



MANUAL DE PARTICIPACIÓN DE SISTEMA DE GARANTÍA (SPG)



**REDES
ALIMENTARIAS
ALTERNATIVAS**
EN LA REGIÓN OCCIDENTE DE MÉXICO

REALT

PROGRAMA DE ECONOMÍA SOLIDARIA
COORDINACIÓN DE PROGRAMAS DE INCIDENCIA SOCIAL



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Coordinación de Programas
de Incidencia Social



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

COORDINACIÓN GENERAL

Rodrigo Rodríguez Guerrero

COLABORADORES

Rodrigo Rodríguez Guerrero
Roberto Paulo Orozco Hernández
Lluvia Marisol Medina Fernández
Eric Rosalío Alvarado Castro
Everardo Pérez Cárdenas
Gregorio Leal Martínez
Jorge Federico Eufracio Jaramillo
Diego Mauricio Montoya Bedoya
Iris Lilian Ruíz Montes

COORDINACIÓN DEL MANUAL Y DISEÑO DE CONTENIDOS

Carlos Bauche Madero
Germán Rodrigo del Río Gómez
Karen Alondra Olivares Medina

Proyecto apoyado por el CONACyT.

DR ©
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores
de Occidente (ITESO)
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, Col. ITESO,
Tlaquepaque, Jalisco, México, CP 45604.
publicaciones.iteso.mx

Hecho en México.

AGRADECIMIENTOS

CONACyT

El presente manual forma parte del proyecto apoyado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT): “Redes Alimentarias Alternativas como respuesta en los sistemas agroalimentarios locales para atender riesgos en el acceso a alimentos”. Dicha investigación fue realizada en el marco de la convocatoria CONACyT “Apoyo para proyectos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación en salud ante la contingencia por COVID-19”, a quien extendemos nuestro agradecimiento por la ayuda otorgada.

ITESO

Agradecemos al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), al doctor Luis Arriaga, S.J., Rector de la universidad; a la Dirección de Integración Comunitaria, encabezada por el doctor Jorge Enrique Rocha Quintero, y a la Coordinación de Programas de Incidencia Social (COINCIDE) que tiene al frente al maestro Efraín Jiménez Romo, por el apoyo otorgado para el desarrollo de esta investigación.

COLECTIVOS PARTICIPANTES

Queremos agradecer a las y los miembros de los colectivos y organizaciones que brindaron su tiempo y disponibilidad para compartir su conocimiento para el desarrollo de estos manuales.

- Akua – Lorena Alvarado
- Alimento Sano – Helen Juárez
- Autosustentabilidad en espacios urbanos – Moisés Flores
- Casa Verde – Denisse Carrillo
- Cooperativa de Consumo Consciente Milpa – Oscar Loreto
- Granja Mecatán – Eduardo Rosales y Xóchilt Sánchez
- Hongossa – Vicente Salomé
- Huizache – Guadalupe Banderas
- La Cruz Market – Pia Aubert
- La Local – Daniela Maldonado
- Maíz Nativo – Gilberto González Rodríguez
- Mercado el Buen provecho – Rosa Elena Velázquez
- Pochtecalt, tianguis de economía solidaria – Yolanda Lizeth Sevilla
- Producción de maíz criollo en orgánico en Michoacán – Fernando Bojórquez
- Productos Saludables y Ecoamigables de Colima – Fernanda Goribar
- RASA – Jaime Morales
- RASOL – Carlos Chávez
- Red de Agricultura Urbana ZMG – Rafael Corro
- Taller de Agroecología Urbana OASIS – Paul Nevin
- Tlalixpan – Blanca Arellano
- Tochpan – Raúl Gutierrez
- Unión de comerciantes empresarios y prestadores de servicios de El Grullo A.C. – Sandra Torres Chávez

CONTENIDO

- 3 AGRADECIMIENTOS
- 6 ¿QUÉ ES UN SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA?
- 7 ¿PORQUÉ ES IMPORTANTE UN SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA?
- 8 ¿CUÁL ES EL PASO INICIAL PARA FORMAR UN SPG?
- 9 ¿QUÉ SE DEBE TENER EN CUENTA PARA DEFINIR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL SPG?
- 10 ¿CUÁLES SON LOS ALCANCES Y LÍMITES DE UN SPG?
- 11 ¿QUÉ SE DEBE CONSIDERAR AL MOMENTO DE DEFINIR LOS MECANISMOS Y ESTÁNDARES DE CERTIFICACIÓN DEL SPG?
- 12 ¿QUÉ DEBERÍA SABER UN PRODUCTOR PARA SER CANDIDATO A LA CERTIFICACIÓN POR UN SPG?
- 13 ¿CÓMO SE LLEVAN A CABO Y QUÉ SE DEBE CONSIDERAR PARA LAS VISITAS DE ACOMPAÑAMIENTO Y VERIFICACIÓN DE PRODUCTORES?
- 14 ¿CÓMO SE DETERMINA Y QUÉ SE DEBE CONSIDERAR PARA OTORGAR LA CERTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS?
- 15 ¿QUÉ ESTRATEGIAS, MECANISMOS, SON ÚTILES PARA GENERAR CONFIANZA ENTRE TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL SPG?
- 16 ¿CUÁLES SON LOS RETOS MÁS COMUNES CON LOS QUE SE SUELE ENFRENTAR UN SPG Y CÓMO PUEDEN SUPERARSE?
- 17 ¿QUÉ ASPECTOS SE DEBEN CONSIDERAR PARA MANTENER Y CRECER UN SPG?
- 18 ¿CÓMO SE PUEDE DAR A CONOCER UN SPG?
- 19 ¿DÓNDE SE PUEDE ENTRAR EN CONTACTO CON ALGÚN SPG?

