

Plan de NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN ABNP

CEDECOM

JUAN DANIEL JIMÉNEZ
JOHN PARKER EASLEY
BRYAN VENEGAS
ALBERTO MACHUCA

Profesore:
José Manuel Allera
Mercadillo

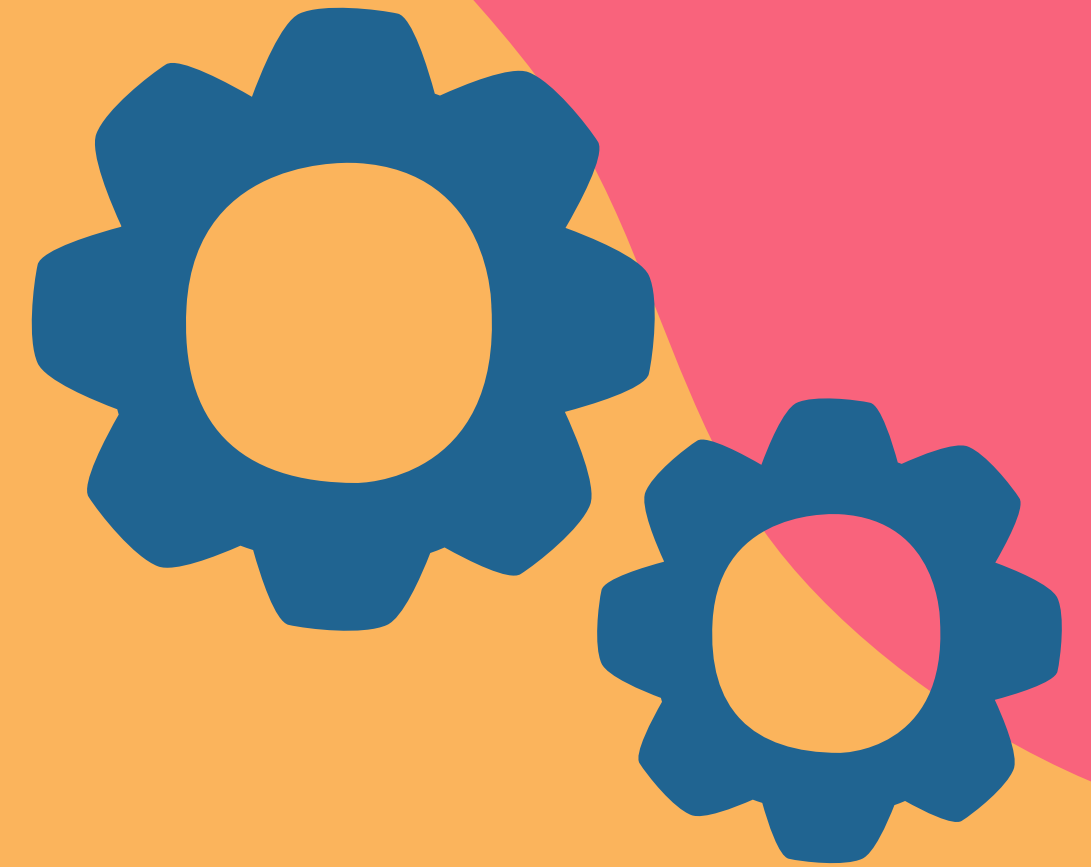


ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Escuela
de **Negocios**

Objetivo

Desarrollar un plan de negocios de exportación y un lugar de posicionamiento en el mercado EUA de los productos catalogados como réplicas publicitarias y botargas.



Presentación del proyecto

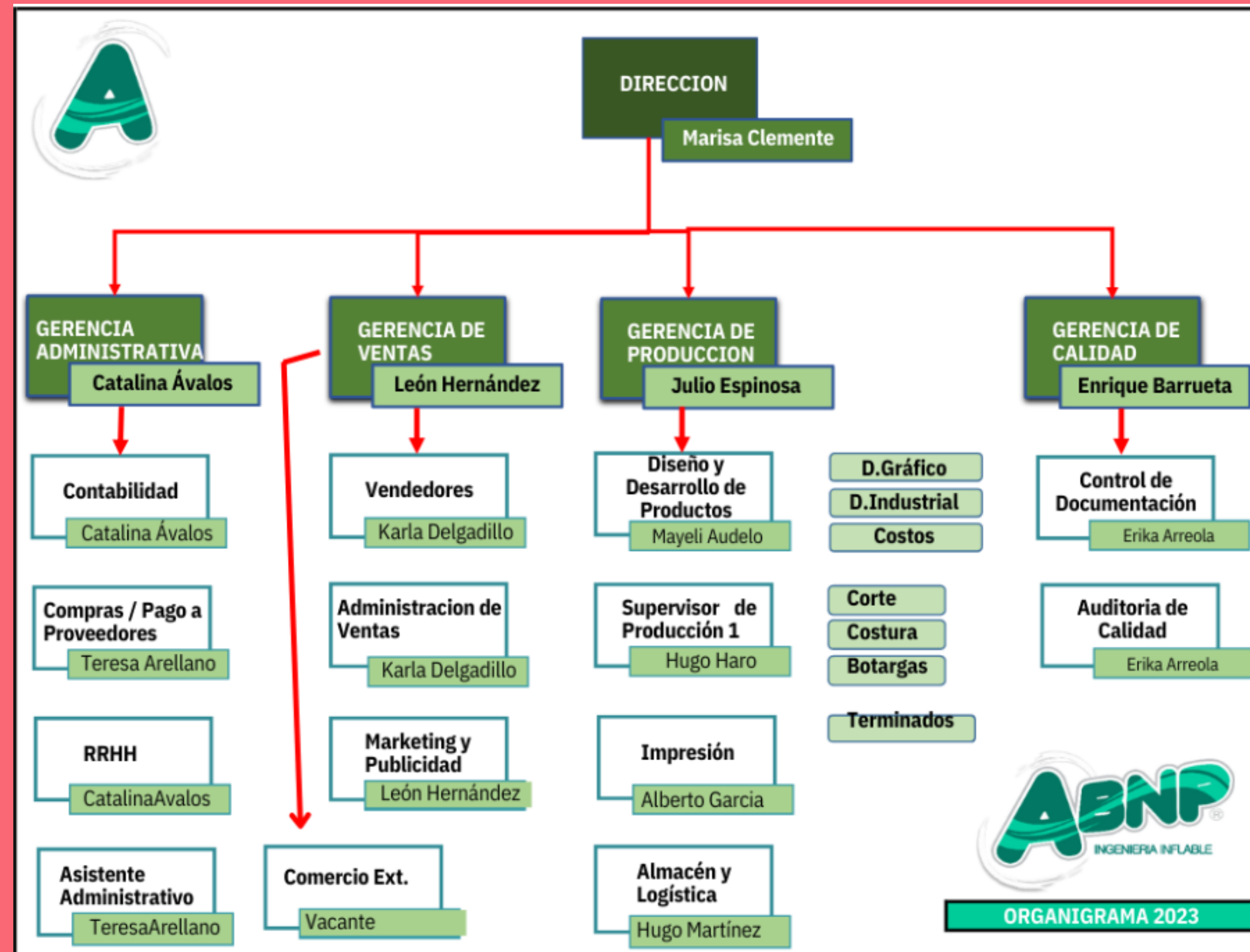
Inició operaciones en el año 2003, Alejandro Dario Bensua el fundador inició la empresa al cerrar la empresa anterior donde laboraba, iniciando con 2 personas de costura 1 diseñador en un pequeño local en la Zona de Santa Tere retomo clientes que tenía de la empresa anterior y comenzó la relación con varias empresas tequileras.



