INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa diseño de tecnología apropiada y su aprovechamiento en núcleos económicos locales

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

1L05 HILANDO GENERACIONES Y MODA

PRESENTAN

Lic.en Diseño de Indumentaria y Moda. Castro Mercado Aislinn Elizabeth

Lic. en Comunicación Audiovisual. Contreras Córdova Karla

Lic. en Diseño de Indumentaria y Moda. Crowley Muro Regina

Lic. en Diseño de Indumentaria y Moda. De Dios Rivera Ana Paulina

Lic. en Diseño. Escalante Delgadillo Gala Mariana

Lic. en Comunicación Audiovisual. González Chávez Jessica Monserrat

Lic. en Diseño de Indumentaria y Moda. González Barriga Jorge Iván

Lic. en Diseño de Indumentaria y Moda. Guzmán Ortiz Nahomy Lizeth

Lic. en Diseño de Indumentaria y Moda. Guzmán Romero Ana Paula

Lic. en Comunicación Audiovisual. Hernández Montaño Dana Itzel

Lic. en Diseño de Indumentaria y Moda. Ibarra Olmedo Isabella

Lic. en Diseño de Indumentaria y Moda. Lozano Murillo María Fernanda

Lic. en Diseño de Indumentaria y Moda. Ortega Morales Fabiola

Lic. en Psicología. Ochoa Rebolledo Valeria Alessandra

Lic. en Comunicación Audiovisual. Rosales Flores Omar Adonai

Lic. en Diseño de Indumentaria y Moda. Trigo Villalobos María Elena

Lic. en Gestión Cultural. Torres García Ximena Alexandra

Lic. en Arte y Creación. Verplancken Rodríguez Dasha

Lic. en Gestión Cultural. Villaseñor Zenteno Misia Leyre

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Zúñiga Padilla Rodrigo

Profesoras PAP:

Mtra. Mariana Salazar Castillo **Mtra. Lilia Gabriela Esparza Valencia**

Mtra. Elena Dueñas Ventura **Mtra. Sharinna Aguilar Ayala**

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo 2025.

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP 3

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional 4

Resumen 6

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional 7

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto 7

1.2 Caracterización de la organización 12

1.3 Identificación de la(s) problemática(s) 14

Fashion film 14

1.4.2 Taller de desenvolvimiento escénico EXPRESSION: 17

1.4.3 Taller de intervención textil 19

1.4.4 Revista 22

1.4.5 Difusión en redes sociales 24

1.4.6 *Premiere* 25

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora 26

1.5.1 *Fashion film* 26

1.5.2 Taller de desenvolvimiento escénico 30

1.5.3 Taller de intervención textil 31

1.5.4 Revista 34

1.5.5 Difusión en redes sociales 37

1.5.6 *Premiere* 40

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos 43

1.7. Bibliografía y otros recursos 45

1.8. Anexos generales 47

2. Productos 70

2.1 *Fashion film* 71

2.3 Taller de intervención textil 75

2.3 Revista 77
2.3 Difusión en redes sociales 80
2.3 *Premiere* 81
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia 82
3.1 Sensibilización ante las realidades 83
El nacimiento de una Musa 96
3.2 Aprendizajes logrados 100

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de "saber y aprender a transformar".

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El Proyecto de Aplicación Profesional “Hilando generaciones y moda” realizó su quinta edición en la que colaboró con dos instancias: Centro Tapatío del Adulto Mayo (CETAM) del Sistema DIF Guadalajara y Centro Metropolitano del Adulto Mayor (CEMAM) del Sistema DIF Zapopan. Personas mayores de estos dos centros colaboraron con estudiantes de los programas académicos de Diseño de Indumentaria y Moda, Comunicación y Artes Audiovisuales, Diseño, Gestión Cultural y Psicología. En este PAP ha buscado desarrollar un proyecto que contribuya a la abolición social del edadismo, a través de experiencias colaborativas en estilismo, moda y producción audiovisual, donde estudiantes y personas mayores construyen vínculos intergeneracionales que potencian la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia social.

Los objetivos específicos del PAP en este periodo fueron: Diseñar y ejecutar actividades prácticas de estilismo, moda y expresión audiovisual que fomentaran la participación activa y creativa de personas mayores junto a estudiantes en formación profesional, promover espacios de intercambio intergeneracional que permitieran visibilizar la diversidad estética, cultural y emocional de las personas mayores, desmontando estereotipos asociados a la edad y por último, fortalecer competencias profesionales de los estudiantes mediante la experiencia directa en contextos reales de intervención social, incorporando una perspectiva ética, inclusiva y crítica frente al edadismo.

Además de estos talleres y actividades se realizó la tercera edición de la revista “Ancestro” que recoge sabiduría y experiencias de las personas mayores así como un Fashion Film escrito, dirigido y actuado por estudiantes y personas mayores.

Los vínculos tejidos entre estudiantes y personas mayores, así como la experiencia de este periodo del PAP fue positivamente evaluado por los diversos actores involucrados, considerando que fue un gran aporte a la comunidad y tuvo efectos muy positivos tanto en las personas mayores como en los estudiantes que colaboraron en el proyecto.

Palabras clave: Edadismo, moda, modelaje, expresión artística, fashion film , intervención textil.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones que, de manera colaborativa, construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

Para llevar a cabo este proyecto se identificaron las problemáticas, posibles propuestas de intervención y actividades puntuales que se presentaron a las personas mayores, dando por resultado, la planeación de un cronograma para el periodo escolar.

Se diseñó un taller

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

El Proyecto de Aplicación Profesional *Hilando Generaciones y Moda* constituye una tentativa de crear espacios intergeneracionales e interculturales mediante la colaboración de futuras y futuros licenciados en Diseño de Indumentaria y Moda, Arte y Creación, Comercio y Negocios Globales, Comunicación y Artes Audiovisuales, Gestión Cultural y Psicología; se trata de un proyecto que fomenta la sensibilización de las y los estudiantes ante otra generación en aras de establecer un diálogo recíprocamente enriquecedor con personas mayores. En este caso, la problemática atajada es de interés general, pues —en diversas etapas de la vida— habría de afectar a todas las personas. El problema que atañe a este proyecto es el *edadismo*.

El término *edadismo* fue acuñado en 1969 por el médico gerontólogo y pionero en el estudio del envejecimiento Robert N. Butler; este se refiere a los estereotipos y prejuicios relacionados con la edad (Fundación “la Caixa”, s.f.). La Real Academia Española, que apenas recientemente reconoció el término, lo define como “discriminación por razón de edad, especialmente de las personas mayores” (s.f.). La Organización Mundial de la Salud (s.f.) ofrece una explicación más completa del fenómeno al describirlo como “la forma de pensar (estereotipos), sentir (prejuicios) y actuar (discriminación) con respecto a los demás

o a nosotros mismos por razón de la edad" (como se citó en Instituto Nacional de Geriatría, 2024). A todas luces, el edadismo es un asunto que toca al mundo entero; se trata de un fenómeno que aflora en casi todos los ámbitos de la sociedad y que aqueja particularmente —si bien no exclusivamente— a las personas mayores. Existe el edadismo institucional; este comprende las leyes, normativas o servicios que discriminan y limitan las oportunidades o la participación de una persona por motivo de su grupo etario. Hay también el edadismo interpersonal, es decir, aquel que se produce en la socialización y se manifiesta en la marginación, el menosprecio o la invisibilización. Existe incluso el edadismo autoinfligido, que consiste en la interiorización de discursos negativos relacionados con la edad propia y, consecuentemente, en la adopción de actitudes autoperjudiciales (por ejemplo, cuando a una persona mayor se le dice que ya no debería salir de casa y, en respuesta, esta decide recluirse) (Fundación Pasqual Maragall, 2024).

Una de las formas más habituales de edadismo es la infantilización, la imposición de las juventudes ante las personas adultas mayores expresada en un trato sobreprotector y condescendiente —semejante al que reciben las infancias. Otro edadismo común es la despersonalización, que consiste en la generalización, en el desdén de la singularidad de la persona mayor, de sus necesidades y preferencias. La deshumanización, también un edadismo frecuente, se produce al perder la empatía en el trato con las personas mayores; ello deriva en la vulneración de la autonomía de la persona mayor, en la invasión de su privacidad y en el menosprecio de su opinión (Fundación "la Caixa", s.f.).

La escala de la problemática es atribuible a la complicidad —en muchos casos involuntaria— de una enorme fracción de la población. La Organización Mundial de la Salud (2021) establece que, según datos obtenidos en una encuesta realizada a 83,034 participantes en 57 países, una de cada dos personas exhibe comportamientos moderados o altamente edadistas. Evidentemente, el carácter del problema en cuestión es singular; este es un fenómeno aceptado y naturalizado, un hecho nada extraño en la realidad cotidiana. El Doctor Juan Humberto Medina Chávez (2024), actual titular de la División de Excelencia Clínica del Instituto Mexicano del Seguro Social, postula que, desde temprana edad, el edadismo se incorpora al sistema de creencias y vivencias de las personas y se refuerza durante el

transcurso de la vida. Según Medina Chávez, las consecuencias son resentidas no sólo en el plano individual, sino también colectivo.

El edadismo produce profundas repercusiones en el bienestar, tales como mayor aislamiento social, mayor inseguridad financiera, peor salud física, mental y emocional y —consecuentemente— menor esperanza de vida (Fundación Pasqual Maragall, 2024). Importante es mencionar que el edadismo constituye un obstáculo para la buena relación entre generaciones, pues atenta contra la solidaridad y limita o subestima la capacidad de ciertos grupos etarios de aportar a la sociedad (Instituto Nacional de Geriatría, 2024).

En este contexto, durante las últimas décadas han surgido apuestas internacionales en beneficio de la población adulta mayor, tales como:

- Década del Envejecimiento Saludable: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible comprende el compromiso de que todas las personas puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad en un entorno saludable. Tal compromiso se manifiesta explícitamente en la declaración por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas de la Década del Envejecimiento Saludable 2021-2030; se trata de la principal estrategia para construir una sociedad para todas las edades. La iniciativa conjuga esfuerzos de los gobiernos, la sociedad civil, los organismos internacionales, los equipos de profesionales, el mundo académico, los medios de comunicación y el sector privado en aras de mejorar la calidad de vida de las personas mayores, de sus familias y sus comunidades. La Década del Envejecimiento Saludable se compone de cuatro áreas de acción: el cambio en la forma en que se piensa, se siente y se actúa con respecto a la edad y el envejecimiento; la garantía de que las comunidades fomenten las capacidades de las personas mayores; la oferta de atención integrada centrada en la persona y servicios de salud primaria que respondan a las personas mayores y el acceso a la atención a largo plazo para las personas mayores que lo requieran (Organización Panamericana de la Salud, s.f.).

- Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores: con el fin de fomentar la adaptación de las ciudades y comunidades a las necesidades de la población de mayor edad, en 2010 se creó la Red Mundial de Ciudades y

Comunidades Amigables con las Personas Mayores, una iniciativa de la Organización Mundial de la Salud. Cabe destacar que, con el apoyo de la Organización Panamericana de la Salud, la Región de las Américas ha tenido el mayor crecimiento de la red. Los esfuerzos de las ciudades o comunidades amigables con las personas mayores están focalizados en la garantía de oportunidades de participar de la vida cotidiana, en el envejecimiento saludable y en la vida sin temor a la discriminación o la pobreza (Organización Panamericana de la Salud, s.f.).

- Programa Iberoamericano de Cooperación sobre Adultos Mayores: en la XXI Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno celebrada en 2011 en Asunción, Paraguay, fue aprobado el Programa Iberoamericano de Cooperación sobre Adultos Mayores, una tentativa de promover y fortalecer las políticas públicas necesarias para asegurar una mayor protección de los derechos y desarrollo de las personas mayores en la región (Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2015). El programa pretende contribuir al goce y ejercicio de los derechos de la población adulta mayores en condiciones de igualdad para todos los géneros. Concretamente, sus objetivos estratégicos para el período 2023-2030 son: fomentar que las políticas públicas sean más eficaces, inclusivas, igualitarias y no discriminatorias hacia las personas mayores y aportar al mejoramiento de la percepción social de la vejez y el envejecimiento en aras de erradicar el edadismo. Veinte instituciones públicas responsables de las políticas hacia personas mayores de ocho países iberoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, España, México, Paraguay, República Dominicana y Uruguay) integran el programa. La Organización Iberoamericana de Seguridad Social funge de coordinadora de la unidad técnica de la iniciativa (Programa Iberoamericano de Cooperación sobre Adultos Mayores, s.f.).

Para la ejecución de este proyecto, el trabajo del grupo se rigió por una metodología sugerida por la propia estructura de este PAP. Primero se condujo una investigación pormenorizada acerca del edadismo, así como de las tentativas de paliación y erradicación de la problemática que han surgido alrededor del mundo. Hecho esto, el grupo dialogó respecto al tema en sesión plenaria; se compartieron hechos y se emitieron opiniones. Lo siguiente fue la elaboración —de manera individual— de un primer esbozo de las propuestas de subproyectos. Una vez

más en sesión plenaria, el grupo compartió sus aportaciones; las iniciativas con mayor potencial fueron seleccionadas, retroalimentadas y refinadas, y los equipos de trabajo fueron integrados en función de las afinidades identificadas entre compañeras y compañeros del grupo. Se consolidaron entonces los equipos para seis subproyectos: *fashion film*, taller de desenvolvimiento escénico, taller de intervención textil, revista, difusión en redes sociales y *premiere*. A partir de este momento, la mayor parte del trabajo fue realizado en equipos; cada equipo se ocupó de conceptualizar, planear, preparar y ejecutar su proyecto. No obstante, siempre se procuró la buena comunicación entre el grupo y con las organizaciones involucradas (en este caso, el CEMAM y el CETAM), pues los esfuerzos habrían de complementarse en aras de integrar un PAP sólido y coherente.

En lo que respecta a la problemática y los proyectos con que se pretende atajarla, ciertamente hay conceptos clave para los equipos: el reconocimiento, la inclusión, la disposición al aprendizaje, el empoderamiento, la autonomía, la libertad de expresión y la representación son todos constantes en cada propuesta del grupo. Estos constituyen el común denominador en los esfuerzos coordinados de los equipos, el alma de este PAP. Sea ya en la producción del *fashion film*, en los talleres de desenvolvimiento escénico y de intervención textil, en apariciones en las redes sociales del PAP o en la nueva edición de la revista *Ancestro*, el objetivo de los equipos es contribuir al bienestar y estimular el florecimiento humano de las personas mayores participantes —todo esto mientras se construye una relación intergeneracional recíprocamente enriquecedora.

El grupo ha identificado diversos elementos del contexto que, de alguna manera, habrían de condicionar sus proyectos. El lugar y el momento histórico son por demás relevantes. No debe ignorarse el hecho de que, actualmente, en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) hay una fracción considerable de la población adulta mayor que padece de condiciones de vida precarias. De acuerdo con datos del Consejo Nacional de la Evaluación de la Política de Desarrollo Social, en 2018 se computaron 220,00 personas mayores de 65 años viviendo en situación de pobreza; se trata del 31.1% del total de este grupo etario en el estado (2020, p. 25). Según afirma María Guadalupe Mendoza Heredia (s.f.), dirigente del Programa de Atención al Adulto Mayor en el ayuntamiento tapatío, la mitad de la población en situación de calle en Guadalajara son personas mayores (como se citó en Hernández,

2017). Otro problema que aqueja a la población adulta mayor de la ZMG es la violencia. Respecto al tema, Luis Cisneros Quirarte (s.f.), director del Instituto Jalisciense del Adulto Mayor (IJAM), señala que, de acuerdo con un diagnóstico conducido por el instituto, sólo 48% de las personas mayores de la ZMG goza de una vida libre de violencia, mientras que el resto padece agresiones verbales, físicas o psicológicas (como se citó en Carapia, 2015). A estas problemáticas se suman otras como el abandono por parte de las familias y la carencia de pensiones contributivas y de afiliaciones a servicios de salud. Siendo sensibles a esta realidad, el grupo no puede hacer sino empatizar y solidarizarse con las personas mayores. Los equipos habrían entonces de procurar un ambiente cómodo y seguro para cualquier persona mayor interesada en participar; se tendrán que procurar las condiciones propicias para el desenvolvimiento de las y los participantes.

1.2 Caracterización de la organización

Hilando Generaciones y Moda ha establecido alianzas con dos instituciones dedicadas al bienestar y desarrollo de las personas mayores en la Zona Metropolitana de Guadalajara: el Centro Metropolitano del Adulto Mayor (CEMAM) y el Centro Tapatío de Atención al Adulto Mayor (CETAM). A continuación se presenta una breve descripción de cada centro a fin de dar a conocer su funcionamiento, propósito, acciones y roles de las personas involucradas.

El CEMAM, ubicado en Zapopan, Jalisco, tiene el propósito de atender y ofrecer espacios dignos y modernos para el desarrollo integral de las personas mayores (Gobierno de Zapopan, s.f.). Este ofrece más de diez servicios para la salud y el autocuidado y dispone de un comedor asistencial, una biblioteca, cuatro talleres de activación física, dos de activación mental y alrededor de diez más para el desarrollo de habilidades (Gobierno de Zapopan, 2023). El CEMAM también proporciona una amplia variedad de servicios de atención médica, tales como consultas de cardiología, odontología y podología (así como consultas generales), terapias de rehabilitación cerebrovascular, por lesiones musculoesqueléticas y de recuperación postquirúrgica. En lo que respecta a actividades recreativas, el CEMAM ofrece talleres de coro, zumba, cachibol, básquetbol, dominó y lotería. Importante es mencionar que

el CEMAM fomenta el emprendedurismo y conduce eventos sociales, paseos, pláticas gerontológicas y provee atención a víctimas de violencia y omisión de cuidados, así como asesoría jurídica (Gobierno de Zapopan, 2024). Los usuarios de este centro son personas mayores de sesenta años. El personal administrativo y de servicios gestiona el funcionamiento diario del centro, mientras que los facilitadores y talleristas imparten los talleres. El equipo de salud se encarga de atender las necesidades médicas y de rehabilitación de los usuarios (Gobierno de Zapopan, s.f.).

El CETAM, ubicado en Guadalajara, Jalisco, tiene el propósito de ofrecer servicios y actividades que mejoren la calidad de vida de las personas mayores, promoviendo así su inclusión y participación activa en la comunidad (DIF Guadalajara, 2025). Este centro fue inaugurado en 2018, en el marco del primer encuentro de la Red Regional Panamericana de Comunidades y Ciudades Amigables con las Personas Mayores –celebrada en Guadalajara. Respecto al proyecto, Guadalupe Gallo Pérez (2018), presidenta del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de Guadalajara, asevera: "Este lugar será un espacio especializado en la atención de los adultos mayores, donde ofreceremos servicios que les ayuden a tener un integral y sano desarrollo" (como se citó en Hernández, 2018). El inmueble dispone de comedor, biblioteca e instalaciones deportivas, de capacitación y de salud. Cabe destacar que el CETAM ofrece diversos servicios de atención médica gratuitos, tales como consultas de ginecología geriátrica, odontología, homeopatía, podología, psicología y nutrición —así como consultas generales. Aunado a esto, a los pacientes con credencial del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM) se les provee un descuento del 50% en estudios y análisis de laboratorio. El compromiso del CETAM con la población adulta mayor se manifiesta también en campañas sin costo para la prevención y detección de diabetes, triglicéridos, osteoporosis y cáncer de mama, cérvico uterino y de próstata (Hernández, 2018). El centro también ostenta un abanico de actividades educativas y recreativas para las personas mayores, tales como cursos de estilismo, computación, cocina, repostería, costura, karate, manualidades, idiomas y natación. Hay también talleres de danza, canto, lectura y juegos de mesa (Hernández, 2018). El equipo operativo está compuesto por el personal encargado de la organización y ejecución de las actividades antes descritas. Los

facilitadores y ponentes son especialistas que conducen los talleres, pláticas y sesiones educativas, brindando la orientación necesaria a los usuarios.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Como antes se mencionó, la problemática a la que se enfrenta este PAP es el edadismo. El edadismo es una forma de discriminación social basada en la edad. Consiste en tener prejuicios, estereotipos y/o actitudes negativas hacia ciertas personas por motivo de su edad –sean ya jóvenes o mayores.

Manifestaciones del edadismo:

- Estereotipos: Se asocian características negativas a ciertos grupos de edad, como la incapacidad, la senilidad, la falta de interés o la irresponsabilidad.
- Prejuicios: Se juzga a las personas basándose en su edad, sin tener en cuenta sus características individuales.
- Discriminación: Se trata de manera diferente a las personas por su edad, negándoles oportunidades o derechos.

Ejemplos de edadismo:

- Hacia las personas mayores:
    - Considerarlas débiles o enfermas.
    - Ignorar sus opiniones o experiencias.
    - No ofrecerles oportunidades laborales.
    - Utilizar un lenguaje infantilizante.
- Hacia las personas jóvenes:
    - Subestimar sus capacidades.
    - Considerarlas inmaduras o irresponsables.
    - Negarles responsabilidades.

Fashion film

La estrategia del presente proyecto se centró en la representación de la figura del mayor, utilizando el formato de cortometraje como herramienta narrativa y experiencial. El objetivo

principal radicó en generar un espacio donde las participantes pudieran vivir la realidad detrás de las cámaras, explorando aspectos técnicos y emocionales asociados con la producción audiovisual.

En este contexto, se priorizó la creación de un ambiente en el que las participantes se sintieran cómodas consigo mismas, fomentando el empoderamiento personal y la autoaceptación a través de su interacción con el proceso cinematográfico. Durante el rodaje, se llevó a cabo un tratamiento equitativo hacia las participantes, reconociéndolas y valorándolas en calidad de actrices. Además, se buscó que este proceso no solo cumpliera con los objetivos del proyecto, sino que también representara una oportunidad para disfrutar, fortaleciendo la dimensión lúdica y creativa de la experiencia.

La integración de estas estrategias dentro del desarrollo del cortometraje subraya la importancia de utilizar el arte audiovisual no solo como medio de expresión, sino también como herramienta transformadora, capaz de fomentar valores de aceptación y bienestar personal.

Para poder realizar la producción, se separaron las tareas, siendo Adonai Rosales el director creativo, Dana en asistente de dirección y coordinación de producción, Jess González la directora de arte, Dasha Verplancken la directora de vestuario y Misia Villaseñor como productora.

Así mismo se consiguió patrocinadores para vestuario, siendo estas las marcas: VACR, Mapau Joyería, Bohemica y ASTRALISIS. Nos prestaron prendas para poder tener una mejor publicidad y visibilización al corto.

