

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

(DESO) Departamento de Estudios Socioculturales ITESO

Apuesta estratégica PAP (Elija).

Modelos y Políticas de Comunicación y de Cultura

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

De la Academia al Espacio Público: Anillo Primavera



6D04 De la Academia al Espacio Público

Estrategia de Comunicación de Anillo Primavera

PRESENTAN

Programas Educativos y Estudiantes

- Lic. Publicidad y Comunicación Estratégica:
Ana Carina Hernandez Ochoa
- Lic. en Arquitectura:
Pedro Roberto Ibarra Morales
- Lic. en Ciencias de la Comunicación:
Alejandro Joseph Villegas Cirino
- Lic. Comunicación y Artes Audiovisuales:
César Gómez Medina
Cristóbal Ashida Orea
Andrea Moreno Bazúa

Profesor PAP: Manuel Tonatiuh Morenos Ramos

Tlaquepaque, Jalisco

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	3
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	3
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	4
1.2. Justificación	4
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto	4
2. Desarrollo	7
2.1. Sustento teórico y metodológico	7
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	8
3. Resultados del trabajo profesional	10
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	11
5. Conclusiones	19
6. Bibliografía	20
Anexos (en caso de ser necesarios)	20

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Para este proyecto, realizamos un análisis de la estrategia de comunicaciones de la asociación Anillo Primavera. Realizamos un diagnóstico viendo sus deficiencias en cuanto a la información, diseño y contenido de sus redes sociales, para después hacer propuestas que mejoran tanto la calidad de sus páginas, como el acercamiento que el público puede tener con el Bosque y sus alrededores.

1. Introducción

1.1. Objetivos

Crear una estrategia de comunicación para la Asociación Civil Anillo Primavera, para provocar que los habitantes de la ciudad de Guadalajara integren al Bosque La Primavera en su sentido de identidad. Esto lograría mediante la elaboración y aplicación de una campaña informativa que primero genere interés por parte del público y luego los informe para que puedan tomar acción en la conservación de esta área protegida.

1.2. Justificación

El Bosque de La Primavera es la zona boscosa más grande de Guadalajara y de la región por lo cual debe ser visto como algo prioritario en su cuidado y protección y es además una reserva de la biósfera reconocida por la UNESCO

Alberga más de 60 especies de mamíferos, entre ellos el puma, coyote, venado, cacomixtle y diversas especies de murciélagos (85% de las especies), más de 49 especies de reptiles y 20 de anfibios, más de 205 especies de aves entre ellas el pájaro carpintero y 7 especies de peces.

La situación que intentamos tratar se centra en el mal manejo de la información, la poca divulgación y desconocimiento del impacto que tiene el Bosque en nuestra sociedad y la ciudad (junto con otras comunidades y municipios).

En el mundo hay aproximadamente 600 reservas de las cuales solo 5 tienen un vínculo cercano con la ciudad como lo es el caso de La Primavera de la cual a pesar de estar en peligro de amenaza no cuenta con una zona propia de amortiguamiento. En cambio, el Bosque se encuentra por 25 poblaciones que forman el Anillo Primavera de los cuales debe venir la primera iniciativa para la protección del Bosque (Anillo Primavera, 2017).

La zona además provee el 35% del consumo de agua en la ZMG, agua que además es de excelente calidad.

1.3 Antecedentes

Con base en sus investigaciones, la Asociación Civil Anillo Primavera ha producido información importante con respecto al Bosque de La Primavera, que sólo llega a aquellas personas que siempre han estado interesadas en la protección y conservación de esta área natural protegida y no a la sociedad del área metropolitana en general.

Para la Asociación es importante que la información que han recabado y producido llegue a más personas, para que puedan actuar en favor de esta zona natural protegida, sin embargo, no cuentan con los medios y/o herramientas para crear comunicación y difundir su conocimiento con respecto al Bosque, lo que sucede en él y su importancia tanto para la biósfera como para el área metropolitana.

1.4. Contexto

El potencial económico histórico de Guadalajara se ha fortalecido con los municipios vecinos, los cuales se han consolidado para ser parte del Área Metropolitana de Guadalajara que es la segunda aglomeración más importante del país en términos comerciales y en producción industrial.

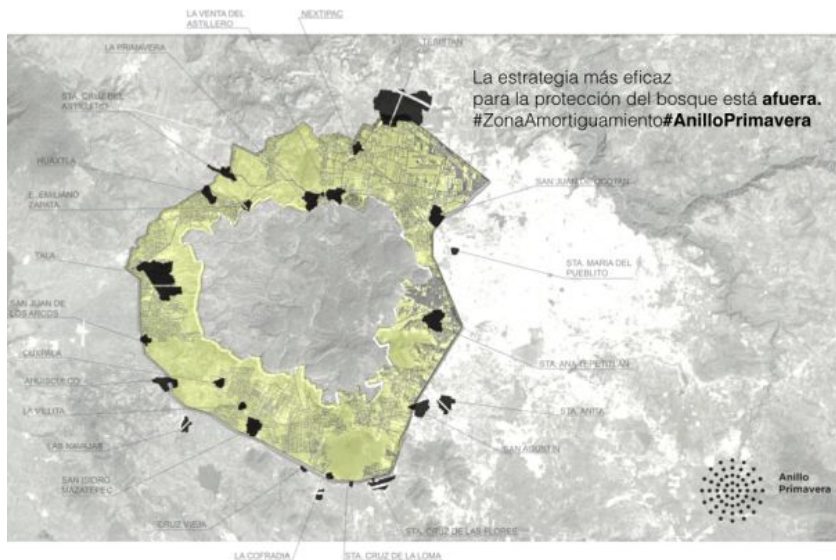
El Área Metropolitana de Guadalajara por su ubicación estratégica ha sido y es el centro político y económico del estado de Jalisco, el 75% de las industrias del estado se encuentran dentro del Área. Las principales actividades del Área Metropolitana de Guadalajara son la industria manufacturera, el comercio y servicios. En los últimos años ha habido un gran crecimiento en la industria manufacturera de temas electrónicos y cibernéticos. Este es factor al crecimiento de población, ya que llama la atención de personas de otros estados vivir y trabajar en el Área Metropolitana de Guadalajara.

Estas razones han ocasionado una mancha urbana muy creciente, factor de nuevos retos de coordinación y planeación para el gobierno para crear una integración sustentable y eficiente del territorio. (Gobierno de Jalisco, www.jalisco.gob.mx)

Esta crecimiento de la mancha urbana ha sido factor principal en la afectación del Bosque

de la Primavera, nombrada reserva de la biosfera por la UNESCO. Este título es otorgado a zonas de ecosistemas terrestres y marinos para impulsar una integración armónica entre las poblaciones y la naturaleza para así promover el desarrollo sustentable por medio de diálogo participativo con capacidad de adaptación de la sociedad ante los cambios.

