

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Incidencia y Diseño de las Políticas Públicas



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

PAP 5F06A

Apoyo material visual - PAP Derechos Municipales

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Publicidad y Comunicación, Ximena Tatto Mejorada

Lic. en Diseño integral, Natalia Gudiño Villareal

Profesor PAP: Judith Ponce Ruelas

Tlaquepaque, Jalisco, 17/05/2025

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	0
1. 1	
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	0
1.2 Caracterización de la organización	1
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	1
1.4. Planeación de alternativa(s)	1
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	2
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	
1.7. Master Estrategia de Comunicación y difusión	2
1.8. Bibliografía y otros recursos	2
1.9. Anexos generales	2
2. Productos	3
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	3
3.1 Sensibilización ante las realidades	3
3.2 Aprendizajes logrados	4

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

[Este texto deberá aparecer en todos los RPAP]

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Nombre del PAP: Gobiernos municipal de Zapopan

Propósito general:

Este proyecto PAP tiene como objetivo apoyar desde el diseño visual y estratégico a dos jefaturas de la Dirección de Derechos Humanos y Atención a Poblaciones Prioritarias: la Jefatura de Movilidad Humana (Migración) y la Jefatura de Atención a Mujeres. Nuestro rol como equipo de diseño es traducir los diagnósticos, objetivos y propuestas de estas jefaturas en materiales visuales claros, empáticos y funcionales.

Durante el semestre, desarrollamos infografías, carteles, resúmenes visuales, propuestas de identidad gráfica y otros recursos comunicativos. A través de una metodología participativa, trabajamos en constante retroalimentación con los equipos para lograr productos que sirvan como insumos operativos dentro de sus proyectos sociales.

Objetivos y alcances:

Durante el periodo escolar, el proyecto se enfocará en brindar herramientas prácticas que permitan a los participantes adquirir y fortalecer los insumos personalizados dada la falta de recurso de cada jefatura con la que se trabajó. Se desarrollarán guías prácticas, infografías, tips visualmente atractivos, una guía personal y este mismo aplicado en sus colaboradores, el cual abarca los temas de atención a las comunidades y jefaturas correspondientes. Asegurando que la información sea fácil de entender y aplicar en su día a día.

Metodología:

La metodología emplea un enfoque de aprendizaje visual y práctico. Se incluyen guías visuales, diseño de materiales didácticos y contenido visual como infografías y guías paso a paso. El contenido, organizado en cápsulas informativas, se adapta a las necesidades del emprendedor, permitiéndole aplicar los conceptos de inmediato en su negocio.

Resultados y productos:

Al concluir el proyecto, se habrá creado un portafolio de insumos accesibles destinados a cada jefatura con la que se trabajó, creando así un puente de comunicación de las jefaturas a sus públicos meta.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP se construyó de forma colaborativa con las jefaturas mencionadas. Nuestra participación consistió en acompañar visualmente los procesos comunitarios a través del diseño estratégico. Las fases incluyeron reuniones semanales, recuperación de información clave, definición de líneas gráficas, elaboración de prototipos visuales, revisión con cada jefatura, ajustes y entregas finales en formatos funcionales.

1. Entendimiento del ámbito y del contexto

Desde el inicio se identificó que ambas jefaturas tenían diagnósticos sólidos y claridad en sus objetivos, pero requerían apoyo en la comunicación visual de sus ideas. Nuestra hipótesis inicial fue que el diseño estratégico podría facilitar la comprensión, difusión y uso interno de sus proyectos. Nuestra expectativa era poner en práctica habilidades profesionales para apoyar proyectos sociales reales, contribuyendo a su eficacia mediante el diseño.

2. Caracterización de la organización

La Dirección de Derechos Humanos y Atención a Poblaciones Prioritarias coordina diversas jefaturas que atienden necesidades específicas de poblaciones vulnerables. Las jefaturas con las que trabajamos desarrollan proyectos en campo que incluyen diagnósticos participativos y estrategias de intervención. Nuestro trabajo se articuló con estos equipos mediante reuniones constantes y seguimiento visual de sus actividades.

3. Identificación de la(s) problemática(s)

En LAS 3 jefaturas se identificó la necesidad de traducir conceptos complejos y estrategias de acción en materiales comprensibles para distintos públicos: internos, institucionales y comunitarios. También hubo carencias de identidad visual consolidada o recursos gráficos que facilitarían su difusión o su uso operativo.