- ABNP es una empresa de inflables publicitarios y botargas que tiene planes de expandirse a algún mercado extranjero.
- Ha solicitado la ayuda del programa de PAP de ITESO para realizar un plan de exportación para lograr eso



Organigrama

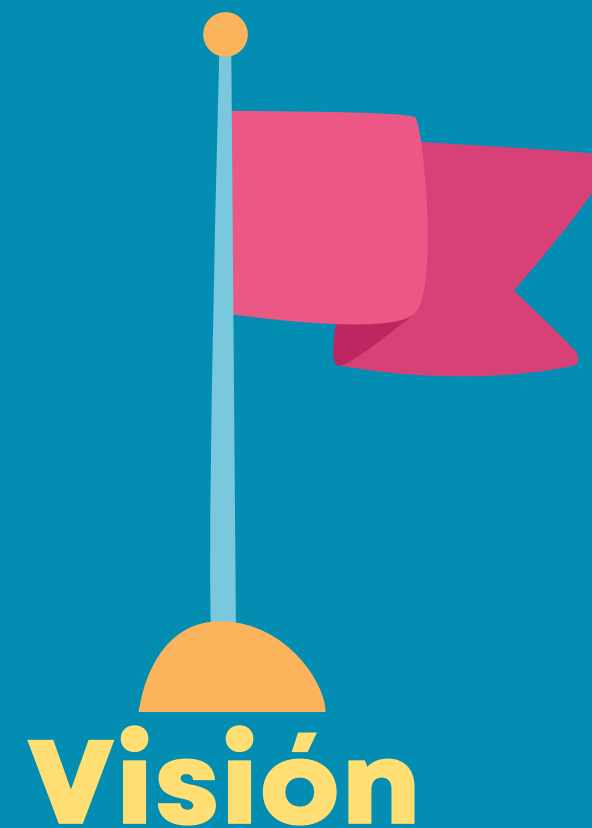


ORGANIGRAMA 2023

Misión



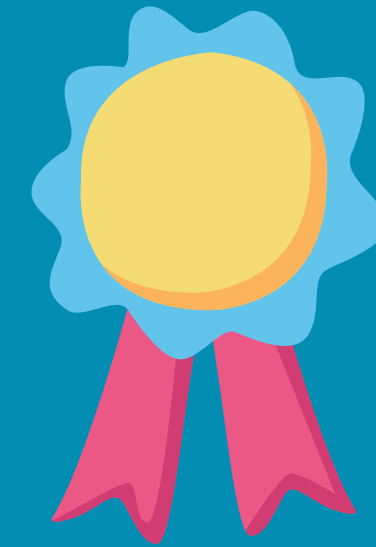
“Ser la mejor opción para nuestros colaboradores y clientes, líderes en ingeniería inflable, trabajando siempre sobre los pilares de innovación y calidad, enalteciendo nuestros valores día a día. Nuestro concepto de ganar-ganar hace que la relación empresa, colaboradores, proveedores y clientes sea un círculo virtuoso donde todos se desarrollan, creemos firmemente en el trabajo en equipo para que la misión sea realizar los productos más competitivos y originales del mercado sobre las bases de la innovación, la calidad de los materiales y manos de obra mexicanas.”



Visión

“Ser una empresa internacional líder en ingeniería inflable, dentro de un marco de certificación, trabajo en equipo y mejora continua, con la responsabilidad de ser sustentable.”
“Nuestra autodefinition de LÍDERES en INGENIERÍA INFLABLE se sustenta en el manejo de los materiales y la dominación del poder del aire realizando productos sin comparación en el mercado, llegando al límite de la física que es en definitiva nuestro techo técnico, certificandose como equipo de trabajo y mostrando responsabilidad ante la sociedad y el medio ambiente.”

Valores



- Somos una empresa que se distingue por su lealtad, compromiso, honestidad, responsabilidad, respeto y confianza.
- Sociedad en todos los sentidos:
- Con nuestros empleados, luchando por sus derechos con sueldos dignos, bonos por producción y con todas las obligaciones patronales al día.
- Con nuestros proveedores, exigiéndoles productos de excelente calidad en tiempo y respetando a como de jugar nuestros acuerdos comerciales.
- Con nuestros Clientes, seriedad, confidencialidad y optimizadores de sus presupuestos con entregas a tiempo y productos sin competencia en el mercado.”

Productos

Inflables Publicitarios:

Sección:	XX	Mercancías y productos diversos
Capítulo:	95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios
Partida:	9505	Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.
SubPartida:	950590	- Los demás.
Fracción:	95059099	Los demás.