Las reservas de la biosfera cuentan con una zona de amortiguación en su perímetro, esta zona es llamada anillo. Desafortunadamente en el caso del Bosque de la Primavera esta zona nunca ha sido respetada. Dentro de este anillo se encuentran algunos de los municipios de la AMG:



El acaparamiento de las zonas boscosas por parte de la comunidades que la rodean y sobretodo de las colonias, fraccionamientos y condominios aledaños que han ido deforestando la zona de las faldas del Bosque, con ello se ha ido corriendo la capacidad y la biósfera del lugar, causando desplazamiento de diversas especies animales y vegetales. Otras especies que en términos globales forman parte del contexto y la identidad. Como ejemplo de esto es la función primordial del murciélago en los plantíos de agave, en la cual ellos son los responsables de la polinización, para posteriormente generar Tequila, bebida tradicional e identitaria de la AMG, Jalisco y México

(INEGI 2010)

Número	Municipio	Población	Superficie (km²)	hab./km²
1	Guadalajara	1,495,189	151.4	9,874.4
2	Zapopan	1,243,756	1,163.6	1,068.9
3	San Pedro Tlaquepaque	608,114	110.4	5,506.2
4	Tonalá	478,689	166.1	2,881.9
5	Tlajomulco de Zúñiga	416,626	714.0	583.5
6	El Salto	138,226	87.9	1,573.3
7	Ixtlahuacán de los Membrillos	41,060	202.4	202.9
8	Juanacatlán	13,218	138.3	95.6
	Total AMG	4,434,878	2,734.1	1,622.1

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

Partiendo de la óptica construccionista de Stuart Hall (1997) en la que entendemos que las representaciones no poseen un significado intrínseco (óptica reflectiva) o que el significado verdadero es el que intentó el emisor (óptica intencional), sino que el sentido se construye en la interacción dentro de un sistema cultural compartido, nos basamos en el concepto de matrices culturales enunciado por Jesús Martín-Barbero (1988) para construir productos comunicacionales significativos de comunicación de la ciencia.

Entendemos los modelos de comunicación pública de la ciencia que propone Lewenstein (2003):

1. Modelo del déficit
2. Modelo contextual
3. Modelo del conocimiento lego
4. Modelo de la participación pública

Y proponemos trabajar dentro de un quinto modelo, llamado “colaborativo” que toma en cuenta que el público es consciente de aquello que ignora y que, además, quiere saber, tal como lo propone Moreno (2013).

El reconocimiento de la matriz cultural nos permitirá construir estrategias y productos de comunicación constituidos por dos dimensiones:

1. Una trama simbólica que se puede explicar y construir a partir de la semiótica tal y como la entiende Greimas, a través de la metodología elaborada por Blanco y Bueno (1980).
2. Unos dispositivos escénicos constituidos por recursos léxico-visuales, entre los que destacan los propuestos por Scott McCloud (1993).

Las estrategias de comunicación pondrán a circular las representaciones en el ámbito social utilizando una variedad de medios y plataformas, especialmente los hipermediales, entendidos como un ecosistema reticular, digital, multimedial, hipertextual e interactivo, como lo plantea Carlos Scolari (2008).

Marco teórico

- Modelos de comunicación pública de la ciencia, Bruce V. Lewenstein
- Teoría de las representaciones, Stuart Hall
- Matrices Culturales, Jesús Martín Barbero

- Análisis semiótico, Jurgén Greimas
- Narrativa visual, Scott McCloud

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

• Descripción del proyecto

Hacer uso de redes sociales porque nos permiten crear y difundir información en forma de campaña de una manera casi gratuita. Usadas de la manera correcta nos permitirán llegar a miles de habitantes del AMG, principalmente a jóvenes, adultos-jóvenes y adultos, quienes serán nuestro público meta y quienes podrán tomar acción en respuesta a la campaña.

• Plan de trabajo

Etapas de producción del plan de campaña

Terminar la elaboración del plan de campaña de comunicación, para concretar las formas en las que se harán publicaciones de información en redes, así como sus fechas de publicación y la sucesión de temas a tratar.

Definir formatos, manuales y estructuras internas para la elaboración de futuros productos para la campaña, como el contenido y orden de temas a tratar en los videos e infografías, calendarios para hacer publicaciones en redes, estética a seguir en fotografías e imágenes, etc.

Hacer mockups de productos de comunicación (videos, infografías, fotografías e imágenes) con los formatos definidos.

Una vez terminada la elaboración del plan de campaña, generar presupuesto sobre materiales y productos mediáticos que no se generan dentro de los trabajos de los dos PAP (Anillo Primavera y De la Academia al Espacio Público) , o si se elaborarán pero forman parte de actividades fuera de la creación y práctica de los alumnos. (por ejemplo playeras, renta de equipo, dominios web, utilería, etc).

Primera etapa de la campaña

Campaña de impacto: proponer el uso del “Clickbait” tomando los temas por los que siempre es recordado el Bosque, los incendios, para hacer comparación entre las pérdidas y afecciones de La Primavera por incendio y otras amenazas, principalmente actividades urbanas provocadas en el AMG.

Hacer comparaciones (ya sea en video o infografías) del Bosque con otras áreas naturales protegidas en el mundo para resaltar la importancia de La Primavera como reserva de la biósfera reconocida por el programa de El Hombre y la Biósfera (MAB por sus siglas en inglés) de la UNESCO.

Con el apoyo de Signa Lab, realizar videos en 360º de recorridos por el Bosque u otras experiencias virtuales que pongan a las personas en contacto con La Primavera para evitar la visita desmedida al lugar.

Segunda etapa de la campaña

Infografías que muestran de manera sencilla y contundente la acumulación y extracción del agua en el subsuelo.

Videos informativos sobre los procesos naturales del Bosque, que muestren la generación de los servicios y recursos (agua, aire, regulación del clima y temperatura, suelos, etc.) que produce éste y que aprovecha la ciudad, cómo se consumen y las consecuencias para el AMG en que La Primavera se vea afectada.

Crear una serie de videos informativos cortos sobre La Primavera, enfocados de manera más amplia a lo que sucede ahí y sus alrededores para lograr que la gente sea consciente de todo lo que está pasando con respecto al Bosque y su relación con la ciudad.

Propuestas de llamados a la acción para que los ciudadanos ayuden con la difusión de información y a proteger el Bosque.

Hacer actividades de comunicación complementarias, que integren métodos diferentes a los videos o infografías, como concursos de fotografía, exposiciones, etc., que involucren al público y generen interés por el Bosque desde otras áreas, para que estos eventos puedan ser cubiertos a su vez por otros medios de comunicación.

