

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Economía, Administración y Mercadología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

**Programa de desarrollo de la gestión en las funciones
sustantivas de las empresas**



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Desarrollo de propuesta para captación de clientes
3J01 Desarrollo de Capacidades para la comercialización y ventas
Nacionales CEDECOM

Reporte PAP final, Guadalajara, Jalisco, Mexico

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Administración Hadma Hízel Nuño Gonzalez

Lic. Rogelio Herrera Morales

Lic. en Ingeniería Industrial Hector Alonso Diaz Barba

Lic. en Comunicación y Publicidad Sofia Muñiz Nuñez

Profesor PAP: Mtra. Carolina Gallegos Castorena

Tlaquepaque, Jalisco, Noviembre del 2022

REPORTE PAP

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	
Resumen	3
1. Introducción	4
2. Desarrollo	11
3. Resultados del trabajo profesional	15
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	18
5. Conclusiones	22
6. Bibliografía	23
7. Anexos (en caso de ser necesarios)	

REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

El objetivo de este trabajo es desarrollar propuestas de solución sobre las necesidades de la empresa Riggen Hernandez para cubrir sus problemáticas que enfrenta, a través de equipo de trabajo conformado por estudiantes de diferentes áreas, cada uno aplicando sus saberes y competencias.

El propósito de este proyecto se centra en la contribución al conocimiento y/o aportar soluciones innovadoras a la problemática específica dentro de Riggen Hernández que en particular, se traduce en un trabajo de investigación original que siguió una rigurosidad metodológica. Como objetivo principal se definió el desarrollo de una estrategia de captación de clientes y el desarrollo e implementación de un portal web como alternativa para dar a conocer la calidad de sus servicios y su posicionamiento en relación a sus competidores.

Una vez identificada la problemática, objetivos principales y específicos se desarrolló una estrategia de implementación y planeación del proyecto donde la investigación fue parte fundamental en la primera base, para así después analizar, diseñar, y construir un sistema de información (Portal Web), en un entorno amigable e intuitivo, para apoyar al proceso de servicios y atención al cliente por parte de la empresa a

la comunidad. Así mismo con la estrategia para la captación de clientes a través del material POP y el formato de apoyo a su administración financiera. Procediendo conforme el orden del plan de trabajo y cronograma fuimos avanzando a la par de la aprobación de nuestra titular y los empresarios. Una vez terminado el trabajo, se presentó la propuesta para valoración y finalmente entrega del mismo.

1. Introducción

1.1 Antecedentes del proyecto y contexto

Riggen Hernández y Abogados Asociados nació como un sueño de dos estudiantes del ITESO, comenzaron a laborar en su proyecto en abril de 2022. El despacho está liderado por Carlos Riggen y Jorge Hernández, dos jóvenes entusiasmados y apasionados por la Ciencia Jurídica en las ramas Constitucional, Administrativa, Mercantil y Corporativa.

Actualmente en Guadalajara hay 248 despachos jurídicos, gente que conoce todos los rubros y está bien entendida en cada área que sea necesaria. Investigando un poco más, se descubrió que poco más de la mitad de estos juzgados ofrecen los mismos servicios que Riggen Hernandez y Abogados Asociados.

Dentro de un estudio realizado por otros integrantes de un proyecto se capturaron los siguientes datos. Según el Denué, existen 1,388 micro empresas en este sector de despachos jurídicos en Guadalajara. Por lo que corresponde en Jalisco, el 94% de los despachos jurídicos se asientan en la zona metropolitana de Guadalajara, el 3.5% en Ciudad Guzmán, 5% en Lagos de Moreno, 3.5% en Ocotlán, 6% en Puerto Vallarta y el 1.5% en Tequila. Se observa que, la abogacía es una profesión urbana, en el hecho de que está altamente centralizada en la segunda ciudad más importante de México. En un estudio realizado se encontró en los despachos de Jalisco una diversidad en la forma en que se autonomban. La evidencia mostró que sólo el 20% de los despachos de abogados se presentan como tales, el 75% lo hacen como bufetes, mientras que sólo el 5% se ostentaban como firma. La mayoría de los

despachos de abogados de Jalisco se concebía como un corporativo, una consultoría, un consorcio, un conjunto de asesores o un despacho de servicios jurídicos.

1.2 Problemática u oportunidad detectada

La empresa Rikken & Hernandez tiene la necesidad de elevar su posicionamiento dentro de su mercado y la captación clientes que se lograría con el desarrollo de un portal web, ya que con base en el análisis de la competencia que se realizó con anterioridad, se identificó que en el mercado de los despachos jurídicos es básico contar con este medio de comunicación y captación de posibles clientes potenciales. Además de que sería indispensable realizar estrategias de difusión de sus servicios que se llevará a cabo por medio de eventos promocionales a la par de este medio de captación de clientes.

