

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Departamento de Economía, Administración y Mercadología

Economía solidaria y trabajo digno

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Desarrollo de Estrategias Comerciales Nacionales e Internacionales



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

3J04A Inteligencia cultural y comercial para los negocios internacionales

Proyecto de internacionalización para el artista Jacob Flores Carrillo

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. En Comercio y Negocios globales Aldo de Jesús Castillo Pérez

Lic. En Comercio y negocios globales Ricardo del Toro Maciel

Profesor PAP: Karla Patricia Anaya López

Tlaquepaque, Jalisco, julio de 2023

ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	3
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	4
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto.....	5
1.2 Caracterización de la organización.....	5
1.3 Identificación de la(s) problemática(s).....	6
1.4. Planeación de alternativa(s).....	6
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora.....	6
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos.....	7
1.7. Bibliografía y otros recursos.....	7
1.8. Anexos generales.....	7
2. Productos.....	8
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	8
3.1 Sensibilización ante las realidades.....	9
3.2 Aprendizajes logrados.....	9

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El PAP inteligencia cultural y comercial para los negocios internacionales, tuvo como objetivo internacionalizar el arte de Jacob Flores Carrillo un artista originario de Guadalajara, Jalisco. Con el cual se trabajó arduamente durante este periodo de verano para lograr un plan de internacionalización profesional, completo y funcional.

El principal obstáculo que tuvimos que enfrentar fue el tiempo del curso, pues solamente tuvimos 8 semanas para obtener un proyecto profesional que cumpla con los objetivos del curso y las expectativas del artista, desarrollamos un plan a seguir con diferentes puntos a cumplir en determinado tiempo para facilitar el cumplimiento del proyecto.

Los resultados obtenidos fueron bastante satisfactorios, pudimos inscribir a nuestro artista en un directorio administrado por la secretaría de cultura de Jalisco, realizamos un portafolio profesional con la información del artista para así facilitar su contacto con galerías y/o administradores de eventos, subastas y diferentes tipos de reuniones artísticas que puedan beneficiarlo, así como un plan de exportación completo para participar en una feria internacional de arte en Nueva York.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa

construir sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

El panorama artístico actual en el estado mexicano de Jalisco enfrenta una serie de obstáculos y oportunidades que afectan a los artistas y a la comunidad cultural en general. Uno de los principales problemas es la falta de recursos disponibles para iniciar proyectos artísticos. A pesar de los esfuerzos del Ministerio de Cultura y otras organizaciones, los artistas y los programas culturales a menudo carecen de fondos suficientes. Esto dificulta la implementación de proyectos ambiciosos y limita el crecimiento del mercado del arte en la región. Además, el acceso a espacios culturales es limitado, especialmente para artistas emergentes y minorías. Aunque Jalisco cuenta con muchos espacios culturales diferentes, la falta de un espacio adecuado para exhibir y difundir el trabajo dificulta el desarrollo y reconocimiento de los artistas locales. Aunque Jalisco cuenta con muchos espacios culturales diferentes, la falta de un espacio adecuado para exhibir y difundir el trabajo dificulta el desarrollo y reconocimiento de los artistas locales. Es importante garantizar que los artistas cuenten con espacios adecuados y accesibles para exhibir su trabajo y conectarse con el público.

Otra gran dificultad radica en la falta de visibilidad y popularidad del artista. A pesar de la presencia de eventos culturales específicos en Jalisco, a muchos artistas les suele resultar difícil llegar a un público más amplio con su trabajo. La falta de una buena estrategia de distribución y la escasa cobertura limitan la visibilidad y la capacidad de un artista para capitalizar nuevas oportunidades. Lo más importante es implementar la estrategia de promoción establecida para garantizar que las obras de arte se difundan a un público más amplio y tengan un impacto de gran alcance. La representación deshonesta existe en las artes. La integridad y la transparencia en la gestión de proyectos artísticos son fundamentales para ganarse la confianza y el crecimiento de la industria. Debe promoverse una gestión ética y profesional para fomentar la confianza respetuosa entre los artistas.

Sin embargo, a pesar de los desafíos descritos anteriormente, también existen oportunidades para promover la cultura jalisciense. Se fomenta la colaboración entre diferentes disciplinas artísticas. Esto abre la puerta a proyectos innovadores y creativos, enriqueciendo el panorama cultural del estado. La participación en festivales y eventos culturales ofrece oportunidades únicas para los artistas locales. Esto les permitirá exhibir su trabajo, conectarse con líderes de la industria del arte e interactuar con una audiencia más amplia. Actuar a través del compromiso puede crear nuevas oportunidades para los artistas y abrir puertas para el crecimiento personal.

En particular, organizaciones como la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco continúan apoyando a los artistas a través de llamadas telefónicas, programas de capacitación, concursos y exposiciones, a pesar de las dificultades financieras. Este apoyo brinda herramientas y oportunidades para sus carreras artísticas. Además, existe la posibilidad de una alianza entre el sector cultural jalisciense y el sector privado. Las empresas y organizaciones pueden contribuir a proyectos culturales y artísticos, proporcionando nuevas fuentes de financiación y canales de distribución. Todas estas asociaciones pueden crear sinergias que beneficien a todas las partes interesadas en expandir la escena artística local.

1.2 Caracterización de la organización

Nuestro proyecto universitario de Inteligencia Comercial y Cultural para los Negocios Internacionales es en las ferias y exposiciones internacionales de arte, nos resalta las ventajas de participación de un artista en ferias y exposiciones internacionales. Las ferias de arte son también un foco de intercambio de opiniones e ideas, considerándose un evento no solo comercial y de ocio sino también social, punto de encuentro del mundo del arte. El galerista, el artista, el coleccionista y el crítico también se integra en la feria inevitablemente opinando y haciendo crítica de arte a través de su participación en conferencias, simposios, eventos, premios, jurados y presentaciones dentro de los actos paralelos a la celebración que se organizan y a los que son invitados junto a otros miembros del panorama artístico internacional.

En nuestro PAP desarrollamos un proyecto para un artista reconocido aquí en Guadalajara, Jacob Flores, reconocido por abordar la presencia de personajes inspirados por la creatividad sin importar el paisaje; ofrece una catástrofe aparente, pero que por medio de la creación puede volverse a reconstruir. Después de una rigurosa investigación posterior a informarnos de las necesidades y deseos de nuestro artista, seleccionamos la feria de ArtExpo en Nueva York del 4 al 7 de abril del 2024, organizada por el grupo ReedWood, reconocidos a nivel internacional.

Jacob Flores nació en Guadalajara en donde vive y trabaja las posibilidades de la creación en arte visual. Egresado de la escuela de artes del Instituto Cultural Cabañas, en la que aprendió la técnica del óleo el carácter para reforzar sus capacidades creativas con las que ya contaba.

Nuestro objetivo de este proyecto es lograr la difusión de la maestría en el arte de nuestro artista, logrando participar en la feria ArtExpo donde participan los artistas más reconocidos, como también galerías, subastas, expertos en el nicho y críticos muy reconocidos a nivel mundial. Con esto buscamos crear conexiones con importantes figuras de la industria en Nueva York, legitimidad y prestigio tanto de sus obras como de su imagen y marca. Otro objetivo importante resaltar, es que forme parte del grupo ReedGroup, logrando tener acceso a las ferias posteriores organizadas por esta institución, e ingresar a su catálogo de difusión y venta de arte en línea, ReedGroup Media Group.

Creemos que el participar en esta feria el próximo año, catapultará la carrera de nuestro artista a entornos más prestigiosos, lo que posibilita el adentrarse al mundo de las ferias internacionales. ArtExpo es una joya del arte neoyorquino, donde expresa el amor a esta industria. El planteamiento está viendo más allá del presente, considerando la participación en ferias, galerías, subastas en el continente europeo.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Nuestro artista tenía cierto desconocimiento acerca de los apoyos que existen en nuestro estado para proyectos internacionales, desperdiciando así una oportunidad para poder lograr un ascenso en la internacionalización de su carrera artística. También nuestro artista se encuentra estancado en su estado de confort con lo que “ya logró” pero no ve la amplitud de posibilidades que es capaz de realizar y ser reconocido por muchas más personas en la industria, está descuidando mucho su marca personal, al no estar activo en redes sociales interactuando con los amantes del arte que se encuentran en ellas, por pasión, gusto ó negocio. El compartir su proceso creativo y establecer conexiones significativas con artistas y personas que siguen su marca personal es de suma importancia para lograr esa presencia en el mundo digital, maximizando su alcance.

Esta insuficiencia de estrategia a futuro detiene el progreso y alcance del éxito, es de suma importancia priorizar el crecimiento del desarrollo personal. Esto puede culpar a una mala administración tanto de su parte como de su manager. Es de suma importancia la búsqueda de un asesoramiento profesional con un equipo que lo respalde en la gestión de la carrera artística, desde planificación de eventos, promoción y negociación de oportunidades de beneficio propio.

Es por eso que nuestro trabajo es una rigurosa investigación, para lograr un avanzar un peldaño en la carrera artística de nuestro artista, es por eso que nos enfocamos en la promoción de obras en mercados internacionales, apoyos gubernamentales que faciliten económicamente el éxito de ingresar a tales mercados. Con esto lograremos crear una red de contactos internacionales, para reforzar la relación del artista con las personas dentro de esta industria en otros países de su preferencia, como en este caso contactos en Estados Unidos en la ciudad de Nueva York, la capital del arte a nivel mundial.

Esto lo lograremos asistiendo a eventos y exposiciones relacionadas con el arte, facilitando el establecimiento de contactos valiosos y abriendo puertas para oportunidades internacionales. Todo lo anteriormente mencionado lo lograremos asistiendo a la feria ArtExpo organizada por el grupo ReedWood Art Group, principal promotor de eventos artísticos reuniendo, galerías, artistas, conferencistas, apasionados del arte y críticos.

Brindaremos apoyo a nuestro artista para el mejoramiento de la marca personal tanto de redes sociales como sector administrativo.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Al problema principal durante todo el proyecto siempre fue ayudar y potencializar la capacidad de nuestros artistas, por lo que el profesor desde un inicio dividió en 2 el salón para así concentrar y realizar las actividades de forma más clara y concisa dependiendo de lo que cada artista necesitaba, puesto que ambos estaban en situaciones completamente diferentes, por lo tanto necesitaban recomendaciones y acciones diferentes.

Esta división solamente se realizó con el fin de concentrar el recurso humano en su artista, pero no mermó de ninguna manera el conocimiento, ya que a cada visita fue el equipo completo, el artista Jacob Flores Carrillo nos abrió las puertas de un recinto donde sus obras estaban expuestas y así poder verlas con detenimiento y detalle, aparte fue fantástico que nos contara la historia detrás de cada cuadro y el por qué de los elementos en cada obra, también, el equipo encargado de llevar a cabo el proyecto de Jacob pudo entrevistarlo y realizar preguntas para así indagar un poco más a fondo en su persona y en su trabajo para así plasmarlo en el trabajo final.

El artista Pedro Vega Villasante también nos citó en su consultorio puesto que él es cirujano plástico y le parecía más cómodo citarnos y platicarnos de su trabajo artístico, lo cual en neutro punto de vista fue mejor, ya que él dibujaba todos los días durante sus tiempos muertos y eso fue elemental para el trabajo de mis compañeros. Después de asistir con los dos artistas asignados a nuestro grupo cada equipo realizó un cronograma por semana de lo que se tenía que realizar para organizar mejor el tiempo y así poder crear el proyecto con los resultados esperados.

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Principalmente lo que consideramos primordial para el proyecto, fue lo que el profesor y artista Gabriel Sanchez Mejorada nos presentó como una clase, en la cual mencionaba la importancia y el lugar que tenía el portafolio profesional de un artista, lo cual es de suma importancia ya que engloba su información personal y artística así como su contacto justamente para facilitar la comunicación entre futuros clientes y socios. También tuvimos la oportunidad de asistir a la famosa ruta escultórica, un recorrido por la colonia americana, la cual alberga muchas esculturas fascinantes que ayudaron también con el entendimiento del proyecto y la buena relación que tiene el arte con el proceso cultural de cada sociedad.



Imagen ilustrativa de la visita a la exposición vigente del maestro Jacob Flores Carrillo.


RUTA ESCULTÓRICA
 GALERÍA TRIESTE MÉXICO

Del 3 de mayo al 4 de Junio

■ Ruta Escultórica ● Grupos de esculturas
▲ Lugares de Interés - - - Recorrido sugerido

14 Artistas 33 Esculturas 3 km de recorrido



Av. Chapultepec — Av. Chapultepec

C. Libertad

Consulado EUA

Av. de la Paz

Calle Libertad

Lopez Cotilla

Plazoleta Juárez

Av. Vallarta

Av. Enrique Díaz de León

MUSA

Galería de arte Estación Juárez

- 1.** Camellón Av. Chapultepec y calle Libertad.
- 2.** Calle Libertad, esquina calle Progreso.
- 3.** Calle Libertad, esquina calle Colonias.
- 4.** Vía Libertad.
- 5.** Plazoleta Libertad.
- 6.** Plazoleta Juárez.
Andador Nuño de Guzmán y calle Miguel Blanco.
- 7.** Explanda del Templo Expiatorio.
- 8.** Paseo Fray Antonio Alcalde.
entre calle Pedro Moreno y Av. Miguel Hidalgo.
- 9.** Plaza de la Liberación.
- 10.** Explanada del Teatro Degollado.

SIGUE LA RUTA



Imagen ilustrativa de la ruta escultórica.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

[Compartan una valoración de la experiencia PAP y como ésta dio respuesta a las problemáticas previamente identificadas, pueden enfatizar los resultados alcanzados y los impactos generados durante el proyecto. Incluyan los aspectos pendientes que podría ser contemplados por la comunidad o la organización, y/o por una siguiente etapa del PAP.]

Después de un análisis exhaustivo tanto de la información de nuestros artistas como de los diferentes eventos y ferias de arte pudimos obtener los siguientes resultados.

en el caso de Jacob Flores, nos dimos cuenta que su trayectoria y participación en eventos de renombre era larga, por lo tanto buscamos una expo internacional que potencializa su reconocimiento a nivel mundial y mejorara su reputación y participación en el mercado del arte.

- Se logró inscribir en el directorio de artistas de Jalisco el cual facilita su comunicación y contacto con posibles clientes y futuros eventos.
- También logramos inscribir a ambos artistas en el premio Jalisco 200 años lo cual si se gana puede ser un apoyo económico inmenso para poder llevar a cabo el proyecto y así obtener los resultados esperados.
- En el caso del artista Jacob Flores Carrillo logramos participar en la ceremonia de selección para asistir como participantes de la ArtExpo NYC la cual es considerada como la expo más grande y más importante de arte contemporáneo de los estados unidos de américa.

1.7. Bibliografía y otros recursos

Adaptación climática . (Dakota del Norte). PNUMA - Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

https://www.unep.org/explore-topics/climate-action/what-we-do/climate-adaptation?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahqBbejnR4wqr_pf46bgtsdW73eESlHmPsg5XdF8C_EfwqM4AH_F3CZBoC1PoQAvD_BwE

Galán, JS (2022). Segmentación de mercado. Economipedia .

<https://economipedia.com/definiciones/segmentacion-de-mercado.html>

York, EN (2020). GALERÍAS DE ARTE PARA VISITAR EN NUEVA YORK. Excursiones Nueva York In English .

<https://excursionesnuevayork.net/galerias-de-arte-para-visitar-en-nueva-york/>

Misión, Historia, Reconocimiento de Tierras - Fondo de Arte Público . (2023, 23 de marzo). Fondo de Arte Público.

<https://www.publicartfund.org/about/mission-history-land-acknowledgement/>

SIICEX-Caarem.org, Fracción arancelaria

<http://www.siicex-caaarem.org.mx/bases/tigie2007.nsf/4caa80bd19d9258006256b050078593c/e17f99eab7712f3b8625730200737199?OpenDocument>

MoMA . (Dakota del Norte). El Museo de Arte Moderno.

https://www.moma.org/?gclid=CjwKCAjwkeqkBhAnEiwA5U-uMwQwzcdyENscVgfkkyIj75SRCTTLUxpSjVaT-jRCSlqLulhLujxs2xoCSSkQAvD_BwE

NYC-ARTS. (2013, 27 de junio). Agora Gallery - NYC-ARTS.

<https://www.nyc-arts.org/organizations/agora-gallery/#:~:text=Description,dealers%20all%20over%20the%20globe.>

Inicio (Dakota del Norte). Festival de las Artes DUMBO. <https://dumboartsfestival.com/>

2. Productos

1. Fundamentación del trabajo.

1.1 Descripción del artista y su obra: características generales, marca personal, oferta de valor.

Jacob Flores Nacido en Guadalajara en donde vive y trabaja las posibilidades de la creación en arte visual, Egresado de la escuela de artes del Instituto Cultural Cabañas en la que aprendió técnica que le dio el carácter para reforzar sus capacidades creativas con las que ya contaba.

En su búsqueda y aplicación de la técnica, recorre varios estudios de artista en los que funge primero como aprendiz y después como asistente; entre ellos se encuentran los talleres de Luis Valsoto, Héctor Navarro y Sergio Garval entre otros, lo que le permite encontrar su propio estilo. Donde: A manera de presagio, marca una constante preocupación sobre la postura del ser humano frente a la naturaleza, a la que se ha devastado paulatinamente con comportamientos irracionales llevados de manera non-grata al propio fatalismo de la vida, donde los paisajes ahora son nihilistas.

Muestra al planeta como el naufrago de la negligencia humana. Naufragio relatado a través del pincel y modelado de este prometedor artista en quien podemos observar la exaltación de la muerte en tierra firme y la condena de la muerte sobre el agua, nuestra proveedora de vida. Pero a la vez, la búsqueda de posibilidades en las conquistas del satélite más grande del universo (la luna) o la devastación del mismo por el ser que ha logrado el aniquilar el soplo de vida de su tierra y expandido por el universo con el mismo fin.

Jacob, aborda la presencia de personajes inspirados por la creatividad sin importar el paisaje; ofrece una catástrofe aparente, pero que por medio de la creación puede volverse a reconstruir. Narrativa de gran imaginación. Escenas por encima de cualquier circunstancia que inspira en el espectador compasión y/o compromiso por la defensa de la vida y el arte.

La obra de Jacob se caracteriza por su estilo único y distintivo, que combina elementos realistas con toques surrealistas y simbólicos. Sus pinturas, esculturas y dibujos capturan la fuerza y la majestuosidad del rinoceronte de una manera cautivadora, mostrando la belleza y la fragilidad de estos animales icónicos.

Cada una de las obras de Jacob tiene una narrativa profunda y conmovedora. A través de la representación del rinoceronte en diversos escenarios, el artista busca generar una conexión emocional con el espectador. Sus piezas transmiten la vulnerabilidad de estos animales ante la caza furtiva y la destrucción de su hábitat, al tiempo que invitan a reflexionar sobre nuestra responsabilidad como seres humanos en la conservación de la vida silvestre.

A través de su dedicación a la representación del rinoceronte en su arte, Jacob Flores Casillas se ha convertido en un defensor apasionado de la conservación de la vida silvestre y un activista por los derechos de los animales. Su trabajo artístico no solo es estéticamente cautivador, sino también un llamado a la acción para preservar la diversidad biológica de nuestro planeta y asegurar un futuro sostenible para las especies en peligro de extinción, como el rinoceronte.

1.2 Descripción General del contexto del artista y de la industria (sector Jalisco)

Gracias al respaldo y apoyo de la Secretaría de Cultura y otros organismos gubernamentales, la industria del arte en el estado mexicano de Jalisco ha experimentado un importante crecimiento y desarrollo en los últimos años. Jalisco se ha consolidado como un referente cultural en el país al fomentar la creatividad, la diversidad y la accesibilidad a las expresiones artísticas a través de convocatorias, eventos y programas. En este trabajo examinamos el estado del mercado del arte jalisciense con especial atención a la función de la Secretaría de Cultura, convocatorias, eventos culturales destacados e iniciativas de apoyo a las artes.

La Secretaría de Cultura de Jalisco es una institución clave en la promoción y fomento de las expresiones artísticas en el estado. Su objetivo principal es preservar, promover y difundir la cultura y el patrimonio de Jalisco. El Ministerio de Cultura fomenta el crecimiento de la escena artística local a través de una serie de iniciativas y programas.

La Secretaría de Cultura apoya a los artistas en Jalisco de diversas maneras, incluyendo convocatorias e iniciativas de apoyo. Pueden postularse artistas de una variedad de disciplinas, que incluyen literatura, música, danza, teatro y las artes de la pintura, la escultura y la fotografía. La presentación de sus ideas brinda a los artistas la oportunidad de recibir financiamiento, espacio para exhibición y desarrollo profesional. Estas convocatorias apoyan la producción de obras de alto calibre y fomentan la participación de artistas regionales.

Los numerosos festivales y eventos que tienen lugar en la región son evidencia de la reputación de Jalisco por su vitalidad cultural. La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), el Encuentro Internacional de Mariachis y Charrerías y el Festival Internacional de Danza Contemporánea Onésimo González (FIDCO) son algunas de las ocasiones más destacadas. Estas ocasiones atraen a artistas locales y extranjeros, fomentando el diálogo y promoviendo la diversidad cultural.

Jalisco alberga una importante red de instituciones culturales como museos, galerías, teatros y centros culturales. Estos lugares ofrecen oportunidades para la exhibición y presentación de obras de arte de artistas regionales e internacionales. Adicionalmente, la Secretaría de Cultura fomenta la difusión del arte a través de iniciativas de divulgación, exposiciones itinerantes, catálogos y publicaciones que dan a conocer la producción artística jalisciense.

Para los artistas y creadores, la Secretaría de Cultura de Jalisco también brinda programas de educación y capacitación. Con el fin de mejorar las habilidades técnicas y artísticas de los participantes y fomentar el intercambio de información y experiencias entre artistas emergentes y consagrados, estos programas incluyen talleres, cursos y seminarios en una variedad de disciplinas artísticas.

La dedicación y el apoyo de la Secretaría de Cultura y otras dependencias gubernamentales han ayudado a fortalecer la industria del arte en Jalisco. Jalisco ha tenido éxito en fomentar la creatividad, promover la diversidad cultural y brindar oportunidades a los artistas locales a través de convocatorias, eventos culturales, programas de apoyo, y entrenamiento. Los esfuerzos de la Secretaría de Cultura han elevado a Jalisco a una posición destacada en el mundo artístico y mejorado el patrimonio cultural de la región.

1.3. Problemática que enfrenta el proyecto artístico y oportunidades en las industrias culturales.

Los problemas que estamos experimentando son:

Recursos limitados: Uno de los mayores problemas que enfrenta el proyecto artístico de Jalisco es la falta de fondos suficientes. A pesar de los esfuerzos del Ministerio de Cultura y otras organizaciones, la financiación de artistas y proyectos culturales suele ser escasa. Esto

hace que sea más difícil completar proyectos ambiciosos e impide que el mercado del arte crezca de manera sostenible.

Aunque Jalisco alberga muchos lugares culturales, el acceso a ellos puede estar restringido para artistas emergentes o miembros de grupos subrepresentados. El desarrollo y el reconocimiento de los artistas locales pueden verse obstaculizados por la falta de lugares adecuados para la exhibición y difusión de sus obras.

Falta de visibilidad y difusión: A pesar de que Jalisco alberga importantes eventos culturales, muchos artistas luchan por difundir su trabajo a un público más amplio. La visibilidad de los artistas y su capacidad para aprovechar nuevas oportunidades puede verse restringida por la falta de una estrategia de difusión eficiente y la escasa cobertura mediática.

Un gerente verdaderamente honesto no existe.

No tienen suficiente tiempo para crear un plan de proyecto.

Las oportunidades que tenemos son las siguientes.

Colaboración entre disciplinas: La colaboración interdisciplinaria es una oportunidad potencial en las industrias culturales de Jalisco. La amplia variedad de disciplinas artísticas del estado fomenta la colaboración y el intercambio de ideas entre artistas de diversos campos. Esto permite el desarrollo de proyectos creativos y la ampliación del paisaje cultural.

Participación en festivales y eventos: Jalisco es reconocido por albergar prestigiosos eventos culturales y festivales. Los artistas locales tienen la oportunidad de usar estas plataformas para presentar su trabajo, conectarse con otros líderes empresariales y atraer a una amplia audiencia. La exposición obtenida al participar en estos eventos puede generar nuevas oportunidades para los artistas.

Apoyo de instituciones: A pesar de las dificultades financieras, la Secretaría de Cultura de Jalisco y otras organizaciones culturales ofrecen oportunidades de apoyo para artistas y emprendimientos culturales. Los artistas pueden obtener acceso a herramientas y exposición

que impulsarán sus carreras artísticas a través de convocatorias, cursos de capacitación y exposiciones.

Alianzas con el sector privado: En Jalisco existe potencial para alianzas entre el sector cultural y el sector privado. Las empresas y entidades pueden contribuir a proyectos artísticos y culturales, lo que puede abrir nuevas fuentes de financiación y canales de difusión. Estas asociaciones pueden crear sinergias ventajosas para todos los involucrados y ayudar en la expansión de la escena artística local.

1.4. Validación de las condiciones de participación:
tiempo requerido, beneficios, áreas de oportunidad,
costos operativos, presupuestos, apoyo logístico,
apoyos públicos

Miami, Nueva York y Chicago son tres ciudades cosmopolitas con una variada oferta artística y cultural.

Miami:

Arte moderno y contemporáneo: La escena artística de Miami es conocida por su constante expansión. Muchas galerías de arte, particularmente en el vecindario de Wynwood, se pueden encontrar en la ciudad y presentan las creaciones de artistas locales y extranjeros.

