

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Economía, Administración y Mercadología

Economía solidaria y trabajo digno

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

**Programa Desarrollo de Estrategias Comerciales Nacionales e
Internacionales**



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

**3J04 Inteligencia Cultural y Comercial para los Negocios Internacionales
Internacionalización de la obra de la artista Annie Álvarez, misión Madrid.**

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. Arte y Creación María José Macías Lara

Lic. Comercio y Negocios Globales Dianilet Lara Martínez

Lic. Comercio y Negocios Globales Osiris Nájera Ruelas

Lic. Gestión Cultural Jaime Iván Cobian Aquino

Lic. Relaciones Internacionales Nátaly Nuño Silva

Profesora PAP: Mtra. Mariana Luna Camacho

Tlaquepaque, Jalisco, noviembre de 2024

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	0
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	0
1.2 Caracterización de la organización.....	1
1.3 Identificación de la(s) problemática(s).....	1
1.4. Planeación de alternativa(s).....	1
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	2
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	3
1.7. Bibliografía y otros recursos.....	6
1.8. Anexos generales.....	11
2. Productos	47
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	130
3.1 Sensibilización ante las realidades	130
3.2 Aprendizajes logrados	133

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El PAP Programa de Desarrollo de Estrategias Comerciales Nacionales e Internacionales tiene como propósito lograr la participación exitosa de un artista plástico emergente del estado de Jalisco en una misión internacional, dotándole los elementos necesarios para lograrlo, tales como aspectos de mercadotecnia, curaduría, logística, artículos promocionales, análisis de mercado, cotizaciones, entre otros. En este caso, se trabajó de la mano con la artista Anihail Álvarez Lastra, y el alcance del proyecto es la internacionalización de su obra y su participación en una feria internacional en España. Esto, mediante la metodología de la creación de un manual el cual guíe el proceso del artista brindándole toda la información necesaria para su tomar decisiones respecto a su posible participación en dicho evento.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construir sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Este proyecto de aplicación profesional busca la internacionalización de una artista emergente de Jalisco, brindándole con asesorías y seguimiento personalizado, todos los elementos necesarios tales como marketing, logística, análisis cultural, artículos promocionales, redes sociales, generación de su portafolio como artista, entre otros. Lo anterior se lleva a cabo con el objetivo de lograr su participación en una representación en el extranjero, según sea la afinidad de su obra con las convocatorias disponibles y su elección. Ante la falta de acompañamiento para profesionalización de los artistas en nuestro estado, con este proyecto se avanza hacia el posicionamiento de elementos económicos y culturales de México en el mundo, reconociendo el potencial que tiene, pues según el último informe de British Council (2024), el arte y la cultura aportaron el 3.1% al Producto Interno Bruto nacional y Jalisco, es el segundo estado que contribuye a la economía creativa de México.

1.2 Caracterización de la organización

En este proyecto colaboramos con la artista plástica Anihail Álvarez Lastra, quien se ha formado de manera autodidacta y cuenta con ocho años de experiencia en el área, además de ser psicóloga, lo cual refleja particularmente en su obra. No obstante, si bien ha tenido exposiciones nacionales y ya tiene un posicionamiento a nivel local, está interesada en llevar su carrera al siguiente paso, participando en una feria internacional, pero identificaba que no contaba con la información necesaria para hacerlo. Es por ello por lo que, a manera de consultoría, con un acompañamiento cercano y personalizado, nos fuimos comunicando con ella para incorporar las dimensiones necesarias y posterior a haber realizado una investigación y haberle proporcionado distintas opciones disponibles, Annie decidió y solicito la adaptación del proyecto para buscar su participación en artist360, una feria en Madrid, España.

1.3 Identificación de las problemáticas

Este proyecto es relevante ya que durante el proceso fuimos identificando diversas problemáticas que afectan el trabajo artístico de Annie y de múltiples artistas emergentes en cuanto a la necesidad de profesionalización de su trabajo, lo que implica por mencionar algunos, registrar sus obras ante la autoridad correspondiente que proteja sus derechos de autor, generar certificados de autenticidad para sus compradores, obtener ingresos fijos y bajo contratos laborales cuando es el caso de que se encuentran colaborando con terceros, que garanticen condiciones bajo la ley, así como conocer y aplicar a distintos apoyos para artistas existentes que pudieran potencializar su talento, entre otras problemáticas.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Para este proyecto, el principal objetivo era internacionalizar a la artista por lo que se propusieron tres opciones, BADA en Argentina, ARTBO en Colombia y por último Artist360 en Madrid. Las tres opciones tenían factores importantes sin embargo Annie decidió que se

quedaría con la opción de Madrid. En este caso había más puntos a favor, principalmente que se situaba en un momento crucial dentro del gremio, la semana de arte en Madrid la cual era una serie de eventos que ayudarían a sumergirse más en el ámbito.

También tenía suficiente alcance pues era una Feria que cuenta con más de trescientos participantes artistas, más de cien medios cubriendo el evento y con una afluencia de más de cien mil personas aproximadamente lo cual demostraba la magnitud del evento y su importancia.

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

A continuación, se explica de manera general el proceso de generación del proyecto propuesto a la artista con la que se colaboró:

Una vez iniciado el semestre, teniendo claro los objetivos de este PAP y la primera exploración a distancia del trabajo de la artista, obtuvimos una asesoría sobre la importancia y las estrategias de presencia digital que pueden ser utilizadas por los artistas. Posteriormente, tuvimos la oportunidad de conocer en persona a Annie, tener una entrevista con ella para comprender a profundidad la esencia de su obra, sus motivaciones, experiencias y dificultades a las que se ha enfrentado en la industria, con una visita a su estudio pudimos familiarizarnos directamente con los procesos creativos detrás de sus obras, lo que nos permitió ir adaptando a lo largo del proceso, la propuesta de internacionalización a sus necesidades, intereses y peticiones.

Es a partir de lo anterior, que comenzamos con una exploración de diversas posibilidades que pudieran ser óptimas para la etapa en la que se encuentra como artista y que se alineara con su oferta de valor, con lo cual hicimos una primera propuesta de tres opciones que consideramos accesibles: en primer lugar, BADA, Buenos Aires, Argentina. En segundo lugar, ARTBO, Feria Internacional de Arte Bogotá, Colombia y, en tercer lugar, resultando la elegida por la artista, Artist 360 Madrid, España.

A su vez, contamos con asesorías en torno a la dirección curatorial de su obra para la profesionalización de portafolio, ayudando a consolidar su trayectoria como artista

emergente tanto en los círculos nacionales como internacionales, lo cual permite potencializar su participación en la feria seleccionada.

Posteriormente en el aula abordamos el proceso necesario para registrar y garantizar la protección intelectual de la obra ante la autoridad competente, desarrollamos un breve análisis de mercado en el país destino, España, lo que de manera correspondiente nos permitió generar propuestas de productos vinculados a su obra como estrategia de promoción y hacerse visible ante diversos públicos.

Después, con apoyo de asesorías técnicas continuas, fue posible ir recolectando los elementos necesarios respecto a la logística tales como, fichas técnicas, la fracción arancelaria correspondiente la cual fue aprobada por un agente aduanal, que nos permitió conocer las barreras arancelarias y no arancelarias que son aplicables al producto en el Reino de España, una vez validando las regulaciones mexicanas. Obteniendo de esta manera, cotizaciones para los distintos escenarios posibles, tomando en cuenta medios de transporte, seguros y honorarios de los participantes.

Una vez obteniéndose las cotizaciones de la exportación para la obra, se realizó un análisis financiero para crear 3 opciones de presupuesto, las cuales incluían los gastos de transportación, hospedaje, alimentación, costo del espacio, seguro médico, gastos de representación, gastos de artículos promocionales y los gastos de la logística. Estas tres opciones fueron cotizadas en cuanto precio y confort ofreciendo opciones de vuelos, estadía, presupuesto de seguros y de todos los gastos de mercancía y artículos promocionales.

Para terminar, después del análisis financiero se investigaron distintos apoyos tanto estatales y federales, como dentro de la iniciativa privada. Esto con el fin de apoyar a la artista a cubrir los gastos del análisis financiero hecho previamente. Se proporcionó información tanto de fechas en las que se abren las convocatorias como los requisitos y objetivos de cada una para facilitar su participación en las distintas convocatorias.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Dentro de los resultados alcanzados y los impactos generados durante el proyecto se encuentra:

- Se impulsó a la artista a legitimar su proyecto artístico como un negocio
- Se generaron conexiones dentro del campo del arte con diversos actores
- Se vincularon distintas disciplinas para el desarrollo de una propuesta de proyecto integral
- Se le brindaron distintos elementos a la artista para una toma de decisiones más informada, tales como opciones de ferias internacionales, propuestas de artículos promocionales, cotizaciones de transporte y logística, costos aproximados de viáticos, sugerencias para favorecer sus redes sociales, entre otros.
- Se le generó un portafolio personalizado de acuerdo con las recomendaciones de las asesoras expertas y con el consentimiento de la artista.
- Se le propuso un formato de certificado de obra para su incorporación en las futuras ventas.

También se identificaron algunos aspectos pendientes que podrían ser contemplados posteriormente:

- Regularización de la artista ante la Secretaría de Hacienda para posibilitar la futura exportación de sus obras.
- Llevar a cabo los registros de obra ante la autoridad competente.
- Generar un catálogo de las piezas disponibles y tenerlo visible en sus redes sociales.
- Tomar en cuenta las recomendaciones de redes sociales.
- Producir artículos promocionales vinculados a su obra que le permitan darse a conocer, irse posicionando y diversificar ingresos en la etapa en la que se encuentra.
- Aplicar a los fomentos y apoyos disponibles a los que sea compatible, para posibilitar su participación en el exterior.

A continuación, se muestra un resumen de los resultados alcanzados y aspectos importantes que se tomaron en cuenta durante el desarrollo de este proyecto:

N°	Actividades	Semanas															PRODUCTO/ INDICADOR DE ACTIVIDAD
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Exploración y conocimiento del trabajo de la artista																Se hizo una primera entrevista con la artista para conocer a fondo su proceso creativo y cuestiones técnicas como materiales y técnicas artísticas
	Indagación sobre ferias y lugares que pudieran ser de interés para la artista																Con esta investigación se propusieron distintas ferias internacionales que pudieran fungir como catalizador en la vida profesional de la artista entre ellas BADA en Argentina, ARTBO en Colombia y por último Artist360 en Madrid España.
	Asesoría: Redes sociales																Esto ayudó a entender la importancia de medios digitales y la presencia en redes sociales para un artista, permitiéndonos proporcionarle sugerencias de cómo mejorar su presencia en las redes, plasmado en el capítulo 6 de la rúbrica
	Asesoría: Carpeta del artista																En esta asesoría impartida por una curadora de arte aprendimos sobre la importancia de tener un buen portafolio/carpeta ya que funciona como carta de presentación. Con esto se le proporcionó a la artista propuestas de portafolio y se les otorgó cartas curatoriales.
	Asesoría: Curadoría, statement y catálogo																Con esta asesoría se le proporcionó Certificado de autenticidad statement y se sugirió la omisión del catálogo
Ase	Asesoría: Derechos de autor																En esta asesoría aprendimos sobre la importancia de tener todo debidamente registrado ante INDAUTOR, con esto se le proporcionó una guía de cómo hacer el registro de todas sus obras y que tengan respaldo legal.
	Asesoría: Logística																Con esta asesoría aprendimos sobre todo el proceso de la cadena de suministro y logística que requerirá Annie para todo el proyecto. Se le proporcionaron cotizaciones de transporte terrestre y aéreo tanto en México como Madrid, honorarios de los involucrados, así como también el desglose de los documentos necesarios.
	Asesoría: Artículos promocionales, intervención del																Con esta asesoría pudimos lograr proporcionarle propuestas de productos promocionales a Annie, tales como una

ARTIST360 (s. f.). *Feria de Arte Contemporáneo en Madrid*. Artist360. <https://www.artist360madrid.com/>

Autoedición. (s. f.). *Contacto*. <https://www.autoedicion.com.mx/contacto>

BADA Argentina (2024). *BADA Argentina*. <https://bada.com.ar/>

Barceló Hotel Group (s. f.). *Barceló Hotel Group - Hoteles y resorts* <https://www.barcelo.com/es-mx/?redirect=true>

British Council (2024). *Jalisco en cifras*. British Council. <https://innovacioncultura.jalisco.gob.mx/contexto-cultural/>

Caaarem. (s.f). *Experiencia a la Vanguardia*. CAAAREM. <https://www.caaarem.mx/#gsc.tab=0>

Corbatas y Mascadas DF. (s. f.). *Cotización*. <https://www.corbatasymascadasdf.com/cotizacion>

Datos de Diario AS: González, R. (2024). *¿Cuánto cuesta un menú del día en España? Las ciudades donde sale más caro y barato comer*. Diario AS. <https://as.com/actualidad/sociedad/cuanto-cuesta-un-menu-del-dia-en-espana-las-ciudades-donde-sale-mas-carro-y-mas-barato-comer-n/>

Datos del País: Loza, G., Loza, G., & Loza, G. (2024). *El 'plato Harvard' amenaza al clásico menú del día*. El País. <https://elpais.com/gastronomia/2024-07-15/el-plato-harvard-amenaza-al-clasico-menu-del-dia.html>

Domingo, I. (2022). *Madrid, a true benchmark as a cultural capital*. 1819 art gallery. [Madrid, a true benchmark as a cultural capital \(1819.es\)](https://www.1819artgallery.com/en/madrid-a-true-benchmark-as-a-cultural-capital-1819-es)

DSV (s.f). *¿Qué es BL, CMR, AWB?*. <https://www.dsv.com/es-es/ayuda/faq/que-es-bl-bill-of-lading-cmr-awb>

E.economía (2022). *Cumplir con las regulaciones no arancelarias*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/cumplir-con-las-regulaciones-no-arancelarias/>

E.economía (2022). *Cumplir con las regulaciones no arancelarias*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/cumplir-con-las-regulaciones-no-arancelarias/>

E.Economía (2022). *Generar contratos comerciales internacionales*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/generar-contratos-comerciales-internacionales/>

E.economía (2022). *Llenar el pedimento de exportación y pagar impuestos*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/llenar-el-pedimento-de-exportacion-y-pagar-impuestos/>

E.economía (2022). *Opinión Positiva de Cumplimiento de Obligaciones*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/glosario/opinion-positiva-de-cumplimiento-de-obligaciones/>

E.Economía (2022). *Registro Federal de Contribuyentes (RFC)*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/glosario/registro-federal-de-contribuyentes/>

E.economía (2022). *Reunir los documentos básicos para exportar*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/reunir-los-documentos-basicos-para-exportar/>

E.economía (2022,). *Fracción arancelaria*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/glosario/fraccion-arancelaria/>

E.economía. (2022). *Obtener el Certificado de Origen de las mercancías*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/obtener-el-certificado-de-origen-de-las-mercancias/>

Estudio libertad (s.f). *Nosotros-exposiciones*. Estudio libertad. <https://estudiolibertad.com.mx/index.html#exposiciones>

Fundación Botín (2024). *Becas de Artes Plásticas*. Becas para Artistas. <https://fundacionbotin.org/becas-convocatorias/becas-de-artes-plasticas/>

Gobierno de México (s. f.). *Jóvenes Creadores 2024*. <https://www.cultura.gob.mx/gobmx/convocatorias/detalle/3777/jovenes-creadores-2024>

González, R. (2024). *¿Cuánto cuesta un menú del día en España? Las ciudades donde sale más caro y más barato comer*. Diario AS. <https://as.com/actualidad/sociedad/cuanto-cuesta-un-menu-del-dia-en-espana-las-ciudades-donde-sale-mas-carro-y-mas-barato-comer-n/>

Google Travel (s. f.). *Vuelo GDL - MADRID*. Google.com. <https://www.google.com/travel/flights/s/CWRRqfAVEkKJKxgH8>

Hostelworld (2025). *Room00 Gran Vía Hostel, Madrid*. Hostelworld. [room00 Gran Vía Hostel, Madrid - Hostelworld](https://www.hostelworld.com/rooms/room00-gran-via-hostel-madrid)

IATI México (2024). *IATI Básico México*. <https://www.iatitravelinsurance.com/mx/products/iati-basico/>

IBIZART GUIDE (2023). *¿Quién compra arte en España? Perfiles y factores de decisión de compra*. <https://ibizartguide.com/comprar-arte-espana/>

INEAF Business School (s.f). *Formación Fiscal, Laboral, Contabilidad y Mercantil | INEAF*. Ineaf Business School. <https://www.ineaf.es/glosario-juridico/factura-comercial>

Instituto Nacional del Derecho de Autor Dirección del Registro Público de Derecho de Autor (s.f). *Solicitud de Registro de Obra*. Gobierno de México. https://www.indautor.gob.mx/servicios/documentos_registro/RPDA01.pdf

Loza, G., Loza, G., & Loza, G. (2024). *El 'plato Harvard' amenaza al clásico menú del día*. El País. <https://elpais.com/gastronomia/2024-07-15/el-plato-harvard-amenaza-al-clasico-menu-del-dia.html>

Mcandrew, C. M., Pérez Ibáñez, m., Niño Alfonso, i., & Niño Alfonso, b. (2021). *El mercado español del arte en 2021*. Instituto de Arte Contemporáneo IAC. https://artseconomics.com/wp-content/uploads/2021/12/El_mercado_español_del_arte_en_2021_pantalla1.pdf

Mjgutierrez (2023). *Cómo funciona una cadena de suministro logística* | Noatum Logistics. Global. <https://www.noatumlogistics.com/es/como-funciona-una-cadena-de-suministro-logistica/>

Mvillegas (2020). *Packing list ¿Te explicamos qué es y para qué sirve?* - Logisber. Logisber. <https://logisber.com/blog/packing-list>

Naciones Unidas (2022). *Perspectivas de la economía creativa*. Naciones Unidas. https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_es.pdf

Naciones Unidas México (2021). *Creatividad para impulsar el desarrollo sostenible*. Naciones Unidas México. [Creatividad para impulsar el desarrollo sostenible | Naciones Unidas en México](#)

OpenAI (2024). ChatGPT (versión 07 de noviembre) [Modelo de lenguaje de gran tamaño]. <https://chatgpt.com/>

OpenAI (2024). ChatGPT (versión 07 de noviembre) [Modelo de lenguaje de gran tamaño]. <https://chatgpt.com/>

Pérez, V. (2024). *Aporta cultura de Jalisco 50 mil mdp al PIB estatal*. Mural. <https://www.mural.com.mx/aporta-cultura-de-jalisco-50-mil-mdp-al-pib-estatal/ar2849417>

Pollock-Krasner Foundation (s. f.). *Our grants*. <https://pkf.org/our-grants/>

Prince Claus Fund (2024). *SEED Award*. <https://princeclausfund.nl/awards-and-programmes/seed-award>

Restrepo, C. (2023). *El arte como un agente Impulsor del Índice de Confianza en la Inversión Extranjera Directa*. Forbes. <https://www.forbes.com.mx/el-arte-como-un-agente-impulsor-del-indice-de-confianza-en-la-inversion-extranjera-directa/>

SAT (s.f). *Constancia de Situación Fiscal - Trámites del RFC - Portal de trámites y servicios*. <https://www.sat.gob.mx/tramites/17596/solicitud-de-generacion-de-constancia-de-situacion-fiscal-con-cif-para-personas-fisicas-a-traves-de-sat-id#>

SAT. (n.d.). *A). Identificación oficial*. http://omawww.sat.gob.mx/informacion_fiscal/tramites/Paginas/identifica_oficial.aspx

SAT. (n.d.). *e.firma (antes Firma Electrónica Avanzada)*. http://omawww.sat.gob.mx/informacion_fiscal/preguntas_frecuentes/Paginas/firma_electronica_preguntas.aspx

SAT. (s.f). *Consulta los documentos aceptados como comprobantes de domicilio - Consultas de orientación - Portal de trámites y servicios*. <https://www.sat.gob.mx/consulta/09382/consulta-los-documentos-aceptados-como-comprobantes-de-domicilio>

Secretaría de Cultura (2024). PECDA Jalisco 2024. <https://www.cultura.gob.mx/gobmx/convocatorias/detalle/3757/pecda-jalisco-2024>

The culture factor group (2024). *Country comparison tool*. The culture factor group <https://www.theculturefactor.com/country-comparison-tool?countries=mexico%2Cspain>

The Elizabeth Greenshields Foundation. (2024). *Contributing to the success and development of emerging visual artists from around the world since 1955*. <https://www.elizabethgreenshieldsfoundation.org/>

Trade Wizards - Login. (n.d.). <https://wizards.amberroad.com/tw/mdi/html/desktop/login.jsp>

TRADELOG (2020). *¿Cómo completar una ficha técnica de producto o servicio?*. <https://www.tradelog.com.ar/blog/ficha-tecnica-de-producto-o-servicio/>

UNESCO (2023). *Foro Internacional sobre la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/foro-internacional-sobre-la-economia-creativa-para-el-desarrollo-sostenible>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2023). *Regulaciones arancelarias*. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/20471/regulaciones-arancelarias.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vélez, M. M., & Vélez, M. M. (2023). *Cómo Realizar una Ficha Técnica de una Obra de Arte*. Yo Se Lo Pinto. <https://yoselopinto.com/obras/como-realizar-una-ficha-tecnica-de-una-obra-de-arte/>

Villafañe, M (2023). *Beneficios de invertir en arte*. Art via. <https://artvia.com/beneficios-de-invertir-en-arte/>

Webadmin (2024). *Cómo Hacer un Certificado de Autenticidad* - AGI Fine Art Blog. Advice for Artists - AGI Fine Art Blog. <https://agifineart.com/advice/como-hacer-un-certificado-de-autenticidad/>

1.8. Anexos generales



Fotografía 1: Feria de arte en BADA año 2023
Recuperada del sitio web: <https://bada.com.ar/>



Fotografía 2: ARTBO | Feria Internacional de Arte de Bogotá año 2023
Recuperada del sitio web: <https://www.artbo.co/>



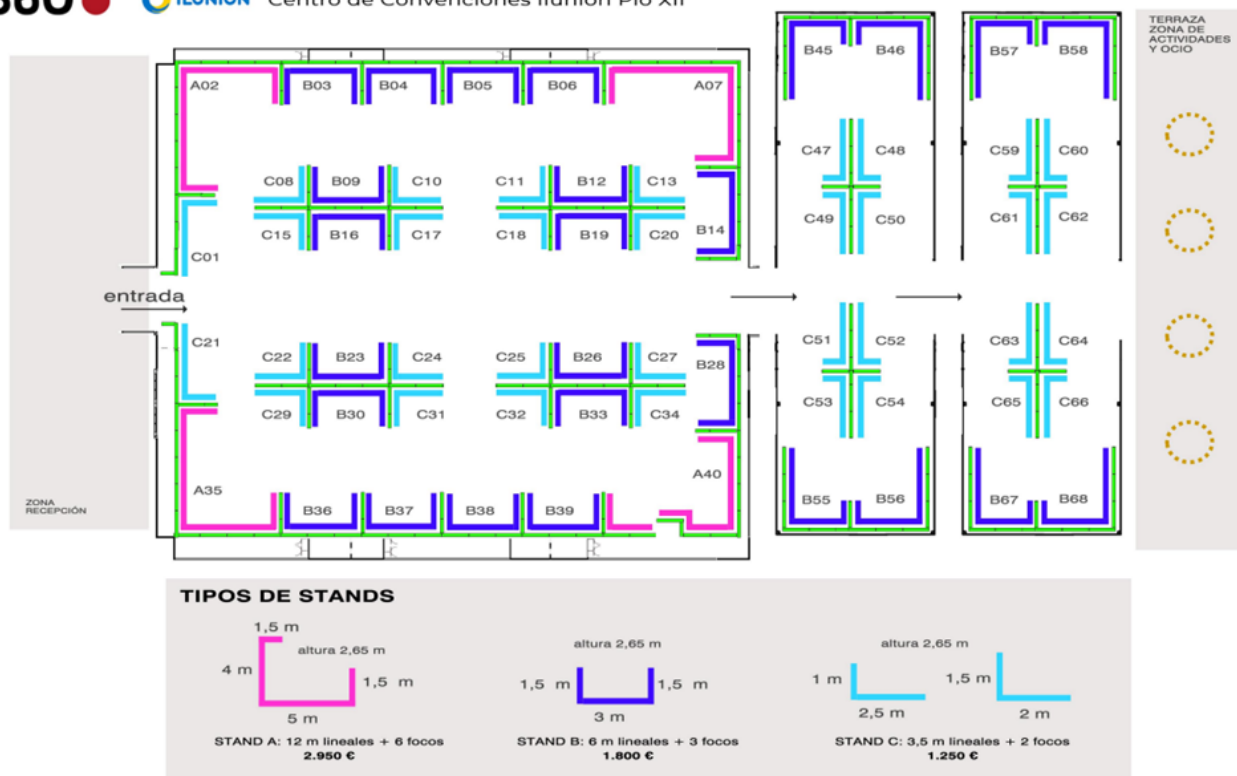
Fotografía 3: ARTIST 360 | Edición 2023

Recuperada del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>



Fotografía 4: ARTIST 360 | Cartel oficial – próxima edición 2025

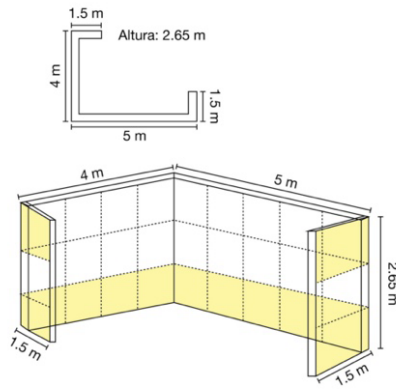
Recuperada del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>



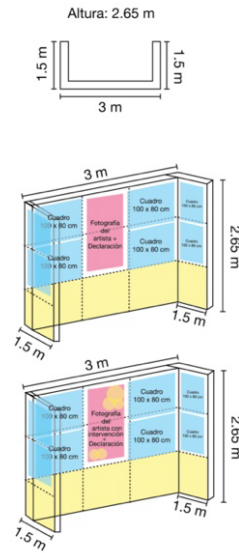
Fotografía 5: ARTIST 360 | Plano de exhibición

Tipos de stands, recuperado del del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>

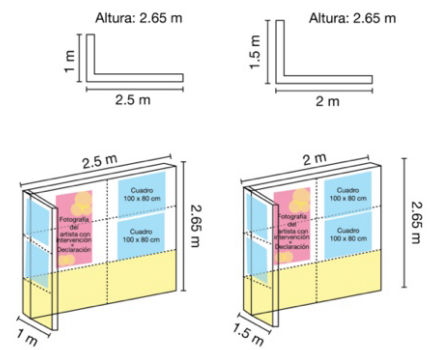
STAND A: 12 m lineales + 6 focos.
€2,950



STAND B: 6 m lineales + 3 focos.
€1,800



STAND C: 3.5 m lineales + 2 focos.
€1,250

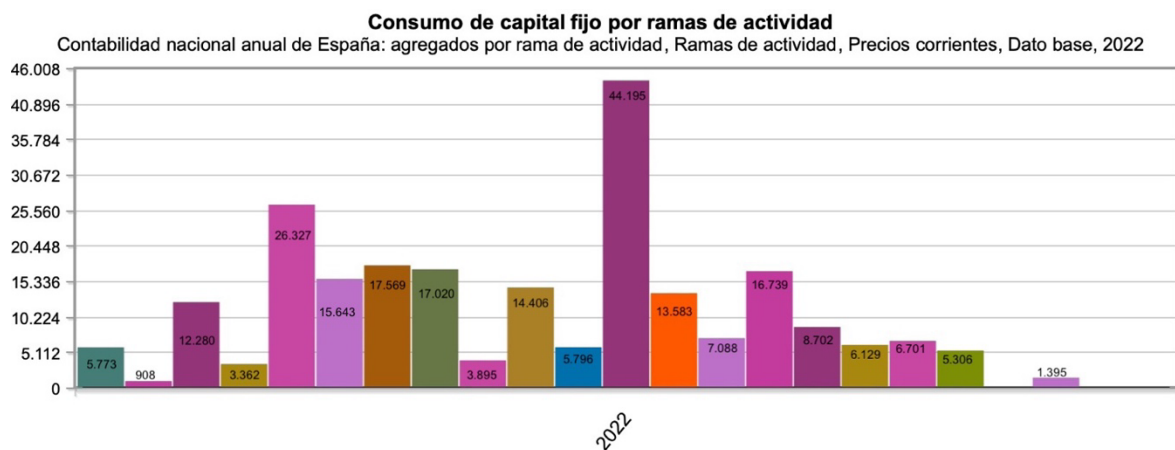


Área con menor visibilidad.-
Sugerimos crear paneles con textura (felting) de lana de distintos colores para vestir el stand y agregar interés visual.

