

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
DEAM: Departamento de Economía, Administración y Mercadología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

ECONOMÍA SOLIDARIA Y TRABAJO DIGNO

Programa Desarrollo de Estrategias Comerciales Nacionales e Internacionales



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

PROYECTO:

3J04 Inteligencia Cultural y Comercial para los Negocios Internacionales

**Internacionalización de la obra de la artista Yolanda Silva,
misión residencia en Buenos Aires**

PRESENTAN

Lic. en Relaciones Internacionales, Karla Fabiola Corona López
Lic. en Comercio Internacional, María Rebeca Delgadillo Canales
Lic. en Comercio Internacional, Mariana Sarahí Esquivel Araiza
Lic. en Arte y Creación, María José Macias Lara

PROFESOR PAP:

Mtra. Mariana Luna Camacho

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	2
Resumen	4
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	4
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	4
1.2 Caracterización de la organización	7
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	8
1.4. Planeación de alternativa(s)	10
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	11
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	12
1.7. Bibliografía y otros recursos	14
1.8. Anexos generales	16
2. Productos	30
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	91
3.1 Sensibilización ante las realidades	91
3.2 Aprendizajes logrados	93

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (coparticipación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado cuando estudiantes, beneficiarios externos y profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores con problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, cocrear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades del desarrollo y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El PAP de “Inteligencia cultural y comercial para los negocios internacionales”, llevado a cabo en verano 2024, tiene como propósito general llevar a cabo la participación en el extranjero, ya sea en una feria, en una residencia o una exposición internacional, dándoles las herramientas necesarias para poder realizarlo.

En este proyecto se trabajó con una artista plástica llamada Yolanda Silva, quien para su internacionalización se eligió una residencia. Nosotros realizamos un documento guía para brindar las herramientas e información necesaria para que su participación en la residencia sea lograda. En este documento se tocan temas logísticos, operativos, financieros, culturales, de apoyos para los artistas e información de las ferias relacionadas, adicionalmente se crearon portafolios y buscamos alternativas para el marketing directo.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Las industrias culturales de Jalisco y Guanajuato tienen características particulares que las distinguen del resto de entidades e industrias culturales de México. La herencia cultural de ambas regiones es rica siendo ambos estados centros importantes para el desarrollo de las artes visuales, aunque con enfoques y dinámicas diferentes. En Jalisco, especialmente dentro de su capital Guadalajara, es un centro cultural significativo con una infraestructura

robusta para las artes visuales. Cuenta con instituciones como el Instituto Cultural Cabañas, el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (MUSA), y numerosos espacios independientes, especialmente galerías. El gobierno estatal y municipal suelen ofrecer apoyo a través de becas, residencias artísticas y programas de fomento cultural.

Guanajuato es reconocido por un largo patrimonio cultural hasta la época colonial que, junto a un alto atractivo turístico, destaca por eventos importantes como el Festival Internacional Cervantino, que ofrece una gran variedad de expresiones dentro de las artes visuales y otros medios. Guanajuato y San Miguel de Allende se encuentran entre los lugares que mayor público atraen al estado y a la región del bajío, tanto a nivel nacional como internacional. Dentro de este sector visitante se puede encontrar un amplio grupo de potenciales compradores e inversores para la industria artística local. El estado en general destaca por su vibrante y creciente comunidad artística gracias a las múltiples galerías y estudios que alberga.

Todo el arte, al igual que los artistas que lo producen, es único e irrepetible. Cada obra cuenta con sus particularidades desde su concepción, el contexto sociocultural que lo incita, el trasfondo de su significado, la forma y figura que lo compone, la búsqueda por emular los logros del previo arte. El artista surge de un lugar y tiempo que brinda la materia prima a su manera de concebir y plasmar ante nuestra mirada algo tan íntimo y complejo como el pensamiento. Los artistas encuentran inspiración en aquello que los rodea y en las experiencias previas que abonan a la percepción, literalmente, la palabra significa "recibir el aliento".

Sector Jalisco: De acuerdo con datos del portal de la secretaría de cultura del estado de Jalisco y la secretaría de promoción económica del Estado de Jalisco.

Tasa de crecimiento: Las industrias culturales y creativas en Jalisco han experimentado un crecimiento significativo en los últimos 5 años, con una tasa promedio anual del 9.16% entre 2010 y 2020. Siendo uno de los tres sectores con mayor crecimiento en el Estado y el segundo a nivel nacional

Aporte al PIB: En 2021, las industrias culturales y creativas de Jalisco aportaron el 3.1% al Producto Interno Bruto (PIB) del estado, posicionado como uno de los sectores económicos más importantes.

La artista con la que trabajamos este PAP, está ubicada en León, Guanajuato. Desde sus inicios ha tenido una gran atracción por los temas como el origen, la creación, la teoría del caos y actualmente por los paisajes fractales. Temas que, desde su punto de vista, forman parte del todo.

Yolanda Silva Flores es una artista contemporánea que ha adoptado y adaptado esta técnica para crear obras vibrantes y llenas de vida. Silva Flores combina la tradición del encausto con una sensibilidad moderna, explorando temas contemporáneos a través de una técnica que ofrece una profundidad y luminosidad únicas.

Una de las características distintivas del trabajo de Silva Flores, es su capacidad para capturar la luz y el movimiento dentro de la cera. La transparencia de la cera permite una interacción de las capas de color que no es posible con otros medios. Además, la técnica encáustica permite una gran variedad de técnicas adicionales, como la incisión, la adición de materiales collage y la creación de relieves, lo que proporciona a las obras una riqueza táctil y visual.

1.2 Caracterización de la organización

Yolanda Silva Flores es una destacada artista visual egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde cursó la carrera de Artes Visuales entre 1990 y 1994. Tiene una sólida formación académica, con maestría y diplomados en docencia artística, técnicas plásticas, instalación de espacios, redacción creativa y conceptual, uso de textiles y escultura urbana. Yolanda ha desarrollado una trayectoria multifacética y multidisciplinaria que abarca un ancho espectro técnico desde la escultura, arquitectura, diseño utilitario, modelado, pintura y muralismo.

Desde el año 2000 hasta la fecha, Yolanda ha participado en numerosas exposiciones y galerías regionales en Guanajuato, individual y grupal, destacando por su capacidad para emplear una gran variedad de técnicas. Su obra incluye el uso tradicional de pigmentos con encausto y cera orgánica, la incorporación de bacterias y cultivos fungales, así como la implementación de textiles y otros materiales orgánicos, lo que le ha permitido crear piezas innovadoras y conceptualmente ricas.

Además de su práctica artística, Yolanda ha contribuido a la comunidad a través de talleres con personas neuro diversas y adultos mayores, mostrando su compromiso con la inclusión y la educación artística. Su obra, caracterizada por temáticas como la cosmogénesis, la fractalidad y la teoría del caos, ha capturado el interés de un perfil de consumidores compuesto mayoritariamente por arquitectos e ingenieros que buscan explorar y explotar el espacio mediante sus instalaciones.

Las obras de Yolanda Silva Flores se comercializaron en sus círculos cercanos y por comisión, lo que resalta su capacidad para crear piezas personalizadas y de gran impacto visual y conceptual.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

En este apartado, encontramos las diferentes problemáticas que encontramos en los pasos a seguir para llevar a nuestra artista, Yolanda Silva, y sus obras al mercado internacional. Específicamente en su intento de visitar y crear su arte en Argentina desde México. Identificamos varios desafíos clave que necesitan ser abordados para mejorar la presencia y el éxito de Yolanda en el ámbito global. La transición de Yolanda a un nuevo país conlleva obstáculos a superar para asegurar su integración y éxito en el mercado artístico argentino y, por extensión, en el internacional.

Ingresos mensuales debajo del margen de costos:

Yolanda está experimentando ingresos que no alcanzan a cubrir los costos de producción y operación. Esto representa un obstáculo significativo para la sostenibilidad de su proyecto artístico a largo plazo, especialmente considerando los gastos adicionales asociados con su mudanza e instalación en Argentina.

Transporte de insumos y procuración de espacios:

El transporte de materiales necesarios para la creación de obras de arte, así como la obtención de espacios adecuados para la producción y exhibición, son problemáticas logísticas que limitan la capacidad de Yolanda para expandirse. La distancia entre México y Argentina amplifica estos desafíos, aumentando los costos y la complejidad del transporte de insumos y obras.

Falta de promoción y diversos canales de venta:

La promoción inadecuada y la ausencia de múltiples canales de venta restringen el alcance de Yolanda y su capacidad para acceder a nuevos mercados y públicos en Argentina. La construcción de una red de contactos y la identificación de oportunidades de venta son esenciales para su éxito en un nuevo mercado

Falta de visibilidad en redes sociales:

La presencia insuficiente en redes sociales limita la capacidad de Yolanda para conectar con audiencias más amplias y potenciales compradores, cruciales para su crecimiento y reconocimiento internacional. Incrementar su visibilidad en plataformas digitales es vital para atraer seguidores y compradores en Argentina.

Falta de apertura a otras entidades:

La falta de colaboración con otras entidades artísticas, culturales o comerciales reduce las oportunidades de networking y apoyo mutuo, esenciales para el crecimiento en el mercado internacional. Establecer conexiones con galerías, centros culturales y colectivos artísticos en Argentina es fundamental para su integración y éxito.

Carencia de identidad gráfica auxiliar (branding) para el proyecto artístico:

La ausencia de una identidad gráfica coherente y profesional dificulta la creación de una imagen de marca sólida, fundamental para la percepción y posicionamiento de Yolanda en el mercado. Desarrollar un branding efectivo que resuene tanto en México como en Argentina es crucial para su reconocimiento y éxito.

Abordar estos desafíos permitirá a Yolanda Silva establecerse con éxito en Argentina y avanzar en su carrera artística a nivel internacional.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Después de analizar las problemáticas, llegamos a una resolución de ideas y propuestas de planeación para llevar a nuestra artista a exponer su marca y visión en el extranjero.

Abordar los ingresos mensuales debajo del margen de costos:

Es necesario implementar estrategias de reducción de costos y optimizar los recursos, además de diversificar las fuentes de ingresos, al igual que valorar adecuadamente las piezas de arte para así venderlas al precio justo. Para la falta de promoción y diversos canales de venta, es necesario desarrollar estrategias de marketing, al igual que la participación en ferias, exposiciones y eventos artísticos internacionales para aumentar la visibilidad.

Incursión en las redes sociales:

Es necesario realizar primero cuentas específicamente para mostrar las obras de arte al igual que los procesos, también tener un plan de ejecución para así poder llevar a cabo un buen trabajo en las redes sociales, otra recomendación es colaborar con alguien especialista para así poder desarrollar buen contenido.

Facilitar la apertura a otras entidades:

Es necesario establecen contactos y colaboraciones con galerías, museos y coleccionistas, también participar en residencias y programas culturales.

Crear una identidad grafica auxiliar (branding):

Lo mejor sería colaborar con un diseñador gráfico el cual desarrolle la identidad visual basándose en las obras creadas por Yolanda y así poder promocionarse mejor.

Con esta nueva información, concluimos que se puedan resolver las problemáticas con ayuda de las herramientas adquiridas en las variadas actividades del proyecto de aplicación. Para acercarnos al mundo del arte, especialmente aquí en Jalisco, primero tuvimos la

oportunidad de ir al museo del Exconvento del Carmen para ver la exposición Alma Colectiva Puzle - Todas las Piezas Encajan, donde vemos temas como museografía y curaduría.

También, obtuvimos de primera mano, el ver el proceso creativo de Yolanda presencialmente, lo cual nos ayudó a comprender más su técnica como su arte plasmado. Contamos con las Masterclass, las cuales nos ayudaron a impulsar aún más nuestro proyecto. Junto de la mano del Mtro. Gustavo Alemán, el cual nos habló del mercado del arte y valoración. Y otra impartida por la Galería Manifestó, donde se habló del manejo de una galería. Por último, asistimos a una subasta de obras donde nos adentramos al mundo de los coleccionistas de arte para así comprender aún más la importancia de esta.

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Para que Yolanda Silva pueda cumplir sus objetivos, desarrollamos una serie de propuestas. En primer lugar, creamos una estrategia de redes sociales destinada a aumentar su visibilidad y llegar a un público más amplio con su arte, en este punto elaboramos un calendario para que ella se familiarice gradualmente a las redes sociales, éstas siendo Instagram y Facebook. También es necesario para la artista tener un registro tanto de obra, como de marca, y para esto es necesario seguir los pasos correctos del IMPI y del INDAUTOR, esto es necesario para el reconocimiento del autor, la remuneración, garantizar los derechos del artista, entre otras cosas.

En el caso de Yolanda, la mejor opción para internacionalizarse es hacer una residencia artística, ya que estas buscan ayudar a los artistas a exponer su arte, brindando herramientas, para seguir explorando nuevas técnicas o perfeccionar las que ya conocen. La residencia que escogimos para Yolanda es el Proyecto´Ace, el cual se encuentra en Buenos Aires, Argentina. Esta residencia la beneficiaría, ya que tendría un espacio para crear sus obras y al mismo tiempo estaría construyendo conexiones con otros artistas. Y al finalizar su

residencia sugerimos dos cosas para que su obra pueda visualizarse más en Argentina y que el regreso sea más fácil al no tener que regresar con obra, la primera es contactar una galería que trabaja con el PAP y podría estar dispuesta a analizar la obra y exhibir las piezas para su posible venta. La segunda opción es contactar la embajada de México en Argentina y donar sus obras para que estén exhibidas y se den a conocer sus piezas.

Otra propuesta que desarrollamos fue la de colaboración y marketing directo, donde se crearan artículos para la venta para que la artista pueda llegar a más canales de difusión y obtener otros ingresos. Para esto propusimos dos artículos el primero es un libro de pasta dura en donde se mostrarán sus obras creadas durante toda la trayectoria de la artista, el segundo es una postal con un QR al reverso que te llevara a la página de su portafolio, esta opción ayudara a Yolanda a darse a conocer, estos dos productos funcionaran para que la artista pueda regalar a galeristas y colaboradores interesados en el arte de Yolanda. En cuanto a colaboraciones se generó la propuesta con la marca Kuit Kombucha, esta colaboración salió porque Yolanda ha trabajado con el hongo que se utiliza para crear la Kombucha (Scoby) para la creación de obras de arte innovadoras, y además Yolanda tiene una relación personal con los dueños de la marca.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Para llevar a cabo las propuestas y cumplir los objetivos, tuvimos la oportunidad de trabajar en asesorías con expertos y así hacer un mejor proyecto para que Yolanda pueda internacionalizarse sin tener problemas.

Derechos de autor- Mtra. Abril Gómez. Quien nos ayudó a comprender el proceso de registro de marca y de obra. Se determinó con ella qué parte del proyecto artístico de Yolanda

corresponde a registro de marca (IMPI) o a registro de propiedad intelectual (INDAUTOR). Además, nos proporcionó orientación sobre la protección legal de las obras y nos explicó cómo es que funcionan estos programas para beneficencia de los artistas.

Portafolio- Mtro. Gabriel Sánchez-Mejorada. Con él tuvimos la oportunidad de aprender a construir el portafolio del artista y que fuera lo más profesional posible. El profesor y artista asesoró al grupo en extensión y formato de un portafolio artístico de acuerdo con las necesidades de cada equipo. También nos enseñó a destacar los puntos fuertes de cada obra y presentar el trabajo de manera coherente y atractiva para potenciales galeristas y coleccionistas.

Curaduría y Statement- Dra. Talien Corona. Nos ayudó a la selección de obra y a corregir y hacer el manifiesto. Debido a su extensa trayectoria como parte del circuito del arte, Talien fue la encargada de dar mentoría al grupo en selección de obra, información de la artista y organización de ambas dentro del portafolio, así como edición de los textos manifiesto y semblanza, asegurando que reflejaran con precisión la visión y el estilo de Yolanda.

Marketing directo y colaboraciones- Mtra. Vanessa Castro. Nos ayudó a encontrar las maneras de marketing con las cuales la artista pueda llegar a más públicos. La maestra Vanessa asesoró al grupo en diversos canales de colaboración entre artistas y marcas, así como creación de productos para venta adicionales a la obra.

Logística. Graciela Velasco. Nos entendió el proceso logístico necesario para transportar y manejar obras. Graciela fue la encargada de instruir al grupo sobre cotizaciones de

transporte, seguros de las obras y lineamientos de transporte para materiales. Además, nos sugirió empresas logísticas especializadas en arte y nos explicó sobre la documentación necesaria para asegurar el tránsito seguro y eficiente.

1.7. Bibliografía y otros recursos

- Baldassarre, M. I., & Usubiaga, V. (2019). *El mercado del arte en América Latina. Valorización, circulación y consumo de obras durante los siglos XX y XXI*. <https://www.redalyc.org/journal/6077/607764780001/html/>
- BBC. (2012, November 12). *En Argentina el arte es una inversión creativa*. BBC News Mundo. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/11/121106_argentina_mercado_arte_vs
- Beard, E. (2018, enero 22). *The four types of art collectors*. Artsy. <https://www.artsy.net/article/evan-beard-four-tribes-art-collectors>
- Castañeda Rivera, E., & Garduño Bello, B. (2017). *Mapa de las industrias creativas en México. Proyección para CENTRO*. *Economía Creativa*, (7), 118–166. <https://doi.org/10.46840/ec.2017.07.05>
- Colman, C. (2023, julio 30). *¿Cómo son los uruguayos que gastan miles de dólares en arte? El perfil de los compradores locales*. *El Observador*. <https://www.elobservador.com.uy/nota/como-son-los-uruguayos-que-gastan-miles-de-dolares-en-arte-el-perfil-de-los-compradores-locales-202372820580>
- Data Cultura (2022), *Buenos Aires: consumos culturales y percepciones (2021)*. Buenos Aires Ciudad. <https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/media/document/2022/06/21/e58d722cf14c17b576bbcd99d7187228c04d3fa5.pdf>
- Dirección de Fomento a las Industrias Creativas. (2018, noviembre). *Prediagnóstico de las Industrias Culturales y Creativas en Jalisco*. Secretaría de Cultura. <https://sc.jalisco.gob.mx/noticias-referencias/industrias-creativas>
- Efe, R. es /. (2019, mayo 11). *Lituania gana el León de Oro al mejor pabellón nacional en la Bienal de Arte de Venecia 2019*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/noticias/20190511/lituania-gana-leon-oro-mejor-pabellon-nacional-bienal-arte-venecia-2019/1935340.shtml>

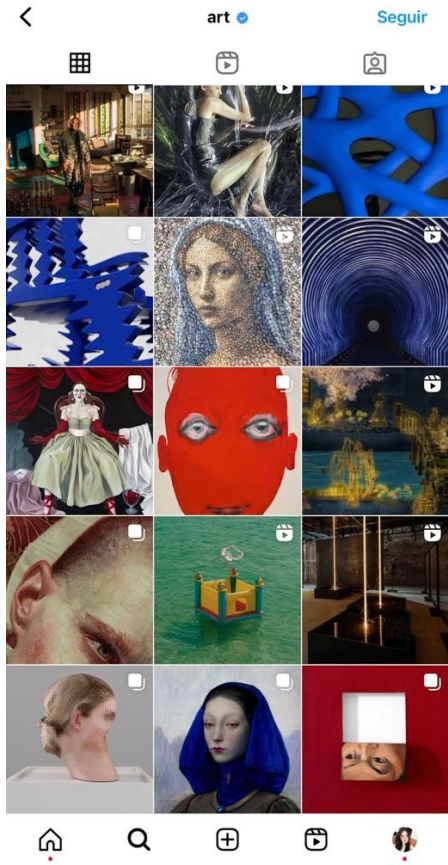
- *Encuesta Nacional de Consumos Culturales.* (2023, November 21). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/cultura/cultura-en-datos/encuesta-nacional-de-consumos-culturales>
- *Evemuseos.* (2022, 11 abril). Curaduría de Arte y sus obligaciones. EVE Museos + Innovación. <https://evemuseografia.com/2022/04/11/curaduria-de-arte-y-sus-obligaciones/>
- *Garay, U., Vielma, G., & Villalobos, E.* (2017). Art as an investment alternative: the case of Argentina. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 30(3), 362–382. <https://doi.org/10.1108/arla-08-2016-0226>
- *García, M.* (2023, junio 24). La importancia de la propiedad intelectual y cómo se protege. Tec.mx. <https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/la-importancia-de-la-propiedad-intelectual-y-como-se-protege>
- <https://www.casademexico.es/>
- *INDAUTOR.* (2020). Instituto Nacional del Derecho de Autor. Instituto Nacional del Derecho de Autor. <https://www.indautor.gob.mx/el-instituto.php>
- *International Trade Centre (ITC).* (s. f.). Trade Map - Trade statistics for international business development. Copyright © 2008-2014 International Trade Centre. All Rights Reserved. <https://trademap.org/>
- *Jalisco en cifras – Innovación para la cultura.* (2020). <https://innovacioncultura.jalisco.gob.mx/contexto-cultural/>
- *LIGIE.* Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (2022). https://www.snice.gob.mx/~oracle/SNICE_DOCS/LIGIE-UNIFICADA-LIGIE_20240524-20240524.pdf
- *Mouján, H.* (2024, 20 mayo). Invertir en arte: por qué los especialistas dicen que es un gran momento para entrar. ECC. <https://www.cronista.com/apertura/empresas/invertir-en-arte-por-que-los-especialistas-dicen-que-es-un-gran-momento-para-entrar/>
- *Samardjiev, D.* (2022). Sistema de Información cultural de la Argentina. <https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspx?Id=99>
- *Universidad Télam.* (2018, December 17). Consumos culturales: Seis de cada 10 argentinos compran arte por internet. [unidiversidad.com.ar. https://www.universidad.com.ar/consumos-culturales-seis-de-cada-diez-argentinos-compra-arte-por-internet](https://www.universidad.com.ar/consumos-culturales-seis-de-cada-diez-argentinos-compra-arte-por-internet)

1.8. Anexos generales

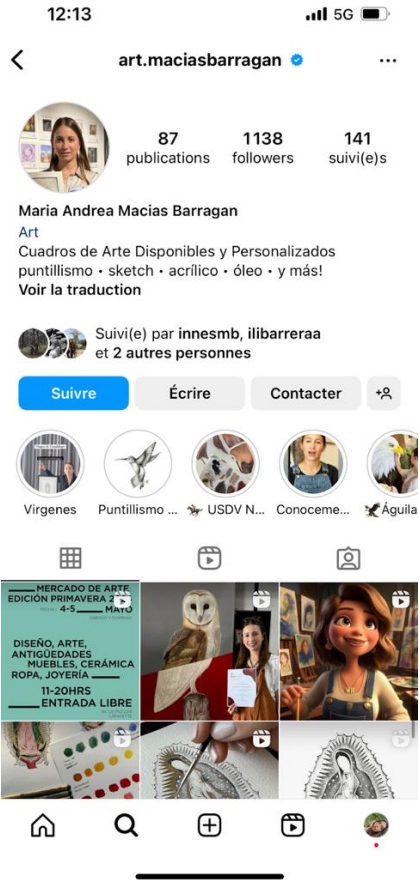
Anexos del Documento:



(Login Instagram, @Art, 2024, May 28).