Al mismo tiempo irán creciendo y fortaleciéndose dentro del mercado, por lo cual es importante contar con un sistema de administración financiera que permita la estabilidad del negocio.

1.3 Objetivo general

Desarrollar el material de apoyo para una estrategia de captación de nuevos clientes.

1.4 Objetivos específicos

Entre los objetivos se creará una página web dirigida a los clientes actuales de Rikken & Hernandez con las especificaciones adecuadas en cuanto a diseño y contenido de la página, lo cual se validará con los empresarios así como con un público acorde a su segmento, así como dar a conocer y promocionar la empresa con ayuda del uso de material POP.

La empresa tiene una importante necesidad de poder administrar sus finanzas, por lo que se realizará un formato de excel adecuado a sus necesidades donde se podrán ingresar datos para obtener indicadores y resultados.

2. Planeación y seguimiento del proyecto.

2.1 Metodología

Para la metodología nos apoyaremos de fuentes primarias como lo son las entrevistas con los empresarios, el focus group que realizaremos para validar la página web que se creará, así como fuentes secundarias que consultaremos por medio de plataformas como INEGI, DENU, EMIS pro, etc. donde podremos analizar información de la competencia a través de un estudio de benchmarking para hacer un proyecto eficiente y que cumpla con las necesidades del proyecto.

2.2 Cronograma o plan de trabajo

Actividades	Semana 1 del 20 de agosto al 4 de septiembre	Semana 2 del 5 al 11 de septiembre	Semana 3 del 12 al 18 de septiembre	Semana 4 del 19 al 25 de septiembre	Semana 5 del 26 junio al 02 de octubre	Semana 6 del 03 al 9 de octubre	Semana 7 del 10 al 16 de octubre	Semana 8 del 17 al 23 de octubre	Semana 9 del 24 al 30 de octubre	Semana 10 del 31 al 06 de noviembre	Semana 11 del 07 al 13 de noviembre	Semana 12 del 14 al 20 de noviembre
1- Crear una página web funcional para R&H												
Validación del análisis de la competencia digital												
Generar propuestas de diseño de página web			Prox Jueves a las 4 pm agendar con andrés para planear el ejercicio ya teniendo la página.									
Presentar posibles funciones y organización de la iformación en la pag web (Con base al analisis de otras pag web). Doc EXCEL												
Presentar las propuestas de pag web para los empresarios												
Identificar el segmento para el focus group												
Realizar focus group para validar que la pag web satisface sus necesidades							Página web (rigger-herman dez) validar y de medir el recorrido de la página					
2- Estrategia de difusión Inbound Mkt												
Desarrollar una estrategia inicial de difusión												
Dotizar material P.O.P.												
Aprobación de presupuesto												

[Cronograma](#) Archivo vinculado

2.3 Productos y entregables

- Plantilla propuesta de página web
Formato de Administración Financiera (archivo Excel sobre el control administrativo del negocio).
- Material POP para la captación de clientes

3.1 Sustento teórico

¿Por qué es importante tener una página web?

En la actualidad, un enorme porcentaje de marcas tienen su sitio web así como presencia en redes sociales, un negocio sin visibilidad online está no está condenado al fracaso, pero tener un sitio web y presencia en social media genera increíbles oportunidades de crecimiento y de acceso a miles de clientes potenciales que, de otra forma, estarían fuera del radar.

Además, las estadísticas, como el increíble crecimiento del e-Commerce a nivel global y el aumento de la confianza de los usuarios en los mecanismos de compra-venta online, lo que confirma que los canales digitales son el futuro y han venido para quedarse.

Además de esto.

- El 70% de los usuarios de Internet realiza compras online.
- Una enorme cantidad de personas googlea negocios cercanos y el 30% termina realizando una compra en ellos.
- Cada vez más, las empresas (en especial las de servicios) optan por un funcionamiento remoto y cierran sus oficinas.
- Cada vez más personas eligen investigar online antes de hacer una compra. Otras, directamente, realizan su compra 100% por Internet y prefieren marcas que ofrezcan tienda online.

¿Qué es una página web?

Una página web es una herramienta valiosa para cualquier empresa que requiera obtener nuevos clientes promoviendo productos o servicios. Está provisto por un sitio web, que puede ser visitado por un usuario a través de un navegador de Internet y contiene información de todo tipo en múltiples formatos; desde texto e imágenes — la combinación más elemental— hasta videos y vínculos a otras páginas web.

Es un medio digital para promover productos, servicios o información de interés, se consultan a través de una computadora, tableta o Smartphone.

¿Para qué sirve una página web?

Una página web sirve como puntal para existir en Internet. Así de claro. La página web debe ser el centro de cualquier estrategia online. Sirve para darse a conocer entre todos aquellos que no conocen tu marca, empresa o PyME, o los productos o servicios que ofreces.

