

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



2F06 Programa de Calidad de la Educación y la Cultura

Observatorio EN RUTA. Investigación y análisis de la experiencia urbana para la acción colectiva.

PRESENTAN

Estudiantes

Alberto Chávezdelavega Robles, Laura Vaca Rico y Alicia Reynoso Peña.

Profesor PAP

Héctor Eduardo Robledo Mejía y Christian Omar Grimaldo Rodríguez.

Tlaquepaque, Jalisco. Noviembre 2018.

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación	3
1.3 Antecedentes	4
1.4 Hallazgos del proyecto	6
1.5. Contexto	7
2. Desarrollo	9
2.1. Sustento teórico y metodológico	9
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	12
1) Seminario: Vida urbana y Gentrificación	12
2) Trabajo de campo	12
3) Indagación y análisis documental	13
3. Resultados del trabajo profesional	15
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	27
5. Conclusiones	30
6. Bibliografía	31
7. Anexos	32

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

En el siguiente documento se rescatan las experiencias, aprendizajes y hallazgos del Proyecto de Aplicación Profesional de Observatorio en Ruta: Investigación y análisis de la experiencia urbana para la acción colectiva, que se llevó a cabo en cuatro barrios del centro Histórico de Guadalajara que están siendo atravesados por proyectos urbanísticos y afectando la vida barrial de los mismos. Se utilizaron técnicas de cartografía, análisis documental, descripción y la entrevista como herramientas para visibilizar y analizar las afectaciones en cada barrio. Se pretende que existan evidencias de este proyecto no sólo con fines académicos, sino que se pueda comprender para distintos esferas de la vida cotidiana. En este reporte, se mostrarán los hallazgos de la investigación realizada en el barrio del Retiro en la zona centro de Guadalajara.

1. Introducción

1.1. Objetivos

- Incentivar la acción colectiva, crítica, informada y colaborativa en torno a los procesos de gentrificación en el centro histórico de Guadalajara.
- Continuar con una construcción colectiva, apoyados por medio de datos etnográficos para la comprensión de la gentrificación en Guadalajara.
- Investigar y coleccionar datos históricos que nos permitan elaborar un marco teórico-metodológico del proceso de la gentrificación a partir de textos relacionados al crecimiento de ciudades por medio de los discursos de “ciudad marca”, “ciudad inteligente”, “movilidad sustentable”.
- Generar masa crítica a partir del diálogo con personas expertas con estudios en el tema de la gentrificación y con habitantes preocupados en este fenómeno en formato de seminario, con la intención de comprender las transformaciones urbanas que han surgido en Guadalajara y compararlas con las generadas en ciudades ya gentrificadas.

1.2. Justificación

Cada vez es más difícil transitar por la ciudad, construcciones que aparecen de la noche a la mañana, hay tantas intervenciones urbanas que inevitablemente modifican la vida y el andar de las personas que habitan la ciudad.

Este proyecto surge a partir de una preocupación común de personas que han y hemos sido afectadas ante dichas intervenciones, modificando comercios, formas de transitar la ciudad y vivirla. Nos enfocamos en la zona centro de Guadalajara, pues consideramos pertinente identificar las implicaciones que tienen las obras públicas en esa zona y cómo llegan a afectar barrios consolidados, es decir, barrios que cuentan su propia historia y prácticas cotidianas que cobran sentido para quienes los habitan, que los llenan de vida, tal como lo es el del Retiro.

Consideramos pertinente hacer visibles las intervenciones urbanas-públicas y las afectaciones que generan en las personas, pues por mucho tiempo, quienes se encargan

de hacer dichas intervenciones, sólo hablan de los beneficios que las obras generarán, pero no de los impactos que causan durante su realización, como lo son la paralización de las actividades barriales, la clausura temporal de negocios, la decadencia en la calidad ambiental debido a los materiales de construcción, entre otros.

Por lo anterior, pretendemos acercarnos a las personas que viven en el barrio del Retiro. A través del diálogo y el conocimiento de la zona, podremos contrastar lo que experimentan las personas del barrio, con los discursos mediáticos que surgen en medios de comunicación. Nuestra intención va más allá de sensibilizarnos ante las problemáticas que se enfrentan, buscamos involucrarnos en las actividades vecinales, generar vínculos para favorecer la organización barrial y proponer o brindar herramientas para resistir ante las intervenciones.

1.3 Antecedentes

Al PAP Observatorio en Ruta: investigación y análisis de la experiencia urbana para la acción colectiva, le antecede el Proyecto de Formación Profesional (PFP) Laboratorio Urbano en Ruta. Este pretende sensibilizar a los estudiantes frente a la problemática del transporte público, conocer las condiciones laborales de los choferes, además de evidenciar la relación entre movilidad -el transporte público-, y las formas de vida dentro de la ciudad.

El PFP también ha aportado información que ha servido para el análisis del crecimiento y transformación de la mancha urbana del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), haciendo evidente la tensión que existe entre el centro y la periferia de la ciudad. Esta ha incrementado estructuralmente en todas las direcciones: de norte a sur, de este a oeste, de forma horizontal y vertical, dando paso a diversas transformaciones físicas y simbólicas, y con estas, cambios sociales, económicos y culturales.

En el marco de un capitalismo desenfrenado, este tipo de transformaciones urbanas, que se han dado desde la década de los 80's (Talavera, 2007), están mermadas por intereses socioeconómicos de quienes planean y financian dichos cambios. A beneficio de unos pocos, se han perjudicado a muchas otras personas que habitan y circulan por la ciudad

de manera recurrente, pero que no cuentan con los recursos económicos necesarios para mantener el estilo vida que algunas de estas transformaciones pretenden (Colectivo Left Hand Rotation, 2012).

Debido a los cambios urbanos, muchos habitantes del centro de la ciudad han tenido que desprenderse de su hogar, sus negocios, su historia y moverse hacia las periferias, lugares que habitualmente no cuentan con los servicios públicos necesarios. ¿Cómo y por qué sucede esto? ¿Para quiénes está pensada la ciudad? ¿Se trata acaso un despojo urbano sistemático? Estas, entre otras, son las preguntas que surgieron al momento de intentar comprender la problemática sobre la cual el PAP pretende incidir.

Una forma de entender a mayor profundidad las transformaciones de la ciudad, las cuales han sido tomadas como la principal problemática en el proyecto de Observatorio en Ruta, es a través del concepto de gentrificación, es decir, un proceso de transformación urbana basado en cuatro momentos claramente identificables, estos son: la desinversión, la regeneración, la construcción y la revalorización económica. A partir de este proceso algunas zonas estratégicas de la ciudad (como el centro de Guadalajara) aumentan su valor, esto genera un desplazamiento de la población económicamente vulnerable. Al subir el valor del suelo, las viviendas y locales dejan de ser accesibles para quienes ya habitaban ahí, progresivamente son empujados hacia las periferias e incapacitados para seguir pagando su derecho a la ciudad (Colectivo Left Hand Rotation, 2012).

En este sentido, se entiende que la ciudad no es para todos, al menos no cualquiera puede ejercer su derecho dentro de ella, no se puede acceder a cualquier espacio, se crean fronteras físicas y simbólicas que marcan límites claros -otros no tanto- que remarcan la diferencia social, cultural y económica entre los habitantes de una misma ciudad. A pesar de parecer procesos de transformación específicos, de una ciudad o país determinado, Checa-Artasu (2011), menciona que actualmente se debe considerar como una política de desarrollo urbano de carácter global. La globalización del fenómeno (la gentrificación) se observa de forma indirecta a través del significativo número de casos que han sido estudiados en diferentes ciudades del planeta: Estambul, Shanghái, Singapur, Ciudad del Cabo, Buenos Aires, Londres, Berlín, o New York.

La AMG no es la excepción, como menciona Hernández (s.f.); muchos edificios permanecen abandonados, las calles maltratadas y aceras rotas evidencian la falta de inversión, degradando la imagen urbana durante décadas. Obras recientes de la nueva línea de tren ligero (la Línea 3) han deteriorado aún más la zona, ya que secciones enteras de calles han sido bloqueadas. La movilidad dentro del centro es cada vez más difícil y esto tiene consecuencias en las actividades comerciales y sociales.

Uno de los intentos más decisivos para intervenir, renovar y re-densificar las áreas residenciales del centro histórico se remonta al año 2008. Aprovechando su desvalorización a lo largo de las décadas y con la disponibilidad de fondos por acoger los Juegos Panamericanos del 2011, el municipio presentó el proyecto 'Alameda'. Se localizaba en los alrededores del Parque Morelos, quizá el más emblemático de la ciudad. Finalmente fue cancelado (Hernández, s.f.).

1.4 Hallazgos del proyecto

El semestre pasado, en la primera generación del proyecto, se generaron productos que evidencian las transformaciones de algunos cuadrantes del centro: El Retiro, Corona-Centro, Mexicaltzingo, Mezquitán y Santuario. A lo largo del proyecto se trabajó en tres grandes ejes: la cartografía, lo audiovisual y la narración. Estos tres enfoques tuvieron como resultado tres colaboraciones:

- Colección de mapas impresos y digitales: Creación colaborativa entre arquitectos y psicólogas de un libro que a través de mapas y descripciones, rescata los puntos con mayor conflicto en cada barrio, zonas donde se puede apreciar la vida barrial, espacios donde se juntan los vecinos, puntos en rehabilitación y zonas de abandono.
- Serie de materiales audiovisuales: Producción de video ensayos y sinfonías de ciudad, rescatando observaciones, sentimientos, conflictos e interacciones en cada uno de los cuadrantes.
- Narración de experiencias en los cuadrantes: Conjunto de relatos que recuperan los sentimientos y pensamientos de las narradoras durante cada una de sus

visitas al barrio. En dichos textos se analizan también los resultados encontrados entrelazados con las teorías revisadas en los seminarios y talleres del proyecto.

Los productos generados se pueden consultar en la página del proyecto <https://sites.google.com/view/observatorioenruta>.

1.5. Contexto

Hemos sido testigos por ahora dos semestres -específicamente entre Enero y Noviembre de este año- del desplazamiento de comerciantes y vecinos de la zona del Retiro, desplazamiento que sucede cada vez más rápido. Este desplazamiento ha sido ocasionado por la destrucción generada por la obra pública, justificada a su vez por la necesidad de regenerar la zona, o por la necesidad de incremento y desarrollo de los sistemas de movilidad. También por la intervención inmobiliaria que ha invertido en estos espacios por ser centro de una red de movilidad dentro de la ciudad.

Consecuencia de esto también ha comenzado a revalorizarse el suelo, propiciando el aumento en el precio de alquileres de locales comerciales y de casas habitación, fenómeno conocido como “gentrificación” o “aburguesamiento”, caracterizado también por el desplazamiento de habitantes, efecto seguido por un propósito de cambio a estilos de vida elitista, más caros, y búsqueda de grupos que busquen un estilo de vida consumista pero que además implica cierto estilo de vida de “ciudadano comprometido” que cuenta con conexiones directas con el poder económico-político local con el que se defiende y promueve un interés de clase.

A continuación presentaremos una línea del tiempo que nos ayudó a comprender en mayor parte el fenómeno de gentrificación en el barrio del Retiro:

1705: Fundación del barrio de El Santuario.

1708: Construcción de las primeras viviendas cercanas al Retiro.

1710: Comienza a ser considerado El Retiro como un barrio.

1711: Abren las primeras tres tenerías en El Retiro.

1750: Se crea una alameda cerrada, para la clase alta.

1828: Se devuelve el Hospicio Cabañas, después de ser usado como punto de combate.

1850: Guadalajara se convierte en la "capital de occidente".

1885: Díaz promueve la entrada de capital extranjero.

1888: Llegada del Ferrocarril Central mexicano.

1889: Aparecen las primeras colonias residenciales en Guadalajara.

1898: Se fundan las primeras colonias de extranjeros en Guadalajara.

1899: Movilización vecinal en contra de la Colonia Francesa.

1903: El Centro deja de ser lugar para los "acomodados", se desplazan.

1905: Construcción del Bosque de la Bolonia (ahora Parque Morelos).

1908: Se rebautiza la antigua Cervecería "La Perla".

1910: Entubamiento de Río San Juan de Dios.

1927: Se abren calles para comunicar La Perla con El Retiro.

1940: La industria joyera comienza a tener una presencia económica fuerte en Guadalajara.

1950: Se comienza a promover el crecimiento demográfico en Guadalajara.

1958: Se inaugura el Mercado Libertad.

1967: Remodelación del parque por Arq. Rafael Urzúa.

1972: Se funda el INFONAVIT.

1980: Brotan organizaciones sociales de demanda de vivienda.

1980: Hospicio Cabañas cierra sus puertas y traslada a los niños a nuevas instalaciones.

1980: Destrucción de la plaza de toros "El Progreso".

1982: Se inaugura la Plaza Tapatía en Guadalajara.

1983: Reabre sus puertas el Hospicio Cabañas, restaurado, dedicado a la promoción cultural.

