

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
**Departamento de Estudios Socioculturales**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**  
**Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios**

**Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades**



**El acceso a la cultura y el arte en el AMG**  
**Hábitos, tendencias y alternativas de centros culturales a partir del covid-19**

**PRESENTA**

Luis Enrique Martín del Campo Pont  
Licenciatura en Comunicación y Artes Audiovisuales

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías

Tlaquepaque, Jalisco, Otoño de 2020

## ÍNDICE

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	2
1.1. Objetivos	2
1.2. Justificación	3
1.3 Antecedentes	3
1.4. Contexto	3
2. Desarrollo	3
2.1. Sustento teórico y metodológico	3
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	3
3. Resultados del trabajo profesional	4
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	4
5. Conclusiones	6
6. Bibliografía	7
Anexos (en caso de ser necesarios)	7

## **REPORTE PAP**

### **Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional**

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.*

*A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

### **Resumen**

El objetivo de la investigación comienza por reconocer la cultura como parte esencial del desarrollo de las personas en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y, en este sentido, averiguar cuáles son los nuevos hábitos de consumo culturales a partir de la pandemia de covid-19, así como conocer las actividades y alternativas que han puesto en marcha los centros culturales públicos y privados, y si éstos crean nuevos hábitos de consumo cultural en el AMG a partir de la pandemia.

Se investigará en particular sobre las medidas que se han tomado en cuatro importantes centros culturales de la ciudad, el Museo Cabañas, el Museo de las Artes (MUSA) y el Museo de Arte de Zapopan (MAZ) respecto de sus actividades y de su reapertura al público.

## **1. Introducción**

A partir de la pandemia ocasionada por el coronavirus, museos, galerías y otros recintos culturales públicos y privados cerraron sus puertas en casi todo el mundo para prevenir los contagios. Estas medidas también se tomaron en el AMG desde el 17 de marzo y de manera indefinida, por lo que estos recintos tuvieron que adaptarse a nuevas y diversas formas de creación, difusión y exhibición en línea.

Con estas medidas y cambios obligatorios se ofrecieron exposiciones, conferencias y recorridos virtuales, con lo que extendieron las visitas online más allá del AMG. Ahora estos espacios han adoptado nuevas medidas para el regreso paulatino a las actividades presenciales.

### **1.1. Objetivos**

Se trata de destacar la importancia del acceso a la cultura en el AMG como un derecho. También se pretende conocer los hábitos de consumo cultural antes del covid-19 y los que se tienen ahora, así como detectar las tendencias y alternativas mundiales que se instrumentaron en distintos centros culturales a escala mundial y cuál es su resonancia en el plano local, además de estudiar las medidas que se han considerado para la “nueva normalidad” en los centros culturales.

### **1.2. Justificación**

La cultura es parte fundamental del desarrollo pleno de los individuos y es necesario garantizar el acceso a ella mediante nuevas modalidades temporales o permanentes. La cultura es una gran aliada ante distintos tipos de problemáticas sociales como la pobreza, la violencia y las adicciones. El AMG tiene una población grande y diversa, y en medio de la pandemia es importante ver con cuáles herramientas y estrategias se cuenta para garantizar la oferta cultural.

El consumo y la experiencia en los centros culturales está cambiando y se están adoptando nuevas tecnologías y rediseño de los espacios, por lo que es muy importante saber cómo evolucionan éstos y cómo la sociedad y los agentes culturales pueden obtener el mejor provecho de ellos.

### **1.3 Antecedentes**

En México existe una Ley general de cultura y derechos culturales, que reconoce los derechos culturales de todas las personas que habitan el territorio nacional, establece mecanismos de acceso y participación para las personas y las comunidades tanto en lo social como en lo privado (Ley General de Cultura y Derechos Culturales, 2017).

Anteriormente, en el año 2009, el país pasó por otra contingencia de salud a raíz del virus de la influenza tipo AH1N1 que obligó a muchos sectores a tomar estrictas medidas, incluido el sector cultural. En ese entonces el gobierno del estado de Jalisco suspendió las actividades culturales por poco más de una semana, el Festival de Mayo se suspendió e importantes recintos como el Instituto Cultural Cabañas, Exconvento del Carmen, Fondo de Arte y Cultura, Museo de las Artes Populares, entre otros tuvieron que suspender, cancelar o posponer actividades previstas (El Informador, 2020).

Este evento que se sufrió con mucha mayor fuerza en México hace más de diez años, debía haber preparado al estado y al sector privado de una forma mucho mejor para futuras situaciones similares. Es muy probable que en su momento haya habido alguna presión del sector cultural exigiendo un apoyo sustancial para poder llevar adelante este importante sector social y económico para los agentes culturales y para la sociedad en general.

### **1.4. Contexto**

El Área Metropolitana de Guadalajara es la segunda zona más grande de México con poco más de cinco millones de habitantes; en ella se encuentra el municipio de Zapopan, uno de los lugares con el Producto Interno Bruto (PIB) más alto del país (Gobierno de Zapopan, 2015).

El AMG es un referente cultural de México y alberga importantes eventos culturales de nivel internacional como la Feria Internacional del Libro (FIL), la feria del libro más grande de habla hispana; también tiene el Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), el festival de cine más longevo de México y uno de los más importantes en Iberoamérica, además de importantes eventos como las Fiestas

de Octubre, el Festival Cultural de Mayo, el Festival Cultural Guadalajara Sucede, el Encuentro Internacional del Mariachi, el Festival Internacional de Circo y Chou, entre otros, que se dan cita cada año en la zona.

En los últimos gobiernos se han hecho recortes al sector cultural en los planos federal y local que han afectado a diversos espacios y eventos culturales, lo que es aún más delicado ante una contingencia que dificulta aún más el acceso a la cultura y que pone en aprietos a la reapertura y reactivación de los espacios de cultura y arte en la zona.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Sustento teórico y metodológico**

El coronavirus empezó a tener un impacto mundial a comienzos de este año 2020, y a México llegó a finales del mes de febrero; a mediados de marzo el gobierno mexicano obligó a las escuelas, empresas no esenciales, centros comerciales, lugares recreativos y centros culturales a cerrar por un mes y después de forma indefinida debido al alto grado de contagio del virus, a través del Subsecretario de Salud Federal el Lic. Hugo López Gatell quien también prohibió las reuniones de más de 50 personas en lugares cerrados bajo un ahora famoso y reiterativo “Quédate en casa, quédate en casa” (Associated Press, 2020). Esto llevó a que millones de personas que pudieran subsistir sin salir de casa a realizar labores o que no fueran parte del sector indispensable (salud, seguridad, logística, alimentos, entre otros) , se confinaron en sus hogares.

El estado de Jalisco está ubicado en el tercer lugar con más casas y centros culturales en toda la República Mexicana con un total de 170 de los cuales 52 se encuentran en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), únicamente por detrás de la gran Ciudad de México y su colindante Estado de México, además es el segundo estado con mayor número de museos en el país con 93 (32 en el AMG), solo después de la capital mexicana. Por otro lado el estado Jalisciense también ostenta el segundo lugar en número de galerías con 64 (31 en el AMG) y un muy buen tercer lugar en la clasificación sobre la cantidad de teatros nacionales con 29

(19 en el AMG), solo después de Nuevo León y nuevamente la capital. Todo esto según datos del propio Sistema de Información Cultural de la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal (Sistema de Información Cultural, 2019). Tan solo con estos datos duros podemos reafirmar la importancia que tiene la cultura en Jalisco y el área metropolitana de su capital para el estado, el occidente del país y sobre todo en general para México, albergando aquí grandes iconos de la cultura nacional y eventos que año con año reafirman la importancia de esta zona no solo para el aspecto cultural sino algunos que se entrelazan constantemente como el turismo, la política, la economía y en las últimas décadas la tecnología.

En el estado de Jalisco, las 283 bibliotecas estatales, centros culturales, museos, galerías y teatros cerraron indefinidamente sus puertas al público el 17 de marzo del presente año. Los recintos manejados por gobiernos municipales como el Centro Cultural El Refugio, el Laboratorio de Artes Variedades (Larva), el Museo de Arte Raúl Anguiano (MURA) y el Teatro Jaime Torres Bodet se vieron obligados a entrar en confinamiento indefinido (Pérez, 2020). Así como los ejemplos antes mencionados, prácticamente todos los espacios relacionados a la cultura en el AMG fueron obligados a sus cierres sin una idea clara de cuándo podría ser el momento de una posible reapertura. Bajo algo nunca antes experimentado en el tiempo moderno, la incertidumbre claramente fue creciendo día con día, bajo la tensión de tener que permanecer en casa esperando noticias más alentadoras.

En México existe la Ley General de Cultura y Derechos Culturales con la que se promueven y protegen los derechos culturales de todos los ciudadanos mexicanos. Se otorga todo el acceso a bienes y servicios culturales que presta el Estado en esta materia. También establece mecanismos de participación entre lo público y lo privado y la colaboración de la federación con las entidades locales para mejorar las políticas culturales. Es responsabilidad del Estado manejar los recursos humanos y materiales, crear los medios suficientes y mantenerlos para poder hacer efectivo los derechos culturales, esto incluye el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Los centros culturales son una importante puerta a la memoria de las sociedades y los ciudadanos que las habitan, gracias a la cultura y los centros destinados a procurarla, protegerla y difundirla, se desarrolla esa

identidad que aunque en realidad es dinámica, identifica a uno con relación al otro y genera símbolos, tradiciones, costumbres, festividades, etc. El filósofo Emmanuel Levinas rincón más profundo de identidad y sensibilidad de los seres humanos está cuando nos damos cuenta que "el otro" no solo es un medio sino el fin mismo para construir a través de las similitudes y las diferencias. que forman parte del tan necesario sentido de pertenencia entre unos y la vinculación hacia los otros. Es una constante forma de expresión que va de lo micro a lo macro y que se institucionaliza para poder intentar constantemente saber qué pensamientos, sensaciones, relatos e historias han pasado por aquí.

