

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Economía, Administración y Mercadología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

**Programa de desarrollo de la gestión en las funciones
sustantivas de la empresa.**



3C07 Desarrollo de Proyectos de Comercio y Negocios Globales

Tlaquepaque, Jalisco, Periodo Agosto-Diciembre del 2016.

Exportación de productos de comunidades indígenas

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Comercio y Negocios Globales. Daniela Denisse Bernal Trujillo

Lic. en Comercio y Negocios Globales. Sara Cristina Carrillo Aldrete

Lic. en Comercio Internacional. Sendy Nicole Benítez Lopezóviedo

Profesor PAP: Lic. En Ingeniería Industrial José Manuel Allera Mercadillo

REPORTE PAP

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
Resumen	2
1. Introducción.	3
1.1. Objetivos	
1.2. Justificación	
1.3. Antecedentes	
1.4. Contexto	
1.5. Enunciado breve del contenido del reporte	
2. Desarrollo:	3
2.1. Sustento teórico y metodológico.	
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	
3. Resultados del trabajo profesional.	4
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	4
5. Conclusiones.	4
6. Bibliografía.	4
7. Anexos (en caso de ser necesarios).	4
	5

REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

RESUMEN

El proyecto de Fundación Jalisco Construye está basado en la creación y generación de productos para que sean una oferta exportable y al mismo tiempo lograr ser fuentes de sustentabilidad para la asociación a través de donaciones.

Este proyecto se espera apoyar a las comunidades indígenas más vulnerables, de tal forma que los artesanos tengan la posibilidad de trabajar en los instrumentos con el fin de dar a conocer el arte en otros países.

La principal misión y visión de Fundación Jalisco construye es el poder lograr un desarrollo de la calidad de vida de las comunidades, así como ser reconocidos dentro de la sociedad por su labor, y así mismo para poder lograrlo se basan en diferentes valores tales como la; fortaleza, responsabilidad social, solidaridad, corresponsabilidad, generosidad e inclusión.

El objetivo final de este proyecto no es solo lograr la exportación a otros países, sino dar el reconocimiento que merecen, así como el apoyo a las comunidades.

1. Introducción

El reporte PAP tiene como finalidad recopilar toda la información, metodología, alcances, objetivos y resultados de nuestro trabajo con Fundación Jalisco Construye, tratamos de comprimir la información de tal forma que pueda ser entendida por los lectores, así mismo trabajamos durante todo el semestre en sincronía con la Fundación, para tener los resultados deseados durante todo este periodo.

1.1. Objetivos

- Estructurar la Planeación estratégica de la Asociación.
- Búsqueda de mercado para el producto.
- Estandarización de precios.
- Definir los productos con sus características para su exportación.

1.2. Justificación

Este proyecto es importante ya que busca trabajar de manera corresponsable y participativa con organizaciones de la sociedad civil, empresas, instituciones académicas y sector gobierno, para generar desarrollo de la calidad de vida de los grupos vulnerables y en las comunidades indígenas a través de proyectos sustentables y sostenibles.

Por medio del seguimiento y desarrollo de este proyecto se quiere llegar a ser una asociación reconocida dentro de la sociedad por desarrollar proyectos sociales, sustentables y sostenibles procurando recursos nacionales e internacionales.

1.3 Antecedentes del proyecto

La asociación nace cuando la fundadora Andria Minero realizó su tesis en la comunidad indígena de los Wixarika al norte del estado de Jalisco, ahí fue donde ella pudo estar en contacto con sus habitantes y observar sus necesidades, creando como proyecto una fundación que sea auto-sustentable integrando varias comunidades indígenas más vulnerables de Jalisco como los pueblos originarios Nahuas y los Wixarika. Fundación Jalisco construye fue fundada en el año 2009, su

principal función es apoyar a las comunidades en su desarrollo por medio de un proyecto en el que el objetivo principal es la exportación de instrumentos con toques de chaquiras tanto dentro como fuera del país.

1.4. Contexto

La Asociación integra a varias comunidades indígenas del estado de Jalisco en el norte los Wixárikas y en el sur los Nahuas, se observaron las necesidades de estas comunidades y por medio de los productos que fabrican se busca una auto sustentabilidad para que se vendan estos productos en el extranjero con precios justos que beneficien a los artesanos y a los integrantes de estas comunidades antes mencionadas.

Actualmente la Asociación Jalisco construye se encuentra en una situación de incertidumbre, ya que a pesar de que se está trabajando día con día, es importante mencionar que mucha de esta labor también depende de instituciones externas para la donación de los instrumentos.

1.5. Enunciado breve del contenido del reporte

Este documento es una recopilación de distintas bases de datos, las cuales tienen como función formalizar y estructurar Fundación Jalisco Construye. En el reporte se encuentra el contexto del origen esta sociedad civil, la metodología empleada para su gestión, procesos identificados y definidos como esenciales para su funcionamiento efectivo, la planeación estratégica de un modelo de negocio viable que permita su sustentabilidad, consolidación de objetivos específicos y generales, al igual que la constitución de la visión y misión de la fundación.

Este reporte fue elaborado de forma cronológica, por lo cual se podrá encontrar un calendario en el cual se establecen los tiempos establecidos de trabajo a lo largo de la primera etapa del proyecto. Se podrán encontrar como los productos finales como resultado de la investigación.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico.

Este proyecto se realizó a través de un cronograma basado en el método de Project Managment Institute en el cual se establecieron fechas con el fin de llevar un control de avances y desarrollo de actividades, igualmente en el mismo se delegan las responsabilidades y compromisos para cada miembro del equipo. El desarrollo del cronograma es el proceso que consiste en integrar los procesos anteriores, es decir, definir y secuenciar actividades y estimar los recursos de las mismas para crear el cronograma del proyecto.

