

PAP 3J01: CEDECOM NACIONAL

Lic. en Mercadotecnia, Gabriela Estefanía Aguirre Alderete.

Lic. en Mercadotecnia, Diego Aldair Quintanilla Jaramillo.

Lic. en Administración de Empresas, Marcos Gerardo González Ibarra.

Lic. en Mercadotecnia, Rogelio Herrera Morales.

Lic. en Mercadotecnia Paola Sofía Estrada Ruvalcaba.

Del 24 de mayo al 14 de julio 2022

Asesor: Mtra. Abril Gómez Rodríguez



Empresa con la que se trabajó:

SEASONS
LOVE YOUR SKIN





Agenda

- 1. Problemáticas
- 2. Olor manzana verde
- 3. Bloqueador con color
- 4. Página web
- 5. Recomendaciones



Problemáticas

1. Comprobar la asociación de marca con el aroma manzana verde
2. Viabilidad de nuevo producto - bloqueador solar con color
3. Desarrollo de página web con un enfoque B2B.



AROMA MANZANA VERDE

La marca Seasons Love Your Skin, desea **registrar ante el IMPI, el aroma manzana verde** de su producto estrella, para convertirse en una marca olfativa.



El IMPI, solicita un reporte de investigación donde se **compruebe** que el mercado de Seasons, **relaciona la marca con el aroma**.

Primeras acciones



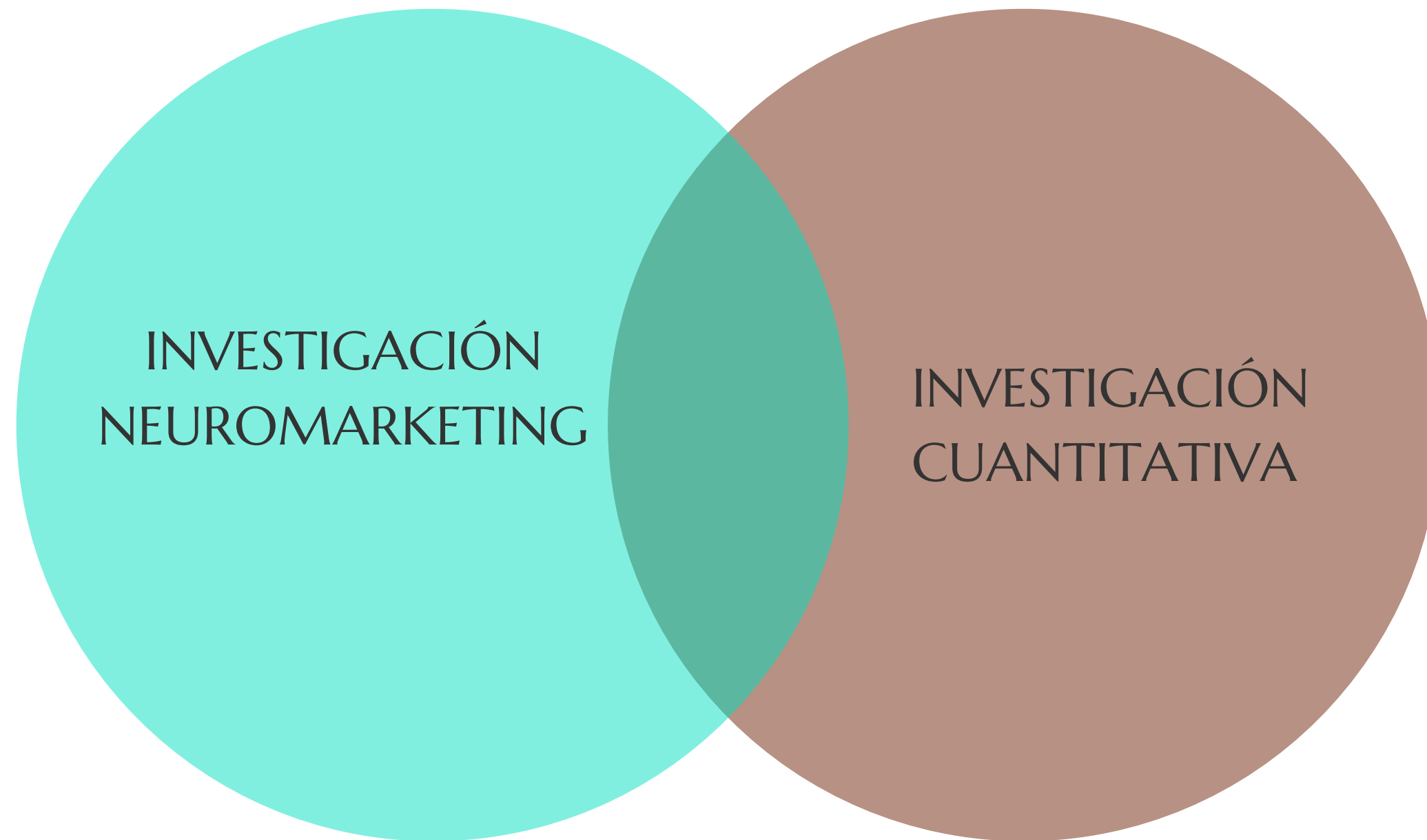
Sesión con la abogada asesora del IMPI

Sesión con Andrés Morales -
Coordinador del laboratorio de
investigación

Sesión con Jair Godinez, experto
en registro de propiedad industrial.

Búsqueda de investigaciones
similares.

Propuesta de investigación





INVESTIGACIÓN
NEUROMARKETING

A Venn diagram consisting of two overlapping circles. The left circle is light teal and contains the text 'INVESTIGACIÓN NEUROMARKETING'. The right circle is brown and contains the text 'INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA'. The overlapping area in the center is a darker shade of teal.

INVESTIGACIÓN
CUANTITATIVA

NEUROMARKETING

Reclutamiento: vía WhatsApp - 30 participantes

Procedimiento:

Grupo control

Grupo experimental - expuestos al aroma

Observar la imagen que contiene el logo de Seasons así como 3 de su competencia directa.

Hipótesis: El grupo experimental mostrar una preferencia por el logo de la marca Seasons. El grupo control no mostrará preferencia.



¿Quieres participar en una investigación de Skincare?

Te invitamos a una sesión de Focus Group para diferentes productos de Skincare.

Escoge el día y horario.

28 y 30 de junio de 2022 4 a 8 p.m.

La cita es en:

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

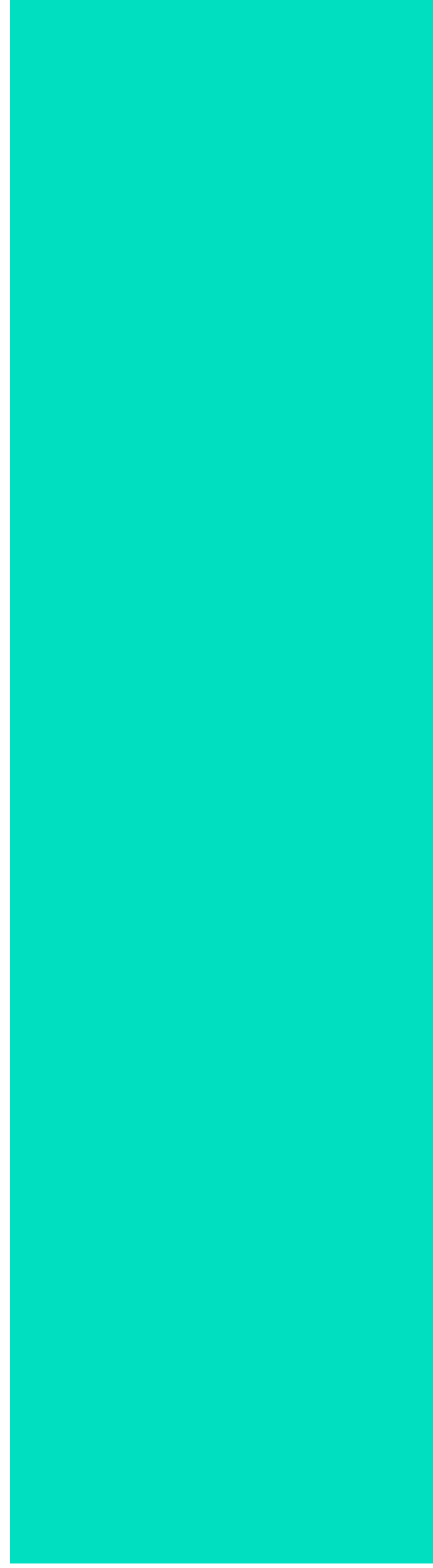
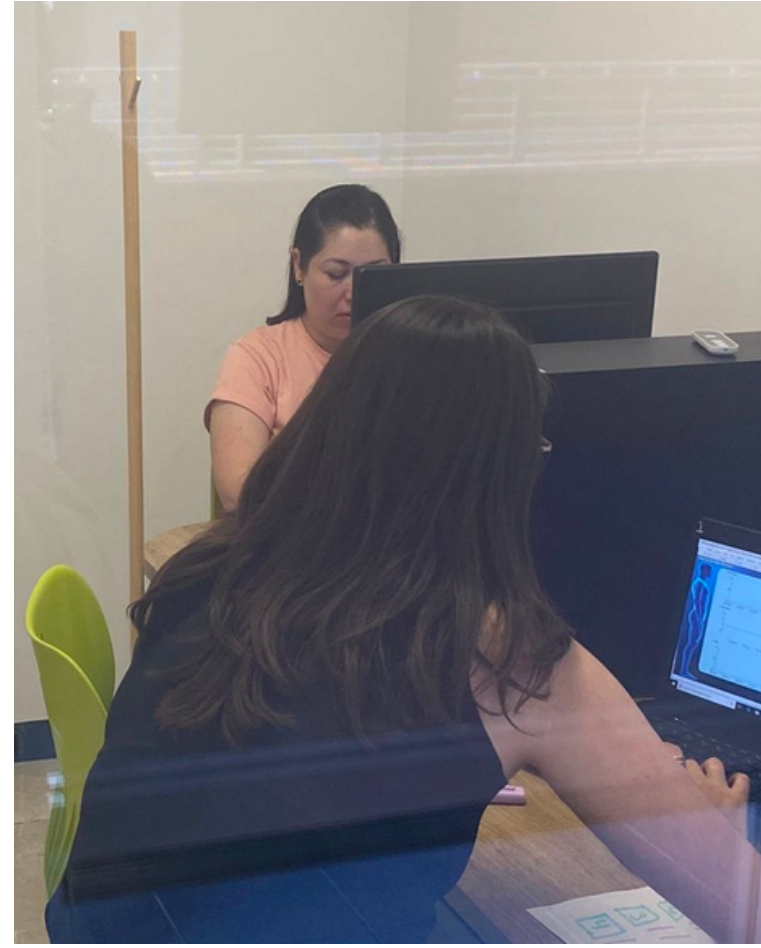
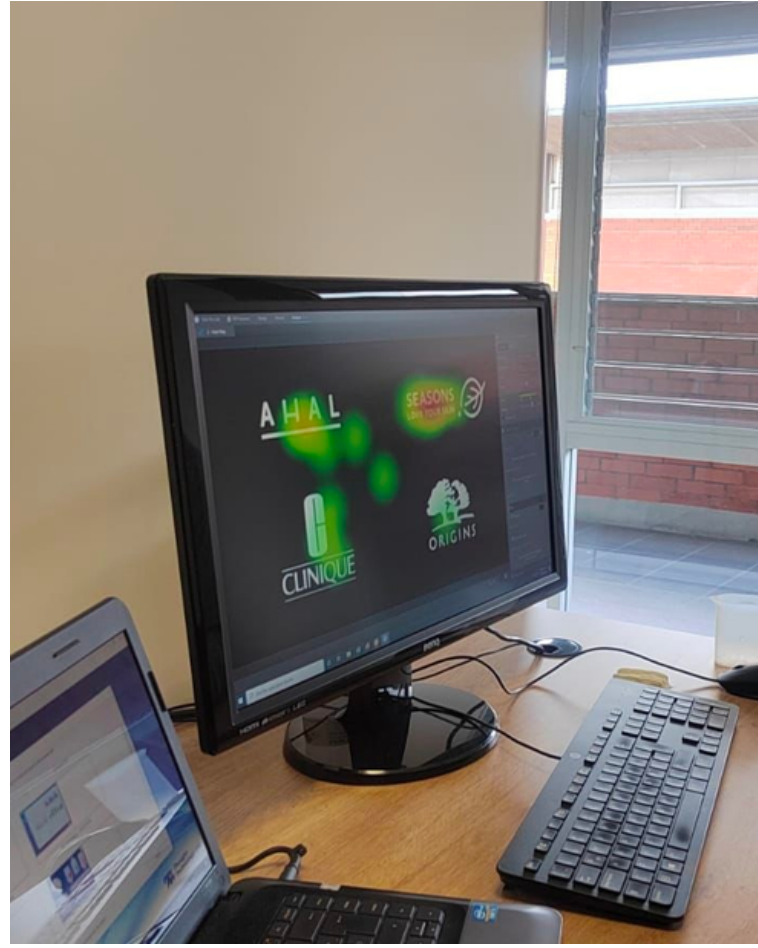
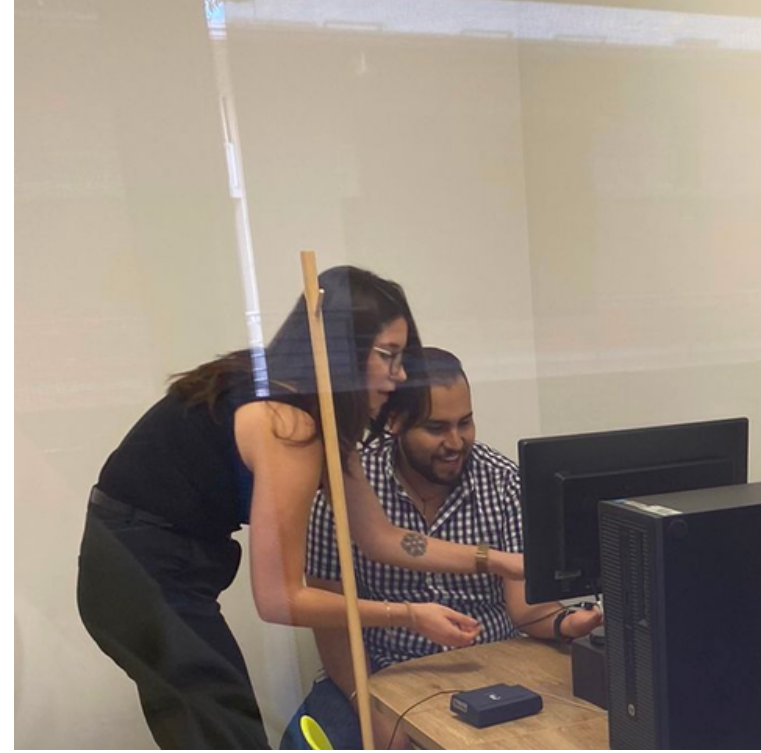