Fotografía 6: Tipos de stands sugeridos
Elaboración propia

Nombre de la galería, colectivo o artista *		
Nombre de la galería, colectivo o artista		
Nombre de la persona de contacto *	Email *	Teléfono *
Nombre de la persona de contacto	Email	Teléfono
Sitio web o portfolio online (*)		
Sitio web o perfil RRSS (IG, FB)		
(*) Si no dispones de sitio web propio o red social, por favor envíanos a info@artist360madrid.com fotos de 3 obras representativas (.JPG)		
Nombre persona física o empresa *	NIF/CIF *	País *
Nombre persona física	NIF/CIF	País
Dirección o domicilio fiscal *	Código Postal *	Ciudad *
Dirección	Código Postal	Ciudad
Edición Feria Artist360 *	Tipo de stand para participar en Artist360 *	
Madrid, 6 - 9 marzo 2025		
Programa de participación *	El precio del espacio incluye:	
Programa general	· Stand expositivo según espacio elegido · Equipamiento: mesa, silla, wifi, regleta 3 tomas · Pack identificativo: cartela y vinilo adhesivo · Pack promocional: promoción en RRSS y web · Tarifa especial: alojamiento en Hotel · Tarifa especial: parking del espacio	
Observaciones (*)		
Escribir aquí		
(*) Comunícanos cualquier observación o comentario que nos ayude a conocer y valorar mejor tu perfil artístico.		
☐ Acepto los términos y condiciones del tratamiento de datos personales. Ver términos		
Enviar		

Fotografía 7: ARTIST 360 | Formulario oficial – edición 2025
 Recuperado del del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>

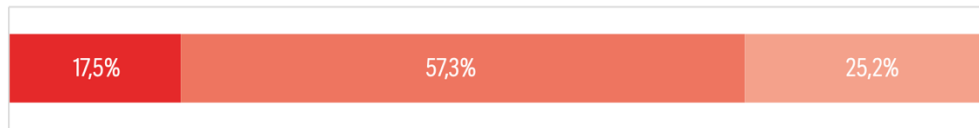


- A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- B Industrias extractivas
- D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
- E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
- C Industria manufacturera
- F Construcción
- G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas
- H Transporte y almacenamiento
- I Hostelería
- J Información y comunicaciones
- K Actividades financieras y de seguros
- L Actividades inmobiliarias
- M Actividades profesionales, científicas y técnicas
- N Actividades administrativas y servicios auxiliares
- O Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
- P Educación
- Q Actividades sanitarias y de servicios sociales
- RSTU Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; otras actividades de servicios; actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
- R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
- 90-92 Actividades de creación, artísticas y de espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; juegos de azar y apuestas
- S Otros servicios
- T Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
- U Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Gráfica 1: "Consumo de capital fijo por ramas de actividad" (2022).
Recuperada del sitio web: <https://www.ine.es/>

A Según edad

■ Menos de 40 años ■ 40 a 60 años ■ Más de 60 años



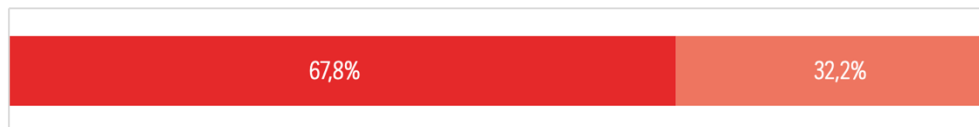
B Según género

■ Hombres ■ Mujeres



C Según procedencia

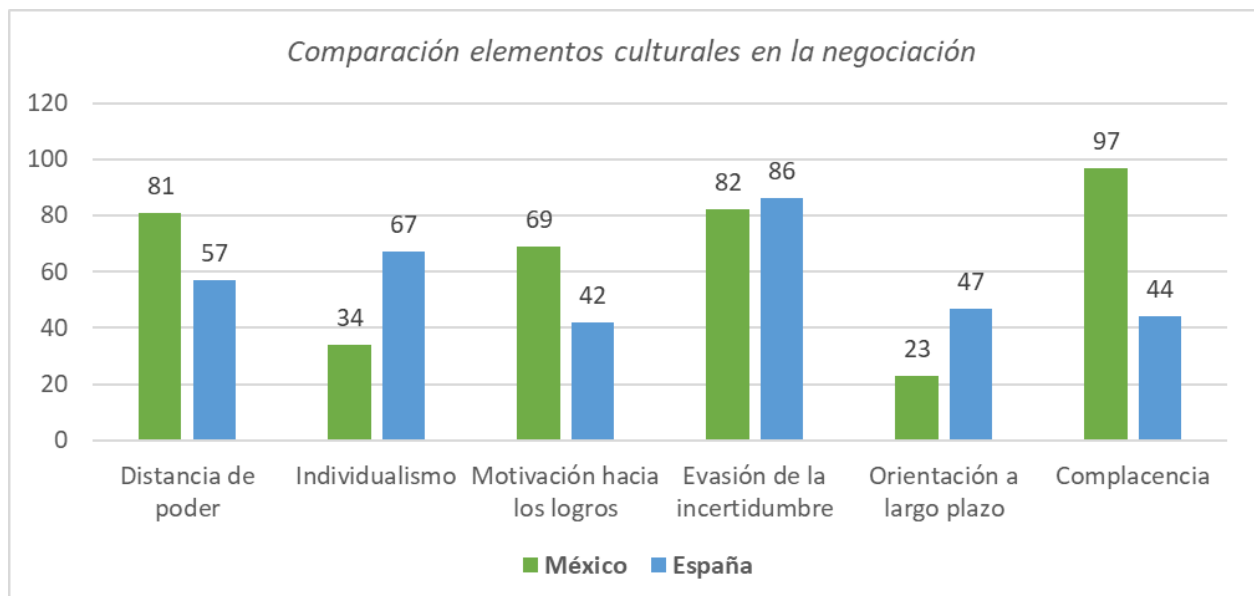
■ Españoles ■ Extranjeros



Gráfica 2. "Compradores y características del consumidor de arte en España" (2021).

Recuperado de:

https://artseconomics.com/wpcontent/uploads/2021/12/El_mercado_espan%CC%83ol_del_arte_en_2021_pantalla1.pdf



Gráfica 3. Elaboración propia

Recuperada de The Culture Factor Group

Sección:	XXI	Objetos de arte o colección y antigüedades
Capítulo:	97	Objetos de arte o colección y antigüedades
Partida:	9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages, mosaicos y cuadros similares.
		- Los demás:
SubPartida:	970191	-- Pinturas y dibujos.
Fracción:	97019101	Pinturas y dibujos.
▼ NICO (Dar clic)		
	9701910100	Pinturas y dibujos.

* **Números de Identificación Comercial**

Imagen 8. "Fracción arancelaria de "Pinturas y dibujos"" (2024).
Recuperado de <https://www.caaarem.mx/>

			Franja y Región Fronteriza	Región Fronteriza Chetumal	
UM: Pza	Arancel	IVA	Arancel	Arancel	IEPS
Importación	Ex.	16% *			
Exportación	Ex.	0%			

Imagen 8. "Fracción arancelaria de "Pinturas y dibujos"" (2024).
Recuperado de <https://www.caaarem.mx/>

Export Controls Results			
Country of Export	Mexico	Country of Manufacture	Mexico
Country of Import	Spain	Export Date	08-Nov-2024
State/Province	Madrid	ECN Number	
Export HS Number		Product End Use	Non-Military Use
Export HS Description			
Country of Export to Country of Import			
Export Controls Summary			
Control Type		Result	
Embargo/Sanction		No Controls	
Prohibition		No Controls	
Licenses, Permits, etc.		No Controls	
Absolute Quota		No Controls	
Other Controls		No Controls	

Import Controls Results			
Country of Import	Spain	Country of Manufacture	Mexico
Country of Export	Mexico	Import Date	08-Nov-2024
Import HS Number	9701910000		
HS Description	Works of art, collectors' pieces and antiques Paintings, drawings and pastels, executed entirely by hand, other than drawings of heading 4906 and other than hand-painted or hand-decorated manufactured articles; collages, mosaics and similar decorative plaques : - - Paintings, drawing and pastels		
Import Controls Summary			
Control Type		Result	
Embargo/Sanction			No Controls
Prohibition			No Controls
Licenses, Permits, etc.			No Controls
ADD/CVD			No Controls
Absolute Quota			No Controls
Tariff Rate Quota			No Controls
Other Controls			No Controls
Global Notes			
The European Union requires that wood packaging material (WPM) and dunnage coming from third countries, except Switzerland, be subject to an approved measure and display the official mark as specified in Annex I and II to the FAO International Standard for Phytosanitary Measures No. 15 (ISPM 15 - Guidelines for regulating wood packaging material in international trade). These measure do not apply to (1) raw wood of 6 mm thickness or less, and (2) processed wood produced by glue, heat and pressure, or a combination thereof. Reference: Council Directive (EC) No. 2000/29 and its amendments.			

Imagen 9. "Resultados de Control de Exportación".

Recuperado de:

<https://wizards.amberroad.com/tw/mdi/html/desktop/desktop.jsp>

Imagen 10. "Resultados de Control de Exportación".

Recuperado de:

<https://wizards.amberroad.com/tw/mdi/html/desktop/desktop.jsp>

PROCESO DE LA OPERACIÓN LOGÍSTICA EXPORTACIÓN GDL-MAD

PASOS PARA LA MOVILIZACIÓN DE OBRAS DE ANNIE ÁLVAREZ



PROCESO DE LA OPERACIÓN LOGÍSTICA IMPORTACIÓN MAD-GDL

PASOS PARA LA MOVILIZACIÓN DE OBRAS DE ANNIE ÁLVAREZ

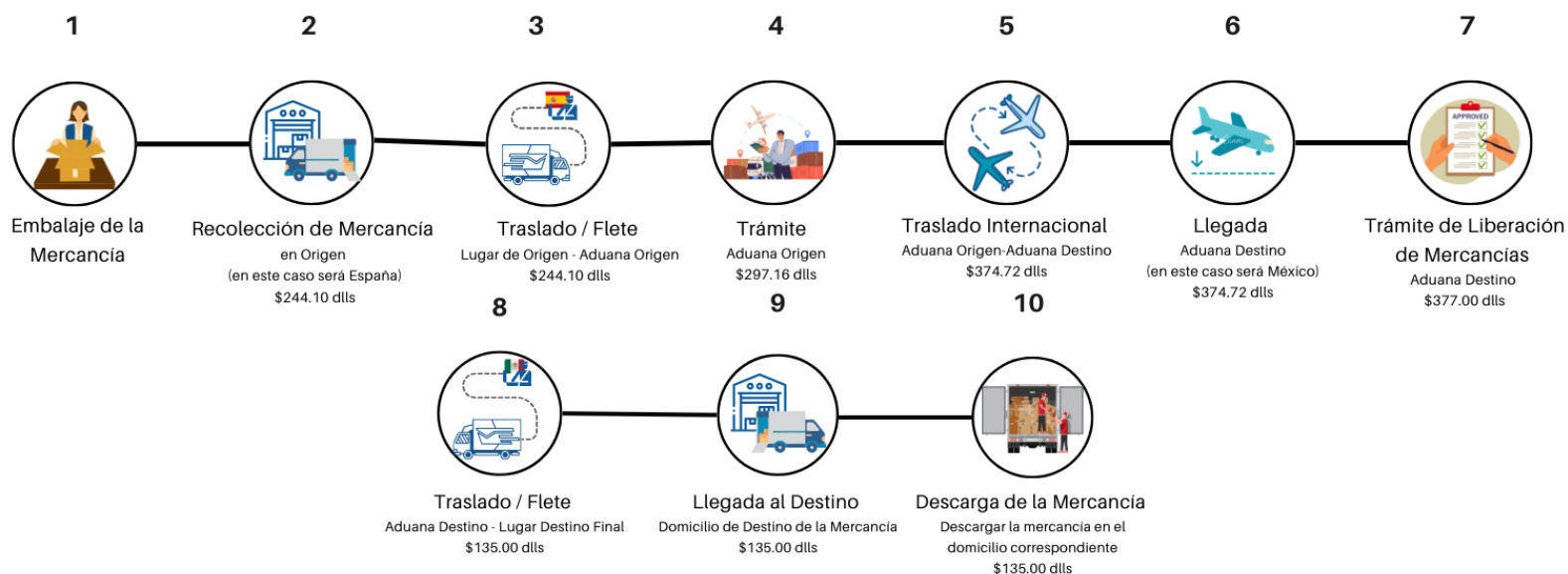


Imagen 11. “Diagrama Proceso de la Operación Logística de Importación Madrid-Guadalajara” (Elaboración propia, 2024.)

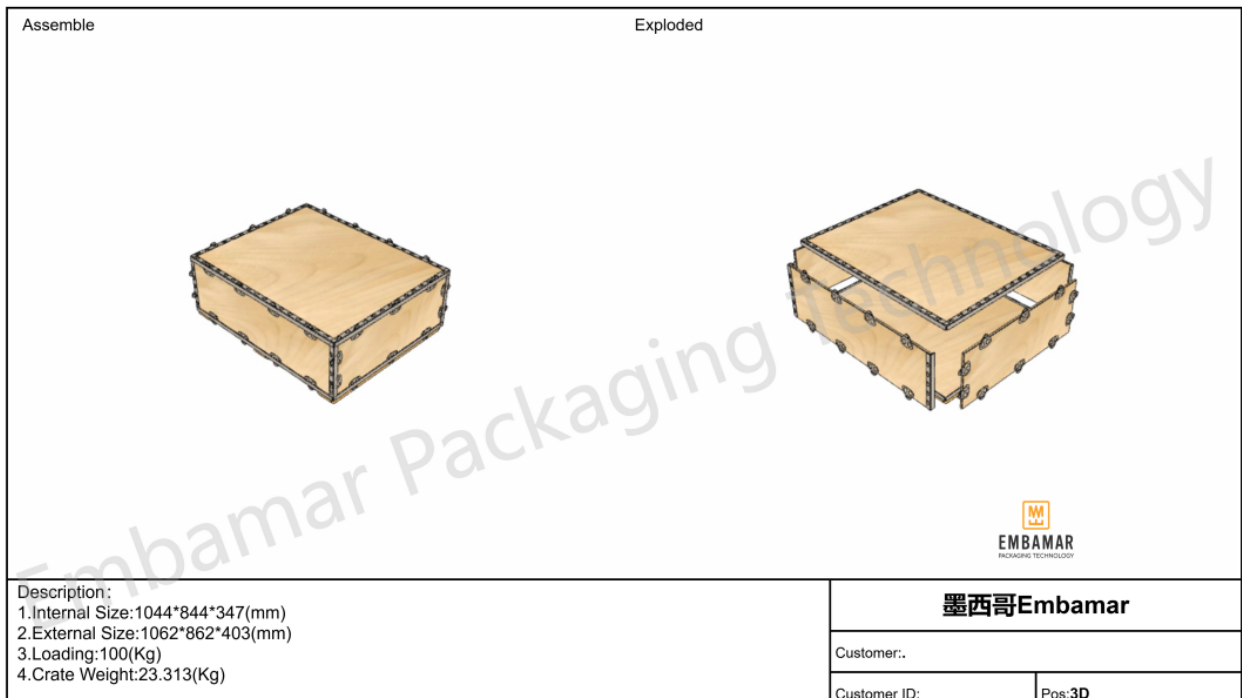


Imagen 12. “Cotización Embalaje” (EMBAMAR, 2024.)

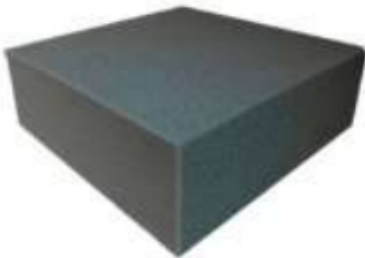
Item	image	DESCRIPTION
1		PLYCRATE 1050*850*350 mm
2		ESPUMA 40 mm DE ESPESOR

Imagen 13. “Cotización Embalaje” (EMBAMAR, 2024.)

Datos de contacto de la empresa que proporcionó la cotización:

EMBAMAR PACKAGING TECHNOLOGY
 CALLE 14 #2775
 ZONA INDUSTRIAL CP 44940
 GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO
www.embamar.com

Teléfonos
 +52 (33) 3835-0163
 (33) 3835-0164
 WhatsApp (33) 1263-8483
ventas@embamar.com

Tabla 1: “Cotización de gastos logísticos a exportación”(Elaboración propia, 2024.)

 www.tlpacifico.com.mx	
COTIZACIÓN GASTOS LOGISTICOS (EXPORTACIÓN GDL-MAD)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$135.00
AIR WAYBILL (AWB)	\$35.00
ARIRFREIGHT	\$160.86
SEGURO	\$75.00
DESPACHO DE ADUANA	MX-ESP
CUSTOMS	\$230.00
DUTE	\$50.00
TERMINAL HANDLING	\$25.00
GASTOS EN DESTINO	
AUTORIZACIÓN	\$169.81
DOCUMENTOS	\$100.82
HANDLING	\$5.53
ARRIBAL FEE	\$100.82
ENERGY FEE	\$58.37
DUTIES	0%
TAX (ON CIF VALUE AND DDP CHARGES) 23%	\$1,779.25
DELIVERY	\$270.63
TOTAL	\$3,196.09

 www.tlpacifico.com.mx	
COTIZACIÓN GASTOS LOGISTICOS (MAD-GDL)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$244.10
AUTOMATED MANIFEST SYSTEM (AMS)	\$63.68
AIRFREIGHT	\$374.72
DESPACHO DE ADUANAS	ESP-MX
CUSTOMS	\$84.90
PNS	\$58.37
TERMINAL HANDLING	\$15.92
HANDLING	\$47.76
FORFAIT GASTOS FOB	\$90.21
GASTOS EN DESTINO	
GASTOS AGENTE ADUANAL	\$230.00
REVALIDACIÓN	\$95.00
IVA	\$52.00
TOTAL	\$1,356.66

Tabla 2: “Cotización de gastos logísticos a importación” (Elaboración propia, 2024.)



(Elaboración propia, 2024)



Biografía

Anihail Álvarez Lastra (Tamaulipas, 1995).

es una ascendiente artista plástica conocida por sus coloridas representaciones de la figura femenina en las que reinterpreta imágenes de la cultura visual popular e interviene con diferentes materias como lana y estambre. Además de ser artista autodidacta Annie cuenta con una licenciatura en psicología, elemento que le gustaría hacer presente tanto en su obra como es en su práctica.

Ha expuesto en individual su colección 'Mi Visión' en Cama de Frida, Tamaulipas así como en exposiciones colectivas en Tamaulipas, Guadalajara y Monterrey.

Anihail Álvarez Lastra (Tamaulipas, 1995).

is a rising visual artist known for her colorful depictions of the female figure, in which she reinterprets images from popular visual culture and incorporates various materials such as wool and yarn. In addition to being a self-taught artist, Annie holds a degree in psychology, an element she would like to make present in both her artwork and practice.

She has exhibited her solo collection 'Mi Visión' at Cama de Frida, Tamaulipas, and has participated in group exhibitions in Tamaulipas, Guadalajara, and Monterrey.

(Elaboración propia, 2024)

La declaración es la siguiente en español y su traducción al inglés (Elaboración propia, 2024):

Statement

Anihail Álvarez Lastra
Tamaulipas, México, 1995.

Mi obra se caracteriza por la reinterpretación de retratos de la figura femenina en espacios visuales de la cultura popular, tomando referencias de las imágenes mainstream que conocí al crecer en el norte del país. Como artista autodidacta, enriquecí mi destreza técnica desarrollándome primero como artesana antes de dedicarme al arte. Actualmente, mi estilo está en proceso de transformación, guiado por la búsqueda de coherencia entre mis inquietudes personales, laborales y artísticas.

A raíz de la violencia en mi ciudad natal, me mudé a Guadalajara, lo que provocó un cambio profundo en mi concepción del arte. Inicialmente, mi trabajo se centraba en explorar mi mundo interior como adolescente, pero con el tiempo esto dio paso a un enfoque en la trascendencia económica. Hoy en día, trabajo con óleo sobre lienzo y bordado, y estoy interesada en crear nuevos productos sin perder de vista la ironía del arte innovador.

A través de mi obra, expreso tanto la esperanza que experimenté al comenzar mi carrera desde joven, como la decepción de romper viejos paradigmas al verme obligada a empezar de nuevo.

Anihail Álvarez Lastra
Tamaulipas, Mexico, 1995.

My work is characterized by the reinterpretation of portraits of the female figure in visual spaces of popular culture, drawing references from the mainstream images I encountered growing up in the north of the country. As a self-taught artist, I enriched my technical skills by first developing as a craftswoman before fully dedicating myself to art. Currently, my style is in the process of transformation, guided by the search for coherence between my personal, professional, and artistic concerns.

Due to the violence in my hometown, I moved to Guadalajara, which led to a profound change in my conception of art. Initially, my work focused on exploring my inner world as a teenager, but over time, this shifted toward a focus on economic transcendence. Today, I work with oil on canvas and embroidery, and I am interested in creating new products while maintaining awareness of the irony in innovative art.

Through my work, I express both the hope I experienced by starting my career at a young age and the disappointment of breaking old paradigms as I found myself forced to start over.

(Elaboración propia, 2024)



FANDANGO
corbatas, mascaradas
y promocionales

[Inicio](#)

[Productos ▾](#)

[Blog](#)

[Catálogos ▾](#)

[Contáctanos](#)

¡Comunícate con nosotros!

Cuéntanos qué producto necesitas, te contactaremos lo más pronto posible.

Nombre*

Email*

Teléfono*

Mensaje



[Whatsapp](#)



Teléfono

55-5679-6726

[Llamar](#)



Email

luiscorbatas@hotmail.com

[Enviar correo](#)

(recuperado de: <https://www.corbatasymascadasdf.com/cotizacion>)

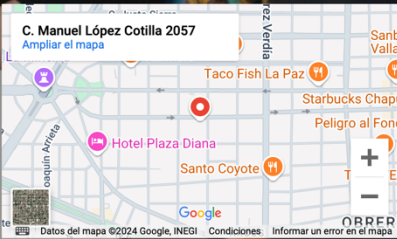


(Elaboración propia, 2024)



[Inicio](#)
[Nosotros](#)
[Impresión y Diseño](#)
[Copiado y Acabados](#)
[Anuncios Luminosos](#)
[Contacto](#)

Contáctanos



C. Manuel López Cotilla 2057
Ampliar el mapa

López Cotilla No. 2057, Col. Arcos Vallarta
 Lunes a Viernes de 8:30am a 9:30pm
 Sábado de 10:00am a 3:00pm
 (33) 3616-0346 y 3330-2124
 info@autoedicion.com.mx

(recuperado de: <https://www.autoedicion.com.mx/contacto>)



(Elaboración propia, 2024)

OBRA ORIGINAL

FOTOGRAFÍA

FIRMA DEL AUTOR

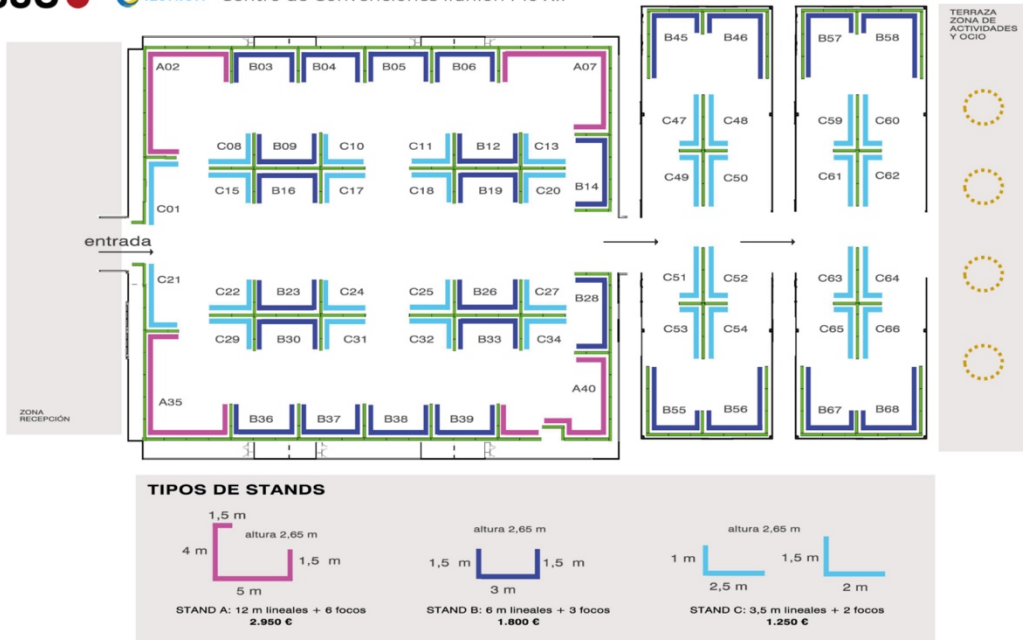
AUTOR(A)

DETALLES DE LA PIEZA

--	--	--

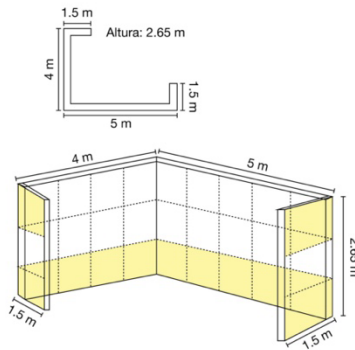
(Elaboración propia, 2024)

FLOOR PLAN

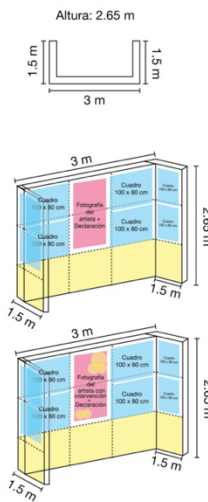


Fotografía 5: Recuperada del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>

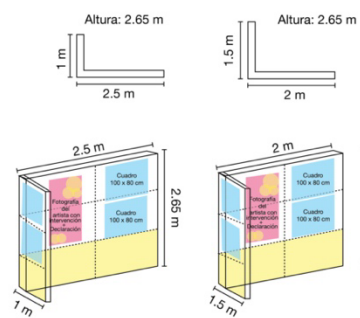
STAND A: 12 m lineales + 6 focos.
€2,950



STAND B: 6 m lineales + 3 focos.
€1,800



STAND C: 3.5 m lineales + 2 focos.
€1,250



Área con menor visibilidad.-
Sugerimos crear paneles con textura (feltting) de lana de distintos colores para vestir el stand y agregar interés visual.

(Elaboración propia, 2024)

Opción 1. Tarifa Básica (No incluye equipaje documentado)

Guadalajara ↔ Madrid

Round trip · Economy · 1 passenger

MX\$17,723

Lowest total price

Selected flights

Track prices

 Tue, Mar 4 · 6:00 PM – 1:50 PM⁺¹ VivaAerobus, Iberia	12 hr 50 min GDL – MAD	1 stop 1 hr MEX	622 kg CO2e -12% emissions ⓘ	▼
 Tue, Mar 11 · 1:20 PM – 10:10 PM Iberia, VivaAerobus	15 hr 50 min MAD – GDL	1 stop 2 hr 5 min MEX	623 kg CO2e -11% emissions ⓘ	▼

Opción 2. Tarifa Turista Óptima (Mismo vuelo que la opción 1 pero con 1 equipaje de mano documentado)

Economy Optimal ...

MX\$20,863

 Seat selection for a fee

 Premium seat for a fee

 Free change, possible fare difference

 No refunds

 1 free carry-on

 1st checked bag free

Continue

Información de vuelos recuperada de:

<https://www.google.com/travel/flights/s/CWRRqfAVEkKJKxgH8>

Opción 3. Tarifa Turista Premium (Incluye dos maletas de equipaje documentado)

Guadalajara ↔ Madrid

Round trip · Premium Economy · 1 passenger

MX\$25,866

Lowest total price

Selected flights

Tue, Mar 4 · 6:00 PM – 1:50 PM^{*1}

VivaAerobus, Iberia

12 hr 50 min

GDL–MAD

1 stop

1 hr MEX

903 kg CO2e

-11% emissions

Tue, Mar 11 · 1:20 PM – 10:10 PM

Iberia, VivaAerobus

15 hr 50 min

MAD–GDL

1 stop

2 hr 5 min MEX

904 kg CO2e

-11% emissions

Información de vuelos recuperada de:

<https://www.google.com/travel/flights/s/erS1y9HpqZdJW4So6>

Opción 1. Hostel Room00 (Dormitorio compartido con 8 mujeres)

Sitio web: <https://room00hostel.com/>

[room00 Gran Vía Hostel, Madrid - Hostelworld](#)

Elige tu habitación

Recomendado



Estándar 8 Cama Dormitorio mixto

MXN1085.79

No reembolsable

+ Añadir

Número de plazas 8

Mejor precio de cama

Los precios son por cama -Impuestos incluidos

Días

5 mar - 10 mar

Perso...

1

Estándar 8 Cama

Dormitorios femeninos

1 Cama

MXN1187.34 x 5 Noches

MXN5936.70

-5%

MXN6249.16

Total

MXN5936.70

A pagar ahora

MXN890.51

Opción 2. Hotel Ilunion Pío XII (Habitación doble de uso individual)

Sitio web: <https://www.ilunionpioxii.com>

<https://www.artist360madrid.com/info-expositores>

33

alojamientos exclusivos

Hoteles concertados

—

Desde nuestra organización hemos establecido un acuerdo de tarifas preferenciales (*) con el Hotel Ilunion Pío XII, se trata de un hotel anexo al espacio expositivo, lo que supone una gran ventaja y comodidad para los expositores, evitando traslados diarios y facilitando un gran apoyo logístico para su exposición.

(*) Hab. doble (uso individual) 100 €/día
Hab. doble (uso doble) 120 €/día
Desayuno incluido

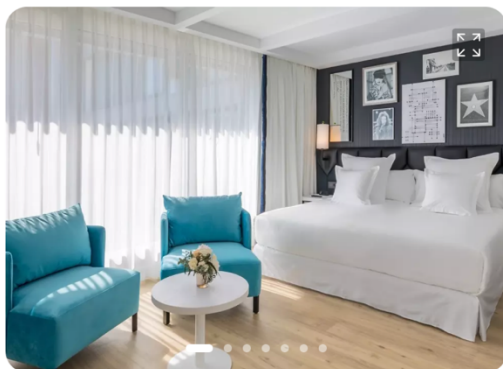
Opción 3. Hotel Barceló Imagine (Habitación doble de uso individual)

Sitio web: <https://www.barcelo.com/es-mx/>

Precio en sitio web: [Barceló® Hotel Group - Hoteles y Resorts | Barcelo.com |](#)

[Disponibilidad de habitaciones](#)

Deluxe



Maximum 2 guests 22 m²

A combination of avant-garde and modern art in a Deluxe room.



[More information](#)

Select accommodation type ⓘ

Accommodation only
From MXN\$ 3,631

Bed and breakfast
From MXN\$ 4,011

Booking and payment conditions

☒ Pay now [Info](#)
Non-refundable

Rate type

BEST PRICE

☒ myBarceló [More info](#)
Rate for registered users. You can create your free account or login in the next step.

