



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Bárbara Baeza Gómez
Lic. En Comercio Internacional

Presenta:

Ensayo. Proyecto de Aplicación Profesional
Programa de Secretaría de Relaciones Exteriores y
Organizaciones Internacionales

Embajada de México en Estados Unidos
Profesor PAP: Mtro. Ramón Martín Durán (5D01)
05/08/2016

Índice

1. Resumen	3
2. Introducción	4
3 Origen del Proyecto y de los Involucrados.....	5
3.2 Identificación del problema.....	6
4 Sustento teórico y metodológico	9
4.1 Sustento teórico	9
4.2 Aspectos metodológicos	12
5 Productos y resultados	13
6 Reflexiones sobre aprendizajes obtenidos	15
6.1 Aprendizajes profesionales.	15
6.2 Aprendizajes en lo personal	17
7 Conclusiones y recomendaciones	18
7.2 Recomendaciones.....	19
Referencias.....	19

1. Resumen

Estados Unidos por muchos factores, pero más que nada geográficos se ha convertido en el socio comercial más importante de México, creando una dependencia económica para nuestro país. Por lo tanto los asuntos que tratan estos dos países tienen que ser llevados a cabo con mucha atención y estrategias de cuidado que mantengan y fomenten la relación bilateral a largo plazo, logrando así que las dos naciones se vean beneficiadas. Esto ha llevado a la Embajada de México en Estados Unidos a ser la representación más importante de México en el extranjero.

La discriminación hacia las minorías es un problema en Estados Unidos, la Embajada trabaja como intermediario entre empresarios y distintas organizaciones estadounidenses dedicadas a apoyar a las minorías a ser escuchadas y a lograr que se cumplan sus metas financieras, facilitando préstamos o facilitando los contratos federales para iniciar una empresa.

El Dialogo Económico de Alto Nivel (DEAN), es uno de los mecanismos de comunicación más importantes que tiene México y Estados Unidos. Se creó en 2013 y consiste en reuniones anuales de funcionarios involucrados en temas de relevancia de ambos gobiernos, con el fin de identificar los retos y oportunidades que existen en la relación bilateral México y Estados Unidos.

Durante este proyecto se llevaron a cabo análisis de asuntos como el DEAN, así como de organizaciones y actores involucrados en fomentar la relación bilateral, para así tomar las más óptimas decisiones y estrategias.

El proyecto de aplicación profesional se desarrollo en el área de asuntos económicos. Las actividades que se realizan en el proyecto son tareas de investigación profunda y de análisis, que informen de las organizaciones o instituciones con las que se esta trabajando, y como es que pueden ayudar a los actores económicos involucrados, tanto de México como de Estados Unidos.

2. Introducción

Durante este Proyecto de Aplicación Profesional, tuve la oportunidad de formar parte de una de las representaciones más importantes de México en el extranjero, la Embajada de México en Estados Unidos. La Embajada presenta distintos retos en diferentes áreas, tales como: asuntos económicos, políticos, sociales, entre otras.

Las prácticas profesionales fueron realizadas en el área de asuntos económicos, un área con mucha importancia por la variedad de temas que tratan y las actividades que se realizan. Dado que México es el socio comercial más importante de Estados Unidos necesita existir una estrategia de promoción constante que logre posicionar a México como un destino importante y atractivo para la inversión y el comercio, esto se logra manteniendo comunicación con organizaciones que faciliten el proceso comercial, dichas organizaciones ofrecen sus servicios, tales como, dar asesorías a empresas que quieran exportar o importar, promocionando tratados de libre comercio en los que México y Estados Unidos estén involucrados.

Otra tarea importante es invertir para mantener las relaciones comerciales que ya existen, brindando atención personalizada a cada uno de los usuarios que se acerquen con necesidades específicas, siendo un medio seguro para que logren alcanzar sus objetivos. La Embajada funciona como intermediario entre actores económicos. La actividad comercial que existe en México es importante por muchos aspectos, brindan estabilidad a las familias mexicanas y a partir de esta se crean oportunidades y empleos.

