACIÓN SOCIAL: La educación musical puede ser una forma efectiva para que los niños con discapacidad auditiva se integren socialmente. Es importante fomentar la participación en grupos musicales o coros para que los niños puedan interactuar con otros y compartir su amor por la música.

5. ADAPTACIÓN CURRICULAR: Los profesores de música deben adaptar el plan de estudios para satisfacer las necesidades de cada niño. Es importante reconocer que cada estudiante es único y necesita un enfoque personalizado para lograr el éxito en la educación musical.

Como conclusión, la educación musical puede ser enseñada para a-

lumnos que cuenten o no cuenten con alguna discapacidad auditiva y que es una herramienta valiosa para su desarrollo. Los profesores de música deben ser conscientes de las necesidades específicas de cada niño y adaptar su enseñanza en consecuencia.

Lic. en Diseño. Paola Alejandra Guerrero Rábago

“La relación de los colores con las emociones y aprendizajes de los niños.”

Los colores tienen un impacto profundo en la vida de los niños, mucho más allá de lo que podríamos imaginar.

Estas vibrantes tonalidades no solo adornan sus juguetes y habitaciones, sino que también desempeñan un papel esencial en su desarrollo cognitivo y emocional.

Es importante tener en cuenta que la percepción de los colores puede variar según la edad y la cultura. Los bebés, por ejemplo, tienden a ver el mundo en tonos más apagados al principio, y su capacidad para distinguir colores se desarrolla con el tiempo.

Los entornos enriquecidos con una paleta de colores adecuada pueden estimular el aprendizaje y el bienestar emocional de los niños,



brindándoles un ambiente propicio para su crecimiento y desarrollo.

Además de la importancia de los colores que bien pueden observar los niños en su entorno, también se encuentran los colores que sienten cuando experimentan con sonidos. Los colores que se sienten al escuchar sonidos, un fenómeno intrigante conocido como sinestesia auditiva, pueden tener una profunda influencia en la infancia y en el desarrollo sensorial y cognitivo de los niños. Aunque la sinestesia auditiva es rara, su estudio arroja luz sobre cómo los sentidos se entrelazan en el mundo de los más pequeños.

Despierta la imaginación

La sinestesia auditiva puede ser una forma maravillosa de estimular la imaginación de los niños. Cuando asocian colores a los sonidos, pueden crear mundos visuales únicos en sus mentes. Esto fomenta la creatividad y les permite experimentar la música y el lenguaje de una manera más rica y envolvente

Conexión Emocional

Los colores asociados a sonidos pueden tener un profundo impacto emocional en los niños. Un sonido que evoca un color suave y cálido puede transmitir una sensación de seguridad y confort, mientras que un sonido vibrante y enérgico puede generar emoción y alegría. Estas experiencias emocionales ayudan a los niños a comprender y

expresar sus sentimientos de una manera más fluida.

Aprendizaje y Desarrollo

La asociación entre colores y sonidos puede ser una herramienta valiosa en la educación temprana. Las canciones y los cuentos que juegan con los sonidos de las palabras pueden ayudar a los niños a desarrollar habilidades lingüísticas y fonéticas. Además, la música puede mejorar la memoria y la concentración, lo que es beneficioso para el aprendizaje.

Exploración Sensorial:

Los colores de los sonidos ofrecen a los niños una oportunidad única de exploración sensorial. Pueden relacionar la textura de un sonido con la del color, imaginando cómo sería tocarlo. Esto estimula el desarrollo sensorial y la comprensión de las diferencias entre los estímulos auditivos y visuales.

A pesar de que no todos los niños experimentan sinestesia auditiva, esta conexión entre sonidos y colores es una ventana al mundo multisensorial y emocional de la infancia. Fomenta la expresión creativa, el desarrollo emocional y el entendimiento del mundo que los rodea. Así, los colores que se sienten al escuchar sonidos pueden ser una parte enriquecedora y hermosa de la experiencia infantil.



<https://escuchamexico.iteso.mx/la-relacion-de-los-colores-con-las-emociones-y-aprendizajes-de-los-ninos/>

Lic. En Comunicación y Artes Audiovisuales. Jorge Roberto Herrán Silva

“El Oído de la Cultura”

Durante los inicios de la humanidad, el concepto de la comunicación estaba limitado estrictamente al oído y el habla, siendo que la escritura y lectura estaba reservada únicamente a unos cuantos y en constante evolución. Si bien esto es algo que a nadie sorprende, pocas veces nos ponemos a pensar en el impacto que esto tuvo en nuestro desarrollo como humanidad. Todo conocimiento, así como creencias e ideologías, por los primeros miles de años de la humanidad, eran impartidos estrictamente de manera oral. Gracias a la modernidad de los últimos milenios más recientes, cuando pensamos en conocimiento, nos limitamos estrictamente en aquello sé que aprende por medio de la lectura y la escritura. Mas no elaboramos que esto significa que entonces, cuando surgieron las primeras civilizaciones y culturas, estas se dieron gracias exclusivamente al oído. Por lo que una persona sorda, en aquel tiempo, era efectivamente incapaz de aprender a ser parte de la sociedad.

Ritos religiosos y música, surgen también del oído. Ritmos y estilos que pueden fácilmente identificar a una cultura se vuelven parte de la identidad de las personas. Incluso antes de desarrollar un vocabulario completo, un niño es capaz de realizar conexiones interpersonales por medio de la música. Toda religión surge, no de los textos, sino de la palabra hablada. Era responsabilidad del profeta, ser el equivalente a un libro humano dedicado a educar y propagar su conocimiento religioso por medio de congregaciones habladas. El máximo ejemplo de esto es, por ejemplo, La Torre de Babel. La capacidad de inmortalizar un conocimiento en texto era un lujo. Era solamente hasta que estos mensajes y conocimientos obtenían suficiente relevancia, que eran inmortalizados en textos.

Cuando surge la imprenta, a finales del siglo XV, muchos eruditos rápidamente entendieron la importancia de este avance tecnológico y se encargaron de comenzar a recopilar conocimientos y tradiciones orales en textos. La preservación de ideas, conocimientos y culturas dejó de ser un privilegio para aquellos en poder y rápidamente se volvió un fenómeno que permitió la viralización de las culturas humanas. Esto nos lleva a una siguiente cuestión a resolver: ¿Cuánto conocimiento ha sido perdido debido a la superioridad tecnológica de aquellos que decidieron que algo no debía ser preservado?



Un ejemplo sencillo de esto es durante las conquistas de América. Tras la caída del Imperio Azteca, la gran mayoría de sus textos fueron perdidos y reemplazados por la superioridad alfabetizada de los españoles, los cuales ya contaban con la imprenta, llevada por el religioso Juan de Zumárraga. Gracias a esto, el proceso de destrucción y prohibición de la escritura azteca y mexicana, así como de la lengua, generó que solamente fracciones de conocimiento llegaran al presente.

Hoy, el oído sigue siendo el pilar de la cultura, por más que lo ignoremos. Nuestras expresiones, emociones y sentimientos son primero percibidos con el oído antes de pasar a textos o videos. Frecuentemente olvidamos que el alfabetismo es un avance tecnológico y que el hábitat natural del lenguaje yace en el sonido. Estamos hechos para percibir, sentir y escuchar el mundo que nos rodea.

Lic. Diseño integral. Ana Karen González Gómez

“El Arteterapia: Una Herramienta Transformadora para Niños con Discapacidad Auditiva”

La discapacidad auditiva puede ser una experiencia desafiante para los niños y sus familias. Además de las dificultades para comunicarse, pueden enfrentar barreras emocionales y sociales. En este contexto, el

arteterapia emerge como una valiosa herramienta para apoyar el desarrollo y bienestar de estos niños.

El arteterapia es una disciplina que utiliza el proceso creativo y la expresión artística como medio para explorar emociones, promover la autoexpresión y fomentar el bienestar mental y emocional. Para niños con discapacidad auditiva, este enfoque holístico se convierte en un medio de comunicación no verbal y una vía para liberar emociones.

La comunicación es fundamental en el desarrollo infantil, y la discapacidad auditiva puede representar una barrera significativa. El arteterapia proporciona un espacio donde los niños pueden expresarse libremente sin depender del lenguaje hablado. A través de dibujos, pinturas y esculturas, los niños pueden comunicar sus sentimientos, pensamientos y experiencias de una manera que se siente natural y cómoda.

Puede a veces llevar a una disminución de la autoestima y la confianza en uno mismo. El arteterapia ofrece un ambiente donde los niños pueden experimentar el éxito y el logro en un contexto no verbal. Ver sus creaciones puede ser una fuente de empoderamiento y un recordatorio tangible de sus habilidades y creatividad.



El arteterapia emerge como una herramienta poderosa y transformadora para niños con discapacidad auditiva. Al proporcionar un medio de comunicación no verbal, fomentar la autoexpresión y promover el desarrollo emocional y cognitivo, el arteterapia puede desempeñar un papel crucial en el bienestar y crecimiento de estos niños. Al integrar esta disciplina en el apoyo y cuidado de los niños con discapacidad auditiva, se puede abrir un mundo de posibilidades para su desarrollo integral.

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Andrea Sofía Martínez Arnold

“Bailando hacia la Libertad: El Inspirador Caso de Sarah y el Baile en Silla de Ruedas ¡Sigue bailando!”

El baile en silla de ruedas tiene el poder de transformar vidas y desafiar las limitaciones físicas, y la historia de Sarah es un testimonio conmovedor de este hecho. Sarah, una joven de 25 años, enfrentó un accidente automovilístico que cambió su vida para siempre. Después de perder la movilidad en sus piernas, su futuro parecía incierto, pero encontró una nueva pasión y una razón para sonreír en el baile en silla de ruedas.

El Desafío Inicial

El accidente dejó a Sarah con una

lesión medular que la obligó a usar una silla de ruedas para moverse. A pesar de la tristeza y la frustración inicial, Sarah no se dio por vencida. Un día, mientras investigaba en línea sobre actividades recreativas para personas con discapacidades, se topó con un video inspirador de baile en silla de ruedas. Ese momento marcó un punto de inflexión en su vida.

El Inicio de su Viaje en el Baile en Silla de Ruedas

Sarah se inscribió en un programa de baile en silla de ruedas local y se unió a un grupo de apasionados bailarines que compartían su amor por la danza. Con el tiempo, Sarah aprendió a moverse con gracia y elegancia en su silla de ruedas, transformando la silla en una extensión de su cuerpo. Descubrió que podía expresar sus emociones y contar historias a través del baile, sin importar las barreras físicas.