✓ PRODUCCIÓN DESMEDIDAS

FEBRERO					
FASE	TAREA	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
	Propuesta de diseño de producción	Jessica González	10/02/25	11/02/25	Realizado
	Propuesta de vestuario	Dasha Verplancken	10/02/25	12/02/25	Realizado
	Asignación de roles faltantes	TODXS	10/02/25	11/02/25	Realizado
	Doc primera entrega de cronograma	Dasha Verplancken	10/02/25	10/02/25	Realizado
	Storyboard	Adonai Rosales	10/02/25	17/02/25	Realizado
	Propuesta de fotografía	Adonai Rosales	12/02/25	17/02/25	Pendiente
	Lista de necesidades foto	Adonai Rosales	12/02/25	14/02/25	Realizado
	Casting call flyer	Misia	12/02/25	14/02/25	Realizado
	Patrocinadores maquillaje	Nahomy Guzman	12/02/25	?	Realizado
	Renta de FUM	Dana Hernandez	12/02/25	?	Pendiente
	Definir fecha de rodaje	Todos los integrantes y disponibilidad CETAM, CENAM Y LAABCA	12/02/25	17/02/25	Realizado

MARZO					
FASE	TAREA	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
	EXCEL de contactos con puesto, cel, insta	Misia Villaseñor	02/03/25		Realizado
	EXCEL con plantilla de calendario, cronograma y llamado	Misia Villaseñor	03/03/25		Realizado
	Presupuesto y desgloses	Cada quien su departamento			Pendiente
	Fittings actrices	Dasha Verplancken			Pendiente
	Ideas para sesión de fotos	?	12/02/25		Pendiente
	Definir actrices (3) y actor (1) + (6) extras	Rodrigo Zuñiga y Adonai Rosales	12/02/25		Realizado
	Catering Rodaje	Alex Durán	12/02/25		Realizado
	Pedir nombres completos y tiempos para Hair & Mkp a Nahomy	Misia Villaseñor	03/03/25	03/03/25	Realizado
	Lista de nombres completos y tiempos de Hair & Mkp +instagram	Nahomy Guzman	03/03/25		Realizado
	Link de junta 7pm al grupo de wa	Adonai Rosales	02/03/25	02/03/25	Realizado
	Minuta de junta	Jessica González	02/03/25	02/03/25	Realizado
	Link de junta 9pm al grupo de wa	Misia Villaseñor	06/03/25	06/03/25	Realizado
	Shot list	Adonai Rosales	06/03/25	06/03/25	Realizado
	Floor plans	Manny	06/03/25	04/04/25	Realizado
	Agregar cronograma "TALLER EXPRESSSION" de Rodri al calendario gral	Misia Villaseñor	06/03/25	06/03/25	Realizado
	Recoger patrocinio ASTRALISIS	Dasha Verplancken	08/03/25	08/03/25	Realizado
	Recoger patrocinio Bohemica	Dasha Verplancken	08/03/25	08/03/25	Realizado
	Recoger patrocinio VACR	Dasha Verplancken	08/03/25	08/03/25	Realizado
	Recoger pantalón para actor	Dasha Verplancken	08/03/25	08/03/25	Realizado
	Minuta de junta	Misia Villaseñor	11/03/25	11/03/25	Realizado
	Confirmar # racks con Dasha (prueba de vestuario y rodaje)	Misia Villaseñor	11/03/25	11/03/25	Realizado
	Conseguir 2 vestidores portátiles	Misia Villaseñor	11/03/25	11/03/25	Realizado
	Enviar # personas para día de rodaje a Alex	Misia Villaseñor	11/03/25	13/03/25	Realizado
	Editar y enviar cuestionario para catering	Misia Villaseñor	18/03/25	18/03/25	Realizado
	Actualizar excel con respuestas de cuestionario	Misia Villaseñor	18/03/25	20/03/25	Realizado
	Croquis de Arte	Jessica González	01/03/25	02/03/25	Realizado
	Renta del FUM	Alex Durán	26/03/25	09/04/25	Realizado
	Renta Equipo	Dana Hernández	31/03/25	09/04/25	Realizado
	Primer pago catering	Alex Durán	28/03/25	28/03/25	Realizado

ABRIL					
FASE	TAREA	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
	Plan de rodaje	Dana Hernández	04/04/25	05/04/25	Realizado
	Hoja de llamado	Dana Hernández	04/04/25	08/04/25	Realizado
	Liquidación de catering	Alex Durán y Dana Hernández	11/04/25	11/04/25	Realizado
	Junta con VACR (patrocinio)	Adonai Rosales			
	Junta con cabezas de departamento	Dana Hernández y Adonai Rosales	04/04/25	04/04/25	Realizado
	Link de junta 9pm al grupo de wa	Dana Hernández	04/04/25	04/04/25	Realizado
	Entrega de patrocinios	Dasha Verplancken y Adonai Rosales			
	Transporte de actrices	Adonai Rosales	08/04/25	09/04/25	Realizado
	Comprar pintura para mamparas	Jessica González	01/04/25	04/04/25	Realizado
	Minuta de junta	Misia Villaseñor	04/04/25	04/04/25	Realizado
	Confirmar día y hora de rodaje con Maru	Misia Villaseñor	04/04/25	04/04/25	Realizado
	Preguntarle a Dasha si tiene vestuario extra para Julia	Misia Villaseñor	04/04/25		Realizado
	Reservar mamparas	Jessica González	01/04/25	04/04/25	Realizado
	Sacar y pintar mamparas con asistentes	Jessica González	04/04/25	08/04/25	Realizado
	Transportar mamparas del edificio V al edificio S	Jessica González	08/04/25	08/04/25	Realizado
	Reservar equipo para levantar mamparas	Jessica González	03/04/25	04/04/25	Realizado
	Recoger mesa del departamento de Dasha al ITESO	Jessica González	08/04/25	08/04/25	Realizado
	Recoger alfombra prestada para dejarla en ITESO	Jessica González	07/04/25	08/04/25	Realizado
	Transportar mesas y cosas de arte	Jessica González	08/04/25	08/04/25	Realizado
	Devolver alfombra y mesa a sus respectivos dueños	Jessica González	10/04/25	10/04/25	Realizado
	Devolver mamparas al edificio V	Jessica González	10/04/25	10/04/25	Realizado
	Terminar lista de contactos para códigos	Misia Villaseñor			Realizado
	Pedirle a Mariana que los envie a 2 correos	Misia Villaseñor			Realizado
	Confirmar día y hora de rodaje con Maru	Misia Villaseñor			Realizado
	Recoger abanico en Nahui Studio	Misia Villaseñor			Realizado
	Reccoger 6 radios con Pam	Misia Villaseñor			Realizado
	Empacar vestidores, rack, cintas, set bag, toallas humedas	Misia Villaseñor			Realizado
	Pedir Uber para recoger a Socorro	Misia Villaseñor			Realizado
	LLevar a su casa a Socorro	Misia Villaseñor			Realizado

1.4.2 Taller de desenvolvimiento escénico EXPRESSION:

"**TDE, EXPRESSSION**" es un taller diseñado para explorar y despertar la autoimagen, el deseo y la identidad expresiva en mujeres adultas a través del juego escénico, el modelaje y la representación simbólica. Partiendo de la premisa de que los sueños no caducan y que la expresión personal no tiene edad, el taller buscó ofrecer un espacio seguro y libre de juicio donde cada participante pudo reconectarse con su potencia creativa, estética y emocional, desafiando las narrativas sociales que limitan el brillo, el deseo y la visibilidad femenina en la madurez.

El taller fue concebido como un proceso formativo gradual, donde cada etapa se articuló estratégicamente para acompañar al grupo de estas mujeres adultas en un camino de reconexión personal, empoderamiento expresivo y despliegue escénico frente a la cámara. Su diseño metodológico tuvo como objetivo final que cada participante se sintiera emocional, corporal y creativamente preparada para desenvolverse como protagonista en el fashion film *DESMEDIDAS*, obra que funcionó como culminación simbólica y artística del proceso.

A continuación, se detallan las fases que estructuraron el taller, organizadas en función de su progresiva profundidad y complejidad:

1. Reconexión corporal y emocional

La primera fase fue de apertura y sensibilización. A través de ejercicios tanto respiratorios y expresivos, se invitó a las participantes a habitar su cuerpo desde la escucha, soltura y aceptación. Esta etapa buscó desarmar tensiones físicas y bloqueos emocionales, estableciendo una base de confianza individual y grupal. El cuerpo dejó de ser objeto de juicio para convertirse en instrumento expresivo.

2. Exploración emocional y narrativa personal

Una vez abierto el canal corporal, se profundizó en la dimensión emocional. Mediante la conexión personal con la música, verbalización de experiencias, y procesos de imaginación creativa para conectar, el objetivo, resignificar mandatos sociales y reconstruir su autoimagen desde la autenticidad. Esta etapa permitió que las emociones encontraran un cauce expresivo, estableciendo un vínculo poderoso entre lo vivido y lo que se deseaba proyectar.

3. Desenvolvimiento escénico y herramientas actorales

Con una base emocional trabajada, se dio paso al juego escénico. A través de técnicas actorales como improvisación, trabajo en equipo, proyección vocal y visual a través de diferentes vestuarios. Las participantes empezaron a explorar su presencia en escena, reconociendo su capacidad de comunicar desde el gesto, la voz y la intención. Esta etapa abrió el terreno para imaginar y encarnar personajes, actitudes y estilos.

Posteriormente esto dio pie a realizar un proceso de casting para ver esas estrellas que iban surgiendo.

4. Pasarela y estilización del lenguaje corporal

En esta fase se introdujo el caminar escénico y la proyección corporal con códigos del modelaje y la pasarela. Se trabajó la seguridad en el andar, la expresión a través del cuerpo en movimiento y el despliegue de actitud como construcción identitaria. Más allá de la técnica, se promueve el empoderamiento desde la singularidad de la esencia. Ese mismo día se dieron las pruebas de vestuario. así como pruebas de maquillaje para sumergirlas en el mundo del espectáculo.

5. Pose fotográfica y conciencia de imagen

Al mismo tiempo, se trabajó de manera corporal y escénica encontrándose frente a la cámara. Esta etapa consistió en prácticas fotográficas dirigidas donde se exploraron poses, expresiones y sobre todo la conexión de la música para empoderar esta proyección.

El uso del espacio visual y la narrativa a través del cuerpo entrenó la relación con la cámara como un espejo creativo, transformando la imagen en una forma de afirmación y no de juicio. Preparándose así para el día del gran rodaje.

6. Preparación y ejecución del fashion film *DESMEDIDAS*

La última etapa consistió en la filmación del fashion film *DESMEDIDAS*, concebido como una síntesis creativa del proceso de todo el entrenamiento previo. Aquí, cada mujer encarnó su personaje-musa desde una construcción escénica plena, integrando lo emocional, lo corporal y lo estético con el acompañamiento necesario. El film no fue solo un resultado final, sino una puesta en acción de todo lo aprendido: un acto simbólico de visibilidad, transformación y libertad.

Este proceso gradual, que va desde lo íntimo hacia lo performativo, no sólo permitió a las participantes reconocerse desde nuevos lugares, sino que también consolidó una experiencia colectiva donde el arte funcionó como motor de reencuentro, sanación y empoderamiento.

1.4.3 Taller de intervención textil

Con el taller de intervención textil *Transmitiendo Historia*, el equipo pretende promover la participación activa y el reconocimiento de las personas mayores en la sociedad, fomentando un entorno inclusivo donde sus experiencias, conocimientos y habilidades sean valorados y compartidos; se trata de una plataforma para que las y los participantes exploren y expresen su creatividad. Ello habría de contribuir al bienestar tanto individual como colectivo, así como al fortalecimiento de la comunidad.

El equipo planeó y condujo una serie de actividades para que las personas mayores participaran voluntariamente; la intención es crear un espacio en que las y los participantes se sientan reconocidos y respetados. Este tendría que ser un medio de inclusión y empatía que aliente un intercambio intergeneracional fecundo. De esta manera, se enriquecería la convivencia y se fortalecerían los lazos entre personas mayores y jóvenes.

Las actividades a realizar por el equipo son: conversaciones iniciales con personas mayores del CEMAM y el CETAM; presentación de proyecto y metodología de trabajo en ambos centros; y asesoría a las y los participantes durante la conceptualización, la representación y la materialización de sus productos. Las prendas y accesorios a intervenir son: camisetas, bolsos *tote*, pashminas y/o prendas propias. Las técnicas de intervención textil a implementar son: teñido, estampado, bordado y dibujo.

La metodología de trabajo propuesta por el equipo a las y los participantes consiste en las siguientes etapas: lluvia de ideas / definición de concepto, redacción de texto conceptual, elaboración de *moodboard* o *collage* de inspiración, selección de paleta de colores y materiales, bocetaje y materialización. Se trata de una metodología bastante común en el ámbito del diseño de indumentaria y moda.

A continuación se presenta el cronograma de trabajo del equipo:

FASE	TAREA	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
Preparación para sesiones de conceptualización en CEMAM y CETAM	1. Diseño e impresión de formato para conceptualización 2. Elaboración de directorio 3. Recolección de materiales 4. Búsqueda de materiales en oficina de Mariana 5. Revisión de documentación necesaria con Mariana 6. Recolección de pliegos de cartón para montar sobre mesas de trabajo	1. Jorge 2. Fernanda 3. Equipo 4. Ana Paula e Isabella 5. Paulina 6. Ana Elisa	10/2/25	11/2/25	Completado
Sesión de conceptualización en CEMAM	1. Presentación de la actividad 2. Distribución de copias del formato para conceptualización y materiales de trabajo 3. Asistencia a participantes del taller 4. Recopilación de información de participantes del taller (elección de artículo para personalizar y talla) 5. Recolección de copias de formato y materiales –y limpieza, de ser necesario	1. Jorge, Fernanda y Ana Elisa 2. Equipo 3. Equipo 4. Fernanda 5. Equipo	12/2/25	12/2/25	Completado
Sesión de conceptualización en CETAM	1. Presentación de la actividad 2. Distribución de copias del formato para conceptualización y materiales de trabajo 3. Asistencia a participantes del taller 4. Recopilación de información de participantes del taller (elección de artículo para personalizar y talla) 5. Recolección de copias de formato y materiales –y limpieza, de ser necesario	1. Jorge, Fernanda y Ana Elisa 2. Equipo 3. Equipo 4. Equipo	19/2/25	19/2/25	Completado
Cotización de insumos	1. Búsqueda de proveedores, consultas y comparación de costos	1. Jorge, Fernanda y Ana Elisa	19/2/25	5/3/25	En curso
Preparación para sesiones de bocetaje en CEMAM y CETAM	1. Diseño e impresión de plantillas de artículos a intervenir 2. Recolección de materiales	1. Jorge 2. Equipo	10/2/25	25/2/25	Completado
Sesión de bocetaje en CEMAM	1. Presentación de la actividad 2. Distribución de copias del plantillas para bocetaje y materiales de trabajo 3. Asistencia a participantes del taller 4. Recolección de copias de plantillas y materiales –y limpieza, de ser necesario	1. Jorge, Fernanda y Ana Elisa 2. Equipo 3. Equipo 4. Equipo	26/2/25	26/2/25	Completado
Sesión de bocetaje en CETAM	1. Presentación de la actividad 2. Distribución de copias del plantillas para bocetaje y materiales de trabajo 3. Asistencia a participantes del taller 4. Recolección de copias de plantillas y materiales –y limpieza, de ser necesario	1. Jorge, Fernanda y Ana Elisa 2. Equipo 3. Equipo 4. Equipo	5/3/25	5/3/25	Completado
Adquisición de insumos	1. Compra de camisetas, bolsos *tote*, pashminas/mascadas, anilinas, hilaza, ligas, palitos de madera, ollas, cucharones, pinzas, sellos para estampado, pintura acrílica, *kits* para bordar (agujas, hilo, aros, enhebradores, descosedores y tijeras deshebradoras), pinceles, recipientes para agua, trapos, manteles y contenedores de plástico	1. Equipo	19/2/25	5/3/25	Completado
Preparación para sesiones de materialización en CEMAM y CETAM	1. Recolección de insumos 2. Organización de logística	1. Equipo 2. Jorge, Fernanda y Ana Elisa	5/3/25	11/3/25	Completado

Sesión de materialización en ITESO con personas del CEMAM	1. Presentación de la actividad 2. Distribución de materiales de trabajo 3. Asistencia a participantes del taller 4. Recolección de productos y materiales –y limpieza, de ser necesario 5. Como alternativa al punto 4: entrega de producto a participantes que quieran continuar con su trabajo fuera del taller 6. Almacenamiento organizado de productos y materiales	1. Jorge, Fernanda y Ana Elisa 2. Equipo 3. Equipo 4. Equipo 5. Equipo 6. Equipo	12/3/25	12/3/25	Completado
Sesión de materialización en ITESO con personas del CETAM	1. Presentación de la actividad 2. Distribución de materiales de trabajo 3. Asistencia a participantes del taller 4. Recolección de productos y materiales –y limpieza, de ser necesario 5. Como alternativa al punto 4: entrega de producto a participantes que quieran continuar con su trabajo fuera del taller 6. Almacenamiento organizado de productos y materiales	1. Jorge, Fernanda y Ana Elisa 2 Equipo 3 Equipo 4 Equipo 5 Equipo 6 Equipo	19/3/25	19/3/25	Completado
Teñido de productos para participantes del CEMAM y del CETAM	1 Baño de tinte de prendas y/o accesorios de participantes que hayan elegido esta técnica de intervención	1 Equipo	19/3/25	9/4/25	Completado
Sesión de materialización en CETAM	1. Presentación de la actividad 2. Distribución de productos y materiales de trabajo 3. Asistencia a participantes del taller 4. Recolección de materiales –y limpieza, de ser necesario	1. Jorge, Fernanda y Ana Elisa 2 Equipo 3 Equipo 4 Equipo	10/4/2025	10/4/2025	Completado
Sesión de materialización en CEMAM	1. Presentación de la actividad 2. Distribución de productos y materiales de trabajo 3. Asistencia a participantes del taller 4. Recolección de materiales –y limpieza, de ser necesario	1. Jorge, Fernanda y Ana Elisa 2 Equipo 3 Equipo 4 Equipo	30/4/25	30/4/25	Completado
Elaboración de Reporte PAP	1. Trabajo constante durante el semestre	1. Equipo	20/1/25	Por definir	En curso

1.4.4 Revista

El equipo de *Revista* busca realizar un producto editorial impreso que atienda a un proyecto interactivo, creativo y divertido para el uso y goce de las personas mayores. Siendo esta la tercera edición de la revista *Ancestro*, un proyecto impreso enfocado en plasmar todo lo trabajado a lo largo del semestre mediante artículos, testimonios, fotografías y reflexiones. El objetivo principal de la revista es generar un espacio sin prejuicios, edadismo o discriminación para que las personas mayores gozen de su participación en el proyecto. Para lograr esto, es necesario comenzar con una planeación integral de lo que sería el proyecto, sus primeros pasos y jerarquizar las labores a realizar durante el semestre. A manera de planeación se generó un cronograma que da visibilidad del proyecto a mediano y largo plazo:

FASE	TAREA	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
1	Planeación de concepto y tema	Todas	feb-11	feb-14	COMPLETADO
2	Calendario de actividades	Aislin y elena	feb-10	feb-17	COMPLETADO
3	Planeación articulos y entradas de texto	Regina y Aislin	17-feb	24-feb	PENDIENTE
4	Entrevistas	Regina	feb-26	mar-26	PENDIENTE
5	Recopilación de resultados	Elena y Gala	3-mar	31-mar	PENDIENTE
6	Redacción de artículo	Regina y aislin	3-mar	31-mar	PENDIENTE
7	Diseño editorial (creación de primer prototipo)	Todas	3-mar	7-abr	PENDIENTE
8	Manual	Todas	2-abr	28-abr	PENDIENTE
9	impresión de prototipo	Todas	28-abr	19-may	PENDIENTE
10	RPAP	Todas	28-abr	19-may	PENDIENTE

La planeación de este proyecto comienza por la guía de entrevistas, esta fue creada con base en las personas mayores, sus temas de interés y los temas que nos parecía imperativo explorar para el artículo de la revista. Para esta labor se organizaron varias sesiones con diferentes temas a abordar en cada sesión; tomando como base lo que se estaría trabajando en esa sesión con las personas mayores en todos los talleres y actividades. Para lograr una mayor conexión y respuesta por parte de las personas mayores, se decidió que la estrategia para abordar las entrevistas sería de manera informal, como una plática tranquila y llevadera; al mismo tiempo que se les hacían las preguntas y grababamos con algún dispositivo móvil de manera desprevenida para ellas y ellos.

Posteriormente, la planeación se lleva a la redacción del artículo, el cual comienza por transcribir las entrevistas digitales para posteriormente hacer el trabajo de redacción.

En la zona de diseño y planeación del prototipo físico, se optó por comenzar con realizar un dummy para de manera visual compaginar el producto y hacer la planeación de imprenta.

El diseño digital viene después, y a su vez se generaría el manual de diseño para los siguientes semestres del proyecto PAP. Finalmente se trabaja con la impresión y los detalles manuales

de la revista como todas las entradas interactivas para presentarse y entregarse durante la "premiere" a los y las participantes del proyecto.

1.4.5 Difusión en redes sociales

El equipo de redes sociales ha desarrollado una estrategia completa para hacer visibles y registrar las actividades del PAP, enfocándose en la divulgación del taller de intervención textil, el taller *Expresión* y el cortometraje *Desmedidas*, además de la elaboración de una nueva edición de la revista *Ancestro*, que recolecta testimonios, resultados físicos, sesiones de fotografía y espacios creativos en que las personas mayores que participaron. Esta opción fue creada conjuntamente con el equipo del proyecto, entendiendo la importancia de crear un lugar donde las personas mayores puedan expresarse, tomar control de su imagen y cuestionar estereotipos acerca del envejecimiento.

Mediante la documentación en redes sociales como Instagram y YouTube a través de la generación de material audiovisual y editorial, el objetivo fue potenciar la voz de las y los participantes y promover una visión más positiva y diversa de la vejez. La gama de colores utilizada y contenido visual fue continuación de la propuesta de entrevista, siendo las publicaciones publicadas estilo scrapbook, fomentado la creatividad y desenvolviendo tanto de los alumnos PAP como de las personas mayores con quienes se trabajó.

El plan laboral se organizó en diversas fases, comenzando con la planificación de los contenidos para las redes sociales, la divulgación de los talleres a través de imágenes y videos, y la creación de recursos gráficos en formatos comprensibles y cautivadores. En las sesiones, se han registrado instantes cruciales del proceso de creación de la intervención textil, la expresión corporal y el casting para el film de moda, garantizando que cada publicación represente la esencia y el efecto del proyecto.

Al comenzar el proyecto la cuenta de Instagram contaba con 243 seguidores apropiadamente comparado con los seguidores actuales de 286, a la fecha de redacción de este documento da un aumento del 18%. Por otra parte, el canal de YouTube se inició desde cero, actualmente cuenta con 5 videos, 7 suscriptores y con un alcance de 180 vistas.

1.4.6 *Premiere*

Para la presentación final de los resultados del PAP, se integró un comité dedicado a la organización del evento; este habría de fungir, sobre todo, como una *premiere* del cortometraje *Desmedidas*, aunque también sería un espacio para exhibir la nueva edición de la revista *Ancestro* y entregar los productos del taller de intervención textil *Transmitiendo historia*. Al equipo le pareció que esta propuesta es ideal porque constituye una oportunidad para reconocer y celebrar a las personas mayores involucradas en el proyecto; se trata de una plataforma para agradecerles y felicitarles por su participación y de presentarles los frutos de su trabajo. Además, una clausura ceremoniosa podría servir para promocionar el PAP *Hilando Generaciones y Moda* entre la comunidad estudiantil y el público general; semejante evento ciertamente comprende un gran potencial de difusión.

Para celebrar este evento tal y como se pretende, el equipo elaboró un plan de cuatro etapas: planificación, producción, ejecución y evaluación. Entre las actividades a realizar por el equipo figuran: conceptualización del evento, elaboración de presupuesto, contacto con posibles sedes, diseño de *catering*, decoración y material promocional, pago de rentas y adquisiciones, manufactura de recursos necesarios, montaje de instalaciones y recepción de personas invitadas.

A continuación se presenta el cronograma de trabajo del equipo:

FASE	TAREA	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
Planificación	Contactar salas de cine para cotizaciones, permisos y contratos y definir sede de la premier	Coordinadora/ Equipo Premier	12/02/2025	17/02/2025	En curso
	Elaborar presupuesto detallado y gestionar permisos y contratos con la sala	Coordinadora/ Equipo Premier/Profesoras PAP	17/02/2025	24/02/2025	En curso
	Realizar pago sala de cine y definir concepto de la premier	Coordinadora/ Equipo Premier	24/02/2025	26/02/2025	Pendiente
Producción	Planificar y diseñar catering, invitaciones y alfombra roja	Coordinadora/ Equipo Premier	26/02/2025	03/02/2025	Pendiente
	Cotizar catering, invitaciones y alfombra roja	Coordinadora/ Equipo Premier	26/02/2025	03/03/2025	Pendiente
	Elaborar presupuesto completo detallado de producción	Coordinadora/ Equipo Premier/Profesoras PAP	26/02/2025	03/03/2025	Pendiente
	Realizar pagos y compras de producción (catering, invitaciones y alfombra roja)	Coordinadora/ Equipo Premier/Profesoras PAP	31/03/2025	30/04/2025	Pendiente
Ejecución	Preparación y montaje de catering y alfombra roja	Coordinadora/ Equipo Premier	07/05/2025	07/05/2025	Pendiente
	Recepción y asistencia a adultos mayores	Coordinadora/ Equipo Premier	07/05/2025	07/05/2025	Pendiente
	Proyección del cortometraje, documentación visual y entrevistas	Equipo Cortometraje/ Coordinadora/ Equipo Premier	07/05/2025	07/05/2025	Pendiente
Evaluación	Recopilación de retroalimentación y resultados	Coordinadora/ Equipo Premier	12/05/2025	12/05/2025	Pendiente
	Presentación de informe final	Coordinadora/ Equipo Premier	14/05/2025	14/05/2025	Pendiente

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

1.5.1 *Fashion film*

El objetivo principal de este proyecto consistió en fomentar la participación activa de los adultos mayores de los centros del DIF: CETAM Y CEMAM, dentro de una producción audiovisual, promoviendo su inclusión en actividades creativas y artísticas. Se buscó demostrar que la edad no constituye una limitante para emprender nuevos proyectos personales ni para desarrollar nuevas habilidades. A través de esta experiencia, se buscó fortalecer la autoestima de los participantes, incentivando sus aspiraciones individuales para

que la realización personal son procesos que pueden y deben mantenerse a lo largo de toda la vida.

Sinopsis

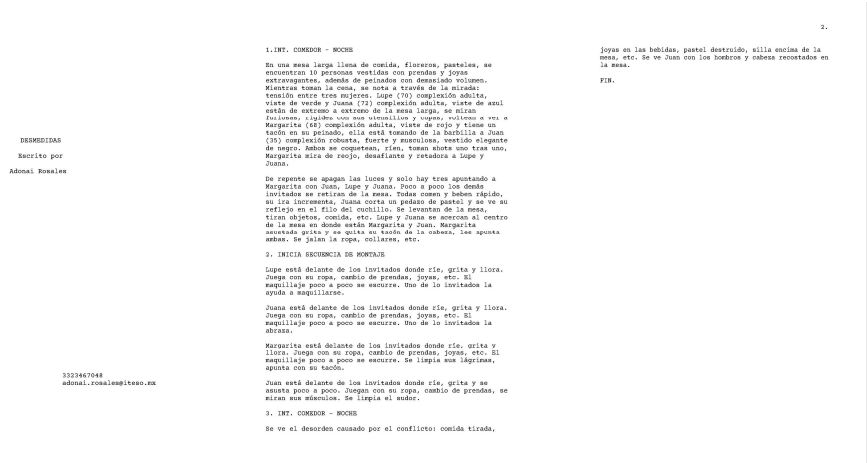
Desmedidas explora el desenfreno de la pasión y la locura cuando el deseo se convierte en una batalla. Tres mujeres, unidas y al mismo tiempo separadas por el amor de un solo hombre, se enfrentan en una cena que pronto se transforma en un campo de batalla emocional. Lo que comienza como una velada armoniosa se ve destruida entre miradas afiladas, palabras envenenadas y reproches encubiertos.