En este ensayo se analizarán las tareas que se realizaron y la manera en que se resolvieron los problemas durante el tiempo en que realicé mis prácticas profesionales, así como el proceso de aprendizaje que ayudó a identificar fortalezas y debilidades.

3 Origen del Proyecto y de los Involucrados

3.1 Antecedentes del proyecto

Estados Unidos por muchos factores, pero más que nada geográficos se ha convertido en el socio comercial más importante de México, creando una dependencia económica para nuestro país. Por lo tanto los asuntos que tratan estos dos países tienen que ser llevados a cabo con mucha atención y estrategias de cuidado que mantengan y fomenten la relación bilateral a largo plazo, logrando así que las dos naciones se vean beneficiadas. Esto ha llevado a la Embajada de México en Estados Unidos a ser de las representaciones más importantes de México en el extranjero.

La Embajada es coordinada directamente por la Secretaría de Relaciones Exteriores, y se divide por los siguientes asuntos: Políticos y fronterizos, Relaciones con el Congreso, Jurídicos, Prensa, Económicos, Coordinación consular e Hispanos, Especiales y Administración. Cada una encargada de cumplir los asuntos que van surgiendo.

A parte de estas oficinas, la Embajada cuenta con representaciones de algunas Secretarías Agregaduría SEDENA; Agregaduría Economía; Agregaduría PGR; Agregaduría Policía Federal; Agregaduría SEMARNAT; Agregaduría SAGARPA; Oficina del Consejo de Promoción Turística Oficina de PROMEXICO.

La función de estas agregadurías es ofrecer un servicio que cubra cualquier necesidad presentada en Estados Unidos, y trabajar en conjunto con las oficinas de la Embajada.

La Embajada es un medio de promoción en el extranjero que sirve como intermediario para lograr que negocios e inversiones se realicen ayudando a nuestra economía y fomentando el comercio.

La imagen de México en Estados Unidos es de vital importancia para que dichos negocios e inversiones se realicen. Posicionar y mantener a México como una nación de valor y de interés económico para los inversionistas es algo que se tiene que trabajar diariamente, para lograr esto, se coordinan encuentros con miembros de la embajada y empresarios, para lograr la relación de estos con organizaciones

u otras empresas y que mutuamente se ayuden a cumplir sus metas, todo esto con el fin de generar un impacto en el desarrollo nacional y lograr el bienestar de los mexicanos. Agrega valor a la agenda bilateral mediante una visión amplia y especializada que ayuda a identificar los retos y oportunidades.

Se cuenta con una red de relaciones de confianza, como con autoridades de gobierno estadounidense y con miembros del sector privado de Estados Unidos que permite el entendimiento de los retos y la resolución de estos, facilitando la toma de decisiones. Otro apoyo para la resolución de problemas y que ayuda a ampliar la visión de la situación y cambia la perspectiva, es la información cuantitativa y cualitativa generada por dependencias de gobierno de México y de EU, Organismos Internacionales y *Think Thanks*.

Mantener presencia en eventos, foros, conferencias, que incluyan temas que involucren a México es importante para mantener la información necesaria y actualizada. El Embajador cuenta con un equipo de trabajo que lo ayudan a seleccionar los eventos en eventos con temas que sean prioridad y que lleven a promover al país.

Los Consulados trabajan de la mano de estos asuntos con la Embajada, logrando la coordinación de eventos en los distintos estados de Estados Unidos, apoyándose en el conocimiento más amplio de los Estados.

El Proyecto es necesario ya que la Embajada necesita del apoyo de personas capacitadas en todas las áreas, que juntas logren esta coordinación.

3.2 Identificación del problema

Según datos proporcionados por el *U.S Census Bureau*, realizado en el año 2010, los mexicanos fueron la población de raza hispana más grande en residir en Estados Unidos con 31 millones de mexicanos. Existen distintas problemáticas que sufren los mexicanos en Estados Unidos diariamente, en el ámbito social existen abundantes problemáticas. La discriminación hacia los mexicanos, por el estereotipo que se mantiene y la falta de oportunidades, derivada de la discriminación, es algo que tienen que vivir día a día. Una de las funciones más importantes es la de empoderar a los mexicanos a ser la minoría más importante de

Estados Unidos, unida y orgullosa de su país natal, ayudándolos a acercarse a mejores oportunidades y que sepan que cuentan con apoyo promoviendo que se acerquen a la comunidad y participen.