(Login Instagram, @Art, 2024, May 28).



(María Andrea Macias Barragan.Instagram, 2024, May 28).
@art.maciasbarragan



Kai Art ✓

4.9K followers · 0 following

Laugh, Hope, and Aspire

[+ Follow](#) [Message](#) [...](#)

- [Posts](#)
- [About](#)
- [Photos](#)
- [Videos](#)
- [Mentions](#)

Details

[Page · Artist](#)

kaiart.com

[See Kai Art's About Info](#)

Kai Art's posts

(Facebook @Kai Art, 2024, May 28)

gob.mx

Instituto Nacional del Derecho de Autor
Dirección del Registro Público del Derecho de Autor

RPDA-01

Solicitud de Registro de Obra

Homoclave del formato RPDA-01	Número de trámite
Fecha de publicación del formato en el DOF 26 01 2022	Fecha de la solicitud DD MM AAAA

Instrucciones: Deberá llenar a máquina o con letra de molde legible, sin tachaduras o enmendaduras.

Datos del Autor Seudónimo

Datos Generales	Domicilio Legal o Particular
CURP (Opcional):	Código postal:
RFC:	Calle:
Nombres(s):	Número exterior: Número interior:
Primer apellido:	Colonia:
Segundo apellido:	Municipio o Alcaldía:
Sexo:	Estado:
Fecha de nacimiento: DD MM AAAA	País:
Lugar de nacimiento:	
Nacionalidad (Opcional):	
Porcentaje (%) y tipo de participación: %	
Teléfono (Opcional):	
Extensión (Opcional):	
Teléfono móvil (Opcional):	
Correo electrónico (Opcional):	

INDAUTOR-01-001

En caso de ser más de un autor, presentar la hoja adjunta RPDA-01-A1
De conformidad con los artículos 4 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo y 46 fracción VII de la Ley General de Mejora Regulatoria los formatos para solicitar trámites y servicios deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF)

GOBIERNO DE MÉXICO | CULTURA | CONAMER | INDAUTOR

Contacto: Puebla #143, Col. Roma Norte, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700, Ciudad de México
Tel. 5536018210 y 16 8002283400

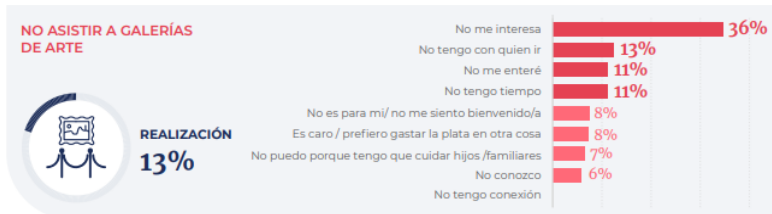
Página 1 de 4

(INDAUTOR, Solicitud de Registro de Obra, 2024)

Gráfico N°12: FACTOR QUE MÁS INFLUYE EN LA ELECCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES según nivel educativo [TOTAL CABA]

	TOTAL	Primario	Secundario	Superior
Recomendación de un amigo, familiar o conocido	46,0%	27,2	42,6	48,4
La publicidad	20,2%	28,9	21,6	19,2
Recomendación de un periodista o influencer	6,7%	4,1	6,7	6,8
Recomendación de un profesor, referente político, religioso o espiritual	5,9%	7,2	5,6	6,0
Otros	7,6%	2,0	5,7	8,7
No sé	13,6%	30,5	17,8	10,9

(Data Cultura MCGCBA, Encuesta de actividades culturales según nivel educativo, 2021)



(Data Cultura MCGCBA, Encuesta de asistencia a galerías de arte, 2021)
 ("Buenos Aires: consumos culturales y percepciones," 2021)



(Imagen de creación propia, Montaje digital de libro de artista, 2024)



(Imagen de creación propia, Montaje digital de postal, 2024)



(Imagen de creación propia, Montaje digital de colaboración en envase, 2024)



Tlaquepaque, Jalisco a 3 de julio de 2024

A quien corresponda:

Por medio de la presente quiero compartir algunas impresiones y valoraciones sobre el trabajo de la artista Yolanda Silva, quien ha explorado diferentes medios, técnicas y soportes en su producción plástica. Del cuerpo de obra, llama la atención la encáustica, por su singular maestría y consistencia estética. Estos cuadros son ricos en matices y texturas, además de mostrar un sentido del color equilibrado y vibrante. La abstracción lírica domina sus composiciones y es armónica con los movimientos elípticos y nebulosos que remiten al "Big bang": la gran explosión del origen del universo, que representa en su obra de distintas maneras.

Por otra parte, hay mucha riqueza en la experimentación plástica con biomateriales, porque se aproxima a los procesos del arte contemporáneo, además de manifestar su sensibilidad y conocimientos para integrar materia y forma. Estas cualidades dan cuenta de una trayectoria que merece ser reconocida e impulsada, pues la calidad de la obra y la constancia de Yolanda Silva avalan y trazan una ruta de desarrollo artístico hacia la consolidación.

Sin más que agregar, extendiendo la presente para los fines que a la artista convengan.

Atentamente,

Talien Corona Ojeda
Dra. Talien Corona Ojeda
Curadora

Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación
Social (CIFOVIS)

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Paseo del Manuel Gómez Morán 8005. Col. 1152
Tlaquepaque, Jalisco, México. CP 45504
Tel. +52 (33) 2669 3434 Fax. +52 (33) 2669 3426
DIRECCIÓN POSTAL: CP 31-175, Guadalajara, Jalisco, México. CP 45051
iteso.mx



(Dra. Talien Corona, Curadora de Arte, 2024)

13.01		Goma laca; gomas, resinas, gomorresinas y oleorresinas (por ejemplo, bálsamos), naturales.			
1301.20		Goma arábica.			
1301.20.01	00	Goma arábica.	Kg	10	Ex.
1301.90		Los demás.			
1301.90.99	00	Los demás.	Kg	10	Ex.

32.12		Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicas) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta al por menor.			
3212.10		Hojas para el marcado a fuego.			
3212.10.01	00	Hojas para el marcado a fuego.	Kg	Ex.	Ex.
3212.90		Los demás.			
3212.90.99		Los demás.	Kg	Ex.	Ex.
	01	Pastas a base de pigmentos de aluminio, molidos, mezclados íntimamente en un medio, no hojeables ("non-leafing"), utilizadas para la fabricación de pinturas.			
	02	Pastas a base de pigmentos de aluminio, molidos, mezclados íntimamente en un medio, hojeables ("leafing"), utilizadas para la fabricación de pinturas.			
	99	Los demás.			

97.01		Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages y cuadros similares.			
9701.10		Pinturas y dibujos.			
9701.10.01	00	Pinturas y dibujos.	Pza	Ex.	Ex.
9701.90		Los demás.			
9701.90.99	00	Los demás.	Pza	Ex.	Ex.

(LIGIE, 2022)

Requisitos de importación aplicados a este producto Total de las medidas: 2

B310 - Labelling requirements 1

Labelling requirements

Título de la legislación: Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04. Secretaría de Economía. (D.O. 1/VI/04).

Resumen de la legislación: Requisitos de rotulado. Información comercial que deben contener los productos de fabricación nacional y de procedencia extranjera que se destinen a los consumidores en el territorio nacional (número)

Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía

Validez: desde 08.2004

Otros países afectados: ALL COUNTRIES

E111 - Licensing procedure with no specific ex ante criteria 1

Licensing procedure with no specific ex ante criteria

Título de la legislación: Ley de Comercio Exterior de 13/07/1993 y su Reglamentación.

Resumen de la legislación: Competencias de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial en materia de permisos previos de importación para las mercaderías sujetas a dicho régimen de conformidad con el procedimiento establecido

Validez: desde 07.1993

Otros países afectados: ALL COUNTRIES

Fuente: UNCTAD

(International Trade Centre (ITC), s. f.)



(Zonaprop, Colegiales - Alquiler Temporario - PH Reciclado con Patio, 2024)



(Zonaprop, Alquiler Temporario Amoblado Mensual Colegiales 2 Amb, 2024)

TIPO	MATRÍCULA US \$
RESIDENCIA DE PRODUCCIÓN 4 semanas	US \$ 2710
RESIDENCIA DE EXPLORACIÓN 4 semanas	US \$ 1830
MICRO-RESIDENCIA PRODUCCIÓN 2 semanas	US \$ 1540
MICRO-RESIDENCIA EXPLORACIÓN 2 semanas	US \$ 990
RESIDENCIA DE PINTURA MURAL 8 días	US \$ 1100
REVISIÓN DE PORTFOLIO 45-60 minutos	US \$ 39

(Fundación 'ace, costo en dólares estadounidenses de cada una de las modalidades de residencia, 2024)

Soy artista visual centrada en la exploración de temas como el origen, la creación y la teoría del caos.

Desde el inicio, mi obra ha reflejado una fascinación constante por estos conceptos, evolucionando hacia la representación de paisajes fractales, los cuales, según mi perspectiva, integran y reflejan el todo universal.

El enfoque de mi trabajo pictórico se caracteriza por el uso de materiales naturales como la cera de abejas y resinas y técnicas tradicionales, especialmente el encausto. Esta elección no sólo subraya el respeto por las prácticas artísticas ancestrales, sino que también me permite crear obras con una conexión orgánica y tangible al entorno natural por la conexión entre materia y narrativa.

En los últimos años, he expandido mi práctica artística hacia la escultura e instalación, donde he comenzado a experimentar con biomateriales, incluyendo hongos y bacterias. Este interés por los organismos vivos y sus procesos de crecimiento y transformación añade una dimensión novedosa y ecológica a la obra, reflejando mi compromiso con la sostenibilidad y la interconexión de la vida. Utilizar estos materiales no solo transforma la estética de las piezas, sino que también subraya la importancia de la colaboración y la armonía entre el arte y la naturaleza, creando un diálogo continuo entre lo tangible y lo intangible.

I am a visual artist centered in the exploration of themes such as origin, creation and chaos theory.

Since the beginning, my work has reflected a constant fascination with these concepts, evolving towards the representation of fractal landscapes, which, according to my perspective, integrate and reflect the universal whole.

The focus of the pictorial work is characterized by the use of natural materials and traditional techniques. This choice not only underlines her respect for ancestral artistic practices, but also allows me to create works with an organic and tangible connection to the natural environment.

In recent years, I have expanded my artistic practice into sculpture and installation, where I have begun experimenting with bio-materials, including fungi and bacteria. This interest in living organisms and their processes of growth and transformation adds an innovative and ecological dimension to my work, reflecting my commitment to sustainability and the interconnectedness of life.

(Statement Portafolio, 2024)



Yolanda Silva Flores (Ciudad de México, 1977) es una destacada artista visual conocida por su profunda exploración de temas como el origen, la creación y la teoría de caos. En 1994 egresó de la licenciatura en Artes Visuales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Realizó una especialidad y maestría en docencia Universitaria en 2008 en la Universidad de León.

Se ha presentado en diferentes exposiciones individuales y colectivas, en galerías y museos, entre ellas: FENAL 2022, León, Otaí Errores de un corazón, Design Week México, Inédito 2018, CDMM, con la obra: Uno Más Uno, Del Cae a Cuanto Día (2018, León, Otaí), Exposición Individual de Pintura e Instalación, Congreso Nacional de Geografía y Medio Ambiente (2011, León, GTO), Mapas Invertidos, Retrospectiva (2000, León, Otaí), Obra Plástica: Exposición Individual, Primer Concurso Multidisciplinario de Mecos Mezclados: FIAC (2000, León, Otaí).

(Semblanza del Portafolio, 2024)

Anexos de actividades:



(Foto obras de arte de Yolanda Silva, 2024)



(Foto obra de arte Pablo Morfin, 2024)



(Foto del museo Exconvento del Carmen, 2024)



(Foto en subasta, 2024)



(Foto en la masterclass de Galeria Manifesto, 2024)

2. Productos (pegar la rubrica completa)

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

DEAM Departamento de Economía, Administración y Mercadología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de economía social



ITESO

**Universidad Jesuita
de Guadalajara**

3J04 INTELIGENCIA, COMERCIAL Y CULTURAL PARA LOS NEGOCIOS
INTERNACIONALES

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OBRA DEL ARTISTA: Yolanda Silva Flores

PRESENTAN:

Lic. en Relaciones Internacionales. – Karla Fabiola Corona López

Lic. en Comercio – María Rebeca Delgadillo Canales

Lic. en Comercio – Mariana Sarahí Esquivel Araiza

Lic. en Arte y Creación – María José Macias Lara

PROFESOR PAP: Mtra. Mariana Luna Camacho

Tlaquepaque, Jal. a 11 de Junio de 2024.

1. Fundamentación del trabajo

1.1. Descripción del artista y su obra: características generales, marca personal, oferta de valor.

Todo el arte, al igual que los artistas que lo producen, es único e irrepetible. Cada obra cuenta con sus particularidades desde su concepción, el contexto sociocultural que lo incita, el trasfondo de su significado, la forma y figura que lo compone, la búsqueda por emular los logros del previo arte. Así mismo el artista surge de un lugar y de un tiempo que brinda la materia prima a su manera de concebir y finalmente plasmar ante nuestra mirada algo tan íntimo y complejo como lo es el pensamiento. Los artistas encuentran inspiración en aquello que los rodea y en las experiencias previas que abonan a la percepción, literalmente, la palabra significa "recibir el aliento".

Yolanda Silva Flores

Artista plástica: *Pintura, escultura e instalación.*

La artista está ubicada en León, Guanajuato. Desde sus inicios ha tenido una gran atracción por los temas como el origen, la creación, la teoría del caos y actualmente por los paisajes fractales. Temas que desde su punto de vista, forman parte del todo.

Yolanda Silva Flores es una artista contemporánea que ha adoptado y adaptado esta técnica para crear obras vibrantes y llenas de vida. Silva Flores combina la tradición del encausto con una sensibilidad moderna, explorando temas contemporáneos a través de una técnica que ofrece una profundidad y luminosidad únicas.

Una de las características distintivas del trabajo de Silva Flores, es su capacidad para capturar la luz y el movimiento dentro de la cera. La transparencia de la cera permite una interacción de las capas de color que no es posible con otros medios. Además, la técnica encáustica permite una gran variedad de técnicas adicionales, como la incisión, la adición de materiales collage y la creación de relieves, lo que proporciona a las obras una riqueza táctil y visual.

La utilización de estos materiales naturales con técnicas tradicionales prevalecen en su trabajo pictórico; en escultura e instalación actualmente está experimentando con bio-materiales como la cerámica a base de huevo, al igual que hongos y bacterias para crear obras de arte.

Esta técnica utilizada, es el **encausto**, también conocida como pintura encáustica, es una antigua técnica artística que utiliza cera de abeja como aglutinante para los pigmentos. Esta técnica, que tiene sus orígenes en el arte del antiguo Egipto, Grecia y Roma, se caracteriza por su durabilidad y la rica

textura que proporciona a las obras de arte. Esta consiste en utilizar ceras y pigmentos para después calentarlos y crear las obras de arte.

Silva Flores se inspira en la naturaleza, la memoria y las emociones humanas, y su obra refleja una conexión profunda con estos temas. A través del encausto, ella explora la interacción entre lo efímero y lo duradero, capturando momentos de belleza transitoria en una forma que perdura. Su trabajo no solo es una celebración de la técnica encáustica, sino también una exploración de la capacidad del arte para transmitir y preservar las experiencias humanas.

En resumen, la técnica de encausto utilizada por Yolanda Silva Flores es una fusión de tradición y modernidad. Con su habilidad y visión artística, transforma cera y pigmentos en obras de arte que invitan a los espectadores a explorar la riqueza de las texturas y los matices del color, y reflexionan sobre temas universales de la existencia humana.

1.2. Descripción general del contexto del artista y de las industrias culturales (sector Jalisco).

Contexto de la artista:

Yolanda Silva Flores es una destacada artista visual egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde cursó la carrera de Artes Visuales entre 1990 y 1994. Tiene una sólida formación académica, con maestría y diplomados en docencia artística, técnicas plásticas, instalación de espacios, redacción creativa y conceptual, uso de textiles y escultura urbana. Yolanda ha desarrollado una trayectoria multifacética y multidisciplinaria que abarca un ancho espectro técnico desde la escultura, arquitectura, diseño utilitario, modelado, pintura y muralismo.

Desde el año 2000 hasta la fecha, Yolanda ha participado en numerosas exposiciones y galerías regionales en Guanajuato, individual y grupal, destacando por su capacidad para emplear una gran variedad de técnicas. Su obra incluye el uso tradicional de pigmentos con encausto y cera orgánica, la incorporación de bacterias y cultivos fungales, así como la implementación de textiles y otros materiales orgánicos, lo que le ha permitido crear piezas innovadoras y conceptualmente ricas.

Además de su práctica artística, Yolanda ha contribuido a la comunidad a través de talleres con personas neuro diversas y adultos mayores, mostrando su compromiso con la inclusión y la educación artística. Su obra, caracterizada por temáticas como la cosmogénesis, la fractalidad y la teoría del caos, ha capturado el interés de un perfil de consumidores compuesto mayoritariamente por arquitectos e ingenieros que buscan explorar y explotar el espacio mediante sus instalaciones.

Las obras de Yolanda Silva Flores se comercializaron en sus círculos cercanos y por comisión, lo que resalta su capacidad para crear piezas personalizadas y de gran impacto visual y conceptual.

1.3 Descripción general del contexto del artista y de las industrias culturales (sector Jalisco y Guanajuato).

Las industrias culturales de Jalisco y Guanajuato tienen características particulares que las distinguen del resto de entidades e industrias culturales de México. La herencia cultural de ambas regiones es rica siendo ambos estados centros importantes para el desarrollo de las artes visuales, aunque con enfoques y dinámicas diferentes.

Jalisco, especialmente dentro de su capital Guadalajara, es un centro cultural significativo con una infraestructura robusta para las artes visuales. Cuenta con instituciones como el Instituto Cultural Cabañas, el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (MUSA), y numerosos espacios independientes, especialmente galerías. El gobierno estatal y municipal suelen ofrecer apoyo a través de becas, residencias artísticas y programas de fomento cultural. En el estado se alberga un gran número de eventos culturales de gran renombre en el exterior, como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), que aunque centrada en la literatura, también incluye una fuerte presencia de artes visuales y el Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG) que también contribuye a la visibilidad y el desarrollo de las industrias creativas y nuevos artistas.