Botargas:



Sección:	XI	Materias textiles y sus manufacturas
Capítulo:	61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
Partida:	6114	Las demás prendas de vestir, de punto.
SubPartida:	611430	- De fibras sintéticas o artificiales.
Fracción:	61143099	Los demás.

NOM's

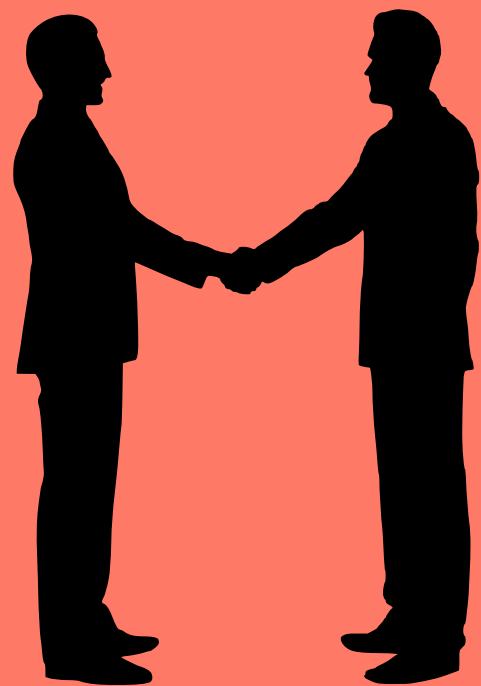
NOM (Norma Oficial Mexicana)	Descripción
NOM-001-STPS-2008	Edificios, locales e instalaciones y áreas en los centros de trabajo- condiciones de seguridad.
NOM-002-STPS-2010	Condiciones de seguridad- prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo
NOM-006-STPS-2014	Manejo y almacenamiento de materiales- condiciones de seguridad y salud en el trabajo
NOM-025-STPS-2008	Condiciones de iluminación en los centros de trabajo
NOM-029-STPS-2011	Mantenimiento de las instalaciones eléctricas en los centros de trabajo.
NOM-033-STPS-2015	Trabajos en espacios confinados
NOM-035-STPS-2018	Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención.
NOM-036-STPS-2018	Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo-Identificación, análisis, prevención y control. Parte 1: Manejo manual de cargas



Oferta Exportable.

Actualmente ABNP no utiliza los recursos productivos al 100%. En caso de que se busque incrementar las ventas, se tendría que aumentar la capacidad productiva. Aprovechando la capacidad instalada al 100% ABNP podría producir:

PRODUCTO	UNIDADES
Inflables 2, 3, 5 m	24
Botargas Semirrígidas	3
Botargas inflables	9



Mercado Nacional.

La demanda de mercado nacional de ABNP se encuentra cubierta con la capacidad de producción actual que se encuentra al 50%. La producción semanal actual para cumplir esta demanda nacional es la siguiente:

PRODUCTO	UNIDADES
Inflables 2, 3, 5 m	12
Botargas Semirrígidas	1
Botargas inflables	3



Mercado Internacional.

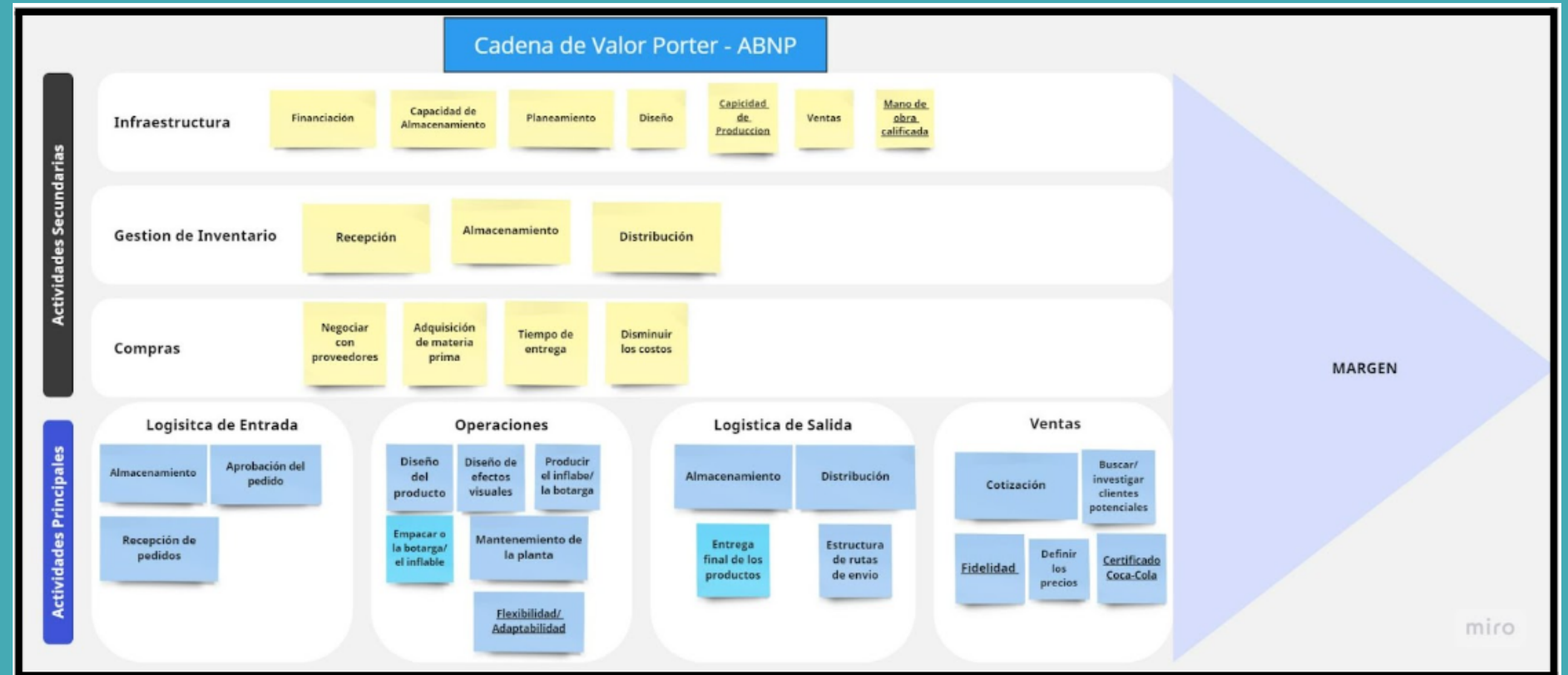
ABNP, aprovechando la capacidad de producción que tiene en su totalidad, de acuerdo a su capacidad instalada, podría ofrecer en el mercado insternacional las siguientes cantidades de producto semanalmente:

PRODUCTO	UNIDADES
Inflables 2, 3, 5 m	12
Botargas Semirrígidas	2
Botargas inflables	6



Cadena de Valor Porter

- Marco analítico que se utiliza para identificar las actividades clave en las que una empresa puede agregar valor a sus productos o servicios.
- Puede ayudar a las empresas a identificar áreas de mejora en su proceso de creación de valor y a encontrar formas de reducir costos y mejorar la eficiencia.



Mercado

El mercado de servicios publicitarios fuera de casa en EEUU tiene un valor de \$8.3 MM USD actualmente. Cuenta como $\frac{1}{3}$ del mercado global, tomando en cuenta la misma criterios del estudio del mercado global.

Pais	Valor del mercado (USD \$)	Participación del Mercado	Tendencia (2023)
EEUU	\$8.3 MM	37.20%	1.3%
Mexico	\$183.10 M	1.24%	3.3%
Global	\$21.96 MM	100%	6.3%



Mercado

Importadores de 9505909900 - Artículos para fiesta, carnaval, u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa (2021)					
Pais	Valor Importado (\$USD Mil)	Cantidad Importado	Unitario	Crecimiento Anual de Valor Importado % (2017-2021)	Crecimiento Anual de Valor Importado % (2020-2021)
1. Estados Unidos	1,609,536	1,098,092,721	Toneladas	9	40


Importadores de: 6114 Special garments for professional, sporting or other purposes, n.e.s., of man-made fibers					
Pais	Valor Importado (\$USD Mil)	Cantidad Importado	Unitario	Crecimiento Anual de Valor Importado % (2017-2021)	Crecimiento Anual de Valor Importado % (2020-2021)
1. USA	\$1,535,968	115,422	Toneladas	1	25


Perfil del consumidor

Jefes, planners, coordinadores, supervisores y ejecutivos juniors que trabajen en las áreas de trade marketing y comercial, medios, publicidad y compras; personas que trabajen en productoras de eventos, agencias de medios, publicidad btl y empresas de consumo masivo.



Competidores

COMPETIDOR	DIRECCION	SITIO DE WEB	DISTRIBUCION	PRECIO (\$ USD)	PRODUCTO
Texas Advertising Balloons	17304 Preston Rd Suite 800, Dallas, TX 75252, United States	http://www.texasadvertisingballoons.com/	El estado de Texas	\$5,200 + envío	
USA Outdoor Media	1 Chisholm Trail Rd Suite 450, Round Rock, TX 78681, United States	https://www.usablimp.com/	El estado de Texas	\$4,725 + envío	
Texas Boys Balloons Inc	N/A	http://www.texasboysballoons.com/	El estado de Texas	\$7,500	
New Age Inflatables, LLC	16114 Lakestone Dr, Tomball, TX 77377, United States	http://www.newageinflatables.com/	El estado de Texas	\$7,000	

COMPETIDOR	DIRECCION	SITIO DE WEB	PRECIO (\$USD)	DISTRIBUCION	PRODUCTO
Cowan Costumes	108 S Caddo St, Cleburne, TX 76031, United States	https://www.cowancostumes.com/	\$6,000- \$8,000	Norteamérica (enfocado en Texas y EEUU)	
Alinco Costumes	5505 S Riley Ln, Murray, UT 84107, United States	https://www.alincoincostumes.com/	\$2,295	EEUU (por distribuidores)	
Mascot Factory	12340 Stowe Dr, Poway, CA 92064, United States	https://www.mascotfactory.com/	\$4,500	Región occidente de EEUU	
The Mascot Company	N/A	https://themascotcompany.com/	\$7,000 - \$9,000	Global	
Custom Mascot	N/A	https://custommascot.com/	\$3,000 - \$3,500	Canadá y EEUU	

Contactos

- Cadenas de negocios
- Escuelas
- Equipos profesionales/ semi-profesionales
- Estadios/ lugares de eventos
- Clubs y organizaciones sin fines de lucro
- Gobiernos locales

Tipo de Negocio	Nombre	Dirección	Teléfono	Sitio web
Equipo de Béisbol (Minor League)	Round Rock Express	3400 E Palm Valley Blvd, Round Rock, TX 78665	(512) 255-2255	https://www.milb.com/round-rock/
Escuela Preparatoria	Weslaco East High School	810 S Pleasantview Dr, Weslaco, TX 78596	(956) 969-6700	https://wehs.wisd.us/
Restaurant Local	Taqueria La Escondida	1004 S Zapata Hwy, Laredo, TX 78046	(956) 723-5555	https://www.taqueria-laescondida.com/
Equipo de Béisbol (Minor League)	Sugar Land Space Cowboys	1 Stadium Dr, Sugar Land, TX 77498, USA	(281) 240-4487	https://www.milb.com/sugar-land
Agencia de Publicidad	Bravo Advertising	1130 E Missouri Ave, El Paso, TX 79902	(915) 533-4136	https://bravoad.com/
Club Recreativo	Boys & Girls Clubs de la Frontera del Valle	1301 S 10th St, McAllen, TX 78501	(956) 686-7451	https://bgcfrontera.org/
Universidad	Texas Tech University	2500 Broadway, Lubbock, TX 79409	(806) 742-2011	https://www.ttu.edu/
Supermercado	H-E-B	999 E Basse Rd, San Antonio, TX 78209	(210) 368-2000	https://www.heb.com/

Lista de Precios

- Tiene un valor agregado de 35%
- Toman en cuenta incrementables y competencia

	2m	3m	5m
Lata	\$ 7,500.00	9,400.00 \$	19,000.00 \$
Botella	\$ 8,400.00	9,700.00 \$	11,900.00 \$
Botarga Semirrigida media	20,000.00 \$		
Botarga Inflable media	17,000.00 \$		

*Pesos MX.