1986: Guadalajara comienza a crecer en forma vertical.

1994: Entra en vigencia el TLCAN.

1997: Hospicio Cabañas recibe el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

2002: Se inaugura el Magno Centro Joyero San Juan de Dios.

2006: Guadalajara es seleccionada como sede a J.Panamericanos.

2008: Se anuncian ganadores de proyecto Villa Panamericana.

2009: Cancelación del proyecto de la Villa Panamericana.

2012: Se anuncia el proyecto de Ciudad Creativa Digital.

2018: Guadalajara recibe el premio Latam Smart City Award.

2018: Alfaro anuncia auditoría a CCD.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

Sustento teórico

En este apartado se describirán las nociones teóricas que sustentan el trabajo realizado. La problematización del fenómeno de la gentrificación parte de la aproximación a diversos conceptos que aportan múltiples líneas de análisis. Se entiende gentrificación como una

estrategia económica que se despliega sobre el territorio urbano, legitimada por discursos como la regeneración urbana, la movilidad sustentable, urbanidad cívica, industrias creativas, innovación, tecnologías digitales, emprendimiento, desarrollo orientado al transporte, laboratorios ciudadanos y el city branding (Observatorio en Ruta, 2018).

Nizaíá Cassián (2018) señala que la tecnología ha introducido nuevos valores como la innovación, lo cual se asume como algo necesario en todos los espacios. Es decir, un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el pretexto de mejorarlos o renovarlos, y normalmente haciendo uso de las nuevas tecnologías y desarrollos industriales. Con ello, se ha pasado de la idea de las ciudades gestoras a las ciudades emprendedoras, de manera que los gobiernos apuntan a convertirse en una ciudad que compite con otras por el control del capital. Así, buscan un sello distintivo, volverse ciudad marca. Dichos modelos de ciudad promueven la mercantilización de la vida cotidiana, las prácticas de ocio con las cuales se genera rentabilidad produciendo una cuantificación de la vida. La creatividad es una de las herramientas a través de las cuales se impulsa un modelo de desarrollo, se mercantiliza a través de la cultura, la identidad y la historia y es así, como se configuran las características de una ciudad marca, el capital cultural, se vuelve capital económico.

Los procesos de ciudad marca o city branding son un conjunto de manuales que contienen estrategias para volver una ciudad un destino turístico y atracción de inversión extranjera. Se sitúa desde la colonización, como el proceso de posicionar un territorio, exprimir sus recursos, por ello, se entiende como un modelo económico. A través del city branding se homogenizan las formas de consumo y se producen nuevos deseos, se venden y mercantilizan las experiencias (Seminario: Vida Urbana y Gentrificación, sesión 2, Martes 4 de Septiembre, 2018).

Para entender el tipo de experiencias y formas de vida que se promueven desde una ciudad marca, se aborda el concepto de blanqueamiento por despojo, el cual Pablo Gaytán (2017) describe como la expresión de una ética de la competencia en la sociedad del rendimiento así como un comportamiento colonizador e individualismo inmoral, traducido en la vida cotidiana en el cuidado de una apariencia física del cuerpo, la

limpieza de la zona, la eliminación de negocios informales, y en cambio se promueven las prácticas del consumo de productos pensados para cierta clase, como lo son los negocios “gourmet”, los bares con precios alzados, venta de productos de autor, entre otros.

Con las transformaciones materiales y simbólicas en la vida urbana, cabe analizar dichas transformaciones desde la geografía moral que Grimaldo (2018) explica como la relación entre los imaginarios urbanos y las formas en las que se experimenta la ciudad, produciendo relaciones específicas con el espacio configurando múltiples interacciones e identidades urbanas. Además, la ciudad se entiende como un proceso colectivo, intervenido por una serie de interacciones y prácticas comunes. También se retoman las nociones de YiFu Tuan (1988) que señala que la geografía es cultural y moral ya que tiene que ver con el uso y abuso del poder que tiene un impacto en la ciudad y en el paisaje que son la encarnación más formulada de las costumbres y de los valores sociales.

Con los conceptos anteriores, que sirven como brújula teórica para la labor de investigación del proyecto, se hace un análisis profundo de lo recuperado en la experiencia en campo.

Sustento metodológico

La investigación se enmarcó dentro de un esquema etnográfico, que consiste en una concepción y práctica de conocimiento a través de la cual se busca comprender los fenómenos sociales en contextos particulares. Esto desde las perspectivas y experiencias que comparten las personas que viven en dichos espacios. Al ser un método abierto de investigación, la etnografía es el conjunto de actividades que se suele nombrar como “trabajo de campo”. Las características de flexibilidad o apertura radican en que son los actores y no los y las investigadoras, los privilegiados para enunciar en palabras y prácticas el sentido de su vida y cotidianeidad (Guber, 2001).

La práctica etnográfica va de la mano con una práctica psicogeográfica, concepto definido por Guy Debord (Coverley, 2006 en Grimaldo, 2017), que refiere a la influencia del espacio físico y su distribución geopolítica, en las emociones de las personas y sus relaciones. En ese sentido, la investigación apunta a aproximarse a una geografía crítica

que sea capaz de señalar las afectaciones de los espacios en las vidas de las personas que los habitan.

Dentro del marco etnográfico y psicogeográfico es donde se pone en práctica la deriva en la que: “Se parte de la idea de que existe una territorialidad subjetiva que se superpone a la definida por divisiones administrativas y topográficas, creada a partir de la práctica cotidiana de recorrer la ciudad” (Grimaldo, 2017: 2). Además, explica que lo que está y ocurre en el espacio público, adquiere valor de realidad a través de la experiencia del sujeto. El recorrido como metodología de investigación permite identificar fronteras, otorga la posibilidad de observar los límites psicogeográficos, las afectaciones por las transformaciones del espacio urbano y aproximarse a las representaciones que las y los habitantes hacen de éste.

Además de la labor en campo, los seminarios de formación son parte importante de la metodología del proyecto, ya que tienen por objetivo generar masa crítica y un proceso organizativo frente al despojo en la ciudad. Por ello, dicho espacio de formación y los contenidos abordados en él, se vuelven una arista metodológica necesaria para generar información.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

- Descripción del proyecto

El proyecto estuvo dividido en 4 ejes: seminarios, trabajo de campo, indagación y análisis documental, y foros de divulgación, los cuales se explicarán a continuación:

1) Seminario: Vida urbana y Gentrificación

Espacio abierto de formación política para la comprensión de las transformaciones urbanas en Guadalajara y sus impactos en las formas de vida de los habitantes metropolitanos.

- a. Cada sesión (6 sesiones) de seminario, investigadores integrantes del colectivo Caracol urbano, colaboradores y vecinos del Centro compartieron diferentes ángulos y perspectivas sobre el proceso de gentrificación en Guadalajara, a partir de lecturas previas.

- b. El equipo de Observatorio En Ruta se encargó de de la organización del Seminario: convocatoria, difusión, registro y sistematización tanto las ideas clave de los materiales de lectura como de la puesta en común.

Entregable por sesión: Registro auditivo de sesión de seminario, síntesis de material de lectura y discusión (cada subequipo se encarga de una sesión de seminario).

2) Trabajo de campo

01. El equipo de Observatorio En Ruta se dividió en subequipos de 3 estudiantes para obtener evidencias de gentrificación mediante la observación en alguno de los cuadrantes designados, obteniendo registros descriptivos y audiovisuales, según guías de observación diseñadas previamente.
02. También se realizaron entrevistas a actores afectados por las transformaciones urbanas y a actores institucionales que implementan los proyectos que justifican las obras públicas.

Entregables:

Transcripción completa de entrevistas a profundidad y ficha de análisis de contenido o categorial

Bitácoras de observación por salida a campo.

3) Indagación y análisis documental

01. Investigación de archivo material y digital con el objetivo de crear un marco histórico-contextual que detalle los antecedentes y la actualidad de los cuadrantes asignados para el trabajo de campo.
02. Cada subequipo recabó y sistematizó información acerca de los proyectos institucionales/empresariales relacionados con el cuadrante correspondiente.

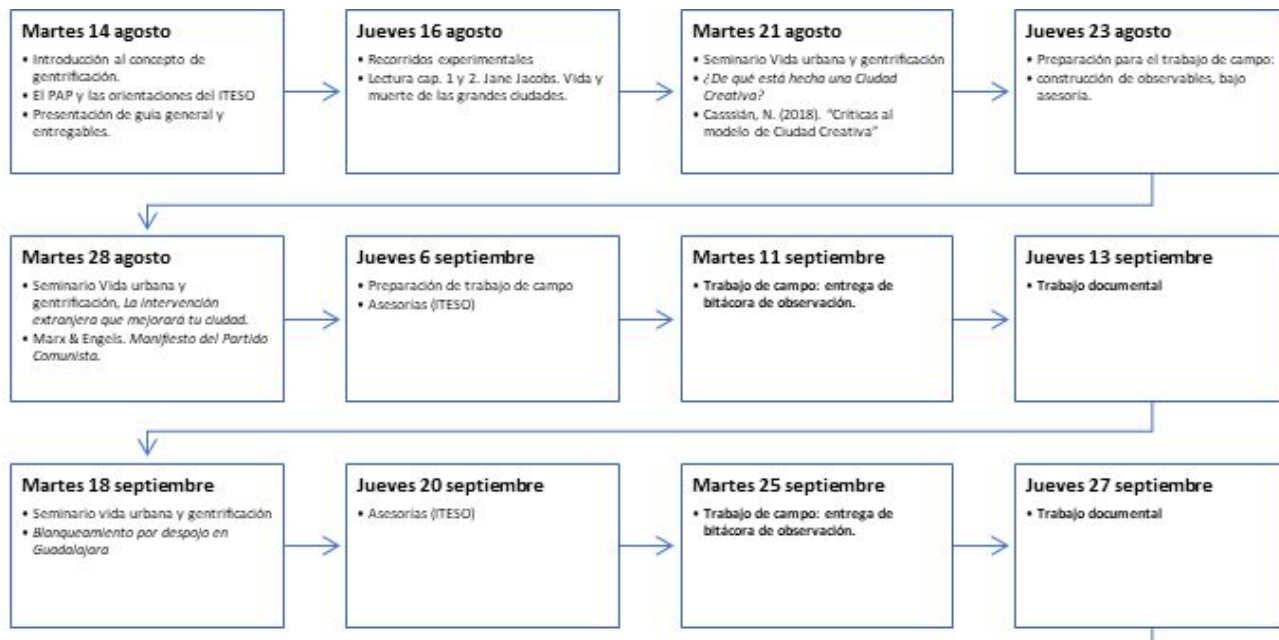
Entregables:

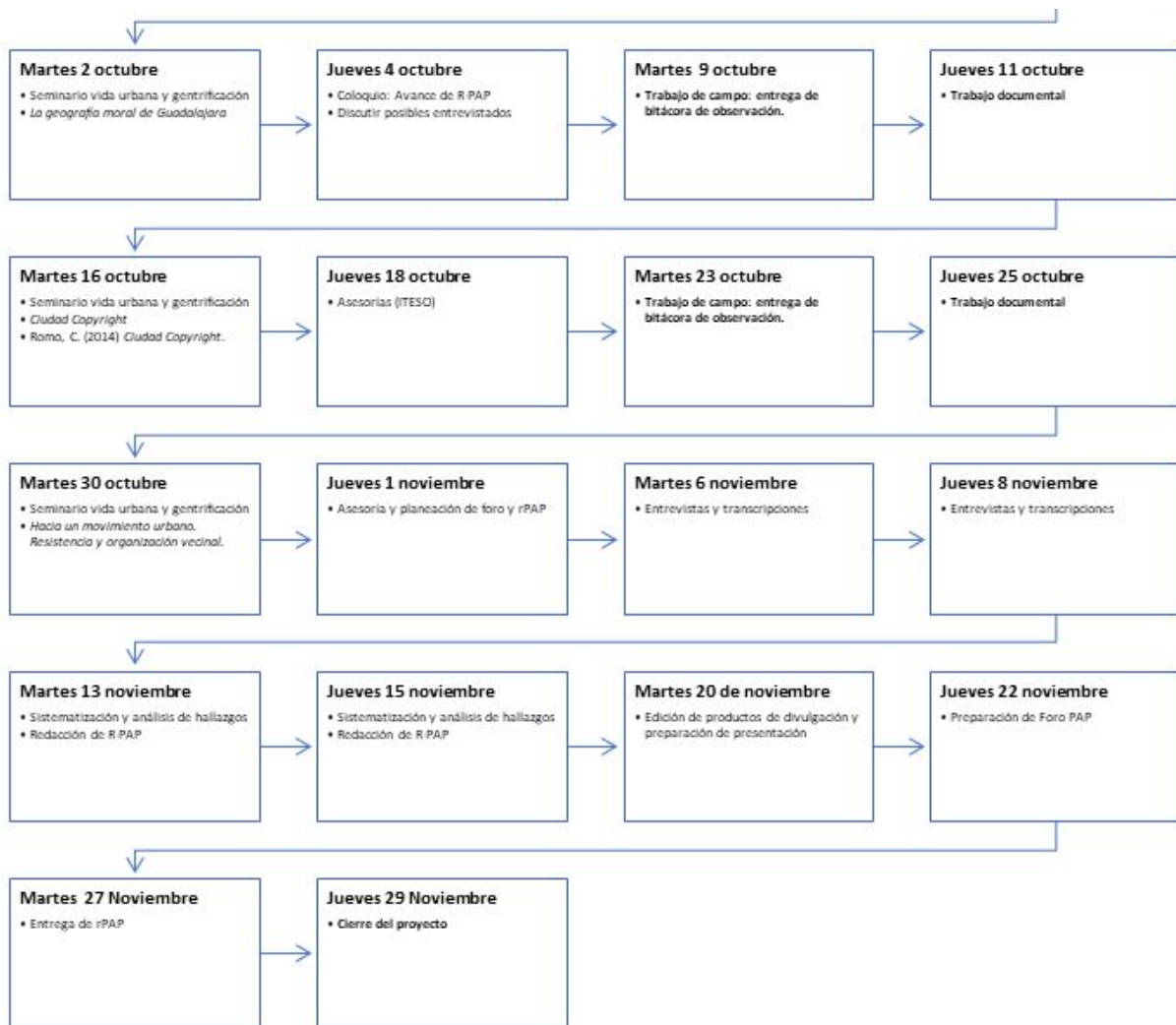
-Documento escrito de tipo descriptivo que profundiza en las características actuales y previas de la vida urbana del cuadrante

-Mapa de actores afectados e involucrados en el proceso de gentrificación en el cuadrante.