Por su parte, Guanajuato es reconocido por un largo patrimonio cultural que remonta hasta tiempos coloniales que junto a un alto atractivo turístico, destaca por eventos importantes como el Festival Internacional Cervantino, el cual ofrece una amplia variedad de expresiones dentro de las artes visuales y otros medios. Guanajuato y San Miguel de Allende se encuentran entre los lugares que mayor público atraen al estado y a la región del bajío, tanto a nivel nacional como internacional. Dentro de este sector visitante se puede encontrar un amplio grupo de potenciales compradores e inversores para la industria artística local. El estado en general destaca por su vibrante y creciente comunidad artística gracias a las múltiples galerías y estudios que alberga.

Sector Jalisco: De acuerdo con datos del portal de la secretaría de cultura del estado de Jalisco y la secretaría de promoción económica del Estado de Jalisco.

- **Tasa de crecimiento:** Las industrias culturales y creativas en Jalisco han experimentado un crecimiento significativo en los últimos 5 años, con una tasa promedio anual del 9.16% entre 2010 y 2020. Siendo uno de los tres sectores con mayor crecimiento en el Estado y el segundo a nivel nacional

- **Aporte al PIB:** En 2021, las industrias culturales y creativas de Jalisco aportaron el 3.1% al Producto Interno Bruto (PIB) del estado, posicionado como uno de los sectores económicos más importantes. (Dirección de Fomento a las Industrias Creativas, 2018)

-

Exportación de arte para el Estado de Jalisco:

Determinar un porcentaje exacto del PIB que representan las exportaciones de arte para el estado de Jalisco es un desafío debido a la falta de datos específicos y confiables.

Las estadísticas oficiales del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) no desglosan las exportaciones de arte por estado. Sin embargo, existen algunas estimaciones que nos permiten aproximarnos al valor de las exportaciones de arte para Jalisco.

Estimaciones:

- Estudio de la Secretaría de Cultura de Jalisco (2018): Este estudio estimó que las exportaciones de arte para Jalisco representaban entre el 0.2% y el 0.5% del PIB estatal en 2018.
- Reporte de Proexport Jalisco (2022): Este reporte estima que las exportaciones de arte para Jalisco alcanzarán los \$1,500 millones de pesos en 2021, lo que representaría alrededor del 0.3% del PIB estatal. (Innovación para la Cultura, 2020)

Factores que dificultan la estimación precisa:

- Subregistro de exportaciones: No todas las exportaciones de arte se registran oficialmente, lo que puede subestimar el valor real de las exportaciones.
- Falta de categorización específica: Las estadísticas oficiales no siempre clasifican las exportaciones de arte de manera precisa.
- Diversidad del sector: El sector del arte abarca una amplia gama de actividades, lo que dificulta la recopilación de datos precisos.

Beneficios del crecimiento de las exportaciones para las industrias creativas de Jalisco:

- **Empleo:** Se estima que las industrias culturales y creativas generan alrededor de 80,000 empleos en Jalisco, lo que representa el 7.2% del empleo total del estado.
- **Fortalezas:** Jalisco cuenta con un ecosistema cultural vibrante y diverso, con una amplia presencia de talento creativo y emprendedor. Además, el gobierno estatal ha implementado diversas políticas públicas para apoyar el desarrollo de las industrias culturales y creativas.
- **Desafíos:** A pesar del crecimiento positivo, las industrias culturales y creativas en Jalisco aún enfrentan algunos desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, la informalidad y la necesidad de fortalecer la formación y capacitación del talento humano.

(Dirección de Fomento a las Industrias Creativas, 2018)

Industrias culturales con mayor crecimiento:

- 1. Música y artes escénicas:** Esta industria ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsada por la popularidad de la música regional mexicana y la proliferación de festivales y eventos culturales.
- 2. Edición de publicaciones:** La industria editorial en Jalisco se ha beneficiado del crecimiento del mercado del libro electrónico y del auge de la autoedición.
- 3. Artes visuales:** La escena artística de Jalisco ha cobrado relevancia internacional en los últimos años, con artistas jaliscienses ganando reconocimiento en prestigiosas exposiciones y concursos.
- 4. Diseño gráfico:** El diseño gráfico, el diseño industrial y el diseño de moda son industrias con un alto potencial de crecimiento en Jalisco, gracias a la presencia de talento creativo y empresas innovadoras.
- 5. Medios audiovisuales:** La industria cinematográfica y televisiva en Jalisco ha experimentado un repunte en los últimos años, gracias a la implementación de incentivos fiscales para la producción audiovisual y la creación de estudios de grabación de última generación.

En general, las industrias culturales y creativas en Jalisco presentan un panorama positivo con un alto potencial de crecimiento. La clave para seguir impulsando este sector radica en fortalecer las políticas públicas de apoyo, fomentar la inversión privada y promover la formación y capacitación del talento humano. En el estado de Jalisco existen un total de 123 galerías de arte, 97 solo en la zona metropolitana de Guadalajara esto nos habla no solo de un mercado en crecimiento y que existe demanda e interés por el arte, sino que hay un gran potencial para la internacionalización y posicionamiento de este sector a nivel internacional.

Sector Guanajuato:

Guanajuato, tiene un gran panorama cultural, al igual que un sector de industrias creativas en crecimiento. Guanajuato tiene gran patrimonio cultural, comunidad de artistas y compromiso del gobierno para seguir fomentando la industria.

Algunos destacados artistas visuales del estado incluyen a:

- **María Fernanda González Almanza**, graduada en 2019 de la Universidad de Guanajuato con una Licenciatura en Artes Plásticas. Ha obtenido el segundo lugar en la categoría de pintura en la II Bienal Olga Costa en Guanajuato (2020) y una mención honorífica en el Concurso Nacional de Arte en Miniatura en Aguascalientes (2019). En el espacio independiente Neo Tortillería, realizó una estancia de producción artística y mediación de eventos culturales.

- **Areli Vargas Colmenero**, egresada en Artes Plásticas por la Universidad de Guanajuato. En la actualidad, ocupa el cargo de Coordinadora de Exposiciones en la Universidad de Guanajuato y está realizando un Doctorado en Artes Visuales e Intermedia.
- **Juan Fernando Olaguibel**: escultor de Guanajuato, nacido en 1896 y muerto en 1976, fue responsable de obras que aún se encuentran en uso en la actualidad, como el Monumento al Pípila en Guanajuato, la Diana Cazadora y la Fuente de Petróleos en la Ciudad de México.

Tasa de Crecimiento y PIB:

Las industrias culturales y creativas han experimentado un crecimiento anual promedio de 7.8% entre el 2015 y 2020, posicionándose como uno de los sectores importantes del estado. En el 2021 fue del 3.2% del PIB estatal. (Garduño Bello, 2017).

Industrias con mayor crecimiento:

1. **Artesanía:** Guanajuato es conocido por su tradición artesanal, heredada por generaciones de artesanos, entre las artesanías más establecidas se encuentran: el talavera, alfarería y los textiles.
2. **Música:** Gracias al crecimiento de la música regional mexicana este sector ha tenido un crecimiento exponencial ya que el estado es cuna de diversos géneros mexicanos.
3. **Diseño:** El estado cuenta con una gran variedad de diseñadores en las diferentes áreas del diseño como son: el diseño gráfico, el diseño industrial y el diseño de moda.
4. **Artes visuales:** La escena artística en Guanajuato se ha vuelto relevante tanto en el estado como en el país, con una variedad de artistas que exponen sus obras en galerías y museos.

1.4 Problemática que enfrenta el proyecto artístico y oportunidades en las industrias culturales.

Uno de los principales retos al que se enfrenta todo creador es lograr procurar una audiencia, pues es dentro de esta donde se encontrará con sus potenciales patrocinadores. Así, la solución ante el desequilibrio entre costos e ingresos apunta a la necesidad de llevar a la artista a un plano de mayor exhibición.

PROBLEMAS GENERALES:

- Falta de visibilidad en redes sociales.
- Falta de apertura a otras entidades de la república.

- Ingresos mensuales debajo del margen de costos.
- Falta de estrategias para el transporte de insumos y procuración de espacios.
- Falta de promoción y diversos canales de venta.
- Carencia de identidad gráfica auxiliar (branding) para el proyecto artístico.

1.5 Validación de las condiciones de participación: tiempo requerido, beneficios, áreas de oportunidad, costos operativos, presupuestos, apoyo logístico, apoyos públicos.

En este apartado se establecerán las condiciones de participación, abarcando el tiempo requerido, así como los beneficios y áreas de oportunidad. Los costos operativos también serán señalados y los presupuestos de apoyo logístico y públicos. Se analizará cómo una buena planificación ayuda al artista a establecer objetivos claros, mantener la motivación y evaluar la viabilidad económica de los proyectos, asegurando que los ingresos superen los costos para una práctica sostenible a largo plazo.

Una buena planificación debe ayudar al artista a establecer objetivos claros y definirlos con su trabajo artístico, otorgándole un sentido de dirección y propósito, que lo ayuda a mantener el enfoque y la motivación en el tiempo, algo indispensable cuando se trata de obras que requieren de una gran inversión de tiempo como la técnica de encausto. Se debe evaluar también la viabilidad económica de los proyectos y su práctica artística en general al considerar los costos de operación. Así se puede asegurar que la medición de ingresos potenciales supera los costos totales al comprender los gastos que implican la producción, exhibición y promoción de su trabajo, lo que es esencial para mantener una práctica sostenible a largo plazo.

Tiempo requerido: 8 semanas.

Beneficios: Definición del proyecto artístico, descripción, metodología y metas.

- Propuesta de logística de comercialización de su obra.
- Residencia en países de habla hispana como Argentina, Uruguay o España.
- Profesionalización como artista de tiempo completo
- Procuración de recursos bio-materiales

Áreas de oportunidad:

- Promoción y digitalización del proyecto.
- Definición de una identidad visual para canales de venta ej. catálogos, redes sociales, sitio web, merch.

Costos operativos:

- Estudio/ taller: es en su casa pero electricidad, agua, gas: \$100
- Materiales y Suministros:

Encausto (cera, resinas): \$2000 medio kilo
Pigmentos y colorantes naturales: varían los pigmentos de \$400- \$2500
Biomateriales: \$100
Soporte de madera: varia dependiendo el tamaño pero entre \$150- \$1000
Soplete: \$200

- Marketing y promoción: no usa ningún tipo de marketing, no tiene costos de esto, al igual que no cuenta con alianza con ninguna galería.

Presupuestos:

De \$1,000 a \$2,000 por pintura con técnica de encausto considerando:

- Tamaño del cuadro
- Encausto
- Carpintería (Soportes)
- Pigmentos
- Biomateriales
- Bio-textiles

Apoyo logístico: PAP - *Inteligencia Cultural y Comercial para Negocios Internacionales.*

2. Estrategia digital (recomendación)

Yolanda por ahora no cuenta con redes sociales, lo cual es muy importante para poder alcanzar una audiencia más global. Esto es especialmente relevante ya que el éxito a menudo depende de la visibilidad y el reconocimiento de su obra. Comenzando a usar las redes sociales podrá conectar con una audiencia interesada en el arte sostenible y técnicas innovadoras.

Este plan de redes sociales tiene como objetivo proporcionar una guía detallada para ayudar a esta artista a establecer su presencia en línea, atraer a seguidores interesados y, finalmente, alcanzar un reconocimiento internacional.

2.1. Recomendaciones para el contenido de redes sociales.

Hoy en día, la manera más fácil para que un artista logre alcanzar un público no solo de gran tamaño, sino también de una gran variedad demográfica es mediante las redes sociales. Publicar obras de arte en sitios web como Instagram, Facebook o Twitter permite que las personas de todo el mundo vean el trabajo, escenarios que aumentan significativamente la visibilidad del artista y su obra.

Las redes no solo sirven para la exhibición de productos finales, también son un canal para compartir imágenes de sus obras, detalles sobre el proceso creativo, eventos en los que participan y noticias relevantes sobre sus trabajos. Los seguidores pueden participar e involucrarse al dejar comentarios, hacer

preguntas y compartir el trabajo del artista con sus propias redes. Esta interacción no solo mejora la relación entre el artista y su audiencia, sino que también proporciona una retroalimentación. Esto fomenta el interés en el trabajo del artista y atrae nuevos seguidores y potenciales compradores, al crear un vínculo que genera un sentimiento de mayor intimidad con la obra del artista.

Perfil Completo

- Biografía: Describir su enfoque único en el arte con biomateriales y encausto.
- Enlaces: Incluir enlaces a su sitio web, portafolio en línea y otras redes sociales.
- Foto de Perfil y Portada: Utilizar una imagen profesional de la artista y una portada que muestre su trabajo.

Calidad del Contenido

- Fotos de Alta Calidad: Publicar fotos nítidas y bien iluminadas de su trabajo.
- Videos del Proceso Creativo: Crear videos mostrando el proceso de creación con biomateriales y la técnica de encausto.
- Historias y Transmisiones en Vivo: Usar historias de Instagram y transmisiones en vivo para mostrar el trabajo en tiempo real.

Variedad de Contenido

- Imágenes y Videos: Alternar entre imágenes estáticas y videos.
- Tutoriales: Publicar tutoriales sobre técnicas de arte con biomateriales.
- Detrás de escena: Compartir el día a día en el estudio.
- Regularidad: Publicar al menos 3-4 veces por semana para mantener la audiencia comprometida sin exceder más de una publicación al día, considerando que el contenido diario puede canalizarse a las historias.

2.2 Objetivos y recomendaciones para el artista.

Objetivos

1. Crear perfil:

Configurar perfiles completos en Instagram y Facebook con biografía, fotos de perfil y portadas profesionales en el primer mes.

2. Publicar contenido regularmente:

Publicar al menos una vez por semana en Instagram y Facebook durante los primeros meses

3. Poner metas de seguidores:

Poner cada vez un cierto número de seguidores a alcanzar para poco a poco llegar a un número de seguidores por ejemplo llegar a 100 seguidores en el primer mes.

4. Explorar Formatos de contenido:

5. Experimentar con los diferentes tipos de contenidos que cuentan las redes sociales, fotos, videos, historias, etc.

Recomendaciones

Plan de ejecución de un mes:

Semana 1:

- Crear perfiles en Instagram y Facebook, asegurarse de que toda la información relevante esté completa, incluyendo biografía, enlaces, fotos de perfil y portada.
- Publicar la primera foto: que sea una imagen de presentación en la cual en la descripción cuente con una descripción del trabajo y el enfoque artístico.

Semana 2:

- Publicar dos o tres imágenes de obras recientes con descripción detallada sobre cada obra.

Semana 3:

- Empezar a experimentar más con los contenidos de las redes sociales como historias, videos. También a interactuar con comentarios y mensajes.
- Establecer un calendario de publicaciones, decidir días específicos para publicar contenido (por ejemplo, martes y viernes).

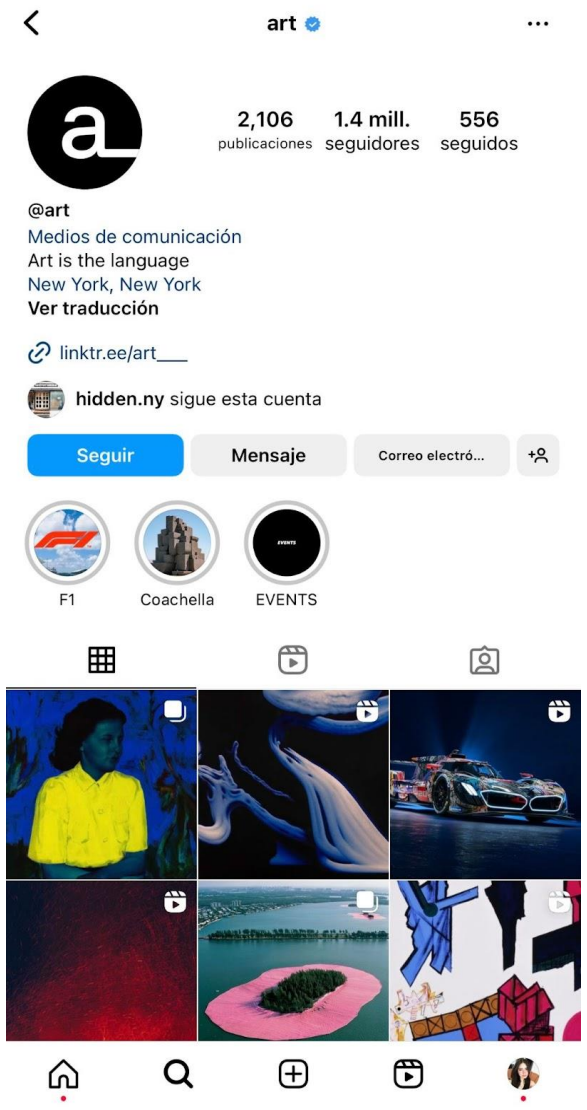
Semana 4:

- Publicar videos del proceso de las obras, en donde se explique cuales son los procesos y materiales que ella usa.

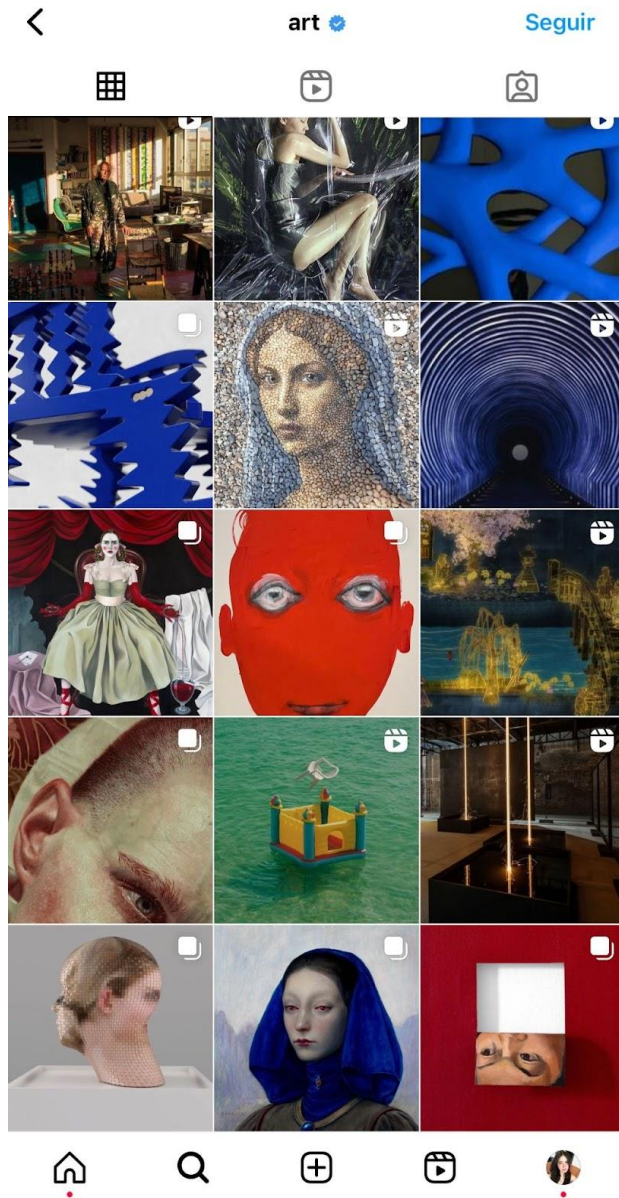
Ejemplos de Perfil en Redes Sociales:

- IG (instagram)

Primer perfil de muestra:

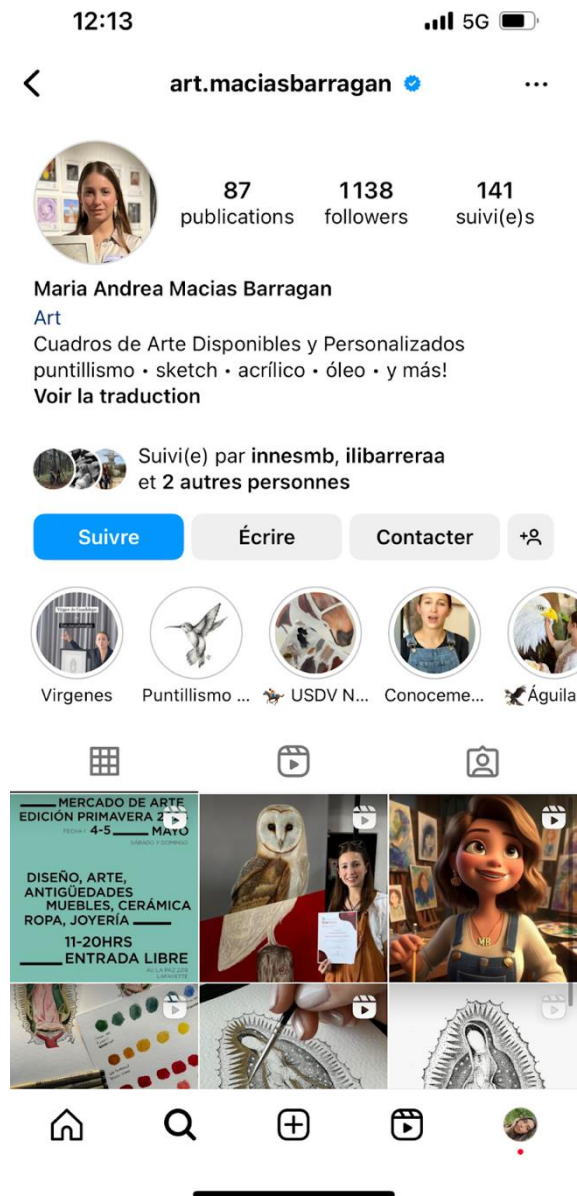


(Login Instagram, @Art, 2024, May 28).