Uno de los problemas más recientes que México esta afrontando en estos momentos es la discriminación que el multimillonario Donald Trump ha mostrado hacia los mexicanos, es una prioridad para la Embajada promocionar a México y trabajar para mejorar su imagen, creando dialogo y oportunidades para los empresarios estadounidenses y mexicanos y evitar que se pierda interés en temas de inversión y crecimiento , evitando que se dañe la relación bilateral.

Las fronteras, es otro de los problemas que tienen México y Estados Unidos, el narcotráfico, lavado de dinero, tráfico de armas a llevado a que los dos países compartan la responsabilidad y que juntos trabajen por encontrar una solución, dado esto se han creado programas de apoyo por parte de Estados Unidos, un ejemplo es la iniciativa Mérida, que su principal objetivo es contrarrestar la violencia generada por el narcotráfico.

La violencia de genero tanto como en México y en Estados Unidos esta sucediendo, incorporar programas que combatan esta violencia y dar a las mujeres visibilidad como factor de competitividad.

La importancia de participar en asuntos políticos de los mexicanos que viven en Estados Unidos es necesario, se tiene que estar consiente de cuales son sus derechos y que los exijan, empoderándolos para disminuir la discriminación.

Como se mencionó anteriormente la relación comercial de México con Estados Unidos es indispensable para la economía de nuestra nación. Según datos proporcionados por Promexico, a finales del año 2014 el 80.2% de las exportaciones de México fueron destinados a Estados Unidos. La relación bilateral comercial se base en 8 sectores estratégicos: Automotriz, alimentos frescos y procesados, aeroespacial, industria electrónica, industria de electrodomésticos, energía renovable, dispositivos médicos e industria creativa

La dependencia económica de México con Estados Unidos puede llegar a repercutir de muchas maneras, cualquier impacto negativo en la economía de Estados Unidos,

tiene efecto en México. Por lo tanto el fomento de los negocios e inversión tiene que ser de ambos lados.

Dar seguimiento y promoción a los tratados y acuerdos en los que México y Estados Unidos están involucrados es parte de las tareas. El TPP, es un tema controversial, y ambicioso que puede lograr un beneficio económico muy grande para México, aunque su negociación ya este terminada quedan muchas cosas por hacer, su promoción masiva es necesaria para lograr que los actores económicos conozcan sus beneficios y las múltiples oportunidades que este ofrece.

3.3 Identificación de la(s) organizacio(es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto

Como se mencionó anteriormente, la discriminación hacia las minorías es un problema en Estados Unidos, la Embajada trabaja como intermediario entre empresarios y distintas organizaciones estadounidenses dedicadas a apoyar a las minorías a ser escuchadas y a lograr que se cumplan sus metas financieras, facilitando prestamos o facilitando los contratos federales para iniciar una empresa. Existe el Instituto Cultural Mexicano en Washington, que es encargado de promover la cultura mexicana, también hay Institutos Culturales de México en Miami, Florida, Nueva York, Nueva York, y San Antonio, Texas, participan activamente en la vida cultural de esas ciudades, de la mano de los consulados se realizan actividades culturales como participación en festivales de cine, exhibiciones de artistas mexicanos, presentaciones de músicos mexicanos, conferencias, entre otros.

Asimismo, el Instituto se coordina las galerías de arte más importantes de Washington D.C, para brindar exposiciones de calidad.

Se reciben visitas de actores económicos, públicos como privados, facilitando su estancia y ayudando en la promoción de los temas que se vayan a tratar.