- Foros de divulgación en ITESO

- Plan de trabajo





3. Resultados del trabajo profesional

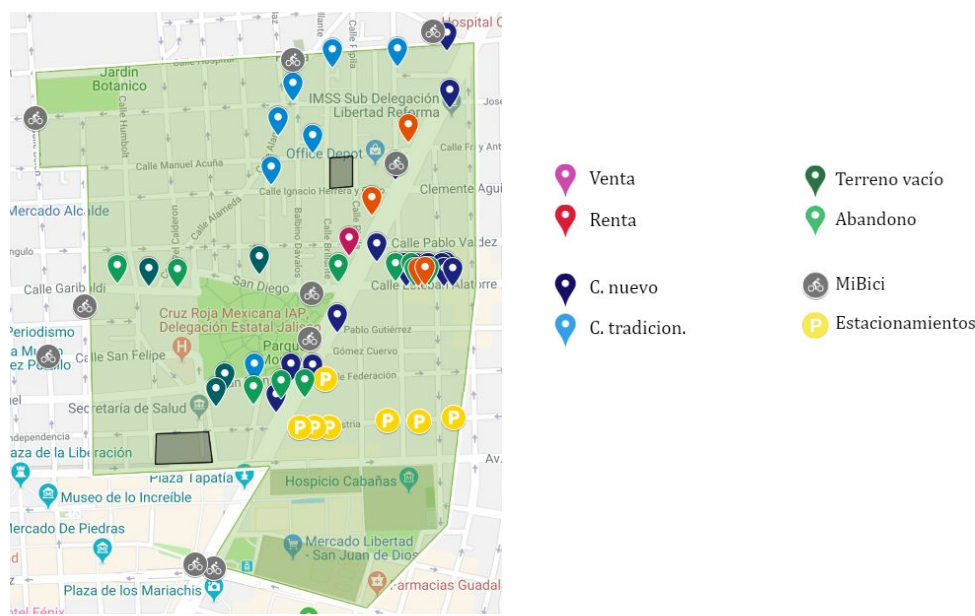
En el siguiente apartado se rescatan las experiencias, aprendizajes y hallazgos del Proyecto de Aplicación Profesional de Observatorio en Ruta: Investigación y análisis de la experiencia urbana para la acción colectiva, que se llevó a cabo en el barrio del Retiro del centro Histórico de Guadalajara, que está siendo atravesado por proyectos urbanísticos y afectando la vida barrial del mismo. Utilizamos técnicas de cartografía, análisis, descripción y la entrevista como herramientas para visibilizar y analizar las afectaciones en este barrio y con ellos pretendemos que existan evidencias de este proyecto para

distintos ámbitos y personas. En este reporte, se mostrarán los hallazgos de la investigación que realizamos en el barrio del Retiro en la zona centro de Guadalajara.

Para entender qué es lo que está ocurriendo en el centro de Guadalajara y cómo afecta al cuadrante del Retiro hemos realizado visitas periódicas en diferentes horas y días de la semana, obteniendo registros descriptivos y audiovisuales con los que pudiéramos identificar y facilitar cambios y evoluciones en la zona.

De esta manera, registramos los observables más relevantes en diferentes categorías plasmándolos en un mapa. En primer lugar se registró el proceso de desinversión que se manifiesta con el abandono de la zona, muchas veces solamente dejando caer la actividad en la misma. Posteriormente se lleva a cabo el segundo proceso, denominado como el de regeneración, este se expone a través de la destrucción de aquello que estaba física o culturalmente ya arraigado. En tercer lugar viene el proceso de inversión inmobiliaria, que se exhibe por medio de la construcción de viviendas o negocios fuera de lo que se está acostumbrado a ver en la colonia o fuera de las posibilidades económicas que presentan los habitantes. Por último viene el proceso de revalorización económica, el cual se presenta en la elitización de la zona, poniendo en función las nuevas obras, las cuales generalmente atraen público distinto al que ahí habitaba antes, generando que haya cambios en las actividades y formas de habitar estos espacios.

Al fin de cuentas, la gentrificación no es un fenómeno que ocurra de un día para otro sino que la transformación puede verse poco a poco en distintas manifestaciones. En el mapa se muestran dichas manifestaciones con base en los recorridos realizados en campo a lo largo de cinco visitas.



Desinversión / abandono:

Localizamos sobre la Calzada Independencia algunos locales, hasta cuadras enteras con espacios en renta / venta, y en algunas ocasiones hasta abandonados. En su momento fueron viviendas, bares, comercios tradicionales, que llegados a un punto tuvieron que cerrar. También, en la zona de la Perla, sobre la calle Esteban Alatorre, se encontraban hasta el 70% de los locales comerciales en renta / venta en contraste con los nuevos locales de zapaterías que se situaban en la misma. Sin embargo, en las inmediaciones del Parque Morelos, la mayoría de locales deteriorados se encontraban abandonados.



Regeneración / destrucción:

Con los primeros indicios para la construcción del proyecto CCD, lugares como el Parque Morelos fueron rehabilitados, finalizadas sus obras en verano 2018 y en todo este proceso los edificios de alrededor han sufrido cambios ya que se encuentran algunos terrenos destruidos y actualmente vacíos, y algunos de ellos están ya en proceso de nuevas construcciones.



Inversión inmobiliaria / construcción:



Hasta el momento, y desde la cancelación del proyecto de la Villa Panamericana, se encuentran latentes las obras para la construcción de la Ciudad Creativa Digital sobre la esquina de Baeza Alzaga y Calle Independencia, y por otra parte, encontramos nuevas obras ya terminadas de inversión inmobiliaria, las cuales destacan por no seguir con la apariencia estética ni tradicional del resto de las viviendas en el barrio de Retiro, en la calle Manuel Acuña.

Revalorización económica / elitización:

Junto con todos estos factores ya mencionados, una vez más podemos observar que todos los cambios y procesos de reconstrucción se sitúan en el Parque Morelos y Calzada Independencia.

Sobre el barrio del Retiro se siguen manteniendo los negocios tradicionales como el *Mercado Juan Alvarez* y en el parque resisten las famosas y características neverías *Las Fuentes* y *Las Palmas*. Sin embargo, ya acercándonos a la Calzada Independencia, es raro encontrar un comercio tradicional y lo que quedan son meras franquicias como OXXO, BBVA, KFC, Bosch...

Por otra parte y curiosamente encontramos que en la Calle Esteban Alatorre, a pesar de la gran cantidad de comercios en renta / venta y otros en aparente abandono, había muchas zapaterías, nuevas en su mayoría, y con una estética muy cuidada, que se puede identificar como moderna o minimalista.

Y por último, es importante que comentemos los proyectos que han sido incorporados en la ciudad a la vez que se aprobara la iniciativa de construcción de Ciudad Creativa Digital; la red de bicipuertos de MiBici lanzado en 2014, que se encuentra desplegado a lo largo de todo el cuadrante, la empresa de baños de pago Wupi cercana al Mercado San Juan de Dios, el nuevo proceso de pago de estacionamiento, el cambio de imagen de la Michoacana más 'perfeccionada'.

Justo en el momento que proyectos como el de MiBici inician, comienza la preocupación por la movilidad, dejando de lado la mejora de las condiciones de trabajadores y conexiones de los camiones. Esta iniciativa consiste en un servicio de transporte público basado en una red de estaciones automáticas donde puedes tomar y/o dejar una bicicleta a cambio de una suscripción con una tarjeta de crédito y con la cual sólo puedes utilizarla sin mayor cobro durante 30 minutos. Es decir solo dirigida para un tipo de usuario específico; aquel que pueda tener un físico y salud apto para este transporte, un nivel adquisitivo específico y que habite en la AMG, ya que solo se disponen de bicipuertos en esta zona.

En resumidas cuentas, se impulsa una estética más cuidada, con calles en buen estado para los peatones como transportes, fachadas limpias y cuidadas, imágenes que anhelan a la vida moderna de otras ciudades conocidas, unos servicios más actualizados basados en lo tecnológico, etc. Y es por ello que habría que cuestionarse para quién va dirigido y quién va a beneficiarse, ya que hoy por hoy no todo el mundo está al alcance de estos servicios ni en muchos casos se han satisfecho los servicios más básicos y necesarios.



“Rehabilitación” del Parque Morelos

Hemos observado diversos elementos para identificar el proceso de gentrificación en el barrio de El Retiro. Es indispensable considerar la historia reciente del barrio para comprender todo este proceso, situándonos desde el 2008, con la planeación de las Villas Panamericanas en las calles aledañas al Parque Morelos.

Desde aquellos acontecimientos, algunas casas y lotes fueron adquiridos para la construcción de las Villas, sin embargo, ante la presión vecinal, el proyecto se detuvo, dejando en desuso dichas propiedades. Al momento de iniciar nuestra investigación, estas propiedades ya estaban en proceso de abandono, levantando incertidumbre acerca de la forma en la que serán aprovechadas, sabiendo que el proyecto que ahora está en marcha es Ciudad Creativa Digital, proyecto que nace en 2012 y que busca la renovación del entorno urbano con el propósito de crear espacios en donde el talento y la creatividad generen conocimiento. La base de este proyecto es el impulso de la innovación en base a

las nuevas tecnologías, bajo la justificación de la necesidad existente de renovar un centro abandonado desde hace varias décadas.



Como parte de Ciudad Creativa Digital, se intervino el Parque Morelos, con la justificación de volverlo más “habitable”. Siendo que este parque está cargado de imaginarios que lo colocan como un espacio donde se conjuntan horrores indeseados para la sociedad tapatía: la prostitución, los robos, la indigencia. A través de analizar el discurso con el que se busca posicionar a Ciudad Creativa Digital, identificamos que este proyecto se alinea a un proyecto global bajo una lógica de competencia entre ciudades queriendo acaparar la inversión extranjera, volviendo a Guadalajara una ciudad marca. Es decir, hacer de la ciudad, de todas sus características un producto (e incluso crear algunas nuevas), el cual se vuelva su principal atractivo, y de esta manera fomentar la atracción turística. Así, puede decirse que la estetización del Parque Morelos más allá de buscar ser un espacio digno para la recreación y el ocio de sus usuarios, la transformación, embellecimiento y limpieza del parque se vuelven elementos que lo vuelven rentable.



Inversión inmobiliaria

Poco a poco, se observan nuevas edificaciones con un estilo arquitectónico que es visible también en colonias de clases medias-altas. Como parte del proceso de gentrificación, la especulación inmobiliaria es un elemento clave para aburguesar una zona, siendo que lo que ofrece la zona, se piensa para ciertas formas de consumo, ciertos cuerpos (de tez blanca, delgados, alineados a los estándares de belleza) y ciertos grupos de interés económico (élites y la industria creativa). Las personas que habitarán la zona serán de mayor poder adquisitivo, y los que ya vivían allí se verán obligados a abandonar el lugar, ya que por razones varias, como lo son la subida de la renta o de los precios de las tiendas que se establecerán cerca, no les permitirá seguir adelante. Ejemplos de ellos se pueden ver en las viviendas nuevas de Manuel Acuña 175, ya finalizadas y que contrastan con la jerarquía y apariencia de las viviendas colindantes. Así, formas de vida urbana que solían habitar la zona, son desplazadas. Por ejemplo, desde hace dos años, la tradicional feria de día de muertos ha intentado ser detenida por imposición del gobierno, lo cual además de tener implicaciones económicas para quienes trabajan en esa feria desde hace años, aniquila el valor simbólico y cultural que tiene dicha feria para el Parque Morelos.