Etapas de producción

Para esto se llevó a cabo un proceso de preproducción, producción y postproducción que inició desde conceptualizar una idea hasta la edición.

Se inició con la conceptualización del *fashion film* con ideas generales, referentes culturales y cinematográficos que pudieran aportar a la visión del director. Con estas herramientas, se realizó el guion *Desmedidas* escrito por Adonai Rosales.

El proceso comenzó con la conceptualización del *fashion film*, partiendo de ideas generales, así como de referentes culturales y cinematográficos, tales como: Pedro Almodóvar, Nathy Peluso, Rosy de Palma, entre otras. Esto ayuda a enriquecer y complementar la visión creativa del director. A partir de estos insumos, se desarrolló el guion titulado *Desmedidas*, escrito por Adonai Rosales, el cual sirvió como base narrativa para la construcción del proyecto audiovisual.



DESMEDIDAS

Escrito por

Adonai Rosales

3323467048
adonai.rosales@iteso.mx

1.INT. COMEDOR - NOCHE

En una mesa larga llena de comida, floreros, pasteles, se encuentran 10 personas vestidas con prendas y joyas extravagantes, además de peinados con demasiado volumen. Mientras toman la cena, se nota a través de la mirada: tensión entre tres mujeres. Lupe (70) complexión adulta, viste de verde y Juana (72) complexión adulta, viste de azul están de extremo a extremo de la mesa larga, se miran fulminas, sigiden con sus utensilios y vasos, volteo a ver a Margarita (68) complexión adulta, viste de rojo y tiene un tacón en su peinado, ella está tomando de la barbilla a Juan (35) complexión robusta, fuerte y musculosa, vestido elegante de negro. Ambos se coquetean, ríen, toman shots uno tras uno, Margarita mira de reojo, desafiante y retadora a Lupe y Juana.

De repente se apagan las luces y solo hay tres apuntando a Margarita con Juan, Lupe y Juana. Poco a poco los demás invitados se retiran de la mesa. Todas comen y beben rápido, su ira incrementa, Juana corta un pedazo de pastel y se ve su reflejo en el filo del cuchillo. Se levantan de la mesa, tiran objetos, comida, etc. Lupe y Juana se acercan al centro de la mesa en donde están Margarita y Juan. Margarita asustada grita y se quita su tacón de la cabeza, les apunta ambas. Se jalan la ropa, collares, etc.

2. INICIA SECUENCIA DE MONTAJE

Lupe está delante de los invitados donde ríe, grita y llora. Juega con su ropa, cambio de prendas, joyas, etc. El maquillaje poco a poco se escurre. Uno de lo invitados la ayuda a maquillarse.

Juana está delante de los invitados donde ríe, grita y llora. Juega con su ropa, cambio de prendas, joyas, etc. El maquillaje poco a poco se escurre. Uno de lo invitados la abraza.

Margarita está delante de los invitados donde ríe, grita y llora. Juega con su ropa, cambio de prendas, joyas, etc. El maquillaje poco a poco se escurre. Se limpia sus lágrimas, apunta con su tacón.

Juan está delante de los invitados donde ríe, grita y se asusta poco a poco. Juegan con su ropa, cambio de prendas, se miran sus músculos. Se limpia el sudor.

3. INT. COMEDOR - NOCHE

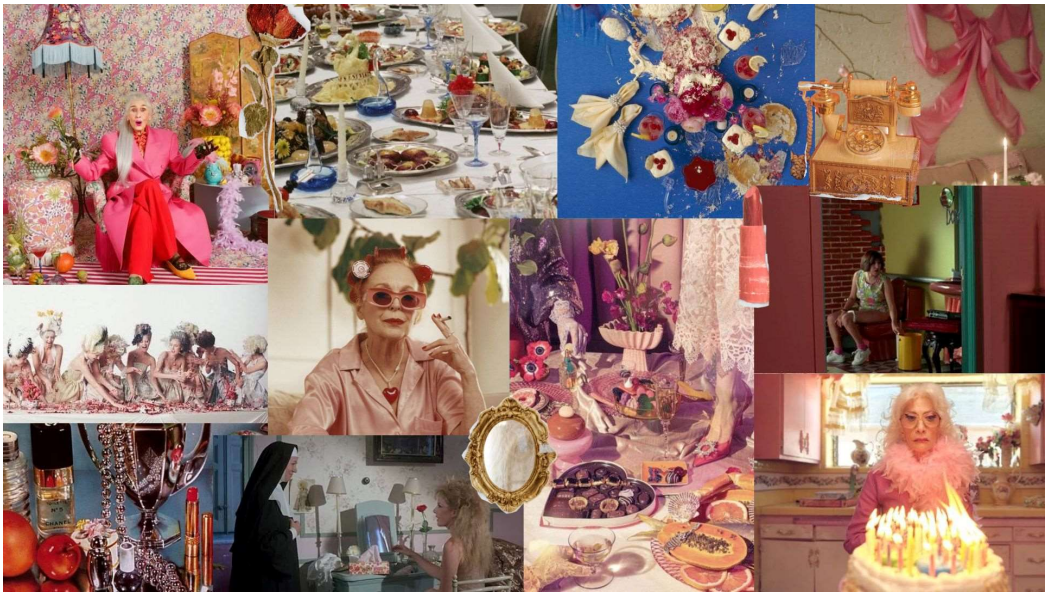
Se ve el desorden causado por el conflicto: comida tirada,

2.

joyas en las bebidas, pastel destruido, silla encima de la mesa, etc. Se ve Juan con los hombros y cabeza recostados en la mesa.

FIN.

Posteriormente, se trabajó en la elaboración de materiales de apoyo visual que permitiera consolidar la propuesta estética y técnica del proyecto. Se realizaron *moodboards* para definir la dirección visual general, así como propuestas específicas de dirección de fotografía, dirección de arte y vestuario. Además, se desarrolló un *shot list* que organizó las necesidades de cámara de manera precisa, y un *storyboard* detallado que permitió prever la construcción de cada escena, asegurando una coherencia entre la narrativa, la estética visual y el ritmo de la producción. Estas herramientas facilitaron la coordinación entre los distintos departamentos y fortalecieron la cohesión del proyecto en todas sus etapas de producción.



Como parte del proceso de preproducción, también se llevó a cabo un *casting* con las adultas mayores de los centros participantes. Esta actividad no sólo permitió seleccionar a las

personas que mejor se ajustaban a las necesidades narrativas y estéticas del proyecto, sino que también fomentó la inclusión activa de las participantes en el proceso creativo. A través de dinámicas de expresión, se buscó identificar sus habilidades escénicas, su carisma y su disposición para involucrarse en la narrativa propuesta.

Durante el rodaje, el trabajo se llevó a cabo de manera profesional y con una dedicación. Más de cuarenta personas colaboraron entusiastamente en las distintas áreas de producción, uniendo esfuerzos y talento para lograr que el proyecto se materializara con éxito. Cada integrante del equipo aportó desde su especialidad, consolidando una experiencia colectiva que enriqueció el resultado final y fortaleció los lazos de trabajo interdisciplinario.

Además, las actrices adultas mayores y los dos actores jóvenes se desenvolvieron de manera extraordinaria frente a la cámara, mostrando una postura y una capacidad expresiva que superaron las expectativas iniciales. Gracias a su entrega y espontaneidad, surgieron momentos de conexión emocional que no habían sido contemplados en la planeación original, dotando al proyecto riqueza genuina e inesperada.

Motivaciones

La motivación principal del director fue que el trabajo busca abrir un espacio de contemplación y reconocimiento, donde lo femenino pueda habitar sin restricciones y donde cada expresión se convierta en un acto de libertad. Además, este proyecto audiovisual radica en la representación de la feminidad en mujeres y hombres desde una perspectiva de libertad, apartándose de los estereotipos que históricamente encasillan y condicionan su expresión. Se propone una exploración de la feminidad entendida no como una construcción impuesta por la normatividad social, sino como una esencia viva y dinámica que se manifiesta a través de gestos, miradas, corporalidades y silencios.

En un contexto sociocultural donde los discursos hegemónicos han reducido la feminidad a estereotipos de fragilidad, sumisión o superficialidad, resulta fundamental generar narrativas que cuestionen y amplíen estos imaginarios. La representación audiovisual, en este sentido,

se convierte en un dispositivo político que permite visibilizar otras formas de ser y de habitar el cuerpo y la identidad.

Asimismo, esta propuesta va por el interés de la diversidad sexual y de género, reconociendo que las personas LGBTQ+ han enfrentado históricamente procesos de invisibilización, estigmatización y marginación. A través de este trabajo se busca no sólo dar voz a identidades tradicionalmente desplazadas, sino también desafiar las estructuras binarias y normativas del género, promoviendo una comprensión inclusiva y sobre todo respetuosa. Asimismo, se plantea una apuesta por la transformación cultural, donde la feminidad deje de ser percibida restrictivamente para convertirse en un espacio de libertad, autenticidad y resistencia.

1.5.2 Taller de desenvolvimiento escénico

Durante el periodo de preproducción del *fashion film* se llevó a cabo un taller de desenvolvimiento escénico *Expresión* junto con las personas del CEMAM y CETAM, pensado como un espacio abierto para todas aquellas personas interesadas en actividades artísticas relacionadas con la expresión corporal, como la danza, la actuación y el canto, así como para quienes tuvieran la inquietud de conocer más sobre estos ámbitos.

El taller inició con ejercicios diseñados para liberar el cuerpo y ayudar a perder la timidez que a veces sentimos al expresarnos físicamente. Se invitó a las y los participantes a imaginarse como artistas famosas o a transportarse a una época con la que se sintieran identificadas. Con esa idea en mente, realizaron una pequeña pasarela al ritmo de la música que más les gustaba.

Además, se brindaron espacios para que pudieran compartir sus talentos frente a las demás personas que participaban en otros talleres, creando momentos en los que cantaron sus canciones favoritas, bailaron y disfrutaron de un ambiente relajado y ameno.

Otra de las dinámicas consistió en preparar, por equipos, una puesta en escena realizando un *lip sync* de una canción elegida por cada grupo. Se les dio tiempo para planear, crear una coreografía y ensayar, finalizando con una presentación frente a un "jurado", que consistió en una simulación de lo que es un *casting*, esto les permitió vivir de cerca lo que sería ese tipo de experiencia.

Cabe destacar que durante estas sesiones se observó la dedicación, el esfuerzo y la manera en que cada participante se desenvolvió, lo que permitió seleccionar a quienes formarían parte del *fashion film*. Una vez elegidas, se les ofreció una introducción al ambiente de una producción profesional, con pruebas de vestuario y maquillaje, sesiones de fotos y, finalmente, la oportunidad de presentarse en una pasarela más producida.

El objetivo de estos talleres fue crear un espacio en el que las personas pudieran reconectar con su cuerpo, sus emociones y descubrir que nunca es tarde para atreverse a explorar actividades artísticas y expresivas.

1.5.3 Taller de intervención textil

La primera de las actividades de este proyecto habría sido un convivio inaugural; el equipo y las personas mayores del CEMAM y CETAM tuvieron la oportunidad de conversar por primera vez, de conocerse. Esta primera visita a los centros también fue aprovechada para presentar el proyecto y la metodología de trabajo.

La segunda sesión, por su parte, consistió en la conceptualización de los productos que las y los participantes del taller habrían de elaborar. Sirviéndose de recortes de revistas, tijeras, lápices adhesivos, plumas y lápices, así como de un formato diseñado por el equipo (en el que había apartados para conducir una lluvia de ideas, elaborar un *collage* o *moodboard* y redactar un breve texto conceptual), las personas mayores articularon y representaron el concepto para sus productos.

Posteriormente, en la tercera sesión se trabajó en el bocetaje. El equipo proporcionó lápices y rotuladores de colores y plantillas de dibujo para que las personas mayores configuraran el producto de su elección (fuera ya una camiseta, un bolso *tote* o una pashmina). Concluida esta etapa, las y los participantes estaban listos para proceder a la materialización de sus productos, que sucedería en las tres sesiones siguientes.

Durante la última etapa, las personas mayores se sirvieron de diversas técnicas de intervención textil compartidas por el equipo (teñido, estampado, bordado y dibujo) para plasmar su visión sobre prendas o accesorios previamente elegidos. El equipo les proporcionó camisetas, bolsos *tote* y pashminas en blanco, así como tintes, sellos, pintura, pinceles y *kits* de bordado —entre otros insumos más. Como resultado, cada participante se llevó consigo una pieza personalizada intervenida por sí mismo.

Cabe mencionar que, durante la visita de las y los participantes del CEMAM al ITESO, se adoptó una dinámica distinta debido al gran tamaño de la visita –una cantidad de gente que no habíamos anticipado recibir. En lugar de entregar una prenda o accesorio por participante, el equipo resolvió entregar una o dos piezas por grupo, de manera que las personas mayores habrían de trabajar colaborativamente; de esta manera, el equipo consiguió ahorrar insumos.

1.5.4 Revista

Como parte del equipo PAP, el equipo de revista participó activamente en el diseño, planeación y producción de la misma. El objetivo principal de la elaboración de esta revista era recopilar y plasmar las actividades y talleres realizados a lo largo del semestre en el PAP. Estuvo pensada como un espacio creativo y visual dónde se pudiera ver los trabajos de los adultos mayores del CEMAM y CETAM, fotografías del detrás de escenas de la grabación del fashion film, artículos realizados a base de entrevistas a los adultos mayores y artículos de cada equipo del PAP contando su experiencia en el proyecto.

El proceso se llevó a cabo en diferentes etapas:

1. **Definición del concepto:** En conjunto, elegimos el concepto de esta edición, que fue *scrapbook*. La intención era hacer de la revista un espacio creativo, dinámico y con un enfoque más emocional, con una narrativa visual y escrita que buscara conectar con los lectores y honrar a las personas mayores.

2. **Planeación del contenido:** Diseñamos una guía de preguntas para las entrevistas, propuestas para secciones de la revista como artículos, reflexiones, espacios creativos, stickers, etc. y seleccionamos los temas a abordar. También definimos la estructura de la revista y elegimos el tono de comunicación.

3. **Recolección de material:** Realizamos entrevistas presenciales a algunos de los adultos mayores de ambos centros, registrando sus historias en grabaciones de audio para después pasarlas a un documento escrito. Además, generamos contenido visual

de fotografías tomadas durante los talleres, sesiones fotográficas y de maquillaje, pasarela, fashion film y convivencias.

4. **Redacción y edición:** Se transcribieron las entrevistas para pasar a la redacción de los artículos, reflexiones y textos creativos basados en las actividades y experiencias del proyecto. Se revisaron los textos para cuidar la sensibilidad del lenguaje y respetar la voz de los participantes.

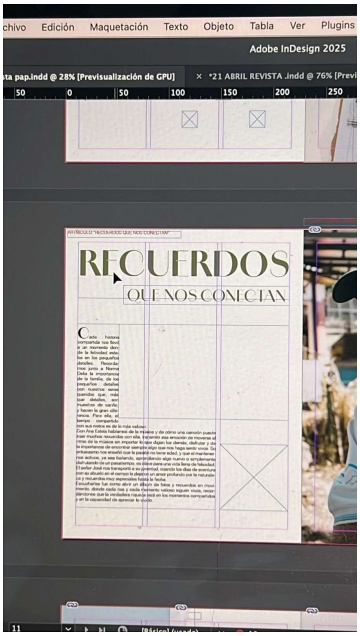
5. Diseño y maquetación: Se trabajó en la identidad visual de la revista, desde la paleta de colores, tipografía, jerarquía visual, la composición, la portada, elementos gráficos y organización del contenido junto con la asesora Rocio Guillen.

Para el equipo de revista era importante que todos los participantes de este proyecto estuvieran involucrados, por lo que el equipo editorial quiso que cada entrevista fuera con preguntas y diálogo sincero, que estuviera llena de momentos de conexión que permitiera contar relatos llenos de recuerdos, sabiduría, humor, nostalgia, esperanza, etc. Traducir todas estas vivencias en texto y de manera visual implicó un gran compromiso ético y emocional. Nada se tomó a la ligera: cada frase, cada fotografía, cada fragmento o cada historia fueron tratadas con respeto y con la intención de reflejar la riqueza y la esencia de cada persona.

Durante el proceso, el equipo también enfrentó retos importantes. Se identificó la necesidad de una mejor organización interna, con una estructura más clara, tiempos definidos y una comunicación clara y constante entre todas las partes involucradas. Sin embargo, estas dificultades se convirtieron en aprendizajes clave para el grupo. A pesar de los momentos de confusión o de la carga de trabajo, se logró mantener el compromiso por parte de cada integrante y el deseo de que el proyecto saliera adelante con calidad y sensibilidad.

El diseño y la estructura de la revista fueron construidos con intención. Se cuidaron los detalles visuales, la narrativa y el tono del lenguaje para lograr una publicación coherente, cálida y accesible que reflejara fielmente el espíritu del proyecto.

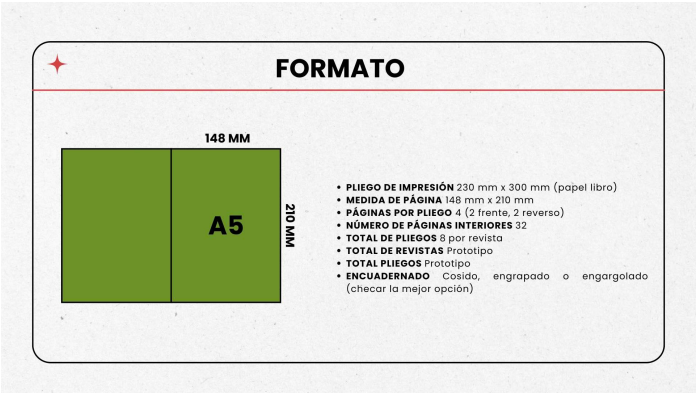
Evidencias:

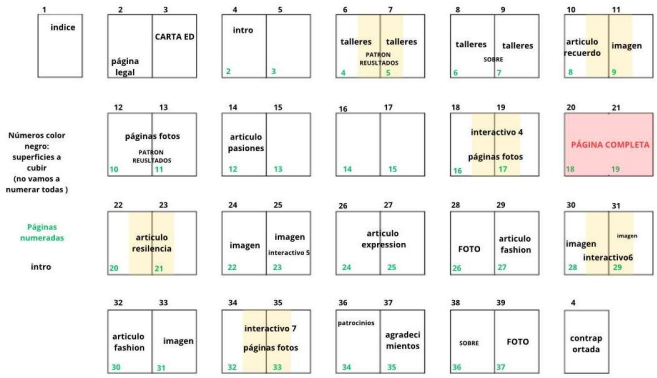

Edición
Maquetación
Texto
Objeto
Tabla
Ver
Plugins
Adobe InDesign 2025
RECUERDOS
QUE NOS CONECTAN

RECUERDOS QUE
NOS CONECTAN

PALETA DE COLORES

ESTILO DE PÁGINA





1.5.5 Difusión en redes sociales

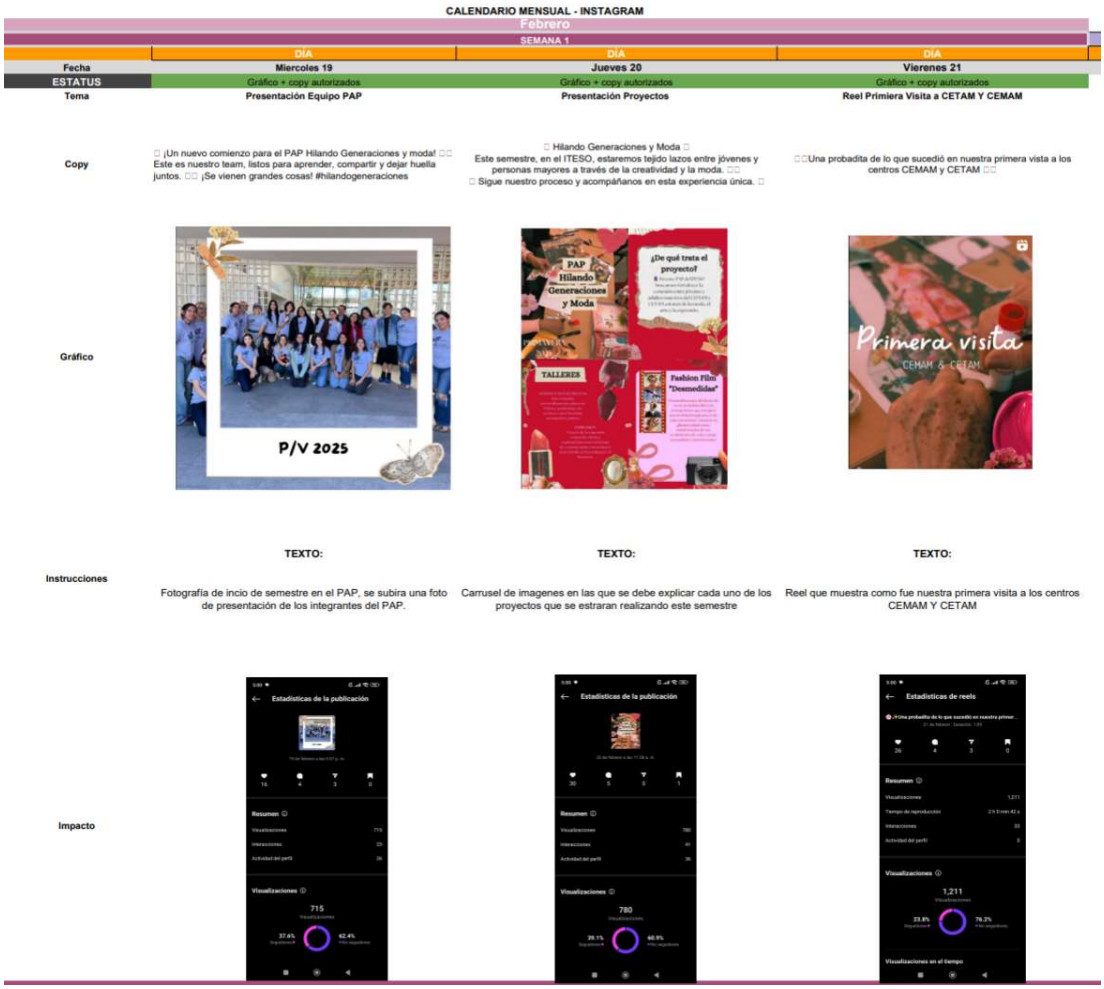
La construcción de la mejora propuesta en el equipo de redes sociales se centró en hacer visible el efecto del PAP mediante una estrategia de comunicación organizada. Se fijó un calendario de publicaciones, se crearon elementos gráficos y se tomaron fotografías y videos durante los talleres y la sesión de fotos para el *fashion film Desmedidas*. En las actividades, se registraron relatos y vivencias de los adultos mayores a través de entrevistas, garantizando un contenido genuino y conmovedor. Además, se llevó a cabo la elaboración de una revista que contó con testimonios, pruebas gráficas, artículos acerca de las vivencias de los participantes y espacios interactivos como collages y pegatinas.

Uno de los elementos principales de la difusión en redes sociales del PAP fue la continuidad de publicación en todas las plataformas, se usó una estrategia transmedia en donde se complementaron el contenido subido al canal de YouTube y a la página de Instagram. Se calendarizaron y publicaron un aproximado de tres publicaciones a la semana, lo cual

permitió tener un mayor alcance a la audiencia, al igual que compartir más sobre el trabajo realizado durante el semestre, tomando contenido de talleres, el trabajo en clase, la realización del fashion film, entre otras cosas.

Las acciones en las redes sociales y las grabaciones audiovisuales han robustecido la vinculación con la población de edad avanzada y expandido la difusión del mensaje del PAP. Este procedimiento ha facilitado la resignificación de la vejez mediante la creatividad y la moda, fomentando la implicación activa e intergeneracional.Los principales retos fueron encontrar estrategias para sensibilizar al público para empatizar con la vejez y descartar los estereotipos sobre esta etapa de vida.

