

# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Electrónica, Sistemas e Informática  
Desarrollo Tecnológico y Generación de Riqueza Sustentable

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

PAP4N01A PROGRAMA DE LA INDUSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA II

HPE

**PRESENTA**

Alumno: IES, Jorge TREVIÑO Gutierrez

Profesor PAP: Juan Manuel Islas Espinoza, PMP®

Tlaquepaque, Jalisco, mayo de 2024.

## ÍNDICE

REPORTE PAP.....	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional .....	2
Resumen.....	3
1. Introducción.....	4
1.1 Antecedentes .....	4
1.2 Justificación .....	4
1.3 Objetivos.....	5
1.4 Contexto.....	5
1.5 Inventario de Competencias.....	6
1.7 Entregables.....	6
1.8 Involucrados.....	7
2. Desarrollo del Proyecto PAP.....	8
2.1 Administración del Proyecto.....	8
2.2 Sustento Teórico y Metodológico.....	8
2.3 Descripción del Proyecto .....	9
2.4 Plan de Trabajo .....	10
2.5 Equipo de Trabajo .....	11
2.6 Plan de Comunicaciones .....	11
2.7 Plan de Calidad.....	11
2.8 Seguimiento y Control .....	12
3. Resultados del Trabajo Profesional.....	12
3.1 Productos Obtenidos .....	12
3.2 Estimación del Impacto.....	12
4. Reflexiones del alumno.....	13
4.1 Aprendizajes Profesionales.....	13
4.2 Aprendizajes Sociales.....	13
4.3 Aprendizajes Éticos.....	14
4.4 Aprendizajes Personales.....	14
4.5 Tareas Aprendidas.....	14
5. Conclusiones.....	16

## **REPORTE PAP**

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

## Resumen

A continuación, se presentará el informe de prácticas profesionales realizado por Jorge Treviño Gutiérrez, quien desempeñó el rol de Business Analyst en la empresa Hewlett Packard Enterprise. Este informe destaca el alcance de su trabajo y la metodología empleada para investigar y redactar las conclusiones.

En su rol como Business Analyst, fue asignado a proyectos clave que involucraban el análisis y la optimización de procesos empresariales en Hewlett Packard, en el área de "Customer Experiencie Digital Communications". Su trabajo abarcó áreas críticas como la identificación de oportunidades de mejora, la optimización de recursos y la elaboración de estrategias basadas en datos para impulsar la eficiencia y la rentabilidad de la organización. Además, el estudiante colaboró estrechamente con equipos interdisciplinarios, recopilando y analizando datos relevantes para la toma de decisiones informadas.

Durante el tiempo trabajado, el estudiante demostró un compromiso excepcional en su rol, aplicando una metodología integral y efectiva para abordar desafíos empresariales críticos. Su capacidad para recopilar, analizar y traducir datos en estrategias accionables ha contribuido significativamente al éxito de la organización. Este informe detalla su valiosa contribución y las lecciones aprendidas durante su período de prácticas profesionales.

# 1. Introducción

## 1.1 Antecedentes

Hewlett Packard Enterprise

Las principales ramas de tecnología en las que HPE se ha involucrado son:

- Infraestructura y servicios de tecnología.
- Software y servicios de software.
- Soluciones de seguridad.
- Realidad virtual y aumentada.

La empresa se enfoca específicamente en productos de supercomputación. Como servidores, procesamiento, almacenamiento, conectividad de red, etc.

HPE ofrece soluciones tecnológicas para una amplia gama de empresas (privadas o de sector público), desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes corporaciones. Esto incluye hardware, software y servicios diseñados para optimizar la infraestructura de TI, mejorar la eficiencia y la productividad, y abordar desafíos específicos de las empresas.

Sus principales mercados se encuentran ubicados en América del Norte, Europa, Asia-Pacífico y América Latina.

Hewlett Packard Enterprise (HPE) se ha guiado por una misión y valores que reflejan su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad. Sobre todo, están enfocados en la colaboración y la innovación para impulsar el progreso tecnológico, abordar desafíos complejos y lograr resultados positivos.