A la vez, las opciones de movilidad “sustentable” se vuelven un atractivo para elevar la plusvalía de la zona, de manera que el sistema de bici pública y la cercanía con el tren ligero son elementos cautivadores para la inversión inmobiliaria. Tal como se explicita en la publicidad de Ciudad Creativa Digital¹, parte del plan maestro contempla a la movilidad como un eje sustancial del proyecto, de manera que la inversión en transporte está asociada con la estrategia de posicionamiento.

Blanqueamiento del comercio tradicional

Pablo Gaytán (2017) explica el blanqueamiento como la intromisión de la estética capitalista en las relaciones sociales y materiales, lo cual implica una higienización de los espacios. De esta manera, el blanqueamiento por despojo se entiende como el proceso de colonizar el espacio que ocupan las formas de vida, expulsándolos, marcantilizándolas, invisibilizándolas, despolitizándolas y aniquilándolas. Es decir, se elimina una vida urbana ya existente por otra completamente nueva; habitantes, espacios, comercios y trabajadores tradicionales son desplazados y destruidos, y reemplazados por unos completamente dispares.

En la colonia del Retiro se puede observar como poco a poco el comercio tradicional y otras formas de sustento económico que existen desde hace décadas, tambalean su

¹ Plan Maestro de Ciudad Creativa Digital, 2014. https://www.youtube.com/watch?v=l77l_c2bpSo

existencia. Es común ver a lo largo de las calles, sobre todo en las más cercanas al Parque Morelos, locales cerrados. Por otra parte, se observan nuevos negocios y franquicias que se dirigen a otro público más joven y con un nivel adquisitivo más alto.

A esto le podemos llamar blanqueamiento ya que los comercios barriales e informales se sustituyen por comercios rentables y deseables para una ciudad marca que se ajusta a estándares estéticos e higienizantes. Con ello, colonizando a las formas de vida actuales e imponiendo unas que no están pensadas para todas las personas.



Transformaciones en vida urbana

A lo largo de nuestros recorridos en el Retiro, son notables algunos cambios en las prácticas urbanas cotidianas. En el Parque Morelos, que es un conocido núcleo del trabajo sexual, ha sido evidente que la presencia de las trabajadoras se ha reducido, siendo que con el “embellecimiento” del parque, ese tipo de prácticas se describen como indeseables. Las trabajadoras han sido hostigadas reiteradamente para abandonar el parque, de manera que cada vez se les ve menos en las inmediaciones del parque, concentrando su actividad hacia la calle Aguafría, aledaña al mismo.

Un grupo de personas, en su mayoría de la tercera edad, solía reunirse por lo menos una vez a la semana dentro del parque con el propósito de bailar. En estos últimos cuatro meses de investigación, y desde que el parque está remodelado, no se les ha visto de manera tan frecuente de nuevo en las inmediaciones. De igual manera, el lugar en donde

se reunían, el espacio porticado del parque que solía ser una tiendita, no ha abierto sus puertas de nueva cuenta.

A continuación se presentan fragmentos de entrevistas realizadas a actores que consideramos clave para profundizar en nuestra investigación sobre el proyecto.

En primer lugar, hablamos con urbanistas especializados en el centro de Guadalajara, quienes consideran que la Gentrificación en la ciudad no existe, sino que es un mero concepto apropiado de Europa. En sus palabras, lo que ha ocurrido en el centro, es que por abandono y deterioro la gente ha optado por marcharse de ahí y despoblarlo. Y ahora, con las nuevas iniciativas del gobierno de rehabilitación está volviendo a cobrar vida. Invitamos a reflexionar a preguntarnos cómo querría permanecer la gente si hay desinversión, deterioro y poco o nada de mantenimiento. Y más aún, si esa vida urbana consigue prevalecer como podrá continuar una vez que CCD se haya consolidado.

A su vez, consideramos que el mercado San Juan de Dios es un punto clave, característico y que está anclado a la tradición del centro, por ello decidimos preguntarle a la líder de locatarixs del mercado y así poder entender desde su experiencia cómo perciben estos cambios y los posibles efectos. Por otra parte, el testimonio de Antonia nos ayuda vislumbrar un ejemplo de organización colectiva que resiste ante los intentos de despojo.

“...cuando hay problemáticas nos unimos todos los locatarios y entonces por eso es que no lo han podido tumbar porque todos contra todos, ¿verdad?. Y aquí no dejamos que se meta ningún político porque ya entrando los políticos ya valió madre esto porque ya no sirvió para nada. Negocian y pues nos tumban el mercado” **Antonia, líder de locatarixs del Mercado San Juan de Dios.**

“Entonces gracias a la unión que hicimos ahora nosotros de grandes pues ya ahorita nadie se puede meter con San Juan de Dios, porque nosotros defendemos. ¿Que hay mucha problemática?, sí...sí hay mucha problemática”. **Antonia, líder de locatarixs del Mercado San Juan de Dios.**

“...nosotros, sin ser ni arquitectos ni nada, vemos que le dieron en la torre a todo el centro. A todo el centro, sobre todo por toda la inseguridad que hay. Aquí dentro del mercado no pasa nada, por que puedes andar a gusto: si traes oro, eh, te lo quitas, eh hija. Pero, ahí te va, aquí si agarran un ratero, lo agarran y lo golpean, y este... pobre el que se meta a robar al mercado porque lo echan como Dios te trajo al mundo, lo ambientan para fuera (...) porque no tenemos confianza en las autoridades. ¿Por qué? Por qué no hacen nada. Los agarran los policías, les quitan la lana y luego, andan aquí tan campantes los rateros. Entonces ¿qué pasa? que aquí adentro ya no roban, pero afuera, en las motos, en las calles... Y no más a un cuadro del centro histórico, sino está también, esto... se da en las grandes plazas, no nada más aquí”. **Antonia, líder de locatarixs del Mercado San Juan de Dios.**

Los diferentes posicionamientos nos hace pensar que no es necesario que haya un ataque directo en los habitantes del centro, la simple desinversión o alteración en la vida urbana existente, hace que la gente se vea obligada a abandonar sus viviendas o comercios. Es decir, lo abandonan voluntariamente pero a cuenta de un progreso en el entorno contradictorio a sus deseos.

En este punto, y con ejemplo latente ahora mismo, nos encontramos con el corredor Alcalde, del cual los urbanistas nos comentaron que la gentrificación no existe actualmente, pero que puede que en un futuro se manifieste, y este corredor será un buen termómetro de medición para ello. El corredor está actualmente casi terminado, y todas las viviendas y comercios de alrededor está cambiando desde que iniciaron sus obras en 2017. Esto implica, que todo lo que en su momento fue de una manera puede ser ahora reemplazado por otra forma de vida: vendedores ambulantes de nieves reemplazados por franquicias de nieves de garrafa, viviendas tradicionales de dos pisos sustituidas por torres habitacionales, habitantes que ganan lo justo para poder mantenerse por gente de negocios que gana un sueldo suficiente para invertirlo en cosas no tan necesarias, y como estos casos específicos, otros. Y nos preguntamos: ¿Es necesario esperar y contemplar

que la gente sea expulsada y la zona se elitice para comprobar que, evidentemente, la gentrificación existe?

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

- Aprendizajes profesionales

La experiencia en campo permite poner en práctica las diversas herramientas obtenidas en la formación profesional, siendo que el espacio donde se realizó la investigación implicó la observación directa de lo estudiado para obtener un registro descriptivo y audiovisual.

- Generar estrategias para analizar problemáticas urbanas relacionadas a la gentrificación en Guadalajara.
- Pensar en la ciudad, los daños y los beneficios que le trae a la ciudad el sistema económico capitalista.
- Reconocer diversos actores implicados en la problemática urbana-social para vincularlos unos con otros.
- Reconocernos como parte de un modelo que fomenta el proceso de gentrificación en la ciudad, para así poder actuar desde nuestra posición.
- Desarrollo de pensamiento crítico sobre nuestro hacer dentro del gremio, ya sea Arquitectura o Psicología.
- Darnos cuenta que los espacios tienen significado e historia, y que estos le dan sentido a las relaciones y prácticas cotidianas vecinales y barriales.
- Saber distinguir las transformaciones en el espacio urbano, entendiéndose la capacidad de apropiación y modificación del espacio por parte de la gente.
- Poder tejer puentes entre la teoría, sesiones de seminario y el trabajo en campo.
- Hacer uso de plataformas y herramientas digitales para tener un registro de antecedentes, así como descubrir registros pasados para complementarlos.

- Revelar el riesgo que representa la inversión inmobiliaria - cuando se lleva en práctica irresponsablemente - sin tomar en cuenta a los vecinos.
- Reconocer la responsabilidad de tanto arquitectos como psicólogos para no alimentar imaginarios que inciten el blanqueamiento como método de venta inmobiliaria.

- Aprendizajes sociales

En el proyecto nos interesa tener un beneficio a nivel de grupo social. Beneficio que se construya a partir del diálogo y el conocimiento, para que posteriormente esto se traduzca a acciones colectivas y conlleve a la construcción de una estrategia vecinal.

- Generación de iniciativa para una organización vecinal colectiva, en donde se expongan problemáticas y dudas con respecto a los proyectos de regeneración urbana.
- Corroboración de las evidencias que la gentrificación está causando en la vida urbana existente al realizar diferentes entrevistas a personajes preocupados por los cambios en la ciudad, específicamente centro histórico. Y con la finalidad también de formar conciencia ante estos obstáculos y originar una postura crítica desde la academia
- Concretar una metodología de investigación o de proyecto arquitectónico en donde el interés de unos pocos (capital) no supere o afecte la calidad de vida de los que se ven indirectamente relacionados con el proyecto.
- Evidenciar la falta de planeación e inclusión en los proyectos dirigidos a la zona centro de la ciudad de Guadalajara.
- Poder compartir una nueva postura dentro del gremio de la arquitectura sobre las afectaciones vecinales ante discursos comunes y normalizados en la comunidad.
- Generar estrategias para ligar grupos que se ven poco organizados pero bastante relacionados con las problemáticas urbanas.
- Transformación sobre imaginarios urbanos en el centro de la ciudad, así como apertura a la posibilidad de influir en espacios que se consideran poco deseados.

- Aprendizajes éticos

Durante el transcurso de la carrera nos han formado para ser profesionales capaces y competentes, sin embargo, hay muchos temas que no se problematizan en la carrera, siendo estudiantes de arquitectura y de psicología identificamos la falta de análisis crítico relacionadas con las problemáticas sociales. Creemos importante cuestionarnos nuestra propia formación y tener un postura crítica sobre cómo lo que hemos aprendido puede afectar positiva y negativamente a otras personas. También consideramos fundamental posicionarnos desde nuestra profesión y nuestras posibilidades para entender si lo que pretendemos hacer en nuestra vida profesional futura es ejercer éticamente y pensando en un bien común. A partir de esto, reconocemos los siguientes aprendizajes:

- La necesidad de generar un análisis crítico desde el lugar de enunciación del proyecto.
- Capacidad de analizar y entender para qué personas está dirigido el proyecto.
- Qué tiene que ver la formación universitaria con las transformaciones urbanas, en específico con la gentrificación.
- Distinguir entre actuar por imposición y por convicción en el modelo económico actual, que no afecta de manera igualitaria a personas de diferente nivel socio-económico, pues solo es beneficioso para las personas de mayor poder adquisitivo.
- Tomar en cuenta la diversidad de voces y experiencias.
- Interpretación de testimonios para justificar la nula participación de vecinos en el desarrollo de proyectos.
- Cuestionar conductas cotidianas referentes a los problemas urbanos que han sido normalizadas.
- Más que juzgar, comprender las experiencias, hablar de los efectos. No pensar dicotómicamente si algo está bien o mal, si no pensar por dónde seguimos y qué hace falta observar.
- Preguntarnos cómo se está haciendo la ciudad, conforme a los intereses de quién y qué tendríamos que hacer para que otras voces y cuerpos entren en la

construcción de ciudad. ¿Quiénes podrán identificarse con las formas de habitar que se producen en el proceso de gentrificación?

- Cuestionar nuestros propios deseos y pretensiones - ideología, imaginarios, moral con la que hemos crecido.
- Nuestra voz no se impone, investigación para aportar otras perspectivas y a la comprensión de experiencias. Y que no sólo pese nuestra voz, sino todas las que no están siendo tomadas en cuenta.

5. Conclusiones

Este proyecto recoge los aspectos más relevantes adquiridos a lo largo de este semestre en cuanto a la investigación y análisis del cuadrante del Retiro. Primeramente, se marcaron unos objetivos generales a lograr, con la intención de poder identificar las características más importantes de dicho cuadrante. Al recoger estas características se pretende crear un material apto para poder continuar esta línea de investigación en semestres posteriores. La organización fue modificada según las iniciativas y resultados que fueron encontrados.