Según SICOMWEB se pueden clasificar como:

Páginas web estáticas

Son sitios pequeños que contienen poca información, no cuentan con gestor de contenido y su uso más común es como folletos virtuales de algún servicio o productos.

Páginas web dinámicas

Son sitios pequeños que cuentan con un gestor de contenido que permite al administrador del sitio modificar la información en cualquier momento sin contar con conocimientos de programación y diseño.

Páginas web autoadministrables

Son sitios que pueden tener pequeñas o grandes cantidades de información, se construyen mediante un CMS (Sistema de Gestión de Contenidos), algunos de los más populares son: Wordpress y Joomla, cuentan con diversas aplicaciones como son: foros, formularios de contacto, suscripción a noticias, chats, etc., tienen un administrador general que a su vez puede autorizar a otros usuarios a administrar ciertas secciones de la página.

Blogs

Permiten la publicación de noticias o comentarios mediante un panel de administración, cada noticia publicada puede ser comentada por otros usuarios.

Catálogos virtuales

Son sitios web que permiten la publicación de imágenes y características que corresponden a productos, pueden ser modificados constantemente en base a las necesidades del administrador.

Tiendas virtuales

Son sitios que permiten la publicación de productos o servicios y que pueden ser adquiridos en línea mediante la realización de un pago a través de transacciones electrónicas, cuentan con catálogo de productos, carrito de compras y gestor de pagos.

Portales

Son grandes sitios de internet que contienen mucha información ordenada mediante categorías, pueden incorporar chats, foros, noticias, buscador y múltiples servicios en línea.

¿Qué es el material POP?

El material POP son todos aquellos artículos promocionales tales como folletos, lonas, etc.

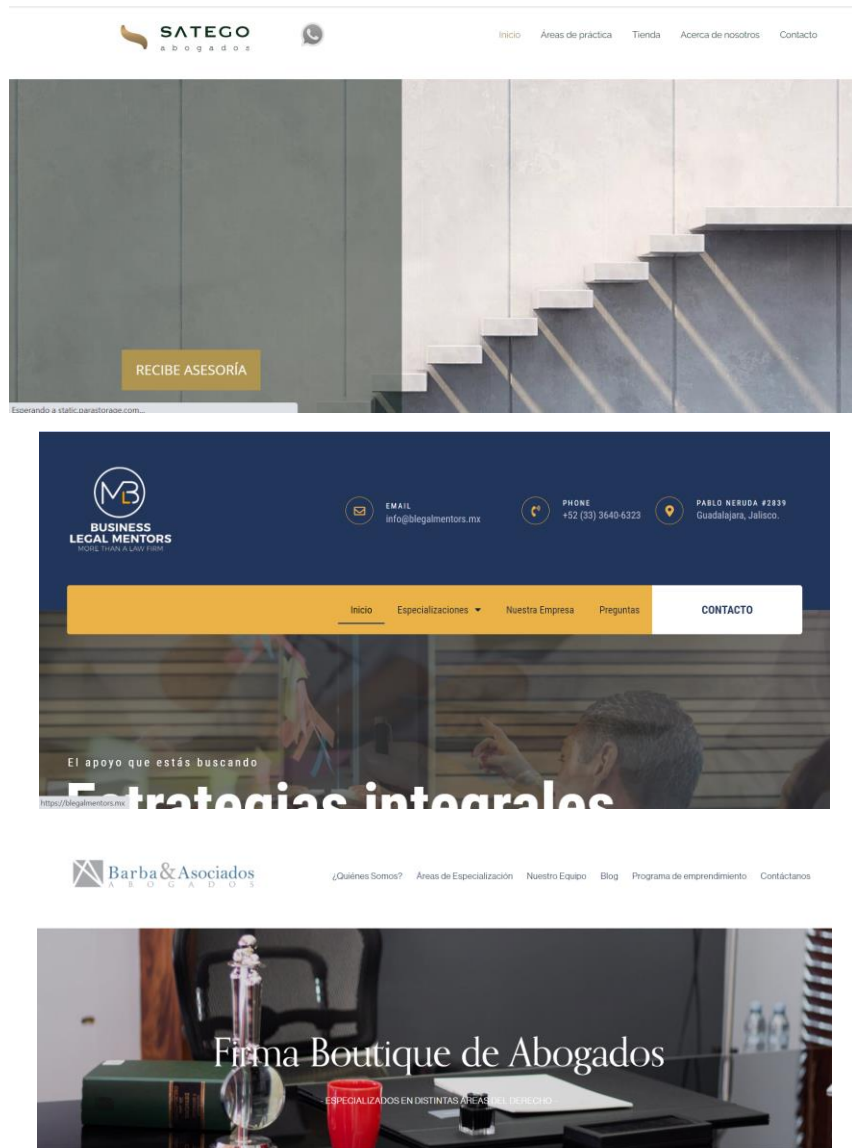
Cuando una institución cuenta con página web eleva su oportunidad de elevar su alcance a clientes potenciales, es indispensable sea cual sea el tamaño de la empresa. Existen varias herramientas para realizar este análisis de la competencia, como por ejemplo el FODA estratégico, el PESTEL y el Canvas Lean. El FODA significa fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas. Este análisis pretende concretar en una tabla resumen tanto los puntos fuertes y débiles de nuestra organización, como las amenazas y oportunidades externas, con el fin de diseñar estrategias ajustadas a nuestra capacidad interna y llegado el caso a su posición competitiva externa. Es muy importante analizar cada uno de estos factores para planificar correctamente el crecimiento de las organizaciones, es el método más sencillo y eficaz para decidir sobre el futuro y nos ayudará a plantear las acciones que deberíamos poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y a preparar a nuestra organización contra las amenazas teniendo conciencia de nuestras debilidades y fortalezas.

