

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Reporte PAP otoño 2025

1N02 Proyectos estratégicos para artesanos en Tequila

Territorio, comunidad y memoria

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. Arquitectura – Ana Paula Herrera Ibarra

Lic. Arquitectura – Daniela Cortez Espino

Lic. Arquitectura - Sofía Marianne Obledo Hernandez

Lic. Arquitectura- Florencia Torres Moya

Lic. Arquitectura — Jessica Monserrat Corona Vázquez

Lic. Arquitectura- Marco Antonio Ley Contreras

Lic. Gestión Cultural – Andrea Paulina Morones León

Lic. Finanzas – Maria Teresa Morales Beckmann

Lic. Diseño – Natalia Lizete González López

Lic. Diseño – Selene Estefanía Hernández Huerta

Profesor PAP: Héctor Daniel Bojórquez de la Garza

Profesor PAP: Mauricio Rodríguez Mejía

Profesor PAP: Mauricio Castillo Hernández

Tlaquepaque, Jalisco, 4 de diciembre del 2025

Contenido

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	0
1. 01.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	0
1.2 Caracterización de la organización	1
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	1
1.4. Planeación de alternativa(s)	1
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	2
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	2
1.7. Bibliografía y otros recursos	2
1.8. Anexos generales	2
2. Productos	3
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	3
3.1 Sensibilización ante las realidades	3
3.2 Aprendizajes logrados	4

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El *Proyecto de Aplicación Profesional: Ruta del Chiquihuitillo* busca fortalecer un proyecto turístico-cultural comunitario ubicado en Tequila, Jalisco, mediante acciones que acompañen a la familia del rancho en la mejora de su infraestructura, experiencia de visita y sostenibilidad a largo plazo. Este trabajo da continuidad a avances desarrollados en un PAP anterior, especialmente en torno a la propuesta de identidad del espacio y a la intervención del baño seco.

Durante el semestre se establecieron objetivos concretos orientados a mejorar la organización interna del proyecto y su comunicación con los visitantes. Entre los alcances logrados se incluyen: la creación de señalética y acordeones informativos para usuarios y posibles visitantes, el avance en la estructura del baño seco, la propuesta de identidad para distintas zonas del rancho y el diseño de materiales que ordenan y clarifican la experiencia de la ruta. Asimismo, se trabajaron estrategias de sostenibilidad económica, como propuestas de financiamiento futuro y plantillas para calcular costos y ventas en actividades como los bazares.

La metodología empleada se basó en la observación directa, el diálogo y la colaboración constante con la familia Remos Castañeda, complementada con procesos de diseño, sistematización de información y planificación por etapas. Como parte del trabajo del semestre también se realizó una entrevista detallada sobre la operación actual de la ruta, de la cual se generaron herramientas adicionales que, aunque no se integran en este RPAP, quedan disponibles para uso del equipo.

En conjunto, este documento ofrece un panorama claro y actualizado de los avances obtenidos durante el semestre y sirve como base para los equipos que continuarán el desarrollo del proyecto.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Marco teórico

Construcción con piedra y tierra en la región de Tequila, Jal.

Antecedentes

La región de Tequila, en el occidente de Jalisco, se caracteriza por un paisaje de origen volcánico que ha determinado la disponibilidad de materiales para la edificación, particularmente la piedra laja, el tezontle y la tierra arcillosa de sus suelos rojizos.

A lo largo de la historia, estos recursos locales han sido la base de soluciones constructivas que van desde la monumentalidad ritual prehispánica hasta la vivienda vernácula y las haciendas tequileras de los siglos XVIII y XIX. (González Gortázar, 1993)

Un primer ejemplo relevante se encuentra en el sitio arqueológico de Guachimontones, en el municipio de Teuchitlán, a escasos kilómetros de Tequila. Esta zona ceremonial, reconocida por sus basamentos circulares y plataformas escalonadas, fue edificada mediante el acomodo de piedra laja en mampostería reforzada con tierra.

Su técnica evidencia no solo el aprovechamiento del material volcánico disponible, sino también la integración simbólica con el entorno natural —el volcán de Tequila y la laguna de La Vega— que estructuraba la cosmovisión de sus antiguos pobladores. (Beekman & Weigand, 2000)

En una escala distinta, la vida cotidiana de la comunidad quedó plasmada en obras como los lavaderos públicos de Tequila, construidos en el siglo XIX. Elaborados en piedra caliza labrada, estos lavaderos canalizaban agua natural hacia pilas alineadas que servían como espacio colectivo de encuentro y trabajo doméstico. A diferencia del carácter ceremonial de los Guachimontones, este ejemplo demuestra cómo la piedra también se adaptó a infraestructuras de uso comunitario, sencillas pero fundamentales para la organización social. (Gobierno de Jalisco, s.f.)

La producción del agave y la consolidación de la industria del tequila impulsaron el surgimiento de haciendas y casas de destilación, muchas de las cuales aún se conservan en la zona. En estas edificaciones predomina la mampostería de piedra volcánica (tezontle) combinada con adobe y morteros de cal.

Los gruesos muros de piedra otorgaban estabilidad estructural y durabilidad, mientras que el adobe contribuía a la regulación térmica de los interiores. (México Desconocido, 2022) Ejemplos como la Hacienda El Centenario o la Cofradía ilustran cómo los materiales tradicionales se adaptaron a las necesidades productivas y económicas de la región durante los siglos XVIII y XIX (González Gortázar, 1993).

En el ámbito doméstico, la vivienda de adobe fue el sistema constructivo más difundido en comunidades rurales cercanas a Tequila, como El Arenal, o Amatitán. El adobe —mezcla de tierra,

pasto y agua, moldeada en bloques y secada al sol— ofrecía una solución económica y climáticamente eficiente.

Estos muros, combinados con techumbres de madera y cubiertas de teja, permitieron generar espacios confortables en relación con las condiciones ambientales del valle (Secretaría de Cultura de Jalisco, 2012). A pesar de su abandono progresivo a lo largo del siglo XX, esta tradición representa un legado de conocimiento técnico y cultural que aún pervive en ciertas localidades. (Gobierno de Jalisco, s.f.)

En conjunto, estos ejemplos permiten comprender que la construcción con piedra y tierra en Tequila no puede entenderse como una práctica uniforme, sino como un sistema plural que responde a diferentes escalas sociales y culturales: lo ceremonial, lo comunitario, lo productivo, lo doméstico y lo religioso-institucional.

Este mosaico de usos y técnicas confirma la profunda relación entre materiales vernáculos, paisaje volcánico y formas de habitar en la región, y constituye el antecedente indispensable para cualquier proyecto arquitectónico contemporáneo que aspire a dialogar con su contexto.

Baño seco y elaboración de adobes

El proyecto del baño seco tuvo como objetivo avanzar en su construcción mediante el uso de adobes donados previamente por Komos Foundation. Durante el desarrollo del escenario se identificó que hacían falta 40 adobes adicionales para completar los muros del sanitario. Estos adobes fueron elaborados por el equipo de arquitectos en el Campus Sur del ITESO, siguiendo las proporciones y procesos tradicionales para asegurar su compatibilidad con los adobes ya existentes. Paralelamente, Don Herlindo continuó con la obra en sitio, permitiendo que el avance constructivo se diera de manera más ágil y constante.

La elaboración de los adobes consistió en la mezcla de tierra, agua y fibras naturales, moldeados y secados al sol, garantizando un material resistente y adecuado para la técnica de construcción vernácula empleada en el baño seco. Con estos 40 adobes, fue posible completar las hiladas necesarias para conformar la altura final de los muros y asegurar la estabilidad de la estructura.

En cuanto a la cubierta, se desarrolló una propuesta de adecuación de la losa con el fin de generar una solución estructural eficiente, durable y acorde al sistema del baño seco. Se diseñó una estructura de acero de 1 1/4", configurada con una pendiente del 35%, lo que permite un desalojo óptimo del agua pluvial y evita acumulaciones que puedan comprometer la durabilidad de la techumbre. Para complementar el sistema, se incorporaron los tubos proporcionados por Don Herlindo, con un diámetro de 0.03 m, los cuales cumplen con las dimensiones y la resistencia necesarias para el armado previsto.

Esta propuesta asegura un montaje sencillo y estable, capaz de soportar la losa de teja y proporcionar protección adecuada al interior del baño seco. En conjunto, la construcción con adobes, la participación comunitaria y el diseño estructural de la cubierta conforman un sistema coherente, funcional y duradero que responde a las necesidades del proyecto y al contexto rural de la zona.

Paisajes Bioculturales

Los paisajes bioculturales son áreas geográficas donde hay un intercambio e interacción de la naturaleza y la cultura de la población que habita esa región, lo que permite se construya una identidad propia rica en elementos de la naturaleza, historia y cultura.

Dichas comunidades que coexisten en el territorio, con sus tradiciones y cosmogonía moldean el paisaje a través de sus prácticas y tradiciones ancestrales. Por lo general y por su manera de moverse en el entorno, entender su existencia y llevar a cabo sus prácticas, tienden a promover la sustentabilidad, comercio y desarrollo local, conservación de la biodiversidad y patrimonio cultural.

Esta propuesta conceptual es un modelo de conservación francés adaptado para México y se utilizará como base teórica para los conceptos sobre los cuales se desarrolla el proyecto en la región de Tequila.

Antecedentes

Desde 2011, el gobierno francés y autoridades mexicanas (Semarnat, Conanp, Conafor), junto con The Nature Conservancy, evaluaron la viabilidad de adaptar a México el modelo francés de Parques Naturales Regionales para conservar la diversidad biológica y cultural, y fomentar el desarrollo rural sustentable.

El estudio concluyó que este enfoque es factible y deseable porque:

- Ayuda a manejar gran parte del territorio bajo criterios de sustentabilidad.
- Integra la conservación de hábitats, agrobiodiversidad, patrimonio cultural y paisajes armónicos.
- Promueve la coordinación entre dependencias federales, estatales, municipales y comunidades.
- Permite gestionar sitios Patrimonio Mundial y humedales Ramsar que carecen de instrumentos adecuados.
- Complementa las actuales categorías de Áreas Naturales Protegidas, fomentando esquemas voluntarios de gran escala.
- Fortalece el manejo integrado del paisaje y la conectividad ecológica.

Los paisajes bioculturales serían:

- Una nueva modalidad de gestión integrada y categoría de área natural protegida voluntaria, certificada por la federación y/o estados
- Establecidos por municipios y comunidades, con un Programa de Gestión Territorial consensuado
- Gobernados por un organismo público-social intermunicipal
- Espacios para la inversión coordinada entre gobiernos y actores locales
- Territorios orientados al desarrollo rural sustentable, conservación del patrimonio natural y cultural, y mantenimiento de su identidad territorial
- Correspondientes a la Categoría V de la UICN (paisajes protegidos)

Este modelo propone un instrumento innovador de gestión territorial que vincula conservación y desarrollo local, con fuerte participación social y coordinación intergubernamental. El marco conceptual para la implementación de los paisajes bioculturales en México es entendido como un territorio con identidad propia, gestionado de manera unificada para promover el desarrollo económico sustentable mediante la valoración de la naturaleza y la cultura local. Su instrumentación requiere de nuevos mecanismos de gestión, gobernanza y financiamiento.

Marco Teórico Funcional

- Paisaje Biocultural: Territorio gestionado bajo un régimen voluntario seleccionado por los municipios, entidades federativas y grupos sociales, certificado por la SEMARNAT por un período de 15 años.
- Grupo Promotor: Estructura pública y social que impulsa la creación del paisaje biocultural, elabora el programa de gestión.
- Programa de Gestión Territorial: Pacto social que define objetivos, estrategias y acciones para 15 años.
- Certificado de Establecimiento: Documento emitido por SEMARNAT que oficializa el paisaje biocultural. Es voluntario y renovable.

Marco de Gobernanza

- Órgano de Gobierno: Estructura con identidad jurídica, mayormente pública, pero con representación social, responsable de supervisar el cumplimiento del programa de gestión.
- Unidad Operativa: Estructura técnico-administrativa que ejecuta las acciones diarias, reporta al órgano de gobierno y gestiona el financiamiento.

- Consejo Ciudadano: Espacio de participación social que incluye a ejidos, comunidades, indígenas, productores, academia y ONG. Se eligen los representantes ante el órgano de gobierno.
- Federación de Paisajes Bioculturales: Coordinación futura entre los distintos paisajes, para promover intereses comunes e intercambiar experiencias.
- Comité de Marca: Administra el distintivo del paisaje biocultural, establece normas de calidad, uso y supervisión para productos y servicios.

Marco Financiero

- Acuerdos de Coordinación: Instrumentos para articular inversión concurrente de los tres niveles de gobierno (federal, estatal, municipal) y optimizar recursos en el territorio.
- Otras Fuentes de Financiamiento: Incluyen convenios con el sector privado, fundaciones, organismos internacionales, donaciones y cobro por uso de recursos naturales.

Retos Principales

- Participación ciudadana: Falta de experiencia en México para integrar actores diversos en la toma de decisiones.
- Planificación territorial: Se necesita alinear los usos de suelo con los ecológicos y los urbanos.
- Financiamiento sostenible: Dependencia de la capacidad de gestionar recursos públicos y privados de manera recurrente.

El Diseño Biocultural

El diseño biocultural es un enfoque de desarrollo rural sustentable que integra la identidad cultural, el territorio y las dinámicas económicas y sociales. Se plantea como una alternativa frente a la visión dominante que reduce los espacios rurales a meras fuentes de recursos naturales o mano de obra, lo cual suele provocar degradación ambiental y exclusión social.

Este enfoque busca revertir la degradación ambiental y la marginación de las comunidades, promoviendo la autodeterminación y el desarrollo económico y social a partir del reconocimiento del valor de la cultura, los conocimientos y las aspiraciones locales.

Para ello, el diseño biocultural promueve el uso responsable de la tierra, la innovación local y la transmisión de saberes tradicionales, fortaleciendo la identidad local, la participación de las comunidades y la generación de bienes y servicios basados en sus propios saberes. Plantea que las personas no solo son beneficiarias, sino protagonistas del cambio, al ser valores y habilidades clave.

Para que un proyecto de diseño biocultural sea exitoso, es fundamental una buena planificación: elegir adecuadamente el lugar de intervención, definir prácticas y objetivos concretos, establecer estrategias claras y generar condiciones propicias para su implementación.

En el caso de México, el patrimonio biocultural refleja la estrecha relación entre la naturaleza y la cultura, donde proteger uno sin el otro resulta insuficiente. Esta riqueza se manifiesta en especies domesticadas, paisajes adaptados, sistemas productivos tradicionales, medicina, artesanías y gastronomía, muchos de los cuales se han visto enriquecidos por la hibridación cultural tras el encuentro con Europa.