- Recursos necesarios:
 - Computadoras con Adobe Premiere Pro, Photoshop y/o Ilustrador
 - Acceso a internet
 - Información sobre Anillo Primavera y sobre el Bosque en sí.
 - Logotipos y otros archivos existentes de diseño de Anillo Primavera.
 - Cámara
 - Tripie
 - Transporte (camión o camionetas)

- Dron y cámara 360° (Apoyo del Signa Lab)
- Community Manager

- Fechas previstas:

✓ Terminar la elaboración del plan de campaña de comunicación	24 Mar
✓ Plan de contenido	31 Mar
✓ Crear formatos para foto	7 Apr
✓ Crear formatos para video	7 Apr
✓ Crear formatos para infografías	7 Apr
✓ Crear Mockups de imagenes	28 Apr
✓ Crear Mockups de video	28 Apr
✓ Crear Mockups de infografías	28 Apr
✓ Hacer presupuesto	5 May
✓ Crear canal oficial de YouTube	5 May
✓ Entrega final	12 May

- **Desarrollo de propuesta de mejora**

- Sincronizar página web con el blog y el resto de las redes sociales.
- Reestructurar el blog de una manera más clara, precisa y de acceso más sencillo.
- Establecer formato de base para redes sociales y darles a todas cierta uniformidad.
- Establecer Community Management eficiente y constante.
- Subir más contenido audiovisual tanto en el blog como en redes sociales
- Generar videos más cortos y atractivos
- Más accesibilidad en la página de Facebook

3. Resultados del trabajo profesional

- Brief de la campaña de comunicación. Es la planeación, guía y estructura de toda la campaña, en él se encuentra explicado a detalle la forma de proceder, el público a quien va dirigida, el objetivo, los antecedentes, etc.
- Plan de contenido para redes sociales (anexado): Realizamos un plan de contenido a aplicar en las distintas cuentas oficiales de Anillo Primavera en redes sociales, explicando la estrategia a utilizar, sus objetivos y calendarizando el tipo de publicaciones que sugerimos que se hicieran por semana.

- Se creó una nueva foto de portada que puede ser utilizada para todas las redes sociales y se hicieron distintos Mock ups para demostrar cómo se verían las páginas de Anillo Primavera de ser actualizadas. Dichos Mock ups se adjuntan como anexos al final.
- Se creó una plantilla como archivo PSD para el branding más sencillo de las fotografías de Anillo Primavera para Facebook y se crearon varias imágenes como Mock ups de ello, las cuales también se anexan al final del documento.
- De igual manera se crearon Mock ups de posible mercancía que podría hacerse para promover Anillo Primavera.
- Se crearon infografías con información relevante sobre La Primavera para ser subidas según alguna de las fechas conmemorativas que tenemos calendarizadas en la tabla anexada.
- Y finalmente realizamos un recorrido en campo en La Primavera guiado por uno de los encargados de la misma y gracias a esa excursión obtuvimos una gran cantidad de fotos y material audiovisual que podrá ser utilizado para las redes sociales

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

- **Aprendizajes profesionales**

Cristóbal Ashida: Nuestro equipo al integrarse a la organización de Anillo Primavera no empiezo desde cero, al formar parte de algo ya en marcha, fue fácil para nosotros tomar todo lo bueno que la organización tenía e intentar mejorarlo para que fuera accesible, llamativo y adecuado para el público.

Fue una experiencia que me permitió no solo ser parte de la solución de los problemas, sino ir descubriéndolos y darme cuenta de la situación del Bosque y sus alrededores.

Aprendí el valor de la planeación de los proyectos, que complementado con mis ganas de realizar productos audiovisuales dio un buen resultado que podrá ser utilizado por los siguientes miembros de este proyecto.

Al principio me sentí muy ajeno al proyecto, pero gracias a recorridos que hicimos en la Primavera pude incluso sentir que el bosque es parte de nosotros, que influye aunque indirectamente, en nuestra calidad de vida. El proyecto me permitió aplicar mis conocimientos en edición y poder proponer una nueva imagen para las redes sociales de la Primavera. Sin duda una gran experiencia, y mi primera trabajando para gente que no tiene las nociones de técnicas audiovisuales.

César Gómez: En este proyecto de aplicación profesional pude emplear el manejo de edición tanto en photoshop como en video. Pude ser parte del planeamiento de una campaña para la organización de Anillo Primavera viendo nuevas perspectivas de publicidad y manejo de proyectos a largo plazo. También se tuvo la oportunidad de conocer el manejo de herramientas de animación a la par de conocer nuevas formas de comunicación de temas científicos. En este proyecto, conocí lo que es el Anillo Primavera y lo importante que es tener en cuenta una zona de amortiguamiento para el Bosque de la Primavera. Además de conocer con el otro proyecto, la importancia del agua que brinda el Bosque como un seguro de vida para las personas, pude entender que el Bosque de la primavera tiene muchos más problemas que solo los incendios. Mis saberes puestos a prueba fueron los de edición más que nada, para crear el diseño de redes sociales, contenido para estas y apoyo para una pre-campaña. Lo que pude conocer más a fondo fue mi gusto por el diseño de imágenes publicitarias. Como hacer mas interesante y profesional la vista de una empresa o un proyecto para que se pueda comunicar mejor y por lo tanto, crecer más.

Andrea Moreno: En general desarrollé mi capacidad de investigar en fuentes científicas y a analizar la información que es verdadera entre todas las ficciones que nos podemos encontrar en internet y pude encontrar información útil sobre el tema en lugares que inicialmente nunca se me hubiera ocurrido buscar. Leí muchas revistas de La Primavera y gracias a eso creo que aprendí mucho sobre la misma. Y más cercano a mi carrera, hice análisis de las redes sociales de las distintas cuentas de Anillo Primavera y tuve la oportunidad de usar mis conocimientos y capacidades de ir a tomar fotografías y video y vi cómo se usaba equipo especial, como la cámara de dron, que ni siquiera sabía que teníamos aquí en el ITESO y siento que en general esa visita fue una excelente práctica para lo que es mi carrera. Antes de entrar a este PAP sabía que La Primavera era un Bosque muy importante que nadie le presta su debida atención, pero no tenía idea la magnitud del daño que le hace al ambiente cada vez que se incendia (y las tristes y preocupantes razones por las que en verdad lo hace), sabía que existía el proyecto de Anillo Primavera pero no tenía idea de qué hacían y comprendí la enorme necesidad de que haya más iniciativas como esa para hacer genuina protección del Bosque, porque es urgente hacerlo. Urgente.

Ana Carina Hernández Ochoa: En este proyecto de aplicación profesional, el último en mi carrera antes de egresar, pude emplear muchos de los conocimientos adquiridos en mi trayectoria escolar en el ITESO. Primero que nada empezando desde el mero objetivo del

proyecto que es realizar una campaña para poder dar a conocer Anillo Primavera y lo importante que es éste para la ciudad. El proceso en el cual mis compañeros y yo nos dimos cuenta que primero era esencial hacer campaña sobre el mismo Bosque de La Primavera antes que el Anillo Primavera fue muy constructor. En este proceso empleamos mucha investigación de campo, muy cualitativa y llegamos a datos cuantitativos con ella. Aquí nos dimos cuenta que era muchísimo más conocido el Bosque Los Colomos que El Bosque de La Primavera y era mucho, pero mucho más chico. Fue aquí donde decidimos llevar la campaña al “Re-conocimiento” de la misma Primavera. Después de concluir con esto fue empezado el proceso estratégico de la campaña y fue donde puede emplear mucho de los conocimientos que me dio el ITESO junto con mis profesores. Al ser la única alumna de Publicidad y Comunicación Estratégica fue un buen reto realizar el proyecto, me gusto mucho la manera en la que se desenvolvió y nos complementamos todos los integrantes del equipo cada quien con su disciplina muy dominada. Otra parte del curso fue poder conocer un poco más de las instalaciones de la institución como “SignaLab”, yo no sabía que existía y de verdad valore mucho el saber que mi universidad tiene secciones dedicadas al emprendimiento y desarrollo de proyectos con connotación a la comunicación, artes audiovisuales, etc.