	2m	3m	5m
Lata	\$ 10,125 (USD \$568.44)	\$ 12,690 (USD \$712.45)	\$ 25,650 (USD \$1440.06)
Botella	\$ 11,340 (USD \$636.66)	\$ 13,095 (USD \$735.19)	
Botarga Semirrigida media	\$ 27,000 (USD \$1515.85)		
Botarga Inflable media	\$ 22,950 (USD \$11288.47)		

*Paridad 17.81 pesos/dólar

CRM (Customer Relationship Management)

- Herramientas de software que facilitan los procesos entre el cliente y negocio
- Puede ayudar con los clientes extranjeros
- Puede aumentar la visibilidad de ABNP



INTEGRATION WITH  databox



Comercialización

- **Equipos de publicidad o dueños de negocios propios sin distinción de edad o sexo, que busquen otro método de anunciarse de manera física, principalmente con un local físico con o sin tráfico de clientes.**
- **Equipos deportivos, profesionales, universitarios o de cualquier categoría, que busquen proveedores de “college mascots” o como las conocemos nosotros botargas.**
- **Empresas ya establecidas que busquen inflables publicitarios y/o botargas, para posicionarse como top of mind dentro del cliente.**



Comercialización

- **Festivales, o eventos masivos que busquen el producto para establecer conexiones con el cliente mediante activaciones publicitarias.**
- **Venues artísticos, estadios deportivos, etc. que busquen establecer actividades con los clientes mediante activaciones publicitarias**
- **Universidades o fraternidades que busquen inflables y/o college mascots para eventos extracurriculares**



Publicidad

Al entrar en un mercado nuevo, es importante darse a conocer para que los clientes potenciales los reconozcan.

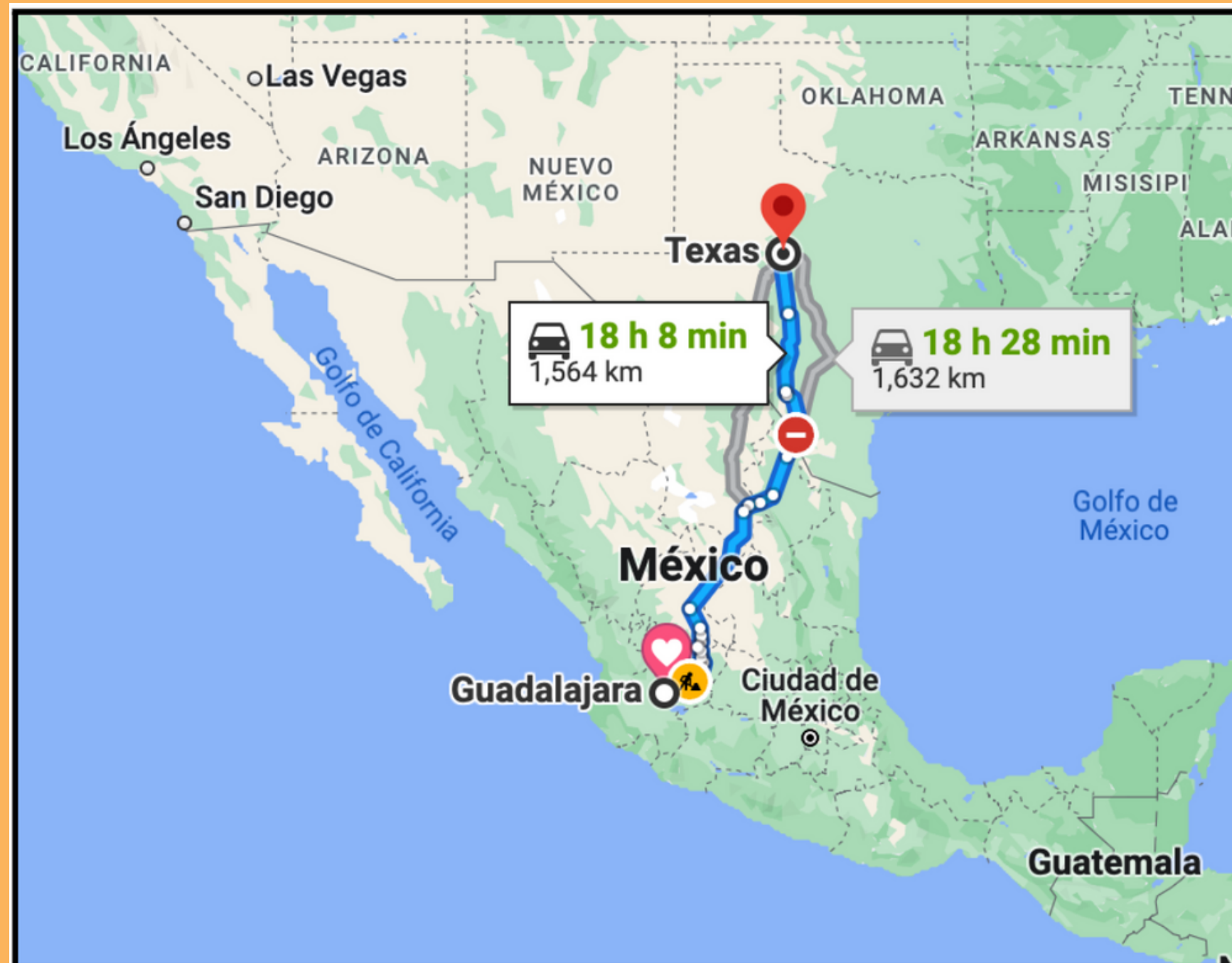
Las estrategias de publicidad que recomendamos utilizar al momento de incursionar en el mercado texano son:

- **Agencias de publicidad**
- **Ferias**
- **Revistas**
- **Redes sociales**



Logística

Por la cercanía de la frontera y ser mucho más económico, la elección es la terrestre. La elección del medio de transporte adecuado para el transporte de Guadalajara, México, a Texas dependerá de la naturaleza específica de la carga y las necesidades de tiempo y presupuesto.