~~MXN\$ 5,305~~ **MXN\$ 3,713**

Price per night

Total stay: MXN\$ 18,566

Taxes not included

Select

tarifas de participación

Espacios y precios

-



Stand A - 2.950 €

Galerías de arte y grandes formatos

Ancho: 1,5 + 4 + 5 + 1,5 m / 12 m lineales expositivos

Altura: 2,65 m



Stand B - 1.800 €

El más versátil

Ancho: 1,5 + 3 + 1,5 m / 6 m lineales expositivos

Altura: 2,65 m



Stand C - 1.250 €

Cabecera de pasillo

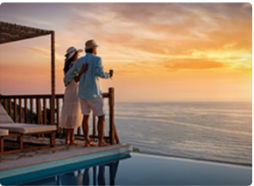
Ancho: 1 + 2,5 m ó 1,5 + 2 m / 3,5 m lineales

Altura: 2,65 m

Conoce nuestros stands



Recuperado de: <https://www.artist360madrid.com/info-expositores>

 Top ventas IATI Básico México MXN443.47 MXN443.47 por viajero 1 viajero Contratar	 IATI Estándar México MXN998.99 MXN998.99 por viajero 1 viajero Contratar	 IATI Estrella México MXN1,789.95 MXN1,789.95 por viajero 1 viajero Contratar
Asistencia médica 35,000 USD Asistencia médica y sanitaria en el extranjero 250 USD Gastos odontológicos de urgencia	Asistencia médica 200,000 USD Asistencia médica y sanitaria en el extranjero 350 USD Gastos odontológicos de urgencia	Asistencia médica 1,000,000 USD Asistencia médica y sanitaria en el extranjero 450 USD Gastos odontológicos de urgencia

Recuperado de: <https://www.iatitravelinsurance.com/mx/products/iati-basico/>

7.7 Gastos de artículos promocionales.

	
COTIZACIÓN GASTOS LOGISTICOS (EXPORTACIÓN GDL-MAD)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos, convertido a pesos mexicanos al tipo de cambio expuesto en el DOF a 14 de noviembre del 2024. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$2,781.00
AIR WAYBILL (AWB)	\$721.00
ARIRFREIGHT	\$3,313.72
SEGURO	\$1,545.00
DESPACHO DE ADUANA	MX-ESP
CUSTOMS	\$4,738.00
DUTE	\$1,030.00
TERMINAL HANDLING	\$515.00
GASTOS EN DESTINO	
AUTORIZACIÓN	\$3,498.09
DOCUMENTOS	\$2,076.89
HANDLING	\$113.92
ARRIBAL FEE	\$2,076.89
ENERGY FEE	\$1,202.42
DUTIES	0%
TAX (ON CIF VALUE AND DDP CHARGES) 23%	\$36,652.55
DELIVERY	\$5,574.98
TOTAL EN PESOS MEXICANOS	\$65,839.45

Tabla 3: “Cotización de gastos logísticos a exportación, expresados en pesos mexicanos” (Elaboración propia, 2024.)

	
COTIZACIÓN GASTOS LOGISTICOS (MAD-GDL)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos, convertido a pesos mexicanos al tipo de cambio expuesto en el DOF a 14 de noviembre del 2024. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$5,028.46
AUTOMATED MANIFEST SYSTEM (AMS)	\$1,311.81
AIRFREIGHT	\$7,719.23
DESPACHO DE ADUANAS	ESP-MX
CUSTOMS	\$1,748.94
PNS	\$1,202.42
TERMINAL HANDLING	\$327.95
HANDLING	\$983.86
FORFAIT GASTOS FOB	\$1,858.33
GASTOS EN DESTINO	
GASTOS AGENTE ADUANAL	\$4,738.00
REVALIDACIÓN	\$1,957.00
IVA	\$1,071.20
TOTAL EN PESOS MEXICANOS	\$27,947.20

Tabla 4: “Cotización de gastos logísticos a importación, expresados en pesos mexicanos” (Elaboración propia, 2024.)

7.8 Gastos totales

	Transportación (ida y vuelta)	Hospedaje 5 noches 5 mar - 10 mar	Alimentación	Costo espacio	Seguro médico	Gastos logísticos
Opción 1	IBERIA/ VIVA AEROBUS Tarifa: Turista Básica Precio: 17.723 MXN	Hostal Room00 Dormitorio compartido con 8 mujeres Precio: 1,187 MXN por noche Total estadía: 5935 MXN	Promedio por comida (según el promedio del menú del día español) 281.55 MXN 3 comidas al día 844.65 MXN 5 días de estadía 4223.25 MXN	Stand C - 27,325.25 mxn	Cotizado con empresa IATI seguros de viaje Básico 443.47 MXN	Cotizado con empresa TL PACIFICO Exportación 65,839.45 MXN Importación 27,947.20 MXN Embalaje 2,030 MXN
Opción 2	IBERIA/ VIVA AEROBUS Tarifa: Turista óptima Precio: 20.863 MXN	Hotel Ilunion Pio XII Habitación doble de uso individual Precio: 2.208 MXN por noche Total estadía: 11,040 MXN		Stand B - 39,348.36 mxn	Cotizado con empresa IATI seguros de viaje Estándar 998.99 MXN	
Opción 3	IBERIA/ VIVA AEROBUS Tarifa: Premium Economy Precio: 25.866 MXN	Hotel Barceló Imagine Habitación doble de uso individual Precio: 3,796 MXN por noche Total estadía: 18,980 MXN		Stand A - 64,487.59 mxn	Cotizado con empresa IATI seguros de viaje Estrella 1789.95 MXN	

Costos totales
OPCION A 151,466.62 MXN
OPCION B 172, 290.25 MXN
OPCION C 211,163.44 MXN

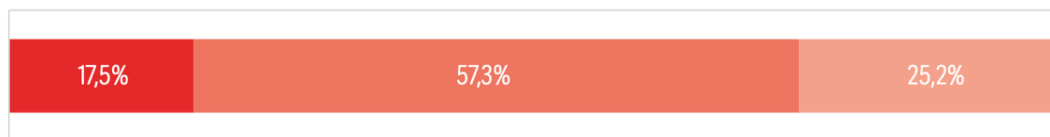
Tabla 5: “Cotización de los gastos totales” (Elaboración propia, 2024.)

Gráfica 1: “Consumo de capital fijo por ramas de actividad” (2022).

Recuperada del sitio web: <https://www.ine.es/>

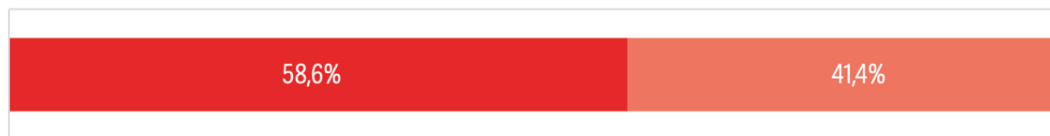
A Según edad

■ Menos de 40 años ■ 40 a 60 años ■ Más de 60 años



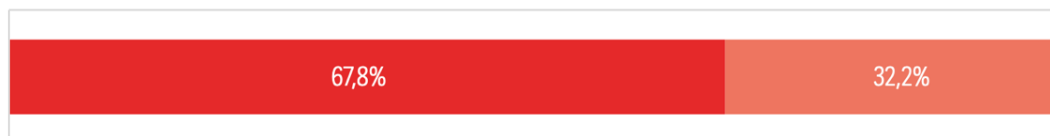
B Según género

■ Hombres ■ Mujeres



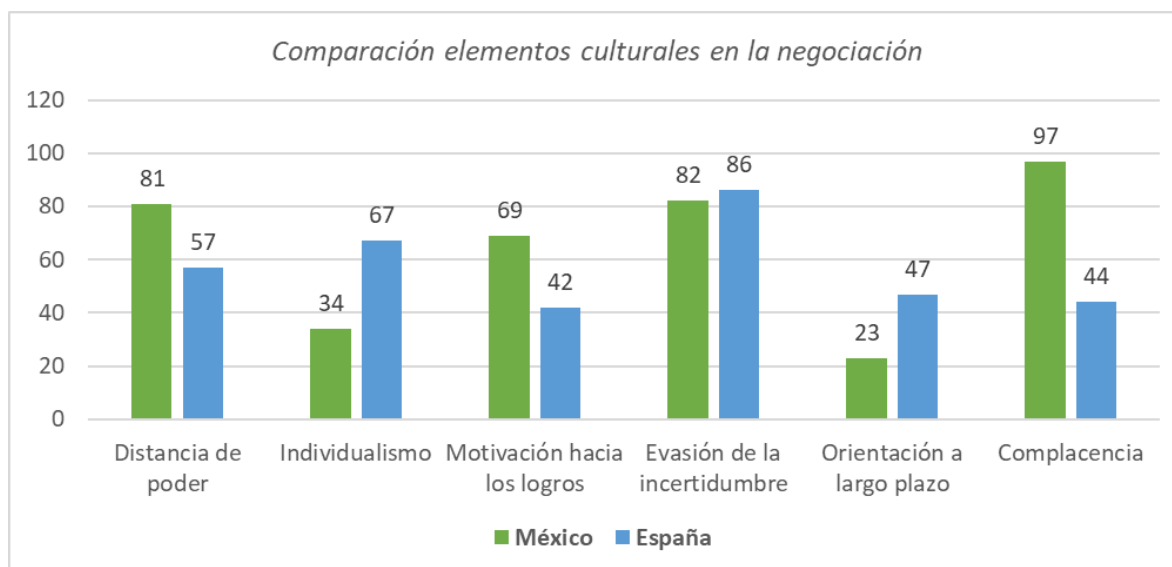
C Según procedencia

■ Españoles ■ Extranjeros



Gráfica 2. “Compradores y características del consumidor de arte en España” (2021).

Recuperado de: https://artseconomics.com/wp-content/uploads/2021/12/El_mercado_espanol_del_arte_en_2021_pantalla_1.pdf



(Elaboración persona, recuperada de The Culture Factor Group, 2024)

Sección:	XXI	Objetos de arte o colección y antigüedades
Capítulo:	97	Objetos de arte o colección y antigüedades
Partida:	9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages, mosaicos y cuadros similares.
		- Los demás:
SubPartida:	970191	-- Pinturas y dibujos.
Fracción:	97019101	Pinturas y dibujos.
▼ NICO (Dar clic)		
	9701910100	Pinturas y dibujos.

*** Números de Identificación Comercial**

Imagen 6. “Fracción arancelaria de “Pinturas y dibujos”” (2024).

Recuperado de <http://www.siicex-caaarem.org.mx>

			Franja y Región Fronteriza	Región Fronteriza Chetumal	
UM: Pza	Arancel	IVA	Arancel	Arancel	IEPS
Importación	Ex.	16% *			
Exportación	Ex.	0%			

Imagen 7. “RRA’S de la Fracción Arancelaria 9701910100” (2024).

Recuperado de: <http://www.siicex-caaarem.org.mx>

Imagen 8. “Resultados de Control de Exportación”.

Recuperado de: <https://wizards.amberroad.com/tw/mdi/html/desktop/desktop.jsp>

Export Controls Results			
Country of Export	Mexico	Country of Manufacture	Mexico
Country of Import	Spain	Export Date	08-Nov-2024
State/Province	Madrid	ECN Number	
Export HS Number		Product End Use	Non-Military Use
Export HS Description			
Country of Export to Country of Import			
Export Controls Summary			
Control Type	Result		
Embargo/Sanction	 No Controls		
Prohibition	 No Controls		
Licenses, Permits, etc.	 No Controls		
Absolute Quota	 No Controls		
Other Controls	 No Controls		

Import Controls Results

Country of Import	Spain	Country of Manufacture	Mexico
Country of Export	Mexico	Import Date	08-Nov-2024
Import HS Number	9701910000		

HS Description	Works of art, collectors' pieces and antiques Paintings, drawings and pastels, executed entirely by hand, other than drawings of heading 4906 and other than hand-painted or hand-decorated manufactured articles; collages, mosaics and similar decorative plaques : - - Paintings, drawing and pastels
-----------------------	---

Import Controls Summary

Control Type	Result
Embargo/Sanction	 No Controls
Prohibition	 No Controls
Licenses, Permits, etc.	 No Controls
ADD/CVD	 No Controls
Absolute Quota	 No Controls
Tariff Rate Quota	 No Controls
Other Controls	 No Controls

Global Notes

The European Union requires that wood packaging material (WPM) and dunnage coming from third countries, except Switzerland, be subject to an approved measure and display the official mark as specified in Annex I and II to the FAO International Standard for Phytosanitary Measures No. 15 (ISPM 15 - Guidelines for regulating wood packaging material in international trade). These measure do not apply to (1) raw wood of 6 mm thickness or less, and (2) processed wood produced by glue, heat and pressure, or a combination thereof. Reference: Council Directive (EC) No. 2000/29 and its amendments.

Imagen 9. “Resultados de Control de Importación”.

Recuperado de: <https://wizards.amberroad.com/tw/mdi/html/desktop/desktop.jsp>

PROCESO DE LA OPERACIÓN LOGÍSTICA EXPORTACIÓN GDL-MAD

PASOS PARA LA MOVILIZACIÓN DE OBRAS DE ANNIE ÁLVAREZ

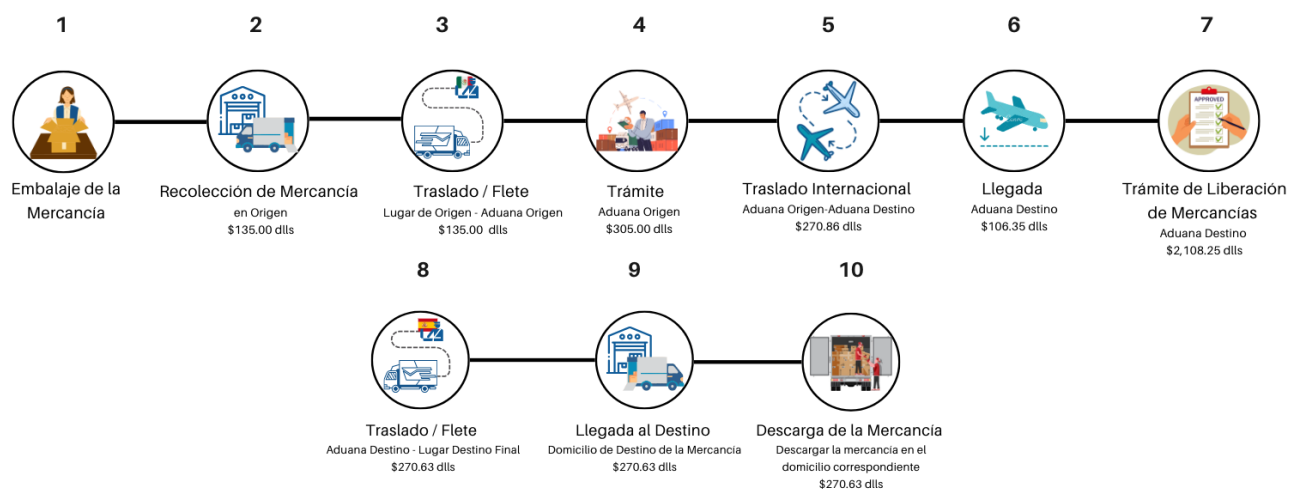


Imagen 10. “Diagrama “Proceso de la Operación Logística de Exportación Guadalajara-Madrid”” (Elaboración propia, 2024.)



Imagen 11. “Diagrama Proceso de la Operación Logística de Importación Madrid-Guadalajara” (Elaboración propia, 2024.)

Assemble	Exploded
Description: 1.Internal Size:1044*844*347(mm) 2.External Size:1062*862*403(mm) 3.Loading:100(Kg) 4.Crate Weight:23.313(Kg)	
墨西哥Embamar	
Customer:..	
Customer ID:	Pos:3D

Imagen 12. “Cotización Embalaje” (EMBAMAR, 2024.)

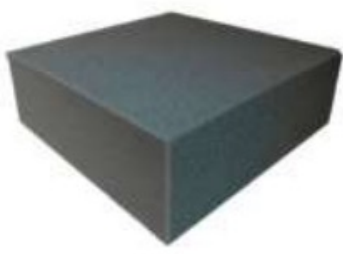
Item	image	DESCRIPTION
1		PLYCRATE 1050*850*350 mm
2		ESPUMA 40 mm DE ESPESOR

Imagen 13. “Cotización Embalaje” (EMBAMAR, 2024.)

	
COTIZACIÓN GASTOS LOGISTICOS (EXPORTACIÓN GDL-MAD)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$135.00
AIR WAYBILL (AWB)	\$35.00
AIRFREIGHT	\$160.86
SEGURO	\$75.00
DESPACHO DE ADUANA	MX-ESP
CUSTOMS	\$230.00
DUTE	\$50.00
TERMINAL HANDLING	\$25.00
GASTOS EN DESTINO	
AUTORIZACIÓN	\$169.81
DOCUMENTOS	\$100.82
HANDLING	\$5.53
ARRIVAL FEE	\$100.82
ENERGY FEE	\$58.37
DUTIES	0%
TAX (ON CIF VALUE AND DDP CHARGES) 23%	\$1,779.25
DELIVERY	\$270.63
TOTAL	\$3,196.09

	
COTIZACIÓN GASTOS LOGISTICOS (MAD-GDL)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$244.10
AUTOMATED MANIFEST SYSTEM (AMS)	\$63.68
AIRFREIGHT	\$374.72
DESPACHO DE ADUANAS	ESP-MX
CUSTOMS	\$84.90
PNS	\$58.37
TERMINAL HANDLING	\$15.92
HANDLING	\$47.76
FORFAIT GASTOS FOB	\$90.21
GASTOS EN DESTINO	
GASTOS AGENTE ADUANAL	\$230.00
REVALIDACIÓN	\$95.00
IVA	\$52.00
TOTAL	\$1,356.66

Tabla 1: “Cotización de gastos logísticos a exportación” (Elaboración propia, 2024.)

Tabla 2: “Cotización de gastos logísticos a importación” (Elaboración propia, 2024.)

Anihail.

Anihail

Artes Plásticas

(Elaboración propia, 2024)



(Elaboración propia, 2024)

Biografía

Anihail Álvarez Lastra (Tamaulipas, 1995).
es una ascendiente artista plástica conocida por sus coloridas representaciones de la figura femenina en las que reinterpreta imágenes de la cultura visual popular e interviene con diferentes materias como lana y estambre. Además de ser artista autodidacta Annie cuenta con una licenciatura en psicología, elemento que le gustaría hacer presente tanto en su obra como es en su práctica.
Ha expuesto en individual su colección 'Mi Visión' en Cama de Frida, Tamaulipas así como en exposiciones colectivas en Tamaulipas, Guadalajara y Monterrey.

Anihail Álvarez Lastra (Tamaulipas, 1995).
is a rising visual artist known for her colorful depictions of the female figure, in which she reinterprets images from popular visual culture and incorporates various materials such as wool and yarn. In addition to being a self-taught artist, Annie holds a degree in psychology, an element she would like to make present in both her artwork and practice.
She has exhibited her solo collection 'Mi Visión' at Cama de Frida, Tamaulipas, and has participated in group exhibitions in Tamaulipas, Guadalajara, and Monterrey.



FANDANGO
corbatas, mascaradas
y promocionales

[Inicio](#)[Productos](#)[Blog](#)[Catálogos](#)

Contáctanos

¡Comunícate con nosotros!

Cuéntanos qué producto necesitas, te contactaremos lo más pronto posible.

Nombre*

Email*

Teléfono*

Mensaje



Whatsapp



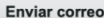
Teléfono
55-5679-6726



Llamar



Email
luis@corbatas@hotmail.com

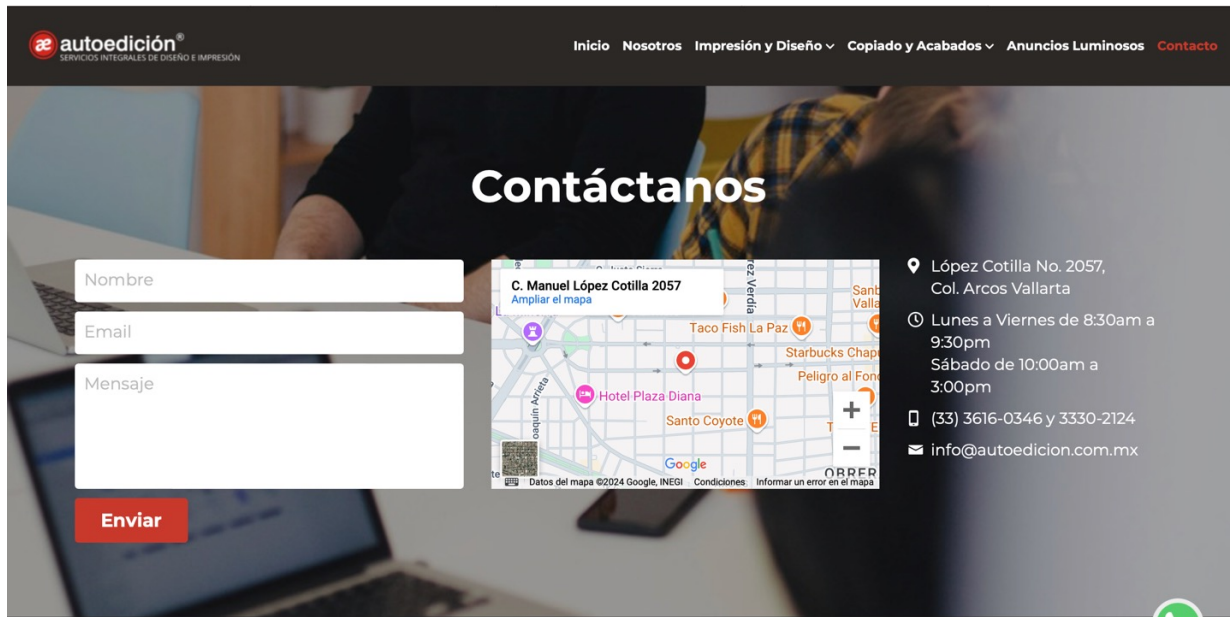


Enviar correo

(recuperado de: <https://www.corbatasymascaradasdf.com/cotizacion>)

(Elaboración propia, 2024)

46



(Recuperado de: <https://www.autoedicion.com.mx/contacto>)



(Elaboración propia, 2024)

OBRA ORIGINAL

FOTOGRAFÍA

FIRMA DEL AUTOR

AUTOR(A)

DETALLES DE LA PIEZA

(Elaboración propia, 2024)

OBRA ORIGINAL

FOTOGRAFÍA

FIRMA DEL AUTOR

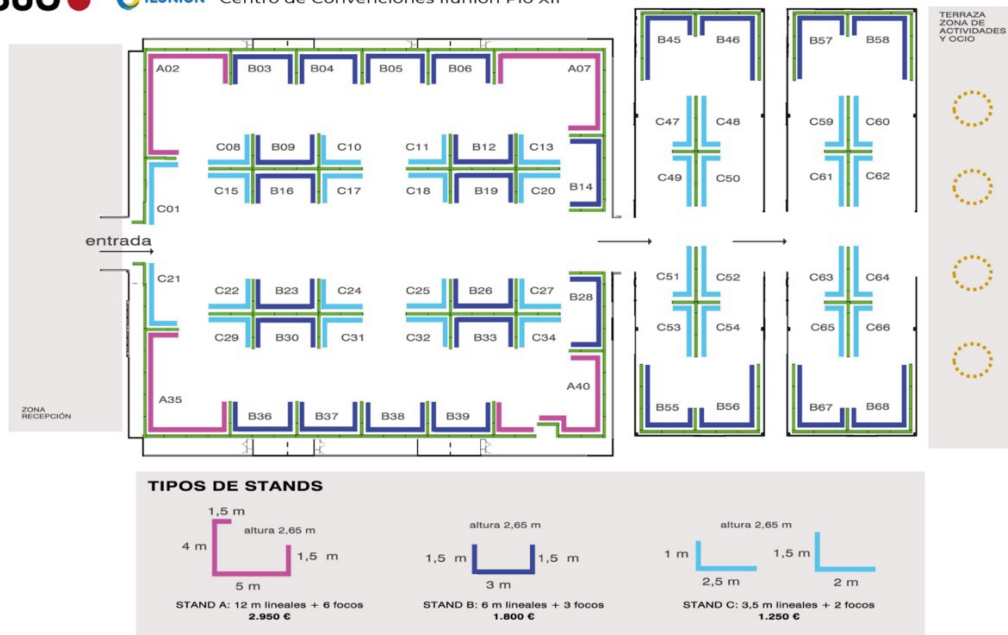
Anihail Álvarez
AUTOR(A)

DETALLES DE LA PIEZA

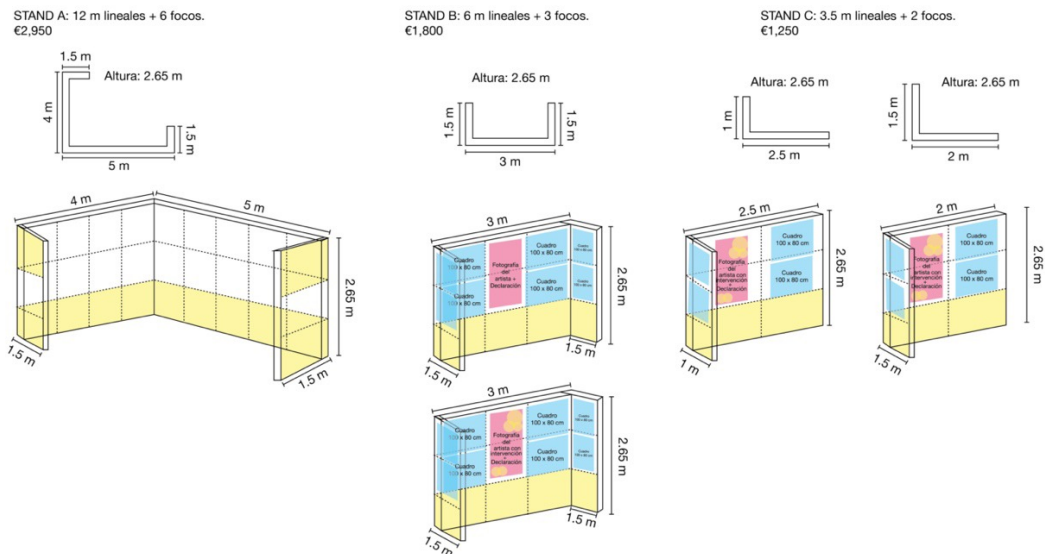
Título: Plástico, orgullo y aire acondicionado	Acrílico y bordado	Dimensiones: 100 cm x 100 cm
---	--------------------	---------------------------------

(Elaboración propia, 2024)

FLOOR PLAN



Fotografía 5: Recuperada del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>



Área con menor visibilidad.-
Sugerimos crear paneles con textura (feltin) de lana de distintos colores para vestir el stand y agregar interés visual.

(Elaboración propia, 2024)

Guadalajara ↔ Madrid

MX\$17,723

Round trip · Economy · 1 passenger

Lowest total price

Selected flights

Track prices

	Tue, Mar 4 · 6:00 PM – 1:50 PM¹ VivaAerobus, Iberia	12 hr 50 min GDL – MAD	1 stop 1 hr MEX	622 kg CO2e -12% emissions ⓘ	▼
	Tue, Mar 11 · 1:20 PM – 10:10 PM Iberia, VivaAerobus	15 hr 50 min MAD – GDL	1 stop 2 hr 5 min MEX	623 kg CO2e -11% emissions ⓘ	▼

Opción 1. Tarifa Básica (No incluye equipaje documentado)

Información de vuelos recuperada de:

<https://www.google.com/travel/flights/s/CWRRqfAVEkKJKxgH8>

Economy Optimal ...

MX\$20,863

 Seat selection for a fee

 Premium seat for a fee

 Free change, possible fare difference

 No refunds

 1 free carry-on

 1st checked bag free

Continue

Opción 2. Tarifa Turista Óptima (Mismo vuelo que la opción 1 pero con 1 equipaje de mano documentado.

Información de vuelos recuperada de:

<https://www.google.com/travel/flights/s/CWRRqfAVEkKJKxgH8>

Guadalajara ↔ Madrid Share

Round trip · Premium Economy · 1 passenger · **MX\$25,866**
Lowest total price

Selected flights Track prices

	Tue, Mar 4 · 6:00 PM – 1:50 PM¹ VivaAerobus, Iberia	12 hr 50 min GDL–MAD	1 stop 1 hr MEX	903 kg CO2e -11% emissions ⓘ	▼
	Tue, Mar 11 · 1:20 PM – 10:10 PM Iberia, VivaAerobus	15 hr 50 min MAD–GDL	1 stop 2 hr 5 min MEX	904 kg CO2e -11% emissions ⓘ	▼

Opción 3. Tarifa Turista Premium (Incluye dos maletas de equipaje documentado)
Información de vuelos recuperada de:
<https://www.google.com/travel/flights/s/erS1y9HpqZdJW4So6>

Elige tu habitación

Recomendado



Estándar 8 Cama Dormitorio mixto

MXN1085.79
No reembolsable

+ Añadir

Número de plazas 8
Mejor precio de cama

Los precios son por cama -Impuestos incluidos ⓘ

Estándar 8 Cama Dormitorios femeninos

1 Cama
MXN1187.34 x 5 Noches **-5%** MXN5936.70
MXN6249.16

Total **MXN5936.70**

A pagar ahora **MXN890.51**

Opción 1. Hostal Room00 (Dormitorio compartido con 8 mujeres)
Recuperado del sitio web: <https://room00hostel.com/>

alojamientos exclusivos

Hoteles concertados

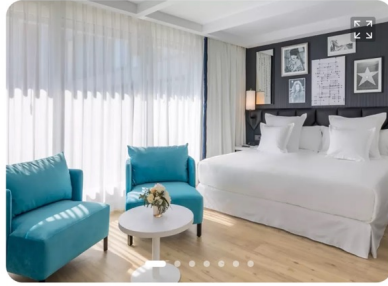
—

Desde nuestra organización hemos establecido un acuerdo de tarifas preferenciales (*) con el Hotel Ilunion Pío XII, se trata de un hotel anexo al espacio expositivo, lo que supone una gran ventaja y comodidad para los expositores, evitando traslados diarios y facilitando un gran apoyo logístico para su exposición.

(*) Hab. doble (uso individual) 100 €/día
Hab. doble (uso doble) 120 €/día
Desayuno incluido

Opción 2. Hotel Ilunion Pío XII (Habitación doble de uso individual)
Recuperado del sitio web: <https://www.ilunionpioxii.com>

Deluxe



Maximum 2 guests 22 m²

A combination of avant-garde and modern art in a Deluxe room.



[More information](#)

Select accommodation type ⓘ

Accommodation only
From MXN\$ 3,631

Bed and breakfast
From MXN\$ 4,011

Booking and payment conditions

☒ Pay now
Non-refundable

[Info](#)

Rate type

BEST PRICE

☒ myBarceló

[More info](#)

Rate for registered users. You can create your free account or login in the next step.