Joseph Cirino: Durante este proyecto pude aprender una nueva área de mi carrera que es la divulgación científica, la cual ha tenido gran importancia desde hace tiempo y desde muchos puntos de vista: científicos, sociales, inclusive políticos como en el caso de este proyecto. Generar contenidos y estrategias que generen una mejor difusión de la información científica que muchos no logramos percibir de manera completa por factores técnicos, académicos o cognitivos y que gracias a estas estrategias podemos familiarizarnos y apropiarnos de estos datos de manera fácil y objetiva. Los aprendizajes que logré adquirir fueron diversos en cuanto a la composición y desarrollo de una estrategia específicamente en redes sociales, donde nunca me había involucrado de manera profunda.

El participar en el proyecto con otras disciplinas y carreras me hizo generar una visión más amplia sobre factores tanto de la carrera como del contexto actual del campo laboral, que nos vemos en la necesidad de ser multidisciplinarios y abiertos a otras habilidades y trabajar en equipo. Considero que mis habilidades y saberes implementados estuvieron en el área de creatividad, generar discurso y cuerpo para la estrategia y la investigación/recolección de datos.

Otra cosa en la que me abrió los ojos el PAP fue el interés por temas ecológicos más profundos y también en el ámbito político y comercial en el cuál pude percibir la realidad de la corrupción y del pésimo uso y cuidado que se le da a esta reserva natural del Bosque

de la Primavera tan importante para nuestra ciudad e identidad como tapatíos. Se pone en juego una inmensidad de problemas, como la población de murciélagos tan diversa y su gran participación en la industria tequilera de los mismos.

Pedro Ibarra: Dado que este PAP comenzó este semestre, no tuve oportunidad de desarrollar competencias específicas de mi profesión en él, sin embargo, sí utilicé competencias que la arquitectura comparte con otras disciplinas como la organización, trabajo en equipo, desarrollo de proyectos por etapas, etc. Al trabajar muy de cerca con una publicista (quien estuvo liderando la elaboración de la campaña para la institución para la que trabajamos) también pude aprender cuestiones muy básicas sobre publicidad, sobre todo aquellas que giran en torno a campañas de comunicación y cómo según lo que se quiere transmitir se tiene que llegar a un diseño de campaña acorde.

Sobre el campo profesional, en general, me queda claro que existen muchas adversidades en diferentes áreas que pueden llegar a frenarnos, sin embargo, también aprendí cómo un proyecto se puede diseñar para trabajar con aquellas partes que lo limitan.

Los saberes que más llegué a utilizar de mi profesión, sobre todo para tener claro cuál era una de las principales causas de la problemática que afrontaba la institución para la que trabajamos, fueron mis conocimientos sobre urbanismo. Por último, para mi proyecto de vida profesional aprendí cómo se pueden adaptar los proyectos que quiera realizar para trabajar de manera fluida aún con todos aquellos factores que puedan limitarme en un determinado contexto.

- **Aprendizajes sociales**

Pudimos dar inicio a este proyecto al tomar en cuenta varios factores: lo que se quería lograr, en este caso crear una campaña de comunicación para la asociación Anillo Primavera; el contexto social en el que se desarrollaría el proyecto, para lograr que la comunicación tenga más alcance, sea constante y uniforme y, por último, a quién va dirigido el mensaje. Esto nos ayudó a diseñar algo que se adaptara a su medio y funcionara para todas las personas involucradas, logrando que el mensaje que se quiere transmitir conectara con el pensamiento colectivo de la sociedad. En este primer semestre, al tener un objetivo claro, fuimos capaces de desarrollar este proyecto desde cero, teniendo en cuenta recursos actuales (como redes sociales y nueva tecnología) y con base a los diferentes conocimientos de las personas que integramos el equipo, por lo que nos sentimos capaces de seguir con este proyecto y desarrollar otros en un futuro.

En cuanto a prácticas y ámbitos sociales trabajamos en la comunicación pública de la ciencia, con énfasis en problemáticas sociales. Tomando en cuenta el contexto actual, diseñamos una campaña de comunicación en la que usamos recursos y herramientas contemporáneas. Trabajamos con un plan sobre redes sociales que involucra diferentes formatos de comunicación (desde fotografía y video hasta infografías), y utilizamos tecnología relativamente nueva para llegar a un mejor planteamiento de soluciones. Debido a que este fue el primer semestre del PAP, el trabajo que hemos realizado presentará su mayor impacto el semestre que viene, una vez se ponga en marcha, pues en estos meses trabajamos en el diseño de campaña.

Directamente hemos beneficiado a la asociación civil Anillo Primavera y en un futuro esperamos que este proyecto beneficie a todos los ciudadanos del AMG, pues el bosque de La Primavera es una zona importante para la biodiversidad, el ambiente y la calidad de vida de las personas.

La campaña que hemos diseñado requiere de la elaboración de productos de comunicación, mediante los cuales se hará pública la información que ha recogido gracias a sus investigaciones la asociación Anillo Primavera, para que la gente pueda informarse y crear una educación con respecto al tema, que les permita tomar decisiones para generar acciones que provoquen impacto.

Debido a la importancia del bosque, teniendo en cuenta todos los servicios y recursos que ofrece, el hecho de protegerlo es una forma de contribuir con la economía del AMG. Un ejemplo específico en el que podemos ver esto, es el caso del consumo de agua, pues gran parte del agua que se consume viene de los acuíferos que se forman gracias al bosque, si estos llegaran a desaparecer, las afecciones económicas para abastecer a la ciudad sería muy grandes.

Los saberes que utilizamos se pueden aplicar a cualquier situación o proyecto que requiera de la comunicación de información, pues la teoría base que utilizamos viene de la comunicación de la ciencia y también en parte desde la publicidad, lo que permite que se adapten con facilidad a diversos contextos. El proyecto ya está diseñado para que se ponga en marcha y se continúe el semestre que viene.

- **Aprendizajes éticos**

Decidimos en este primer semestre crear una campaña de comunicación para anillo primavera, pues al analizar su forma de comunicar mensajes nos dimos cuenta de que podía mejorar para lograr recepción que fuera más aceptada por parte de su público objetivo.

Cristóbal Ashida: Este proyecto me llevó a reflexionar sobre la responsabilidad que cada persona tiene, y cómo por el beneficio de unos se puede causar un problema mucho más grande para todos. El bosque de la Primavera se ha convertido en tema de opinión durante estos últimos años, y los intereses de los propietarios parece que siempre van más allá del bien común. Creo que debemos esforzarnos para no olvidar que siempre nuestras acciones afectan a otras personas.

César Gómez: La principal decisión que tomé fue la elección de trabajo que aplique. Poder organizarme con mi equipo para ver qué formatos funcionan mejor para el proyecto me ayudó ver el manejo del trabajo en equipo y me llevó a poder complementar una visión más amplia y precisa del proyecto. Esto me lanza a lo que quiero enfocar mi profesión que es el diseño de diversas imágenes para diferentes proyectos, empresas o medios de comunicación.