La conservación de este patrimonio depende tanto de la integración de áreas silvestres a la agricultura como del mantenimiento y fortalecimiento de las prácticas tradicionales que han sostenido la biodiversidad y la identidad de los pueblos a lo largo del tiempo. Todo esto se apoya en instituciones sólidas, la seguridad en la tendencia de la tierra, la educación ambiental y el respaldo gubernamental.

En México, la conservación de la biodiversidad se ha apoyado en instrumentos como el Programa de Trabajo sobre Áreas Naturales Protegidas (CDB, 2004) y el análisis de vacíos y omisiones (Conabio et al., 2007), que han mostrado que las áreas protegidas, aunque esenciales, no bastan para resguardar todo el patrimonio biológico del país.

Por ello, es necesario fortalecer otras herramientas de política ambiental y acción social, alineadas con compromisos internacionales como el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 y las Metas de Aichi, lo que permite diseñar estrategias más amplias y adaptadas a la realidad territorial.

La conservación no puede centrarse solo en espacios intactos; también debe considerar los grados de transformación y la interacción entre lo natural y lo antropizado, es decir, los entornos modificados por agricultura, urbanización o infraestructura.

En este contexto, el análisis de vacíos permite priorizar acciones y aplicar modelos innovadores de manejo, como el diseño biocultural, que reconoce la relación entre diversidad biológica y cultural, haciendo de la conservación un proceso participativo e incluyente.

Los paisajes protegidos

Se entienden como espacios donde la relación entre los seres humanos y el entorno natural ha generado áreas con un carácter distintivo, resultado de procesos históricos, sociales y ecológicos integrados.

Valores tangibles e intangibles reconocidos para el modelo de paisajes protegidos

- Ambientales: Salvaguardan y fomentan la biodiversidad
- Culturales: incrementan el conocimiento de la identidad y herencia cultural
- Espirituales: Salvaguardan sitios y lugares con significados espirituales
- Educativos: Proveen de información e infraestructura de interpretación para incrementar el conocimiento
- Científicos: Fomentan la investigación científica
- Recreativos: Proveen de una gama más amplia de oportunidades para el disfrute público

Beneficios del modelo de paisajes protegidos

- Servicios ecosistémicos: Mantienen la biodiversidad silvestre y cultivada.
- Tradiciones culturales: Mantienen y/o reviven las tradiciones culturales.
- Involucramiento Social: Generan el involucramiento y apoyo de las comunidades.
- Fortalecimiento Comunitario: Proveen un mejoramiento en las condiciones de vida y bienestar
- Mejoramiento Económico: Reducen la pobreza e incrementan la calidad de vida.

El índice de naturalidad muestra el porcentaje de la superficie dedicada a usos humanos que requiere la eliminación de la vegetación comprando con la superficie ocupada por la vegetación natural en cada unidad de análisis (Conabio et al. 2007).

En cambio, las áreas protegidas son regiones geográficas donde se preservan los ambientes naturales protegiendo especies, ecosistemas frágiles, procesos ecológicos, así como evolutivos. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) define como área natural protegida a “un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación de la naturaleza a largo plazo, de sus servicios ecosistémicos y de sus valores culturales asociados” (Dudley 2008). Desafortunadamente en México las áreas naturales protegidas comprendan una superficie mucho menor a la requerida para conservar la mayor parte su patrimonio biológico.

Las ANP abarcan cerca del 13% del territorio terrestre nacional y un porcentaje importante de aguas interiores y marinas (20% de las aguas interiores del Golfo de California, 95% de las aguas interiores de la Bahía de Chetumal, 15% del mar territorial, 7% de la plataforma continental y 0.16% de su Zona Económica Exclusiva, representa 1.57% de sus zonas marinas)

Nuevos esquemas voluntarios (ADVC): México promueve áreas protegidas voluntarias (ADVC), creadas mediante certificación de predios individuales con manejo aprobado por la Conanp. Hasta la fecha hay 367 ADVC con más de 404,238 ha con certificado vigente (Conanpa 2015).

La permacultura

Este concepto surge en los 70's por Bill Mollison y David Holmgren, nace de la agricultura permanente que posteriormente se transformó a cultura permanente y lo que busca es por medio de su sistema de diseño crear concentraciones humanas sostenibles; observando e implementando patrones mismos de la naturaleza como inspiración para el desarrollo de sistemas productivos ecológicos y económicamente viables, sin dejar a un lado que sean socialmente justos.

Algunos de los principales objetivos y beneficios de la permacultura incluyen la mejora de la salud del suelo mediante prácticas sostenibles, como la rotación de cultivos y el uso de abonos y pesticidas orgánicos no dañinos.

Además, fomenta la biodiversidad, impulsa la economía local y promueve la autonomía de las comunidades, lo que a su vez fortalece la cooperación y la organización social. También busca reducir el impacto ambiental y aumentar la resiliencia frente al cambio climático.

Este enfoque surge de la necesidad de preservar la autosuficiencia alimentaria, la biodiversidad y la cultura local. En el contexto mexicano, la permacultura representa una herramienta poderosa, ya que permite conservar las raíces culturales y restaurar los ecosistemas, contribuyendo así al bienestar integral de las comunidades.

México y su Diversidad Cultural

México es un país con una gran riqueza cultural que se manifiesta en la forma en que sus personas, grupos y comunidades entienden el mundo, se relacionan con el entorno y enfrentan retos cotidianos. Esta diversidad cultural forma parte esencial de su identidad colectiva, y se expresa en sus costumbres, conocimientos, formas de vida y valores.

A nivel global, se observa una disminución preocupante de la diversidad cultural y lingüística, fenómeno que también afecta a México. Sin embargo, el país aún conserva una gran variedad de expresiones culturales tradicionales que se han desarrollado y mantenido incluso en contextos mestizos o urbanos, demostrando su adaptabilidad y continuidad a lo largo del tiempo.

Una de las expresiones más representativas del patrimonio cultural mexicano es su cocina tradicional, reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Esta cocina integra saberes ancestrales, prácticas agrícolas, técnicas culinarias únicas como la nixtamalización y métodos de cultivo como la milpa y la chinampa, reflejando una profunda conexión con la tierra y la comunidad.

México y su Diversidad Biológica

A nivel mundial, México ocupa el decimocuarto lugar en extensión territorial y cuenta con la cuarta biota más rica del planeta. Esto según el estudio (Los paisajes bioculturales: un instrumento para el desarrollo, 2015); México ocupa el primer lugar en diversidad de reptiles a nivel global, con 368 especies endémicas.

La notable diversidad biológica del país se organiza en función de los ecosistemas y las especies que los habitan. Su localización geográfica constituye una característica fundamental para su clasificación, dado que existen especies endémicas propias de cada región. En 2009 se registraron 271 especies de peces endémicos, 174 anfibios, 125 aves y 161 mamíferos.

La distribución de estos conjuntos de especies se denomina "ecorregiones", las cuales se subdividen conforme a criterios ambientales relacionados con la flora y fauna, así como a la estructura y composición de las especies “(Los paisajes bioculturales: un instrumento para el desarrollo, 2015)”.

Un elemento clave para esta subdivisión es el cambio en flora y fauna, motivo por el cual se utilizan colores diferentes para identificarlas. Otros rasgos fisiográficos, tales como mesetas, sierras, cuencas y planicies, junto con variables climáticas como la temperatura, propician el establecimiento de comunidades bióticas influenciadas por el clima. En México se localizan siete regiones ecológicas terrestres de las quince reconocidas en Norteamérica, además de 97 ecorregiones que albergan uno o más ecosistemas.

México se destaca también por la alta diversificación de su flora, la cual presenta múltiples aplicaciones para el ser humano. En particular, el área de Tequila se considera parte de la ecorregión de bosque templado.

Existe un enfoque biocultural para la conservación y el desarrollo sostenible en los pueblos indígenas de países megadiversos como México, pues sus comunidades mestizas deben aprovechar todos los recursos naturales de su territorio. Este desarrollo sostenible conserva la biodiversidad a nivel regional, nacional y global, enfocándose en la dimensión biocultural.

Es importante reconocer que México es un centro de origen, domesticación y diversificación de plantas útiles para el ser humano. La agro diversidad es fruto de las adaptaciones que plantas, fauna y especies silvestres han desarrollado para ser utilizadas como alimento, medicina y cobijo. La constante evolución de los sistemas culturales ha generado espacios geográficos que han sido aprovechados por diversos grupos de la cultura mexicana.

Impactos a nivel ambiental, social y/o económico.

México siendo uno de los países más biodiversos del mundo muestra una tasa de protección ambiental excesivamente baja. Esto ocasiona una mayor incidencia de afectaciones medioambientales por la falta de regulación dentro de los sistemas ecológicos y culturales por parte de las instituciones, también se puede observar un desequilibrio económico y por lo tanto de desarrollo fuera de las zonas altamente turísticas o que se encuentren fuera del modelo económico normalizado que se enfoca más en el desarrollo urbano o de producción en masa, dejando procesos locales sin visibilidad y sin apoyo estructural.

Conclusiones

La propuesta de paisajes bioculturales en México ofrece un modelo innovador que integra conservación y desarrollo rural sustentable. Con participación comunitaria y coordinación intergubernamental, fortalece la conectividad ecológica, la gestión territorial y la valorización del patrimonio natural y cultural, aportando una alternativa flexible y complementaria a las Áreas Naturales Protegidas.

Los paisajes bioculturales representan un modelo de gestión territorial innovador y voluntario, cuyo éxito depende de la articulación efectiva de tres pilares: un marco de gobernanza participativa (con órganos de gobierno, operativos y ciudadanos), un sistema de financiamiento (que combine recursos públicos y privados), y la integración legal y social de los actores locales. Su aplicación enfrenta retos significativos como la falta de experiencia en participación ciudadana y la necesidad de ajustes normativos, pero ofrece una vía prometedora para enfrentar la conservación del patrimonio natural y cultural con el desarrollo socioeconómico en México.

Los paisajes bioculturales en México representan una forma de unir la conservación ambiental con la vida cotidiana de las comunidades. Más allá de proteger ecosistemas, buscan rescatar prácticas tradicionales, fortalecer la identidad cultural y abrir oportunidades de desarrollo sustentable. Este modelo también ofrece espacios para el turismo responsable, la educación ambiental y nuevas formas de organización social. Aunque todavía enfrenta el reto de consolidar la participación comunitaria y asegurar su permanencia en el tiempo, es una propuesta que plantea una manera más equilibrada y corresponsable de relacionarnos con la naturaleza.

México destaca a nivel mundial por su gran biodiversidad y la riqueza de especies endémicas que alberga. Su ubicación geográfica y variedad de ecosistemas han dado lugar a ecorregiones únicas, donde la flora y la fauna se adaptan y evolucionan constantemente. Esto convierte al país en un espacio estratégico no solo para la conservación, sino también para comprender la relación entre naturaleza y cultura.

En el caso de tequila, al encontrarse dentro de la ecorregión de bosque templado, se refleja esta conexión entre los recursos naturales y el uso que las comunidades han hecho de ellos a lo largo del tiempo. Reconocer esta riqueza biocultural permite valorar como la biodiversidad no solo sostiene al entorno, sino que también forma parte de la identidad y el desarrollo de la región.

1.2 Diagnósticos en los diferentes contextos:

Ubicación geográfica / análisis territorial

La Ruta del Chiquihuitillo, ubicada en el municipio de Tequila, es un patrimonio natural destacado por su diversidad biológica y riqueza ecológica, donde es posible observar la variada flora y fauna de la región. Esta ruta, situada en el territorio de Tequila, ofrece impresionantes vistas panorámicas de la Sierra Madre Occidental, las colinas cercanas y el Volcán de Tequila, desarrollándose en un paisaje que alterna zonas boscosas y rurales.

Desde un enfoque territorial, la Ruta del Chiquihuitillo se integra dentro del Paisaje Agavero, un área representativa de Jalisco que abarca municipios como Tequila y que ha sido reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO debido a su característico paisaje agrícola, dominado por extensos cultivos de agave azul, fundamental para la elaboración del tequila.

Este espacio combina valores naturales, culturales y productivos, siendo relevante para el turismo de naturaleza y rural, aunque enfrenta desafíos en términos de conservación y mantenimiento, particularmente en puntos estratégicos como miradores y senderos que requieren atención para preservar su valor paisajístico y ambiental. La ruta fomenta el turismo local al ofrecer actividades recreativas que incluyen el senderismo y la observación de la biodiversidad endémica.

Historia y/o antecedentes del lugar y de nuestros actores

La región de Tequila fue conquistada el 15 de abril de 1530, tras una breve resistencia indígena. En 1541, los pueblos indígenas, liderados por Tenamaxtli, se sublevaron en una insurrección que fue sofocada por el virrey Antonio de Mendoza. Tras la pacificación, se impulsó la evangelización. En 1600, Pedro Sánchez de Tagle instaló la primera fábrica de mezcal, origen del tequila. Tequila fue reconocida como villa en 1824 y como ciudad en 1874, en honor a la defensa de sus habitantes ante un ataque del caudillo Manuel Lozada.

Tequila, Jalisco, es la cuna de la famosa bebida mexicana que lleva su nombre. Desde tiempos prehispánicos, los pueblos originarios aprovechaban el agave, y con la llegada de los españoles en el siglo XVI surgió la destilación que dio origen al tequila. Fundado en 1530, el pueblo se convirtió en un importante centro productor y hoy es Pueblo Mágico y su paisaje agavero es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Tequila ofrece una gran diversidad de rincones y paisajes por explorar. Entre ellos destaca la Ruta del Chiquihuitillo, un proyecto impulsado por la familia Remos Castañeda que busca brindar una experiencia de turismo alternativo, distinta a las actividades tradicionales asociadas a la industria tequilera. Su propósito es difundir la historia, así como el patrimonio cultural y natural del municipio, al mismo tiempo que comparte parte del legado familiar de los Remos.

Los iniciadores de esta propuesta son don Herlindo Remos y doña Evalia Castañeda. Don Herlindo, originario de San Felipe —una pequeña ranchería ubicada en las faldas de la sierra de

Tequila—, se vio obligado a dejar su lugar de origen debido a la escasez de agua y trasladarse a las inmediaciones del pueblo. Con los años, se dedicó a la agricultura y la ganadería en su rancho situado en el Chiquihuitillo. El cerro que da nombre a la ruta representa un espacio privilegiado para adentrarse en la naturaleza local y apreciar la riqueza de flora y fauna característica de Tequila.

Por otro lado, doña Evalia, originaria de Mitlán, Jalisco, está al frente de la fonda La Cocina de Evalia Rivera, donde mantiene vivos los saberes, costumbres y recetas heredadas de su madre y su abuela. Desde muy pequeña comenzó a cocinar por necesidad, pero con el tiempo descubrió que esta actividad se convirtió en una verdadera pasión.