- Contexto general de la Asociación: En este punto se identifica en donde se encuentra la fundación y el por qué resultan atractivos los productos que ofrecen las comunidades indígenas. La información en cómo se han comportado las negociaciones entre México y cada país, el comportamiento y tendencias del país respecto al mercado destino.
- Ventaja competitiva de la Fundación: Son las características o técnicas que diferencian a una empresa sobre otra, en este caso se habló de las artesanías en el mundo en general y como son apreciadas en el extranjero y de lo que la hace sobresalir ante las demás, y cómo es que podría llegar a competir contra las empresas ya establecidas.
- Perfil de consumidores: Un perfil del consumidor es el conjunto de características que, con base en el análisis de las variables de un mercado, describe al cliente meta.
- Demanda (tamaño, tasa de crecimiento, productividad): En este punto se observó la demanda que tiene por las artesanías mexicanas en los diferentes

países a exportar, así como las tendencias y tasa de crecimiento, para en base a eso determinar porque un mercado es atractivo.

- Canales de distribución: Un canal de distribución es el conducto que cada empresa escoge para llevar sus productos al consumidor de la forma más completa, eficiente y económica posible.
- El papel del Gobierno: En este punto se habló acerca de si existe apoyo por parte del gobierno a las empresas tequileras y cuáles son las instituciones que brindan el mismo en el país destino para la mejora de la industria del tequila.
- Tratados Comerciales con otros países y México: Un tratado es un acuerdo comercial entre dos o más países y tiene el objetivo de mejorar las relaciones económicas globales y asimismo la economía de los países. Mediante un tratado es posible para México obtener preferencias arancelarias al momento de la exportación del tequila.
- Marco Jurídico y Legal: En este punto se abordó acerca de cuáles son las autoridades que regulan la entrada de mercancías en los países importadores, el proceso de exportación a seguir, así como los documentos necesarios en aduana.
- E-Commerce o comercio electrónico es un método de compra-venta de bienes, productos o servicios valiéndose de Internet como medio. En este punto se brindó información acerca de la evolución e importancia del E-Commerce en el país destino y cómo por medio de la creación de la página web podrían penetrar en el mercado mediante esta herramienta.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.

- **Enunciado del proyecto**

El objetivo principal de todo el proyecto, es la creación de un plan de negocios que permita a Fundación Jalisco Construye ser una institución autosustentable para su funcionamiento. Esto se busca lograr mediante la definición de un proceso comercial en mercados que tengan aprecio y alta valoración por las artes, al igual que un poder adquisitivo alto.

- **Metodología**

Para el desarrollo del proyecto, se utilizaron herramientas como la matriz de análisis FODA, con la cual se hizo un filtro para poder identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que podrían existir para la fundación. A través de este recurso se busca disminuir el margen de riesgos que podrían afectar su supervivencia, al igual que permite estructurar estrategias eficientes para fortalecer e impulsar el crecimiento esta sociedad civil.

Las reuniones con el equipo PAP fueron necesarias para la toma de decisiones en conjunto, así como para lograr llegar a acuerdos que podrían mejorar el proyecto y así mismo compromisos por parte de todo el equipo para su desarrollo exitoso, estableciendo fechas de entrega y material para tener avances y poder trabajar en ellos en cada reunión, así mismo asignamos responsabilidades para cada integrante con el fin de lograr los objetivos planteados.

- **Cronograma o plan de trabajo**

Al iniciar el proyecto, se estructuró un cronograma en el cual se especificaron el conjunto de las actividades que se llevaron a cabo a lo largo del semestre. Igualmente, esta planeación tiene como fin el poder formalizar de manera precisa y clara las fechas estimadas para concluir con cada actividad y el asegurar el continuo avance en tiempo del proyecto, así como los involucrados en cada actividad delegando responsabilidades específicas a cada miembro del equipo.

El cumplimiento de actividades son las que arrojan como resultado el cumplimiento de los objetivos y de los productos. Las actividades están compuestas por:

Juntas equipo PAP y empresarios

Entrevistas

Asesorías

Elaboración de productos

Investigación de mercado y teórica

CRONOGRAMA FUNDACION JALISCO S.A.

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AVANCE	MES Y SEMENA															
			AGOSTO		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE	
			3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		1
1. EMPRESA -																		
1.1 Información General de la Empresa.	Jose Manuel Allera	100%																
1.1.1 Antecedentes y Situación Actual de la Empresa.	Andria Minero	100%																
1.1.2 Organigrama	Andria Minero	100%																
1.1.3 Razón Social.	Andria Minero	100%																
1.1.4 Descripción de Puestos Clave	Andria Minero	100%																
1.1.5 Perfil del puesto	Sendy Benitez	-																
1.2 Planeacion del negocio	Equipo FJC	100%																
1.2.1 Misión.	Equipo FJC	100%																
1.2.2 Visión.	Equipo FJC	100%																
1.2.3 Valores	Equipo PAP	100%																
1.2.4 Analisis DOFA	Equipo FJC	100%																
1.2.4.1 Objetivos: generles y especificos	Daniela Bernal	100%																
1.2.4.2 Estaregias y metas	Daniela Bernal	100%																

2.4 Empaque	Daniela Brnal	100%																
2.4.1 Etiqueta	Daniela Bernal	-																
2.4.2 Embalaje	Sendy Benitez	10%																
	Sendy Benitez																	
2.5 Formulación de Precios de Exportación.	Equipo PAP																	
2.5.1 Costos.	Equipo PAP	50%																
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																		
3.1 Conclusiones		100%																
3.2 Recomendaciones	Equipo PAP	100%																
4. Reporte PAP	Equipo PAP																	
Resumen	Equipo PAP	100%																
1. Introducción	Equipo PAP																	
1.1 Objetivos	Equipo PAP	100%																
1.2 Justificación	Equipo PAP	100%																

[illegible]

- **Desarrollo de propuesta de mejora**

- **Fase 1:**
- Reunión en la Cámara de Comercio y la presentación del proyecto y de los integrantes que participaron en el.