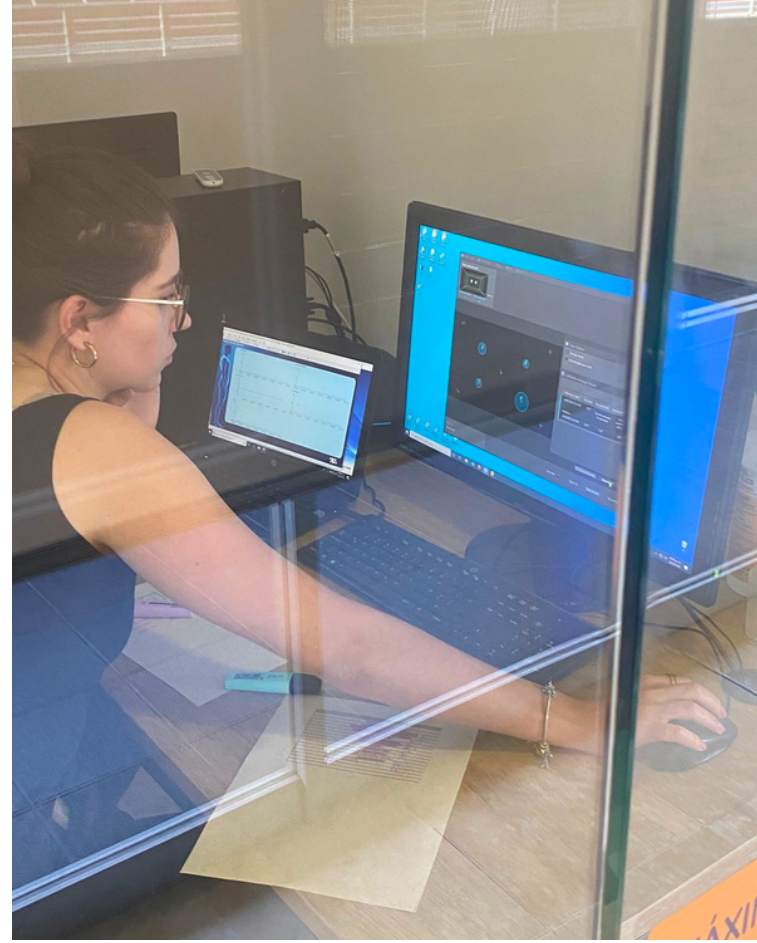
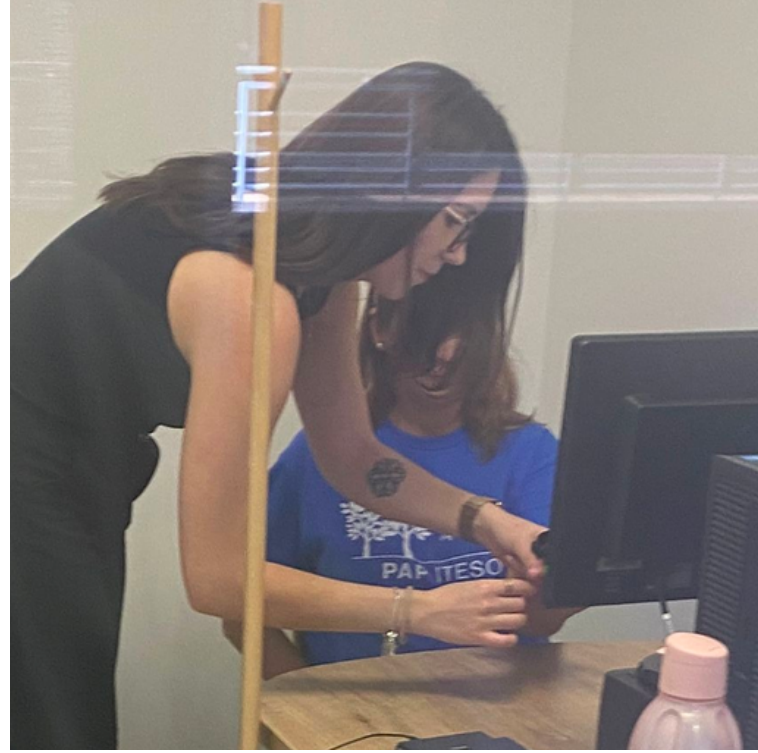
Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585
C.P. 45604 Tlaquepaque, Jalisco, México