Tenemos entendido que el espacio cultural es un recinto único que cuenta con diversas características para ser cien por ciento funcional. El espacio físico es una de ellas, algunos fueron planeados para ser museos o espacios culturales desde el principio, otros fueron convertidos en ellos. Ambos albergan historias, experiencias y momentos que hacen de los recorridos y actividades culturales lo que actualmente conocemos. La planificación museológica es crucial y se concibe:

Primero, como una reflexión lógica que precede a la ejecución de los proyectos, segundo, como una herramienta de trabajo que posibilita la coordinación y el control necesarios para un adecuado equilibrio de las funciones del museo, facilitando finalmente la transmisión de información y de directrices, tanto generales como particulares que lo integran (Martínez, 2005).

Desde el punto de vista estratégico y administrativo, la organización museística es de suma importancia para este tipo de espacios de forma en que puedan estar al día con el impacto social y cultural que tienen, para esto es importante conocer el público al que están enfocados para de esta forma crear estrategias puntuales para el sector, esto es actualmente relevante por la contingencia. Me pregunto: ¿Qué pasó con los espacios que iban dirigidos a adultos mayores o a niños?, ¿De qué forma lograron o no relacionarse con el público ahora en la virtualidad?, ¿Qué se pudo haber anticipado mediante los antecedentes?, ¿Qué lugar tiene la cultura para los que toman las decisiones actualmente?, etc.

Los espacios museísticos tratan de responder a distintas necesidades, por lo que desarrollan diversas funciones. La documentación, por ejemplo, se refiere a una biblioteca o archivo que recopila los datos de las exposiciones, los artistas que se han presentado en el recinto, con la finalidad de ampliar el conocimiento del público a ese respecto. Por otro lado cumplen con la función de acopio y resguardo, la cual desempeñan recuperando objetos, esculturas, pinturas, ropa, fotografías, videos, películas entre otras formas de expresión que construyan el patrimonio cultural y que con el paso de los años hablen del contexto de una época o un movimiento.

Recintos como cinetecas o museos se dedican también a la investigación, renovándose cada ciertos meses para encontrar nuevos artistas, piezas, películas, obras y demás elementos que sirvan para eventualmente conformar una exposición o un ciclo de cine, los cuales deben estar sustentados con suficientes razones para exhibirse. La comunicación es una labor esencial de los centros de acceso a la cultura pues de ella depende mucho el recorrido del visitante, así como su regreso; con esto nos referimos a la señalética, las fichas, cédulas, títulos de exposición, información sobre lo que se exhibe, recorridos claros, etc. Es el primer acercamiento del visitante con el museo. El tema de divulgación y enseñanza es uno de los principales fines de este tipo de espacios culturales, acercando de forma atractiva y didáctica los temas, exhibiciones y otros contenidos a los distintos públicos a los que van dirigidos. Esto puede ser mediante actividades, recorridos guiados, colecciones de libros relacionados con el tema, inauguraciones, tiendas, talleres y demás formas de atraer al público a visitar el espacio, aprender, disfrutar y tener una experiencia memorable, así como llevarse nuevos aprendizajes.

Los visitantes son parte fundamental de un espacio cultural, todo está planeado en torno a su visita, las exposiciones, los artistas que se presentan, las actividades que se planean tienen todas la finalidad de que el público que visite disfrute, tenga ideas o aprenda algo nuevo. Se podría decir que durante el confinamiento estos espacios estuvieron en pausa tratando de idear otras formas de ser recorridos.

El concepto de los museos virtuales se origina de las ideas del famoso y controvertido artista y polifacético francés Marcel Duchamp sobre un museo viajero

que se pudiera transportar y que tuviera una reapropiación muy particular, que fuera imaginario y que albergará todas las obras de arte del mundo, que no tuviera paredes (Bellido, 2005). Estas raíces utópicas están plantadas hoy en los conceptos de los museos virtuales y digitales así como los centros culturales en general. Las ideas que alguna vez llegaron a sonar muy utópicas son parte de la realidad que estamos viviendo hoy día con las nuevas posibilidades de la cultura y las artes por medio de las telecomunicaciones más avanzadas.

Con la ayuda de la tecnología digital hay cada vez más opciones de difusión y exposición. Los centros culturales y el público encontraron formas de poder acceder a ellos. Un ejemplo de ellos es que los *videotours* aumentaron su demanda en 60% a escala global, según datos de YouTube. En una entrevista, la gerente de Cultura y Tendencias de Latinoamérica de Youtube, Karla Agis, reveló que los mexicanos han estado visitando museos distantes, como el famoso Hermitage de San Petersburgo (Israde, 2020). Esta situación nos ha obligado a replantearnos las cosas, desde cómo las pensamos y cómo las hacemos hasta la manera en que las consumimos, la adaptación forma parte de nuestra evolución individual y social, el poder comprender el contexto y darle la vuelta de la mejor manera con creatividad y nuevas ideas, puede traer frutos no esperados pero ricos y necesarios.

La Secretaría de Cultura del estado de Jalisco presentó en su sitio web una cartelera de recorridos virtuales por exposiciones y museos del estado, además en el mismo sitio, durante el 18 de mayo pasado, Día Internacional del Museo, bajo el eslogan “Museos por la Igualdad: diversidad e inclusión” se realizó un maratón digital de recorridos guiados de algunos museos del estado como el Museo Sitio Palacio del Gobierno, Museo Regional de Jalisco y el Planetario y Centro Interactivo (UdeG, 2020). Ésta iniciativa no tuvo tanto empuje, la difusión que usaron fue bastante pobre y muy pocas personas accedieron al maratón digital.

En la Ciudad de México a finales del mes de marzo y a propósito de la llegada del coronavirus al país, el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) abrió una sala nueva que se sumó a las nueve salas que ya tenía el complejo. Se trata de la denominada Sala 10, un espacio para una exhibición “desmaterializada”, es decir donde se mezclan varios formatos digitales para su

exposición virtual con una rotación en la oferta artística cada quince días. Esta nueva propuesta alternativa comenzó con una serie fotográfica llamada *Haram Football* o Fútbol prohibido, realizada por el artista multidisciplinario belga Francis Alÿs y su equipo en Mosul, Irak. Esta pieza es un video de poco más de nueve minutos, donde los jugadores de distintas edades no tienen balón e imaginariamente juegan con uno en canchas situadas en las calles precariamente (McMasters, 2020).

En museos de la Ciudad de México se aplicaron varias medidas protocolarias puntuales para poder dar paso a la reapertura de estos espacios, una de ellas es la venta total del boletaje por medio del sitio web en el Museo Frida Kahlo: Casa Azul, donde además se asignaron horarios específicos para evitar la entrada de muchas personas a la vez. También se pidió evitar el uso de mochilas, bolsas o bultos debido a la suspensión del sistema de paquetería por los mismos motivos de la contingencia. Evitar tocar cualquier superficie o despachadores de gel antibacterial, así como no tocar celulares ajenos para la toma de fotografías y procurar el pago con tarjetas de crédito o débito en la tienda o servicios extras del museo.

El caso de la pandemia se ha vivido de manera especial en la capital del país, la Ciudad de México. El gran número de contagios y el constante aumento de ellos, hizo que se tomarán medidas estrictas al momento de regresar a las actividades. Los recintos culturales han sido testigos de ello, en museos como el Museo de Arte Moderno se ha tomado la medida de cerrar las salas de exhibición cada 45 minutos para sanitizarlas durante 15 minutos y después volverlas a abrir, teniendo esta dinámica sin importar que el flujo sea menor.

El gobierno del estado de Jalisco publicó un Protocolo de acción ante el coronavirus para el sector cultural y de entretenimiento, con una actualización el 30 de agosto (Cultura Jalisco, 2020). Este documento establece medidas de seguridad para el regreso paulatino a los espacios físicos. En primer lugar, un filtro sanitario para el público, que consta de un tapete sanitizante, aplicación de gel antibacterial con base de alcohol al 70%, toma de temperatura, un breve cuestionario y levantamiento de datos de contacto del público de manera digital, voluntaria y respetando la Ley de Protección de Datos Personales (Gómez, 2020).

También se establecen restricciones a las personas para el ingreso a museos, galerías y otros centros culturales, como tener una temperatura mayor a 37.5°C., no usar cubrebocas, mostrar síntomas como tos seca, moqueo y congestión nasal, y si las respuestas al cuestionario fueron afirmativas. El aforo deberá ser de 25% de su capacidad en espacios abiertos y cerrados, únicamente con personas de un rango de edad entre los 16 y los 60 años, con un distanciamiento físico de no menos de 1.5 metros.

Sobre el boletaje se invita a adquirirlos por medio de sistemas en línea que generen códigos QR que el personal pueda registrar fácilmente sin contacto o intercambio físico. Se ha recomendado que cada sitio ponga a disposición un número de *call center* para la asistencia de compra de boletos en línea. Se sugiere abrir la taquilla una hora antes de lo que comúnmente se hacía para evitar filas largas y es indispensable la colocación de señalética de distancia entre personas en el piso.

**Tabla 1. Tabla de desinfección de centros culturales**

Elemento / Espacio	Material	Mínimo	Óptimo	Deseable
Plafones	SC / CDA	1 al mes	C/ 15 días	C/ Semana
Muros/cicloramas	SC / CDA	1 al mes	C/ 15 días	C /Semana
Puertas	SC	2 al día	4 al día	C/ 2 horas
Espejos	SC	2 al día	4 al día	C/ 2 horas
Lámparas	SC	C/ 15 días	C / Semana	1 al día
Estantes	SC	C/ 15 días	C / Semana	1 al día
Alfombras	Aspirado	C/ Semana	1 al día	Antes y después de uso
Mamparas	SC	C/ Semana	1 al día	Antes y después de uso
Butacas	SC	Antes y después de uso	Antes y después de uso	Antes y después de uso
Área de camerino	SC / ADC	Antes y después de uso	Antes y después de uso	Antes y después de uso
Mesas	SC	Antes y después de uso	Antes y después de uso	Antes y después de uso
Micrófonos	SC	Antes y después de uso	Antes y después de uso	Antes y después de uso

## **2.2. Planeación y seguimiento del proyecto**

A partir de la llegada del coronavirus se le ha dado uso a ciertas tecnologías sin precedentes, como centros culturales parcialmente o en algunos casos totalmente virtuales. Este suceso ha llegado a nuestras vidas de una forma todavía más fuerte para tratar de ayudarnos a solventar las barreras y transformar digitalmente aún más nuestras vidas, lo que puede significar el comienzo de algo que ha llegado para coexistir y quedarse en la nueva normalidad para el consumo cultural. Las experiencias virtuales-digitales representan una manera de poder seguir estando al tanto de los espacios y sobre todo de las piezas y su curaduría, en fin disfrutar en otro formato las exposiciones de los diferentes artistas y sus miradas, además ofrece una gran oportunidad a personas de otros lugares del mundo el poder acceder virtualmente mediante dispositivos electrónicos como computadoras, tabletas y smartphones conectados a internet, situación que a lo mejor no podrían conocer de otra forma por distintas razones y que ahora en este inesperado momento se tiene enfrente como una gran oportunidad..