- Diagnóstico de la Asociación y donde se encuentra tomándolo como punto de partida para darle seguimiento y por medio de metas y objetivos ir trabajando en el desarrollo del plan de negocios y de exportación.
- Recopilación de la información, se investigó en fuentes confiables acerca del modelo de negocios para lograr que la asociación sea autosustentable.
- Identificación de la gama de productos y de su transformación, por medio de las fichas técnicas de los instrumentos para ver el proceso y los materiales utilizados.
- Identificar capacidad de producción y el tiempo que se tarda en terminar un producto.
- Se realizaron reuniones para redactar todos los aspectos de la planeación estratégica de la fundación.
- Evaluar y validar la información, se evaluó la importancia de la información y se corroboró en otras páginas oficiales para poder estar seguros que era información verídica y respaldada.
- Interpretación de la información, se explicó de manera detallada la relevancia de la información y realizamos un plan de negocios en el que se plasmó toda la información obtenida de manera general.
- Presentar la información obtenida en varias ocasiones al Profesor José y al equipo de la Fundación, se expuso la información recaudada y el análisis.
- Investigación de los requisitos y restricciones no arancelarias en los países a los que se desea exportar.
- Recopilación de información sobre el registro de marca en el Impi

- Sondeo de posibles nombres para el registro de la marca, se dieron 10 nombres y sobre los primeros 5 se escogió uno que fue Ta-Matsi.
- Creación del posible logo y diseño de la marca con tipografía e imagen.
- 28 de Noviembre: Presentación final, a todo el equipo de trabajo.

3. Resultados del trabajo profesional

- **Productos obtenidos**

Como resultado del proyecto, logramos definir la empresa, con su misión, visión, valores, descripción y perfil de puesto así como objetivos generales y específicos en determinado plazo, así mismo realizamos el análisis FODA para determinar los aspectos de la empresa que pueden generar un riesgo, en los que podemos trabajar para mejorar y a los aspectos a los que podemos sacarle provecho, así mismo realizamos un sondeo para la elección del nombre de la marca, utilizando propuestas por parte del equipo PAP, con esta información creamos un boceto para presentar ante la Asociación como propuesta para el nombre de la marca y así mismo su registro previo.

Misión

“Trabajamos de manera corresponsables y participativa con organizaciones de la sociedad civil, empresas, instituciones académicas y sector gobierno, para generar desarrollo de la calidad de vida de los grupos vulnerables y en las comunidades indígenas a través de proyectos sustentables y sostenibles”.

Visión.

“Ser una asociación reconocida dentro de la sociedad por desarrollar proyectos sociales, sustentables y sostenibles procurando recursos nacionales e internacionales.”

Valores

- Fortaleza
- Responsabilidad social
- Solidaridad
- Corresponsabilidad

- Generosidad
- Inclusión

Análisis FODA

Fortalezas

- Creatividad
- Originalidad
- Convenios de colaboración con el Gobierno
- Unión con otras asociaciones
- Alianzas con organizaciones de sociedad civil, instituciones académicas y sector gobierno.
- Confianza entre las instituciones
- Comprometidos y pujantes
- Calidad humana (consolidados)
- Tenacidad y empeño
- Dedicación
- Relaciones públicas

Oportunidades

- Comercio electrónico
- Facilidad de reproducción (costeables)
- Apoyos del gobierno
- Contactos de todo
- Promoción de países en el exterior (lo cual genera ventas)
- Ferias internacionales (Proméxico y embajadas)
- Participación de los artesanos
- Obra original con potencial en el extranjero

Debilidades

- No saber vender
- Falta de habilidades administrativas
- Se requiere interés para la adquisición de obras
- No hablar idiomas
- Falta de formación empresarial
- Falta de conocimientos en marketing y contactos
- Desconocimiento de fijación de precios (a la alza y a la baja)
- Falta de criterios de calidad definidos para los productos elaborados con Chaquira.
- Más contacto con medios de comunicación masivos.
- Recursos limitados
- No se cuenta con instalaciones adecuadas

- Poca experiencia para exportar
- La imagen corporativa está asociada con el gobierno.

Amenazas

- Producción en serie brutal
- Mano de obra barata
- Plagio de obra
- Crisis económica
- Globalización
- Más productores de arte improvisado
- Desconocimiento de costo de transacción y seguros internacionales
- Para las misiones internacionales con costos altos en base a los tipos cambiarios.
- Insumos importados (Chaquiras)

Descripción de Puestos o Funciones Clave.

- **Presidente:**

1. Hacia adentro del grupo, convoca y preside la Asamblea de Socios, las reuniones de la Directiva y las reuniones parciales de socios, cumpliendo la función de armonizador entre los distintos miembros y subgrupos que se generen.
2. Presenta la Memoria Anual a la Asamblea.
3. Hacia fuera, representa a todo el grupo, incluyendo a su propia comisión. El Vicepresidente lo sustituye en sus funciones en caso de ausencia del primero; generalmente trabajan en equipo.

- **Secretario:**

1. Es quien debe custodiar el acopio de la memoria de todo lo actuado y resuelto por el grupo: actas, notas, correspondencia, información, resoluciones.
2. Mantiene al día la lista de socios
3. Lleva el libro de actas

- **Tesorero:**

1. Es el depositario oficial de los fondos.
2. Es el responsable del control de los fondos
3. Recibe todos los pagos.
4. Autoriza todos los pagos

5. Informa a la Directiva y a la Asamblea sobre el estado de la situación económica.
6. Es responsable de llevar al día los registros contables en los libros oficiales para tales efectos.
7. En el caso de existir Comisión de Finanzas, es quien la preside.

- **Vocal A y B**

1. Suplir al secretario
2. Suplir al tesorero

Objetivos generales:

Áreas funcionales.