Agradecimiento por participación
Kit de Skincare

Por favor confirma tu asistencia por este medio.



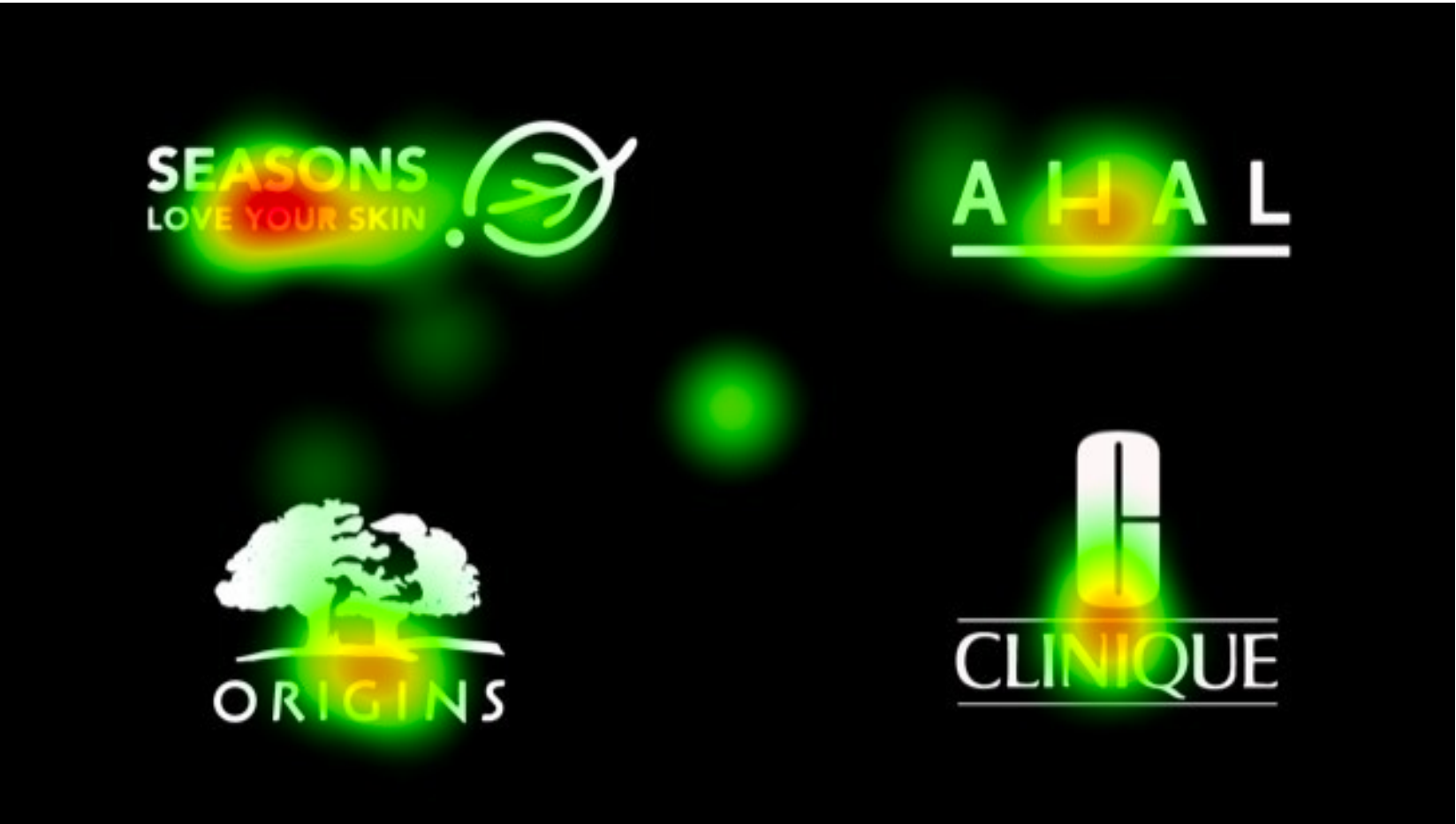
LEVANTAMIENTO DE CAMPO



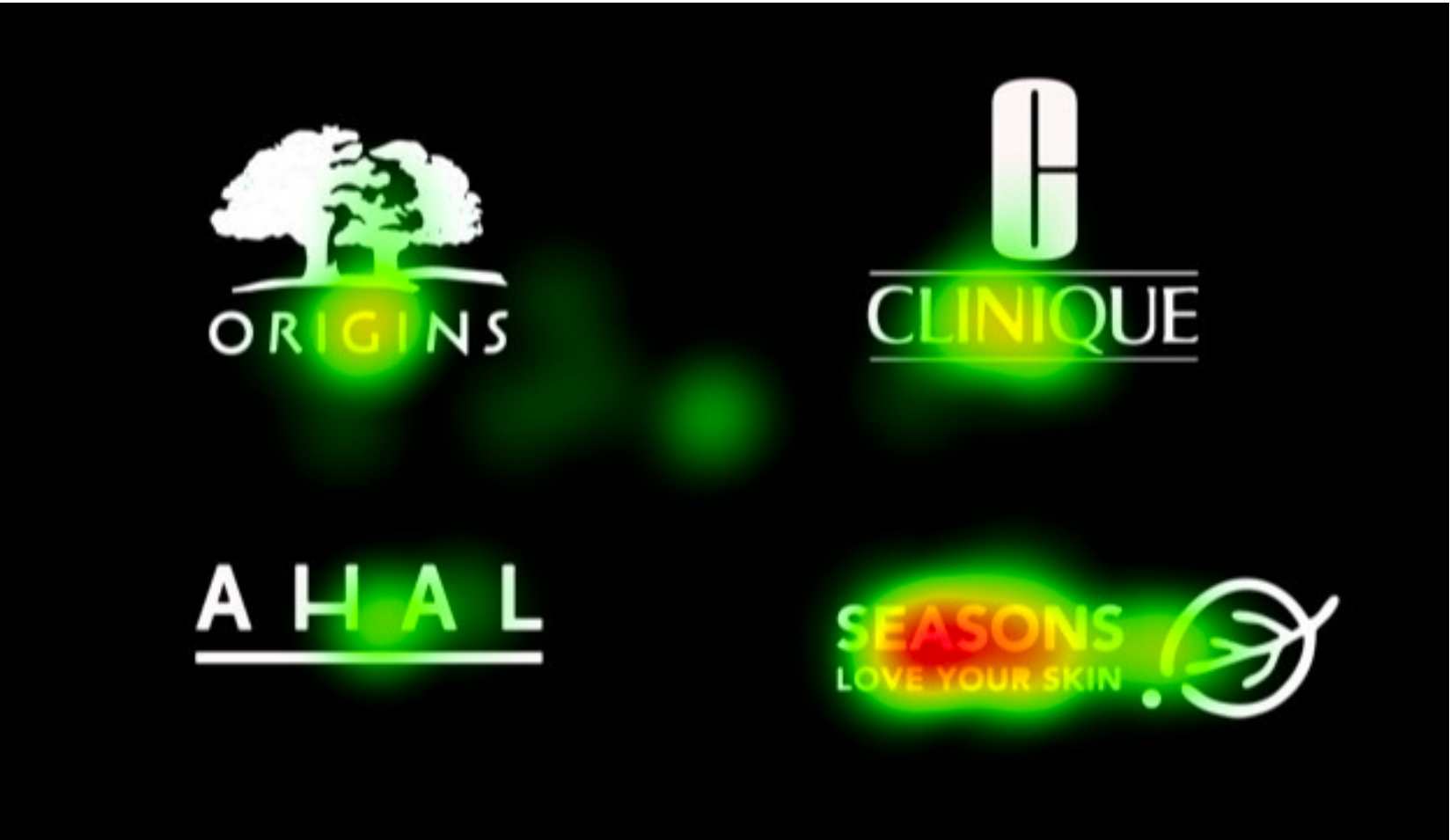
RESULTADOS

Se observa una preferencia por el logotipo de Seasons cuando los participantes se encuentran expuestos al aroma manzana verde.

G. Control



G. experimental



RESULTADOS EN MILÉSIMAS DE SEGUNDO

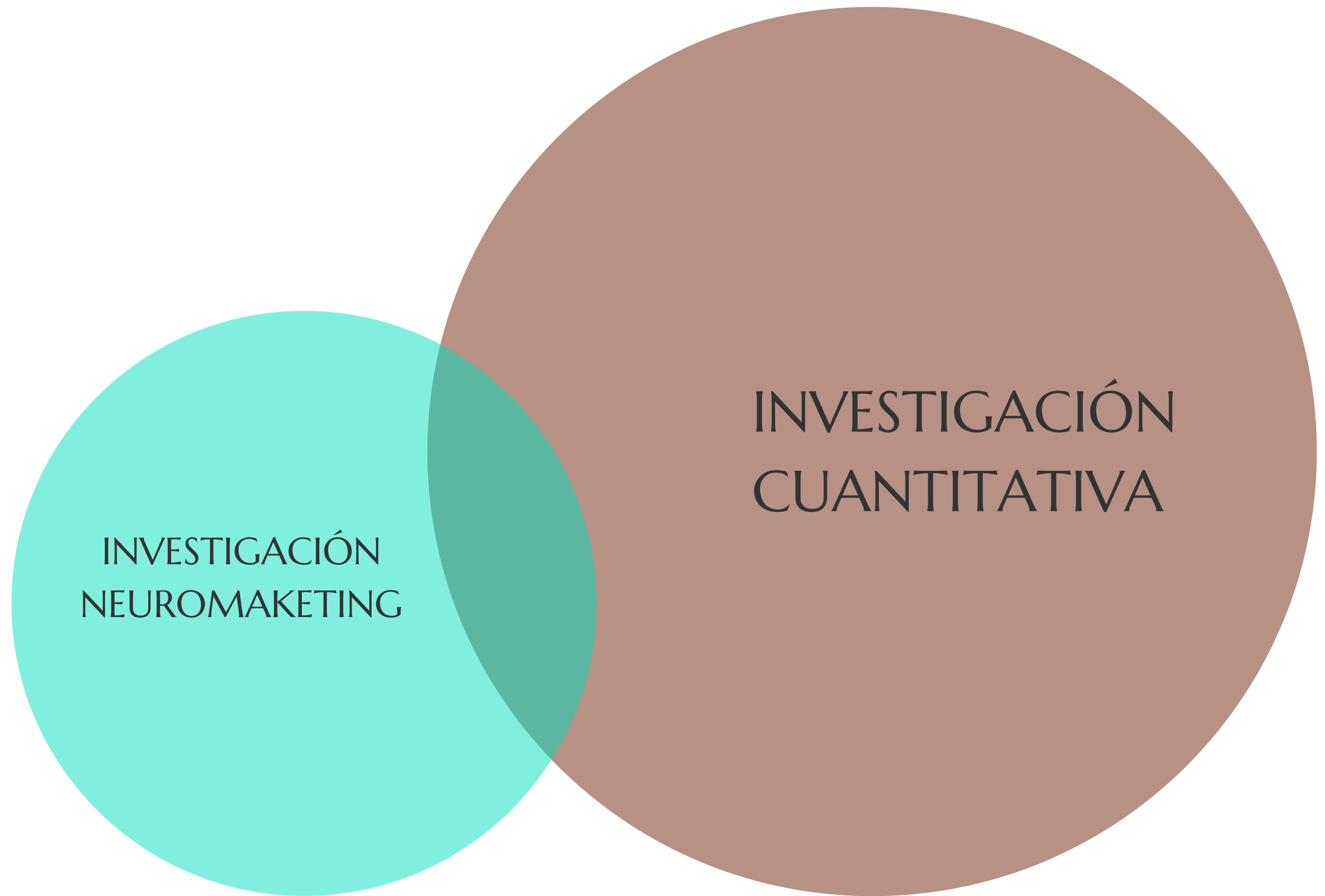
Seasons		Clinique		AHAL		Origins	
Control	Experimental	Control	Experimental	Control	Experimental	Control	Experimental
2398	1749	416	949	799	1066	1506	1266
2149	2209	509	2448	1183	466	1183	749
2115	3844	1001	483	1066	416	933	749
1399	2393	1882	916	849	849	1141	833
2182	1982	916	1949	1699	1049	949	866
1099	1499	1282	1649	983	769	1166	1832
1499	2032	1477	1066	849	1416	1482	1099
918	2398	3031	700	316	1499	849	833
2239	1849	1382	1849	683	916	1432	1199
2505	3474	916	1183	1166	450	1216	350
1699	4197	999	150	2032	733	570	566
1649	5833	450	150	1932	0	1266	100
1820.92	2788.25	1188.42	1124.33	1129.75	802.42	1141.08	870.17