4. Planeación de alternativas

Planteamos como alternativa la creación de materiales visuales personalizados para cada jefatura, basados en sus necesidades específicas. Se planificaron actividades por semana: desde el levantamiento de información y primer boceto, hasta revisiones internas, ajustes, y la entrega final de materiales editables, en formato de uso directo.

5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Se utilizaron herramientas como Illustrator, Canva y Figma para diseñar mapas, flyers, manuales y carteles. Todo el proceso fue acompañado por reuniones de retroalimentación con las jefaturas, donde se ajustaron formatos, colores, lenguaje y jerarquías visuales. Cada material fue pensado para ser claro, sensible y funcional según el contexto y el público objetivo.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Desde el inicio del PAP se identificó una necesidad concreta en las jefaturas de Movilidad Humana y Atención a Mujeres: la **falta de insumos gráficos que apoyen la operatividad cotidiana del personal**. La información institucional relevante sobre procesos, derechos o rutas de atención no estaba disponible en formatos visuales funcionales para su socialización o consulta rápida.

Esta carencia genera barreras en la difusión efectiva de los servicios, debilita la comunicación con los públicos meta y reduce el alcance de las acciones que ambas jefaturas impulsan en campo. Por ello, el proyecto se centró en generar materiales estratégicos que traduzcan esta información de forma clara, accesible y empática, alineados a las capacidades y necesidades del personal operativo y de la comunidad.

1.2 Caracterización de la organización

La Dirección de Derechos Humanos y Atención a Poblaciones Prioritarias es una dependencia del gobierno municipal responsable de garantizar el cumplimiento de los derechos humanos a través de programas y políticas públicas focalizadas en grupos vulnerables. Conforme al **artículo 52 del Reglamento de la Administración Pública Municipal**, tiene la atribución de generar acciones que aseguren la inclusión, atención y respeto a la dignidad de todas las personas.

En ese marco actúan las jefaturas de **Movilidad Humana** y **Atención a Mujeres Viudas**. La primera se enfoca en atender a personas migrantes en tránsito, retorno o desplazamiento forzado; coordina con albergues, instituciones y organismos para garantizar acceso a derechos básicos. La segunda acompaña procesos de mujeres viudas en situación de vulnerabilidad, brindando apoyo psicosocial, jurídico y comunitario.

Las 3 jefaturas han identificado como barrera la ausencia de materiales visuales estratégicos que respalden su operatividad diaria, tanto en actividades de campo como en procesos internos.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Problema específico: Las jefaturas de Movilidad Humana y Atención a Mujeres no cuentan con insumos gráficos adecuados para comunicar su oferta institucional y operativa.

Esto afecta la capacidad de brindar atención oportuna, explicar procesos de forma clara, y generar vínculos con comunidades usuarias. La carencia de materiales visuales también limita la sistematización y difusión de sus diagnósticos o líneas de acción, dejando aislada la información y dificultando su aplicación en acciones comunitarias.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Frente a este problema, se propuso como solución el diseño de **insumos visuales e ilustrativos** que permitan comunicar, organizar y facilitar el trabajo de campo e institucional de ambas jefaturas.

Esto implicó:

- **Revisión del diagnóstico social de cada jefatura**
- Identificación de vacíos en la comunicación gráfica

- Planeación colaborativa de contenidos y estructura visual
- Diseño de materiales que respondan a esas carencias, incluyendo: mapas, manuales, carteles e infografías

Estos insumos permiten visibilizar las rutas de atención, los derechos, los procesos de apoyo disponibles, y funcionan como apoyo operativo tanto para el personal institucional como para el contacto directo con las comunidades atendidas.

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Durante el desarrollo del proyecto, las actividades se enfocaron en la creación de materiales visuales claros, funcionales y sensibles. Utilizamos herramientas como Adobe Illustrator, Canva, Figma y Photoshop para diseñar infografías, carteles, mapas y manuales.

Cada entrega pasó por un proceso iterativo que incluyó: bocetaje, revisión interna, revisión con las jefaturas, ajustes según retroalimentación, pruebas de impresión y validación final.

Ejemplos específicos incluyen:

- El rediseño de un mapa de rutas migratorias con símbolos comprensibles para personas con poco nivel de alfabetización
- La organización visual de un manual de atención para mujeres viudas, con jerarquías claras y recursos gráficos sensibles
- El desarrollo de un cartel de difusión que integra información funcional con elementos visuales de identidad local

Todo el proceso estuvo guiado por el principio de claridad y utilidad, con enfoque en accesibilidad y respeto a las comunidades representadas.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

El impacto directo fue dotar a cada jefatura de recursos que facilitaran su operación y comunicación. Los productos elaborados les permiten presentar, justificar, y compartir sus proyectos de forma visualmente efectiva. Consideramos que este acompañamiento visual fortalece la incidencia de los proyectos sociales. A futuro, puede consolidarse como una línea de trabajo estable en otros programas.