- **Gestión**

1. Vigilar la gestión y sus resultados de los objetivos en el corto, mediano y largo plazo.
2. Establecer las cadenas de suministro que conformarán a la asociación.
3. Identificar, repartir y formalizar las actividades de cada miembro.
4. Brindar asesorías dirigidas a los artesanos para la optimización de los recursos destinados para la producción.
5. Fomentar la constante capacitación con respecto al uso eficiente de recursos.
6. Monitorear periódicamente y llevar un registro de cada una de las áreas que conforman la fundación para verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
7. Mantener un control de inventario de los instrumentos con los que se cuentan.
8. Coordinación con empresas, organismos, universidades e instituciones relacionadas en el proyecto.

- **Finanzas**

1. Pronosticar las cuotas de recuperación (ingresos) de los productos.
2. Identificar la cuota de recuperación con el que se cuenta para poder distribuir de manera correcta los recursos.
3. Conocer las declaraciones fiscales que se tienen que realizar por parte de la asociación. Informe de transparencia, Informe de lavado de dinero, informe mensual e informe anual (balance general y estado de resultados)
4. Definir medios de sustentabilidad para la empresa para que pueda capitalizarse.

5. Identificar la situación financiera de la Asociación para cuantificar ingresos y egresos.
6. Identificar cuál es la capacidad de flujo de efectivo y la velocidad del mismo.
7. Identificar cual es el costo primo y gastos indirectos.

- **Operaciones**

1. Brindar atención y apoyo a las comunidades vulnerables con el fin de proporcionales las herramientas necesarias para lograr su desarrollo.
2. Contribuir a la integración de las comunidades para su desarrollo.
3. Formular estrategias que generen el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.
4. Mantener informados a los integrantes de la asociación de cada una de las actividades que se estarán llevando a cabo.
5. Brindar capacitaciones dentro de las comunidades para generar nuevos empleos y agilizar la producción.
6. Reforzar y establecer canales de comunicación efectivos.

- **Capital Humano**

1. Desarrollar las descripciones de puesto y su perfil del personal clave.
2. Orientar y asesorar a las diferentes formas de integración dentro de las comunidades para su desarrollo.
3. Capacitar a las comunidades sobre los mecanismos de participación para su desarrollo adecuado.
4. Fortalecer la capacitación administrativa y operativa de la fundación, para optimizar el cumplimiento de los objetivos de la fundación.
5. Realizar actividades y capacitaciones para desarrollar la participación y colaboración de todos los involucrados dentro de la asociación.
6. Brindar asesoría a las comunidades para la realización del proyecto
7. Determinar los puestos y actividades del personal dentro de la asociación.
8. Reglamento interno de la asociación civil.

- **Mercadotecnia**

1. Promover y difundir Fundación Jalisco Construye.
2. Fomentar y fortalecer el apoyo de donativos a la fundación.
3. Crear página web de la Asociación para dar a conocer el proyecto.
4. Internacionalización de la Fundación Jalisco Construye por medio de redes sociales.
5. Creación de video promocional que exponga el objetivo principal de la fundación y a sus integrantes.

6. Análisis e Investigación de mercados Internacionales.
7. Identificar el comportamiento de compra del potencial consumidor.
8. Investigar sobre la multiculturalidad de los países destino.
9. Especificaciones, Registros y Patentes de marca.
10. Contar con un catálogo de los productos (Instrumentos que se van a vender)

Áreas transversales:

- **Calidad**

1. Contar con ficha técnica de los instrumentos
2. Brinda a las comunidades los recursos y donaciones para llevar a cabo las actividades dentro del proyecto a cargo de la fundación.
3. Definir los criterios de calidad de los instrumentos
4. Definir cuál es la materia prima que se va a utilizar para llevar a cabo el desarrollo de los productos
5. Registro del proceso de producción de cada instrumento (cantidad de materia prima y tiempo en el que se llevó a cabo la elaboración)

- **Sistemas de Información**

1. Su registro, administración, procesamiento, control, responsables
2. Formatos y Reportes
3. Presentación de resultados y toma de decisiones.
4. Tecnologías de información

- **Tecnología e Innovación**

1. Definir un plan para el uso de tecnologías
2. Definir un plan para desarrollo de nuevos productos y servicios
3. Registro de marcas
4. Registro de patentes
5. Procesos únicos

Objetivos generales y específicos

Objetivos específicos

Áreas funcionales:

- **Gestión**

1. Evaluar el cumplimiento de los objetivos, verificando que cada uno de estos haya sido realizado dentro de su tiempo preestablecido, ya sea a 1 año, 1 a 5 años o más de 5 años, partiendo desde agosto del 2016.
2. Identificar quienes serán los proveedores de materia prima como chaquiras, goma, instrumentos, utensilios y demás.

3. Realizar un documento formal que establezca el alcance de las actividades requeridas a realizar de cada puesto.
4. Realizar talleres, seminarios, cursos y actividades para las comunidades, que les permitan a sus integrantes poder capacitarse y participar en la fundación a partir de enero del 2017.
5. Llevar un registro semanal en el cual se declare el producto terminado disponible, y del número y modelo de los instrumentos en almacén sin procesar.
6. Brinda a las comunidades los recursos y donaciones para llevar a cabo las actividades dentro del proyecto a cargo de la fundación.

- **Finanzas**

1. Definir cantidad de cada instrumento en existencia y en almacén para finales de octubre 2016.
2. Por medio de la herramienta de pronósticos lineales o periódicos predecir las posibles ventas y evitar una sobreproducción e inventario excesivo.
3. Revisar el balance general para poder identificar cuáles son los ingresos y egresos de la asociación.
4. Flujos de efectivo y liquidez.
5. Costos de materiales como las chaquiras y las mismas donaciones.
6. Costos de los bazares a los que se desea asistir y la magnitud de estos.
7. Identificar el presupuesto con el que cuenta la asociación para octubre del 2016.
8. Describir en el *Business Model Canvas* cómo será sustentable la empresa.
9. Captar los recursos necesarios para la inversión tanto de las operaciones y proyectos para llevar a cabo su desarrollo sostenible en las áreas sociales, productivos y culturales.