ANOVA de dos factores con
el 95% de confianza

GI
GR

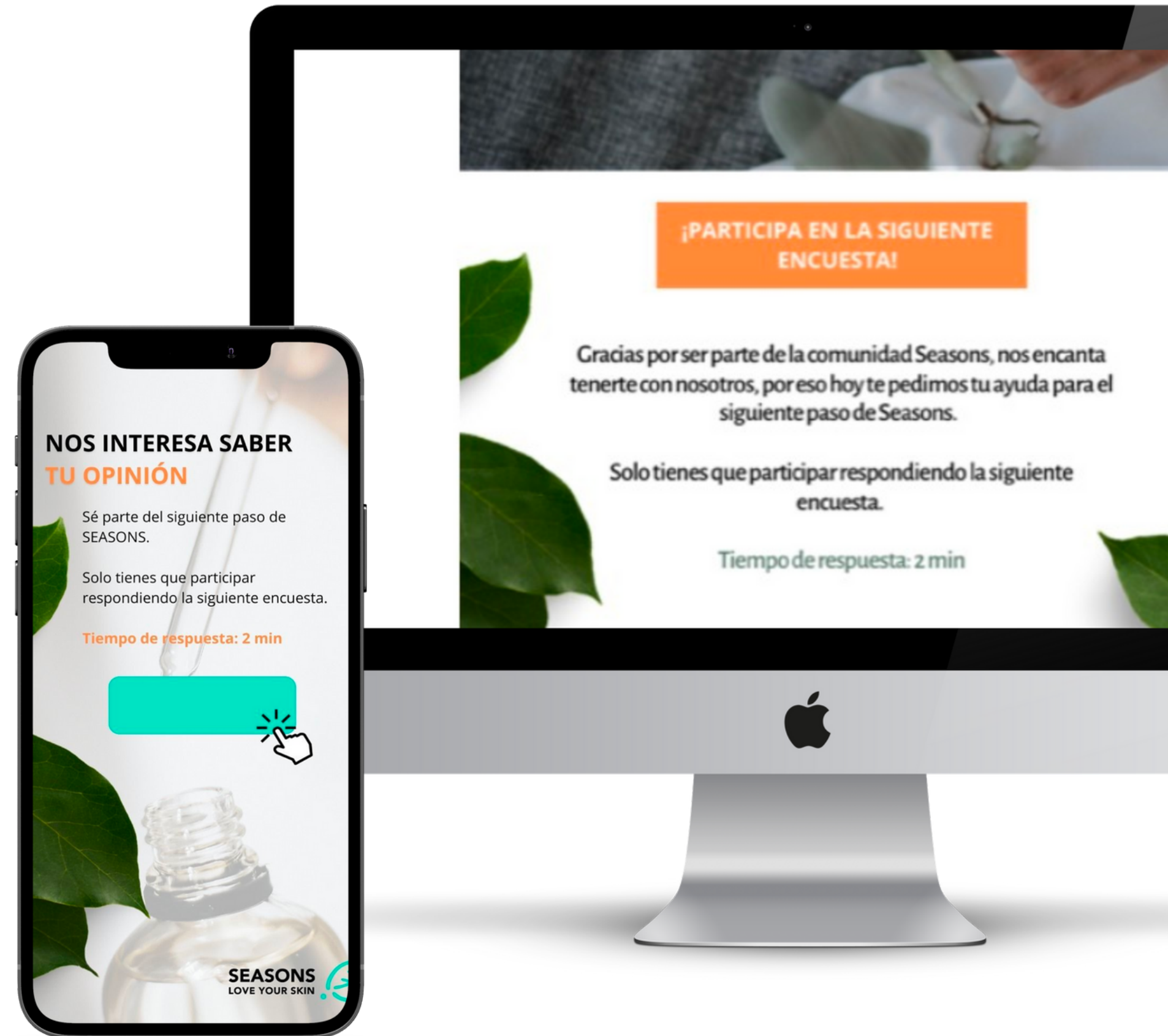
f=4.71
f=4.16

p=0.004
p=0.008



INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Seasons es una marca que tiene presencia a nivel nacional y Latino América, por esta razón y para hacer la investigación más representativa del mercado, se diseñó una investigación cuantitativa, la cual constó de una **encuesta** donde la principal pregunta es "**¿Con qué aroma relacionas la marca Seasons?**"



DISEÑO Y RESULTADOS

Universo

Personas entre 19 y 45 años de edad que vivan dentro del territorio mexicano, de NSE A/B y C +, que tengan interés por el cuidado de la piel.

Marco muestral

Base de datos de clientes online de la marca Seasons Love Your Skin

Diseño de la muestra

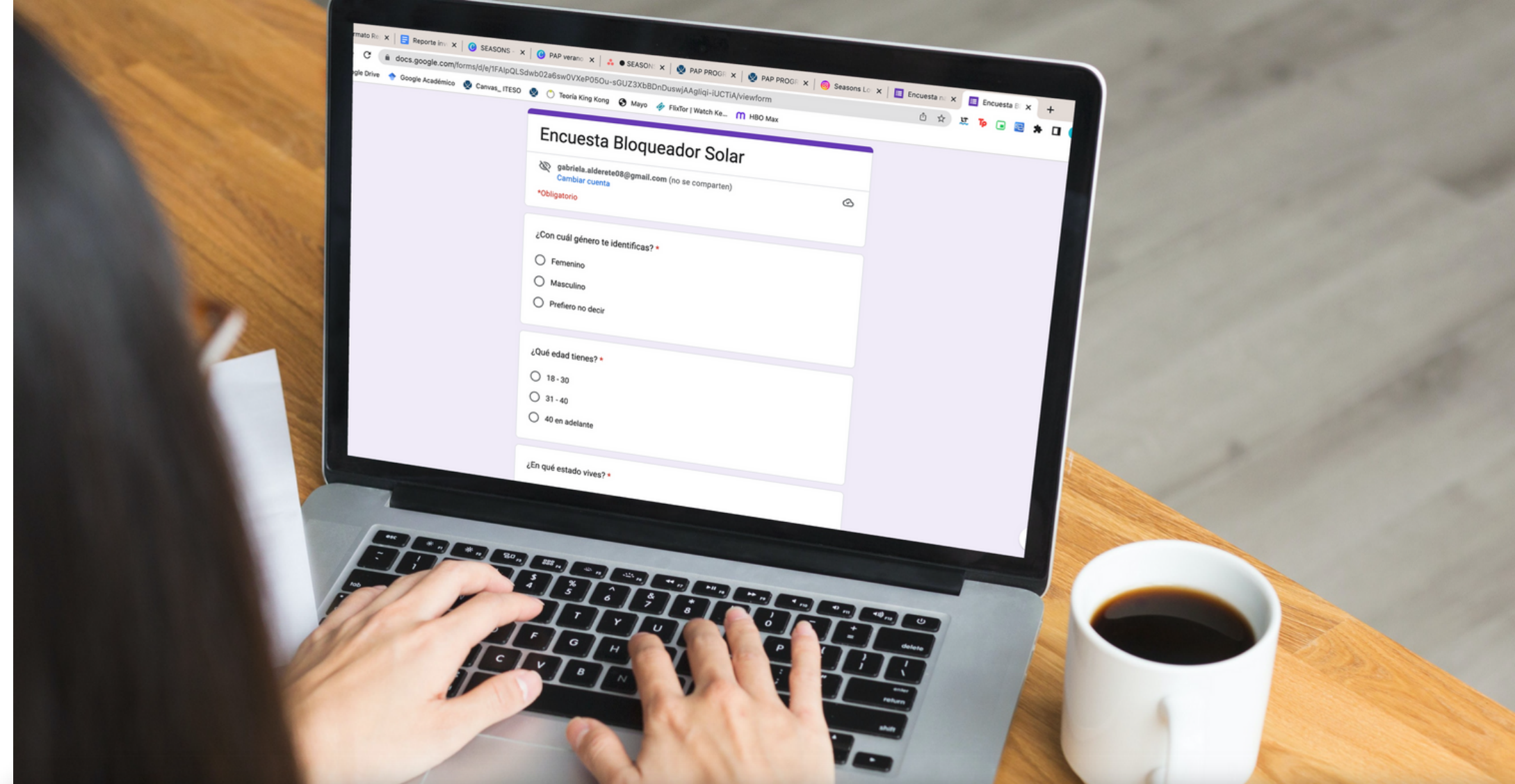
Muestreo probabilístico aleatorizado.