Los Empresarios mexicanos son usuarios que se ven muy beneficiados gracias a la Embajada, se da el apoyo necesario, facilitando la comunicación y el acercamiento a empresas, organizaciones, etc.. dependiendo de sus metas. La Embajada es una excelente herramienta de interlocución, por el trabajo que se realiza y la posición estratégica en la que se encuentra, es fundamental para identificar actores y

oportunidades, desarrollando estrategias. El mercado Estadounidense es algo que la Embajada conoce muy bien, gracias a las herramientas y la confianza que esta Embajada ha generado con los años, por lo tanto, asesorar a cualquier empresario que se acerque con algún interés en específico, ya sea de exportar o de iniciar un negocio, proveyendo también ayuda logística y técnica. De igual manera se ayuda a empresarios estadounidenses con ayuda comercial, proveyendo información del mercado mexicano, coordinando con actores de su beneficencia y poco a poco fomentar el crecimiento de la economía mexicana.

Se coordina diálogo con empresarios mexicanos y estadounidenses para que juntos compartan sus estrategias en materia de competencia económica logrando fomentar la competencia en ambos países y que sea respetada, evitando prácticas monopólicas, apoyando a pequeñas y medianas empresas locales a que se desarrolle en su lugar y se brinden las oportunidades necesarias.

Una de las Instituciones que ayudan a fomentar el comercio, es la *US- MEXICO Chamber of Commerce*, que tiene como principal objetivo lograr negocios y crecimiento entre estas dos naciones con distintos programas, como apoyo a las pequeñas empresas que son manejadas por las minorías que predominan en Estados Unidos, afroamericanos, hispanoamericanos, asiáticos, nativos americanos. Se mantiene relación con Agencias del gobierno estadounidense que también ofrece ayuda a empresarios mexicanos, un ejemplo es la Small Business Agency, que facilita y crea oportunidades a pequeñas empresas.

4 Sustento teórico y metodológico

4.1 Sustento teórico

El Servicio exterior mexicano es el medio para estar al corriente en el mundo cambiante de la globalización. Estar conectados con nuestro mayor socio comercial, Estados Unidos, es una manera de mantener a México al corriente, y en constante crecimiento.

Durante este proyecto se llevaron a cabo análisis de asuntos como el DEAN, así como de organizaciones y actores involucrados en fomentar la relación bilateral, para así tomar las más óptimas decisiones y estrategias.

DEAN

Dialogo Económico de Alto Nivel (DEAN), es uno de los mecanismos de comunicación más importantes que tiene México y Estados Unidos. Se creó en 2013 y consiste en reuniones anuales de funcionarios involucrados en temas de relevancia de ambos gobiernos, con el fin de identificar los retos y oportunidades que existen en la relación bilateral México y Estados Unidos.

El DEAN se concentra en:

- 1 Promover la competitividad y la conectividad
- 2 Fomentar el crecimiento, la productividad, el emprendimiento y la innovación
- 3 Ejercicio conjunto de liderazgo regional y global.

El último DEAN tomó lugar el día 25 de Febrero del 2016, y según datos proporcionados por el comunicado oficial de la Secretaría de Relaciones Exteriores, por parte de México, participaron: El Secretario de Hacienda y Crédito Público, La Secretaría de Relaciones Exteriores, Secretario de Economía, Secretario de Energía, Secretario de Comunicaciones y Transportes, así como otros altos funcionarios. La delegación estadounidense fue encabezada por el Vicepresidente de Estados Unidos, Joe Biden, quien estuvo acompañado por los Secretarios de Comercio, Energía, del Interior, el Representante Comercial Adjunto y Subsecretarios de Estado y de Seguridad Interna.

Asimismo, a partir del comunicado oficial de la última reunión del DEAN se trataron

algunos aspectos de relevancia: Reunión del Consejo México-Estados Unidos para el Emprendimiento y la Innovación (MUSEIC); Reunión de Foro Bilateral sobre Educación Superior, Innovación e Investigación (FOBESII), que tuvo como objetivo de revisar los logros del 2015, y definir las prioridades para 2016.

La Embajada se asegura que las acciones y las decisiones tomadas en las distintas áreas estén coordinadas y alineadas con el DEAN. Ayudando a los actores involucrados.

Retos:

Los retos que enfrentan las representaciones en el extranjero es poder lidiar con todos los asuntos, ya que cada uno es diferente y necesita atención especializada. La Embajada de México en Estados Unidos, día a día resuelve temas diferentes, no existe un día que se traten los mismos asuntos, por lo tanto, se tiene que estar actualizado de los asuntos más relevantes que suceden tanto en México como en EUA, tiene que existir una perfecta coordinación para que la toma de decisiones sea más fácil y la más adecuada.

