

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios

Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades



Percepción de la política en el AMG
¿Qué opinan los ciudadanos sobre los partidos y los candidatos?

PRESENTAN

Gerardo Barba Lázaro, Licenciatura en Artes Audiovisuales
Moisés Monraz Escoto, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías
Asesor de productos audiovisuales: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, Primavera 2024

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	2
Resumen	2
1. Introducción	2
1.1. Objetivos.....	2
1.2. Justificación.....	3
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto	6
2.1. Sustento teórico y metodológico	9
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	13
3. Resultados del trabajo profesional	35
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	38
5. Conclusiones.....	42
6. Bibliografía.....	43
Anexos.....	44

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable. A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades del desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló durante su labor.

Resumen

La presente investigación se enfoca en el análisis de la percepción política manifestada por ciudadanos residentes de los municipios de Zapopan y Guadalajara, en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), respecto a los partidos políticos y candidatos que participarán en las elecciones programadas para el 2 de junio de 2024. Para ello se realizaron encuestas dirigidas a ciudadanos de estos municipios, complementadas con entrevistas a especialistas en la materia.

1. Introducción

1.1. Objetivos

El propósito de la presente investigación es indagar acerca de la percepción de los ciudadanos de Zapopan y Guadalajara con respecto a los partidos políticos y candidatos a los que tendrán la oportunidad de votar en las elecciones programadas para el 2 de junio de 2024. Tras las encuestas, se plantea como objetivo la

recopilación sistemática y el análisis de los resultados obtenidos, para generar correlaciones y conclusiones que permitan esbozar una representación detallada de la percepción ciudadana. Este ejercicio proporcionará una instantánea precisa de la sociedad en el presente y servirá de plataforma para proyecciones y consideraciones futuras.

1.2. Justificación

Los resultados de esta investigación serán relevantes en el ámbito social y académico. En el contexto social externo a la academia, se anticipan beneficios de importancia primordial. En primer lugar, se espera que los encuestados tengan la oportunidad de reflexionar sobre su entorno político, brindándoles el tiempo y espacio necesarios para cuestionar y analizar su posición respecto a los candidatos. En aquellos casos en que la información sobre los candidatos sea limitada, se espera que surja la curiosidad acerca de las elecciones futuras. En segundo lugar, aquellos individuos interesados en conocer los resultados de la investigación podrán adquirir una perspectiva distinta al contemplar las diversas percepciones que los ciudadanos del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) tienen sobre los partidos y actores políticos.

La realización de esta investigación académica tiene una importancia trascendental para la comprensión del sistema democrático en la región, especialmente considerando la coyuntura política que enfrentan los jaliscienses. En un contexto donde desde el Palacio de Gobierno se intenta modificar leyes que afectan la soberanía democrática del país, este estudio proporciona una visión profunda de las creencias y opiniones de la población en torno a cuestiones sociopolíticas. Además, la investigación contribuirá a identificar posibles brechas en la representación política y a diseñar estrategias para fortalecer la participación ciudadana en respuesta a la gran diversidad de opciones presentes en la boleta electoral.

1.3 Antecedentes

La historia política de Jalisco, México, ha estado marcada por la alternancia de diferentes partidos políticos en el poder a lo largo de las décadas. A continuación, se presenta un resumen de los principales eventos políticos en Jalisco desde el surgimiento del PRI, la alternancia con el PAN, hasta la llegada del Movimiento Ciudadano.

1. El PRI (Partido Revolucionario Institucional)

El Partido Revolucionario Institucional (PRI) tuvo su origen el 4 de marzo de 1929 en el nombre de Partido Nacional Revolucionario (PNR), fundado por Plutarco Elías Calles como resultado de la unificación de diversos grupos políticos y militares surgidos durante la Revolución Mexicana. En 1938, durante la presidencia de Lázaro Cárdenas, el partido modificó su denominación a Partido de la Revolución Mexicana (PRM). Finalmente, en 1946, bajo la administración de Miguel Alemán Valdés, adoptó el nombre de Partido Revolucionario Institucional (PRI) con el objetivo de reflejar su naturaleza institucional y consolidar la estabilidad política en México. A lo largo de su historia, el PRI ha sido un actor fundamental en la política mexicana, aunque ha enfrentado transformaciones internas y desafíos significativos, manteniendo su posición como una de las fuerzas políticas más destacadas en el país.