Disfruta especialmente preparar platillos en los que se utilicen alimentos que primero se cosechan y después se transforman en la cocina, manteniendo así una conexión directa con la tierra. Su talento y dedicación la han llevado a participar en eventos a nivel nacional, donde representa orgullosamente al estado de Jalisco con la preparación de platillos tradicionales. Decidió añadir el apellido Rivera a su proyecto en honor a su madre, con el propósito de preservar y enaltecer su legado familiar a través de la gastronomía.

Actualmente, Herlindo y Evalia tienen dos hijas, Emma y Alehidy, quienes participan activamente en este proyecto familiar. Emma se encarga del contacto con los clientes, la gestión de reservas y la administración, mientras que Alehidy está al frente de la comunicación del proyecto a través de las redes sociales.

Dimensión organizacional

En lo organizacional, actualmente la estructura general es de carácter informal y carece de procedimientos administrativos claramente definidos, lo que repercute en la planificación y seguimiento de actividades. En cuanto a recursos, el rancho cuenta con un entorno natural privilegiado en Tequila y con una propuesta de experiencia gastronómica en desarrollo, sin embargo, se identifican limitaciones en materia logística y financiera. La oferta actual se concentra en visitas grupales y actividades específicas, lo que restringe la diversificación del mercado y reduce la posibilidad de permanencia prolongada de visitantes.

Dimensión social

En el ámbito social, el rancho presenta un modelo de gestión familiar que asegura cohesión y confianza en la operación cotidiana. Esta cercanía fomenta el sentido de pertenencia hacia el lugar.

De manera complementaria, la participación del Programa de Aplicación Profesional (PAP) se convierte en un agente clave dentro del desarrollo socio-organizacional. La colaboración de estudiantes de diferentes carreras, junto con profesores, enriquece el proceso al aportar

conocimientos técnicos, metodológicos y propuestas interdisciplinarias que permiten ampliar la visión de la comunidad local. Esta interacción no solo fortalece las capacidades del rancho, sino que también genera un espacio de aprendizaje mutuo entre academia y comunidad.

La toma de decisiones se concentra en un número reducido de personas, lo cual agiliza ciertos procesos, pero puede derivar en sobrecarga de responsabilidades. Asimismo, el capital humano se caracteriza por experiencia práctica en actividades agrícolas y de manejo del espacio, con áreas de oportunidad en cuanto a formación en hospitalidad, turismo y sostenibilidad.

Necesidades identificadas

Del diagnóstico realizado se desprenden las siguientes necesidades prioritarias:

- Mejorar las condiciones de accesibilidad.
- Incrementar la comodidad e infraestructura destinada a los visitantes.
- Diversificar los productos y servicios turísticos del rancho.
- Avanzar hacia la profesionalización de la gestión administrativa y turística.
- Ampliar la participación de actores externos y comunitarios en la operación del proyecto.

En suma, el rancho presenta un potencial significativo para consolidarse como un espacio turístico y cultural de relevancia regional; no obstante, requiere fortalecer su estructura socio–organizacional para garantizar la sostenibilidad de sus actividades en el mediano y largo plazo. La integración de esfuerzos entre la comunidad local y el PAP representa un eje estratégico para la transformación del proyecto.

Diagnóstico técnico

El Rancho del Chiquihuitillo, ubicado en Tequila, Jalisco, se sostiene gracias al trabajo colaborativo de la familia Remos Castañeda, quienes aportan desde distintas áreas de conocimiento y experiencia al fortalecimiento del proyecto turístico y gastronómico. La sinergia de sus habilidades constituye la base para consolidar una experiencia auténtica y sostenible.

Don Herlindo posee un vasto conocimiento del territorio, su flora y fauna, así como de las dinámicas culturales e históricas del lugar. Sus habilidades sociales le permiten transmitir este saber mediante relatos, leyendas y anécdotas que enriquecen la experiencia del visitante.

Además, su experiencia en el manejo de ganado, cultivo de agave y mantenimiento del rancho garantizan el funcionamiento cotidiano de las actividades. Su capacidad como guía de ruta lo convierte en una pieza clave para vincular el territorio con el visitante, aportando seguridad y autenticidad al recorrido.

Doña Evalia es el eje de la experiencia gastronómica, con una sólida habilidad en cocina tradicional heredada por generaciones. Su capacidad para adaptar los ingredientes de temporada a los platillos y su amabilidad al compartir recetas y procesos hacen de la fonda un espacio de encuentro cultural.

Su persona integra tradición, hospitalidad y visión de negocio, posicionándola como una líder indispensable para la proyección del emprendimiento. Además de su rol local, Evalia ha demostrado una habilidad única para presentar sus platillos a extranjeros en eventos internacionales, mostrando con orgullo la riqueza de la tradición culinaria regional y reforzando el alcance cultural del emprendimiento.

Emma Remos, hija mayor e ingeniera agrónoma, aporta un enfoque técnico y administrativo que fortalece la gestión del proyecto. Sus conocimientos profesionales permiten aplicar prácticas agronómicas al cultivo y cosecha, garantizando un manejo sostenible de los recursos. Su rol administrativo incluye la organización de itinerarios, promoción de la ruta y vinculación con los clientes, lo que asegura una operación más estructurada y eficiente.

Alehidy Remos, la hija menor, aporta frescura y modernidad al proyecto mediante la gestión de redes sociales y la creación de contenido digital. Su capacidad para producir y difundir material audiovisual complementa la labor de sus padres y hermana, contribuyendo a la visibilización y promoción del rancho hacia públicos más amplios. Aunque sus tiempos son limitados por sus estudios y su rol de niñera de su sobrina, su involucramiento es estratégico para el posicionamiento del emprendimiento en plataformas digitales.

En conjunto, la familia conforma un equipo diverso en habilidades: desde el conocimiento profundo del territorio y la cocina tradicional, hasta la gestión administrativa y la comunicación digital. No obstante, para garantizar un mejor manejo de la ruta y de la fonda, es necesario seguir desarrollando competencias en organización, planeación, administración de recursos, gestión del tiempo y formalización de la actividad turística. Asimismo, la capacitación en primeros auxilios y certificación como guías fortalecerá la seguridad y profesionalización de la experiencia.

Mapa de actores

Entre los paisajes de agave azul y los atardeceres tan característicos de este pueblo, Tequila es un lugar lleno de tradición e historias familiares. En ese entorno nace y crece la historia de la familia Remos Castañeda, cuya esencia refleja el mismo carácter auténtico y apasionado que distingue a esta tierra.

Con esa herencia, la familia decidió construir un proyecto que ofrece una experiencia distinta al turismo convencional del tequila, promoviendo la historia, el patrimonio cultural y natural del pueblo, y compartiendo parte de su propia memoria familiar.



Fotografía de la familia Remos

La raíz de este proyecto se remonta a don Herlindo dedica su tiempo, a la siembra y a la ganadería en su rancho ubicado en el Chiquihuitillo, un cerro que hoy se convierte en el corazón de la experiencia: un espacio natural que invita a descubrir la riqueza de la flora y fauna de la región.

Junto a él, doña Evalia Castañeda, mantiene viva la tradición a través de La Cocina de Evalia Rivera, una fonda en la que rescata los saberes y recetas transmitidos por su madre y su abuela. El apellido “Rivera” lo eligió como un homenaje a su madre.

Actualmente, Herlindo y Evalia tienen dos hijas mayores y una nieta de apenas un año. Mientras Emma combina sus estudios y trabajo de tiempo completo, Alehidy participa activamente en la comunicación del proyecto a través de las redes sociales, asegurando que la historia y el legado de la familia Remos Castañeda sigan conectando con nuevas generaciones

Vinculaciones con actores externos

PAP ITESO

El ITESO es una universidad privada de inspiración jesuita ubicada en Tlaquepaque, Jalisco. Ofrece licenciaturas y posgrados, tiene fuerte enfoque en vinculación social, innovación, investigación, responsabilidad social, sustentabilidad, emprendimiento, etc.

Desde 2017 el PAP 1N02 *Proyectos estratégicos para artesanos de Tequila* es el que trabaja de manera directa con la familia impulsando su desarrollo y manteniendo la vinculación para hacer de este trabajo un espacio formativo y de colaboración de todos los actores.

Fundación Beckmann

Es una organización sin fines de lucro vinculada a la familia Beckmann (propietarios de José Cuervo, entre otros) con programas de educación, salud, cultura, innovación social, capacitación, y desarrollo sustentable en la región de Tequila, con el objetivo de elevar la calidad de vida de las comunidades locales.

Con su programa de *Innovación Social*, apoya micro productores y emprendedores de Tequila y la zona del Paisaje Agavero. El proyecto “Fondo del Coramino” colabora con la marca *Tequila Gran Coramino* para apoyar a emprendedores locales: mejoras de negocios pequeños, campañas de marketing, espacios físicos, contratación de personal.

En cultura, apoyan con la Escuela de Música de Tequila, exposiciones, residencias artísticas, fortalecimiento del sentido de identidad local.

Tequila Lab

Es un centro cultural, de negocios y museo inmersivo dedicado al tequila: busca mostrar su historia, cultura, identidad, proceso de producción, y su papel económico y social en Jalisco y México.

Se muestran los procesos productivos, tradiciones, historia del tequila, que ayudan a fortalecer la identidad local. Esto puede elevar el valor agregado de los productos tequileros locales, al conectar con la autenticidad, la tradición y la historia.

Casa Salles

Un hotel boutique, Casa Salles es un refugio de destino de lujo dentro de terrenos pintorescos adyacentes a una destilería en funcionamiento en la mágica ciudad de Tequila. Atractiva,

hospitalaria y encantadora, Casa Salles ofrece el lugar perfecto para que los huéspedes elijan su propia aventura.

Este Hotel Boutique ofrece múltiples actividades dentro de tequila para que sus huéspedes puedan disfrutar y conocer de la cultura y la vida externa del lugar. Por lo tanto, Casa Salles a colaborado con la familia Remos para que sus huéspedes puedan experimentar y visitar la ruta de Chiquitihuitillo.

Fundación Komos

Komos es una marca de tequila “ultra-lujo” con diferentes expresiones (reposados, añejos, cristalinos, etc.), con énfasis en presentación y experiencia. Komos Foundation es su brazo de sostenibilidad / responsabilidad social, que tiene proyectos para aprovechar los residuos de la producción de tequila (por ejemplo, los bagazos de agave) para crear materiales de construcción, colaborar con comunidades locales, universidades, etc.

Usan residuos del proceso de fabricación de tequila (como los bagazos de agave) para convertirlos en ladrillos de adobe para infraestructura local: escuelas, centros comunitarios, etc.

Trabajan con universidades locales (como ITESO en el caso de la Fundación Komos) para generar modelos de sostenibilidad, innovación, colaboración técnica. Buscan incluir otros productores tequileros en iniciativas sostenibles para reducir impacto ambiental y mejorar beneficios comunitarios.

Senderos de México

Senderos de México es una asociación civil mexicana conformada por personas apasionadas por caminar al aire libre y disfrutar de la naturaleza. Esta organización se dedica a la promoción, conservación y disfrute de los senderos naturales del país, fomentando el turismo sustentable y la conexión con el entorno natural y cultural.

A través de la señalización, mantenimiento y difusión de rutas escénicas y culturales, Senderos de México busca que las personas conozcan, convivan y aprendan sobre los paisajes, flora, fauna y comunidades que integran estos senderos. Además, trabajan en colaboración con comunidades y expertos para asegurar que los recorridos sean seguros, accesibles y enriquecedores, promoviendo así el turismo responsable y la valorización del patrimonio natural y cultural mexicano.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)



La siguiente imagen refleja que el proyecto tiene una limitación en el sustento económico como problemática central lo que crea un desafío en la sostenibilidad del proyecto. Esto desencadena una serie de efectos perjudiciales, comenzando por la pérdida de oportunidades económicas y la escasa reinversión, lo cual restringe significativamente el potencial de crecimiento.

Además, se observa una dependencia operativa de organizaciones externas y una baja demanda de los servicios ofrecidos. Otros efectos notables son la deficiencia en la infraestructura y la falta de comunicación.

La problemática económica se origina en múltiples factores, que se dividen en cuatro categorías clave. La primera es deficiencia de infraestructura, la cual se origina en la topografía compleja, la ubicación y el aislamiento de la zona. Esto impacta directamente en servicios básicos como el acceso a baño, cocina y áreas de almacenamiento.

En segundo lugar, existe una brecha significativa entre el usuario y el cliente, evidenciada por un manejo ineficaz de las redes sociales. Estas fallas limitan el alcance del proyecto, restringiendo las visitas solo a grupos de personas muy específicos.

Una tercera causa importante es la carencia de servicios esenciales, incluyendo un sistema de drenaje inadecuado, la ineficiencia en el sistema de captación pluvial y la ausencia de señal de comunicación, factores que disminuyen la calidad general de la experiencia del usuario.

Por último, la gestión económica interna deficiente constituye una causa fundamental. Se ha identificado una marcada falta de planeación y control financiero, una ausencia de sostenibilidad económica definida y una gestión ineficiente en la optimización de recursos.