- **Operaciones**

1. Realizar juntas informativas y actividades a partir de noviembre del 2016 para fomentar la integración entre distintas comunidades, con el propósito de generar armonía e integración dentro de la asociación.
2. Estructurar, planear y formular por escrito las capacitaciones que se planean ofrecer durante septiembre y diciembre del 2016, con relacionadas con temas como: administración y optimización de recursos, y calidad.
3. Hacer reuniones cada 6 meses que les permitan conocer a la fundación; otras posibles áreas de oportunidad o innovadoras propuestas dentro de las comunidades.

- **Capital humano**

1. Realizar una junta previa donde se oriente y asesore a las comunidades para la integración de las mismas, así como para conocer el proyecto y el nivel de alcance que tiene para el mes de octubre 2016.
2. Llevar a cabo una capacitación dentro de las comunidades sobre los mecanismos de participación para el desarrollo adecuado del proyecto antes del mes de octubre 2016.
3. Realizar capacitaciones regulares entre el mes de septiembre y diciembre 2016, tanto administrativas como operativas de la fundación, con el fin de optimizar el cumplimiento de los objetivos previos a la exportación de los instrumentos.
4. Llevar a cabo una coordinación adecuada con las empresas relacionadas al proyecto, las cuales son las encargadas de brindarnos los instrumentos por medio de donaciones para la continuidad del proyecto antes de comenzar el mes de octubre.
5. Llevar a cabo sesiones de capacitación e informativas mensuales o semanales a partir del mes de agosto hasta el mes de diciembre 2016, para desarrollar la participación y colaboración de todos los involucrados dentro del proyecto.
6. Brindar asesoría a las comunidades de manera continua durante el periodo de tiempo del desarrollo del proyecto para que estén al tanto de los avances del mismo.
7. Comenzar a dar forma a un reglamento que defina las obligaciones dentro de la asociación a partir del mes de octubre para el buen funcionamiento de la asociación.
8. Determinar los puestos y actividades del personal dentro de la asociación a partir del mes de octubre.

- **Mercadotecnia**

1. Crear una cuenta de Instagram, Facebook y una página web interactiva para finales de octubre 2016.
2. Por medio de las redes sociales hacer viral el propósito del proyecto y sumar personas que estén dispuestas a donar recursos para la misma.
3. Por medio de la página web, dar detalles de la fundación, el proyecto, los integrantes, así como las características del producto.
4. Identificar cuál es el mejor método para ingresar a un mercado en específico y lograr promover el proyecto a finales de diciembre
5. Creación de video promocional que exponga el objetivo principal de la fundación y a sus integrantes.
6. Investigar, ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde? y cuándo? compra el consumidor y ver las tendencias existentes a finales de octubre 2016, con el fin de lograr la diferenciación y aceptación.

7. Aterrizar el método de las 8 O's para poder aterrizar el producto y su viabilidad en cada país.
8. Investigar sobre la cultura, educación, poder adquisitivo, religión etc. de los países a los que se quiere exportar a finales de octubre del 2016.
9. Utilizar fuentes como Santander Trade, Euromonitor, Trade Map y Trade Wizard para realizar el estudio de mercado para finales de octubre 2016.
10. Registro de la marca en el Impi e identificar cuáles son los requerimientos para la fundación.
11. Reunir el equipo de Audiovisuales para poder hacer el video durante el periodo de otoño 2016.
12. Llevar a cabo la elaboración de un catálogo con todos los instrumentos que se van a vender antes del mes de diciembre 2016

Áreas transversales:

- **Calidad**

1. Elaboración de fichas técnicas del instrumento, con el fin de llevar un control de los mismos para el 7 de octubre 2016.
2. Brindar a las comunidades los recursos, en este caso donaciones para la elaboración de los instrumentos para el mes de octubre 2016
3. Llevar a cabo un registro de los criterios de calidad con los que serán evaluados los instrumentos para el mes de octubre 2016.
4. Determinar la materia prima que se va a utilizar para la decoración de los instrumentos para el día 7 de octubre 2016.
5. Llevar a cabo un registro del proceso de producción de cada instrumento, así como la cantidad de materia prima utilizada y el tiempo requerido en la elaboración, desde el mes de agosto hasta el mes de diciembre 2016

- **Sistemas de Información**

1. Identificar toda la información que se genera en la fundación, clasificar y definir responsables para el 15 de noviembre del 2016.
2. Definir la información que se debe procesar y Diseñar los formatos necesarios para su registro y administración para el 31 de noviembre del 2016.
3. Definir los medios para el procesamiento de la información y almacenamiento y su control para el 31 de noviembre del 2016.
4. Definir los reportes necesarios para conocer el desempeño de la fundación para el 31 de noviembre del 2016

5. Presentación de resultados y toma de decisiones para el 15 de diciembre del 2016
 6. Valoración durante el proceso del uso de Tecnologías de información para el 31 de octubre del 2016.
- **Tecnología e Innovación (faltan desarrollar)**
 1. Definir un plan para el uso de tecnologías
 2. Definir un plan para desarrollo de nuevos productos y servicios
 3. Registro de marcas
 4. Registro de patentes
 5. Procesos únicos

Propuesta para el registro de marca:

Realizamos un sondeo con 20 personas en su mayoría extranjeros para seleccionar el nombre más apropiado para la marca, como resultados obtuvimos a KANARI y TA MATSI, así mismo se realizó una búsqueda fonética y quedaron liberados. La clases correspondientes son la 20 y la 15 para el registro de la marca, así mismo los nombres con los que se realizó el sondeo fueron los siguientes:

- Tlatoani
- Yolo
- Mazatl
- Yari
- Kanari
- Ta matsi
- Wewiya
- Xaweri
- Kwikari

Como propuesta, sugerimos este boceto para el registro de marca, con posibles modificaciones según acordemos como equipo.