## 1.2 Justificación

La razón principal por la cuál inscribí un PAP de estas características es debido a la relación que tiene el puesto que estoy desempeñado actualmente con todas las herramientas y conocimientos que me han enseñado durante la carrera. Específicamente con toda la relación que debo llevar con los clientes y las personas involucradas en los proyectos que me serán asignados por parte de mi manager, considero que se complementa muy bien con las actividades que debo realizar en este PAP debido a que me ayudará a mantener un mejor orden en mis actividades laborales.

Se planea invertir un rango de 4 – 6 horas semanales en las actividades a cubrir de este PAP, esto tomando en cuenta que cumplo con un horario laboral de 40 horas a la

semana dentro de las que estoy adquiriendo nuevas habilidades para cumplir con mi puesto laboral.

Los principales apoyos que me fueron ofrecidos en la empresa son los siguientes:

- Equipo para trabajar (Computadora, mouse, teclado, mochila, etc.)
- Acceso a las instalaciones de la empresa
- Bono para adquirir equipamiento de trabajo para mi casa
- Acceso y licencias a nuevas herramientas para desarrollar mis actividades

Este nuevo puesto en el que inicié el 1ro de agosto, me resulta muy prometedor para continuar desarrollando mi carrera profesional, gracias a las oportunidades de un mejor puesto que presenta mi área y a que es la primera vez que encuentro un puesto de trabajo que está muy familiarizado con los temas que he visto durante mi carrera.

### **1.3 Objetivos**

Este tipo de proyectos PAP, ofrecen a las empresas como Hewlett Packard una serie de beneficios significativos como la adquisición de nuevo talento a futuro, diversidad de pensamiento e inyección de energía. Además, demuestra el compromiso con el desarrollo de talento, la innovación continua y la construcción de relaciones sólidas con el mundo académico.

Los objetivos que espero obtener durante esta experiencia van enfocados a las posibles oportunidades futuras que se me pueden presentar si realizo correctamente mis actividades, así como tener la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades y la aplicación práctica de mis conocimientos adquiridos.

### **1.4 Contexto**

El área operativa donde estoy involucrado se llama "Customer Experience Digital Communications".

Los proyectos donde estaré participando van relacionados a la definición y optimización de estrategias de comunicación digital. Con tareas como analizar datos, diseñar estrategias y optimizar la comunicación en el entorno digital, contribuyendo directamente al éxito de la marca en línea y a la interacción efectiva con su audiencia.

Todo esto, siendo hecho en el rol de Business Analyst por tiempo indeterminado.

## 1.5 Inventario de Competencias

No.	Competencia	Req	Adq	GAP	Obj	Prior
<b>1</b>	<b>Manejo eficiente de la herramienta Totango</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>A</b>
1.1	Manejo de edición y creación de campañas	3	2	1	4	A
1.2	Capacidad de análisis para previas y futuras campañas	4	2	2	4	M
<b>2</b>	<b>Comunicación en Inglés</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>A</b>
2.1	Comunicación escrita en inglés	4	4	0	4	A
2.2	Comunicación oral en inglés	4	3	1	4	M
<b>3</b>	<b>Capacitación y desarrollo en la herramienta Qualtrics</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>A</b>
3.1	Migración de encuestas de Survey Monkey a Qualtrics	4	4	0	4	A
3.2	Diseñar nuevas encuestas e identificar KPIs	4	2	2	4	M
<b>4</b>	<b>Conocimiento del sitio Folloze</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>M</b>
4.1	Comunicación efectiva entre equipos	2	1	1	2	B
4.2	Diseño de nuevas estrategias de landing pages	3	0	3	3	M
<b>5</b>	<b>Desarrollo y Planeación del Int y Ext Newsletter</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>A</b>
5.1	Planeación de contenido del newsletter cada mes	4	3	1	4	M
5.2	Optimización del contenido con base al feedback	4	2	2	4	M