Como ya mencioné, Miami es el hogar de Art Basel Miami Beach, una de las ferias de arte más grandes del mundo. Esta exposición ofrece una amplia variedad de exposiciones, charlas y eventos especiales, a dibujantes, coleccionistas y amantes del arte de todo el mundo.

Diseño y arquitectura: South Beach en Miami es conocida por su arquitectura Art Deco, que es una arquitectura moderna impresionante. Con sus exclusivas tiendas, galerías y exhibiciones de diseño vanguardista, Design District también brinda una experiencia distintiva para aquellos que aprecian el diseño.

Los festivales que celebran la música y la cultura incluyen el Ultra Music Festival y el Festival Internacional de Cine de Miami. Miami es conocida por su próspera escena musical.

También alberga eventos culturales como el Festival Internacional de Cine de Miami y el Carnaval de Calle Ocho.

Nueva York:

Arte y museos: el Museo Metropolitano de Arte (Met), el Museo de Arte Moderno (MoMA) y el Museo Guggenheim se pueden encontrar en Nueva York, un centro mundial para las artes visuales. Además, la ciudad tiene muchas galerías de arte, especialmente en Chelsea y el Lower East Side.

Broadway, el centro del teatro musical, se encuentra en Nueva York. En los teatros de Broadway se presentan producciones teatrales de todo tipo, desde estrenos de Broadway hasta clásicos atemporales.

Festivales y eventos culturales: la ciudad alberga varios festivales y eventos culturales durante todo el año, como el Festival de Cine de Tribeca, el Desfile del Día de Acción de Gracias de Macy's y el Carnaval de Halloween en el Village.

Música y vida nocturna: Nueva York tiene una escena musical vibrante que presenta una amplia gama de géneros musicales y presentaciones en vivo. La ciudad también tiene una vibrante vida nocturna con muchos bares, discotecas y locales de música en vivo.

Chicago:

Museos y arte público: Chicago es famosa por sus museos de primer nivel, como el Instituto de Arte de Chicago, que tiene una extensa colección de obras de arte que van desde piezas antiguas hasta piezas modernas. La ciudad es famosa por su impresionante colección de arte público, que incluye la conocida escultura "The Bean" en Millennium Park.

Arquitectura: Chicago es famosa por su diseño vanguardista y alberga muchos rascacielos icónicos. Los turistas aprecian mucho los recorridos por la arquitectura de la ciudad.

Una próspera escena musical, particularmente en jazz y blues, está presente en la ciudad. El Teatro Steppenwolf y el Teatro Goodman son solo algunos de los teatros más conocidos de Chicago.

Festivales: la ciudad de Chicago es famosa por sus festivales, como Taste of Chicago, donde los huéspedes pueden disfrutar de una amplia variedad de cocina y música en Grant Park. El Festival de Jazz de Chicago y el Festival de Blues de Chicago son otros dos eventos dignos de mención.

Aquí tienen información sobre algunas de las ferias y exposiciones para artistas en Chicago, Nueva York y Miami:

Ferias y exposiciones en Chicago:

- Expo Chicago: Esta es una feria internacional de arte contemporáneo que se celebra anualmente en el Navy Pier. Expo Chicago exhibe una amplia gama de obras de arte moderno y contemporáneo, y reúne a galerías, artistas y coleccionistas de todo el mundo.
- The Artist Project: Esta exposición se lleva a cabo en el Navy Pier y presenta el trabajo de artistas emergentes y establecidos. Es una plataforma que permite a los artistas exhibir y vender sus obras directamente a los visitantes y coleccionistas.
- SOFA Chicago: SOFA (Sculpture Objects Functional Art and Design) es una feria dedicada al arte y diseño contemporáneo. Se exhiben esculturas, objetos de arte y piezas de diseño únicas y creativas.

Ferias y exposiciones en Nueva York:

- The Armory Show: Esta es una de las ferias de arte más importantes de Nueva York, que se celebra en el Piers 90 y 94 en Manhattan. Presenta una amplia selección de arte moderno y contemporáneo, desde pintura y escultura hasta instalaciones y arte multimedia.

- Art Expo New York: Es una de las ferias de arte más antiguas de la ciudad y se celebra anualmente en el Pier 94. Esta feria reúne a galerías, artistas y coleccionistas de todo el mundo y muestra una amplia gama de obras de arte, desde pinturas y fotografías hasta esculturas y arte digital.
- Frieze New York: Frieze es una feria de arte contemporáneo que se lleva a cabo en la isla Randall's en Nueva York. Esta feria presenta una selección cuidadosamente curada de galerías y artistas de renombre, y también incluye programas especiales y proyectos de arte en vivo.

Ferias y exposiciones en Miami:

- Art Basel Miami Beach: Esta es una de las ferias de arte más prestigiosas del mundo y se lleva a cabo en el Miami Beach Convention Center. Art Basel reúne a galerías y artistas de renombre internacional y presenta una amplia gama de arte moderno y contemporáneo, desde pinturas y esculturas hasta instalaciones y arte digital.
- Miami Art Week: Durante la Miami Art Week, que se lleva a cabo en diciembre, se realizan numerosas ferias y exposiciones de arte en toda la ciudad, como Design Miami, NADA Miami y PULSE Miami Beach. Estas ferias muestran una amplia variedad de estilos y medios artísticos y atraen a una gran cantidad de coleccionistas y entusiastas del arte.
- Scope Miami Beach: Scope es una feria de arte contemporáneo que se celebra en el Art Deco Historic District de Miami Beach. Muestra una mezcla diversa de arte emergente y establecido, desde pintura y fotografía hasta arte urbano y nuevas formas de expresión.

2. Artista.

2.1 Redes Sociales y Relaciones Públicas del Artista

Actualmente “Jacob” cuenta con 2 redes sociales importantes, las cuales son Instagram y Facebook, esto nos parece algo bastante bueno e importante para su difusión artística y personal, ya que las redes sociales te acercan a tu público y logran esa comunicación persona a persona que en el caso del arte es bastante importante. También cuenta con una página web oficial www.jacobflorescarrillo.com en la cual presenta algunas de sus obras más recientes como también un pequeño texto que engloba su contexto e historia como también su trayectoria y participaciones importantes que ha tenido a lo largo de los años.

La trayectoria que ha tenido así como sus importantes participaciones en eventos y exposiciones tanto colectivas e individuales han sido de bastante ayuda para su colocación en el mercado, su prestigio actual, y reconocimiento dentro del medio.

A continuación realizaremos un análisis completo de cada una de sus redes sociales de las cuales desprendemos los puntos débiles y puntos fuertes de cada una de ellas y desarrollaremos los siguientes objetivos y recomendaciones para cada una de sus redes sociales.

Instagram:

De acuerdo con el artículo “Art Industry Trends 2023” las galerías de arte alrededor del mundo buscan constantemente nuevos artistas y obras innovadoras que encajen en los nuevos mercados e Instagram resulta ser el 2do mejor método para ubicar y contactar nuevos artistas, solo por debajo de la recomendación entre artistas, es decir, que un artista ya reconocido por la galería recomiende a otro. Es por esto, que recomendamos mantenerse a la vanguardia específicamente en esta red social por la facilidad de contacto que hay entre clientes y galerías interesadas, esto también facilita el contacto con otros artistas o marcas con las que pueda colaborar y así poder beneficiarse mutuamente. Es de suma importancia mantenerse activo en esta red social y de ser posible aplicar las tarifas que Instagram ofrece para mostrar tu perfil a más personas interesadas en tu ramo específico, lo cual hace bastante fácil el alcance con los demás usuarios de la red social. Actualmente la cuenta de Instagram oficial de Jacob Flores no posee muchos atributos positivos, ya que solamente cuenta con fotos de sus obras, algunas con ficha técnica no completa y algunos comentarios lo cual no clarifica tu declaración de artista o ningún concepto en general, también mencionare que el nombre del perfil puede ser bastante confuso para recordar y ubicar, entonces creemos pertinente algún otro nombre disponible más fácil de ubicar y comprender que es una cuenta de artista oficial.

Facebook:

Actualmente esta red social no es tan importante como otras un poco más actuales, pero, posee la facilidad de conectarse entre sí con instagram, lo que facilita las publicaciones, puesto que al publicar historias, fotos, reels y videos en instagram automaticamente se publicaran en facebook abarcando las dos redes sociales al mismo tiempo.

Página Web oficial:

La página web oficial es un elemento bastante importante para cualquiera que quiera darse a conocer de una manera seria y fiel a su marca ya que es bastante personalizable, pero esto no lo hace fácil, ya que deberá estar actualizada con el trabajo de Jacob, para poder publicar noticias, vlogs o notas del autor hacia sus obras, también se pueden publicar fotos o resúmenes de eventos a los que asista Jacob y así llevar una especie de curriculum con lo que va pasando con la trayectoria del artista. También, recomendamos mantener contacto con sus clientes post venta, ya que ellos son posibles nuevos clientes para productos futuros, y estarán al tanto de la nueva actividad de Jacob, esto se puede llevar a cabo mediante un newspaper que vaya directo a su correo ya que el público al que va dirigido son personas que están al tanto de su correo por temas de trabajo u otros motivos, lo cual lo hace bastante viable y práctico.

2.2 Carpeta Integradora de la obra.

VISUAL ARTIST

2023

Based in Guadalajara
Mexico

Art Portfolio

MY WORK IS A REFLECTION OF MY FEELINGS, AND MY DEEP DREAMS, AND ALSO A MIRROR OF MY SOUL

MI TRABAJO ES UN REFLEJO DE MIS SENTIMIENTOS Y MIS SUEÑOS PROFUNDOS, Y TAMBIÉN UN ESPEJO DE MI ALMA.



JACOB FLORES

Statement

Jacob Flores

The essence of the artistic project by the artist from Guadalajara lies in finding new ways to interpret their surroundings and generate a profound impact on society's consciousness.

It is a work that reflects those moments of solitude when everything seems to go against us. Their work takes us from tranquility to chaos, from closeness to distance, from loneliness to companionship, from here to tomorrow. But their work goes beyond desolation: it simultaneously seeks to suggest a necessary reconstruction and search that allows us to locate humanity in its initial state. Their work is a constant proposal for the reconstruction of morality, of life itself. It naturally carries an implicit message, a philosophy of life.

La esencia del proyecto artístico del artista tapatío está en encontrar nuevas formas de interpretar su entorno y generar un impacto profundo en la conciencia de la sociedad.

Es una obra que refleja esos momentos de soledad en los que todo parece ir en contra. Su trabajo nos lleva de la tranquilidad al caos, de la cercanía al distanciamiento, de la soledad a la compañía, del aquí al mañana. Pero su obra va más allá de la desolación: intenta al mismo tiempo sugerir una necesaria reconstrucción y búsqueda que permita ubicar al hombre en su estado inicial. Su trabajo es una propuesta constante para la reconstrucción de lo moral, de la vida misma. Tiene, por supuesto, un mensaje implícito, una filosofía de vida.

Biography

Jacob Flores

The Cultural Institute Cabañas was his school to learn. After graduating from Cabañas, the quality of his work has been unquestionable. Some of his recognitions include: Honorable Mention at the October Salon, 2010; Painting of the Month at the former Convent of Carmen, 2011; Honorable Mention at the Fifth Art Exhibition Grupo Reforma, 2012; Group Exhibition Grupo Reforma in Paris, France, 2012 and 2013; Group Exhibition at the Juan Soriano Gallery, 2012; Honorable Mention and First Place at the Sixth Art Exhibition Grupo Reforma, 2013; Third Place at the Jorge Martínez National Painting Award; Third Place and Honorable Mention at the national painting contest Rodin Royal Talents.

At 40 years of age, his pictorial work is making a milestone in contemporary art in Jalisco and in Mexico. With inspiration in his soul and talent, Flores Carrillo is conquering even the most demanding audiences.

El Instituto Cultural Cabañas fue su escuela para aprender. Tras egresar del Cabañas la calidad de su obra ha sido inobjetable. Por mencionar algunos reconocimientos: Mención honorífica en el Salón de Octubre, 2010; pintura del mes en el ex Convento del Carmen, 2011; mención honorífica en Quinta Muestra de Arte Grupo Reforma, 2012; Exposición Colectiva Grupo Reforma en Paris, Francia, 2012 y 2013; Exposición Colectiva en la Galería Juan Soriano, 2012; Mención honorífica y primer lugar en Sexta Muestra de Arte Grupo Reforma, 2013; Tercer lugar en Premio Nacional de Pintura Jorge Martínez; Tercer lugar y Mención Honorífica en el concurso nacional de pintura de Rodin Royal Talents.

A sus 40 años de edad, su obra pictórica está marcando un hito en el arte contemporáneo en Jalisco y en México. Con la inspiración en su alma y su talento, Flores Carrillo está conquistando hasta los públicos más exigentes.

Art Work

Jacob Flores



TITULO: La Isla
AUTOR: Jacob Flores Carrillo
AÑO: 2020
DIMENSIONES: 170x230cm
LOCALIZACIÓN:
Coleccionista privado.

Art Work

Jacob Flores



TITULO: La Barca
AUTOR: Jacob Flores Carrillo
AÑO: 2019
DIMENSIONES:
120x100cm
LOCALIZACIÓN:
Coleccionista privado.

Art Work

Jacob Flores



TITULO: Nuevos Horizontes
AUTOR: Jacob Flores Carrillo
AÑO: 2021
DIMENSIONES: 120x150cm
LOCALIZACIÓN:
Coleccionista Privado

Art Work

Jacob Flores



TITULO: El Titán
AUTOR: Jacob Flores Carrillo
AÑO: 2022
DIMENSIONES: 120x150cm
LOCALIZACIÓN:
Coleccionista Privado

Art Work

Jacob Flores



TITULO: Sr. Rhino
AUTOR: Jacob Flores Carrillo
AÑO: 2019
DIMENSIONES: 150x120cm
LOCALIZACIÓN:
Coleccionista Privado

Art Work

Jacob Flores



TITULO: Rhino-Lisa
AUTOR: Jacob Flores Carrillo
AÑO: 2019
DIMENSIONES:
120x100cm
LOCALIZACIÓN: Coleccion
Black Coffee Gallery

Art Work

Jacob Flores



TITULO: Bocklin-La isla
AUTOR: Jacob Flores Carrillo
AÑO: 2018
DIMENSIONES:
100x120cm
LOCALIZACIÓN:
Coleccionista Privado

Art Work

Jacob Flores



TITULO: Sr. Rhino II
AUTOR: Jacob Flores Carrillo
AÑO: 2019
DIMENSIONES: 120x100
LOCALIZACIÓN:
Coleccionista Privado

Art Work

Jacob Flores



TITULO: El Contador
AUTOR: Jacob Flores Carrillo
AÑO: 2019
DIMENSIONES:
120x100cm
LOCALIZACIÓN:
Coleccionista Privado

Art Work

Jacob Flores



TITULO: Aqueronte
AUTOR: Jacob Flores Carrillo
AÑO: 2018
DIMENSIONES:
150X180cm
LOCALIZACIÓN:
Coleccionista privado

Curriculum Vitae

Jacob Flores

2002 TALLERES DE PINTURA EN EL HOSPICIO CABAÑAS
2003 EXPOSICIÓN PERSPECTIVAS DE UN ENTORNO
2010 MENCIÓN HONORÍFICA. SALÓN DE OCTUBRE
2011 OBRA DEL MES DE OCTUBRE. EXCONVENTO DEL CARMEN
2012 MENCIÓN HONORÍFICA QUINTA MUESTRA ARTE GRUPO REFORMA
2012 EXPOSICIÓN COLECTIVA, GRUPO REFORMA. PARÍS, FRANCIA. INSTITUTO CULTURAL DE MÉXICO
2012 TERCER LUGAR, PREMIO DE PINTURA JORGE MARTÍNEZ
2012 EXPOSICIÓN COLECTIVA, PAREN EL MUNDO QUE ME QUIERO BAJAR
2013 EXPOSICIÓN INDIVIDUAL EN EL CONGRESO DEL ESTADO DE JALISCO.
PARAISO TERRENAL
2013 PRIMER LUGAR Y MENCIÓN HONORÍFICA. SEXTA MUESTRA DE AR GRUPO REFORMA.
2013 EXPOSICIÓN COLECTIVA, GRUPO REFORMA. PARÍS, FRANCIA. INSTITUTO CULTURAL DE MÉXICO.
2013 EXPOSICIÓN INDIVIDUAL CENTRO RECREATIVO "SJF"
2013 EXPOSICIÓN COLECTIVA, SALÓN DE OCTUBRE
2014 SEGUNDO LUGAR COLORES DE JALISCO
2014 SEGUNDO LUGAR, ATANASIO MONROY ARTISTAS CONSOLIDADOS.
2016 EXPOSICIÓN COLECTIVA, CENTRO RECREATIVO "SJF"
2016 EXPOSICIÓN INDIVIDUAL, SENADO DE LA REPÚBLICA.
2016 EXPOSICIÓN INDIVIDUAL, CASA JALISCO CD. MÉXICO
2016 EXPOSICIÓN COLECTIVA. SALÓN DE OCTUBRE
2017 EXPOSICIÓN COLECTIVA. BLACK COFFEE GALLERY
2017 EXPOSICIÓN CUMBRE DE COMUNICACIÓN POLÍTICA. CARTAGENA COLOMBIA
2018 EXPOSICIÓN COLECTIVA. MUSA
2018 3ER LUGAR CONCURSO NACIONAL DE PINTURA RODIN
2018 EXPOSICIÓN COLECTIVA. MUSEO SOUMAYA
2019 EXPOSICIÓN GALERÍA CONTRASTE4
2019 SELECCIONADO CONCURSO NACIONAL DE PINTURA RODIN
2019 EXPOSICIÓN COLECTIVA. MUSEO SOUMAYA
2019 EXPOSICIÓN COLECTIVA CAMARA DE COMERCIO GDL
2020 EXPOSICIÓN TEQUILA JALISCO
2020 SELECCIONADO CONCURSO NACIONAL DE PINTURA RODIN
2020 EXPOSICIÓN COLECTIVA. MUSEO SOUMAYA
2021 EXPOSICIÓN EN CHAPALA, JALISCO
2022 MENCIÓN HONORÍFICA EN 11º CONCURSO RODIN
2022 EXPOSICIÓN COLECTIVA EN MUSEO SOUMAYA
2022 EXPOSICIÓN DISTÓPICA EN EL REFUGIO
2022 EXPOSICIÓN CAMBIO CLIMÁTICO EN GALERÍA VÉRTICE
2022 EXPOSICIÓN EN FERIA DEL ARTE SPECTRUM EN MIAMI
2022 EXPOSICIÓN EN GALERÍA WINWOOD EN MIAMI
2022 EXPOSICIÓN MICROCOSMOS 2.0 EN GALERÍA VÉRTICE
2022 EXPOSICIÓN ESCULTÓRICA EN CASA LAS LIMAS
2022 EXPOSICIÓN EN EL CONGRESO DE JALISCO
2023 EXPOSICIÓN EN LA FERIA DEL VENADO EN MAZAMITLA, JALISCO
2023 EXPOSICIÓN MICROCOSMOS 3.0 EN GALERÍA VÉRTICE
2023 EXPOSICIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE WASHINGTON EN JALISCO
2023 EXPOSICIÓN CONTAINER DOOR ART FESTIVAL
2023 EXPOSICIÓN POR LOS 200 AÑOS DE JALISCO EN EL CONGRESO DE JALISCO

Contact

Jacob Flores



@jacob.1010



Jacob Flores Art



+52 33 2224 8111

www.jacobflorescarrillo.com

2.2.1 Statement

La esencia del proyecto artístico del artista tapatío está en encontrar nuevas formas de interpretar su entorno y generar un impacto profundo en la conciencia de la sociedad. Es una obra que refleja esos momentos de soledad en los que todo parece ir en contra. Su trabajo nos

lleva de la tranquilidad al caos, de la cercanía al distanciamiento, de la soledad a la compañía, del aquí al mañana. Pero su obra va más allá de la desolación: intenta al mismo tiempo sugerir una necesaria reconstrucción y búsqueda que permita ubicar al hombre en su estado inicial. Su trabajo es una propuesta constante para la reconstrucción de lo moral, de la vida misma. Tiene, por supuesto, un mensaje implícito, una filosofía de vida.

2.2.2 Curaduría

La curaduría de arte es una disciplina que implica la selección, organización y presentación de obras de arte dentro de un contexto expositivo. El papel del curador es fundamental en la construcción de significado y experiencia para el público, al establecer conexiones entre las obras, los artistas y los temas que se abordan.

El proceso de curaduría comienza con la investigación y la recopilación de obras de arte. El curador busca obras que sean relevantes y significativas, ya sea por su calidad artística, su relevancia histórica o su capacidad para comunicar un mensaje o concepto específico. Esto implica investigar artistas, movimientos artísticos, temas o ideas relacionadas con la exposición que se desea crear.

Una vez seleccionadas las obras, el curador se encarga de organizarlas y presentarlas de manera coherente y efectiva. Esto puede incluir decidir el orden en que se exhibirán, la disposición espacial de las obras, la iluminación, la elección de los materiales de exhibición y cualquier otro elemento que contribuya a la experiencia del visitante.

La curaduría de arte tiene varios propósitos y objetivos. En primer lugar, busca preservar y dar visibilidad al patrimonio artístico, tanto histórico como contemporáneo. Los curadores trabajan en museos, galerías y otros espacios culturales para garantizar que las obras de arte sean conservadas adecuadamente y puedan ser apreciadas por el público.

Además, la curaduría tiene como objetivo generar diálogos y reflexiones en torno al arte. A través de la selección y presentación cuidadosa de obras, se busca crear narrativas y discursos que desafíen, inspiren y provoquen emociones en el espectador. La curaduría puede ayudar a contextualizar las obras de arte, situándose en un contexto histórico, social o cultural más

amplio, y fomentando la comprensión y apreciación del arte como una forma de expresión humana.

La curaduría de arte también juega un papel importante en la promoción de artistas y movimientos artísticos emergentes. Los curadores pueden descubrir y dar a conocer talentos prometedores, ayudándoles a obtener reconocimiento y oportunidades para exponer su trabajo.

En resumen, la curaduría de arte es un proceso complejo y multidisciplinario que implica la selección, organización y presentación de obras de arte. Su propósito principal es preservar el patrimonio artístico, generar experiencias significativas para el público y fomentar la comprensión y apreciación del arte. A través de la curaduría, las obras de arte cobran vida y se convierten en agentes de diálogo, reflexión y cambio cultural.

2.3 Objetivos y recomendaciones para el artista

Nuestro objetivo general con “Jacob” con respecto a sus redes es poder aumentar su visibilidad e interacción con personas y posibles clientes, ya que creemos que ahora mismo eso es algo bastante útil e importante en el uso de redes sociales, también, creemos que estar siempre a la vanguardia en este caso es de bastante ayuda pues las personas interesadas en su arte como seguidores, otros artistas o clientes potenciales pueden observar su trabajo de cerca y estar al tanto de su actividad como artista.

Nuestras recomendaciones serán las siguientes:

- Incorporar el uso de videos cortos o reels para redes que visualicen el proceso de pintura o incluso el proceso creativo de la obra.
- Empezar a humanizar su marca personal en conjunto de sus redes, ¿a que nos referimos con esto? El uso de su persona o un grupo de estas para acercar a su público y poder lograr esa pertenencia con el mismo, pueden ser videos de él mismo explicando su proceso creativo, consejos, recomendaciones, participación en eventos, galerías o experiencias en general entre otros más. Esto hará que el público se sienta identificado y creará lazos más importantes con sus seguidores y posibles compradores.
- Siempre que se publique una obra mencionar su nombre y ficha técnica completa, esto para que exista una diferenciación entre cada una y puedan apreciar sus dimensiones y

técnicas de preferencia en publicaciones de obra utilizar 2 o más fotos de la obra en cuestión para su mejor apreciación.

3. Protección intelectual y autor.

Toda obra consta de forma y contenido, situación reconocida por el derecho de autor y sobre la cual se basa el sistema de protección mismo. De cualquier manera, en México, como en muchos otros sistemas jurídicos en el mundo, solo será la forma de expresar una idea artística o intelectual la que obtenga protección de derechos de autor en tanto se haya plasmado a través de una técnica o lenguaje determinados en un medio tangible de expresión, y será siempre el elemento intangible la creación humana, el que se protegerá, y no así el medio o "corpus mechanicum" en el que se ha plasmado. (<https://www.olivares.mx/es/la-proteccion-de-obras-plasticas-y-de-arte-aplicado-en-mexico-y-en-los-paises-latinoamericanos/>)

A continuación se detalla el proceso de registro de autor y obras. El objetivo del trabajo es lograr que el artista pueda posicionar y vender sus obras en Estados Unidos, por lo cual se especificará el proceso para realizar el registro del autor y sus obras tanto en México como en Estados Unidos. A pesar de que existe el convenio de Berna, donde México es integrante, se recomienda que el registro se realice en ambos países.

3.1 Proceso de registro de autor

El registro se realiza ante el INDAUTOR en México para obtener un registro artístico que asegure la protección legal del autor. Este trámite se realiza únicamente una vez, ya que no tiene una vigencia limitada ni requiere renovación periódica. A continuación se detalla el proceso para llevar a cabo el registro y los documentos necesarios para completar la solicitud.

1. Acceder al portal de INDAUTOR (<https://www.indautor.gob.mx/>) y seleccionar la opción "servicios", luego "registros" y finalmente "registro de obra". En esta sección, se debe elegir el tipo de obra que se desea registrar, en este caso, "Pictórica o de dibujo".