Los resultados subrayan la necesidad de una intervención integral que no solo fortalezca la base económica, sino que también mejore simultáneamente la infraestructura, los servicios, la gestión de clientes y, de manera crucial, la eficiencia administrativa.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el proyecto mediante actividades colectivas generadoras de ingresos y una gestión organizada del rancho, asegurando la sostenibilidad, la difusión efectiva de información, la asistencia constante a la ruta, y los recursos necesarios para concluir el baño seco y activar la ruta de forma autónoma.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades	Tareas	Fecha / Tiempo	Recursos	Responsable		
Fortalecer el proyecto mediante actividades colectivas generadoras de ingresos y una gestión organizada del rancho, asegurando la sostenibilidad, la difusión efectiva de información, la asistencia constante a la ruta, y los recursos necesarios para concluir el baño seco y activar la ruta de forma autónoma.	Objetivo Específico Financiero: para establecer el precio óptimo y de la ruta.	Entrevista	1. Generar las preguntas	25-09-2025	Entrevista y contacto con familia Remos	Maria Teresa Morales		
			2. Checar las preguntas con asesor	29-09-2025				
			3. Aplicar la entrevista	02-10-2025				
		Investigación	1. Con base a la entrevista indagar en precios, costos y operación	06-10-2025	Computadora e internet			
				09-10-2025				
				13-10-2025				
				16-10-2025				
		Cálculos y análisis	20-10-2025 a 27-11-2025	1. Costos fijos mensuales	Excel			
				2. Costos variables				
				3. Costo por persona				
				4. Precio por persona				
				5. Costos indirectos				
				6. Punto de equilibrio				
		6. Proyección anual.						
	Objetivo específico de diseño: Comunicar y difundir lo que se hace en el rancho mediante estrategias de promoción y vinculación que fortalezcan la visibilidad del mismo y sus diferentes actividades, generando recursos para la familia y consolidando el proyecto como una alternativa cultural, turística y económica	Folleto	1. Definición del contenido a incluir: descripción de las plantas usadas en la ruta, mapas, fotografías, información cultural o histórica.	29- septiembre	Adobe Indesign	Selene y Liz		
			2. Diseño gráfico del folleto, incluyendo distribución de los dobles e ilustración	30- septiembre	Adobe Indesign			
			3. Revisión y corrección del contenido	01- octubre	Adobe Indesign			
			4. Traducción de contenido a inglés	01- octubre	Google Docs			
			5. Impresión del folleto en el formato adecuado	02- octubre	Imprenta ITESO			
		Señalética	1. Identificación y selección de árboles y arbustos que serán señalados(en el jardín de la cocina).	09-octubre	Presupuesto PAP			
			2. Investigación y recopilación de información relevante sobre cada planta o árbol	13- octubre	PAP			
			3. Diseño gráfico de las etiquetas o señales que se colocarán en los árboles, asegurando legibilidad y atractivo.	20- octubre	Ilustrador			
			4. Producción y materiales para la señalética (material resistente a la intemperie).	27- octubre	Corte láser / grabado			
			5. Instalación de señalética	30- octubre	PAP			
		Prensa botánica	1. Ideación y visualización de uso	25- septiembre	Ilustrador			
			2. Creación de plano y descripción de uso	26- septiembre	Carpintería ITESO			
			3. Aplicación y utilización	09- octubre	PAP			
			Objetivo específico de Consolidar la infraestructura del Rancho a través de actividades que impulsen su autosuficiencia tanto en el ámbito económico como en el de gestión.	Taller de tierra para obtener recursos	1. Establecer fecha		22 - septiembre - 2025	
		2. Subir flyer informativo a redes			2 - octubre - 2025		Adobe Ilustrator	Ana Pau
		3. Difusión por redes sociales			6 - 10 octubre - 2025		Instagram	Arquitectos
		4. Ejecución taller de tierra			11 - 12 octubre - 2025			
		5. Análisis de ingresos recaudados			13 - octubre - 2025		Excel	Maria Teresa & Arquitectos
		Finalizar la construcción del baño seco		1. Obtener materiales para construir				Maiz & arquitectos
	2. Programar fechas de construcción							
	3. Ejecución de la construcción							
	4. Entrega de baño terminado			Diciembre				
	Ruta entre amigos	1. Generar propuesta				Arquitectos		
		2. Crear flyer informativo			Adobe Ilustrator	Jessica		
		3. Ejecución de la ruta		Noviembre		Arquitectos		
		4. Análisis de experiencia				Arquitectos		
	Comida entre amigos	1. Generar propuesta				Arquitectos		
		2. Crear flyer informativo			Adobe Ilustrator	Arquitectos		
		3. Ejecución de la experiencia		Noviembre		Arquitectos		
		4. Análisis de experiencia				Arquitectos		

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Diseño y creación de prensa botánica

La prensa botánica fue una herramienta diseñada y elaborada por parte del ITESO. El proceso inició con la creación de un boceto o plan de trabajo que especificaba las dimensiones y el diseño general de la prensa. Posteriormente, se seleccionaron y cortaron las piezas de madera — generalmente pino o madera tratada— siguiendo las medidas del diseño. Estas piezas se ensamblaron formando dos tapas entre las cuales se colocarían las plantas a prensar.

El interior de la prensa se preparó con capas alternadas de cartón y papel absorbente, lo que permite secar y prensar las plantas de manera uniforme. Las muestras vegetales se colocaron cuidadosamente entre estas capas, evitando que se solaparan o doblaran, para asegurar un prensado

parejo. Finalmente, las dos partes de madera se unieron mediante tornillos y tuercas que permiten ajustar la presión aplicada, logrando que las plantas queden bien prensadas y preservadas.

El proceso concluyó con un lijado y barnizado de la madera para protegerla. Para su elaboración se emplearon herramientas básicas como serrucho, taladro, destornilladores y lijadora, además de fijadores como tornillos. La técnica de ensamblaje en “sándwich”, utilizando cartón y papel absorbente, fue fundamental para obtener un prensado efectivo y homogéneo. Esta prensa es una herramienta sencilla pero valiosa para la conservación botánica y el estudio científico y educativo de plantas.

Creación de Totem/Panel de información

La creación de un tótem o panel informativo, desde el boceto hasta su realización, es un proceso estructurado que inicia con la elaboración de un diseño detallado o plan de trabajo. En esta etapa se definen las dimensiones, los materiales y las características visuales del panel, además de clarificar los objetivos y recopilar la información que se desea comunicar. Posteriormente, se desarrolla un boceto donde se distribuyen los contenidos en secciones claras y organizadas, buscando que el mensaje sea comprensible y visualmente atractivo.

También se seleccionan los elementos gráficos y textuales que acompañarán la información —como imágenes, infografías y títulos— priorizando una comunicación efectiva y un diseño limpio que sea legible desde distintas distancias. El diseño considera aspectos de accesibilidad, ajustando tamaños de letra, colores y contrastes, y ubicando estratégicamente los elementos para guiar la mirada del usuario. Finalmente, el diseño se revisa y valida para asegurar que cumple con los objetivos pedagógicos y estéticos antes de pasar a su producción física o digital.

Durante este proceso se realizó además una entrevista con el equipo de **Senderos México**, quienes proporcionaron directrices específicas sobre la señalética necesaria para el tótem. Esta información permitió identificar las necesidades reales de comunicación visual y orientar el diseño hacia los requerimientos de la ruta cultural o turística. Los lineamientos obtenidos se integraron al diseño gráfico y estructural, asegurando que el tótem cumpliera los estándares de Senderos México y mejorará la experiencia del usuario en el sitio donde será instalado.

Aplicación Señalética DOC

El tótem se fortalece con la señalética de la ruta biocultural al adoptar el sistema de marcaje del —Department of Conservation (DOC)— de Nueva Zelanda, que utiliza triángulos naranjas en un pantone específico naranja DOC oficial.

Esta indica dirección y continuidad del sendero, visible en diversos entornos boscosos. Este enfoque estandarizado evita confusiones con otros marcadores (como los de control de plagas en rojo, azul o amarillo) y complementa la ruta existente, promoviendo caminatas seguras e independientes.

Folleto Botánico

El desarrollo del folleto botánico inició el semestre pasado con una base sólida: la recopilación de información relevante acerca de las diferentes especies existentes en el rancho y la creación del *line art* de varias ilustraciones de plantas. En esta primera etapa se trabajó en definir las formas básicas mediante trazos limpios y precisos. Posteriormente, se añadió sombreado para darles profundidad y realismo, mejorando significativamente su impacto visual y su representación tridimensional.

Sin embargo, el formato original del folleto presentó dificultades para la impresión, lo que llevó a buscar una solución práctica. Se decidió adaptar el diseño al formato tabloide, un tamaño más grande y compatible con impresoras comerciales, facilitando su producción física. En paralelo, se creó el nuevo *layout* del folleto en este formato, integrando de manera armónica las ilustraciones originales, las versiones con sombreado y el texto explicativo de cada una de las especies.

Gracias a esta adaptación, el proyecto no solo mejoró en calidad visual, sino también en funcionalidad. El resultado es un folleto más claro, accesible y viable para su impresión y distribución, logrando un equilibrio adecuado entre estética y usabilidad.

Validación colaborativa con la Familia Remos

Como parte del proceso de trabajo comunitario y de acompañamiento en el diseño del rancho, realizamos una visita a la familia Remos —Herlindo y Evalia— en su casa. El objetivo fue presentarles la propuesta de la cocina, un proyecto que comenzó el semestre pasado pero que no se había mostrado de manera detallada. Esta presentación funcionó como un ejercicio de validación colaborativa: revisamos la propuesta junto con ellos, escuchamos sus opiniones y acordamos ajustes para mejorarla. Ha sido muy valioso trabajar así, porque tanto ellos como nosotros estamos realmente involucrados en el proyecto.

Para facilitar la comprensión del diseño, llevamos una maqueta que les permitió visualizar las dimensiones y la distribución del espacio. La propuesta les gustó, y se acordó que, una vez terminado el baño seco, la siguiente intervención será en la cocina del rancho. El proyecto contempla la barra y contra barra, un comedor, una banca con fogatero y otros elementos pensados para aportar valor al espacio, respetando el contexto y buscando que pueda adaptarse para recibir a los grupos que visitan la ruta.

Durante la visita, Herlindo comentó que tenía unos tubos que podrían servir para la estructura de la losa del baño seco. Con esa información, elaboramos los planos necesarios para definir cuántos tubos se requieren y cómo debe construirse la estructura.

Este intercambio muestra el nivel de participación activa que tanto Herlindo como Evalia tienen dentro del proyecto. Esta forma de trabajo compartido ha fortalecido el proceso, permitiendo que, conforme avanzamos, encontremos nuevas maneras de resolver y aprovechar los recursos disponibles.



1.5.3 Propuestas de obtención de recursos económicos

1.5.3.1 Cata en colaboración con Fundación Komos

Como parte del proceso de vinculación entre la práctica arquitectónica, la comunidad y la sostenibilidad ambiental, se propuso una colaboración con la Fundación Komos para llevar a cabo una cata con causa, destinada a la obtención de recursos económicos que contribuyan al desarrollo de propuestas constructivas en el rancho.

Para la realización de este proyecto, y como primer acercamiento con la fundación, se elaboró una presentación que expuso las características generales de la propuesta, así como las necesidades económicas actuales, enfocadas en esta etapa en el desarrollo del techo del baño del rancho.

El primer contacto con la fundación se realizó mediante una videollamada, en la cual obtuvimos una respuesta positiva y el interés de continuar colaborando en fases posteriores. La idea consiste en reunir a varias tequileras de la región, con el fin de involucrar a distintas empresas en la cata. Se propone que el evento se lleve a cabo en Casa ITESO Clavigero o en Tequila LAB, con el objetivo de facilitar la asistencia al mantenerse dentro de la zona metropolitana de Guadalajara.

1.5.3.2 Ruta entre Amigos

Durante esta etapa del proyecto se buscó diseñar una experiencia organizada, accesible y significativa para recorrer la Ruta del Chiquihuitillo. La intención fue invitar a personas externas al PAP pero cercanas a nosotros, para que vivieran el recorrido guiado por Don Herlindo y disfrutaran después de una comida tradicional preparada por Doña Evalia. Esta dinámica no solo fortalecía el vínculo entre los participantes, sino que también funcionaba como un ejercicio de validación del modelo turístico y gastronómico del rancho.

Para construir esta propuesta se consideró una metodología basada en la observación participativa, el diálogo con la familia Remos Castañeda y la planificación colaborativa de estrategias logísticas. En conjunto se definió una secuencia de actividades sostenible y funcional: la bienvenida en el rancho, la caminata guiada donde Don Herlindo comparte historias, conocimientos sobre flora y fauna y leyendas del cerro, y finalmente la comida tradicional a cargo de Doña Evalia. Se propuso que esta primera ruta fuera un evento íntimo, con un grupo reducido, para evaluar tiempos, organización y la respuesta del público.

Uno de los principales retos identificados fue la movilidad de los visitantes, ya que el acceso al rancho requiere transporte coordinado. Como solución, se planteó organizar el recorrido mediante traslados colectivos —una camioneta o vehículo compartido— que partiera desde un punto común, asegurando la llegada oportuna de todos.

En cuanto a la estructura económica, se contempló un análisis de costos que incluyera transporte, ingredientes, utensilios y una retribución adecuada para la familia. Con base en ello, se propuso establecer una cuota de participación que cubriera los gastos operativos y permitiera una ganancia justa tanto para la familia como para la sostenibilidad del proyecto.

Plantilla de información para Ruta

Se realizó una entrevista el jueves 30 de octubre de 2025 con el objetivo de obtener información detallada sobre el funcionamiento de la Ruta del Chiquihuitillo, el proceso de reservación y los aspectos logísticos relacionados con la visita.

El propósito fue recabar información de primera mano sobre la operación actual del recorrido turístico, los costos, dinámicas de atención y aspectos logísticos que permitan formalizar su oferta como producto cultural y ecoturístico dentro del marco del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP).

La conversación se realizó con Emma, quien actualmente se encarga de coordinar las visitas, atender a los visitantes y administrar los pagos y reservaciones. La entrevista fue realizada con preguntas previamente elaboradas que permitieran obtener información cualitativa y cuantitativa sobre el funcionamiento de la ruta.

Aquí la guía de entrevista utilizada:

PAP RUTA DEL CHIQUIHUITILLO

Entrevista

Días y cantidad de personas

1. ¿Qué día les funciona más para ofrecer la ruta? ¿Sábado o domingo? ¿Creen que este día favorable para ustedes también es favorable para los posibles usuarios? ¿Hasta dónde se puede ampliar o delimitar la oferta de días y horas de la ruta?
2. ¿Hay posibilidad de ir a la ruta entre semana?
3. ¿Cuántas personas máximo pueden visitar la ruta por día?
4. ¿Cuántas personas mínimo tienen que visitar la ruta para que sea viable?
5. ¿Cada cuánto puede haber una visita? ¿Cada semana? ¿Cada quince días?
6. ¿Qué edad mínima y qué edad máxima deben tener quienes visitan la ruta?

Contacto y apartado

1. ¿Con quién hay que hablar para ver disponibilidad?
2. ¿Qué formato se les facilita para anotar a los clientes?
3. ¿El 50% de anticipo se les hace óptimo para apartar lugar?
4. ¿Cuál es la forma de pago? ¿Tarjeta, efectivo o transferencia? ¿Facturan?
5. Los datos bancarios se proporcionan por DM.
6. ¿Qué datos necesitan para que la gente aparte su lugar? Nombre completo, confirmar con el INE, etc.
7. ¿Es el mismo costo para adulto que para niños?
8. ¿Cuál es el costo actual y qué incluye?
9. ¿Hay más opciones o paquetes?

Visita y transporte

1. ¿Hay distintas modalidades para visitar el rancho o hacer la ruta? ¿O solo es la que ya conocemos (ruta y comida)?
2. ¿Qué experiencias pueden hacer los visitantes?
3. ¿Cuáles han sido mejor valoradas por quienes los visitan?
4. ¿Cuáles han sido mejor valoradas por quienes los visitan?
5. ¿El transporte siempre tiene que ser proporcionado por don Herlindo?
6. ¿Si alguien lleva su propio transporte el precio es menor?
7. ¿Dónde es el punto de encuentro?
8. ¿Hay algo en específico que la gente deba llevar? Ropa, calzado, agua, bloqueador, etc.
9. ¿Hay algún lugar donde la gente pueda proporcionar información de sus alergias?
10. ¿Cuál es la duración de la visita?
11. ¿Hay alguna actividad secundaria? (Cosecha), ofrecen la ruta sin guía? (experiencias de caminata libre), este tipo de experiencias las desean ustedes en su proyecto?
12. ¿Es únicamente por la mañana?
13. ¿Don Herlindo es el único guía? (por si alguien se quiere regresar)
14. ¿El menú se avisa con anticipación o es sorpresa?
15. Agregar dificultad de la ruta.