Población: 8,658

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 8%

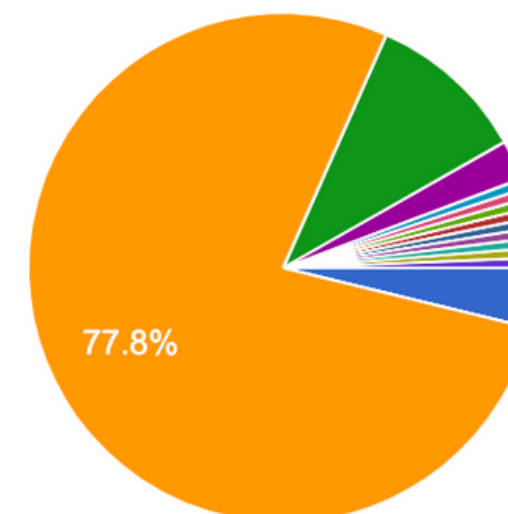
Muestra: 148



Aroma

¿Con qué aroma relacionas la marca Seasons?

158 respuestas



- Lavanda
- Zanahoria
- Manzana Verde
- Menta
- Ninguno
- No tiene olor
- Ninguno.
- Sin aroma

A close-up, vertical photograph of a glass dropper dispensing a single drop of golden liquid into a glass bottle. The background is a soft, out-of-focus light blue.

Contempla el diseño, metodología, desarrollo y resultados de ambos estudios.

[illegible]



BLOQUEADOR CON COLOR

Para esta problemática la marca Seasons desea lanzar una línea de bloqueador con color por lo cual fue necesario realizar una investigación de viabilidad de producto.

Bloqueador con color

Se diseñó una entrevista profunda, donde se abordaron los siguientes aspectos:

- Hábitos de consumo
- Preferencias del mercado
- Razones de consideración
- Muestra de producto



Instrumento

Para fines más prácticos, la entrevista profunda se trasladó a la herramienta de Google Forms para que se pudiera responder de manera más sencilla. El entrevistador manejaba la plataforma, el entrevistado solo respondía.

Sección 2 de 5

Preferencias de mercado

Descripción (opcional)

Sección 3 de 5

Hábitos y preferencias de consumo

Descripción (opcional)

Sección 4 de 5

Razón de consideración del producto

Descripción (opcional)

¿Qué tan abierta estás a probar un nuevo bloqueador diferente al que ya utilizan? *

☐ Lo quiero cambiar

☐ Estoy abierta a probar otro

☐ No cambiaría mi bloqueador

¿Qué marcas recuerdas que tienen protector solar con color? *

☐ Bioderma

☐ Avené

☐ ISDIN

☐ Eucerin

☐ La Roche Posay

☐ Tizo

☐ Neutrogena

☐ Otra...

¿Por qué se acordaron de esa marca en específico? *

☐ La vi en youtube

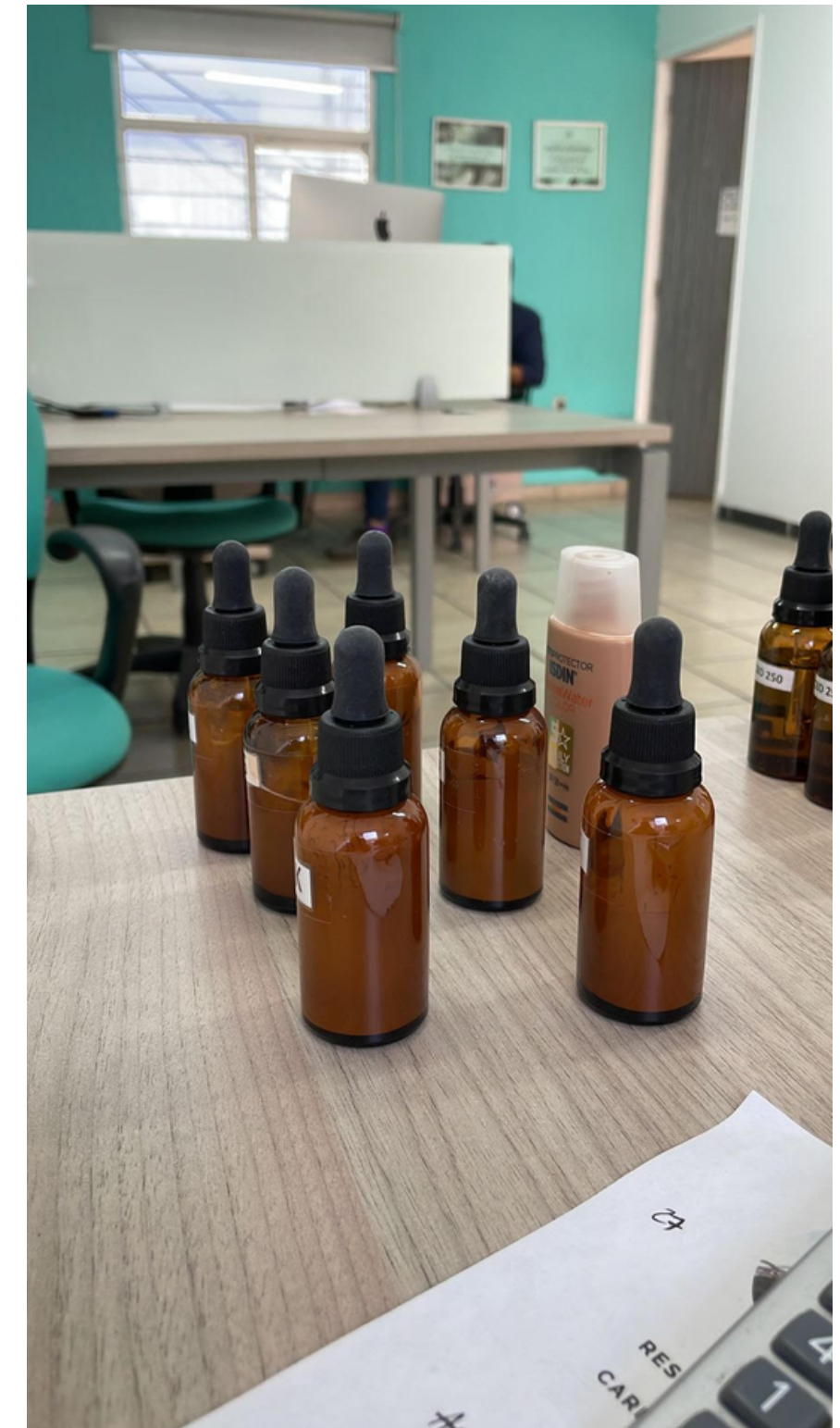
☐ Publicidad



Bloqueador con color

Dentro de esta investigación, en la sección de prueba de bloqueador solar, se le presentaron 5 muestras de diferentes bloqueadores a los participantes para aplicárselas y al final decidieran cual les gustaba más.

En esta prueba se utilizaron muestras de las marcas: Bioderma, ISDIN, Avene y 2 prototipos de Seasons.



Bloqueador con color

Por último se realizó una prueba igual, pero en esta ocasión solo se pedía opinión de los 2 bloqueadores de la marca Seasons.