- **Resultados alcanzados:**

Como resultado del proyecto obtuvimos un avance en la planeación estratégica definiendo el rumbo de la Fundación Jalisco Construye, nos enfocamos en trabajar en la asociación de manera muy minuciosa para lograr abarcar todos los aspectos importantes de la misma y ya una vez teniendo definida a la fundación, enfocarnos en la exportación de los productos.

- **Impacto(s) generados:**

Uno de los impactos más importantes durante el proyecto es que contamos con un rumbo definido de la claridad de lo que es el proyecto, en donde nos encontramos actualmente y que se quiere lograr, así mismo los impactos como tal están por venir ya que logramos tener un producto terminado, innovador y que apoya a la sustentabilidad de las comunidades, una vez obteniendo toda la información necesaria del producto, los resultados del proyecto se verán reflejados tanto en las comunidades como en el desarrollo de la fundación.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

- **Aprendizajes profesionales**

Daniela Bernal:

Profesionalmente, este proyecto me ayudó a conocer cómo es que trabajan y funcionan instituciones sin fines de lucro, lo cual fue completamente nuevo para mí. Considero que todos deberíamos de tener por lo menos una noción de la labor que hacen este tipo de fundaciones, puesto desde mi perspectiva nos humaniza ver el trabajo y el esfuerzo que realizan los artesanos pertenecientes a las etnias nacionales.

A lo largo del proyecto me pude percatar de la importancia de transmitir y apoyar nuestros conocimientos como casi futuros profesionistas, a apoyar a los demás si tenemos la oportunidad, en especial estas antiguas subculturas de nuestra sociedad.

Aprendí que está en nosotros el hacer un cambio en el entorno profesional, el darnos el tiempo de salir de nuestra rutina laboral no es algo negativo. Me dio gusto conocer que existen personas como la empresaria Andria, dispuestas a enseñar, capacitar y motivar a grupos sociales como los Huicholes y los nahuas con el fin de mejorar su calidad de vida. Si todos como profesionistas aportamos un poco de nuestro tiempo en actividades así, podrían representar el inicio de un cambio significativo para el crecimiento y desarrollo de nuestra cultura.

Sendy Benítez:

Este Proyecto de aplicación profesional me ayudó a conocer más a fondo cómo funcionan las asociaciones civiles y el mercado de artesanías, ya que tenía una noción previa de esta por algunos trabajos que realicé durante la carrera y porque el arte Wixarika es muy conocido en México, pero no había tenido la oportunidad de investigar más a fondo la situación en la que se encuentra o el proceso de elaboración de estos productos artesanales, ni de los materiales que se utilizan para

hacerlos.

Me pareció muy interesante conocer el valor del mercado de las artesanías en el mundo, ya que no está siendo abarcado por las comunidades que los producen y que son de capital 100% mexicano, sino por las empresas internacionales o brokers que tienen contactos o alguna galería en el extranjero y los venden a precios mucho más elevados, conocen a su mercado y están mejor posicionadas en la mente del consumidor, durante el proyecto siempre tuve en cuenta que la información que nosotros les brindamos a la asociación iba a ser utilizada para ayudar a la internacionalización del proyecto y que logren exportar sus artesanías y que tengan éxito en los mercados internacionales a los que quieren dirigirse. Fue uno de los factores que me motivó a entregar información de calidad y de fuentes confiables además de que el aprendizaje obtenido en este trabajo lo puedo aplicar en otros proyectos futuros.

Sara Carrillo:

Como aprendizaje personal creo que este proyecto me fue de gran ayuda para lograr conocer cómo se trabaja dentro de una institución desde un enfoque diferente, ya que al ser una asociación civil y estar trabajando tan cerca de comunidades indígenas conocí todos los procesos que se requieren para echar andar la fundación, desde lo más básico hasta lo más complejo que se requiere, ya que al final sin ellos no se podría lograr consolidar ninguna empresa.

Mis principales aprendizajes más importantes desde mi punto de vista fue que con este proyecto logre ampliar mi enfoque profesional, ya que esta asociación civil te muestra los alcances y el impacto que se pueden tener si se trabaja de manera responsable y se le dedica el tiempo y la importancia que implica. Por otro lado, creo que mis aprendizajes durante este semestre son una gran base que me pueden servir para desarrollar un proyecto personal como emprendedora y en mi vida laboral, ya que poco a poco hemos ido conociendo la responsabilidad y el propósito que se debe de tener al comprometerse a desarrollar un proyecto de esta magnitud. Fundación Jalisco Construye en general me parece una asociación con mucho futuro ya que el mercado al que va dirigido, la originalidad y el propósito que ha

tenido desde el principio, tiene mucho potencial para ser un proyecto exitoso, me sentí muy contenta de trabajar en un proyecto de esta magnitud y espero que con mis aprendizajes durante la carrera y durante mi experiencia laboral puedan aportar cosas positivas al proyecto para que siga desarrollándose de manera exitosa y al mismo tiempo yo pueda seguir aprendiendo del mismo para crecer profesionalmente.

- **Aprendizajes sociales**

Daniela Bernal

Este proyecto en fue una fusión de saberes profesionales junto con una institución sin fines de lucro como lo es Jalisco construye. Considero que el mayor reto fue el lograr integrar ideas y perspectivas para el cumplimiento de objetivos, más para mí fue muy enriquecedor el haber tenido la oportunidad de conocer otras formas de trabajo y opiniones; a partir de este punto creo que se logró integrar creatividad, innovación, arte y emprendimiento; lo cual fue la parte más interesante durante el semestre.

Esta aportación que se realizó por parte del PAP, es el inicio de un proyecto con gran potencial integrado por grandes talentos nacionales que muchos mercados aún no tienen oportunidad de conocer, lo cual es la principal oportunidad para esta nueva fundación. El concepto que bajo el cual trabaja la institución, me pareció innovador, original y diferente, que como mexicanos a veces no reconocemos los grandes talentos nacionales que tenemos y de los cuales se les puede impulsar para generar una cambio radical en nuestra sociedad, y así poder contribuir para el crecimiento y desarrollo de nuestro país.