2. Una vez seleccionado el tipo de obra, se desplegarán los documentos requeridos, la guía de llenado de formatos y los propios formatos. La solicitud de registro de obra se realiza a través del formato "RPDA-01". En caso de que la obra tenga más de un autor o titular, se debe utilizar el formato "RPDA-01-A1". Para el registro de una colección, se utiliza el formato "RPDA-01-A2".
3. Realizar pago: El costo del trámite de registro de obra es de \$324.00 MXN.
4. Una vez completados los documentos y la hoja de pago, estos se deben de enviar.

El plazo para la resolución del trámite es de aproximadamente 15 días hábiles. Para obtener más información sobre el proceso de solicitud, se puede consultar la página oficial de INDAUTOR

3.1.1 Proceso de registro en Estados Unidos de América

El registro de un autor se lleva a cabo a través de la Oficina de Derecho de Autor de Estados Unidos (Copyright Office). A continuación se describe el proceso para registrar la obra y los documentos requeridos.

1. Acceso al portal de registro en línea: Para iniciar el proceso de registro, se debe ingresar al portal en línea de la Oficina de Derecho de Autor (Copyright Office) a través del enlace: <https://eservice.eco.loc.gov/siebel/app/eservice/enu?SWECmd=Start>.
2. Creación de una cuenta: Se debe crear una cuenta en el portal para acceder al formulario de solicitud.
3. Llenado de los formularios de solicitud: Se requiere completar los formularios de solicitud proporcionando la información requerida sobre el autor y la obra. Los datos solicitados incluirán detalles como el título de la obra, la fecha de creación y, en caso de ser una colección, aspectos específicos relacionados.

4. Pago de la tarifa de registro: Para procesar la solicitud, se debe realizar el pago correspondiente a la tarifa de registro. Actualmente, el costo del trámite en línea es de \$45.00 USD por obra individual y de \$55.00 USD para obras múltiples.
5. Envío de la copia de la obra: En algunos casos, la Oficina de Derecho de Autor puede solicitar una copia física o digital de la obra registrada. Si se requiere una copia física, esta deberá ser enviada directamente a las oficinas de Copyright. En el caso de una copia digital, se seguirán las instrucciones proporcionadas por la Oficina de Derecho de Autor. Es importante asegurarse de que las copias cumplan con los estándares de calidad requeridos.
6. Envío de la solicitud: Una vez que el formulario esté completo y se haya realizado el pago, se envía la solicitud en línea para su procesamiento.

Una vez que se haya completado el proceso de registro, el tiempo de espera puede variar. Por lo general, el período de espera oscila entre 3 y 8 meses. Durante este tiempo, se recibirá una notificación de rechazo de la solicitud o el certificado de registro, según corresponda. Es importante tener en cuenta que el derecho de autor tiene vigencia ilimitada, brindando protección a largo plazo para la obra registrada.

3.2 Proceso de registro de la marca

En la actualidad, Jacob Flores no ha registrado su marca como autor de sus obras. Existe la posibilidad de que, si no se realiza el registro como autor, otra persona pueda registrar el nombre y se pierda el reconocimiento en el medio artístico. Por tanto, se detallan a continuación los pasos a seguir para el registro del autor.

Proceso de registro en México:

El registro debe llevarse a cabo a través del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). El procedimiento se realiza en línea mediante el portal del IMPI (<https://eservicios.impi.gob.mx/seimpi/>). A continuación se describen los pasos y la documentación necesaria:

1. Crear una cuenta en el portal del IMPI.
2. Completar la solicitud, proporcionando la siguiente información:
 - Datos personales: Nombre, domicilio y nacionalidad.

- Datos de contacto: Número de teléfono y correo electrónico.
 - Identificación oficial del solicitante.
 - Representación legal: Este apartado solo aplica si se designa a un representante legal, en cuyo caso se deberá adjuntar la documentación correspondiente.
 - Descripción de la marca: Nombre que se desea registrar y descripción de los servicios relacionados con el nombre a registrar.
 - Verificación de disponibilidad: Se realizará una búsqueda en la base de datos del IMPI para comprobar la disponibilidad del nombre.
3. Pago Se deberán cubrir las tarifas correspondientes para el registro de la solicitud, ya sea mediante depósito en ventanilla bancaria o transferencia electrónica. Los costos actualizados para el año 2023 para el proceso completo, incluyendo el estudio de la solicitud nacional, son de \$2,457.79 MXN (IVA no incluido).
 4. Envío de la solicitud.

Consultar regularmente "MARCANET" para obtener información sobre los avisos y el estado de la solicitud.

El registro de la marca otorga derechos exclusivos en territorio nacional por un período de 10 años. Para obtener información adicional, se recomienda consultar el portal oficial: <https://www.gob.mx/tramites/ficha/solicitud-de-registro-de-marca-ante-el-imp/IMPI88>

3.2.1 Proceso de registro en Estado Unidos

El proceso de registro de marcas en Estados Unidos se lleva a cabo a través de la Oficina de Marcas y Patentes de Estados Unidos, conocida como USPTO (United States Patent and Trademark Office). El registro puede ser realizado tanto en el portal oficial de la USPTO como en sus oficinas.

Es importante tener en cuenta que registrar el nombre completo del artista como marca o que la firma sea el nombre completo conlleva un gran desafío. Se debe demostrar que el nombre es sustancialmente distintivo y que ha adquirido significación secundaria; de lo contrario, resultará difícil poder registrar el nombre.

Antes de iniciar la solicitud de registro, se recomienda realizar una búsqueda en la base de datos de la USPTO para verificar la disponibilidad de la marca que se desea registrar. La preparación y el pago de la solicitud se realizan a través de TEAS (Trademark Electronic Application System), que se encuentra en el portal oficial de la USPTO. A continuación, se detallan los pasos para realizar el registro a través de su página web:

1. Seleccionar el tipo de solicitud a registrar: Se recomienda seleccionar la solicitud "TEAS estándar", ya que con la solicitud "TEAS Plus" se requiere cumplir requisitos más específicos y las tarifas son más altas.
2. Llenar la solicitud: Se solicitará información del solicitante, descripción de la marca y de los productos, entre otros detalles.
3. Adjuntar los documentos necesarios: Se deberán adjuntar documentos como la muestra de la marca, entre otros.
4. Pago de tarifas: Las tarifas para la solicitud "TEAS estándar" en el año 2023 son de \$350.00 USD.
5. Envío de la solicitud: Una vez confirmada toda la información y realizado el pago, proceder a enviar la solicitud.

Después de presentar la solicitud, la USPTO llevará a cabo un examen para determinar si la marca cumple con los requisitos de registro establecidos por la ley. Si existiera alguna aclaración o duda sobre la información enviada, se solicitará una respuesta con la información o aclaraciones requeridas dentro de un plazo determinado. Si la solicitud resulta favorable, el registro de la marca se publicará en el Official Gazette de la USPTO. El periodo aproximado de respuesta suele ser de 30 días.

Es importante destacar que el registro tendrá una duración inicial de 10 años, con la posibilidad de renovarse indefinidamente cada 10 años. Para obtener información actualizada, se recomienda consultar el sitio web oficial de la USPTO: <https://www.uspto.gov/>.

4. Proceso de selección de proyectos

4.1 Opciones de ferias, misiones, bienales y exposiciones internacionales

DAVID ZWIRNER GALLERY

David Zwirner es una galería de arte contemporáneo con ubicaciones en Nueva York, Los Ángeles, Londres, París y Hong Kong, y actualmente representa a más de setenta artistas y patrimonios. La galería ha albergado exposiciones innovadoras, singulares y pioneras en una variedad de medios y géneros. Activo tanto en el mercado primario como en el secundario, David Zwirner ha ayudado a impulsar las carreras de algunos de los artistas más influyentes que trabajan en la actualidad y ha mantenido una representación a largo plazo de un amplio grupo internacional de artistas.

En 2021, David Zwirner también lanzó una nueva empresa independiente, Platform, un destino en línea para comprar arte de los artistas más buscados de la actualidad.

Contacto: newyork@davidzwirner.com

Ubicación: Nueva York: 525 Calle 19 Oeste

LA GAGOSIAN GALLERY

Establecida por Larry Gagosian en Los Ángeles en 1980, Gagosian es una galería global especializada en arte moderno y contemporáneo que emplea a más de trescientas personas en diecinueve espacios de exhibición en los Estados Unidos, Europa y Asia. Además de sus galerías, Gagosian está a la vanguardia del mercado digital con innovadoras salas de visualización en línea, programadas para coincidir con las principales ferias de arte, que incluyen obras muy deseables de los artistas líderes de la actualidad, precios transparentes, erudición histórica y un análisis de mercado perspicaz.

Gagosian comenzó a publicar en 1986, convirtiéndose en la primera galería en establecer una editorial que produce una amplia gama de catálogos razonados, monografías, libros de artista, catálogos de exposiciones académicas y ediciones limitadas. Hoy, la galería ha publicado más de seiscientos títulos, rivalizando con la producción de las editoriales comerciales tradicionales. Las ediciones impresa y en línea de Gagosian Quarterly brindan un acceso único a los artistas en sus estudios y hogares a través de entrevistas perspicaces y perfiles de profesionales líderes del mundo del arte.

Contacto: +1 212 744 2313 / newyork@gagosian.com

Ubicación: 980 Madison Avenue, New York

980 Madison Avenue
New York, ny 10075

SUBASTAS

CHRISTIE'S

Fundada en 1766, Christie's es una empresa de arte y lujo líder en el mundo. Reconocido y confiable por sus expertos subastas en vivo y en línea, así como sus ventas privadas personalizadas, Christie's ofrece una cartera completa de servicios globales a sus clientes, que incluyen tasación de arte, financiamiento de arte, bienes raíces internacionales y educación. Christie's tiene presencia física en 46 países de América, Europa, Oriente Medio y Asia Pacífico, con centros de ventas internacionales emblemáticos en Nueva York, Londres, Hong Kong, París y Ginebra. También es la única casa de subastas internacional autorizada para realizar ventas en China continental (Shanghai). Las subastas de Christie's abarcan más de 80 categorías de arte y lujo, a precios que van desde \$200 a más de \$100 millones.

Christie's ha vendido 8 de las 10 colecciones de un solo propietario más importantes de la historia, incluida la Colección Paul G. Allen , la colección más valiosa jamás subastada (noviembre de 2022). En los últimos años, Christie's ha alcanzado el precio récord mundial para una obra de arte en subasta (Leonardo da Vinci's Salvator Mundi , 2017), para una obra de arte del siglo XX (Andy Warhol's Shot Sage Blue Marilyn , 2022) y para una obra de un artista vivo (Conejo de Jeff Koons , 2019). Ventas privadas de Christie's ofrece un servicio integral para comprar y vender arte, joyas y relojes fuera del calendario de subastas, trabajando exclusivamente con los especialistas de Christie's al ritmo individual de cada cliente.

Contacto: Tel +1 212 974 4500

Ubicación: 62-100 Imlay Street, Brooklyn, NY 11231

PHILLIPS

Phillips es el destino de los coleccionistas internacionales para comprar y vender las obras de arte , diseño , joyas , relojes , fotografías y ediciones más importantes del siglo XX y contemporáneos del mundo . Al centrarnos específicamente en los movimientos estéticos definitorios del siglo pasado, nos hemos distinguido como la casa de subastas más dinámica y con visión de futuro del mundo. Nuestra presencia global, experiencia experimentada y servicio al cliente individualizado llevan a los coleccionistas a buscar nuestra orientación sobre las tendencias y los conocimientos del mercado.

El equipo de Phillips está compuesto por especialistas de casas de subastas, museos, galerías y otras instituciones artísticas líderes. Además de realizar subastas en nuestras salas de ventas de Nueva York, Londres, Hong Kong y Ginebra, realizamos ventas privadas y exhibiciones de ventas seleccionadas en todo el mundo. Fuera de las oportunidades que brindamos para consignar o comprar a través de subastas y ventas privadas, consultamos con museos, asesoramos a propiedades privadas y clientes corporativos y ofrecemos tasaciones, valoraciones y otros servicios financieros .

Contacto: +1 212 940 1200 / ClientServicesNewYork@phillips.com

Ubicación: Avenida Parque 432/ Nueva York NY 10022

BONHAMS

Bonhams es una casa de subastas internacional de propiedad privada. Fundada en 1793, es una de las casas de subastas de bellas artes y antigüedades, automóviles y joyas más grandes y famosas del mundo. Bonhams tiene un legado y una reputación de conocimiento y servicio personalizado conocidos en todo el mundo. Fundada en Londres en 1793, somos la única casa de subastas internacional restante que es de propiedad privada y está en manos británicas. Realizamos más de 400 ventas especializadas al año en 60 categorías diferentes en nuestras salas de venta insignia en Londres, Nueva York, Los Ángeles y Hong Kong.

La amplitud de nuestro alcance significa que Bonhams puede ofrecer artículos a la venta dondequiera que las obras atraigan el mayor interés y las mejores ofertas. Hacer coincidir el artículo con la venta es un arte en sí mismo, y Bonhams se ha convertido en un maestro en eso.

Con especialistas en todas las áreas importantes del arte, antigüedades, joyería, automóviles y coleccionables, el profundo conocimiento de Bonhams nos convierte en una opción natural como lugar para comprar y vender.

Estas galerías suelen trabajar con artistas internacionales, lo que significa que representan y promocionan a artistas de diversas nacionalidades y orígenes. Al colaborar con artistas internacionales, estas galerías amplían su alcance y ofrecen una plataforma para la exhibición y venta de obras de arte de diferentes partes del mundo.

Organizan exposiciones tanto individuales como colectivas. Las exposiciones individuales se centran en un solo artista, brindándoles la oportunidad de presentar una muestra coherente y en profundidad de su trabajo. Estas exposiciones suelen incluir una selección significativa de obras del artista y se les dedica una atención especial en términos de promoción y difusión.

Las exposiciones colectivas, por otro lado, reúne el trabajo de varios artistas en una temática o concepto común. Estas muestras pueden ser curadas por un curador interno de la galería o por curadores invitados, y tienen como objetivo explorar una idea o tendencia artística particular.

REEDWOOD ART GROUP

FERIAS DE ARTE DE SECOYA

Con más de 40 ferias de arte que abarcan más de 11 años, nuestros espectáculos en Nueva York, Miami, Dallas, Santa Fe y San Diego se celebran como destinos principales para descubrir y coleccionar arte y diseño contemporáneo y moderno. Las ferias de Redwood Art Group, que atraen a casi 100.000 asistentes al año, apoyan a las galerías mientras defienden las carreras de los artistas, fortalecen el mercado del arte local e inspiran a los amantes del arte de todo el mundo.

MERCADO DE ARTE EN LÍNEA DE REDWOOD

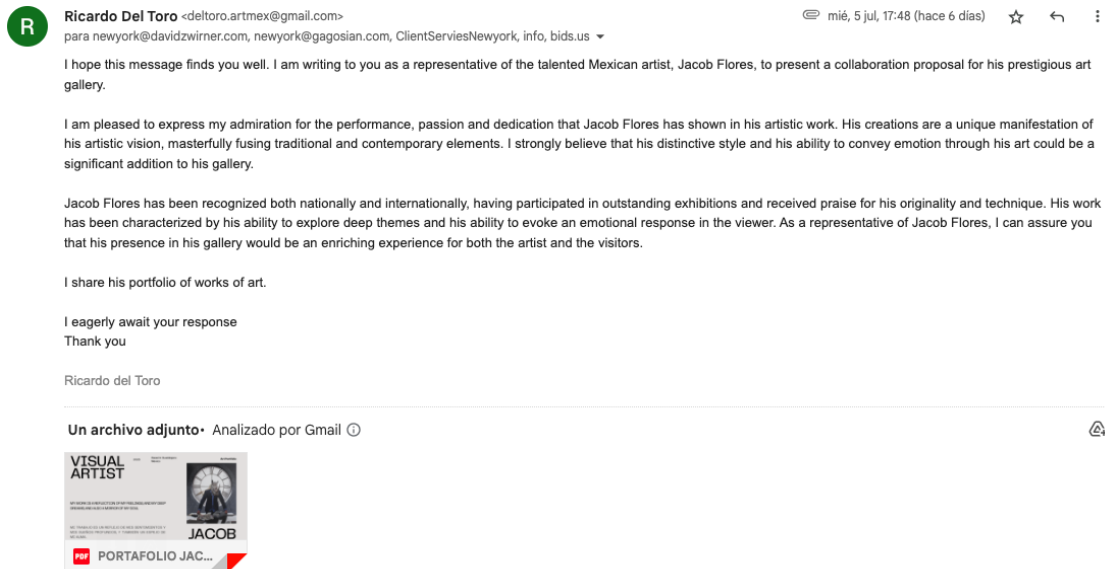
Nuestra tienda de arte en línea, curada por profesionales de la industria del arte con más de 68 años de experiencia combinada, nos permite difundir aún más la alegría de poseer arte, desde

lo emergente hasta lo icónico. Al vender arte original en línea, no solo fomentamos las carreras de artistas y galerías, sino que también brindamos a los entusiastas del arte y a los coleccionistas la oportunidad de explorar nuevos horizontes artísticos, de ser movidos y transportados por las obras de artistas talentosos, y de ser parte de nuestra comunidad artística mundial.

Contacto: info@redwoodartgroup.com

Ubicación: Muelle 36, 299 South Street, Nueva York, NY 10002

Se envió un correo electrónico como alternativa, a todas las galerías y subastas mencionadas, en donde describimos el valor del trabajo de Jacob Flores y el portafolio con sus obras.



4.2 Contexto de la exhibición



Redwood Art Group

ARTEXPO NUEVA YORK

La feria comercial de bellas artes originales del mundo del 4 al 7 de abril de 2024

Artexpo New York es una feria de larga duración que se califica a sí misma como la feria comercial de bellas artes más grande del

mundo. El flagship show de Redwood Media Group se lleva a cabo anualmente en abril, al mismo tiempo que Superfine! Feria de Arte. La feria es muy popular. Por lo tanto, reúne a cientos de galerías líderes, artistas interesantes, coleccionistas internacionales y amantes del arte. Se exhibe una amplia gama de obras de arte innovadoras y emocionantes. De hecho, los asistentes pueden ver y comprar pinturas, esculturas, fotografías, cerámicas, grabados y mucho más. El rango de precios también es amplio. En resumen, Artexpo New York es un evento imperdible en el calendario cultural de Nueva York que anima la primavera.

4.3 Justificación de participación

Consideramos importante que para cualquier artista que está empezando o es relativamente nuevo en un país, es fundamental establecer relaciones y adentrarse en el mercado. Por eso, el Artexpo New York es un evento de gran prestigio dentro de la comunidad artística de Nueva York, que puede ser utilizado como una oportunidad para que el artista se acerque a su mercado. En este festival, los artistas pueden aprovechar para promocionar su arte y fortalecer su marca mediante la creación de nuevas relaciones y la búsqueda de posibles clientes.

Además de ser un evento de prestigio, el Artexpo New York brinda a los artistas emergentes y relativamente nuevos una plataforma invaluable para exhibir su talento y alcanzar un mayor reconocimiento en la industria del arte. Este evento reúne a galerías, coleccionistas, críticos y amantes del arte, proporcionando un entorno propicio para establecer contactos, recibir retroalimentación y generar oportunidades de venta.

Participar en el Artexpo New York no solo permite a los artistas presentar sus obras al público, sino que también les brinda la posibilidad de conectarse con otros profesionales del sector. A través de conversaciones, intercambio de ideas y colaboraciones potenciales, los artistas pueden expandir su red de contactos y explorar nuevas formas de promover su trabajo.

4.4 Propuesta de eventos alternativos (investigación en el punto 4.1)

5. Información general de país destino

5. Información General

Capital: Washington, D.C. (Distrito de Colombia).

Idioma: El inglés es el idioma oficial nacional de facto. Aunque no existe ningún idioma oficial a nivel federal, algunas leyes, como los Requisitos para la Naturalización en EEUU, colocan al inglés como idioma obligatorio.

Moneda: El dólar ha sido la moneda oficial del país desde 1792.

Religión: Estados Unidos es oficialmente un Estado aconfesional. La Primera Enmienda de la Constitución garantiza el libre ejercicio de la religión y prohíbe el establecimiento de cualquier gobierno religioso.

Protestantes 46,6%; católicos romanos 21%; mormones 1,6%; judíos 1,9%; budistas 1%; musulmanes 1%; hinduismo 1% otros no especificados 1%; no afiliados a ninguna religión 22%; otra 2% (2020).

Forma de Estado: República Federal Constitucional con un sistema presidencialista.

División Administrativa: EEUU está compuesto por 50 estados, un distrito federal y estados asociados o no incorporados (Dependencias).

5.2 Análisis demográfico y macroeconómico

Estados Unidos se encuentra en América del Norte y abarca una extensión territorial de 9.831.510 km², siendo uno de los países más grandes del mundo. Con una población de 332.314.000 personas, es también uno de los países más poblados, con una densidad de aproximadamente 34 habitantes por km². La capital del país es la Ciudad de Washington y la moneda utilizada es el dólar estadounidense.

Estados Unidos posee la economía más grande del mundo en términos de Producto Interno Bruto. Sin embargo, también enfrenta una alta deuda pública, alcanzando los 24.905.559 millones de euros en 2021, lo que representa el 126,43% de su PIB. Esta deuda per cápita asciende a 74.946 € por habitante, situando a los ciudadanos estadounidenses entre los más endeudados globalmente.

En cuanto al nivel de vida, el PIB per cápita de Estados Unidos en 2022 fue de 72.710 €, ubicándose en el octavo lugar a nivel mundial. Indicadores como el Índice de Desarrollo Humano señalan una buena calidad de vida para los habitantes del país.

En términos de negocios, Estados Unidos ocupa el octavo puesto en el ranking Doing Business, el cual evalúa la facilidad de hacer negocios en diferentes naciones. Asimismo, el país presenta una percepción relativamente baja de corrupción gubernamental, con un Índice de Percepción de la Corrupción de 69 puntos.

Estados Unidos es un país de gran extensión y alta población, con una economía poderosa, aunque también significativa deuda pública. Sus habitantes disfrutan de un nivel de vida favorable, reflejado en indicadores como el PIB per cápita y el IDH. Además, el país ofrece un entorno favorable para los negocios y presenta una percepción de corrupción gubernamental relativamente baja.

5.3 Diagnóstico riesgo país y toma de decisiones

Estados Unidos se encuentra en un momento político crucial mientras se acerca a las elecciones de 2024. Internamente, las luchas entre partidos y la incertidumbre sobre las candidaturas presidenciales marcan el panorama político. La polarización y los debates acalorados en torno a temas como la inmigración, la atención médica y el cambio climático dividen al país.

A nivel internacional, Estados Unidos enfrenta desafíos significativos. Las relaciones con Rusia se encuentran tensas debido a acusaciones mutuas, disputas territoriales y preocupaciones sobre la interferencia en asuntos internos. Además, las tensiones con China aumentan, especialmente en el ámbito comercial y tecnológico. Estados Unidos busca mantener alianzas sólidas con sus tradicionales socios y abordar temas como el comercio justo, la propiedad intelectual y la seguridad cibernética.

Las elecciones de 2024 serán decisivas para el futuro del país. La forma en que Estados Unidos maneje estos desafíos políticos y sus relaciones internacionales tendrá un impacto significativo en su influencia y liderazgo global. El país se encuentra en un momento crucial para definir su dirección y papel en el escenario mundial.

Fortalezas

- Mercado laboral flexible
- El pleno empleo es uno de los objetivos de la Reserva Federal
- El papel predominante del dólar en la economía mundial

- 70% de la deuda pública en manos de residentes
- Fuerte atractivo: líder en investigación e innovación, gran mercado, dos frentes de mar y destino turístico privilegiado
- Fiscalidad corporativa favorable
- Productor líder de petróleo y gas, energía agrícola y recursos minerales significativos

Debilidades

- Baja participación en el mercado laboral
- Alto endeudamiento de los hogares
- Panorama político polarizado
- Disminución de la tasa de fecundidad
- Infraestructura obsoleta
- Crecientes desigualdades de ingresos y riqueza superpuestas a desigualdades territoriales y raciales
- Conflicto comercial y competencia tecnológica con China

5.5 Análisis de riesgos del país destino:

5.5.1 Riesgos políticos y jurídicos

A medida que avanzamos hacia las elecciones de 2024, el panorama político en Estados Unidos se vuelve cada vez más complejo. El ex presidente Donald Trump ha anunciado oficialmente su candidatura a la nominación republicana, aunque enfrenta varios desafíos, incluyendo investigaciones criminales en su contra. Además, el gobernador de Florida, Ron DeSantis, ha fortalecido su posición política luego de las elecciones de mitad de mandato.

En el lado demócrata, persisten las dudas sobre una posible segunda candidatura para Joe Biden debido a su edad, ya que tendría 82 años en 2024. A pesar de que ha enfrentado índices de aprobación no tan favorables, los resultados de las elecciones de 2022 han fortalecido su candidatura.

El escenario político en Estados Unidos sigue estando muy polarizado, lo que limita las oportunidades para una legislación bipartidista. Aunque los demócratas mantienen una estrecha mayoría en el Senado, el control de la Cámara de Representantes ha pasado a manos de los republicanos, lo que añade un elemento de división en el Congreso.

En cuanto a la política exterior, Estados Unidos ha dirigido su atención hacia Rusia luego de su invasión a Ucrania. Ha coordinado sanciones contra Rusia en conjunto con sus aliados occidentales y de la OTAN, buscando un enfoque multilateral y el compromiso con socios tradicionales. Las tensiones con China también siguen siendo altas, particularmente en temas como las prácticas comerciales chinas y la protección de la propiedad intelectual. Además, la competencia tecnológica se ha intensificado, evidenciada en las restricciones a las exportaciones de tecnología relacionada con la industria de semiconductores.