En cuanto a las conclusiones más importantes obtenidas, se observó que a lo largo de los recorridos realizados en el Retiro los cambios en las prácticas urbanas cotidianas son notables y afectan de manera directa en los habitantes. La simple desinversión o alteración en la vida urbana existente, hace que la gente se vea obligada a abandonar sus viviendas o comercios, esto implica que todo lo que en su momento fue de una manera, sea ahora reemplazado por otra forma de vida: habitantes, nivel adquisitivo, comercios, etc. Fue esto lo que incentivó a generar una organización y planeación para llevar a cabo acciones concretas que pudieran ayudar a este proceso de despojo.

De esta manera, los productos logrados son satisfactorios para la línea de investigación de las próximas generaciones, con material y comprensión suficiente para ser utilizado como base, y poder seguir siendo complementado.

Para finalizar en la siguiente línea se dejan algunos aspectos que serían necesarios ser investigados en el proximo semestre del PAP:

- Mapeo de edificios proyectados para Ciudad Creativa Digital
- Control numérico de los locales / viviendas en renta /venta / abandono.
- Hacer análisis del discurso mediático.
- Investigar los precios de viviendas en construcción y rentas.
- Investigar qué es lo que ocurre con la situación de las trabajadoras sexuales y a donde son desplazadas.
- Abrir voz a más personas; involucrar más experiencias y testimonios de personas afectadas.
- Reflexionar y problematizar más acerca de en qué consiste 'nuestro habitar y relacionarse' y como está ocurriendo esto en el centro.

6. Bibliografía

Casssián, N. (2018). "Críticas al modelo de Ciudad Creativa" (borrador)

Gaytán Santiago, Pablo (2017) "[Blanqueamiento hetero-totalitario](#)", disponible en el blog Culturas Metropolitanas +40 culturasmunicipales.org

Grimaldo, Christian (2018) La metodología es movimiento. *Encartes antropológicos, n. 2. Preimpresión.*

Grimaldo, C. (2017). La práctica del recorrido como construcción de sentido y territorialidad en la vida urbana. Ciudad de México: Tinta Negra Editores.

Guber, R. (2001). La Etnografía, método, campo y reflexividad. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Harvey, D. (2011). *Ciudades rebeldes*. Del capítulo 5: págs. 171-176; 187-205. Capítulos 6 y 7.

López, E. (2001). La Cuadrícula: En el Desarrollo de la Ciudad Hispanoamericana. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Morán, M. (2010). Negociaciones para adquisición de predios en el entorno del Parque Morelos. Proceso fallido de construcción de la villa oficial para Juegos Panamericanos Guadalajara 2011. Guadalajara: ITESO.

CIESAS.

Observatorio en Ruta. (2018). Presentación del proyecto. Gentrificación. Guadalajara: ITESO.

Regalado, J. (1995). Lucha por la Viviendo en Guadalajara: Historia, política y organización social 1980-1992. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Rueda, C. (2013). Una mirada a la modernidad arquitectónica en Guadalajara. Guadalajara.

Talavera, F. (2009). Los mil y un Retiros en torno al parque Morelos. Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara.

Tuan, YiFu (1988) Sobre geografía moral. *Documents D'Análisi geogràfica*. N. 12, pp. 209-224.

Seminario de Vida Urbana y Gentrificación. (2018). Sesión 2: City Branding. Guadalajara.

Zohn, L. (1996). La nostalgia amotinada. Diez arquitectos opinan sobre identidad y conservación. Guadalajara: ITESO.

Anexos

[Transcripción y análisis entrevista a Antonia \(locataria mercado Libertad\), 7 de noviembre de 2018](#)

Fecha: 7 de noviembre de 2018

Duración: 30:03

Participantes: Antonia (A)

Alicia (L)

Alberto (B)

Simbología:

“ “ notación textual

// Textual aproximada

() Aclaraciones contextuales

(...) lo que no se alcanza a registrar

... que habla y no termina

A: A ver dime lo que quieres saber...

L: Pues que usted nos platique cómo...

A: Mira, yo soy la señora Antonia Segundo Adame, este, soy representante de locatarios del grupo de las señoras el cual nos regimos para defender todas las causas del mercado, que son muchas. Cuando ví...cuando hay problemáticas nos unimos todos los locatarios y entonces por eso es que no lo han podido tumbar porque todos contra todos, ¿verdad?. Y aquí no dejamos que se meta ningún político porque ya entrando los políticos ya valió madre esto porque ya no sirvió para nada. Negocian y pues nos tumban el mercado.

L: ¿Ya han intentado entonces...?

A: Sí, corazón. Varias veces han intentado tumbar el mercado pero gracias a que nos hemos unido siempre, hemos salido adelante.

B: ¿De eso cuántos años...?

A: De eso...¿desde cuándo estamos unidos?

B: Sí.

A: Siempre, corazón. Siempre hemos estado unidos. Únicamente, lo que pasa es que nuestros padres que...pues no tuvieron escuela, eran más ignorantes, entonces lo que pasó es que lo que decía el líder, eso se decía. Y entonces este...pues muchos despojaron de locales, muchos se...les quitaron muchas cosas y son los que se adueñaron de todo.

L: ¿Y quiénes les quitaban eso?

A: Los mismos líderes que los nombraban por la CTM, la CROC, el PRI, equis organizaciones. ¿Sí me entiendes?. Entonces gracias a la unión que hicimos ahora nosotros de grandes pues ya ahorita nadie se puede meter con San Juan de Dios, porque nosotros defendemos. ¿Que hay mucha problemática?, sí...sí hay mucha problemática. Mira, Alfaro nos prometió supuestamente el mantenimiento del mercado. ¿En qué consiste el mantenimiento? pues en las redes hidráulicas, las redes eléctricas, en supuestamente darle una pintadita y una desinfectadita y limpiadita al mercado. Cumplió la cuarta parte, más no todo porque inclusive antes nosotros teníamos un sonido aquí que haz de cuenta cuando vas al supermercado, cuando vas al supermercado y se pierde un niño o lo que sea...

B: Mhm.

A:...Por la bocina pronto lo localizas. Así estamos aquí. Se descompuso el sonido y supuestamente Alfaro nos prometió un sonido nuevo y hasta la fecha salió, y ahora va a ser gobernador y no lo cumplió. De toda la zona esta donde esta el centro y histórico y todo nos juntamos a veces los mismo líderes del centro histórico, de la de Obregón, de este, del centro de Zapatero, de acá de las 56 y todo, osea, a platicar y a dialogar nuestros problemas. ¿Por qué? Por que mira, para empezar, nos redujeron las calles, y es un problema, porque las banquetas las ampliaron pero las calles las angostaron,

entonces al angostar una calle, hacerla de un solo carril, pues lógicamente mija se hace embotellamiento y afecta.

B: En tema de mercancías, de los que vienen a comer...

A: Sobre todo de los que vienen a comprar igual al mercado, por que nosotros vivimos del turismo más bien. Si tu te fijas ahorita afuera hay camiones foráneos; la mayoría vive mucho del mercado foráneo porque lleva puro de mayoreo. Vienen de la zona de Obregon..., viene a la zona de San Juan de Dios..., y es puro mayoreo, de todo llevan de mayoreo. Entonces, si hay tanto trafical, nos congestionan las calles y la gente de aquí, de Guadalajara, ya no viene a comprar al mercado, ¿por que? Por la falta de estacionamiento, por la problemática, y alcanzas una hora en atravesar de aquí de 16 de septiembre..., de aquí, a hacer una hora por el trafical.

B: Es hora pico...

A: Exactamente, pero este..., ¿eso lo ocasiona que? La falta de circulación, del mal que desgraciadamente nosotros, sin ser ni arquitectos ni nada, vemos que le dieron en la torre a todo el centro. A todo el centro, sobre todo por toda la inseguridad que hay. Aquí dentro del mercado no pasa nada, por que puedes andar a gusto: si traes oro, eh, te lo quitas, eh hija. Pero, ahí te va, aquí si agarran un ratero, lo agarran y lo golpean, y este... pobre el que se meta a robar al mercado porque lo echan como Dios te trajo al mundo, lo ambientan para fuera.

B: Se protegen entre ustedes mismos.

A: Si corazón, porque no tenemos confianza en las autoridades. ¿Por qué? Por qué no hacen nada. Los agarran los policías, les quitan la lana y luego, andan aquí tan campantes los rateros. Entonces ¿qué pasa? que aquí adentro ya no roban, pero

afuera, en las motos, en las calles... Y no más a un cuadro del centro histórico, sino está también, esto... se da en las grandes plazas, no nada más aquí.

L: Si, en providencia...

A: No, donde quiera, ahorita ya no hay seguridad. ¿Por qué? Por que las autoridades están corruptas. Ellos de antemano saben quienes son los que hacen esto, pero no hacen nada.

B: Mhm.

A: Exactamente. ¿Qué más quieren saber?

L: Pues, nosotros nos interesa mucho lo que está pasando en Parque Morelos y la zona del Retiro, que está muy cercana aquí.

A: Mira, ahorita estamos nosotros empapados con la zona de aquí del Parque Morelos, nos dio gusto que lo remodelaran, porque estaba feo, porque nada más los usaban para pura prostitución y los borrachitos. Lo acondicionaron bonito, pero no más ver por cuanto tiempo, por que al ratito, dijo este... Alfaro, le dijo al del Toro, que no más unos cuantos meses iban a estar ahí, eso es mentira. Porque si no hay ni policías para las partes esas estratégicas que es todo el centro histórico, ¿van a dedicarlo todo en un solo parque? No creo...

L: no...

A: No creo tanta belleza. Y luego, lo que es el Retiro y todas esas partes de ahí, lo que les falta, allí es..., como ahora que van a hacer la plaza de la tecnología...

L: La ciudad creativa digital

A: Ajah, si mi niña.

L: ¿Qué cree usted de ese proyecto?

A: Pues mira, yo siento que si es bueno. Si es bueno, lo único malo de aquí es que no hay tanto estacionamiento, y entonces volvemos al mismo dilema. Si tu vas ahí a la Cruz Roja, no hay donde estacionarte, si vas a, las... este... ¿Como se llaman de donde viene la nieve? Ah este los raspados ahí bien famosos de la calle de San Manuel, pues dígame dónde estacionarte. Entonces esto es lo que le da en la torre a los negocios de allí, del parque Morelos: la falta de estacionamiento, que no lo tiene, no lo requieren. Tienen la plaza que está enfrente, que antes era el Maxi y luego fue algo de Soriana, para que hicieran el estacionamiento ahí.

B: ¿En san juan de Dios había también un estacionamiento no?

A: Claro, lo tenemos todo en el tercer nivel..., que todavía los tenemos aquí en el tercer nivel. Lo malo es que se ocupa la parte de allá, la mitad, y palla' si hay estacionamiento, que le da aquí a todo esto, por que... por la fragilidad, y a veces los locatarios lo agarraban de bodega.. lo llenaban... y el peso pues está muerto, la carga está muerta, es más peso lo que hay.

L: Ah sí.

A: ¿Si me entiendes? Entonces la quitaron, y la dejaron aquí a este lado solo. Pero acaban de abrir un estacionamiento aquí en frente, que creo que es solo para unos 700-800 cajones que acaban de abrir. Pero como no le dan publicidad a ese estacionamiento, mucha gente no lo sabe que es estacionamiento ¿Si me entiendes? Lo

dejan afuera en la calle, y cuando regresan, ya los desvalijaron, o simplemente ya los de tránsito se lo llevan a (...), que es el negociazo de tránsito de aquí en la zona centro.

L: Y de ciudad Creativa, ¿no cree que la zona se pueda volver más cara y la gente que vive ahorita ahí le afecte de alguna manera?

A: Mira, yo tengo información de la CC que supuestamente, lo había prometido desde Emilio, el gobernador Emilio.

L: Si, desde 2011...

A: Ajah, así es. Él había prometido que esa parte de ahí, como eso para los Juegos Panamericanos...

B: Las villas.

A: Entonces había dicho el que lo iba hacer... este... habitacional, pero después resulta que lo iban a hacer Ciudad Digital, así que compraron esas fincas carísimas y estuvieron abandonadas quien sabe cuanto tiempo. Entonces, ahora, volvió a tomar, este... Alfaro y dijo que iba a volver a hacer habitacional primariamente esta zona de allí, pero ahora otra vez volvió a cambiar, y volvió a crear Ciudad Creativa. Pero yo, lo dudo lo bien que este... se incrementa el costo de las viviendas allí, porque la mayoría de gente que vive allí, ya ni viven hija, ya casi más bien, es comercial.

L: Ya...

A: Ya no hay viviendas. Ya si te fijas, ya no hay viviendas aquí alrededor, es puro comercio, puro comercio, puro comercio...