El reto más importante que tiene México actualmente, y que ya ha sido mencionado anteriormente, es la situación que se vive en las elecciones de Estados Unidos y la amenaza que significa que Donald Trump sea elegido Presidente. Por lo tanto, el Gobierno Mexicano entendió la gravedad de la situación y tomó acción. Se nombro como Embajador a Carlos Manuel Sada Solana para representar a la Embajada de México en Estados Unidos, con el fin de cambiar la estrategia de posicionamiento que se había estado llevado a cabo.

El cambio de Embajador significó un trabajo de adaptación entre todos los empleados de la Embajada, así como el compromiso de involucrarse y trabajar en equipo para lograr la agenda y la estrategia planeada que lleve a la optima posición que merece nuestro país.

Esta embajada responde por todos los mexicanos y existe una alta expectativa que debe cumplirse.

4.2 Aspectos metodológicos

4.2.1 Enunciado del proyecto

Para apoyar esta representación a través del proyecto de aplicación profesional que brinda el ITESO en conjunto con la Secretaria de Relaciones Exteriores, lo primero que se tiene que hacer, es lograr el entendimiento de cada una de las funciones y de los asuntos que se trata y así ampliar la visión y la perspectiva para poder desarrollar una habilidad de pensamiento que permita crear estrategias que vayan enfocadas en resolver problemas. Se tiene que aprender a tomar una actitud empática que nos sirva para entender la situación y las metas de cada uno de los usuarios, actores económicos, o cualquier mexicano que se acercan en busca de ayuda a esta Embajada.

Cada una de las problemáticas necesita una resolución distinta, ya sea de investigación, de coordinación, de análisis. Es importante conocer todas las herramientas con las que cuenta la Embajada, el equipo de trabajo es muy capaz y completo, es necesario saber trabajar en equipo para poder unir las habilidades de todos los involucrados y tomar las mejores decisiones.

México y Estados Unidos tienen muchos asuntos en los que se tiene que trabajar, pero con la creación y la actualización de programas, iniciativas, tratados, acuerdos, y foros de promoción, poco a poco se puede llegar al bienestar, en el que se logre un equilibrio entre el impulso económico y el bienestar social de los mexicanos que viven en estados unidos.

Con este proyecto se acerca más a la meta, que es, lograr un crecimiento coordinando de las dos naciones.

4.2.2 Descripción de actividades

El proyecto se desarrolló en el área de asuntos económicos. Las actividades que se realizaron en el proyecto son tareas de investigación profunda y de análisis, que informen de las organizaciones o instituciones con las que se está trabajando, que sirvan de ayuda a los actores económicos involucrados, dichos actores tanto de México como de Estados Unidos. Con la información recabada, se realizaron análisis para definir los datos más relevantes, de igual manera se apoyó con los perfiles de los actores económicos involucrados.

Se apoyó en los detalles de la organización de las reuniones del embajador con empresarios de EU, con el fin de explorar oportunidades de exportación y de inversión, asimismo, en la coordinación y organización de su agenda para eventos de gira de trabajo, promoviendo al país.

Se sostuvo presencia en eventos económicos y comerciales, que tienen el fin de promover a México, así como también la participación en foros de discusión y análisis. Esto con el fin de estar actualizados y poder compartir con los otros miembros de la Embajada la información.

Se ayudó con la redacción de documentos, que tienen como propósito de informar las actividades de relevancia que se realizan diariamente en la oficina, y con un material de apoyo para los practicantes que fueran llegando.

Todas estas actividades se realizaron con apoyo de los miembros del área de asuntos económicos, aportando sus conocimientos y ayudando en la capacitación.

5 Productos y resultados

Por medio del trabajo que realicé en la Embajada de México en Estados Unidos se apoyó a los funcionarios en sus tareas, aquellas, por ejemplo, apoyar a organizaciones a alcanzar sus objetivos, contactándolos con otros usuarios de igual interés. Para dichas organizaciones así como para empresarios mexicanos y empresarios estadounidenses, es importante mantenerse actualizados del ámbito económico en el que sus funciones y empresas se van desarrollando.