¿QUÉ ES UN SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA?

Un SPG es una certificación realizada por un equipo multidisciplinario, por medio de etapas de revisión apegadas a aspectos legales, mediante el acompañamiento de los productores para que puedan tener parcelas más sanas, condiciones de trabajo favorables, relaciones con los costos más favorables. Permite que no solo personas de altos ingresos accedan a alimentos limpios adecuados.

Un SPG ofrece la certeza de que los productos son limpios, el productor está recibiendo un precio justo y está basado en relaciones de confianza.

¿PORQUÉ ES IMPORTANTE UN SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA?

Un SPG es importante porque ayuda a que los pequeños productores puedan certificarse de forma alternativa a las "certificaciones de tercera parte" que suelen ser más costosas. Promueve el comercio local.

Un SPG se realiza mediante relaciones de confianza, que es beneficioso para el consumidor al conocer de dónde viene el producto y para el productor ofrece la facilidad de tener este aval o certificación.

Favorece el aseguramiento de la soberanía alimentaria, busca que los alimentos sean para todas y todos. Los productos orgánicos en la ciudad son normalmente accesibles para las personas con alto poder adquisitivo y los SPG buscan que el alimento limpio sea accesible para pequeños productores y se queden en su zona, promueva la soberanía alimentaria local.



¿CUÁL ES EL PASO INICIAL PARA FORMAR UN SPG?

Para iniciar un SPG hay que querer hacer algo diferente, reunirse con un grupo de personas que quieran darle validez a sus productos y reunirse con especialistas y técnicos (agrónomos, biólogos, ingenieros).

Tener conocimiento de las cuestiones legales y estar actualizado. Estar dentro de la red de mercados y comercialización orgánica, para que los productores puedan conocer los beneficios de certificarse y fortalecer la relación con sus consumidores.

¿QUÉ SE DEBE TENER EN CUENTA PARA DEFINIR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL SPG?

Las características para formar un SPG son:

- Tener un comité base legal constituido por un presidente, secretario, tesorero y comisiones.
- Contar con 3 personas claves como consumidor, productor y técnico (ingeniero, biólogo, agrónomo).
- Estar dispuesta/o a realizar trabajo de forma voluntaria e interdisciplinaria.
- Estar enlazado a la red de mercados orgánicos y/o agroecológicos.
- Formar un comité que realice las visitas a las parcelas de los productores.



¿CUÁLES SON LOS ALCANCES Y LÍMITES DE UN SPG?

Un SPG, a nivel territorial, es muy localizado en la vinculación con los mercados, aunque también se puede realizar de forma virtual para aumentar el alcance y fomentar las ventas de los productores.

El alcance financiero dependerá de las cuotas de participación o cuotas solidarias. Se puede buscar apoyo de fundaciones para apoyar a los productores.

El alcance social es limitado por el desgaste de las personas que suelen conformar el SPG, realizan trabajo de forma voluntaria y puede ser exhaustivo, lo que provoca mucha rotación de integrantes.



¿QUÉ SE DEBE CONSIDERAR AL MOMENTO DE DEFINIR LOS MECANISMOS Y ESTÁNDARES DE CERTIFICACIÓN DEL SPG?

Los estándares para un SPG deben seguir los lineamientos vigentes conforme a la ley del país, en relación a los productos orgánicos.

Los mecanismos para realizar un certificado en SPG:

1. El productor está interesado en realizar una certificación y busca contactar a la SPG. Por lo general los mercados orgánicos suelen pedir estas certificaciones y entre los productores recomiendan grupos para realizar el proceso.
2. Contactar con el SPG.
3. Se realiza una entrevista con el productor.
4. El productor deberá llenar formatos.
5. El comité se encarga de revisar los formatos.
6. Generar una cita para visitar la parcela del productor.
7. Se realiza la visita de acompañamiento, para revisar que se cumplan con ciertos lineamientos preestablecidos y hacer check list.
8. Elaborar un informe de visita con puntos de mejora y sugerencias.
9. El comité hace un dictamen para determinar si la unidad productiva está cumpliendo con los lineamientos, está en transición o no cumple.
10. En caso de que sí cumplan con los lineamientos, se hace el certificado y se sigue acompañando.
11. En caso de no cumplir, el productor tiene derecho a réplica.

¿QUÉ DEBERÍA SABER UN PRODUCTOR PARA SER CANDIDATO A LA CERTIFICACIÓN POR UN SPG?