Bloqueador con color

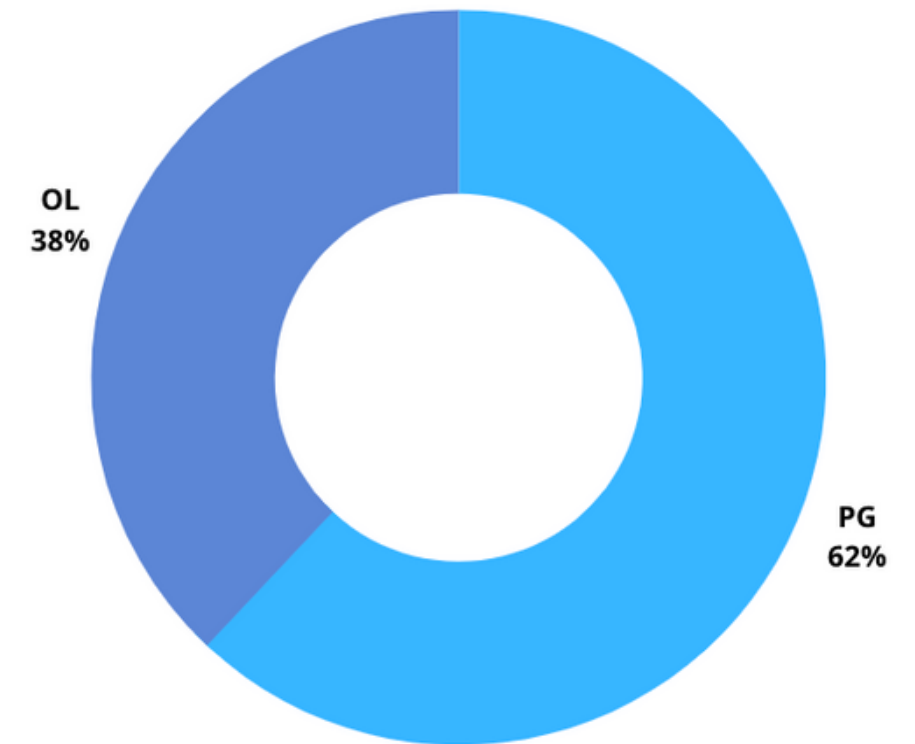
Por ultimo, los resultados de la prueba Seasons arrojaron que a los participantes les gustó más la muestra PG.

MUESTRAS DE PRODUCTO

PRUEBA SEASONS

¿Entre estos dos bloqueadores cual te gusta más?

La prueba ganadora fue PG



PRODUCTO

Reporte de investigación

Consolidado de las 36 preguntas, con el hallazgo de cada respuesta, separado por las secciones que se abordaron.



CREACIÓN DE PAGINA WEB



La marca "Seasons Love Your Skin", desea lanzar una nueva página web dirigida exclusivamente a sus distribuidores mayoristas con precios y productos exclusivos..

La marca también desea que su página esté oculta a los clientes que no sean distribuidores mayoristas con un método de acceso restringido exclusivo a sus distribuidores.

01 Benchmarking de marcas con páginas web dedicadas a productos de tipo Skincare y ventas a distribuidores B2B.

02

- Activación de tienda en Mercado Shops.
- Traspaso de productos a Mercado Shops.

03

- 1era Reunión con asesor Mercado Shops.
- 2nda Reunión con asesor Mercado Shops.

04 Transición a Shopify por reconsideración de posibilidades y limitaciones en MercadoShops para cumplir objetivos deseados del empresario.

05 Propuestas y activación del dominio.



ENVÍOS GRATIS A PARTIR DE \$3,500

SEASONS
LOVE YOUR SKIN

DescubreSeasons SellersPromocionesProductos

¿Qué pasaría si te conviertes en un seasons seller ahora mismo?

Nuestros productos destacados

Ayúdanos a que más personas exploren su lado natural, promoviendo el movimiento de belleza real de la piel latina

¿Por qué ser Distribuidor Skincare en México de Seasons Love Your Skin?

Ofrece Productos Naturales

Integramos en nuestra línea de alta cosmética, ingredientes 100% naturales, libres de químicos tóxicos y derivados.

Recibe y Explora los Productos

Además de Envío Gratis en tu compra para los productos de distribución, obtén 15 productos regalo y 10 productos bonos de regalo.

Sé un Experto en Seasons

Recibe Capacitación virtual con nuestra cosmetóloga master. Te mandamos fichas técnicas y guías de rutinas de cuidado facial.

CATEGORÍAS

FACIALES

MASCARILLAS

GEL

KITS

SEASONS SELLERS SATISFECHOS

Mara Andrade

★★★★★

"Tienen para diferentes tipos de piel y con sus paquetes he podido aumentar mi inventario."

Erik Mendez

★★★★★

"Mis ventas incrementaron desde que me convertí en un seasons seller."

Maribel Lujan

★★★★★

"Mis clientes aman la marca de seasons y es un excelente producto."

FAQs

HAZ QUE TUS CLIENTES CONOZCAN SU PIEL Y PRODUCTOS QUE NO FUNCIONAN.

• [Productos con Vitamina C.](#)

• [Tipos de piel y productos recomendados.](#)

• [La importancia de usar mascarillas.](#)

CONTACTO

seasonsmexico.com

hola.snsocosmeticos@gmail.com

33-1341-3774

¿Tienes dudas con tu compra?

ENVÍOS GRATIS A PARTIR DE \$3,500

SEASONS
LOVE YOUR SKIN

DescubreSeasons SellersPromociones

¿Qué pasaría si te conviertes en un seasons expert ahora mismo?

Nuestros productos destacados

Ayúdanos a que más personas exploren su lado natural, promoviendo el movimiento de belleza real de la piel latina

¿Por qué ser Distribuidor Skincare en México de Seasons Love Your Skin?

Ofrece Productos Naturales

Integramos en nuestra línea de alta cosmética, ingredientes 100% naturales, libres de químicos tóxicos y derivados.

Recibe y Explora los Productos

Además de Envío Gratis en tu compra para los productos de distribución, obtén 15 productos regalo y 10 productos bonos de regalo.

Sé un Experto en Seasons

Recibe Capacitación virtual con nuestra cosmetóloga master. Te mandamos fichas técnicas y guías de rutinas de cuidado facial.

CATEGORÍAS

FACIALES

MASCARILLAS

GEL

KITS

Beneficios de ser Distribuidor Especialista

Nuestros distribuidores gozan de un **margen del 30% en los productos para venta pública**

Para activarlo como distribuidor la primera vez se requiere un **mínimo de compra de \$4,000.00 pesos** y esta incluye envío gratis.

★ Programa de incentivos mensuales.

★ Asignación de un ejecutivo para seguimiento de cuenta.

★ Difusión en sitio web.

FAQs

CONTACTO

seasonsmexico.com

hola.snsocosmeticos@gmail.com

33-1341-3774

¿Tienes dudas con tu compra?

06

Benchmarking de aplicaciones para la implementación de cuentas exclusivas a distribuidores.

07

Propuestas y diseño del banner principal para SeasonsExperts.

08

Traspaso de productos a Shopify (códigos de barras, SKU, precios nombres, imágenes, descripción.

09

Ajuste del tamaño de imágenes de los productos.

10

Creación de categorías de productos por Cabin SPA, Cuidado en casa y Tipo de piel.

11

- Aplicación de permiso para crear Cuenta.
- Aplicación para bloqueo de productos a usuarios no registrados.



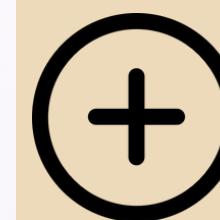
CUSTOMER FIELDS

Step 1 of 3
👋 Welcome to our store!