(Login Instagram, @Art, 2024, May 28).

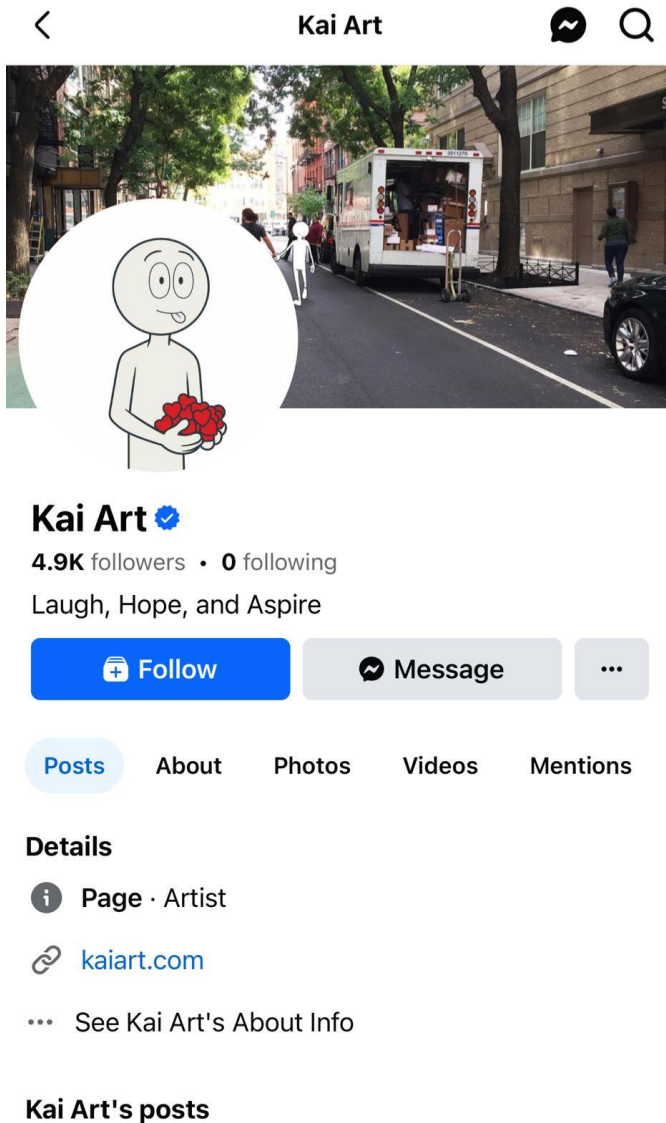
Segundo perfil de muestra:



(María Andrea Macias Barragan.Instagram, 2024, May 28).
@art.maciasbarragan

- FB (facebook)

Ejemplificación de perfil :



Facebook profile page for Kai Art. The profile picture is a cartoon character holding red flowers. The page shows 4.9K followers and 0 following. Navigation tabs include Posts, About, Photos, Videos, and Mentions. The 'Details' section shows 'Page · Artist' and the website 'kaiart.com'.

(Facebook @Kai Art, 2024, May 28)

Recomendación:

Es recomendable que la artista contrate a una especialista en gestión de redes sociales, ya que gestionarlas puede ser un trabajo demandante en donde se requiere hacer el contenido como historias, videos y fotos, al igual que subir este contenido constantemente. También es necesario contestar mensajes y

comentarios y muchas veces es necesario estar consciente de los trends (tendencias) para que el contenido llegue a más audiencias.

Las redes sociales podrían consumir una cantidad significativa del tiempo de la artista, tiempo que debería estar invertido en su trabajo y obra.

Video tutoriales de redes sociales:

Primeros pasos para crear un instagram para artistas:

[PRIMEROS PASOS en INSTAGRAM Para Artistas \(¿Qué haría si comenzara hoy?\) \(youtube.com\)](#)

Como dar vista a el perfil en instagram:

[https://youtu.be/VsxMX3uFAKY?si=DSNs_TD8PXH1WPcP](#)

Tips clave para triunfar en instagram:

[https://youtu.be/JaL04TMAvc0?si=NPvobU7GfG0IbKm](#)

3. Protección intelectual de marca y obra

En este apartado se abordará la protección intelectual de la marca y obra de autor. Así como las instrucciones sobre cómo elaborar el proceso de registro de marca. Se explorará la importancia de salvaguardar los derechos de autor y las ventajas de registrar una marca, así como los pasos necesarios para llevar a cabo este registro, asegurando que la obra y la identidad del artista estén legalmente protegidas.

3.1 Proceso de registro de autor.

La solicitud de registro de una obra ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) y la Dirección del Registro Público del Derecho de Autor es un proceso fundamental para garantizar la protección de los derechos de los creadores sobre sus obras. Este trámite permite a los autores, artistas y demás titulares de derechos obtener un reconocimiento oficial y legal de sus creaciones, asegurando así su propiedad intelectual y facilitando la defensa de sus derechos en caso de controversias. (INDAUTOR, 2020)

A continuación, se presentan los pasos necesarios para realizar esta solicitud de manera adecuada y conforme a las normativas vigentes.

Pasos para la Solicitud de Registro de una Obra:

1. Preparación de Documentos

- Formulario de Solicitud: Completar el formulario oficial proporcionado por INDAUTOR, disponible en sus oficinas y en su sitio web.
- Identificación: Presentar una copia de una identificación oficial del solicitante.

- Comprobante de Pago: Adjuntar el comprobante de pago de los derechos correspondientes.

2. Presentación de la Obra

- Copia de la Obra: Entregar una copia de la obra en el formato requerido (físico o digital, según sea el caso).
- Descripción de la Obra: Proveer una descripción detallada de la obra, incluyendo su título, género y características principales.

3. Revisión y Aceptación

- Verificación de Datos: INDAUTOR realizará una revisión de los documentos y la obra presentada para verificar que cumplan con todos los requisitos establecidos.
- Correcciones: En caso de que se detecten errores o faltantes en la solicitud, el solicitante será notificado para realizar las correcciones

4. Resolución:

- Emisión del Certificado: Una vez aprobada la solicitud, INDAUTOR emitirá el certificado de registro de la obra, otorgando al solicitante los derechos correspondientes.
- Notificación: El solicitante será notificado sobre la resolución y podrá recoger su certificado en las oficinas de INDAUTOR o recibirlo por correo.

Se deberán seguir estos pasos con precisión y cuidado garantizará que el proceso de registro se realice de manera eficiente y efectiva, brindando a los creadores la seguridad y el reconocimiento que merecen por su trabajo.

Solicitud de Registro de Obra, incluido en apartado anexo.

gob.mx

Instituto Nacional del Derecho de Autor
Dirección del Registro Público del Derecho de Autor

RPDA-01

Solicitud de Registro de Obra

Homoclave del formato RPDA-01	Número de trámite
Fecha de publicación del formato en el DOF 26 01 2022	Fecha de la solicitud DD MM AAAA

Instrucciones: Deberá llenar a máquina o con letra de molde legible, sin tachaduras o enmendaduras.

Datos del Autor Seudónimo

Datos Generales	Domicilio Legal o Particular
CURP (Opcional):	Código postal:
RFC:	Calle:
Nombre(s):	Número exterior: Número interior:
Primer apellido:	Colonia:
Segundo apellido:	Municipio o Alcaldía:
Sexo:	Estado:
Fecha de nacimiento: DD MM AAAA	País:
Lugar de nacimiento:	
Nacionalidad (Opcional):	
Porcentaje (%) y tipo de participación: %	
Teléfono (Opcional):	
Extensión (Opcional):	
Teléfono móvil (Opcional):	
Correo electrónico (Opcional):	

INDAUTOR-01-001

En caso de ser más de un autor, presentar la hoja adjunta RPDA-01-A1
 De conformidad con los artículos 4 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo y 46 fracción VII de la Ley General de Mejora Regulatoria los formatos para solicitar trámites y servicios deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

Contacto:
 Puebla #143, Col. Roma Norte,
 Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700,
 Ciudad de México
 Tel. 5536018210 y 16 8002283400

Página 1 de 4

(INDAUTOR, Solicitud de Registro de Obra, 2024)

3.2 Proceso de registro de marca.

Yolanda Silva, es una talentosa artista emergente conocida por su innovadora técnica de encausto y su enfoque en temas sociales y culturales. A pesar de su creciente reconocimiento, Yolanda aún no cuenta con el registro de su obra ni de su marca. Para proteger sus derechos intelectuales y asegurar el reconocimiento legal de su trabajo, es crucial que inicie el proceso de registro.

La Dirección del Registro Público del Derecho de Autor y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) son las entidades responsables de la gestión y registro de estos derechos. A continuación, se detallan los pasos necesarios para realizar una solicitud de registro de obra autoral conforme a los formatos y regulaciones establecidos por el INDAUTOR y el IMPI, asegurando que Yolanda pueda proteger y promover su valiosa contribución al mundo del arte.

Este proceso está diseñado para asegurar que los autores puedan registrar sus obras de manera eficaz y acceder a la protección legal correspondiente.

Para redactar una solicitud de registro de autor ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), es necesario seguir una serie de pasos y cumplir con ciertos requisitos específicos. A continuación, se detallan los pasos que generalmente se deben seguir:

1. Preparación de la Documentación

1. Identificación del autor o autores:
 - Nombre completo.
 - Nacionalidad.
 - Domicilio.
 - Correo electrónico.
2. Descripción de la obra:
 - Título de la obra.
 - Tipo de obra (literaria, musical, artística, científica, etc.).
 - Breve descripción del contenido o naturaleza de la obra.
3. Declaración de titularidad:
 - Si es una obra individual, del autor.
 - Si es una obra en coautoría, de los coautores.
 - Si la titularidad pertenece a una persona moral (empresa, institución), los datos de la misma.

2. Llenado del Formato de Solicitud

El formato de solicitud de registro de obra ante el IMPI se puede descargar desde el sitio web oficial del IMPI. Este formato debe llenarse cuidadosamente, asegurándose de incluir toda la información requerida:

1. Datos generales:
 - Nombre o razón social del solicitante.
 - Nacionalidad.
 - Domicilio y código postal.
 - Teléfono y correo electrónico.
2. Descripción de la obra:
 - Título de la obra.
 - Clasificación de la obra (literaria, musical, etc.).
 - Forma de divulgación (impresa, digital, etc.).
3. Declaración de originalidad:
 - Declaración de que la obra es original y no infringe derechos de terceros.
4. Firmas:
 - Firma del autor o autores.
 - Firma del representante legal (si aplica).

3. Adjuntar los Documentos Requeridos

1. Copia de la obra:
 - En formato físico o digital, según sea el caso.
2. Identificación oficial:
 - Copia de una identificación oficial con fotografía del autor o autores (INE, pasaporte, etc.).
3. Comprobante de domicilio:
 - Recibo de algún servicio (agua, luz, etc.) con una antigüedad no mayor a tres meses.
4. Comprobante de pago de derechos:
 - Recibo de pago de las tasas correspondientes al registro.

4. Presentación de la Solicitud

1. Presentar la solicitud y los documentos:
 - Acudir a las oficinas del IMPI o enviar la documentación por correo postal.
2. Pago de derechos:
 - Realizar el pago de los derechos correspondientes y adjuntar el comprobante.

5. Seguimiento del Proceso

1. Confirmación de recepción:
 - El IMPI proporcionará un acuse de recibo de la solicitud y los documentos presentados.
2. Revisión de la solicitud:
 - El IMPI revisará la documentación y la obra para verificar que cumplan con los requisitos legales.
3. Resolución:
 - Si la solicitud es aprobada, se emitirá el certificado de registro de la obra.
 - En caso de requerir información adicional o correcciones, el IMPI notificará al solicitante.

6. Recepción del Certificado

1. Notificación de resolución:
 - Recibir la notificación de que el registro ha sido aprobado.
2. Recoger el certificado:
 - Acudir a las oficinas del IMPI para recoger el certificado o solicitar su envío por correo.

Siguiendo estos pasos, se puede realizar una solicitud de registro de obra de manera adecuada ante INDAUTOR, asegurando la protección de los derechos de autor correspondientes.

3.3 Beneficios de la protección intelectual.

El arte tiene un inmenso valor cultural, ya que refleja y configura los valores, tradiciones e identidades de nuestra sociedad. El apoyo económico a los artistas garantiza la continuidad tanto como el crecimiento del patrimonio cultural y nacional. Al conceder a los creadores los derechos exclusivos sobre sus invenciones, diseños y obras artísticas, la protección de la propiedad intelectual proporciona un incentivo para innovar y crear. También anima a particulares y empresas a invertir tiempo y recursos en la actividad de los artistas.

PRINCIPALES BENEFICIOS

Estimular la generación de nuevas ideas y exploraciones de técnicas y materiales.

- Garantía de reconocimiento y remuneración del trabajo del artista.
- Impulso de actividad empresarial, brinda incentivos para invertir en investigación y desarrollo.
- Genera empleos y desarrollo económico.
- Fomenta la competencia justa, protege al creador de plagio y garantiza la calidad de la obra.
- Garantiza los derechos humanos de todos los creadores.

4. Proyecto de internacionalización

A petición de la artista Yolanda Silva, considerando su objetivo principal de lograr desempeñarse como artista profesional de tiempo completo, se consideró aplicar a una residencia artística, tomando en cuenta su interés personal por dos destinos: Argentina y Uruguay.

Las residencias artísticas son esenciales para ayudar a un artista a pasar de ser un talento emergente a uno profesional. Estas a menudo brindan acceso a herramientas especializadas, talleres y oportunidades de mentoría, lo que permite a los artistas mejorar sus habilidades y explorar nuevas técnicas. Esto beneficia a la calidad y complejidad de su trabajo, lo que lo vuelve más competitivo en el mercado de arte profesional.

Un programa de residencia artística brinda a los artistas un entorno donde desarrollar su trabajo creativo de manera profesional a tiempo completo. Los

artistas reciben no solo la capacidad de extender sus horas laboradas, sino también espacio y ocasionalmente recursos especiales en estas residencias que les permiten concentrarse en su trabajo sin las distracciones y tensiones de la vida diaria, facilitando la elaboración de piezas que demandan una inversión extraordinaria de tiempo.

Las residencias de artistas varían en duración, estructura y ventajas, pero suelen incluir algunos de los siguientes elementos:

- Intercambio y colaboración con artistas de diversas culturas
- Asesoramiento y apoyo por parte de artistas profesionales
- Acercamiento a otros profesionales como curadores, representantes de galerías o vendedores especializados en arte.
- Exposición y visibilidad en nuevos mercados de otros países.

4.1. PROPUESTAS DE RESIDENCIAS ARTÍSTICAS

Una residencia artística es un programa destinado a brindar tiempo, espacio y recursos para trabajar en proyectos creativos en un entorno diferente a su lugar habitual de trabajo. Los alojamientos ofrecen una amplia gama de opciones, desde incursiones remotas en la naturaleza hasta lugares urbanos con acceso a galerías y centros culturales que reflejan la cultura local. Los artistas se postulan a las residencias a través de un proceso competitivo, donde se considera su portafolio y trayectoria según el objetivo que plantee la residencia en su misión.

Aquellos que son elegidos llegan a obtener becas para estudios, alojamiento, asistencia financiera y oportunidades de interactuar con otros artistas en la residencia, su práctica creativa y su capacidad para generar nuevas ideas mejoran considerablemente gracias a esta inmersión. Además, un cambio de entorno da lugar a la inspiración de nuevas ideas y puntos de vista, algo crucial para la creatividad.

Finalmente, las residencias artísticas funcionan como un medio esencial para acortar las diferencias regionales y culturales entre países. Estos proyectos fomentan la cooperación y el entendimiento entre personas de distintos orígenes culturales al reunir a artistas con diversos trasfondos de identidad. Además de mejorar la producción de los artistas, esta interacción provoca un emplazamiento en el alcance global del arte contemporáneo al promover un diálogo cultural extendido y variado. Así, al apoyar de este modo a artistas individuales, las residencias también contribuyen a la vitalidad y diversidad del panorama artístico a nivel mundial.

- **Propuesta 1: Fundación 'Ace (Argentina)**

Contexto de la residencia:

La Fundación 'ace para el Arte Contemporáneo es una empresa privada que no tiene fines de lucro. Registrada en 2010, su objetivo es fomentar todas las iniciativas o actividades relacionadas con el arte contemporáneo que buscan expandir los límites de aquello a lo que se suele llamar arte, ya sea con un carácter educativo, artístico o social. Su objetivo es establecer una plataforma compartida que contribuya al desarrollo del arte y la cultura en general, así como crear iniciativas dentro de la comunidad que permitan el intercambio de valores a través del arte. Sus acciones tienen como objetivo establecer vínculos entre los artistas extranjeros y los artistas locales, considerando el entorno urbano y social de la ciudad de Buenos Aires.

- **Propuesta 2: FUNDACIÓN AMA AMOEDO (Uruguay)**
<https://fundacionamaamoedo.org/index.php/es/residences>

Contexto de la residencia:

Un Comité de Selección compuesto por curadores y profesionales del arte, que cambia en cada edición, elige a seis artistas cada año para participar en la residencia FAARA durante seis semanas. FAARA acoge a dos artistas a la vez en tres ciclos anuales. Durante cada ciclo, los artistas comparten un espacio de trabajo y vivienda en Casa Neptuna, una casa comisionada al artista argentino Edgardo Giménez, situada cerca del océano en el bosque nativo de José Ignacio, Uruguay.

Durante la residencia, los artistas participan en un programa de actividades diseñado específicamente según sus intereses y temas a profundizar. Tienen la oportunidad de visitar estudios con los miembros del Comité de Selección y presentar su trabajo a la comunidad local en un programa público en el Centro de Exposiciones SUBTE de Montevideo, Uruguay. La Fundación cubre los gastos de viaje y otorga una beca a cada artista al finalizar la residencia.

4.2 Contexto de la residencia:

Programa de Residencias 2024 | Proyecto 'Ace

Mediante las Residencias de Producción la fundación ofrece un espacio a todo tipo de artista que busque construir su obra sin interrupciones ni limitantes en cuanto a herramientas y material. Además, se fomenta el involucramiento y colaboración de todos los artistas residentes en la perspectiva del proceso de creación, poniendo a disposición de ellos herramientas de diálogo, opiniones y valores compartidos con la intención de generar una verdadera comunidad de artistas y no solo una casa donde viven varios artistas.

4.3 Beneficios de la participación:

Las residencias internacionales de 'ace fueron creadas con un doble propósito en mente: servir como un espacio donde se logre consolidar un proceso de profesionalización de los artistas y que al mismo tiempo va construyendo una red de información, reflexiones e intercambios sobre lo que representa el arte contemporáneo.

El arte de Yolanda, por sus atributos que incitan un pensamiento indagatorio en lo filosófico y lo cósmico, en el motivo y origen del todo se posicionarán en un espacio con una audiencia dispuesta a cuestionarse y a compartir perspectivas para lograr redescubrir los muchos significados que alberga la cuestión de los orígenes de la vida y las numerosas maneras de representar dicha pregunta. La residencia brinda a cada participante apoyo individualizado y una infraestructura amoldada según las necesidades técnicas del proyecto personal, lo cual permite el desarrollo constante, enfocado y receptivo a una retroalimentación. Después de finalizar la estancia, la residencia se prolonga al incluir los resultados obtenidos en redes de espacios de trabajo y en sus plataformas locales e internacionales, algo que facilita su conexión con otros sectores artísticos y sociales. Esta última cualidad abona en expandir el campo de visibilidad que recibe Yolanda como artista consolidada, pues las redes sociales de 'ace funcionan como un espacio de nicho que capta la mirada de una comunidad artística en busca de nuevas experiencias y autores de otras partes del mundo.