Muchos eventos se han mudado a modalidades virtuales haciendo uso de plataformas como Zoom, Microsoft Teams, Cisco Webex, Vimeo y varias más, además de las herramientas de transmisión en directo de las redes sociales Youtube, Instagram y Facebook, principalmente. Estas modalidades han integrado y acercado a muchas personas entre público, artistas, gestores, empresarios, políticos y muchos más. Debido al flujo, la interacción y la dinámica de una nueva oportunidad de acercamiento, esta medida organizacional promete quedarse más allá de la temporada de la pandemia.

En México, como en otros países, la pandemia ha venido a desnudar las flaquezas de los gobiernos en muchos temas, como el de la cultura. La necesidad del cierre no sólo es un golpe durísimo a los centros culturales del país, pues se suma a los recortes presupuestales al sector, que vienen desde el anterior gobierno y que se han incrementado notoriamente en el actual, sin importar que en el año

2018, según datos oficiales, las empresas culturales generaron aproximadamente 702 millones de pesos y alrededor de 1.5 millones de empleos en el país, representando más de 3% del PIB (Marcial, 2020). Para este año el presupuesto para gastos de operación y promoción de la cultura descendió. Además el subsidio a actividades culturales, como ferias y festivales se redujo otro 44% en todo el país.

Estos datos nos muestran en qué lugar se coloca a la cultura en el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador; se ha venido manejando un discurso del gobierno federal que formó parte de los pilares de la campaña política que lo llevó finalmente a la silla presidencial, en el que la cultura formaría parte esencial del nuevo gobierno, el cual incluso fue respaldado por actores y personalidades importantes y populares del medio artístico y cultural mexicano.

En días anteriores se ha confirmado la postura federal mediante algunas declaraciones en las que el ejecutivo ha mencionado en su conferencia matutina que su gobierno ha apoyado como nunca antes a la cultura. Desglosando esta información ha resultado que las becas a jóvenes lo tiene en el rubro de la cultura, rematando con que “lo demás es accesorio” o sease que es algo de lo que se puede prescindir. Estas han sido y siguen siendo las políticas culturales y la visión de cultura que se tiene en esta administración federal.

En Alemania el gobierno destinó más de 15 millones de euros para un programa de apoyo a los centros culturales de todo el país con la idea de relanzar sus programas tras las restricciones debidas contra el coronavirus. En este marco se pueden solicitar ayudas de hasta 50 mil euros para la realización de actividades como cursos o talleres que se puedan adaptar a las medidas de la contingencia en ese país. Al iniciar el mes de septiembre el gobierno federal ya había otorgado otros 25 millones de euros para para la financiación de las medidas necesarias de renovación en estos espacios para hacer posible sus aperturas (EFE, 2020).

Los muchos centros culturales y socioculturales y otras iniciativas similares hacen un aporte importante a la diversidad cultural en Alemania. Con frecuencia son los que hacen posible la vida cultural en espacios rurales.

La comunidad cultural estima que se han ofrecido apoyos insuficientes y creado pocas alternativas ante los grandes problemas económicos que ha traído la pandemia. Una de las mayores críticas al gobierno federal en relación a esto es que siga en pie el Proyecto Cultural Bosque de Chapultepec con una propuesta de inversión de 3 mil 508 millones de pesos, y que en contraste se le hayan quitado fondos a importantes organismos públicos de cultura y arte como el INAH, INBAL e IMCINE (SUN, 2020). Con este “gran proyecto” se pretende dar como palomeado y simulado un incremento a la cultura. Además la crítica también se extiende a las autoridades culturales locales y municipales del país

Un gran número de personas en el mundo se vieron obligadas a permanecer en sus casas, con lo que han pasado más tiempo frente a las pantallas de TV, computadoras, smartphones y otros dispositivos electrónicos que nos conectan, tratando de informarnos y entretenernos. Aunque las experiencias personales no parecen poderse reemplazar del todo, se han probado y desarrollado experiencias virtuales digitalizadas de centros culturales como el British Museum de Londres y la National Gallery de Melbourne.

En un reto tan grande como la reactivación cultural de Barcelona, tres amigos publicistas recopilaron muchas obras (fotografías, ilustraciones, animaciones, dibujo, pintura, video, etc) de artistas anónimos que se produjeron durante la pandemia y crearon una cuenta de Instagram llamada The Covid Art Museum – CAM (@CovidArtMuseum), la idea surgió de detectar que la gente utilizaba el arte como una forma de evadirse, con la finalidad de que esas piezas que se estaban generando con ingenio en medio de la cuarentena, no se perdieran en el ciberespacio. Pasado el confinamiento plantean dejar la cuenta como un archivo de expresión artística en la cuarentena. Esto parece ser un buen instrumento para hacerle frente a la imposibilidad de visitar espacios físicos para consumir arte y cultura, además de poder visibilizar a otros artistas emergentes.

Según un estudio del consejo internacional de museos, la mayor organización internacional en la materia, un tercio de los museos del mundo están

en riesgo de cerrar definitivamente sus puertas. Esto afectará sobre todo a regiones más frágiles como latinoamérica, África y zonas de Asia.

Los espacios y las experiencias han cambiado para los visitantes, a partir de que empezaron a abrir algunos recintos la gente hace su valoración de riesgo y decide si ir o no. El consumo de la cultura se ha adaptado para volver a demostrar que es una experiencia ligada profundamente a la vida, la ciudad y la construcción de las identidades, recalcando que no es algo que se puede poner en segundos términos (Carrillo, 2020). El visitar lugares culturales es enriquecedor, ayuda a conocer nuevas voces e ideas, se detonan los sentidos y las emociones y la colectividad, se puede ir solo o acompañado. Además como menciona la Dra. Adriana Pantoja muchas veces las personas van regularmente a un recinto gracias a que algún día vieron en él una obra que los marco o que solían ir acompañados de alguien especial y que dejar de tener este hábito podría resultar muy difícil emocionalmente.

Las instituciones culturales tanto públicas como privadas brindan empleo e ingresos a miles de familias, el impacto que estas instituciones tienen en el desarrollo local es crucial así como la restauración de las actividades en dichos recintos. No es cuestión únicamente de una reapertura sino de un plan integral de reactivación de los espacios para que el medio pueda volver a donde se encontraba antes de la pandemia e inclusive tener nuevas y mejores oportunidades.

La Secretaría del Estado de Jalisco habilitó cinco espacios culturales del Estado: el Exconvento del Carmen, Foro de Arte y Cultura, Teatro Alarife Martín Casillas, la Casa de la Cultura Jalisciense y el Edificio Arróniz, para que los artistas independientes pudieran ensayar, grabar, realizar transmisiones de temporadas y ofrecer talleres, de manera gratuita. Esto forma parte del Plan Jalisco de Reactivación Económica bajo la iniciativa "Retorno Solidario". Estas medidas se planearon para la reapertura de los recintos culturales afectados por la pandemia. Además la secretaria Giovana Jaspersen anunció una inversión de doce millones de pesos a través del Fondo Talleres para Casas de Cultura para apoyar la reapertura de las casas de cultura de diversos municipios del estado (El Informador, 2020). Esta simbólica iniciativa no ha tenido una difusión estratégica que pueda

servir realmente como un aliciente temporal a la comunidad artística, porque por otro lado las personas no han tenido la seguridad de volver a estos espacios y aprovechar las facilidades que se han proporcionado para consumo cultural.

Hay que mirar las posibilidades del sector cultural para colaborar en las tareas de reactivación. Es necesario pensar en una reconstrucción de sistemas de apoyo y promoción de las expresiones culturales, no como formas asistencialistas, sino de inversión que generen otras dinámicas y condiciones de desarrollo del sector cultural (Garay, 2020).

Después de cinco meses en los que el sector cultural de Jalisco detuviera sus actividades presenciales, el Instituto de Información, Estadística y Geográfica de Jalisco junto con la Secretaría de Cultura del estado, presentaron los resultados del "Sondeo de las afectaciones al sector Cultural" en el estado. Fueron 250 participantes de los cuales 63 eran asociaciones civiles y 187 empresas del sector cultural, los agentes se dieron a la tarea de contestar una encuesta virtualmente del 17 de julio al 12 de agosto. Estos agentes involucrados se dedican a la promoción artística o cultural, artes escénicas, enseñanza artística, cine, industria editorial, museos y exposiciones, diseño, fotografía, artesanía, publicidad y mercadotecnia, entre más actividades propias del sector.

Mediante este sondeo se informó que el 52.4% de estas empresas y organizaciones culturales cerraron temporalmente, 42.4% operan en condiciones muy especiales, el 1.6% opera con normalidad y el 3.6% ha tenido que cerrar definitivamente. Además de estos datos, el 37.3% de los entes conformados operando en alguna de las modalidades posibles, han considerado cerrar de manera definitiva antes los efectos de la contingencia, por la falta de liquidez, incertidumbre sobre la duración de las pocas ventas, gastos, multas o la dependencia del sector turístico.

Sobre la especulación de lo que podría pasar para cerrar el año en cursos, el 17% mencionó que su nivel de confianza en que las cosas se restablezcan es nulo, en contraste con el 12.4% que consideran seguir operando a final de año.