El Impacto en su Vida

El baile en silla de ruedas no solo ayudó a Sarah a recuperar su confianza y autoestima, sino que también le dio una comunidad de apoyo. Formó amistades sólidas con otros bailarines en silla de ruedas que compartían su pasión y su deseo de superar desafíos juntos. El baile se convirtió en una fuente de alegría y significado en su vida, y también mejoró su salud física y bienestar emocional.



El caso de Sarah ilustra cómo el baile en silla de ruedas puede ser una forma poderosa de recuperación, autoexpresión y construcción de comunidad para personas que enfrentan desafíos físicos. Su historia nos recuerda que el espíritu humano es capaz de superar obstáculos y encontrar belleza y alegría en cualquier circunstancia.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Ana Sophia Martínez Guerrero

“¿Cómo afecta la pérdida de audición no tratada a la calidad de vida?”

“Sólo un 39% de las personas que padecen hipoacusia refieren tener una excelente calidad de vida global, comparado con el 68% de la población sin hipoacusia” (Díaz, 2016)

A pesar de que actualmente contamos con más información sobre las discapacidades auditivas y cómo tratarlas, es una realidad que muchas personas que padecen de pérdida auditiva desconocen su condición o no cuentan con los medios para tratarla de manera adecuada, lo cual puede impactar de manera negativa su condición de vida.

Ya que que el habla es la principal manera en la que nos comunicamos, las personas con pérdida auditiva suelen enfrentar dificultades al momento de comunicarse con su

entorno, teniendo que pedir a las personas que repitan varias veces lo que les están diciendo o, por vergüenza, resignarse a no entender lo que les están diciendo.

De igual manera, la audición es pieza clave para que los niños puedan desarrollar el habla, por lo que las personas con pérdida auditiva suelen tener un habla poco clara o con volumen muy elevado, dificultando aún más la comunicación interpersonal.

Esto repercute de igual manera en el aislamiento social en todas las edades, afectando negativamente en la salud mental, ya que este aislamiento y soledad puede llevar a sentimientos de soledad y ansiedad.

En caso de que estén intentando mantener una conversación, las personas con padecimientos auditivos se enfrentan con sentimientos de vergüenza, frustración y enojo, pues existe mayor facilidad de que se provoquen malentendidos y conflictos, siendo especialmente problemático en las relaciones interpersonales, como en la familia o a la hora de buscar una pareja. Debido a la importancia de la audición en el desarrollo cognitivo, las personas que sufren de este padecimiento tienen mayores posibilidades de sufrir deterioro cognitivo y riesgo de demencia, principalmente en el caso de las personas mayores.



La pérdida auditiva no sólo afecta el área física y social, sino que también afecta en el área laboral y educativa. Si la pérdida auditiva no es detectada y tratada a tiempo, los niños suelen tener un atraso considerable en la escuela debido a que no pueden comprender los temas en comparación con sus compañeros, aumentando la posibilidad de que abandonen la escuela.

En cuanto al área laboral, la mayoría de quienes padecen de esta problemática suelen estar desempleadas o les cuesta mucho poder encontrar un trabajo. En caso de que lo consigan, estos necesitan tener una mayor organización y reciben salarios mucho más bajos en comparación con quienes tienen una audición normal.

Todos estos factores impactan de manera negativa a la calidad de vida en general, pues ponen en desventaja a quienes sufren de pérdida auditiva, lo cual llega a dañar a su autoestima, especialmente en adolescentes, quienes suelen sentirse avergonzados de su situación.

Por otro lado, quienes han recibido tratamiento, tales como audífonos o implantes cocleares, han declarado sentir menos depresión y ansiedad en comparación con quienes no reciben un tratamiento. Tal como lo muestra la encuesta MarkeTrak, realizada en Estados Unidos, se encontró que el 88% de quienes usan

audífonos declararon que estos mejoraron su calidad de vida, por lo que siempre es importante realizar un seguimiento y proceso médico adecuado.

Por ello, si en algún punto nos encontramos con alguien con problemas de audición, vale la pena que seamos empáticos, y también es importante que, dentro de nuestras posibilidades propiciemos un ambiente inclusivo para cada vez hacer más pequeña la barrera a la que se enfrentan las personas con discapacidades auditivas.

<https://escuchamexico.iteso.mx/como-afecta-la-perdida-de-audicion-no-tratada-a-la-calidad-de-vida/>

Lic. en Hospitalidad y Turismo. Ximena Martínez Martínez

“Melodías que Sanan: Descubre los Beneficios de la Musicoterapia en la Tercera Edad”

¿Sabías que la música puede ser una poderosa herramienta de sanación y bienestar, especialmente para nuestros queridos adultos mayores? ¿cómo? ¡Esto se puede lograr gracias a la musicoterapia!

La musicoterapia es más que escuchar música. Es una práctica terapéutica que hace uso de la música y en algunos casos de la danza para prevenir, tratar y mejorar enfermedades y el estado anímico de las



personas. Así bien, engloba las necesidades físicas, emocionales, cognitivas y sociales de las personas mayores. Desde mejorar la memoria y reducir el estrés hasta aliviar el dolor y mejorar la movilidad física, la musicoterapia ofrece una gran cantidad de beneficios para mejorar la calidad de vida de nuestros seres queridos.

Los beneficios de la musicoterapia son para todas las edades, sin embargo tiene una respuesta más positiva hacia las personas de mayor edad. Las principales personas que hacen uso de esta terapia son las que sufren de demencias y enfermedades, a continuación se presentan diferentes beneficios que se pueden lograr gracias a su práctica en personas mayores:

- **Beneficios cognitivos:** La musicoterapia es como un entrenamiento cerebral que mejora la memoria, el lenguaje y la concentración. Activa recuerdos pasados y presentes, fortalece las habilidades verbales y aumenta la concentración al seguir el ritmo de la música.
- **Beneficios sociales:** Este tipo de terapia es una sinfonía social que previene el aislamiento, refuerza las habilidades sociales y promueve un estado anímico positivo. Al ser una actividad grupal, mejora la comunicación social, fortalece la capacidad de relacionarse con los demás y aumenta la autoestima.

- **Beneficios físicos:** La musicoterapia es una danza que relaja el cuerpo y agudiza los sentidos. Reduce la ansiedad, relaja los músculos, mejora la expresión corporal y agudiza los sentidos como el oído, la vista, el tacto e incluso el gusto.

En resumen, la musicoterapia es una terapia que armoniza la mente, cuerpo y espíritu a través del poder curativo de la música.

La música tiene el poder de conectar, curar y atraer alegría a nuestras vidas. Así que, ya que sea que estés buscando ayudar a tu abuelito o a tu adulto mayor querido con su memoria, a reducir el estrés, fortalecer sus habilidades sociales o quieras simplemente quieres que disfrute los beneficios relajantes de la música, la musicoterapia podría ser perfecta para él.

Lic. en Hospitalidad y Turismo.
Saddam Antonio Mercado Gómez

“Historia, Cultura y Desarrollo del Lenguaje de Señas”

“El ojo de la persona sorda ve lo que es invisible al ojo de la persona oyente”

Emilio Insolera

La lengua de señas puede definirse tanto como de señas o de signos, no existe una distinción importante



entre ambos conceptos (al menos a un nivel básico sin entrar en polémicas), lo principal a saber es que es una lengua natural que apareció como solución a la falta de habla, siendo un método de comunicación gesto-espacial apoyado en la percepción visual; es principalmente utilizado por personas sordas en sustitución de un lenguaje hablado, permitiendo así establecer un canal de comunicación y pudiendo ser aprendido por aquellos sin discapacidad auditiva.

Hablar de sus orígenes es segmentar la historia, ya que existe evidencia que el uso de este sistema de comunicación es tan antiguo como las lenguas orales, lo que sí queremos datar es el sistema moderno: las primeras evidencias vienen del año 1620 con Juan de Pablo Bonet quien redactó un escrito titulado Reducción de las letras y Arte para enseñar a hablar a los mudos, dicho texto propuso un método de enseñanza para los sordos mediante el uso de señas que logró divulgar el alfabeto manual en la Europa de la época. No fue hasta 1817 que Gallaudet fundó la primera escuela para personas sordas en Hartford, Connecticut, permitiendo que las escuelas para sordos se fueron normalizando en el resto del país americano.

El alfabeto manual busca representar las letras de un alfabeto escrito, mientras que el lenguaje de señas

constituye un lenguaje completamente distinto.

Mi tarea en este espacio no es recitar la historia completa, sino su desarrollo y principalmente su uso en la cultura moderna que fue el origen para este blog.

Soy fiel creyente que la exposición vuelve ordinario algo que por omisión sería considerado tabú, lo que se escucha mucho actualmente como la “representación de minorías”, es por eso que me encanta el tema de la cultura respecto a cualquier tema y hablando sobre el lenguaje de señas podemos encontrar muchas obras de entretenimiento que logran exponer esta cultura, como en el caso de A Quiet Place que trata sobre un mundo postapocalíptico en el que existen criaturas hipersensibles al sonido por lo que los personajes se ven forzados a comunicarse mediante lengua de señas. En muchas entrevistas el director John Krasinski menciona que reescribió el guión original para darle “más cuerpo” a un personaje sordo, ya que la actriz Millicent Simmonds es sorda. Lo que empezó como una pequeña adaptación al libreto original terminó siendo la esencia de la película entera ya que todos los actores aprendieron lenguaje de señas, tanto para interpretar mejor su papel como para poder comunicarse con Simmonds. Y es que el mismo director afirma haberse apoyado mucho en la joven actriz



para representar mejor el lenguaje y darle así un mayor sentimiento a la experiencia, ya que de ahí surgió la idea de “vaciar” el sonido cuando seguíamos al personaje de la actriz, permitiéndonos sentir su desesperación al carecer de algo que todos estamos acostumbrados a usar, siendo sus escenas las que generan mayor ansiedad al permitir al espectador ver algo en pantalla y que el personaje no lo escuche y por lo tanto tenga menos conocimiento que uno.