2. El PAN (Partido Acción Nacional)

El Partido Acción Nacional (PAN), fundado el 17 de septiembre de 1939, ha desempeñado un papel destacado en la historia política de México. Inicialmente constituido como Partido Acción Nacional, adoptó temporalmente el nombre de Frente Acción Nacional en la década de los cuarenta, para luego regresar a su denominación original en la siguiente década. El PAN ha sido reconocido por su enfoque conservador y la defensa de principios como la democracia, la economía

de mercado y la separación Iglesia–Estado. A lo largo de los años, el partido ha sido una fuerza política influyente en México, contribuyendo a la alternancia en el poder y participando activamente en elecciones presidenciales y legislativas, consolidándose como una de las principales fuerzas políticas del país.

En la década de los noventa se empezaron a observar signos de cambios políticos. En Jalisco, el PAN comenzó a ganar terreno, y en el año 1995 después de más de medio siglo de hegemonía tricolor, Alberto Cárdenas Jiménez se convirtió en el primer gobernador panista del estado, marcando un antes y un después en la política de la metrópoli.

3. Sucesión del PAN con Emilio González Márquez

Emilio González Márquez asumió la gubernatura de Jalisco en 2007 como candidato del PAN, sucediendo a Francisco Ramírez Acuña. Su administración se centró en temas como infraestructura, desarrollo económico y seguridad. Su gubernatura fue la antesala a la vuelta del PRI, en las elecciones de 2018.

4. Regreso del PRI al poder con Aristóteles Sandoval

En 2012 el PRI recuperó la gubernatura de Jalisco con la elección de Aristóteles Sandoval Díaz. Durante su mandato, se abordaron temas como la modernización de la infraestructura y el impulso a la educación. En Jalisco volvió el PRI, no sólo a nivel estatal, pues además de la gubernatura se ganaron los municipios más importantes del AMG, así como la presidencia de la república con Enrique Peña Nieto al mando; durante su mandato se construyeron proyectos coordinados como fueron la Línea 3 del tren ligero, así como la carretera de cuota a Puerto Vallarta.

5. Movimiento Ciudadano y Enrique Alfaro

Movimiento Ciudadano (MC) tiene sus raíces en el Partido Convergencia por la Democracia (PCD), fundado en 1997. Posteriormente, en 2002, cambió su

denominación a Convergencia por la Democracia (CD). La transformación más significativa ocurrió en 2011, cuando Convergencia por la Democracia se fusionó con otros partidos para dar origen al Partido Movimiento Ciudadano (MC), bajo el cual ha operado desde entonces. Movimiento Ciudadano se ha destacado por su enfoque en la participación ciudadana, la transparencia y la rendición de cuentas. En su historia ha sido relevante en la política mexicana, participando en elecciones federales y locales, y estableciendo coaliciones estratégicas con otros partidos.

En 2018 Enrique Alfaro Ramírez, como candidato de Movimiento Ciudadano, ganó la gubernatura de Jalisco; esa fue la primera vez en el Estado que se rompió el bipartidismo (PAN–PRI) sucediendo a Aristóteles Sandoval del PRI. Su administración ha destacado por un enfoque en temas de movilidad, seguridad, transparencia y participación ciudadana. Alfaro ha buscado implementar políticas progresistas y ha sido una figura relevante en la política estatal y nacional.

1.4. Contexto

Sociodemográfico

De acuerdo con datos del INEGI, la población del estado de Jalisco era de aproximadamente 8,341,151 habitantes en el año 2020, de los cuales 4,249,696 son mujeres y 4,098,455 son hombres. La mayoría de la población tiene menos de 40 años, lo que sitúa la edad media en alrededor de 27 años. Así, la cantidad de personas menores de 40 años es de aproximadamente 5,434,000 habitantes, representando cerca del 65% de la población del estado de Jalisco.

La religión desempeña un papel importante en México, y para el estado de Jalisco esto es significativo ya que el 89.2% de los habitantes son católicos, mientras que el resto (5.4%) practica otra religión o (4.6%) no tiene ninguna (Número de Habitantes Jalisco, s. f.).

Económico

Jalisco ocupa un lugar destacado en la clasificación socioeconómica, ubicándose en el tercer puesto a escala nacional en porcentaje de familias de clase media, con un 53.6% de la población clasificada en esta categoría. Además, el 45.2% de los habitantes pertenecen a la clase baja, mientras que solo el 1.2% forma parte de la clase alta. Estos datos se basan en los ingresos mensuales familiares, siendo los ingresos de la clase baja de entre 11,300 y 12,500 pesos, los de la clase media entre 12,500 y 78,000 pesos, y los de la clase alta a partir de los 78,000 pesos (Aguilera, 2022b).