Sara Carrillo

Creo que el proyecto Fundación Jalisco Construye contiene todos los aspectos tanto de emprendimiento como de creatividad e innovación y más que nada mi aportación a la fundación fue la creación de nuevas ideas, enfocar a la asociación y asesorar para un mejor manejo dentro de la misma como empresa mexicana exportadora. Creo que gracias a este proyecto pude conocer nuevos parámetros de los cuales puedo ser capaz para lograr emprender mi propio proyecto ya que dentro de este logre obtener las bases necesarias para lograr mis objetivos, así mismo obtuve conocimientos tanto personales como profesionales para ir forjando mi crecimiento laboral.

Esta Asociación civil me pareció un proyecto totalmente innovador ya que no solo abarca la labor social ante las comunidades, sino que también da un giro totalmente para la economía del país, creo que con ayuda de todo el equipo PAP fue tomando forma a partir de nuestras tomas de decisiones, así como nuestras aportaciones para mejorarlo, considero que la recopilación de información y sobre todo los sondeos que realizamos fueron un gran apoyo para ir mejorando el proyecto para que este logre tener el impacto social deseado y de esta manera lograr beneficiar a las comunidades Nahuas y Wixarikas y del mismo modo dar a conocer a la Fundación para seguir logrando este movimiento.

Sendy Benitez

En lo personal creo que tratamos de ayudar mediante la observación de los requerimientos y de las necesidades principales de la fundación, siempre teniendo en cuenta el impacto que este proyecto puede tener y que tiene un gran potencial y el impacto que podría tener en ellas, ya que teniendo a su alcance la información de fuentes confiables proporcionadas en la base de datos del ITESO y siempre boletines oficiales que se actualizan con regularidad.

Creo que también mejoramos de manera significativa nuestra forma de organizar y asignar tareas tomando en cuenta las habilidades de cada integrante del equipo, pidiendo retroalimentación continua al profesor para estar seguros que cumplía con los requerimientos y siempre teniendo en cuenta las fechas de entrega.

Pudimos poner en práctica la empatía ya que al ponernos en el lugar de las Andría y del resto de los integrantes, nos comprometemos más a brindar información confiable y que puede impulsar al desarrollo de este producto y su internacionalización.

El impacto esperado es impulsar a la Fundación Jalisco Construye A.C. que no cuenta con la información o recursos económicos necesarios para lograr la autosustentabilidad y la exportación de sus artesanías a mercados internacionales por su cuenta.

Sí se logra hacer un buen uso y aplicación de la información y estrategias brindadas se puede mejorar la economía del país ya que estaríamos apoyando a empresas con capital mexicano.

Los saberes aplicados en este proyecto pueden servir como herramientas para otros sin importar la industria que se quiera abordar ya que las bases de datos obtenidas sirven para todo tipo de bienes y servicios.

Por medio de los resultados obtenidos se le puede dar un seguimiento al proyecto y también se les puede dar retroalimentación para ver si están logrando los objetivos deseados y si no fuera así, analizar en qué están fallando.

- **Aprendizajes éticos**

Sara Carrillo:

Este proyecto es una propuesta que me dio la oportunidad de trabajar en un ámbito 100% ético, ya que esta asociación tiene la responsabilidad por parte de todo el equipo PAP tomar las decisiones responsablemente para que los resultados no

afecten a ninguna de las partes involucradas, sobre todo creo que mi experiencia en este proyecto es tiene como consecuencias mi crecimiento tanto personal como profesional, muestra que la responsabilidad de emprender un negocio o trabajar en una empresa requiere un compromiso ético de cada persona no solo para su buen funcionamiento sino para lograr tener un crecimiento que beneficie a los trabajadores, a los consumidores y al entorno en general.

Daniela Bernal

Este proyecto principalmente me dejó la importancia de trabajar en conjunto por un bien general, que el unir fuerzas y conocimientos es lo que genera cambios. La mayoría de nosotros tendemos a vivir en un mundo materialista y centralizado únicamente en nuestro bienestar y éxito propio, haciendo de lado e ignorando todo lo que pasa fuera de nuestro contexto social. No debemos de ser indiferentes a los demás, creo que como sociedad tenemos la responsabilidad de ayudarnos mutuamente y de integrar a las personas que muchas veces categorizamos por ser “diferentes” a nuestro entorno.

Gracias a este PAP, en mi futuro como profesionista me gustaría poder tener la oportunidad de apoyar nuevamente en alguna institución sin fines de lucro, puesto que los cambios no se pasan de la noche a la mañana; se requiere tiempo, dedicación, esfuerzo y compromiso. El desarrollo de conciencia social es uno de los mayores aprendizajes que me llevó de mi carrera, me voy satisfecha de saber que tuve el privilegio de estudiar en una universidad con sólidos valores que se preocupan por el bienestar común y por ello mismo crean programas proyectos como este.

Sendy Benitez

Desde un inicio la tolerancia hacia los integrantes del equipo al que íbamos a pertenecer me parece que es algo que es fundamental, nuestro equipo está conformado por alumnos de comercio y negocios globales y los temas asignados fueron relacionados a los mercados internacionales; desde ese momento el equipo

tuvo que tomar la responsabilidad ética de un buen gestor y se comenzó a tomar decisiones respecto a la asignación de actividades, tiempos, fuentes de búsqueda, etc. Y así poder obtener información para brindarle a la asociación información confiable y valiosa, que será muy útil al momento del proceso de exportación.

Estamos seguros de que la investigación que realizamos tiene un impacto positivo para las metas a mediano y largo plazo, además de que muchas personas relacionadas en este proyecto como las comunidades indígenas se verán beneficiadas con nuestro trabajo.