Por otra parte, el Pestel es una herramienta para definir estratégicamente el camino que deben tomar los proyectos, identificando los factores del entorno en general. Básicamente es un análisis del entorno de la empresa, se hace referencia a todos los elementos externos que son de gran importancia para la empresa. Esto se hace mediante la consideración de los elementos: Políticos, Económicos, Socio-cultural, Tecnológicos, Ambientales y Legales. Al determinar cada uno de estos factores permitirá evaluar la perspectiva, crecimiento y orientación de las operaciones de la organización y se podrán identificar los elementos externos que puedan afectar en el presente o en el futuro a la empresa. (Barroeta, 2020)

3.2 Desarrollo de la propuesta de mejora y resultados

Análisis de la competencia

Para el desarrollo de la página web que la empresa R&H necesita, se actuó en base al análisis de la competencia que esta empresa tenía previamente realizado, donde se identificaron las secciones que tienen las páginas web de la competencia, la información que presentaban, etc., para la creación de las propuestas se tuvieron como en las 3 páginas web favoritas de los empresarios.

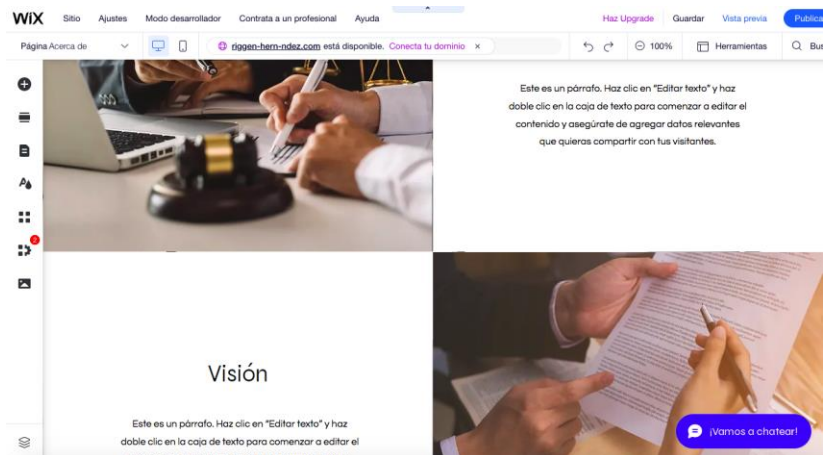


Empresa	1 SATEGO abogados	2 Barba & Asociados	3 Business Legal Mentors	4 Ablex Servicios Jurídicos	5 Abogados COG
Logo					
Servicio	Especializada en contratos, sociedades, startups, registros de marca, inmuebles y laboral	Especializados en: Constitucional, Administrativo, Ambiental y energético, Civil, Mercantil	Especialización en: Corporativo, Inmobiliario, Laboral.	Despacho civil y familiar	Despacho multidisciplinar, desarrollando nuestra actividad en diferentes ramas del derecho: Civil, Penal, Laboral, Segundas Cláusulas suelo, Responsabilidad Patrimonial y Extranjería.
Ubicación de la empresa	Col. Monraz, Guadalajara, Jalisco.	Providencia, Guadalajara, Jalisco.	Pablo Neruda, Guadalajara, Jalisco	Zapotlán el Grande	Colomos, calle Florencia #1038 interior 10
Rango de precios	Desde 1,200	-	-	Contrato de compraventa: 4.5% del valor del bien	Asesoría legal para un divorcio con bienes separados: mutuo acuerdo de \$5,000 a \$8,000
Antigüedad de la empresa	Más de 10 años	-	Más de 15 años	No hay datos	Más de 3 años
Redes sociales	Instagram: @sategoabogados	Instagram: @barbaasociados y Facebook: Barba & Asociados abogados	Facebook, Twitter, Instagram	No tiene redes sociales	Facebook
Frecuencia de publicaciones	1 vez al mes	De 2 a 3 veces por mes	-	-	En el 2020 subían cada mes publicaciones, pero luego dejaron de publicar
Tipo de publicaciones	Informativas	Informativas y tips	-	-	Informativas y tips
Tipo de comentario	No tiene comentarios	No tiene comentarios	-	-	En muchos casos los despidos no se realizan en det forma, por esa razón debes tener en cuenta lo siguiente
Link	https://www.sategoabogados.com/	https://www.barbaasociados.com/	https://blegalmentors.mx/	https://ablex-servicios-juridicos.negocio.site/	https://m.facebook.com/COG-ABOGADOS-6155058189