Político

En las elecciones de 2018 Jalisco experimentó un cambio significativo en favor de un partido político específico. Movimiento Ciudadano obtuvo una victoria abrumadora al ganar en los 20 distritos y 109 municipios del estado, logrando así un 39.05% de los votos, mientras que Morena obtuvo un 24.71% y el PRI alcanzó un 16.60%.

En las elecciones más recientes, las de 2021, la balanza se inclinó hacia otros partidos. Movimiento Ciudadano terminó con 16 distritos (32.5% de los votos) y una disminución significativa en la cantidad de municipios, quedando en 44 (34.6% de los votos) en Jalisco. Otros partidos, como Morena, lograron tres distritos (20.8% de los votos) y el PAN obtuvo un distrito (13% de los votos). Se observaron cambios notables en los municipios, donde partidos como el PRI, con 24 municipios (12.5% de los votos), y el PAN, con 20 municipios (11.4% de los votos), aprovecharon la oportunidad. Sin embargo, los municipios de Guadalajara y Zapopan no experimentaron cambios y permanecieron bajo el control de Movimiento Ciudadano. (Programa de Resultados Electorales Preliminares 2021, 2021).

La candidatura a gobernador de Jalisco está conformada por tres partidos. La primera coalición consolidada por PRI, PAN y PRD con el nombre “Fuerza y Corazón X Jalisco”, liderada por Laura Haro Ramírez, diputada durante la Legislatura LXV que termina en 2024 y exdirectora del plantel Zapopan del Conalep. La segunda coalición, conformada por Morena, Hagamos, Futuro, PT y el Partido

Verde con el nombre “Juntos Haremos Historia en Jalisco”, está liderada por Claudia Delgadillo: elegida a ser diputada durante la Legislatura LXII, que terminó en 2015, trabajando como presidenta de la Comisión de Trabajo y Previsión Social. Y finalmente Movimiento Ciudadano en solitario con Pablo Lemus al frente: presidente municipal de Zapopan durante los años 2015 a 2018 y reelecto para la campaña de 2018 a 2021; se postuló para la presidencia de 2021 (Huerta, 2024).

Los principales candidatos para la presidencia municipal de Guadalajara son José María “Chema” Martínez de la coalición “Juntos Haremos Historia en Jalisco”, quien asumió la presidencia de la nueva Comisión de la Familia y Desarrollo Humano del Senado de la República el 12 de junio de 2014, y en 2021 asumió el cargo de legislador en el Congreso local de Jalisco. Por otro lado, Movimiento Ciudadano presenta a Verónica Delgadillo, quien fue diputada del Congreso de la Unión por el distrito 8 de Jalisco de 2015 a 2018 y senadora del Congreso de la Unión por Jalisco de 2018 a 2021, y de 2021 a 2023 (Wikipedia, 2023). Por su parte la coalición “Fuerza y Corazón X Jalisco” presenta a Diana González Martínez.

En cuanto a los principales partidos en la candidatura para la presidencia municipal de Zapopan, se destaca Movimiento Ciudadano con Juan José Frangie, quien sucedió a Elías Rangel Ochoa en el cargo de jefe de gabinete del ayuntamiento de Zapopan durante 2015 a 2018 y de 2018 a 2020 en el mandato de Pablo Lemus. Frangie es actualmente presidente municipal del municipio de Zapopan. A la coalición “Juntos Haremos Historia en Jalisco” la representa Pedro Kumamoto, regidor en esta administración por parte de Futuro. Y finalmente, por la coalición “Fuerza y Corazón X Jalisco” tienen como candidato a Óscar Santos,

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

Comprensión de nociones y conceptos disciplinarios

El entendimiento analítico sobre los conceptos abordados en la investigación fue logrado gracias a la lectura y comprensión de diferentes autores, revistas y medios de comunicación centrados en temas sociopolíticos que comunicaron la coyuntura electoral tanto del país, como del estado de Jalisco, como a su vez de los municipios de Zapopan y Guadalajara, así como de las entrevistas realizadas a conocedores del tema; periodistas electorales, así como analistas en materia de comunicación política.

A continuación, expondremos tres artículos de opinión (uno por cada nivel de gobierno) que representan el repositorio de información consumida para este proyecto, y que con base en la pulpa de esos artículos se construyó la planeación y el seguimiento del proyecto; las múltiples entrevistas, así como las encuestas. E igualmente las menciones sobre las entrevistas realizadas, su proceso, fin y elaboración.

1. *Análisis Plural*. Hacia las elecciones presidenciales del 2024: Un proceso complejo, en un contexto complicado.