Andrea Moreno: Durante el PAP tuve que hacer un balance entre estar involucrada tanto del lado teórico y como el lado creativo de la campaña pero decidí estar un poco más involucrada del lado creativo porque éste es el lado que más me llama a mí la atención y espero poder estar también involucrada del lado creativo en el ámbito laboral porque es donde personalmente siento que me puedo desarrollar mejor, aunque descubrí que también tengo habilidades para investigar y sintetizar información, sólo es cuestión de tener la paciencia de hacerlo.

Ana Carina Hernández Ochoa: La decisión principal fue elegir este proyecto como el último PAP de la carrera, me llamó mucho la atención la temática que tocaba, aunque no supiera mucho al respecto quise tomar el reto. Concluyo este PAP de una manera muy satisfactoria porque después de haberlo concluido, cambia mi panorama de campos de trabajo, más bien lo amplía. Ahora se que no solo puedo hacer publicidad para marcas, empresa o personas que quieran vender, si no que existen asociaciones que velan por nuestro bienestar que necesita publicistas que los ayuden a hacer llegar sus mensajes de una manera más efectiva.

Joseph Cirino: La decisión de tomar el PAP nació a partir de que estuve en una clase involucrado con la producción de una animación para el Grupo del Agua del ITESO y donde desperté mi interés por el tema de la conservación de los recursos naturales y los efectos de la corrupción y concesiones poco convenientes para la sociedad. El efecto que tuvo en mí este proyecto generó que me involucrara y concientizara sobre los verdaderos usos del Bosque de la Primavera en la región y la apropiación responsable del espacio público en la reserva, ya que vivo cerca de las faldas del mismo. Visito de manera recurrente una de las entradas a los inicios del Bosque por el lado de Ciudad Bugambilias y es el paso de trabajadores, ciclistas, deportistas y dejan una cantidad considerable de basura y desechos, a lo cual llevo bolsas para el retiro de lo que encuentro, y sería interesante organizar una brigada con vecinos y amigos del Bosque para hacer aseo y campaña de concientización del uso adecuado de esas áreas y vialidades.

Actualmente hago manejo de marca para una línea de postres, y creo que lo aprendido en el proyecto también me ayudó a mejorar otras cuestiones de análisis ecológico en los procesos que se llevaban para la elaboración de los productos. También generé interés por una participación ciudadana más enfocada en la intervención y creación de estrategias.

Pedro Ibarra: La principal decisión que tomé fue cerca del principio del semestre, cuando me di cuenta de que, al estar iniciando este PAP, yo no podía aportar mucho directamente desde mi profesión, por lo que decidí ponerme al servicio de mis compañeros, quienes eran los que podían hacer mayores aportaciones a esta etapa del proyecto. Creo que fue lo mejor que pude haber hecho, pues centrarnos demasiado en temas arquitectónicos desde el urbanismo, aunque nos daba una idea del problema, nos hubiera detenido para avanzar y sentar las bases del proyecto en esta parte de inicio.

El PAP al estar enfocado a la comunicación de información científica, me hizo valorar mucho la importancia del conocimiento y el que este se difunda y transmita de forma adecuada, pues esto ayuda a analizar problemas y tomar decisiones correctas a la hora de actuar para solucionarlos.

Después de la experiencia del PAP me he dado cuenta de que puedo trabajar para un amplio rango de causas y personas pues se pueden aportar muchas cosas desde mi profesión, desde teoría hasta conocimiento práctico que se puede aplicar de manera análoga a muchas situaciones, siempre de forma responsable y teniendo en cuenta que los conocimientos y aportaciones que puedo dar pueden tener diferente grado importancia según el tipo de proyecto, proceso que se lleve a cabo y etapa en la que se encuentre el plan de trabajo.

- **Aprendizajes en lo personal**

Cristóbal Ashida: Este proyecto fue muy interesante por el hecho de que tuvimos relativamente libertad creativa, pudimos planear algo desde cero y ahí es donde demostramos nuestras capacidades para tomar las mejores decisiones y a tomar las opiniones de todos en cuenta.

César Gómez: El PAP me reafirmo algo que ya conocía que es el disfrute del diseño de imágenes de proyectos. Lo que sí me ayudó fue reconocer una visión más amplia de mi misma sociedad dándome a conocer problemas que no tenía ni en cuenta que existían. Las idas a la primavera ayudaron también a simpatizar más con el ecosistema que nos rodea. Para mi proyecto de vida definitivamente me encamino a la edición de imágenes y propuesta de diseños.

Andrea Moreno: En general el PAP me abrió a ser más consciente sobre la realidad que me rodea, pero por supuesto me abrió los ojos particularmente a la realidad tan difícil de La Primavera y también a prestar mucha más atención e interés a la enorme necesidad que existe de proteger el Bosque y a sus pequeños y grandes residentes. Tal como lo que queremos lograr con la campaña, yo sí tuve la oportunidad de redescubrir que en serio La Primavera es un lugar hermoso e importante que se merece mucho respeto y ahora me incluyo entre las personas molestas porque haya tantas personas que no se lo dan.

Ana Carina Hernández Ochoa: Este PAP fue un abrir de ojos muy grande para mí, empezando desde el hecho que me sensibilizó mucho con la causa que mi equipo y trabajamos, Anillo Primavera. Aparte de sensibilizar también me dio un contexto real de lo que se vive en la ciudad y el saber nos da las herramientas de hacer algo al respecto para poder lograr un bien común. En el aspecto más personal siento que me ayudó mucho a trabajar con mi paciencia y el trabajo en equipo.

Joseph Cirino: Durante de proceso del PAP fui descubriendo una parte de sensibilidad hacia la ecología que no tenía, me preocupaba y dejaba de hacer cosas que dañaran el medio ambiente, pero nunca había tenido intervención en la prevención de accidentes y poder enseñar a los demás sobre ellos, porque muchos no conocen comportamientos y actividades que son propensas a la creación de incendios y de contaminación en zonas boscosas, como dejar una botella y no comprender que eso puede generar un siniestro

grave.

Relacionar lo aprendido en el PAP con la oportunidad de generar interés en los demás e informar me deja en un orgullo, ya que la mayoría con los que he tenido contacto sobre esto son usuarios de rutina en el bosque. Así mismo poner en marcha alguna idea creativa para mejorar la situación o hacer una estrategia enfocada en ello.

Pedro Ibarra: Este PAP me dio la oportunidad de poner a prueba mi desempeño en áreas que no están ligadas de forma directa o estrecha con mi profesión, gracias a lo cual aprendí que mucha de la experiencia que adquiriré estudiando mi carrera es muy flexible y la puedo aplicar en varios campos para trabajar y desarrollar proyectos. También tuve la oportunidad de tratar un tema de importancia grande para toda la ciudad, es un problema que involucra a todas las personas del AMG por lo que esto me permitió estar en contacto, si no con las personas de manera individual, sí con el pensamiento colectivo de la ciudad, su falta de interés por los problemas del bosque, pero al mismo tiempo el esfuerzo que hacen muchas otras personas por llevar información y mover a los ciudadanos para que actúen.