Las residencias en representan una oportunidad para conocer el trasfondo cultural de la ciudad, aprendiendo a la par con otros artistas internacionales de los artistas locales. El constante acercamiento e interacción con otros artistas es el centro de la residencia. Así, los artistas visitantes traen de sus lugares de origen nuevas piezas culturales para construir algo totalmente nuevo dentro de los esquemas del arte argentino. En el caso de Yolanda, tener contacto con la cultura y materiales endémicos del país destino tiene como utilidad ampliar horizontes creativos, tanto en narrativa como en técnica. Explorar soportes nuevos o retomar técnicas que ha dejado atrás debido a la accesibilidad en su contexto actual funciona como aprendizaje esencial de la residencia. A su vez, trabajar en un taller compartido le proporcionará la oportunidad de aprender sobre más de una cultura a la vez e intercambiar ideas con colegas.

Mediante todos estos procesos Yolanda Silva se convierte en una potencial embajadora cultural de México en Argentina, algo que abona a los esfuerzos por construir una diplomacia pacífica entre ambos países, cuya relación se ha visto friccionada por recientes declaraciones emitidas a raíz de las diferentes naturalezas ideológicas y políticas de sus respectivos gobiernos. Al formar parte de una misma región, para ambas naciones se encuentra un interés mutuo por la estabilidad y el grado de alcance de la cooperación internacional bilateral directa así como el sostener buenas relaciones dentro de organizaciones internacionales tanto a nivel regional como global.

4.4 Justificación de la Participación:

Una residencia artística es el camino más directo para concretar la internacionalización del artista a otros mercados. Las residencias, junto con las galerías, ofrecen el espacio para presentar la obra a posibles inversionistas, actividad que logra aportar a la trayectoria profesional y a la construcción de un portafolio más llamativo que otorga prestigio e incrementa la valuación de las piezas.

Frente a un mayor nivel de audiencia, surge la construcción de una marca personal. Una marca personal fuerte ayuda al artista a destacar y ser reconocido fácilmente en un mercado saturado, a la vez que transmite seriedad y profesionalismo, lo que atrae a galerías, coleccionistas y curadores. Este proceso que genera la humanización del artista vuelve a su obra más significativa para los demás al compartir su historia personal, inspiraciones y procesos creativos. Al contar con una marca distintiva clara, las estrategias para campañas y marketing se agilizan, logrando propiciar colaboraciones con otros artistas, marcas y organizaciones, ampliando el alcance del artista.

Los artistas visuales contemporáneos famosos que han alcanzado un reconocimiento y un éxito significativos suelen compartir varios de los ya mencionados rasgos y prácticas, citando los ejemplos de artistas mexicanos:

- Gabriel Orozco, quien ha participado en residencias de la Fundación Cartier en París y la Deutscher Akademischer Austauschdienst en Berlín. Ambas experiencias acercaron su obra a ser expuestas en galerías y museos contemporáneos a lo largo de Europa y Norteamérica. (González y Hutchinson, 2003)
- Teresa Margolles Sierra, fotógrafa contemporánea cuya estancia en las residencias del Künstlerhaus Bethanien en Berlín contribuyó a exhibir su obra en el Museo de Arte Moderno de Frankfurt y ser acreedora de numerosos palmarés internacionales. (Efe, 2019)

Gracias al proyecto 'ace varios artistas han iniciado su ruta de ingreso a galerías internacionales, entre ellos destacamos a las mexicanas Sonia Sánchez Avelar y Laura Barrón, quienes mediante su participación en una residencia de producción lograron obtener respectivos premios y apoyos por parte de FONCA-CONACULTA. La experiencia de una residencia es un paso más en el proyecto de construir la identidad de un artista y por ende lograr separarlo y volverlo único en un mercado tan reducido.

5. Mercado del arte dentro del proyecto internacional

El mercado artístico potencial de un país puede medirse examinando los diversos aspectos económicos, culturales y demográficos que afectan a la oferta y la demanda de arte. Esta estrategia integral debe tomar en cuenta la cantidad de artistas, galerías, instituciones artísticas y eventos culturales que se celebran en el país, además de la comprensión del comportamiento de los consumidores y las tendencias de gasto en eventos y bienes relacionados con el arte.

El mercado artístico está muy condicionado por consideraciones culturales y demográficas. Un análisis del nivel educativo de la población, especialmente en humanidades y artes, sirve como sugerencia a la posibilidad de un público que presenta una necesidad de consumo artístico en sus diversas presentaciones.

El grado de participación del público en las artes se desprende de encuestas e investigaciones sobre patrones de consumo cultural, como la asistencia a museos, galerías y eventos culturales.

5.1 Características generales

Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (2013-2023) de Argentina:

- El 56% de los argentinos acuden a **ferias artísticas** al menos una vez por año.
- El 11% de los argentinos acuden específicamente a muestras de **artes plásticas**.

("Encuesta Nacional de Consumos Culturales," 2023)

En una encuesta anual sobre compra online de arte argentino realizada por Diderot.Art, la primera empresa de comercio electrónico especializada en la venta de arte local, reveló que:

- Un total de 6 de cada 10 personas que visitaron la página decidieron comprar un cuadro de pintura.
- El 61% de las personas que visitaron la página está interesada en comprar una obra de arte en el próximo año
- El 43% de los encuestados dijo que un atractivo de la compra en línea es concentrar a diferentes artistas en un mismo espacio, y el 26% dijo que compra en línea por "comodidad y conveniencia".
- Otro 17% dijo que era por su rango de precios, y un 14% dijo que Internet era menos "intimidante" o "se podía comprar desde casa sin tener que desplazarse a una galería".

Según los datos publicados por Diderot, casi la mitad (46%) de las piezas adquiridas estaban destinadas a espacios habitables, seguidos de oficinas y estudios (13%) y dormitorios (11%). La edad del comprador era de 54 años o más en 44 casos, pero 41 casos tenían entre 40 y 53 años, y el 15% tenía entre 18 y 39 años.

(Universidad Télam, 2018).

5.2 Actores claves

Artistas emergentes con quienes formar redes de colaboración, galerías de Arte como Ruth Benzacar, Galería Nora Fisch, Galeria Rubbers a las cuales acercarse para posibles representaciones. Todas estas galerías se reconocen por formar la élite referencial dentro del mercado, representando una valiosa oportunidad para la comercialización de las obras de Yolanda. Casas de subastas y ferias de arte como: Arte BA, BADA (Buenos Aires Directo de Artista) para participar y dar continuidad al proyecto de internalización y consolidar su marca personal dentro de Argentina. Así mismo, museos y centros culturales como Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA), Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), Fundación Proa para presentar obra y añadirlos a sus redes para donaciones o colaboraciones mediante las frecuentes convocatorias emitidas en busca de material para nuevas exposiciones al público general.

5.3 El arte como inversión

La consultoría de arte de Buenos Aires COSMOCOSA, afirma que la inversión en el arte en un país cuya moneda es inestable representa una estrategia para resguardar dinero tal como lo es la compraventa de oro o bienes raíces. (BBC News Mundo, 2012).

Según cifras estimadas por la Asociación Argentina de Galerías de Arte (AGAA), la subasta de arte ha experimentado un incremento a nivel mundial atribuido a que una pieza de arte posee cualidades diferentes a otras alternativas de inversión. Se percibe como un objeto más “cercano” y seguro que invertir en acciones en un mercado de valores nacional muy inestable. (BBC News Mundo, 2012).

El contexto económico de Argentina sumado a la proliferación de eventos culturales como galerías y ferias permite que el mercado siga creciendo. Dentro de este se ha identificado que las obras más cotizadas por las subastas se caracterizan por: ser pinturas en óleo o con empleo de técnicas clásicas, de formato superior a un metro cuadrado aproximadamente y también muestran un incremento en el precio de venta cuando el autor sigue vivo. (Garay, Vielma y Villalobos, 2017)

5.4 Importancia y valor de la diplomacia cultural

México cuenta con un patrimonio cultural diverso y vibrante, que incluye la cosmovisión de las civilizaciones precolombinas, rica arquitectura colonial, artes tradicionales, música que incorpora una diversidad de orígenes étnicos y una de las gastronomías más aclamadas mundialmente. La diplomacia cultural permite a la identidad mexicana mostrar y preservar su rico legado cultural al tiempo que

lo comparte con el mundo, fomentando el orgullo entre sus ciudadanos y fortaleciendo la pertenencia nacional.

Así mismo, la diplomacia cultural fomenta la innovación y la colaboración en las artes, las ciencias y las humanidades facilitando los intercambios y las asociaciones interculturales.

Artistas, académicos e investigadores mexicanos se relacionan con sus homólogos de todo el mundo, enriqueciendo el diálogo cultural, fomentando la creatividad y haciendo avanzar el conocimiento en diversos campos, promoviendo la percepción del país como un motor en el avance humano y fomentando una mayor inversión al desarrollo de estos ámbitos en la política doméstica.

6. Análisis del Mercado/Segmento/Competencia /Producto/Consumidor del país destino

6.1 Segmento NSE.







Según el informe de Consumo Cultural de la Ciudad de Buenos Aires (2021), el 36% de los encuestados participó en alguna actividad cultural en el último año, como asistir al cine, conciertos, centros culturales, bibliotecas, museos o teatros. Este grupo está compuesto principalmente por hombres (58%) y jóvenes de entre 16 y 35 años (55%).

El informe también destaca a Buenos Aires como un centro cultural importante, atrayendo a muchos residentes del Gran Buenos Aires para actividades culturales, especialmente visitas a museos, galerías de arte, ópera y conciertos en vivo.

En cuanto al uso del tiempo libre, las actividades culturales son prioritarias para los habitantes de la Ciudad. Prefieren consumir contenido audiovisual (63%) o digital (52%) antes que descansar (28%), hacer actividad física (25%) o participar en reuniones sociales (22%). Además, el nivel educativo influye en la participación en actividades culturales, mostrando una mayor inclinación hacia el consumo y práctica de producciones artísticas entre los más educados.

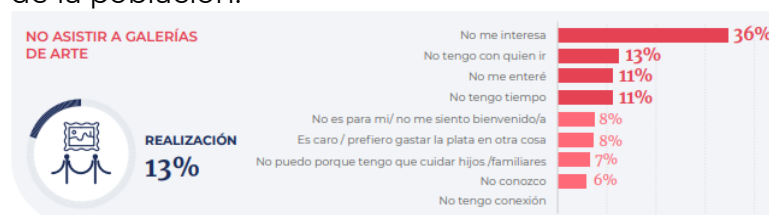
- ***Por parte de cercanos y conocidos el medio de mayor promulgación:***

Gráfico N°12: FACTOR QUE MÁS INFLUYE EN LA ELECCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES según nivel educativo [TOTAL CABA]

	TOTAL	Primario	Secundario	Superior
 Recomendación de un amigo, familiar o conocido	46,0%	27,2	42,6	48,4
 La publicidad	20,2%	28,9	21,6	19,2
 Recomendación de un periodista o influencer	6,7%	4,1	6,7	6,8
 Recomendación de un profesor, referente político, religioso o espiritual	5,9%	7,2	5,6	6,0
 Otros	7,6%	2,0	5,7	8,7
 No sé	13,6%	30,5	17,8	10,9

(Data Cultura MCGCBA, Encuesta de actividades culturales según nivel educativo, 2021)

- Dentro de los principales motivos por la inasistencia a las prácticas de consumo relativas a las artes plásticas y visuales se reporta en mayor parte como causa el poco interés, seguido de varios factores que resaltan una falta de publicidad a los eventos en galerías y un tiempo limitado por parte de la población:



(Data Cultura MCGCBA, Encuesta de asistencia a galerías de arte, 2021)
("Buenos Aires: consumos culturales y percepciones," 2021)

6.2 Características del consumidor de arte.

De acuerdo con Evan Beard, ejecutivo de los Servicios Nacionales de arte del Banco de America, los coleccionistas del arte en cualquier parte del mundo se pueden dividir en cuatro tipos diferentes según su motivación para coleccionar arte y sus expectativas de este mismo. Estos se encuentran divididos en dos mitades: primero son aquellos que buscan una protección financiera en la adquisición del arte y por ende esperan que esta actividad resulte en un retorno monetario positivo. Mientras que el resto se perfilan como académicos o conocedores, buscan conservar y preservar aquello que juzgan como único y especial, digno de ser prolongado en una colección ya sea privada o pública.

- Los Connoisseurs: Están enterados sobre cómo opera el mercado del arte, sin embargo su motivación no es la expectativa de una ganancia financiera de alto margen. El propósito de sus adquisiciones es el de capturar evidencia sobre cuestiones históricas, sociales y políticas reflejadas en el arte, por ello son quienes tienden a consumir arte contemporáneo y de vanguardia.
- Los Estetas: Como su nombre lo indica, a ellos los conmueve principalmente la apariencia del arte, siendo que el arte como imagen es su finalidad en sí. Sus elecciones de compra son altamente personales y pueden variar drásticamente entre cada persona.
- Los Cazadores de Trofeos: Inspirados por las colecciones de Rockefeller y Rothschild, miran la adquisición del arte como un símbolo de estatus, prefiriendo las obras de elevados precios y de reconocidos autores. Dicho grupo es propenso a solicitar préstamos para adquirir las piezas, con la idea que con el tiempo la obra o el artista se volverán más famosos y adquirirán mayor valor.
- El emprendedor: Este es el grupo que más obedece las tendencias y modas, por ello se encuentran más abiertos al mercado de arte contemporáneo y experimental. Al tratarse de emprendedores de primera generación, su objetivo es desestabilizar el canon, cuestionar el antiguo régimen y redefinir la historia del arte a través del coleccionismo.

6.3 Segmentación por tribus.

La segmentación por tribus es una estrategia que nos ayudará a identificar y agrupar al público con interés en las obras con técnica de encausto en Argentina. Esta estrategia es especialmente útil para nichos específicos, como el arte, donde las pasiones y afinidades comunes son factores clave en la toma de decisiones de compra.

Para el caso de Yolanda Silva, una artista especializada en arte mexicano, muralismo, y arte orgánico, podríamos segmentar su público en Argentina en las siguientes tribus:

1. **Aficionados al Arte Mexicano:** Interesados en la cultura y las tradiciones mexicanas, buscan obras auténticas que reflejen este patrimonio y **entusiastas del Muralismo Mexicano;** Admiradores de muralistas como Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros, valoran el arte con un fuerte mensaje social y cultural. Argentina es sede de múltiples museos y galerías enfocados al arte latinoamericano, dentro de los cuales el arte mexicano cuenta con un gran espacio, destacando el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires Malba.
2. **Apasionados por la Cosmología:** Personas intrigadas por los temas del universo y la espiritualidad, atraídas por obras que exploran estos conceptos, una temática popular en galerías de arte contemporáneo.
3. **Amantes del Arte Orgánico:** Prefieren obras que incorporan elementos naturales y sostenibles, valoran la conexión entre el arte y la naturaleza.

Estos últimos se encuentran en conjunto con los **ecologistas artísticos**, quienes comprometidos con el medio ambiente, prefieren a los artistas que promueven la sostenibilidad y la conciencia ecológica a través de su trabajo. Como ejemplo está la *Fundación Nicolás García Uriburu* la cual tiene como objetivo impulsar el arte fabricado de manera sustentable y divulgar la urgencia del deterioro del medio ambiente.

- 4. Coleccionistas de Arte:** En general, el mercado argentino resulta ser uno de los países latinoamericanos donde el mercado tiene mayor amplitud, pues una significativa parte de la población muestra una disposición positiva para comprar arte. ("Encuesta Nacional de Consumos Culturales," 2023)

6.4 Perfil y características de un coleccionista de arte

Los coleccionistas de arte cuentan con un profundo conocimiento y apreciación al arte, al igual que a los coleccionistas de arte argentino les gusta la preservación y la promoción de la cultura nacional, participan en los eventos culturales y ferias culturales, la mayoría de los coleccionistas donan sus obras a museos contribuyendo al patrimonio cultural. Muchos de los coleccionistas cuentan con un nivel de ingresos alto y buscan apoyar a artistas emergentes.

La Asociación Argentina de Galerías de Arte (AAGA) estimó que respecto al año 2012 la cifra de piezas artísticas vendidas a particulares se encontraba en un total 16,000 unidades por año, a 2015 la compra de arte por parte de particulares aumentó un 35%.(BBC, 2012)

6.5 Perfil cultural del país y la ciudad

En Argentina existen cerca de 200 galerías destinadas a la exhibición y explotación del arte visual, de las cuales 167 se concentran en la ciudad de Buenos Aires. (Samardjiev, 2022). Un estudio reciente en Buenos Aires, demostró que el 80% de los habitantes consideran que la cultura es esencial para fomentar la comunicación y la convivencia en nuestra sociedad, mientras que el 70% afirmaron que las actividades culturales son cruciales para su bienestar. (Buenos Aires: consumos culturales y percepciones, 2021)

El Sistema de Información Cultural de Argentina (SinCA) elaboró un informe de Coyuntura Cultural 2022, que ofrece información sobre el desarrollo de la contribución cultural a la creación de empleo, así como una comparación con otros sectores económicos.

Las estimaciones para 2022 señalaron que 341.300 empleos en Argentina están relacionados con la cultura. Esta cifra refleja el 1,9% de todo el empleo privado, así como el 1,6% de todo el empleo en la economía de la nación. Para 2023 se prevé un notable crecimiento del 13,9%, superando ampliamente el crecimiento del 6,9% que experimentó la economía privada en su conjunto. Esto nos demuestra

que al menos por parte de la iniciativa privada existe un avance en la creación de espacios con capacidades comercializadoras del arte.

En 2022, el empleo cultural representó el 1,9% de la economía privada, más del doble que el sector energético y el triple que el sector minero, que contribuyeron con un 0,8% y 0,6%, respectivamente. Comparado con otros sectores de la economía, el aporte de la cultura al empleo total es ligeramente mayor que el de la intermediación financiera, la mitad del sector de hoteles y restaurantes, y una quinta parte del sector de la construcción. (Samardjiev, 2022)

Resumido en el Informe de 2021:

“La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) se distingue por su oferta cultural. Los habitantes perciben que “Buenos Aires se distingue por la cantidad y variedad de su oferta cultural” (78%) “La ciudad cuenta con una oferta amplia de actividades gratuitas de calidad” (73%) .LA CIUDAD ATRAE A 1 DE CADA 2 CONSUMIDORES CULTURALES DEL GBA. En especial para: música en vivo (68%), centros culturales (64%) y museos (63%). LOS ESPACIOS SOCIALES O COMUNITARIOS SON MUY ELEGIDOS: el 24% participó de alguna actividad cultural en espacios/organizaciones comunitarias/sociales (clubes, centros culturales, espacios políticos, religiosos, educativos, barriales, etc).”

7. Propuesta de colaboración

7.1 Definición y objetivos

La creación de artículos para venta de menor costo que la obra se sugiere con el objetivo de ampliar los canales de difusión e ingresos de la artista. En la siguiente propuesta incluimos un libro de pasta dura que compila el trabajo y manifiesto de la artista, así como postales con fotografías de su obra y código QR al catálogo de la misma. Adicionalmente, tanto el libro como las postales, pueden funcionar como regalos para colaboradores, galeristas y/o colegas interesados en Yolanda.

Además, en cuestión de difusión de obra, se sugiere hacer alianzas con marcas que compartan el estilo e ideales de Yolanda, como el uso de materiales orgánicos, la relación uno a uno con el cliente y creación mediante procesos artesanales; en este caso la marca de Kuit Kombucha.

Se propone la marca en particular por la relación personal entre la artista y los emprendedores, adicional al interés de ambas partes por el mundo orgánico y la preservación del mismo.

7.2 Valoración de alternativas y propuestas

COFFEE TABLE BOOK

Se propone la creación de un libro de pasta dura que contenga una antología de la artista, tanto textos sobre su universo pictórico y filosófico como registro de obra. Esto, con el propósito de hacer conexiones con colegas, galeristas, colaboradores así como para su venta.

El contenido ideal dentro de un libro de éste tipo es una extensión del portafolio de Yolanda. Para empezar, una especie de manifiesto artístico donde la artista introduce al lector a su universo: sus ideas, los materiales que usa y las exploraciones que ha atravesado con los años. Acompañado de registro de alta calidad (imágenes) de las piezas que mejor representen estas ideas.

Se podrían incluir también, citas de prensa y/o colegas que hablen sobre el trabajo de Yolanda.

Para finalizar el contenido, su currículum o un breve texto que resuma su trayectoria, seguido de datos de contacto de la artista, ya sea sitio web, redes sociales, correo electrónico, entre otros.