Análisis Plural es una revista enfocada en abordar la coyuntura sociopolítica tanto a escala nacional como internacional, proporcionando un análisis interdisciplinario y plural. En su última edición publicada dedicada a las elecciones del 2 de junio, expuso 11 artículos de diferentes autores que tratan temas enfocados en conversar sobre el manejo del poder político actual (AMLO), los candidatos opositores (Xóchitl, Máynez), una posible continuación de la 4T con Claudia Sheinbaum, y los diferentes grupos sociales intrusitos en el contexto electoral (grupos sociales de lucha oprimidos, grupos conservadores).

Nos centramos en el artículo de Pablo Navarrete (2024) “Elecciones 2024 ¿Un nuevo gobierno de la 4T?” el cual trata sobre el panorama electoral de este año

respecto al de 2018, qué cambios ha habido y qué cuestiones siguen siendo determinantes para lograr un nuevo triunfo de Morena, tanto en la elección presidencial como en la de los diferentes estados de la República. El artículo comienza contando cómo en 2018 se presentaron cambios en la captación de votos de los partidos tradicionales, el PRI, PAN y PRD. Comenta que en las presidenciales de 2012 concentraron el 80,27% de los votos, y para las de 2018 sólo lograron el 34,04%, es decir, en seis años el cambio en las hendiduras electorales fue considerable, lo que generó que estos tres partidos perdieran un 46,23% del electorado. El partido favorecido fue Morena, que en 2018 obtuvo 44.49% en la presidencial, captando gran parte de los electores que castigaron a los partidos tradicionales. La victoria de AMLO fue posible por la combinación de diferentes factores en el sexenio priista, conflictos principalmente de ámbito social (los 43 de Ayotzinapa, la baja aprobación de Enrique Peña Nieto, casos de corrupción, y la expectativa de cambio político).

En su artículo Navarrete comenta que si para las elecciones de 2024 las condiciones actuales —febrero de 2024— no cambian, Morena capitalizaría una nueva victoria, por lo tanto, el tipo de elección sería de permanencia demostrando la confianza del pueblo al gobierno en turno. Igualmente menciona el auge del partido en los estados del país, pues ahora Morena está al frente de 21 entidades federativas. Le sigue el PAN con cinco, el PRI únicamente con dos, y Movimiento Ciudadano que gobierna dos estados, el Verde uno, igual que el PES. La caída más evidente fue la del priismo, pues perdió su capacidad para mantenerse como partido en el poder, es decir, no fue sólo fue la derrota presidencial en 2018, sino que durante el periodo 2018–2023 fue derrotado en casi todas las entidades en donde gobernaba, y sólo pudo retener, en coalición con el PAN y el PRD, Durango en 2022 y Coahuila en 2023. El saldo total del tricolor fueron 18 gubernaturas perdidas. En la elección de 2024 se renovarían ocho gubernaturas con su respectivo partido gobernante: Jalisco (Movimiento Ciudadano), Morelos (PES), Puebla (Morena), Veracruz (Morena), Chiapas (Morena), Tabasco (Morena), Guanajuato (PAN), Quintana Roo (PAN), Yucatán (PAN), además, la jefatura de gobierno de la Ciudad de México (Morena).

Esta lectura nos ayudó para tener un contexto claro sobre donde estamos parados, de donde venimos y hacia donde vamos con base en la situación del país.

2. *Nación 321. ¿Quién entiende a Morena en Jalisco?*, por Salvador Camarena

En el ámbito estatal, ponemos como referente de la narrativa política el artículo publicado por el periodista tapatío Salvador Camarena (2024), en el cual cuenta el panorama que tiene Jalisco respecto a los dos bandos principales en la candidatura: Movimiento Ciudadano contra la coalición “Juntos Haremos Historia en Jalisco” liderados por Morena.

El autor inicia con la idea de que no se puede negar el crecimiento de votantes morenistas en el estado durante el sexenio de Enrique Alfaro, y que para esta elección en el estado no habrá cabida para la coalición “Fuerza y Corazón por México” si de obtener la gobernatura se habla. Dejando así en los votantes dos opciones reales: cambio de partido hacia el oficialista (Morena) o continuidad con los emergentistas. Pero que, a pesar de su crecimiento en votantes —reflejado en un malestar social— no se entienden las decisiones recientes que se han tomado por parte del partido: la primera fue lanzarse contra el ITESO y contra la investigadora Rossana Reguillo por ser Signa_Lab el laboratorio de datos que procesaría las preguntas de la ciudadanía y las entregaría al INE, y otra menos relevante pero igualmente reveladora: hacer todo lo posible para darle aire a Pedro Kumamoto, candidato que traicionó a sus ideales principales por unirse a la coalición.