Aunado a esto el 91.3% de los encuestados expresaron haber perdido del 76 al 100% de sus ventas el segundo trimestre del año en comparación con el mismo periodo del año anterior. También el 18.7% han tenido que hacer recorte de personal y cerrar las plazas laborales, el 4.6% está considerando la posibilidad de hacer lo mismo.

Dentro de esta difícil situación las 241 organizaciones y empresas culturales que no han cerrado, el 46.1% ha solicitado al gobierno un apoyo, sin embargo el 60.3% no lo han recibido (Gutiérrez, 2020).

Retomar las actividades culturales y recreativas en la Ciudad ha sido un reto, tanto para los espectadores como para los gestores y empresarios que no han podido extender su oferta con regularidad como antes de la pandemia (Carrillo, 2020).

Gracias a estas encuestas y estadísticas que nos revelan información contundente de los datos duros sobre el *status* de la industria cultural y creativa en el estado, podemos conocer el lienzo completo de lo que de por sí ya se percibe en el ambiente social. El área metropolitana de la capital jalisciense ha sido impulsada mediáticamente los últimos años gracias a los políticos como la meca tecnológica y cultural de latinoamérica, pero durante esta temporada de crisis, ¿se ha visto realmente esa cara y ese músculo? En un momento crucial como esté se puede ir perfilando lo que es verdad, lo que es parcial y lo que es simulación por parte de la política de la zona.

- **Museo Cabañas**

El Instituto Cultural Cabañas es uno de los centros culturales más emblemáticos de la capital jalisciense, fue construido a principios del siglo XIX y en 1997 fue declarado patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO (Organización de las

Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura); este importante recinto cultural es un icono de la ciudad y de la cultura para los ciudadanos y los visitantes.

Antes de que iniciara la pandemia, el Museo Cabanas tenía una agenda de 21 exposiciones en este año de las cuales solo siete se llevarán a cabo en y reincorporarse a la agenda anual que se había planificado. La expectativa de este año era el incrementar un 10% el número de visitantes anuales con relación al año anterior que en tiempos ordinarios rondaban en promedio los 250 mil visitantes locales, nacionales y extranjeros, sin embargo las nuevas medidas de ingreso a grupos no mayores de cuatro personas, las dificultades de traslados nacionales e internacionales y no tener las visitas escolares que normalmente se tienen.

La exposición “Restablecer memorias” del famoso artista chino Ai Weiwei que iba a llegar en el mes de mayo ya no se pudo realizar debido a que las piezas están en su lejano lugar de origen y de momento no se pudo incorporar a la agenda del museo en el corto plazo. (El Informador, 2020).

Con la exposición del artista José Luis Sánchez Rull, el Museo Cabañas tuvo su regreso a las actividades. También el recorrido “El arte espiritual de Matthias Goertiz”

La exposición Another Jalifornia / Recorrido en vivo : “La difícil experiencia de salir de experiencias difíciles”

Para el regreso a las salas del cabañas se colgaron muchas ilustraciones sobre la información de los protocolos de contingencia.

Se organizó un ciclo de experimentación con video performance, un concurso de cuentos para niñas y niños, un curso llamado “Mirar la mirada”.

En las redes sociales del museo se pueden observar fotografías donde se puede ver la señalética que se ha pedido como parte del protocolo, pero no se observa un distanciamiento social dentro de las salas como se ha pedido, lo que podría provocar cierta incomodidad e inseguridad por parte de los visitantes y sanciones para este importante centro cultural tapatío. Además también se muestran un par de fotografías de la toma de temperatura en el antebrazo por parte del personal, esta práctica no es precisa y por ello no es recomendada ya que no es una zona del cuerpo en que la temperatura se refleja de manera adecuada. Esto

ha tenido un efecto negativo en las redes sociales del recinto por medio de comentarios y reacciones. Por otro lado, se han publicado imágenes del proceso de sanitización dentro de las salas, en los patios, bodegas y talleres.

Cada viernes se empezaron hacer transmisiones en vivo de algunas piezas de las exposiciones a modo de invitación para los espectadores.

- **MUSA**

En el tiempo que se ha estado en cuarentena, el Museo de las Artes de Guadalajara (MUSA) se ha mantenido trabajando a distancia y de manera presencial en ciertas labores específicas, como el cuidado de las obras al interior y el resguardo del edificio. Además de cuestiones administrativas y de comunicación.

Se realizó un recorrido virtual: Orozco, Rivera, Siqueiros, el recorrido virtual: Recóndito de Leonora Carrington (en vivo grabación), se organizó también el testimonio Sofía Echeverrri: Residente - estudio - Ana Luisa y Sergio Arav así como las charlas: Museo en cuenta regresiva.

Google Arts & Culture / Micrositio 360 (Realidad virtual) / No ha abierto al ser de la UdeG. El MUSA ha echado mano de la tecnología para conectar con sus visitantes a través de videos y transmisiones en vivo de exposiciones. Aunque las redes sociales ya fungen como medio de comunicación clave para este espacio, ante tal necesidad de comunicación se ha expandido la difusión por este medio.

Como parte de las actividades, se transmitió un recorrido virtual en vivo de la exposición *Fragmentos* de José de Jesús Olivares, donde el artista comparte recuerdos y vivencias a través de sus obras: “Los recorridos virtuales son una extraordinaria posibilidad para entrar en contacto con las exposiciones que próximamente podremos disfrutar personalmente”.

El personal del MUSA ha trabajado desde casa preparando los protocolos. Es importante hacer partícipe al público desde la distancia y que se mantenga cierta interacción.

La directora del MUSA ha expresado que en México se requiere un organismo descentralizado que regularice y fomente las prácticas de profesionalización para que todas las instituciones del índole en el país funcionen bajo los mismo lineamientos, derechos y responsabilidades con las comunidades.

Además que se piense siempre en la inclusión y la diversidad como pilares en una legislación.

Esto bajo las características socioculturales de cada región. Es muy importante hacer sentir al museo cercano y que se construye en conjunto y donde todos pueden tener acceso.

La iniciativa privada puede participar destinando algunos recursos para difundir y promocionar diversos contenidos con relación a las actividades museísticas y educativas (Abelleyra, 2020).

- **MAZ**

Dentro de la ciudad, el MAZ (Museo de Arte de Zapopan) ha tenido exposiciones, conferencias y dinámicas para el entorno digital. El museo utilizó su página web: [maz.zapopan.gob.mx](http://maz.zapopan.gob.mx) y creó un micrositio dentro de la propia página para la implementación de una sala de exposición digital, también se utilizó Vimeo y Youtube. Para la difusión del contenido se utilizaron las principales redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter, aunque ya se venía haciendo el uso de estas importantes redes sociales como medio de comunicación directo con el público interesado al contenido que tiene el museo, en este regreso y antes, se ha establecido como el principal vínculo con la gente. El museo realizará sus inauguraciones de manera escalonada con pequeños grupos.

En la ciudad han surgido alternativas como la presentada por el Foro Periplo junto a Promotora Oniric, llamada Periplo Punto Cero. Esta iniciativa consiste en un formato híbrido de presentaciones culturales que mezclan presentaciones en vivo exclusivas para grupos reducidos de máximo 25 personas y transmisiones en vivo, con puestas en escena de teatro, circo, danza y clown.

La Universidad de Guadalajara presentó su plataforma digital UDG 3D en la que se puede hacer un recorrido 3D por todos los espacios que albergan el Centro Cultural Universitario como: Biblioteca Juan José Arreola, Cineteca FICG, Conjunto de Artes Escénicas, Plaza Bicentenario y Auditorio Telmex, además del MUSA, Teatro Diana y Teatro Experimental de Jalisco. También funcionará como sede virtual de eventos como ferias, festivales y congresos de la casa de estudios, incluyendo los eventos culturales más importantes de la universidad como la FIL, el

FICG, Papirolas y FIM Pro. Esta propuesta se generó tratando de traer modelos híbridos e innovadores y tiene como gran motivación el acceso y promoción a la cultura desde Guadalajara, para la ciudad y muchos otros lugares (El Informador, 2020).

Este tipo de iniciativas resultan interesantes a simple vista, con un hambre de poder posicionar la cultura por medio de la tecnología más avanzada y en tendencia mundial a través de la Universidad de Guadalajara para la ciudad, sin embargo podríamos cuestionarnos más allá de la pandemia si eso es lo que realmente requiere la ciudad y su zona metropolitana para tener un mayor alcance y promoción de la cultura, tratando de cumplir con el derecho de un acceso más democrático a ella entre más población y nuevos públicos. Muchas veces estas iniciativas mediáticas y de foto, no logran tener los resultados masivos que se plantean y los números no son del todo transparentes, mucha inversión y pocos números.

El Conjunto Santander de Artes Escénicas de la Universidad de Guadalajara ha hecho lo propio implementado un formato llamado Sala Digital con el cual ha mudado prácticamente toda su oferta escénica (18 eventos) a una modalidad online donde puedes pagar tu boleto para ver el evento que quieras por medio de un dispositivo con pantalla e internet, ya sea danza, teatro o música. Estas piezas han sido previamente grabadas con alta tecnología desde las salas del propio recinto, están hechas específicamente para este formato y se le ha puesto un precio general de \$120 bajo una opción de VOD donde se dispone de 48 horas para poder ver el contenido o Streaming siguiéndolo en vivo justo a la hora que está siendo realizado.

Esta parece ser una interesante iniciativa implementando tecnología y medios de comunicación digitales para el impulso de la Sala Digital, sin embargo el precio quizás no esté al alcance de tantas personas en la AMG.

En el Taller Pent se realizó una primera subasta de obras de arte en línea por medio de su página de Facebook. Se ofertaron cerca de 100 obras de tres artistas.

Durante esta contingencia se presentará la obra de teatro "Morales" de la Casa Productora Fénix, por medio de la ahora muy famosa plataforma de zoom en

el mes de noviembre. La historia está ambientada en la pandemia y diseñada especialmente para ser disfrutada en esta plataforma digital. Al igual que la representación, los ensayos han tenido que ser a la distancia, lo cual les ha traído algunos problemas principalmente relacionados con la conectividad. Gracias al formato, esta puesta en escena ha podido conjuntar a talento de diferentes ciudades como Ciudad de México, Guadalajara y Mazatlán, lo cual es una experiencia diferente y muy atractiva (El Informador, 2020).