Colorimetría	Negro, Cafe, Blanco, Verde	Gris, Azul marino, Negro, Blanco	Azul marino, Naranja, Gris, Negro	Rosa, blanco y gris	Dorado, blanco y gris oscuro
Secciones de la página web	Inicio, Areas de practica, Tienda, Acerca de nosotros, Contacto	¿Quiénes somos?, Áreas de especialización, Nuestro equipo,	Inicio, Especializaciones, Nuestra empresa, Servicios, Contacto	Quiénes somos, galería de fotos (logo) y contacto	No tiene página web

Propuestas de página web:

Se realizaron 3 propuestas de diseño de página web para que los empresarios puedan tomar la decisión e identificar cuál se ajusta más a sus necesidades y objetivos, lo cual posteriormente será validado con un público a través de un focus group.

Propuesta Wix:



Inicio Acerca de RHCV Servicios Paquetes Contacto

Nos ajustamos al tamaño de tu empresa.

Estrategia de Protección Legal para MIPYMES

Protección Esencial	Protección Extendida	Protección Absoluta
\$4850 Por año	\$5750 Por año	\$10500 Por año
Ver	Ver	Ver

Inicio Acerca de RHCV Servicios Paquetes Contacto

RIGGEN HERNÁNDEZ

Un despacho jurídico que busca mejorar en sus servicios, brindar la mejor atención y proporcionar a nuestros clientes durante todo el ciclo, nuestra experiencia, ética y honestidad con los valores que nos caracterizan.

Misión

Nuestra misión es brindar una atención personalizada para cada cliente en importancia la magnitud de su asunto, con profesionalismo con la experiencia profesional, con nuestros principios y con los problemas sociales, a través de un equipo de abogados comprometidos con la excelencia profesional garantizando la feliz satisfacción de nuestros clientes.

Visión

Ser un despacho reconocido en el país que ofrezca soluciones legales, innovadoras y prácticas a los problemas legales con una atención personalizada. Dedicándonos no solo por los resultados, sino por su equidad, los principios, compromiso social y ético con los que se realiza nuestro trabajo.

Inicio Acerca de RHCV Servicios Paquetes Contacto

FISCAL	DEFENSA FISCAL	ADUANERA
<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría en materia de impuestos • Revisión de declaraciones de impuestos • Representación en el juicio de amparo de nulidad de actos de autoridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de la Junta de Recursos Fiscales • Apelaciones y procedimientos de REPOSICIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> • Atención de Procedimientos de Exención • Inspecciones

Contacto
¿Le gustaría que nos contactáramos para saber más?

Nombre: Apellido:

Correo:

Mensaje:

[Enviar](#)

Inicio Acerca de RHCV Servicios Paquetes Contacto

Contáctanos

Dirección	Contacto	Horario de atención
Av. Toluca y Avenida Insurgentes 10, 41100 Guadalupe, Jalisco, México	+52 33 1346476 info@riggenherandez.com	Lun - Vie: 9:00 - 20:00 Sábado: 9:00 - 18:00 Domingo: 9:00 - 17:00

Nombre: Apellido:

Correo:

Mensaje:

[Enviar](#)

Propuesta #1 Shopify

ANNOUNCE SOMETHING HERE

RIGGEN HERNÁNDEZ

BUSCAR CARRITO (0)