La selección del transporte escogida fue terrestre, con salida de Guadalajara con destino a Houston, el costo de dólares es un estimado de \$1,155 USD (20,500 pesos mx.), dependiendo del tipo de cambio a ese día.

El tiempo estimado de entrega es de 3 días. Esta cotización es por un pallet completo con un peso de 120 kg, esto es un aproximado, dependerá de los productos que se envíen.

Costos terrestre LTL:

1PLT / 1.20 x 1.20 x 1 / 120KG

TT: 3-5 días

GUADALAJARA-HOUSTON: 1,155 usd-ALL IN

TRANSPORTATION BY	ORIGIN OF SHIPMENT	DESTINATION OF SHIPMENT	READY TO LOAD	TYPE OF SHIPMENT
<input type="radio"/> SEA <input checked="" type="radio"/> LAND <input type="radio"/> AIR	A Guadalajara, Jalisco, Me...	B Houston, TX, USA	12, Apr, 2023	FTL

Cubicaje

Cubicaje inflable 2 mts.		Centimetros/ Pallet		
Altura	Ancho	Largo		
120	120	100		
40	40	40		
3	3	2.5		
3	3	2		
				8 cajas por pallet
Cubicaje inflable 3 mts.		Centimetros/ Pallet		
Altura	Ancho	Largo		
120	120	100		
50	50	50		
2.4	2.4	2		
2	2	2		
				6 cajas por pallet
Cubicaje inflable 5 mts.		Centimetros/ Pallet		
Altura	Ancho	Largo		
120	120	100		
60	60	60		
2	2	1.666666667		
2	2	1		
				5 cajas por pallet

Cubicaje

Botarga normal.	Centímetros/ Pallet		
Altura	Ancho	Largo	
120	120	100	
50	50	50	
2.4	2.4	2	
2	2	2	6 cajas por pallet

Botarga normal.	Centímetros/ Pallet		
Altura	Ancho	Largo	
120	120	100	
70	50	50	
1.7	2.4	2	
1	2	2	5 cajas por pallet

Legal

Un contrato de compraventa internacional es un acuerdo legal que se celebra entre un comprador y un vendedor de diferentes países, con el objetivo de establecer los términos y condiciones de la transacción comercial.

- 1. Descripción de los bienes y cantidad: Se detalla la descripción de los productos que se van a comprar y la cantidad acordada.**
- 2. Precio y forma de pago: Se establece el precio de los productos y la forma en que se realizará el pago, así como las condiciones para realizarlo.**
- 3. Incoterms: Se establece el término comercial que regirá la transacción y las responsabilidades de cada parte en cuanto al transporte, seguro y entrega de los productos.**
- 4. Plazo de entrega: Se establece el plazo máximo en el que los productos deben ser entregados al comprador.**
- 5. Garantías y reclamaciones: Se establecen las garantías de los productos y los procedimientos para realizar reclamaciones en caso de defectos o incumplimientos.**
- 6. Ley aplicable y jurisdicción: Se establece la ley que regirá el contrato y la jurisdicción que se encargará de resolver cualquier conflicto.**

Legal

A continuación, se presenta una lista de cosas que un seguro de transporte mercantil no cubre:

Pérdida de beneficios: La mayoría de los seguros de transporte mercantil no cubren la pérdida de beneficios que pueda resultar de la interrupción del negocio o la imposibilidad de cumplir con los compromisos comerciales.

Carga preexistente: Los seguros de transporte mercantil generalmente no cubren los daños o pérdidas que ocurran en la carga que ya presentaba algún tipo de daño o problema antes de su transporte.

Vicios propios de la carga: Los seguros de transporte mercantil no cubren los daños o pérdidas que se deban a los vicios propios de la carga, es decir, aquellos problemas o defectos que son inherentes a la naturaleza del producto.

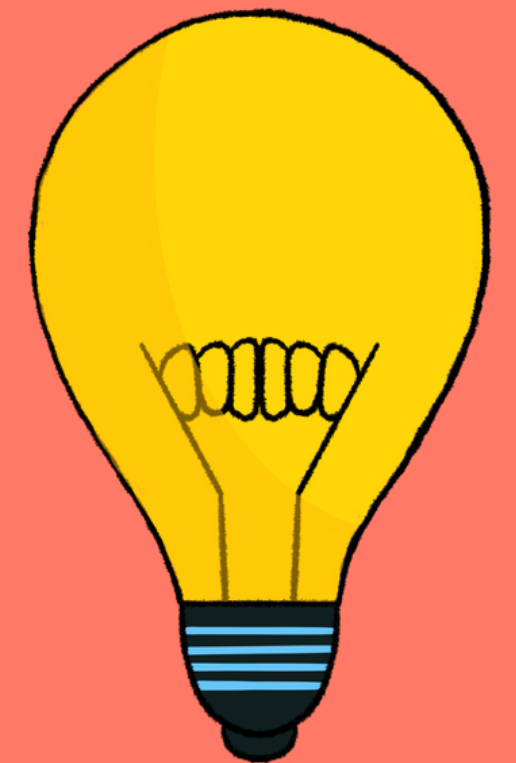
Negligencia del asegurado: Si el asegurado actuó con negligencia o no tomó las medidas necesarias para proteger la carga, es probable que el seguro no cubra los daños o pérdidas resultantes.

Actos de guerra: En algunos casos, los seguros de transporte mercantil pueden excluir los daños o pérdidas que resulten de actos de guerra, hostilidades o disturbios civiles.

Pérdida o daño a documentos: Los seguros de transporte mercantil no suelen cubrir la pérdida o daño a documentos comerciales, financieros o legales, como facturas, contratos, títulos o certificados.