Finalmente, Camarena menciona que dentro de Morena hay muchas más divisiones e incongruencias que las que presenta su rival, y que sus decisiones polémicas que han tomado para fortalecerse lo único que generan es una confusión y descontento (no solo dentro de su partido y hacia sus votantes), sino también hacia todas las personas que tienen un malestar con el gobierno en turno.

3. *Milenio. El poder local en juego*, por Enrique Toussaint

Para trabajar el concepto de política local, centrándonos en los municipios de Zapopan como Guadalajara, nos guiamos en el artículo de Enrique Toussaint publicado en *Milenio*, politólogo con largo recorrido y experiencia en elecciones

dentro del estado, en el que cuestiona las fortalezas y debilidades de los candidatos, los partidos y las elecciones.

Empieza hablando de Guadalajara, comenta que será una contienda más cerrada que aquella que se vivió en 2021. Guadalajara es la joya de la corona por ser también la escalera natural hacia Casa Jalisco (Alfaro, Aristóteles y Emilio han saltado de ahí a la gubernatura). Las pocas encuestas públicas que se conocen marcan un empate técnico entre la abanderada de Movimiento Ciudadano, Verónica Delgadillo, y el candidato de Morena y aliados, José María Martínez. El poniente del municipio comienza apoyando a Movimiento Ciudadano y el oriente ha dado muestras de moverse a Morena desde 2018 debido a la problemática del agua y la recolección de basura. En relación con Zapopan, dice que estará por verse si el experimento de Pedro Kumamoto como candidato de Morena tiene arrastre electoral, pues bajo las siglas de Futuro Kumamoto se quedó a 160 mil votos de Juan José Frangie —en una lejana tercera posición—, y ahora con la alianza partidista intentarán superarlo, pero se topará contra un municipio que les ha dado su voto a los naranjas en tres elecciones consecutivas.

4. Entrevista a Eduardo Mar. Panorama sobre la elección estatal; qué candidato habitará en Casa Jalisco

La primera entrevista realizada para esta investigación fue con Eduardo Mar, analista y comunicador político con más de 20 años de experiencia en campañas electorales. Actualmente está trabajando en Zapopan, apoyando a J. J. Frangie en materia de imagen y discursos en medios de comunicación. La entrevista se realizó vía WhatsApp, y nos dio su opinión sobre cómo cree él que los ciudadanos de la AMG perciben a los candidatos a la gubernatura.

5. Entrevista al Dr. Jorge Rocha. La disputa electoral en 2024; actores, contiendas, alianzas y partidos

La segunda entrevista realizada fue con el Dr. Jorge Rocha, director de integración comunitaria del ITESO, politólogo que ha participado como moderador en los múltiples foros que ha organizado el ITESO “Elecciones 2024. Rumbo y

compromiso”. La entrevista se realizó el 15 de marzo en su oficina en el edificio R en el ITESO, ahí conversamos, y nos platicó acerca de su percepción sobre como estaría distribuida la AMG relacionada a los partidos políticos, sus candidatos y los intereses personales en las coaliciones, como en Movimiento Ciudadano, e igualmente nos compartió su quiniela sobre como quedarían los resultados en los tres diferentes niveles de gobierno, y en las cámaras legislativas.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

Para lograr una comprensión sobre la teoría y metodología del proyecto, a continuación, se mostrará la fundamentación de los recursos generados relacionados al proyecto de investigación.

Productos periodísticos y de investigación como punto de partida y comparativa

El impulso para realizar el tema de esta investigación nace en gran medida gracias a los reportajes y entrevistas que ha realizado el periodista español Jordi Évole a lo largo de las últimas dos décadas. Primero en el programa de “Salvados” (2008 – actualidad), y después en “Lo de Évole” (2020–actualidad), ambos retrasmitados en el canal La Sexta, de la cadena televisora Artes media.

El tema central de sus entrevistas es principalmente el de asuntos relacionados a la política en España. A lo largo de los ya casi 15 años de carrera ha podido entrevistar a presidentes en cargo, expresidentes, presidentes de partidos políticos, empresarios, candidatos, entre muchos otros más. En sus programas crea una narrativa donde el entrevistado es el personaje central, y las preguntas generadas hagan que el invitado pueda explayarse en sus respuestas. Uno de los capítulos en el cual nos centramos para la realización de nuestra metodología en las encuestas fue en el primer capítulo de la temporada 8, “El país que viene” (2014).