~~MXN\$ 5,305~~ **MXN\$ 3,713**

Price per night
Total stay: MXN\$ 18,566
Taxes not included

Select

Opción 3. Hotel Barceló Imagine (Habitación doble de uso individual)

Recuperado del sitio web: <https://www.barcelo.com/es-mx/>

tarifas de participación

Espacios y precios



Stand A - 2.950 €

Galerías de arte y grandes formatos

Ancho: 1,5 + 4 + 5 + 1,5 m / 12 m lineales expositivos
Altura: 2,65 m



Stand B - 1.800 €

El más versátil

Ancho: 1,5 + 3 + 1,5 m / 6 m lineales expositivos
Altura: 2,65 m

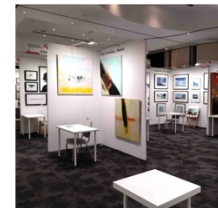


Stand C - 1.250 €

Cabecera de pasillo

Ancho: 1 + 2,5 m ó 1,5 + 2 m / 3,5 m lineales
Altura: 2,65 m

Conoce nuestros stands



Recuperado de: <https://www.artist360madrid.com/info-expositores>



IATI Básico México

MXN443.47

MXN443.47 por viajero
1 viajero

Contratar

Asistencia médica

35,000 USD

Asistencia médica y sanitaria en el extranjero

250 USD

Gastos odontológicos de urgencia



IATI Estándar México

MXN998.99

MXN998.99 por viajero
1 viajero

Contratar

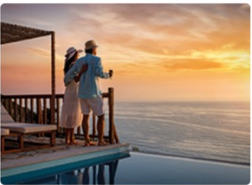
Asistencia médica

200,000 USD

Asistencia médica y sanitaria en el extranjero

350 USD

Gastos odontológicos de urgencia



IATI Estrella México

MXN1,789.95

MXN1,789.95 por viajero
1 viajero

Contratar

Asistencia médica

1,000,000 USD

Asistencia médica y sanitaria en el extranjero

450 USD

Gastos odontológicos de urgencia

Recuperado de: <https://www.iatitravelinsurance.com/mx/products/iati-basico/>

	
COTIZACIÓN GASTOS LOGÍSTICOS (EXPORTACIÓN GDL-MAD)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos, convertido a pesos mexicanos al tipo de cambio expuesto en el DOF a 14 de noviembre del 2024. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$2,781.00
AIR WAYBILL (AWB)	\$721.00
AIRFREIGHT	\$3,313.72
SEGURO	\$1,545.00
DESPACHO DE ADUANA	MX-ESP
CUSTOMS	\$4,738.00
DUTE	\$1,030.00
TERMINAL HANDLING	\$515.00
GASTOS EN DESTINO	
AUTORIZACIÓN	\$3,498.09
DOCUMENTOS	\$2,076.89
HANDLING	\$113.92
ARRIBAL FEE	\$2,076.89
ENERGY FEE	\$1,202.42
DUTIES	0%
TAX (ON CIF VALUE AND DDP CHARGES) 23%	\$36,652.55
DELIVERY	\$5,574.98
TOTAL EN PESOS MEXICANOS	\$65,839.45

Tabla 3: “Cotización de gastos logísticos a exportación, expresados en pesos mexicanos” (Elaboración propia, 2024.)

	
COTIZACIÓN GASTOS LOGÍSTICOS (MAD-GDL)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos, convertido a pesos mexicanos al tipo de cambio expuesto en el DOF a 14 de noviembre del 2024. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$5,028.46
AUTOMATED MANIFEST SYSTEM (AMS)	\$1,311.81
AIRFREIGHT	\$7,719.23
DESPACHO DE ADUANAS	ESP-MX
CUSTOMS	\$1,748.94
PNS	\$1,202.42
TERMINAL HANDLING	\$327.95
HANDLING	\$983.86
FORFAIT GASTOS FOB	\$1,858.33
GASTOS EN DESTINO	
GASTOS AGENTE ADUANAL	\$4,738.00
REVALIDACIÓN	\$1,957.00
IVA	\$1,071.20
TOTAL EN PESOS MEXICANOS	\$27,947.20

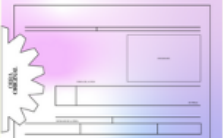
Tabla 4: “Cotización de gastos logísticos a importación, expresados en pesos mexicanos” (Elaboración propia, 2024.)

2. Productos

Valor Agregado

Portafolio de Artista →

Documento PDF que incluye **declaración de artista, biografía y currículum** de Annie además de **selección de obra** representativa de su proyecto en **orden cronológico**.



Valor Agregado

Marketing Directo →

Mascadas

Mascadas de textil sublimado con imágenes de las obras de Annie. Accesorios que podrían ser atractivos para las clientas que atrae el arte de la pintora; mayoría son mujeres de edad mediana.

Medidas estándar: 50x50 cm y 70x70 cm

Propuestas de comunicación promocional directa para el público objetivo de Annie.



Juego de Cartas

Vinculando su profesión como psicóloga y su metodología de arterapia, se sugiere la producción de una especie de baraja donde incluya sus piezas y los simbolismos dentro de ella. 16 cartas de 1/4 de carta.

1. Fundamentación del trabajo.

1.1. Descripción del artista y su obra: características generales, marca personal, oferta de valor.

Anihail Álvarez Lastra, Annie como se presenta en sus redes sociales, es una artista mujer de 29 años que ya tiene ocho años de experiencia y cuya expresión plástica es la “obra figurativa donde el personaje principal es el género femenino reflejando situaciones cotidianas de la mujer y emociones que se viven desde el punto de vista femenino. Son pinturas en óleo y en ocasiones en acrílico” (Álvarez, comunicación personal, 23 de agosto del 2024, p. 4) en su mayoría además intervenidas con distintos materiales como “lana de borrego usando la técnica del felting, estambre y bordados con algún tipo de hilo o tela” (Álvarez, 2024, p. 4).

Este tipo de intervenciones es una de las ofertas de valor de la artista, siendo una muestra clara de que busca tendencias en el mercado, en sus propias palabras “me encanta saber o intentar hacer algo nuevo, *trending*” (Álvarez, comunicación personal, 23 de agosto del 2024, par. 40). Es psicóloga, además de artista, lo cual es un elemento presente en sus obras y en su práctica profesional, ya que ofrece sesiones de arteterapia y clases de pintura. Por otro lado, siendo una mujer artista, haciendo arte con personajes de género femenino, que incorporan elementos cotidianos y emociones, Annie posiciona su obra en dimensiones que histórica y sistemáticamente han sido invisibilizadas por múltiples disciplinas.

1.2. Descripción general del contexto del artista y de las industrias culturales (sector Jalisco).

Annie es originaria de Tamaulipas, en donde comenzó a posicionarse y comercializar su arte desde que tenía quince años, empezó a contar con representación profesional y estaba creciendo exponencialmente, por lo que decidió mudarse a Guadalajara, lugar en donde veía una oportunidad de expansión. No obstante, por distintos problemas personales, durante algunos años pausó el desarrollo de su arte y se dedicó a ser artesana, mayormente por necesidades económicas (Álvarez, comunicación personal, 23 de agosto del 2024, p. 4).

1.3. Problemática que enfrenta el proyecto artístico y oportunidades en las industrias culturales.

En la actualidad esta artista colabora personalmente con la galería y productora de arte Estudio Libertad, quienes fomentan y potencializan el trabajo de artistas emergentes a través de proyectos que les brindan apoyo y vinculación directa con

coleccionistas de arte (Estudio Libertad, s.f), sin embargo, se ha identificado que existen algunas áreas de oportunidad para la profesionalización del arte de Annie, como lo es la ausencia de un certificado de autenticidad de su obra (Álvarez, comunicación personal, 23 de agosto del 2024, p. 4).

Aunado a ello, en la ya citada entrevista la artista comentó que, en esta ciudad se ha enfrentado a múltiples obstáculos institucionales y falta de disposición de recursos que pudieran potencializar su arte, teniendo en cuenta que cuando se mudó con dieciocho años, ella ya se encontraba posicionada y vinculada comercialmente a lugares fuera de Jalisco. En un inicio Annie eligió Guadalajara para residir debido a la trascendencia cultural que veía en este estado, pero hasta ahora, no ha contado con ningún apoyo público (Álvarez, comunicación personal, 23 de agosto del 2024, p. 4).

1.4. Validación de las condiciones de participación: feria, exposición internacional, misión comercial, vinculación internacional con Galerías.

Participar en una feria internacional representará más valor para la artista, ya que tendrá la oportunidad de estar en un entorno donde pueda comparar su trabajo con el de otros. Y a diferencia de una vinculación internacional con alguna galería o misión comercial, por ejemplo, tendrá un mayor alcance pues en este tipo de ferias suelen asistir personas de todo el mundo interesados en el arte, lo que se traduce principalmente en oportunidades de demostrar su trabajo a una audiencia más experimentada y diversa.

Presentar su obra en una ciudad como Madrid la cual es considerada capital cultural (Domingo, 2022), puede permitirle que su estilo artístico se aprecie en un contexto más grande o global. Además, la acercará a personas importantes del medio, por ejemplo, críticos de arte, coleccionistas y por supuesto artistas con mayor renombre o provenientes de todo el mundo. Es pertinente mencionar que el tener contacto con otras formas de crear arte o prácticas artísticas puede inspirar de cierta manera a Annie, pues puede aumentar su creatividad o desarrollar nuevas técnicas. También, el hecho de participar en cualquier feria internacional le va a brindar la oportunidad de recibir retroalimentación y comentarios inmediatos por los asistentes, así como también críticas constructivas que la ayuden a crecer y seguir explotando su talento.

El participar en una feria representará un gran paso o avance en su carrera por muchas razones. Ganar reconocimiento en otras partes del mundo donde no eres

conocida supone un gran logro para Annie, pues es una artista emergente con muy poca experiencia en mercados internacionales. Cabe destacar que, su presencia en Madrid puede atraer a un nuevo público del país, pero también de Europa, lo que puede convertirse en oportunidades de venta y promoción/validación para su obra.

2. El mercado del arte: situación y problemática actual.

En esta sección, se revisará de manera general algunas de las dinámicas y aspectos más importantes del mercado del arte vinculadas al presente proyecto, comenzando por hacer referencia a una de la masterclass que el maestro Gustavo Alemán brindó sobre los actores y procesos claves del mercado del arte, continuando con una revisión de la problemática actual a la que se enfrenta dicho mercado, también se plantearán los atractivos de invertir en el arte y, por último, se presentará algunos impactos sociales, culturales y económicos que tiene el arte en Jalisco.

2.1. Características generales del mercado: Actores y procesos claves.

El mercado del arte es un lugar en donde se comercializan bienes muebles artísticos a través de mecanismos de validación que reúne, en un sistema de mercado abierto, a vendedores y compradores. No obstante, en la cadena del mercado del arte intervienen múltiples actores desde la creación de las obras hasta su disfrute (Alemán, 2024).

Dentro de sus actores clave, de acuerdo con el maestro Gustavo Alemán (2024), quien es restaurador y valuator de arte, se encuentran; los agentes primarios, quienes participan al inicio del proceso, la creación, la primera comercialización, la validación y el disfrute de la obra. En ellos, se puede identificar a los creadores, las galerías que trabajan directamente con el artista, los representantes, los coleccionistas y/o compradores de la primera venta y a los mecenas.

En un segundo momento, se encuentran los agentes secundarios, quienes participan en la promoción de la rentabilidad de la obra y del creador artístico a través del reconocimiento del valor de su obra. Es decir, que participan en la etapa del mercado del arte, una vez que la obra entra en circulación o antes, como lo son los museógrafos, los curadores, críticos, valuadores y conservadores de arte (Alemán, 2024).

2.2. Problemática actual.

Si bien las industrias culturales presentan una gran potencialidad de crecimiento, a nivel global, desde la pandemia del COVID-19, se calcula que “desaparecieron hasta 10 millones de puestos de trabajo en los sectores cultural y creativo, sufrieron una contracción de 750.000 millones de dólares...en 2020” (Naciones Unidas, 2022, p. 2). Es importante mencionar que las personas que trabajan en estos sectores muchas veces lo hacen de manera informal, autónoma o a través de contratos de corto plazo, por lo que este contexto los afectó notablemente (Naciones Unidas, 2022).

2.3. El arte como inversión.

El arte contribuye culturalmente a la sociedad y tiene beneficios al considerarse inversión, con sus particularidades diferenciadas de otros bonos y acciones, como la influencia de su referencia histórica, la reputación del artista y sus aspectos estéticos, lo que aumenta su cotización con el tiempo. Convirtiendo al arte en una inversión más estable que otras, porque no le afecta la inflación, el tipo de cambio o inestabilidades políticas. Presenta además otros atractivos para inversionistas, como la posibilidad de comprarse y venderse en varias partes del mundo siendo un activo globalizado y preserva el capital diversificando así riesgos (Villafañe, 2023).

Por otro lado, Restrepo (2023) argumenta que hay una brecha de comunicación que se configura como obstáculo, entre los artistas para comunicar su obra en términos financieros y en el mercado financiero carece de una sensibilización de la potencialidad que tiene el arte como oportunidad para invertir. Es por ello por lo que, resulta relevante el desarrollo de iniciativas que acerquen a los artistas al mercado financiero y a los inversionistas al mercado del arte.

2.4. Importancia y valor social de las industrias culturales.

Las industrias culturales a nivel global contribuyen a la humanidad como personas y colectivos, y, como dice la UNESCO (2023) coadyuva al desarrollo sostenible de países desde enfoques más equitativos, como se propone la agenda 2030, a la que México se ha sumado, a través de las industrias culturales, los artistas ejercen múltiples derechos humanos como su libertad de expresión y derechos culturales, además aportan a la representación cultural Jalisco en el exterior, como es el caso en cuestión¹.

¹ [Foro Internacional sobre la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible | UNESCO](#)

Además, según el último informe de British Council (2024), el arte y la cultura aportaron el 3.1% al producto interno bruto nacional y Jalisco es el segundo estado que contribuye a la economía creativa de México, pues aquí se concentran una importante riqueza económica, cultural y simbólica, especialmente en Guadalajara. Por lo que, es relevante que haya un acompañamiento institucional, que disponga de recursos y capacidades, para poder impulsar a los proyectos artísticos que se están desarrollando, así como a posibles proyectos futuros.

2.5. Impacto económico de las industrias culturales.

Según la UNESCO (2023), en términos económicos, la industria creativa a nivel mundial es una de las que reporta niveles de crecimiento más acelerado, por las oportunidades de ingreso, empleo y exportaciones que genera, sumado al factor de globalización de audiencias que los medios digitales producen. Para dimensionar su impacto, a continuación, se presenta información cuantitativa al respecto:

- I. Las industrias creativas generan aproximadamente el 3% del PIB mundial (UNESCO, 2021).
- II. Los sectores culturales y creativos generan casi 50 millones de puestos en el mundo, en su mayoría a jóvenes (Naciones Unidas, 2020).
- III. En México, en 2019 las industrias creativas representaron el 75% del PIB cultural nacional (Naciones Unidas México, 2021).
- IV. En Jalisco, el sector cultural genera alrededor 50 mil 127 millones de pesos, que representa el 3% del PIB estatal (Pérez, 2024).

Con los datos presentados anteriormente, se puede constatar que si bien la industria creativa atravesó dificultades a nivel mundial debido a la pandemia de la covid-19, tanto a nivel internacional, como nacional y local, representa un área de gran potencialidad económica. En específico en Jalisco, que es donde se sitúa el actual proyecto, se confirma que genera una aportación significativa a nivel estatal, por lo que es pertinente continuar con programas que fomenten la profesionalización e internalización del trabajo de las y los artistas que buscan una oportunidad en este estado, como lo es, Anihail Álvarez Lastra.

3. Proceso de selección de proyectos.

3.1. Opciones de ferias, misiones, bienales y exposiciones nacionales con proyección internacional

En el proceso de selección de proyectos, se consideraron tres ferias internacionales ubicadas en diferentes países. La primera opción fue BADA en Argentina, seguida de ARTBO en Colombia, y finalmente, ARTIST 360 en Madrid. Se consideraron estas opciones por la similitud en cultura con la artista. Principalmente el idioma era algo importante a considerar ya que se buscó que, Annie estuviera en completa confianza con esta experiencia, pues sería la primera a nivel internacional. Además, las ferias antes mencionadas son lo suficientemente importantes en el rubro del arte, pero siguen siendo un buen trampolín para artistas emergentes. Estos países cada vez más se hacen presentes y reconocidos a nivel mundial por su amor y cultura al arte. Tras evaluar las propuestas, la artista decidió optar por ARTIST 360 como la feria con la que se trabajará. Dicha feria toma posesión cada año en el mes de marzo. La siguiente edición será el 25 de marzo del 2025, sin embargo, se recomienda a la artista participar en la entrega de marzo 2026. A continuación, se da una breve descripción de cada una de ellas.

BADA | ARGENTINA

BADA ofrece una experiencia única al conectar directamente a los visitantes con los artistas, brindándoles la oportunidad exclusiva de descubrir y comprar arte sin intermediarios. Su lema: "BADA es la democratización del arte, un lugar donde comprar arte es fácil directo y accesible". Es una feria anual durante el mes de Agosto (29 al 31) situada en La Rural, Bs. As. Es una convocatoria abierta a galerías, artistas curadores y demás perfiles afines al medio y cierra en mayo 2025. La feria cuenta con más de trescientos artistas, cien medios cubriendo el evento y cien mil visitantes aproximadamente. En general es una buena opción para darte a conocer como artista ya que da pie a que sea trato directo.



Fotografía 1: Feria de arte en BADA año 2023
Recuperada del sitio web: <https://bada.com.ar/>

ARTBO | Feria Internacional de Arte de Bogotá (COLOMBIA)

Esta feria fue creada en el 2004 por la Cámara de Comercio de Bogotá. Es una de las ferias de mejor calidad en América Latina con un crecimiento de 12,000 asistentes en el 2004 a 35,000 visitantes en el 2016. Convoca nacional e internacionalmente a galerías, curadores, artistas y público en general. Es una feria anual en el mes de Septiembre (del 14 al 25). La convocatoria en Abril (del 22 al 24). Su modelo incluye secciones comerciales y no comerciales. Ha crecido en número a lo largo de los años, pasando de 14 galerías nacionales y 15 internacionales en su primera edición a 67 galerías de 26 países del mundo en el 2019. El espacio donde son las exposiciones es en "Ágora Bogotá, Centro de convenciones".



Fotografía 2: ARTBO | Feria Internacional de Arte de Bogotá año 2023
Recuperada del sitio web: <https://www.artbo.co/>

ARTIST 360 | MADRID

La Feria de Arte Contemporáneo Artist 360 se presenta como un evento destacado, dirigido a artistas, galerías de arte y colectivos que trabajan en diversas disciplinas, incluyendo pintura, escultura, dibujo, obra gráfica original, fotografía, arte digital y otras manifestaciones plásticas. Este año, la feria se llevará a cabo del 6 al 9 de marzo de 2025, en el marco de la Semana del Arte Contemporáneo de Madrid, un periodo que también alberga otros eventos significativos como Arco, ArtMadrid, JustMad y Urvanity. La convocatoria para participar en Artist 360 ya está abierta y permanecerá disponible hasta enero de 2025, brindando a los interesados una valiosa oportunidad para mostrar su trabajo en un entorno vibrante y lleno de posibilidades. El evento se desarrollará en el Centro de Convenciones Ilunion Pio XII, un espacio moderno y versátil que facilita la interacción entre artistas y público.



Fotografía 3: ARTIST 360 | Edición 2023

Recuperada del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>

3.2. Contexto de la exhibición

La feria internacional Artist360, se presenta como un puente entre el mundo del arte establecido y aquellos que están entrando en él, conectando galerías de renombre y artistas emergentes en un mismo espacio. La apuesta anterior de ARTIST 360 se debe a que reconocen el reducido número de galerías de arte y el nivel cada vez más alto que exigen para entrar, lo que dificulta a los artistas expresar su arte en plataformas internacionales y posicionarse en el mercado (2024)².

Además, el centro cuenta con un hotel anexo que ofrece alojamiento a precios preferenciales para los expositores, lo que convierte a Artist 360 en una opción conveniente y accesible para los artistas que deseen participar. Esta combinación de ubicación, precio y oportunidades de networking hace de la feria un evento imperdible para aquellos que buscan destacar en el mundo del arte contemporáneo.

² [ARTIST 360: Feria de Arte Contemporáneo en Madrid \(artist360madrid.com\)](https://www.artist360madrid.com/)

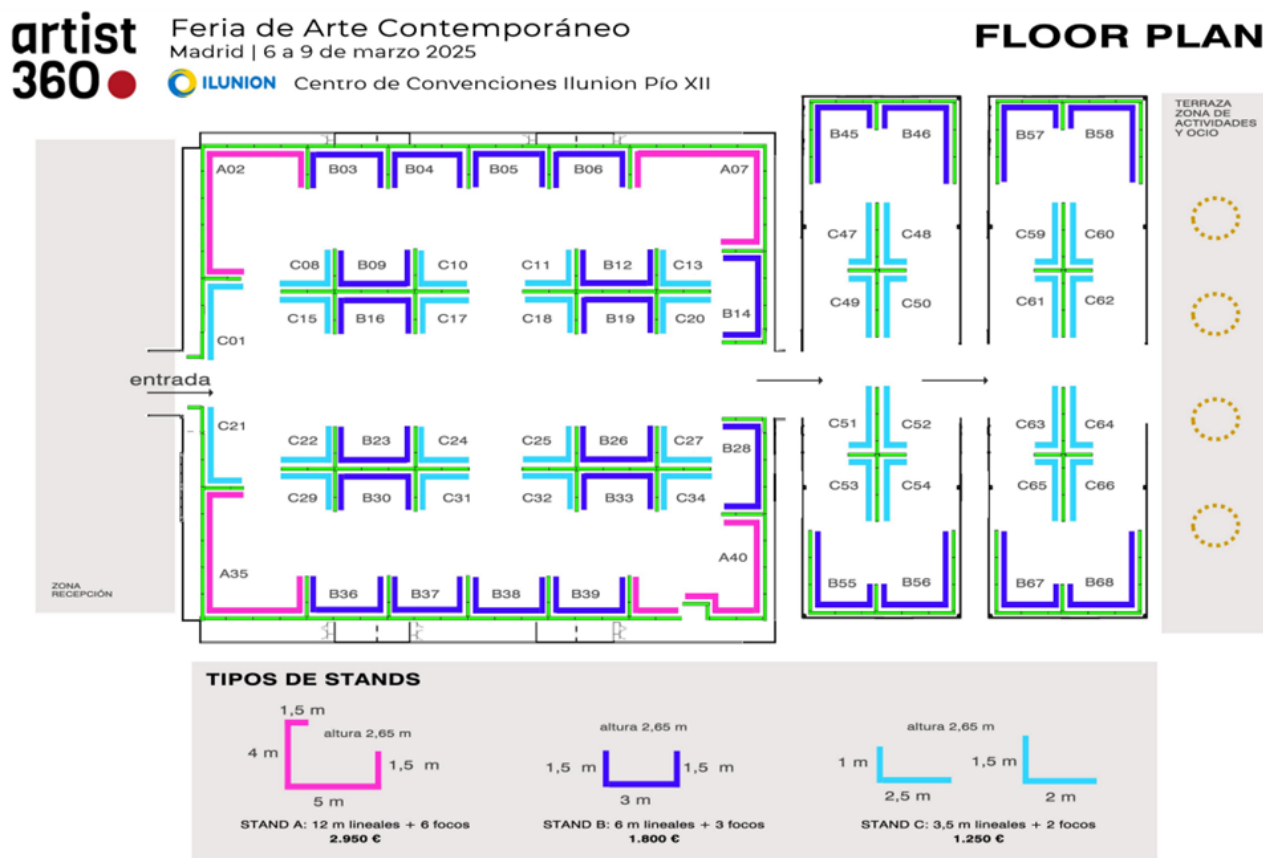


Fotografía 4: ARTIST 360 | Cartel oficial – próxima edición 2025
Recuperada del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>

A continuación, se presenta un plano detallado de los diferentes stands disponibles, junto con sus respectivos precios. Una vez revisado el plano de la exposición para 2026, y las tres opciones de renta de stand (contemplando que el circuito no cambie demasiado para 2026) se ha hecho la propuesta de las tres opciones a la artista: la primera un stand en esquina de 2.65 metros de alto, con muros de 4 y 5 metros, y paneles laterales de 1.5 metros. La segunda, un stand en herradura, de 2.65 metros de alto, muro de 3 metros de ancho y paneles laterales de 1.5 metros de ancho. Y finalmente, la tercera, un stand en L, de la misma altura que los anteriores, con muro base de 2.5 o 2 metros de ancho y panel lateral de 1 metro de ancho en el caso de la base de 2.5 metros y 1.5 metros en el caso de base de 2 metros.

Tras un análisis cuidadoso, se recomendó optar por el stand tipo B. Ya que este stand no solo ofrece una ubicación privilegiada dentro de la explanada, sino que también destaca por su precio accesible y su excelente visibilidad. La ubicación estratégica del stand tipo B permitiría atraer a un mayor número de visitantes, optimizando así la exposición de las obras y facilitando interacciones significativas con el público. Sin embargo, la elección de Annie fue la tercera opción, el stand en L, debido al tamaño, siendo que no tiene planes de llevar más de 6 obras, además

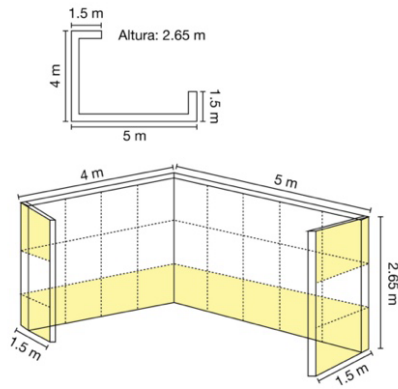
la artista ha comentado que se sentiría más cómoda con un espacio pequeño que requiere menos logística.



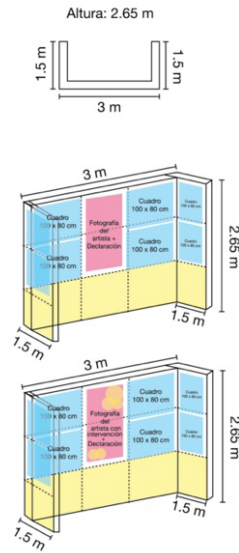
Fotografía 5: ARTIST 360 | Plano de exhibición

Tipos de stands, recuperado del del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>

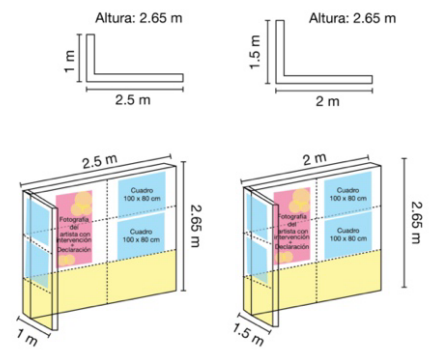
STAND A: 12 m lineales + 6 focos.
€2,950



STAND B: 6 m lineales + 3 focos.
€1,800



STAND C: 3.5 m lineales + 2 focos.
€1,250



Área con menor visibilidad.-
Sugerimos crear paneles con textura (felting) de lana de distintos colores para vestir el stand y agregar interés visual.

Fotografía 6: Tipos de stands sugeridos
Elaboración propia

Nombre de la galería, colectivo o artista *		
Nombre de la galería, colectivo o artista		
Nombre de la persona de contacto *	Email *	Teléfono *
Nombre de la persona de contacto	Email	Teléfono
Sitio web o portfolio online (*)		
Sitio web o perfil RRSS (IG, FB)		
(*) Si no dispones de sitio web propio o red social, por favor envíanos a info@artist360madrid.com fotos de 3 obras representativas (.JPG)		
Nombre persona física o empresa *	NIF/CIF *	País *
Nombre persona física	NIF/CIF	País
Dirección o domicilio fiscal *	Código Postal *	Ciudad *
Dirección	Código Postal	Ciudad
Edición Feria Artist360 *	Tipo de stand para participar en Artist360 *	
Madrid, 6 - 9 marzo 2025		
Programa de participación *	El precio del espacio incluye:	
Programa general	· Stand expositivo según espacio elegido · Equipamiento: mesa, silla, wifi, regleta 3 tomas · Pack identificativo: cartela y vinilo adhesivo · Pack promocional: promoción en RRSS y web · Tarifa especial: alojamiento en Hotel · Tarifa especial: parking del espacio	
Observaciones (*)		
Escribir aquí		
(*) Comunícanos cualquier observación o comentario que nos ayude a conocer y valorar mejor tu perfil artístico.		
☐ Acepto los términos y condiciones del tratamiento de datos personales. Ver términos		
Enviar		

Fotografía 7: ARTIST 360 | Formulario oficial – edición 2025
 Recuperado del del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>

3.3. Justificación de participación.

Artist360 se posicionó como la opción ideal para la artista en cuestión, ya que ciertos atributos de esta feria hicieron que pareciera una mejor opción para Annie, considerándolos más valiosos en comparación con otras alternativas. Esta elección no solo facilitará su proceso de internacionalización, sino que también le ofrecerá una experiencia con mayor valor y satisfactoria. Es importante mencionar que se recomienda la participación en la entrega de marzo 2026, ya que por motivos de logística y tramites le permitirá a la artista tener más tiempo para que se prepare con lo necesario. Además de que la mayoría de los apoyos económicos sugeridos son después de marzo 2025. A continuación, se detallan los motivos que justifican su participación:

- I. Principalmente el idioma, ya que como hablante de español el público puede entender el significado de su obra con mayor profundidad, lo que puede redundar en una mayor cercanía y apreciación de su arte por la conexión cultural.
- II. La feria Artist 360 se realiza en el centro de Convenciones Ilunion Pío XII, que se encuentra en una ubicación estratégica del que es considerado como el Madrid Moderno, cercano a avenidas principales y estaciones de transporte público (Artist 360, 2024), lo cual lo convierte en un punto de fácil acceso para personas que quieran asistir el evento.
- III. Se lleva a cabo dentro de la semana Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid y el Madrid Gallery Weekend, por lo que está garantizada una gran afluencia de público interesado en arte y asisten a esta ciudad para presenciarlo en distintos puntos.
- IV. Artist 360 tiene condiciones de alojamiento con tarifas exclusivas para los expositores de la feria, con desayuno incluido en el hotel anexo ILUNION. Este aspecto, facilita la movilidad de las obras en términos logísticos, así como el desplazamiento diario del artista, teniendo originarios de Madrid (2024).
- V. Salas 3D: artist360 ofrece la posibilidad de contratar una sala 3D con experiencia inmersiva de realidad virtual para que desde cualquier dispositivo digital y desde cualquier parte del mundo, las personas puedan conocer la obra de los artistas. Los paquetes van desde 80 euros por una duración de 6 meses y 120 euros por 12 meses, con una capacidad de exposición de hasta 20 obras y venta directa al cliente (2024).
- VI. En la entrevista inicial, Annie comentó que está atravesando el reto de sentirse cada vez más segura expresando verbalmente su arte, aunque reconoce que ya se siente cómoda hablando de las mujeres en general (comunicación personal, 2024).

Para esto, en su página de internet, Artist360 menciona que tener presencialmente a los artistas en el evento “brinda al público la oportunidad de explorar no solo las obras de arte, sino también las historias detrás de ellas... donde cada obra cuenta su propia historia a través de la voz de su autor” (2024, par. 2 y 3).