Evidencias:

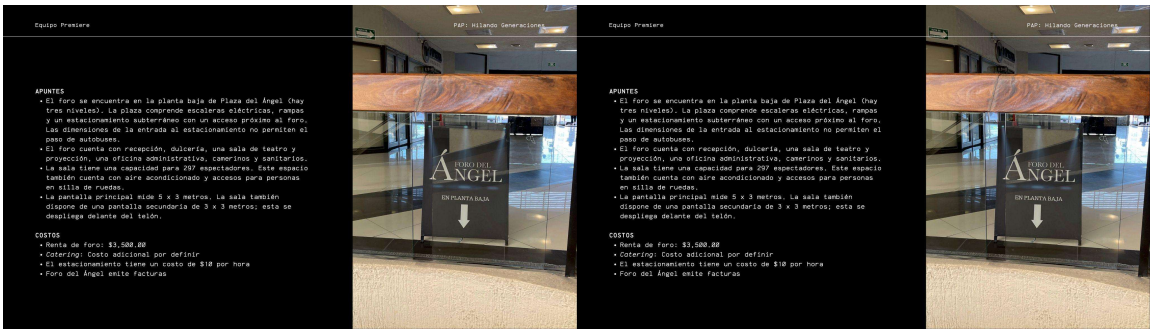


CALENDARIO MENSUAL - INSTAGRAM			
Febrero			
SEMANA 1			
	DÍA	DÍA	DÍA
Fecha	Miercoles 19	Jueves 20	Vierenes 21
ESTATUS	Gráfico + copy autorizados	Gráfico + copy autorizados	Gráfico + copy autorizados
Tema	Presentación Equipo PAP	Presentación Proyectos	Reel Primiera Visita a CETAM Y CEMAM
Copy	□ ¡Un nuevo comienzo para el PAP Hilando Generaciones y moda! □□ Este es nuestro team, listos para aprender, compartir y dejar huella juntos. □□ ¡Se vienen grandes cosas! #hilandogeneraciones	□ Hilando Generaciones y Moda □ Este semestre, en el ITESO, estaremos tejido lazos entre jóvenes y personas mayores a través de la creatividad y la moda. □□ □ Sigue nuestro proceso y acompáñanos en esta experiencia única. □	□□Una probadita de lo que sucedió en nuestra primera vista a los centros CEMAM y CETAM □□
Gráfico			
Instrucciones	TEXTO: Fotografía de incio de semestre en el PAP, se subira una foto de presentación de los integrantes del PAP.	TEXTO: Carrusel de imagenes en las que se debe explicar cada uno de los proyectos que se estraran realizando este semestre	TEXTO: Reel que muestra como fue nuestra primera visita a los centros CEMAM Y CETAM
Impacto			

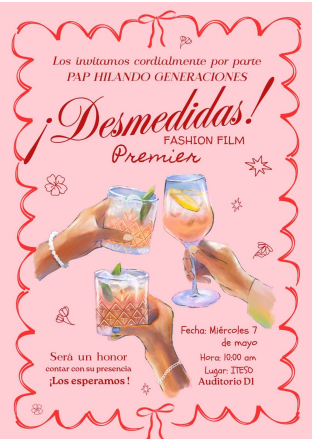
PAP Hilando Generaciones y moda
@PAPHilandoGeneracionesymoda · 11 subscribers · 5 videos
More about this channel ...more
Subscribed
Videos
Shorts
La Aventura de los Adultos Mayores en el ITESO
41 views • 1 month ago
CASTING Y BOCETAJE CON ADULTOS MAYORES EN LOS...
49 views • 2 months ago
Taller desenvolvimiento escénico y Conceptualización de ideas con...
69 views • 2 months ago
ASÍ FUE NUESTRA PRIMER VISITA A CEMAM Y CEMTAM || PAP...
69 views • 3 months ago

1.5.6 *Premiere*

Como parte de la etapa de planeación, una parte del equipo se ocupó de la conceptualización de la *premiere*, mientras la otra se dio a la tarea de estimar el presupuesto para el evento y de contactar múltiples salas de cine, teatros y galerías para cotizar el alquiler de la sede. Al reparar en que los costos de todos los recintos evaluados excedían el presupuesto, se determinó que el evento tendría lugar en el auditorio D1 del ITESO.



Posteriormente, en la segunda etapa, el equipo se dedicó al diseño, cotización del *catering*, así como al diseño y producción del material promocional (boletos, invitaciones y *stickers*) y de la instalación decorativa. También se realizó un mapeo de la sede, se realizaron las compras necesarias y se enviaron las invitaciones. Días antes del evento, el grupo entero condujo un ensayo general del evento.



En la etapa de ejecución, el equipo se encargó de la preparación y el montaje del *catering* y la instalación decorativa. Asimismo, las y los integrantes recibieron, guiaron y asistieron a las personas invitadas. Durante el evento, el equipo hizo entrega del material promocional preparado (boletos, invitaciones y *stickers*) y de los productos elaborados en el taller de

intervención textil. Finalmente, el grupo entero atendió comentarios y preguntas de la audiencia.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

*[*Compartan una valoración de la experiencia PAP y como ésta dio respuesta a las problemáticas previamente identificadas, pueden enfatizar los resultados alcanzados y los impactos generados durante el proyecto. Incluyan los aspectos pendientes que podría ser contemplados por la comunidad o la organización, y/o por una siguiente etapa del PAP.*]*

La experiencia del PAP representa un espacio de aprendizaje integral, donde una variedad de disciplinas ponen en práctica conocimientos académicos y habilidades de gestión, organización y trabajo en equipo para dar respuesta a una problemática social de gran relevancia. A lo largo del desarrollo del PAP, se evidenció la importancia de generar espacios de integración intergeneracional en los que las personas mayores fueran reconocidas como agentes activos dentro de la sociedad, promoviendo su participación y visibilización en distintos ámbitos.

Desde el inicio del proyecto, se identificó el edadismo como un obstáculo significativo para la equidad social, ya que los estereotipos y prejuicios sobre la vejez limitan las oportunidades de participación de las personas mayores en la vida cotidiana. Para abordar esta problemática, el PAP se enfocó en diseñar actividades que promovieran su inclusión y valoración dentro de la comunidad. A través de los talleres y encuentros desarrollados, se crearon espacios donde los participantes no sólo compartieron sus experiencias y conocimientos, sino que también encontraron nuevas formas de expresión creativa y reafirmaron su sentido de pertenencia. La realización de ejercicios de intervención de prendas y la documentación

fotográfica fueron estrategias clave para impulsar su reconocimiento y reflexionar sobre su papel en la sociedad.

Los resultados obtenidos a lo largo del PAP han reflejado un impacto tangible y beneficioso en la comunidad. En el taller de intervención textil *Transmitiendo historia* se observa un interés genuino en las y los participantes por experimentar con nuevas formas de expresión, lo que contribuye a fortalecer y fomentar la creatividad como herramienta de autoafirmación. En las visitas al ITESO, estas sesiones propiciaron un ambiente de interacción entre estudiantes y adultos mayores, donde se generan lazos de respeto mutuo y colaboración. Además, se incentiva el trabajo en equipo en la intervención de prendas, fortaleciendo su participación activa.

Esta experiencia por parte del equipo de *fashion film* fue sumamente gratificante en todos los aspectos. Desde el inicio nos enfrentamos a la problemática del edadismo y cómo éste genera estereotipos sobre lo que una persona puede o no puede hacer según su edad. Sin embargo, el *fashion film* logró romper por completo con esas ideas preconcebidas. La edad es solo un número, y no define las capacidades ni los límites de nadie. Tras este proyecto, las participantes desarrollaron habilidades que no creían tener o que pensaban que ya no podían adquirir a su edad. Esto las motivó a retarse a sí mismas, crecer como personas y, en muchos casos, incluso como artistas.

Para las futuras generaciones que participen en este PAP, consideramos que pueden seguir creando más *fashion films* o proyectos similares, haciendo que esta iniciativa continúe creciendo y mejorando cada semestre.

El impacto del proyecto trasciende más allá de los productos obtenidos. Se logra una sensibilización en los jóvenes sobre la necesidad de construir una sociedad más inclusiva con las personas mayores, rompiendo estereotipos y fomentando el respeto hacia su experiencia y conocimientos. Asimismo, los adultos mayores participantes manifestaron sentirse escuchados, valorados y con la confianza renovada para seguir explorando nuevas oportunidades de expresión y convivencia.

Aunque los resultados del PAP han sido positivos, aún hay áreas de mejora y oportunidades para dar continuidad al proyecto en futuras ediciones.

Fortalecer la colaboración con otras instituciones y centros comunitarios no solo ampliaría el impacto del programa, sino que también permitiría consolidar estrategias que aseguren la permanencia de los talleres y encuentros, evitando que se queden en esfuerzos aislados. Además, sería clave desarrollar herramientas de evaluación que midan el impacto real en los participantes, generando recomendaciones basadas en sus experiencias y retroalimentación. Para alcanzar los objetivos planteados, es fundamental que todos los estudiantes involucrados se comprometan de manera activa, manteniendo una comunicación clara, disposición para el trabajo en equipo y apoyo mutuo. Solo con una colaboración genuina y comprometida se podrá lograr el impacto esperado.

1.7. Bibliografía y otros recursos

Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2015). *Programa Iberoamericano de Cooperación sobre Adultos Mayores*. Gobierno de México. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://www.gob.mx/amexcid/documentos/programa-iberoamericano-de-cooperacion-sobre-adultos-mayores-41894

Carapia, F. (2015). *Padecen abandono adultos mayores*. NTR Guadalajara. Recuperado el 12 de marzo de 2023 de https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=13698

Consejo Nacional de la Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2020). *Informe de Pobreza y evaluación 2020* [Archivo PDF]. https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Documents/Informes_de_pobreza_y_evaluacion_2020_Documentos/Informe_Jalisco_2020.pdf

Fundación “la Caixa”. (s.f.). *Glosario sobre edadismo*. Fundación “la Caixa”. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://fundacionlacaixa.org/es/personas-mayores-recursos-digitales-glosario-edadismo

Fundación Pasqual Maragall. (2024). *Edadismo hacia las personas mayores: qué es y cómo combatirlo*. Fundación Pasqual Maragall. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://blog.fpmaragall.org/edadismo-que-es

Gobierno de Zapopan. (2023). *Renuevan instalaciones del Centro Metropolitano del Adulto Mayor*. Gobierno de Zapopan. Recuperado el 23 de enero de 2025 de https://www.zapopan.gob.mx/v3/noticias/renuevan-instalaciones-del-centro-metropolitano-del-adulto-mayor

Gobierno de Zapopan. [Gobierno de Zapopan]. (16 de mayo de 2024). *En el Centro Metropolitano del Adulto Mayor ofrecemos servicios médicos y actividades recreativas para el bienestar integral de las personas mayores [Imágenes adjuntas]*. Facebook. facebook.com/ZapopanGob/posts/en-el-centro-metropolitano-del-adulto-mayor-ofrecemos-servicios-médicos-y-activi/856684743160721/

Hernández, M. (2017). *Abundan ancianos en situación de calle*. NTR Guadalajara. Recuperado el 12 de marzo de 2023 de https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=63966

Hernández, M. (2018). *Inauguran Centro Tapatío de Atención para el Adulto Mayor.* El Diario NTR. Recuperado el 23 de enero de 2025 de https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=95321

Instituto Nacional de Geriatría. (2024). *Infografías Edadismo*. Gobierno de México. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://www.gob.mx/inger/es/articulos/infografias-edadismo?idiom=es

Medina, J. (2024). *Prevención del Edadismo en el IMSS*. Gobierno de México. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://www.gob.mx/imss/articulos/prevencion-del-edadismo-en-el-imss?idiom=es

Organización Mundial de la Salud. (s.f.). *Década del Envejecimiento Saludable. Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://www.who.int/es/initiatives/decade-of-healthy-ageing

Organización Mundial de la Salud. (2021). *El edadismo es un problema mundial - Naciones Unidas*. Organización Mundial de la Salud. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://www.who.int/es/news/item/18-03-2021-ageism-is-a-global-challenge-un

Organización Panamericana de la Salud. (s.f.). *Ciudades y comunidades amigables con las personas mayores*. Organización Panamericana de la Salud. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://www.paho.org/es/temas/ciudades-comunidades-amigables-con-personas-mayores

Organización Panamericana de la Salud. (s.f.). *Las cuatro áreas de acción de la Década*. Organización Panamericana de la Salud. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://www.paho.org/es/decada-envejecimiento-saludable-americas-2021-2030/cuatro-areas-accion-decada

Programa Iberoamericano de Cooperación sobre Adultos Mayores. (s.f.). *Sobre el programa*. Programa Iberoamericano de Cooperación sobre Adultos Mayores. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://iberoamericamayores.org/el-programa/

Real Academia Española. (s.f.). *Edadismo*. Diccionario de la lengua española. Recuperado el 21 de enero de 2025 de https://dle.rae.es/edadismo

Renuevan instalaciones del Centro Metropolitano del Adulto Mayor. (2023). Jalisco Noticias. Recuperado de https://noticias.jaliscotv.com/renuevan-instalaciones-del-centro-metropolitano-del-adulto-mayor/

Servicios Básicos y Asistenciales. (s. f.). Gobierno de Zapopan. Recuperado de https://www.difzapopan.gob.mx/servicio/servicios-centro-de-dia/

1.8. Anexos generales

PRODUCCIÓN DESMEDIDAS

Como proyecto audiovisual se desarrolló toda una preproducción para poder lograr un plan más específico de todas las tareas y pendientes de los encargados y miembros para lograr un

producto más eficiente y no dejar nada fuera. Se tuvo un calendario de tareas, un registro con todos los datos de los miembros para llevar la cuenta para cuestiones de permiso y catering, cronograma de tareas y los archivos para el día del rodaje. Entre estos, los más importantes fueron la hoja de llamado para crew y talento y el plan de rodaje con todos los planos a realizar y la organización del día en general.

1. **Calendario**

ENTREGAS EN CANVAS	**ASISTEN TODXS**	**VACACIONES**	~~**TALLER DE EXPRESSION**~~	**JUNTA**		
ENERO						
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**	**SÁBADO**	**DOMINGO**
20.- 8-11 am ITESO	21.-	22.-	23.-	24.-	25.-	26.- ENTREGA QUE ES EL EDADISMO INDIVIDUAL 11:59/ ENTREGA INICIATIVAS Y PROYECTOS EN EL MUNDO PARA LAS PERSONAS MAYORES INDIVIDUAL 11:59
27.- 8-11 am ITESO	28.-	29.- 9-12pm CEMAM	30.-	31.-		
FEBRERO						
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**	**SÁBADO**	**DOMINGO**
					1.-	2.- ENTREGA DEFINICIÓN DE SUBPROYECTOS POR EQUIPO 11:59
3.- **PUENTE**	4.-	5.- 9-12pm CETAM/	6.-	7.-	8.-	9.-
10.- 8-11am ITESO/ Preproducción/ Propuesta	11.- ENTREGA LISTA DE TAREAS POR	12.- 9-12pm CEMAM/ Preproducción/ Propuesta	13.-	14.-	15.-	16.-

dirección de arte	EQUIPO 11:59	de vestuario				
17.- 8-11am ITESO/ Preproducción/ Propuesta de fotografía/ ~~PITCH PROYECTO "TALLER DE EXPRESSSION"~~	18.-	19.- 9-12pm CETAM/ Preproducción/ ~~1ER SESSSION CETAM (ROMPER EL HIELO)~~	20.-	21.-	22.-	23.-
24.- 8-11am ITESO Edición/ Preproducción/ ~~DISEÑO SESSSIONES~~	25.- ENTREGA DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS 11:59	26.- 9-12pm CEMAM/ Preproducción	27.-	28.-		

MARZO						
LUNES	**MARTES**	**MIÉRCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**	**SÁBADO**	**DOMINGO**
					1.-	2.- **JUNTA 7PM**
3.- 8-11am ITESO	4.-	5.- 9-12pm CETAM/ ~~2DA SESSSION CETAM (POSES Y EXPRESIÒN CORPORAL)~~	6.- **JUNTA GRAL 9-9:40PM**	7.-	8.-	9.-
10.- 8-11am ITESO	**11.- JUNTA CABEZAS 7-7:40PM**	12.- 9-12pm CEMAM/ ~~2DA SESSSION~~	13.-	14.-	15.-	16.-

		~~CEMAM (CONEXION CON EL ENTORNO)~~				
17.- **PUENTE**	18.-	19.- 9-12pm CETAM/ ~~3RA SESSSION CETAM (CONEXION CON EL ENTORNO)~~	20.-	21.-	22.-	23.-
24.- 8-11am ITESO	25.-	26.- 9-12pm CEMAM/ ~~SHOOTING (APLICACIÒN DE CONOCIMIENTOS) "NACIMIENTO DE UNA MUSA" (RESULTADOS DE CASTING!!!)~~	27.-	28.-	29.-	30.-
31.- 8-11am ITESO						

ABRIL						
LUNES	**MARTES**	**MIERCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**	**SÁBADO**	**DOMINGO**
	1.-	2.- 9-12pm CETAM	3.-	**4.- JUNTA CABEZAS 9-**	5.-	6.-
7.- 8-11am ITESO/ Post producción	8.-	9.- **RODAJE**	10.- Post producción/ ~~EXPERIENCIAS CEMAM / PRESENTACIONES FINALES!!!! LIYPSINC~~	11.-	12.-	13.-
14.- **SANTA**	15.- **SANTA**	16.- **SANTA**	17.- **SANTA**	18.- **SANTA**	19.-	20.-

21.- 8-11am ITESO/ Post producción	22.-	23.- **PASCUA/** Post producción	24.-	25.-	26.-	27.-
28.- 8-11am ITESO	29.-	30.- 9-12pm CETAM/ ~~**PRESENTACIÒN VIDEO DEL TALLER EXPRESSSION (ENTREGA AL PAP)**~~				

MAYO						
LUNES	**MARTES**	**MIERCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**	**SÁBADO**	**DOMINGO**
			1.- **PUENTE**	2.-	3.-	4.-
5.- **PUENTE**	6.-	7.- **PREMIER/** ~~**NACIMIENTO DE UNA MUSA (ENTREGA DE PREMIOS)**~~	8.-	9.-	10.-	11.-
12.- 8-11am ITESO	13.-	14.- 9-12pm CETAM/ ~~**COLORÍN COLORADO...**~~	15.-	16.-	17.-	18.-
19.- 8-11am ITESO/ ~~**ESTE CUENTO SE HA ACABADO.**~~						

1. Cronograma

FEBRERO					
FASE	TAREA	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
	Propuesta de diseño de producción	Jessica González	10/02/25	11/02/25	Realizado
	Propuesta de vestuario	Dasha Verplancken	10/02/25	12/02/25	Realizado
	Asignación de roles faltantes	TODXS	10/02/25	11/02/25	Realizado
	Doc primera entrega de cronograma	Dasha Verplancken	10/02/25	10/02/25	Realizado
	Storyboard	Adonai Rosales	10/02/25	17/02/25	Realizado
	Propuesta de fotografía	Adonai Rosales	12/02/25	17/02/25	Pendiente
	Lista de necesidades foto	Adonai Rosales	12/02/25	14/02/25	Realizado
	Casting call flyer	Misia	12/02/25	14/02/25	Realizado
	Patrocinadores maquillaje	Nahomy Guzman	12/02/25	?	Realizado

	Renta de FUM	Dana Hernandez	12/02/25	?	Realizado
	Definir fecha de rodaje	Todos los integrantes y disponibilidad CETAM, CENAM Y LAABCA	12/02/25	17/02/25	Realizado
MARZO					
FASE	TAREA	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
	EXCEL de contactos con puesto, cel, insta	Misia Villaseñor	02/03/25		Realizado
	EXCEL con plantilla de calendario, cronograma y llamado	Misia Villaseñor	03/03/25		Realizado
	Plan de rodaje	Dana y Adonai			Realizado
	Presupuesto y desgloses	Cada quien su departamento			Realizado
	Fittings actrices	Dasha Verplancken			Realizado

		Ideas para sesión de fotos	?	12/02/25		Realizado
		Definir actrices (3) y actor (1) + (6) extras	Rodrigo Zuñiga y Adonai Rosales	12/02/25		Realizado
		Catering Rodaje	Alex	12/02/25		Realizado
		Renta de equipo	Adonai Rosales	12/02/25		Realizado
		Pedir nombres completos y tiempos para Hair & Mkp a Nahomy	Misia Villaseñor	03/03/25	03/03/25	Realizado
		Lista de nombres completos y tiempos de Hair & Mkp +instagram	Nahomy Guzman	03/03/25		Realizado
		Link de junta 7pm al grupo de wa	Adonai Rosales	02/03/25	02/03/25	Realizado
		Minuta de junta	Jessica González	02/03/25	02/03/25	Realizado
		Link de junta 9pm al grupo de wa	Misia Villaseñor	06/03/25	06/03/25	Realizado
		Shot list	Adonai Rosales	06/03/25	06/03/25	Realizado
		Floor plans	Manny	06/03/25	04/04/25	Realizado
		Agregar cronograma "TALLER EXPRESSSION" de Rodri al calendario gral	Misia Villaseñor	06/03/25	06/03/25	Realizado

		Link de junta 7pm al grupo de wa	Dana Hernández	11/03/25	11/03/25	Realizado
		Minuta de junta	Misia Villaseñor	11/03/25	11/03/25	Realizado
		Confirmar # racks con Dasha (prueba de vestuario y rodaje)	Misia Villaseñor	11/03/25	11/03/25	Realizado
		Conseguir 2 vestidores portátiles	Misia Villaseñor	11/03/25	11/03/25	Realizado
		Enviar # personas para día de rodaje a Alex	Misia Villaseñor	11/03/25	13/03/25	Realizado
		Editar y enviar cuestionario para catering	Misia Villaseñor	18/03/25	18/03/25	Realizado
		Actualizar excel con respuestas de cuestionario	Misia Villaseñor	18/03/25	20/03/25	Realizado
		Croquis de Arte	Jessica González	01/03/25	02/03/25	Realizado
		Hoja de llamado	Dana Hernández	03/04/25	03/04/25	Realizado
		Comprar pintura para mamparas	Jessica González	01/04/25	04/04/25	Realizado
		Link de junta 9pm al grupo de wa	Dana Hernández	04/04/25	04/04/25	Realizado
		Minuta de junta	Misia Villaseñor	04/04/25	04/04/25	Realizado
		Confirmar día y hora de rodaje con Maru	Misia Villaseñor	04/04/25	04/04/25	Realizado

		Preguntarle a Dasha si tiene vestuario extra para Julia	Misia Villaseñor	04/04/25		Realizado
		Reservar mamparas	Jessica González	01/04/25	04/04/25	Realizado
		Sacar y pintar mamparas con asistentes	Jessica González	04/04/25	08/04/25	Realizado
		Transportar mamparas del edificio V al edificio S	Jessica González	08/04/25	08/04/25	Realizado
		Reservar equipo para levantar mamparas	Jessica González	03/04/25	04/04/25	Realizado
		Recoger mesa del departamento de Dasha al ITESO	Jessica González	08/04/25	08/04/25	Realizado
		Recoger alfombra prestada para dejarla en ITESO	Jessica González	07/04/25	08/04/25	Realizado
		Transportar mesas y cosas de arte	Jessica González	08/04/25	08/04/25	Realizado
		Devolver alfombra y mesa a sus respectivos dueños	Jessica González	10/04/25	10/04/25	Realizado
		Devolver mamparas al edificio V	Jessica González	10/04/25	10/04/25	Realizado
		Terminar lista de contactos para códigos	Misia Villaseñor			Realizado
		Pedirle a Mariana que los envie a 2 correos	Misia Villaseñor			Realizado
		Confirmar día y hora de rodaje con Maru	Misia Villaseñor			Realizado

		Recoger abanico en Nahui Studio	**Misia Villaseñor**			**Realizado**
		Reccoger 6 radios con Pam	**Misia Villaseñor**			**Realizado**
		Empacar vestidores, rack, cintas, set bag, toallas humedas	**Misia Villaseñor**			**Realizado**
		Pedir Uber para recoger a Socorro	**Misia Villaseñor**			**Realizado**
		LLevar a su casa a Socorro	**Misia Villaseñor**			**Realizado**

2. Hoja de contactos

	NOMBRE		PUESTO/DEPARTAMENTO	INSTAGRAM	CONTACTO	DIETA	ALERGIA	CONTACTO EMERGENCIA
1	Karla Contreras Córdova	PAP	Foto Fija	Karla_ccor	33 1497 2741	Omnívorx	---	Hermana/ 44 4359 9855
2	Maricarmen Abundis	EXTERNX	Foto Fija		33 1754 9939			
3	Dana Itzel Hernández Montaño	PAP	Asistente Dirección/ Coordinación	dana_itzel	33 1799 4761	Omnívorx	---	Martha Montaño/ Mamá/ 33 3406 4790
4	Omar Adonai Rosales Flores	PAP	Dirección	adonairosales	33 2346 7048	Omnívorx	---	Melina Flores/ 33 1131 9677
5	Jessica Monserrat González	PAP	Direccion de Arte	jessglezcc	33 1977 9403	Omnívorx	---	Ramón González/ Padre/ 33 2338 7396
6	Rodrigo Zúñiga Padilla	PAP	Direccion Actrices/ Actor Principal	rodrigozups	39 2121 6696	Omnívorx	---	Hermana/ 33 1700 7017

7	Alex Durán	EXTERNX	Producción	_aluwu	33 2199 8415			
8	Jonathan Armenta	EXTERNX	Asistente de Producción					
9	Julio Álvarez	EXTERNX	Asistente de Producción					
10	Gijhan Valeria Hernández Rohan	EXTERNX	Vestuario	gijhanrohan	33 2204 9161	Omnívorx	---	Carlos Hernández/ Papá/ 33 1434 3301
11	Misia Villaseñor	PAP	Producción	labrujagestora	31 1107 5160	Omnívorx	---	Jorge Villaseñor/ Papá/ 31 1847 9479
12	Juan Manuel Melano Sánchez	EXTERNX	Dirección de fotografía	jm_manny_	37 8117 0810			
13	Paula Alatorre Sánchez	EXTERNAX	Data manager y Edición	alatorrepau.av	33 3590 7488	Omnívorx	Durazno, pera y cereza	Rubén Alatorre Salinas/ Padre/ 3335811361
14	Dasha Verplancken	PAP	Vestuario	Dashvplcken	32 2193 7033	Omnívorx	---	Lucia Ortiz/ Roomie/ 32 2150 3807
15	Isaac Torres Vega	EXTERNX	Departamento de foto-Key Grip	isaacwithcheese	66 8464 0384	Omnívorx	Intolerante a la lactosa	Isamar Torres/ Hermana/ 66 8172 3779
16	Ana Paula Guzmán Romero	PAP	Vestuario	apguzmanr	32 2182 2728	Omnívorx	Alergia severa al puerco, derivados y contagio de comida (cocinada en el mismo lugar)	Karla Guzmán (hermana) - 3316050676
17	Lucia Ortiz Martinez	EXTERNX	asistente de arte	lu.cy14	32 2150 3807	Vegetarianx	Kiwi	Hermana/ 32 2193 7055
18	Salvador Zepeda	EXTERNX	Arte/Runner	salvazepedq	33 2262 3533	Omnívorx	---	Gisela Humaran/ Mamá/ 33 1190 6231
19	Hector Rodríguez Soto	EXTERNX	Foto	hectordgz7	64 2853 7034	Omnívorx	---	Luz Elisa Soto Mendoza/ Madre/