L: ¿Y cree que esos comercios que ya están, les beneficie, o les perjudique, todo, porque van a haber tiendas más caras, y como para un público más...

A: Diferente.

L: Diferente, entonces, esa gente que tiene años y años con sus negocios, ¿usted como ve?

A: Pues yo siento que en ese aspecto si los perjudicaría. Si los perjudicaría a ellos, porque están como las tienditas del OXXO y del Seven Eleven... que las tienditas pequeñas que no tienen para defenderse pues ... les dieron en la madre, es verdad.

B: Si. Y por ejemplo, los grupos estos que estos con los que está de... ¿que otras zonas nos mencionó con los que se reúne de vez en cuando?

A: Ah ... esto... con los del centro histórico.

B: A parte de ellos, con vecinos, ¿han tenido algún tipo de contacto? ¿con los mismos vecinos de aquí de la zona?, o...

A: No.

B: O, ¿ellos no se organizan?

A: Esque esto es únicamente del centro histórico, pero se refiere a lo de comercial, a lo comercial, ¿sí? Porque los otros ya son jefe de manzana.

B: Ajah, y con ellos no ha habido, ¿no hay ningún tipo de contacto?

A: No ha habido contacto con ellos.

L: Y cree que sería como...

A: Pues sería bueno que les hablaran a ellos, por que son los que van a hacer (...) Yo digo que ellos son los principales que deberían haber tomado en cuenta, y este, y decirles si esta bien o está mal. Ni los toman en cuenta pues.

L: Bueno, hubo vecinos que se organizaron cuando las villas panamericanas y todavía siguen, este...

A: A remendados a vender.

B: Si.

A: La finca, porque les pagaron millonadas por esas, las que vendieron, vendieron bien vendido mi reina.

B: Si.

A: Bien vendidos que lo vendieron. Hay muchas personas que le toman cariño al barrio, y son de las personas ya mayores, que son las que se rehúsan a vender. Pero yo lo dudo, porque ahorita ya la mayoría ya se están muriendo.

L: Si asi podria quedar.

A: Al gobierno le conviene, porque negocian con los jóvenes y los jóvenes como tu, pues si están jóvenes, no le tienen ningún cariño a cierto barrio, porque no, no...

B: Si, ya hay cierta identidad digamos.

A: Exactamente.

B: Y aquí con el mercado jamás ha sucedido algo así, que quisieran cambiarlos de localidad... o

A: Quisieron, por que nos decían a nosotros que nos iban a poner , supuestamente, iban a hacer plaza comercial, verdad? No nos decían que lo iban a tirar. Que iban a hacer una plaza comercial, que íbamos a tener escaleras eléctricas, que...

B: Como en el mercado corona.

A: Exactamente. Pero uno que ya tiene una, yo tengo 60 años en este mercado, y yo entre desde los 10 años.

B: ¿Cuántas generaciones son aquí ya?

A: Conmigo ya van cuarta generación. Entonces no puede ser posible, como cuando vino Corona a vender espejitos por oro, verdad que no? Pero yo cuando preguntaron al presidente municipal, que por aquel entonces era este... como se llama este niño? Mhmm... El aferrado a esto. Nos señalaba las escaleras como algo muy novedoso. Le dije usted nada más nos contesta a las preguntas, mis compañeros de las verduras, las carnicerías, van a tener cavidad? Y no contestaban. Lógico amigo, porque en un centro comercial no va a haber carnicerías, ni va a ver este, cavidad para las verduras y todo todo.

B: Claro, van a intentar meter otras franquicias.

A: Exactamente. Mira dije, no, no, no, ¿sabes que? no. Y más por que habría muchas faltas de personas de la tercera edad a causa de eso porque ellos han estado aquí toda su vida, y aquí se han mantenido, ¿y cómo era posible que les iban a quitar su patrimonio de toda la vida? Entonces, no, no, no, no, no. Yo siento que nos dijeron que nos iban a poner a unos en la x penal min 12.47. Nos iban a colocarnos allá. Luego a otros acá, en el periférico, ahí nos iban a colocar a otros tantos.

B: ¿Temporalmente en lo que estaba no? A ver si...

A: Si. Y luego a otros no iban a poner aquí en el centro, en varios de los parquecitos de en San Francisco y en parque Morelos a unos y no se donde mas por donde quieran. Pero somos casi 4000 locatarios, ¿donde nos iban a acomodar a todos?

B: Sí, no...

A: No cabríamos tanta gente, como quedo el del Corona. El del Corona ya no es un mercado, este tiene sus raíces, tiene su historia, este es un ícono de aquí de Guadalajara, no se puede nada mas decir lo voy a tumbar, lo voy a cambiar, no mija, porque no es lo mismo, es lo folclórico que viene. Mira, toda la gente que viene de fuera, de Estados Unidos y de cualquier parte del mundo que vienen, pide venir a San Juan de Dios, ¿por qué? porque esto es nuestras raíces, esto es algo folclórico, algo que no se ve en Gran Plaza, en Plaza Andares, no lo puedes ver, no lo sientes, no lo vibras, no vives esto que nosotros vivimos día con día aquí en el mercado, porque quiero que sepas que este mercado tiene algo...ocuparias venir tu y estar desde la mañana y estarte hasta en la noche para lo que sintieras lo que es estar en un mercado y vivirlo, para que le tomaras amor. Yo que tengo 60 años aquí mijo, olvidate, mientras yo viva yo dije gloria a Dios, no voy a permitir que lo tumben.

B: Y por ejemplo, en el tema otra vez volviendo al gobierno y los ataques. ¿Vienen a inspeccionar muy seguido o les ha agarrado de que rachitas que de repente vengan a checar los negocios? Porque hemos leído noticias respecto a eso también.

A: Mira, ahí te va, eso es mentira. Ellos vienen cuando van a subir alguna cosa, pero cuando vienen aquí al mercado es porque andan en campaña, pero pasa la campaña y jamás se vuelven a para mi niño, ya no se vuelven a parar. Vienen y nos prometen la luna y las estrellas, que van a hacer esto, van a hacer lo otro, y van a mejorar aquí y vamos a mejorar allá, pero a la hora de la hora, cuando llegan al poder, se olvidan de San Juan de Dios. Nada más vienen por el voto, ¿sí me entiendes? Es por lo único que vienen, pero que tu digas, vienen aquí a fastidiarnos, no, tampoco, porque nosotros pagamos puntualmente nuestra plaza, la luz, hacienda, con todo estamos al margen de todo para que no estén dando lata, para que no molesten.

L: Y la batalla campal que hubo en el 2014, nos enteramos por ahí que hubo una batalla, así le llamaron, batalla campal, que hubo un conflicto.

A: Ah, pero eso es, ahí te va. Conflicto pero no con las autoridades, son los que vienen de la PGR, de los que venden productos pirata, ¿sí me entiendes? entre comillas, porque una autoridad, por ejemplo si tu vendes artículos de importación, ellos pueden venir en el día para que tú les muestres tus papeles para que les digas tu que es lo que estás vendiendo, que enseñes facturas. Pero ellos vienen en la noche, te abren el negocio, fíjate bien.

L: ¿La PGR?

A: Claro mi niña. Vienen en la noche, te abre el negocio, y ni siquiera es bueno para esperarte a ti y citarte y decir está presente...

B: Nada más saquean.

A: Saquean. Ellos traen sus cosas de esas, trozan los candados y roban no nada más la fayuca, como se dice vulgarmente por ahí, no mi niña, han saqueado hasta mis refrigeradores estos que yo dejo con candado y los canijos se han llevado hasta la comida de los refrigeradores de zona de comidas. De zona de verduras, saquean todo y se las llevan porque nada más tienen una manta, las levantan y se llevan su fruta. Los que venden oro, una vez nos dijo un compañero que se llevaron un kilo de oro, imagínate nada más. Se llevan lo de artesanías, o sea que vienen a robar, con licencia de la PGR.

L: ¿Y ustedes que han hecho al respecto?

A: Por eso mismo fue la guerra campal, por eso mismo. Los compañeros no les permitieron la entrada, porque no es correcto como actúan ellos. El gobierno está enterado de eso y no han hecho nada al respecto, porque se han levantado demandas en contra de ellos y hasta ahorita no se ha hecho nada.

L: Y lo siguen haciendo...

A: Espérate, ya mero va a llegar. Porque ellos esperan a que llegue Diciembre, que es cuando se surten los compañeros, porque ahí viene navidad y tienen que sentirse bien para vender. Piden prestado para surtir su negocio y vienen estos conchudos a robar y se llevan la mercancía y los dejan abriendo la boca. Los dejan con la deuda. Y a ver demuéstrame lo que compraste mijo, ¿te vas a acordar tu lo que tienes en un colchón que has juntado durante todo un año?

L: Que barbaros...

A: Eso es lo que hacen nuestras autoridades. ¿Cómo ves?

L: No pues esta muy muy gacho.

A: Exactamente. Y lo de la Digital es importante que consulten y dialoguen con los vecinos, para que los tomen en cuenta, porque nunca los han tomado en cuenta. La autoridad se los pasa por el arco del triunfo, no hacen nada.

L: ¿Y que podríamos hacer? Porque ustedes están muy organizados y se juntan con otros grupos. ¿Qué podríamos hacer como...?

A: Pero con lo comercial, por ejemplo, te diría yo, de la calle de Belisario para acá, aquí somos comerciantes la mayoría, tanto la Obregón tiene su líder, su representante. Centro histórico tiene otro representante. La 56 que es donde venden todo, que también tiene ropa y todo eso, tiene su representante.

L: Y cuando se juntan, ¿piensan en cómo buscar soluciones...?

A: Pensamos en cómo defendernos corazón, y que es lo que vamos a hacer. Cuando vemos que la causa es justa nosotros nos metemos, vamos y los apoyamos a ellos, o viceversa, ellos vienen y nos apoyan a nosotros.

L: Pues es que si nos interesa ver mucho, porque si vemos que en el centro están pasando muchas cosas que no le benefician a nadie, entonces...

A: Mira, Alfaro hizo unas cosas que deberías, de verdad dejó a mucha gente sin trabajo y por eso aumentó tanto la delincuencia, quitando a todos los vendedores ambulantes, porque dejó a muchas familias sin trabajo, familias que tienen que comer, ¿y a que los orilló? A robar mi niña, yo mejor les hubiera puesto talleres, si en realidad quería

ayudar a la gente debería de haber puesto talleres de trabajo y pagarles una jornada para que mientras se enseñen, meterlos a las fábricas para que les den capacitación y los ayuden, ¿pero así como hija? Nada mas dejalos a la buena de Dios, y eran personas que habían trabajado toda su vida, no tenían estudios, ni los recursos, ni nada, porque quiero que sepas que nosotros también antes de hacer este mercado, también éramos ambulantes, estábamos en la calle, gracias a que hicieron este mercado nos metieron adentro, nos hicieron formales, pero antes también nosotros estábamos a la buena de Dios. Pero como que antes a las autoridades les interesaba más que ahora, ahora nada más buscan su beneficio propio. Pues hija, nada más todo lo que dijeron de ciclovía en el centro, por favor, vete por Av. México. Un camellón para bicicletas, otro para que se estacione el carro, y dejaron nada más dos carriles para que pasen los carros, y le dieron en la madre a los negocios. Todo lo que está aquí, lo que es Calzada Independencia si tu te fijas, todos los negocios, la mayoría están cerrados, de aquí para acá están todos cerrados. El que no renta, vende, y el que no vende mejor ya ni abre.

B: Los raspados son los que sobreviven, y el Kentucky.

A: Exactamente corazón.

L: Si pues ya más adelante, este es un proyecto que va para largo. Entonces la intención es si buscar...

B: Maneras de organizarnos...

L: De organizarnos con quienes ya están organizados y con quienes todavía no, entonces pues seguro que en un futuro los vamos a buscar para platicar más...

A: Pues cuando gusten. Aquí estamos a tus órdenes.

B: Muchas gracias.

A: Un día yo les hablo a ellos y ya les explicaremos. Escucharán alguna otra problemática a otro modo de ver, que es lo mismo que aquí, pero ellos tienen su punto de vista de allá. Porque hasta los de Obregón perjudicaron, les dejaron un canijo carril también. Y en vez de que ayuden a la gente la perjudican. Santa Tere, no nos vayamos tan lejos, yo no sé porque se venden los líderes, ahí se vendieron los líderes, también les quitaron toda el área de estacionamiento y le dieron en la torre. Hicieron unas banquetas bien gandototas, y las calles bien chiquititas, y acuérdate lo que dicen los americanos: donde no hay parking, no hay business. Esa es la base de un negocio, el estacionamiento.

L: También en Mexicaltzingo querían hacer un estacionamiento, no? Y creo que los vecinos fueron los que dijeron que no querían el estacionamiento, ahí en Mexicaltzingo, pero al parecer...

B: Ese era un edificio.

L: Al parecer sigue el proyecto.

A: Pues ojalá lo logren porque ahí hace falta mucho estacionamiento. Luego hay casas derrumbándose.