1.7. Master Estrategia de Comunicación y difusión

Audiencia Objetivo:

- Personas migrantes y en situación de movilidad humana
- Mujeres viudas y cuidadoras principales en comunidades vulnerables
- Instituto de juventudes

Fase 1: Lanzamiento

Fase 1: Lanzamiento de materiales visuales Objetivo: Presentar públicamente los materiales creados por el equipo de diseño como herramientas para el trabajo comunitario y la comunicación institucional.

- Diseño y difusión de materiales con identidad visual clara para cada jefatura.
- Presentaciones visuales ante equipos técnicos y comunidad.
- Infografías compartidas en redes sociales del gobierno y de las jefaturas.
- Difusión física (qr carteles, mapas, manuales) en puntos clave: albergues, centros comunitarios, espacios públicos.

Fase 2: Entendimiento del producto

Fase 2: Apropiación del contenido Objetivo: Facilitar el uso autónomo de los materiales diseñados por parte de las jefaturas y sus comunidades.

- Guías visuales sobre cómo usar los materiales diseñados.
- Ejemplos de aplicación: cómo utilizar un cartel, cómo facilitar un taller con el manual visual.
- Infografías completas

Fase 3: Convencimiento de adquisición

Fase 3: Reforzamiento institucional y comunitario Objetivo: Asegurar la continuidad del uso de los materiales y su inserción en procesos institucionales.

- Incluir los materiales como parte del portafolio oficial de las jefaturas.
- Revisión periódica y actualización gráfica o textual si es necesario.
- Sugerencia de implementación en talleres, sesiones informativas o campañas futuras.

Fase 4: mantenimiento

Fase 4: Mantenimiento visual y accesible Objetivo: Mantener los materiales vigentes, accesibles y útiles para otras comunidades o contextos.

- Propuestas para adaptar los materiales a otros municipios o regiones.
- Archivo editable compartido con las jefaturas para futuras modificaciones.
- Manual de uso visual (estilo, tipografía, iconografía, colores, tono gráfico) para coherencia futura.

Drivers de comunicación del diseño visual aplicado a contextos sociales:

1. Accesibilidad visual: Narrativa: El diseño puede ayudar a romper barreras de lenguaje técnico o institucional cuando se hace pensando en el usuario final.

- “Diseñamos para que se entienda.”

- “El diseño también informa, orienta y acompaña.”
- “Visualmente claro, socialmente útil.”

2. Empatía y dignidad: Narrativa: Los materiales creados deben representar a las personas desde la dignidad, evitando estigmas o representaciones simplistas.

- “El diseño puede acompañar sin juzgar.”
- “Lo visual también comunica respeto.”

3. Funcionalidad comunitaria: Narrativa: Todo material debe poder ser usado en comunidad, no solo en una oficina institucional.

- “Cada diseño es una herramienta.”
- “Creamos materiales que se usan, no solo que se ven.”

1.8. Bibliografía y otros recursos

Fredrickson, B. L. (2001). The role of positive emotions in positive psychology: The broaden-and-build theory of positive emotions. *American Psychologist*, 56(3), 218–226.

Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning* (2nd ed.). Cambridge University Press.

Asociación Mexicana de Emprendedores. (2021). *Factores de éxito y fracaso en el emprendimiento mexicano*.

Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual*. Kairós.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018). *Comportamiento organizacional*. Pearson.

Covey, S. R. (2004). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: La poderosa ética del carácter*. Paidós.

Katzenbach, J. R., & Smith, D. K. (2005). *The Wisdom of Teams: Creating the High-Performance Organization*. HarperBusiness.

Lencioni, P. (2002). *The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable*. Jossey-Bass.

Duhigg, C. (2012). *El poder de los hábitos: Por qué hacemos lo que hacemos en la vida y en el trabajo*. Conecta.

Bonsiepe, G. (2011). *Diseño, cultura y sociedad*. Editorial GG.

Norman, D. (2013). *The Design of Everyday Things*. Basic Books.

Sless, D. (2008). *Designing for Public Understanding*. Communication Research Institute.