Una película con mucho mensaje es Sound of Metal de Prime Video que nos pone en la situación de un baterista de metal que está perdiendo el sentido del oído, en esta película se nos enseña sobre dos conceptos importantes, siendo el primero las consecuencias de no cuidar nuestros oídos, principalmente por la sobreexposición a ruidos fuertes y prolongados que deterioran el sentido auditivo. Y es que en la vida diaria nos exponemos, directa o indirectamente, a estos ruidos y si no tomamos las medidas correspondientes iremos notando este sonido, conocido como Tinnitus. El otro concepto habla sobre como aprender a lidiar con una discapacidad desarrollada, poniéndonos en el papel del protagonista que toda su vida gira alrededor de la música y su trabajo como baterista y es que él mismo se encuentra desesperanzado frente al futuro debido a su condición adquirida.

Como mencioné anteriormente, creo que la exposición es en su gran mayoría positiva, veamos el ejemplo de la película de superhéroes de Marvel, Eternals, donde se nos presenta una superheroína sorda y que se comunica mediante el lenguaje de señas. Originalmente quería hablar mal de una escena en la que este personaje está hablando en lenguaje pero hace la seña de tiempo refiriéndose a un reloj, siendo que esta interacción fue en el pasado pre-medieval por lo que es un error hacer tal referencia, pero haciendo la investigación para esta parte no pude evitar cambiar este sentimiento por uno positivo referente a como por tener un personaje sordomudo mucha gente se interesó por el lenguaje de señas, a tal punto que las búsquedas en internet aumentaron un 250%, siendo este un buen ejemplo de cómo el dar visibilidad a una comunidad siempre trae mejores resultados en muchos aspectos.

Como paréntesis, me gustaría mencionar que, si bien la lengua de señas es, valga la redundancia, una lengua, en la cultura y el entretenimiento podemos ver señas que no son parte de ninguna lengua, sino que son propios de la cultura y que se entienden por zonas geográficas, siendo un ejemplo internacionalmente reconocido el taparse la boca con un dedo buscando expresar el guardar silencio, siendo este el ejemplo de lo intrínsecos que



son las señas en la vida diaria. En el día a día podemos ver todo tipo de señas, desde órdenes en espacios laborales hasta señales ofensivas en grupos de amigos, todo aunado a la intención de expresarse mejor y reiterar los sentimientos del momento.

El último ejemplo del que quisiera hablar es en *La Materia Oscura* de Phillip Pulman, donde se nos presenta una especie de un universo diferente al nuestro; los Mulefa, que a grandes rasgos serían como caballos con trompa de elefante, lo interesante de esta especie es su lenguaje. El autor introduce un personaje humano a vivir con ellos, representando así nuestra curiosidad y permitiéndonos conocerlos a través de este, lo que observa es que tienen un lenguaje que es una combinación de sonidos con gestos realizados con la trompa, siendo lo principal el movimiento de esta articulación, ya que un sonido no significará nada sin un movimiento que lo acompañe, siendo una forma diferente de representar el lenguaje de señas y una manera muy creativa de plantear toda una cultura con este medio. En nuestro día a día podemos encontrar técnicas de expresión para mejorar nuestra habilidad comunicativa enfocada tanto en el lenguaje corporal como en el movimiento de manos, habiendo una infinidad de turo.

Igualmente me gustaría hacer mención del lenguaje militar, ya que

como también hemos visto en películas y/o series de índole militar, es un requisito el aprender y comunicarse mediante un sistema de señas en situaciones críticas donde se tiene que preservar el sigilo.

Con los ejemplos anteriores espero haber explicado mi sentir respecto a la cultura y al entretenimiento y más que nada enfatizar en la importancia que tienen estos medios en la mente de los colectivos. También es de mi interés el recalcar que, si bien sería idóneo que todos aprendiéramos lenguaje de señas, tampoco es algo de otro mundo ya que con ejemplos pude visualizar que es un sistema que todos utilizamos para reafirmar nuestra propia comunicación.

Lic. en Mercadotecnia. Monica Nogueira Zendejas

“Un shock cultural: hijos con discapacidad auditiva con padres sin antecedentes”

Por lo general, ningún padre está preparado para aceptar las carencias o los problemas con que su hijo pueda nacer o que pueda adquirir desde muy pequeño. La Sordera o discapacidad auditiva en un integrante de la familia impacta de modo determinante en la dinámica de este núcleo, ya que es un tema tabú aun en nuestra sociedad. El 95% de los niños que padecen pérdida de audición son parte de fami-



lias con audición normal. La mayoría de estas familias nunca han interactuado con un niño sordo y no saben cómo reaccionar o cómo adaptarse a este shock cultural. Ya que los padres habrá un temor a lo desconocido y pueden surgir muchas preguntas sobre el proceso y cómo apoyarle.

La frustración es el sentimiento más común que invade a estos padres en un primer o momento, ya que no saben qué necesidades tiene su hijo, qué atenciones requiere, qué diferencias existen con respecto a los demás hijos (si es que los tiene), cual fue el motivo de su discapacidad, si es curable, si se puede realizar alguna operación, entre muchas cosas más.

Es por ello que te compartimos algunas recomendaciones para guiarte y apoyarte si es que cuentas con un hijo con discapacidad auditiva:

- Lo primero que los padres necesitan es información sobre qué es la Sordera y discapacidad auditiva, lo que realmente significa física, psicológica, educacional y socialmente para que puedan decidir ellos mismos qué hacer para ayudar a sus hijos.
- Evaluar las distintas soluciones para corregir la audición del recién nacido y tener un diagnóstico.
- Empezar el proceso de corrección auditiva y acompañamiento

mediante la intervención de los distintos profesionales implicados: otorrinos, audioprotesistas y logopedas.

- Implantar una ayuda tecnológica, como un audífono, para compensar el umbral auditivo del niño.
- Adaptar la comunicación con el niño, usando gestos, expresiones faciales y lenguaje claro.
- Estar en contacto con el colegio y apoyar el desarrollo del lenguaje oral del niño.
- Acudir a una asociación de personas sordas o con discapacidad auditiva para recibir orientación y apoyo extracurricular.

Todo con el propósito de poder forjar hijos que se vuelvan adultos autónomos y lo más independientes posible, para que puedan tener una vida libre y un desarrollo sin limitaciones.

Lic. en Derecho. Jimena Ortega Villegas

“Representación auditiva en el arte”

La cultura de pérdida auditiva, coloquialmente conocida como la sordera, se ha ido representando en el arte de muchas maneras, el problema es que a esta discapacidad no se le da la visibilidad que debería, por lo que es muy importante cuando diferentes artistas lo expresan por medio del arte, ya que abarca el



Arte y cultura sorda, Arte sonoro y Representación en el arte.

En nuestra cultura la constante que maneja, no importa el tiempo y las problemáticas que enfrente, siempre será el uso del arte en las comunidades, claramente adaptándolo a la manera en la que se sientan representados y la forma en la que le dan vida a sus emociones.

El arte funciona como un medio para romper barreras raciales, estereotipos y prejuicios. Y para las personas con discapacidad auditiva es muy difícil manejar los estereotipos y prejuicios, ya que poseen una discapacidad que no es visible a los demás, y su imposibilidad de expresarse y comunicarse con la sociedad con normalidad". (Arteducarte,2011).

Una de las piezas más reconocidas dentro del mundo artístico es la De'VIA o Deaf View/Image Art, ya que esté surge como una representación para examinar las experiencias que las personas sordas tienen, y por medio de 4 elementos que son: "la expresión de Afirmación, Resistencia y Liberación; la Visión de cómo las personas sordas y sordociegas experimentan el mundo; las Imágenes/Motivos/Símbolos de la experiencia de los sordos; y el arte, activismo, estética y expresiones auténticas de la experiencia de las personas sordas desde un punto de vista cultural, lingüístico e interseccional". (DE'VIA | MDHAC, n.d.).

Para concluir, creo que esta pieza es muy importante porque está conformada por 9 diferentes artistas que entran en la esfera de personas con discapacidad auditiva, por lo que siento que se le debería dar más visibilidad a este tipo de arte para entender que todos tenemos diferentes perspectivas del mundo.

<https://escuchamexico.iteso.mx/representacion-auditiva-en-el-arte/>

Lic. en Diseño. Luis Diego Pérez Trejo

"El ruido blanco: un auxiliar para el descanso"

¿Alguna vez te has quedado dormido mientras escuchas las gotas de lluvia golpeando la ventana? ¿Has pensado en cómo se relaja tu cuerpo con solo escuchar las olas del mar? Esos sonidos son nada más y nada menos que ruido blanco. El ruido blanco es un sonido cuyo patrón de ondas no se repite y además consiste de intensidades iguales de todas las frecuencias audibles.

Este tipo de sonidos viene presentado en una gran cantidad de formas, como ya se mencionó anteriormente, el mar y la lluvia son ejemplos de ello; de igual forma otras cosas pueden generar un ruido blanco; entre estas cosas están el fuego de una fogata, el sonido de la lavadora, el sonido de algún ventilador en funcionamiento, los murmullos de las personas en las calles,



la estática de la televisión cuando se queda sin señal, entre otros. El tipo de ruido blanco que le sirve a cada persona es distinto y va acorde a sus propios gustos e intereses.

Y ahora la pregunta, ¿el ruido blanco es bueno? ¿o por qué tantas personas disfrutan de esta clase de sonidos? Pues, se ha demostrado que este tipo de ruido ayuda a que las personas puedan conciliar el sueño; o al menos esa es la idea que se ha difundido a través de diversas redes sociales, es por ello que actualmente existen playlists de ruidos blancos en distintas plataformas como lo pueden ser youtube o spotify; regularmente estas mismas duran horas enteras o se reproducen a manera de bucle, esto para que sus efectos no se vean interrumpidos y puedan ayudar a tener un descanso continuo. Según diversas observaciones, se cree que el ruido blanco ayuda a dormir mejor debido a que ayuda a enmascarar otro tipo de ruidos que pueden no ser agradables para el oído; es por esto mismo que se piensa que hay otro tipo de sonidos que pueden ayudar a esta misma función, como lo puede ser la música a un nivel no tan alto.

Actualmente hay algunas empresas/sitios de trabajo que buscan implementar el uso del ruido blanco para generar un ambiente más relajado y disminuir el estrés o la ansiedad que pueden presentar los trabajadores. Por otro lado, se dice

que usar este tipo de ruido en exceso podría causar daños perjudiciales al oído, sobre todo en bebés o en niños; esto debido a que al dormir con estos, el cerebro sigue trabajando al igual que el oído, por lo que se recomienda que sólo se acuda al uso de estos en casos de insomnio o al estar en un ambiente abrumador para el oyente.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Ivany Marcela Román Méndez

“El oído, más allá de un órgano”

Conocer lo que el oído representa en la vida de cada ser humano nos dirige a realizar una búsqueda de información al respecto encontrando como resultado palabras de doctores, investigadores y/o personas expertas en el tema que, atreviéndome a decir, se quedan cortas para lo que realmente éste es. Su significado va mucho más allá de términos médicos, guiándolo hacia lo más humano, lo más sensible, lo más significativo.