L: Hay un mercado...

A: Pues ahí está el Mercado Mexicaltzingo, en donde están todas las dependencias de gobierno, ahí a ese mercado le dieron en la madre, también cuando tumbaron el otro viejito hicieron ese nuevo y también le dieron en la torre, a ese mercadito. Todo, todo,

en donde mete las manos el gobierno, malo mi niña, porque son obras de años, no de un mes ni de dos, ya sabes que te vas a quedar sin comer, ¿cuánto tiempo? quien sabe.

B: Hasta que a ellos se les ocurra terminar y...

L: Entonces usted diría que el mercado es un espacio bastante autónomo.

A: Este mercado no te imaginas tú, la finalidad de este mercado era para que se ayudara la gente pobre, para gente que no tenía recursos, para ayudar a la sociedad también. Porque era el único mercado y el más grande que había en la Latinoamérica, ves, entonces era como quien dice... el arquitecto Zohn que lo hizo, yo creo que se adelantó mucho a su tiempo corazón, porque fue una cosa esplendorosa para mi este mercado.

B: Y ahorita, con respecto al proyecto de Zohn, está la capacidad del mercado digamos como duplicada o...

A: Mira pues si...

B: Si es más de para lo que se había hecho.

A: Más de para lo que se había hecho sí, porque él tenía programado, y mucha gente por la avaricia, el mismo ayuntamiento vendió espacios que no debió haber vendido, hicieron más locales que no deberían haber estado, todo eso, pero eso es gracias al gobierno, porque Zohn así no lo hizo. El pensó en todo, estaba bien conciente de lo que hizo en este mercado, pero aquí se mantienen miles y miles y miles de gente, tanto de los locatarios, como de nuestros proveedores, como de la gente que viene aquí y lleva a otros estados, es una cosa única. Lástima que mucha gente como ustedes, que están jóvenes, que están en buenas escuelas, dicen: mira San Juan de Dios, guácala, está muy

feo, ahí roban, violan y quien sabe que tanto. No, es que no conocen nuestras raíces, de verdad que inviten a sus compañeros para que se vengan a dar una vuelta, no se imaginan, aquí la gente es muy noble, muy trabajadora, nomás tenemos la fama de ser malos, pero solamente con los que se portan mal, eh. Es el gobierno, el gobierno le tiene miedo de venir al mercado, quiero que sepan. Ellos le tienen miedo.

L: Después de la campal y de todo... En una de las veces que vinimos nos dimos cuenta como que había ambientes diferentes en las zonas, como allá donde está más bien la como le dicen, la fayuca. Se siente diferente que a la zona de la comida o a la zona de allá donde hay más artesanías.

A: Todo es diferente mi niña, y estamos en el mismo mercado, pero no es el ambiente, es la...¿cómo te diré? es que hay gente, bueno yo le digo a mis compañeros, porque la gente que viene de fuera me dice: yo no subo al tercer nivel porque... no no no, vente, vamos yo te acompaño, súbete al tercer nivel y no te va a pasar nada, todos son amables, nada más que a veces podemos confundirnos, hay unos que son trabajadores, entre comillas, y vienen buscando a hacer desmadre, pero nomas está en que yo los detecte porque yo los reporto y los echan para afuera.

B: ¿Y cómo están organizados ustedes? O sea, usted es la cabecilla digamos, ¿de que parte, de que sector? De aquí del mercado. ¿Hay alguien más que esté con usted?

A: Si, hay gente en cada zona. Por ejemplo yo te podría decir que soy de todo el mercado, pero hay zonas. Hay de comida, de verdura, tercer nivel, ahí hay como 4 o 5, hay de bisutería, hay de huaraches. Cuando nos juntamos, nos juntamos todos nosotros, y mira que convocó las juntas.

B: ¿Cada cuánto lo hacen? De que se juntan.

A: No tan seguido, y menos este mes ya que comenzamos noviembre y diciembre, nos olvidamos...

B: Ya están bien ocupados.

A: Nos olvidamos de política, nos olvidamos de todo porque es cuando debemos de aprovechar las ventas. Sería hasta fines de enero cuando empezamos otra vez a retomar y a sentarnos a platicar y que fue los vistos buenos, que fue lo que nos gustó, qué fue lo que no nos pareció, en que andamos bien y en que andamos mal.

L: ¿Y ahora que viene cambio de gobierno y todo no?

A: A nosotros nos da lo mismo hija, nos da lo mismo quien esté. Porque ya sabemos que quien esté vamos a tener que exigir que se ponga a trabajar, sea quien sea. Sea PAN, PRI, PT, y ahora Movimiento Ciudadano, porque ahora de todos no se hace uno.

L: Son la misma cosa...

A: Es la misma cosa, nada más cambiada de color, es todo.

B: Pues bien, ¿tienen alguna otra pregunta?

L: Pues no se si usted nos quiera compartir algo más sobre...

A: Pues que te puedo compartir hija, no acabó aquí, porque pues olvídate. Aquí la mayoría de gente de aquí del mercado, yo la conozco a toda porqué pues aquí me la he pasado desde que hicieron el mercado. Antes de hacer este mercado mi madre tenía un puesto afuera, en los arcos ahí de la iglesia de San Juan de Dios, ahí eran puestos de madera y ahí mi madre vendía mariscos, y ya cuando hicieron aquí, pues ya nos

metieron para acá adentro. Pero nosotros no nos queríamos meter eh, porque allá vendíamos mucho más que acá adentro. Porque allá está el refugio de los mariachis, y todo, y cuando nos metían aquí pues has de cuenta parecía como un caserón grandísimo y la gente no se quería ni meter, no había quien. Este mercado nos ha costado muchas lágrimas, mucho sacrificio, mucho todo, a los pioneros. Porque a los que van de cuarta o tercera generación pues ya llegaron cuando la mesa ya estaba servida corazón. Pero no les costó ningún trabajo, pero a nosotros que entramos desde el principio. Por eso te digo que yo amo este mercado, yo lo quiero bastante, porque el nos ha dado para todo. Tanto para darle licenciatura a nuestros hijos, cosa que nosotros no lo tuvimos, por falta de recursos. Aquí nos hemos levantado, y hemos sabido luchar por la necesidad, pero no porque hubiéramos tenido los medios.

L: Pues muchísimas gracias por acceder, muy valioso lo que nos comparte y pues yo creo que va a haber otro momento que los busquemos.

B: Muchas gracias.

FINAL.

[Transcripción y análisis entrevista a Juan Palomar, 11 de noviembre de 2018](#)

Fecha: 11 de noviembre de 2018

Duración: 30:03

Participantes: Juan(J)

Alberto (B)

Laura (L)

Simbología:

“ “ notación textual

/ / Textual aproximada

() Aclaraciones contextuales
(...) lo que no se alcanza a registrar
... que habla y no termina

J: ¿De qué vamos a platicar?

B: Este...te queremos preguntar primero...bueno, esto es para un proyecto, ¿no?. El de...es un PAP en el que estamos.

J: Con Rogelio, ¿verdad?

B: No.

J: No, no, no.

B: Bueno, somos estudiantes de...yo soy de arquitectura.

L: Yo también.

B: Laura también es de arquitectura y estamos con estudiantes de psicología. También en el PAP. De lo que nos estamos encargando es como de estudiar estos proyectos de renovación o regeneración urbana dentro del centro histórico. Este...nosotros, bueno, somos un equipo de tres personas, la otra persona no pudo venir hoy pero nosotros nos encargamos concretamente en el sector del Retiro, el barrio del Retiro donde está Parque Morelos y muy cerca de ahí del Hospicio Cabañas. Entonces bueno, pues primero nos gustaría que nos platicaras un poquito como de la trayectoria de los proyectos donde has participado en gobierno, este...por ejemplo las Villas Panamericanas y todos esos, bueno..todos los proyectos que usted...

J: Una sola villa se hizo. (...), no son "las villas", es la villa.

B: Sí. Y que se terminó haciendo acá...

J: En el Bajío.

B: Ajá. Sí pero sabemos que estaba el proyecto de este lado y bueno, la organización vecinal, bueno, no sabemos todavía, queríamos que nos platicaras un poquito más sobre pues qué pasó ahí, qué...bueno, sabemos lo del proyecto de Ciudad Creativa Digital que también se pretende construir en esas colonias. Este...ahora pues ya no estás tú ahí en gobierno y aparte también este...pues hemos visto tu columna en Informador y queríamos escucharte un poquito, que fuera más como un plática, más que una entrevista que fuera una plática. Igual y si nos...

J: ¿Ustedes son los del PAP que están muy ocupados por la gentrificación?

B: Ajá. Sí.

J: ¿Sí saben que la gentrificación en Guadalajara no existe?

B: Pues, eso también es como un tema que...

J: No, no existe. O sea es que creo que...he estado leyendo en el boletín del ITESO y están muy aguerridos, este... contra el molino de viento de la gentrificación que se puso de moda en otros países pero quiero decirles que en Guadalajara, en toda mi experiencia, no hay ni media gentrificación, en ningún lado. Ni en Santa Teresita, ni en el Retiro, ni en la Americana, ni en Providencia, ni en el Country, ni en Polanquito, no hay gentrificación. La gentrificación es un concepto europeo que viene de "landed gentry" que era la gente acomodada que tenía tierras que se decía "gentry" de

gentlemen y que después se aplicó a ciertas ciudades en donde la gente eh...de más poder económico llegaba y a billeteos desplazaba a gente de menores recursos, la gente de menores recursos se iba a otros lados donde no estuviera tan caro, etcétera. Tenemos claro lo que es...en el contexto europeo la gentrificación.

B: Sí por eso los centros de las ciudades europeas se han vuelto muy caros para vivir, por ejemplo la renta...

J: Exactamente. En Europa sí es claro ese fenómeno pero en Guadalajara, o sea...por favor dedíquense a estudiar otras cosas, que otras cosas urgen. O sea, no existe la gentrificación...dame un ejemplo...uno, uno.

B: Bueno, por ejemplo los fraccionamientos que están saliendo en las periferias de Guadalajara.

J: Cero gentrificación. Eso no es gentrificación, son asentamientos derivados de la corrupción y de la voracidad de los empresarios pero tiene cero de gentrificación.

B: Y la gente que vive ahí...por ejemplo, no sé, si encontráramos algún testimonio de alguna persona que se fue a vivir para allá a las periferias que antes vivía en el centro de la ciudad, ¿por ejemplo?

J: No pero es que nadie del centro de la ciudad hasta hoy, nadie del centro de la ciudad se ha ido porque está muy caro. La gente ha abandonado por su propia voluntad el centro de la ciudad.

B: Y no...

J: Eso te lo puede dar testimonio...pregúntale a la gente. A ver si por los centavos se tuvo que ir.

B: ¿Y no cree usted que por alguna...por ejemplo, las nuevas franquicias que se ponen, los negocios que han tenido que cerrar?

J: Todavía no.

B:¿Inicios de gentrificación?

J: A lo mejor se da este fenómeno por ejemplo con la mejoría del corredor de Alcalde. Aunque es difícil todavía prever qué va a suceder ahí con las bienes raíces, qué va a suceder con los usos. Tenemos una idea de lo que debe suceder pero falta implementar muchas cosas y en fin...es pura especulación todavía. Según está planteado el proyecto, la idea es arraigar a la gente que vive ahí y al revés...atraer gente que se tuvo que desplazar por mal estado del centro, por inseguridad, por contaminación, por todas esas cosas que han huido del centro pero no por gentrificación, ha huido del centro porque el centro está en mal estado. Entonces sí se me hace muy significativo pues lo que los dos artículos que leí en el boletín del ITESO que estén a fuerza queriendo encontrar la gentrificación en Guadalajara cuando hay mil problemas en Guadalajara más importantes que habría que tratar de solucionar o tratar de encontrar las alternativas. El caso de la Villa Panamericana...en la Villa Panamericana cuando a mí me tocó se compró casi exclusivamente terrenos abandonados o fincas subutilizadas. No se corrió así que dijeras...hubo un desplazamiento porque el capital inmobiliario llegó y el ayuntamiento fue agente de gentrificación...no es cierto. Cero. El barrio del Parque Morelos estaba en muy malas condiciones de rentabilidad y carecía completamente de una visión a futuro que pudiera asegurar que la gente viviera con mayor calidad de vida. Ese proyecto arraigaba a la gente ahí, ofrecía vivienda para que la gente pudiera adquirirla

razonablemente y pudiera seguir viviendo e inclusive que regresara gente que había tenido que irse de ahí o porque no cabía en las casas de los papás o porque ya no se había gustado que hubiera condiciones desfavorables como la inseguridad, como la prostitución, como...todas esas cosas, ¿no?. Y ahora por ejemplo, un argumento que ahí decía...¿quitar a las prostitutas de Parque Morelos es gentrificación?...no bueno, entonces gentrificación también quitar a los ambulantes de donde no deben de estar ya es gentrificación. O sea, creo que es un abuso del término gentrificación.