INICIO CATÁLOGO CONTACTO PAQUETES SERVICIOS

PROTECCIÓN ESENCIAL

PROTECCIÓN EXTENDIDA

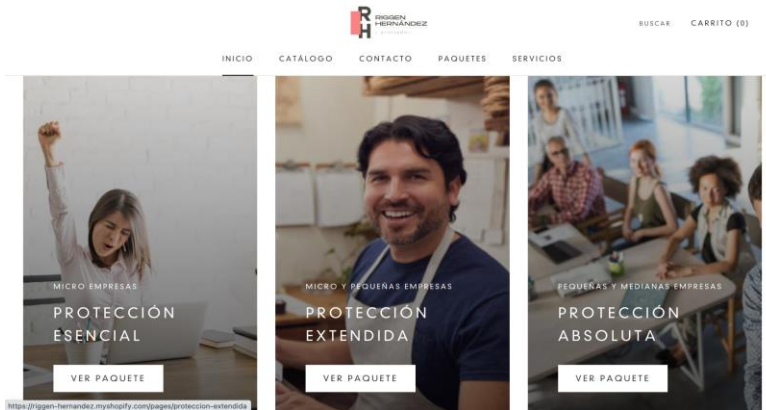
PROTECCIÓN ABSOLUTA

SLIDE TITLE

TELL YOUR STORY



Propuesta 2# Shopify



Propuestas de material POP:

Para el material realizamos propuestas de material, las cuales fueron un roll up publicitario en el cual incluimos la información de los servicios de Riggen & Hernández, el cual fue aprobado de inmediato por lo que no se realizaron cambios en cuanto al diseño, la segunda propuesta de material fue la de un tríptico donde se incluye la información más importante de difundirse de R&H, en el cual si se realizaron algunos cambios estéticos y se modificó algo de la información.



Propuesta final de pag web

Encabezado

RH RIGGEN HERNÁNDEZ y asociados

Inicio Acerca de R&H Servicios Planes Contacta

RIGGEN HERNÁNDEZ

y asociados

Somos Rikken & Hernandez Abogados Asociados. Un despacho jurídico que busca innovar en sus servicios, brindar la mejor atención y acompañando a nuestros clientes durante todo su caso, nuestra excelencia, ética y honestidad son los valores que nos caracterizan.

SERVICIOS

¡Vamos a chatear!

<h2>PROTECCIÓN ESENCIAL</h2> <p>Ideal para Micro Empresas</p> <p style="text-align: center;">Elegir </p>	<h2>PROTECCIÓN EXTENDIDA</h2> <p>Ideal para Micro y Pequeñas Empresas:</p> <p style="text-align: center;">Elegir </p>	<h2>PROTECCIÓN ABSOLUTA</h2> <p>Ideal para Pequeñas y Medianas Empresas:</p> <p style="text-align: center;">Elegir </p>
<p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesoría de 5 horas mensuales (hora extra \$950). • Disponibilidad para emergencias 24/7 (Línea Salvavidas). • 1 registro de marca u otra figura de protección de Propiedad Intelectual cada dos meses. • Redacción de 10 páginas de contrato al mes. • Revisión de 20 páginas de contrato al mes. 	<p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas: Asesoría de 10 horas mensuales. Disponibilidad para emergencias 24/7 (Línea Salvavidas). • 1 registro de marca u otra figura de protección de Propiedad Intelectual cada mes. • Redacción de 20 páginas de contrato al mes. • Revisión de 40 páginas de contrato al mes. Constitución inicial de tu empresa 	<p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas: Asesoría de 30 horas mensuales. • Disponibilidad para emergencias 24/7 (Línea Salvavidas) • 3 registro de marca u otra figura de protección de Propiedad Intelectual cada dos meses. • Redacción de 50 páginas de contrato al mes. • Revisión de 100 páginas de contrato al mes.

¡Vamos a chatear!


Inicio Acerca de R&H **Servicios** Planes Contacto

SERVICIOS

PLANES POR HORA

Paga por horas de cualquiera de nuestros servicios


Elige aquí



PLAN DE PROTECCIÓN
IDEAL PARA PYMES

Paquetes de protección que incluyen distintos servicios disponibles en el lapso de 1 mes.

Elige aquí



¡Vamos a chatear!

Selecciona una opción *

Soy una empresa que necesita asesoría legal.

Soy una persona que necesita asesoría legal.

Nombre de la persona o empresa. *

Elige el tipo de atención que necesitas.

Atención por horas.

Atención mediante planes de protección.

¿Cual es el giro de tu negocio? (opcional) *

Elige un plan de protección si te interesa.

Elige una opción ▼

Prefijo Teléfono

+52 ▼

Enviar

¡Vamos a chatear!