La trama de ese capítulo trata acerca de una conversación estilo mesa redonda, en la cual Évole conversa con diferentes perfiles de jóvenes españoles, para saber las opiniones de cada uno de ellos respecto a temas sociopolíticos que estaban pasando en su actualidad, como eran el paro (desempleo), la precariedad

laboral, los salarios de políticos y empresarios en comparación con la clase media y baja, así como las inversiones y reformas tanto públicas como privadas que impulse el talento de los jóvenes españoles. Ese capítulo es un ejemplo de lo que nosotros queríamos realizar en esta investigación, ya que nuestro objetivo aquí no solamente es el de conocer la percepción de zapopanos y tapatíos respecto a cómo perciben a los partidos y candidatos, sino también que, al momento de encuestarlos, crear un diálogo y una conversación personal con cada uno de ellos, y que si ellos querían platicar sobre temas relacionados a la encuesta lo puedan hacer sin problema.

Entrevista a Eduardo Mar: Hacia las elecciones del 2 de junio

La primera entrevista que se realizó fue al experto en comunicación y política Eduardo Mar (2024). Actualmente tiene el cargo de jefe de comunicación y redes en el equipo de Juan José Frangie en Zapopan. Le preguntamos qué opina sobre las elecciones de este 2 de junio, y como ve principalmente el panorama a nivel estatal, entre los 3 candidatos electos. A continuación, su respuesta:

De acuerdo con las encuestas publicadas a la fecha, considero que la que tiene la metodología más transparente y profesional es la del periódico *Mural*, del Grupo Reforma. Las razones son las siguientes: en primer lugar, da a conocer con detalle la metodología que señala que se aplicó en domicilios, con una muestra de más de 1,000 entrevistas aplicadas de manera aleatoria en una muestra estadística con nivel de confianza de 95% levantada entre el 26 de enero y el 3 de febrero de 2024 en todo el estado de Jalisco. Esto se diferencia con otras encuestas publicadas porque la mayoría son entrevistas robóticas por teléfono o por redes sociales, lo que me parece tener un sesgo que no refleja la opinión correcta de los jaliscienses sino de las personas que tienen acceso a internet o telefonía, que, aunque la mayoría no cubre el universo total. Por otra parte, el levantamiento de entrevistas on line o telefónica omite conocer su domicilio y eso también puede sesgar el resultado ya que una encuesta debe saber la opinión de todos los estratos socioeconómicos y demográficos para considerarse con valor estadístico.

De manera que considerando lo anterior, para el presente proceso electoral y con base en esta encuesta mencionada, creo que la situación de los partidos hoy en día está enfocada en la competencia electoral por la gubernatura, en la cual apreciamos que la competencia entre la candidata de Morena, Claudia Delgadillo y el candidato de MC, Pablo Lemus, mantiene arriba a Lemus, pero con una diferencia corta sobre Delgadillo. Esto me parece relevante porque Jalisco es junto con Guanajuato y Yucatán, los únicos estados que votan diferente al país donde la mayor parte de los estados son afines a Morena. Ahora bien, si hablamos de zona metropolitana específicamente, no hemos conocido encuestas con metodología estricta, aunque la percepción es que si se pregunta por partidos Morena y MC parecen empatados y cuando se agrega el nombre de candidatos, en Zapopan se coloca arriba el emecista Frangie sobre el Morenista Kumamoto (encuesta atribuida a Berumen y Asociados, sin confirmar) y en Guadalajara no hay candidata(o) de Morena, sólo de MC, Verónica Delgadillo. Por otra parte, creo que en general la imagen de los partidos entre la gente es mala, pero eso hoy en día cuando hay plena competencia electoral es más difícil medirlo porque los electores están muy concentrados en la competencia, más que en las cualidades de los partidos.

Entrevista al Dr. Jorge Rocha: Hacia las elecciones del 2 de junio

Para nuestra segunda entrevista, entrevistamos al Dr. Jorge Rocha (2024), director de Integración Comunitaria del ITESO, politólogo que ha participado como moderador y coordinador en los múltiples foros que ha organizado el ITESO “Elecciones 2024. Rumbo y compromiso”, donde se les ha dado un espacio y voz a todos los candidatos que aparecerán en la boleta tanto en Zapopan como en Guadalajara y que van por un puesto de cargo público, desde los candidatos municipales, los aspirantes a la gobernación de Jalisco, hasta los candidatos presidenciales.