5.5.3. Riesgos ambientales

Los riesgos medioambientales de Estados Unidos son bajos ya que según *Regional Risks For Doing Business*, este país tiene posibilidades del 22% de sufrir alguna catástrofe natural lo cual representa un porcentaje bajo. Este es un porcentaje global, pero al ser Estados Unidos un país tan grande las probabilidades especificadas de cada Estado o región varían.

5.5.4. Riesgos sociales

La tasa de actividad en EE. UU. presentó una continua tendencia alcista desde mediados de los años 50, creciendo desde el mínimo de 58,1% en 1954 hasta el máximo de 67,2 en el primer trimestre del año 2000. A partir de entonces, comenzó una tendencia descendente que se agravó con la crisis de la gran recesión. Así, la tasa de actividad descendió hasta el 62,4% en 2015. Desde 2015 hasta 2020 la tasa de actividad parecía recuperarse lentamente, alcanzando un 63,3% en febrero de 2020. Esta recuperación se vio frenada a causa de la crisis de la Covid-19, cayendo hasta el 60,8% en mayo de 2020. A partir de entonces, la tasa de actividad se ha ido recuperando y en 2022 alcanzó el 62,4% hasta los 165,8 millones de personas.

Según datos del Bureau of Labor Statistics, BLS, en 2022 la tasa de desempleo descendió hasta el 3,5% tras alcanzar el 14,7% en abril de 2020. La Encuesta de Empleo (CES) (encuesta elaborada a partir de entrevistas a 149.000 establecimientos, sin incluir los sectores agrícolas, autónomos y trabajo doméstico) publicada en febrero de 2022, apunta que durante 2022 se recuperaron 3.269.000 puestos de trabajo.

5.5.5. Riesgos comerciales/ Tratados de Libre Comercio (TLC):

Estados Unidos es parte de varios acuerdos comerciales, como el Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC) y el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP, por sus siglas en inglés).

- Acceso al mercado: El tratado elimina la mayoría de los aranceles entre los tres países en una amplia gama de productos, lo que facilita el acceso al mercado y promueve el comercio.
- Reglas de origen: El T-MEC establece reglas de origen actualizadas para determinar si un producto califica como originario de alguno de los países miembros y puede beneficiarse de las preferencias arancelarias. Estas reglas buscan fomentar la producción regional y evitar el uso de insumos de terceros países.
- Agricultura y productos lácteos: El tratado incluye disposiciones específicas sobre el comercio agrícola, incluyendo la eliminación de barreras para productos como carne de res, cerdo, aves de corral, maíz, trigo y productos lácteos.
- Propiedad intelectual: Se fortalecen las protecciones y los derechos de propiedad intelectual en áreas como patentes, derechos de autor, marcas comerciales y secretos comerciales, buscando fomentar la innovación y la creatividad.
- Comercio digital: Se incluyen disposiciones para facilitar el comercio electrónico, proteger la privacidad de los consumidores y promover la libre circulación de datos transfronteriza.

5.5.6. Acceso a mercado:

Fracción arancelaria: 9701.10.01

En el caso del arte (pinturas) proveniente de México para Estados Unidos, existen diferentes tipos de barreras que pueden afectar el intercambio comercial. Según el Tratado entre los Estados Unidos de América, los Estados Unidos Mexicanos y Canadá (T-MEC), que entró en vigor el 1 de julio de 2020, se establece la eliminación inmediata o gradual de los derechos y las barreras al comercio trilateral de bienes originados en los Estados Unidos, México y Canadá. Sin embargo, para acceder al trato arancelario preferencial del T-MEC, las mercancías deben cumplir con las reglas de origen establecidas en el tratado, que pueden variar según el tipo de producto. Además, los importadores deben contar con una certificación de origen completa y válida en el momento de la solicitud y cumplir con todas las obligaciones referentes a la conservación de registros.

Barreras comerciales no arancelarias que podrían estar presentes en el caso del arte:

- Permiso previo para exportar arte con más de 100 años de antigüedad o considerado patrimonio nacional en México.
- Normas de embalaje, envío y manipulación de obras de arte frágiles y delicadas
- Obras de arte con medidas de antidumping o compensatorias si se determina que se vendieron por menos de su valor normal
- Proteger los derechos de autor y otros derechos de propiedad en obras artísticas, como regalías o licencias.

6. Análisis del Mercado/ Segmento/Competencia/Producto/ Consumidor del país destino.

6.1 Segmento NSE.

El segmento de nivel socioeconómico de la población de Estados Unidos de América, para la clasificación de los grupos de NSE se toma en cuenta el ingreso, la educación y la ocupación. Según US.News se cuenta con 3 grupos o niveles de ingresos en Estados Unidos los cuales son clase media o trabajadora y cuenta con un 73% (el ingreso es menor de \$52,200) de los estadounidenses, luego está la clase media-alta la cual cuenta con un 14% (el ingreso es de \$52,200-\$156,600) y clase alta con un 2% (el ingreso es mayor a \$156,600), así se dividen los grupos del segmento NSE.

6.2 Característica del consumidor

El consumidor de arte en Estados Unidos es un perfil muy heterogéneo que abarca desde individuos con alto poder adquisitivo que compran obras de arte como inversión o por prestigio social hasta aficionados con menor capacidad económica que adquieren obras por gusto personal o por apoyo a los artistas emergentes.

Según el informe de The Art Market de 2022 de UBS y Art Basel, el mercado del arte estadounidense experimentó un crecimiento de las ventas 33% en 2021, con un valor de 28,000 millones de dólares de arte vendido.

- Contar con espacios amplios para exhibir los productos en el hogar.
- Tener una elevada sensibilidad por los productos hechos a mano.
- Presentar un alto nivel cultural, que le genera interés por diversas culturas y las considera valiosas.
- Contar con ingresos anuales superiores a USD 30.000.
- Apremiar el arte y valorar lo original y exótico.

Considerar que los productos artesanales reflejan su conocimiento y experiencia.

También pueden ser latinos o hispanos que buscan, mediante la decoración, resaltar su identidad y tradiciones.

Productos con motivos naturales o botánicos.

6.3 Segmentación por tribus

La estrategia de segmentación de mercado del arte busca identificar diferentes tribus o segmentos de consumidores en donde coinciden sus preferencias, gustos, motivaciones y comportamiento. Con esta estrategia se busca tener una conexión entre un grupo de personas y una marca en la cual comparten características similares.

Save The RHINO- Proteger a los rinocerontes a través de actividades de aplicación de la ley a nivel de sitio y apoyar la recopilación y el análisis de inteligencia para prevenir y enjuiciar la caza furtiva y el tráfico de productos de rinoceronte. Asegurar que los profesionales de la conservación del rinoceronte estén debidamente capacitados y capacitados. Comprometerse con múltiples

partes interesadas en los estados del área de distribución del rinoceronte de acuerdo con el triángulo de equidad de reconocimiento, procesamiento y distribución

UNEP- UNEP brinda apoyo técnico a los gobiernos y los ayuda a acceder a financiamiento para desarrollar la resiliencia climática. Con proyectos en todo el mundo, el UNEP promueve una amplia gama de soluciones, incluidas soluciones basadas en la naturaleza, planes nacionales de adaptación, servicios climáticos de alerta temprana, medios de vida resistentes al clima y mucho más.

Coleccionistas- Compran arte como una forma de inversión, estatus y pasión. Buscan obras de artistas conocidos que tengan un valor económico y cultural importante y las exhiben en sus residencias u otros lugares privados. Su información proviene de medios especializados y asiste con frecuencia a ferias, subastas y eventos exclusivos de la industria. Cuando se trata de comprar arte, son exigentes, conocedores y exigentes.

Aficionados- son aquellos que compran arte por placer, diversión y curiosidad. Buscan obras que les gusten, les inspiren o les sorprendan, sin importar tanto el nombre del artista o el precio. Suelen visitar galerías, museos y exposiciones públicas, y se informan a través de redes sociales, blogs o recomendaciones. Son abiertos, exploradores y flexibles a la hora de adquirir arte.

Activistas- compran arte como una forma de expresión, compromiso y transformación social. Buscan obras que reflejan sus ideales, valores o causas, y que tengan un impacto positivo en la comunidad. Suelen participar en proyectos colectivos, talleres o iniciativas solidarias relacionadas con el arte, y se informan a través de organizaciones, líderes o influencers. Son apasionados, creativos y solidarios a la hora de adquirir arte.

6.4 Estructura de la competencia interna.

La competencia interna estadounidense en el ámbito del arte es una realidad compleja y dinámica que involucra a diversos actores, instituciones y mecanismos. Una forma de abordar el tema es analizar las diferentes dimensiones que conforman el campo artístico estadounidense y cómo se relacionan entre sí.

Galerías

Eden Gallery- Desde su fundación en 1997 por Cathia Klimovsky, Eden Gallery se ha convertido en una red global de galerías de arte de alta gama que representan una selección de artistas internacionales, cada uno con un enfoque único y moderno de la creación. Colectivamente, los artistas de Eden representan y promueven el optimismo contemporáneo y una visión colorida de la vida.

Galería Gagosian- La primera vez que esta galería abrió sus puertas fue en la década del 80, su dueño Larry Gagosian, decidió un día hacer una exhibición de Pop Art de los artistas Emily y Burton Tremaine. Esta galería y su exposición resultó ser un éxito en la ciudad.

Gagosian- es una de las galerías más increíbles de Nueva York, sus constantes exposiciones son todo un éxito, es un lugar donde se respira arte puro, una galería que ha estado a servicio de artistas de todo el mundo. Hoy en día, es una de las galerías con más prestigio en la ciudad, muchos artistas quieren exponer allí, tiene una aura muy especial, verdaderamente es un lugar muy pero muy especial que podrás visitar en Nueva York.

Neue Galerie- es un lugar asombroso, dedicado al arte desde hace décadas, está ubicado en la famosa Milla de los Museos en la 5ta Avenida y es una de esas galerías en donde artistas de todo el mundo sueñan con tener una exposición. Esta galería está completamente dedicada al arte austríaco y alemán, sus colecciones están divididas en dos plantas, es un lugar pequeño si lo comparamos con alguno de los museos de Nueva York, pero gracias a una gran selección de obras es una de las galerías más visitadas de la ciudad.

Museos

Museo Whitney- este museo le apunta a los nuevos artistas abriéndole espacio a jóvenes a través de exposiciones anuales y bienales, el museo Whitney tiene un compromiso muy fuerte con el arte y esto es recompensado con miles de personas que lo visitan a diario, además, es considerado como uno de los museos más importantes de Nueva York.

MoMa- El Museo de Arte Moderno (MoMA) es un museo de arte ubicado en Midtown Manhattan , Nueva York. Desempeña un papel importante en el desarrollo y la recopilación de arte moderno y, a menudo, se lo identifica como uno de los museos de arte moderno más grandes e influyentes del mundo. La colección del MoMA ofrece una visión general del arte moderno y contemporáneo, incluidas obras de arquitectura y diseño, dibujo, pintura, escultura, fotografía, grabados, libros ilustrados y de artista, películas y medios electrónicos.

Galería

Agora Gallery- está en el corazón del distrito de galerías de arte de Chelsea en la ciudad de Nueva York . El espacio de la galería de 8,000 pies de Agora alberga un calendario rotativo de exhibiciones de artistas talentosos y trabaja para conectarlos con coleccionistas y comerciantes de arte de todo el mundo.

Festival

DUMBO ARTS FESTIVAL- es un evento público que cada año busca resaltar el compromiso y la presencia de Brooklyn en la comunidad artística al presentar lo mejor del arte local, nacional e internacional en medio del impresionante telón de fondo del Puente de Brooklyn y el horizonte de Manhattan. El Festival de las Artes DUMBO atrae a 200.000 visitantes durante 3 días con la participación de más de 400 artistas de una variedad de disciplinas, 100 estudios, 50 galerías y escenarios y 100 socios de programación

FRIEZE- es una feria de arte internacional líder que se lanzó en 2012. Christine Messineo es la directora de Frieze Nueva York y Frieze Los Ángeles. Frieze Nueva York reúne a las principales galerías del mundo para exhibir ambiciosas presentaciones individuales, grupales y temáticas de artistas pioneros y ofrece la oportunidad no solo de descubrir talentos emergentes, sino también de relacionarse con algunas de las figuras más importantes de la historia del arte.

Exposiciones de arte

Public Art Fund- el arte público llega a las personas en espacios que todos pueden experimentar, por igual y de forma gratuita. Nuestro propósito, las audiencias a las que servimos y nuestro apoyo a los artistas siempre han estado en el centro de nuestro trabajo. Nuestro programa de exhibición refleja nuestra creencia de que es esencial presentar el trabajo de artistas de diversos orígenes que representan una multiplicidad de perspectivas, y nuestros programas futuros continuarán construyendo sobre esta base.

MET- El Museo Metropolitano de Arte es uno de los museos de arte más destacados del mundo. Situado en el distrito de Manhattan, en la ciudad de Nueva York. La colección del museo es de más de dos millones de obras de arte de todo el mundo. Las colecciones abarcan desde tesoros de la antigüedad clásica, representada en sus galerías de Grecia y Chipre, hasta pinturas y esculturas de casi todos los maestros de Europa, y una gran colección de obras estadounidenses.

Bronx Museum- El Bronx Museum of the Arts es un museo de arte contemporáneo que conecta a diversas audiencias con la experiencia urbana a través de su colección permanente, exhibiciones especiales y programas educativos que se esfuerzan por reflejar las dinámicas comunidades del municipio.

Brooklyn Museum- En el Museo de Brooklyn, están comprometidos con el aumento de la diversidad, la inclusión y la accesibilidad en todos los niveles con el objetivo de cultivar experiencias equitativas para nuestras comunidades y contribuir al cambio sistémico.

Museo Nacional de Arte de la Vida Silvestre- Las pinturas y esculturas de artistas de todo el mundo inspiradas en la vida silvestre decoran este museo inspirado en un castillo escocés. Animales que cobran vida en las fabulosas exhibiciones del Museo Nacional de Arte de la Vida Silvestre. Contempla las litografías, fotografías, esculturas y acuarelas que muestran a los animales en sus hábitats naturales.

Artistas en Nueva York,

Algunos artistas reconocidos en Nueva York son:

Angelo Accardi- Las obras de arte de Angelo Accardi ilustran visiones surrealistas de la vida cotidiana en contextos realistas de paisajes urbanos. Sus piezas están animadas con imágenes pictóricas de la cultura pop a lo largo de los siglos, lo que a su vez revela irónicamente la evolución del lenguaje visual. Accardi siempre ha estado en la búsqueda de nuevas sensaciones en el arte, y esto fue un componente crucial en el desarrollo de su estilo artístico único. **Instagram AngeloAccardiOficial**

Gal Yosef- Un prodigio autodidacta en el campo del arte 3D y la escultura digital, Gal Yosef se especializa en diseños reimaginados de personajes de dibujos animados muy queridos. La curiosidad y la pasión por la pintura y el dibujo inspiraron a Yosef a comenzar a experimentar con el diseño 3D cuando tenía solo 12 años. El arte de Gal Yosef continúa evolucionando al estilo de sus últimas piezas, que representan una versión más oscura y vanguardista de un universo de dibujos animados imaginado. **Instagram GalYosef**

Eduardo Kobra- Nacido en 1975 en el sur de São Paulo, Kobra se ha convertido en uno de los muralistas más reconocidos y celebrados de nuestro tiempo. Con obras en los cinco continentes, actualmente ostenta el récord del mural de graffiti más grande del mundo. Influenciado por artistas tanto modernos como contemporáneos, el realismo de sus diseños a menudo hace que sus pinturas sean de superficie plana. **Instagram Kobrastreetart**

Dorit Levistein- El trabajo de Levinstein se puede encontrar en colecciones privadas de todo el mundo y se exhibe en galerías de bellas artes. Levinstein también crea obras por encargo para interiores y exteriores. Sus monumentales esculturas al aire libre adornan el paisaje de muchos municipios. Se pueden identificar tres períodos principales en la obra escultórica de Dorit hasta la fecha: el período “clásico” del bronce, la piedra y las técnicas mixtas y, actualmente, el arte de las figuras lineales coloreadas. **Instagram Dorit_Levistein**

Calman Shemi- originario de Mendoza, Argentina, en 1939, donde comencé a jugar con la escultura y la pintura. Me gradué de la escuela de Escultura y Cerámica en Mendoza, y ahora uso mi educación formal y mis técnicas de pintura desarrolladas de manera única para crear obras de arte originales distintivas de cualquier cosa que la gente haya visto antes. **Instagram CalmanShemi**

Daniel Gstaud- El estilo de Daniel Gstaud es una combinación de arte pop, conceptualización y otras técnicas que diversifican su obra. Por lo general, hay un color predominante en su obra de arte, que contrasta con los tonos más oscuros de la pintura. Las pinturas de Daniel Gstaud se exhiben en numerosos países, incluidos Francia, Bélgica, Bulgaria, Estados Unidos, Grecia y China. Actualmente vive y trabaja en París. **Instagram Daniel Gstaud**

George Condo- es un artista estadounidense contemporáneo conocido por sus pinturas y grabados figurativos únicos. Con retratos fracturados e imágenes agresivas, Condo a menudo recontextualiza pinturas de los Viejos Maestros con alusiones a la cultura estadounidense contemporánea, combinando sus imágenes y técnicas con una estética que recuerda a Pablo Picasso y Willem de Kooning . **Instagram artistGeorgeCondo**

Allan McCollum- es un artista estadounidense contemporáneo que vive y trabaja en la ciudad de Nueva York. En 1975, su trabajo fue incluido en la Bienal de Whitney y ese mismo año se mudó a la ciudad de Nueva York. A fines de la década de 1970, se hizo especialmente conocido por su serie Surrogate Paintings. **Instagram AllanMcNYC**

Adam Handler- nació en Queens NY y creció en Long Island. Cuando era niño y adolescente, pasó incontables horas en la fábrica de marcos de sus abuelos en la ciudad de Nueva York. Allí creció su pasión por las artes y se hizo inevitable que él también descubriera las múltiples posibilidades del arte. **Instagram AdamHandlerstudio**

6.5. Requisitos de ingreso al mercado.

Debido a la competencia extremadamente feroz en el mercado del arte, los pintores mexicanos y su arte necesitan una serie de requisitos para ingresar a los Estados Unidos y posicionarse en los Estados Unidos. Algunos de estos requisitos son:

Poseer una trayectoria artística reconocida y reconocida por galerías, museos, críticos o coleccionistas en México y en el extranjero.

Contar con un portafolio profesional que muestre la calidad, originalidad y coherencia de su obra, así como su evolución y propuesta estética. Establecer contactos y redes con agentes del mercado del arte estadounidense, como marchantes, curadores, galeristas o instituciones culturales, que puedan representar, promover y difundir su trabajo.

Participar en ferias, exposiciones, concursos o residencias artísticas que le den visibilidad y prestigio a su obra, así como oportunidades de venta y coleccionismo.

Conocimiento sobre las leyes, normas y regulaciones que rigen el mercado del arte en los Estados Unidos, especialmente en lo referente a impuestos, aduanas, derechos de autor y propiedad intelectual.

Estos requisitos pueden variar según el tipo de pintura, estilo, formato, público y segmento de mercado al que se dirija el artista. Sin embargo, son ingredientes esenciales para una entrada exitosa en el mercado del arte estadounidense.

6.6 Barreras arancelarias y no arancelarias

FRACCIÓN ARANCELARIA

Sección:	XXI	Objetos de arte o colección y antigüedades
Capítulo:	97	Objetos de arte o colección y antigüedades
Partida:	9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages y cuadros similares.
SubPartida:	970110	- Pinturas y dibujos.
Fracción:	97011001	Pinturas y dibujos.

	Frontera		Resto del Territorio		Franja Region	
UM:	Aran	IVA	Arance	IVA	Arance	IVA
Pza	cel		1		1	
Importación	Ex.	16%*				16%*

Exportación Ex. 0% .

Está exento por el TMEC

ANEXOS:

* Anexo 27: únicamente las obras de arte que por su calidad y valor cultural sean reconocidas como tales por las instituciones competentes, siempre que se destinen a exhibición pública en forma permanente y sean realizadas por su autor, su importación no está sujeta al pago del IVA.

OBSERVACIONES:

Generales:

Nota Acuerdo Regional No. 7: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de pinturas y dibujos de artistas nacionales vivientes, originarias y procedentes de cada uno de los países miembros de la ALADI, está exenta de arancel.

En el caso del arte (pinturas) proveniente de México para Estados Unidos, existen diferentes tipos de barreras que pueden afectar el intercambio comercial. Según el Tratado entre los Estados Unidos de América, los Estados Unidos Mexicanos y Canadá (T-MEC), que entró en vigor el 1 de julio de 2020, se establece la eliminación inmediata o gradual de los derechos y las barreras al comercio trilateral de bienes originados en los Estados Unidos, México y Canadá. Sin embargo, para acceder al trato arancelario preferencial del T-MEC, las mercancías deben cumplir con las reglas de origen establecidas en el tratado, que pueden variar según el tipo de producto. Además, los importadores deben contar con una certificación de origen completa y válida en el momento de la solicitud y cumplir con todas las obligaciones referentes a la conservación de registros.

Las barreras no arancelarias son las reglas, políticas, restricciones o procedimientos que se aplican a productos o servicios importados o exportados pero que no implican un pago directo. Estados Unidos emplea medidas no arancelarias para más del 90 % de sus líneas arancelarias, según World Tariff Profiles 2021, una publicación de la OMC, la UNCTAD y la

UNCTAD. Algunas de las barreras comerciales no arancelarias que podrían estar presentes en el caso del arte (pinturas) de México a los Estados Unidos incluyen las siguientes.

Se requiere un permiso previo para exportar arte con más de 100 años de antigüedad o considerado patrimonio cultural nacional en México.

Existe la obligación de seguir las normas y reglamentos relacionados con el embalaje, el envío y la manipulación de obras de arte frágiles o delicadas.

Las obras de arte podrían enfrentar medidas antidumping o compensatorias si se determina que se vendieron por menos de su valor normal o se beneficiaron de subsidios injustos del gobierno mexicano.

Proteger los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual en obras artísticas, lo que puede requerir el pago de regalías o licencias al creador o propietario original

7. Análisis cultural: paradigmas y códigos culturales

7.1 Dimensiones Culturales: Hofstede

Características comunes de culturas con bajo y alto Índice de Distancia al Poder:

Poca Distancia al Poder	Gran Distancia al Poder
La inequidad es minimizada	La inequidad es aceptada
Hay una jerarquía por conveniencia	Hay una jerarquía por necesidad
Los superiores son accesibles	Los superiores son inaccesibles
Todos tienen los mismos derechos	Los que tienen el poder tienen privilegios
Los cambios suceden a través de una evolución natural	Los cambios suceden a través de revoluciones
Los niños son tratados como iguales	Los niños aprenden obediencia

Características comunes de culturas Colectivistas e Individualistas:

Colectivismo	Individualismo
Enfoque en "nosotros"	Enfoque en "yo"
Relaciones son más importantes que tareas	Énfasis en elecciones personales
Cumplir con obligaciones impuestas por el grupo	Cumplir con sus propias obligaciones
Mantener la armonía, evitar la confrontación directa	Expresar sus pensamientos directamente
Comunicación es generalmente de Alto Contexto	Comunicación es generalmente de Bajo Contexto

Características comunes de Evasión a la Incertidumbre fuerte y débil:

Débil Evasión a la Incertidumbre	Fuerte Evasión a la Incertidumbre
Bajos niveles de estrés en cuanto a la incertidumbre	Alto estrés en cuanto a la incertidumbre
La incertidumbre es parte de la vida diaria. Se aceptan las cosas como vengan	La incertidumbre en la vida es una amenaza continua y debe ser combatida
Las diferencias de opinión son aceptables	Hay una necesidad de consenso
Está bien arriesgarse	Hay una necesidad de evitar el fracaso
Poca necesidad de reglas y leyes	Gran necesidad de reglas y leyes

Características comunes de culturas con Orientaciones a Largo y Corto Plazo:

Orientación a Largo Plazo	Orientación a Corto Plazo
La perseverancia y el esfuerzo producen resultados lentamente	El esfuerzo debe producir resultados inmediatos
Es importante ahorrar y cuidar los recursos	Hay presión social para gastar más
Disposición de posponer los deseos propios por una buena causa	Las ganancias inmediatas son más importantes que las relaciones

Características comunes de las culturas de Complacencia y Moderación:

Complacencia (alto IVR)	Moderación (bajo IVR)
Comportamiento libre	Comportamientos suprimidos y regulados
Las recompensas materiales no son importantes	Recompensa material esperada por trabajo hecho
Centrada en el momento presente	Fácilmente se siente tratado injustamente
Los objetos materiales se usan por su utilidad no para dar estatus	Los objetos materiales son importantes para el estatus (carro, casa, compañía)
La gente es más positiva y optimista	La gente es más pesimista y cínica
Más extrovertidos y amistosos	Más reservados
Se valora el tiempo libre y los amigos	Tiempo libre y amistades son menos importantes

7.2 Culturas de alto o bajo contexto

Cuando hablamos de cultura, estamos hablando de crear cultura como una ventaja competitiva. La cultura es uno de los aspectos únicos de cualquier empresa, y cuando hablamos de desarrollar su cultura, nos referimos a asegurarse de que se destaque de la competencia en todas las formas correctas.