## 1.6 Plan Educativo

Plan de Actividades																							
No.	Actividad Educativa	Tipo Actividad	Total Hrs	Fecha Inicio	Fecha Termino	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Obj	
<b>1</b>	<b>Manejo eficiente de la herramienta Totango</b>																						
1.1	Manejo de edición y creación de campañas	Autoestudio	4	14-ene	04-feb																		
1.2	Primeras campañas de práctica	Tutoría	10	28-ene	01-feb																		
<b>2</b>	<b>Comunicación en Inglés</b>																						
2.1	Mejorar la comunicación en comunicados internos y externos	Autoestudio	3	28-ene	11-feb																		
2.2	Practicar el idioma en nivel técnico	Autoestudio	5	14-ene	21-feb																		
<b>3</b>	<b>Capacitación y desarrollo en la herramienta Qualtrics</b>																						
3.1	Migración de encuestas de Survey Monkey a Qualtrics	Autoestudio	4	14-ene	04-feb																		
3.2	Realizar mis primeras encuestas	Autoestudio	10	04-feb	08-feb																		
<b>4</b>	<b>Conocimiento del sitio Folloze</b>																						
4.1	Aprender sobre el uso de la plataforma	Curso en línea	2.5	11-feb	09-mar																		
4.2	Diseño de nuevas landing pages	Autoestudio	6	02-feb	16-mar																		

## 1.7 Entregables

Como tal, en el puesto que estoy desarrollando actualmente se me asignan proyectos a lo largo de las semanas y dependiendo de factores como la importancia del proyecto, el nivel de dificultad, el tiempo de respuesta y las personas involucradas doy una fecha estimada de entrega y así se me van asignando más proyectos que pueden ser individuales o colaborativos.

Sin embargo, todos los proyectos y actividades que realizo van enfocados hacia la definición y optimización de estrategias de comunicación digital.

## **1.8 Involucrados**

Los agentes interesados en los resultados del proyecto son:

- Manager
- Team Lead
- Miembros del equipo de trabajo
- Stakeholders (clientes externos o internos de la empresa)

## 2. Desarrollo del Proyecto PAP

### 2.1 Administración del Proyecto

- Inicio:  
En esta fase, se define claramente el alcance, es decir, qué aspectos del trabajo o proyecto serán abordados. Se identifican las partes interesadas como líderes de equipo, supervisores, colegas y otros miembros del equipo, y se establecen los objetivos del informe, los plazos, los recursos necesarios y los responsables de la elaboración.
- Planificación:  
Se detallan los objetivos del proyecto, se crea un plan detallado que incluye que incluye las tareas específicas a realizar y se establece cómo se recopilarán los datos necesarios para respaldar el trabajo. Esto puede incluir llamadas con otros miembros de la organización, revisiones de documentos, análisis de datos existentes, entre otros.
- Ejecución:  
Se procesan y analizan los datos recopilados para identificar hallazgos y áreas de oportunidad relevantes relacionados con el trabajo. Y también, se empiezan a tomar las acciones necesarias con el trabajo o proyecto asignado.
- Seguimiento y control:  
El trabajo realizado y los hallazgos identificados se mandan a las partes interesadas, ellos hacen una revisión y validación para garantizar su relevancia. En caso de ser necesario, se realizan ajustes y modificaciones en función de los comentarios y las sugerencias recibidas.
- Cierre:  
Una vez que el proyecto ha sido revisado y validado satisfactoriamente, se obtiene la aprobación final de los interesados clave.

### 2.2 Sustento Teórico y Metodológico

En el caso de HPE, el sustento teórico se basa en las mejores prácticas de análisis y marcos de trabajo reconocidos, mientras que la metodología y los procesos específicos pueden variar según el proyecto. La clave es utilizar un enfoque estructurado y sistemático para asegurar la calidad y efectividad de los entregables.

Para el sustento teórico en este tipo de entregables, son necesarios 3 elementos:

1. Análisis empresarial.
2. Marco de Trabajo.
3. Métodos de recopilación de datos.

Las metodologías utilizadas para producir este tipo de proyectos se basan en técnicas de recopilación de datos, como entrevistas, encuestas, revisión de documentos, observación y análisis de datos cuantitativos, que se alinean con las necesidades del proyecto.