En la entrevista realizada el viernes 15 de marzo se habló de múltiples temas, y la conversación tornó principalmente a como estaría la disputa entre partidos y coaliciones en los municipios del AMG. A continuación, presentaremos un resumen sobre los temas más destacados sobre la entrevista:

—Zapopan: Lealtad y confianza

La entrevista empezó en el entorno local, y comenzamos con el panorama de Zapopan. Jorge mencionó primeramente que para entender a Zapopan tenemos que ser consciente sobre su gran extensión territorial, que, a comparación de Guadalajara, es un municipio en constante crecimiento y urbanización, pues cuenta con múltiples zonas de plusvalía, como son Tesistán junto con toda la Av. Juan Gil Preciado, así como la zona de Nextipac y Technologic Park en Av. Vallarta, y tras ese suceso de expansión de la zona urbana del AMG, el municipio ha respondido decentemente desde el 2015 con la victoria de Lemus, brindando los servicios públicos básicos a la medida, e implementando un sistema de pavimentación considerable en el territorio.

Por lo que tras más de siete años de continuidad de los gobiernos emergentistas, es muy poco probable que la sociedad en general haga un cambio de partido debido a las respuestas recibidas durante los mandatos de Lemus y Frangie, sobre todo teniendo como principal candidato a Pedro Kumamoto, un candidato joven con poca experiencia, que para estas elecciones su partido Futuro (de tintes apartidistas) se unió a la coalición “Juntos Haremos Historia en Jalisco” junto con los partidos Hagamos, Partido Verde, Partido del Trabajo y Morena.

—Guadalajara: A las puertas de un “voto de castigo”

Rocha comentó que el panorama que presenta Guadalajara es opuesto al de su municipio vecino. Primeramente, debido a que su territorio ya no tiene crecimiento de expansión, y que la única forma de meter más viviendas y negocios es con la construcción vertical, la cual ha traído múltiples problemas a los vecinos de las colonias afectadas, pues ese suceso ha generado un aumento en el costo de la renta de vivienda, una gentrificación por parte de extranjeros, logrado que la calidad de los servicios municipales básicos como la recolección de basura o el abastecimiento de agua potable sean ineficientes e insuficientes. Además, ante todo aquello sumar que la atención y puesta en mira del exalcalde Pablo Lemus, estuvo más centrada en posicionarse para la candidatura a gobernador, que en atender a los ciudadanos en primera instancia. Por lo que no será una tarea fácil para Verónica

Delgadillo, la candidata de MC que busca ser la primera presidenta municipal de la perla tapatía. Ella tendrá que competir ante Chema Martínez, expansionista que representa la megacoalición guinda, que busca ganar por primera vez la alcaldía de Guadalajara.

—Tlajomulco: Un nuevo ciclo comienza

Sobre Tlajomulco, la tierra que vio nacer el Alfarismo y junto con él, a Movimiento Ciudadano, Rocha comentó que, aunque se cierra el capítulo de Enrique en la política después de la gobernatura, en Tlajo la lumbre naranja sigue más que viva, pues junto con Zapopan, es un municipio que ha visto una expansión y crecimiento de su población significativo, esto gracias al aumento de la industria en la zona. Por lo que Quirino intentará de darle continuidad al proyecto, y seguir consolidando la marca naranja en el municipio.

—Sureste y periferias (Tlaquepaque, Tonalá y El Salto): Dominio guinda

Respecto a los municipios restantes que conforman la AMG, el Dr. Jorge menciona que será una lucha política muy disputada, debido al intento de MC por conservar Tlaquepaque e intentar ganar Tonalá y El Salto, municipios donde se encuentra el mayor apoyo a Morena a nivel estatal. Zonas donde predomina el apoyo a la 4T en gran parte por ser zonas obreras e industriales excluidas del progreso social a nivel de infraestructuras y bonanza económica del AMG.

—Jalisco: A pesar de malestar, continuidad

Respecto a las elecciones en Jalisco, Jorge Rocha mencionó que, a pesar de un malestar social de una gran parte de los ciudadanos respecto a la administración de Enrique Alfaro, se espera un triunfo de Pablo Lemus, primeramente, porque a pesar del tono y personalidad de Enrique, la sociedad si percibe un avance respecto a sexenios pasados, igualmente porque Pablo ha traído mayoritariamente resultados. Y eso sumado a la nula experiencia gobernando de las candidatas contrarías (Laura Haro por la coalición Fuerza X Jalisco, y Claudia Delgadillo por la coalición Juntos Haremos Historia en Jalisco).