Notas:

1. Crear una plantilla donde puedan anotar a los clientes y vean disponibilidad.
2. Hacer una plantilla donde vengán recomendaciones o especificaciones con relación a salud y acerca de si hay señal o no, para que la gente gestione su comunicación.

Durante la entrevista se abordaron temas relacionados con la logística de la experiencia (días y horarios disponibles, edades recomendadas, número máximo y mínimo de personas por grupo, duración y nivel de dificultad), así como los aspectos administrativos y comerciales (costos, formas de pago, contacto, anticipos, cancelaciones y modalidades de visita).

Además, se abordaron detalles sobre las actividades complementarias, como la cosecha de frutas de temporada y los talleres de cocina tradicional, que fortalecen el carácter cultural y gastronómico del proyecto.

El ambiente de la entrevista fue cordial y colaborativo, permitiendo recopilar información precisa y contextualizada. Toda la información obtenida fue registrada mediante notas escritas, estos insumos serán utilizados para estructurar la propuesta de mejora, el diseño de materiales de difusión y la sistematización del proceso de atención al visitante.

A partir de la entrevista realizada con la familia, se identificaron varios aspectos clave que definen la operación actual y las condiciones de la experiencia:

En primer lugar, la actividad se desarrolla principalmente los fines de semana, siendo sábado y domingo los días más convenientes tanto para los organizadores como para los visitantes. También existe la posibilidad de realizar recorridos entre semana, aunque suelen destinarse a público local.

Los horarios de salida más comunes son 10:00, 11:00 y 12:00 horas, buscando aprovechar las horas frescas de la mañana para realizar la caminata y finalizar con la comida en el rancho. La duración promedio de la experiencia es de 2 a 4 horas, dependiendo del grupo y del clima.

En cuanto a la capacidad, el grupo ideal es de 10 a 12 personas, con un máximo de 18 por día y un mínimo de 5 participantes para que la visita sea viable. La edad mínima recomendada es de 12 años (los niños pagan el 50% del costo), mientras que la edad máxima sugerida es de 65 años, dependiendo de la condición física de cada visitante.

El costo general por persona es de \$800 pesos, e incluye la caminata guiada y la comida en el rancho. Existen paquetes alternativos, como “Cocina en el rancho” (\$500), “Cocina en la fonda” (\$450) y la opción de transporte por \$50 adicionales.

Las reservaciones se realizan directamente con Emma, quien administra los grupos y recibe los anticipos a través de transferencia, efectivo o tarjeta (por medio de terceros). Se solicita un anticipo del 50% para apartar el lugar, y el resto se paga el día del evento.

La experiencia es guiada por Don Herlindo, acompañado por otra persona que cierra el grupo para garantizar la seguridad. Los visitantes pueden participar en actividades estacionales, como la cosecha de frutas (principalmente mango), sin costo extra.

El punto de encuentro es la cocina de la familia, donde se da la bienvenida y se brinda información sobre el clima, recomendaciones de vestimenta, y el menú, que varía según la temporada.

Una vez recopiladas las respuestas, la información se organizará en distintas plantillas según los rubros abordados en la entrevista.

Otros datos que vale la pena rescatar

- Actualmente el registro de visitantes se hace de manera manual, por lo que podría ser útil migrar a un sistema digital que facilite el control y la comunicación con los clientes.
- No existe un protocolo de cancelación formal; en caso de que alguien no pueda asistir, no se realizan reembolsos si se avisa el mismo día o un día antes.
- Las formas de contacto principales son WhatsApp y redes sociales, donde Emma y su hermana atienden los mensajes de los interesados.
- La familia mostró apertura a mejorar su presencia digital y formalizar los procesos de reservación, facturación y comunicación con los visitantes.
- El menú de comida cambia según los ingredientes disponibles en el rancho, reforzando el enfoque de sostenibilidad y consumo local.

Durante el cierre del proceso, Emma y Alehidy comentaron que necesitan un documento adicional: un **directorio interno** donde puedan registrar de manera organizada a las personas, grupos o instituciones con quienes ya tienen convenios o relaciones constantes para la realización de visitas.

Este documento funcionaría como un archivo privado de uso exclusivo para ellas, y no sería visible para los visitantes. Sin embargo, debido a que esta solicitud surgió al final del semestre y el PAP está por concluir, este material no pudo ser desarrollado en esta etapa. Será necesario que el próximo equipo PAP retome esta necesidad y continúe con la elaboración del directorio en el siguiente periodo.

Proceso de Registro Contable de Ventas e Ingresos — Bazar Artesanal ITESO

El Bazar Artesanal ITESO se llevó a cabo los días 1 y 2 de octubre de 2025 en las instalaciones de la Universidad Jesuita de Guadalajara.

Con el propósito de garantizar la transparencia en los resultados y la rendición de cuentas a las familias participantes —Llamas Honey, Ruta Chiquihuitillo y Delicias del Agave— se elaboró una plantilla en Excel destinada al registro y control de ventas. En esta plantilla se documentó la siguiente información:

- Ventas generadas (por transferencias y efectivo).
- Inventario inicial y final de cada proyecto.

Dado que no existía un proceso estandarizado para el registro contable de ventas, fue necesario establecer una metodología que permitiera obtener congruencia entre las ventas reportadas y los ingresos percibidos, tanto de manera general como por cada proyecto individual.

El procedimiento seguido fue el siguiente:

1. Registro de productos disponibles, incluyendo su descripción, cantidad y precio unitario.
2. Registro de productos vendidos, con base en hojas físicas de control diario, las cuales posteriormente fueron digitalizadas.
3. Registro de transferencias electrónicas, verificadas a partir del acceso a las cuentas bancarias bajo el concepto “Ventas Bazar Artesanal”.
4. Conciliación de ingresos, restando el monto total de transferencias al total de ventas registradas para estimar el efectivo que debía encontrarse en caja.
5. Verificación de inventarios, mediante la comparación del inventario inicial y final con las ventas registradas para detectar posibles discrepancias.
6. Repetición del procedimiento para cada proyecto participante, asegurando uniformidad en los registros.

Al finalizar el evento, se realizó el conteo total del efectivo y la conciliación final con los ingresos registrados. En caso de presentarse diferencias entre el efectivo disponible, las transferencias o las ventas reportadas, se realizaron los ajustes necesarios para determinar el saldo final correspondiente a cada proyecto.

A continuación, se adjuntan imágenes de las plantillas utilizadas.

Venta Productos Ruta Chiquihuitillo				Transferencias Registradas a Evaluar		
Productos	Precio x unidad	Cantidad vendida	Total	Monto	concepto	
Salsa Ciruela	\$75	20	\$1,500	\$75	Salsa ciruela	
Salsa Macha	\$60	11	\$660	\$245	salsas	
Mermelada	\$60	11	\$660	\$180	Mermelada	
Ciruela	\$50	8	\$400	\$75	-	
Frijol	\$25	22	\$550	\$60	-	
Total Vendido \$			\$3,770	\$135	-	
				\$75	Salsa ciruela	
				\$75	Salsa ciruela	
				\$135	- \	
				\$125	Salsa ciruela	
				\$75	-	
				\$120	Salsa y mermelada	
				\$60	Salsa Macha	
				\$50	Frijol	
				\$1,485	Total	
				\$2,285	Faltante	** Debería ser efectivo

Productos entrada		Productos sobrantes	
Cantidad	Producto	Cantidad	Producto
24	Salsa macha	13	Salsa macha
20	Frijoles	0	Frijoles
10	Ciruelas	2	Ciruelas
24	salsas ciruela		
12	mermelada ciruela		

Venta Productos Ruta Chiquihuitillo			
Productos	Precio x unidad	Cantidad vendida	Total
Miel de mezquite en vidrio 650 gr	\$150	5	\$750
Propóleo de 30 ml	\$150	4	\$600
Miel de mezquite en plastico 1kg	\$180	6	\$1,080
Miel de mezquite 320gr	\$120	6	\$720

Total Vendido \$ 3,150

Productos entrada	
Cantidad	Producto
9	Miel de mezquite en vidrio 650 gr
8	Propóleo de 30 ml
6	Miel de mezquite en plastico 1kg
12	Miel de mezquite 320gr

Productos sobrantes	
Cantidad	Producto
4	Miel de mezquite en vidrio 650 gr
4	Propóleo de 30 ml
0	Miel de mezquite en plastico 1kg
6	Miel de mezquite 320gr

DISCREPANCIAS			
Cantidad vendida Cont.	discrepancias	Producto	\$ de la discrepancia
5	0	Miel de mezquite en vidrio 650 gr	\$0
4	0	Propóleo de 30 ml	\$0

Transferencias Registradas a Evalia	
Monto	concepto
\$180	Miel
\$150	Propoleo
\$180	-
\$180	Miel 1kg
\$150	Propoleo
\$180	-
\$270	
\$120	
\$1,410	Total
\$1,740	Faltante **

Venta Productos Ruta Chiquihuitillo			
Productos	Precio x unidad	Cantidad vendida	Total
Vinagres	\$60	4	\$240
Aderezos	\$70	4	\$280
Miel cristal	\$70	0	\$0
Mermeladas	\$70	1	\$70
Miel Pet	\$60	6	\$360

Total Vendido \$ 950

Productos entrada	
Cantidad	Producto
4	Vinagres
4	Aderezos
4	Miel cristal
4	Mermeladas
6	Miel Pet

Productos sobrantes	
Cantidad	Producto
4	Miel cristal
3	Mermeladas

DISCREPANCIAS			
Cantidad vendida Cont. + merma	discrepancias	Producto	\$ de la discrepancia
4	0	Vinagres	\$0
4	0	Aderezos	\$0

Transferencias Registradas a Evalia	
Monto	concepto
\$60	-
\$130	-
\$70	-
\$260	Total
\$690	Faltante

	EFFECTIVO TENTATIVO	TRANSFERENCIAS REGISTRADAS	TOTAL
RUTA	\$2,285	\$1,485	\$3,770
LLAMAS	\$1,740	\$1,410	\$3,150
DELICIAS	\$690	\$260	\$950
TOTAL	\$4,715	\$3,155	\$7,870

EFFECTIVO REAL \$5,036

DISCREPANCIAS	
RUTA	(\$175)
LLAMAS	\$0
DELICIAS	\$0
TOTAL	(\$175)

Total ventas	\$8,191
Saldo a favor	\$146

Se destapo	Diferencia de inventario
Mermelada	\$60
Salsa ciruela	\$75
TOTAL	\$135

Efectivo Real - Efectivo tentativo - Discrepancias = 0/saldo favor
Efectivo Real + Transferencias registradas = Total ventas

Propuesta de Mejora

Como se ha identificado, el proceso actual de contabilización presenta un riesgo de discrepancias debido al registro manual de las ventas y los ingresos.

Por ello, se propone el diseño e implementación de una plantilla estandarizada que permita registrar las ventas en tiempo real, integrando de forma automatizada los cálculos y conciliaciones necesarias.

Este formato automatizado facilitará la obtención inmediata de resultados y conclusiones, además de mejorar la precisión, trazabilidad y transparencia en el control contable de los bazares futuros

Entrevista por videollamada

Fecha: Martes 21 de Octubre, 2025
Hora: 6:30 pm – 8:40 pm
Participantes: Emma Remos, Alehidy Remos
Entrevista echa y guiada por: Maria Teresa Morales Beckmann

Objetivo de la entrevista:

El objetivo de la entrevista es comprender la estructura operativa y la logística del negocio, con el fin de analizar su funcionamiento y estimar costos y presupuestos de manera verídica. A través de preguntas directas sobre la visión y las estrategias del emprendimiento, se busca obtener información relevante que permita racionalizar su modelo de operación y evaluar su viabilidad económica.

Guía de preguntas:

Operación y Logística

1. ¿Cómo es un día completo de un tour?
2. ¿Cómo es la preparación previa a un tour?
3. ¿Cuántas personas de la familia participan activamente en el rancho?
4. ¿Necesitarían contratar personal extra (guías, cocineros, meseros)? ¿A partir de cuántas personas?
5. ¿Qué transporte usan los visitantes para llegar? ¿Cómo es el acceso?
6. ¿Cuántos visitantes podrían atender por día sin problema?
7. ¿Prefieren grupos pequeños (más exclusivos) o grandes (más accesibles)?
8. ¿Qué tan seguido piensan ofrecer los tours? (fines de semana, entre semana, temporada alta)
9. ¿Qué hacen si se llega a cancelar un tour por mal clima u otros imprevistos?

Costos Directos del Tour

10. ¿Cuáles son los costos directos por persona o por tour?

En los tours que ya realizaron:

11. ¿Cuánto gastaron en alimentos por persona?
12. ¿Compraron ingredientes o usaron producción del rancho?
13. ¿Hubo costos extra en utensilios, platos, vasos o insumos desechables?
14. ¿Pagaron a alguien por cocinar o todo lo hizo la familia?
15. ¿Hubo gastos en transporte (gasolina, traslados, recogida de visitantes)?
16. ¿Tuvieron que pagar entradas, permisos o seguros?
17. ¿Cómo registran los ingresos y gastos del tour?

Costos Indirectos y de Operación

18. ¿Qué gastos fijos tienen aunque no hagan tours? (luz, agua, mantenimiento del rancho)
19. ¿Tuvieron que invertir en publicidad o promoción para atraer visitantes?
20. ¿Alguien de la familia dejó de trabajar en otra cosa para dedicarse al tour?
21. ¿Usan animales (caballos, vacas, burros)? ¿Qué gastos implican?
22. ¿Tuvieron gastos en limpieza o seguridad?

Costos fijos específicos:

23. ¿Cada cuánto pagan luz y cuánto cuesta el recibo?
24. ¿El agua les cuesta o es de pozo?
25. ¿Cuánto gastan en gasolina al mes (para el rancho o traslados)?
26. ¿Los animales requieren alimento comprado? ¿Cuánto gastan al mes?
27. ¿Tienen algún trabajador fijo en el rancho al que le paguen salario?

Inversión Inicial y Mantenimiento

28. ¿Han comprado algo específicamente para los tours (mesas, sillas, equipo, señalización)?
¿Cuánto costó?
29. ¿Qué cosas prestaron de la casa o familia y qué habría que comprar si el negocio crece?
30. ¿Qué reparaciones o mantenimientos hicieron para recibir visitantes? (caminos, baños, áreas comunes)

Ingresos y Precios

31. ¿Cuánto cobraron por persona en los tours?
32. ¿Cómo pagaron los clientes (efectivo, transferencia, anticipos)?
33. ¿Cuántas personas asistieron en promedio por tour?
34. ¿Están conformes con el precio o sienten que deberían ajustar el costo?