Un libro de este carácter no tiene extensión específica, el o la artista puede agregar tantas piezas y textos como desee. Es recomendable aprovechar estos recursos para presentar la mayor trayectoria posible, dado que en los portafolios no siempre funciona de esa manera.



(Imagen de creación propia, Montaje digital de libro de artista, 2024)

POSTAL (CÓDIGO QR)

Creación de postales con fotografía (en alta calidad) de obra, con código QR que redirige a algún canal de contacto o portafolio de la artista. Idealmente se hacen un par de diseños distintos, todos con la firma de la artista visible.

El formato estándar para una postal es de 12.7 ancho x 8.8 alto cm, y se recomienda imprimir en papel de al menos 0.1 cm de grosor para su resistencia.

La imagen seleccionada suele ser sencilla, sin mucho ruido visual o textos superpuestos. Idealmente se añade la marca, en este caso la firma de la artista, y al reverso la ficha técnica de la pieza.



(Imagen de creación propia, Montaje digital de postal, 2024)

7.3 Definición de la propuesta

CONCEPTO

Tote Bag

DESCRIPCIÓN

Bolsas de tela personalizadas con la obra de la artista para guardar kits de regalo.

Características	Precio Cotizado
Impresión a 4 tintas por ambas caras, 100% de algodón, 38 x 40 cm.	\$105 MXN por pieza (a partir de 20 piezas)
Impresión a 5 tintas por ambas caras, 100% de algodón, 38 x 40 cm.	\$102 MXN por pieza (a partir de 35 piezas)

Impresión a 4 tintas por ambas caras, 100% de algodón, 28 x 30 cm.	\$98 MXN por pieza (a partir de 20 piezas)
Impresión a 5 tintas por ambas caras, 100% de algodón, 28 x 30 cm.	\$101 MXN por pieza (a partir de 35 piezas)

El número de tintas utilizadas depende de los diseños seleccionados, tomando en cuenta que la mayoría de obras requiere de más de 3 colores.
Cotizado en la página de [Holy Merch](#) el 3 de julio de 2024.

CONCEPTO

Coffee Table Book

DESCRIPCIÓN

Libreta de mesa diseñada como catálogo donde se escribe sobre la artista y se presentan algunas de sus obras selectas.

Características	Precio Cotizado
Libro de 15 páginas a color en papel couché, ¼ de carta.	\$112 MXN por pieza (a partir de 20 piezas) \$97 MXN por pieza (a partir de 40 piezas)
Libro de 15 páginas a color en papel couché, 1/2 de carta.	\$124 MXN por pieza (a partir de 20 piezas) \$108 MXN por pieza (a partir de 40 piezas)
Libro de 25 páginas a color en papel couché, ¼ de carta.	\$165 MXN por pieza (a partir de 40 piezas)
Libro de 25 páginas a color en papel couché, 1/2 de carta.	\$180 MXN por pieza (a partir de 40 piezas)

Todos los libros se cotizaron en pasta blanda, con plastificado mate y encuadernado tipo hotmelt.
Cotizado en la página de [Groppe Libros](#) el 3 de julio de 2024.

CONCEPTO

Etiqueta Kombucha

DESCRIPCIÓN

Etiqueta para botella de bebida fermentada, relacionada con las obras realizadas con biomateriales

Características	Precio Cotizado por pieza (a partir de 50 piezas)
------------------------	--

Sin plastificado	\$18 MXN
Plastificado mate	\$20 MXN
Plastificado brillante	\$20 MXN
Mate soft touch	\$22 MXN

Etiquetas con adhesivo, resistente al agua y con capacidad de refrigeración. El diseño se contempla en el precio por pieza.

Cotizado en la página de [Inkre.mx](https://www.inkre.mx) el 3 de julio de 2024.

CONCEPTO

Postal con Código QR

DESCRIPCIÓN

Postal que contiene una imagen de las obras y un código QR vinculado a las redes sociales de la artista.

Características	Precio Cotizado
Tamaño 11 x 15 cm. Impresión a color por ambos lados. Papel couché. Sin plastificar	\$9 MXN por pieza (a partir de 50 piezas) \$6 MXN por pieza (a partir de 100 piezas)
Tamaño 11 x 15 cm. Impresión a color en un solo lado. Papel couché. Sin plastificar	\$7 MXN por pieza (a partir de 50 piezas) \$4 MXN por pieza (a partir de 100 piezas)
Tamaño 11 x 15 cm. Impresión a color por ambos lados. Papel couché. Acabado brillante o mate	\$11 MXN por pieza (a partir de 50 piezas) \$8 MXN por pieza (a partir de 100 piezas)
Tamaño 11 x 15 cm. Impresión a color en un solo lado Papel couché. Acabado brillante o mate	\$8 por pieza (a partir de 50 piezas) \$6 por pieza (a partir de 100 piezas)

Cotizado en la página de [Groppe Imprenta](https://www.groppeimprenta.com) el 3 de julio de 2024.

7.4 Convenio de colaboración

Se generó la propuesta de colaboración con la marca Kuit Kombucha, idealmente creando etiquetas para las botellas del sabor de temporada durante una edición especial.

La colaboración entre la artista y la marca es relevante por el uso de la misma materia prima (hongo), la relación personal de Yolanda con los dueños de la marca de bebidas y por la conexión con materiales orgánicos y creación local.

Se propone la alianza entre artistas y marcas comerciales ya que ésta puede ser un canal de difusión de bajo o ningún costo para el artista, dónde mercados potenciales pero un tanto distintos al que están acostumbrados puedan conocer su trabajo y mantenerlos en el radar.

Además, para las marcas, esta es una herramienta útil para generar deseo de su producto ya que las colaboraciones suelen manejarse como 'ediciones especiales'.



(Imagen de creación propia, Montaje digital de colaboración en envase, 2024)

7.5 Alternativa de patrocinios

La información completa se puede consultar en:
<https://fomentoculturalbanamex.org/gmap.html>

7.6 Catálogo de convenios con espacios de exhibición galerías, hoteles boutique, restaurantes con venta de arte

Bruggens Gallery
<https://www.instagram.com/bruggensba?igsh=MWVpNXZ3MWthcDhwcQ==>

Esta galería de arte está ubicada en Buenos Aires, Argentina. La galería trabaja en colaboración con el PAP - Inteligencia Cultural y Comercial para Negocios Internacionales, y podría estar dispuesta a analizar la obra de arte de Yolanda Silva con el objetivo de crear sinergia antes, durante y después de su estancia en la residencia, para poder exhibir las piezas para la posible ventas de estas, para así facilitar el regreso de Yolanda a México.

Idealmente, al trabajar de la mano de nuevos colegas y encontrándose en un ambiente distinto al usual, los artistas crean vínculos con posibles colaboradores fuera de su país para el crecimiento de su currículum, intercambios y oportunidades.

Dentro del mundo artístico es indispensable la colaboración y la búsqueda de nuevos vínculos para llegar a más personas.

Otra opción para después de la residencia podría ser donar las obras a la embajada de México, de esta manera se crea una importante relación entre artista e institución, que funciona como añadidura al currículum de la creadora y le da plusvalía a sus piezas; a su vez, a nivel operativo evitaría complicaciones al tener que regresar las obras de arte realizadas en Argentina.

Contacto:

Embajada de México en Argentina

Dirección: Arcos 1650, Buenos Aires, Argentina Código Postal 1426

Teléfono: (+54 11) 7700-0180

Correo electrónico: embajadaarg@sre.gob.mx

8. Diplomacia cultural (opcional)

La diplomacia cultural se refiere al uso e intercambio de los bienes culturales creados por los artistas de un país para mejorar la comprensión mutua y las relaciones entre naciones y personas. Para fomentar el diálogo, mejorar la cooperación y establecer puentes entre las diversas sociedades en el sistema internacional, implica el intercambio de arte visual, música, literatura y costumbres.

La diplomacia cultural también impulsa a los artistas a involucrarse con diferentes culturas, lo que resulta en una mayor comprensión y respeto desde diversas perspectivas. Este intercambio logra generar nuevas formas de arte e inspiración. El uso de la diplomacia para promover las industrias culturales brinda ganancias económicas al abrir nuevos mercados para los artistas y las producciones nacionales. Las relaciones logradas dan paso a la creación de programas mediante los cuales muchos artistas pueden recibir financiación,

subvenciones y otros tipos de apoyo que les permitan continuar y expandirse a lo largo de una región consolidada.

Además de la propuesta de residencia en Buenos Aires, se sugiere a la artista buscar crear redes con centros culturales de representación de México en el extranjero, como es el caso de la Casa de México en España. Localizada en la capital del país, tiene como propósito impulsar la cultura mexicana en España.

8.1 Diplomacia cultural: centros culturales de México en el exterior.

La Fundación Casa de México en España es una plataforma conjunta de la Sociedad Civil y del Gobierno para promover la cultura mexicana en España. Se enfoca en promover el desarrollo y fortalecer las relaciones entre México y España, difundiendo el conocimiento de México en áreas como la cultura, los negocios, el turismo, la gastronomía y el desarrollo comunitario. Este esfuerzo se realiza a través de la cooperación entre la sociedad civil, el gobierno y el sector privado.

Dirección: Calle Alberto Aguilera, 20, barrio de Chamberí, Madrid.

Teléfono de contacto: +34 910 689 765

Correo electrónico (programa de becas): becas@casademexico.es

La fundación, en colaboración con socios como Fomento Cultural Banamex, Cinépolis - Yelmo, Aeroméxico y Grupo Milenio, juega un papel esencial en la promoción de México en España.

Dispone de una Dirección General y cuatro direcciones especializadas en cultura, asuntos empresariales, vinculación y comunicación.

Dirección Cultural

En conjunto con la Embajada de México y la Secretaría de Cultura, lleva a cabo la difusión de expresiones contemporáneas en varias disciplinas. Promueve la riqueza del patrimonio cultural de México y crea espacios para grandes exposiciones, además de brindar oportunidades a jóvenes artistas mexicanos.

Becas:

Formación Académica

En el ámbito educativo, la modalidad de Formación Académica está destinada a estudiantes y profesionales que deseen realizar un posgrado o máster en instituciones españolas de renombre en áreas como Artes y Humanidades, Educación, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Comunicación. Este programa busca estimular y mejorar sus conocimientos en un entorno internacional.

Pueden postularse únicamente teniendo pasaporte vigente e interés de cursar un máster en España. Las bases y el formulario de registro se encuentran en www.becas.casademexico.es y el plazo para aplicar finaliza el 31 de julio de 2024.

El Programa Becas Fundación Casa de México, en sus dos modalidades: Desarrollo de Talento y Formación Académica, ofrece apoyo total o parcial de hasta 12 meses para cubrir gastos de desplazamiento aéreo, hospedaje, alimentación y, en algunos casos, un porcentaje de la matrícula en la universidad o centro de enseñanza superior.

Para una artista como Yolanda, que trabaja con materiales endémicos de nuestro país, así como con temas que remiten a nuestras culturas prehispánicas, buscar una colaboración en España puede resultar en un intercambio cultural y económico bastante exitoso.

9. Consultoría profesional: curaduría y statement para el artista.

Un paso esencial en la carrera de todo artista es definir el porqué de su exploración creativa, desde sus ideas hasta las técnicas que trabaja, es ideal tener todo este universo en un breve texto que puedan compartir con el mundo para invitar al público a conectar con ellos.

Por lo mismo, se trabajó de la mano de asesores expertos, quienes ayudaron al equipo a hacer las ediciones necesarias para que el statement de Yolanda cautive al comité selector de ACE y su trabajo pueda ser conocido internacionalmente.

9.1 Características y fundamentos de la curaduría.

La curaduría de arte se encarga de seleccionar, organizar y presentar objetos culturales, en museos, galerías, o exposiciones. Los curadores se encargan de seleccionar y adquirir las obras, investigar sobre ellas y su contexto, crear una narrativa o tema coherente que conecte las piezas exhibidas, al igual que asegurar que las obras están protegidas y conservadas adecuadamente.

En el caso de este proyecto se seleccionaron las obras que mejor representan la exploración multidisciplinaria de Yolanda, haciéndola una candidata atractiva para una residencia estilo taller como es ACE.

El proceso de curaduría fue asesorado por la Dra. Talien Corona, en cuestiones relacionadas al contenido y redacción de manifiesto y semblanza, y por el Mtro. y artista Gabriel Sánchez Mejorada en relación al formato y distribución.

9.2 Características y fundamento del statement.

El statement del artista es una declaración que acompaña a la obra del artista, ya que explica el contexto, las intenciones y la motivación detrás de su trabajo. Su propósito principal es proporcionar al espectador una comprensión profunda tanto de la obra como del artista.

El statement fue hecho por Yolanda y ella lo desarrolló desde su visión como artista, pero gracias a la asesoría de Talien se redactó de manera correcta y cohesiva para así reflejar de una manera profesional su estilo y concepto. La Dra. Talien Corona nos ayudó a estructurar el texto para transmitir la intención y la profundidad de la obra y poder comunicar el mensaje de Yolanda a galeristas, coleccionistas y al público en general.

El Statement de Yolanda es el siguiente:

“Soy artista plástica centrada en la exploración de temas como el origen, la creación y la teoría del caos.

Desde el inicio, mi obra ha reflejado una fascinación constante por estos conceptos, evolucionando hacia la representación de paisajes fractales, los cuales, según mi perspectiva, integran y reflejan el todo universal.

El enfoque de mi trabajo pictórico se caracteriza por el uso de materiales naturales como la cera de abejas y resinas y técnicas tradicionales, especialmente el encausto. La elección subraya el respeto a las prácticas artísticas ancestrales y me permite crear obras con una conexión orgánica y tangible al entorno natural mediante la conexión entre materia y narrativa.

En los últimos años, he expandido mi práctica artística hacia la escultura e instalación, donde he comenzado a experimentar con biomateriales, incluyendo hongos y bacterias. Este interés por los organismos vivos y sus procesos de crecimiento y transformación añade una dimensión novedosa y ecológica a la obra, reflejando mi compromiso con la sostenibilidad y la interconexión de la vida. Utilizar estos materiales no solo transforma la estética de las piezas, sino que también subraya la importancia de la colaboración y la armonía entre el arte y la naturaleza, creando un diálogo continuo entre lo tangible y lo intangible.”

9.3 Asesoría especializada para la carrera de un artista profesional.

Las Asesorías con las cuales trabajamos con profesionales para que el trabajo sea más completo fueron:

Derechos de autor- Mtra. Abril Gómez. Quien nos ayudó a comprender el proceso de registro de marca y de obra. Se determinó con ella qué parte del proyecto artístico de Yolanda corresponde a registro de marca (IMPI) o a registro de propiedad intelectual (INDAUTOR).

Portafolio- Mtro. Gabriel Sánchez-Mejorada. Con él tuvimos la oportunidad de aprender a construir el portafolio del artista y que fuera lo más profesional

posible. El profesor y artista asesoró al grupo en extensión y formato de un portafolio artístico de acuerdo con las necesidades de cada equipo.

Curaduría y Statement- Dra. Talien Corona. Nos ayudó a la selección de obra y a corregir y hacer el manifiesto. Debido a su extensa trayectoria como parte del circuito del arte, Talien fue la encargada de monitorear al grupo en selección de obra, información de la artista y organización de ambas dentro del portafolio, así como edición de los textos manifiesto y semblanza.

Mkt. directo y colaboraciones- Mtra. Vanessa Castro. Nos ayudó a encontrar las maneras de marketing con las cuales la artista pueda llegar a más públicos. La maestra Vanessa asesoró al grupo en diversos canales de colaboración entre artistas y marcas, así como creación de productos para venta adicionales a la obra.

Logística- Graciela Velasco, Nos facilitó a comprender el proceso logístico por el cual se va a tener que pasar. Graciela fue la encargada de instruir al grupo sobre cotizaciones de transporte, seguros de las obras y lineamientos de transporte para materiales.

Masterclass: Mtro. Gustavo Alemán - mercado del arte y valoración. Se asistió a una masterclass con el valuador experto Gustavo Alemán, con el propósito de comprender el mercado del arte, la oferta y la demanda de este y gestión de costos de la profesión.

Masterclass: Galería Manifestó - manejo de una galería. Los encargados de la Galería Manifestó de Guadalajara, nos compartieron sus experiencias sobre la gestión del espacio y trabajo con artistas.

9.4 Selección de obra.

La selección de obra para el portafolio de Yolanda se realizó para mostrar la multidisciplinariedad de la artista, la exploración y el dominio de la técnica alcanzado con los años.

En los primeros registros de Yolanda encontramos fotografías de piezas de encausto sobre madera que a lo largo de los años se han complementado con esculturas, instalaciones y experimentación con biomateriales.

Se propone, de acuerdo con lo revisado en las asesorías, presentar la obra más reciente primero, ya que es referente del trabajo que Yolanda puede realizar hoy en día. En especial en este caso, para ejemplificar el tipo de trabajo que resultaría de su participación en la residencia ACE.

Sobre la selección entre las piezas de encausto, se recurrió a excluir una parte de las que compartió la artista, debido al reducido espacio en el documento y necesidad de mostrar más de una técnica.

Las obras realizadas en técnicas escultóricas se incluyeron casi en su mayoría, ya que la artista compartió con el grupo que es una de sus exploraciones favoritas y busca cada vez trabajarla más.

Y la exploración con biomateriales no fue incluida porque en el caso de movilidad de materiales, se recomienda no viajar con éstos y conseguirlos en el país destino, o trabajar técnicas con los materiales proporcionados por ACE.

9.5 Documento statement por expertos.

Se generó, por parte de la Dra. Talien Corona, un documento estilo carta de recomendación, donde se da constancia del trabajo realizado por la artista, su trayectoria y exploración de técnicas y materiales como lo presenta en su portafolio. En este caso en particular, la carta podría anexarse a los documentos solicitados por la residencia y para futuras colaboraciones.



Tlaquepaque, Jalisco a 3 de julio de 2024

A quien corresponda:

Por medio de la presente quiero compartir algunas impresiones y valoraciones sobre el trabajo de la artista Yolanda Silva, quien ha explorado diferentes medios, técnicas y soportes en su producción plástica. Del cuerpo de obra, llama la atención la encáustica, por su singular maestría y consistencia estética. Estos cuadros son ricos en matices y texturas, además de mostrar un sentido del color equilibrado y vibrante. La abstracción lírica domina sus composiciones y es armónica con los movimientos elípticos y nebulosos que remiten al "Big bang": la gran explosión del origen del universo, que representa en su obra de distintas maneras.

Por otra parte, hay mucha riqueza en la experimentación plástica con biomateriales, porque se aproxima a los procesos del arte contemporáneo, además de manifestar su sensibilidad y conocimientos para integrar materia y forma. Estas cualidades dan cuenta de una trayectoria que merece ser reconocida e impulsada, pues la calidad de la obra y la constancia de Yolanda Silva avalan y trazan una ruta de desarrollo artístico hacia la consolidación.

Sin más que agregar, extendiendo la presente para los fines que a la artista convengan.

Atentamente,

Talien Corona Ojeda
Dra. Talien Corona Ojeda

Curadora
Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación
Social (CIFOVIS)

ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara
Paseo San Manuel Gómez Morán 6005, Col. 1150
Tlaquepaque, Jalisco, México, CP 48064
Tel. +52 (33) 3969 3434 ext. +52 (33) 3969 3435
interaccion@iteso.mx 31-175, Guadalajara, Jalisco, México CP 48061
iteso.mx



(Dra. Talien Corona, Curadora de Arte, 2024)

10. Planeación logística.

En este apartado, hablaremos de la planificación logística que se llevará a cabo para que Yolanda Silva pueda transportar y exportar sus materiales de arte hacia Argentina, desde México (el encausto que requieren de biomateriales, resinas y otros para su elaboración). Este proceso abarca desde la selección del embalaje adecuado hasta la coordinación con agencias de transporte y el cumplimiento de las regulaciones arancelarias y aduaneras de ambos países.

Además, se abordarán las estrategias para asegurar que los materiales lleguen en óptimas condiciones y se detallarán los pasos necesarios para manejar cualquier eventualidad que pueda surgir durante el transporte. La finalidad es garantizar un proceso fluido, seguro y conforme a las normativas internacionales, asegurando así el éxito de la exportación.

10.1 Seguros de transportación.

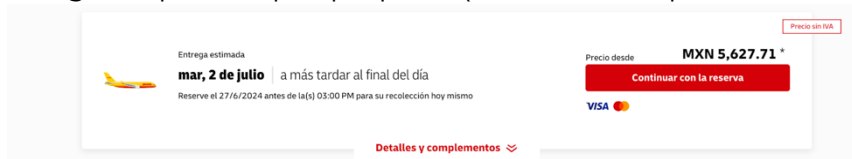
La logística de transporte internacional requiere una cuidadosa coordinación para garantizar que los materiales lleguen a su destino de manera segura y conforme a las regulaciones arancelarias y de transporte.