El Centro Cultural Breton realizó una subasta de arte con la intención de recaudar fondos para evitar el cierre del espacio, además sumó a los artistas plásticos que quisieran, para poder retomar sus actividades habituales. Además se activó una campaña de donación a cambio de recompensas para poder mantener a flote el espacio y a los trabajadores y sus familias. El Centro Cultural también ha ofertado cenas musicales donde los músicos están encontrando un sustento para poder llevar un poco mejor este momento. Se busca tener diferentes dinámicas y estrategias por mes para sortear este fuerte impacto social, económico y político (El Informador, 2020). Estas alternativas de subsistencia resultan interesantes y por los visto necesarias para algunos espacios que pueden ofrecer este tipo de eventos y servicios.

En el Foro de Arte y Cultura se llevó a cabo el regreso a los escenarios por medio de un llamado "Retorno Solidario" que propuso la Secretaría de Cultura de Jalisco como estrategia para empezar a reactivar este sector tan golpeado. Esto consiste en prestarles espacios, en este inicio se le otorgó a la compañía Armonium Dance trayendo una adaptación de la obra "Carmen". El impulso y motivación de este grupo es el no quedarse con los brazos cruzados ante una situación así, el regreso paulatino y con las medidas necesarias es necesario, ellos confiaron en que la gente entendería y les gustaría ver la propuesta, pero fundamentalmente el activar la economía y aportar al crecimiento cultural local, tomando en cuenta el valor de los artistas. Esta nueva adaptación tiene la esencia de la obra, pero llevado a la modernidad y con una exploración de la danza contemporánea (Gutiérrez, 2020).

No podemos permanecer impávidos frente a una realidad que nos está rebasando. Tenemos que hacer activismo, absolutamente. Resistencia y activismo. Y tiene que ver con la necesidad (de los museos) de replantear su papel y reconformar sus propósitos hacia la sociedad para dinamizar relaciones más justas, para hacer espacios de debate, de reflexión y para una programación que contribuya a la justicia y el bienestar social (De la Torre, 2020).

Dentro del sector privado las ventas en las galerías de arte en el mundo cayeron en más de un tercio de sus ganancias habituales de acuerdo con una encuesta elaborada por la famosa feria de arte contemporáneo Art Basel y la empresa suiza de servicios financieros UBS. La pandemia ha dejado una gran afectación al arte contemporáneo y moderno en más de 60 países. La caída de los ingresos en contraste con el año pasado es de aproximadamente 36 %. Además la mayoría de las galerías encuestadas por la economista Clare McAndrew estiman que las ventas solo van a ir en decremento para la segunda mitad del año. Por otro lado, las ventas en línea aumentaron 27 % este año y lamentablemente el 93% de las galerías cerraron entre enero y el primero de julio. Las prioridades se modificaron y se hizo un mayor impulso en línea, así como una reducción de costos para seguir operando rentablemente y preservar la relación con los clientes. Las ferias de arte también minimizaron el esfuerzo de sus eventos y los lanzaron por medio de internet o simplemente los cancelaron, lo cual sucedió en su mayoría (Bucio, 2020).

En los últimos años la oferta y demanda de arte contemporáneo y moderno mediante galerías privadas se vio altamente beneficiada en el mundo, incluyendo latinoamérica, pareciera que se generó un cierto *boom* que puso género un genuino interés en las piezas o los artistas o que simplemente se puso de moda, pero al final de cuentas se tuvo una mayor estabilidad en el sector, que ahora cae en una gran etapa de especulación, incertidumbre y crisis como la mayoría de los sectores.

Veníamos con un crecimiento muy grande en el arte contemporáneo, esto se vio en PreMACO porque hubo mucho flujo y muy buena recepción en la ciudad. Además había venta, se estaba comprando arte (Sánchez, 2020).

Parte de los desafíos que enfrentan los museos y centros culturales son la falta de turismo en la ciudad, el distanciamiento social, la limitación del aforo de los visitantes y la adaptación de los nuevos modelos que impulsan el arte y cultura. Por otro lado en tipo y nivel de contingencia a pegado aún más a la cultura reduciéndose 51.5 millones de pesos al presupuesto anual de la secretaría de cultura de Jalisco (375 millones en 2020), para reasignarlo a los fondos de atención del coronavirus. Además también se vieron afectados el Fideicomiso Fondo Estatal de Fomento para la Cultura y las Artes, la comisión de filmaciones del estado, el Instituto Cultural Cabanas y la Escuela de Conservación y Restauración de Occidente, teniendo en total una reducción de 97 millones de pesos. Sin embargo, la secretaría de Cultura Giovana Jaspersen destacó la protección de algunos de los programas más importantes de la producción artística del estado como Proyecta y PECDA. Evitando sacrificar o afectar lo menos posible los proyectos y haciendo un afinamiento en las cuestiones administrativas (Preza, 2020).

Los centros culturales han tenido que replantearse cómo conectar con sus visitantes mediante plataformas digitales. Algunos  
La cultura en tiempos de pandemia es algo que debemos remediar, se debe mantener un acceso fácil y democrático a la cultura.

El mundialmente famoso MoMA de Nueva York, uno de los museos más ricos del mundo, les hizo llegar a sus educadores uno de los mensajes más duros del confinamiento: “Pasarán meses, sino años, antes de que podamos volver a los niveles de presupuesto y operaciones para requerir los servicios de los educadores”. Despidió a todos. Este museo fue el primero en abrir de la ciudad, aun con las medidas necesarias el número de visitantes fue muy pobre, por otro lado el recinto solo está recibiendo cien personas por hora y sus entradas únicamente se adquieren vía internet.

Después de casi seis meses de estar cerrado, el Met de Nueva York considerado uno de los grandes símbolos de la ciudad, abrió sus puertas con un cupo máximo de 25% de la ocupación total posible. Este museo que es uno de los más visitados en el mundo, perderá alrededor de 150 millones de dólares y se

estima que tarde cerca de tres años de una nueva normalidad para poder recuperarse.

Ante la reapertura de los espacios físicos se ha notado la falta de afluencia del público. Aunque los espacios culturales han planteado que estos sean refugio

La galería HOFA (House of Fine Art) se unió a ARTCELS, una plataforma digital de inversiones en arte, para montar una exposición virtual de reconocidos artistas: Jeff Koons, Banksy y Damien Hirst, entre otros. Esto con la intención de acercar a la gente a conocer las obras más reconocidas de estos importantes artistas en una experiencia virtual de alta definición. La exposición lleva el nombre "XXI" y consiste en adentrarse a los pasillos y salas de la galería HOFA. Además esta experiencia se ha convertido en la primera exposición de arte contemporáneo en la que los espectadores pueden invertir directamente en las obras de arte adquiriendo acciones.

El Virtual Online Museum of Art (VOMA) es el primer museo virtual e interactivo de arte. Se estrenó el cuatro de septiembre, contiene arte clásico y contemporáneo de todo el mundo de manera gratuita. Las piezas vienen de importantes museos como el Art Institute de Chicago, Metropolitan Museum of Art de Nueva York y el Musée d'Orsay de París.

El Museo de Arte Moderno de Estocolmo y el Museo Nacional de Suecia iniciaron un programa en línea con el nombre "Sofa tours" para poder visitar las exposiciones de estos recintos en directo.

Por otra lado, en la ciudad de Amsterdam se adaptó el Museo Boijmans Ahoy para su función en modalidad *drive-thru* en respuesta a las medidas mundiales de distanciamiento social en todos los espacios culturales. Contiene una selección de 50 obras que se trasladaron al centro Ahoy y se montaron en un área de 10,000 metros cuadrados. Las piezas abordan el tema de la tensión actual entre el hombre y la naturaleza, de artistas como Oskar Kokoschka. Este espacio únicamente lo puedes recorrer por medio de un auto eléctrico, si no posees uno, en el mismo lugar puedes tomar prestado uno, el hecho de que los propios autos están cambiando de posición en el espacio con sus luces prendidas, genera un elemento artístico y conceptual muy interesante.

En la ciudad de Toronto también el arte se adaptó a la situación, de una manera creativa. La exposición *Inmersive Van Gogh*, que estaba pensada como una muestra tradicional fue transformada y reenfocada en una versión drive thru bajo el nombre de Gogh by car. Esta propuesta utiliza mapeo de proyección 3D en paredes y pisos, con música transmitida por canales de radio FM, para iluminar lo mejor del trabajo de Vincent Van Gogh incluyendo las famosas obras “Noche estrellada”, “Los girasoles” y “El cuarto de Arlés”.

En latinoamérica también surgió una propuesta de recorrido artístico por medio de autos, se ubicó en una antigua fábrica de São Paulo, Brasil, bajo el nombre de Drivethru.Art y consiste en 18 pantallas gigantes que proyectan pinturas, fotografías y arte digital, las piezas fueron realizadas durante la pandemia y con los temas centrales de diversidad, pueblos originarios, roles de género y equidad. La visita se puede realizar en vehículos privados o rentar un auto sanitizado en el mismo lugar con un costo de ocho dólares y una capacidad de cuatro personas por vehículo.

Otra herramienta que tuvo un gran auge Google Arts & Culture que tiene una recopilación de imágenes en alta resolución de obras de arte expuestas en varios museos del mundo, así como un recorrido virtual por las galerías en las que se encuentran.

El Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, que tiene 27 años de llevarse a cabo en la ciudad por primera vez tendrá un formato completamente virtual. Esta decisión fue tomada para no interrumpir el festejo de este evento y que gente de otras partes también lo pueda ver a través de las redes sociales o la televisión. También se contará con talleres virtuales de mariachi gratuitos.

Gabriela de la Torre, ex directora del MUAC (Museo Universitario de Arte Contemporáneo), ha hablado de la oportunidad de autocrítica y reconfiguración de las instituciones ante la sociedad de la pospandemia. Realizó un foro en línea llamado “Desnormalizar al museo” a principios de septiembre. Además ha hecho un llamado a un activismo museal

Otro punto es que van dirigidos específicamente a un sector que tiene acceso a computadoras e internet. El acceso a espacios culturales se vuelve un privilegio de clase siendo virtual.