Evaluación de Costos y Mejoras

35. ¿Qué gastos no esperaban y aparecieron de sorpresa?
36. ¿En qué sienten que gastaron de más?
37. ¿Qué les funcionó bien para ahorrar o aprovechar recursos del rancho?
38. ¿Si volvieran a hacer un tour igual, qué cambiarían para gastar menos?

Participación en Bazares

39. ¿Qué tanto beneficio les trae los bazares?
40. ¿Qué ventajas y desventajas han encontrado al participar en ellos?
41. ¿Qué tipo de problemáticas han tenido al poner su puesto o vender junto con otros?
42. ¿Qué podrían proponer para estar más cómodos o mejorar su participación?
43. ¿Qué productos consideran con mayor margen o potencial de venta?

Plantilla Contable de Ventas Bazar artesanal

Objetivo:

La plantilla “Registro de Ventas Bazar” tiene como objetivo automatizar el control de inventarios y ventas durante los eventos de bazar, facilitando el registro de productos, movimientos de venta, conteo de inventario final y generación automática de reportes de resultados. Su diseño permite minimizar errores humanos, mantener trazabilidad en las operaciones y obtener un resumen financiero claro de las ventas totales, formas de pago y posibles discrepancias de inventario.

Descripción General

La plantilla está conformada por cuatro secciones principales:

1. Inventario Inicial
2. Registro de Ventas
3. Inventario Final
4. Resumen

Cada una cumple una función específica dentro del proceso de control y análisis de las ventas. Los campos editables se encuentran marcados en gris oscuro, mientras que el resto de la información se actualiza automáticamente mediante fórmulas y vínculos entre hojas.

Pasos de Uso

1. Llenado de la Plantilla (Inventario Inicial)

En esta primera sección se ingresan los datos base de cada producto, que serán la referencia para los cálculos automáticos posteriores.

Campos a llenar:

- Fecha de ingreso
- Empresa
- Producto

- Precio de venta
- Cantidad inicial

Es indispensable completar esta hoja antes de cualquier otro registro, ya que sirve como fuente de datos para las demás pestañas.

Fecha de ingreso	27/10/2025
Empresa	Delicias de agave

[illegible]

**** ejemplo no real de pestaña de INVENTARIO INICIAL**

2. Registro de Ventas

Cada venta debe registrarse en el momento en que ocurre.

Campos editables:

- Producto (seleccionado con lista desplegable)
- Cantidad vendida
- Medio de pago (transferencia o efectivo)

El resto de la información (fecha, precio, total por venta, etc.) se completa automáticamente con base en la información del inventario inicial.

10/27/2025 Delicias de agave

[illegible]

**** ejemplo no real de pestaña de VENTAS**

3. Inventario Final

Al finalizar el evento, esta hoja permite comparar el inventario esperado con el inventario real.

Pasos:

1. Ingresar la fecha de actualización del conteo final.
2. Seleccionar el producto correspondiente.
3. Registrar el conteo manual del inventario final.
4. Indicar la justificación de discrepancias, si existieran.

La plantilla calcula de manera automática el inventario esperado (inventario inicial - ventas) y la diferencia entre ambos. Las discrepancias detectadas se reportan directamente en la pestaña de Resumen.

10/27/2025	27/10/2025
Empresa	Delicias de agave

[illegible][illegible][illegible]

**** ejemplo no real de pestaña de INVENTARIO FINAL**

4. Resumen

Esta última sección presenta de forma automática un resumen general de las ventas:

- Productos vendidos
- Cantidades totales
- Ventas totales
- Clasificación por forma de pago (efectivo o transferencia)
- Discrepancias detectadas

El cuadro final muestra el total neto, resultado de sumar el total teórico de ventas más las discrepancias registradas.

EMPRESA		Delicias de agave	
VENTAS TOTALES			
PRODUCTO	CANTIDAD	TOTAL	
Miel	10	\$ 700.00	
Salsa macha	6	\$ 900.00	
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		

EFFECTIVO	TRANSFERENCIA
\$ 140.00	\$ 560.00
\$ 300.00	\$ 600.00
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -
\$ -	\$ -

TOTAL VENTAS	
EFFECTIVO	\$ 440.00
TRANSFERENCIAS	\$ 1,160.00
Total Supuesto	\$ 1,600.00
Discrepancias	\$ (290.00)
Total Neto	\$ 1,310.00

**** ejemplo no real de pestaña de RESUMEN**

Conclusión

Esta plantilla permite llevar un control integral de inventarios y ventas en bazares de manera automatizada, reduciendo la posibilidad de errores, agilizando la captura de información y facilitando la interpretación de resultados financieros al cierre del evento.

Resumen Detallado del Análisis Financiero del Proyecto “Ruta Chiquihuitillo”

(Sin cifras por confidencialidad)

El análisis financiero del proyecto se elaboró a partir de la integración de la información operativa real, las entrevistas con la familia operadora y los registros disponibles. Con base en estos insumos, se construyó una proyección financiera considerando únicamente los servicios actualmente ofrecidos y su frecuencia real.

1. Evaluación de Ingresos y Operación

Se analizaron todas las fuentes de ingreso: experiencias de ruta, actividades gastronómicas, eventos independientes y productos complementarios. La proyección se realizó con base en la mezcla real de servicios y la asistencia promedio por evento, identificando la estacionalidad, la frecuencia operativa y la capacidad instalada del proyecto. Se observó que la demanda actual es consistente, pero la operación trabaja muy por debajo de su capacidad potencial.

2. Análisis de Costos Directos y Gastos Fijos

Se estudiaron los costos asociados a cada experiencia, distinguiendo entre costos variables por evento y gastos fijos recurrentes relacionados con la operación del rancho, la cocina y los insumos necesarios. El análisis mostró que los costos directos son eficientes y proporcionados al valor de las experiencias ofrecidas. Sin embargo, los gastos fijos tienen un peso significativo sobre el resultado cuando el volumen de actividades es bajo.

3. Estado de Resultados Proyectado

Con la integración de ingresos, costos y gastos, se elaboró una proyección del Estado de Resultados, la cual revela que el proyecto genera una utilidad positiva y cuenta con márgenes saludables. La rentabilidad actual es sólida, aunque limitada principalmente por la baja frecuencia de tours y experiencias gastronómicas. No se incluyeron ingresos ni gastos adicionales no registrados para mantener la integridad de la proyección.

4. Análisis Vertical

Se realizó un análisis vertical para evaluar la estructura financiera del proyecto tomando los ingresos como base. Los resultados indican que los costos directos representan una proporción reducida respecto del total, lo que refleja una operación eficiente. Los gastos operativos, aunque bien controlados, representan un porcentaje relevante debido al número actual de eventos, lo que sugiere que aumentar el volumen operativo aumentaría de forma significativa la rentabilidad general.

5. Diagnóstico General del Negocio

El análisis estratégico identificó fortalezas importantes, como la autenticidad del producto turístico, la mezcla entre naturaleza y gastronomía, y la reputación de la cocina de Evalia. También se detectaron áreas de mejora: falta de promoción formal, registros contables no

estandarizados, baja frecuencia de actividades y dependencia de infraestructura y logística limitada.

6. Escenarios de Crecimiento

Se modelaron distintos escenarios basados en incrementar la cantidad de eventos. Los resultados muestran que, con un aumento moderado en la frecuencia de tours y comidas, la utilidad puede crecer considerablemente gracias a la dilución de los gastos fijos. Este crecimiento no requiere grandes inversiones de infraestructura y aumenta significativamente la viabilidad del proyecto. Se identificaron también escenarios más ambiciosos, que requieren mejoras operativas y comerciales previas.

7. Recomendaciones Estratégicas

Entre las acciones sugeridas destacan:

Profesionalizar los registros financieros y administrativos.

Establecer metas mínimas mensuales de eventos.

Desarrollar paquetes corporativos y alianzas estratégicas.

Incrementar la presencia en redes sociales y plataformas de experiencias.

Potenciar la experiencia gastronómica como producto independiente.

Conclusión General

El proyecto “Ruta Chiquihuitillo” es rentable, sostenible y con un alto potencial de crecimiento. Cuenta con márgenes fuertes y una oferta diferenciada con alta aceptación. El principal reto es aumentar la frecuencia de eventos para aprovechar su capacidad instalada y mejorar la rentabilidad. Con una estrategia comercial más activa y una operación administrada de forma más estructurada, el proyecto puede crecer de manera significativa y posicionarse como un referente de ecoturismo y gastronomía rural en la región.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

1.7. Bibliografía y otros recursos

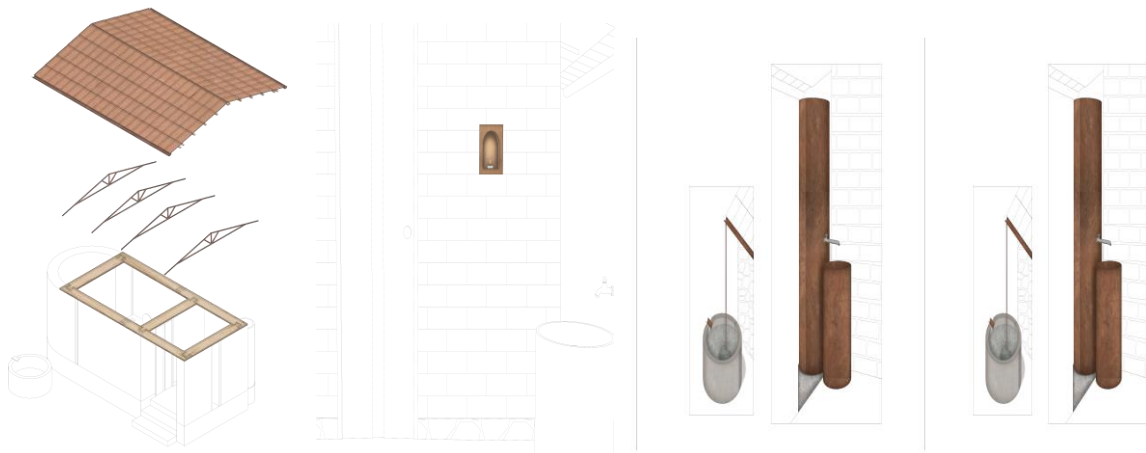
- Beekman, C. S., & Weigand, P. C. (2000). *The archaeological site of Los Guachimontones, Teuchitlán, Jalisco*. *Ancient Mesoamerica*, 11(2), 131–146. <https://doi.org/10.1017/S0956536100112010>
- Gobierno de Jalisco. (s.f.). *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México: Tequila, Jalisco*. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Recuperado de <http://www.inafed.gob.mx>
- González Gortázar, F. (1993). *Arquitectura en tierra en México*. México: Universidad de Guadalajara.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (2016). *Zona Arqueológica de Guachimontones*. Secretaría de Cultura. Recuperado de <https://inah.gob.mx/>
- México Desconocido. (2022). *El tezontle, una piedra presente en la historia y la cultura de México*. Recuperado de <https://www.mexicodesconocido.com.mx>
- Secretaría de Cultura de Jalisco. (2012). *Entre adobes, zacate y tejas: patrimonio vernáculo de Jalisco*. Guadalajara: Gobierno del Estado de Jalisco

2. Productos

Tipología del producto: Estructura de Baño Seco

El principal objetivo del baño seco fue evitar el gasto de recursos hídricos, asegurando que todo su funcionamiento dependiera exclusivamente del agua captada por lluvia. Inicialmente se había planteado una estructura de madera; sin embargo, al enterarnos de que Don Herlindo contaba con tubos de acero disponibles, se replanteó y rediseñó la propuesta para aprovechar este material. El resultado fue una estructura metálica con pendiente que permitió desarrollar un techo a dos aguas, acompañado de una estructura base que reparte las cargas y que funciona como conexión entre la estructura y los muros de adobe, utilizando un ensamblaje tipo “cola de pato” por su eficiencia y resistencia.

El techo a dos aguas abre además la posibilidad de destinar el agua recolectada a distintos usos dentro del rancho. Por su parte, el lavamanos, diseñado en forma cilíndrica y fabricado en acero corten, cuenta con una llave conectada a una pila de almacenamiento, destinada a abastecer diversas necesidades de agua en el lugar. Finalmente, se diseñaron nichos empotrados en los muros de adobe, especialmente concebidos para alojar velas, con el fin de generar una iluminación cálida, funcional y acorde al carácter del espacio.



Tipología del producto: Manual

Descripción general:

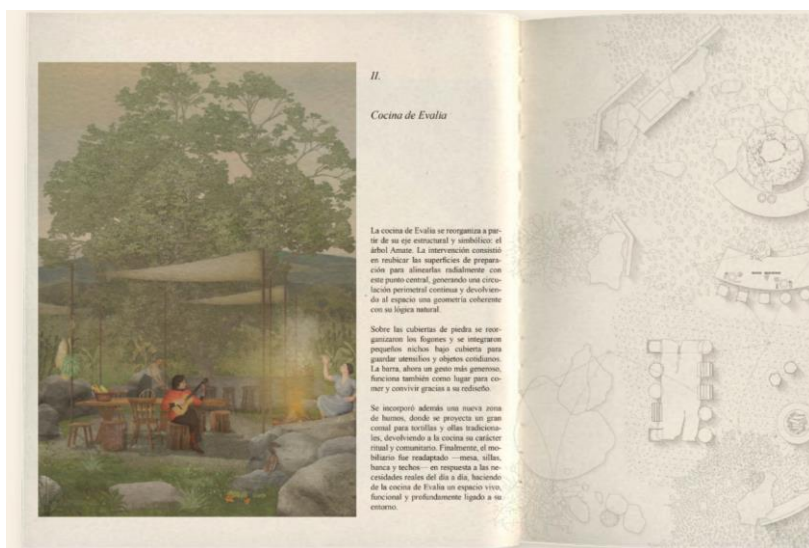
El manual de identidad de la cocina de Doña Evalia es un documento integral que reúne los elementos conceptuales, gráficos, constructivos y culturales que definen la esencia del proyecto gastronómico del Rancho del Chiquihuitillo. Su propósito es consolidar en un solo libro la identidad visual y arquitectónica de la cocina, documentando tanto los procesos como los valores que sostienen la experiencia culinaria y espacial.

Componentes del manual:

- Identidad y elementos gráficos: incluye ilustraciones originales inspiradas en la tradición del rancho, la iconografía local y el entorno natural del rancho. Se desarrollaron paletas de color, motivos visuales y diagramas que representan la esencia del lugar.
- Descripción constructiva: el manual detalla el sistema constructivo propuesto para el baño seco, incluyendo ilustraciones técnicas, materiales utilizados, proceso de armado y criterios de diseño.
- Descripciones narrativas: se incluyen textos breves que explican la relación del diseño con la tradición de la cocina de Evalia, la importancia del territorio y la lectura cultural del lugar.
- Ilustraciones y diagramas: el manual presenta dibujos técnicos, croquis del espacio, esquemas de circulación, visuales de la barra curva y elementos complementarios como el fire pit y el sistema modular de sombra.