Conclusiones/Recomendaciones

- Es muy importante contar con las fichas técnicas de los productos a exportar para facilitar la comunicación entre la empresa y el prospecto, más de ayudar a identificar fracciones arancelarias y restricciones arancelarias y no arancelarias.
- Es importante contar con una capacidad de producción demostrada que pueda cubrir la posible demanda de Estados Unidos y tener presente a los proveedores que pueden implicar algún riesgo para cumplir con compromisos en el extranjero



Conclusiones/Recomendaciones

- Es muy importante considerar el registro de marca en los Estados Unidos para poder ir haciendo presencia en los mercados internacionales con la misma marca que se tiene en México en el documento vienen los pasos para hacer el registro en la USPTO.
- Como posible estrategia para penetrar el mercado de los Estados Unidos puede ser una alternativa el buscar una alianza estratégica con alguna agencia publicidad que ya conozca muy bien el mercado y atiende a los nichos de negocios que se buscan como universidades, mascotas, equipos deportivos, etc.

Conclusiones/Recomendaciones


- Para la comercialización hay que hacer una buena estrategia de comunicación y contenidos para resaltar las ventajas competitivas que tiene la empresa apoyándose en algunas herramientas que presentamos como es un CRM, el networking, las relaciones públicas para ir logrando penetrar el mercado y relacionarse en los Estados Unidos.
- Por el tema de logística es muy importante tener el impacto y embalaje perfectamente definidos para poder ubicar y determinar los precios del todo el envío para buscar siempre la maximización de los costos de envío
- Legal se recomienda establecer un contrato comercial con la alianza o posible comprador



Conclusiones/Recomendaciones

- **ABNP tiene la ventaja competitiva de tener precios bajos en comparación con la competencia tanto para botargas como inflables**
- **Tiene la habilidad de competir hasta con empresas más grandes por eso**
- **Los precios toman en cuenta el costo relativamente alto de envío**

Botarga Semirrigida media	\$ 27,000 (USD \$1515.85)
--	--

COMPETIDOR	DIRECCION	SITIO DE WEB	PRECIO (\$USD)	DISTRIBUCION	PRODUCTO
Cowan Costumes	108 S Caddo St, Cleburne, TX 76031, United States	https://www.cowancostumes.com/	\$6,000- \$8,000	Norteamérica (enfocado en Texas y EEUU)	
Alinco Costumes	5505 S Riley Ln, Murray, UT 84107, United States	https://www.alinco.com/	\$2,295	EEUU (por distribuidores)	
Mascot Factory	12340 Stowe Dr, Poway, CA 92064, United States	https://www.mascotfactory.com/	\$4,500	Región occidente de EEUU	
The Mascot Company	N/A	https://themascotcompany.com/	\$7,000 - \$9,000	Global	
Custom Mascot	N/A	https://custommascot.com/	\$3,000 - \$3,500	Canadá y EEUU	

¡GRACIAS!



Bibliografía

Tax Foundation. (2021). State Business Tax Climate Index 2021. Retrieved from <https://taxfoundation.org/state-business-tax-climate-index-2021/>

U.S. Census Bureau. (n.d.). Other Services Related to Advertising: 2019. Retrieved from https://data.census.gov/profile/541890_-_Other_services_related_to_advertising?g=01000000US&n=541890

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (n.d.). DENUE - Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Retrieved from <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Sat. (s. f.). Servicio de Administración Tributaria. Gobierno de México. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.sat.gob.mx/home>

Economipedia. (s. f. a). Misión de una empresa. Economipedia. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-empresa.html>

Bibliografía

Economipedia. (s. f. b). Visión de una empresa. Economipedia. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de [Tax Foundation. \(2021\). State Business Tax Climate Index 2021. Retrieved from https://taxfoundation.org/state-business-tax-climate-index-2021/](https://taxfoundation.org/state-business-tax-climate-index-2021/)

U.S. Census Bureau. (n.d.). Other Services Related to Advertising: 2019. Retrieved from [https://data.census.gov/profile/541890 -
Other services related to advertising?g=01000000US&n=541890](https://data.census.gov/profile/541890-_Other_services_related_to_advertising?g=01000000US&n=541890)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (n.d.). DENUE - Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Retrieved from <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Sat. (s. f.). Servicio de Administración Tributaria. Gobierno de México. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.sat.gob.mx/home>

Economipedia. (s. f. a). Misión de una empresa. Economipedia. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de [https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-
empresa.html](https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-empresa.html)

Bibliografía

Revista Empresarial. (2021, 26 de abril). Cómo cuidar la salud financiera de las empresas. Revista Empresarial. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de [Tax Foundation. \(2021\). State Business Tax Climate Index 2021. Retrieved from https://taxfoundation.org/state-business-tax-climate-index-2021/](#)

U.S. Census Bureau. (n.d.). Other Services Related to Advertising: 2019. Retrieved from [https://data.census.gov/profile/541890 - Other services related to advertising?g=01000000US&n=541890](#)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (n.d.). DENUE - Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Retrieved from [https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx](#)

Sat. (s. f.). Servicio de Administración Tributaria. Gobierno de México. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de [https://www.sat.gob.mx/home](#)

Economipedia. (s. f. a). Misión de una empresa. Economipedia. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de [https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-empresa.html](#)

Bibliografía

Mundi. (s. f.). Costos de exportación en México. Mundi. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de [Tax Foundation. \(2021\). State Business Tax Climate Index 2021. Retrieved from https://taxfoundation.org/state-business-tax-climate-index-2021/](https://taxfoundation.org/state-business-tax-climate-index-2021/)

[U.S. Census Bureau. \(n.d.\). Other Services Related to Advertising: 2019. Retrieved from https://data.census.gov/profile/541890 -](https://data.census.gov/profile/541890)

[Other services related to advertising?g=01000000US&n=541890](https://data.census.gov/profile/541890?g=01000000US&n=541890)

[Instituto Nacional de Estadística y Geografía. \(n.d.\). DENUE - Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Retrieved from](https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx)

<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

[Sat. \(s. f.\). Servicio de Administración Tributaria. Gobierno de México. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de https://www.sat.gob.mx/home](https://www.sat.gob.mx/home)

[Economipedia. \(s. f. a\). Misión de una empresa. Economipedia. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-empresa.html](https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-empresa.html)

Bibliografía

USPTO. (s. f. a). Apply for a trademark. USPTO. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.uspto.gov/trademarks/apply>.