### **3. Resultados del trabajo profesional**

En esta investigación se ha podido constatar la imperante necesidad de seguir luchando contra las grandes brechas económicas, educativas, culturales y tecnológicas en nuestro país y ciudad.

Como sociedad nos hemos dado cuenta del enorme impacto que tiene la cultura y el entretenimiento en nuestras vidas pues al estar en confinamiento fue una de las pocas cosas a las que podíamos acudir para despejar nuestra cabeza.

La investigación muestra las condiciones en las que se encuentra tanto el país como la ciudad en temas culturales y como esto es un reflejo social, muestra la brecha económica que existe en el AMG, la falta de acceso a tecnología y dispositivos móviles de calidad, habla sobre cómo en estos tiempos de confinamiento el acceso a la cultura es un privilegio que tienen pocos.

La investigación habla también sobre como culturalmente no estábamos preparados para una crisis de este tipo, no había un plan o estrategia clara ante este tipo de contingencias. Por otro lado se generaron distintas alternativas y tendencias para enfrentar la falta de espacios culturales, aunque no fueron espectaculares, cumplieron con el propósito.

### **4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto**

- Aprendizajes profesionales

Para este proyecto me fue muy necesario mejorar mis habilidades como entrevistador según la persona a la que estuviera entrevistando, su formación, experiencia, enfoque y personalidad. Creo que esto me ayudó a poder conseguir más información al mismo tiempo que le dio más fluidez a mi contacto y comunicación con ellos, lo que generó más confianza y un buen acompañamiento

que provocó que la interacción se diera de manera orgánica sin perder el rigor de lo que se estaba buscando.

El estar en continuo contacto con agentes de la cultura enriqueció mi vocabulario dentro del ámbito cultural y fue más fácil comprender e hilar la información recabada en otros medios. Me fui dando cuenta de ello en el proceso y fue una herramienta útil que no esperaba.

Otro aspecto muy importante que puse en práctica fue la capacidad de sintetizar la información, así como tratar de darle un sentido lógico que funcionara de la mejor forma con relación a los objetivos de la investigación. Fue algo complejo por momentos, pero creo que como ejercicio profesional es fructífero.

La necesidad de intercambiar ideas entre las disciplinas para tener un mejor análisis y acercamiento a las resoluciones de los problemas, así como la labor de la investigación en diferentes medios fueron clave para el desarrollo de esta investigación y para dar un mejor razonamiento desde un plano más integral y no únicamente de mi círculo.

Mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico fueron por ejemplo que se sigue viendo a la cultura como algo no de segunda ni de tercera sino un accesorio, ya que justo en este tipo de crisis solo pocos pudieron darse el lujo de acceder a ella, un bajo porcentaje de la ciudadanía tiene los aparatos para acceder a los eventos que se estaban realizando y todavía menos personas tienen la información de que este tipo de espacios virtuales para el acceso a la cultura existen. Por otro lado los presupuestos siguen sin ser claros y sin ser necesarios, no hay transparencia en esos temas.

Aprendí que es necesario hacer alianzas para poder ofrecer propuestas culturales desde dentro y fuera de las instituciones públicas. Que no siempre se va a tener un apoyo estatal y que las condiciones pueden ser muy duras. La gestión cultural es muy necesaria para poder unir esos lazos entre lo público y lo privado.

También que hay que potencializar el uso de las tecnologías de la forma más creativa, diversa e inclusiva para la mayoría de las personas. Estamos en una zona donde se deberían aprovechar mejor las herramientas para todos los rubros incluidos la cultura y el arte.

- Aprendizajes sociales

La investigación me ha dado una capacidad de análisis y de narrar distinta a la que normalmente aplico, meforcé a ser aún más observador y reflexivo en torno a mi contexto, me he dedicado a estudiar y a investigar sobre los temas que me interesan y que más me intrigan, he hablado con amigos y colegas que me han ilustrado y me han dado opiniones que abren mi mente a nuevos caminos.

Una de las vertientes más importantes de este proyecto, es el poder observar y hacernos conscientes de la importancia que tiene la resolución creativa de los problemas, que tenemos que estar innovando, involucrando a la comunidad y que esto no necesariamente tiene que ver con un alto presupuesto pero sí con los mecanismos y enlaces suficientes para darle la vuelta a situaciones adversas.

Creo que soy más capaz de detectar, analizar y problematizar situaciones con las que me topo a diario, me ha ayudado a ser más práctico al sistematizar información y a investigar lo que se necesita para el tema y objetivo.

Si en algo pude estar innovando es en el monitoreo y supervisión del status de la cultura y el arte en la ciudad que son temas a los que se les da poco seguimiento en cuestión de monitoreo. Dentro de los impactos que se pudieron ver, destaca la caída del sector cultural ante la crisis y la necesidad de improvisación. Los jóvenes y demás interesados en el sector cultural podrían interesarse en el resultado de este trabajo, es una investigación que cumple el propósito de monitorear y recabar opiniones importantes en el ámbito, con el fin de que los espacios culturales mantengan un estándar de calidad aun en el confinamiento.

Creo que mis servicios profesionales pueden llegar ayudar transparentando y evidenciando la gran brecha social y tecnológica que aquejan a la AMG como a casi todo el país. Una situación como la pandemia en nuestro contexto hace más compleja la situación para las personas que tienen pocos accesos.

Este proyecto refuerza la idea de que las industrias culturales tienen cada vez un mayor impacto económico y social, demuestra que la cultura y el entretenimiento también forman parte de las necesidades básicas en la vida del ser humano y que probablemente sin este tipo de distracciones las situaciones de

convivio, recreación, entorno familiar y salud mental, se complican cada vez más ante la contingencia.

Los saberes aplicados son aplicables a infinidad de situaciones ya que son herramientas de investigación y problematización que son útiles en cualquier ámbito. Para poderle dar un seguimiento, creo que sería de gran ayuda poder hacer una crónica sobre las innovaciones, alternativas de la oferta artística cultural en la ciudad y como lo están recibiendo el público, que públicos nuevos se están generando, cuales son las estrategias del sector público y privado para acercar a la gente a nuevas propuestas, que tan a la vanguardia está la ciudad, que se aprendió de esta contingencia.

- Aprendizajes éticos

A lo largo de esta investigación tome la decisión de contactar a gente relacionada con la cultura y el arte de Guadalajara y la Ciudad de México porque me parecía interesante contraponer sus perspectivas y también ver en que se compaginaba la capital con Guadalajara así como los artistas y curadores u otros agentes culturales.

Otra decisión tomada fue asistir a cuatro museos en Ciudad de México y cinco en Guadalajara para ver qué tantas medidas de seguridad del protocolo covid-19 se estaban siguiendo, ya que en sus redes sociales se podían ver algunas imágenes subidas por ellos mismos omitiendo partes del protocolo o sin una rigurosa aplicación. Me encontré también en el dilema sobre ir a las exposiciones o no por el riesgo de contagio, que aunque el recinto tenga las medidas de seguridad y me asegure que es lo más seguro, siempre existe el riesgo, creo que sigue habiendo esa reflexión en cada uno de nosotros sobre qué tanto vale la pena arriesgarnos.

Desde el punto de vista ético todo el tiempo estuve pensando en lo difícil que es hacerle ver a las empresas y los gobiernos la importancia del acceso a la cultura para los ciudadanos como herramienta de desarrollo por medio de la identidad, la pertenencia y la participación.

Siempre con un enfoque ético sobre las acciones que tomo-tomamos y que efectos tienen a la comunidad. La profesión se ejerce para un mejor entorno que sea incluyente de las personas

- Aprendizajes en lo personal

En lo personal este proyecto me ha ayudado a poder profundizar más en la importancia que tiene la cultura los ciudadanos, desde diversos puntos de vista que inciden directa e indirectamente en sus vidas.

Por otro lado también creo que pude percatarme de mi situación privilegiada ante una contingencia como la pandemia del coronavirus. Si bien es algo que está presente y consciente en mi, abordarlo desde el plano cultural me hizo reconocer el panorama de manera más amplia ya que puedo acceder y disfrutar de los centros culturales de una forma presencial pero además virtual/digital porque tengo los medios y el tiempo para hacerlo y eso no se debería dar por sentado.

El PAP me dio la importancia de colaborar y compartir el conocimiento, me dio también la necesidad de explorar y ver más allá de lo que normalmente pongo atención, me dio razones para cuestionarme y ver al otro como parte de mi sociedad. El PAP me ayudó a poder ampliar mi perspectiva hacia lugares más específicos donde yo no había puesto el ojo, a problematizar algunas cuestiones que tengo normalizadas y a salirme de lo establecido, a consultar fuentes diversas y a no quedarme con una sola versión de la historia

En cuestión del proyecto de vida que tengo aprendí que el acceso y democratización de la cultura es igual de importante que otros requisitos básicos. Que se necesitan más personas que monitoreen las instancias públicas sobretodo en el ámbito cultural, para garantizar espacios de calidad en donde se inviertan los recursos de manera correcta, con este proyecto me di cuenta de que es algo que puedo hacer ya que es parte de mi carrera en el sector cultural, puedo ser un civil que se proponga a llevar seguimiento de los espacios culturales que me gustan y frecuento.

## 5. Conclusiones

En esta investigación me di cuenta que aunque se llevaron a cabo varias alternativas y algunas acciones para la cultura y el arte en el AMG, se desaprovechó una oportunidad importante de actuar con soluciones más creativas e interesantes para las personas que tuvieran los accesos digitales dentro y fuera de la ciudad, me parece que no se tomaron los mejores ejemplos y propuestas teniendo en cuenta que la capital tapatía se ha proclamado como una importante zona cultural y tecnológica en latinoamérica.

Sin duda otra importante conclusión es que el espacio físico es irremplazable, porque es multisensorial, aunque la tecnología es indispensable como aliada en situaciones como esta pandemia y hacen más eficiente muchas tareas y actividades en nuestra actual cotidianidad, no puede generarte ciertas sensaciones, diálogos, interacciones, experiencias y vínculos que implican un uso más integral de los sentidos para poder llevarte

Desgraciadamente en términos de política, los temas culturales se siguen viendo como algo extra y no como una necesidad básica de los individuos y sus comunidades, este es un problema que se ha heredado y que continúa a nivel nacional y local.