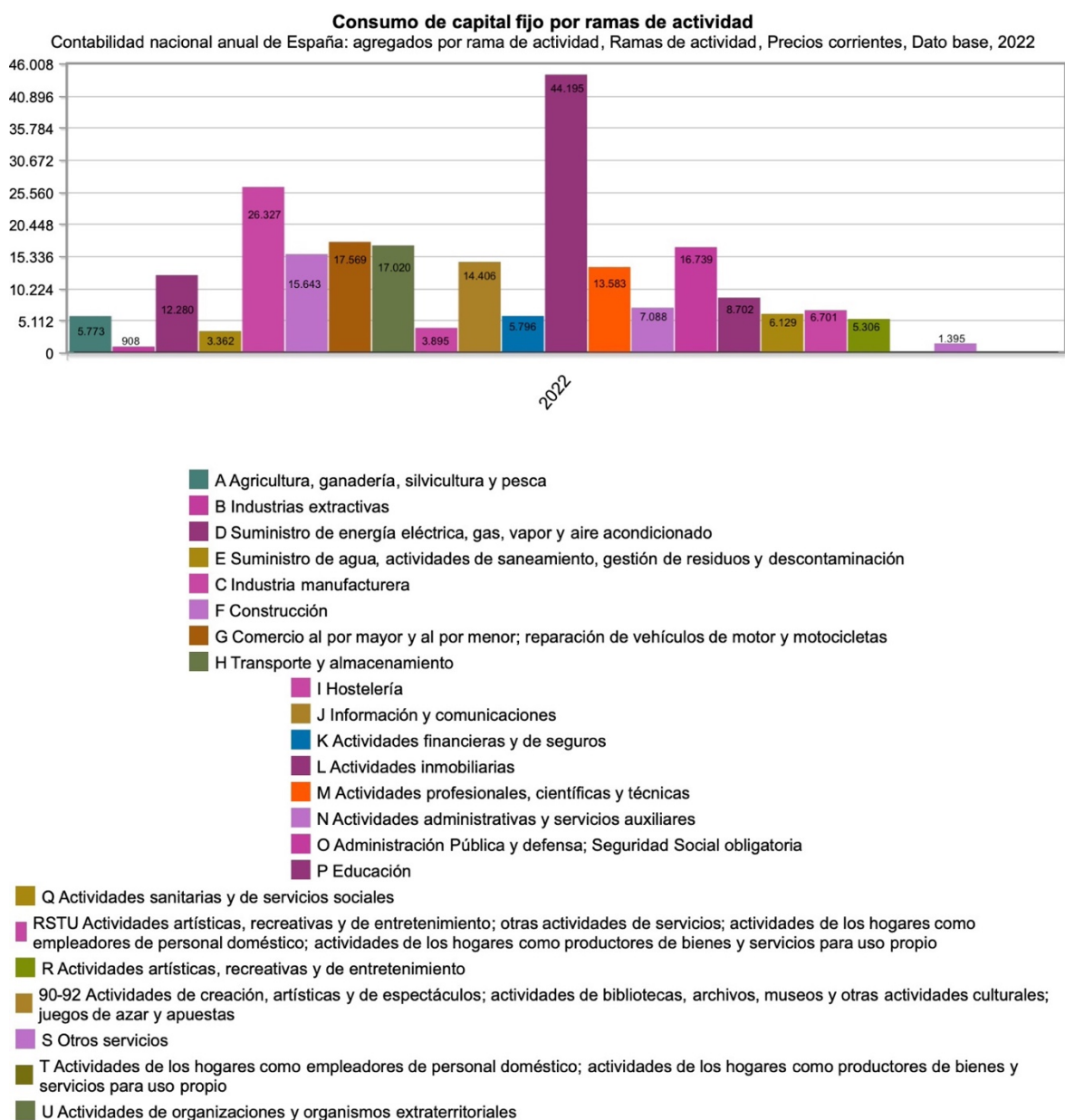
3.4. Beneficios de la participación

Para Anihail Álvarez Lastra, la artista, participar en Artist360 2026 representa una oportunidad adecuada y pertinente, sobre todo teniendo en cuenta la etapa de desarrollo en la que se encuentra actualmente. Durante la entrevista inicial, Annie expresó sus intereses y aspiraciones, que se alinean perfectamente con la visión y los objetivos de Artist360. Esta sinergia no sólo mejorará su crecimiento artístico, sino que también le proporcionará valiosas herramientas y recursos para avanzar en su carrera. A continuación, se enumeran algunos de los beneficios más destacados de participar en este evento:

- I. Este tipo de presentaciones hace notar la experiencia y reconocimiento dentro del campo proporcionándole mayor renombre a diferencia de uno que no ha tenido este tipo de experiencias (Alemán, 2024).
- II. Otro aspecto importante por destacar de esta participación es la oportunidad de colaborar o hacer alianzas con otros artistas que se sienten cómodos comunicándose en el mismo idioma y con temas similares a las obras de Annie, por ejemplo, el feminismo. También le permitirá reforzar su identidad y estilo y podrá indagar en nuevos estilos de arte.
- III. Todos participantes en Artist360 tienen la oportunidad de conocerse entre sí, y también de interactuar con otras personas de la misma rama, creando una red de contactos que le servirá para futuros proyectos y colaboraciones.

4. Análisis del mercado: segmento, competencia, producto, consumidor del país destino-España.

4.1. Segmento NSE.



Gráfica 1: "Consumo de capital fijo por ramas de actividad" (2022).

Recuperada del sitio web: <https://www.ine.es/>

Esta gráfica representa el consumo del capital fijo por diferentes ramas de actividad en Madrid, España durante el año 2022. Es importante para nosotros observar el comportamiento de las actividades económicas en dicha ciudad, ya que de esta manera podemos notar y/o visualizar a futuro el éxito que se tendrá al entrar en ese mercado.

Observando la gráfica, se puede notar que la inversión en “Actividades Artísticas y de Entretenimiento” es relativamente baja en comparación con otras ramas como son la construcción, el comercio o las actividades financieras. Esto refiere que si bien, el arte y la cultura son importantes para la sociedad española, la inversión en este sector no es una prioridad tan alta como en otras áreas. Aunque la inversión en la actividad artística en España no es la más elevada en comparación con otras ramas, su impacto en la economía y sociedad es de cierta manera significativo. De igual manera es importante reconocer el valor del sector cultural y fomentar políticas que promuevan la inversión y el desarrollo de las industrias creativas.

4.2. Características del consumidor de arte.

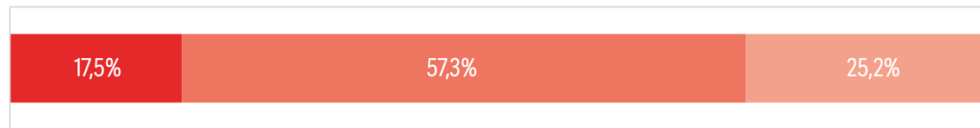
Las características que definen a los consumidores de arte en España se pueden dividir según el tipo de consumidor, los cuales se pueden dividir en coleccionistas, amantes del arte, inversores, e instituciones. Según datos de la Ibiza Art Guide, una guía de arte creada en 2010 por el asesor de arte Dieter Sroka, las características que definen al consumidor de arte incluyen: una gran pasión por el arte ya sea alguien que trabaje en el sector o no (IBIZART GUIDE, 2023).

Con esto no referimos a que el consumidor de arte español siente un interés por actividades culturales y el mundo del arte en general, que asiste a museos y eventos relacionados. Por ende, podemos definir como características el aprecio al valor estético y emocional de los consumidores, así como un profundo interés por las actividades culturales.

Asimismo, datos de un estudio de artseconomics sobre el mercado de arte español nos dejan ver datos más estadísticos sobre los consumidores de arte en España. según el estudio, las galerías de arte encuestadas respondieron que la mayoría de sus consumidores se encontraban entre los 40 y 60 años. Mayoritariamente hombres, aunque no por mucho y con una tendencia a igualarse en porcentaje. También cabe recalcar que la mayoría de los clientes son españoles con un tercio de la procedencia siendo clientes extranjeros (McANDREW et al., 2021).

A Según edad

■ Menos de 40 años ■ 40 a 60 años ■ Más de 60 años



B Según género

■ Hombres ■ Mujeres



C Según procedencia

■ Españoles ■ Extranjeros



Gráfica 2. "Compradores y características del consumidor de arte en España" (2021).

Recuperado de:

https://artseconomics.com/wpcontent/uploads/2021/12/El_mercado_espan%CC%83ol_del_arte_en_2021_pantalla1.pdf

La tabla representa el segmento y características de los consumidores de arte en España de acuerdo con esta investigación sobre el mercado realizada en 2021.

4.3. Segmentación por tribus.

Coleccionistas:

Una parte clave del mercado de arte español, ya que, su pasión por el arte se combina con una visión estratégica al buscar obras que además de brindarles una satisfacción personal puedan obtener un retorno de inversión o incluso una ganancia. De igual manera al tener desarrollado el conocimiento en el arte esto les permite identificar piezas valiosas y/o con potencial.

- I. Tradicionales: Los que buscan obras de arte con valor histórico o de artista reconocido.
- II. Nuevos coleccionistas: Por lo regular personas jóvenes que inician en el mundo del arte, buscando obras de estilos contemporáneos o artistas emergentes.

- III. Micro coleccionistas: Personas que adquieren obras de arte más pequeñas o a precios más accesibles.

Amantes del Arte:

- I. Visitantes de museos y galerías: Personas que disfrutan visitar exposiciones y conocer nuevas obras de arte.
- II. Seguidores de artistas: Los que siguen las obras de un artista en particular.
- III. Aficionados a un estilo artístico: Personas que se sienten atraídas por un estilo artístico particular.

Inversores:

- I. A Largo Plazo: Los que ven una inversión a largo plazo, buscando obras de artistas ya reconocidos que aumenten su valor con el tiempo.
- II. Especulativos: Los que buscan obtener ganancias rápidas con la compra y venta de arte.

Instituciones Culturales:

- I. Museos
- II. Galerías
- III. Fundaciones

Empresa y Arte Corporativo:

Empresas que buscan adquirir obras de arte para decorar las oficinas como forma de inversión de imagen.

(Elaboración propia).

4.4. Perfil y características de un coleccionista de arte.

Según la Ibiza Art Guide, los coleccionistas tienen un perfil muy definido y se pueden dividir en distintos tipos de coleccionistas. Particulares, instituciones y demás, en cuanto a los particulares la guía los define como individuos que “sienten una conexión profunda con el arte y ven las piezas como inversiones emocionales y financieras”. Además, explica que los coleccionistas a menudo buscan obras únicas y exclusivas que enriquezcan sus colecciones existentes (IBIZART GUIDE, 2023).

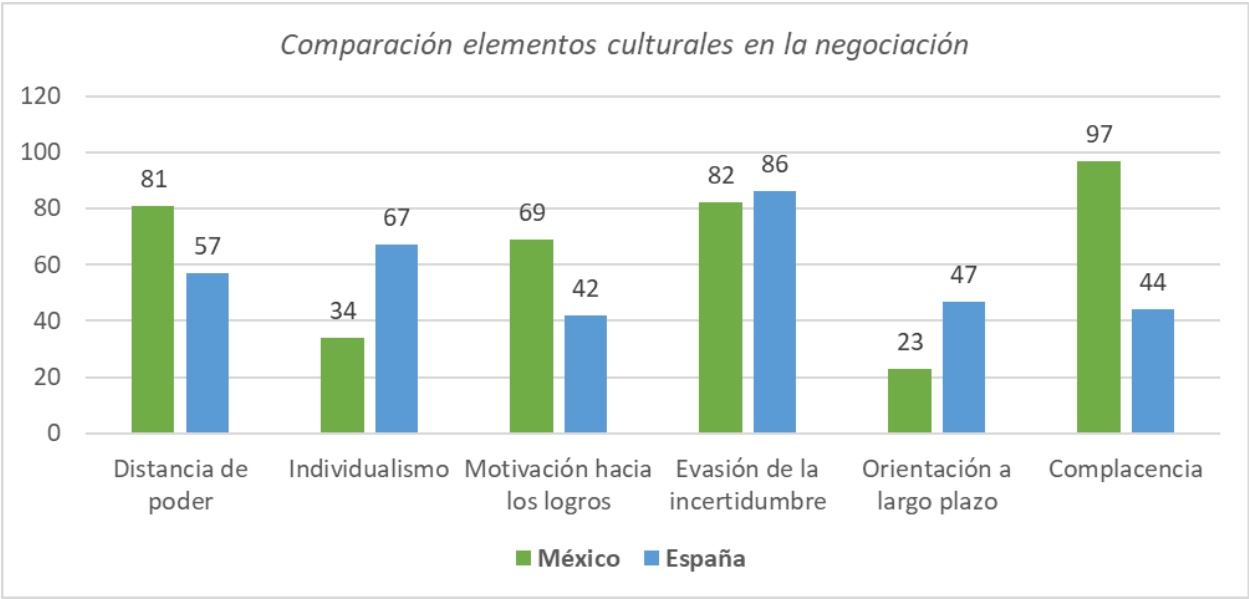
Asimismo, podemos añadir a las características de los coleccionistas que son gente la cual tiene el capital monetario suficiente para poder invertir en arte ya sea para su venta o como inversión o para su colección. Dentro de estos perfiles también entran las fundaciones y colecciones y acervos privados y públicos.

También de acuerdo con datos de la Agencia Tributaria Española en 2019 y al reporte de la Dra. McAndrew se declaró la propiedad de obras de arte y

antigüedades en poder de fortunas españolas por valor de 669,5 millones de euros. Esto indica a que España es cuna de un número considerable de personas con alto nivel adquisitivo y patrimonial, que cada vez están invirtiendo más no sólo en objetos de lujo en general, sino en obras de arte en particular, dando así el perfil de alto poder adquisitivo a los coleccionistas (McANDREW et al., 2021).

4.5. Perfil cultural de país mercado destino.

Uno de los parámetros de análisis más reconocidos es el desarrollado por Geert Hofstede y que la plataforma de The Culture Factor Group retoma, contemplando seis dimensiones culturales distintas que brindan información al público para conocer aspectos que se sugieren considerar al negociar con personas de otro país, comparando así, con métricas generadas a partir de publicaciones científicas de diversos medios actualizadas hasta 2023 (2024). En el presente caso, se realizó un contraste entre México, de dónde es proveniente Annie Álvarez y España, lugar en el que se llevará a cabo artis360, feria a la que la artista aplicará en la edición 2025.



Gráfica 3. Elaboración propia
Recuperada de The Culture Factor Group

- I. Distancia de poder: aunque con puntuaciones diferenciadas, ambos países cuentan con una valoración alta en este aspecto, lo que significa que son consideradas como sociedades en las que importan las jerarquías establecidas y, por lo tanto, es un elemento importante al momento de realizar una negociación (The Culture Factor Group, 2024).

- II. Individualismo: en este sentido México tiene una puntuación relativamente baja de 34 puntos, lo que significa que tiene una sociedad más apegada a la colectividad que al individualismo, por lo que se prioriza la gestión grupal. En contraste, España con una puntuación de 67, más cercana al individualismo culturalmente, por consiguiente, los vínculos laborales se basan en beneficios mutuos y se prioriza el mérito. Cabe destacar, que la colaboración grupal se da naturalmente y les es fácil relacionarse con otras culturas fuera de la española (The Culture Factor Group, 2024).
- III. Motivación hacia los logros: en este aspecto, México tiene una puntuación considerada como alta de 69 puntos, que quiere decir que cuenta con una sociedad altamente trabajadora e impulsada por los logros y éxitos, por lo que la competitividad es un elemento naturalizado. En cambio, España con una puntuación de 42, socialmente se considera con una mayor inclinación hacia la búsqueda de los consensos, la igualdad y la calidad de vida, por lo que son elementos para considerar en la toma de decisiones comerciales (The Culture Factor Group, 2024).
- IV. Evasión de la incertidumbre: con un puntaje bastante alto, tanto México como España tienen poblaciones con preferencia a evitar la incertidumbre en la medida de lo posible, porque genera estrés y ansiedad, por esta razón en España se priorizan todas las normas que sean necesarias pero que también sean sencillas, para que puedan dar una mayor certidumbre (The Culture Factor Group, 2024).
- V. Orientación a largo plazo: ambos países tienen un puntaje por debajo de la media, sin embargo, se puede interpretar que México valora y respeta en mayor medida las tradiciones culturales y buscan conseguir resultados rápidos. En España, se puede decir que también buscan resultados rápidos, pero con una estructura clara y pragmática de las reglas para conseguir objetivos a largo plazo (The Culture Factor Group, 2024).
- VI. Complacencia: en esta dimensión, encontramos una diferencia considerable entre México con 97 puntos y España, con 44. Lo que nos indica que socialmente en México, se busca pasar tiempo para disfrutar de la vida y cumplir sus gustos, aun cuando eso implique gastar mucho dinero en ello, además, se suele mantener una visión optimista y actitud positiva ante las dificultades, lo que contrasta con la sociedad española que se inclina más hacia actitudes contrarias, de restricción de placeres que interfieran con

objetivos, incluyendo el escepticismo ante algunas situaciones (The Culture Factor Group, 2024).

5. Planeación logística y aduanera de la misión.

5.1. Operación aduanal

Para este proyecto pretendemos que Annie visite España para realizar su exposición y ampliar su mercado, por lo que, es necesario tener conocimiento de la Clasificación Arancelaria y con esto lograr tener conocimiento de los requisitos para realizar las Regulaciones y Restricciones tanto Arancelarias como Regulaciones y Restricciones NO Arancelarias. A continuación, un pequeño glosario explicando algunas de los términos utilizados.

- La Fracción Arancelaria establecida por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) dicta que es un código numérico utilizado internacionalmente para clasificar de manera específica un producto en el comercio internacional; este es necesario para determinar las regulaciones, restricciones, requisitos e impuestos o aranceles que se aplican al producto al momento de ser importado o exportado. Cabe destacar que las numeraciones son las mismas en todos los países, específicamente los primeras 6 números. Esta información se obtuvo parcialmente del glosario publicado en la página web oficial de la Secretaría de Economía de México. (E.Economía, 2022).
- Las Regulaciones y Restricciones Arancelarias (o RRA's) según una breve presentación expuesta por la Universidad Autónoma de Hidalgo, son las normativas relacionadas con los impuestos y tarifas que se aplican a las mercancías que son importadas o bien exportadas en un país. Incluyen todo lo relacionado con aranceles o impuestos que se imponen en las distintas aduanas (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2023).
- Según lo presentado en "Pasos para exportar desde México" presentado por el sitio web oficial de la Secretaría de Economía; las Regulaciones y Restricciones NO Arancelarias (o RRNA's) se refieren a las normas, requisitos y/o procedimientos que regulan el comercio internacional, pero que no están relacionados con los aranceles, impuestos o tarifas aduaneras. Se aplican para controlar, restringir, supervisar la importación o exportación de las mercancías, con fines diversos, como la seguridad, el medio ambiente, el patrimonio cultural, la salud pública y el cumplimiento de estándares de calidad (E.Economía, 2022).

Sección:	XXI	Objetos de arte o colección y antigüedades
Capítulo:	97	Objetos de arte o colección y antigüedades
Partida:	9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages, mosaicos y cuadros similares.
		- Los demás:
SubPartida:	970191	-- Pinturas y dibujos.
Fracción:	97019101	Pinturas y dibujos.
▼ NICO (Dar clic)		
	9701910100	Pinturas y dibujos.

* **Números de Identificación Comercial**

Imagen 8. "Fracción arancelaria de "Pinturas y dibujos"" (2024).
Recuperado de <https://www.caaarem.mx/>

En el caso Annie los productos a transportar son obras de arte o pinturas realizadas al óleo; por lo que, se clasificará en la Fracción Arancelaria 9701.91.01 dentro de los productos clasificados como "Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages, mosaicos y cuadros similares/ Pinturas y dibujos".

Regulaciones y Restricciones Arancelarias en los Estados Unidos Mexicanos:

			Franja y Región Fronteriza	Región Fronteriza Chetumal	
UM: Pza	Arancel	IVA	Arancel	Arancel	IEPS
Importación	Ex.	16% *			
Exportación	Ex.	0%			

Imagen 8. "Fracción arancelaria de "Pinturas y dibujos"" (2024).
Recuperado de <https://www.caaarem.mx/>

Con esta imagen se demuestra que según la fracción arancelaria indicada los impuestos a la exportación de este producto están exentos.

Regulaciones y Restricciones NO Arancelarias en los Estados Unidos Mexicanos para la exportación:

Export Controls Results			
Country of Export	Mexico	Country of Manufacture	Mexico
Country of Import	Spain	Export Date	08-Nov-2024
State/Province	Madrid	ECN Number	
Export HS Number		Product End Use	Non-Military Use
Export HS Description			
Country of Export to Country of Import			
Export Controls Summary			
Control Type	Result		
Embargo/Sanction		No Controls	
Prohibition		No Controls	
Licenses, Permits, etc.		No Controls	
Absolute Quota		No Controls	
Other Controls		No Controls	

Imagen 9. "Resultados de Control de Exportación".

Recuperado de:

<https://wizards.amberroad.com/tw/mdi/html/desktop/desktop.jsp>

En este caso no hay restricción alguna para la exportación de este producto al Reino de España, por lo que puede tener una movilización eficaz. Basándonos en la información proporcionada por la base de datos y plasmada en este documento podemos notar que no hay embargos, prohibiciones, licencias, permisos o cuotas absolutas que se apliquen a la exportación de "Pinturas y Dibujos"; o bien en este caso de Obra de Arte.

Regulaciones y Restricciones NO Arancelarias en el Reino De España:

Import Controls Results			
Country of Import	Spain	Country of Manufacture	Mexico
Country of Export	Mexico	Import Date	08-Nov-2024
Import HS Number	9701910000		
HS Description	Works of art, collectors' pieces and antiques Paintings, drawings and pastels, executed entirely by hand, other than drawings of heading 4906 and other than hand-painted or hand-decorated manufactured articles; collages, mosaics and similar decorative plaques : - - Paintings, drawing and pastels		
Import Controls Summary			
Control Type		Result	
Embargo/Sanction			No Controls
Prohibition			No Controls
Licenses, Permits, etc.			No Controls
ADD/CVD			No Controls
Absolute Quota			No Controls
Tariff Rate Quota			No Controls
Other Controls			No Controls
Global Notes			

Imagen 10. "Resultados de Control de Exportación".

Recuperado de:

<https://wizards.amberroad.com/tw/mdi/html/desktop/desktop.jsp>

Controles de importación de " Pinturas y Dibujos " (en este caso Obra de Arte) en el Reino de España para los Estados Unidos Mexicanos.

Detalles de los controles de importación.

En este caso no hay restricción alguna para la importación de este producto al Reino de España, por lo que puede tener una movilización eficaz.

Interpretación:

Basándonos en la información proporcionada por la base de datos y plasmada en este documento podemos notar que no hay embargos, prohibiciones, licencias, permisos o cuotas absolutas que se apliquen a la exportación de " Pinturas y Dibujos "; o bien en este caso de Obra de Arte. Sin embargo, hay algunas observaciones que se indican para el embalaje de madera en productos importados de terceros países; por lo que, si la obra de Arte está empacada en madera, es necesario asegurarse de que el

embalaje cumpla con la norma ISPM 15 para garantizar que se encuentre libre de plagas.

5.2. Régimen de exportación temporal: características y requisitos.

El Régimen aduanero es un término utilizado en el comercio exterior para exponer la disposición en la que está la mercancía; en este caso en específico hablaremos de una exportación con término temporal, lo cual refiere a la estancia temporal de las mercancías en un destino determinado con un fin específico, ya sea para retornar al país manteniéndose en el mismo estado o siendo sujeto para elaboración, transformación o reparación.

Según el Artículo 113 de La Ley Aduanera de México indica que, la utilización del término “temporal” se sujeta a:

- I. No pagar los impuestos al comercio exterior.
- II. Se cumplirán las obligaciones en materia de regulaciones y restricciones no arancelarias y formalidades para el despacho de las mercancías destinadas a este régimen.

Existen distintos escenarios que pueden ocurrir en esta operación y son los siguientes:

Opción 1: En este caso se busca que las pinturas de Annie además de la exposición sean vendidas, por lo que, en dado caso que se concrete una venta será necesario modificar el régimen desde exportación temporal a exportación definitiva; y así mismo pagar los impuestos necesarios que esto implique. Para poder tener una estancia legal en el país destino.

Con Annie, pretendemos estar sujetos a una exportación temporal para exposición y/o convención, la cual refiere a poder estar bajo exportación temporal hasta por un año. Según el Artículo 115 de La Ley Aduanera de México “Se entiende por régimen de exportación temporal para retornar al país en el mismo estado, la salida de las mercancías nacionales o nacionalizadas para permanecer en el extranjero por tiempo limitado y con una finalidad específica, siempre que retornen del extranjero sin modificación alguna.”

Opción 2: Se realiza la exportación temporal para la exposición, pero desafortunadamente no se realizó la venta de las piezas en su totalidad (ejemplo: se llevaron a exponer 5 pzs. Y solo se vendieron 3) para este caso como aún la mercancía va a estar en el tiempo comprendido por la ley para estar fuera del país temporalmente lo que se va a necesitar es hacer lo que se llamaría un retorno de mercancía según La Ley Aduanera en el Artículo 116 sección III. Por lo que se pretende que se hiciese todo el proceso logístico como el que se hizo al momento de la exportación, excepto por el

fin que se pretende que tenga la mercancía que ya sería volver definitivamente a su país de origen.

Opción 3: Se realizó la exportación con régimen temporal, se pretendía hacer retorno de mercancía en caso de que no se vendieran las piezas, pero excedió el tiempo estipulado por la Ley poder estar en el extranjero y para poder realizar este proceso de retorno. En esta situación lo que aplica sería realizar una importación (desde cero) definitiva al país de origen; la situación aquí es que debido a esto se debe realizar la importación como que fuera un producto del extranjero (aunque haya sido elaborado en México y haya salido de México), por lo que se seguirán los lineamientos expuestos en la Ley Aduanera en los capítulos 95, 98, 100 y 100-A, sujetándose de ser así al pago de cuotas e impuestos de tal producto.

5.3. Documentos y trámites requeridos.

Para este apartado decidimos dividir los documentos entre obligatorios para el despacho aduanal y complementarios, más no obligatorios para la operación, así como los requeridos para darse de alta con el Agente Aduanal. Esto con la intención de tener una mayor comprensión.

Obligatorios para el Despacho Aduanal:

- Factura Comercial.

Según el glosario jurídico de la INEAF La Factura Comercial es un documento que especifica qué producto se está vendiendo o enviando, con datos como precio, descripción, cantidad y datos del comprador y vendedor. (INEAF Business School, 2020)

- Certificado de Origen.

La Secretaria de Economía en su sitio web oficial dentro del apartado “Pasos para Exportar desde México” explica que el documento indica y avala en dónde fue fabricado o creado el producto. (Secretaría De Economía.)

- Cumplimiento de restricciones.

La Secretaria de Economía en su sitio web oficial dentro del apartado “Pasos para Exportar desde México” expone que esto se concreta al contar con todos los documentos necesarios de las secretarías correspondientes (en caso de ser necesario). (Secretaría De Economía.)

- Pedimento Aduanal.

La Secretaría de Economía dentro de su sitio web oficial; comunica que, el pedimento es un documento fundamental para los movimientos de comercio exterior como exportar mercancías e importar y mostrar a las autoridades que se han pagado los impuestos y se han cumplido los requisitos de comercio exterior.

(Secretaría De Economía.)

- Airway Bill.

DSV empresa de transporte y logística en su apartado de “preguntas frecuentes” explica que, el conocimiento de embarque aéreo o AWB documenta el transporte aéreo, es también un recibo de la recepción de las mercancías por parte del transportista, supone la factura del flete y tiene en la declaración que se de efectuar de valor en aduana. (DSV.)

Complementarios/Sugeridos para la Operación Aduanal:

- Packing List.

En el sitio web de la empresa Logisber dentro de su blog en el artículo “Packing list ¿Te explicamos qué es y para qué sirve?” presenta que la packing list, es una lista que detalla todo lo que se envía dentro del paquete o envío. Este sirve para que la aduana o quién recibe el envío sepa tanto qué productos contine, cuántas unidades de cada uno y su peso. Es útil para que todos los involucrados (exportador, aduanas, comprador) sepan exactamente qué se está enviando (Logisber, 2020).

- Certificado de autenticidad.

La página web de AGI FINE ART comparte lo que es un certificado de autenticidad; es un documento que certifica que el producto, mercancía o en este caso la obra de arte es original y auténtico. Especialmente es importante para las obras de arte, ya que asegura que no es una copia o falsificación (Ashlyn Gentile, 2017).

Documentos requeridos para darse de alta con el Agente Aduanal:

- Alta en la Secretaría de Administración Tributaria (SAT).

La IA expone que “Darse de alta en el SAT” es un proceso en el cual se realiza el trámite para obtener un RFC, ya sea de persona física (persona) o moral (empresa). Este trámite es obligatorio para toda persona que genere ingresos en México, ya sea como empleado, empleador, empresario, profesional independiente, etc. (OpenAI. (2024).

- Cédula de Identificación Fiscal (CIF).

Según la IA indica que la CIF es como una “credencial fiscal” que te identifica como contribuyente ante el SAT y confirma la existencia y los datos básicos del mismo, facilitando la realización de diversos trámites. (OpenAI. (2024).

- Constancia de Situación Fiscal.

El sitio web oficial de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público lo presenta como un documento emitido por el SAT que proporciona información detallada acerca del registro del contribuyente y su actividad fiscal. (Sat. (n.d.).

- Identificación Oficial (INE o Pasaporte).

El sitio web oficial de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público expone que es cualquier documento que sirve para comprobar tu identidad de manera legal y que está expedido por una autoridad competente (como el gobierno). (Sat. (n.d.).

- Registro Federal de Contribuyentes (RFC).

Según el sitio web oficial de la Secretaría de Economía en su glosario indica que es una clave alfanumérica única que el SAT asigna a cada persona física (individuo) o moral (empresa) en México. (E.economía)

- Firma Electrónica Avanzada (FIEL).

El sitio web oficial de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, presenta que la también conocida como e.firma, esta es una firma digital emitida por el SAT en México que permite identificar a una persona de manera segura en transacciones electrónicas, también funciona como una identidad general que tiene el mismo valor y efectos legales que una firma autógrafa. Lo que le permite a una persona o empresa firmar documentos y realizar trámites en línea de forma segura. (Sat. (n.d.).

- Comprobante de Domicilio Fiscal.

El sitio web oficial de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, expresa que El Comprobante de Domicilio Fiscal es el documento que acredita el lugar físico donde se encuentra establecida una persona física o moral para efectos

fiscales. Consulta los documentos aceptados como comprobantes de domicilio. (Sat. (n.d.).