En el caso de la técnica del encausto, siendo esta una obra artística que requiere de materiales especializados, y poco comunes de transportar, recomendamos solicitar medios de transporte o envíos particulares desde México a Argentina para una mayor facilidad y ahorro de costos.

Ya que algunos materiales utilizados por Silva Flores, (como los biomateriales hongos, florales, vegetales, y materiales de origen animal), están prohibidos para su exportación al extranjero, por sus normativas arancelarias, recomendamos no intentar transportarlos al país destino y concentrarse en el uso de los materiales libres de restricciones.

Algunos de los servicios de transportación más confiables y accesibles disponibles para el propósito expuesto son:


- **DHL (transportista)**
 - Rango de precios por paquete (*cambio a disponibilidad de fecha):



- Métricas paquetería: (75 x 35 x 35)
- **FedEx (transportista)**
 - Rango de precios por paquete (*cambio a disponibilidad de fecha):

Las tarifas incluyen el Impuesto al Valor Agregado

LLEGA EL --	ENTREGADO POR -- FedEx International Economy®	\$2,881.85	▼
----------------	---	------------	---

 Los estimados de fecha y hora de entrega no están disponibles para este envío.

- Métricas de paquetería: (5kg- estándar)
- **Agar Agar (proveedor en línea)**

Agregamos una opción más de envío, desde una tienda virtual. Cuentan con envíos internacionales, facilitando los medios de transportación con pedido en línea.

 - Precios de envío (estimado): En euros
 - Cuando el pedido se valida, la entrega se realizará en 3-4 días laborales, si hay Stock disponible. En caso de no haber stock del producto deseado, Agar Agar se pondrá en contacto con usted a través de correo electrónico para informarle y darle un nuevo plazo de entrega del producto.
 - Link pagina web: <https://agaragar.net/>

10.2 Empaque y embalaje.

En los trámites requeridos para la llegada de las obras finalizadas de arte de Yolanda Silva, tendrán que ser importadas desde el país de origen (Argentina). Se requerirá de una cuidadosa planificación logística para asegurar su llegada en óptimas condiciones a México. Entre las opciones de transporte se encuentran el aéreo, el marítimo y el terrestre, cada uno con sus propias ventajas y desventajas en términos de tiempo, costo y seguridad.

Es por ello que recomendamos dejar las obras en un concesionario en Argentina, ya sean vendidas en colecciones de arte, galerías o particulares. Estas obras siendo creadas por la mano de la artista mexicana Yolanda Silva, tendrán aún más valor cultural siendo el producto final de la obra de la artista en Argentina.

10.3 Documentos requeridos.

Clasificación Arancelaria para la exportación de los materiales de obra artística en caso de decidir regresar piezas a México:

13.01		Goma laca; gomas, resinas, gomorresinas y oleorresinas (por ejemplo, bálsamos), naturales.			
1301.20		Goma arábica.			
1301.20.01	00	Goma arábica.	Kg	10	Ex.
1301.90		Los demás.			
1301.90.99	00	Los demás.	Kg	10	Ex.

32.12		Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta al por menor.			
3212.10		Hojas para el marcado a fuego.			
3212.10.01	00	Hojas para el marcado a fuego.	Kg	Ex.	Ex.
3212.90		Los demás.			
3212.90.99		Los demás.	Kg	Ex.	Ex.
	01	Pastas a base de pigmentos de aluminio, molidos, mezclados íntimamente en un medio, no hojeables ("non-leafing"), utilizadas para la fabricación de pinturas.			
	02	Pastas a base de pigmentos de aluminio, molidos, mezclados íntimamente en un medio, hojeables ("leafing"), utilizadas para la fabricación de pinturas.			
	99	Los demás.			

97.01		Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages y cuadros similares.			
9701.10		Pinturas y dibujos.			
9701.10.01	00	Pinturas y dibujos.	Pza	Ex.	Ex.
9701.90		Los demás.			
9701.90.99	00	Los demás.	Pza	Ex.	Ex.

(LIGIE, 2022)

Documentos Requeridos para la Importación de cuadros de Argentina a México:

Total de las medidas ^
2

B310 - Labelling requirements 1 ▲

Labelling requirements

Título de la legislación: Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04. Secretaría de Economía. (D.O. 1/VI/04).

Resumen de la legislación: Requisitos de rotulado. Información comercial que deben contener los productos de fabricación nacional y de procedencia extranjera que se destinen a los consumidores en el territorio nacional (numerar)

Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía

Validez: desde 08.2004

Otros países afectados: ALL COUNTRIES

E111 - Licensing procedure with no specific ex ante criteria 1 ▲

Licensing procedure with no specific ex ante criteria

Título de la legislación: Ley de Comercio Exterior de 13/07/1993 y su Reglamentación.

Resumen de la legislación: Competencias de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial en materia de permisos previos de importación para las mercaderías sujetas a dicho régimen de conformidad con el procedimiento estable

Validez: desde 07.1993

Otros países afectados: ALL COUNTRIES

Fuente: UNCTAD

(International TRADE Centre (ITC), s. f.)

11. Análisis financiero.

En este apartado, explicaremos las posibles propuestas de presupuestos para la realización de la residencia, incluyendo: traslado del artista, traslado de materiales, traslado de retorno de la obra, traslado dentro de la ciudad destino, alojamiento, seguro para el artista y la obra y gastos cotidianos.

11.1 Transportación de la artista.

Vuelo económico

Este vuelo tiene un precio de \$14, 849 pesos mexicanos ida y vuelta, el cual sale de la ciudad de México y hace una escala de una hora y media en el aeropuerto de Bogotá, Colombia. En total serán doce horas y media de viaje.

 14:00 – 5:20 ¹ Avianca	12 h 20 min MEX-EZE	1 escala 1 h 35 min BOG	564 kg CO2e Promedio emisiones ⓘ	14.849 MXN ida y vuelta
--	------------------------	----------------------------	-------------------------------------	----------------------------

(Google LLC. (s.f.). Captura de pantalla de Google Flights, 2024)

Vuelo medio

Este vuelo tiene un precio más elevado que el anterior y es de \$20, 768 pesos mexicanos ida y vuelta, la salida es del aeropuerto internacional de la Ciudad de México, este vuelo es sin escalas y llega directo al aeropuerto de Buenos Aires, teniendo una duración de nueve horas.

 9:00 – 21:10 Aeromexico	9 h 10 min MEX-EZE	Directo	525 kg CO2e -11 % de emisiones ⓘ	20.768 MXN ida y vuelta
--	-----------------------	---------	-------------------------------------	----------------------------

(Google LLC. (s.f.). Captura de pantalla de Google Flights, 2024)

Vuelo premium

Este vuelo tiene un precio de \$24,718 pesos mexicanos ida y vuelta, la salida es del aeropuerto internacional de la Ciudad de México, hace una escala de cinco horas en Bogotá, Colombia. La diferencia de precios es ya que en este se viaja en clase ejecutiva (con mayor comodidad).

 4:55 AM – 12:05 AM ¹ Avianca	16 hr 10 min MEX-EZE	1 stop 5 hr 30 min BOG	1,910 kg CO2e +108% emisiones ⓘ	MX\$24,718 round trip
--	-------------------------	---------------------------	------------------------------------	--------------------------

(Google LLC. (s.f.). Captura de pantalla de Google Flights, 2024)

11.2 Hospedaje y alimentación.

Las Residencias de Producción del proyecto 'ace no incluyen alojamiento, en su lugar se puede consultar directamente con la fundación sobre la disponibilidad de un apartamento cercano al taller, o buscar con terceros.

La residencia incluye un almuerzo completo al día junto con snacks y bebidas.

Se dio prioridad a los siguientes criterios para seleccionar el posible alquiler:

- Proximidad al taller de la fundación (Estación Colegiales).
- Proximidad a los servicios de transporte público.
- Acceso a servicios como lavandería y mercados.
- El promedio de costo varía de entre 450 USD (por habitaciones) hasta 650 USD (por apartamentos de una habitación y un baño).



- [**Conesa 700, Colegiales, Capital Federal**](#)
(en la misma cuadra de la fundación)
- **500 USD (9,186 MXN) por un mes**
- **40 m2**
 - **1 baño 1 habitación**
 - **Comedor y cocina integral**
 - **Patio de lavado con lavadora**
 - **Televisión y aire acondicionado**
 - **Baño con regadera, bañera y calefón.**

(Zonaprop, Colegiales - Alquiler Temporario - PH Reciclado con Patio, 2024)

- [**Av. Alvarez Thomas al 1000 Entre Gregoria Perez y Zabala, Colegiales, Capital Federal**](#) (a seis cuadras de la fundación con ruta de colectivo directa)
- **580 USD (10,656.28 MXN) por un mes.**
- **54 m2**
 - **1 baño 1 habitación**
 - **Internet wifi y aire acondicionado**
 - **Cocina integral con refrigerador, utensilios, horno eléctrico y otros electrodomésticos.**
 - **Baño completo con regadera y bañera.**
 - **Amueblada con comedor, sofá camastro, blanquearías, televisión Smart.**
 - **Balcón con vistas a la avenida**
 - **Lavandería común del edificio.**

(Zonaprop, Alquiler Temporario Amoblado Mensual Colegiales 2 Amb, 2024)



Alimentación:

La fluctuación de la economía argentina provoca un cambio continuo en los precios de los bienes y servicios de entre el 2.5% hasta el 5% según el [Historial de tipos de Cambio](#). Además ante la presente situación política del país dichos cambios pueden pronunciarse repentinamente en poco tiempo.

Hay tres rangos de precios considerando la posibilidad de alternar entre estos durante las cuatro semanas en la residencia.

Opción	Promedio de gastos en un mes (MXN)
Cocinar en el alquiler (Considerando artículos en la "Tabla A")	\$5,545
Restaurantes Económicos (Bodegones Locales y franquicias de comida rápida)	A partir de \$80 a \$162 por comida incluyendo bebida
Restaurantes Argentinos de Parrillada	A partir de \$400 por comida incluyendo bebidas

Tabla A.

ALIMENTOS	PRECIO PROMEDIO EN MXN
Comida completa en restaurante	\$162
500 gr. De pollo	\$58
1 litro de leche	\$26
Docena de huevos	\$52
500 gr. De queso	\$93
Pan para una persona al día	\$6
Botella de agua 1.5 L.	\$18
1 kilo de frutas	\$36
1 kilo de arroz	\$18

Costos obtenidos de varias páginas web de supermercados y restaurantes en Buenos Aires. (Creación propia)

11.3 Costo del espacio físico.

La residencia se encuentra instalada en el barrio Colegiales en una casa estilo “chorizo”, donde varias habitaciones que albergan hasta cinco artistas entre todas coinciden en un largo pasillo central, modificada para servir como espacio multidisciplinario que dé cabida a un rango de técnicas que abarcan desde la instalación, el performance escénico, la proyección de audio video, así como espacios convencionales para métodos más tradicionales. El espacio refleja la histórica migración europea a principios del siglo XX, conserva la carpintería original, los techos de viga y una gran escalera de mármol. A estos elementos tradicionales se le añaden los vivos cambios que dejan tras su paso los artistas que alguna vez lo habitaron, pequeños murales y bocetos o manchas de carbón y pintura.

La Matrícula de la residencia contempla la cobertura de:

- Acceso al estudio de lunes a viernes de 10 a 18 horas, equipado con aire acondicionado, calefacción y WIFI
- Orientación técnica y conceptual, revisión de portafolios y críticas de las obras en curso.
- Materiales incluyendo: colas y pegamentos libres de ácido, material de costura para producciones textiles, tintas de grabado al agua, al aceite y rubber-based, tarlatana, planchas de fotolitografía, planchas de monotipo, planchas de aguatinta sobre seda, linóleo y madera, papel de pruebas, papel chino para Chine collé, líquidos de limpieza, algunas telas, cintas adhesivas, etc. No disponen de pinturas acrílicas ni al óleo, ni de pinceles especiales para pintar sobre lienzo.

- Herramientas incluyendo: rodillos blandos y duros, rodillo especial para monotipo, técnica Hayter y fotolitografía, espátulas, tijeras, trinchetas, escuadras, reglas para cortar papel, reglas numeradas, nivel láser, banco de carpintero y algunas herramientas para trabajar la madera y el metal.
- Si se requieren materiales o herramientas especiales, se deben solicitar directamente con la fundación para consultar su disponibilidad, procuración, transporte y presupuesto, o pueden trasladarlas por el propio artista.
- Un perfil permanente como residente en la página web de la fundación 'ace, dentro de la sección *ARTISTAS*.
- Almuerzos, café/té/bebidas frías, fruta fresca y snacks durante el tiempo de trabajo en el estudio.
- Una tarjeta SUBE (tarjeta de transporte para bus, tren y subterráneo) con una carga inicial pagada por 'ace.
- Seguro de accidentes dentro del estudio.
- Posibilidad de un Open Studio al final del programa.

La Matrícula **no** contempla los gastos de:

- Pasajes de ida y vuelta a Buenos Aires
- Visados
- Comisiones y tasas por transferencias de dinero y/o bancarias para el pago de la matrícula y gastos relacionados a la residencia
- Alojamiento
- Seguro médico (incluido el dental)
- Materiales específicos que no hayan sido consultados previamente
- Envío de las obras producidas durante la residencia
- Exposición al final de la residencia (deben ser presupuestados fuera de la matrícula de la residencia según cada proyecto y el espacio elegido).

La fundación se pone a disposición de los postulantes para entregar la documentación requerida para presentar ante convocatorias y becas tanto públicas como privadas.

TIPO	MATRÍCULA US \$
RESIDENCIA DE PRODUCCIÓN 4 semanas	US \$ 2710
RESIDENCIA DE EXPLORACIÓN 4 semanas	US \$ 1830
MICRO-RESIDENCIA PRODUCCIÓN 2 semanas	US \$ 1540
MICRO-RESIDENCIA EXPLORACIÓN 2 semanas	US \$ 990
RESIDENCIA DE PINTURA MURAL 8 días	US \$ 1100
REVISIÓN DE PORTFOLIO 45-60 minutos	US \$ 39

(Fundación 'ace, costo en dólares estadounidenses de cada una de las modalidades de residencia, 2024)

11.4 Seguros médicos.

Costos obtenidos en la página web de "[Seguro para Viaje](#)" con destino a Argentina por un mes.

- **"Esencial" - \$911 MXN más 551 MXN por costos adicionales (1,462 MXN)**
 - Atención médica hasta 30,000 USD.
 - Medicamentos para malestar común.
 - Rastreamiento de equipaje
 - Odontología urgente
 - Urgencia por enfermedad previa

- Asistencia médica COVID 19.
 - Traslado de emergencia
 - Pérdida de pasaporte
 - Servicio legal
 - Costos de hospitalización
 - Costos adicionales:
 - Retraso de vuelo: hotel, taxi y alimentación.
 - Cancelación de vuelo: cubre boleto total.
 - Extravío de equipaje, compensación conforme al peso extraviado.
- **“Premium” \$2,895 MXN**
 - Atención médica hasta 100,000 USD
 - Reserva de boletos
 - Compensación por robo de equipaje de mano
 - Atención telefónica, psicológica y médica 24/7
 - Medicamento por enfermedad previa
 - Extensión de hospedaje por cuarentena
 - Odontología de emergencia completa
 - Asistencia médica COVID 19
 - Retraso de vuelo: hotel, taxi y alimentación.
 - Cancelación de vuelo: cubre boleto total.
 - Extravío de equipaje, compensación conforme al peso extraviado.

11.5 Gastos de representación.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	PRECIO COTIZADO (Con imprentas de León, Gto.)
Tote Bag	Bolsas de tela personalizadas con la obra de la artista para guardar kits de regalo	De \$95 a \$105 MXN dependiendo de las dimensiones.
Coffe Table Book	Libreta de mesa diseñada como catálogo donde se escribe sobre la artista y algunas de sus obras selectas.	De \$97 a \$180 MXN por cada pieza dependiendo del número de páginas y el tamaño (impresión a color en papel cauché, tamaño media carta y pasta blanda)
Etiqueta Kombucha	Etiqueta para botella de bebida fermentada, relacionada con las obras realizadas con biomateriales	De \$18 a \$22 MXN por pieza dependiendo del terminado (plastificada y con adhesivo)

Postal con Código QR	Postal que contiene una imagen de las obras y un código QR vinculado a las redes sociales de la artista.	De \$6 a \$11 MXN por cada pieza dependiendo del color de impresión, plastificado, y número de piezas solicitadas (papel cauché, tamaño 11 x 15 cm)
-----------------------------	--	---

11.6 Presupuesto recomendable.

CONCEPTO	RANGO ECONÓMICO (MXN)	RANGO MEDIO (MXN)	RANGO PREMIUM (MXN)
Vuelo	• \$14,849.00	• \$20,768.00	• \$24,718.00
Transporte de obra y material especial	• \$2,881.00	• \$5,627.00	• \$5,627.00
Seguro de viaje	• \$911.00	• 1,462.00	• \$2,845.00
Alojamiento	• \$9,186.00	• \$10,656.00	• \$10,656.00
Alimentos	• \$5,544.00	• \$6,900.00	• \$8,345.00
Matrícula de Residencia	• \$49,072.00	• \$49,072.00	• \$49,072.00
TOTAL	• \$82,443.00	• \$94,485.00	• \$101,263.00

11.7 Costos logísticos de la misión.

El precio del embalaje para retornar la obra producto de la residencia queda dispuesto a las dimensiones y peso final de la misma. El seguro de obra queda dispuesto a la evaluación de la obra considerada por la aseguradora.

En caso de no ser posible procurar todos los materiales necesarios con la residencia, se ha cotizado su precio promedio en tiendas de materiales artísticos en la ciudad de Buenos Aires a Junio de 2024.

Concepto	Precio estimado
Embalaje	• Varía conforme al peso, tamaño y consideraciones particulares que requiera la pieza para su conservación
Seguro de la obra	• Suele rondar el 3% del valor de la obra, y se puede contratar en plazos mensuales, semestrales, anuales o vitalicios.

Materiales adicionales	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales para la encáustica, los pigmentos y soportes de madera se encuentran disponibles en las tiendas de arte convencionales de Buenos Aires. • Esencia de trementina (\$100 MXN por 130 ml.) • Goma copal y damar líquido (\$100 MXN por 50 gr.) • Cera pura de abeja (\$400 MXN por Kilo) • Pigmentos en polvo (\$60 MXN por 5gr.)
-------------------------------	---

12. Carpeta del artista

12.1 Objetivo y características

Se ha generado un portafolio de artista con el fin de compilar la mayor parte de la obra de Yolanda en un documento de simple distribución al momento de buscar crear redes dentro del circuito del arte (galerías, coleccionistas, colaboradores).

El documento propuesto fue creado con la finalidad de aplicar a la residencia ACE, si fuera a distribuirse con otro propósito se recomienda editarlo como sea conveniente.

Para la creación del formato se trabajó con la asesoría del Mtro. Gabriel Sánchez Mejorada, quien proporcionó tutoría sobre lineamientos y recomendaciones para un portafolio de artista.

12.2 Selección de obras

El criterio para la selección de obra fue ampliar el rango de técnicas registradas para comunicar la multidisciplinariedad de la creadora, quien ha explorado con diversas técnicas y materiales a través de los años.

Se seleccionaron piezas de sus inicios hasta las últimas para demostrar la evolución de la técnica y del discurso artístico, y las diferentes vertientes que explora en los temas de origen, teoría del caos y universo, y la relación con las materias primas utilizadas.

La decisión de dejar fuera algunas piezas se debe a la similitud con las ya seleccionadas, según las recomendaciones de los asesores expertos es mejor no saturar de imágenes y limitarse a exponer uno o dos trabajos por técnica. Si se deseara, se podría utilizar el formato para la creación de portafolios particulares de cada medio explorado, ej. un documento para encausto, un documento para biomateriales, entre otros.

El espacio de portafolio se limitó a diez páginas de registro de obra, donde podemos ejemplificar el rango de la autora sin saturar de información o crear un documento pesado que lo vuelve difícil de distribuir.

12.3 Discurso del artista

Yolanda proporcionó al equipo un texto manifiesto, en donde brevemente da a conocer la narrativa detrás de su exploración artística, así como los medios y materiales que trabaja.

Según recomendaciones de la Dra. Talien Corona, quien asesoró al equipo en curaduría tanto de obra como de información, el texto se modificó de primera a tercera persona, siendo que Silva Flores es la persona ideal para poner sus ideas en palabras. Además, se tradujo el texto al inglés, por intenciones de la internalización del proyecto de la artista.