En cuanto al individualismo de Estados Unidos lo más importante que le importa a la gente en este asunto es el crecimiento de la confianza del grupo en sus miembros. Se aplica a las personalidades descritas por las palabras "yo" o "nosotros". En una sociedad donde las

personas quieren protegerse, las personas necesitan protegerse a sí mismas y a sus familias. En la sociedad, las personas se convierten en "equipos" que se preocupan unos por otros en lugar de ser honestos. En cuanto a masculinidad el aumento de la desigualdad está poniendo en peligro la democracia, porque una brecha cada vez mayor entre las clases puede empujar lentamente hacia arriba la distancia del poder y hacia abajo el individualismo, esta dimensión indica que la sociedad estará impulsada por la competencia, el logro y el éxito, y el éxito se define por el ganador, los EE. UU. obtienen una puntuación inferior a la media, en la dimensión Evitación de la incertidumbre. Hay un buen grado de aceptación de nuevas ideas, productos innovadores y la voluntad de probar algo nuevo o diferente, ya sea relacionado con la tecnología, las prácticas comerciales o los alimentos. Los estadounidenses tienden a ser más tolerantes con las ideas u opiniones de cualquier persona y permiten la libertad de expresión.

En cuanto a la orientación a largo plazo, esta dimensión describe cómo cada sociedad tiene que mantener algunos vínculos con su propio pasado mientras enfrenta los desafíos del presente y del futuro, y las sociedades priorizan estos dos objetivos existenciales de manera diferente. Los estadounidenses son propensos a analizar nueva información para comprobar si es cierta. Por lo tanto, la cultura no hace que la mayoría de los estadounidenses sean pragmáticos. En cuanto a la indulgencia "trabaja duro y juega duro". Estados Unidos ha librado una guerra contra las drogas y todavía está muy ocupado haciéndolo, pero la adicción a las drogas en Estados Unidos es más alta que en muchos otros países ricos.

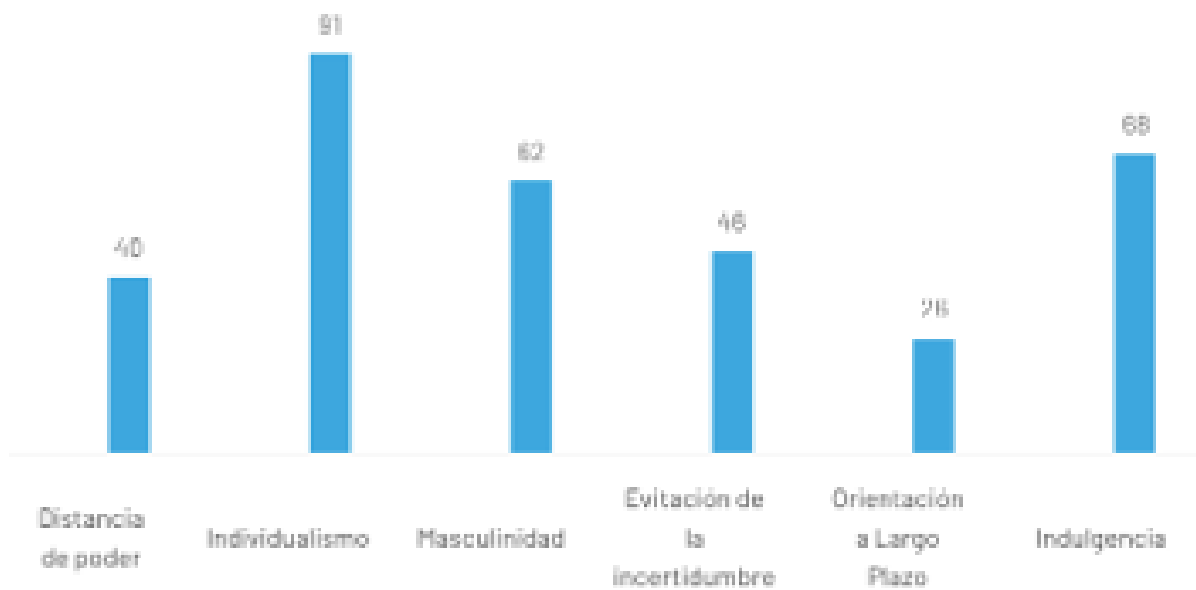
7.3 Teoría del iceberg

La teoría del iceberg fue planteada por Sigmund Freud, en donde se menciona metafóricamente las dimensiones ocultas o subyacentes, y que es importante ir más allá de lo visible para comprender plenamente un fenómeno o problema.

En el aspecto visible de Estados Unidos, la cultura está caracterizada por la importancia que le da al desarrollo de una cultura distintiva, como ventaja competitiva para las empresas. Destaca entre la competencia de manera positiva además de la gran adaptación por aceptar nuevas ideas, productos innovadores y la voluntad de probar cosas nuevas en diferentes

ámbitos, como tecnología, comercio etc. Está muy bien valorada la tolerancia hacia las ideas y opciones de los demás permitiendo la libertad de expresión.

En cuanto al aspecto invisible de este país, la cultura estadounidense valora el individualismo, lo que significa que se enfatiza la importancia del logro individual y la confianza, en la competencia y el éxito, es importante sobresalir y lograr tus objetivos. Sin embargo, se reconoce que existe una creciente desigualdad en la sociedad estadounidense, lo que puede afectar la democracia. Es importante mantener una relación con el pasado frente a los desafíos del presente y del futuro. Esto implica un enfoque pragmático para la toma de decisiones y el análisis de nueva información. Estados Unidos enfrenta altos niveles de adicción a las drogas, lo que representa un desafío importante. Colectivamente, estos aspectos definen la cultura estadounidense y cómo las personas interactúan, trabajan y enfrentan los cambios y desafíos en sus sociedades.



7.6. Protocolo de negocios

Es apropiado hacer una pausa antes de comenzar una reunión con un compañero de trabajo o un cliente, hacer contacto visual y extender un apretón de manos breve pero firme mientras sonríe. No importa la edad, el género o el nivel de antigüedad de una persona, esto siempre es apropiado. Los empleados frecuentemente se dirigen a sus superiores por su nombre en lugar de su apellido.

Los estadounidenses prefieren interactuar con personas amigables y accesibles, y sonríen con más frecuencia que las personas de otras culturas. Los estadounidenses, sin

embargo, también valoran tener una "burbuja" de espacio personal porque son una "cultura de no contacto". Recuerda mantener la distancia al conversar y evitar hacer demasiado contacto físico. Aparte de un apretón de manos, el contacto físico es poco frecuente y los abrazos generalmente se consideran inapropiados en el trabajo.

La comunicación estadounidense es directa y directa. Algunas personas pueden encontrar esto duro, pero los estadounidenses valoran la simplicidad y la eficiencia sobre la complejidad. Sabiendo esto, la crítica directa no será bien recibida. Cuando exprese su desacuerdo, evite usar un lenguaje combativo. Cuando no esté de acuerdo, trate de encontrar una solución que los beneficie a ambos. Por lo general, está mal visto en los lugares de trabajo estadounidenses hablar sobre el salario, la edad, la política o la religión.

Es preferible abstenerse de mencionar estos temas o expresar opiniones fuertes. En su lugar, opte por temas imparciales como actividades de ocio, entretenimiento, deportes u otras diversiones.

Las reuniones son generalmente de 30 a 60 minutos, con una agenda libre. La puntualidad es importante. Otros aspectos a tomar en cuenta son:

- Antes de programar la entrevista, se acostumbra enviar catálogos e información de la empresa.
- La mayoría de las empresas de América del Norte son fácilmente accesibles.
- La cualidad más codiciada es la profesionalidad. Debe utilizar personal de ventas de primer nivel, material de marketing de calidad y una presentación impactante.
- Disfrutan usando técnicas y se sienten a gusto en un ambiente combativo. Tómalo o déjalo a presión.
- La rentabilidad es el principal tema de discusión durante las negociaciones. El punto de partida no está demasiado lejos del resultado deseado. En cambio, la conclusión de la negociación es cuando se hacen pocas concesiones. No es una práctica común intercambiar precios.
- En comparación con otras culturas, el proceso de negociación avanza rápidamente. Al negociar, las partes frecuentemente esperan que la otra tenga un alto grado de autoridad para tomar decisiones.
- Los contratos que contienen los acuerdos son extremadamente detallados. Hay un fuerte énfasis en la ley y una propensión a los litigios en los Estados Unidos.

7.7. Perfil cultural del negociador local

Los estadounidenses valoran la apertura, la franqueza, la eficacia, el optimismo y una actitud de "puedo hacerlo". La confiabilidad se valora más que en otros campos en algunos. Debido a que los estadounidenses valoran la igualdad, la cultura empresarial estadounidense suele ser menos formal y menos jerárquica que la de otras naciones. Los trabajadores estadounidenses

dedican más horas que la mayoría de los trabajadores de las naciones industrializadas, pero este hecho está algo oculto por la atmósfera informal en muchas oficinas estadounidenses. Como resultado, trabajará más horas, tendrá menos vacaciones y experimentará una sensación constante de estar "de guardia".

8.0 Propuesta de valor agregado

8.1 Para diplomacia: Centros culturales de México en el exterior

En el contexto de la diplomacia, se presentan diversos centros culturales de México en el exterior. Se destacan posibles centros culturales, espacios y organizaciones que fomenten la colaboración artística entre México y Estados Unidos. Estos lugares, además de la feria artística propuesta, podrían ser considerados como una opción viable en el futuro para Jacob.

- El Consulado General de México en Nueva York es una entidad que, aunque no es un centro cultural en sí, despliega y respalda diversos eventos culturales y artísticos para promover el arte mexicano en Nueva York. Por su parte, el Instituto 2.
- Instituto Cultural Mexicano de Nueva York (MCINY) en el departamento cultural del consulado mexicano en la ciudad, y se encarga de promover y apoyar a los artistas mexicanos, facilitando la exposición de sus obras y difundiendo la cultura mexicana.
- El Museo del Barrio, se enfoca principalmente en la cultura caribeña y latinoamericana en general. Este museo organiza diversas exposiciones y eventos relacionados con diversas formas de arte.
- Bronx Museum of the Arts, se concentra en el arte contemporáneo, presentando trabajos de artistas de diferentes orígenes, incluyendo mexicanos contemporáneos y temas relacionados con la cultura mexicana.

Además de los centros y museos mencionados, existe una amplia variedad de sitios donde el arte mexicano y los artistas mexicanos han tenido presencia para exhibir sus obras en el mercado neoyorquino. Entre estos lugares destacan Casa Mezcal, el Instituto Cervantes y la Galería de la Raza, entre otros.

8.3 Propuesta de patrocinios

Una de las grandes ventajas del arte, en cualquier expresión, radica en su capacidad de manifestarse en diversos aspectos, como lienzos, colores o formas. Por lo tanto, es crucial que las obras del artista dispongan de alternativas variadas para su presentación. Esto contribuirá a aumentar la visibilidad del artista, el reconocimiento de su marca y potencialmente incrementar las ventas de sus obras.

A continuación, se presentan posibles patrocinios para el artista en colaboración con marcas que comparten una visión similar:

"El México desconocido de Aeroméxico"

- **Resumen del Proyecto:** El proyecto denominado "El México desconocido de Aeroméxico" tiene como objetivo promover el patrimonio cultural de los diferentes estados de la República Mexicana que no han recibido una amplia promoción turística. La propuesta consiste en llevar a cabo un diseño artístico en el exterior de los aviones que resalte las diversas actividades, lugares históricos o tradiciones de ciertas ciudades que aún no han sido ampliamente promocionadas en el ámbito turístico. Las ciudades seleccionadas deberán tener un notable interés histórico y económico, además de contar con vuelos de conexión desde las principales ciudades de México, tales como Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, entre otras.
- **Objetivos y metas:** El objetivo principal del proyecto es fomentar la apreciación y difusión de los diferentes estados de la República Mexicana y sus valiosos patrimonios culturales, con el propósito de despertar el interés de los turistas por explorar más allá de destinos tradicionales como el tequila, Cancún y sus festividades reconocidas. Se busca incrementar la afluencia de visitantes en las diferentes ciudades, así como promover la riqueza cultural, artística y gastronómica del país. Además, se aspira a aumentar el número de pasajeros en los vuelos operados por Aeroméxico.

- Público objetivo: El proyecto se dirige a un nicho de mercado específico compuesto por aquellos interesados en la cultura y el arte, quienes buscan experiencias enriquecedoras relacionadas con la promoción de la diversidad cultural.
- Mensaje clave: El mensaje central de este proyecto es la promoción de la cultura, resaltando la riqueza y diversidad del patrimonio cultural mexicano como un atractivo turístico inigualable.



Ejemplo visual de la propuesta de colaboración

"Shampoo para niños":

- Resumen del Proyecto: Esta campaña de shampoos para niños busca colaborar con la marca Suave en su línea de productos de baño infantil. Se propone la creación de diseños creativos y animados que representen diferentes animales en peligro de extinción, junto con un resumen de cómo los niños pueden ayudar a los animales. El texto propuesto será de lectura fácil, breve pero creativo, para que los niños puedan comprenderlo y entenderlo. El objetivo es fomentar la conciencia en las nuevas generaciones sobre el cuidado de los animales y destacar la responsabilidad social de la empresa Suave.

- Objetivos y metas: El objetivo principal es crear conciencia en las nuevas generaciones acerca del cuidado de los animales y mostrar la responsabilidad social de la marca Suave. La meta es generar conciencia sobre el problema de la extinción de los animales y cambiar la percepción de la marca hacia una perspectiva más comprometida con la responsabilidad social.
- Público objetivo: Madres con hijos pequeños.
- Mensaje clave: El mensaje central es concienciar al público sobre la importancia del cuidado de los animales y promover la responsabilidad social de la marca Suave



Ejemplo visual de la propuesta

"México y su cerveza":

- Resumen del Proyecto: Se busca realizar una colaboración con la cerveza Cucapá, creando una colección de 32 cervezas que representen cada estado de la República Mexicana. Cada botella estará ilustrada con la imagen del patrimonio cultural más emblemático de cada estado, acompañada de una breve y concisa historia del sitio cultural. El objetivo de esta colaboración es promover el patrimonio cultural, incrementar las ventas de la cerveza y dar a conocer la marca a nivel nacional. La

intención de esta colección es que sea coleccionable, lo que permitirá que los consumidores se familiaricen con la marca y se conviertan en consumidores a largo plazo.

- **Objetivos y metas:** El objetivo principal de la colección es fomentar la actividad cultural, atraer a un nuevo nicho de mercado y potenciar la captación de nuevos clientes. Las metas incluyen la creación de un producto coleccionable que sea atractivo y único, con el fin de atraer a nuevos clientes.
- **Público objetivo:** La colección está dirigida al mercado de coleccionistas y al nicho de mercado de consumo periódico, con el objetivo de captar nuevos consumidores.
- **Mensaje clave:** El mensaje central es la difusión de la colección como un objeto coleccionable que representa la diversidad cultural de México, en colaboración con la cerveza Cucapá.



Ejemplo visual de la propuesta

"El tequila a través de Espolón":

- **Resumen del Proyecto:** Se busca realizar una colaboración artística para los eventos de tequila de Espolón con el fin de promover el arte mexicano. El proyecto, titulado "El tequila a través de Espolón", tiene como objetivo promover la elaboración y cultura del tequila, así como resaltar la presencia de esta bebida

en la vida de los mexicanos. Además del mural artístico, se creará una edición limitada de botellas de colección que reflejarán la responsabilidad social de la empresa hacia el patrimonio cultural de México.

- **Objetivos y metas:** Promover la historia del tequila y cambiar la percepción que los consumidores tienen sobre esta bebida. La meta es ofrecer una perspectiva diferente del tequila y destacar la diferencia que la marca Espolón ofrece en comparación con su competencia.
- **Público objetivo:** Consumidores de bebidas alcohólicas.

Mensaje clave: Persuadir a los consumidores sobre la historia y la importancia del tequila como una bebida emblemática de México.

8.4 Experiencia del cliente (marketing sensorial y emocional)

Las obras artísticas de Jacob Flores emanan muchas emociones debido al mensaje que trata de transmitir a través de sus creaciones, las cuales son impactantes a nivel social. Se busca proporcionar a los clientes una experiencia completa, por lo cual se proponen diferentes estrategias para lograr un marketing sensorial y emocional al visitar el stand del artista.

Debido a las restricciones de la feria, que no permiten modificar el color del stand ni añadir elementos externos, se plantean las siguientes opciones más viables para lograr una experiencia sensorial y emocional en los clientes:

- Se proporcionará en el stand un código QR de fácil accesibilidad para los espectadores, el cual los dirigirá a la página web del artista. Al ingresar, se mostrarán sonidos emotivos y de la naturaleza. Además, se incluirá un video que presente al artista, sus obras y su intención a través de ellas, junto con su portafolio, biografía y trayectoria como artista. Esto tiene la finalidad de que los clientes conozcan en mayor profundidad las obras del artista y lo que se busca plasmar en ellas.

- Se colocarán distintos textos descriptivos acerca de la intención detrás de cada obra del artista debajo de las mismas. De esta forma se abordará el aspecto emocional de los espectadores.
- Se realizará un acomodo visualmente atractivo de las obras con el fin de crear un marketing sensorial, teniendo en cuenta el tamaño de los cuadros, el contraste, la exposición, el brillo y los colores de estas.

8.5 Justificación de la propuesta

La propuesta de valor es la justificación del por qué se elige el país y la feria adecuada para que el artista alcance sus objetivos deseados. La obra de Jacob Flores tiene como objetivo concienciar al público sobre la extinción de los animales y la importancia del patrimonio artístico. Con este fin, se llevó a cabo una búsqueda de una ciudad con audiencia internacional, donde el arte se encuentre presente en las calles, exista una diversidad de oferta artística y se realicen ferias y exposiciones internacionales.

A petición del propio artista de querer exponer sus obras en Estados Unidos, se considera que la ciudad de Nueva York es el escenario adecuado. Esta ciudad cosmopolita ofrece el panorama ideal para Jacob, quien busca nuevos desafíos, un mercado diverso y oportunidades para dar a conocer su trabajo. Las obras del artista tienen una gran oportunidad de encontrar un mercado enfocado en las intenciones que él expresa a través de su arte.

Además, Nueva York es reconocida como la sede de eventos internacionales artísticos y alberga numerosas organizaciones, programas y fundaciones que apoyan el arte y trabajan para crear conciencia sobre la extinción de los animales y la preservación del patrimonio cultural. Estas instituciones proporcionan un entorno propicio para que Jacob pueda difundir su mensaje y establecer conexiones en la industria artística.

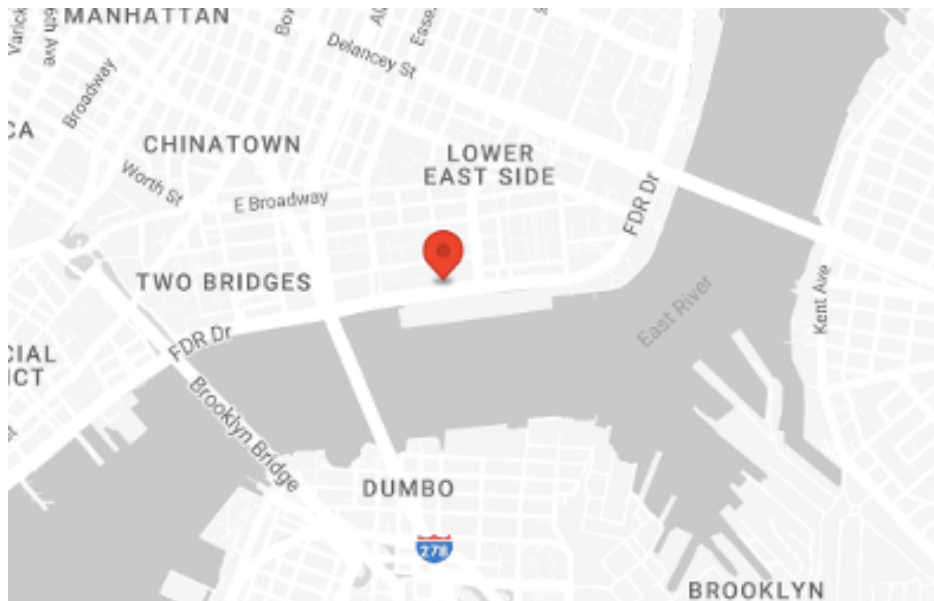
9. Acompañamiento

9.1 Características generales del recinto ferial

Desde 1978, Artexpo New York ha cambiado la forma en que la gente compra y vende arte. Este año, se presentarán más de 200 innovadoras galerías, artistas y editores de todo el

mundo, que exhibirán emocionantes obras de arte y grabados originales. pinturas, dibujos, esculturas, fotografías, cerámicas, giclee, litografías, trabajos en vidrio y más.

Artexpo New York, que se lleva a cabo en el Pier 36 de Nueva York en el moderno Lower East Side de Manhattan, muestra lo emergente y lo icónico, y recibe a todos, desde Andy Warhol y Robert Rauschenberg hasta Yayoi Kusama y Mr. Brainwash.



Muelle 36, 299 South Street, Nueva York, NY 10002

Artexpo New York se celebra como un destino mundial de primer nivel para descubrir y coleccionar arte y diseño contemporáneo y moderno. A lo largo de las décadas, hemos recibido a decenas de miles de personas en Artexpo, apoyado galerías y lanzado las carreras de innumerables artistas. Artexpo New York es el lugar donde puede llegar a un público altamente alfabetizado en las artes.



Artexpo New York es una feria de arte moderno y contemporáneo con un Comité de Expositores compuesto por cuatro personas con una reputación destacada en el desarrollo editorial y artístico. Se aplicarán estrictas pautas de colocación, estética y atención al detalle, proporcionando un lugar optimizado, nítido y limpio para que disfruten los propietarios de galerías, diseñadores, arquitectos y coleccionistas.

La imagen anterior muestra la distribución de los espacios para los artistas participantes, los precios van dependiendo del tamaño del lugar de exhibición que comienza desde los 40 ft2 con un precio de \$3,850 Dlls, hasta los 200 ft2 con un precio de \$12,595 Dlls

Artistas y galerías recibirán honores especiales como destinatarios de los Premios Artexpo de ese año. Las premiaciones serán las siguientes:

- Mejor diseño de Stand, Escultura, mejor expositor nuevo, mejor expositor internacional, premio de los directores, mejor exhibición (solo), premio a la excelencia

9.2 Expositores participantes

Ya que ArtExpo se llevará a cabo el próximo año 2024, me permito exponer algunos de los participantes de la feria de este año, con casos de éxito en ventas de sus obras de arte. La cantidad de ventas y comisiones reportadas a lo largo de la exhibición este año fue impresionante, al igual que las ubicaciones en galerías de los artistas. Aquí hay un breve vistazo a algunas de las ventas de expositores reportadas este año:

- **Jason Pérez Art:** Tuvo un éxito excelente en su Lounge on the Mezzanine, colocando a Blum Series #3 de Shawn Martin, Inclusion de Ronen Azulay , Going Ape Shit.
- **Artavita – World Wide Art:** colocó varias de las obras más populares de sus artistas, incluidas piezas de Moorland Productions, Edwin Mauras Modesti, Paul Hultman, Olivia Kapoor, Stephanie Trombotti, Beth Scher, Patrick Earle, Alejandro Rauhut, Lucienne Toledo y Elisabet Engqvist.
- **Samir Sammoun de Sammoun Fine Arts:** expositor de Redwood Art Group durante más de 25 años, demostró ser uno de los expositores más exitosos con 17 piezas colocadas, cuyo precio oscilaba entre \$2600 y \$20 000, que incluían Le Printemps en Toscane , Yellow Poppies, House of Parliament , Clin d'oeil II, Bekoa Valley By Night.
- **K-Art Projects USA:** colocó seis piezas de los artistas Andre's Croteau, Lara Alcantara, Carola Sperman, Christiam Ramos, Alejandro Rauhut y Lucienne Toledo con precios que oscilan entre \$3,500 y \$12,000.
- **ArtNWordz:** Colocó más de 60 piezas, que van desde impresiones a \$40 hasta originales a \$2700 a \$8500, incluidos Morrison Head, Flying Off the Page, Spectacular Moment, I Wanna Be Like You, The Jazz Man y RBG , entre otros.
- **Jen Tough Gallery:** Mostró en Artexpo New York por primera vez y colocó con éxito 14 piezas para sus artistas, incluyendo The Forgotten Garden de Katie O'Sullivan, Solo in Blue de Diane Warner Wang , It Goes Like This de Miriam Traher , Summer Series #5 de Julia Foug entre otros.

9.3 Horarios, acreditación y restricciones del recinto

Los horarios de la feria ArtExpo comenzarán el Jueves 4 de abril del 2024, de 4 pm a 5pm para los avances VIP y la prensa, la apertura principal será de 5 pm a 8pm, concluyendo así los horarios de la feria pública Viernes 5 de abril de 2024 | 11 AM – 7 PM, Sábado 6 de abril de 2024 | 11 AM – 7 PM, Domingo, 7 de abril de 2024 | 11 a. m. a 5 p. m.

En cuanto a la acreditación para participar en la expo de arte es necesario hacer un registro vía web con los datos del expositor, y algunas de las obras que serán mostradas al momento de ser aceptado en la feria.

Los compradores comerciales son bienvenidos todo el día todos los días.

(COMPRADORES COMERCIALES/PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA: prensa, medios de comunicación, personal de galerías, diseñadores, profesionales de la industria del arte, consultores, comerciantes de arte, tiendas de marcos, minoristas, etc.) Se requieren credenciales al registrarse.