Existen organizaciones que tienen los medios para apoyar empresas de ambas nacionalidades, pero que no saben como promocionarse y como acercarse a actores económicos que puedan ayudarlos a ampliar su alcance. Y esa es una de las tareas de la Embajada, coordinar a dichas organizaciones con el sector privado para así lograr un beneficio mutuo.

Durante las prácticas profesionales, se trabajó con organizaciones encargadas de apoyar a empresas pertenecientes a minorías, entre ellas las pertenecientes a hispanos. Es óptimo que la Embajada trabaje con este tipo de organizaciones y así extender los beneficios ofrecidos por ambos gobiernos a los empresarios hispanos. Los mexicanos que viven en Estados Unidos son los principales beneficiados, como se ha mencionado ya varias veces en este ensayo, el racismo es un problema con el que tiene que lidiar día a día, y no solamente en el entorno en el que se desenvuelven, si no que por parte del gobierno, la labor que desarrolla la Cámara de Representantes y el Senado puede llegar a ser dañina para los mexicanos cuando se proponen iniciativas que puedan atrasar el comercio entre ambas naciones, asimismo, cuando se proponen iniciativas que se fomentan el racismo. Durante las tareas realizadas se dio seguimiento a cualquier suceso que pudiera dañar la reputación del mexicano y se mantuvo comunicación con los involucrados para tratar de suavizar los daños.

Se apoya a los centros independientes de investigación, brindando apoyo mutuo, ofreciendo medios para realizar sus investigaciones, y así la representación mexicana pueda usarla para lograr el entendimiento del ámbito en donde se desarrolla la problemática

El apoyo que se ofrece y se promociona en esta Embajada llega hasta la frontera, se obtiene y se analiza información sobre la frontera, la situación actual que se vive

en cada una. Así que por eso se tiene que mantener una correcta coordinación de las representaciones en el país, (consulados). Dichas coordinación es clave para que se posicione a los mexicanos como la cultura que merece, para así lograr con un buen trato y más oportunidades.

El estado mexicano, como es de esperarse, recibe muchas críticas diariamente, y también es labor de la Embajada de localizar de donde están surgiendo y porque, y así, crear una estrategia que ayude a combatir con estos aspectos negativos,. Por lo tanto, es tarea primordial posicionar a México como un destino interesante, se debe también posicionar al Gobierno, actualmente la reputación de las dependencias gubernamentales. no es muy buena ni reconocida, tanto nacional como internacional, por lo tanto, a veces se dificulta para las instituciones privadas el acercarse en busca de apoyo, este vínculo es de igual importancia que todo lo demás.

Todos los beneficios que se buscan son planeados a largo plazo, la actividad que se realiza tiene como fin lograr un beneficio de gran alcance, que tenga un impacto nacional como internacional.

Es lograr un beneficio en el que el estado, el sector privado y los mexicanos residentes en el extranjero, tengan el mismo avance y oportunidad.

6 Reflexiones sobre aprendizajes obtenidos

6.1 Aprendizajes profesionales.

Realizar mis prácticas profesionales en una representación tan importante como es la Embajada de México en Estados Unidos, ayuda a entender la relación tan compleja y a la vez tan importante como la que tienen estos dos países.

A pesar de los problemas sociales, como la seguridad de las fronteras, el racismo y discriminación hacia los migrantes, la relación bilateral es de vital importancia para ambos países. Lograr ver como funciona esta relación desde otra perspectiva me ayuda a encontrar en que puntos se es débil y en cuales se es fuerte.