- **Aprendizajes en lo personal**

Daniela Bernal

El fin de este proyecto fue completamente nuevo para mí, durante la carrera nos habían hablado mucho con respecto a la responsabilidad social y la ética profesional, más no pasó de lo teórico. Creo que las aportaciones que se realizaron a lo largo del semestre son la primera aportación que hago para una institución sin fines de lucro, por lo cual me siento muy satisfecha al respecto puesto que es algo que siempre había deseado hacer.

Disfrute el conocer y escuchar a los integrantes de Fundación Jalisco Construye, me llamó mucho la atención el escuchar cómo es que viven en sus comunidades, los rituales que realizan, sus métodos de medicina, sus roles de trabajo y sus valores. Estas personas trabajan para su comunidad, no únicamente por un beneficio propio, lo cual para mí es admirable; al igual que la fundadora de este proyecto quien dedica su tiempo para mejorar la calidad de vida de estos grupos sociales. Esto fue lo más enriquecedor para mí.

Me llevo de este PAP un muy buen sabor de boca, muchos aprendizajes con respecto al impacto que tienen este tipo de instituciones en las comunidades indígenas, creo que es esencial la colaboración y dedicación de las personas que trabajan en ellas para su éxito y crecimiento, sin estas personas que para mí son admirables y talentosas; de las cuales se tiene muchísimo que aprender.

Sara Carrillo:

Este proyecto de aplicación me hizo conocer un nuevo enfoque y desarrollo de mi misma, es decir creo que trabajar en esta fundación me ayudó a poner en práctica mis conocimientos y así mismo ver de lo que soy capaz, el trabajar con la fundación me hizo tener un panorama totalmente diferente sobre lo que me quiero enfocar, considero que el estar relacionada con una causa que puede tener un impacto que no solo beneficie a las comunidades sino al país en general, me dio una visión más clara sobre el enfoque que le quiero dar a mi carrera profesional y aunque todavía quedan muchos aprendizajes y nuevos proyectos creo que este proyecto es un indicio para mi crecimiento profesional, me gustó mucho trabajar en un proyecto que involucra el beneficio de las comunidades, de la cultura mexicana y sobre todo que sin buscarlo el buen manejo de este proyecto va a beneficiar económicamente a nuestro país.

Sendy Benitez

Este Proyecto de aplicación profesional me ayudó a conocer más a fondo a la función de las Asociaciones y el impacto que estas pueden tener para todas las personas a las que se pretende ayudar, lo mismo que siempre hay complicaciones con el equipo de trabajo que puedes tener pero siempre se tiene que tener en cuenta los valores que hemos aprendido a lo largo de la carrera y poder aplicarlos para poder comprender y resolver las necesidades del cliente. Me pareció muy interesante poder conocer a los integrantes de las comunidades indígenas y su manera de pensar reconocer el valor del mercado del tequila internacionalmente, ya que no está siendo abarcado por las MIPYMES que tienen capital mexicano, si no por las empresas multinacionales que tienen las marcas más reconocidas y son las que tienen presencia internacional y están mejor posicionadas en la mente del consumidor, durante el proyecto siempre tuve en cuenta que la información que nosotros les brindamos a los consultores iba a ser utilizada para ayudar a estas empresas a que logren exportar sus marcas y que tengan éxito en los mercados internacionales a los que quieren dirigirse. Fue uno de los factores

que me motivó a entregar información de calidad y de fuentes confiables además de que el aprendizaje obtenido en este trabajo lo puedo aplicar en otros proyectos futuros.

5. Conclusiones

Como conclusiones para el reporte PAP consideramos que el proyecto de fundación Jalisco construye tiene un papel sumamente importante en lo que podría ser una mejora dentro de las exportaciones mexicanas a nivel global. Tratamos de dar a conocer de manera muy explícita nuestros resultados obtenidos durante este periodo de tiempo en el que trabajamos con Fundación Jalisco construye, así mismo tratamos de reflejar en la mayor medida todos los resultados y el impacto que queremos generar con el logro de su desarrollo.

Así mismo, trabajamos en un plan de negocios en el cual elaboramos desde aspectos básicos y más complejos para que la empresa como tal quedará bien estructurada y poderle dar una visión y un enfoque adecuada hacia dónde queremos llegar, nuestra principal guía para obtener todos estos resultados fue nuestro cronograma de trabajo, de esta manera pudimos realizar juntas con todo el equipo PAP con el fin de llegar a acuerdos y tomar decisiones para la mejora del proyecto. A pesar de que trabajamos durante todo el semestre y los resultados fueron muy positivos, todavía queda mucho trabajo por realizar, con este reporte damos por concluido la primera parte del proyecto y esperamos lograr mejores resultados en la segunda fase, todo con el fin de beneficiar tanto a la fundación como a las comunidades.

Bibliografía

- Clasificación de Niza. CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. 2016 , de TÍTULOS DE LAS CLASES Sitio web: <https://www.indecopi.gob.pe/documents/20795/0/TitulosClasificacionNiza2016.pdf/2ac6ef66-96c8-4d8b-8656-57d749103fa8>
- Fundación para el desarrollo Comunitario. (1996) Sitio web: <http://www.accion13.org.co/ACCION13QuienesSomos.htm>
- Juan B. McIntosh y José Grimes. (México, 1954). Diccionario Huichol. 2016, de vocabulario huichol- castellano Sitio web: https://www.sil.org/system/files/reapdata/10/18/49/101849927027864267768377341557727051262/G049b_VocHuicholFacs_hch.pdf
- Carrillo, P. (2003) Derecho intelectual en México. México: Plaza y Valdés, 252 p.
- SEP (2007) “Antecedentes históricos de la legislación autoral” [en línea]. Información general sobre el derecho de autor. <http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_1519_antecedentes_histori> [Consulta: 25 abril 2006].

Anexos

Anexo 1.



Anexo 2.



Anexo 3.



Anexo 4.