								64 2483 8672
20	Lisa Alessandra Aramburo Graviano	EXTERNX	Foto	lisa_arambur	33 1268 5815	Omnívorx	Intolerante a la lactosa	Yesenia Graciano/ Mamá/ 33 3157 6232
21	Liza Tinajero Lacouture	EXTERNX	Asistente de Arte	saudade.tl	443 536 8312	Vegetarianx		
22	Darian Pérez Lete	EXTERNX	Asistente de Arte	darispl	33 1801 3366	Omnívorx	---	Gabriela Contreras/ Madre/ 33 1511 0465
23	Domi Jandette	CETAM	Actriz Principal		33 1682 3062			
24	Rosa Elena Agredano	CETAM	Actriz Principal		33 1014 0627			
25	Gloria Torres	CETAM	Actriz Principal		33 1105 9189			
26	Martha Leticia Sanchez	CETAM	Extra		33 1893 9239			
27	Soledad Gonzalez	CETAM	Extra		33 3489 0197			
28	Julia Cisneros	CEMAM	Extra		33 1719 6708			
29	Socorro Lugo Larios	CEMAM	Extra		33 2799 7819			
30	Ma. Guadalupe García Flores	ABUE DIR	Extra		33 1022 6163			
31	Nahomy Lizeth Guzmán Ortiz	PAP	Dirección Makeup	nahomyguzman	33 1325 7194	Omnívorx	---	Liz/ 3319592633
32	María Paula Sumano	EXTERNX	Makeup		33 3901 4951			
33	Celic Nohemí González García	KHOOL	Makeup					
34	Alondra Guadalupe Marquéz Ramírez	KHOOL	Makeup					
35	Jessica Miranda Pérez García	KHOOL	Makeup					
36	Andrea Salinas Martínez	KHOOL	Makeup					
3	Meztli García	KHOOL	Makeup					

7	González							
38	Alondra Nicolle Salas Navarro	KHOOL	Makeup					
39	Carmen Guadalupe Martínez López	KHOOL	Makeup					
40	Ana María García López	KHOOL	MAMA Makeup					

3. Hoja de llamado

Fecha de rodaje	Miércoles 09 de abril del 2025

Llamado general	7:00 A.M
Listos para filmar	10:00 A.M

Locación
FUM ITESO, Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585, Tlaquepaque

Producción	Misia Villaseñor	31 1107 5160
	Alejandra Durán	33 2199 8415

Dirección	Adonai Rosales	33 2346 7048

Asistente de Direción / Coordinación	Dana Hernández	33 1799 4761

	Actor/Actriz	Personaje	Teléfono	Llegada	Maquillaje y Peinado	Vestuario	Listo p/filmar	Hora salida
1	Rosa Elena Agredano	Actriz Principal	33 1014 0627	8:00 A.M	8:30 A.M	8:30 A.M	10:00 A.M	4:00 P.M
2	Domi Jandette	Actriz Principal	33 1682 3062	8:00 A.M	8:30 A.M	8:30 A.M	10:00 A.M	4:00 P.M
3	Gloria Torres	Actriz Principal	33 1105 9189	8:00 A.M	8:30 A.M	8:30 A.M	10:00 A.M	4:00 P.M
4	Martha Leticia Sánchez	Extra	33 1893 9239	8:00 A.M	8:30 A.M	8:30 A.M	10:00 A.M	4:00 P.M
5	Soledad González	Extra	33 3489 0197	8:00 A.M	8:30 A.M	8:30 A.M	10:00 A.M	4:00 P.M
6	Maru Casillas	Extra	33 3810 0702	8:00 A.M	8:30 A.M	8:30 A.M	10:00 A.M	4:00 P.M
7	Socorro Lugo Larios	Extra	33 2799 7819	8:00 A.M	8:30 A.M	8:30 A.M	10:00 A.M	4:00 P.M
8	Ma. Guadalupe García Flores	Extra	33 1022 6163	8:00 A.M	8:30 A.M	8:30 A.M	10:00 A.M	4:00 P.M
9	Diego Velasco	Actor Principal	32 2150 6700	8:00 A.M	8:30 A.M	8:30 A.M	10:00 A.M	4:00 P.M
10	Rodrigo Zúñiga	Actor Secundario	39 2121 6696	7:00 A.M	8:30 A.M	8:30 A.M	10:00 A.M	4:00 P.M

Llamado crew

	Puesto	Nombre	Teléfono	Llamado	Hora Salida
1	Producción	Misia Villaseñor	31 1107 5160	7:00 A.M	4:00 P.M
2	Producción	Alejandra Durán	33 2199 8415	7:00 A.M	4:00 P.M
3	Dirección	Adonai Rosales	33 2346 7048	7:00 A.M	4:00 P.M
4	AD / Coordinación	Dana Hernández	33 1799 4761	7:00 A.M	4:00 P.M
5	Dirección de fotografía	Juan Manuel Melano	37 8117 0810	7:00 A.M	4:00 P.M
6	Asistencia de Fotografía	Lisa Aramburo	33 1268 5815	7:00 A.M	4:00 P.M
8	Departamento de Fotografía	Isaac Torres Vega	66 8464 0384	7:00 A.M	4:00 P.M
9	Departamento de Fotografía	Hector Rodríguez Soto	64 2853 7034	7:00 A.M	4:00 P.M
10	Dirección de Arte	Jessica González	33 1977 9403	7:00 A.M	4:00 P.M
11	Asistencia de Arte	Lucia Ortiz Martinez	32 2150 3807	7:00 A.M	4:00 P.M

12	Asistencia de Arte	Ana Paula Rosas	33 1986 3452	7:00 A.M	4:00 P.M
13	Asistencia de Arte	Darian Pérez Lete	33 1801 3366	7:00 A.M	4:00 P.M
14	Asistencia de Arte	Liza Tinajero Lacouture	443 536 8312	7:00 A.M	4:00 P.M
15	Asistencia de Arte/Runner	Salvador Zepeda	33 2262 3533	7:00 A.M	4:00 P.M
16	Vestuario	Dasha Verplanck en	32 2193 7033	8:00 A.M	4:00 P.M
17	Asitencia Vestuario	Gijhan Hernánde z	33 2204 9161	8:00 A.M	4:00 P.M
18	Asistencia Vestuario	Ana Paula Guzmán	32 2182 2728	8:00 A.M	4:00 P.M
19	Data Manager	Paula Alatorre Sánchez	33 3590 7488	10:00 A.M	4:00 P.M
20	Foto Fija/BTS	Karla Contreras	33 1497 2741	8:00 A.M	4:00 P.M
21	Foto Fija	Maricarm en Abundis	33 1754 9939	10:00 A.A	4:00 P.M

22	Dirección Maquillaje	Nahomy Lizeth Guzmán	33 1325 7194	8:00 A.M	4:00 P.M
23	Asistencia de Maquillaje	María Paula Sumano	33 3901 4951	8:00 A.M	4:00 P.M
24	Asistencia de Maquillaje	Carolina Herrera García	33 2796 1001	8:00 A.M	4:00 P.M
25	Escuela Khool	Celic Nohemí González García		8:00 A.M	10:00 A.M
26	Escuela Khool	Alondra Guadalupe Marquéz Ramírez		8:00 A.M	10:00 A.M
27	Escuela Khool	Jessica Miranda Pérez García		8:00 A.M	10:00 A.M
28	Escuela Khool	Andrea Salinas Martínez		8:00 A.M	10:00 A.M
29	Escuela Khool	Meztli García González		8:00 A.M	10:00 A.M
30	Escuela Khool	Alondra Nicolle		8:00 A.M	10:00 A.M

		Salas Navarro			
31	Escuela Khool	Carmen Guadalupe Martínez López		8:00 A.M	10:00 A.M
32	Escuela Khool	Ana María García López		8:00 A.M	10:00 A.M

4. **Plan de rodaje**

PLAN DE RODAJE "DESMEDIDAS"											
LLAMADO GENERAL 7:00 A.M											
SETEO GENERAL 7:00 - 10:00 A.M											
INICIA RODAJE 10:00 A.M											
HORA	Scene #	Shot	Shot Type	Movement/ Angle	Location	EXT / INT	Shot Description	Cast	Setup Time	Shoot Time	Total Time
7:00 A.M	Seteo Foto Luces Cenitales										
8:00 A.M	Seteo Arte y Foto Piso										
8:30 A.M	Maquillaje, peinado y vestuario actrices y actores										
10:00 A.M	1	1	Long Shot	Zoom out to Zoom in/ NOR	Foro (FUM)	INT	Todos cenan mientras nos acercamos a Juan y Margarita. Están coqueteando en la	Todos	5	15	20

				MAL			mesa.				
10:20 A.M	1	2	Medium Shot	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Juana está cenando triste, mira hacía Juan y Margarita. Así mismo ve a Lupe. Comienza a desesperarse.	Juana	5	15	20
10:40 A.M	1	3	Medium Shot	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Lupe mira con furia a Margarita y Juana. Cuando Juan voltea cambia su actitud a coqueta.	Lupe	5	15	20
11:00 A.M	1	4	Medium Shot	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Margarita coquetea con Juan, lo abraza, ambos ríen. Juan coquetea con Lupe y Juana, mientras Margarita no ve	Margarita	5	15	20
11:15 A.M	1	5	Long Shot	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Las luces se apagan y solo están Juan, Margarita, Juana y Lupe.	Juana, Lupe, Margarita y Juan	5	10	15
11:30 A.M	1	6	Big Close Up	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Juana parte un pedazo de pastel.	Juana	5	10	15
11:45 A.M	1	7	Big Close Up	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Joyas en las bebidas	NO	5	10	15
12:00 P.M	1	8	Big Close Up	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Objetos de la mesa	NO	5	10	15

12:20 P.M	1	9	Close Up	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Slow Motion. Enfrente de la mesa Juana grita, mastica, llora, etc. Slow Motion. Enfrenta de la mesa Margarita, rie, coquetea, grita, llora, etc. Slow Motion. Enfrente de la mesa Lupe envidia a las demás, grita, llora, etc. Slow Motion. Enfrente de la mesa Juan manda besos a todas partes, le encienden un cigarro.	Todos	5	15	20
12:45 P.M	1	10	American Shot	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Lupe baila. Margarita baila. Juana baila. Juan baila. Todos bailan	Juana, Lupe, Margarita y Juan	10	15	25
12:55 P.M	1	11	Big Close Up	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Extras bailan interactuan con lo que ven.	Extras	0	10	10
1:10 P.M	1	12	Big Close Up	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Reflejo de Juana con el cuchillo con el que corta pastel	Juana	5	10	15
1:25 P.M	1	13	Big Close Up	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Destruyendo la comida aplastando, molesta.	Juana, Lupe, Margarita y Juan	5	5	10
1:35 P.M	1	14	Long Shot	NORMAL	Foro (FU	INT	Extras bailan interactuan con lo	Todos	10	10	20

					M)		que ven.				
1:55 P.M	1	15	Close Up	NORMAL	Foro (FUM)	INT	Juana llora recostada en la mesa. La luz baja hasta no verse.	Juana	5	10	15
2:10 P.M	1	16	Long shot to medium shot	Long shot to medium shot NORMAL	Foro (FUM)	INT	Lupe camina hacía adelante entre en medio de la gente. Se apagan las luces	Lupe	5	10	15
2:25 P.M	1	17	Big close up to Medium Shot	Big close up to Medium Shot NORMAL	Foro (FUM)	INT	Margarita aparece de cuando la luz incrementa, manda un beso, se retoca el maquillaje, ve sus joyas.	Margarita	5	10	15
2:40 P.M	1	18	Long shot to medium shot	Long shot to medium shot	Foro (FUM)	INT	La mesa esta destruida del desorden la fiesta. Juan está sentado en medio con otro hombre, coquetean. Juan se acurruca en el otro hombre	Juan y otro hombre	5	15	20
3:00 P.M WRAP A COMER											

5. **Propuesta de diseño de producción**

https://www.canva.com/design/DAGeLOiqqHU/2m18oYP1lVmFtC9tjzdYxA/edit

6. **Propuesta de dirección**

https://www.canva.com/design/DAGctTmP_gM/y44GsHUdA8uURGfeukQBlA/edit

7. **Minutas de juntas**
   https://docs.google.com/document/d/1DKIkOhum0wosRQtfHc7ozFqUmUV9HmbxhmgPdNjQD3g/edit?usp=sharing

2. Productos

2.1 *Fashion film*

PRODUCTO	RESULTADO	IMPACTO
Presentación de idea al grupo. Se presentó la idea del fashion film, que trata de 3 mujeres de la tercera edad que pelean por un mismo hombre más joven. También se mostró cuál es la propuesta visual.	La presentación tuvo retroalimentación variada por parte de los equipos. Se consideró reescritura en el guión y considerar el cómo se conseguirían las piezas de vestuario y el casting de actores con la gente del centro. 	Las críticas que se recibieron por parte del grupo generó una adaptación más sólida a las ideas del guión y la consideración de apoyarnos en diseños hechos en los talleres y de gente de diseño de modas.
Guion Tres mujeres de la tercera edad y un hombre joven se encuentran en un comedor amplio, lleno de comida, en donde comienza una pelea entre estos personajes por conseguir al hombre. Ellas traen vestuarios coloridos, mucha joyería y peinados extravagantes.	La creación del guión se desarrolló con rapidez y se concretaron varios cambios por parte del grupo y producción para generar un mensaje más positivo por parte DESMEDIDAS Escrito por Adonai Rosales 3323467048 adonai.rosales@iteso.mx del público.	El guión ha sido de gran importancia para lograr gran parte de la carpeta y analizar qué es lo que se quiere representar.

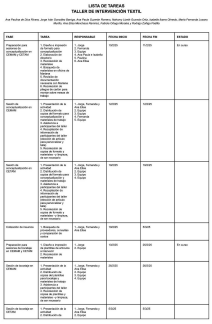
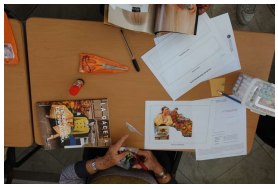
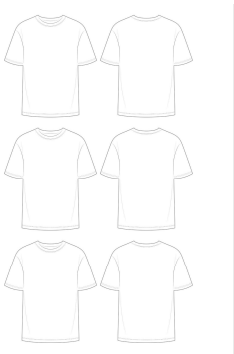
Propuesta de diseño de producción Presenta una estética visual colorida, con props y decoración que ayude a adornar el espacio de una forma extravagante, con inspiración en el cine de Pedro Almodobar. También se busca que cada personaje transmita distintas personalidades.	La propuesta de diseño es de suma importancia debido a que es la encargada de sacar el estilo, prendas y atmósfera que se quiere lograr visualmente en el fashion film. 	Se hizo una búsqueda de props y de vestuario gracias a que se concretaron más las ideas con los vision board, al igual que los asistentes que ayudarán en el departamento de arte. Se pudo conseguir todo el material necesario para el rodaje.
Carpeta Es un documento que junta todos los puntos importantes para que se lleve a cabo el fashion film, la propuesta de dirección, el diseño de producción, vestuario, la propuesta de fotografía, storyboard, el guion, etc.	La creación de la carpeta funciona como organización general del proyecto, y también como presentación formal como proyecto, sirvió para que el proyecto fuera aprobado por la coordinación de LAABCAA y que se permitiera el uso del FUM y del equipo. 	Las carpetas de producción son un asunto tardado, se pulirá varias cosas para que su entrega sea eficiente y no haya duda por parte de ningún departamento ni miembro del grupo.

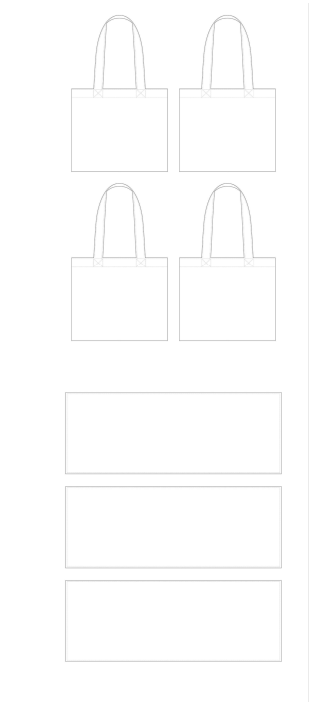
Propuesta de vestuario La propuesta de vestuario es una guía de qué prendas y accesorios se buscarán para la producción.	Son diseños que ayudarán a representar las personalidades de cada personaje. Se sigue con la búsqueda de estas prendas. 	Se buscaron prendas con las que los actores se sientan cómodxs y guapxs. Así mismo, se mostró calzado, accesorios y algunas prendas como parte de patrocinios.

Fashion Film Producto audiovisual que muestra el resultado del trabajo de expresión de las personas mayores, en donde se combina con la moda, las prendas y el maquillaje.	El resultado puso en evidencia el trabajo de todos a lo largo del semestre. Se observó el desenvolvimiento de las actrices, y también el trabajo artístico de los miembros de crew. 	Se brindó el espacio para que las actrices pudieran expresarse, que tuvieran la experiencia de participar en un rodaje con toda la preparación que esto conlleva. Fue un resultado enriquecedor para todxs, desde la participación de las actrices así como también el trabajo del crew.

2.3 Taller de intervención textil

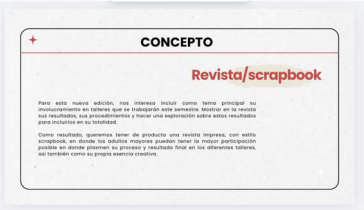
Producto	**Resultado**	**Impacto**
Presentación de taller en CEMAM y CETAM 	Se comunicó a las y los participantes del CEMAM y el CETAM la propuesta del taller de intervención textil; se les presentaron las etapas del proyecto, los productos a intervenir, las técnicas a implementar y la metodología de trabajo. Al final de la presentación también se atendieron dudas. 	Las y los participantes del CEMAM y el CETAM pudieron familiarizarse con el proyecto y el equipo de estudiantes que les acompañará. En general, a las personas mayores se les veía entusiasmadas y dispuestos a participar de las actividades propuestas por el equipo.

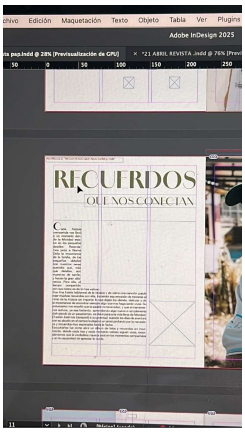
Organigrama del equipo de taller de intervención textil 	Tras un diálogo, el equipo produjo una herramienta organizativa para regir todas las actividades a realizar durante el semestre.	El organigrama permite al equipo llevar un flujo de trabajo estructurado. Gracias a esta herramienta, el equipo tiene una noción más clara y concisa de todas las actividades implicadas en el desarrollo del proyecto de aplicación profesional.
Formato de conceptualización (lluvia de ideas, texto conceptual y *moodboard*/*collage*) TALLER DE INTERVENCIÓN TEXTIL NOMBRE: LLUVIA DE IDEAS TEXTO CONCEPTUAL	El resultado de las primeras sesiones de trabajo fue un primer esbozo de la propuesta de diseño a implementar en el producto textil elegido. El formato completado constituye un marco referencial para las etapas de bocetaje y materialización. 	En la etapa de conceptualización del taller de intervención textil participaron un total de treinta y siete personas (quince en el CEMAM y veintidós en el CETAM). En las sesiones imperó el entusiasmo y la disposición a trabajar. Cabe destacar que algunas y algunos participantes concluyeron esta etapa con visiones bastante claras para sus proyectos.
Plantillas para bocetaje 	El resultado de la segunda etapa del taller fue un boceto del diseño a materializar. Las y los participantes representaron en papel los productos que habrían de elaborar en la siguiente etapa.	Las y los participantes del CEMAM y CETAM concluyeron esta etapa con una noción aún más clara de lo que se realizaría en la etapa de materialización.

		
Prendas y accesorios intervenidos	Las personas mayores de ambos centros materializaron sus visiones. El equipo les proporcionó herramientas y materiales y les asistió en el la implementación de las técnicas.	Cada participante concluyó el taller con un producto personalizado único, una pieza que cuenta su historia.

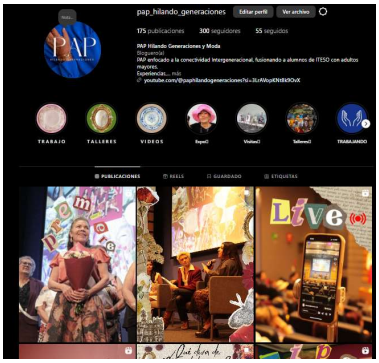
2.3 Revista

Producto	**Resultado**	**Impacto**
Planeación en clase de concepto general de revista	Propuesta de concepto general y especializado de la revista	Darle rumbo al proyecto y sentar las bases para la identidad visual del proyecto (redes, premiere, etc.)

		
Presentación de proyecto ante centros (CEMAM Y CETAM) 	Respuesta positiva de parte de los adultos mayores hacia el rumbo del proyecto	Retroalimentación hacia nuestra planeación y claridad para poder comenzar a ejecutar
Entrevistas a las personas mayores en los centros 	Contenido para poder crear los artículos para la revista	Conocer las historias de las personas mayores y poder conectar personalmente con ellas y ellos
Diseño de revista de la mano con Rocío Guillen	Resultado de la revista en su totalidad	Poder utilizar nuestras habilidades como diseñadoras de la mano con una experta en el tema

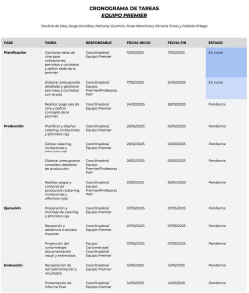
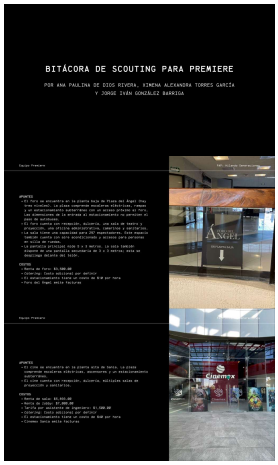
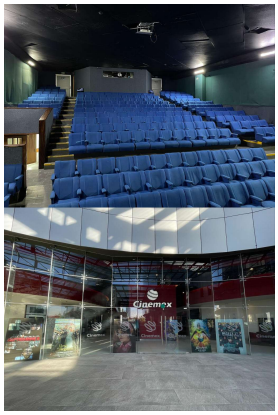
		
Impresión y compaginación de la revista 	Producto físico para entregar en la premiere a los y las asistentes al evento	Poder aprender sobre procesos de pre prensa e impresión y hacernos de contactos en el departamento de imprenta ITESO
Presentación del proyecto ANCESTRO n.3 en la premiere “Desmedidas” 	Respuesta muy positiva por parte de los involucrados en el proyecto, coordinadoras PAP y personas del medio que asistieron	Poder compartir el proyecto a la industria y representar de manera positiva al ITESO y al departamento de diseño de la universidad
Creación de manual https://www.canva.com/design/DAGnQNmZT48/NU6YD04yAZFgsRrsqXSaGw/edit?utm_content=DAGnQNmZT48&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	Manual digital que incluye los formatos del proyecto anterior y claridad sobre cómo se trabajará próximamente	Informar al equipo PAP sobre cómo se trabajará la siguiente revista, con información de que la integrante Regina Crowley y la coordinadora Rocío Guillen tienen posesión de los archivos maestros que se utilizarán como base

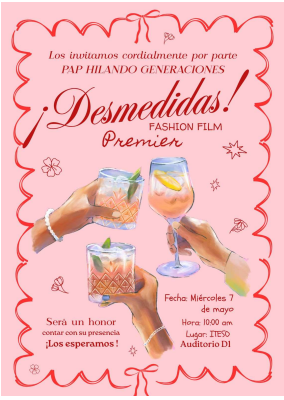
2.3 Difusión en redes sociales

Producto	**Resultado**	**Impacto**
Creación de Canal de Youtube	Se creo un canal de Youtube del PAP, con el objetivo de llegar a mas personas, sensibilizar y tener una bitácora virtual para lograr ver nuestros avances durante cada semestre en el PAP.	Se llego a un total de 12 suscriptores hasta el momento, los videos estan en un rango de 40-70 vistas.
Instagram pap_hilando_genraciones_y_moda 	Se retomo la actividad en el instagram del PAP, generando de 4 a 6 post semanales (carruseles,reels,datos informativos y frases), con el objetivo de difundir y sensibilizar a las poblaciones más jovenes acerca de esta etapa de vida.	La cuenta inicio con 243 seguidores, actualmente cuenta con 300 seguidores. Nuestras publicaciones tuvieron un maximo de 2,645 visualizaciones y un minimo de 465.
Parrilla de publicaciones	Documento excel, realizado para mantener una organizacion de las publicaciones mensualmente. durante todo el semestre.	El equipo de redes obtuvo una organización mas concreta y esquematizada para la publicación de contendio en redes sociales.
Calendario Semestral	Creación de calendario semestral, en el cual se organizaba la creación de contenido mensual.	Gracias a la creación del calendario semestral, se llevo una mayor organización del contenido subido. Se organizaba el contenido en este documento y despues de ser publicado se

		pasaba a la parilla de excel.