Al trabajar con compañeros de diferentes profesiones, aprendí a escuchar sus opiniones y valorar las aportaciones de conocimiento que las diferentes disciplinas pueden dar para resolver un problema, pero creo que lo más importante, fue que aprendí a valorar y jerarquizar estos conocimientos de las diferentes disciplinas según la etapa de desarrollo de un proyecto, pues ciertos conocimientos toman fuerza e importancia en determinadas partes en las que son necesarios para lograr que lo planeado se lleve a cabo de buena forma. Por último, para mi proyecto de vida aprendí que muchos de los conocimientos y experiencias que adquiriré durante mi carrera y en los PAP pueden llegar a ser flexibles y los puedo aplicar en diferentes proyectos aunque no estén directamente relacionados con mi profesión, lo cual es importante para mí, pues me da la posibilidad de dedicarme a muchas otras cosas que quiero hacer.

5. Conclusiones

Nuestro objetivo durante este PAP fue claro: Crear una campaña que mejoraría la comunicación del Anillo Primavera y del bosque de La Primavera en si, para hacer la información más accesible. Nuestro trabajo de planeación logró identificar muchos puntos a mejorar en las diversas plataformas de la organización, pudimos proponer diversos elementos para complementar tanto sus páginas como sus redes sociales tales como infográficos, videos e imágenes. Conseguimos crear prototipos que servirán para los

próximos miembros de este proyecto. Nosotros creamos las bases, dependerá de las siguientes generaciones poner en práctica lo que comenzamos.

6. Bibliografía

- Anillo Primavera (2017) *Blog Anillo Primavera*. Recuperado el 24 de marzo de 2017. De: <https://blog.anilloprimavera.org/>
- Bosque La Primavera (s.f.) *Bosque La Primavera*. Recuperado el 24 de marzo de 2017. De: <http://www.Bosquelaprimavera.com/index.php>
- Barbero, J. M. (1988). Matrices culturales de la telenovela. *Estudios sobre las culturas contemporâneas*, 2(5), 137-164.
- Blanco, D., & Bueno, R. (1980). Metodología del análisis semiótico. Universidad de Lima.
- Lewenstein, B. (2003). *Models of public communication of science and technology*.
- McCloud, S. (1993). Understanding comics: The invisible art. Northampton, Mass.
- Moreno, M. T. (2013) *El conocimiento en las narrativas audiovisuales para niños. Matrices culturales y semiosis del conocimiento de vocación científica en obras audiovisuales para niños*. Tesis
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa.
- Stuart, H. (1997). El trabajo de la representación. *Representations and Signifying*. <http://www.unesco.org.uy/mab/es/areas-de-trabajo/ciencias-naturales/mab/programa-mab/reservas-de-biosfera.html>

<https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/guadalajara>

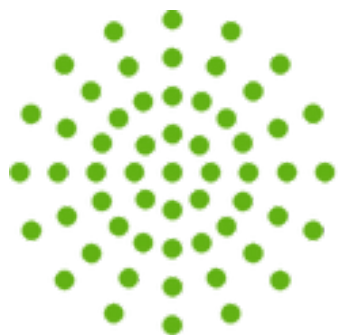
Anexos (en caso de ser necesarios)

[Es todo lo que soporte el documento; que no es necesario añadirlo en el cuerpo del reporte, pero que sirve para su mejor comprensión: materiales elaborados, bitácoras, fichas, fotografías, mapas, etc.]

Anexo 1.- Plan de contenido para redes sociales de Anillo Primavera

Plan de Contenido

Redes Sociales



ANILLO PRIMAVERA
.ORG / TODO EL AÑO
ES PRIMAVERA

Proyecto de Aplicación Práctica
De la Academia al Espacio Público
Primavera 2017

Equipo

Carina Hernández · Cristóbal Ashida · Andrea Moreno · Pedro Ibarra · Joseph
Cirino · César Gómez

OBJETIVO:

Provocar por medio de la comunicación en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter la integración del Bosque de la Primavera a la identidad de los habitantes de la AMG. De esta manera se creará conciencia y de ahí, acciones de cambio a favor del Bosque.

TIPO DE CONTENIDO POR RED SOCIAL:

Facebook:

- Fotografías.
- Videos.
- Artículos compartidos del blog.
- Artículos de distintas fuentes.
- Noticias.

Instagram:

- Fotografías:
 - Creadas por Anillo Primavera.
 - "Re Posteadas" de usuarios que utilizan los hashtags.
- Videos cortos (15-30's).

Twitter:

- Noticias.
- Información relevante mediante "retweets".

ESTRATEGIA:

Las publicaciones se separarán por temas de interés de los usuarios. Cada tema tendrá un color (Facebook), hashtag y día en el que se comparte.

Independientemente de estos temas, se compartirán artículos y noticias relevantes al Anillo Primavera en los días en los que han sido publicados.

- PAISAJE:

En esta sección se compartirán fotografías y videos del Bosque en el que se muestre una belleza extraordinaria del Bosque, contenido que cree un deseo de conocer un lugar tan bonito.

Los contenidos audiovisuales tendrán dos vertientes: las que son producidas por el equipo de comunicación y las que comparten los usuarios utilizando los hashtags; Estas fotografías/videos deberán de ser curadas por el equipo de comunicación para que siempre se siga una línea de estética de las fotografías.
[#TodoElAñoEsPrimavera.](#)

- FUTURO:

La conservación del Bosque está en nuestras manos. En esta sección se publican medios y acciones en los y con los cuales los usuarios (habitantes de la AMG) pueden ayudar.
[#NuestroFuturoEsLaPrimavera.](#)

- EXPERIENCIA:

En esta sección se compartirán las diferentes actividades educativas, recreativas y culturales del Bosque sobretodo en el anillo, así como también la invitación a los eventos de estas cualidades. En esta sección es donde se abre la oportunidad de interactuar mucho más con el usuario ya que está abierta a que los usuarios compartan sus experiencias.
[#ViveAnilloPrimavera.](#)

- CALIDAD DE VIDA:

De la salud del Bosque depende buena parte de nuestra calidad de vida. En esta sección mostramos indicadores de cómo nos beneficia la conservación y cómo nos afecta la destrucción.

Esta información se presentará de manera gráfica con infografías:

- Coloridas.
- Fáciles de entender.
- Breves.

#YoVivoDeLaPrimavera.

PATRIMONIO:

La primavera es reconocida por la UNESCO como reserva de la biosfera. En esta sección se hará hincapié en este dato, comparando el Bosque con otras reservas de la biosfera y con datos duros sobre lo que significa que tenga este título.

#NuestroBosque.

CALENDARIOS DE PUBLICACIONES:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
TEMA		PATRIMONIO/PAISAJE	PAISAJE/CALIDAD DE VIDA	FUTURO/EXPERIENCIA			EXPERIENCIA
		En esta sección se publicarán los dos temas, ya sean por separado o lograr una relación de los dos en una sola publicación.	En esta sección se publicarán los dos temas, ya sean por separado o lograr una relación de los dos en una sola publicación.	En esta sección se publicarán los dos temas, ya sean por separado o lograr una relación de los dos en una sola publicación.			En esta sección se publicarán las fotos de los usuarios que han usado el hashtag durante la semana sobre sus experiencias en la primavera, paisajes, etc..