Los puntos a tomar en cuenta, si eres productor y quieres certificarte por medio de SPG:

- Deberás contar con bitácora de los procesos (animal, vegetal o transformados).
- Si realizas productos transformados deberás tener en bitácoras, facturas o notas para comprobar el origen de los insumos vegetales son orgánicos o agroecológicos. Si son de origen animal contar con bitácoras veterinarias.
- Contar con lista de insumos (tipo de semillas, como se controla plaga).



¿CÓMO SE LLEVAN A CABO Y QUÉ SE DEBE CONSIDERAR PARA LAS VISITAS DE ACOMPAÑAMIENTO Y VERIFICACIÓN DE PRODUCTORES?

Los factores a considerar cuando se realiza una visita de acompañamiento y verificación con los productores son:

- Agendan visita.
- Definir cuáles miembros del comité asistirán
- Leer informe que presentó el productor sobre su parcela.
- Durante la visita se hacen preguntas y se van observando detalles de la parcela, por ejemplo: ¿cuentan con linderos?, ¿cómo son las bodegas y su almacenamiento?, ¿cómo es la limpieza del área?, ¿hay manejo de estiércol?, ¿cuentan con los mismos animales de los que obtiene el producto que ofrece en el mercado, gallinas para los huevos?, ¿tienen compostas?, ¿cómo es el tipo de suelo (suelo extremadamente limpio puede denotar que se usan pesticidas)?, ¿hay existencia de insectos benéficos como hormigas o abejas?.
- Realizar informe post visita con mejoras o sugerencias.



¿CÓMO SE DETERMINA Y QUÉ SE DEBE CONSIDERAR PARA OTORGAR LA CERTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS?

Para determinar si se otorga la certificación de los productos, se realiza con el comité completo (no solo el equipo de la visita) y se muestran las evidencias como fotos y bitácoras. Es importante considerar que no existan conflictos de interés. En conjunto se toma la decisión, si se certifica o se pone en transición (si se está comenzando a cultivar, significa que dentro de 2 años podrá considerarse un producto orgánico).



¿QUÉ ESTRATEGIAS, MECANISMOS, SON ÚTILES PARA GENERAR CONFIANZA ENTRE TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL SPG?

Las estrategias que ayudan a generar confianza entre todos los actores involucrados en el SPG, es comunicar que los alimentos son producidos de forma limpia, cuidando el ambiente, transmitiendo estándares de calidad. La idea es transmitir que hay un grupo de personas que se acompañan, hay técnicos, y fortalece la relación de confianza.

Para los productores es beneficioso contar con un certificado, porque les permite ampliar su rango de venta en más mercados.

¿CUÁLES SON LOS RETOS MÁS COMUNES CON LOS QUE SE SUELE ENFRENTAR UN SPG Y CÓMO PUEDEN SUPERARSE?

Los retos más comunes que suelen enfrentarse en un SPG:

- Contar con financiamientos aptos para que el proyecto sea sostenible.
- Para mitigarlo se busca financiamiento de proyectos para el beneficio ecológico.
- La durabilidad de la gente en los comités, existe el cansancio, hay que hacer que el comité siga funcionando. Para mitigarlo, se pueden realizar campañas publicitarias sobre el valor de certificarse a través de los SPG y motivar a más personas a integrarse a equipo.
- Tener conocimientos de cuestiones legales, figuras asociativas para el comité.

¿QUÉ ASPECTOS SE DEBEN CONSIDERAR PARA MANTENER Y CRECER UN SPG?

Para mantener y crecer un SPG se deben de evitar los conflictos de intereses y nepotismos. Trabajar de forma honesta realizando la certificación y fomentar que se hagan mejoras y acompañamiento, no es una visita rígida de "tipo inquisitiva".



¿CÓMO SE PUEDE DAR A CONOCER UN SPG?

Para dar a conocer un SPG, se puede informar en mercados de productores, tiendas especializadas, redes sociales, nodos de consumo. Los puntos de consumo son lo más apropiado.

¿DÓNDE SE PUEDE ENTRAR EN CONTACTO CON ALGÚN SPG? (COMO PRODUCTOR Y CONSUMIDOR)

Mercado agroecológico El Jilote, Jalisco

FB. @ElJilote

IG @el_jilote

WEB. www.eljilote.org



**LA CERTIFICACIÓN PARTICIPATIVA NO BUSCA EL
COMERCIO INTERNACIONAL, BUSCA QUE EL ALIMENTO
LIMPIO SE QUEDE EN SU REGIÓN EN SU ZONA, QUE
SEA MUY LOCAL. ASÍ PUES ASEGURA ESTAS FORMAS
DE SOBERANÍA ALIMENTARIA DE FORMA LOCAL.**

(BLANCA, EL JILOTE MERCADO AGROECOLÓGICO)



2021



**ITESO. Universidad
Jesuita de Guadalajara**
Coordinación de Programas
de Incidencia Social



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología



REALT
REDES ALIMENTARIAS ALTERNATIVAS
EN LA REGIÓN OCCIDENTE DE MÉXICO