Precauciones de COVID-19 que existirán para los expositores y asistentes. La salud, la seguridad y el bienestar de todos los que ingresan a la feria es nuestra prioridad número uno. Hemos desarrollado e implementado planes, políticas y procedimientos para las instalaciones para minimizar el riesgo y proteger nuestra salud colectiva. Se seguirán y se harán cumplir estrictamente todas las pautas de salud federales, estatales y del condado.

Por la seguridad de todos los participantes, no se permitirán bolsas grandes en el evento. No traiga maletas, bicicletas plegables, scooters o cualquier artículo más grande que un bolso de mano o una bolsa para computadora portátil.

Las fotografías solo estarán permitidas con el permiso del expositor. Mascotas únicamente las que tengan certificación ADA para ayudar a personas discapacitadas, está prohibido fumar ni vapear en el recinto ferial.

9.4 Equipaje recomendado

Se recomienda viajar ligero, una maleta chica con un peso máximo de 25kg para no tener la necesidad de documentar equipaje y agilizar el proceso en el aeropuerto, llevar cambio de ropa para unos 6 días, conjuntos formales casuales, en caso de necesitar más espacio para el equipaje se puede documentar.

Llevar visa americana y pasaporte vigente para poder ingresar a Estados Unidos.

9.5 Emergencias médicas, seguro médico, visado.

Cualquier persona con pasaporte mexicano que intente visitar Estados Unidos tiene que contar con una visa vigente expedida por EE.UU., así como un pasaporte con vigencia de mínimo 6 meses antes de su caducidad.

Aunque Estados Unidos no requiere que los viajeros contraten un seguro médico, es altamente recomendable que cada individuo cuente con uno. En muchas ocasiones, el seguro de gastos médicos mayores que tenemos en México puede proporcionar asistencia durante un viaje, e incluso algunas tarjetas de crédito ofrecen beneficios en términos de seguros médicos. Es responsabilidad de cada persona conocer los detalles de su deducible y los posibles cargos en caso de una emergencia.

Nueva York cuenta con una amplia variedad de clínicas y hospitales de alta calidad en caso de que surja una emergencia. Algunos ejemplos incluyen el Hospital Mount Sinai y el NewYork-Presbyterian Hospital. Si alguien presenta síntomas leves, es posible adquirir medicamentos básicos en farmacias como Walgreens o CVS

9.6 Servicios consulares, agregado comercial, funciones, horarios.

En Nueva York, se encuentra el Consulado General de México, El horario de atención es de lunes a viernes, de 8:00 am a 5:00 pm. En este Consulado General, puedes realizar diferentes trámites, como obtener copias certificadas de actas de nacimiento por un costo. También se pueden realizar trámites de emergencia relacionados con documentos como pasaporte o INE.

Es importante destacar que, aparte de estos servicios, el Consulado General de México en Nueva York no tiene funciones culturales, sociales o económicas adicionales, al menos según la información disponible en la página oficial de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

10. Logística del punto de venta/ misión comercial feria comercial

10.1 Selección del espacio físico idóneo.

El espacio físico de Redwood Art Group está en línea con su mapeo y diseño, por lo que el festival puede vender espacios o puestos de exhibición con semanas de anticipación. El diseño interno de los espacios es responsabilidad del artista y varían en tamaño desde 4x10 pies hasta 10x20 pies.

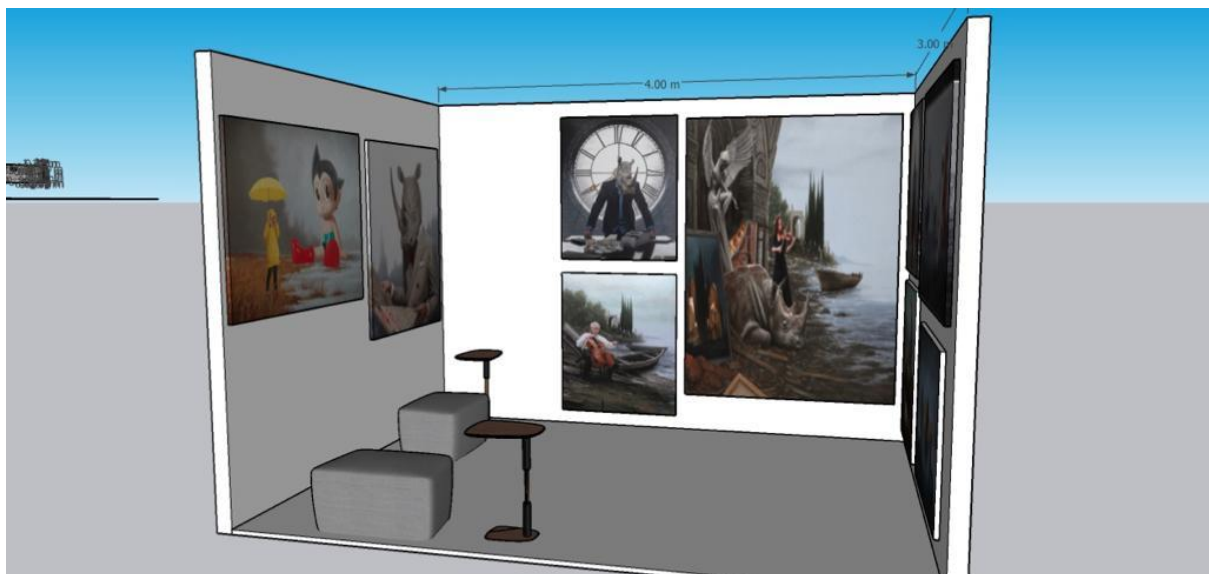
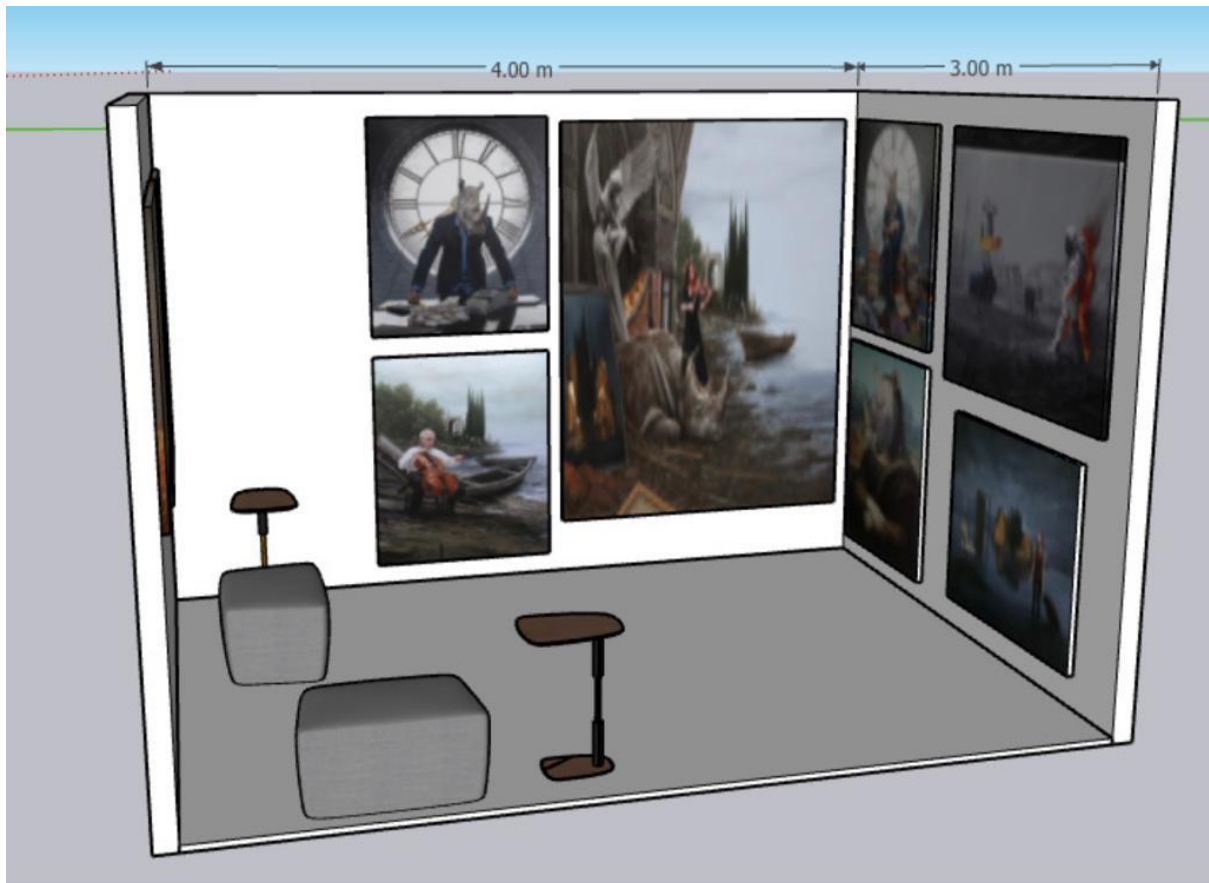


TAMAÑO Y PRECIO

Color	Puesto	Tamaño	Precio
	10' x 10'	100 pies cuadrados	\$6,695
	10' x 15'	150 pies cuadrados	\$9,750
	10' x 20'	200 pies cuadrados	\$12,595
[SOLO] STANDS			
	4' x 10'	40 pies cuadrados	\$3,850
	4' x 15'	60 pies cuadrados	\$5,725
	4' x 20'	80 pies cuadrados	\$7,395
TARIFAS DE ESQUINA			
Tarifa de esquina estándar		-	\$795
Cuota de esquina SOLO		-	\$195
Tarifa de publicidad cooperativa		-	\$495

10.2 Prototipo del stand, materiales.

El stand que recomendamos consta de 4x10 pies, es decir, 40 pies cuadrados con un acomodo en tercia, es decir, el stand que recomendamos consta de 3 paredes y 1 salida, el material es tablaroca. La feria brinda el espacio y las paredes.



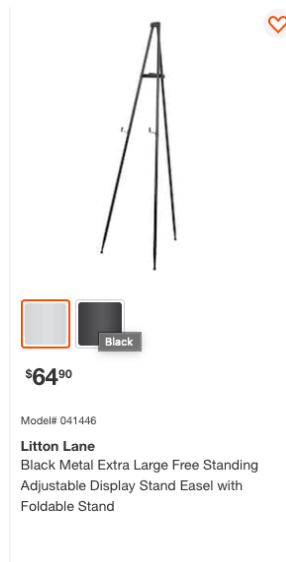
10.3 Materiales y mano de obra local.

Artexpo es una feria muy completa pero sencilla en su marketing visual de los stands de los artistas. Debido a que no se permite una caracterización del stand, como en otras ferias, solo será necesario adquirir una mesa pequeña y una silla. Los stands de los artistas son visualmente limpios y lo que realmente atrae no es la propuesta del stand en sí, sino las obras.

La mano de obra no será requerida, ya que el artista y su acompañante, en caso de llevar alguno, se encargarán de colgar las pinturas en el stand. Además de la mesa y la silla que se recomienda llevar, será necesario llevar los instrumentos para colgar las obras, como clavos y martillo. Tal como se mencionó al inicio, las normas de la feria limitan el uso de utilería adicional para los stands

10.4 Presupuesto del montaje (presupuestos de empresas en el área).

Los cuadros serán expuestos en nuestro espacio de la galería, colgados en los muros, en dado caso de necesitar un espacio extra para algún cuadro se tomó en cuenta el precio de los caballetes en TheHomeDeppot en New York con un precio de \$64 Dlls, el caballete, para considerar el costo final de nuestro montaje será necesaria la cercanía a la fecha para poder definir con certeza la administracion y distribucion de nuestros espacios.



10.5 Directorio de proveedores locales.

El artista debe estar preparado para cualquier incidencia que pueda ocurrir con sus obras o stand, por lo cual es necesario que cuente con ferreterías cercanas para resolver en caso de ser necesario y adquirir el material que no pueda llevarse desde México, como el martillo.

- Beyard's Hardware Inc.

Dirección: 49 Bayard St, New York, NY 10013, Estados Unidos

Horario: Lunes a Domingo de 8:00 am a 8:00 pm

- Karlee Hardware & Electric

Dirección: 98 Madison St A, New York, NY 10002, Estados Unidos

Horario: Lunes a Sábado de 9:00 am a 6:00 pm, cierra los Domingos

- Weilgus & Sons

Dirección: 158 E Broadway #1, New York, NY 10002, Estados Unidos

Horarios: De Lunes a Viernes de 8:00 am a 4:00 pm, cierra los Sábados y Domingos

10.6 Especificaciones del recinto expositor.

Horarios generales

AVANCE VIP/ PRENSA

Jueves 4 de abril de 2024 | 4 p. m. – 5 p. m.

AVANCE NOCHE DE LA APERTURA

Jueves 4 de abril de 2024 | 5 p. m. – 8 p. m.

HORARIO DE FERIA PUBLICA

Viernes 5 de abril de 2024 | 11 AM – 7 PM

Sábado 6 de abril de 2024 | 11 AM – 7 PM

Domingo, 7 de abril de 2024 | 11 a. m. a 5 p. m.

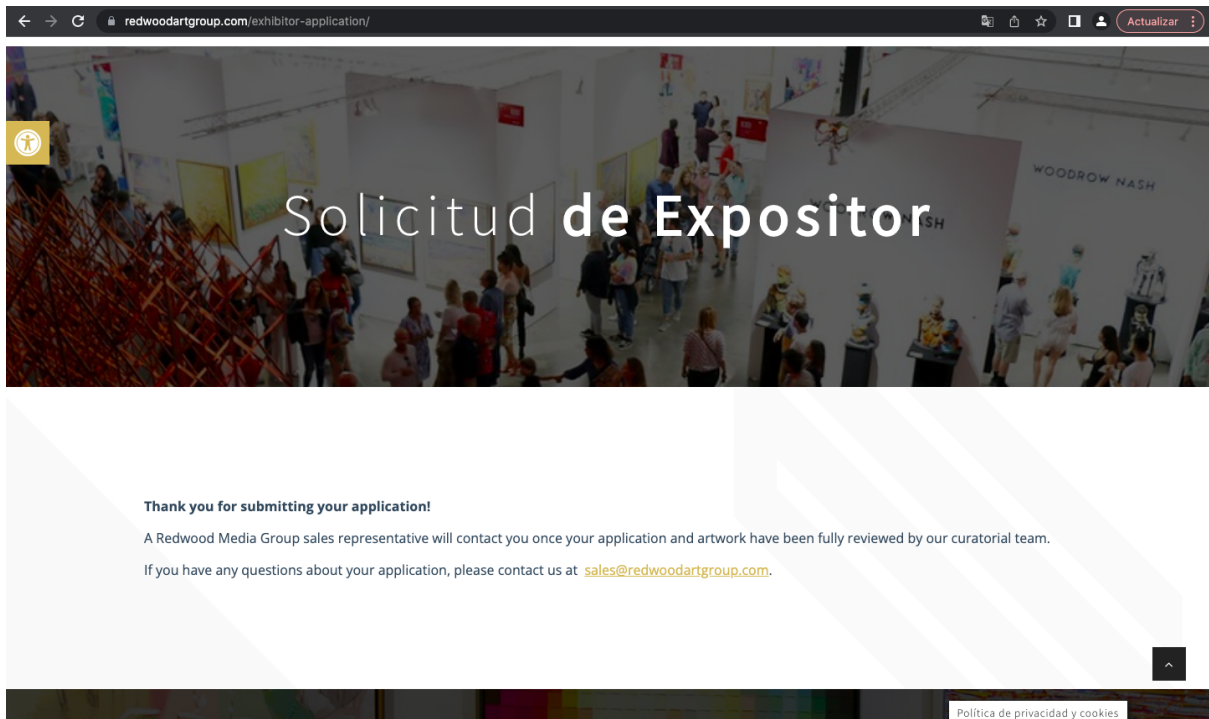
Los horarios específicos para el ingreso de los expositores en la galería, para la instalación y preparación de espacios se dará a conocer al acercarse la fecha del evento

10.7 Conectividad.

En cuanto a temas de internet “WIFI” el lugar no especifica si tiene Wi-Fi o no, pero, la mayoría de los establecimientos estadounidenses ofrecen Wi-Fi, lo que facilita el uso de un lector de tarjetas. Por otro lado, los planes telefónicos mexicanos incluyen acceso gratuito a Internet en los Estados Unidos.

10.8 Horarios de montaje y desmontaje.

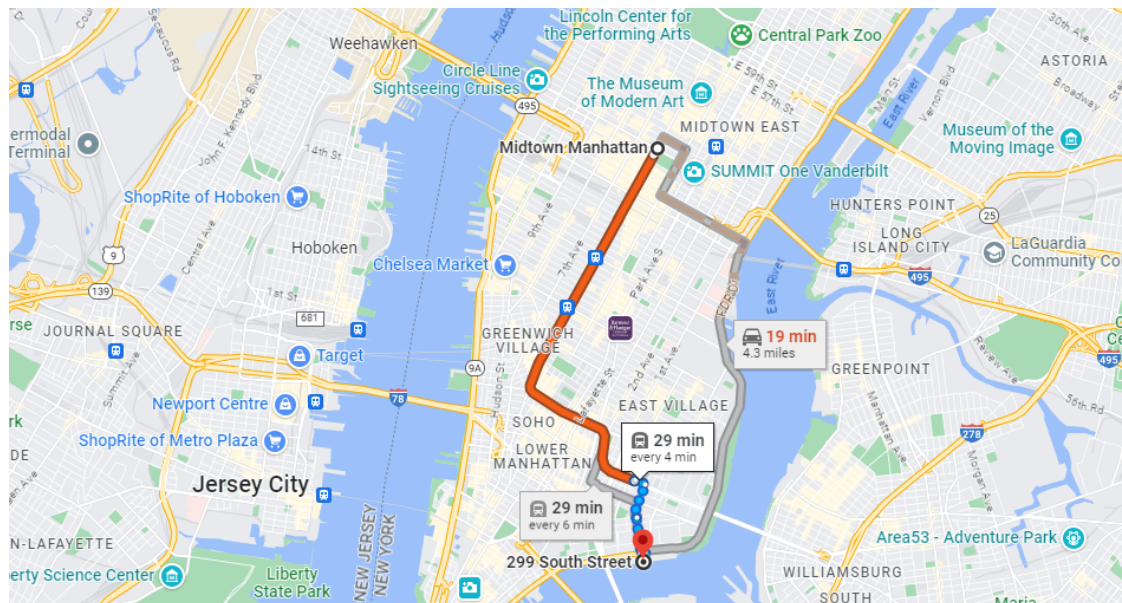
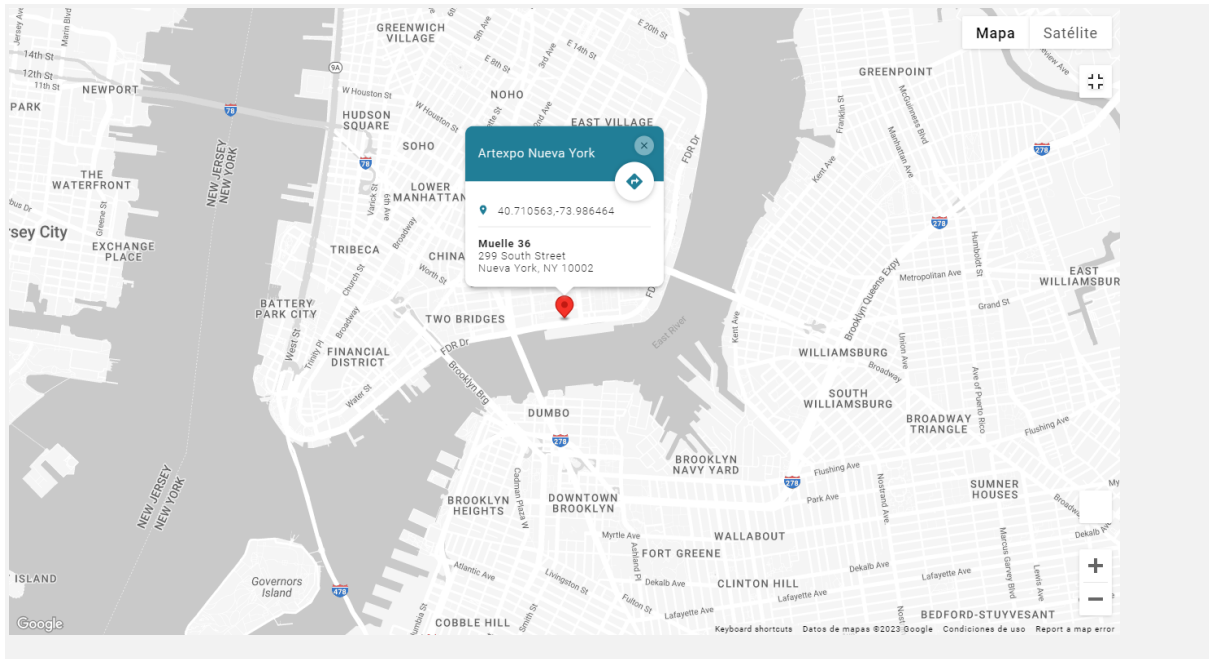
Como se mencionó en el punto anterior, una vez que seamos aceptados en ArtExpo, se nos brindara el horario de montaje y desmontaje cercana la fecha al evento en 2024.



10.9 Vías de acceso al recinto ferial.

RedWood Art Group se llevará a cabo en “Pier 36, NY 10002”, un espacio abierto en el muelle con vista al río de la ciudad de Manhattan, New York.

Artexpo New York, Pier 36, 299 South Street. New York, NY 10002



El recinto ferial tiene una buena conexión con la ciudad de Nueva York, especialmente con el puerto y la zona del río Manhattan, ya que se accede a través de la autopista que va directamente al recinto ferial. Sin embargo, también hay otras rutas y entradas al recinto ferial, en este caso a través de "Rutgers St", "Clinton St" o calles internas. Puedes llegar o salir del evento en cualquier Uber, Taxi, camión o tren. También hay estacionamiento disponible con costo para artistas y/o visitantes.

10.7 Facturación y pagos.

Para poder realizar ventas al momento de la feria, es recomendable que se puedan realizar transacciones en tiempo real, por lo cual se recomienda el uso de una terminal de pago. La terminal de pago que se recomienda por su reputación, costo y facilidad de accesibilidad es Mercadopago. No se requiere realizar ningún trámite, pagos mensuales ni documentación necesaria. A continuación, se detallan precios y características de las opciones de terminal de pago:

Mercadopago point air: Esta terminal de venta acepta tarjetas de débito y crédito de las marcas Mastercard, Visa y American Express. Además, recibe pagos a través de Apple Pay, Sodexo, Samsung Pay y Google Pay, entre otras opciones. La tasa de comisión por transacción es del 3.5% sobre la venta, y el dinero se refleja en tu cuenta al instante. El costo de la terminal es de \$2,999 MXN. Las características y beneficios de la terminal son los siguientes:

- Incluye cuenta digital y tarjeta gratuita.
- 1 año de garantía.
- Envío gratis.
- Plan de datos 4G gratis y Wi-Fi.
- Envío por correo electrónico y mensajes de texto.
- Tarjetas con chip, banda y sin contacto.
- Batería de 24 horas de duración.
- Dimensiones: 186 x 81 x 57 mm.
- Peso: 168 g.

10.8 Espacios de networking y negociación.

De acuerdo con ArtExpo New York, no se delimitan espacios específicos para esas actividades en concreto, pero, se contarán con espacios como salas de estar y lugares estipulados para la recreación dentro del recinto expositivo.

10.9 Tarjetas de presentación, artículos promocionales, artículos de muestra

Teniendo en cuenta que en algunas exposiciones de arte, el uso de elementos como branding o souvenirs es de gran ayuda para que el posicionamiento de la marca del artista mejore y sirva como canal de comunicación y relación entre los asistentes y el artista.

Recomendamos el uso de tarjetas o folletos que se puedan repartir durante el evento, ya que la entrega de estos artículos debe ser más efectiva debido al espacio limitado que tienen los artistas cuando viajan.

Ejemplo:



11. Análisis Financiero de la misión comercial

11.1 Transportación

El precio del traslado desde el aeropuerto hasta su alojamiento en Nueva York debe tenerse en cuenta al hacer los arreglos de viaje. Para diferentes necesidades y presupuestos, hay una variedad de opciones disponibles.

El Airtrain y el metro son las opciones menos costosas. El costo de esta combinación de transporte público es de \$15.75 por persona ida y vuelta. El Airtrain ofrece una forma conveniente y económica de viajar entre el sistema de metro de la ciudad y los aeropuertos JFK y Newark.

Puede reservar un taxi lanzadera si desea una opción más práctica y directa. El costo promedio por persona de estos servicios de transporte compartido es de \$23.

Otra opción es tomar un taxi regular o una limusina, que puede ser más costosa. Dependiendo de la distancia y el tipo de vehículo elegido, los precios pueden variar ampliamente, desde \$50 a \$250 por viaje.

Cuando llegue a la ciudad, se recomienda comprar una MetroCard ilimitada de 7 días si tiene la intención de permanecer allí durante una semana. Por un período de una semana, esta tarjeta cuesta \$32 por persona y da derecho al titular a viajes ilimitados en los sistemas de metro y autobús de la ciudad.

Debido a su disponibilidad durante todo el día en Manhattan, los reconocibles taxis amarillos también pueden ser una opción práctica durante su visita a Nueva York. Dependiendo de qué tan lejos vaya, un viaje en taxi generalmente cuesta entre \$8 y \$10. También hay taxis verdes, que tienen un precio similar y operan en áreas donde los taxis amarillos no lo hacen.