## **2.3 Descripción del Proyecto**

La producción de sub-entregables y su evolución hacia los entregables finales en el trabajo pueden describirse en una secuencia de pasos clave:

- Inicio:
  - Definición de Objetivos y Alcance.
  - Identificación de Interesados.
- Organización:
  - Plan de trabajo.
  - Recopilación de datos.
- Realización:
  - Colaboración con otros departamentos.
  - Análisis de Datos Preliminares.
  - Documentación Preliminar.
- Monitoreo:
  - Revisión y Validación.
  - Ajustes y Mejoras.
  - Gestión de cambios.
- Ejecución continua:
  - Iteración.
  - Identificación de oportunidades.

- Cierre:
  - Documentación final.
  - Presentación y entrega.

Otras características o actividades más específicas de mis proyectos realizados y por realizar son: Análisis de dashboards en Power BI, elaboración de campañas digitales en Totango, manejo y actualización de encuestas en Qualtrics, crear landing pages en Folloze y vídeos interactivos en Vyond, etc.

Los 3 recursos tecnológicos más importantes que se utilizan en los proyectos de mi organización son:

1. Qualtrics
2. Totango
3. Smartsheet

## 2.4 Plan de Trabajo

Item	Topic	Start Date	Finish Date	WorkDays	Dependency	Owner	Description	Status
Plan de Trabajo		14-ene	08-may	87				
Real		01-ene	-					
<b>Projects &amp; Tasks</b>		<b>01-ene</b>	<b>-</b>					
<b>1</b>	<b>Survey Migration to Qualtrics</b>	<b>14-ene</b>	<b>01-feb</b>	<b>15</b>	<b>Paulina</b>	<b>Jorge Treviño</b>	<b>Migrate questions and responses from Survey Monkey to Qualtrics</b>	<b>In progress</b>
1.1	Migration of all the Aruba Central Surveys							In progress
1.2	Activation and connection with Totango							Done
<b>2</b>	<b>Data Analysis</b>	<b>01-feb</b>	<b>08-feb</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>Jorge Treviño</b>	<b>Identify insights of the campaing results MbM</b>	<b>Done</b>
2.1	Create datasheet with campaign metrics							Done
<b>3</b>	<b>Internal Newsletter Launching</b>	<b>Monthly</b>	<b>Monthly</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>Jorge Treviño</b>	<b>Implement a newsletter with Paulina and Martin, where everyone on the CX Team can watch and read the team projects</b>	<b>In progress</b>
3.1	Planning							In progress
3.2	Content recording							In progress
3.3	Launching the newsletter							In progress
<b>4</b>	<b>Tech Care Project</b>	<b>11-feb</b>	<b>29-feb</b>	<b>15</b>	<b>Monica</b>	<b>Jorge Treviño</b>	<b>Sync with Monica to create new Tech Care campaing</b>	<b>In progress</b>
<b>5</b>	<b>New Campaign Data Team</b>	<b>TBS</b>	<b>TBD</b>	<b>-</b>	<b>Jared</b>	<b>Jorge Treviño</b>	<b>Create a newsletter summarizing the data team tasks every 2 or 3 weeks</b>	<b>TBD</b>

## 2.5 Equipo de Trabajo

<i>Rol</i>	<i>Responsabilidad</i>	<i>Nombre (opcional)</i>
Customer Success Manager	Aruba Global Services	Alejandra López
Digital Comms Manager	Aruba Global Services	Brittany Bierman
Business Analyst	Ops Excellence Customer AND Quality Mgmt	Monica Muñoz
Business Analyst	Ops Excellence Customer AND Quality Mgmt	Martin Ochoa
Business Analyst	Ops Excellence Customer AND Quality Mgmt	Astrid del Campo
Business Analyst	Ops Excellence Customer AND Quality Mgmt	Samantha De la Torre
Business Analyst	Ops Excellence Customer AND Quality Mgmt	Joaquin Flores