Finalidad y uso:

Este manual funciona como una herramienta de referencia para la familia Remos Castañeda, estudiantes, asesores y posibles colaboradores. Permite comprender la identidad integral de la cocina —desde lo visual hasta lo constructivo—, sirve como guía para futuras intervenciones y garantiza coherencia entre la visión del proyecto y su ejecución.



Tipología del producto: La Identidad del Rancho

La identidad del Rancho El Chiquihuitillo no es algo que se “inventa”; es algo que ya existe y que solo se reconoce, se organiza y se hace visible. Está hecha de la tierra, del paisaje, de la historia familiar y de las prácticas cotidianas que le dan vida: la cocina de Doña Evalia, el trabajo de Don Herlindo, la ruta al cerro, la cosecha y la convivencia alrededor del fuego.

Cuando hablamos de identidad dentro del proyecto, hablamos de entender quién es realmente este lugar y cómo se expresa. Implica mirar con atención aquello que ya forma parte del territorio: los materiales naturales, los colores del paisaje, las texturas de la piedra, la forma en que las personas se reúnen, cocinan, caminan y trabajan. Todo eso se convierte en guía para cualquier intervención.

Construir esta identidad no significó imponer un estilo, sino **escuchar al territorio y a las personas**. Por eso se eligieron materiales honestos, formas orgánicas, procesos colaborativos y una estética que respeta el carácter del rancho. La identidad busca que cada proyecto —ya sea la cocina, el baño seco, la señalética o la mesa comunal se sienta como si siempre hubiera pertenecido ahí.

En esencia, la identidad del Chiquihuitillo es una mezcla de tradición viva, comunidad, paisaje y hospitalidad. Es la manera en que el lugar habla. Y nuestro trabajo consistió en darle forma a esa voz, sin apagarla.



Tipología del producto: Maqueta topografía ruta el chiquihuitillo

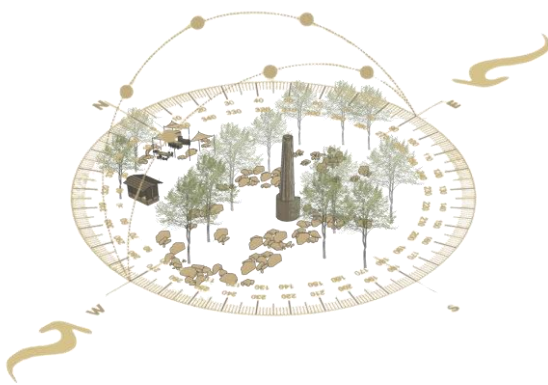
En la maqueta, el terreno se representa como un área con desniveles pronunciados. La posición elevada permite visualizar la relación del rancho con el cerro, los senderos que suben hacia los puntos de interés y la distancia respecto al pueblo de Tequila.

Esta ubicación explica por qué los proyectos —como la ruta, la cocina y el baño seco— se diseñaron respetando las formas del terreno, adaptándose a las pendientes y aprovechando los elementos naturales como rocas, sombras y árboles. La maqueta muestra precisamente esa interacción entre el espacio construido y el entorno, enfatizando que el rancho es parte del paisaje y no algo impuesto sobre él.



Tipología del producto: Diagramas

Este diagrama convierte la información climática abstracta en una herramienta tangible para la planificación del sitio, respondiendo a la pregunta: "¿Dónde y cuándo tendremos sol o sombra en esta ubicación específica?"



Tipología del producto: Mesa de exposición interactiva

Descripción general:

La entrega final del proyecto incluye una **mesa de exposición interactiva** diseñada para mostrar, de forma tangible y articulada, la visión integral de *El Chiquihuitillo*. Esta mesa reúne diversos elementos que permiten apreciar tanto la esencia del lugar como la propuesta conceptual del proyecto.

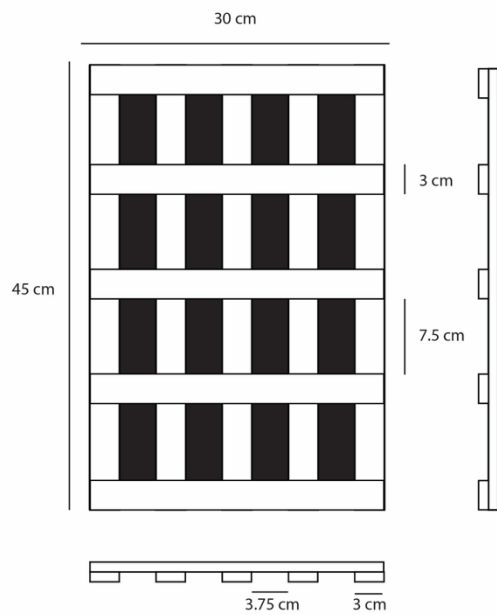
Componentes:

- **Maqueta del terreno:** una representación física del entorno que permite comprender la ubicación, la topografía y la atmósfera natural del espacio.
- **Fotografías impresas:** una selección curada de imágenes que muestran texturas, paisajes y detalles clave del ambiente.
- **Manual de identidad:** el documento que sintetiza la narrativa visual, los principios conceptuales y el lenguaje gráfico del proyecto.
- **Plato de vajilla:** pieza representativa del diseño culinario que dialoga con la estética del rancho y su propuesta sensorial.
- **Nicho de luz en adobe:** un elemento escultórico que incorpora materiales locales y simboliza la relación entre arquitectura, tradición y entorno.

En conjunto, estos componentes permiten visualizar cómo cada parte del proyecto se conecta y se complementa, ofreciendo una **experiencia inmersiva** que transmite una idea clara y unificada de *El Chiquihuitillo*.



Tipología del producto: Prensa Botánica



Tipología del producto: Tótem



Tipología del producto: Folleto Botánico



3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

Trabajar en El Chiquihuitillo nos permitió reconocer que intervenir un territorio implica mucho más que diseñar: implica escuchar, cuestionar y actuar con responsabilidad. Entendimos que cada decisión tiene un impacto directo en la comunidad, y que el respeto por su historia, su manera de vivir y sus tiempos es una obligación ética, no una opción.

Los aprendizajes no fueron solo técnicos; fueron humanos. Al colaborar con Don Herlindo y su familia comprendimos la importancia de no imponer, sino de acompañar procesos que ya existen y que tienen un profundo valor cultural y social. Nuestro papel no fue transformar el rancho, sino fortalecerlo desde lo que ya es y desde quienes lo sostienen día a día.

Esta experiencia nos hizo conscientes de que el aporte social de un proyecto se mide en la calidad de la relación que construyes, en la humildad con la que te acercas y en la capacidad de reconocer que la comunidad es la verdadera experta del territorio.

3.1 Sensibilización ante las realidades

María Teresa Morales:

Este semestre académico tuve la oportunidad de conocer a la familia Remos y sus formas de vivir, de pensar y su apertura para aprender y desarrollar su emprendimiento.

Como financiera mi rol en este PAP era entender la forma en que actualmente operaba la familia al igual que sus razones y sus posibilidades. Tuve que investigar y aprender sobre su contexto antes de pedir información financiera y generar material para aportar al emprendimiento.

Alrededor de la mitad del semestre tuve una entrevista con preguntas objetivas sobre la operación, logística y desarrollo del emprendimiento. Esta entrevista fue hecha con el propósito de calcular estados financieros, proyecciones y puntos de equilibrio. Sin embargo, a lo largo del PAP fui aprendiendo sobre las maneras de la familia y la flexibilidad que tiene que haber para poder hacer avances objetivos y reales, lo cual provoco en mi confusión e intranquilidad.

A lo largo del PAP tuve que aceptar la realidad y aprendí que el desarrollo no es lineal y estructural. Al aceptar esto pude ser más flexible en mi trabajo sin perder el objetivo de mi aportación.

Florencia Torres Moya:

Durante el PAP fui cambiando la forma en la que veía el lugar y a las personas; al principio llegué con mis propias ideas, pero con el tiempo empecé a entender su manera de vivir, sus tiempos y lo que para ellos tiene sentido. Eso me ayudó a involucrarme desde un lugar más abierto, escuchando de verdad y entendiendo sus preocupaciones, lo que me hizo sentir empatía, respeto y una responsabilidad distinta sobre lo que yo podía aportar.

También aprendí que no se trata de llegar con cualquier propuesta, sino de pensar soluciones que realmente se acerquen a su contexto, a sus posibilidades y a lo que ellos necesitan de verdad. Y además entendí que en un proyecto siempre van a aparecer situaciones nuevas que no estaban previstas, así que hay que aprender a adaptarse, cambiar decisiones y resolver en el camino, pero siempre en colaboración con la comunidad.

Todo esto me hizo ver que mi profesión requiere sensibilidad, ética y disposición a trabajar de la mano con las personas, porque solo así lo que hacemos puede tener un impacto positivo y real.

Ana Paula Herrera Ibarra:

A lo largo del PAP fui aprendiendo a posicionarme de una manera más sensible y consciente frente a las realidades físicas, sociales y culturales que vive la familia del Chiquihuitillo. Poco a poco dejé de ver el sitio desde mis propias referencias para abrirme a comprenderlo desde su historia, sus ritmos, sus saberes y su manera de habitarlo. Esto me llevó a involucrarme desde un lugar más humilde: escuchando antes de proponer, observando antes de intervenir y entendiendo que mi presencia debía partir del respeto por lo que ya existe.

Involucrarme con sus problemáticas despertó en mí una mezcla de responsabilidad, agradecimiento y compromiso. Ver la fuerza con la que sostienen su proyecto, pese a las limitaciones, me movió emocionalmente y me hizo replantear el sentido de mi profesión.

Esta experiencia me permitió entender que la arquitectura no puede ejercerse desde la distancia; requiere una dimensión ética que considere la dignidad, los sueños y las necesidades reales de las personas. Trabajar con una comunidad como esta me mostró que la arquitectura puede ser un puente que acompaña, escucha y facilita, y que su aporte social se vuelve más significativo cuando se diseña desde la empatía y la colaboración, no desde la imposición.

Marco Antonio Ley Contreras:

Una manera de interactuar con otras realidades es enfrentarse directamente a los retos que viven los pequeños artesanos. Cuando te adentras en sus proyectos, inevitablemente te encuentras con dificultades económicas, sociales y culturales que condicionan cada decisión.

Herlindo y Evalia nos compartieron sus sueños, inquietudes y obstáculos. Escucharlos y proponer soluciones viables —a diferencia de los grandes proyectos que muchas veces quedan fuera de su alcance— forma parte esencial de comprender tanto su contexto como el potencial real del lugar. Son pasos pequeños, pero firmes.

La arquitectura, frente a la realidad de este proyecto, exige una profunda involucración y un entendimiento auténtico del entorno social y ambiental. Esta experiencia fue especialmente enriquecedora para mí, tanto a nivel personal como profesional.

Andrea Paulina Morones León:

La experiencia me colocó frente a realidades muy distintas. Al convivir con Doña Evalia, Don Herlindo, Emma y Alehidy entendí lo desconectados que estamos, muchas veces, del campo, de la cocina tradicional y de los saberes que sostienen nuestra identidad cultural. Ellos, desde su vida cotidiana, están profundamente ligados a la tierra y poseen conocimientos que rara vez se valoran como deberían.

Al involucrarme con la familia, surgió en mí una mezcla de admiración, respeto y una curiosidad genuina por aprender más sobre la cocina mexicana desde su origen y sobre el trabajo del campo, que suele permanecer invisible para quienes vivimos otras realidades.

Gestionar cultura no es solo producir estrategias o materiales; implica relacionarse con personas, respetar sus ritmos y construir desde sus capacidades. La familia no solo ofrece una experiencia turística: mantiene vivo un modo de vida que merece ser acompañado y no sustituido. Eso implica actuar con ética, evitando imponer ideas externas o generar expectativas que no correspondan a su realidad.

Desde lo social, me di cuenta de que este PAP aporta a un turismo más consciente y comunitario. La organización de la información, la mejora en la comunicación y la creación de herramientas de apoyo fortalecen la autonomía de la familia y dan estabilidad a su proyecto. Al mismo tiempo, la ruta conecta a los visitantes con la naturaleza, la cocina de origen y el trabajo del campo, promoviendo una valoración más profunda de la cultura local.

Esta experiencia me enseñó que la gestión cultural es un trabajo humano que requiere sensibilidad, respeto y responsabilidad. Acompañar procesos reales, con personas reales, es lo que le da sentido al quehacer profesional y lo que permite que las comunidades se fortalezcan desde su propia voz e historia.

Daniela Cortez Espino:

A lo largo del transcurso de este PAP me fui enfrentando a realidades físicas, sociales y culturales distintas a las que experimento en el día a día. Conocer de cerca los espacios de trabajo de la familia Remos, cómo viven, sus intereses, propósitos, limitaciones materiales y dinámicas comunitarias me permitió comprender mejor su contexto. Durante este proceso pude observar cómo el entorno y estas dinámicas influyen directamente en sus procesos productivos, lo que me sensibilizó de gran manera y me ayudó a diseñar con mayor identidad cultural.

Involucrarme con estas personas y escuchar sus necesidades despertó en mí una mezcla de responsabilidad, empatía y emoción por poner mi granito de arena. Comprendí que la arquitectura no solo transforma espacios, sino también la manera en que las personas viven y se relacionan. Por ejemplo, el baño seco: al terminarlo tendrá un impacto importantísimo, ya que hasta podrán acampar y hacer mayor uso de este espacio. Esta experiencia me hizo ver que, ante realidades como la de los artesanos de Tequila, la arquitectura tiene un compromiso ético con el bienestar colectivo, la sostenibilidad y la justicia social. Aunque mis aportes fueron pequeños, entendí que pueden generar un impacto real cuando se trabaja desde la escucha, el diálogo y el respeto a cada comunidad.

Selene Estefanía Hernández Huerta

Desde el inicio, para mí fue fundamental comprender el contexto físico de Tequila, desde su región, territorio, la ruta y los lugares donde trabajaríamos. Este entendimiento lo fui adquiriendo gradualmente como parte natural del proyecto y resultó clave para crear soluciones pertinentes a lo que se iba presentando. Además del análisis social y cultural del lugar que se hizo, también fue esencial y muy importante para mí conocer a la familia, conversar con ellos y entender sus deseos y necesidades.

Esto me permitió conectar lo observado en el territorio y en el recorrido del sendero con la realidad del rancho, y así orientar el proceso hacia una propuesta que tuviera un verdadero impacto y representara una solución significativa para ellos. Disfruté mucho comprender el contexto completo: la historia de la familia, el proyecto y lo que se había realizado en el PAP previamente, todo esto y además el poder hablar con la organización de Senderos de Mexico fue parte del proceso que me sirvió para entender cómo es que funciona la homologación de los senderos y como esto pudiera ayudar al desarrollo completo de lo que es el proyecto.