- Fotografías del Domicilio Fiscal.
Fotografías del lugar físico donde se encuentra establecida una persona física o moral para efectos fiscales.
- Opinión Positiva del SAT.
Según el sitio web oficial de la Secretaría de Economía en su glosario explica que la opinión positiva es un documento que emite el SAT para certificar que un contribuyente está al corriente con sus obligaciones fiscales. (E.economía)
- Acuse de Buzón Tributario.
La IA presenta que el ABT es un comprobante digital que el SAT emite cuando se hace algún trámite o envío de información a través de sus plataformas electrónicas. Es como un “recibo virtual” que confirma que el SAT ha recibido tu documento y que inició el proceso correspondiente. (OpenAI. (2024).

Ficha Técnica del Producto.

De acuerdo con dos artículos consultados; uno del sitio web oficial de la empresa Tradelog llamado “¿Cómo completar una ficha técnica de producto o servicio” y otro del sitio web Yo se lo pinto, llamado “Cómo realizar una Ficha Técnica de una Obra de Arte. Se destacó que la ficha técnica en este caso adaptándola a que el producto o mercancía a comercializar es una obra de arte es un documento o descripción detallada que proporciona información clave sobre la pieza, por ejemplo; Título de la obra, año de creación, técnica y materiales, dimensiones, descripción o concepto, firma y número de serie (si aplica), valor de la obra (opcional), fotografía o imagen de la obra.

5.4. Contratos internacionales: cobertura y restricciones.

El contrato internacional es un documento legal entre dos partes en el cual se estipulan los lineamientos de la compraventa de un artículo; este acuerdo establece los términos y condiciones bajo los cuales se realizará la transacción. Este es importante para tener cierta seguridad jurídica, transparencia y en caso de desacuerdos funciona como referencia para la resolución de conflictos.

En el caso de la exposición “Artist 360 2025” a la que Annie se va a dirigir, ellos son los que se encargan de los contratos internacionales, ya que las transacciones o negociaciones se harán en aquel recinto por parte de la empresa.

Al ser un documento legal tan importante para ambas partes es necesario revisar estrictamente varios aspectos de este, por ejemplo:

- Nombre legal de las partes completo y correcto.

Es importante asegurarse de que el nombre de las partes esté correctamente identificado para evitar confusiones o inconvenientes, así como cualquier información adicional relevante de identificación.

- Objeto de contrato.

Describir con precisión el propósito del contrato. Por ejemplo: el producto o servicio que se proporciona, especificaciones, de igual manera el alcance y obligaciones de ambas partes.

- Precio y forma de pago.

Especificar el monto, la divisa en la que se va a manejar, fechas de pagos, método de pago y condiciones de este. Además, en algunos casos se deben incluir penalidades por incumplimiento o retraso de los pagos.

- Condiciones de entrega (en caso de aplicar).

En caso de aplicar especificar el medio de transporte que se utilizará para la entrega del producto, los riesgos que se asumirán durante el transporte y la entrega de la mercancía.

- Solución de controversias.

Establecer la jurisdicción y la ley aplicable en caso de conflicto o incumplimiento de contrato. En caso de los contratos internacionales, se pueden elegir tribunales de un país en específico en el que se encuentren las partes o recurrir a métodos de resolución alternativa, como arbitraje internacional (por ejemplo: la Cámara de Comercio Internacional) para resolver las disputas de manera neutral. Sin embargo, se recomienda elegir los de un país en específico para la agilidad de los procesos en caso de ser necesarios.

- Confidencialidad (en caso de ser necesario).

Se especifica qué información se considera confidencial y establece las obligaciones de las partes para proteger dicha información.

- Reglas sobre el uso del producto y la Propiedad Intelectual.

Definir reglas sobre el uso y la protección de propiedad intelectual, así como cláusulas de confidencialidad para proteger la información sensible compartida durante la relación comercial.

- Vigencia y terminación.

Establecer la duración del contrato, si es renovable automáticamente, y en qué condiciones pueden renovarse o ser negociado.

- Limitación de responsabilidades.

Especificar los límites sobre la responsabilidad de cada una de las partes en caso de incumplimiento o daños, para reducir riesgos financieros y legales inesperados.

- Cláusulas.

Definir en qué condiciones cualquiera de las partes puede terminar el contrato de forma anticipada y las penalidades correspondientes; igualmente definir la forma en que se realizarán las notificaciones entre las partes, establecer las condiciones del contrato.

Al tomar en cuenta estos puntos será más fácil llevar a cabo la firma de un contrato justo para ambas partes e igualmente de protegerse, recordando que siempre es importante leer con sumo cuidado y detalle cada enunciado, sobre todo las llamadas “letras pequeñas”.

5.5. Cadena de suministros para la internacionalización.

La cadena de suministro es el conjunto de procesos que se llevan a cabo para que un producto o en su defecto un servicio llegue desde su origen hasta el consumidor final. El tener conocimiento y una adecuada cadena de suministro permite y ayuda a conocer los desperfectos en la misma y con esto llegar a optimizar los procesos, reducir costos y así evitar “desperdicios”; con ello viene acompañado la competitividad en el mercado, acompañado de la satisfacción al cliente, asegurándose de garantizar que los productos lleguen a tiempo y en condiciones las mejores y adecuadas condiciones.

A continuación, se presenta un diagrama de cómo es el proceso de la cadena de suministro para la internacionalización de las obras de Annie:

PROCESO DE LA OPERACIÓN LOGÍSTICA EXPORTACIÓN GDL-MAD

PASOS PARA LA MOVILIZACIÓN DE OBRAS DE ANNIE ÁLVAREZ



Imagen 10. “Diagrama “Proceso de la Operación Logística de Exportación Guadalajara-Madrid”” (Elaboración propia, 2024.)

PROCESO DE LA OPERACIÓN LOGÍSTICA IMPORTACIÓN MAD-GDL

PASOS PARA LA MOVILIZACIÓN DE OBRAS DE ANNIE ÁLVAREZ

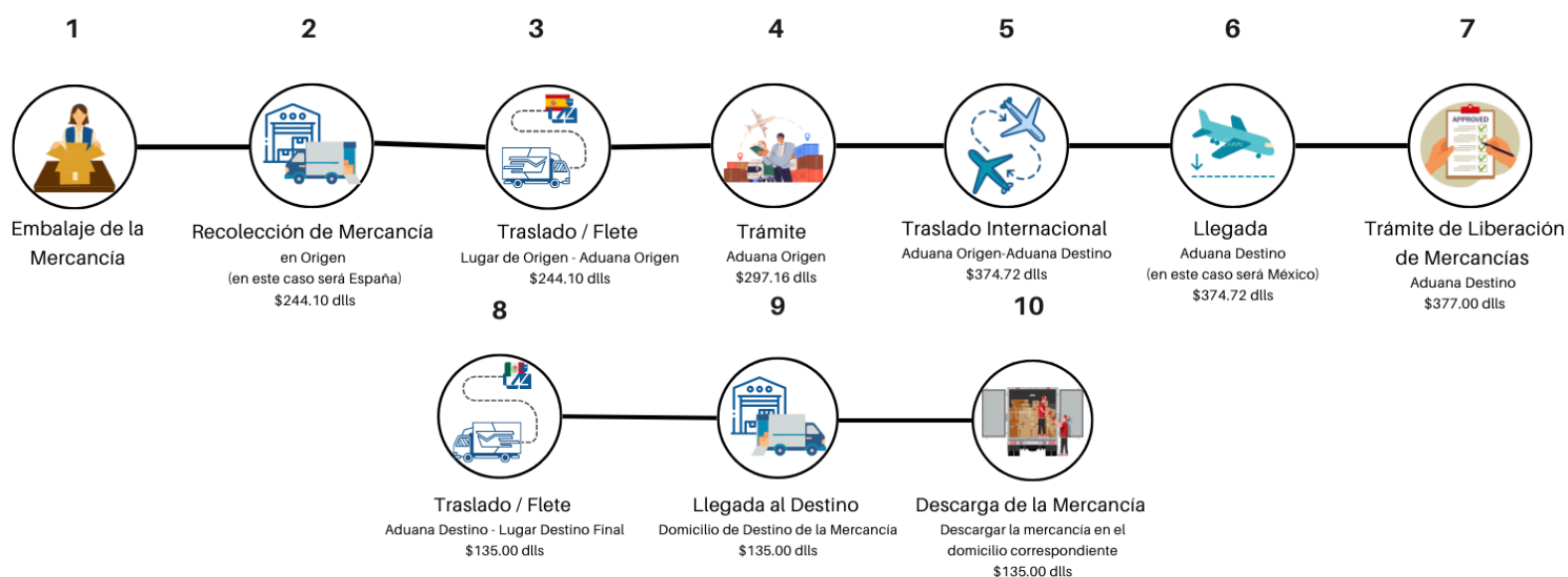


Imagen 11. “Diagrama Proceso de la Operación Logística de Importación Madrid-Guadalajara” (Elaboración propia, 2024.)

En los diagramas presentados anteriormente se exponen los gastos que implicaría cada paso desde que comienza la logística (recolección de la mercancía) en dólares estadounidenses.

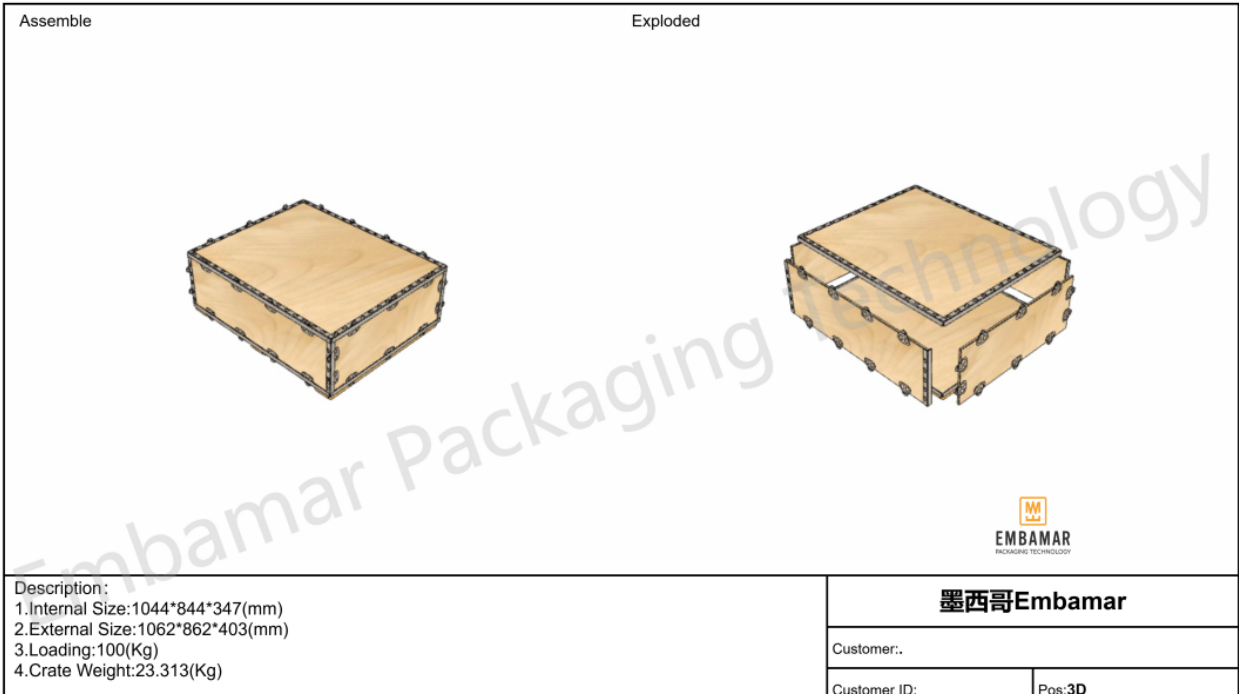
NOTA: Hay algunos puntos en los cuales se repiten los montos (ejemplo: recolección de mercancía y traslado/flete) en estos casos hay que tomar en cuenta este monto abarca ambos, más no que se va a pagar esa cantidad en repetidas ocasiones o en cada paso que se realice.

5.6. Empaque y embalaje.

El empaque y Embalaje de un producto (en este caso de las obras) es sumamente importante, ya que es lo que va a proteger el producto de daños que se puedan ocasionar al momento de transportarlo.

Para el empaque y embalaje de la obra se tomó a consideración una caja de triplay de 1050 x 850 x 350mm con un peso de 23.313 kg. En esta caja irán las 4 pinturas separadas por espuma aislante de 40 mm de espesor para evitar cualquier daño durante el trayecto. Se consideró una sola caja para que los costos se redujeran, ya que si se enviaban por separado costaría lo mismo y la protección no sería significativamente mejor a la de una sola caja. Todos estos productos pasaron por un tratamiento térmico de acuerdo con la Norma Internacional para medidas fitosanitarias (NIMF 15) y, en México, bajo la Norma Oficial Mexicana NOM – 144 – SEMARNAT –2017. La cual establece las medidas fitosanitarias obligatorias y los requisitos de marca para embalajes de madera utilizados en el comercio internacional, asegurando que estén libres de plagas y sean seguros para su

exportación. A continuación, se muestran imágenes ilustrativas del empaque y embalaje mostrando medidas. Obtenida de una cotización de la empresa EMBAMAR



Description:
1.Internal Size:1044*844*347(mm)
2.External Size:1062*862*403(mm)
3.Loading:100(Kg)
4.Crate Weight:23.313(Kg)

墨西哥Embamar

Customer:.

Customer ID:

Pos:3D

(2024).

Imagen 12. “Cotización Embalaje” (EMBAMAR, 2024.)

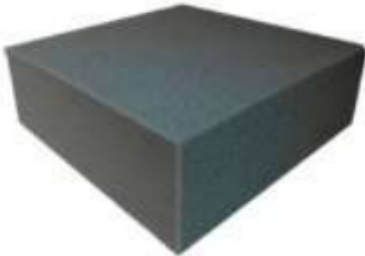
Item	image	DESCRIPTION
1		PLYCRATE 1050*850*350 mm
2		ESPUMA 40 mm DE ESPESOR

Imagen 13. “Cotización Embalaje” (EMBAMAR, 2024.)

Datos de contacto de la empresa que proporcionó la cotización:

EMBAMAR PACKAGING TECHNOLOGY
 CALLE 14 #2775
 ZONA INDUSTRIAL CP 44940
 GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO
www.embamar.com

Teléfonos
 +52 (33) 3835-0163
 (33) 3835-0164
 WhatsApp (33) 1263-8483
ventas@embamar.com

5.7. Seguros de transportación.

A continuación, se presentan la cotización de la operación logística, la cual expone fletes terrestres, aéreos; seguros y costos sobre los trámites en aduana.

Tabla 1: “Cotización de gastos logísticos a exportación”(Elaboración propia, 2024.)

	
COTIZACIÓN GASTOS LOGISTICOS (EXPORTACIÓN GDL-MAD)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$135.00
AIR WAYBILL (AWB)	\$35.00
ARIRFREIGHT	\$160.86
SEGURO	\$75.00
DESPACHO DE ADUANA	MX-ESP
CUSTOMS	\$230.00
DUTE	\$50.00
TERMINAL HANDLING	\$25.00
GASTOS EN DESTINO	
AUTORIZACIÓN	\$169.81
DOCUMENTOS	\$100.82
HANDLING	\$5.53
ARRIBAL FEE	\$100.82
ENERGY FEE	\$58.37
DUTIES	0%
TAX (ON CIF VALUE AND DDP CHARGES) 23%	\$1,779.25
DELIVERY	\$270.63
TOTAL	\$3,196.09

	
COTIZACIÓN GASTOS LOGISTICOS (MAD-GDL)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$244.10
AUTOMATED MANIFEST SYSTEM (AMS)	\$63.68
AIRFREIGHT	\$374.72
DESPACHO DE ADUANAS	ESP-MX
CUSTOMS	\$84.90
PNS	\$58.37
TERMINAL HANDLING	\$15.92
HANDLING	\$47.76
FORFAIT GASTOS FOB	\$90.21
GASTOS EN DESTINO	
GASTOS AGENTE ADUANAL	\$230.00
REVALIDACIÓN	\$95.00
IVA	\$52.00
TOTAL	\$1,356.66

Tabla 2: “Cotización de gastos logísticos a importación” (Elaboración propia, 2024.)

La empresa con la que hicimos la cotización, que consideramos como la mejor opción para participar en este proyecto es TL Pacific Group, el cual nos proporcionó información importante para la movilización, como lo son los costos que en esta ocasión están expresados en dólares estadounidenses, sin embargo, los mismos precios expresados a pesos mexicanos se encuentran también en este documento, dentro del capítulo 7.

Del lado izquierdo se presentan los gastos originados tanto en origen como en destino para la exportación (saliendo de GDL, México con destino a MAD, España); dentro de

esta información se encuentra un apartado con letras rojas, este apartado se refiere a un “Aval” que se toma en cuenta en caso de que la mercancía cambie de régimen y se quede en destino, en caso de retorno de mercancía ese monto se devolverá al contratante del servicio. Es por eso por lo que lo expresamos en letras rojas, no obstante, se toma en cuenta en el total final, ya que de alguna u otra manera tiene que desembolsarse en primera instancia, aunque después sea devuelto.

En la tabla del lado derecho se presentan los gastos originados por importación (saliendo de MAD, España con destino a GDL, México). En esta tabla lo único que hay que tomar en cuenta es el IVA, en caso de retorno este gasto no se produciría, ya que es un producto mexicano, sin embargo, en caso de que la mercancía exceda el tiempo para estar fuera del país, o tenga algún cambio de régimen al momento de la importación si fuera algo que tomar en cuenta; por lo que se decidió tomar en el total, en caso de no ser necesario simplemente sería omitir el monto.

6. Propuesta de valor agregado internacional (producto).

6.1. Carpeta del artista (bilingüe).

Bajo la asesoría de las Dra. Talien Corona y Mtra. Catalina Ruiz se generó un archivo formato PDF en función de portafolio para la profesionalización del proyecto artístico de Annie.

La selección de obra se realizó con base en el trabajo artístico realizado anteriormente que converge con el cambio que vive el proyecto de Álvarez en el momento de generación del proyecto y se organizó de manera cronológica (de más reciente a más antigua).

Además, se incluyen en el documento la declaración de artista, semblanza, currículum vitae e información de contacto con la finalidad de ser distribuido de manera digital, o si lo desea física para la creación de vínculos con posibles coleccionistas y/o colaboradores.

Anihail.

Anihail

Artes Plásticas

(Elaboración propia, 2024)



Biografía

Anihail Álvarez Lastra (Tamaulipas, 1995).

es una ascendiente artista plástica conocida por sus coloridas representaciones de la figura femenina en las que reinterpreta imágenes de la cultura visual popular e interviene con diferentes materias como lana y estambre. Además de ser artista autodidacta Annie cuenta con una licenciatura en psicología, elemento que le gustaría hacer presente tanto en su obra como es en su práctica.

Ha expuesto en individual su colección 'Mi Visión' en Cama de Frida, Tamaulipas así como en exposiciones colectivas en Tamaulipas, Guadalajara y Monterrey.

Anihail Álvarez Lastra (Tamaulipas, 1995).

is a rising visual artist known for her colorful depictions of the female figure, in which she reinterprets images from popular visual culture and incorporates various materials such as wool and yarn. In addition to being a self-taught artist, Annie holds a degree in psychology, an element she would like to make present in both her artwork and practice.

She has exhibited her solo collection 'Mi Visión' at Cama de Frida, Tamaulipas, and has participated in group exhibitions in Tamaulipas, Guadalajara, and Monterrey.

(Elaboración propia, 2024)

6.2. Catálogo de la obra (bilingüe).

Para el caso de la artista Anihail Álvarez no es necesario la creación de un catálogo de obra, debido a que Annie mantiene un acuerdo de exclusividad con la galería Estudio Libertad, quienes manejan la compra y venta del cien por ciento de su obra.

Por el momento, además, la artista cuenta con poca obra disponible debido a que la galería ha vendido la mayor parte de su producción y sugerimos la actualización de su catálogo una vez terminadas las piezas que se planea crear con el propósito de la muestra en Madrid, España.

6.3. Statement y carta de curadores (bilingüe).

La artista plástica de 29 años nos proporcionó un *statement* de su autoría para agregar en el documento realizado y dar a conocer la intención y valores de su proyecto artístico.

La declaración es la siguiente en español y su traducción al inglés (Elaboración propia, 2024):

Statement

Anihail Álvarez Lastra
Tamaulipas, México, 1995.

Mi obra se caracteriza por la reinterpretación de retratos de la figura femenina en espacios visuales de la cultura popular, tomando referencias de las imágenes mainstream que conocí al crecer en el norte del país. Como artista autodidacta, enriquecí mi destreza técnica desarrollándome primero como artesana antes de dedicarme al arte. Actualmente, mi estilo está en proceso de transformación, guiado por la búsqueda de coherencia entre mis inquietudes personales, laborales y artísticas.

A raíz de la violencia en mi ciudad natal, me mudé a Guadalajara, lo que provocó un cambio profundo en mi concepción del arte. Inicialmente, mi trabajo se centraba en explorar mi mundo interior como adolescente, pero con el tiempo esto dio paso a un enfoque en la trascendencia económica. Hoy en día, trabajo con óleo sobre lienzo y bordado, y estoy interesada en crear nuevos productos sin perder de vista la ironía del arte innovador.

A través de mi obra, expreso tanto la esperanza que experimenté al comenzar mi carrera desde joven, como la decepción de romper viejos paradigmas al verme obligada a empezar de nuevo.

Anihail Álvarez Lastra
Tamaulipas, Mexico, 1995.

My work is characterized by the reinterpretation of portraits of the female figure in visual spaces of popular culture, drawing references from the mainstream images I encountered growing up in the north of the country. As a self-taught artist, I enriched my technical skills by first developing as a craftswoman before fully dedicating myself to art. Currently, my style is in the process of transformation, guided by the search for coherence between my personal, professional, and artistic concerns.

Due to the violence in my hometown, I moved to Guadalajara, which led to a profound change in my conception of art. Initially, my work focused on exploring my inner world as a teenager, but over time, this shifted toward a focus on economic transcendence. Today, I work with oil on canvas and embroidery, and I am interested in creating new products while maintaining awareness of the irony in innovative art.

Through my work, I express both the hope I experienced by starting my career at a young age and the disappointment of breaking old paradigms as I found myself forced to start over.

(Elaboración propia, 2024)

Después de presentar el proyecto artístico de Anihail a las curadoras expertas Dra. Talien Corona y Mtra. Catalina Ruiz, quienes admiradas por el potencial de la joven artista nos han hecho llegar dos cartas de recomendación para Annie.

Una carta de este tipo puede favorecer enormemente el crecimiento de una artista en proceso de construcción de su trayectoria dado que da fe del trabajo legítimo de la pintora, así como desarrollo creativo e intelectual en la práctica.

Las cartas se anexan a continuación:



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Tlaquepaque, Jalisco a 28 de Noviembre de 2024

La obra actual de Anihail se caracteriza por una singular fusión entre su destreza para replicar la realidad y al mismo tiempo la necesidad de distanciarse de ella. Su trabajo parte de la cultura visual popular, de donde toma imágenes y las descontextualiza, no solo modificando su formato, sino interviniéndolas con técnicas materiales como el uso de lana y estambre, que aportan una textura táctil y tridimensional contrastando con la superficie plana del óleo.

En sus composiciones, la artista juega con perspectivas oníricas y agrega elementos inesperados que irrumpen la lógica del mundo representado, a la vez que explora formas, colores y texturas buscando encontrar un lenguaje único. En su trayectoria como creadora autodidacta, las piezas de Anihail expresan una búsqueda de la voz propia, un camino que va de la mimesis a la creación.

Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz

Curadora de arte y profesora del departamento de estudios Socioculturales



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Escuela de Negocios
DEAM

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Pantefco Sur Manuel Gómez Morán 8585, Col. Iteso
Tlaquepaque, Jalisco, México. CP 45604
Tel. +52 (33) 3669 3434 Fax: +52 (33) 3669 3435
correo@iteso.mx AP 31-175, Guadalajara, Jalisco, México, CP 45051
iteso.mx

AUSJAL



Tlaquepaque, Jalisco a 28 de Noviembre de 2024

Anihail's current work is characterized by a unique fusion of her skill in replicating reality and, at the same time, a need to distance herself from it. Her work draws from popular visual culture, taking images and decontextualizing them—not only by modifying their format but also by intervening with material techniques such as the use of wool and yarn, which add a tactile, three-dimensional texture that contrasts with the flat surface of oil paint.

In her compositions, the artist plays with dreamlike perspectives and incorporates unexpected elements that disrupt the logic of the represented world, while also exploring forms, colors, and textures in pursuit of a unique visual language. As a self-taught creator, Anihail's pieces reflect a journey of self-discovery, a path that transitions from mimicry to creation.



Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz

Art curator, professor in the Department of Sociocultural Studies



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Escuela de Negocios
DEAM

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Perifoneo Sur Manuel Gómez Morán 8585, Col. meso
Tlaquepaque, Jalisco, México. CP 45604
TEL. +52 (33) 3669 3434 FAX. +52 (33) 3669 3435
DOMICILIO POSTAL #P 31-175, Guadalajara, Jalisco, México. CP 45051
iteso.mx

AUSJAL





ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Tlaquepaque, Jalisco, a 28 de noviembre de 2024

A quien corresponda:

Como asesora en curaduría del PAP Inteligencia Cultural y Comercial para los Negocios internacionales expongo a continuación algunas impresiones sobre las pinturas de la artista Anihail Álvarez Lastra. En su obra identifico como elemento central la figura femenina, y en particular, las fisonomías diversas que conforman los universos visuales de la cultura popular. Su obra es singular porque reinterpreta y se apropia de las imágenes que circulan en la publicidad, en el espacio público y en lugares que ha habitado la artista, como el norte de México.

En sus procesos creativos, Annie ha desarrollado una técnica depurada, con una paleta de colores vibrantes, que lleva al lienzo utilizando el acrílico y el bordado, principalmente. El resultado son piezas que dan cuenta de la exploración en las composiciones para consolidar su estilo figurativo, con rasgos expresivos y luminosos. En sus piezas también asoman las emociones que se encuentran estrechamente relacionadas a las gestualidades, los rostros y la gama de colores que conforman los lienzos.

Annie ha realizado un cuerpo de obra conceptualmente bien definido, centrado en iconografías actuales matizadas por rasgos íntimos y por acertadas resoluciones plásticas. Por eso pienso que la capacidad de reinvención de la artista es valiosa y puede fortalecerse en la medida en que reciba el respaldo para continuar produciendo y difundiendo su trabajo.

Sin más que agregar, extendiendo la presente para los fines que a la artista convengan.

Atentamente,

Talien Corona Ojeda

Dra. Talien Corona Ojeda
talien@iteso.mx

Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morán 8589 Col. ITESO
Tlaquepaque, Jalisco, México. CP 45604
TEL. +52 (33) 3669 3434 FAX. +52 (33) 3669 3435
DOMICILIO POSTAL AP. 31-175, Guadalajara, Jalisco, México. CP 45051
iteso.mx

AUSJAL



6.4. Protección de marca y autor (formato oficial).

Como parte del proyecto se busca proporcionar a la artista con herramientas que no sólo apoyen su internalización, sino que tengan efecto en su profesionalización a corto, mediano y largo plazo.

Por lo mismo, se ha trabajado bajo la asesoría de la Mtra. Abril Gómez, experta en temas de derechos de autor y registro de marca.

Como lo indica el Artículo 11 de la Ley Federal de Derechos de Autor:

el derecho de autor es el reconocimiento que hace el estado en favor de todo creador de obras literarias y artísticas previstas en el artículo 13 de la misma Ley, en virtud del cual otorga su protección para que el autor goce de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter personal y patrimonial. Los primeros integran el llamado derecho moral, y los segundos, el patrimonial (INDAUTOR, 2020).

Por lo que se sugiere al artista hacer el registro de sus piezas artísticas ante el organismo correspondiente, en este caso el INDAUTOR para asegurar el uso, exhibición y distribución de su obra de manera que se alinee a los valores de su proyecto.

A continuación, se presentan los pasos necesarios para realizar esta solicitud de manera adecuada y conforme a las normativas vigentes:

Es necesario contar con E-Firma para el trámite.

- I. Ingresar al sitio web: <https://sindautor.cultura.gob.mx/admin/> y seleccionar la opción registrarse.
- II. Completar los datos del formulario para la generación del registro: Nombre, Primer apellido, Segundo apellido, RFC con homoclave, CURP y Correo electrónico.
- III. Dar clic en aceptar las políticas de uso y confirmar el captcha (El apartado de no soy un robot) y clic en el botón de registrarse.
- IV. Finalizado este registro, se recibirá un correo electrónico con los datos de acceso y un apartado que menciona Activar la cuenta.
- V. Seleccionar activar la cuenta y seguir con los pasos correspondientes

Nota: Se debe terminar con el punto número 5 antes de continuar, ya que, si no se activa primero, no se van a poder recibir los siguientes datos de acceso.

Durante el registro:

- I) Iniciar sesión en el sistema INDARELÍN.
- II) Seleccionar la opción del lado izquierdo de la pantalla “Inicio de solicitud de inscripción”.
- III) Capturar/ Seleccionar los datos como lo vaya requiriendo el sistema.
- IV) En la pestaña Resumen, muestra toda la información capturada en las pestañas anteriores, se indican los campos obligatorios que faltan por llenar y hasta realizarlo no se podrá avanzar, es decir no aparecerá el botón Pagar trámite hasta no tener toda la información completa.
 - a. El ejemplar de la obra solo permite adjuntar un archivo compresado, es decir, rar, zip, o 7-Zip.
- I. Seleccionar el botón Pagar trámite, para que el sistema genere la línea de captura correspondiente a ese trámite.
- II. Pagar la línea de captura, ya sea en una plataforma bancaria o acudir a cualquier banco para el pago de esta.
 - a. No hacerlo en Banco Azteca
 - b. No es necesario adjuntar ningún comprobante de pago, ya que el sistema genera un formato con una línea de pago único, el cual se puede descargar y llevar a ventanilla de cualquier banco.
- III. Una vez reflejado el pago, el sistema se actualiza automáticamente y entonces se podrá observar el botón de firmar trámite, esto se deberá firmar con su FIEL vigente.
- IV. Una vez pagada la línea de captura, esperar de 24 a 48 horas hábiles.
- V. Iniciar sesión en el sistema INDARELÍN y consultar el estatus de la solicitud, el cual debe ser "Pago acreditado y pendiente de firma".
- VI. Seleccionar la solicitud y la opción firmar solicitud.
- VII. Seleccionar a la persona que firmará la solicitud (existe la posibilidad de firmar a nombre propio o ceder derechos a un tercero para que realice el trámite por usted).
- VIII. Ingresar los datos de su FIEL vigente y recibirá un correo con el estatus de la solicitud que realizó.
- IX. Esperar la resolución del trámite.