“El oído es un órgano complejo e importante del cuerpo humano. Recibe informaciones sonoras y las transmite al cerebro para su análisis y permitirnos así comunicarnos con el entorno que nos rodea. Además, una parte del oído contribuye al equilibrio del cuerpo” menciona el investigador Antonio Álvarez (2019).



Coincidió completamente con lo que Antonio menciona en su investigación, por supuesto que el oído es un elemento importantísimo del cuerpo humano por todo lo que éste nos permite, pero es justo ahí donde encuentro realmente su importancia, más allá de términos médicos o “comunes”, se dirige hacia un punto más alto: ¿Qué permite disfrutar el oído?... Muchas veces me he preguntado a mí misma lo que se sentiría no escuchar, qué se sentiría si no vuelvo a escuchar un “te quiero” de las personas que quiero o qué pasaría si pudiera hablar, pero jamás volviera a escuchar mi voz... o qué ocurre y/o sienten las personas que jamás en su vida han escuchado algo de esto. Quizás sueña a un tema muy sencillo o nada importante puesto que es un sentido que la mayoría de las personas tenemos, pero, me atrevo a decir, pocos valoramos.

El oído nos permite existir en armonía con lo que acontece a nuestro alrededor, nos permite estar alertas y compartir momentos con las personas que queremos (escuchar una canción juntos, escuchar al otro cuando tiene algún problema o simplemente quiere sentirse escuchado, incluso el escuchar los gritos de nuestros padres cuando estamos pequeños y nos regañan). En muchos momentos de nuestra vida deseáramos no escuchar ciertas cosas porque son incómodas, dolorosas o simplemente porque no

Para concluir, creo que esta pieza es muy importante porque está conformada por 9 diferentes artistas que entran en la esfera de personas con discapacidad auditiva, por lo que siento que se le debería dar más visibilidad a este tipo de arte para entender que todos tenemos diferentes perspectivas del mundo.

<https://escuchamexico.iteso.mx/representacion-auditiva-en-el-arte/>

Lic. en Diseño. Luis Diego Pérez Trejo

“El ruido blanco: un auxiliar para el descanso”

¿Alguna vez te has quedado dormido mientras escuchas las gotas de lluvia golpeando la ventana? ¿Has pensado en cómo se relaja tu cuerpo con solo escuchar las olas del mar? Esos sonidos son nada más y nada menos que ruido blanco. El ruido blanco es un sonido cuyo patrón de ondas no se repite y además consiste de intensidades iguales de todas las frecuencias audibles.

Este tipo de sonidos viene presentado en una gran cantidad de formas, como ya se mencionó anteriormente, el mar y la lluvia son ejemplos de ello; de igual forma otras cosas pueden generar un ruido blanco; entre estas cosas están el fuego de una fogata, el sonido de la lavadora, el sonido de algún ventilador en funcionamiento, los murmullos de las personas en las calles,



tenemos ganas, pero creo que hay que pensar un poco más en lo que deseamos y empezar a cuidar esa pequeña (físicamente) pero gran (significativamente) partes que tenemos pegadas a nuestros costados de la cara.

Como mencioné y cité al inicio, Antonio nos plantea la idea de que el oído es un órgano importante del ser humano que nos permite recibir información. Ahora, después de haber hablado un poco de manera más sentimental (quizás) es posible agregarle otro significado: “El sentido del oído nos permite disfrutar los sonidos que la vida tiene para regalar”.

<https://escuchamexico.iteso.mx/el-oido-mas-alla-de-un-organo/>

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Daniela Estela Román Noyola

“La diversidad en el lenguaje de señas”

El lenguaje de señas es como cualquier otra lengua, sólo que estructurada de forma diferente a la lengua oral. Se basa principalmente en la expresión y configuración gesto-espacial y la percepción visual para que las personas sordas puedan comunicarse con su entorno, es decir, utiliza movimientos de manos, ojos, rostro e inclusive todo el cuerpo, pero dentro de este len-

guaje existe inclusive diferentes tipos de lenguajes.

¿Cuántos tipos de Lengua de seña existen?

- Lenguaje de señas internacional
- Lenguaje de señas Mexicano.

Hay muchos tipos de lenguas de señas alrededor del mundo. Al igual que pasa con las lenguas escritas y oral, el lenguaje de señas también cambia y varía dependiendo de la zona. Según la Federación Mundial de Sordos, existen aproximadamente 70 millones de personas sordas en todo el mundo.

Oficialmente existen los siguientes tipos de lenguaje de señas:

- Lenguaje de Señas ASL Americana
- Lenguaje de Señas Francesa
- Lenguaje de Señas BSL Británica
- Lenguaje de Señas LSM Mexicana
- Lenguaje de Señas LSE Española
- Lenguaje de Señas DGS Alemana
- Lenguaje de Señas LIS Italiana
- Lenguaje de Señas Colombiana
- Lenguaje de Señas Peruana

No existe un lenguaje de señas internacional definido debido a que cada signo y símbolo es diferente dependiendo el país, por ejemplo, en Japón no es lo mismo pedir cubiertos de comida que en EUA. Sin



embargo, sí que existe un Sistema de Señas Internacional o ISS. Este sistema es una variante que se emplea en reuniones internacionales como complemento a cada idioma. Se considera una lengua pidgin, es decir, una lengua mixta creada a partir de la mezcla de distintas lenguas para que todos los países la entiendan. Es menos compleja que la lengua natural de señas y tiene un léxico limitado.

En el caso de nuestro país, la Lengua de Señas Mexicana (LSM) desde 2003, se declaró oficialmente como una lengua nacional junto con las lenguas indígenas y el español, lo cual ha facilitado todo para la educación del sordo, pues previo a esto, la corriente educativa estaba enfocada en el oralismo, es decir, en enseñarles a leer los labios y utilizar la voz. Y para 2018 la mayoría de los canales de televisión tienen subtítulos en LSM.

**Lic en Ing en Empresas de Servicio.
Paula Rosales Rojas**

“Redes sociales y la detección temprana”

Hoy en día, las plataformas digitales, en especial redes sociales, desempeñan un papel fundamental en la concientización y el apoyo a diversas causas. En este artículo, exploraremos cómo las redes sociales están siendo utilizadas herramientas como el marketing digital para

volver más efectivas actividades para la detección temprana de la discapacidad auditiva.

Mediante el Marketing digital (MD) podemos mantener un tema, un logotipo, una vibra con respecto al servicio que estamos promocionando. El primer paso para recordar es la buena organización y planeación de publicaciones, esto se puede lograr mediante la calendarización. El MD es fundamental en la era moderna, ya que muchas personas pasan gran parte de su tiempo en línea. Las empresas utilizan estrategias digitales para aumentar la visibilidad de su marca, atraer clientes potenciales y fomentar la lealtad del cliente en un entorno altamente competitivo. En este caso ayudaría a potencializar la detección de problemas auditivos para el tratamiento.

El uso efectivo del MD genera uno de los aspectos más importantes de las redes sociales, la sensibilización y educación. Gracias a las campañas de concienciación y educación en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, cada vez más personas están familiarizadas con los signos y síntomas de la discapacidad auditiva en bebés y niños pequeños. Padres, cuidadores y profesionales de la salud pueden acceder a recursos en línea que les ayudan a identificar señales de advertencia y tomar medidas preventivas. La clínica de Mariana Anaya utiliza videos



interactivos para practicar en casa para detectar problemas de audición. Además, las herramientas visuales permiten utilizar las transcripciones de tiempo real para adaptarse a otro tipo de discapacidades. Agregando a la idea detrás de la teoría del MD los medios sociales ofrecen una plataforma donde las personas pueden compartir sus experiencias personales. Padres y madres pueden contar sus propias historias sobre cómo descubrieron la discapacidad auditiva en sus hijos, lo que puede ser una fuente de apoyo y orientación para otros padres que enfrentan situaciones similares. Esto crea una comunidad en línea de personas que se ayudan mutuamente y comparten consejos útiles sobre cómo abordar la discapacidad auditiva en la infancia. En caso de la clínica de Mariana Anaya realiza publicaciones constantes sobre las citas y terapias de lenguaje que realiza diariamente. Continuando con ejemplos anteriores, actualmente los padres de familia de la clínica de Mariana se ayudan para buscar fondos que apoyen al uso de tecnología auditiva.

Otro hecho, las redes sociales también han visto un aumento en la disponibilidad de aplicaciones y pruebas en línea diseñadas para ayudar a detectar problemas auditivos. Estas herramientas a menudo se comparten y promocionan a través de plataformas de redes sociales. Si bien estas pruebas no reemplazan

volver más efectivas actividades para la detección temprana de la discapacidad auditiva.

Mediante el Marketing digital (MD) podemos mantener un tema, un logotipo, una vibra con respecto al servicio que estamos promocionando. El primer paso para recordar es la buena organización y planeación de publicaciones, esto se puede lograr mediante la calendarización. El MD es fundamental en la era moderna, ya que muchas personas pasan gran parte de su tiempo en línea. Las empresas utilizan estrategias digitales para aumentar la visibilidad de su marca, atraer clientes potenciales y fomentar la lealtad del cliente en un entorno altamente competitivo. En este caso ayudaría a potencializar la detección de problemas auditivos para el tratamiento.

El uso efectivo del MD genera uno de los aspectos más importantes de las redes sociales, la sensibilización y educación. Gracias a las campañas de concienciación y educación en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, cada vez más personas están familiarizadas con los signos y síntomas de la discapacidad auditiva en bebés y niños pequeños. Padres, cuidadores y profesionales de la salud pueden acceder a recursos en línea que les ayudan a identificar señales de advertencia y tomar medidas preventivas. La clínica de Mariana Anaya utiliza videos



la evaluación de un profesional de la salud, pueden servir como una herramienta inicial para identificar posibles problemas auditivos y motivar a los padres a buscar ayuda profesional. Como poder realizar una audiometría en casa, o que ejercicios puedes realizar para fomentar la terapia de lenguaje son ejemplos de ello.