Soy artista visual centrada en la exploración de temas como el origen, la creación y la teoría del caos.

Desde el inicio, mi obra ha reflejado una fascinación constante por estos conceptos, evolucionando hacia la representación de paisajes fractales, los cuales, según mi perspectiva, integran y reflejan el todo universal.

El enfoque de mi trabajo pictórico se caracteriza por el uso de materiales naturales como la cera de abejas y resinas y técnicas tradicionales, especialmente el encausto. Esta elección no sólo subraya el respeto por las prácticas artísticas ancestrales, sino que también me permite crear obras con una conexión orgánica y tangible al entorno natural por la conexión entre materia y narrativa.

En los últimos años, he expandido mi práctica artística hacia la escultura e instalación, donde he comenzado a experimentar con biomateriales, incluyendo hongos y bacterias. Este interés por los organismos vivos y sus procesos de crecimiento y transformación añade una dimensión novedosa y ecológica a la obra, reflejando mi compromiso con la sostenibilidad y la interconexión de la vida. Utilizar estos materiales no solo transforma la estética de las piezas, sino que también subraya la importancia de la colaboración y la armonía entre el arte y la naturaleza, creando un diálogo continuo entre lo tangible y lo intangible.

I am a visual artist centered in the exploration of themes such as origin, creation and chaos theory.

Since the beginning, my work has reflected a constant fascination with these concepts, evolving towards the representation of fractal landscapes, which, according to my perspective, integrate and reflect the universal whole.

The focus of the pictorial work is characterized by the use of natural materials and traditional techniques. This choice not only underlines her respect for ancestral artistic practices, but also allows me to create works with an organic and tangible connection to the natural environment.

In recent years, I have expanded my artistic practice into sculpture and installation, where I have begun experimenting with bio-materials, including fungi and bacteria. This interest in living organisms and their processes of growth and transformation adds an innovative and ecological dimension to my work, reflecting my commitment to sustainability and the interconnectedness of life.

12.4 Semblanza

Para la semblanza de Yolanda, se solicitó a la artista compartir su currículum vitae completo, que luego curó el equipo, seleccionando la información y participaciones relevantes para los lectores; en este caso, el comité de selección de la residencia.

Dentro de los datos seleccionados encontramos formación académica, temas principales que explora su obra y trayectoria profesional en el ámbito artístico.



Yolanda Silva Flores (Ciudad de México, 1972).

es una destacada artista visual conocida por su profunda exploración de temas como el origen, la creación y la teoría del caos. En 1994 egresó de la licenciatura en Artes Visuales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Realizó una especialidad y maestría en docencia Universitaria en 2008 en la Universidad de León.

Se ha presentado en diferentes exposiciones individuales y colectivas, en galerías y museos, entre ellas: FENAL (2022, León, Gto) Enredos de un corazón, Design Week México, Inédito (2019, CDMX), con la obra: Uno Más Uno, Del Caos al Cuarto Día (2016, León, Gto), Exposición Individual de Pintura e Instalación, Congreso Nacional de Geografía y Medio Ambiente (2011, León, GTO), Mapas Invertidos, Retrospectiva (2000, León, Gto), Obra Pictórica Exposición Individual, Primer Concurso Multidisciplinario de Medios Mezclados, FIAC (2000, León, Gto).

12.5 Formato y presentación de la carpeta

El documento entregable se realizó en formato PDF, cuenta con registro de la obra de la artista en orden cronológico (de más reciente a mayor antigüedad) con ficha técnica de cada una.

Por recomendación de los asesores expertos, se optó por fondos blancos y tipografía simple, para que el mayor foco esté en las fotografías de las piezas ahí representadas.

Las diapositivas se ajustan al tamaño pantalla (1512 x 982 px) pensando en su distribución digital, que es más accesible, rápido y elimina costos.

13. Programas de fomento, apoyos y financiamiento para participar en ferias, bienales, residencias y misiones internacionales.

Para impulsar la diplomacia y el desarrollo cultural de una nación, son esenciales los programas de promoción, apoyo y financiación que permitan la participación en ferias, bienales, residencias y misiones internacionales. Al ofrecer a las naciones un escenario en el que mostrar sus capacidades artísticas y culturales a

un público mundial a través de sus artistas, estos programas sirven como instrumentos para la diplomacia cultural.

Gracias al impulso a los procesos de profesionalización de artistas, los países logran reforzar su poder blando e influir en las percepciones extranjeras, estableciendo así lazos internacionales más sólidos, mediante la exhibición de una serie de invenciones creativas y manifestaciones culturales. También se coloca en la mira internacional a la producción artística dentro del país, creando un potencial destino turístico y comercial.

Las relaciones internacionales sólo pueden ser tranquilas y cooperativas cuando hay comprensión y aprecio mutuos de la diversidad cultural entre los países, lo que se fomenta con este tipo de participación.

13.1 Apoyos federales/ Secretaría de Economía.

Residencias Artísticas 2024

<https://www.cultura.gob.mx/gobmx/convocatorias/detalle/3775/residencias-artisticas-2024>

Residencias de Libre Gestión

Se ofrece un apoyo económico de hasta \$130,000.00 (ciento treinta mil pesos 00/100 M.N.) destinado a ser utilizado exclusivamente en una estancia o residencia artística sujeta al criterio del beneficiario. Estas deberán tener una duración mínima de cuatro semanas y un máximo de doce.

El monto también cubre:

- Transporte local y/o internacional
- Seguro de viaje
- Hospedaje, alimentación y materiales de trabajo.
- Retorno de la obra realizada durante la residencia.

13.2 Programa nacional de eventos internacionales.

De los cuales podemos destacar:

Coordinación de Arte Popular

Tiene como objetivo general promover al arte popular como Patrimonio Material e Inmaterial de México.

Objetivos específicos:

- Registrar el patrimonio cultural inmaterial del arte popular, por medio de acciones con la sociedad civil, líderes, autoridades y promotores comunitarios, así como instituciones con objetivos afines.
- Identificar las artes populares en riesgo para desarrollar acciones de salvaguardia.
- Desarrollar proyectos de investigación y documentación referidos al arte popular y las artesanías de México.
- Promover la valoración del arte popular como patrimonio cultural.

Festival de Historia del Arte:

Desde 2011, el Festival de Historia del Arte, un evento internacional único en Europa reúne a expertos en Historia del Arte de todo el mundo y a un amplio público para compartir su pasión por las Artes.

Durante tres días, este evento científico y pedagógico ofrece más de 200 actividades, en su mayoría gratuitas. Entre las actividades se incluyen conferencias, debates, presentaciones de libros, proyecciones, espectáculos, visitas guiadas y actividades para jóvenes, con el fin de mostrar la riqueza de las artes visuales antiguas y contemporáneas, desde la pintura hasta el cine, pasando por las artes escénicas, decorativas, la arquitectura y las artes digitales.

El Festival de Historia del Arte es un encuentro nacional organizado por el Ministro de la Culture de Francia y coordinado por el Institut National d'Histoire de l'Art (INHA, Francia) y el Château de Fontainebleau.

Centro Cultural de España en México (CCEMx):

Ofrece varias actividades y convocatorias gratuitas o con apoyo financiero. Actualmente tienen una convocatoria para "Proyectos de Base Comunitaria", que se llevará a cabo del 5 al 28 de julio de 2024. Además, hay una serie de talleres y exposiciones que se desarrollan en sus instalaciones ([CCEMx](#)).

Círculo A: Este sitio recopila diversas convocatorias para artistas, incluyendo becas, residencias y exposiciones tanto nacionales como internacionales. Regularmente actualiza su cartelera para incluir oportunidades actuales y relevantes para artistas en México ([CIRCULO A](#)).

Red Nacional de Arte: Ofrece información sobre diferentes convocatorias y apoyos para artistas en México. Aunque muchas convocatorias anteriores han cerrado, es un buen recurso para estar al tanto de futuras oportunidades que pueden incluir financiamiento y soporte para proyectos artísticos ([Red Nacional de Arte](#)).

[SECRETARÍA DE CULTURA FONDO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES: Convocatoria 2020-2024](#)

La convocatoria busca impulsar a artistas mexicanos mayores de 35 años con una trayectoria comprobable marcada por premios o reconocimientos y que se encuentren trabajando en un proyecto de largo plazo para abonar sus productos en el patrimonio nacional.

PROGRAMA ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍAS (ACT) Secretaría de Cultura – Universidad Nacional Autónoma de México “CONVOCATORIA ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍAS”:

El FONCA presenta una vez al año esta convocatoria que tiene como objetivo generar una colaboración interseccional uniendo las humanidades, el arte y la ciencia. Cuenta con categorías de producción de obras originales, investigaciones y prácticas culturales que representen la relación entre las tres disciplinas.

13.3 Programas internacionales de apoyo:

Convocatorias AMEXCID con Argentina:

- La Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo tiene como objetivo el desarrollar las relaciones de México con otros países con la función de crear y llevar a cabo en conjunto diversos programas para el desarrollo incluyendo en ámbitos como el fomento a las actividades culturales. Dentro de este propósito el AMEXCID emite convocatorias que se encuentran en publicación de manera anual. Los proyectos de cooperación realizados con Argentina frecuentemente incluyen apoyos para el desarrollo artístico, como fue el caso de la convocatoria “Premio de Comunicación de Cambio Climático CMCC ‘Rebecca Ballestra’” en 2022, en la cual participaron múltiples artistas con obras destinadas a impulsar la conciencia pública respecto al cambio climático.

4. Apoyos estatales / Instituto de Fomento al Comercio Exterior /Secretaría de Desarrollo Económico CDMX / Secretaría de Cultura de Jalisco.

PECDA Guanajuato 2024: Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico

<https://www.cultura.gob.mx/gobmx/convocatorias/detalle/3747/pecda-guanajuato-2024>

Apoyo “CREADORES CON TRAYECTORIA”: (12 cupos, hasta \$75,000 de presupuesto)

- La participación es de carácter individual.
- Tener un mínimo de 30 años cumplidos a la fecha de la publicación de la presente convocatoria.
- Comprobar haber realizado trabajos de creación o interpretación en la disciplina artística que se postula, por un mínimo de diez años.

Bibliografías

- Baldassarre, M. I., & Usubiaga, V. (2019). El mercado del arte en América Latina. Valorización, circulación y consumo de obras durante los siglos XX y XXI. <https://www.redalyc.org/journal/6077/607764780001/html/>
- BBC. (2012, November 12). En Argentina el arte es una inversión creativa. BBC News Mundo. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/11/121106_argentina_mercado_arte_vs
- Beard, E. (2018, enero 22). The four types of art collectors. Artsy. <https://www.artsy.net/article/evan-beard-four-tribes-art-collectors>
- Castañeda Rivera, E., & Garduño Bello, B. (2017). Mapa de las industrias creativas en México. Proyección para CENTRO. *Economía Creativa*, (7), 118–166. <https://doi.org/10.46840/ec.2017.07.05>
- Colman, C. (2023, julio 30). ¿Cómo son los uruguayos que gastan miles de dólares en arte? El perfil de los compradores locales. *El Observador*. <https://www.elobservador.com.uy/nota/como-son-los-uruguayos-que-gastan-miles-de-dolares-en-arte-el-perfil-de-los-compradores-locales-202372820580>
- Data Cultura (2022), Buenos Aires: consumos culturales y percepciones (2021). Buenos Aires Ciudad. <https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/media/document/2022/06/21/e58d722cf14c17b576bbcd99d7187228c04d3fa5.pdf>
- Dirección de Fomento a las Industrias Creativas. (2018, noviembre). Prediagnóstico de las Industrias Culturales y Creativas en Jalisco. Secretaría de Cultura. <https://sc.jalisco.gob.mx/noticias-referencias/industrias-creativas>
- Efe, R. es /. (2019, mayo 11). Lituania gana el León de Oro al mejor pabellón nacional en la Bienal de Arte de Venecia 2019. RTVE.es. <https://www.rtve.es/noticias/20190511/lituania-gana-leon-oro-mejor-pabellon-nacional-bienal-arte-venecia-2019/1935340.shtml>
- Encuesta Nacional de Consumos Culturales. (2023, November 21). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/cultura/cultura-en-datos/encuesta-nacional-de-consumos-culturales>
- Evemuseos. (2022, 11 abril). Curaduría de Arte y sus obligaciones. EVE Museos + Innovación. <https://evemuseografia.com/2022/04/11/curaduria-de-arte-y-sus-obligaciones/>
- Garay, U., Vielma, G., & Villalobos, E. (2017). Art as an investment alternative: the case of Argentina. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 30(3), 362–382. <https://doi.org/10.1108/arla-08-2016-0226>
- García, M. (2023, junio 24). La importancia de la propiedad intelectual y cómo se protege. Tec.mx. <https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/la-importancia-de-la-propiedad-intelectual-y-como-se-protege>
- <https://www.casademexico.es/>

- INDAUTOR. (2020). Instituto Nacional del Derecho de Autor. Instituto Nacional del Derecho de Autor. <https://www.indautor.gob.mx/el-instituto.php>
- International Trade Centre (ITC). (s. f.). Trade Map - Trade statistics for international business development. Copyright © 2008-2014 International Trade Centre. All Rights Reserved. <https://trademap.org/>
- Jalisco en cifras – Innovación para la cultura. (2020). <https://innovacioncultura.jalisco.gob.mx/contexto-cultural/>
- LIGIE. Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (2022). https://www.snice.gob.mx/~oracle/SNICE_DOCS/LIGIE-UNIFICADA-LIGIE_20240524-20240524.pdf
- Mouján, H. (2024, 20 mayo). Invertir en arte: por qué los especialistas dicen que es un gran momento para entrar. ECC. <https://www.cronista.com/apertura/empresas/invertir-en-arte-por-que-los-especialistas-dicen-que-es-un-gran-momento-para-entrar/>
- Samardjiev, D. (2022). Sistema de Información cultural de la Argentina. <https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspx?Id=99>
- Universidad Télam. (2018, December 17). Consumos culturales: Seis de cada 10 argentinos compran arte por internet. [unidiversidad.com.ar. https://www.universidad.com.ar/consumos-culturales-seis-de-cada-diez-argentinos-compra-arte-por-internet](https://www.universidad.com.ar/consumos-culturales-seis-de-cada-diez-argentinos-compra-arte-por-internet)

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El objetivo del RPAP es documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades - opiniones individuales

A lo largo del Proyecto de aplicación Profesional, en el Desarrollo de Estrategias Comerciales, Nacionales e Internacionales hemos desarrollado una comprensión profunda de las realidades y desafíos que enfrentan las empresas y artistas al intentar expandir su presencia en mercados globales. Esta sensibilización es crucial para formular estrategias efectivas que promuevan el crecimiento y la sostenibilidad. A continuación, se mencionarán los diferentes puntos de vista acerca de este PAP.

Karla Fabiola Corona López: *Los profesionales de la industria del arte comúnmente tienen dificultades al acercarse a las oportunidades de apoyo para el desarrollo de la industria cultural mexicana otorgados por la iniciativa privada y los programas públicos. Sus necesidades parten desde la procuración de documentos como una firma electrónica, hasta procesos más detallados como la construcción de una marca personal y el registro oficial de sus obras para la protección de sus productos intelectuales. La falta de estos requisitos puede obstaculizar su desarrollo artístico y limitar su panorama de trayectoria profesional, por lo que es de suma importancia administrar sus procesos de registro y marketing con el objeto de volverlos mejores candidatos a las diversas convocatorias orientadas a la exportación de arte mexicano.*

María Rebeca Delgadillo Canales: *El arte en México es algo que pasamos por alto, pero es fundamental para comprender y valorar la riqueza cultural y la diversificación creativa del país. Los artistas de este país no tienen suficientes oportunidades y financiamientos, lo que los limita a desarrollarse plenamente, además de que a muchos de los artistas les faltan las bases administrativas para vender sus obras a un precio correcto o no saben cómo hacer el registro de obra para protegerlas. Gracias a este proyecto me he dado cuenta de que el arte en México sigue siendo un área de oportunidad de crecimiento que tenemos que seguir apoyando, yendo a galerías de arte, museos o lugares culturales para seguir promoviendo el arte y que todos tengamos la oportunidad de tener el crecimiento cultural que te da el arte.*

Mariana Sarahí Esquivel Araiza: *La necesidad de adaptación cultural y la importancia de comprender las diferencias culturales en los mercados internacionales es de suma importancia ya que cada país tiene sus propios hábitos de consumo, preferencias y normas comerciales, y es fundamental tener esto en cuenta al diseñar estrategias de entrada a nuevos mercados. Las empresas y los artistas que no logran adaptarse a estas diferencias culturales a menudo enfrentan barreras significativas para su éxito. Desde la perspectiva de*

los artistas, la internacionalización también presenta desafíos únicos. Los artistas deben encontrar maneras de preservar su identidad y autenticidad mientras se adaptan a diferentes audiencias y contextos culturales. La colaboración con socios locales puede ser una estrategia efectiva para alcanzar este equilibrio y asegurar una conexión genuina con el público internacional.

María José Macias Lara: *La educación artística en México carece de exploración en términos económico-administrativos. Es importante que los aspirantes a artistas aprendan a llevar su proyecto con la seriedad que una empresa requiere para facilitar su participación en eventos y colectivos del medio en el que se desarrollan.*

Las disciplinas culturales dentro del país podrían trabajar más en su institucionalización para ser reguladas como cualquier aspecto del mercado y tener procesos de internacionalización más serios.

Proyectos como el desarrollado anteriormente facilitan la comprensión del arte como negocio además de los conocimientos técnicos que éste requiere, formando artistas más informados y completos.

3.2 Aprendizajes logrados individual

Karla Fabiola Corona López:

La aplicación de los conocimientos impartidos en la carrera de Relaciones Internacionales resultó de amplia utilidad, al tratarse de un proyecto que demandó una extensiva investigación acerca de los recursos disponibles para los artistas mexicanos, incluyendo, becas, convocatorias y otros apoyos no solo emitidos por el gobierno mexicano mediante sus órganos y organismos culturales y de desarrollo como el FONCA y el AMEXCID, sino también los programas internacionales y las organizaciones globales, así como el uso de relaciones diplomáticas enfocadas al intercambio cultural para la cooperación entre México, Uruguay y Argentina.

María Rebeca Delgadillo Canales:

Estar en el Proyecto de Aplicación Profesional con Yolanda ha sido super emocionante tanto en la propuesta internacional, como en la labor en práctica, este proyecto me dio la oportunidad de iniciar todo lo aprendido en la universidad de manera real y dinámica.

Personalmente, esta experiencia ha aumentado muchísimo mi confianza en mis habilidades. Ver los resultados positivos de nuestro trabajo y cómo ayudaron a aumentar la visibilidad y el éxito de Yolanda Silva fue súper satisfactorio. También aprendí lo importante que es ser adaptable, innovadora y construir redes profesionales. Además, desarrollé una mayor empatía y comprensión hacia las diferentes perspectivas y necesidades de las personas y obras de arte con las que trabajamos.

Mariana Sarahí Esquivel Araiza:

Para mí, este PAP de Inteligencia Comercial y Cultural para los Negocios Internacionales, con la artista Yolanda Silva, ha sido una experiencia muy enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. Como estudiante de comercio internacional y negocios globales, trabajar en este proyecto me permitió aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera en un negocio real, lo que fue un reto, pero también una gran oportunidad de crecimiento.

Además, trabajar en equipo fue una parte fundamental del proceso. Colaborar con mis compañeras, compartir ideas y esforzarnos juntas hacia un objetivo común me enseñó mucho sobre la importancia de la comunicación y la cooperación. También mejoré mis habilidades de gestión del tiempo, ya que tenía que equilibrar el proyecto con mis responsabilidades académicas.

María José Macias Lara:

Durante el proyecto, tuve que implementar aprendizajes adquiridos de mi carrera, en un proyecto de arte, lo cual me hizo ver la importancia de aprender a diseñar estrategias de

negocio y marketing en una empresa. Ya que es algo fuera de mi carrera de arte y creación, me pareció super interesante ver como se lleva de la mano con el artista desde su técnica hasta la manera de recién incursionar con su marca (obras) internacionalmente. Esta fusión de saberes, me han ayudado a mejorar mis habilidades de creación.

Mis habilidades en arte y mi experiencia en creación personal también jugaron un papel crucial en este proyecto. Mi formación en técnicas artísticas y mi sensibilidad estética me permitieron contribuir de manera significativa al desarrollo de las estrategias visuales y de branding. Además, mi experiencia personal trabajando en proyectos colaborativos y mi capacidad para comunicar ideas de manera efectiva fueron esenciales para trabajar en equipo y llevar adelante este proyecto.