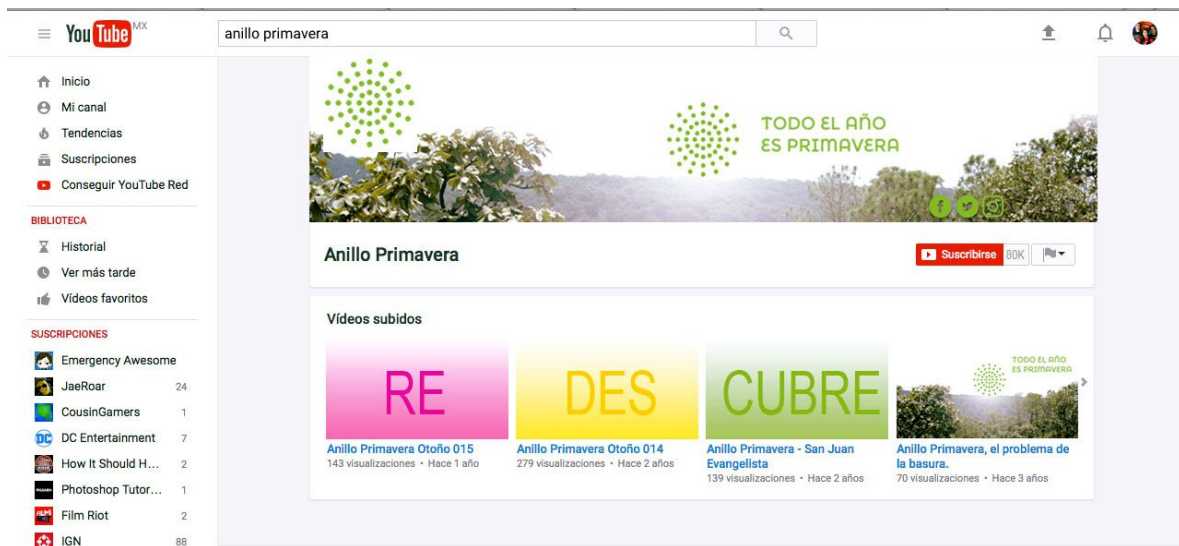
Anexo 2.- Nueva foto de portada para Anillo Primavera y mock ups de su uso en las distintas redes sociales



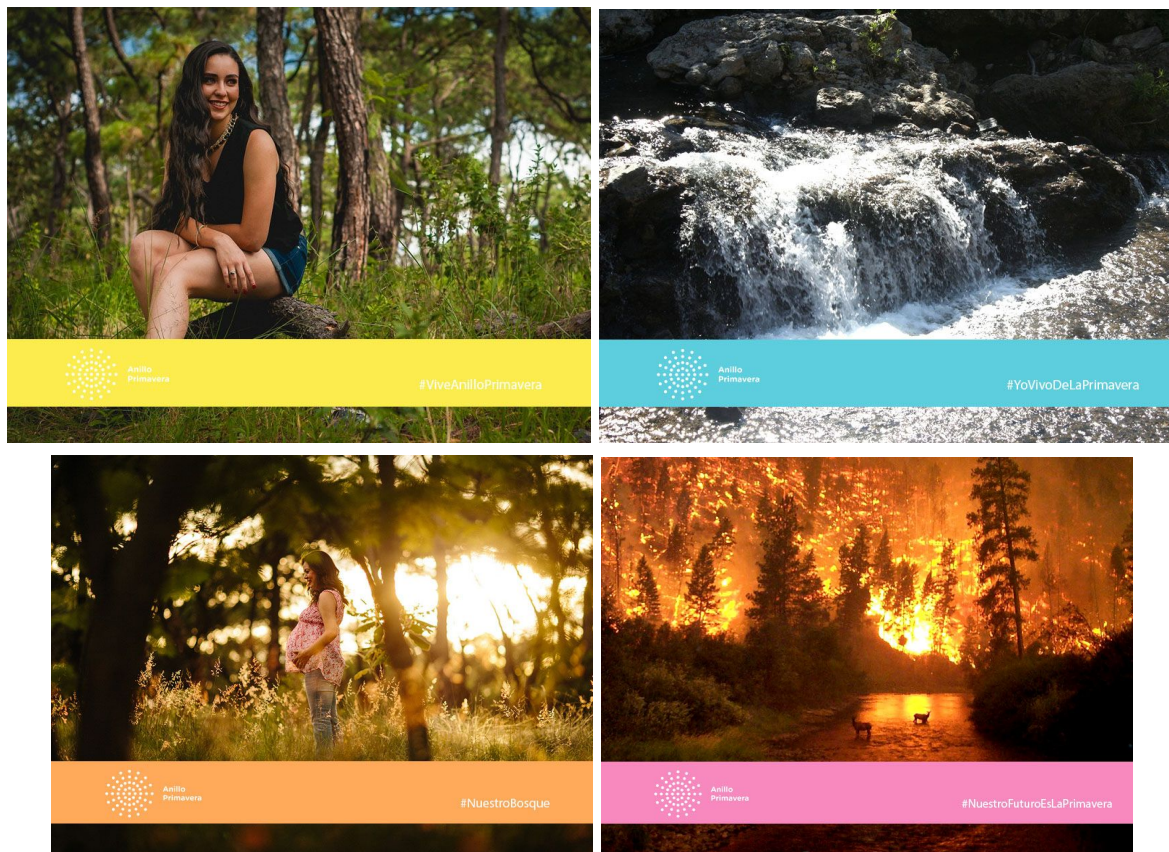
[Inicio](#)
[Momentos](#)
[Notificaciones](#)
[Mensajes](#)

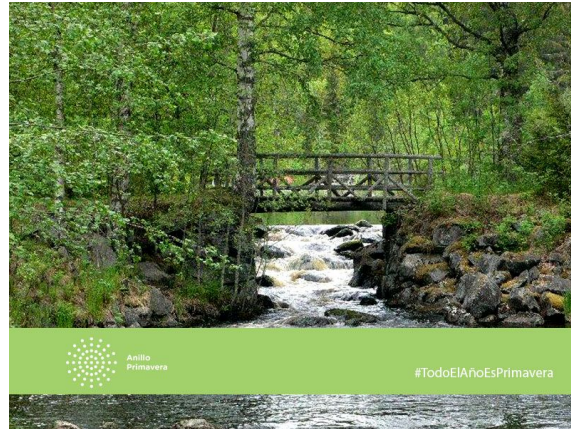



[Twitter](#)

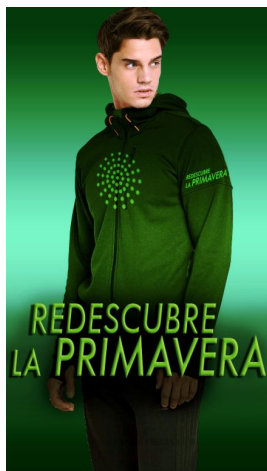
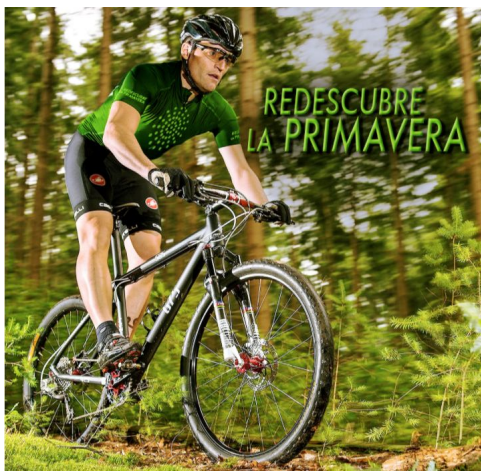


Anexo 3.- Mock ups de Fotografías para redes de Anillo Primavera





Anexo 4.- Mock ups de mercancía para Anillo Primavera



Anexo 5.- Infografías



Anexo 6.- Calendario Anual para Infografías

FECHA	CAUSA	TEMAS DE INFOGRAFÍAS
Enero, 26	Día Mundial de la Educación Ambiental	¿Qué es la educación ambiental? ¿Porque se celebra? ¿Porqué es importante? ¿Cuales son sus metas? Principios básicos. http://www.azulambientalistas.org/educacionambiental.html
Marzo, 6	Aniversario de la primavera como área natural protegida.	¿Que es una área natural protegida? ¿Qué características deben de tener?