2.3 *Premiere*

Producto	**Resultado**	**Impacto**
Organigrama del equipo de *premiere*  CRONOGRAMA DE TAREAS EQUIPO PREMIER Eduardo de Dios, Jorge González, Nahomy Guzmán, Ana Macchiavy, Mirame Torres y Valeria Ortega FASE / TAREA / RESPONSABLE / FECHA INICIO / FECHA FIN / ESTADO Planificación / Contactar sales de ensayo, colaborarme, permisos y permisos para grabar en de a puertas / Coordinadora/ Equipo Premier / 17/02/2025 / 17/02/2025 / En curso Elaborar presupuesto de ensayo, permisos y permisos y permisos con locale / Coordinadora/ Equipo Premier/Profesora FAD / 17/02/2025 / 24/02/2025 / En curso Realizar plan día de (día y noche) y ubicar locales de ensayo / Coordinadora/ Equipo Premier / 24/02/2025 / 26/02/2025 / Pendiente Producción / Planificar y diseñar casting, entrevistas y efectivo rigo / Coordinadora/ Equipo Premier / 26/02/2025 / 03/03/2025 / Pendiente Contar casting, entrevistas y efectivo rigo / Coordinadora/ Equipo Premier / 26/02/2025 / 02/03/2025 / Pendiente Elaborar cronograma completo detallado de producción / Coordinadora/ Equipo Premier/Profesora FAD / 26/02/2025 / 02/03/2025 / Pendiente Realizar pagos y compras de producción (catering, vestuario, efectivo rigo) / Coordinadora/ Equipo Premier/Profesora FAD / 27/02/2025 / 30/04/2025 / Pendiente Ejecución / Preproducción y producción de ensayo y efectivo rigo / Coordinadora/ Equipo Premier / 07/03/2025 / 07/03/2025 / Pendiente Generación y entrega a actores inquietos / Coordinadora/ Equipo Premier / 07/04/2025 / 07/04/2025 / Pendiente Proyección del videoensayo, retroalimentación visual y enfermedad / Equipo Coordinadora/ Equipo Premier / 07/04/2025 / 07/04/2025 / Pendiente Evaluación / Recopilación de retroalimentación y conclusiones / Coordinadora/ Equipo Premier / 12/05/2025 / 12/05/2025 / Pendiente Presentación de informe final / Coordinadora/ Equipo Premier / 14/05/2025 / 14/05/2025 / Pendiente	Tras un diálogo, el equipo produjo una herramienta organizativa para regir todas las actividades a realizar durante el semestre.	El organigrama permite al equipo llevar un flujo de trabajo estructurado. Gracias a esta herramienta, el equipo tiene una noción más clara y concisa de todas las actividades implicadas en el desarrollo del proyecto de aplicación profesional.
Bitácora de *scouting* (visitas a Foro del Ángel y Cinemex Sania)  BITÁCORA DE SCOUTING PARA PREMIERE POR ANA PAULINA DE DIOS RIVERA, NIMENA ALEXANDRA TORRES GARCÍA Y JORGE IVÁN GONZÁLEZ BARRIGA Equipo Premiere APUNTES • El foro se encuentra en la planta baja de Plaza del Ángel (Ruy González 1370, Centro, Guadalajara). Cuenta con dos entradas y un estacionamiento subterráneo con un acceso privado al foro. Las dimensiones de la entrada al estacionamiento no permiten el paso de camiones. • El foro cuenta con recepción, baños, una sala de espera y un camerino. Los baños están en buen estado y son limpios. • La sala tiene sus butacas para 80 espectadores. Este espacio cambia cada vez que se proyecta o acoge una persona diferente. • La pantalla proyecta hasta 5 x 3 metros, la sala tambien alberga de una pantalla secundaria de 3 x 2 metros. Esta se encuentra detrás del telón. COSTOS • Renta de foro: $1,500.00 • Coworing: Cada edición por definir • Servicio de alimentos: Cafetería de $50 por hora • Foro del Ángel más Cafetería Equipo Premiere APUNTES • El cine se encuentra en la planta alta de Sania, la zona comparte escaleras eléctricas, elevadores y un estacionamiento subterráneo. • El cine cuenta con recepción, baños, bodega para de proyección y cafetería. COSTOS • Renta de sala: $1,500.00 • Coworing: Cada edición por definir • Servicio de alimentos de cafetería: $1,500.00 • Coworing: Cada edición por definir • Cafetería Sania más Cafetería de $50 por hora • Cinemex Sania más Cafetería	El equipo tuvo la oportunidad de conocer las sedes tentativas y evaluar las implicaciones de celebrar la premier en cada una de ellas.  	La bitácora de *scouting* habría de ser instrumental en la elección de la sede; esta serviría al equipo para comparar las opciones disponibles y decantarse por la mejor.
Invitación promocional *premiere*	Invitación compartida por medio de correo a las y los asistentes de	Esta invitación permite dar a conocer los datos específicos del

	la *premiere* para el *fashion film*, que también funcionó como presentación final del PAP.	evento y asegurar que se tenga un control y conteo de las personas que asistirían a la *premiere*.
Sticker conmemorativo *premiere* 	El *sticker* fue una manera extra de tener un detalle del evento; estos se dieron a las personas invitadas al evento.	El sticker fue un recurso más de difusión del evento. Asimismo sirvió para invocar un sentido de pertenencia en las y los asistentes y participantes del PAP.
Boleto *premiere* 	El boleto *premiere* se diseñó e imprimió específicamente para el evento; este comprende un código QR que conduce directamente al canal de YouTube del PAP.	Este recurso confiere mayor formalidad al evento. Además, permite dar más difusión al canal de YouTube.

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Frente a las realidades que enfrentan los adultos mayores debido al edadismo y sus problemáticas asociadas, me posicioné ética y conscientemente para analizar esta temática de manera profunda, y así poder contribuir de forma significativa en la creación y desarrollo del proyecto *Hilando Generaciones*.

Este posicionamiento me permitió indagar en la raíz del problema, descubriendo que gran parte de él se encuentra profundamente arraigado en la cultura, los estereotipos, los prejuicios y las actitudes discriminatorias que la sociedad ha normalizado hacia las personas mayores.

Desde ese lugar, decidí utilizar mis herramientas y conocimientos para, junto con mis compañeros, elaborar un plan de trabajo centrado en promover una visión inclusiva de la vejez. Nuestro objetivo fue claro: reconocer y valorar las experiencias de los adultos mayores, y fomentar espacios intergeneracionales donde ambas partes —jóvenes y mayores— puedan aprender mutuamente.

Personalmente, mi involucramiento en este proyecto generó en mí un florecimiento de sentimientos positivos ante la realidad que tenía frente a mí. Debo decir que, aunque fue un trabajo laborioso y arduo, cada esfuerzo valió la pena, ya que representa un cultivo de compromiso que resulta próspero para todos como comunidad. Este tipo de proyectos buscan, en esencia, el bienestar social colectivo y la construcción de una sociedad más empática e inclusiva.

El impulso de actuar en este proyecto brotó de forma natural en mí, ya que lo consideré una iniciativa profundamente importante y transformadora, tanto para mi desarrollo personal como profesional. Sin embargo, más allá de lo individual, reconocí su valor para contribuir al desarrollo de una sociedad que favorezca el bienestar colectivo. Esta experiencia despertó en mí un genuino deseo de crear algo que confronte y reforme el edadismo, y que, al hacerlo, genere cambios positivos y significativos para la sociedad, especialmente para aquellos cuya voz ha sido menos escuchada.

– Paulina de Dios

En el transcurso del PAP Hilando generaciones y moda, que abarcó proyectos como la producción del *fashion film Desmedidas*, los talleres de intervención textil, la generación de una revista creativa y la gestión de redes sociales, el equipo de trabajo mantuvo un acercamiento continuo a las diversas realidades que enfrentan de las personas mayores que reciben atención en el CETAM y el CEMAM.

Desde el primer momento, se intentó establecerse desde una perspectiva de respeto, inclusión y escucha activa. La participación en los talleres permitió al equipo entender cómo la entrada a lugares de expresión artística puede potenciar la autoestima, la identidad y el sentimiento de pertenencia de los adultos mayores, quienes a menudo son marginados socialmente.

La vivencia durante este proyecto provocó reflexiones acerca del balance entre las creencias individuales de los miembros del equipo vinculadas a la dignidad, la independencia y la importancia de la diversidad—y los pensamientos profesionales que se desarrollan a lo largo de su educación académica. La intervención requirió una posición ética consciente, centrada en reconocer la voz de los participantes, respetar sus periodos y estilos, y promover una representación genuina en los productos finales.

Este PAP favoreció a la reflexión acerca del desempeño profesional en contextos actuales: colaborar con personas mayores no solo significa satisfacer sus necesidades visibles, sino también reconocer sus habilidades, intereses y derechos a continuar su participación activa en la vida social y cultural. El proyecto, mediante sus diversas iniciativas, evidenció cómo los estudiantes de distintas carreras pueden contribuir a la transformación social al edificar espacios de creación, reconocimiento y visibles favorablemente para grupos que han sido históricamente marginados.

–Valeria Ochoa Rebolledo

Gracias al PAP Hilando Generaciones y Moda, logré tener una nueva perspectiva sobre la vejez. Descubrí que es una etapa muy valiosa, llena de conocimiento, aprendizajes y con espacio para seguir creciendo. Durante cada visita, fui testigo de un cambio significativo en la interacción entre los alumnos y las personas mayores. Ver cómo se creaban

vínculos reales entre ellos fue sumamente gratificante.Ser parte de este proyecto fue una experiencia enriquecedora. Como equipo de redes, tuvimos la oportunidad de compartir no solo recuerdos y vivencias, sino también pensamientos, gustos y consejos de las personas mayores, dándoles visibilidad en un espacio que muchas veces los excluye. A través de las redes sociales del PAP, pudimos difundir sus historias y darles el valor que merecen, al mismo tiempo que creamos contenido que conectó con nuestra audiencia. Este proceso también nos permitió aprender profundamente de su sabiduría y experiencia de vida. El PAP fue creado con el objetivo de vincular la moda con las personas mayores, rompiendo con la idea de que, con la edad, se pierde el interés por vestir con estilo. Esta experiencia demostró lo contrario: muchas personas en los centros vestían con propuestas originales y a la moda. Nuestra misión fue compartir estos looks a través de las redes sociales, mostrando al mundo que la moda no tiene edad y que siempre es posible expresarse a través de ella. Gracias a Hilando Generaciones, me llevo aprendizajes valiosos que me hicieron reflexionar sobre la importancia de cada etapa de la vida. Este proyecto me recordó que la vejez no es solo un tiempo de recuerdos, sino una etapa rica en sabiduría, crecimiento y nuevas experiencias. Fue una oportunidad única para conectar con generaciones anteriores y valorar el legado que nos ofrecen, reconociendo que cada momento de la vida tiene su valor y su poder para enseñar.

–Fabiola Ortega Morales

Desde el equipo de redes sociales del PAP Hilando generaciones y moda, la experiencia abarcó más que la creación de contenido: representó una ocasión para acompañar, relatar y potenciar las voces de las personas mayores. Mediante la cobertura de los talleres de intervención textil, la grabación del *fashion film* y la difusión de la revista, se valoró la relevancia de crear historias en las que la creatividad, la independencia y la vitalidad de los individuos involucrados fueran el núcleo.

El equipo siempre reflexionó sobre la obligación de transmitir información sin caer en discursos estereotipados o reduccionistas, con el objetivo de mostrar la variedad de realidades y talentos que se encuentran en el CETAM y CEMAM.En cada publicación, reel o fotografía se priorizó no sólo la estética, sino también el respeto, la autenticidad y el sentido de identidad de los participantes del proyecto.

Esta experiencia destacó el rol que los medios digitales desempeñan hoy en día para impulsar transformaciones sociales, fomentando nuevas perspectivas sobre el envejecimiento. Desde las redes, se tomó el desafío moral de no discutir sobre las personas de edad avanzada, sino con ellas, y de emplear cada contenido como un pequeño enlace entre generaciones

–Equipo de difusión en redes sociales

Realmente ha sido una experiencia profundamente enriquecedora. Cada sesión fue una oportunidad única para aprender y crecer, no solo en conocimientos, sino también en empatía y comprensión hacia los adultos mayores. Descubrí que, aunque en ocasiones el trabajo puede ser agotador, también es completamente válido tener un mal día. Sin embargo, lo que más me inspiró fue ver cómo, a pesar de las dificultades, ellos mantenían siempre una sonrisa y una actitud llena de motivación y esperanza.

A lo largo del proyecto, fuimos creando un vínculo genuino con cada persona mayor. Poco a poco, esa conexión fue creciendo, construida sobre la base del respeto, la escucha y el cariño. Ver cómo se abrían a compartir sus historias, sus risas, e incluso sus silencios, fue algo que me conmovió.

Este proyecto me enseñó que acompañar, escuchar y estar presentes puede tener un impacto enorme en la vida de alguien. Pero también me enseñó que ellos, con su sabiduría y experiencia, tienen tanto que ofrecer, tanto que enseñar. Me voy con el alma llena, sabiendo que cada momento compartido dejó una huella, y con la certeza de que los pequeños gestos pueden transformar vidas.

-Karla Contreras Córdova

Durante el desarrollo del proyecto, fui reconociendo cómo muchas veces vivimos con ideas preconcebidas sobre las personas adultas mayores, especialmente en lo social y cultural. Enfrentarme directamente con estas realidades me permitió ver con claridad que la edad no debería ser una barrera para hacer lo que se desea, ni para expresarse o divertirse.

Al convivir con personas mayores y conocer sus historias, no solo me involucré profesionalmente, sino también de forma emocional. Me conmovió ver su entusiasmo, su disposición y su energía para participar en un proyecto creativo como lo fue Desmedidas. Me

hizo cuestionarme mis propias ideas sobre el envejecimiento, y despertó en mí una mezcla de admiración, respeto y motivación para replantear lo que creemos que "ya no se puede" hacer a cierta edad.

Creo que este sentir y actuar fue una mezcla de mis creencias personales y de un razonamiento más profundo que se fue desarrollando con la experiencia. Siempre he creído que todas las personas merecen vivir plenamente, pero esta experiencia me mostró con hechos que eso es posible, y me ayudó a confirmarlo desde la práctica profesional.

Desde mi ejercicio como comunicadora y creadora visual, esta experiencia me recordó la enorme responsabilidad ética que tenemos al representar cuerpos, edades y narrativas en pantalla. Me hizo ver que la moda, el cine y la fotografía también pueden ser espacios de inclusión, visibilidad y transformación social. Desmedidas no solo fue un fashion film, fue un acto de resistencia y celebración.

Esta vivencia me deja como aprendizaje que lo más poderoso de nuestra profesión no es solo lo que mostramos, sino cómo lo mostramos, y a quién le damos voz.

– Isabella Ibarra Olmedo

El haber formado parte de este proyecto por segunda vez me hizo darme cuenta de lo mucho que aprecio la convivencia y el trabajo en equipo. Es una experiencia que estimuló mi formación como persona, pues no solo lo vi como una experiencia académica y necesaria para obtener una calificación, también fue una vivencia que enriqueció mi manera de convivir con personas que están viviendo una etapa diferente a la que yo estoy viviendo actualmente. Lo que más rescato del proyecto, muy aparte del resultado final tanto de los talleres, el *fashion film* y la revista, es el proceso que se llevó a cabo desde el primer día de convivencia con las personas mayores. Disfruté bastante hablar y convivir con estas personas porque más allá de ser nosotros quienes les enseñemos algo nuevo, son ellos los que nos enseñaron también cosas nuevas y nos aconsejan para tomar un buen camino en la vida. Después de 2 semestres estando en este proyecto, me voy con un agradable sabor de boca y satisfacción porque siempre se lograron los objetivos y los resultados fueron siempre mejor de lo que se esperaba, y también me voy con un gran abrazo al corazón por haber influido en las vidas de las personas mayores para bien.

– Aislinn Castro Mercado

La posibilidad de aprovechar mi formación como diseñador de indumentaria y moda en un nuevo contexto —uno separado de las aulas de la universidad— me entusiasmaba desde que elegí *Hilando Generaciones y Moda* como mi primer PAP. Confieso que, antes de emprender este proyecto, me resultaba difícil vislumbrar los alcances de mi profesión en términos de impacto social, y aún más difícil determinar acciones concretas con las que pudiese poner mis conocimientos y aptitudes profesionales al servicio de la comunidad. Este semestre colaboré en dos subproyectos del PAP; fui integrante del taller de intervención textil y del comité de organización de la *premiere*. Esta experiencia constituyó una revelación, fue una oportunidad de conocer de cerca una realidad que a veces se antoja más bien distante. Ante todo, este proyecto fue para mí un medio para sensibilizarme ante una realidad que algún día habría de ser mía: la edad avanzada. Mi trabajo con personas mayores durante este semestre me permitió conocer algunas de sus alegrías y frustraciones, de sus opiniones, de sus deseos.

Reconozco que, en la primera etapa de este proyecto, tras haber conducido una investigación acerca del edadismo (nuestra problemática por atajar), asumí una postura complaciente y sobreprotectora. Mi trato hacia las personas mayores del CEMAM y CETAM fue, en principio, sumamente cuidadoso y solemne; acaso me empeñaba demasiado en asistirles y evitarles hasta el menor inconveniente. No fue sino hasta después de varias sesiones de trabajo que, habiendo ya conocido mejor a las y los participantes del proyecto, reparé en mi error. Mi amabilidad no desapareció; sin embargo, procuré expresar mi empatía en un trato más asertivo y coloquial, más cercano. Esto me llevó a tener interacciones más amistosas y enriquecedoras.

Me llevé la grata sorpresa de que las y los participantes aceptaron de manera unánime la dinámica propuesta por el equipo; no hubo persona que se negara a participar de las actividades. El interés de los grupos por aprender y su disposición al trabajo fueron un incentivo para mí. En repetidas ocasiones, las personas mayores se refirieron a integrantes del equipo como “maestra” o “maestro”. Este hecho, que a primera instancia podría parecer poco significativo, da cuenta de una loable apertura al aprendizaje; me sorprendió que las y los adultos mayores accedieran a aprender de personas mucho menores que ellas y ellos. Esta

experiencia me hizo caer en cuenta de que la disposición a mantener una vida activa, a iniciar nuevos proyectos y a seguir desarrollándose es bastante más común en personas mayores de lo que yo pensaba —y de lo que ciertas convenciones sugieren.

Mi involucramiento en *Hilando Generaciones y Moda* me llevó a guiar, aconsejar y asistir a las personas mayores durante la ejecución de sus proyectos. Asimismo, en diferentes momentos tuve la oportunidad de conversar con ellas y ellos. Fue así que llegué a familiarizarme con las y los participantes del taller. Algunos de los problemas que les aquejaban que mejor recuerdo eran los relativos a la salud. Recuerdo particularmente bien el caso de una mujer que faltó a varias sesiones porque sus citas médicas le impedían asistir. El descubrimiento de esta suerte de situaciones despertó tristeza y compasión en mí. Mi respuesta a ello fue empeñarme en fomentar un ambiente cómodo y divertido para las personas mayores; me pareció que la participación al taller podría representar una forma de escapismo para algunas de ellas. Diría que, si bien mi sentir apelaba a mis creencias, mi actuar apelaba mis razonamientos.

Ahora, a pocos días de concluir el semestre, las posibilidades de impacto social del ejercicio de mi profesión me resultan más ostensibles que nunca. Ahora puedo dar cuenta de que hay un vasto abanico de formas para obrar en beneficio de la sociedad desde el ámbito del diseño de indumentaria y moda —así sea aún en mi calidad de estudiante. Tengo claro que la clave está en el entendimiento de la situación a atender.

–Jorge Iván González Barriga

Aunque el semestre pasado haya llevado este mismo PAP, esta vez fue totalmente diferente. De cierta forma, no sabía cómo se desarrollaría el proyecto con el paso del tiempo ni qué rumbo tomaría con las personas que decidieron involucrarse en esta ocasión. Es interesante realizar las convivencias al principio, porque así nos damos cuenta del rumbo podemos tomar en el proyecto. También se trata de brindarles una experiencia que disfruten y de la que puedan sacar mucho provecho con lo que se trabaja con ellos. Justo así fue como nos dimos una idea sobre de qué podría interesarles de nuestro proyecto y aprovecharlo al máximo.

Por mi experiencia pasada en este PAP y la actual, me he dado cuenta de que mantener la constancia en el proyecto es algo que a muchas personas se les dificulta por temas personales. Fue un reto que en algunas sesiones asistieran ciertas personas, y en la semana siguiente fueran otras. Sin embargo, surgió este diálogo en el que se intentó mantener un poco bajo control quiénes ingresaron desde el inicio y conocían el propósito de este nuevo proyecto.

En lo personal, en ciertas ocasiones me parecía algo frustrante que no hubiera constancia en las distintas etapas del proyecto, porque algunos adultos se sentían excluidos de ciertas actividades. Era necesario explicarles lo que se había hecho en las sesiones anteriores y orientarlos para que estuvieran en sintonía con los demás. También sentí que conecté más este semestre con los adultos. Creo que se dio el espacio para que se sintieran con la confianza de contarnos algunas de sus vivencias a lo largo de la vida, y el grupo se prestó para crear una mayor conexión con ellos.

– Nahomy Lizeth Guzmán Ortiz

Al comenzar a relacionarme con los adultos de CEMAM Y CETAM empecé a escucharlos y a observar la realidad que viven las personas mayores, especialmente en relación con el edadismo, con el transcurso de los días me fui posicionando de una manera más consciente y empática. En el plano físico, me impactó darme cuenta de las limitaciones que muchas veces enfrentan no solo por su edad, sino también por la falta de espacios y servicios adecuados. En lo social, observé cómo muchas veces son marginados o ignorados, incluso por sus propias familias o comunidades. Culturalmente, me di cuenta de cómo nuestras ideas colectivas sobre la vejez están cargadas de prejuicios que reducen a las personas mayores a estereotipos de fragilidad, inutilidad o dependencia.

Durante esta experiencia, traté de involucrarme escuchándolos y acompañándolos por medio de los talleres, enseñándoles lo que he aprendido con mi carrera por medio de técnicas textiles y ellos enseñándome cómo viven su dia a dia y como se enfrentan a prejuicios que se tienen al respecto de la vejez. Escuchar sus historias, sus luchas, y también sus alegrías, me permitió verlos como personas completas, como un amigo más con quien compartir anécdotas, con un pasado, presente y todavía con sueños por cumplir en el futuro.

Al reflexionar sobre esto, me doy cuenta de que mi actuar y mi sentir nacen de una mezcla entre mis creencias y mis razonamientos. Por un lado, al tener una relación tan cercana con

mis abuelos crecí con ciertos valores de respeto hacia las personas mayores, pero también he tenido que cuestionar muchas ideas heredadas que perpetúan el edadismo, por el mismo miedo que la sociedad me ha dado a envejecer.Esta experiencia me dio varios momentos que llenaron mi corazón de elegía, aprendí que la creatividad no tiene edad ni límite y entendí que una sociedad justa y humana debe valorar la experiencia, la sabiduría y la dignidad de todas las personas, sin importar su edad.

– Ana Paula Guzmán Romero

Esta experiencia ha sido profundamente enriquecedora tanto a nivel personal como profesional. Desde las primeras etapas de conceptualización y preproducción, tenía muy claro lo que deseaba transmitir: una narrativa visual cálida que exaltara la belleza ensordecedora, genuina y poderosa de las mujeres que participaron en el videoclip.

Me interesaba, sobre todo, mostrar la feminidad en la mujer y el hombre en su forma más auténtica y libre, alejada de los estereotipos convencionales, y conectada con la fuerza interna, la sensibilidad y la expresión individual de cada una de ellos. Este producto audiovisual nos permite explorar más allá de esta feminidad no como una construcción impuesta, sino como una esencia viva que se manifiesta a través de las miradas, la expresión corporal, los silencios y los pequeños gestos que a menudo pasan desapercibidos.

Porque hablar de feminidad también es hablar de diversidad, de cuerpos e identidades que históricamente han sido excluidos de la narrativa hegemónica. La feminidad no es exclusiva ni binaria; habita en cada persona que decide abrazarla desde su propia experiencia.

Sin duda alguna, la conexión y convivencia con los actores, así como con todas las personas involucradas en el proyecto, me hicieron sentir profundamente orgulloso y agradecido. Fue un espacio de constante aprendizaje mutuo, donde cada encuentro se convirtió en una oportunidad para nutrirnos creativa, humanamente. Trabajar en equipo, compartir experiencias y construir algo en conjunto fortaleció no solo el proyecto, sino también mi visión y sensibilidad como director.

-Adonai Rosales

A lo largo de este semestre creo que pude tener un mejor desempeño, al igual que me ha puesto a reflexionar sobre varias situaciones. El hecho de haber trabajado esta vez con el tema del edadismo me di cuenta de lo mucho que falta mejorar como sociedad. Y al poder convivir con los adultos mayores te pega la realidad de que muchas cosas de las que nos enseñan son totalmente distintas.