El costo del PATH, un tren que circula entre Nueva York y Nueva Jersey, debe ser considerado por las personas que deciden quedarse en Nueva Jersey y desean viajar allí. La tarjeta PATH, que ofrece siete días de viaje ilimitado, cuesta \$28 por persona.

Puedes asegurarte un traslado eficaz y cómodo durante tu visita a Nueva York teniendo en cuenta estas opciones de transporte y seleccionando la que mejor se adapte a tus necesidades y preferencias.

11.2 Hospedaje y alimentación

Si desea estar cerca de muchas atracciones turísticas y tener fácil acceso al sistema de transporte público, Midtown Manhattan es una excelente opción. El Empire State Building, Times Square y el Rockefeller Center están a poca distancia de usted. Además, tendrás acceso a varias líneas de metro que te permitirán moverte rápidamente por la ciudad.

Union Square: Situado en el corazón de Manhattan, Union Square sirve como el principal centro de reunión y transporte de la ciudad. Tus viajes serán más fáciles gracias a la disponibilidad de numerosas líneas de autobús y metro desde esta ubicación. Además, estará cerca de empresas, restaurantes y lugares de interés como la famosa Union sq\ Mercado Verde.

Si prefiere quedarse fuera de Manhattan pero desea un fácil acceso a la ciudad, Long Island City, Queens, es una opción a tener en cuenta. Cerca del centro de Manhattan, al otro lado del East River, se encuentra esta área, que se encuentra en el vecindario de Queens. Puede viajar rápidamente a varias áreas de la ciudad gracias a sus excelentes conexiones de metro y sus impresionantes vistas del horizonte de Manhattan.

Es importante tener en cuenta que los costos pueden variar mucho según sus preferencias y el tipo de establecimiento que elija al momento de presupuestar sus gastos de alimentación durante su visita a Nueva York.

Un hot dog comprado en la calle por alrededor de \$3 es una alternativa rápida y asequible a un refrigerio si está buscando opciones asequibles.

Cuando se trata de desayuno, un desayuno estándar en Starbucks puede costar entre \$5 y \$6 por persona e incluye un café sencillo y un panecillo dulce.

Los precios de la comida rápida en lugares que la sirven rápidamente, como las hamburgueserías, oscilan entre \$8 y \$10 por un menú que incluye un plato principal, una bebida y un postre.

Los precios de un plato principal pueden oscilar entre \$10 y \$12 si prefieres comer en restaurantes pequeños o delicatessen, donde puedes elegir entre una variedad de platos como pizza, pasta o carne. El precio de una comida completa, que incluye bebida y postre, puede oscilar entre \$20 y \$26 por persona.

Es importante tener en cuenta que algunos restaurantes grandes pueden ser costosos, como en cualquier ciudad importante. Sin embargo, muchos lugares tienen menús completos que cuestan entre \$50 y \$60 por persona e incluyen una entrada, un plato principal y un postre.

Es pertinente señalar que algunos hoteles ofrecen desayuno como parte de la tarifa de la habitación, lo que puede ser una forma rentable de comenzar el día.

Podemos estimar los costos diarios usando varios presupuestos teniendo en cuenta las tres comidas por día (desayuno, almuerzo y cena).

Consciente del presupuesto: teniendo en cuenta un desayuno y dos comidas rápidas, el rango sería de \$25 a \$30 por día por persona, o \$275 a \$460 por semana para una pareja.

Presupuesto: si incluimos desayuno, comida rápida y una comida en un pequeño restaurante, los costos pueden oscilar entre \$30 y \$45 por persona por día, o entre \$460 y \$650 por semana para una pareja.

Amplio presupuesto: para aquellos que desean experimentar una gama más amplia y de mayor calibre de cocina, los costos pueden van de \$50 a \$90 por persona por día, o de \$700 a \$1260 por semana para una pareja, si se toma en cuenta un desayuno, una comida rápida, una comida en un restaurante pequeño y una cena en un restaurante "gourmet".

Estos rangos son aproximaciones que podrían cambiar según las preferencias dietéticas y las decisiones gastronómicas individuales. Durante su visita a Nueva York, no olvide ajustar su plan de gastos de acuerdo con sus necesidades y prioridades.

Para darnos una idea , veamos algunos de los precios:

Botella de agua 600ml: \$2- \$3

Menú comida rápida: \$8 –\$10

Comida a la carta (entrada, plato fuerte y postre): \$40 -\$50

Comida en un restaurante barato o deli: \$15- \$25

Tarjeta de metro por 7 días: \$32

Hotel en Queens o Brooklyn medio: \$130- \$200 por noche

Hotel en Times Square u otras zonas famosas: \$250 mínimo por noche

NY City pass: \$110

Cócteles: \$12- \$20

Cerveza: \$5- \$8

Café: \$3-\$5

11.3 Costo del espacio físico

El precio por exhibir su obra en Artexpo New York puede variar dependiendo de una serie de variables, incluido el tipo de exhibición, el tamaño del espacio requerido y los servicios adicionales que desea contratar. Para obtener información actualizada y precisa sobre costos particulares, se recomienda consultar directamente con los organizadores de Artexpo New York.

En términos generales, los gastos relacionados con la asistencia a una exposición de arte podrían ser los siguientes.

El precio de la entrada es lo que cuesta participar en el espectáculo. El costo puede cambiar según la ubicación del lugar y la duración del evento.

Espacio de exhibición: Es posible que desee alquilar un espacio más pequeño o más grande, según sus necesidades. El precio suele estar determinado por la ubicación y el tamaño del espacio.

Servicios adicionales: Se pueden considerar servicios extras como iluminación especializada, mobiliario, almacenaje, promoción extra, transporte, entre otros. El costo de estos servicios suele ser adicional.

Impuestos y cargos: tenga en cuenta que, dependiendo de su ubicación y circunstancias, pueden aplicarse impuestos y cargos locales y extranjeros.

Los precios de los puestos de exhibición comienzan en \$1,895 y varían según el tamaño de la exhibición y el puesto. Deberá pagar un depósito del 30% para reservar su lugar después de ser aceptado en la feria. Posteriormente se abonará el 70% restante. Las tarifas de los stands incluyen las primas del seguro de responsabilidad civil general. Para todos los expositores, también habrá una tarifa de publicidad cooperativa obligatoria.

La iluminación adicional es un ejemplo de un costo extra opcional. Se le dará más información sobre los costos y extras que se ofrecen para las cabinas si se concede su solicitud.

11.4 Seguros médicos

Aquí tienes información sobre dos seguros médicos recomendados para viajar a Nueva York: Mondo TOP , IATI Estrella, World Nomds. Estos seguros ofrecen cobertura médica y otras características importantes para asegurar tu tranquilidad durante tu viaje.

Mondo TOP:

- Precio orientativo semanal con descuento a través de Nueva York: 1,215 pesos mexicanos.
- Incluye cobertura por enfermedades y accidentes, incluyendo accidentes de coche y urgencias odontológicas.
- Cobertura por COVID-19, incluyendo asistencia médica y prolongación de la estancia en caso de cuarentena médica.
- No es necesario adelantar dinero, ya que el seguro gestiona los pagos directamente con el centro médico.
- Incluye repatriación en caso de enfermedad o fallecimiento.
- Cobertura de responsabilidad civil y asistencia jurídica.
- Atención al cliente disponible 24 horas y opción de chat.
- Descuento del 5% a través del código de confianza de Nueva York.

IATI Estrella:

- Precio orientativo semanal: 63,44 Euros
- Incluye cobertura por enfermedades y accidentes, incluyendo accidentes de coche y urgencias odontológicas.
- Cobertura por COVID-19, incluyendo asistencia médica y prolongación de la estancia en caso de cuarentena médica.
- No es necesario adelantar dinero, ya que el seguro gestiona los pagos directamente con el centro médico.
- Incluye repatriación en caso de enfermedad o fallecimiento.
- Cobertura de responsabilidad civil y asistencia jurídica.

- Atención al cliente disponible 24 horas.

World Nomads:

- Ampliación de la cobertura: Si estás viajando y deseas prolongar tu estadía, World Nomads te permite comprar una cobertura adicional para que puedas seguir en el camino.
- Asistencia de emergencia las 24 horas, los 7 días de la semana: Nuestro equipo de asistencia multilingüe puede ayudarte cuando más lo necesites, conectándote con tratamiento médico y transporte.
- Cobertura para más de 150 actividades de aventura: En World Nomads nos encanta explorar nuestros límites cuando viajamos, por lo que hemos trabajado durante más de diez años para desarrollar una de las listas más extensas de actividades cubiertas.
- Donar a comunidades locales: Conectamos a nuestros clientes con proyectos llevados a cabo por organizaciones benéficas establecidas, para que puedas financiar proyectos en destinos con mayor necesidad.
- Cancelación de viaje: Protección en caso de que debas cancelar tu viaje debido a circunstancias imprevistas.
- Protección durante el viaje: Cobertura en caso de hospitalización inesperada, incapacidad de viajar de tu compañero de viaje o fallecimiento repentino de un familiar cercano.
- Gastos médicos de emergencia: Cobertura para gastos médicos o dentales inesperados.
- Transporte médico de emergencia: Asistencia para llegar rápidamente al hospital más cercano en caso de una emergencia médica.
- Evacuación y repatriación: Ayuda en caso de necesitar ser trasladado/a urgentemente a tu país de origen debido a una lesión grave o enfermedad.
- Protección de equipos: Cobertura para tus pertenencias, como cámaras, dispositivos electrónicos y equipamiento deportivo, en caso de robo, pérdida o daños.

11.5 Gastos de representación

El acuerdo entre el artista y el representante, así como las particularidades de cada situación, pueden afectar la estructura de compensación del representante. Sobre la base de su descripción, la siguiente estructura podría funcionar:.

Costo de la obra: El monto que recibe el representante puede estar influenciado por el precio de la obra. Un porcentaje fijo del precio de venta de la obra, por ejemplo, podría ser pactado como pago del representante. Esto sugiere que a medida que aumenta el costo del trabajo, el representante sería más compensado.

Entendimiento previo: Es crucial acordar las condiciones precisas entre el artista y el representante. Incluido en esto podría estar el corte de las ventas del artista que obtendrá el representante. Como ya mencionaste, este porcentaje puede oscilar entre el 10 % y el 25 %, pero puede diferir según las características específicas de cada acuerdo.

Comisiones por transacciones fuera del sitio: además de las transacciones que tienen lugar en la exhibición de arte, el representante también puede localizar clientes calificados y realizar negocios fuera del sitio. En este caso se pacta una comisión o porcentaje adicional sobre las ventas que genere el representante.

Pago al representante: luego de una venta exitosa, el representante recibe su parte acordada. Esto sugiere que una parte de los ingresos por la venta de la obra va al representante.

La estructura real puede diferir dependiendo de los requisitos y acuerdos particulares de cada artista y representante; es importante tener en cuenta que estas son solo sugerencias. Para evitar futuros malentendidos o disputas, se recomienda establecer un contrato o acuerdo por escrito que detalle los términos y condiciones en su totalidad. Para asegurarse de que se tengan en cuenta todas las consideraciones monetarias y legales, también es recomendable buscar asesoramiento legal o profesional.

11.6 Presupuesto recomendable

01/04/2024 - 08/04/2024

Chic Designer Vanilla, Nueva York Total antes de impuestos

\$14,128 MXN

Comidas de gama media: Si prefieres comer en restaurantes de gama media, como restaurantes informales o de cocina internacional, el costo promedio por comida puede oscilar entre \$15-30. Suponiendo que comas en este tipo de establecimientos, podrías gastar alrededor de \$45-90 al día, lo que sumaría aproximadamente \$315-\$630 por una semana.

(\$5,361.78-\$10,723.56)

Si planean quedarse una semana, una opción recomendada es adquirir una MetroCard ilimitada de 7 días. Esta tarjeta permite viajes ilimitados en el sistema de metro y autobuses de la ciudad durante una semana, a un costo de \$32 por persona.

\$1,055.33 (2 personas)

Por si llegara a pasar algún incidente recomendamos llevar extra

\$10,000

Vuelo de ida y vuelta (01/04/2024-01/08/2024)

\$8,733.00

ARTEXPO

\$68,056.00

Presupuesto Recomendable : \$104,215.89

11.7 Recomendaciones y sugerencias finales

La temporada de primavera (marzo a mayo)

Temperaturas variables que van desde frescas a cálidas.

Suéteres ligeros, chaquetas cortavientos, camisas de manga larga, pantalones cómodos, jeans, zapatos cerrados o tenis y un pequeño paraguas en caso de lluvia son atuendos sugeridos.

De junio a agosto se considera verano

Prevalecen condiciones calurosas y bochornosas.

Las camisetas sin mangas, las camisetas de manga corta, los pantalones cortos, las faldas, los vestidos, las sandalias cómodas, la protección solar como sombreros o gorras y el protector solar son algunas de las prendas ligeras y transpirables que se recomiendan.

De septiembre a noviembre se considera otoño

Temperaturas variables, comenzando cálido y terminando fresco.

Suéteres, chaquetas livianas, camisas de manga larga, jeans, pantalones de lona, zapatos cerrados o tenis y una capa adicional para las mañanas y noches más frescas son todos atuendos sugeridos.

Diciembre a febrero es invierno

Condiciones invernales con probabilidad de nieve.

Se recomiendan abrigos de invierno, suéteres gruesos, bufandas, guantes, sombreros, botas para la nieve o botas impermeables, pantalones abrigados, calcetines gruesos y capas adicionales para el clima frío.

Es fundamental vestirse cómodamente y de acuerdo con sus preferencias personales, independientemente de la temporada. Para prepararse y vestirse adecuadamente para las condiciones climáticas previstas durante su estadía en Nueva York, no olvide consultar el pronóstico del tiempo antes de viajar.

Aprovecha este recurso durante tu viaje a Nueva York porque la tecnología hoy en día nos simplifica la vida.

Traductor de Google: es una buena idea descargar la aplicación Traductor de Google si no te sientes cómodo hablando inglés. Puede traducir palabras, frases e incluso conversaciones en tiempo real. Además, tiene la capacidad de descargar idiomas para que puedas usarlo sin conexión a Internet, lo cual es muy útil cuando estás dando un paseo por la ciudad.

Visitacity: para organizar tus planes de viaje y actividades en Nueva York, esta aplicación es especialmente útil. Ofrece guías de viaje completas que incluyen horarios, consejos y mapas interactivos junto con sugerencias de lugares para visitar. Puedes ajustar tu itinerario a tus intereses y tiempo disponible, lo que te ayudará a aprovechar al máximo tu viaje y tu estancia en la ciudad.

Navegar por el mapa MTA del metro de la ciudad de Nueva York puede ser un desafío, pero esta aplicación lo simplifica. Tienes acceso al mapa del metro de la ciudad, que incluye detalles sobre las distintas líneas, estaciones y conexiones. Para planificar tus viajes de manera efectiva, también puedes encontrar información en tiempo real sobre retrasos o cambios en el servicio.

Efectivo o una tarjeta de crédito:

Como era de esperar, la mayoría de los lugares en Nueva York aceptan tarjetas de crédito, por lo que no necesitarás mucho efectivo allí.

Una botella de agua o cualquier otro artículo pequeño que se venda en un puesto callejero se puede comprar con una pequeña cantidad de dinero en efectivo. Si tu banco te confirma que puedes usar tus tarjetas en el extranjero, no necesitarás llevar mucho efectivo para el resto de compras.

Hay varias formas de obtener acceso gratuito a Internet en Nueva York. Tranquilo porque la ciudad ofrece una serie de alternativas si no tienes la intención de comprar un plan de datos para tu teléfono inteligente.

El acceso gratuito a Internet está disponible en toda la ciudad gracias a LynkNYC. Una variedad de ubicaciones albergan quioscos LynkNYC que sirven como puntos de acceso inalámbrico. Simplemente elija la red "LynkNYC free wifi", ingrese su correo electrónico, seleccione el tipo de red (privada o pública) e instale la aplicación en su teléfono para conectarse. A continuación, puede aprovechar el acceso gratuito a Internet.

Wi-Fi en estaciones de metro: todas las estaciones de metro de Nueva York ofrecen Wi-Fi gratuito. Cuando necesite una conexión a Internet, puede utilizarla. Tenga en cuenta que Wi-Fi generalmente funciona en las plataformas de los trenes o en las cercanías de las entradas de las estaciones, pero no dentro de los trenes en movimiento. Si necesita Internet de inmediato mientras está fuera de casa en la ciudad, simplemente ingrese a una estación de metro y regístrese en la red gratuita "TransitWirelessWiFi".

Los restaurantes de comida rápida y las cadenas de restaurantes como Starbucks se encuentran entre los lugares de Nueva York que brindan acceso gratuito a Internet. Por lo general, se puede acceder a la señal de Internet con solo estar cerca del edificio y, por lo general, no requieren una contraseña. Puede encontrar uno de estos negocios en la ciudad y acceder a Internet de forma gratuita si necesita conectividad.

12. Oferta de ocio y entretenimiento

12.1 Contexto histórico y cultural

Los holandeses fueron los primeros europeos en instalarse en la zona y en 1614 construyeron Fort Nassau, el primer asentamiento europeo en la zona de la actual Nueva York. En 1626, Peter Minuit, gobernador de la compañía holandesa de las Indias occidentales, compró la isla de Manhattan a los indios por 24 dólares y creó una colonia a la que denominó Nueva Ámsterdam. La colonia se especializó en el comercio de pieles con los indios.

En 1674, por el tratado de Westminster, la isla de Manhattan pasó de los holandeses a los ingleses, que la rebautizaron con el nombre de Nueva York en honor al Duque de York. Con las colonias vecinas los ingleses constituyeron Nueva Inglaterra. Con la presencia de los ingleses, Nueva York ganó importancia y prosperidad como puerto comercial, y en 1754 se fundó la Universidad de Columbia, actualmente una de las más prestigiosas del mundo.

Nueva York como conflicto

A lo largo del siglo XVIII los colonos ingleses se enfrentaron en numerosas ocasiones con los franceses por el control de Manhattan, guerras en las que los colonos lograron implicar para su causa a las tribus indias.

Nueva York desempeñó un importante papel en la Guerra de la Independencia de los Estados Unidos, siendo escenario de varias batallas. En 1775, los revolucionarios se opusieron a los leales a Inglaterra y aprobaron la independencia al año siguiente.

Sin embargo, el estado de Nueva York no ratificó la constitución federal hasta 1788.

Finalizada la contienda, el Congreso se reunió en Nueva York y nombró en 1789 presidente a George Washington, y fue la capital federal durante un año hasta que se trasladó a Washington D.C.

En la década de 1820 Nueva York se convirtió en el centro del activismo abolicionista del Norte. En 1863, durante la guerra civil estadounidense, Nueva York vivió una insurrección civil con manifestaciones muy violentas contra el alistamiento forzoso, conocido como los días del "draft week".

La inmigración y el desarrollo transformaron la ciudad, de tal forma que en 1835 Nueva York se convirtió en la ciudad más grande de Estados Unidos.

Hasta 1898 la ciudad estaba formada únicamente por Manhattan a la que se unieron los distritos de Brooklyn, Queens, Bronx y Staten Island. A ello contribuyó la construcción de muchos de sus famosos puentes y el metro en 1904.

Nueva York en el siglo XX

Durante el siglo XX Nueva York no ha dejado de crecer. La Estatua de la Libertad ha sido testigo de la llegada de millones de inmigrantes (en 1948 ya supera a Londres como la ciudad más poblada del mundo). Nueva York se convirtió en el centro de la inmigración europea, asiática y de América latina.

Tras la Segunda Guerra Mundial, Nueva York se convirtió en la ciudad más importante del mundo con un gran peso económico (Wall Street), político (sede de la ONU) y cultural (sustituye a París como meca del arte y de la cultura). Asimismo se ha convertido en un gran destino turístico internacional.

La historia de Nueva York se vistió de luto tras los criminales atentados del 11 de septiembre de 2001, a partir de los cuales se establecieron unos nuevos estándares de seguridad tanto en Nueva York como en el resto del mundo.

Hoy en día, Nueva York es el destino soñado por viajeros de todo el mundo gracias a sus apariciones en cientos de libros, películas y series.

12.2 Sitios de interés patrimonio UNESCO

Nueva York cuenta con 2 patrimonios UNESCO los cuales son:

La Estatua de la Libertad se inauguró en octubre de 1886 y fue un regalo de los franceses para conmemorar los 100 años de la Declaración de Independencia de los Estados Unidos. En 1984 fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, y desde entonces su fama y su historia no han dejado de extenderse. Ferry de ida y vuelta a los terrenos de la Estatua de la Libertad en Liberty Island y también a Ellis Island.

El boleto de reserva se puede conseguir en la página web de statue of liberty tickets y brinda prioridad en el check-in de embarque reservado y acceso de ida y vuelta en ferry a los terrenos de la Estatua de la Libertad en Liberty Island, además del Museo de Inmigración de Ellis Island en Ellis Island. También incluye el nuevo Museo de la Estatua de la Libertad en Liberty Island. Esto cuenta con un costo aproximado de \$30 dólares americanos.

Por otro lado cuentan con el museo Guggenheim es el primero de los museos creados por la Fundación Solomon R. Guggenheim, dedicada al arte moderno. Fue fundado en 1937 en Upper East Side, NY. Es el más conocido de todos los museos de la fundación, y muchas veces es llamado simplemente «El Guggenheim». Al comienzo fue llamado Museo de pintura no-objetiva, y fue fundado para exhibir arte vanguardista de artistas modernos tempranos como Kandinsky y Mondrian.

El boleto tiene un costo aproximado de \$17 dólares americanos en la página web de The New York Sightseeing Pass e incluye Select how many attractions you would like to see: 10, 15, 20, 25 or 30.

Choose as you travel from 300+ attractions across the USA.

Valid for 60 days from activation date. Hop-on, Hop-off Bus Tours in 10 USA cities.

12.3 Parques y reservas naturales

La ciudad de Nueva York es mundialmente conocida por uno de sus parques el cual es Central Park. Sus 340 hectáreas incluían amplias praderas, bosques pintorescos, arroyos

serpenteantes y amplios lagos , todo experimentado al moverse por el parque a lo largo de caminos sinuosos, un camino de carruajes y un camino de herradura.

También cuenta con otros parques como Bryant Park el cual cuenta con una multitud de actividades gratuitas durante todo el año, un césped muy querido, patinaje sobre hielo de entrada gratuita en un paraíso invernal y sorprendentes jardines de temporada.

Nueva York cuenta con un Zoológico de Central Park, El zoológico está abierto todos los días del año y presenta tres biomas principales: la Zona Trópica, el Territorio Templado y el Círculo Polar . Desde aves tropicales hasta leopardos de las nieves, osos pardos y una de las colonias de pingüinos antárticos más grandes del país, hay animales para disfrutar en cada estación.

Nueva York cuenta con su jardín del conservatorio su diseño simétrico presenta un césped central con una fuente de chorro único, detrás de la cual hay una pérgola semicircular cubierta de glicina . El césped está bordeado por setos de tejo y flanqueado por callejones de manzanos silvestres, que estallan en flores rosas y blancas cada primavera.

12.4 Recorridos turísticos y de valor histórico

Los lugares históricos de nyc más reconocidos son...

La Estatua de la Libertad se inauguró en octubre de 1886 y fue un regalo de los franceses para conmemorar los 100 años de la Declaración de Independencia de los Estados Unidos. En 1984 fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, y desde entonces su fama y su historia no han dejado de extenderse.

Las Catacumbas de Nueva York a la luz de las velas están localizadas bajo tierra, en la antigua Basílica de San Patricio (St. Patrick). Han servido como lugar de enterramiento de los más prominentes neoyorquinos y de los obispos de la ciudad por más de 200 años, hasta la suspensión de esta práctica debido a la falta de espacio.

La Grand Central, la estación actual fue construida sobre la antigua Grand Central Station, inaugurada en 1871 y con un nombre que aún muchos utilizan para referirse a la estación

actual. La construcción de Grand Central Terminal vino motivada por la necesidad de soterrar las vías y jubilar los trenes a vapor. Desde sus primeros bocetos, las obras tardaron 10 años en completarse.

Central Park, la construcción del Parque comenzó en 1858. Los trabajadores movieron casi 5 millones de yardas cúbicas de piedra, tierra y tierra vegetal, construyeron 36 puentes y arcos y construyeron 11 pasos elevados sobre las carreteras transversales. También plantaron 500.000 árboles, arbustos y enredaderas. Los paisajes fueron hechos por el hombre y todos construidos a mano.

12.5 Oferta gastronómica

En New York se puede encontrar variedad de comida de cualquier tipo ya sea desde gama alta, media y baja ya que es un segmento en el que debe haber oferta para cualquier tipo de bolsillo.

New York ostenta ser una de las ciudades en Estados Unidos con mayor oferta gastronómica de alta cocina, la ciudad cuenta con restaurantes de lujo como **Francie, Cosme, Hutong, La Bernardin, Casa Dani, La Couco, Kajitsu** entre otros de alto prestigio. Por otro lado, New York ofrece comida “de puesto o callejera” de cualquier tipo y aquí adjunto las comidas que debes darle una oportunidad ...

Bagel con cream cheese son panecillos redondos y agujereados, herencia de los inmigrantes judíos en la ciudad, que se abren por la mitad y se rellenan de ingredientes como cream cheese (queso crema) o lox (salmón).

Una slice de New York Pizza la pizza al estilo neoyorquino (New York-style pizza) es lo más simple, aceitoso y, a la vez, delicioso, del mundo: una masa fina, una capa de salsa de tomate con especias y una capa de mozzarella.