En el siguiente enlace se puede consultar un tutorial:

<https://sindautor.cultura.gob.mx/instructions>

6.5. Artículos promocionales.

Como artículos de marketing directo para venta dentro y fuera del proyecto de internacionalización, se propone a la artista la creación de mascadas como

accesorios de dama en las que se imprima a modo de sublimación detalles de su obra, o alguna obra completa.

Esta sugerencia nace debido a que la artista nos ha comentado con anterioridad que el público que suele comprar sus piezas son mujeres de edad mediana que se interesan por sus coloridas composiciones y representación de la figura femenina.

Las medidas estándar de un accesorio de este tipo suelen ser 50 x 50 a 70 x 70 centímetros y se recomienda utilizar alguna imitación de seda debido a la ligereza y brillo de la tela, así como por las propiedades que éstas conservan para reproducir los colores luminosos.

El costo de producción con la empresa Fandango de 50 mascaradas personalizadas de 70 x 70 cm es de \$160.00 + IVA por pieza a noviembre de 2024. El contacto con el proveedor se puede hacer a través de su sitio web oficial: www.corbatasymascadasdf.com y hacen envíos a toda la república mexicana.



The screenshot shows the contact page of the Fandango website. At the top, there is a navigation bar with the Fandango logo (a stylized 'F' in a circle) and the text 'FANDANGO corbatas, mascaradas y promocionales'. To the right of the logo are links for 'Inicio', 'Productos', 'Blog', and 'Catálogos'. A dark blue button labeled 'Contáctanos' is on the far right. Below the navigation bar, a large red heading reads '¡Comunícate con nosotros!'. Underneath this heading, a smaller line of text says 'Cuéntanos qué producto necesitas, te contactaremos lo más pronto posible.' The main content area features a contact form on the left and contact information on the right. The form has four input fields: 'Nombre*', 'Email*', 'Teléfono*', and 'Mensaje'. To the right of the form, there are four contact options, each with an icon and a button: a WhatsApp icon with a 'Whatsapp' button, a telephone icon with 'Teléfono' and the number '55-5679-6726', an envelope icon with 'Llamar', and another envelope icon with 'Email' and the address 'luiscorbatas@hotmail.com'. At the bottom right, there is a button labeled 'Enviar correo'.

(recuperado de: <https://www.corbatasymascadasdf.com/cotizacion>)



(Elaboración propia, 2024)

Además, vinculando su profesión como psicóloga y su metodología de *arterapia*, se sugiere la producción de una especie de baraja donde incluya sus piezas y los simbolismos dentro de ella, así como suele explicar en sus contenidos de la red social TikTok.

El juego de cartas se recomienda imprimir en algún cartón sulfatado, con acabado luminoso y que incluya alrededor de 8 y 16 cartas de aproximadamente 14 x 11 (un cuarto de carta) centímetros, empacadas en una caja de cartón y acompañadas de un breve instructivo (puede ser una de las tarjetas).

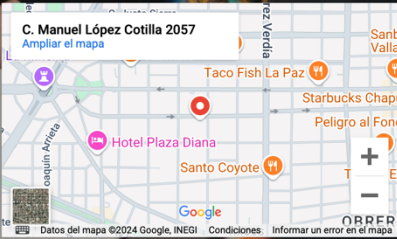
El costo de producción de la baraja con 16 cartas laminadas es de \$88.00 a noviembre de 2024 con la empresa Autoedición, encontrada en C. Manuel López Cotilla 2057, Arcos Vallarta, 44130 Guadalajara, Jal.

 **autoedición**[®]
SERVICIOS INTEGRALES DE DISEÑO E IMPRESIÓN

[Inicio](#) [Nosotros](#) [Impresión y Diseño](#) [Copiado y Acabados](#) [Anuncios Luminosos](#) [Contacto](#)

Contáctanos

Enviar



C. Manuel López Cotilla 2057
[Ampliar el mapa](#)

 López Cotilla No. 2057,
Col. Arcos Vallarta

 Lunes a Viernes de 8:30am a
9:30pm
Sábado de 10:00am a
3:00pm

 (33) 3616-0346 y 3330-2124

 info@autoedicion.com.mx

(recuperado de: <https://www.autoedicion.com.mx/contacto>)



(Elaboración propia, 2024)

6.6. Evaluación y recomendaciones de estrategias para el posicionamiento en redes sociales.

Con ayuda de la asesoría de la Mtra. Mariana Luna, quien cuenta con una trayectoria basta en redes sociales, se hizo un análisis de las cuentas de Instagram y TikTok de Annie para reconocer aciertos y recomendar modificaciones pertinentes para su proyecto.

En el perfil de Instagram @anniealvarez.art podemos llegar a conocer la profesión de Annie, así como la propuesta visual y artística de su obra. Ahí, ella combina sus dos disciplinas y ofrece servicios de terapia psicológica, *arterapia* y clases de pintura.

Si bien, la información del perfil es concreta y clara, haría falta un enlace a su sitio web o portafolio, para aquellos que buscan colaborar con ella como artista. Un gran

acierto es mencionar su galería representante, legitimando su obra y separándola de los artistas *amateur*. Además de tener activos botones de contacto y de compra.

Sobre el contenido, vemos una línea gráfica coherente, documentación de calidad, dominio de más de un formato y publicaciones constantes. Todos estos, aciertos. Los temas explorados en estos contenidos son interesantes y Annie demuestra ser conocedora de los mismos, su forma de hablar es clara y aporta información valiosa. Sin olvidar mencionar que el nombre de usuario es legible y fácil de recordar.

Se recomienda, sobre las publicaciones fijas para anunciar sus terapias, actualizar el formato, ya sea hacer la mención dentro del guion de un video, una historia destacada o incluso explicar los tres servicios que ella ofrece con sus respectivas diferencias, además de obra plástica.

Por otra parte, encontramos en el perfil de *TikTok* @anniealvarez.art la biografía no es tan completa y tal vez no queda claro con quién nos encontramos. Vemos una simple leyenda y un enlace al cuál no se le puede dar *clic*.

La coherencia visual no es tan clara como en el perfil de Instagram, pero por la naturaleza de la plataforma no es necesario.

Se recomienda continuar utilizando hashtags que describan el contenido, así como agregar los subtítulos autogenerados por la plataforma para que sea más fácil para el algoritmo catalogar el contenido y mostrarlo a la audiencia ideal.

En ninguna plataforma es descabellado considerar la publicidad pagada.

Adicionalmente, se sugiere abrir un perfil de LinkedIn con información actualizada y darle seguimiento para encontrar posibles clientes y colaboradores.

6.7. Certificado de autenticidad de obra.

Para el certificado de autenticidad de obra se creó una plantilla que se muestra a continuación, cuenta con los elementos necesarios: nombre del artista, título de la obra, año de creación y dimensiones. Se optó por incluir colores que representaran a la artista y que fueran acorde a las temáticas de las que suele plasmar en sus obras, todo esto con la finalidad de generar armonía entre sus entregables.

(Elaboración propia, 2024)

A continuación, se presenta un ejemplo de cómo se vería la plantilla completa a modo de ejemplo.

OBRA ORIGINAL

FIRMA DEL AUTOR

Anihail Álvarez
AUTOR(A)

DETALLES DE LA PIEZA

Título: Plástico, orgullo y aire acondicionado	Acrílico y bordado	Dimensiones: 100 cm x 100 cm
---	--------------------	---------------------------------

(Elaboración propia, 2024)

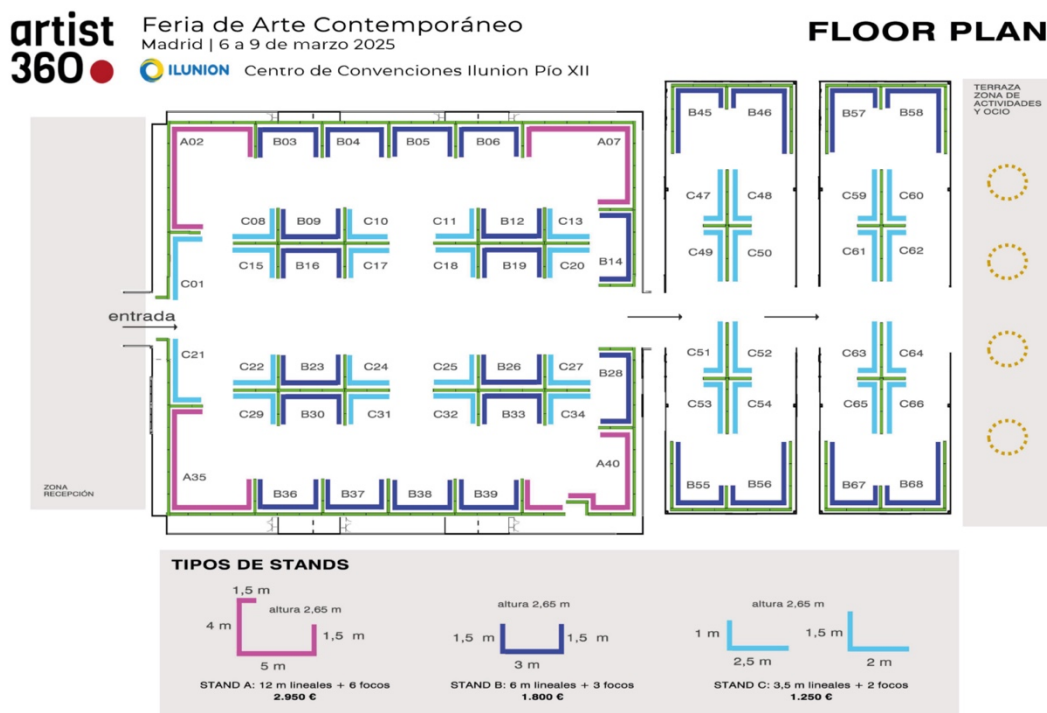
6.8. Propuesta de intervención del espacio de exhibición

Una vez revisado el plano de la exposición para 2025, y las tres opciones de renta de stand (contemplando que el circuito no cambie demasiado para 2026) se ha hecho la propuesta de las tres opciones a la artista: la primera un stand en esquina de 2.65 metros de alto, con muros de 4 y 5 metros, y paneles laterales de 1.5 metros. La segunda, un stand en herradura, de 2.65 metros de alto, muro de 3 metros de ancho y paneles laterales de 1.5 metros de ancho. Y finalmente, la tercera, un stand en L, de la misma altura que los anteriores, con muro base de 2.5 o 2 metros de ancho y panel lateral de 1 metro de ancho en el caso de la base de 2.5 metros y 1.5 metros en el caso de base de 2 metros.

La elección de Annie fue la tercera opción, el stand en L, debido al tamaño, siendo que no tiene planes de llevar más de 6 obras, además la artista ha comentado que se sentiría más cómoda con un espacio pequeño que requiere menos logística.

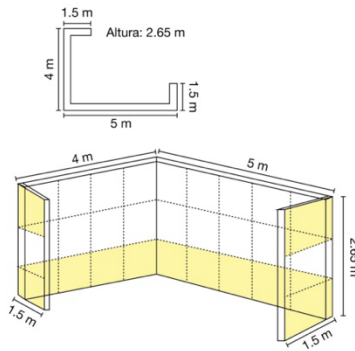
A continuación, se muestran las diferentes opciones de stand y sus respectivas ubicaciones en el plano de la feria, así como las propuestas de intervención

sugeridas para dar a conocer tanto el proyecto artístico de Annie, como su identidad como creadora.

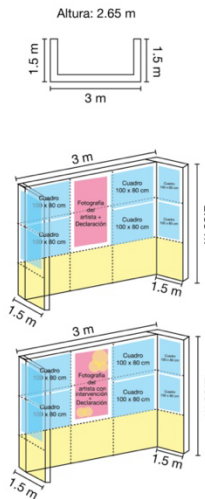


Fotografía 5: Recuperada del sitio web: <https://www.artist360madrid.com/>

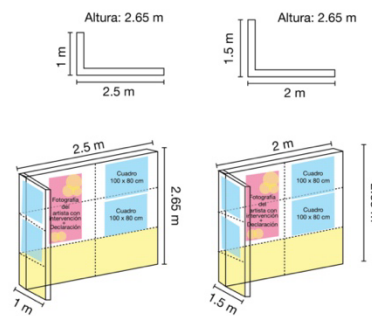
STAND A: 12 m lineales + 6 focos.
€2,950



STAND B: 6 m lineales + 3 focos.
€1,800



STAND C: 3.5 m lineales + 2 focos.
€1,250



Área con menor visibilidad.-
Sugerimos crear paneles con textura (felting) de lana de distintos colores para vestir el stand y agregar interés visual.

(Elaboración propia, 2024)

Para un stand en forma de L como es el tipo 'C', contamos con pared de fondo y panel lateral, de los cuales descartamos como espacio expositivo el inferior de éstos.

Aproximadamente un metro del piso hacia arriba. Es ahí donde la artista podría exponer paneles con textura tipo felting o bordado como la que vemos en muchas de sus piezas.

Al centro de la pared de fondo, Álvarez podría aprovechar para colocar un retrato, también intervenido, de ella y su declaración de artista. Se propone que el resto de las paredes se utilicen para presentar obra.

Tomando en cuenta el promedio de dimensiones que aparecen en las pinturas de Annie (100 cm x 80 cm) habría espacio para presentar alrededor de cuatro a seis piezas con suficiente separación y protagonismo.

6.9. Propuesta de relaciones públicas internacionales: folleto, infografía, tríptico del artista, guion de rueda de prensa, evento de presentación o inauguración.

Una sugerencia de relaciones públicas que se tiene para Annie es el acercamiento con Casa de México en Madrid, ya sea para donación de obra o para propuesta de exposición. Además, se recomienda la visita a distintas ferias de arte a propósito de

la semana del arte de Madrid, con la idea de crear redes y vínculos con más galerías y artistas.

Para ambas visitas sería ideal establecer contacto con medios de difusión centrados en Madrid como blogs de arte o figuras relevantes en el medio artístico que ayuden a correr la voz de su participación en Artist360.

Por último, revisar las estrategias de comunicación que ofrece la misma feria como menciones en redes sociales, prensa, entrevistas y/o artículos.

7. Análisis financiero de la misión comercial internacional (tablas).

7.1 Transportación.

El medio de transporte recomendado sería por avión, en un vuelo de preferencia directo saliendo de Guadalajara hacia la ciudad de Madrid. En este apartado es recomendable algún vuelo directo o que haga escala en algún lugar que no sea Estados Unidos, pues Annie no cuenta con visa por el momento. Sin embargo, sería recomendable tramitarla pues hay opciones de transportación que reducen considerablemente el precio al hacer escala en alguna ciudad norteamericana como lo es Dallas o Nueva York. También cabe recalcar que todos los precios y conversiones de divisas son al día 12 de noviembre de 2025.

A continuación, dejamos algunas opciones de vuelos en de distintos presupuestos según la clase y comodidad con la que se quiera volar. Cabe recalcar que los precios serían a la fecha y son un estimado tomando en cuenta marzo 2025 aunque se proyecte su participación para la edición 2026. El precio de los vuelos es por un viaje redondo y esta opción hace escala en la Ciudad de México a salir el 4 de marzo y regresar el 11 de marzo.

Opción 1. Tarifa Básica (No incluye equipaje documentado)

Guadalajara ↔ Madrid

MX\$17,723

Round trip · Economy · 1 passenger

Lowest total price

Selected flights

Track prices

 Tue, Mar 4 · 6:00 PM – 1:50 PM⁺¹ VivaAerobus, Iberia	12 hr 50 min GDL–MAD	1 stop 1 hr MEX	622 kg CO2e -12% emissions ⓘ	▼
 Tue, Mar 11 · 1:20 PM – 10:10 PM Iberia, VivaAerobus	15 hr 50 min MAD–GDL	1 stop 2 hr 5 min MEX	623 kg CO2e -11% emissions ⓘ	▼

Opción 2. Tarifa Turista Óptima (Mismo vuelo que la opción 1 pero con 1 equipaje de mano documentado)

Economy Optimal ...
MX\$20,863

 Seat selection for a fee

 Premium seat for a fee

 Free change, possible fare difference

 No refunds

 1 free carry-on

 1st checked bag free

Continue

Información de vuelos recuperada de:

<https://www.google.com/travel/flights/s/CWRRqfAVEkKJKxgH8>

Opción 3. Tarifa Turista Premium (Incluye dos maletas de equipaje documentado)

Guadalajara ↔ Madrid

Round trip · Premium Economy · 1 passenger

Share

MX\$25,866

Lowest total price

Selected flights

Track prices

Tue, Mar 4 · 6:00 PM – 1:50 PM⁺¹ VivaAerobus, Iberia	12 hr 50 min GDL – MAD	1 stop 1 hr MEX	903 kg CO2e -11% emissions ⓘ	⌵
Tue, Mar 11 · 1:20 PM – 10:10 PM Iberia, VivaAerobus	15 hr 50 min MAD – GDL	1 stop 2 hr 5 min MEX	904 kg CO2e -11% emissions ⓘ	⌵

Información de vuelos recuperada de:

<https://www.google.com/travel/flights/s/erS1y9HpqZdJW4So6>

7.2 Hospedaje.

En cuanto al hospedaje se recomienda algún hotel cercano al centro de convenciones. En este caso una de las opciones sería quedarse en el mismo hotel en el cual será la feria el cual es el Hotel Ilunion Pío XII, de esta manera se evitaría el costo de cualquier transporte. Sin embargo, adjuntamos más opciones de las cuales se puede elegir.

Opción 1. Hostel Room00 (Dormitorio compartido con 8 mujeres)

Dirección: Gran Vía, 6, Centro, 28013 Madrid

Teléfono: +34 910 05 29 79

Sitio web: <https://room00hostel.com/>

Precio en sitio web:

[room00 Gran Vía Hostel, Madrid - Hostelworld](#)

Elige tu habitación

Recomendado

Estándar 8 Cama Dormitorio mixto

MXN1085.79

No reembolsable

+ Añadir

Días

5 mar - 10 mar

Perso...

1

Estándar 8 Cama

Dormitorios femeninos

1 Cama

MXN1187.34 x 5 Noches

MXN5936.70

-5% MXN6249.16

Total

MXN5936.70

A pagar ahora

MXN890.51

Opción 2. Hotel Ilunion Pío XII (Habitación doble de uso individual)

Dirección: Av. de Pío XII, 77, Chamartín, 28016 Madrid

Teléfono: +34 913 87 62 00

Sitio web: <https://www.ilunionpioxii.com>

Precio en sitio web: sacado de la página de la feria artist360

<https://www.artist360madrid.com/info-expositores>



alojamientos exclusivos

Hoteles concertados

—

Desde nuestra organización hemos establecido un acuerdo de tarifas preferenciales (*) con el Hotel Ilunion Pío XII, se trata de un hotel anexo al espacio expositivo, lo que supone una gran ventaja y comodidad para los expositores, evitando traslados diarios y facilitando un gran apoyo logístico para su exposición.

(*) Hab. doble (uso individual) 100 €/día
Hab. doble (uso doble) 120 €/día
Desayuno incluido

Opción 3. Hotel Barceló Imagine (Habitación doble de uso individual)

Dirección: C. de Agustín de Foxá, 32, Chamartín, 28036 Madrid

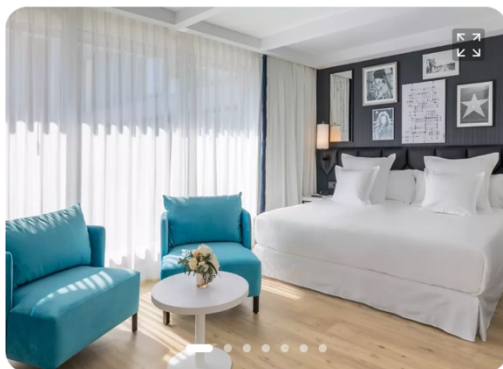
Teléfono: +34 917 32 70 19

Sitio web: <https://www.barcelo.com/es-mx/>

Precio en sitio web: [Barceló® Hotel Group - Hoteles y Resorts | Barcelo.com](https://www.barcelo.com)

[Disponibilidad de habitaciones](#)

Deluxe



Maximum 2 guests 22 m²

A combination of avant-garde and modern art in a Deluxe room.



[More information](#)

Select accommodation type ⓘ

Accommodation only
From MXN\$ 3,631

Bed and breakfast
From MXN\$ 4,011

Booking and payment conditions

☒ Pay now [Info](#)
Non-refundable

Rate type

BEST PRICE

☒ myBarceló [More info](#)
Rate for registered users. You can create your free account or login in the next step.

~~MXN\$ 5,305~~ **MXN\$ 3,713**

Price per night

Total stay: MXN\$ 18,566

Taxes not included

Select

7.3 Alimentación.

En cuanto a la alimentación se investigó el precio promedio del menú del día de los establecimientos españoles. Este lleva asentado en España desde 1964 y en ese entonces se conocía como menú turístico. Fue impuesto por el Ministerio de Información y Turismo. En 1964 según datos de Gonzalo Loza, periodista del diario El País. Asimismo, según un artículo publicado por el diario español diario as, el promedio del menú del día en Madrid es alrededor de 14,5 euros por comida, lo cual nos daría un promedio de aproximadamente 43.5 euros por día si se come en restaurantes o tabernas las 3 comidas al día. Esto representaría un gasto de 950.92 pesos mexicanos. El estudio fue llevado a cabo por Edenred y Hostelería España en 2023.

7.4 Costo del espacio físico.

Dentro de los precios para los stands Annie comento que le gustaría adaptarse al stand tipo C el cual es el más pequeño. sin embargo, en vista de que se tiene proyectado para el 2026 de ser posible el tener más obra se adjuntan los costos de los demás stands de la feria.

Al tipo de cambio del día 12 de noviembre de 2024 los precios en MXN serían los siguientes

Stand A – 64,487.59 mxn

Stand B – 39,348.36 mxn

Stand C – 27,325.25 mxn

tarifas de participación

Espacios y precios

-



Stand A - 2.950 €
Galerías de arte y grandes formatos
Ancho: 1,5 + 4 + 5 + 1,5 m / 12 m lineales expositivos
Altura: 2,65 m



Stand B - 1.800 €
El más versátil
Ancho: 1,5 + 3 + 1,5 m / 6 m lineales expositivos
Altura: 2,65 m



Stand C - 1.250 €
Cabecera de pasillo
Ancho: 1 + 2,5 m ó 1,5 + 2 m / 3,5 m lineales
Altura: 2,65 m

Conoce nuestros stands



Recuperado de: <https://www.artist360madrid.com/info-expositores>

7.5 Seguros médicos.

En cuanto al gasto de seguros médicos internacionales se checó la opción en IATI un portal para cotizar seguros para viajes desde México. A continuación, se presentan 3 planes de seguro los cuales tienen diferentes coberturas. La cotización se llevó a cabo al día 12 de noviembre de 2024.

A continuación, se muestran tres opciones de cobertura con sus precios para la duración del viaje:

 IATI Básico México MXN443.47 MXN443.47 por viajero 1 viajero Contratar	 IATI Estándar México MXN998.99 MXN998.99 por viajero 1 viajero Contratar	 IATI Estrella México MXN1,789.95 MXN1,789.95 por viajero 1 viajero Contratar
Asistencia médica 35,000 USD Asistencia médica y sanitaria en el extranjero 250 USD Gastos odontológicos de urgencia	Asistencia médica 200,000 USD Asistencia médica y sanitaria en el extranjero 350 USD Gastos odontológicos de urgencia	Asistencia médica 1,000,000 USD Asistencia médica y sanitaria en el extranjero 450 USD Gastos odontológicos de urgencia

Recuperado de: <https://www.iatitravelinsurance.com/mx/products/iati-basico/>

7.6 Gastos de representación.

En cuanto a gastos de representación se tienen contemplados 50 Mascadas de 70 x 70 cm \$160 MXN + IVA con corbatasmascadasdf.com / Juego de cartas personalizado con 16 cartas laminadas de 14 x 11 cm \$88 MXN por juego con la empresa Autoedición.

7.7 Gastos de artículos promocionales.

Los gastos de los artículos promocionales propuestos serían los siguientes:

- 1.2 mts. de vinil blanco c/ recorte (stickers) \$301.7 MXN con Autoedición
- Postal tamaño estándar (11x15 cm) con impresión a color en ambas caras, acabado brillante o mate en papel couché \$11 MXN a partir de 50 piezas o \$8 MXN a partir de 100 piezas.

	
COTIZACIÓN GASTOS LOGISTICOS (EXPORTACIÓN GDL-MAD)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos, convertido a pesos mexicanos al tipo de cambio expuesto en el DOF a 14 de noviembre del 2024. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$2,781.00
AIR WAYBILL (AWB)	\$721.00
ARIRFREIGHT	\$3,313.72
SEGURO	\$1,545.00
DESPACHO DE ADUANA	MX-ESP
CUSTOMS	\$4,738.00
DUTE	\$1,030.00
TERMINAL HANDLING	\$515.00
GASTOS EN DESTINO	
AUTORIZACIÓN	\$3,498.09
DOCUMENTOS	\$2,076.89
HANDLING	\$113.92
ARRIBAL FEE	\$2,076.89
ENERGY FEE	\$1,202.42
DUTIES	0%
TAX (ON CIF VALUE AND DDP CHARGES) 23%	\$36,652.55
DELIVERY	\$5,574.98
TOTAL EN PESOS MEXICANOS	\$65,839.45

Tabla 3: “Cotización de gastos logísticos a exportación, expresados en pesos mexicanos” (Elaboración propia, 2024.)

	
COTIZACIÓN GASTOS LOGISTICOS (MAD-GDL)	
Nota: Los precios expresados en la siguiente tabla son en dólares americanos, convertido a pesos mexicanos al tipo de cambio expuesto en el DOF a 14 de noviembre del 2024. (Vigente al 30 de junio del 2024)	
GASTOS EN ORIGEN	
FLETE TERRESTRE (RECOLECCIÓN)	\$5,028.46
AUTOMATED MANIFEST SYSTEM (AMS)	\$1,311.81
AIRFREIGHT	\$7,719.23
DESPACHO DE ADUANAS	ESP-MX
CUSTOMS	\$1,748.94
PNS	\$1,202.42
TERMINAL HANDLING	\$327.95
HANDLING	\$983.86
FORFAIT GASTOS FOB	\$1,858.33
GASTOS EN DESTINO	
GASTOS AGENTE ADUANAL	\$4,738.00
REVALIDACIÓN	\$1,957.00
IVA	\$1,071.20
TOTAL EN PESOS MEXICANOS	\$27,947.20

Tabla 4: “Cotización de gastos logísticos a importación, expresados en pesos mexicanos” (Elaboración propia, 2024.)

7.8 Gastos totales

	Transportación (ida y vuelta)	Hospedaje 5 noches 5 mar - 10 mar	Alimentación	Costo espacio	Seguro médico	Gastos logísticos
Opción 1	IBERIA/ VIVA AEROBUS Tarifa: Turista Básica Precio: 17.723 MXN	Hostal Room00 Dormitorio compartido con 8 mujeres Precio: 1.187 MXN por noche Total estadía: 5935 MXN	Promedio por comida (según el promedio del menú del día español)	Stand C - 27,325.25 mxn	Cotizado con empresa IATI seguros de viaje Básico 443.47 MXN	Cotizado con empresa TL PACIFICO
Opción 2	IBERIA/ VIVA AEROBUS Tarifa: Turista óptima Precio: 20.863 MXN	Hotel Ilunion Pío XII Habitación doble de uso individual Precio: 2.208 MXN por noche Total estadía: 11,040 MXN	281.55 MXN 3 comidas al día 844.65 MXN	Stand B - 39,348.36 mxn	Cotizado con empresa IATI seguros de viaje Estándar 998.99 MXN	Exportación 65,839.45 MXN Importación 27,947.20 MXN Embalaje 2,030 MXN
Opción 3	IBERIA/ VIVA AEROBUS Tarifa: Premium Economy Precio: 25.866 MXN	Hotel Barceló Imagine Habitación doble de uso individual Precio: 3,796 MXN por noche Total estadía: 18,980 MXN	5 días de estadía 4223.25 MXN	Stand A - 64,487.59 mxn	Cotizado con empresa IATI seguros de viaje Estrella 1789.95 MXN	

Costos totales
OPCION A 151,466.62 MXN
OPCION B 172, 290.25 MXN
OPCION C 211,163.44 MXN

Tabla 5: “Cotización de los gastos totales” (Elaboración propia, 2024).

Cartas curatoriales:



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Tlaquepaque, Jalisco a 28 de Noviembre de 2024

La obra actual de Anihail se caracteriza por una singular fusión entre su destreza para replicar la realidad y al mismo tiempo la necesidad de distanciarse de ella. Su trabajo parte de la cultura visual popular, de donde toma imágenes y las descontextualiza, no solo modificando su formato, sino interviniéndolas con técnicas materiales como el uso de lana y estambre, que aportan una textura táctil y tridimensional contrastando con la superficie plana del óleo.

En sus composiciones, la artista juega con perspectivas oníricas y agrega elementos inesperados que irrumpen la lógica del mundo representado, a la vez que explora formas, colores y texturas buscando encontrar un lenguaje único. En su trayectoria como creadora autodidacta, las piezas de Anihail expresan una búsqueda de la voz propia, un camino que va de la mimesis a la creación.

Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz

Curadora de arte y profesora del departamento de estudios Socioculturales



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Escuela de Negocios
DEAM

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Pantefco Sur Manuel Gómez Morán 8585, Col. Iteso
Tlaquepaque, Jalisco, México. CP 45604
Tel. +52 (33) 3669 3434 Fax: +52 (33) 3669 3435
correo@iteso.mx CP 31-175, Guadalajara, Jalisco, México, CP 45051
iteso.mx

AUSJAL



Tlaquepaque, Jalisco a 28 de Noviembre de 2024

Anihail's current work is characterized by a unique fusion of her skill in replicating reality and, at the same time, a need to distance herself from it. Her work draws from popular visual culture, taking images and decontextualizing them—not only by modifying their format but also by intervening with material techniques such as the use of wool and yarn, which add a tactile, three-dimensional texture that contrasts with the flat surface of oil paint.

In her compositions, the artist plays with dreamlike perspectives and incorporates unexpected elements that disrupt the logic of the represented world, while also exploring forms, colors, and textures in pursuit of a unique visual language. As a self-taught creator, Anihail's pieces reflect a journey of self-discovery, a path that transitions from mimicry to creation.