El contenido creado en torno a la discapacidad auditiva en redes de internet fomenta la conexión con profesionales de la salud y audiólogos. Muchos de estos expertos están activos en redes sociales, compartiendo consejos, respondiendo preguntas y proporcionando orientación a través de chats en vivo o mensajes directos. Esto permite a los padres obtener respuestas rápidas y confiables de expertos en el campo. Muchas veces el no saber la existencia de la terapia de lenguaje limita el desarrollo verbal de los niños y niñas con problemas de audición. Para facilitar la mejora del lenguaje es necesario empezar con terapias desde edades tempranas.

Por último, podemos ver que mediante las plataformas digitales varias organizaciones sin fines de lucro y grupos de defensa de personas con discapacidad auditiva utilizan los medios sociales para promover campañas de concientización. Estas campañas a menudo se centran en la importancia de las pruebas auditivas regulares en los niños y la

detección temprana de la discapacidad auditiva. La viralidad de estas campañas puede llevar a un mayor interés y acción por parte de la sociedad en general. Utilizar contenido viral positivo promueve la inclusión de cualquier tipo de discapacidad.

Las redes sociales y el marketing digital están desempeñando un papel crucial en la detección temprana de la discapacidad auditiva. Facilitan la sensibilización, la educación, la interacción con profesionales de la salud y la creación de comunidades de apoyo. A medida que continuamos avanzando en la era digital, es importante reconocer el valor que estas plataformas pueden aportar a la salud auditiva de nuestros niños. La detección temprana es clave para garantizar un tratamiento adecuado y una vida plena para aquellos que enfrentan desafíos auditivos desde una edad temprana.

Lic. en Hospitalidad y Turismo.
María Fernanda Torres Santos

“Turismo inclusivo”

A través del tiempo el turismo ha permitido generar una serie de experiencias a una gran escala a nivel mundial, generando ingresos, conocimientos, y vivencias que han permitido brindar sensaciones de satisfacción a cada una de las personas que lo han puesto en práctica.



Es por esto, que los productos y servicios que esta actividad otorga deben de ser inclusivos para que todos lo podamos disfrutar de la misma manera. El sector turístico tiene la responsabilidad de razonar sobre la correcta accesibilidad e infraestructura de los espacios y atracciones turísticas, para que las personas con discapacidad tengan una grata estancia dentro de las instalaciones. Es por esto, que actualmente con ayuda de la tecnología avanzada, se han desarrollado diversos materiales que ofrecen un mayor confort al momento de adquirir una estadía en cualquier lugar hospitalario.

El compromiso que las empresas turísticas deben de tener con la inclusión no debe de ser tanto por un aspecto profesional, debe de ser tomado en cuenta por el aspecto empático de la empresa, para cumplir con la misión, visión y valores que la empresa promete.

Dentro de su responsabilidad con las personas con discapacidad, es importante mencionar el compromiso que tiene con las personas con discapacidad auditiva, ya que deben de contar con medidas de precaución para evitar ruidos molestos en el entorno, por lo que debe de acondicionar los espacios con aparatos como sistemas de alerta individuales para los huéspedes con discapacidad auditiva, así como con bucles magnéticos en áreas comunes como salones de reuniones

o juntas para contar con una mayor accesibilidad en los espacios proporcionados.

Dentro del área hotelera es importante contar con una mínima cantidad de habitaciones las cuales están adecuadas para cumplir una serie de normas para que las personas con discapacidad auditiva disfruten de los servicios que la gestión hotelera ofrece.

Así mismo, el personal del sector debe de contar con la correcta capacitación para atender a los turistas, ejecutando el dominio de la lengua de señas. Además, cabe destacar que actualmente se han implementado “planes de prevención de riesgos para la correcta evacuación de personas con discapacidad”.

Así mismo, dentro del sector turístico se encuentra una gran variedad de atracciones que al igual que los principales lugares turísticos como lo son hoteles y restaurantes, deben de adaptar sus sitios, por lo que hoy en día dentro de las atracciones culturales como lo son, teatros, cines, galerías y museos, cuentan con modalidades como reconocimiento de voz, transcripciones a texto y alertas personalizadas.



REFERENCIAS BLOGS

Giovany Alcocer Castañeda

"Silencia tu hogar. Guía para crear un espacio libre de ruido acústico"

<https://www.cartonajes-malaga.com/es/asilamiento-acustico-case-ro/>

<https://www.hola.com/decoracion/galeria/20220224204860/aislamiento-acustico-casa-confortable-decoracion-interiores-am/4/>

<https://www.youtube.com/watch?v=2y4LG2iCaw4>

<https://www.youtube.com/watch?v=YCnTQhGuToM>

<https://escuchamexico.iteso.mx/silencia-tu-hogar-guia-para-crear-un-espacio-libre-de-ruido-acustico/>

Danna Fernanda Armas Calcáneo

"El Acceso al Arte y la Cultura para Personas con Discapacidad Auditiva"

El acceso al arte y la cultura para personas con discapacidad. (2021). Museo Nacional de San Carlos <https://www.facebook.com/museo-sancarlos/videos/1015474279015560>

Romina Fimbres Nelson

"Juguetes y Desarrollo: Un Mundo de Posibilidades para Niños con Discapacidad Auditiva"

Gaytán, R., Carabaña, J., & Redondo, J. (2012). ¿Jugamos? Manual de adaptación de juguetes para niños con discapacidad.

José Higinio García Gutiérrez

"¿Cómo aprende la música un niño con discapacidad auditiva?"

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/41286/TFGB.%201483.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jorge Roberto Herrán Silva

"El Oído de la Cultura"

https://monoskop.org/images/d/db/Ong_Walter_J_Orality_and_Literacy_2nd_ed.pdf

Andrea Sofía Martínez Arnold

"Bailando hacia la Libertad:

El Inspirador Caso de Sarah y el Baile en Silla de Ruedas ¡Sigue bailando!"



Hannaway, J., Sakadjian, A., Trigueiros, L., & Scheinberg, A. (2018). Wheelchair dancing: A review of the therapeutic benefits. *Annals of Physical and Rehabilitation Medicine*, 61, e451.

Lederer, C., Hobson, S., & Tamplin, J. (2021). Wheelchair dancing as a means of empowerment: A qualitative analysis. *Disability and Rehabilitation*, 1-9.

Ximena Martínez Martínez

“Melodías que Sanan: Descubre los Beneficios de la Musicoterapia en la Tercera Edad”

Canitas.mx. (2023, 14 junio). Musicoterapia para adultos mayores. Canitas. <https://canitas.mx/actividades/musicoterapia-en-adultos-mayores/>

Los beneficios de la musicoterapia en la geriatría. (s. f.). <https://www.isesinstituto.com/noticia/los-beneficios-de-la-musicoterapia-en-la-geriatria>

Portela, N. (2021, 13 agosto). La importancia de la música en personas mayores. Teleasistencia Atenzia. <https://teleasistencia.es/es/blog/ocio-en-la-tercera-edad/la-importancia-de-la-musica-en-personas-mayores>

Monica Nogueira Zendejas

“Un shock cultural: hijos con discapacidad auditiva con padres sin antecedentes”

Ana Couñago. (2019). “Ser madre de un niño con sordera”. Ser mamá. Recuperado de la web: Ser madre de un niño con sordera : cómo ayudar a tu hijo-Eres Mamá (eresmama.com)

Mario Picazo (2019). “Mi hijo es sordo, que puedo hacer?” La tarde desde 1996 en línea. Recuperado de la web: ¡ Mi hijo es sordo, ¿qué puedo hacer? (latarde.com)

Míguez, María Noel. (1997). “Diferentes culturas en un mismo hogar : niños sordos con padres sin antecedentes de discapacidad auditiva.” Universidad de la Republica (Uruguay). Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Trabajo Social

Luis Diego Pérez Trejo

“El ruido blanco: un auxiliar para el descanso”

Los sonidos de la lluvia y las olas del mar suelen utilizarse como ruido blanco. (2023, July 12). National Geographic. <https://www.nationalgeographic.com/ciencia/2023/07/que-es-el-ruido-blanco-y-para-que-sirve>



Sánchez, N. F. (n.d.). ¿Qué es el ruido blanco y por qué tantas listas de reproducción lo recomiendan para dormir? The Conversation. <https://theconversation.com/que-es-el-ruido-blanco-y-por-que-tantas-listas-de-reproduccion-lo-recomiendan-para-dormir-183284>

López, F. D. F. (2022). Ruido Blanco: ¿Qué es y cuál puede ser su función fisiológica? Sul Ponticello. <https://sulponticello.com/seccion/zoom/ruido-blanco-que-es-y-cual-puede-ser-su-funcion-fisiologica/>

Daniela Estela Román Noyola

“La diversidad en el lenguaje de señas”

Aegon. (2021, September 17). Lenguaje de señas: ¿Cuántos hay? ¿En qué consisten? Blog Aegon Seguros. <https://blog.aegon.es/vida/lenguas-senas/>

MEXICANA. (n.d.). Gob.Mx. Retrieved September 6, 2023, <https://mexicana.cultura.gob.mx/es/repositorio/x2abesp3qm-4>

United Nations. (n.d.). Día Internacional de las Lenguas de Señas | Naciones Unidas. Retrieved September 6, 2023, <https://www.un.org/es/observances/sign-languages-day>

Paula Rosales Rojas

“Redes sociales y la detección temprana”

RD Station. (s. f.). Qué es el marketing digital, cómo se hace y para qué sirve. <https://www.rdstation.com/mx/marketing-digital/>

Galeano, S. (2023, 3 marzo). Por qué deberías utilizar el lenguaje inclusivo en tus publicaciones en web y redes sociales - Marketing 4 e-commerce - tu revista de marketing online para e-commerce. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. <https://marketing4ecommerce.mx/por-que-deberias-utilizar-el-lenguaje-inclusivo-en-tus-contenidos-y-redes-sociales/>

Loera, L. (2023, 15 julio). “Mis emociones en silencio”, una obra inspirada en personas con discapacidad auditiva. Código San Luis - Periódico en línea. <https://www.codigosanluis.com/exposicion-palacio-municipal/>
Rabbani, R. (2023, 12 abril). Visualizaciones: Cómo usar la imaginación a nuestro favor. Cuerpamente. https://www.cuerpamente.com/psicologia/cerebro/visualizaciones-como-usar-imaginacion-nuestro-favor_1211



María Fernanda Torres Santos

“Turismo inclusivo”

Visualfy. (2019). Las personas sordas, las grandes olvidadas en la mayoría de los proyectos de accesibilidad turística. Visualfy. <https://www.visualfy.com/es/personas-sordas-olvidadas-proyectos-accesibilidad-turistica/>

- Cortes, D. (2023, 27 abril). ¿Qué es el turismo? | 2023. Maestrías y MBA. <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>

- Sierra, M. (2022, 23 noviembre). Turismo y Accesibilidad Auditiva - AG BELL International. AG BELL International. <https://agbellinternational.org/turismo-y-accesibilidad-auditiva/>







Arte y cultura sorda, Arte sonoro y Representación en el arte.