Cuentanos con detalle en este espacio los motivos por los que acudes a nosotros y te daremos una respuesta lo mas pronto posible. *



Cliente	Fecha	Concepto	Monto	Pagada	Ingreso	Ingresos Totales
X	9/9/2022	Registro	\$ 1,000.00	Sí	\$ 1,000.00	\$ 21,000.00
X	9/10/2022	Contrato	\$ 2,000.00	No	\$ -	
X	9/11/2022	Trámite	\$ 3,000.00	Sí	\$ 3,000.00	
X	9/12/2022	Impedimento	\$ 4,000.00	Sí	\$ 4,000.00	
X	9/13/2022	Disolución	\$ 5,000.00	No	\$ -	
X	9/14/2022	Derechos	\$ 6,000.00	Sí	\$ 6,000.00	
X	9/15/2022	Registro	\$ 7,000.00	Sí	\$ 7,000.00	
X	9/16/2022	Contrato	\$ 8,000.00	No	\$ -	

Los empresarios requieren un formato en el cual pudieran administrar sus ingresos y egresos como empresa en conjunto, así como de manera individual de manera que logren identificar cuando es lo que tomo cada quien del capital de la empresa también querían identificar cuánto es lo que se debe de reinvertir y lo que corresponde como utilidades a cada uno de los socios.

De acuerdo a esas necesidades que se mencionan realizamos el formato de excel donde pueden obtener los indicadores que requieren.

[CashFlow.xlsx](#) Archivo vinculado

- Aprendizajes profesionales (en equipo)

Este proyecto nos permitió aplicar dentro de nuestras mismas ramas profesionales tanto como de tronco común, desde el manejo, planeación y desarrollo de cómo se abordaría el proyecto hasta tareas más complejas como la creación de la página web y un formato de administración financiera (*cash flow*).

Logramos aplicar desde diseño gráfico, gestión de la identidad visual de la marca para aplicación en página web y productos de comunicación - material pop, formato para la administración de sus finanzas.

Este proyecto nos ayudó para comprender la importancia del trabajo en equipo, de la colaboración en conjunto y aplicación de saberes potenciales de cada uno para lograr un resultado más elevado, compartir nuestros saberes para desarrollar un mejor producto final. Este proyecto también nos ayudó a trabajar sobre una línea del tiempo y bajo una estrategia, a tomar decisiones ya sea en conjunto o dirigidas por un 'director' de la mano de los objetivos que impartimos, llevar un seguimiento puntual con cada sección del proyecto y tareas asignadas de cada uno.

Aprendizajes sociales (personal)

Hadma Nuño

En este proyecto aprendí que el trabajo con un buen equipo es primordial para poder cumplir con los objetivos establecidos, en todo momento me motive para crecer mi creatividad y desarrollar el material POP así como para cumplir con las necesidades del cliente, ahora considero que soy capaz de hacer un proyecto personal de este tipo, como pienso tener mi propio negocio creo que los aprendizajes que obtuve en este PAP los podre aplicar para mi propio negocio.

Sofía Muñiz

Este proyecto me ha ayudado a aplicar mis saberes profesionales aprendidos durante mi carrera, aplicar y lograr trabajar y colaborar en conjunto aplicando los saberes de cada uno, lograr fusionar lo que cada uno es bueno para así potencializar los resultados logrando que todos apliquemos lo mejor de cada uno. Logré ser capaz de liderar, dirigir y tomar decisiones anticipadas en formato y tiempo sobre lo que teníamos establecido para el desarrollo del proyecto.

En mi caso, para mi es importante recalcar que este proyecto refleja el trabajo que llevaré a la realidad, el trabajar con marcas y desarrollar estos productos es algo que me apasiona y es mi objetivo. Mi carrera estuvo muy presente y mis saberes muy relacionados con este proyecto por lo que pude desenvolverme muy bien en todas las actividades y apoyar a mi equipo.

Hector Diaz

A lo largo de este proyecto pude poner en práctica aprendizajes adquiridos a lo largo de estos años de carrera, tales como el trabajo en equipo, el liderazgo de un grupo para obtener un bien común y el delegar actividades para un correcto funcionamiento de todas las partes involucradas. También se debe dar importancia al trabajo de mis compañeros que me apoyaron en áreas que no eran de mi conocimiento, tales como el diseño de páginas web y logos.

Rogelio Herrera

En este proyecto aprendí a aplicar algunos de los conocimientos que adquirí a lo largo de mi carrera como lo es el diseño de una Página Web, en este caso utilizando la plataforma de Wix y Shopify. Logré trabajar en equipo y adaptarme a realizar trabajos que requieren habilidades de las cuales no tenía mucha experiencia así como otros en los que sí me fue bastante sencillo trabajar. Creo que gracias al equipo y a nuestros asesores Luz y Caro logré desempeñarse con más fluidez.

- Aprendizajes éticos (personal)

Hadma:

Esta experiencia con el proyecto me invita a seguir trabajando en equipo ya que de esta manera se obtienen los mejores resultados, en todo momento aplique habilidades de respeto, tolerancia, etc. para lograr cumplir con los objetivos del proyecto y lograr satisfacer las necesidades del cliente con los resultados.

Rogelio Herrera

Tras haber trabajado en este PAP soy más consciente de que las herramientas y el material necesarios para desarrollar una estrategia de captación de clientes pueden llegar a ser bastante complejos para una PYME que desea hacerse de una vasta cartera de clientes en el mercado de los bufetes de abogados.