En México se discute y se argumenta si la relación comercial de México con Estados Unidos si ha logrado dar resultados, si la apertura comercial con el TLCAN no ha

afectado en vez de beneficiar a la economía de nuestro país. Otro punto argumentado es la dependencia económica que se tiene con Estados Unidos y que la diversificación del comercio tiene que suceder, ampliar los horizontes y tener más ambición comercial para llegar a otras fronteras, pero uno de los conocimientos más importantes que me llevo de esta experiencia, es que así como para México es sumamente importante mantener esta relación, también lo es para Estados Unidos, y que hay un interés mutuo para mantener esta relación bilateral funcionando y creciendo. Así que, aunque exista esta dependencia económica por parte de México y que la diversificación comercial es algo que tiene que suceder para que no suceda el estancamiento, y aunque siga en duda el beneficio de la relación, nuestro vecino comercial va a mantener su esfuerzo mientras México continúe creciendo y tratando de arreglar a aquellos involucrados que estén siendo afectados por esta relación. Estas prácticas me han ayudado a ampliar mi visión, a entender muchos asuntos que existen. Dentro de mi carrera conocemos la importancia de la relación que mantienen México y Estados Unidos en todos los aspectos, pero para lograr un entendimiento a fondo es necesario involucrarse y analizar la relación bilateral y lo logré gracias a las prácticas profesionales.

El trabajo, no sólo lo que realicé, si no en general, puede llegar a ser complicado, ya que existe mucha competencia y que si no se mantiene el entusiasmo se puede volver algo tedioso.

En la Embajada el trabajo en equipo es algo sumamente importante, y lo que más trabajo me costó, aunque siempre se eduque desde los primeros grados escolares a trabajar en equipo, es diferente en el ambiente laboral, existe más presión por terminar las cosas y las opiniones externas a veces parecen no ser necesarias, pero luego de un tiempo te das cuenta que ahora es cuando son más necesarias.

Las funciones y el servicio que se ofrece está basado en el apoyo que se esté dispuesto a dar dentro de la Embajada, existen personas con mucha experiencia y capacidad, que siempre se es posible aprender de ellos.

Por último, el trabajar para gobierno siempre será complicado y hay que aprender que aunque no siempre se tengan las mismas posturas que los actores

gubernamentales, siempre se tiene que hacer el esfuerzo por ser escuchado y poder hacer una diferencia.

6.2 Aprendizajes en lo personal

En lo personal, primeramente se aprende mucho simplemente por el hecho de vivir en una ciudad diferente, salirte de tu zona de confort, diariamente, llegando a el punto de incomodarte, llevándote hasta el extremo en el que aprendes o te rindes. Todo esto te da seguridad y el vivir primeras experiencias laborales te da mucho carácter. Es enfrentarse diariamente a las diferencias culturales que existen.

Durante mis prácticas desarrollé hábitos y habilidades que solía no tener, o que no daba mucha importancia, una de ellas es el ser organizada, y no solamente con cosas y tiempos, si no también organización de ideas y de pensamiento, aprender a manejar información de todo tipo y poder aplicarlo para obtener resultados de verdad.

Aprendí a ser dedicada y a lograr manejar el fracaso, como inicio en el mundo laboral es común que la presión se manifieste y uno entre en frustraciones que puedan llegar a desanimarte, pero con la velocidad con la que se mueven los proyectos y los temas es simple lograr superar cualquier fallo que puede presentarse en el camino. Se aprende a siempre dar un poco más de lo que se cree que uno es capaz, llegando al punto de obsesionarte y aprender a ser perfeccionista en todo lo que se realice. Aprendí a no conformarme con solamente dar mi medio esfuerzo, si no a dar el 100% de lo que tenga, y poder así descubrir y analizar en que aspectos me hace falta mejorar, y como se menciono apoyarme del maravilloso equipo con el que me toco trabajar y de amigos para mi crecimiento personal.

Crear confianza, seguridad y firmeza en las decisiones del día a día, es otra habilidad que desarrollé, me costo y que fue la que más me va a servir para la vida diaria. Si entregas un trabajo en el que no estas segura si esta correcto, si no utilizaste la información, o el lenguaje adecuado puede llevarte a la desesperación y a terminar entregando nada de valor. El darse cuenta que uno es capaz de hacer lo que sea es la ventaja más grande en el mundo laboral y personal, desarrollando carácter.