B: Negocios informales que mencionas, que el que vende churros, el que vende raspados que están ahí y que la misma gente va generando...pues entre el barrio ya lo conocen y él sabe a qué hora, sabe si alguien...también como tema de seguridad, "¿sabes qué? él no pertenece aquí a la colonia" y se cuidan entre ellos mismos. ¿No cree que también sea como una manera de proteger la identidad, proteger su propio...?

J: Es que mira, habría que empezar por cuestionar ese término de identidad, ¿no?, las identidades son fluctuantes. Santa Teresita de hoy no es Santa Teresita que yo conocí hace cuarenta o cincuenta años...

B: Claro y van cambiando generación...

J: Las generaciones, van cambiando los modos de mercadeo, van cambiando las demandas comerciales, sin embargo si tú vas a Santa Teresita sigue habiendo una mezcla muy razonable de usos, sigue habiendo personajes barriales, sigue habiendo identificaciones entre las gentes que viven ahí, los comerciantes. O sea, es un buen tema de estudio, por ejemplo Santa Teresita...¿Santa Teresita ha sufrido gentrificación? no. En Santa Teresita lo que ha sucedido es que se ha vuelto un barrio más comercial en tanto que es más céntrico, en tanto que más gente de distintos lados acude ahí como centro de aprovechamiento de muchas cosas y de algún modo los usos

se han ido adaptando a lo que se necesita. Eh...y volviendo al Parque Morelos, la identidad del barrio estaba muy devastada. O sea yo lo conocí muy bien, nomás que había tres o cinco personas ahí muy obcecadas en que es su barrio y que ellos querían defender. En realidad no existía una cohesión social como para que de verdad galvanizara a toda la zona, era un grupo más bien del lado norte que de alguna manera se identificaba mucho con el barrio y que pensaban que le estaba haciendo (...), cuando en realidad eran los primeros beneficiados.

B: Que de hecho son los que se reúnen, ¿no?, son los...

J: Y eran los primeros beneficiados. O sea, ellos tenían preferencia para quedarse ahí, ellos tenían facilidad de adquirir vivienda nueva, sus casas no iban a ser demolidas, de hecho no lo fueron. Entonces como que son mitos que van nublando la percepción de las acciones urbanas y van engendrando como una especie de clima desfavorable a que los...partes de la ciudad vayan poco a poco evolucionando y encontrando sus vocaciones, encontrando sus formas de ser habitadas.

B: Mhm.

J: Por eso, yo iba a contestar a algo antes de saber que iban a entrevistarme al boletín, al CRUCE. Por favor, osea... hay condiciones infrahumanas a todo el alrededor de Guadalajara, hay gente de veras que lo están pasando muy mal. ¿Que se están ocupando de esto? Que es simplemente un copio, de una copia, de una copia, de una copia de la *gentrification* Europea, que simplemente pasa por ser de buen tono y de buena onda entre gente poco informada, por favor...

B: Mhm. Y, por ejemplo, este... también estaba leyendo ahí en su columna, el tema de las escuelas de arquitectura y de qué papel jugamos los arquitectos en este nuevo... eh, modelo económico capitalista, ¿no? Y este...dabas mas o menos tu opinion, pero, pues

ahora también sumándolo a esto, como el...todo el tema inmobiliario, y donde construimos y cambios de suelo, este... como los arquitectos podemos o solamente estamos destinados ya a...

J: No estamos destinados a nada, tenemos perfectamente posibilidades de plantearnos nuestros propios problemas, de encontrar nuestros propios sitios de trabajo y de solucionar un cúmulo enorme de necesidades que existen, en ámbitos arquitectónicos amplios.

B: Mhm.

J: No me refiero a hacer casitas, sino refiero a lo que va de arreglar un cuarto a conformar una región.

B: Mhm.

J: Este... Hay una cantidad de trabajo, lo que pasa es que no está formateado de la manera como llega a tu despacho alguien y te dice 'quiero 20 casitas' ¿no? No es el caso... osea, (...) tenemos altamente obligación de enterarnos de cómo están los problemas de la comunidad, los problemas espaciales y de proponer y de inventarnos nuestro propio quehacer, y de convencer a nuestra gentes de los posibles quehaceres, de que es pertinente lo que planteamos y de que mejoraría efectivamente en términos sociales y culturales y estéticos, los lugares que intervenir.

B: Y bueno, volviendo...

J: Hay muchísimo trabajo, es un mito que los arquitectos no tengamos trabajo. El problema es que si quieres, si estás esperando a que alguien te llegue y te encargué a modo una chamba, pues si, esta muy difícil.

B: Aja, ahí te vas a quedar, ¿no? Y por ejemplo, bueno ahorita mencionabas, lo del paseo Alcalde, pero estos proyectos que están ahora lanzando espacio público: los parques de bolsillo. Que este, también le están metiendo a parques, parques San Rafael etc. Este... bueno... ¿será la manera?, o por dónde deberíamos comenzar urbanísticamente, eh... a empezar.

J: Mira, yo creo que hay que empezar al margen de la autoridad. Digo, es tan amplio el aspecto de cosas que podemos hacer y qué podemos inventar y que podemos estudiar y luego proponer una solución y gestionarla y... platicar con la gente y que se organice.. Ósea, etc etc. Es un aspecto amplísimo de cosas que va desde hacer una rinconadita vecinal (...) 'A ustedes este pedazo de calle, que le parecía si les hacemos un parquecito así... 'les haces un dibujo, 'mira aquí hay dos bancas... una fuentecita... dos árboles, este... ¿qué le parece?' Pues ahora sí que estaría padre si mejoraría aquí la zona... bueno... vamos hablando con el regidor de obras públicas. Vas a hablar con obras públicas, le explicas el proyecto (...) Y entonces lo que hace el regidor es buscar al tesorero, buscar al presidente para hacer un acuerdo, el tesorero: 'Oye hay 100.000 pesos para hacer la placita, no pues que si lo vamos a meter al programa' 'Ok'. Y ya de ahí te haces el proyecto y de ahí tu cobras, los honorarios razonables para vivir. Y con ese mínimo ejemplo, hay muchísimos. Lo que pasa es que... estamos acostumbrados a decir 'No, es que no hay chamba'. No, pues nadie te va a venir a dar chamba en la boca, no eso ya se acabó.

L: Yo igual, lo que querría añadir, en cuanto a...pues tal vez lo que hemos hablado anteriormente de el Parque Morelos y otras obras, quería preguntarte en relación con la identidad, como crees que en algunos proyectos... Osea has dicho que la gentrificación no existe

J: Hasta ahora.

L: Hasta ahora, eso es. Osea tal vez en un futuro pueda existir, ¿como se sabe?

B: ¿Como nos podriamos dar, osea, ya como un parte aguas de bueno...quizás estas ya son señales de gentrificación?, ahora estas si son señales de gentrificación.

J: ¿Cuál es la gentrificación?

B: La gentrificación para mi sería, en el momento en el que alguna inmobiliaria, o algún sector capitalista por medio de eh... con ganas de lucrar, eh... compra propiedades a bajo precio, a lo mejor para venderlas, para este... sacar recursos económicos ¿no? Y eso genera, que la zona empiece a cambiar. Que empiecen a salir eh... nose, que por ejemplo si la lavandería costaban esto nose cuantos pesos en kilo, empiece a subir. Si el restaurante ya se quitó la fondita, salió un restaurante ya de autor. Si se fue la de los abarrotes, llegó el Oxxo. Nose, como ese tipo de cositas, que generan, que osea la misma gente... Osea, a lo mejor no les suben la renta a las personas, pero que a lo mejor generen, que a lo mejor ya no me alcanza para subsistir aquí a la redonda.

J: Si,si. Ese es el fenómeno clásico de la gentrificación.

B: Aja.

J: Habría que verlo... Mira, yo creo que el corredor Alcalde va a ser una buena... buen termómetro para ver si es posible el arraigo. El corredor del paseo Alcalde está muuuy abandonado, muy abandonado. La cantidad de fincas sin utilizar frente al (...) era alto.

B: Y seria como por algún tema primero vehicular.

J: La inhabitabilidad, osea, lugares ingratos para vivir eh... incómodos, contaminados...

B: Osea pensaríamos que el centro está abandonado.

J: El centro está medio abandonado.

B: Okei.

J: Está bastante vivo todavía. Y va a estar más vivo ya. Pero el centro está medio abandonado.

B: Ah, por la vías de acceso ¿no? Por que ahora se va a convertir en...¿como un centro no? Pues las nuevas líneas del tren, osea eso va a ayudar para que vuelva.

J: Va a ayudar para que haya más afluencia, naturalmente, es más factible que haya ,más demanda, ahora sí, de...de vivienda o de comercio, lo que sea. Y bueno pues si, antes lo que rentaba cinco, ahora va a rentar siete, etc. Pero, habría que irlo viendo. Lo que si se, es que gracias a ese corredor, se están mejorando muchas fincas aledañas... por Alcalde muchas, pero Aledañas, esta a media cuadra, una cuadra , cuadra y media, empiezan a arreglarlas, a pintarlas, a mejorarlas... Estaban abandonadas. No es que corrieran a la gente que estaba dentro, estaban abandonadas. O 70-80% inutilizadas.

B: ¿Y esas fincas las han...? Bueno, no sabemos nosotros pero, ¿las han vendido...? o este... ¿tienen nuevo dueño a partir de qué? Por que supongo que han debido de subir el precio.

J: (...) estaban como dormidas. Osea muchas estaban dormidas, y los dueños empezaron a darse cuenta de que iban a ser más rentables, que iba a haber más negocio, más gente que quisiera vivir allí... Y bueno, estan arreglando para recibir una

mejoría urbana. Que para eso, los cambios son para que mejore, no nada más para que pase por abajo el tren ligero y por arriba camine la gente, sino para que se desparrame toda una plusvalía que tiene que ver con los valores de la ciudad. Y efectivamente, yo he platicado ahí con gente de los barrios... y fíjate... tal casa que rentaba 7, ahora rentan en 14. ¿Pues que le paso a la casa? 'No...pues que la pintaron, la mejoraron...' Si... pues si se va a rentar más cara efectivamente. 'No pues es que ya no me alcanza' Bueno, pues hay que buscar maneras en el que en el corredor existan viviendas para gente de bajos ingresos. Que es algo que yo he tratado...

B: Y se podría crear como un mix, ósea...

J: Claro. Los buenos barrios en todo el mundo, son aquellos en los que hay una mixtura de clases sociales, de usos, eh... etc, para que conformen en entornos en donde haya satisfactorios en diferentes niveles. Esos son buenos barrios. O al menos es en mi intención al hacer el paseo Alcalde, subyace. Igual que subyace cuando me tocó hacer la villa Panamericana en el Parque Morelos. No se trataba de ningún motivo de correr a la gente ni de encarecer el suelo, ni hubo compañías internacionales que sacarán provecho. Osea toda esa mitología que se forma alrededor, o único que nos hacer es no ver las posibles bondades de algo.

B: De hecho había cláusulas también, ¿no? Cuando vendían... osea podían vender los vecinos de ahí del parque, había cláusulas donde decía: bueno, puedes vender y quedarte ¿no? Con un departamento, puedes vender y ...

J: Exacto. Por eso, lo cuidamos, para que se lograra un arraigo efectivo de la gente en la zona.

B: Y en ese tiempo, cuando iban a hacer los juegos y iba a estar en construcción las villas.

J: La villa; era una.

B: Una, ok. La villa. Y los vecinos tuvieran que salir, ¿había un tiempo definido o...?

J: Si, había tiempos definidos por los juegos.

L: Ajá.

B: Pero en ese tiempo en el que ellos iban a tener que salir, ¿Que iba a pasar?

J: Ese era un poquito, entiéndeme. Osea, habitantes de la zona, que salieron de casas, que se compraban (...) que se compraban y se derrumban, no se, a lo mejor eran 20, 30 máximo. Y en cambio, llevas ahí 200, 2000 apartamentos, en los que hay precios que esa misma gente puede pagar, o que los que vendieron pueden comprar 2-3 departamentos. Fue todo un esquema que nunca fue contemplado y no más la gente se puso a gritar y a vociferar. Que esas pobres gentes del barrio, que no saben hasta la fecha para donde va el balón. Inclusive con el esquema de Ciudad Creativa Digital, si hay los mecanismos adecuados, se ponen truchas, vecinos y autoridades. Pues es que se va a beneficiar todo el barrio, y no más ese barrio, sino el del Retiro, y se va a beneficiar el de enfrente y....

B: La Perla.

J: La Perla, y...ósea... esa es la evolución urbana. Pero si le pones la etiqueta 'es que el capitalismo depredador, es que quien sabe que... ya, ya, ya la discusión ya, se convirtió en pura ideología y la ideología no lleva a ningún lado.

B: Bien, pues... Este, ya se cumplieron los veinte minutos, habrá que respetar. Muchas gracias por todo.