## 6. Bibliografía

Abelleyra, A. (20 de septiembre de 2020). *MUSA de la UDG: Vital que empresas destinen recursos en apoyo a los museos*. Paso libre. Recuperado de: <https://pasolibre.grecu.mx/musa-de-la-udg-vital-que-empresas-destinen-recursos-en-apoyo-a-los-museos/>

Associated Press. (30 de marzo de 2020). *México extiende el cierre tras aumentar casos de COVID-19*. Los Angeles Times. Recuperado de: <https://www.latimes.com/espanol/mexico/articulo/2020-03-30/mexico-extiende-el-cierre-tras-aumentar-casos-de-covid-19-video>

Bellido, L. ( 8 de junio de 2005). Museos virtuales y digitales. *Arquepoetica*.  
Recuperado de: [http://arquepoetica.azc.uam.mx/akademos/museos\\_digiales.html](http://arquepoetica.azc.uam.mx/akademos/museos_digiales.html)

Bucio, E. (9 de septiembre de 2020). *Tira Covid-19 ventas de galerías de arte*. Mural.  
Recuperado de: [www.mural.com.mx/tira-covid-19-ventas-de-galerias-de-arte/](http://www.mural.com.mx/tira-covid-19-ventas-de-galerias-de-arte/)

Carrillo, A. (25 de octubre de 2020). *Encontrarnos de otro modo*. Mural. Recuperado de: <https://www.mural.com.mx/encontrarnos-de-otro-modo/ar2057307?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a-->

Cruz Vázquez, Eduardo (9 de septiembre del 2020). Entrevista vía telefónica.

Cultura, <https://sc.jalisco.gob.mx/agenda/especiales/9515>

De la Torre, G. (3 de septiembre de 2020). *Trae covid fin del museo normal*. Reforma. Recuperado de: <https://www.reforma.com/trae-covid-fin-del-museo-normal/>

EFE. (16 de septiembre de 2020). *Respalda Alemania a centros culturales*. El Diario NRT. Recuperado de: [https://ntrguadalajara.com/post.php?id\\_nota=154818](https://ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=154818)

El Informador. (12 de octubre). *El arte sale al rescate del Breton*. El Informador. Recuperado de: <https://www.informador.mx/cultura/El-arte-sale-al-rescate-del-Breton-20201012-0025.html>

El Informador. (4 de septiembre). *Museo Cabanas, al rescate del 2020*. El Informador. Recuperado de: <https://www.informador.mx/cultura/Museo-Cabanas-al-rescate-del-2020-20200904-0017.html>

El Informador. (28 de octubre de 2020). *Presenta UdeG plataforma virtual para eventos culturales*. El Informador. Recuperado de:

<https://www.informador.mx/cultura/Presenta-UdeG-plataforma-virtual-para-eventos-culturales-20201028-0011.html>

El Informador. (5 de septiembre de 2020). *Reapertura de espacios culturales será escalonada y solidaria*. El Informador. Recuperado de: <https://www.informador.mx/cultura/Reapertura-de-espacios-culturales-sera-escalonada-y-solidaria-20200905-0013.html>.

El Informador. (15 de octubre de 2020). *Teatro en tiempos de zoom*. El Informador. Recuperado de: <https://www.informador.mx/cultura/Teatroen-tiempos-de-Zoom-20201015-0013.html>

Garay, H. (14 de octubre de 2020). *Lo accesorio*. Paso Libre. Recuperado de: <https://pasolibre.grecu.mx/lo-accesorio/>

Gobierno de Zapopan. (2015). Zapopan Gobierno Municipal. Gobierno de Zapopan. Recuperado de: <https://www.zapopan.gob.mx/wp-content/uploads/2011/06/Espanol-PEfil.pdf>

Gómez, O. (27 de agosto de 2020). *Protocolo de acción ante COVID-19 Cultura y Entretenimiento*. Cultura Jalisco. Recuperado de: <https://sc.jalisco.gob.mx/agenda/especiales/9515>

Gutiérrez, N. (24 de septiembre de 2020). *Armonium Dance propone una nueva mirada escénica a "Carmen"*. El Informador. Recuperado de: <https://www.informador.mx/cultura/Armonium-Dance-propone-una-nueva-mirada-escenica-a-Carmen-20200924-0090.html>

Gutiérrez, N. (26 de agosto de 2020). *Presentan resultados del sondeo de afectación en el sector cultural*. El Informador. Recuperado de:

<https://www.informador.mx/cultura/Presentan-resultados-del-sondeo-de-afectacion-en-el-sector-cultural-20200826-0075.html>

Humberto Moro (16 de septiembre de 2020). Entrevista vía telefónica.

Israde, Y. (11 de agosto de 2020). *Viven auge museos digitales*. Mural. Recuperado de: <https://www.mural.com/viven-auge-museos-digitales/ar2006689>

Julián Martínez García. (2005). El plan museológico. 29/09/20, de Subdirección General de Museos Estatales Recuperado de: <https://www.ime.usp.br/~tassio/arios-pero-TMP/da-mana/criterios-seleccionados.pdf>

Ledesma, B. (3 de noviembre de 2020). Entrevista vía telefónica.

Ley General de Cultura y Derechos Culturales. Diario Oficial de la Federación. Ciudad de México, México. 19 de junio de 2017.

Marcial, D. (8 de julio de 2020). *La pandemia desnuda las carencias del sector cultural mexicano: frágil, dependiente del Estado y centralista*. El País. Recuperado de <https://elpais.com/mexico/2020-07-09/la-pandemia-desnuda-las-carencias-del-sector-cultural-mexicano-fragil-dependiente-del-estado-y-centralista.html>

MacMasters, M. (23 de marzo de 2020). *Abre MUAC la #Sala10 para exhibiciones durante contingencia*. La Jornada. Recuperado de: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/cultura/2020/03/23/abre-muac-la-sala10-para-exhibiciones-desmaterializadas-4984.html>

Pérez, R. (16 de marzo de 2020). *Paralizan la escena cultural por Covid-19*. Mural. Recuperado de:

[https://www.mural.com.mx/libre/acceso/accesofb.htm?\\_\\_rval=1&urlredirect=/paralian-escena-cultural-por-covid-19/ar1898017](https://www.mural.com.mx/libre/acceso/accesofb.htm?__rval=1&urlredirect=/paralian-escena-cultural-por-covid-19/ar1898017)

Preza, A. (22 de mayo de 2020). Reducirán más de 97 mdp al sector cultural de Jalisco con reasignación presupuestal. UDGTV. Recuperado de: <http://udgtv.com/noticias/reduciran-97-millones-sector-cultural-jalisco/>

Riaño, P. (26 de mayo de 2020). Un estudio alerta que un tercio de los museos del mundo corre el riesgo de cerrar definitivamente. El País. Recuperado de: <https://elpais.com/cultura/2020-05-26/un-estudio-alerta-de-que-un-tercio-de-los-museos-del-mundo-corre-el-riesgo-de-cerrar-definitivamente.html>

Rubio, J. (23 de mayo de 2019). México es el segundo país de América Latina con más museos. México social: La cuestión social en México. Recuperado de: <https://www.mexicosocial.org/mexico-museos-cultura-patrimonio-cultural/>

Sánchez-Mejorada, G. (16 de octubre de 2020). Entrevista vía Instagram live.

Sistema de Información Cultural. (25 de noviembre de 2020). *Casas y Centros Culturales en Jalisco*. Secretaría de Cultura. Recuperado de: [https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=centro\\_cultural&estado\\_id=14&municipio\\_id=-1](https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=centro_cultural&estado_id=14&municipio_id=-1)

Sistema de Información Cultural. (25 de noviembre de 2020). *Galerías en Jalisco*. Secretaría de Cultura. Recuperado de: [https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=galeria&estado\\_id=14&municipio\\_id=39](https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=galeria&estado_id=14&municipio_id=39)

Sistema de Información Cultural. (25 de noviembre de 2020). *Museos en Jalisco*. Secretaría de Cultura. Recuperado de: [https://sic.gob.mx/lista.php?table=museo&estado\\_id=14&municipio\\_id=-1](https://sic.gob.mx/lista.php?table=museo&estado_id=14&municipio_id=-1)

Sistema de Información Cultural. (25 de noviembre de 2020). *Teatros en Jalisco*. Secretaría de Cultura. Recuperado de:  
[https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=teatro&estado\\_id=14&municipio\\_id=-1](https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=teatro&estado_id=14&municipio_id=-1)







SUN. (12 de septiembre de 2020). *Cuestiona comunidad cultural acciones del gobierno ante la pandemia*. El Informador. Recuperado de:  
<https://www.informador.mx/cultura/Cuestiona-comunidad-cultural-acciones-del-gobierno-ante-la-pandemia-20200912-0010.html>

Tomatello, F. (12 de octubre de 2020). Museos “drive–thru”: la tendencia de visitar una exposición sin bajarse del auto. Recuperado de:  
<https://www.infobae.com/turismo/2020/09/07/museos-drive-thru-la-tendencia-de-visitar-una-exposicion-sin-bajarse-del-auto/>

Urzúa, J. (16 de octubre de 2020). Entrevista vía telefónica.

# Protocolos de Cultura y Entretenimiento

## Museos | Galerías

-  El aforo en los museos deberá ser de **1 persona** por cada **7 m<sup>2</sup>**.
-  **Marcas de distancia** en cada sala y el **recorrido en un solo sentido**, sin retroceso en salas, si el lugar lo permite.
-  **Asegurar distancia de 1.5 mt** en sala expositiva, independientemente del **25% de aforo general**.
-  Recorridos guiados, **con previa reservación** y un **máximo de 15 minutos** de permanencia en **cada sala**.
-  Las bancas al interior **contarán con señalización** para determinar la **distancia entre personas**.
-  Si se llega al **límite de personas**, no se **dará ingreso** a más **visitantes** hasta que la **afluencia baje**.