En nuestra cultura la constante que maneja, no importa el tiempo y las problemáticas que enfrente, siempre será el uso del arte en las comunidades, claramente adaptándolo a la manera en la que se sientan representados y la forma en la que le dan vida a sus emociones.

El arte funciona como un medio para romper barreras raciales, estereotipos y prejuicios. Y para las personas con discapacidad auditiva es muy difícil manejar los estereotipos y prejuicios, ya que poseen una discapacidad que no es visible a los demás, y su imposibilidad de expresarse y comunicarse con la sociedad con normalidad". (Arteducarte,2011).

Una de las piezas más reconocidas dentro del mundo artístico es la De'VIA o Deaf View/Image Art, ya que esté surge como una representación para examinar las experiencias que las personas sordas tienen, y por medio de 4 elementos que son: "la expresión de Afirmación, Resistencia y Liberación; la Visión de cómo las personas sordas y sordociegas experimentan el mundo; las Imágenes/Motivos/Símbolos de la experiencia de los sordos; y el arte, activismo, estética y expresiones auténticas de la experiencia de las personas sordas desde un punto de vista cultural, lingüístico e interseccional". (DE'VIA | MDHAC, n.d.).

Para concluir, creo que esta pieza es muy importante porque está conformada por 9 diferentes artistas que entran en la esfera de personas con discapacidad auditiva, por lo que siento que se le debería dar más visibilidad a este tipo de arte para entender que todos tenemos diferentes perspectivas del mundo.

<https://escuchamexico.iteso.mx/representacion-auditiva-en-el-arte/>

Lic. en Diseño. Luis Diego Pérez Trejo

"El ruido blanco: un auxiliar para el descanso"

¿Alguna vez te has quedado dormido mientras escuchas las gotas de lluvia golpeando la ventana? ¿Has pensado en cómo se relaja tu cuerpo con solo escuchar las olas del mar? Esos sonidos son nada más y nada menos que ruido blanco. El ruido blanco es un sonido cuyo patrón de ondas no se repite y además consiste de intensidades iguales de todas las frecuencias audibles.

Este tipo de sonidos viene presentado en una gran cantidad de formas, como ya se mencionó anteriormente, el mar y la lluvia son ejemplos de ello; de igual forma otras cosas pueden generar un ruido blanco; entre estas cosas están el fuego de una fogata, el sonido de la lavadora, el sonido de algún ventilador en funcionamiento, los murmullos de las personas en las calles,



3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El **RPAP** tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

Lic. en Mercadotecnia. Giovany Alcocer Castañeda

El semestre en este proyecto me hizo reflexionar en un par de cosas. Primero, entendí que realmente existe un problema referente al ruido en la ciudad y es más grande de lo que uno cree en un principio. Es importante saber que hay problemas de los cuales no sabemos y qué hay personas intentando mejorar la ciudad poniendo un granito de arena. También veo que se tiene un equipo bien segmentado en el proyecto y se atacan los problemas por diferentes medios y eso ayuda mucho. En cuanto a mi equipo, no podría tener mejor equipo, me guiaron e integraron como el nuevo integrante y agradezco haber podido ayudar en este proyecto con ellas. Por último, creo que el proyecto va por buen camino, son buenas cosas para ayudar a las personas a saber

cómo tomar iniciativa cuando necesitan denunciar el exceso de decibeles. Las intenciones del proyecto son las mejores y espero que se pueda seguir ayudando a nuestra ciudad aún más.

Lic. en Diseño. Danna Fernanda Armas Calcáneo

A lo largo del semestre, dedicado al PAP, tuve un aprendizaje muy significativo en relación con las infancias y la cultura auditiva. Mi participación se enfocó principalmente en la creación de un cuento infantil ilustrado, el cual, fomenta la comprensión y aceptación de la cultura auditiva para niños y niñas. Este tipo de proyectos son muy importantes para concientizar desde la niñez y así lograr un desarrollo de la empatía al entender las experiencias de aquellos con discapacidad auditiva.

En cuanto al proceso creativo del cuento, lo que más disfruté fue la fase de la ilustración. La conexión que hay entre los dibujos y la narrativa hacen del cuento una gran herramienta para transmitir conceptos sobre la cultura auditiva de manera accesible y llamativa para los niños y niñas. En la parte de la maquetación en Indesign, adquirí nuevas habilidades en el programa que complementaron mis conocimientos en diseño editorial.



En resumen, este proyecto no solo representó una oportunidad para contribuir a la sensibilización sobre la cultura auditiva en la niñez, sino también para implementar la creatividad y habilidades de diseño como elementos facilitadores en la comunicación de temas tan importantes como este.

Lic. en Mercadotecnia. Romina Fimbres Nelson

Durante el semestre me dejó una experiencia enriquecedora al poder trabajar a mano junto con mi equipo de “infancias y cultura auditiva”. Aunque mi experiencia fue de un entorno virtual, sentí que mi aportación al emprendimiento fue útil al usar distintas herramientas en mi equipo para aportar conexiones de una experta en el tema de juguetes en niños de una temprana edad. Mi enfoque principal a pesar del RPAP y organización de proyectos de infancias, fue desarrollar y contactarme para crear el podcast y tik tok.

Al contactarme con una experta sobre el tema de los juguetes en el desarrollo de niños con una discapacidad auditiva, fue una oportunidad para reflexionar sobre el proceso y los aprendizajes que tiene un niño a lo largo de su infancia con los juguetes. Junto con en tik tok quisimos crear contenido valioso para proporcionar lecciones tanto como

aprendizaje para una comunidad específica. Así que tuvimos que investigar a fondo áreas tabú que no solo contribuyan al desarrollo integral de los niños sino que los padres o familiares cercanos aprendan sobre la cultura auditiva.

Este proyecto ha reforzado mis habilidades alrededor de mi carrera, “mercadotecnia” en crear comunicación y contenido que no solo informa, sino que también inspira un cambio positivo en la sociedad.

Lic. en Ciencias de la Comunicación. José Higinio García Gutiérrez

Durante un semestre me pude dar la tarea de aprender más sobre el uso de las redes sociales en una página grande como la del PAP. El mundo profesional ahora se mueve de manera constante por los medios masivos de comunicación y el tener el control de ello me ayuda a tener conexión con el público para poder informar de la mejor manera y visualmente agradable, post en Instagram y Facebook sobre la discapacidad.

Colaborar con compañeros de mi carrera me ayudó a sentirme cómodo en los aprendizajes y el uso de mi tiempo, sin embargo, conocer de otra carrera siempre da muy buenos frutos para tener claras



nuevas ideas y ser un poco más originales para no estar siempre viendo lo mismo por nuestra carrera y ahora que tuve a alguien de diseño traté de mejorar todas las estructuras de las publicaciones y hacerlos de mejor calidad. Más que nada por el tema discapacidad. No es algo que se tiene que hablar por el aire sino que realmente me dí cuenta de la falta de conciencia que hay con estas personas hasta en la manera de dirigirnos con ellos y ellas. Lo vemos tanto en espacios públicos como en el mismo salón de clase, con gente que nunca en su vida había profundizado en el tema ni tenía en claro la información necesaria para estas personas.

En conclusión de todo esto puedo decir que todo lo que se publicó en las redes sociales siempre fue por el objetivo de la concientización que hace falta en nuestros hogares de lo que sufren las personas con discapacidad al no ser atendidas de la manera correcta o tratarlos como menos que uno mismo. Desearía que todos los integrantes que semestralmente tomen este PAP, puedan tener los mismos objetivos para que realmente se tomen cartas en el asunto y tengan la misma iniciativa que nuestro equipo tuvo desde el comienzo del semestre.

Lic. en Diseño. Paola Alejandra Guerrero Rábago

Este PAP Escucha México fue una experiencia muy bonita en general. Con este semestre termina mi aportación que trabajé desde el verano pasado en este mismo proyecto. Me gustó mucho que tanto en verano como en este semestre el proyecto se conformó de chicas. Al estar enfocado en las Infancias y cultura auditiva nos ayudó muchísimo la comunicación, empatía y calidez que desarrollamos durante estos meses. Mi equipo fue excelente y me llevo sobre todo la buena organización que tuvimos y la cercanía que tuvimos.

De manera más personal me tocó desarrollar el cuento infantil que se presenta en esta ocasión. El semestre pasado estuve enfocada en generar los personajes para que se vieran amigables y que los colores de la historia y personaje tuvieran sentido. En este semestre estuvimos enfocadas en fusionar mi estilo de ilustración con el de mi compañera Danna, que también fue un pilar importantísimo para que el cuento se lograra. Ambientamos la historia, se acomodó todo en su formato correspondiente y se desarrolló el primer cuento que será usado como prueba el siguiente semestre ahora aplicado en primarias para saber si a los niños les gusta y así hacer una producción de este mucho más formal y en volumen.



Las maestras fueron una guía muy bonita, siempre que se necesitó estuvieron para apoyarnos y me gustó muchísimo cómo organizaron las dinámicas y proyectos del PAP. Aprendí muchísimo de mi equipo y de las demás personas que conformaron este amplio proyecto. Estoy muy agradecida con todos y me llevo muchos aprendizajes que estoy segura que aplicaré en mi futuro.

Lic. En Comunicación y Artes Audiovisuales. Jorge Roberto Herrán Silva

Escucha México fue un PAP que me empujó a darle solución a una situación donde el objetivo es de gran escala y los recursos son mínimos. A pesar del esfuerzo que realicé por sacar adelante el encuentro, no fue posible que se llevara a cabo este semestre. Y en ese fracaso, aprendí enormemente lo necesario para levantar un proyecto. La gente necesaria, los recursos, los contactos, y sobre todo, el tiempo.

En el aspecto personal, la falta de integrantes en el proyecto me permitió aprender sobre mi propia autogestión y desarrollar herramientas que de seguro me serán útiles para gestionar proyectos audiovisuales.