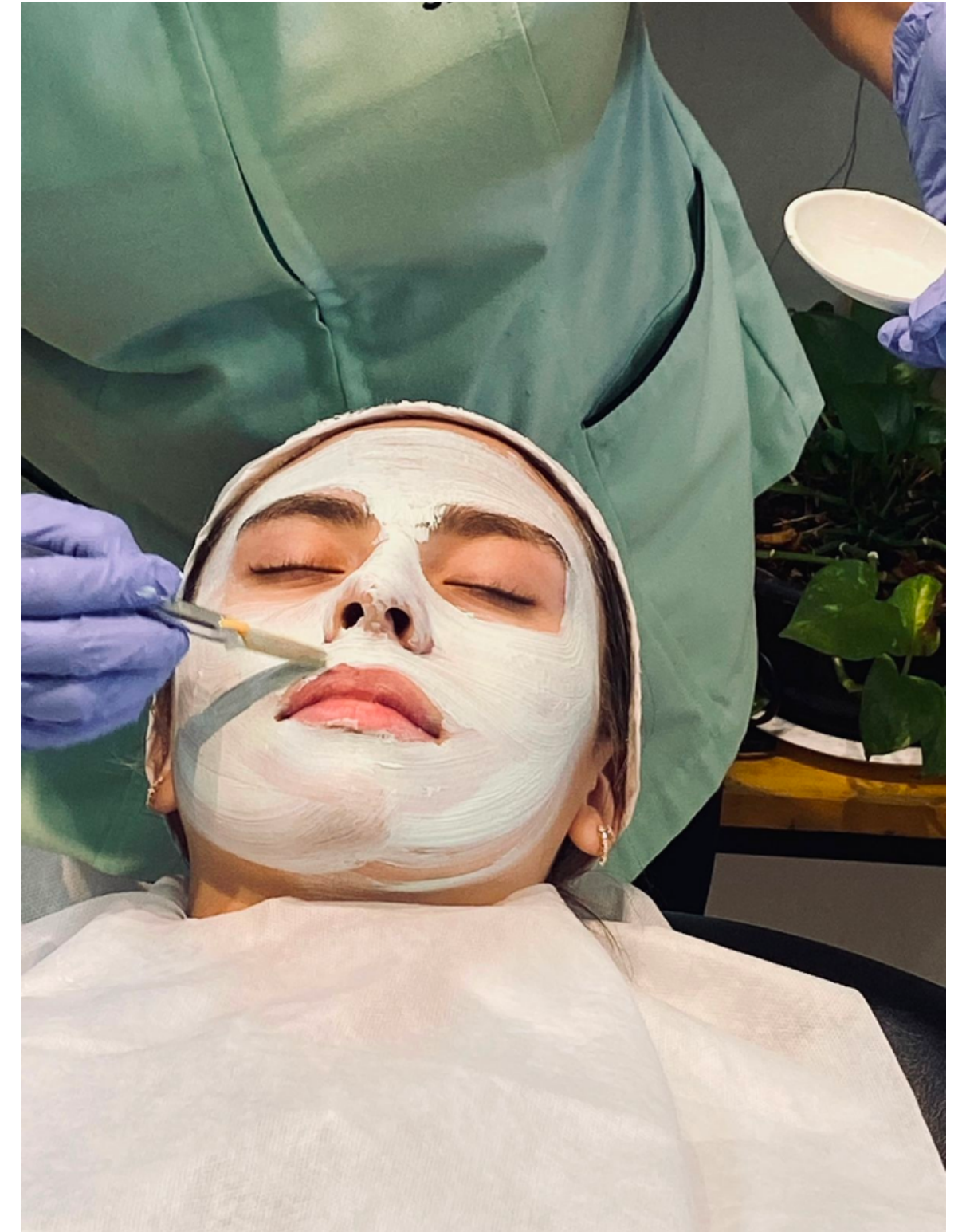
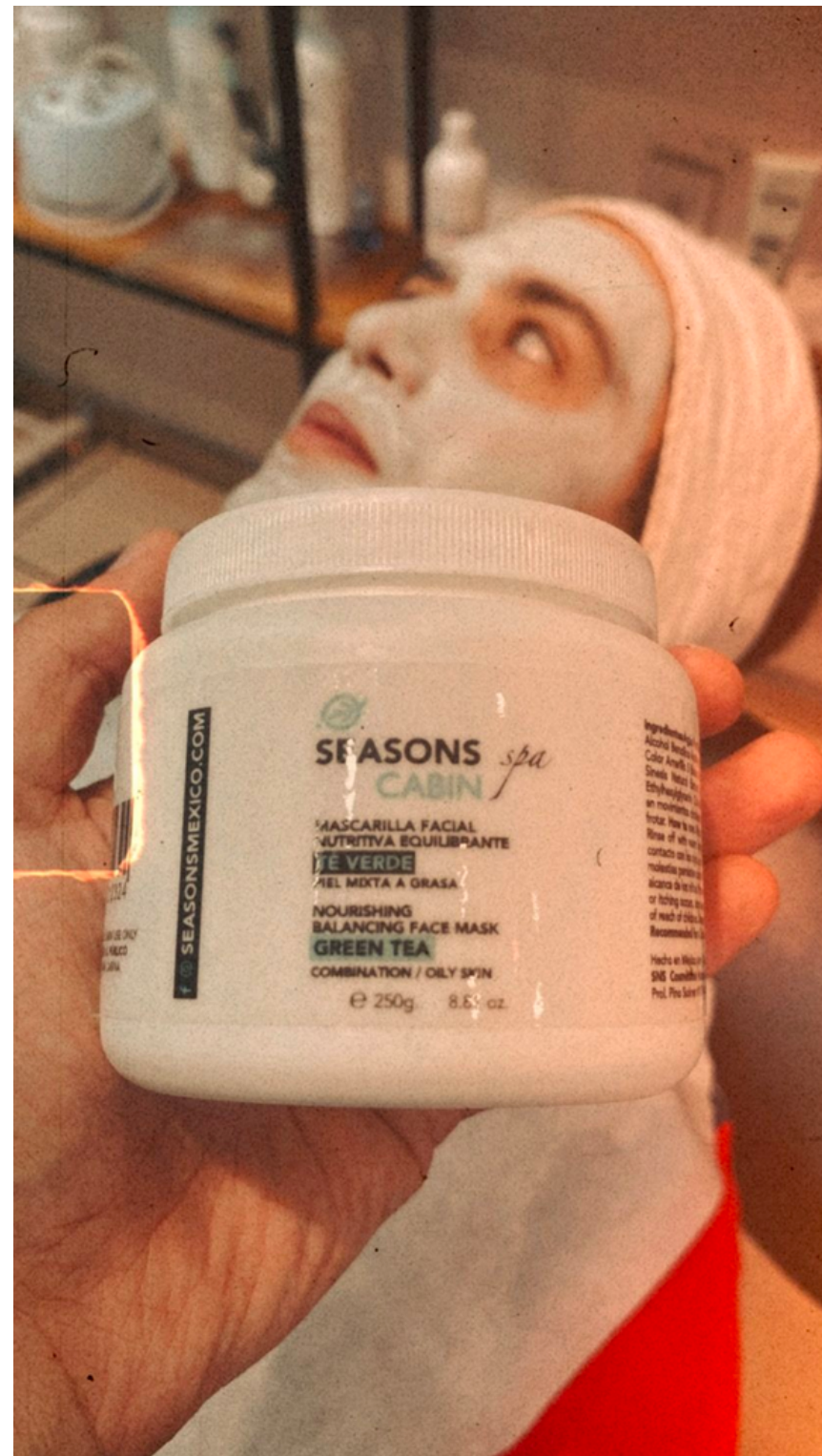
First name Last name

Email address

Company



CONTENIDO EXPERTS





RECOMENDACIONES

Aroma manzana verde

- Añadir el aroma en sus puntos de venta físicos para que la relación a la marca sea más fuerte y no solo clientes que usan el bloqueador solar Manzana Verde.

Bloqueador con color

- Lanzar ambos prototipos con las diferentes leyendas "Textura ligera" y "Cobertura total" para atender ambas preferencias.
- Desarrollar más tonos, por lo menos dos, uno claro y uno más oscuro.

Página web

- Cambiar el tema de la página actual y comprar un tema de página, ya sea en la tienda de Shopify o descargar uno de forma externa en páginas como "out of the sandbox":
- Tener siempre activado el correo del encargado de recibir las notificaciones de nuevas solicitudes de posibles distribuidores.
- Pagar la aplicación de WhatsApp para eliminar el logo de la marca.

AGRADECIMIENTO



ABRIL GÓMEZ

Asesora Titular



ANDRÉS MORALES

Asesor de investigación



JAIR GODINEZ

Asesor de registro industrial



GRACIAS