Lo que realmente pude observar es la gran motivación que tienen los adultos mayores, en tener la disposición, el carisma, la energía y las ganas de seguir aprendiendo creo que es lo que más me sorprende y lo que me motivaba a ir a ambos centros. Creo que esta vez tuve un mejor acercamiento, el tener que volver a convivir con algunas personas me trajo mucha felicidad, y más que algunos me recibieron con una sonrisa ya que se acordaban de mi. Esta vez, mi idea era reconectar con los adultos mayores, en tener una mejor convivencia ya que esta vez tendría más confianza. Pero claro que no dejaba de lado el ser empática, cada persona tiene su historia y lo mejor que podía hacer es respetar, escuchar y ofrecerles actividades en las que exploren nuevas habilidades.

Tuve la oportunidad de volver a participar en el área de talleres, solo que ahora se dio un giro diferente. A diferencia del semestre pasado que se trabajó con tintes naturales, esta vez se pudieron explorar más técnicas con las que los adultos mayores pudieran crear piezas personalizadas. Y al ver el talento que tienen, me daba un sentimiento de felicidad, que se les podía notar el entusiasmo y la emoción de crear algo propio.

Esta claro que este proyecto es una herramienta fundamental, pude trabajar con distintas perspectivas, desde el ámbito social, laboral y académico. Que siendo sincera, yo no lo veía como un trabajo escolar, el poder convivir con ellos creo que es lo mejor que me puedo llevar, y se que esto lo puedo seguir aplicando en mi vida profesional, en ser una persona que considera las necesidades, que nunca es tarde para seguir aprendiendo y que uno debe tener las ganas de vivir con plenitud.

- Ana Elisa Menchaca Ramírez

Desde el momento de elegir mi PAP, me interesaba involucrarme en un proyecto que hablara directamente acerca de algún grupo discriminatorio y vulnerado por parte de una sociedad no informada. Me interesaba acercarme de manera personal a estos grupos y

volverme conocedora de un tema que ignoraba, y gracias al tema tan interesante, el PAP Hilando Generaciones llamó mi atención. Nunca me he considerado una persona ajena a las problemáticas sociales ya que siempre me interesó y trato de indagar lo posible para no violentar de manera inconsciente; sin embargo en el tema de edadismo y personas mayores me consideraba no tan informada y un poco alejada. Este último punto se debía a mi falta de información y un poco prejuicios que adopte sobre cómo se comportan y relacionan las personas mayores con las personas de mi generación. Al iniciar el proyecto me entusiasmó escuchar las experiencias de mis compañeros y compañeras sobre lo vivido un semestre antes y los prejuicios poco a poco se fueron esfumando. Mi desempeño en el proyecto se vio muy afectado de manera positiva por este acercamiento que necesitaba tener hacia las personas mayores por la revista. Mi equipo y yo nos encargamos cada sesión de acercarnos a platicar en manera de entrevista con las personas mayores y creo eso fue lo que nos generó un vínculo muy personal con las personas. Me parece de suma importancia el proyecto para sensibilizar a las nuevas generaciones sobre lo bello que puede ser el envejecimiento y para abolir estos prejuicios que, aún las personas que intentamos ser socialmente conscientes, tenemos aprendidos.

- **Regina Crowley Muro**

Para mí, Hilando Generaciones y Moda ha sido una manera de conocer no solo a personas nuevas, sino otro lado de mí. Por un año, este PAP me ha dejado con experiencias y reflexiones muy importantes sobre la vida, la identidad y el envejecimiento. El conocer a las personas mayores de los centros CETAM y CEMAM ha sido una oportunidad de ver la vejez como un regalo. Lo que este PAP demuestra y resalta son los estereotipos creados sobre el envejecimiento y el impacto que estos pueden tener dentro de la vida de un grupo específico de personas. En la sociedad se nos enseña a tratar a los adultos mayores con cuidado, sí, pero también con condescendencia; y a ellos se les dice, a través de acciones y palabras, que su identidad se va haciendo menos valiosa, que sus deseos se mueven a un tercer o hasta cuarto plano, y que las responsabilidades que obtienen van siendo prioridad sobre sus gustos, sueños y el quién son como individuos.

A través de la convivencia intergeneracional, los adultos mayores han logrado compartirnos un poquito de sí, rompiendo este esquema de la vejez y mostrando su colorida personalidad. Durante los proyectos y talleres realizados, hemos visto pedazos de esta identidad y colaborativamente la hemos sacado más a la luz, dándole un espacio para crecer y brillar por sí sola.

Este proyecto no solo combate el edadismo, también es un acto de memoria, de cuidado mutuo y de conexiones. Como estudiante de Gestión Cultural, he podido ver cómo el diseño de experiencias significativas, el trabajo interdisciplinario, la producción colectiva de contenidos y la gestión de proyectos con comunidades pueden tener un verdadero impacto. El fashion film, la revista, los talleres y las plataformas digitales fueron no solo productos para un proyecto, sino espacios de conectividad y manera de que las voces de las personas mayores fueran escuchadas con fuerza y dignidad.
Ser parte de este PAP me ha recordado que la cultura no es algo que se crea de la nada, sino que se teje con hilos de historias, risas, chisme y mucha humanidad. Me llevo la certeza de que generar encuentros sensibles entre generaciones es, también, un acto profundamente cultural. Me llevo no solo recuerdos preciosos, sino nuevos amigas y enseñanzas para toda la vida.

- **Ximena Alexandra Torres García**

Desde una perspectiva ajena, el edadismo ha sido visto como una clase de mal, algo que da miedo de tratar incluso con las personas que ya están en esta etapa. Antes de las visitas a los centros, era desconocido que es lo que iba a ser el conocer gente con toda una vida hecha, en contraste con quienes todavía no saben que es lo que depara a lo largo de la vida. Uno piensa que en general es tarde para realizar cosas y dejar de sentir esa libertad que el arte te hace pensar que solo los jóvenes y adultos pueden generar.

En el trayecto de todo el semestre, el desarrollar la idea de Adonai, darle una visión, venderle el proyecto a otras personas para que pudieran ayudar más personas sin una paga incluida y el ayudar en el taller de expresión con Rodrigo, fui figurando la importancia de dar visibilidad a estas narrativas hacia gente de la tercera edad. Siento que el hecho de habernos atrevido a

crear cosas distintas para las personas del centro, donde hubiera un desafío corporal, artístico y más allá de la zona de confort de las actrices, fue algo que se llevaran siempre en su memoria, de no haberse quedado con las ganas. Me doy cuenta que los creadores audiovisuales tenemos miedo de trabajar con personas mayores debido al choque generacional que implica y las dificultades que pueden traer, pero el generarlas solo inspiran a que salgan más a la luz esos talentos ocultos que fuimos aprendiendo junto con ellas.

Fue gratificante, pero retador pulir todos los aspectos del diseño de producción y de arte, el conseguir a los asistentes y las otras manos que se prestaron fueron de gran ayuda. El scouting se procuró que fuera prestado y que no se gastara demasiado, sin embargo, al no tener una locación fuera del ITESO y tuviéramos que usar las mamparas para recrear una sala, fue el reto más grande. El mover la mesa, los muebles y demás elementos, fue algo que se tuvo que resolver, fueron mayores, más que un plato que se rompió subiendo los elementos al transporte. Fuera de ese pequeño detalle, puedo decir que todo el trabajo del departamento de dirección de arte fue ameno y se tuvo bastante apoyo por parte del crew.

- **Jessica González**

El haber participado en este proyecto por segunda vez fue una experiencia igual o incluso más satisfactoria y enriquecedora que el semestre pasado. Convivir con las personas adultas, escucharlas y trabajar con ellas me hizo aprender y reflexionar mucho de ellas. Cada sesión me brindó la oportunidad de aprender y crecer, de compartir y conectar con las personas desde la empatía, el respeto, la compasión y el cariño. Este proyecto me hizo ver muchas cosas desde otra perspectiva. Al principio no imaginaba lo mucho que me iba a mover emocionalmente, pero compartir tiempo con las personas mayores y sentir la confianza con la que ellos nos contaban sus historias, fue algo que me marcó. Me hizo detenerme, conectar y darme cuenta de que a veces estoy demasiado enfocada en otras cosas que se me olvida el valor de simplemente estar presente y escuchar.

Este proyecto me enseñó la importancia de la sensibilidad en lo que hago. Me hizo pensar mucho en cómo quiero trabajar en el futuro: con empatía, con conciencia y con un enfoque más humano. Me voy con muchas lecciones personales pero sobre todo, con la certeza de

que diseñar, comunicar o crear también implica hacernos responsables del mensaje que dejamos en el mundo.

- **Elena Trigo**

El nacimiento de una Musa

Por Rodrigo Zúñiga

"Pies, ¿para qué los quiero, si tengo alas para volar?"

Lo que alguna vez Frida Kahlo gritó al viento y se tatuó cual himno hace ya más de 70 años, hoy nos invita a cuestionar un mundo donde el tiempo y la edad parecieran haberse aliado para limitarnos, para convencernos de que la capacidad de soñar tiene fecha de caducidad.

Y es curioso, pues esa fábrica de sueños que en la juventud chispeaba sin descanso con anhelos, aspiraciones o incluso hasta delirios, pareciera oxidarse con los años. Los "hubiera" empiezan a habitar nuestra brújula interna, y sin darnos cuenta, caminamos sin dirección. Esos sueños que nos daban fuego se hunden en un mar de dudas, prejuicios y autolimitaciones. Pero quizás, y solo quizás, no estaban tan perdidos como creíamos. Solo estaban esperando el momento justo para volver a estallar.

EXPRESSSION nace desde ahí: desde el deseo de recuperar esa ilusión dormida. Fue un taller, sí, pero yo lo llamaría un escenario sin juicio, donde cada una de las chicas que lo formaron (con todo lo vivido a cuestas) pudo atreverse a probarse, jugar, posar, transformarse. En realidad fue un acto de reencontrarse, un espacio para todas aquellas mujeres que alguna vez soñaron con verse en una alfombra roja, en una pasarela, en una película o un fashion film, tal cual como las divas del cine de oro mexicano, o quizás como la doña que con solo una mirada dominaba la escena.

Fue un camino para recordar que la elegancia, el magnetismo y la luz no se busca, se despierta. Que no hay edad para nacer como una musa porque los sueños nunca mueren, solo se esconden cuando el mundo no les da permiso de brillar.

Y así como las estrellas no necesitan que alguien les enseñe a brillar, solo un cielo despejado para ser vistas, cada una de estas mujeres solo necesitó un espacio libre de juicio para mostrarse tan magnéticas como siempre lo fueron. El taller fue ese cielo: limpio, amplio y dispuesto a mirar. No las convertimos en divas. Solo les dimos el escenario para que recordaran que siempre lo fueron.

Ellas no aprendieron a ser musas. Solo dejaron de esconderse.

Porque cuando a alguien se le permite encender lo que otros apagaron, no hay edad, arruga o etiqueta que le impida ser vista. Y así, lo que ocurre no es un cambio, es una revelación, de la pasión y la fuerza que estuvo ahí siempre, bajo capas de rutinas, silencios y mandatos. Y que ahora, al fin, estalla con la chispa y arde con la misma pasión que alguna vez nos animamos a soñar..

Los sueños no caducan. El brillo no se enseña.
Y las musas no se inventan: se reconocen.

Porque cuando se abre el cielo, y esa luz por fin se deja ver,
ya no se necesitan pies. Solo alas. Y el valor de usarlas.

- **Rodrigo Zúñiga**

Para mí, trabajar con personas mayores en este PAP fue una experiencia muy significativa. Aunque ya había convivido con personas de esta etapa en mi vida personal, principalmente familiares, esta fue la primera vez que compartí tiempo y actividades de manera tan íntima con personas ajenas a mi círculo cercano. Eso me permitió ver esta etapa de la vida desde una nueva perspectiva: no como un cierre, sino como un momento que sigue en movimiento, donde la historia de cada persona continúa escribiéndose. Me quedó claro que si se tiene la actitud adecuada, esta etapa también puede ser un tiempo de exploración, de crecimiento, de aprendizaje y de vínculo con los demás.

Yo participé en el equipo de revista, y algo muy bonito fue que me tocó tomar todas las fotografías para Ancestro, por lo que pude estar presente tanto en los momentos íntimos de las entrevistas como en el registro de lo que pasaba en los talleres y otras actividades del PAP. Esa posición me permitió observarlo todo desde una perspectiva muy sensible. Cada foto fue también una forma de capturar la emoción que estaba presente en las historias, en las conversaciones y en las miradas. Recuerdo especialmente a una señora que nos habló de la pérdida de su hijo. Nos compartió cómo a pesar del dolor logró volver a encontrar motivos para agradecer y seguir adelante. No fue la única historia que me marcó. Fueron muchas, cada persona con la que hablamos me mostró una manera distinta de enfrentar la vida y de resignificar el paso del tiempo.

Este proyecto me ayudó también a reafirmar lo importante que es lo que estoy aprendiendo. Me di cuenta de que lo que hago en diseño no tiene por qué quedarse solo en lo visual o en lo estético para que simplemente sea “bonito”. También puede usarse para generar experiencias que acompañen, que conecten y que ayuden a las personas a sentirse bien con ellas mismas. Ver la revista impresa, entregada en sus manos, con sus rostros y sus historias dentro, fue conmovedor y muy significativo para mi.

Cuando llegue esa etapa de la vida para mí, me gustaría vivirla así: como un momento igual de valioso, igual de vivo, e igual de bonito. Gracias a este PAP, me llevo no solo conocimientos, sino también nuevas formas de ver la vida —y de acompañarla.

- **Gala Mariana Escalante Delgadillo**

Decidí entrar a este PAP porque quería abrirme a algo diferente, a otro contexto, y aprender que lo que se trabaja en espacios conocidos también puede trascender. Me di cuenta de lo importante que es involucrarse y cómo la vejez no significa dejar de vivir, sino que sigue siendo una etapa en la que aún se pueden lograr cosas muchísimas cosas.

Después de la participación en este proyecto puedo notar con mayor claridad cuando existe discriminación por cuestiones de edad, que es algo que en nuestro día a día surge y muchas veces hasta de manera inconsciente, me di cuenta de que yo misma llegué a tener esas ideas de que al envejecer las personas dejan de hacer cosas, de tener proyectos, hasta esa idea de que hay actividades que van más con otros sectores de la población. Sin embargo, después de esta experiencia, me siento inspirada y motivada, y teniendo muy presente lo que hasta han llegado a compartir las personas con las que convivimos dentro de los centros, en donde nos decían "en alma no envejecemos".

Dentro de mi profesión, me parece fundamental incluir a todas las personas y poder plasmarlas a través de lo audiovisual. Es algo que me parece muy bonito de este medio: que se puede utilizar como herramienta para incluir, representar y dar voz. Creo que eso fue uno de los logros dentro de este proyecto y me gustaría seguir usando este medio para visibilizar a quienes lo necesiten.

Esta experiencia no solo cambió mi perspectiva profesional, sino también personal. Me ayudó a cuestionar mis propias ideas sobre el envejecimiento y a reconocer que, a cualquier edad, siempre hay oportunidades para seguir creciendo y creando.

- **Dana Hernández**

En el desarrollo del PAP, fue posible observar la necesidad de visibilización que tienen las personas de la tercera edad en nuestra sociedad. Durante la convivencia con ellxs, se notó su

entusiasmo por interactuar con jóvenes. Este diálogo intergeneracional no solo permitió compartir conocimientos y perspectivas, sino también fortalecer vínculos afectivos y promover una comprensión mutua de las diferentes etapas de la vida. La transmisión de saberes y la construcción de espacios comunes entre generaciones es esencial para el fortalecimiento del tejido social y el reconocimiento de la diversidad etaria.

Asimismo, la alegría expresada por las señoras al participar en actividades de baile y canto resalta el impacto positivo que estas dinámicas tienen en su bienestar emocional y físico. La música y el movimiento, además de ser medios de expresión cultural, favorecen la integración, la autoestima y la salud. La experiencia fue sumamente grata y dejó en evidencia la relevancia de propiciar espacios inclusivos que dignifiquen y celebren la presencia de los adultos mayores en nuestra comunidad.

- **Dasha Verplancken**

Pensando en todo lo que viví en este proyecto con las adultas mayores, de verdad puedo decir que fue algo muy valioso para mí. Además de estar en el equipo de redes sociales, donde entrevisté a varias personas y provocaba preguntas bien espontáneas, también formé parte del equipo que grabó el fashion film. Eso me permitió conectar más con ellas y entender muchas cosas desde otro lado.

Desde que empezamos, supe que tenía que actuar con respeto y empatía, pero a medida que avanzábamos, me di cuenta de lo importante que es escuchar atentamente y dejar que ellas mismas compartieran sus historias, sus sueños y su alegría. Ver cómo participaban con entusiasmo, cómo se atrevieron a mostrar su talento y su belleza en el fashion film, fue algo que me impactó mucho. Me ayudó a reafirmar que los estereotipos que todavía tenemos sobre los adultos mayores —que solo son fragilidad o que ya no tienen nada que ofrecer— están totalmente fuera de lugar. Ellas nos mostraron que la vejez también puede ser de mucho aprendizaje, diversión y crecimiento personal.

Lo que más me quedó claro es que todo esto, desde la entrevista, las fotos, las publicaciones en redes, y en la grabación del fashion film, no solo se trata de un proyecto más, sino de una oportunidad para cambiar esa forma en que pensamos y valoramos a las personas mayores. Cada interacción es una chance de aportar respeto, dignidad y asegurar que su voz sea escuchada y vista. Además, entendí que en cualquier edad, siempre hay algo que aprender, algo que aportar y muchas ganas de seguir viviendo y disfrutando.

Al final esta experiencia me enseñó que como profesionales y como personas debemos tener siempre presente la responsabilidad que tenemos de promover valores como la inclusión, la empatía y el respeto. Lo que hicimos y lo que compartimos en redes, en el fashion film y en

las entrevistas, refleja que todos merecemos ser reconocidos en todas las etapas de la vida. Espero que esto también ayude a que más gente piense así y que podamos seguir creando cambios reales en nuestra sociedad.

- **Misia Villaseñor**

3.2 Aprendizajes logrados

A través de mi colaboración y participación en el PAP *Hilando Generaciones*, logré desarrollar un profesionalismo más completo al involucrarme en diversas áreas: disciplinarias, profesionales, personales, sociales y universitarias. Este proyecto me permitió trabajar en conjunto con distintos equipos que conformaban las áreas de audiovisuales y escénicas para la realización del *fashion film*; redes sociales y revista, encargados de promocionar y difundir el proyecto tanto interna como externamente; un equipo dedicado a la realización de talleres de intervención textil; y, finalmente, un equipo responsable de organizar la premiere como cierre del proyecto.

Colaborar con todos estos equipos de manera relativamente organizada y lograr, al final, un resultado satisfactorio, representó un aprendizaje absoluto. De esta experiencia me llevo herramientas indispensables para desenvolverme en mi disciplina profesional y en cualquier otra área que en el futuro desee emprender. Entre los aprendizajes más importantes destaco el trabajo colaborativo en un equipo grande, donde cada integrante asumió un papel y una responsabilidad clave; así como el fortalecimiento de mis habilidades de comunicación, planificación, elaboración de cronogramas, transparencia y respeto.

Hilando Generaciones me permitió desarrollarme y crecer en muchas áreas profesionales, como mencioné anteriormente. Desde la primera sesión en el centro CEMAM, se presentaron diversos retos. Al ingresar como parte del equipo de talleres, ya contábamos con un plan de trabajo diseñado para implementar con los adultos mayores. Sin embargo, uno de los primeros desafíos surgió al acercarnos a un grupo de mujeres que conversaban entre ellas, con la intención de invitarlas a participar en nuestro taller.

Al lograr convencer a algunas, noté que una de ellas no se sentía integrada al grupo ni se consideraba capaz de participar. En ese momento, decidí tomar el tiempo necesario para conversar con ella, conocer un poco más sobre su historia y generar un espacio de empatía mutua. A través de esta interacción, logré que se sintiera en confianza para integrarse y formar parte de nuestro proyecto.

Esta experiencia reflejó el verdadero objetivo de nuestra labor como alumnos: promover una visión más inclusiva de la vejez, y reconocer y valorar la diversidad de las experiencias de los adultos mayores.

Ser parte de este proyecto fue una experiencia profundamente enriquecedora, ya que me permitió poner en práctica herramientas indispensables no solo para mi profesión, sino también para la vida en general. Gracias a las aportaciones de mi grupo y a mis propias contribuciones, logramos aportar un granito más en la construcción del objetivo común: combatir el edadismo.

Como diseñadora, como mujer, como estudiante y como ciudadana, desarrollé habilidades fundamentales como el compromiso, la paciencia, la comunicación, el respeto, la organización, el compañerismo y la planeación, entre muchas otras.

Profesional, social y personalmente, me despido de este semestre trabajando en el PAP *Hilando Generaciones* como una persona más completa, motivada a seguir evolucionando estos aprendizajes y prácticas en futuros trabajos y experiencias.

– Paulina de Dios

Sin duda, mi participación en el PAP *Hilando Generaciones y Moda* constituye una de las experiencias capitales de mi paso por la universidad. Los desafíos de este proyecto fueron distintos a los de cualquier otro que yo haya enfrentado como estudiante; acaso esto se debe a que el PAP funge, entre otras cosas, como un primer acercamiento a la realidad profesional.

Uno de los primeros retos que identifiqué fue la coordinación. El equipo al que me suscribí era el más grande del grupo y se integraba, en gran parte, por colegas de la licenciatura a quienes no conocía y con quienes nunca había trabajado. Delegar no fue tarea fácil. Confieso que frecuentemente me precipitaba a cumplir con responsabilidades que no me correspondían en aras de acelerar el ritmo de trabajo —y deshacerme de preocupaciones. En algún punto del proyecto, tras un diálogo con el resto del equipo, resolví abandonar esta forma de operar. Diría que esta experiencia fue un catalizador para el desarrollo de competencias como la escucha activa, la expresión asertiva y el trabajo en equipo. Otro de los desafíos fue el trato con las personas mayores ante situaciones tensas. En dos ocasiones, las circunstancias en que se impartió el taller de intervención textil no fueron las idóneas. Ambos casos coinciden en lo esencial: un número de participantes que excedía las capacidades del equipo y un espacio de trabajo que no estaba equipado para la realización de las actividades comprendidas por el taller. Esto provocó descontento y frustración entre algunas de las personas mayores participantes, quienes emitieron quejas y reclamos que abrumaron al equipo. Ante tal situación, el equipo hubo de mantenerse firme, explicar las razones del problema y disculparse en más de una ocasión. Sin duda, esta experiencia me sirvió para desarrollar competencias como el trabajo bajo presión, la negociación y la gestión de problemas. Durante todo el proyecto, fui responsable de la planeación de actividades, de la cotización, la compra y el almacenamiento de insumos, del diseño de recursos para el trabajo y de la conducción de las sesiones del taller. Todo esto me permitió desarrollar competencias que me resultarán particularmente útiles en mi ámbito profesional, tales como la gestión y organización del tiempo, la comunicación oral y escrita, la investigación y la conceptualización, representación y materialización de productos.

Ser parte de este proyecto me proporcionó magnos aprendizajes. En primer lugar, participar de un equipo tan amplio me hizo aprender a llevar una mejor gestión del trabajo colaborativo. El trato constante con personas mayores —en muy diversas circunstancias— me enseñó a llevar una comunicación asertiva y eficiente con personas de otras generaciones. Por último, pero ciertamente no menos importante, cumplir con mis responsabilidades para este proyecto me enseñó múltiples maneras de poner mis conocimientos y aptitudes de diseñador de indumentaria y moda al servicio de la comunidad.

–Jorge Iván González Barriga

El PAP ha sido una experiencia fascinante, llena de aprendizajes y momentos que me marcaron. A lo largo del proyecto, desarrollé habilidades que no solo tienen que ver con el diseño, sino con conectar de verdad con las personas. Aprendí a transformar necesidades reales en propuestas útiles, atractivas y con sentido. Trabajar con personas mayores fue especialmente conmovedor, me hizo ver cómo la moda puede ser mucho más que apariencia. Cada una de ellas compartía su historia a través de lo que creaban, usando el diseño como una forma de expresarse, de cuidar su dignidad y de sentirse bien consigo mismas.

Uno de los desafíos más grandes fue al principio, cuando tratábamos de explicar cómo sus relatos podrían convertirse en propuestas cómodas, accesibles y fieles a quienes son. Al inicio, dudaba mucho de la forma en que manejamos las cosas. Me preguntaba si iba a ser capaz de manejar todas las dificultades que surgían. Pero poco a poco, las cosas fueron fluyendo. Me di cuenta de que escuchar con atención, observar con empatía y entender de verdad lo que necesitaban me ayudaba a encontrar soluciones más humanas y acertadas. Fue en esos momentos que descubrí que puedo actuar con sensibilidad, compromiso y profesionalismo, incluso en situaciones complejas.

También crecí mucho en lo personal. Aprendí a trabajar en equipo de forma respetuosa, valorando lo que cada persona aportaba. Mejoré mi forma de comunicarme, de ser flexible y de adaptarme. Y en lo académico, aprendí a gestionar mejor mi tiempo, a investigar con propósito y a reflexionar de manera crítica. Todo esto me ayudó a tomar decisiones más claras y seguras.

Este proyecto me mostró que el diseño de moda tiene un poder enorme. No se trata solo de ropa, es una forma de generar experiencias, de elevar la autoestima y de dejar una huella positiva. Me voy con la certeza de que hasta los gestos más pequeños pueden tener un impacto profundo y duradero.