1.9. Anexos generales

[Este apartado es opcional, entendiendo por anexos generales todo lo que de sustento al documento para su mejor comprensión, como planes de trabajo detallados, cronogramas, materiales elaborados, bitácoras, fichas de trabajo, fotografías, gráficas, estadísticas, etc.]

- Cronograma de actividades semanales
- Capturas de avances y revisiones gráficas
- Bitácoras de sesiones de trabajo con las jefaturas
- Carpeta digital con entregables finales (mapas, manuales, infografías, carteles)

2. Productos

- Guía Manual visual para Instituto de mujeres

Link Carpeta con todos los elementos creados en el PAP

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1psFnRJQoKSTLAnnKmXjekL2IoRYfhXoc>

- Infografía para mujeres viudas sobre cómo empezar con un crédito (tipología: herramienta



visual)

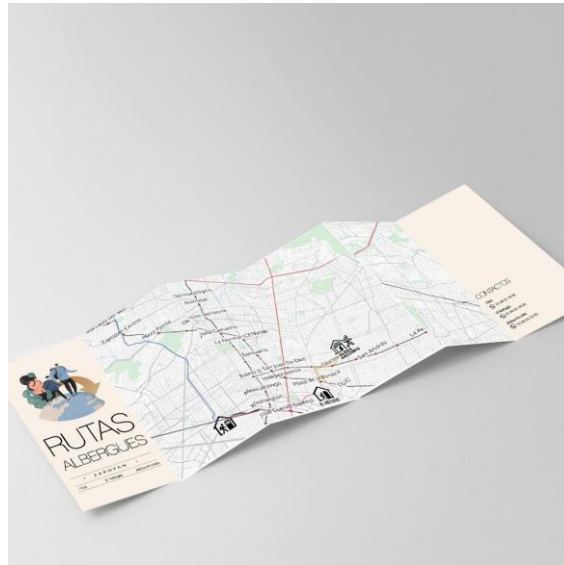
- Mapa

ilustrado de

albergues y

servicios (tipología:

producto gráfico)



- QR de encuesta



Link Carpeta con todos los elementos creados en el PAP

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1psFnrJQoKSTLAnnKmXjekL2IoRYfhXoc>

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El PAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Ximena Tatto (Publicidad y Comunicación): Este semestre, trabajar directamente con las jefaturas me permitió ver de cerca la importancia del diseño como lenguaje accesible en temas sociales sensibles. Entendí que representar gráficamente temas como migración o duelo con dignidad, requiere empatía, sensibilidad y responsabilidad ética. Mi trabajo dejó de ser solo estético para convertirse en un puente de comunicación útil y humano.

Natalia Gudiño Villareal (Diseño Integral): Durante el PAP me fui sensibilizando al escuchar las historias que nos compartieron en las juntas con la Jefatura. Aunque no conviví directamente con las personas, conocer sus casos y contextos me hizo darme cuenta de las diferentes realidades que existen y de lo fácil que es dar por hecho muchas cosas.

Esto me ayudó a reflexionar sobre el papel que tiene el diseño y a entender que no se trata solo de que algo se vea bien, sino de que sea útil y empático con quienes realmente lo necesitan.

Esta experiencia me hizo sentir más consciente y comprometida, y reforzó mi idea de que como diseñadora tengo la responsabilidad de aportar de forma ética y social a mi entorno.

3.2 Aprendizajes logrados

Ximena Tatto (Publicidad y Comunicación): Aprendí a dialogar con equipos multidisciplinarios, a planear con base en necesidades reales y a diseñar sin imponer, sino escuchando. Este PAP me ayudó a conectar mi formación profesional con una causa social concreta. Me di cuenta de que soy capaz de generar materiales funcionales que no solo informan, sino que acompañan procesos humanos complejos. Mi mayor aprendizaje fue diseñar con conciencia social.

Natalia Gudiño Villareal (Diseño Integral): En este PAP desarrollé mucho mis habilidades como diseñadora, sobre todo para crear materiales claros y visuales que realmente conectan con la gente. Un reto

grande fue aprender a simplificar información técnica sin perder el diseño, y darme cuenta de que sí soy capaz de hacerlo bien.

También aprendí a trabajar en equipo con personas de diferentes perfiles, a escuchar y a adaptarme, algo que me ayudó mucho a crecer en lo profesional y lo personal. A nivel universitario, mejoré mi organización y mi manejo del tiempo, ya que tuve que balancear el PAP con otras responsabilidades.

En general, este proyecto me ayudó a ganar seguridad en mí misma, a confirmar lo que me gusta hacer y a entender el impacto que puede tener mi trabajo en la comunidad.