Mtra. Magda Catalina Ruiz Díaz

Art curator, professor in the Department of Sociocultural Studies



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Escuela de Negocios
DEAM

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morán 8585, Col. meso
Tlaquepaque, Jalisco, México. CP 45604
TEL. +52 (33) 3669 3434 FAX. +52 (33) 3669 3435
DOMICILIO POSTAL #P 31-175, Guadalajara, Jalisco, México. CP 45051
iteso.mx

AUSJAL



Tlaquepaque, Jalisco, a 28 de noviembre de 2024

A quien corresponda:

Como asesora en curaduría del PAP Inteligencia Cultural y Comercial para los Negocios internacionales expongo a continuación algunas impresiones sobre las pinturas de la artista Anihail Álvarez Lastra. En su obra identifico como elemento central la figura femenina, y en particular, las fisonomías diversas que conforman los universos visuales de la cultura popular. Su obra es singular porque reinterpreta y se apropia de las imágenes que circulan en la publicidad, en el espacio público y en lugares que ha habitado la artista, como el norte de México.

En sus procesos creativos, Annie ha desarrollado una técnica depurada, con una paleta de colores vibrantes, que lleva al lienzo utilizando el acrílico y el bordado, principalmente. El resultado son piezas que dan cuenta de la exploración en las composiciones para consolidar su estilo figurativo, con rasgos expresivos y luminosos. En sus piezas también asoman las emociones que se encuentran estrechamente relacionadas a las gestualidades, los rostros y la gama de colores que conforman los lienzos.

Annie ha realizado un cuerpo de obra conceptualmente bien definido, centrado en iconografías actuales matizadas por rasgos íntimos y por acertadas resoluciones plásticas. Por eso pienso que la capacidad de reinvención de la artista es valiosa y puede fortalecerse en la medida en que reciba el respaldo para continuar produciendo y difundiendo su trabajo.

Sin más que agregar, extendiendo la presente para los fines que a la artista convengan.

Atentamente,



Dra. Talien Corona Ojeda
talien@iteso.mx

Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morán 8589 Col. Iteiso
Tlaquepaque, Jalisco, México. CP 45604
TEL. +52 (33) 3669 3434 FAX. +52 (33) 3669 3435
DOMICILIO POSTAL AP. 31-175, Guadalajara, Jalisco, México. CP 45051
iteso.mx

AUSJAL



8. Programas de fomento, apoyos y financiamiento para participar en ferias, bienales y misiones internacionales.

8.1 Apoyos federales/ Secretaría de Economía.

PECDA

El programa tiene por objetivo contribuir a la generación de condiciones favorables para la producción de bienes y servicios relacionados al sector cultural y artístico en Jalisco; considerando que las personas que conforman al sector cultural y artístico de Jalisco presentan limitaciones para la producción de bienes y servicios vinculados a su profesión.

Fechas aproximadas para aplicar: marzo 2025

Requerimientos: Ser originario de Jalisco, Tener la mayoría de edad, presentación de proyecto, registro.

Tipo de apoyo: Monetario

Link de la convocatoria: <https://pecdaenlinea.cultura.gob.mx/>

Jóvenes Creadores (JC)

Jóvenes Creadores (JC) apoya artistas de entre 18 y 34 años para desarrollar proyectos de creación en las disciplinas de Arquitectura, Artes aplicadas, Artes visuales, Artes y tradiciones populares, Danza, Letras, Letras en lenguas indígenas, Medios audiovisuales, Música, y Teatro. La vertiente otorga apoyos económicos, brinda tutorías con artistas reconocidos, organiza encuentros de trabajo fomentando la interdisciplina y el intercambio de conocimientos y experiencias, para el enriquecimiento de los proyectos.

Fechas aproximadas para aplicar: mayo 2025

Requerimientos: Ser originario de Jalisco, Tener la mayoría de edad, presentación de proyecto, registro.

Tipo de apoyo: Monetario

Link de la convocatoria: <https://sistemacreacion.cultura.gob.mx/jovenes-creadores-jc/>

8.2 Programas internacionales de apoyo.

Prince Claus Seed Award

Cada año, el Fondo Príncipe Claus otorga 100 Premios Semilla a artistas y profesionales de la cultura que se encuentran en los primeros cinco años de sus carreras. El premio Seed Award reconoce 100 talentos emergentes cada año y ofrece apoyos de 5,000 euros para que inviertan en sus proyectos de manera libre, así como reconocimiento global, conexiones y oportunidades. Esto con la finalidad de reconocer artistas que hacen cambios positivos dentro de su comunidad y que hablan de problemas socio culturales de algún tipo.

Requerimientos: Aplicación, letra de recomendación, 10 imágenes de obra, resumen de trayectoria.

Fechas aproximadas para aplicar: enero 2025

Tipo de apoyo: Monetario

Link de la convocatoria: <https://princeclausfund.nl/awards-and-programmes/seed-award>

Fondo Internacional para la Diversidad Cultural

El FIDC es uno de los pocos fondos de las Naciones Unidas que apoya a entidades artísticas y culturales. El FIDC financia proyectos innovadores en todo el mundo en los ámbitos del cine, las artes escénicas, las artes visuales, las artes audiovisuales, el diseño, la música y la edición.

Fechas aproximadas para aplicar: abril – junio 2025

Tipo de apoyo: Monetario

Link de la convocatoria: <https://www.unesco.org/creativity/es/international-fund-cultural-diversity>

Beca Fundación Botín

La Fundación Botín tiene como misión contribuir al desarrollo integral de la sociedad, explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. En el ámbito artístico, y con este objetivo muy presente, desde la década de los noventa concede ayudas a artistas plásticos para que puedan desarrollar sus proyectos artísticos. Se ofertan seis becas para artistas de cualquier nacionalidad con una duración prevista de nueve

meses y una dotación económica de 23.000 euros por ayuda, comprendiendo los conceptos de viajes, alojamiento, manutención, alquiler de estudio, etc., además de un seguro médico en caso de precisar desplazamiento a un país distinto al de residencia. El importe de las becas, que serán directas, indivisibles, intransferibles e incompatibles con cualquier otra ayuda institucional para el mismo concepto, se entregará un 45% al inicio del disfrute, un 25% en los dos trimestres naturales siguientes y el 5% restante a la recepción de la memoria final del proyecto.

Fechas aproximadas para aplicar: mayo 2025

Tipo de apoyo: Monetario

Link de la convocatoria: [https://fundacionbotin.org/becas-convocatorias/becas-de-
artes-plasticas/](https://fundacionbotin.org/becas-convocatorias/becas-de-artes-plasticas/)

Fundación Pollock-Krasner

La fundación da apoyo financiero a artistas visuales para que sea invertido en la creación de nuevo trabajo, suplementos para la creación artística, renta de estudio, preparación para exposiciones, atender alguna residencia artística o costos de vivir en el extranjero. La beca va dirigida a creadores que se desempeñan en las artes visuales, escultura, pintura, papel y grabado. La beca dura un año y puede llegar a ser hasta de 50,000 dólares.

Fechas aproximadas para aplicar: Todo el año se reciben aplicaciones

Tipo de apoyo: Monetario

Link de la convocatoria: <https://pkf.org/apply/>

Fundación Elizabeth Greenshields

La fundación da apoyo financiero a artistas visuales mayores de 18 años y menores de 41 que se encuentren en el inicio de su carrera, es decir que sean emergentes o se encuentren en sus estudios. Se apoya la pintura, el dibujo, escultura y grabado representativo de cualquier estilo excepto el arte abstracto. Es internacional y hay aplicaciones 4 veces al año.

Fechas aproximadas para aplicar: 4 fechas, enero, abril, Julio, octubre 2025

Tipo de apoyo: Monetario

Link de la convocatoria: <https://www.elizabethgreenshieldsfoundation.org/>

8.4 Apoyos estatales / Instituto de Fomento al Comercio Exterior / Secretaría de Desarrollo Económico CDMX / Secretaría de Cultura de Jalisco.

Dentro de los apoyos estatales de Jalisco podemos encontrar varias opciones a la cual se puede aplicar. A continuación, presentamos algunos de estos

Proyecta Producción

El programa tiene por objetivo contribuir a la generación de condiciones favorables para la producción de bienes y servicios relacionados al sector cultural y artístico en Jalisco; considerando que las personas que conforman al sector cultural y artístico de Jalisco presentan limitaciones para la producción de bienes y servicios vinculados a su profesión.

Fechas aproximadas para aplicar: Marzo 2025

Tipo de apoyo: Monetario

Link de la convocatoria: [Proyecta Producción Gobierno del Estado de Jaliscohttps://misprogramas.jalisco.gob.mx > ...](https://misprogramas.jalisco.gob.mx)

Proyecta Traslados

El Programa otorga apoyos económicos en la modalidad de reembolso, para costear exclusivamente gastos de traslado (individuales o colectivos) de artistas jaliscienses o residentes en Jalisco.

Fechas aproximadas para aplicar: febrero 2025

Tipo de apoyo: Monetario (a manera de reembolso)

Link de la convocatoria: [PROYECTA TRASLADOS 2024 Gobierno de Jaliscohttps://misprogramas.jalisco.gob.mx > programas](https://misprogramas.jalisco.gob.mx)

PECDA Jalisco

El Programa de Estímulos a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA) es una vertiente del Programa Presupuestal U-282 por medio de la cual se estimula y apoya el desarrollo cultural mediante acciones que alienten la creación, la formación, la difusión y el disfrute del arte y la cultura en todas las entidades de la República Mexicana, desde los nuevos talentos hasta creadores con amplia trayectoria y reconocimiento.

Fechas aproximadas para aplicar: marzo 2025

Tipo de apoyo: Monetario

Link de la convocatoria: <https://convocatorias.cultura.gob.mx/detalle/3757/pecda-jalisco-2024>

Referencias bibliográficas

Alemán, G. (2024). *Valuar Arte. AVANTE*. <https://arteavante.com.mx/index.html>

ARTBO. De Comercio de Bogotá, C. (s. f.). ARTBO - *Feria Internacional de Arte de Bogotá*. <https://www.artbo.co/>

Artist360 (s. f.). *Cómo participar en la Feria*. Artist360. <https://www.artist360madrid.com/info-expositores>

ARTIST360 (s. f.). *Feria de Arte Contemporáneo en Madrid*. Artist360. <https://www.artist360madrid.com/>

Autoedición. (s. f.). *Contacto*. <https://www.autoedicion.com.mx/contacto>

BADA Argentina (2024). *BADA Argentina*. <https://bada.com.ar/>

Barceló Hotel Group (s. f.). *Barceló Hotel Group - Hoteles y resorts* <https://www.barcelo.com/es-mx/?redirect=true>

British Council (2024). *Jalisco en cifras*. British Council. <https://innovacioncultura.jalisco.gob.mx/contexto-cultural/>

Caaarem. (s.f.). *Experiencia a la Vanguardia*. CAAAREM. <https://www.caaarem.mx/#gsc.tab=0>

Corbatas y Mascadas DF. (s. f.). *Cotización*. <https://www.corbatasymascadasdf.com/cotizacion>

Datos de Diario AS: González, R. (2024). *¿Cuánto cuesta un menú del día en España? Las ciudades donde sale más caro y barato comer*. Diario AS. <https://as.com/actualidad/sociedad/cuanto-cuesta-un-menu-del-dia-en-espana-las-ciudades-donde-sale-mas-caroy-mas-barato-comer-n/>

Datos del País: Loza, G., Loza, G., & Loza, G. (2024). *El ‘plato Harvard’ amenaza al clásico menú del día*. El País. <https://elpais.com/gastronomia/2024-07-15/el-plato-harvard-amenaza-al-clasico-menu-del-dia.html>

Domingo, I. (2022). *Madrid, a true benchmark as a cultural capital*. 1819 art gallery. [Madrid, a true benchmark as a cultural capital \(1819.es\)](https://www.1819.es/en/madrid-a-true-benchmark-as-a-cultural-capital)

DSV (s.f). *¿Qué es BL, CMR, AWB?*. <https://www.dsv.com/es-es/ayuda/faq/que-es-bl-bill-of-lading-cmr-awb>

E.economía (2022). *Cumplir con las regulaciones no arancelarias*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/cumplir-con-las-regulaciones-no-arancelarias/>

E.economía (2022). *Cumplir con las regulaciones no arancelarias*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/cumplir-con-las-regulaciones-no-arancelarias/>

E.Economía (2022). *Generar contratos comerciales internacionales*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/generar-contratos-comerciales-internacionales/>

E.economía (2022). *Llenar el pedimento de exportación y pagar impuestos*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/llenar-el-pedimento-de-exportacion-y-pagar-impuestos/>

E.economía (2022). *Opinión Positiva de Cumplimiento de Obligaciones*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/glosario/opinion-positiva-de-cumplimiento-de-obligaciones/>

E.Economía (2022). *Registro Federal de Contribuyentes (RFC)*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/glosario/registro-federal-de-contribuyentes/>

E.economía (2022). *Reunir los documentos básicos para exportar*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/reunir-los-documentos-basicos-para-exportar/>

E.economía (2022,). *Fracción arancelaria*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/glosario/fraccion-arancelaria/>

E.economía. (2022). *Obtener el Certificado de Origen de las mercancías*. Secretaría De Economía. <https://e.economia.gob.mx/guias/obtener-el-certificado-de-origen-de-las-mercancias/>

Estudio libertad (s.f). *Nosotros-exposiciones*. Estudio libertad. <https://estudiolibertad.com.mx/index.html#exposiciones>

Fundación Botín (2024). *Becas de Artes Plásticas*. Becas para Artistas. <https://fundacionbotin.org/becas-convocatorias/becas-de-artes-plasticas/>

Gobierno de México (s. f.). *Jóvenes Creadores 2024*. <https://www.cultura.gob.mx/gobmx/convocatorias/detalle/3777/jovenes-creadores-2024>

González, R. (2024). *¿Cuánto cuesta un menú del día en España? Las ciudades donde sale más caro y más barato comer*. Diario AS. <https://as.com/actualidad/sociedad/cuanto-cuesta-un-menu-del-dia-en-espana-las-ciudades-donde-sale-mas-caroy-mas-barato-comer-n/>

Google Travel (s. f.). *Vuelo GDL - MADRID*. Google.com. <https://www.google.com/travel/flights/s/CWRRqfAVEkKJKxgH8>

Hostelworld (2025). *Room00 Gran Vía Hostel, Madrid*. Hostelworld. [room00 Gran Vía Hostel, Madrid - Hostelworld](https://www.hostelworld.com/rooms/details/room00-gran-via-hostel-madrid)

IATI México (2024). *IATI Básico México*. <https://www.iatitravelinsurance.com/mx/products/iati-basico/>

IBIZART GUIDE (2023). *¿Quién compra arte en España? Perfiles y factores de decisión de compra*. <https://ibizartguide.com/comprar-arte-espana/>

INEAF Business School (s.f). *Formación Fiscal, Laboral, Contabilidad y Mercantil | INEAF*. Ineaf Business School. <https://www.ineaf.es/glosario-juridico/factura-comercial>

Instituto Nacional del Derecho de Autor Dirección del Registro Público de Derecho de Autor (s.f). *Solicitud de Registro de Obra*. Gobierno de México. https://www.indautor.gob.mx/servicios/documentos_registro/RPDA01.pdf

Loza, G., Loza, G., & Loza, G. (2024). *El ‘plato Harvard’ amenaza al clásico menú del día*. El País. <https://elpais.com/gastronomia/2024-07-15/el-plato-harvard-amenaza-al-clasico-menu-del-dia.html>

Mcandrew, C. M., Pérez Ibáñez, m., Niño Alfonso, i., & Niño Alfonso, b. (2021). *El mercado español del arte en 2021*. Instituto de Arte Contemporáneo IAC. https://artseconomics.com/wp-content/uploads/2021/12/El_mercado_español_del_arte_en_2021_pantalla1.pdf

Mjgutierrez (2023). *Cómo funciona una cadena de suministro logística | Noatum Logistics*. Global. <https://www.noatumlogistics.com/es/como-funciona-una-cadena-de-suministro-logistica/>

Mvillegas (2020). *Packing list ¿Te explicamos qué es y para qué sirve?* - Logisber. Logisber. <https://logisber.com/blog/packing-list>

Naciones Unidas (2022). *Perspectivas de la economía creativa*. Naciones Unidas. https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_es.pdf

Naciones Unidas México (2021). *Creatividad para impulsar el desarrollo sostenible*. Naciones Unidas México. [Creatividad para impulsar el desarrollo sostenible | Naciones Unidas en México](#)

OpenAI (2024). ChatGPT (versión 07 de noviembre) [Modelo de lenguaje de gran tamaño]. <https://chatgpt.com/>

OpenAI (2024). ChatGPT (versión 07 de noviembre) [Modelo de lenguaje de gran tamaño]. <https://chatgpt.com/>

Pérez, V. (2024). *Aporta cultura de Jalisco 50 mil mdp al PIB estatal*. Mural. <https://www.mural.com.mx/aporta-cultura-de-jalisco-50-mil-mdp-al-pib-estatal/ar2849417>

Pollock-Krasner Foundation (s. f.). *Our grants*. <https://pkf.org/our-grants/>

Prince Claus Fund (2024). *SEED Award*. <https://princeclausfund.nl/awards-and-programmes/seed-award>

Restrepo, C. (2023). *El arte como un agente Impulsor del Índice de Confianza en la Inversión Extranjera Directa*. Forbes. <https://www.forbes.com.mx/el-arte-como-un-agente-impulsor-del-indice-de-confianza-en-la-inversion-extranjera-directa/>

SAT (s.f). *Constancia de Situación Fiscal - Trámites del RFC - Portal de trámites y servicios*. <https://www.sat.gob.mx/tramites/17596/solicitud-de-generacion-de-constancia-de-situacion-fiscal-con-cif-para-personas-fisicas-a-traves-de-sat-id#>

SAT. (n.d.). A). *Identificación oficial*. http://omawww.sat.gob.mx/informacion_fiscal/tramites/Paginas/identifica_oficial.aspx

SAT. (n.d.). e.firma (antes *Firma Electrónica Avanzada*). http://omawww.sat.gob.mx/informacion_fiscal/preguntas_frecuentes/Paginas/firma_electronica_preguntas.aspx

SAT. (s.f). *Consulta los documentos aceptados como comprobantes de domicilio - Consultas de orientación - Portal de trámites y servicios*. <https://www.sat.gob.mx/consulta/09382/consulta-los-documentos-aceptados-como-comprobantes-de-domicilio>

Secretaría de Cultura (2024). *PECDA Jalisco 2024*. <https://www.cultura.gob.mx/gobmx/convocatorias/detalle/3757/pecda-jalisco-2024>

The culture factor group (2024). *Country comparison tool*. The culture factor group <https://www.theculturefactor.com/country-comparison-tool?countries=mexico%2Cspain>

The Elizabeth Greenshields Foundation. (2024). Contributing to the success and development of emerging visual artists from around the world since 1955. <https://www.elizabethgreenshieldsfoundation.org/>

Trade Wizards - Login. (n.d.). <https://wizards.amberroad.com/tw/mdi/html/desktop/login.jsp>

TRADELOG (2020). *¿Cómo completar una ficha técnica de producto o servicio?*. <https://www.tradelog.com.ar/blog/ficha-tecnica-de-producto-o-servicio/>

UNESCO (2023). *Foro Internacional sobre la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/foro-internacional-sobre-la-economia-creativa-para-el-desarrollo-sostenible>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2023). *Regulaciones arancelarias*. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/20471/regulaciones-arancelarias.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vélez, M. M., & Vélez, M. M. (2023). *Cómo Realizar una Ficha Técnica de una Obra de Arte*. Yo Se Lo Pinto. <https://yoselopinto.com/obras/como-realizar-una-ficha-tecnica-de-una-obra-de-arte/>

Villafañe, M (2023). *Beneficios de invertir en arte*. Art via. <https://artvia.com/beneficios-de-invertir-en-arte/>

Webadmin (2024). *Cómo Hacer un Certificado de Autenticidad* - AGI Fine Art Blog. Advice for Artists - AGI Fine Art Blog. <https://agifineart.com/advice/como-hacer-un-certificado-de-autenticidad/>

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

María José Macías: Como estudiante de Arte y Creación mi conocimiento de los temas trabajados al inicio del proyecto era muy general, conocía más el proceso de creación de un artista, valuación, el campo del arte, a diferencia de mis compañeros de la licenciatura de comercio que conocían los procesos de exportación e importación, o mis compañeros de relaciones internacionales que iniciaron familiarizados con contextos globales, acuerdos internacionales, entre otros. Dicho esto, mi formación me permitió entender a nuestra artista como creadora, las carencias y áreas de oportunidad que existen en el medio artístico y los beneficios que un proyecto como el desarrollado traerían a su carrera.

Es alentador vivir la experiencia de creación de redes multidisciplinarias que podrían enriquecer más de una industria y poderle presentar un plan de acción completo a nuestra artista.

Desde el inicio de mi trayectoria académica he cuestionado el campo laboral que se desprende de las disciplinas creativas, junto con mis compañeros de la licenciatura. El testimonio de maestros y artistas de esta no siempre ha sido esperanzador, debido a la perspectiva que viene del campo mismo. Al entrar en diálogo con perfiles más dirigidos a temas administrativos, comerciales y demás, se abre la expectativa y las oportunidades que uno tiene cuando no sale del campo en el que se desarrolla.

Nátaly Nuño Silva: debido a que las tareas a desarrollar están principalmente dirigidas hacia la dimensión comercial y artística, yo dudaba de lo que podía aportar como internacionalista en formación. Sin embargo, debido a que ya tengo experiencia trabajando con distintas poblaciones, he desarrollado una sensibilidad, además de las herramientas analíticas que me ha brindado la carrera, para entender a profundidad las problemáticas y buscar que las propuestas generadas para dichas problemáticas, sin importar que sean de ámbito comercial, artístico, etc., estén alineadas a los objetivos que se plantearon en un principio y que pongan a las personas con las que estamos trabajando, en este caso Annie, al centro.

Osiris Nájera Ruelas: En lo personal no tenía mucho conocimiento acerca de esta parte del arte en la que nos tocó trabajar, no obstante, quise experimentar, al ser muy técnica mi carrera las problemáticas se observan desde otra perspectiva. Sin embargo, al conocer a Annie, su historia, entorno y todo lo que conllevaba eso, tuve un punto de vista distinto al común. Me

hizo sentir vulnerable y de cierta manera identificada. Dentro de lo que estuve trabajando traté de hacerlo de la manera más fácil de entender y comprender, para que los procesos expuestos no fueran difíciles para ella; creando un glosario para explicar de forma cómoda y sencilla los términos utilizados, esto con el objetivo que ella se sintiera más cobijada con la parte de los negocios tanto nacionales, como internacionales, y así desarrollará más libertad para proyectos futuros que pueda llegar a realizar.

Dianilet Lara Martínez: Personalmente como estudiante de Comercio y Negocios Globales veo muy bien aterrizada e incluida la parte comercial o de negocios en este PAP. Creo que es fundamental el tener conocimiento y experiencia previa en temas aduanales y de logística para la culminación de este proyecto, pues de alguna manera forma parte clave del objetivo que tiene que ver con la internacionalización de un artista. Al principio creía que iba a ser un impedimento el que solo supiera de esto y nada de arte pues, aunque la parte comercial y de negocios es un aspecto importante, el conocer sobre temas artísticos sería lo primordial para mí. No obstante, vi que todo esto estaba en mi cabeza y era parte de mis creencias de alguna manera limitantes. Ya que en el transcurso del PAP obtuve las herramientas necesarias para investigar y empaparme de todos estos temas que a mi parecer tenía nulo conocimiento y que era necesario. Pude ver reflejado la dedicación y lo bien pensado que esta para que sea una experiencia completamente multidisciplinaria ya que al final todos hacíamos de todo y aportábamos en todo, aunque no fuéramos los más expertos.

Jaime Iván Cobián Aquino: En cuanto a mi formación como estudiante de gestión cultural, casi no estaba familiarizado con los temas de comercio internacional, exportación, importación, logística y demás. Mis conocimientos radicaban más en toda la parte artística, gestión, portafolio de artista y demás temas a fines. Mis aportaciones al PAP me permitieron ofrecer mis conocimientos dentro de la gestión sobre todo en la parte de gestionar la ida de nuestra artista Annie a llegar allá. Además, a buscar apoyos y de cierta manera ofrecer soluciones para hacer posible su ida y si participación en ferias internacionales, lo cual ayudaría a que se consolide como artista y ayude a su trayectoria.

Asimismo, me enfrente a las realidades del campo del arte y a lo difícil que puede ser para un artista llegar a consolidarse especialmente dentro de un circuito internacional. Me acercó

hacia las realidades del campo y me sensibilizo más dentro del aspecto social y a tratar a los artistas no solo como trabajadores y creadores dentro del campo, sino también a conocer a los artistas como personas, y a todo lo que implica el trabajo para llegar a ser un artista consolidado internacionalmente.

3.2 Aprendizajes logrados

María José Macías: Además de fortalecer las habilidades de colaboración y trabajo en equipo, mi aprendizaje más significativo al terminar el proyecto es el enfoque comercial del campo del arte. Aprender a transitar tanto la vida del creador, como la del empresario y encontrar el balance para poder generar proyectos sostenibles.

El reto más grande que se presentó durante el proyecto fue el manejo del tiempo (el nuestro y de los involucrados, artistas, proveedores) para obtener la información necesaria en tiempo y forma. El proyecto me enseñó a estructurar información para su mayor comprensión y eficiencia; a contemplar múltiples escenarios en el desarrollo de un plan o misión y a identificar posibles colaboradores para el crecimiento de mis objetivos.

Nátaly Nuño Silva: Profesionalmente, pude aprender de todas las áreas en las que tenían más conocimiento mis compañeras y compañero, por ejemplo, lo necesario para poder exportar las piezas de arte, junto con sus retos y autoridades a las que se tiene que acudir, los apoyos existentes a los que puede aplicar un artista, la importancia de poner atención a sus redes sociales como parte de su tarjeta de presentación, lo relevante que es tener un buen portafolio con ciertas características que representen el trabajo artístico de manera clara y concisa, sin perder la dimensión artística, la forma en la que van tomando valor o no, las obras de un artista en el mercado del arte, la posibilidad de diversificar y posicionarse como artista a través de productos vinculados a tu obra con buenas estrategias de marketing, entre otras.

Por otro lado, personalmente puedo afirmar que el trabajo humanitario y con perspectiva de género que he llevado a cabo en los últimos años, me permitió posicionarme y darle el sentido de relevancia a lo que estábamos haciendo para Annie, porque además, tengo un hermano que es artista pero que nunca se ha profesionalizado como tal, entonces conozco las dificultades a las que se enfrentan y la constante disputa entre dedicar tiempo y recursos al arte o buscar fuentes de empleo estables y dejar en segundo plano su talento y pasión, por lo que haber estado en este proyecto me permitió aprender de lo que hay detrás del mercado del arte y de la presencia que tiene económicamente, que se traduce en un potencial a seguir desarrollando con su debida profesionalización.

Osiris Nájera Ruelas: Al este ser mi primer PAP me permitió darme cuenta, de las habilidades y aptitudes que he ido desarrollando a lo largo de mi carrera y el cómo ponerlas en práctica. Me siento satisfecha con el trabajo realizado hasta ahora, considero que fue bastante gratificante. Anteriormente previo al proyecto no tenía idea del mundo del arte “tras bambalinas” ni de sus implicaciones, y aunque sé que aún es muy extenso y que falta más por aprender me voy con un muy buen sabor de boca por haber aprendido de él desde distintos puntos de vista y de la mano de expertos.

Considero que uno de los retos más importantes para este proyecto fue del tiempo y la comunicación. Para nosotros fue un poco complicado en el asunto de los proveedores en el caso específico de los forwarders en el tema logístico, ya que por la delicadeza de las piezas y por algunos temas de seguridad propia de las empresas o de los involucrados evitaban transportar este tipo de mercancías, por lo que fue tardado encontrar uno idóneo y que nos presentara todas las herramientas que necesitábamos para avanzar.

Personalmente creo que este trabajo me ayudó a conocer más sobre el trabajo en equipo y como se desenvuelve “en la vida real” con la ayuda de todos para sacarlo adelante; conociendo las habilidades de cada uno de los participantes, logramos sacar adelante el proyecto de la mejor manera y de la mano uno con el otro, también me ayudó a mejorar en mis habilidades blandas y cognitivas significativamente. Agradezco a mis compañeros que

me dieron la libertad de ejercer ampliamente mis conocimientos y por confiar en mí para lo que me correspondía.

Jaime Iván Cobián Aquino: Dentro de los aprendizajes que me llevo rescato mucho la colaboración y el trabajo en equipo. Es la primera vez que hago un trabajo tan interdisciplinario con compañeros de carreras que no tienen nada que ver con la mía pero que entre todos nos complementamos para llegar a crear un proyecto. Además de aprender el cómo la gestión se puede relacionar con temas como el comercio internacional y no solo dentro del mundo del arte

Asimismo, me llevo el aprendizaje del manejo de tiempo, la organización y la aplicación de mis conocimientos de la carrera en diferentes contextos. Así como ver el cómo el mundo del arte es toda una industria más allá de los círculos del arte de elite o el trabajo glamouroso de ser artista o estar en una galería, me demostró que es mucho más parte de una industria como cualquier otra y cómo funciona.

Dianilet Lara Martínez: Personalmente uno de mis mayores retos fue hacer funcionar mi vida profesional/laboral con la estudiantil y a su vez la personal. Tener que balancear las actividades de mi trabajo con las actividades de este proyecto fue todo un reto, sobre todo en los horarios ya que algunas actividades estaban planeadas fuera del horario escolar y a veces tenía conflictos con los horarios. Este PAP me ayudó de muchas maneras a gestionar mis tiempos y la manera en la que organizo mis actividades diarias. Para mí era necesario asistir a la mayor cantidad posible de estas actividades ya que no tenía conocimientos en temas artísticos, el asistir a galerías, exposiciones, subastas y todos los masterclass fue la mejor manera de adentrarme en conocimientos y temas que desconocía por completo.

En este punto me parece impresionante como es que no tenía conocimientos básicos en esto, creo que de alguna manera el PAP me ayudó a adentrarme en esto y ahora adquiriré un gusto especial por el arte, noto cosas que antes no notaba, hablo de arte con otras personas o al menos pregunto sobre esto. Ahora estoy buscando artistas en redes sociales, de alguna

manera creo que me hizo más sensible a esta profesión. Des estigmatizar a los artistas y sus obras fue un completo cambio para mí y algo que me ayudó a crecer de manera personal.