Una de mis características fuertes que yo pensé que tenía bajo control, era la inteligencia emocional, creer que podía manejar el estrés, la angustia, cuando se viven experiencias de este tipo es cuando te das cuenta de lo que tienes y de lo que no, yo me di cuenta que me faltaba mucho por controlar y manejar, y que las emociones son algo que nunca se terminan de entender.

Las primeras experiencias laborales son las que definen mucho de tu futuro, puedes perder el miedo o ganar más y yo estoy muy agradecida con la experiencia que me tocó vivir y con las personas con las que me tocó vivirlo. Fue difícil, pero no cambiaría nada de los últimos dos meses.

Termino con hambre de seguir explorando mis capacidades y de seguir las poniendo en prueba, de superarme y siempre ir mejorando.

7 Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

Me llevo una experiencia que amplió mi visión en el ámbito laboral y que me ayudará a tomar mejores decisiones como profesionista al momento de finalizar mis estudios en Comercio Internacional. Gracias a la variedad de temas y de distintas formas de solución, logre comprender un poco más el complejo entorno donde se desarrollan muchas de las situaciones que afectan directamente a México.

La imagen que México mantiene en el mundo es vital para su crecimiento económico. No se puede subestimar, por lo tanto, es algo que se tiene que trabajar, mantener y defender.

Nuestro país tiene mucho que ofrecer, así como: recursos, talentos, gente dispuesta y trabajadora. Por lo tanto, se tiene que hacer notar y sobre todo con nuestro vecino y socio comercial más importante. En cuanto la relación bilateral que México mantiene con Estados Unidos, aún falta mucho por hacer, pero mientras exista gente que se siga interesando por combatir problemas económicos y sociales, que estén decididos a sacrificarse por mejorar esta relación, las oportunidades seguirán llegando y así poco a poco se verá un cambio positivo. Es una situación en la que hay un interés mutuo. El Estado mexicano se esfuerza por mantener y mejorar la relación, Estados Unidos lo hace de igual manera.

Queda mucho por ver y hacer acerca de esta relación tan importante y, estoy segura que con los conocimientos y habilidades que adquirí durante mi estancia lograré aportar en hacer que estas dos naciones crezcan y se fortalezcan en conjunto.

7.2 Recomendaciones

Durante mi estancia me di cuenta que el PAP es un programa muy accesible y muy completo. Nos brinda la oportunidad como estudiantes de tener presencia en las representaciones de México en el extranjero, y que en mi opinión, ofrecen una visión muy distinta de nuestro país de aquella que se percibe desde el interior.

Durante mis prácticas logre conocer un poco más los otros programas y como es que los estudiantes tienen acceso a el, en alguno, había que pagar un monto extra por la oportunidad de estar en esta representación, por lo tanto el convenio de la Secretaría de Relaciones Exteriores con las Universidades es muy buena opción, lo único que me parecía adecuado sería aumentar las horas de trabajo, ya que el horario de 9 a 13 hrs me parece corto dado las actividades que hay diariamente. El extender el horario ayudaría a acelerar el proceso de aprendizaje y que nosotros como estudiantes nos adaptemos y así desenvolvemos con más facilidad en un ambiente que no se conocía.

Referencias

- (2016). Embajada de México en Estados Unidos . 2016, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <http://embamex.sre.gob.mx/eua/>
- (2016). Se celebró la Tercera Reunión del Diálogo Económico de Alto Nivel México-Estados Unidos. 2016, de SRE Sitio web: <https://embamex2.sre.gob.mx/eua/index.php/es/comunicados/comunicados-2016/1084-se-celebro-la-tercera-reunion-del-dialogo-economico-de-alto-nivel-mexico-estados-unidos-2>

- (2014). Relación Bilateral entre México y Estados Unidos. 2016, de Proméxico Sitio web: <http://www.promexico.gob.mx/documentos/infograficos/mexico-usa-2014.pdf>
- (2015). México en el mundo. 2016, de Proméxico Sitio web: <http://www.promexico.gob.mx/documentos/infograficos/mexico-in-the-world-2015.pdf>
- (2012). La Población Hispana 2010 . 2016, de U.S Censos Bureau Sitio web: <https://www.census.gov/prod/cen2010/briefs/c2010br-04sp.pdf>