## 2.6 Plan de Comunicaciones

<i>Emisor</i>	<i>Mensaje</i>	<i>Receptor</i>	<i>Medio</i>	<i>Frecuencia</i>
Customer Success Manager	Weekly Updates	CX Digital Team	Microsoft Teams	s
Profesor PAP	Seguimiento del reporte	Alumno (Jorge Treviño)	Zoom	2s
Customer Success Manager	1:1 meeting	Miembros del equipo (individual)	Microsoft Teams	s

## 2.7 Plan de Calidad

<i>Emisor: Quién Entrega</i>	<i>Entregable: Qué Entrega (SubEntregable)</i>	<i>Receptor: Quién recibe o Inspecciona</i>	<i>Criterios: Condiciones de Aceptación</i>	<i>Siguiente paso. Donde va Cuando se Autoriza.</i>
Business Analyst	Avances o resultados del trabajo asignado	Customer Success Manager	Cumplir con las especificaciones previamente discutidas en el tiempo asignado	El Manager o receptor correspondiente lo muestra a las partes interesadas de la organización.

## **2.8 Seguimiento y Control**

El proceso de Monitoreo y Control implica una revisión periódica de los avances y actividades del equipo de trabajo bajo la dirección del líder del proyecto. Estas actividades se enfocan en garantizar que el proyecto avance de acuerdo con el plan establecido y que se tomen medidas correctivas si es necesario.

1. Revisión y actualización de tareas: El manager se reúne con los miembros del equipo individualmente de manera semanal para verificar el estado de cada tarea, identificando si están en progreso, completadas o retrasadas.
2. Comunicación con las Partes Interesadas: Se actualiza a las partes interesadas clave sobre el progreso del proyecto, los desafíos y los logros. Mediante un correo o mensaje por Temas realizamos preguntas o preocupaciones a las partes interesadas y se asegura una comunicación fluida.
3. Documentación de Resultados: Esta documentación sirve como registro y referencia para futuras revisiones y para garantizar la transparencia y la responsabilidad en el proyecto.

## **3. Resultados del Trabajo Profesional**

### **3.1 Productos Obtenidos**

Mis principales entregables hasta el momento en mi organización han sido:

1. Qualtrics Migration
2. Tech Care Project
3. CXG Newsletter
4. Airhead Community
5. Next Steps Digital Comms

### **3.2 Estimación del Impacto**

En mi puesto, el impacto se traduce en la mejora de la toma de decisiones, la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y el rendimiento de las estrategias de marketing y comunicación. El análisis de datos desempeña un papel crítico en la era digital y puede marcar una diferencia significativa en el éxito de una empresa como HPE.

Algunas estimaciones que he detectado son:

- Optimización de Estrategias de Comunicación Digital
- Mejora de la Experiencia del Cliente
- Personalización de Contenido
- Optimización de Recursos
- Toma de Decisiones Informadas
- Identificación de Tendencias del Mercado

## **4. Reflexiones del alumno**

### **4.1 Aprendizajes Profesionales**

En primer lugar, tuve la oportunidad de perfeccionar mis habilidades técnicas en análisis de datos. Esto incluye la manipulación de datos, el uso de herramientas de análisis avanzadas y la capacidad de traducir datos complejos en información significativa. La exposición a una variedad de proyectos y fuentes de datos me permitió perfeccionar mi capacidad para identificar tendencias y patrones, brindando información valiosa para la toma de decisiones.

Además, me han ayudado a desarrollar tanto en la empresa como en mi carrera una comprensión profunda de la industria de la tecnología y las comunicaciones. Esto implica conocer los productos y servicios de HPE, su posición en el mercado y las tendencias tecnológicas clave. Esta intuición es valiosa para interpretar los datos y comprender su relevancia en el contexto empresarial.

La colaboración interdisciplinaria es un aspecto crucial de mi aprendizaje. Trabajar en equipo con profesionales de diversos campos, como marketing, data, systems & tools y Project managers, mejoraron mis habilidades de comunicación y la capacidad para adaptar el análisis a las necesidades de distintos departamentos.