La creación del Manual del V Encuentro se convirtió en el objetivo final del equipo, con la idea de garantizar que la próxima generación

y todos los próximos encuentros tengan una base sólida con la cual puedan rápidamente entender lo que es el Encuentro, lo que necesita, y cómo superar cualquier obstáculo que se interponga. Este manual, si bien no es una guía definitiva, tiene el propósito de ser la base que catapulte la calidad y el impacto de los próximos encuentros. Me es complicado hablar sobre el impacto social, pues al no realizar el Encuentro, no me es posible tener manera alguna del impacto que tiene o puede tener este evento, fuera del legado de generaciones anteriores. Espero el próximo semestre, aunque ya no sea parte del PAP, poder llegar a ver el Encuentro realizado.

Lic. Diseño integral. Ana Karen González Gómez

Este semestre me ayudó a familiarizarme con la clínica de Mariana Anaya. En el PAP pasado ya había estado en PAP Escucha México pero esta vez formé parte de otro proyecto, el de Mariana Anaya. Me hizo tomar conciencia de que mis habilidades pueden marcar una diferencia significativa en la vida de las personas con discapacidad auditiva. Puedes considerar la posibilidad de continuar involucrándose en actividades similares o de apoyo a esta comunidad.



Tuve más experiencia en el manejo de redes, aunque ya el semestre pasado estuve llevando a cabo el manejo de redes, esta vez fue un poco diferente pero supe desarrollar mis habilidades. El equipo se supo organizar y todas nos dimos ideas y maneras de manejar y concluir este proyecto para que saliera de manera exitosa junto de la mano de las maestras y de Mariana Anaya.

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Andrea Sofía Martínez Arnold

Durante este semestre, tuve la gran oportunidad de formar parte, por primera vez, del PAP Escucha México. Un proyecto que considero que tiene un gran camino por explorar y de expansión ya que es un desarrollo y un eje muy humano, en el cual muchos ciudadanos, deberíamos estar más involucrados. Me brindó un sentido de ética muy profundo ya que conocí los distintos proyectos y activaciones que están sucediendo sobre la cultura auditiva y la inclusión de personas con discapacidades. El panorama de posibilidades se abre cada vez más, cuando una va conociendo nuevas problemáticas y nuevas posibilidades para brindar soluciones, generar una sociedad consciente y por lo menos, visibilizar situaciones ajenas. En cuanto a mi participación en redes sociales, creo o

que aprendí bastante en cuanto a saber usar nuevas herramientas para agendar y publicar, como TRELLO y Metricool. También, la comunicación y la dinámica con mi equipo fue exquisito, ya que todos manejamos una misma sintonía en la cual fuimos bastante bien, cada quien con sus actividades y responsabilidades distintas.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Ana Sophia Martínez Guerrero

A lo largo de este semestre tuve la oportunidad de involucrarme a distintos niveles en el proyecto de la clínica Mariana Anaya Doll. A nivel ético, este proyecto representó la oportunidad perfecta para poder reflexionar sobre las posibilidades de mi rol en un ambiente profesional.

Me pareció que trabajar de manera más independiente en el proyecto me fue de bastante ayuda para poder obtener herramientas de autogestión, en el área personal; mientras que en el ámbito social pude mejorar mis habilidades sociales al trabajar con un “cliente” y relacionarme directamente con compañeros de otras carreras para trabajar, lo que nos llevó a generar un flujo de trabajo y organizar nuestras actividades en conjunto.

En cuanto a los aprendizajes profe-



sionales puedo decir que aprendí y experimenté en distintas áreas de mi carrera, tales como lo son gestión de redes sociales, contenido sonoro, hasta un videojuego para los niños, siendo estas dos últimas actividades las que disfruté experimentar más. El estar en este PAP me permitió poder conocer con mayor profundidad sobre distintas discapacidades, especialmente la auditiva y el impacto que dichas tienen en la vida de las personas, además de conocer el impacto que tiene la educación en los niños.

De igual manera, este proyecto me permitió reflexionar sobre las implicaciones éticas que tengo como profesional, desde el peso de representar la imagen de una empresa hasta el impacto que puede tener mi trabajo en grupos marginados.

Algo que aprecio de los Proyectos de Aplicación Profesional en general es que presentan la oportunidad para que, nosotros como profesionales podamos involucrarnos con una realidad que de otra manera nos podría resultar lejana. Esto me parece importante para poder tener una perspectiva más amplia del entorno en el que nos desarrollamos, y por ende sensibilizarnos para ofrecer una solución a las problemáticas que afectan a miles de personas.

Lic. en Hospitalidad y Turismo. Ximena Martínez Martínez

Durante este semestre tuve la oportunidad de formar parte del V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva, personalmente desde un inicio supe que sería un gran reto poder llevarlo a cabo de la manera en la que se esperaba. Este fue mi primer PAP, por lo que en un inicio me encontré un poco confundida sobre diferentes conceptos y maneras en las que se realizaban diferentes trabajos. Conforme fue pasando el tiempo aprendí más sobre lo que en sí es el PAP y todos los proyectos que lo conforman, es muy interesante cómo funciona este gran gran proyecto y todo lo que se necesita para que siga desarrollándose e innovando.

Son muchos productos los que se realizan en todo el semestre, por lo que es muy importante tener muy en claro lo que se tiene que hacer, algo que en un principio fue algo tedioso para mí. Desde un inicio junto a mi equipo tuvimos muchas ideas sobre cómo llevar a cabo el encuentro, sin embargo, considero que era un equipo un tanto pequeño para llevar a cabo todas las tareas que se solicitaban, el tener un integrante en línea fue agregar un reto más, ya que considero que la comunicación es muy importante para que funcionen este tipo de proyectos.



Jamás había realizado un proyecto de esta magnitud y considero que me ayudó a descubrir todo un nuevo mundo, conforme se iba trabajando iba descubriendo diferentes formas de realizar los trabajos o pendientes.

Este proyecto me ayudó para ser más consciente de la falta de cultura auditiva que existe, todo lo que se puede hacer para promover una buena salud e información relacionada a la discapacidad auditiva. Tener un enfoque a infancias fue algo interesante para mí, ya que se tiene que pensar la manera de crear una imagen apta para niños y actividades que sean de su agrado.

**Lic. en Hospitalidad y Turismo.
Saddam Antonio Mercado Gómez**

Personalmente considero a Escucha México un proyecto repleto de información interesante y educativa respecto a la salud del oído y sobre la cultura y la misma comunidad referente a la discapacidad auditiva; me pareció de lo más enriquecedor la posibilidad de crear contenido después de empaparme de la información, el transmitir lo valioso e importante de la cultura auditiva me pareció inspirador pero igualmente se vió contrastado con el reto de crear el V Encuentro. A lo largo de este semestre identifiqué muchas áreas de oportunidad, tanto en mi persona como en este proyecto, y espero que en mi segunda vuelta

por este PAP pueda mejorar ambos para así darle vida al encuentro y crear este espacio para expandir las ideas que yo mismo he estado aprendiendo sobre la importancia del oído, su cuidado y la importancia de la cultura auditiva en menor y mayor escala.

**Lic. en Mercadotecnia. Monica
Nogueira Zendejas**

El PAP Escucha México Otoño 2023 fue una muy grata experiencia para mí, me sorprendió en todos los sentidos ya que no tenía muchas expectativas por mi falta de conocimiento en el tema de la discapacidad auditiva. Pero definitivamente este proyecto social me ayudó a informarme sobre el tema y sobre todo informarme.

Lo que aplicamos en este semestre como equipo de redes sociales, y yo como individuo fue la administración de la página web y las redes sociales oficiales del PAP. Tuve como objetivo crear contenido de valor como recomendaciones culturales, educar a nuestra comunidad con información relevante sobre el tema de la discapacidad auditiva y derivados, al igual que la difusión de los blogs educativos de nuestros compañeros.

En conclusión, me quedo con una gran satisfacción con lo logrado en



este semestre y estoy emocionada por participar en este proyecto en el siguiente ciclo. Estoy consciente que hay mucho trabajo que hacer y nuevos métodos que implementar para poder crecer nuestra comunidad y poder tener el alcance deseado, pero vamos por muy buen camino.

Lic. en Derecho. Jimena Ortega Villegas

Continuar en este PAP siento que fue algo que me gustó mucho, ya que pude continuar en el proyecto que se creó en verano y llevarlo a un nuevo límite dentro del área legal y poder expandirnos, ya que solo pudimos hacer un episodio de podcast pero pudimos sacar el mejor provecho para la creación y asesoramiento de este mismo manual.

Lo que se trabajó este otoño fue darle una estructura de un manual más legal y con información sobre derechos humanos, aunque el reto fue dejar el lenguaje legal informativo pero hacer lo más apegado a un lenguaje coloquial. Mis aprendizajes más importantes sobre los contextos sociopolíticos y económicos, es que se tiene que dar más difusión sobre que se puede hacer a causa del exceso de ruido en caso de que la denuncia no prospere y siga está problemática.

Por último, creo que ha sido una

gran experiencia trabajar en este PAP, ya que personalmente me ha ayudado a ser más consciente acerca del uso que le tenemos que dar al ruido, y que puedo hacer en caso de que este derecho se me esté violentando, creo que seguir con el manual en otra materia pero resolviendo el mismo problema ha sido el giro que hemos querido mantener de concientizar a la personas y ayudarlas.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Ivany Marcela Román Méndez

Haber vuelto a cursar el PAP de Escucha México fue todo un reto, sinceramente pensé que sería más “sencillo” porque ya venía llena de información por lo que se trabajó en el equipo en Verano 2023 pero no tomaba en cuenta de que los retos y obstáculos existen y, me atrevo a decir, nos agarraron por sorpresa a todo el equipo. Hubo discusiones, mucha falta de comunicación y enredos informativos pero, a mi parecer, se pudo sacar adelante el trabajo respecto a los objetivos establecidos.

Mejoré mis habilidades de edición, de creación de contenido, de comunicación tanto con mi equipo, con las maestras y con la audiencia del proyecto a través de las redes sociales del mismo. Llevé mi capacidad



Por último y no menos importante, estoy totalmente agradecida con mi equipo porque desde el periodo anterior estuvimos trabajando de una manera increíble y, en este periodo, no fue la excepción. Realmente siento que aprendimos muchísimas cosas juntas y crecimos tanto de manera personal como profesional. Nos llevamos muchos aprendizajes y herramientas para “combatir” cualquier obstáculo que se nos presente en cualquier aspecto de la vida.