USPTO. (s. f. b). Trademark Electronic Search System (TESS). USPTO. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.uspto.gov/trademarks/search>

Yahoo! Finance. (2021, 25 de marzo). Global Outdoor Advertising Market Size Worth \$52.2 Billion By 2027. Yahoo! Finance. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://finance.yahoo.com/news/global-outdoor-advertising-market-size-140900538.html>

Statista. (s. f.). Mexico: Out-of-home advertising. Statista. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.statista.com/outlook/amo/advertising/out-of-home-advertising/mexico>

IBISWorld. (2022, abril). Billboard & Outdoor Advertising in the US - Market Size 2007-2027. IBISWorld. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.ibisworld.com/industry-statistics/market-size/billboard-outdoor-advertising-united-states/>

Bibliografía

Texas Advertising Balloons. (s. f.). Texas Advertising Balloons. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <http://www.texasadvertisingballoons.com/>

USA Blimp. (s. f.). USA Blimp. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.usablimp.com/>

Texas Boys Balloons. (s. f.). Texas Boys Balloons. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <http://www.texasboysballoons.com/>

New Age Inflatables. (s. f.). New Age Inflatables. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <http://www.newageinflatables.com/>

Cowan Costumes. (s. f.). Cowan Costumes. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.cowancostumes.com/>

Alinco Costumes. (n.d.). Alinco Costumes. <https://www.alincocostumes.com/>

Mascot Factory. (n.d.). Mascot Factory. <https://www.mascotfactory.com/>

The Mascot Company. (n.d.). The Mascot Company.

<https://themascotcompany.com/>

Custom Mascot. (n.d.). Custom Mascot. <https://custommascot.com/>

Bibliografia

Texas Tech University. (n.d.). Texas Tech University. <https://www.ttu.edu/>

H-E-B. (n.d.). H-E-B. <https://www.heb.com/>

City of Brownsville. (n.d.). City of Brownsville. <https://www.cob.us/>

Houston Dynamo FC. (n.d.). Houston Dynamo FC.

<https://www.houstondynamofc.com/>

Plaza Mariachi. (n.d.). Plaza Mariachi. <https://www.plazamariachi.com/>

UT Arlington. (n.d.). UT Arlington. <https://www.utamavs.com/>

La Victoria Taqueria. (n.d.). La Victoria Taqueria.

<https://www.lavictoriataqueria.com/>

University of Houston. (n.d.). University of Houston. <https://www.uh.edu/>

Texas A&M University. (n.d.). Texas A&M University. <https://www.tamu.edu/>

Buc-ee's. (n.d.). Buc-ee's. <https://www.buc-ees.com/>

Houston SaberCats. (n.d.). Houston SaberCats. <https://www.houstonsabercats.com/>

Allen High School. (n.d.). Allen High School. <https://www.allenisd.org/ahs>

In-N-Out Burger. (n.d.). In-N-Out Burger. <https://www.in-n-out.com/menu>

Bibliografía

Duncanville Independent School District. (n.d.). Duncanville Independent School District. <https://duncanvilleisd.org/>

Coca-Cola Southwest Beverages. (n.d.). Coca-Cola Southwest Beverages. <https://cocacolaswb.com/>

Salesforce. (n.d.). Sales Cloud | Salesforce MX.

<https://www.salesforce.com/mx/form/sem/sales-cloud/?>

[gclid=CjwKCAjwjMiiBhA4EiwAZe6jQxHQ_Lenm2Fv22XRgNIuRTA25gbW-jhcppvepcDOY4iyMOfnfg9_-](https://www.salesforce.com/mx/form/sem/sales-cloud/?gclid=CjwKCAjwjMiiBhA4EiwAZe6jQxHQ_Lenm2Fv22XRgNIuRTA25gbW-jhcppvepcDOY4iyMOfnfg9_-)

[BoCsioQAvD_BwE&d=7013y0000002REfGAAW&nc=7013y0000002REk6AAG&utm_source=google&utm_medium=paid_search&utm_campaign=latam_mx_alllobd&utm_content=pg-es-multi-product-text_701](https://www.salesforce.com/mx/form/sem/sales-cloud/?gclid=CjwKCAjwjMiiBhA4EiwAZe6jQxHQ_Lenm2Fv22XRgNIuRTA25gbW-jhcppvepcDOY4iyMOfnfg9_-BoCsioQAvD_BwE&d=7013y0000002REfGAAW&nc=7013y0000002REk6AAG&utm_source=google&utm_medium=paid_search&utm_campaign=latam_mx_alllobd&utm_content=pg-es-multi-product-text_701)

Microsoft Dynamics. (s.f.). Microsoft Dynamics 365.

<https://dynamics.microsoft.com/es-es/>

Oracle. (s.f.). Oracle CX. <https://www.oracle.com/mx/cx/>

Bibliografía

TechRadar. (s.f.). Best CRM software of 2021. <https://www.techradar.com/best/best-crm-software>

Capterra. (s.f.). Top CRM Software. <https://www.capterra.com/customer-relationship-management-software/>

FedEx. (s.f.). Cómo empacar. <https://www.fedex.com/es-mx/shipping/packaging/how-to-pack.html>

FedEx. (s.f.). Empaque y envíe. <https://www.fedex.com/es-mx/shipping/packing.html>

Nuvocargo. (s.f.). ¿Qué documentos se necesitan para exportar de México a Estados Unidos? <https://www.nuvocargo.com/es/content/faq/que-documentos-se-necesitan-para-exportar-de-mexico-a-estados-unidos>

Investopedia (s.f.). Commercial Insurance.

<https://www.investopedia.com/terms/c/commercial-insurance.asp>

Bibliografía

LegalZoom. (s. f.). Requisitos legales para registrar su marca comercial. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.legalzoom.com/articles/legal-requirements-for-registering-your-trademark#:~:text=The%20applicant%20must%20specify%20what,citizenship%20o%20a%20trademark%20application>.

Organización de los Estados Americanos. (s.f.). México. Código de Comercio. Sistema de Información sobre Comercio Exterior. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <http://www.sice.oas.org/dispute/comarb/mexico/codcos.asp>.