  

Imagen 2



Imagen 1. Melyssa Amann en @Melyssaamann (Instagram)



Imagen 2: Erik Johansson en @erik.joh (Instagram)



Imagen 3: Virtual Online Museum of Art (VOMA)



Imagen 4: Teatro Degollado /



Imagen 5: Museo Cabañas / Fabricio Atilano



Imagen 6: Moderna MuSeet - Sofa Tours / Åsa Lundén

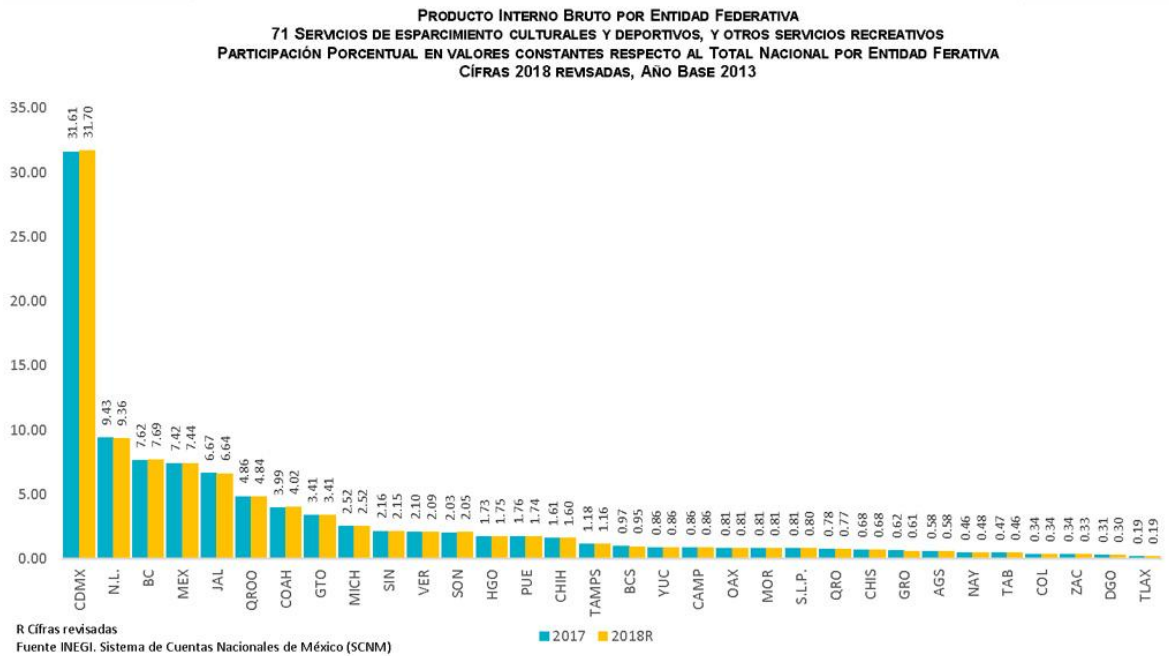




Imagen 7: Sala Digital - Conjunto de Artes Escénicas / Cuentos para no dormir

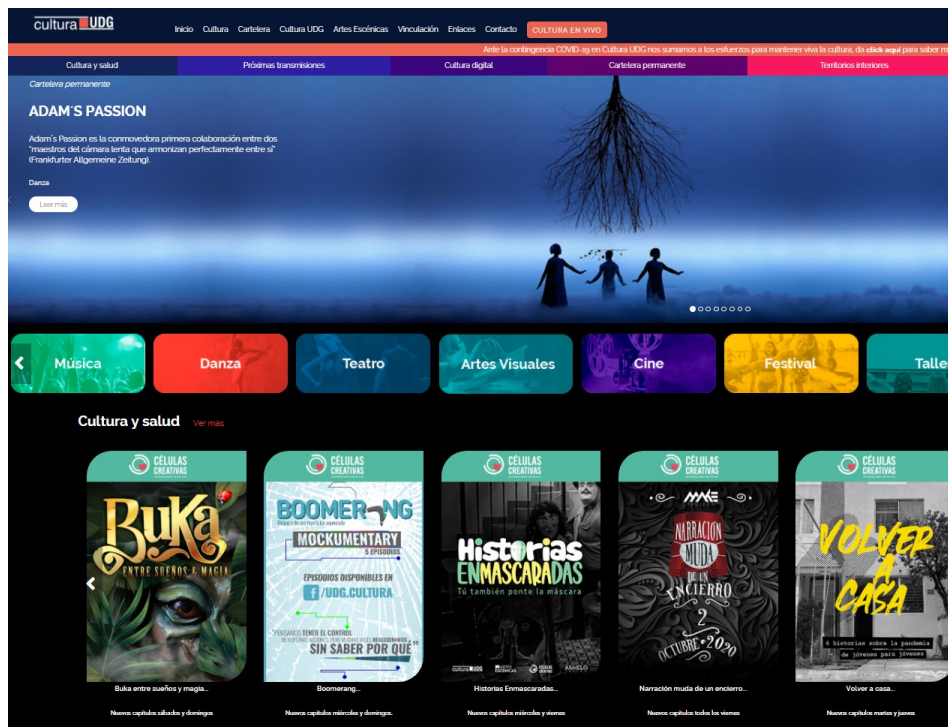


Imagen 8: Plataforma Cultura UdeG



Imagen 9: Exposición Drivethru.Art de Sao Paulo



Imagen 10: Exposición en el Museo Boijmans van Beuningen de Rotterdam

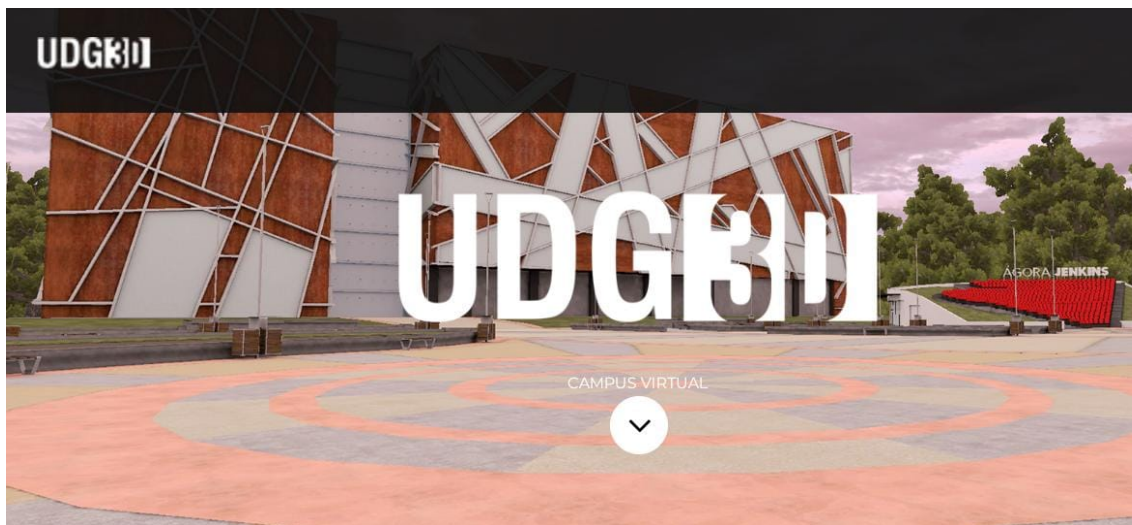


Imagen 11: UDG3D / Plataforma virtual en línea UdeG



### ¿Cuáles son las actividades que suspenderán operaciones?

- Actividades económicas, comerciales y de servicios (salvo industria y hoteles).
- Talleres mecánicos, refaccionarias y servicios técnicos.
- Plazas, centros y corredores comerciales.
- Tiendas de autoservicio, clubes y tiendas departamentales.
- Mercados públicos y tianguis.
- Oficinas corporativas.
- Actividades culturales, recreativas y deportivas.
- Unidades deportivas y bosques urbanos.
- Reuniones de más de 10 personas.
- Eventos sociales privados.
- Servicios de plataformas de transportes de personas.
- Actividades y ceremonias religiosas.



Imagen 12: Museo Cabanas / Botón de emergencia



Imagen 13: MAZ / Botón de emergencia

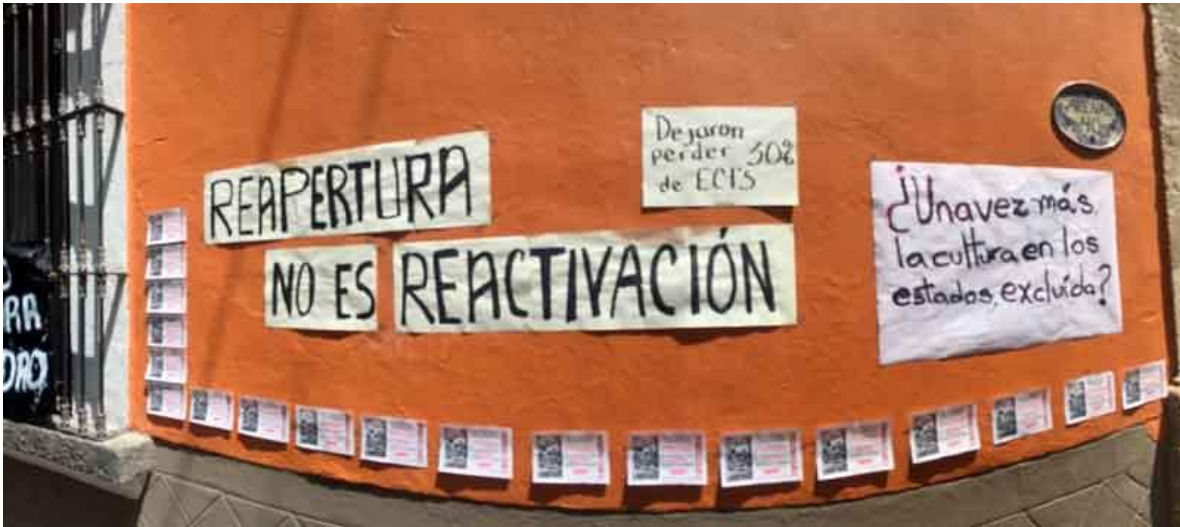


Imagen 14: Tomada de Twitter @AplausoNo 7