New York cheesecake se trata de una tarta densa y cremosa elaborada a partir de toneladas de queso crema (cream cheese), nata, huevos y azúcar.

Los pretzels, esos bollos en forma de lazo espolvoreados con trocitos de sal, llegaron a Estados Unidos de la mano de los inmigrantes alemanes. Los más famosos se fabrican en

Pennsylvania, pero, con el tiempo, también se han convertido en un símbolo de Nueva York, ya que no hay carrito callejero que no venda pretzels calentitos con mostaza (opcional) por un par de dólares.

12.6 Museos, galerías y centros culturales

La ciudad de Nueva York cuenta con más de 100 museos y galerías, entre ellos se destacan...

Museos

Museo Whitney- este museo le apunta a los nuevos artistas abriéndole espacio a jóvenes a través de exposiciones anuales y bienales, el museo Whitney tiene un compromiso muy fuerte con el arte y esto es recompensado con miles de personas que lo visitan a diario, además, es considerado como uno de los museos más importantes de Nueva York.

MoMa- El Museo de Arte Moderno (MoMA) es un museo de arte ubicado en Midtown Manhattan , Nueva York. Desempeña un papel importante en el desarrollo y la recopilación de arte moderno y, a menudo, se lo identifica como uno de los museos de arte moderno más grandes e influyentes del mundo. La colección del MoMA ofrece una visión general del arte moderno y contemporáneo, incluidas obras de arquitectura y diseño, dibujo, pintura, escultura, fotografía, grabados, libros ilustrados y de artista, películas y medios electrónicos.

Galerías

Eden Gallery- Desde su fundación en 1997 por Cathia Klimovsky, Eden Gallery se ha convertido en una red global de galerías de arte de alta gama que representan una selección de artistas internacionales, cada uno con un enfoque único y moderno de la creación. Colectivamente, los artistas de Eden representan y promueven el optimismo contemporáneo y una visión colorida de la vida.

Gagosian- es una de las galerías más increíbles de Nueva York, sus constantes exposiciones son todo un éxito, es un lugar donde se respira arte puro, una galería que ha estado a servicio de artistas de todo el mundo. Hoy en día, es una de las galerías con más prestigio en la ciudad, muchos artistas quieren exponer allí, tiene una aura muy especial, verdaderamente es un lugar muy pero muy especial que podrás visitar en **Nueva York**.

Neue Galerie- es un lugar asombroso, dedicado al arte desde hace décadas, está ubicado en la famosa Milla de los Museos en la 5ta Avenida y es una de esas galerías en donde artistas de todo el mundo sueñan con tener una exposición. Esta galería está completamente dedicada al arte austríaco y alemán, sus colecciones están divididas en dos plantas, es un lugar pequeño si lo comparamos con alguno de los museos de **Nueva York**, pero gracias a una gran selección de obras es una de las galerías más visitadas de la ciudad.

12.7 Turismo de aventura

Una aventura que recomendamos es un vuelo en helicóptero ampliado de 30 minutos en donde podrás conocer todo Manhattan a la vez para disfrutar de la mejor experiencia de fotografía aérea de la ciudad de Nueva York. La proximidad del helipuerto de Kearny, NJ, brinda increíbles vistas del horizonte de Manhattan, estatua de la libertad y acceso a una de las terminales más innovadoras disponibles en el mercado hoy en día. Desde el fuselaje del helicóptero destacado y su piso interactivo hasta los espacios lounge meticulosamente diseñados, su experiencia NYON comienza incluso antes de que deje el suelo. El costo promedio es de \$4,000 mxn.

También cuentan con la atracción City Climb. El ascenso a uno de los edificios más altos del mundo, City Climb, permite a los participantes escalar el exterior de un rascacielos a más de 366 metros (1,200 pies) sobre el suelo, luego asomarse y mirar hacia abajo desde la plataforma exterior más alta de la ciudad. Después de eso, experimente The Edge, la plataforma de cielo al aire libre más alta del hemisferio occidental. El costo es de aproximadamente \$3,500 mxn.

Visita la Estatua de la Libertad, se eleva desde el puerto de Nueva York y da la bienvenida a los inmigrantes que una vez ingresaron a los Estados Unidos a través de la cercana isla de Ellis. Visite Lady Liberty y conozca las historias de quienes pasaron por Ellis Island con este

recorrido conveniente y flexible que le permite elegir cuánto tiempo desea pasar en cada atracción. El costo aproximado es de \$800 mxn.

12.8 Oferta teatral y conciertos

Nueva York cuenta con una gran oferta teatral entre ellos se encuentra el famoso Broadway. Broadway es una de las calles comerciales más importantes de la ciudad de Nueva York, en Estados Unidos, y se extiende siguiendo un eje norte-sur. Diseñada por los holandeses a comienzos del siglo XVII, ha ido creciendo a partir de ese pequeño asentamiento que sus primeros pobladores establecieron en el extremo meridional de la isla de Manhattan. Hoy ocupa una extensión de 27 km, hasta alcanzar el límite septentrional de la ciudad, en el distrito del Bronx. Atraviesa la parte baja de Manhattan, distrito financiero por excelencia, y ruta tradicional donde se celebran desfiles conmemorativos.

Es conocida por sus tiendas de alta costura, pero sobre todo por sus espectáculos. Esta zona es uno de los lugares de Estados Unidos donde se concentran mayor número de establecimientos de diversión y espectáculos, con grandes teatros, pequeñas salas de variedades, restaurantes, cines y bares.

Los eventos mas solicitados son...The Lion King, Wicked, Hamilton, Moulin Rouge! The Musical, Aladdin, Sweeney Todd, Funny Girl, Harry Potter and the Cursed Child, The Book of Mormon.

A parte de estos magníficos shows, la ciudad cuenta con espectáculos como Luis Miguel, Guns N´Roses, Drake y más.

12.9 Oferta de espectáculos /Oferta deportiva

En cuanto a oferta deportiva Nueva York cuenta con diferentes deportes en los cuales se puede encontrar fútbol, básquetbol, béisbol, hockey y tennis.

En la temporada de otoño e invierno de octubre a abril, puedes ver a los dos equipos de la NBA, los New York Knicks y Brooklyn Nets. La temporada de hockey sobre hielo de la NHL también se celebra durante estos meses. El hockey sobre hielo tiene unos buenos representantes en Nueva York y alrededores, con tres equipos de la NHL: los New York Rangers, New York Islanders y New Jersey Devils.

De septiembre a enero, los fanáticos del fútbol americano pueden ver los dos equipos de la NFL en Nueva York, los New York Giants y New York Jets.

En cuanto a la temporada de primavera y verano de abril a octubre, tienes la oportunidad de asistir a un partido de los equipos neoyorquinos de la liga MLB de béisbol, los New York Yankees y los New York Mets. Durante esta temporada, Los Red Bulls y New York City FC son los representantes neoyorquinos de la liga MLS de fútbol. En agosto, Nueva York es la casa del campeonato US Open Tennis.

13. Programas de fomento, Apoyos y financiamiento para participar en Ferias y misiones comerciales

13.1 Apoyos federales/ Secretaria de economía

Una organización llamada Fondo Nacional para el Fomento de la Artesanía (FONART) brinda financiamiento para apoyar el desarrollo de la artesanía. FONART puede ser tu aliado si eres un artesano que busca herramientas para potenciar tu capacidad de producir tus artesanías. Puede obtener asistencia financiera y en especie a través de este programa para comprar activos fijos y otros suministros necesarios para la producción artesanal.

El objetivo de la asistencia financiera y en especie de FONART es fortalecer y promover el crecimiento de la producción artesanal en México. Si eres aprobado para este programa, tendrás acceso a recursos que te permitirán aumentar tu producción, desarrollar tu negocio artesanal y mejorar la calidad de tus productos.

FONART reconoce el valor cultural y monetario de la producción artesanal y trabaja para promover el desarrollo y la sostenibilidad de los artesanos en todo el país. Te recomendamos comunicarte con FONART para conocer más sobre los requisitos y el proceso de postulación si estás interesado en recibir estos apoyos.

Presentación del documento obligatorio.

Documento que acredite la nacionalidad mexicana presentando cualquiera de los siguientes:

Credencial para votar con fotografía vigente (INE, antes IFE)

Cartilla del servicio militar nacional

Pasaporte

Cédula profesional

Cédula de identidad ciudadana

Credencial del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM)

Clave Única de Registro de Población (CURP), en caso de no contar con ella, presentar el acta de nacimiento

Credencial expedida por el FONART

Original y Copia

En caso de ser una persona artesana:

Presentar su producto, el cual estará sujeto a un análisis conforme a la Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Matriz DAM), aplicada por el FONART o por quien tenga convenio de coordinación y colaboración, firmado y vigente

13.2 Programa nacional de eventos internacionales

Se creó un programa denominado Programa Nacional de Eventos Internacionales para Artistas Mexicanos para incentivar a los artistas mexicanos a participar en eventos culturales y artísticos internacionales de renombre. Este programa tiene como objetivo fortalecer los lazos culturales entre México y otras naciones, al mismo tiempo que promueve la difusión y proyección de la cultura mexicana a escala mundial.

Varias características importantes del programa incluyen:.

Convocatorias: El programa envía periódicamente invitaciones a artistas mexicanos participantes para eventos internacionales particulares. Estas convocatorias suelen estar abiertas a todas las formas de arte, incluidas las artes visuales, la música, la danza, el teatro, la literatura y el cine, entre otras.

Selección de artistas: Los artistas mexicanos que representarán a México en eventos internacionales son elegidos mediante un riguroso proceso de selección. Los criterios de

selección pueden tener en cuenta el calibre y la relevancia de la obra de arte, el trabajo anterior del artista, la propuesta presentada y el impacto cultural potencial.

Apoyo financiero y logístico: Para ayudar a cubrir los costos asociados con su participación en eventos internacionales, los artistas seleccionados reciben apoyo financiero y logístico. Esto podría implicar obtener dinero para pagar su seguro de viaje, alojamiento y otros costos relacionados.

Promover y difundir la participación de artistas mexicanos en eventos internacionales es responsabilidad del programa. Esto podría implicar la distribución de información a través de los medios, la creación de materiales de marketing, la planificación de eventos paralelos y la creación de redes de contacto con expertos que trabajan en la industria de las artes a nivel mundial.

Evaluación y seguimiento: Tras la conclusión del evento internacional, se analiza y evalúa la participación de artistas mexicanos. Esto hace posible conocer los resultados, los efectos y mejorar el programa para iteraciones futuras.

Para participar en el Programa Nacional de Eventos Internacionales para Artistas Mexicanos, es fundamental estar atento a los plazos de postulación y convocatorias. El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), la Secretaría de Cultura de México y otros organismos internacionales que apoyan el intercambio cultural y artístico cuentan con sitios web donde puedes encontrar información sobre estas convocatorias.

FONCA

Uno de los programas destacados es el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), creado en 1989. Este organismo público tiene como objetivo promover y apoyar la producción artística y cultural en México. FONCA ofrece una amplia diversidad de convocatorias que abren año con año, brindando apoyos económicos a creadores de diferentes disciplinas.

Dos programas destacados de FONCA son el programa de Jóvenes Creadores, enfocado en talentos emergentes, y el Sistema Nacional de Creadores de Arte, dirigido a artistas con una

amplia trayectoria. El programa de Jóvenes Creadores abarca disciplinas como Arquitectura, Artes aplicadas, Artes visuales, Artes y tradiciones populares, Danza, Letras, Letras en lenguas indígenas, Medios audiovisuales, Música y Teatro. Además del apoyo económico, estos programas ofrecen encuentros de trabajo interdisciplinario y la guía de reconocidos artistas en cada una de las disciplinas.

Las convocatorias para ambos programas suelen abrir a principios de marzo y cerrarse a mediados de abril, por lo que se recomienda estar pendiente de las redes sociales y la página oficial de FONCA para obtener información actualizada.

- Premio nacional de arte y cultura

A quienes por sus creaciones, producciones o trabajos docentes de investigación o de divulgación hayan contribuido a enriquecer el acervo cultural del país o el progreso de la lingüística y la literatura, las bellas artes, la historia, las ciencias sociales, la filosofía y de las artes y tradiciones populares, así como de las expresiones artísticas en general a presentar su candidatura al Premio Nacional de Artes y Literatura 2023

pasos para el registro:

1. Ingrese al siguiente sitio: <https://foncaenlinea.cultura.gob.mx>
2. REGISTRAR NUEVO USUARIO
3. Una vez registrado en nuestro sitio, favor de ir al apartado convocatorias abiertas para continuar con la postulación del candidato
4. En la pantalla se desplegarán las convocatorias disponibles, seleccione la que corresponda al Premio Nacional de Artes y Literatura 2023.
5. A continuación, verá un cuadro de diálogo en cuyo encabezado se lee “Premio Nacional de Artes y Literatura”.
6. En este punto usted ha ingresado a la solicitud de la convocatoria, y deberá registrar la información que se solicita en cada uno de los apartados.

13.4 Apoyo Estatales/ Jalisco Instituto de fomento al comercio exterior /secretaría de desarrollo económico Cdmex

Jalisco Instituto de fomento al comercio exterior

Jaltrade es un organismo público descentralizado que depende de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Jalisco. Fue fundado en 1999. Su objetivo es aprovechar las oportunidades que ofrece el proceso de globalización de las economías. El Consejo de Administración de Jaltrade está presidido por una figura destacada del mundo empresarial y está integrado por organizaciones del sector público y privado.

El principal objetivo de Jaltrade es incentivar y publicitar las exportaciones de bienes y servicios del Estado de Jalisco. Se ha sugerido una lista de metas importantes para lograr esto:

Una mayor comprensión de los mercados globales permite a las empresas en Jalisco reconocer oportunidades y ajustar sus estrategias comerciales en consecuencia.

Anime a las pequeñas empresas en Jalisco a exportar sus productos brindándoles los recursos y la asistencia que necesitan para hacer crecer sus negocios en el extranjero.

Con el objetivo de diversificar los destinos de exportación y expandirnos internacionalmente, comercializamos los productos jaliscienses en los mercados de Norteamérica, Latinoamérica, Europa y Asia.

Trabajar en estrecha colaboración con diversos actores del sector público y privado para coordinar las actividades de comercio exterior del estado de Jalisco, con el objetivo de incrementar el crecimiento y la competitividad de las empresas del estado en el exterior.

En conclusión, Jaltrade emplea iniciativas estratégicas para fortalecer el comercio exterior de Jalisco con el objetivo de impulsar la economía local y aprovechar las oportunidades que se presentan en el escenario internacional. Jaltrade trabaja para posicionar a Jalisco como un actor importante en los mercados globales a través de la coordinación de actividades, la promoción de productos y la promoción de la cultura exportadora.

Claudia Villarruel Enriquez
Directora General de Comercio Exterior

33 30302000 ext 52254

claudia.villarruel@jalisco.

Secretaría de desarrollo económico CDMX

Promover el crecimiento económico sostenido y de largo plazo en el Estado de Jalisco es el principal objetivo de la Secretaría de Desarrollo Económico. Lo hace al enfatizar la creación de un entorno que apoye la innovación y la competencia en los sectores productivos, así como la promoción de la inversión, la infraestructura y un nuevo enfoque empresarial.

El objetivo de la Secretaría es apoyar el crecimiento económico a largo plazo fomentando un entorno propicio para la innovación y la competencia en los sectores productivos. En beneficio de las familias jaliscienses, esto se logra fomentando el desarrollo de infraestructura, la inversión y el desarrollo de una nueva cultura empresarial.

Entre los fines de la Secretaría se encuentran formular, dirigir, coordinar y promover el desarrollo industrial, minero, comercial, de abastecimiento y de exportación del Estado. Además, supervisa la gestión del financiamiento para el desarrollo, elabora planes y programas para el desarrollo, fomenta la participación de los sectores público y privado, ofrece orientación técnica en temas relacionados con el desarrollo industrial y comercial, apoya la investigación tecnológica y publicita actividades comerciales e industriales a través de eventos promocionales.

13.5 Apoyos de cámaras industriales

Las cámaras industriales en México, aunque su enfoque principal es el sector empresarial y productivo, pueden brindar apoyos y oportunidades para artistas mexicanos en diversas formas

1. Espacios de exposición: Algunas cámaras industriales cuentan con instalaciones o espacios de exhibición en los que se pueden realizar exposiciones de arte.

2. **Eventos y ferias:** Las cámaras industriales organizan eventos y ferias en las que se promueve el intercambio comercial y la innovación en diversos sectores.
3. **Colaboraciones y networking:** Al participar en eventos, conferencias o actividades organizadas por las cámaras industriales, los artistas mexicanos tienen la oportunidad de establecer contactos y conexiones con empresarios, emprendedores y profesionales de diferentes industrias.
4. **Programas de desarrollo empresarial:** Algunas cámaras industriales ofrecen programas de capacitación, asesoría y desarrollo empresarial dirigidos a emprendedores y empresas.

C & A: Esta empresa apoya el talento local a través de programas y colecciones como "Talento C & A MX", brindando oportunidades a artistas y diseñadores mexicanos para expresar su creatividad en prendas de vestir.

Tequila Espolón: Esta marca busca representar el orgullo y respeto por las tradiciones mexicanas. Apoya a artistas mexicanos mediante colaboraciones, como la creación de murales en vivo y obras de arte para eventos especiales.

Clōe: Reconocida por llevar el nombre de México en alto, Clōe permite a diseñadores y artistas mexicanos desarrollar su talento dentro de la empresa mediante colaboraciones, colecciones y campañas especiales.

Cervecería Artesanal Cucapá: Esta cervecería apoya el talento mexicano a través de colaboraciones y experiencias, como la presentación de obras de arte en el muro fronterizo entre México y Estados Unidos.

7-Eleven: Esta cadena de tiendas de conveniencia apoya a ilustradores y diseñadores mexicanos, realizando campañas de intervención en el diseño de vasos reutilizables. Colaboraron con la ilustradora mexicana Ely Ilustra en una campaña reciente.

13.6 Financiamiento Pyme Banca comercial

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) deben considerar la financiación de los bancos comerciales como una fuente viable de financiación. Para satisfacer las necesidades de financiación de las PYME, la banca comercial ofrece una gama de productos y servicios. Estos incluyen, entre otros, préstamos comerciales, líneas de crédito, tarjetas de crédito comerciales y financiamiento de equipos.

El financiamiento de las PYMES de los bancos comerciales tiene una serie de beneficios. En primer lugar, ofrece acceso a capital para financiar la expansión y el desarrollo de las empresas. La expansión de la instalación, la compra de maquinaria y equipo, la expansión del inventario, el financiamiento de cuentas por cobrar y otros costos operativos pueden caer dentro de esta categoría.

Además, los bancos comerciales pueden ofrecer condiciones de pago indulgentes y tasas de interés competitivas, ayudando a las pymes a administrar mejor su flujo de caja y cubrir los gastos financieros. Para ayudar a las empresas a administrar sus finanzas en el día a día, también ofrece asesoramiento financiero y otros servicios, como la banca en línea.

SOC

El primer corredor de crédito empresarial en México es SOC Líderes en Asesoría Financiera. Apoyamos a los dueños de negocios en sus esfuerzos por obtener financiamiento de varias instituciones financieras.

Hasta el momento en que recibes los recursos, gestionamos toda la operación.

Nuestro soporte es completamente gratuito. La entidad financiera que proporciona la financiación pagará nuestros honorarios.

NAFIN

El objetivo principal de NAFIN (Nacional Financiera), una organización de desarrollo financiero en México, es promover el desarrollo económico y financiero de la nación.

Financiamiento: Brinda crédito y préstamos a empresas de todos los tamaños, desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes corporaciones. Estos préstamos están disponibles para capital de trabajo, inversiones de capital, adquisición de activos y otras necesidades comerciales.

NAFIN otorga garantías para respaldar préstamos realizados por otras instituciones financieras. Debido al menor riesgo crediticio para los prestamistas, las empresas pueden obtener mejor financiamiento.

NAFIN apoya a las empresas mexicanas que desean exportar sus bienes o servicios ofreciendo líneas de crédito, garantías y asesoría para promover el comercio internacional.

Las inversiones realizadas a través de capital de riesgo son utilizadas por NAFIN para participar en el financiamiento de proyectos. Esto implica inversión directa con la intención de promover la innovación y la expansión empresarial en empresas jóvenes o emergentes.

Programas de apoyo: además de brindar servicios financieros, NAFIN también administra subvenciones y otras ayudas financieras para apoyar el emprendimiento, la innovación y el crecimiento regional mexicanos. Estas iniciativas pueden ofrecer incentivos financieros, oportunidades de creación de redes y capacitación empresarial.

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Aldo de Jesus Castillo Perez

Para comenzar me gustaría mencionar que yo ya tuve la oportunidad de cursar este mismo PAP y por diferentes razones decidí volver a cursar, aunque desde mi punto de vista si fue totalmente diferente, ya que el tiempo fue drásticamente reducido en comparación al proyecto pasado.

En general el mercado del arte parece bastante distante pero forma parte importante de nuestra cultura, lastimosamente no nos damos cuenta de esto hasta que formamos parte de esto o nos empapamos un poco de la cultura mexicana. se que el mercado mexicano es muy difíciles para todos nuestros artistas, yo tengo una marca de joyería de arte contemporáneo y puedo asegurar que el mejor mercado para las piezas de diseño y arte está fuera de nuestro querido país, y poder lograr la internacionalización de un gran artista de verdad que es muy satisfactorio, aparte de que es bastante gratificante recibir las gracias y felicitaciones por los trabajos tan profesionales que los artistas agradecen el dia de la presentación final.

por último me gustaría mencionar que la labor de ayudar y brindarle herramientas y conocimientos de temas de tendencia a personas que generalmente no tienen tanto conocimiento en ese rubro es bastante placentero, así como el intercambio de conocimientos siempre es bastante interesante en este tipo de proyectos.

Ricardo del Toro Maciel

El realizar este PAP fue todo un reto para mi, vamos a comenzar por el trabajo en equipo, el organizar un trabajo con tanta dificultad de elaboración, amplia investigación y demasiado empeño fue un proceso bastante laborioso. La elaboración de un calendario de actividades para lograr captar la información más precisa, y de procedencia confiable posible, al comienzo del proyecto universitario me sentía un poco fuera de lugar debido a que no tenía conocimiento previo alguno sobre temas “artísticos” y culturales, pero conforme fue avanzando el proyecto, las actividades en clase, las conferencias impartidas por expertos, y visitas a lugares relacionados, fui nutriendo mi conocimiento sobre estos temas.

Me di cuenta la gravedad que implica el no tener un plan a futuro para el progreso profesional, lo identifique con el artista que trabajamos, el artista se encontraba estancado en donde podría ser el pico de su carrera artística. Identificamos varios aspectos como por ejemplo las redes sociales, las tenía descuidadas y eso en la actualidad es de SUMA

importancia ya que es la conexión principal con las personas que estén interesadas en aprender o negociar en el mundo del arte.

Jacob Flores, tiene la habilidad, destreza y maestría para llegar mucho más lejos que donde se encuentra actualmente, por eso el objetivo de este proyecto es poder influir en su progreso.

Mi trabajo principal en este proyecto fue encontrar la feria que pudiera dar ese brinco para salir de la zona de confort donde se encontraba el artista, como no tengo conocimiento alguno sobre estos temas, me fue algo difícil decidir cuál era la indicada bajo mi criterio. Me puse en contacto con distintas ferias de la ciudad de Nueva York para ver qué ofrecían a nuestro artista, y fue ahí donde consultando a mi equipo de trabajo escogimos ArtExpo.

Me encanto la industria del arte, es un mundo muy amplio para los negocios, sinceramente despertó un interés profundo en mi sobre el nicho.

Mi carrera (Comercio y negocios Globales) me ayudó mucho en temas de transportación, logística, e investigación de costos para facilitar así el trayecto del artista. Acostumbrado a investigar a fondo el país destino donde vamos a plantear el proyecto saque la mayor información posible para no tener ningún imprevisto.

3.2 Aprendizajes logrados

Aldo de Jesus Castillo Perez

En general me ayudó bastante esta vez para aprender a administrar mi tiempo de mejor manera ya que la reducción del tiempo en un PAP de esta magnitud en verano se nota bastante entonces me gusto la presión, y también mejore mi toma de decisiones como también el manejo del estrés bajo presiones altas. La verdad es que el ITESO siempre me brindó nuevas herramientas que complementan mi conocimiento profesional y en el transcurso de este proyecto se nota la preparación que en mi caso duró 11 semestres desde el

2018, este proyecto me ayudó a sensibilizar mi persona hacia toda artesanía que aparece en mi camino pues ahora entiendo un poco mejor el trabajo que tiene detrás, y eso me hace poder apreciarlo de una mejor manera lo cual agradezco al ITESO por brindarme la oportunidad de participar en un proyecto como este.

Ricardo del Toro Maciel

En base a mi experiencia personal en este PAP, me llevó un muy buen sabor de boca, aprendí sobre un nicho el cual era totalmente desconocido para mí, sin conocimientos previos algunos al ingresar a este programa universitario, logré desarrollar un interés profundo sobre la industria del arte, tanto como negocio, hasta para momentos recreativos. Me siento muy feliz por la respuesta que tuvimos por los críticos la maestra y el artista al que representamos al momento de impartir la conferencia en donde mostramos los resultados de nuestro proyecto, dándonos entender que hicimos un muy buen trabajo tanto de investigación como de exposición. Me siento satisfecho con el equipo que me tocó trabajar, cada quien cumplió con sus obligaciones a tiempo y forma, aprendiendo de todos y cada uno de ellos.

El ponerme en contacto con las galerías me dio mucha confianza, para en un futuro lograr hacer negocios con empresas o personas internacionales.