Me doy cuenta que las habilidades adquiridas en mi carrera y al desarrollar este proyecto pueden ser de ayuda para la mayoría de las pequeñas y medianas empresas y esto está a favor de mi proyecto de vida como mercadólogo.

Sofía Muñiz

Las principales decisiones que tomé fueron en relación a la parte visual y de programación de la página web, tanto de diseño como conceptuales y de planeación del proyecto.

Esta experiencia PAP, me acercó a vivir la experiencia de quienes serán mis futuros clientes, aplicar los saberes aprendidos y colaborar en equipo para lograr con eficiencia y eficacia generar los resultados deseados por la empresa. Es indispensable tener comunicación asertiva dentro del equipo para así potencializar el resultado en conjunto.

Hector Diaz

Este tipo de proyectos nos ayudan a emplear los conocimientos y habilidades que obtenemos a lo largo de nuestros estudios. La experiencia PAP de esta ocasión fue muy agradable en toda la extensión de la palabra, pude colaborar con mis compañeros de una gran manera con muy buena comunicación y se lograron los objetivos requeridos para este proyecto.

Hadma:

El PAP me ayudó a ver que soy buena trabajando en equipo y que soy capaz de ser diligente al hacer las actividades que me corresponden sin que nadie me tenga que

presionar, de este proyecto aprendí que la opinión del cliente es muy importante, así como darle el tiempo suficiente para que analice las propuestas y así poder entregar mejores resultados, creo que en este proyecto trabajamos eficientemente y al final los clientes quedaron satisfechos.

Sofía Muñiz

Este PAP me ayudó a conocer una parte de mi que gracias a la aplicación me logré dar cuenta de muchas áreas que tengo que trabajar en mi, como la delegación, la confianza en mis criterios y conocimientos, tener más seguridad en los conocimientos que tengo y en lo que puedo aportar. También aprendí que es de suma importancia de apegarse a un método de trabajo pero a la vez ser un tanto flexible con el cliente, definir desde un comienzo fechas y límites de entrega, así como todo lo que se requiera en cuanto colaboración con el cliente como lo puede ser la recabación de información o ya sea juntas, citas, etc. para así agilizar y que sus tiempos no afecten a la calidad de el trabajo que se desarrolle.

Hector Diaz

Poniéndome a pensar de una manera mas fria en mi proyecto de vida, lo comparo en la estructuración del mismo proyecto, se tiene que tener una planeación de lo que uno espera, pero el camino no siempre es como uno quiere y es necesario hacer cambios y/o adaptarse a las circunstancias que se nos presentan. Creo que no se puede resumir lo que es la vida de una mejor manera.

Rogelio Herrera

Mis aprendizajes fueron haber tenido la experiencia de trabajar para un despacho de abogados que busca la innovación en la prestación de sus servicios. Aprendí de Rggen Hernandez, que hoy en día, cualquier industria, por más burocrática que parezca, como lo suele ser la de los despachos legales, siempre tiene que adelantarse a los cambios si se quiere sobrevivir en el mundo hiperconectado y

digital en el que vivimos hoy, incluso las pequeñas empresas que van empezando pueden hacerlo .

5. Conclusiones y recomendaciones

[Es una síntesis que proporcione una apreciación global de lo ya escrito en relación a los objetivos y logros; así como de las mejoras que se tienen que hacer a este proyecto; aspectos que surgieron y no se pudieron resolver y quedan pendientes para que sean contemplados por la organización, y/o por la siguiente etapa del Proyecto de Aplicación Profesional].

Bibliografía:

- *¿QUE ES UNA PÁGINA WEB?* (n.d.). Retrieved November 1, 2022, from https://www.sicomweb.com.mx/que_es_una_pagina_web.php
- Ruben Mejia. «Materiales POP: ¿por qué son clave para un Trade Marketing brillante?» *Blog Storecheck* (blog), 4 de agosto de 2022. <https://blog.storecheck.com.mx/materiales-pop-por-que-son-clave-para-un-trade-marketing-brillante/>.
- Barroeta, M. R. (2020, julio 26). *Análisis PESTEL: ¿Qué es y para qué sirve? Ejemplo*. Ruiz Barroeta Consultoria Estratégica; Milagros Ruiz Barroeta. <https://milagrosruizbarroeta.com/analisis-pestel/>
-

Anexos (en caso de ser necesarios)

[Es todo lo que soporte el documento, que no es necesario añadirlo en el cuerpo del reporte, pero que sirve para su mejor comprensión: videos de focus group, encuesta, guía de tópicos, audios de entrevistas, transcripciones de focus group, materiales elaborados, bitácoras, fichas, fotografías, mapas, etc.]