		Cronograma del día en el que la primavera fue nombrada como una.
Marzo, 21	Inicio de la primavera.	
Marzo, 21	Día Internacional de los Bosques.	<u>¿Para que se celebra?</u> Características de los Bosques. ¿Cómo cuidar los Bosques? ¿Cuales son los elementos más importantes de los Bosques? <u>¿Qué tamaño tiene La Primavera, uno de los más grandes de jalisco?</u> http://www.un.org/es/events/forestsday/
Marzo, 22	Día mundial del agua	¿Porque cuidar el agua? Datos destacados como: Mundialmente, más del 80% de las aguas residuales que generamos vuelve a los ecosistemas sin ser tratada ni reciclada. 1800 millones de personas usan una fuente de agua contaminada por material fecal, poniéndolas en riesgo de contraer el cólera, la disentería, el tifus o la polio. El agua no potable, y unas pobres infraestructuras sanitarias, así como la falta de higiene, causa alrededor de 842 000 muertes al año. Las oportunidades de explotar las aguas residuales como un recurso son enormes. El agua

		tratada de una forma segura es una fuente sostenible y asequible de agua y energía, así como para obtener nutrientes y otros materiales ts/waterday/
Abril (todo el mes)	Temporada de incendios.	IGUAL QUE EL DE MAYO.
Abril, 7.	Día mundial de la salud.	¿Qué importancia tiene el Bosque de La Primavera para nuestra salud?recuperables. http://www.un.org/es/events/waterday/ ¿En qué nos beneficia el Bosque?
Abril, 22.	Día de la tierra.	¿Porque surge? ¿Con que se comprometieron los países ante este día? ¿Cómo protegerla? http://www.un.org/es/events/motherearthday/
Mayo, (todo el mes) MAYO 4	Temporada de incendios. DÍA INTERNACIONAL DEL COMBATE DE INCENDIOS FORESTALES.	incendios naturales e incendios provocados ¿Qué es? ¿Causas? ¿Cuántos hay de cada uno? ¿Cómo se previenen? Relación con negocios inmobiliarios y el crecimiento de la ciudad.

Mayo, 8	Día mundial de las aves migratorias	¿Por qué es importante la migración de especies? ¿Qué animales migran al Bosque y cómo se mueven en él? ¿Qué es un corredor biológico y por qué es importante? Relación entre el daño a corredores biológicos y rutas y animales migratorios por la expansión de la ciudad ¿Cómo evitar dañar estos corredores y protegerlos?
Mayo, 9	Día internacional de las aves.	¿Qué y cuántas especies de aves hay en la primavera? ¿En qué contribuyen al ecosistema del Bosque y la ciudad? ¿Cómo están amenazadas o se ven afectadas por el crecimiento de la ciudad? ¿Cómo se puede ayudar a protegerlas?
Junio, 5	Día mundial de la conservación del medio ambiente	¿Qué es la conservación del medio ambiente? ¿Qué medidas existen en el Bosque de La Primavera y la ciudad para la conservación del medio ambiente? ¿Qué actividades de la ciudad son las que más dañan? ¿Cómo ayudar con la conservación del medio ambiente?

Junio, 17	Día mundial de la lucha contra la desertificación y la sequía	¿Qué es el proceso de desertificación y qué lo provoca? (tanto causas naturales como provocadas por el hombre) ¿Qué es una sequía y qué la provoca? (tanto causas naturales como provocadas por el hombre) ¿Cómo se previenen o se combaten? ¿Está la primavera en peligro de desertificación? ¿Existe el peligro de sequía para el Bosque y la ciudad?
Julio, segundo jueves.	Día del árbol.	¿Qué especies de árboles existen en el Bosque? ¿Cómo nos ayudan los árboles y contribuyen a tener un buen ambiente en la ciudad? ¿Qué principales factores son los que los afectan? ¿Cómo contribuir al cuidado de un árbol?
Septiembre, 16	Día mundial de la conservación de la Capa de Ozono	¿Por qué ya no se habla tanto de la capa de ozono? ¿Qué es la capa de ozono? ¿Qué es el ozono? ¿Por qué es importante? ¿Cómo y de qué nos protege? ¿Qué pasó con el agujero de la capa de ozono? ¿Cómo se daña la capa de ozono? ¿Cómo ayudo a conservarla?
Octubre, Primer lunes.	Día mundial del hábitat	¿Qué es un hábitat y qué es un ecosistema? ¿Para qué seres vivos es hábitat la primavera?

		¿Cómo funciona un hábitat? ¿Qué puede poner en peligro un hábitat? ¿Cómo cuidar un hábitat?
Octubre, 4	Día mundial de los animales	¿Qué fauna existe en La Primavera? ¿Cómo ayuda esta fauna al Bosque? ¿Qué diferentes peligros existen para las especies del Bosque? ¿Qué se hace para ayudarlos?
Octubre, 27	Aniversario de la primavera como reserva de la biósfera	¿Qué es una reserva de la biósfera? ¿Por qué y cómo fue nombrada reserva de la biósfera el Bosque? ¿Qué implica que sea una reserva de la biósfera? ¿Se respeta y trata a La Primavera como reserva de la biósfera? ¿Qué factores y relaciones con la ciudad atentan contra La Primavera como reserva de la biósfera? (desde lo social, hasta lo urbano, político, comercial, etc.)
Octubre, 31	Día de las ciudades	¿Cómo se forma y crece una ciudad? ¿Qué recursos necesita una ciudad para sostenerse y crecer? ¿Cómo está creciendo el AMG? ¿De dónde obtiene recursos el AMG? ¿Hacia dónde está creciendo?

		¿Es sana esta expansión? ¿A quién beneficia y a quién daña el crecimiento no planificado? ¿Cómo cuido y ayudo al desarrollo de la ciudad a partir del respeto al contexto natural que la rodea?
Noviembre, 3	Día internacional de las reservas de la biosfera	¿Qué es una reserva de la biosfera? ¿Qué características tiene? ¿Que cuidados necesita? ¿Cuántas reservas de la biosfera hay en México? ¿QUE ES UNA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO? ¿PARA QUÉ SIRVE? ¿EXISTE UNA PARA LA PRIMAVERA?