En general fue muy satisfactorio para mí ver como cada cosa que hacíamos tenía un impacto real dentro de la ruta, siendo el diseño un eje muy importante para comunicar y generar resultados dentro de la ruta y en el sendero.

Sofía Marianne Obledo Hernandez

A lo largo de la experiencia, me fui posicionando frente a otras realidades desde una comprensión más profunda de lo que implica trabajar con proyectos que dependen de recursos limitados. En el PAP entendí que, especialmente en fundaciones y organizaciones comunitarias, los presupuestos no siempre están en nuestras manos, y que nuestro papel implica adaptarnos, reducir costos al máximo y buscar soluciones creativas sin perder la intención social del proyecto.

Esta vivencia me permitió reconocer que muchas veces ignoramos las condiciones físicas, sociales y culturales en las que trabajan las personas todos los días; por ejemplo, al recorrer la ruta con Don Herlindo, pude ver cómo él la subía con una facilidad que para nosotros era impensable, lo que evidenció una realidad distinta a la nuestra y me hizo más consciente del valor de ese acompañamiento cercano.

Involucrarme de forma más activa con las personas y con sus problemáticas despertó en mí la necesidad de observar y entender desde dentro, no solo desde la teoría o el diseño. Desde la perspectiva de la arquitectura, la experiencia reafirmó la importancia de adaptarnos no solo al presupuesto, sino también a la topografía, al entorno y a formas de trabajo que no siempre coinciden con lo que estamos acostumbrados. Hacer las cosas por uno mismo para avanzar más rápido y de manera eficiente también se volvió parte del aprendizaje. En el ejercicio actual de mi profesión, experiencias como esta subrayan la responsabilidad ética que tenemos de diseñar con

conciencia social, considerando las realidades específicas de cada comunidad y aportando soluciones que verdaderamente impacten de forma positiva.

3.2 Aprendizajes logrados

María Teresa Morales:

Como mencioné en el apartado 3.1, a lo largo de PAP tuve diferentes y múltiples emociones, desde emoción, ambición, confusión, intranquilidad, entendimiento, claridad, etc...

Esto fue porque al principio del PAP, el proyecto de la familia Remos me hacía mucha ilusión, pues veía mucho potencial y la idea del proyecto se me hacía emocionante. En una de nuestras primeras visitas con la familia me entere que doña Evalia es una cocinera reconocida por instituciones importantes como Xel ha y el restaurante alcalde y eso me generó ambición.

Sin embargo, al generar la entrevista con objetivos financieros y pasar más tiempo con la familia me di cuenta de que en el área administrativa no hay orden ni registro y por lo tanto mi campo se hizo más difícil de desarrollar. Pensar en cómo iba a aportar me generó confusión e intranquilidad. Sin embargo, después de comunicar mi desconcierto pude llegar a una mejor claridad y entendimiento de la situación y actuar desde la realidad y los deseos de la familia.

Florencia Torres Moye:

Lo que más me dejó el PAP fue darme cuenta de todo lo que realmente aprendí cuando estuve ahí, trabajando y resolviendo cosas en el momento. En lo profesional, entendí mejor cómo leer el contexto, cómo ajustar propuestas para que fueran realistas y cómo moverme cuando algo no salía como esperaba. Un momento clave fue ya en la construcción del baño seco: ahí noté que muchas cosas que en teoría entendía, en la práctica no sabía cómo hacerlas. Esa experiencia me mostró que la mayor parte del aprendizaje ocurre cuando lo vives, lo intentas y entiendes el proceso con las manos puestas en el trabajo.

En lo social reforcé mi forma de comunicarme, escuchar y trabajar en equipo. Al principio me costaba no llegar con mis ideas de entrada, pero con el tiempo fui encontrando cómo dialogar y tomar decisiones junto con los demás.

En general, fue un aprendizaje completo ya que profesionalmente confirmé que diseñar desde la realidad es clave, socialmente entendí el valor de la colaboración, y a nivel personal descubrí que puedo adaptarme, cambiar el rumbo cuando es necesario y confiar más en lo que soy capaz de hacer.

Ana Paula Herrera Ibarra:

Durante el PAP desarrollé competencias disciplinarias importantes, especialmente la capacidad de observar y diagnosticar el territorio con criterios arquitectónicos. El mayor reto fue traducir lo aprendido en campo en una propuesta concreta y funcional; sin embargo, al enfrentar ese desafío confirmé que soy capaz de analizar, sintetizar y diseñar de manera sensible y contextualizada.

En el plano social y universitario fortalecí habilidades de escucha, empatía y trabajo colaborativo. También mejoré mi organización y gestión de proyectos, coordinando actividades y metodologías con mi equipo y respondiendo a los retos de trabajar de manera interdisciplinaria.

Ser parte de este proyecto me dejó aprendizajes significativos en lo profesional, social y personal. Profesionalmente entendí que la arquitectura tiene un impacto real en las personas y que debe ejercerse con ética y sensibilidad. Socialmente valoré la importancia de los saberes comunitarios y del trabajo conjunto.

Y en lo personal, aprendí a mirar el territorio no como un espacio de carencias, sino como un lugar lleno de historia, dignidad y riqueza cultural. Esta experiencia me confirmó que tengo la capacidad de involucrarme, responder a los retos y aportar de manera consciente.

Marco Antonio Ley Contreras

Las competencias que desarrollé a lo largo de este proyecto abarcan desde el trabajo colaborativo hasta la labor práctica en campo, incluyendo la experiencia de fabricar ladrillos de adobe con mis propias manos.

Descubrí que tengo una sensibilidad marcada por lo estético y lo visual; por ello, mi aportación estuvo enfocada en transformar la experiencia que ofrece el rancho y su entorno natural, y materializarla en elementos tangibles con los que los comensales puedan interactuar.

Profesionalmente, fortalecí mis capacidades en la conceptualización y el desarrollo de una identidad visual para el rancho, así como en la creación de propuestas de diseño claras y funcionales.

Además, mantuve una involucración directa con la familia Ramos, considerándolos en cada decisión para plantear adecuadamente las distintas áreas del proyecto.

Andrea Paulina Morones

Durante el PAP fortalecí varias competencias disciplinares, especialmente al diagnosticar el contexto cultural de la Ruta del Chiquihuitillo, sintetizar información y crear herramientas útiles para la familia, como plantillas, fichas y propuestas de comunicación.

Uno de los mayores retos fue traducir su realidad en un proyecto cultural más estructurado sin perder su esencia comunitaria. Esto requirió escucha activa, sensibilidad y evitar imponer mis propias ideas, lo que me hizo darme cuenta de que soy capaz de diseñar soluciones respetuosas y funcionales.

También desarrollé competencias sociales al convivir directamente con Doña Evalia, Don Herlindo, Emma y Alehidy. Observar sus dinámicas y comprender sus preocupaciones me ayudó a mejorar mi comunicación, empatía y capacidad de colaboración. Entendí que la gestión cultural es profundamente humana y que trabajar con una comunidad significa aprender a escuchar de verdad, respetar sus ritmos y construir desde lo que ellos ya saben y hacen.

En cuanto a competencias universitarias, este proyecto reforzó mi organización, responsabilidad y autonomía. Planear la entrevista, gestionar tiempos, ordenar datos y presentar avances claros fueron habilidades clave. Un reto importante fue sintetizar toda la información para convertirla en materiales útiles para la familia, como plantillas para redes sociales, lo que me demostró que se pueden manejar procesos complejos y transformarlos en herramientas prácticas.

Daniela Cortez Espino:

Durante el PAP fortalecí competencias disciplinares propias de la arquitectura, como el análisis espacial, la capacidad de diagnosticar necesidades reales en un entorno construido y la elaboración de propuestas funcionales y sostenibles. El mayor reto surgió al trabajar directamente con los artesanos, pues implicó adaptar ideas a sus recursos (lo más complicado para ambas partes), ritmos y formas de organización. En esos momentos descubrí que puedo responder con flexibilidad y claridad, ajustando las propuestas sin perder la intención del diseño.

También desarrollé competencias sociales y universitarias: aprendí a trabajar de manera colaborativa con otras disciplinas, a escuchar activamente y a comprender la importancia del diálogo para construir soluciones que realmente benefician a las personas. A nivel profesional, este proyecto me enseñó a vincular la arquitectura con la dimensión humana, entendiendo que el diseño debe responder a contextos culturales y económicos específicos. En lo social, reforcé la empatía y la conciencia de las desigualdades que viven muchas comunidades. En lo personal, confirmé que soy capaz de asumir retos complejos, adaptarme a realidades distintas y aportar de manera responsable desde mi formación.

Selene Estefanía Hernández Huerta

Durante mi participación en el PAP y el trabajo de diseño que realicé, apliqué el diseño estratégico y enfocado en soluciones, orientado a facilitar procesos de producción y solucionar problemas específicos. En el ámbito disciplinar, fortalecí habilidades de organización y observación, evaluando y comparando soluciones existentes para implementar mejoras efectivas.

Un momento de reto importante fue al enfrentar la elaboración del folleto botánico, donde debí aplicar rapidez y eficiencia para entregar un resultado de calidad a tiempo; esta experiencia me confirmó mi capacidad para manejar presión y encontrar soluciones prácticas.

En términos sociales, la colaboración y comunicación fueron esenciales para intercambiar ideas y recibir retroalimentación, lo que también contribuyó a mi crecimiento personal y profesional. Aprendí la importancia de trabajar en equipo y de ser responsable con los tiempos y la calidad de lo entregado.

Personalmente, esta experiencia me motivó y apasionó, reforzando mi interés por desarrollar soluciones de diseño que sean funcionales y estratégicas multidisciplinarias. Trabajar en la mejora de la experiencia de la ruta y del sendero me hicieron ver como el diseño puede ser una herramienta para implementar en aquellas cosas que nos gusta hacer.

Los aprendizajes profesionales implicaron entender el proceso integral de diseño, desde la observación hasta la implementación de soluciones, siempre con un enfoque eficiente y orientado al usuario. En el aspecto social, valoré el trabajo colaborativo y la comunicación asertiva, mientras que personalmente crecí en confianza al enfrentar desafíos concretos durante el proyecto y en los diferentes productos que realizamos.

Sofía Marianne Obledo Hernandez

Durante mi participación en el PAP, desarrollé diversas competencias disciplinares, sociales y universitarias que fortalecieron significativamente mi formación. A nivel disciplinar, enfrenté el reto de diseñar y planear con recursos limitados, lo cual me exigió aplicar mis conocimientos de arquitectura de manera más práctica, resolutive y consciente del presupuesto disponible. Momentos como la construcción de los adobes o la adaptación del proyecto a la topografía del sitio pusieron a prueba mi capacidad técnica y mi creatividad. Al lograr soluciones efectivas y ver avances tangibles, me di cuenta de que soy capaz de trabajar eficientemente incluso en contextos desafiantes.

Las competencias universitarias se vieron reflejadas en mi capacidad de investigación, organización y gestión del tiempo para cumplir con los objetivos del proyecto. La responsabilidad de avanzar pese a las dificultades logísticas y económicas me enseñó a ser más autónoma y comprometida con el impacto social de mi formación.

En conjunto, este proyecto no solo fortaleció mis capacidades técnicas y sociales, sino que también reafirmó que estoy preparada para asumir los retos que implica ejercer mi profesión con responsabilidad y conciencia social.

Natalia Lizete González López

El proceso de sensibilización frente a diversas realidades ha sido fundamental en mi formación y práctica como diseñador. A través de mi carrera, he aprendido a observar y entender las múltiples perspectivas que convergen en un mismo espacio, reconociendo la importancia de valorar y respetar las expresiones culturales, sociales y ambientales que coexisten. Este reconocimiento me permitió posicionar mi trabajo de diseño no sólo como una herramienta estética, sino como un puente para conectar y comunicar estas realidades diversas a un público más amplio.

Mi involucramiento desde el diseño surgió de la necesidad de generar propuestas que respondieran a contextos específicos y que, al mismo tiempo, involucraran a las comunidades locales en los procesos creativos. Un ejemplo claro de ello fue el desarrollo de un tótem que se instalará al inicio de la ruta, una intervención que busca dar la bienvenida, pero también contar una historia visual que enlace a los visitantes con el significado cultural y simbólico del lugar. Esta propuesta no solo representa un elemento de señalización, sino un ícono de identidad y pertenencia. Creando una alianza estratégica con Senderos México que nos pudieron dar una guía más formal hacia un panel de información o tótem.

La creación del panel informativo es importante para poder establecer una ruta de senderismo recreativa donde los turistas puedan realizarla sin necesidad de la ayuda de Herlindo. El objetivo a corto plazo es que esta ruta pueda tener un costo, pero es imprescindible saber que se puede recorrer sin un guía presente.

Además, trabajamos en el rediseño de los panfletos turísticos, entendiendo que estos materiales son esenciales para la orientación y experiencia de los visitantes. Nuestra propuesta contempló un diseño más funcional y atractivo, enfocado en la usabilidad y la claridad de la información, para que los turistas puedan utilizar estos panfletos como guías prácticas durante su recorrido. Esta iniciativa refleja cómo, desde el diseño, podemos contribuir a enriquecer la experiencia turística respetando y destacando las particularidades del entorno.

Durante el proyecto PAP Artesanos de Tequila, uno de los aprendizajes más significativos fue cómo manejar y coordinar a un grupo numeroso de personas, identificando las fortalezas y áreas específicas de cada uno para asignarles tareas que maximizaran su potencial. A pesar de la poca organización inicial, logramos completar un proyecto sólido gracias al esfuerzo conjunto y a la capacidad de adaptarnos y reorganizarnos conforme avanzábamos. Esto me enseñó la importancia de la flexibilidad y la resolución de problemas en tiempo real para el éxito de un trabajo colaborativo.

Además, tuve que asumir el liderazgo en varias ocasiones para mantener el rumbo y asegurar que las entregas se completaran a tiempo y con calidad. Este rol me ayudó a desarrollar habilidades de comunicación, gestión de equipo y toma de decisiones bajo presión. Un aprendizaje clave fue comprender que es fundamental salir del aula y enfrentar desafíos reales para aplicar la teoría que

he estudiado durante años en la licenciatura, lo que enriquece y da sentido práctico al conocimiento adquirido.

Finalmente, otro aprendizaje valioso fue cultivar mucha paciencia, especialmente en procesos como la impresión de los folletos, que nos demandaron un gran esfuerzo y tiempo para concretar. Este reto me enseñó a ser perseverante y a valorar el trabajo minucioso, entendiendo que los detalles son cruciales para la calidad final del proyecto y la experiencia del usuario.