– Isabella Ibarra Olmedo

Durante mi participación en el PAP, desarrollé diversas competencias tanto en lo disciplinar como en lo social y universitario. Uno de los momentos más significativos fue al involucrarme en la producción del fashion film Desmedidas, especialmente al estar a cargo de la fotografía del detrás de cámaras. Este reto me permitió aplicar mis conocimientos en fotografía de una manera profesional, cuidando los detalles, capturando momentos clave y

adaptándome a un equipo multidisciplinario. Me di cuenta de que soy capaz de trabajar bajo presión, de tomar decisiones visuales acertadas y de generar contenido valioso para mi portafolio.

Además, tuve la oportunidad de colaborar con el equipo de redes sociales, lo cual me permitió fortalecer mis habilidades en la creación de contenido digital y en la comunicación estratégica. Fue muy enriquecedor poder aportar ideas, entender cómo se maneja la imagen de un proyecto desde lo narrativo y estético, y al mismo tiempo, adquirir más experiencia para mi desarrollo profesional.

Por otro lado, a nivel personal y social, conocer a las señoras del CETAM y del CENAM fue algo que me marcó. Cada una de ellas me dejó una enseñanza distinta, pero todas coincidían en algo: vivir la vida con plenitud, sin miedo y sin arrepentimientos. Verlas participar con tanta entrega, energía y amor me hizo reflexionar sobre lo importante que es no limitar nuestros sueños por la edad ni por lo que otros esperan de nosotras.

Esta experiencia no solo me ayudó a crecer como profesional, también me transformó como persona. Aprendí que el tiempo es valioso y que debemos atrevernos a vivir como realmente queremos.

-Karla Contreras Córdova

Los dos semestres que llevé este PAP fueron un verdadero reto para mí, pues es una experiencia en la que uno combina varios conocimientos e incluso aprendes unos cuantos nuevos en el proceso. En mi caso, tuve la experiencia de poner a prueba mis conocimientos con el programa *InDesign* y todo el área editorial en general, siendo un área en la que llegué a tener varios aprendizajes básicos antes de entrar al PAP. Pero también obtuve muchos conocimientos nuevos a lo largo del proyecto, fui aprendiendo cosas nuevas que me servirán para mi vida laboral. Creo yo que el reto más complicado que tuve y que fue un área de superación de manera personal, fue el proceso de imprenta de la revista. Es un proceso demasiado difícil, pues consta de estar al pendiente para checar que no haya desfases en la impresión, errores de colores, o incluso mala calidad de impresión. Fue el proceso en el que más estuvimos alerta, muy aparte del proceso del diseño de la revista. En equipo logramos entre todas aportar ideas y apoyarnos mutuamente en cada proceso enfrentado, cada una tuvo más conocimientos en unas áreas que en otras y eso nos ayudó a complementarnos y a lograr lo esperado.

– Aislinn Castro Mercado

Este PAP significó una experiencia sumamente fructífera donde tuve que salir de mi zona de confort en todo momento, en lo personal, ser la única estudiante de psicología e

intervenir de manera contraria a la clínica fue todo un reto pero a la par fue lo que me permitió aprender y crecer muchísimo. A lo largo de este proyecto, mi visión al trabajar en el equipo de redes sociales se fue afinando, no solo en la estética visual o el contenido comunicativo, sino también hacia la forma en la que cada publicación, creación de contenido, imagen o frase podía resignificar, empoderar y representar a las personas mayores con las que trabajamos.

Cada interacción que íbamos creando como equipo me permitió observar y reconocer cómo la comunicación visual y sobre todo la narrativa puede influir en la forma en que la sociedad percibe el envejecimiento. Para mi, las redes sociales fueron un punto clave del PAP, no solo por la difusión, sino como la extensión del vínculo que íbamos formando con las personas mayores.

Este proyecto y el cruce entre la psicología, la comunicación y el arte, me hizo reflexionar en lo importante que es que más personas de humanidades se involucren en espacios de creación colectiva para aportar una mirada crítica, empatía y humana. Me voy con la certeza de que un "simple post" puede generar una conciencia y promover respeto a quienes representa.

–Valeria Ochoa Rebolledo

La experiencia de realizar *Desmedidas* y colaborar estrechamente con adultas mayores me permitió profundizar en distintos aprendizajes, tanto a nivel profesional como personal. En el ámbito profesional, entendí el valor de la paciencia y la empatía en el proceso creativo. Trabajar con mujeres de generaciones distintas implicó un acercamiento más sensible y atento, entendiendo sus tiempos, experiencias y perspectivas únicas.

Al ser director creativo del proyecto encontré y responsabilice a un enfoque más inclusivo y respetuoso, donde los detalles eran importante para reflejar su esencia y fortaleza.

Además, el proceso de producción me enseñó la importancia de la adaptación. Las ideas iniciales se transformaron y evolucionaron con cada interacción, lo que fortaleció mi capacidad para modificar la narrativa y enriquecerla con las vivencias de cada una de ellas, incluso en la puesta en común de ideas con los demás jefes de departamento.

A nivel personal, *Desmedidas* me permitió valorar el poder de la memoria y la nostalgia en la construcción de identidad. Escuchar sus relatos y observar la forma en que se desenvuelven frente a la cámara me hizo reflexionar sobre el envejecimiento como un proceso lleno de dignidad y belleza, alejado de estereotipos negativos.
Este proyecto no solo me ayudó a perfeccionar mis habilidades técnicas en dirección y fotografía sino que me brindó una nueva perspectiva sobre la feminidad y el empoderamiento en la madurez, demostrando que el arte es más poderoso cuando es colectivo.

-Adonai Rosales

Durante mi travesía en el PAP Hilando Generaciones y Moda, logré adquirir nuevos conocimientos, como la organización y producción de contenido para redes sociales. Estudio Diseño de Indumentaria y Moda, y el estar involucrada en redes me permitió conocer todo el proceso que se lleva a cabo para generar contenido y lograr impacto a través de estas plataformas. Ser parte de este equipo también me ayudó a retomar mis habilidades en la producción de contenido audiovisual, ya que hacía tiempo que no lo practicaba. Gracias a mi participación en redes, pude reconectar con esa parte creativa.Uno de los mayores retos fue darle vida a las redes sociales del PAP, ya que en semestres anteriores estaban muy abandonadas. Sin embargo, gracias a la buena organización y al trabajo en equipo, logramos reactivarlas y generar un impacto significativo en la comunidad.En el ámbito social, ahora tengo una perspectiva muy distinta sobre los adultos mayores y la vejez. Este cambio fue positivo. Considero que estar en este PAP me ayudó a desenvolverme mejor y a socializar con personas desconocidas. Me voy muy contenta por haber sido parte de este proyecto y agradecida por todos los conocimientos adquiridos. También me emociona saber que podré volver a participar el próximo semestre.

–Fabiola Ortega Morales

Durante la planeación del fashion film se esperaba que fuera un gran desafío para todos, y durante los tres procesos de producción fueron surgiendo dudas y desalineaciones durante el desarrollo del proyecto. Sin embargo, todo eso sirvió para poder apreciar el

atreverse a hacer algo distintos, el que las actrices hayan salido de su zona de confort y hayan encontrado comodidad con la gente del crew y en las grabaciones, fue algo que se atesoró y se notó en la premiere.

Se esperaba que el fashion film, más que denotar las prendas, se destacara quienes estaban usándolas, hubo una emoción desde el inicio y final. Las actrices dieron un trabajo que se fue puliendo desde los talleres de expresión y culminaron el día de la premiere, se notó su entrega al producto y la visión del director. Se espera que pueda inspirar a otras personas de los próximos a desarrollar más proyectos audiovisuales con la gente de los centros para que puedan explorar esa parte que tienen dentro.

Fue gratificante la creación del diseño de producción y darle una visión propia y destacada al guion. El meter gente dentro de la producción y los asistentes del departamento de arte fue también una parte que me hizo darme cuenta de la fortuna que tengo de tener tanta gente de donde apoyarse. Fue algo que se desenvolvió más durante el transporte de las cosas y compras de pinturas para las mamparas, en el cual agradezco a mis coordinadoras por haber hecho ese proceso mucho más llevadero. Sin embargo, en la intervención de las mamparas con las pinturas hizo falta un poco de manos. Por parte del departamento de arte, las ideas propuestas en general dieron un resultado ameno.

Pude aprender demasiado del crew y de las actrices, al igual que desafiarme en lanzarme la planeación de dos cosas que iban de la mano de la producción y el arte. A pesar de que hubo fallas de comunicación y retos en poder llevar todas las cosas al FUM, fue retroalimentativo poder darme cuenta de todo eso que no creía capaz de lograr. Me sentí valiente, al igual que las actrices, en querer lograr cosas distintas para finales de mi carrera. Me llevo demasiado de todos esos aprendizajes que fui descubriendo para futuras grabaciones y en más motivación de hacer fashion films.

– **Jessica González**

Hablando desde el corazón, esta experiencia me dio una nueva forma de ver la vida, al compartir con los adultos mayores aprendí que la edad no es un limitante para seguir

viviendo la vida al límite y disfrutar de cada aspecto que tiene el día a día; al inicio del semestre sentía que iba a ser difícil convivir con ellos ya que somos generaciones muy diferentes, convivencias al crecer totalmente distintas y tenía miedo de no caerles bien o decir cosas que fuera controversiales para ellos, pero me lleve una sorpresa que me lleno el corazón con ellos, me hicieron sentir en casa; al ser foránea y tener una relación muy cercana con mis abuelos, me hicieron sentir en familia y disfrute cada instante que convivimos juntos, desde los talleres hasta ayudar en el proceso del fashion film. Esta experiencia algo único, me hicieron sentir que estaba platicando con mis amigos, una sensación de seguridad y acogedora que genera estar con ellos y aparte ver sus ideas fue algo increíble ya que la creatividad nunca para y ayudarlos a escoger imágenes y ver que quieren hacer fue algo muy bonito que me llenó mucho mi corazoncito.

Espero que el siguiente semestre esté lleno de más momentos únicos y convivencias amenas las cuales podamos seguir compartiendo, seguir creciendo juntos y seguir aprendiendo mutuamente para poder compartirle a las futuras generaciones lo enriquecedor emocionalmente que este PAP es para uno.

– Ana Paula Guzmán Romero

Este semestre pude tener una experiencia mejor organizada. En mi caso pude trabajar con un equipo que siempre estuvo atento antes los cambios, a las sugerencias y en la participación.

Al igual que el semestre pasado, tuve la oportunidad de volver a participar en el área de talleres, y aunque sí hubo algunos retos creo que al final resultó bastante bien. Para esto, pude ayudar con la formulación de propuestas, también en organizar algunos de los materiales que serían utilizados a lo largo del semestre, al igual poder conseguir algunos de los materiales. También como participé en la premier, también pude ayudar con la organización, la elaboración de las invitaciones, de los sticker y del ticket de entrada.

Creo que uno de los mayores retos que se enfrentaron es la distribución de materiales, ya que en algunas visitas llegaban más personas y el material llegaba a terminarse. Es por eso que mucho del material como las playeras, bolsas se requirió volver a comprar. También creo que una de los mayores retos es poder ayudarles a dibujar sobre las prendas, ya que muchas

de las personas necesitaban de mi ayuda para plasmar sus ideas en sus productos, pero a su vez fue algo que disfruté bastante. Sin duda hubo una sesión donde sentí que todo se salió de control, llegaron más personas de las que teníamos, además de que muchas de ellas eran nuevas también tuvieron una actitud un tanto exigente. Al final todo resultó, y las demás sesiones pudieron progresar de manera positiva.

Me llevo mucho de esta experiencia, me sirvió para ser flexible ante los cambios, como fue el caso de la premier que muchas de las cosas que teníamos contempladas tuvieron que ser modificadas debido al presupuesto y al tiempo. Pero al final creo que se logró un buen resultado, y más la satisfacción de los adultos mayores que pude notar que pudieron disfrutar de esta experiencia al igual que yo. Todos los momentos que pude experimentar con ellos me los llevo en el corazón y sin duda serán recuerdos que no olvidaré.

- Ana Elisa Menchaca Ramírez

Este proyecto fue más retador para mí porque estuve involucrada en tres subproyectos en los que era fundamental mi participación. Fui resolviendo las situaciones conforme se presentaba, como en el caso de colaborar en las actividades que realizamos en los talleres de intervención, la organización de la premiere y estar a cargo del equipo de maquillaje y peinado para las actrices principales y extras del fashion film. Este es un proyecto que me enorgullece mucho y me llenó el corazón, porque ver a todo el equipo poniendo de su parte, y la expresión de realización que tenían las señoras, fue bastante lindo de ver. Saber que es un recuerdo inmortalizado para ellas y para nosotros se me hace increíble.

– Nahomy Lizeth Guzmán Ortiz

A lo largo de este semestre, Hilando Generaciones y Moda me ha no solo permitido conectar y convivir con otras personas, sino que también conmigo misma, me ha permitido conocer y crecer mis capacidades. Este proyecto fue un reto muy lindo, me transformó tanto en lo personal como en lo profesional. Como gestora cultural, pude observar el valor que nuestras herramientas disciplinares y el poder que la cultura tiene para generar encuentros significativos, en este caso uno intergeneracional.

En el equipo de redes sociales viví una de las experiencias más bonitas del semestre. Crear contenido junto con las personas mayores fue increíblemente enriquecedor, desde convivir con ellos para realizar entrevistas, tomarles fotos, grabar videos, y el ver su emoción y disposición a participar. La estética elegida para la imagen de los productos digitales— colorida, con un toque vintage y scrapbook— fue una decisión calculada, ya que esta tenía relación con. La revista y el fashion film, pero también considero que fue una forma de representar la riqueza de las historias que los mismos adultos mayores nos compartan, tomando una parte de su estilo. Esta parte del trabajo me permitió fortalecer mis habilidades comunicativas, de producción de contenido, marketing y sobre todo, de escucha y empatía. Entendí que una publicación va más allá del diseño, es también una ventana de oportunidad de narración y sensibilización.

Por otro lado, estar en el equipo de organización general del PAP me permitió desarrollar competencias muy claras en planeación cultural. Uno de los retos más grandes fue organizar la premier del fashion film, fuimos algunos del equipo de scouting, revisamos fechas y disponibilidad, hicimos cotizaciones y tuvimos que adaptarnos a las posibilidades del presupuesto. Tomando la decisión de hacer la premier en el ITESO, tuvimos que trabajar el espacio desde cero, planear el catering, generar un spot de fotos y asegurarnos de que todo el evento fluyera. Una de las tareas más importantes que asumí fue crear el minuto a minuto del evento, además de escribir el guión de presentación junto con un compañero y tener la responsabilidad de maestra de ceremonias, cosa que me ponía muy nerviosa, pero me permitió salir de mi zona de confort y practicar habilidades de oratoria. El estar frente al público y presentar los productos del semestre fue un momento de mucho orgullo, una forma de cerrar mi ciclo en este papita y darle visibilidad a todo el trabajo que hicimos durante meses.

Este PAP me deja no solo con aprendizajes técnicos y organizativos, sino con una comprensión más profunda del valor de la cultura como espacio de transformación social. Me llevo nuevas habilidades, pero sobre todo me llevo relaciones, recuerdos y la certeza de que el trabajo intergeneracional tiene un fuerte impacto.

-Ximena Alexandra Torres García

Si bien a través del ***PAP Hilando Generaciones*** se permite la visibilización y reconfiguración del edadismo contemporáneo en una sociedad donde la edad pareciera desplazar la utilidad y la"fabricación de sueños". Vi este proyecto como un espacio para poder reavivar ese fuego a través del arte, la creatividad y algo diferente más allá de las típicas manualidades que estamos acostumbrados a ver a las adultas mayores.
¿Qué pasaría si hicieran actividades que siempre soñaron y nunca tuvieron el espacio para experimentar? ¿Qué es lo que pasa cuando existe el espacio ideal para experimentar y desenvolverse en un proceso de empoderamiento y reconección con uno mismo a través de la expresión, el arte y la autenticidad?

Así surge el taller expression y este texto contiene el alma y la esencia de lo que significó y significa para futuras generaciones que busquen abrazar esta misma búsqueda.

– **Rodrigo Zúñiga**

Si bien a través del ***PAP Hilando Generaciones*** se permite la visibilización y reconfiguración del edadismo contemporáneo en una sociedad donde la edad pareciera desplazar la utilidad y la"fabricación de sueños". Vi este proyecto como un espacio para poder reavivar ese fuego a través del arte, la creatividad y algo diferente más allá de las típicas manualidades que estamos acostumbrados a ver a las adultas mayores.
¿Qué pasaría si hicieran actividades que siempre soñaron y nunca tuvieron el espacio para experimentar? ¿Qué es lo que pasa cuando existe el espacio ideal para experimentar y desenvolverse en un proceso de empoderamiento y reconección con uno mismo a través de la expresión, el arte y la autenticidad?

Así surge el taller expression y este texto contiene el alma y la esencia de lo que significó y significa para futuras generaciones que busquen abrazar esta misma búsqueda.

Dentro de mis aprendizajes más valiosos creo que está incluido el olvidarme de mis prejuicios y lograr conectar. Para mi generación y para mi personalmente es difícil el generar estos vínculos con personas con las cuales creo no tener nada en común, o al menos eso creía. El proyecto me permitió borrar este entendimiento que tenía sobre mi misma y crear vínculos de amor, respeto y empatía con las personas mayores. En el ámbito personal creo que soy una persona diferente a la que entró a este proyecto por estas creencias que dejé atrás y que me permití acercarme y conectar sin miedo.
En el ámbito profesional creo que poder ser parte de un equipo tan completo como el de revista me ayudó a desarrollar mis habilidades de liderazgo y de poder delegar. Sin duda el diseño editorial es algo que siempre me ha llamado para desarrollar de manera profesional y, después de este proyecto, me siento más preparada y más profesional en el aspecto de diseño.

- **Regina Crowley Muro**

Participar en este proyecto como estudiante de diseño de indumentaria y moda y como parte del equipo de la revista, me permitió cuestionar muchas cosas que normalmente damos por sentadas dentro de nuestra carrera. Desde una mirada crítica, creo que como futura diseñadora tengo la responsabilidad de ampliar mi visión más allá de lo estético. Este proyecto me recordó que la moda también puede ser una herramienta para conectar, visibilizar, acompañar y transformar realidades.

Este proyecto me dejó muchísimos aprendizajes, tanto a nivel personal como profesional. Al convivir con personas adultas mayores, entendí que cada historia es valiosa y que detrás de cada palabra hay una vida llena de experiencias que merecen ser contadas y respetadas. Aprendí también a trabajar en equipo de una forma más consciente, entendiendo la importancia de la comunicación, del apoyo mutuo y de saber adaptarnos cuando las cosas no salen como esperamos. Valoro mucho todo lo que pude compartir con mis compañeras y lo que construimos juntas.

Trabajar en la revista no fue solo una experiencia creativa, sino también una oportunidad para cuestionar desde dónde y para quién diseñamos y cómo comunicamos lo que hacemos. Cada texto, imagen y decisión editorial tenía un peso y una gran responsabilidad, porque estábamos

hablando de personas reales, con vidas, emociones y memorias. También me retó mucho sobre mis conocimientos de programas como InDesing y a explorar mi creatividad en cuanto al diseño gráfico, pero sobre todo, a escuchar y redactar las historias que nos contaban y reflejarlas con respeto y sensibilidad. Me voy con muchas ganas de seguir aprendiendo y con la certeza de que lo que creamos puede tener alma, y que también es nuestra responsabilidad como diseñadoras darle ese sentido. Me voy con nuevas herramientas, con más sensibilidad y con muchas ganas de seguir creando desde un lugar más humano.

- **Elena Trigo**

Durante este PAP, participé en el equipo de revista, y uno de los mayores aprendizajes que me llevo tiene que ver con el desarrollo de habilidades técnicas y editoriales aplicadas a un proyecto real. Me propuse el reto de tomar todas las fotografías de la revista Ancestro, aun sabiendo que en un principio no tenía el conocimiento técnico necesario para lograrlo. No sabía usar el modo manual de la cámara ni entendía cómo cuidar la calidad de imagen para impresión. Afortunadamente, este semestre también cursé Fotografía Digital con Bernardo de Niz, quien me asesoró y me ayudó a perfeccionar mis tomas. Gracias a ese acompañamiento y a la práctica constante dentro del PAP, desarrollé una mirada más crítica, aprendí sobre composición, luz, encuadres y narrativa visual. Me sirvió tanto para este proyecto como para mi portafolio personal.

También volví a trabajar con InDesign, algo que no hacía desde hacía tiempo, y participé activamente en la coordinación de todo el proceso de impresión. Fue la primera vez que trabajé con un volumen grande de ejemplares —alrededor de 80 revistas—, y eso implicó aprender sobre imposiciones, formatos de impresión, tipos de papel, métodos de engrapado y cómo prevenir errores que pudieran afectar el resultado final. Otro reto técnico fue la organización del contenido para que toda la revista mantuviera una línea visual coherente. Queríamos que se notara que todas las imágenes y textos fueron pensados para ese espacio, que no se sintiera como un collage desarticulado.

Además, tuvimos el apoyo de Rocío Guillén, maestra de diseño editorial en el ITESO, quien nos ayudó a trabajar en todos los aspectos que son clave para el desarrollo de un producto así. Como jerarquías tipográficas, decisiones de estilo, tamaños de letra y ajustes de maquetación. Con ella reafirmé la importancia de elegir tipografías que funcionen con el público, de cuidar márgenes, sangrados, rebases y el acomodo de las imágenes dentro de los textos. También aprendimos a generar estilos de párrafo y de carácter en InDesign, algo que nos ahorró muchísimo tiempo y errores al momento de imprimir.

Una parte del concepto gráfico fue propuesta por nosotras: queríamos que la revista tuviera un estilo tipo scrapbook, con espacio para que las personas mayores también pudieran participar en ella aún después de recibirla. Pensamos en un diseño que invitara a pegar stickers, escribir reflexiones o añadir fotos. Eso también fue parte del enfoque inclusivo y emocional del proyecto, y fue muy gratificante verlo concretado.

En conjunto, esta experiencia me enseñó no solo a aplicar lo que sé, sino a darme cuenta de cuánto puedo seguir aprendiendo cuando hay un propósito detrás. Me voy con más herramientas, más confianza y con la certeza de que el diseño puede tener un impacto profundo cuando se construye desde el compromiso y la empatía.

- **Gala Mariana Escalante Delgadillo**

Esta experiencia fue para mí una forma de confirmar una de las razones por las que elegí esta carrera: es una profesión que te permite abrirte a muchas realidades, trabajar en distintos ámbitos y con diferentes personas. Este proyecto me permitió salir de los espacios y entornos conocidos en los que estaba acostumbrada a moverme, y me inspira a seguir buscando oportunidades donde pueda representar a quienes lo necesitan, incluir a todos y recordar que cada persona, sin importar su contexto o edad, puede aportar muchísimo a un proyecto.

Además, durante este PAP trabajé en áreas distintas a las que normalmente me dedicaba. Usualmente colaboraba en el departamento de arte, pero esta vez estuve en asistencia de dirección y coordinación de producción. Esto hizo que saliera de mi zona de confort en donde puse en práctica habilidades que quizá no había explorado tanto. Al principio lo sentí como un gran reto, ya que implicaba hacer cosas que normalmente no hacía, pero gracias al apoyo de mis compañeros pude ir aprendiendo y adaptándome, en donde creo que al final se obtuvo un buen resultado.

Me gustó mucho poder adquirir experiencia en estas nuevas áreas, y hoy me siento más completa y con mayor seguridad profesionalmente. Me voy muy contenta de esta experiencia porque sé que me dejó un crecimiento tanto personal como profesional.

- **Dana Hernández**

Personalmente ha sido una experiencia muy bonita trabajar en este proyecto; tratar con las personas mayores de los centros me ha alimentado de mucha experiencia y aprendizaje.
Fué mi primera vez dirigiendo el vestuario de un corto, una experiencia cansada, pero que me dejó mucho aprendizaje y ganas de hacerlo otra vez. Además, el equipo que se formó para realizar el cortometraje, puso mucho amor y creo se refleja en el resultado final. Se formó una comunidad llena de hambre de aprender, crear y compartir.

- **Dasha Verplancken**

Participar en este PAP me dejó varias cosas claras, tanto en lo personal como en lo profesional. Como gestora cultural reforcé que la organización y la planificación son importantes pero sobre todo aprendí sobre la confianza en mí misma para desenvolverme en distintos ámbitos. Trabajar en el fashion film, en las actividades y en el contenido para redes sociales me ayudó a darme cuenta de que puedo estar en diferentes situaciones con mayor seguridad, sin necesidad de dudar tanto en cada paso. Sentí que fui ganando confianza para participar activamente, expresar mis ideas y tomar decisiones en vivo, en un entorno en el que todavía sigo aprendiendo.
Además trabajar con las adultas mayores me enseñó que escuchar y respetar sus historias y opiniones hace que todo tenga más sentido y que el trabajo sea más auténtico. La empatía me llevó a entender que al abrirme a sus experiencias puedo desafiar mis propios prejuicios y entender que en cada historia hay mucho por aprender. En ese proceso confirmé que la cultura realmente tiene el poder de crear espacios más inclusivos y que para eso se necesita una actitud abierta, aprender a adaptar mi trabajo y estar siempre dispuesta a escuchar.
En definitiva esta experiencia me ayudó a fortalecer mucho mi confianza y también a seguirme cuestionando el papel que la cultura puede tener en generar cambios reales, sin hacer promesas que no se pueden cumplir. Es un proceso de aprendizaje constante que seguramente seguiré poniendo en práctica.

- **Misia Villaseñor**