Gracias a las maestras y a las asesoras (Sandra y Elisa) por brindarnos el conocimiento que nos estuvieron dando día con día, realmente aprendí mucho y seguiré interesada en el tema por siempre ya que es de suma importancia y algo real en el mundo y en la actualidad en la que existimos.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Daniela Estela Román Noyola

En esta ocasión tomar el PAP Escucha México por segunda ocasión y formar parte del equipo de Cruzada fue algo enriquecedor, que me dejó mucho aprendizaje y a la vez muy retador. Al seguir formando parte del mismo equipo, pero con un integrante extra pensé que iba a ser “fácil” de llevar a cabo debido a que ya tenía conocimiento previo del proyecto,

necesidades y que es lo que se ocupada, pero fue una sorpresa el darnos cuenta que pese a que ya teníamos conocimientos previos fue como volver a comenzar en el equipo, una por que el no. de integrantes se modificó y otra porque el periodo de tiempo de Verano y Otoño son muy diferentes, al tener más tiempo en Otoño el proyecto tiene mayor necesidades y campos que cubrir y es algo que pudimos darnos cuenta y aprender a cómo organizarnos y llevarlo a cabo de la mejor manera posible. Nuevamente el equipo de Cruzada contra el ruido considero que hizo un buen desempeño, pero que en ciertas situaciones hubo falta de comunicación y desacuerdo creo que pudimos sacar un trabajo muy bueno y de calidad, fue retador y enriquecedor debido a que me ayudó nuevamente a perfeccionar mis habilidades laborales entorno al manejo y gestión de redes sociales, etc.

Agradezco a todas las maestras y asesoras que tuvimos como apoyo para hacer que tengamos un trabajo más completo y adecuado en forma, también que nos resolvieron dudas y compartieron sus conocimientos en el área de expertiz. Me voy con una buena experiencia de este PAP debido a que es uno que constantemente te está retando y haciendo que expandas más tus aprendizajes y medios de comunicación y relación con las demás personas.



Lic en Ing en Empresas de Servicio. Paula Rosales Rojas

La discapacidad no debe ser vista como una barrera, sino como una característica que enriquece la diversidad humana. Es esencial promover la sensibilización y la conciencia en la población para superar los prejuicios y limitaciones, fomentando la empatía y la comprensión hacia las necesidades y capacidades individuales de cada persona. El PAP Escucha México, no solo brinda oportunidad a los jóvenes de crear estrategias vía tesis de proyecto, sino seguir el lema jesuita que implica dejar una huella positiva al entorno.

Durante el semestre el trabajo realizado se enfocó en la inclusión de las personas con discapacidad auditiva, la cultura del ruido y la cultura auditiva.

La inclusión de las personas con discapacidad auditiva implica, en primera instancia, el acceso a la educación y la formación en igualdad de condiciones. Es necesario garantizar que existan recursos y tecnologías adecuadas que permitan a estas personas participar plenamente en la sociedad, desde el ámbito educativo hasta el laboral y cultural.

A su vez concientizar al entorno sobre la total capacidad que requiere la inclusión de las personas con este

tipo de discapacidad. Realizar proyectos incluyentes a la par del desarrollo de conocimiento vistos en las licenciaturas de cada individuo de los equipos de proyectos. A través de la colaboración y la sinergia entre los miembros del equipo, se pueden alcanzar resultados superiores a los que se podrían obtener de manera individual.

Por ejemplo, el equipo del que yo era parte desarrollamos un nuevo modo de aportar a la empresa Mariana Anaya doll, que se especializan en terapias de lenguaje auditivo-verbal, específicamente en niños con problemas de lenguaje y auditivos. Cualquier niño que tenga la posibilidad de usar un aparato de audición o implante coclear puede ser partícipe de este tipo de terapia. Evaluamos el manual de procesos hecho durante el Verano 2023 para que la clínica pudiera becar a más pacientes y delegar tareas. A su vez continuamos con el contenido enriquecedor, así como actividades manuales para los seguidores de las redes sociales. Las actividades que realizamos durante otoño tuvieron el propósito de aportar oportunidades a los niños de continuar con su terapia.

Otro ejemplo muy claro es el trabajo que realizaron el resto de los equipos. Las revisiones de los entregables en conjunto, así como poder observar los cambios que hacían



La gestión efectiva de estos desafíos contribuirá a fortalecer al equipo y a alcanzar mejores resultados.

Entender la cultura auditiva y la inclusión es básico para el desarrollo individual de cada persona.

El PAP Escucha México tiene un ambiente que motiva e impulsa a sus integrantes a crear para un mundo mejor. Educar a las personas en torno a la cultura de la discapacidad y la inclusión es solo una de las funciones que tiene el proyecto. Continuar fortaleciendo y expandiendo este tipo de iniciativas es fundamental para construir una sociedad resiliente y promover el bienestar de todos los mexicanos.

Lic. en Hospitalidad y Turismo. María Fernanda Torres Santos

Mis aprendizajes durante este periodo fueron enriquecedores y a la vez retadores, ya que a pesar de ser la segunda vez que curso este PAP se presentaron nuevos retos durante el semestre.

La ejecución que se realizó durante este periodo fue la necesaria para el cumplimiento de los objetivos planteados gracias a la organización que se repartió por todos los miembros del equipo.

Este semestre tuve la oportunidad de participar en el proyecto de “Infancias y cultura auditiva” por segunda vez, la cual nuevamente

pude obtener nuevos aprendizajes desde el enfoque de la cultura auditiva, la importancia de la inclusión dentro de la discapacidad auditiva, y sobre todo el valor que tiene la difusión de la información a padres, maestros y tutores con respecto a la cultura auditiva dentro de las infancias. Gracias a los testimonios que presentamos y conocimos durante este periodo obtuvimos una percepción más exacta sobre la realidad que las personas con discapacidad auditiva viven, ya que actualmente falta mayor concientización sobre el tema para poder brindar mayor inclusión en diferentes ámbitos que se viven día con día. Durante este semestre el equipo de Infancias tuvo menos integrantes que el periodo pasado, por lo que pudo ser un reto al momento de repartir las actividades a cada miembro, sin embargo, mis compañeras y yo nos fuimos conociendo más e identificamos las cualidades laborales que cada una tenía con mayor desarrollo para poder asignar a cada quien su tarea correspondida y gracias a esto, se planificó un cronograma por medio de la plataforma “Trello” en donde cada quien verificó su labor correspondiente. Me queda claro que con un buen equipo de trabajo se puede brindar la información adecuada para llegar a mayor oyentes y que el proyecto “Escucha México” tenga mayor audiencia en redes sociales, ambientes laborales, zonas escolares entre otros ambientes. Gracias a el plan de estudios que las



coordinadoras del proyecto Laura y Paola desarrollaron, se aprovechó el tiempo de la mejor manera para lograr cumplir con el RPAP y con las actividades asignadas a cada miembro y así crear estrategias de trabajo. Una vez más me quedo con la satisfacción de que este proyecto seguirá creciendo para fomentar la concientización y sensibilización sobre la cultura auditiva y que cada inicio de semestre el proyecto genera un nuevo impacto.







4. Conclusión

El PAP es una experiencia estudiantil en la que los alumnos pueden desarrollar estrategias y habilidades aprendidas en la licenciatura, dando como resultado un aporte social e integral.

Este PAP se especializa en la inclusión de las personas a una sociedad activa. Sus principales características son la cultura del ruido, la cultura auditiva y la integración de personas con discapacidad. Es por ello que lo denominamos **PAP Escucha México**.

La cultura del ruido, caracterizada por un entorno sonoro excesivo y constante, afecta negativamente tanto a las personas con audición normal como a aquellas con discapacidad auditiva. Esta cultura del ruido no solo tiene impactos en la salud auditiva, sino también en la calidad de vida y el bienestar emocional de las personas. Por otro lado, la inclusión de las personas con discapacidad auditiva implica crear entornos accesibles y libres de barreras de comunicación. Es fundamental promover la sensibilización y la concientización sobre

las necesidades y derechos de estas personas, así como fomentar la adopción de medidas inclusivas en la sociedad en general.

El propósito del PAP Escucha México es desarrollar un proyecto en el que se interconectan instituciones y organizaciones que atienden el tema de la cultura del ruido en el Área Metropolitana de Guadalajara. Tiene como finalidad sensibilizar a la comunidad para crear un entorno más incluyente.

Para cumplir con el objetivo anterior, el PAP Escucha México durante el periodo de Otoño 2023 tuvo que implementar cambios para poder seguir entregando contenido al público, incursionando así por completo en el Marketing digital. Los miembros de cada equipo pertenecían a licenciaturas variadas y sirvió para aportar contenido creativo para sensibilizar a la sociedad ante la contaminación acústica.

Los equipos de cada proyecto utilizaron el formato podcast para entregar temas varios en torno a la cultura auditiva. Por ejemplo, en el equipo Cruzada contra el ruido hablaron del paso de una denuncia en materia de derechos humanos por ruido excesivo y como fungirla. Así mismo, los equipos como Mariana Anaya Doll, el V Encuentro



Internacional de Cultura Auditiva e Infancias y cultura auditiva informaron un poco más sobre la importancia de la inclusión y la cultura de la discapacidad. Por cuestiones logísticas se tomó la decisión de posponer el V Encuentro tomando un rumbo diferente. El formato que caracterizará a este V Encuentro Internacional de Cultura Auditiva serán pequeñas cápsulas de información pregrabadas para universitarios, académicos y público general, así como la inclusión de un segmento infantil como asistentes al campus a talleres y actividades lúdicas diseñadas especialmente para niños de su edad.

Por otro lado, tenemos el lanzamiento del libro creado por infancias, el manual para conseguir patrocinadores para Mariana Anaya y la publicación final del manual de denuncia a favor de la ley anti ruido.

Por otro lado, el contenido en redes sociales consiguió su objetivo personal, logrando llamar la atención de futuros miembros posibles. Cada proyecto se enfocó en entregar contenido entretenido y de apoyo a la inclusión de la discapacidad. La divulgación de información sigue aportando al objetivo de compartir el trabajo que realiza el PAP Escucha México a un público general.

Gracias al compromiso, trabajo y esfuerzo entregado por cada miembro del proyecto profesional, pudimos completar todos los objetivos específicos. Educar, comunicar, concientizar, divulgar e informar son todas las características que definen al trabajo hecho en este Otoño 2023.

Por último, el PAP Escucha México tendrá como propósito seguir creando contenido para todo público, promocionar el V encuentro y darle visibilidad a cada uno de los proyectos realizados por los miembros y futuros licenciados.