Por último, he aprendido a lidiar con grandes volúmenes de datos y a mantener altos estándares de seguridad y privacidad. Esto es esencial en una empresa tecnológica de renombre que trata con información sensible.

### **4.2 Aprendizajes Sociales**

Durante mi tiempo laborando en la empresa, he podido experimentar aprendizajes sociales valiosos al colaborar estrechamente con diversos equipos, incluyendo marketing, tecnología y gestión. Estos aprendizajes incluyen la apreciación de la

importancia de la comunicación efectiva en equipos multidisciplinarios, la comprensión de las dinámicas empresariales y el desarrollo de habilidades de liderazgo.

Además de aprender a traducir datos técnicos en información comprensible para no expertos y a ser consciente de la ética en el manejo de datos. Estos aprendizajes sociales no solo fortalecen mi capacidad técnica, sino que también mejoran mi adaptabilidad y habilidad para contribuir al éxito empresarial.

### **4.3 Aprendizajes Éticos**

Pienso que he obtenido buenas prácticas y experiencias en la empresa donde me estoy desarrollando ya que cuidan hasta el más mínimo detalle en cualquier aspecto de su organización y se muestran profesionales en su entorno tanto interno, como externo.

Me queda claro que el objetivo de HPE es hacer que sus empleados se sientan cómodos y que puedan desarrollar su carrera profesional para buscar un crecimiento constante, además que le dan mucha oportunidad a jóvenes universitarios que aun siguen estudiando para empezar su vida profesional en la compañía y después puedan trabajar como empleados formales en un futuro.

### **4.4 Aprendizajes Personales**

En cuanto a mis aprendizajes personales, considero que el haber inscrito este PAP desde el comienzo me dio la apertura para desarrollarme de una forma más libre en el ámbito profesional, esto me permitió hacerme dueño de mi tiempo y enfocarme completamente al puesto que he estado cumpliendo desde que inició el semestre.

Personalmente, considero que es una gran experiencia y brinda muchos beneficios participar en un PAP de este tipo para experimentar de una forma más real como es el entorno laboral de la carrera que estas cursando.

### **4.5 Tareas Aprendidas**

Acciones favorables:

- Comunicación eficiente
- Colaboración y trabajo en equipo
- Recursos suficientes
- Claridad en los objetivos
- Aprendizaje continuo
- Seguimiento y control de tareas

Áreas de oportunidad:

- Cambio cultural
- Habilidades técnicas avanzadas
- Tiempos de respuesta
- Desarrollo de Habilidades de Comunicación Visual
- Automatización de procesos
- Educación de partes interesadas

## 5. Conclusiones

Como resultado de este trabajo, actualmente me encuentro en una posición estratégica, capaz de transformar datos en información valiosa que influye en la eficiencia operativa y el éxito en el mercado. La capacidad de interpretar datos y comunicar hallazgos de manera efectiva es esencial. Además, de mantenerme actualizado con las últimas tendencias en tecnología y análisis para garantizar la relevancia a largo plazo.

La colaboración y la gestión de proyectos son habilidades fundamentales, ya que el tengo proyectos donde debo de trabajar en equipo, así como participar en proyectos multidisciplinarios. La ética y la privacidad de datos son consideraciones críticas en un mundo donde la protección de la información es esencial.

La mejora continua en áreas como la comunicación visual, la diversidad e inclusión y la educación de partes interesadas puede llevar a un mayor impacto. La adopción de una cultura basada en datos y la promoción de la toma de decisiones basadas en datos son desafíos y oportunidades clave.

En resumen, he estado desempeñando un papel diverso y dinámico. La búsqueda constante de crecimiento, tanto en habilidades técnicas como en habilidades blandas, es esencial para aprovechar al máximo el potencial de este puesto que tengo actualmente. Al abordar áreas de oportunidad y desafíos, me convierto en un activo esencial para la organización, contribuyendo al éxito empresarial y a la adaptación a un entorno empresarial en constante cambio.