Metodología de las encuestas: Planteamiento, realización y análisis

Para saber la percepción de los jaliscienses del AMG comenzamos por acotar nuestro universo de encuestados centrándonos específicamente en habitantes con capacidad de voto de los municipios de Zapopan y Guadalajara, y eligiendo las zonas centro de los municipios como los espacios donde realizaríamos las encuestas, esto partiendo de que si nos fuéramos a periferias o zonas excluyentes nos podríamos encontrar con una percepción generalizada sobre los temas a tratar, y que los centros municipales, son espacios de encuentro, convivencia y comercio entre las diferentes personalidades y clases sociales que proliferan en el municipio.

Después trabajamos en las preguntas que les realizaríamos a los encuestados. Una vez pasando las charlas con el profesor, las preguntas se centraron en saber la percepción de la gente sobre sus candidatos municipales, a gobernación del estado, y presidenciales en cuestión, contando únicamente los dos candidatos más fuertes por cada rubro: en elecciones para la gobernatura de Jalisco y los municipios de Zapopan y Guadalajara, fueron Movimiento Ciudadano y los partidos de la coalición “Juntos Haremos Historia en Jalisco”. Para la presidencia de la república fueron los partidos de la coalición de “Fuerza y Corazón por México” así como los partidos de la coalición “Juntos Haremos Historia en México”. También decidimos añadir espacios de preguntas para saber su percepción sobre el gobernador actual de Jalisco, Enrique Alfaro, y el presidente de la república, Andrés Manuel López Obrador.

Finalmente, determinamos las preguntas relacionadas con la agrupación en datos de los encuestados. Se les pregunto por su edad en modo de rangos, y por su sexo. Así como si pensaban votar en las elecciones, y que tan atentos han estado respecto a las noticias sobre partidos y candidatos.

Análisis de Resultados sobre las encuestas realizadas en Zapopan y Guadalajara

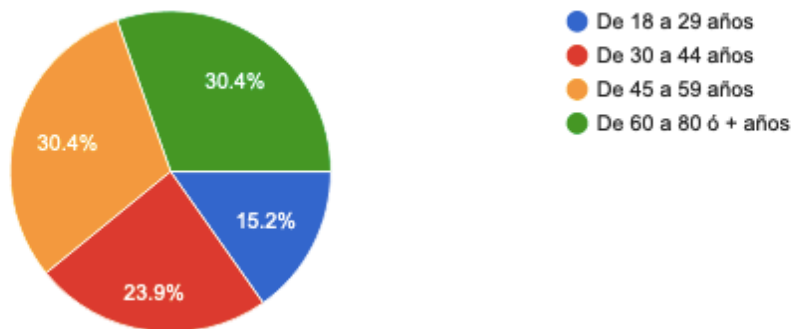
Análisis de resultados – Zapopan

Metodología y zona de ubicación

En Zapopan encuestamos a 45 personas en dos diferentes sesiones de levantamiento de encuestas, la primera el 8 de marzo y la segunda el 22 del mismo mes. Los sitios principales donde las realizamos fueron la explanada de la basílica, en el mercado municipal, y en la zona de la estación de la línea 3 en el cruce de Ávila Camacho con Aurelio Ortega, conjunto con avenida Hidalgo y Laureles.

En la zona donde levantamos las encuestas nuestro rango principal fue personas mayores de 45 años, un porcentaje combinado del 60.8%. Las edades comprendidas entre 18 y 29 años representan un 15.2%, mientras que las edades entre 30 y 45 años ocupan un 23.9%. De la totalidad de los encuestados, el 63% fueron hombres y el 37% mujeres.

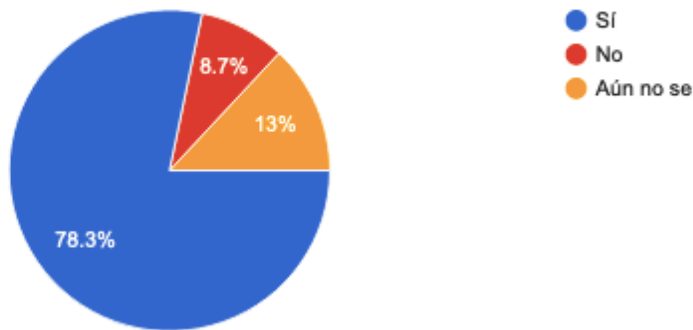
Gráfica 1 Segmentos de edad



Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

En Zapopan los resultados arrojaron una intención al voto positiva, del 78.3%, con un 8.7% de una negativa al voto, y un 13% que aún no ha decidido.

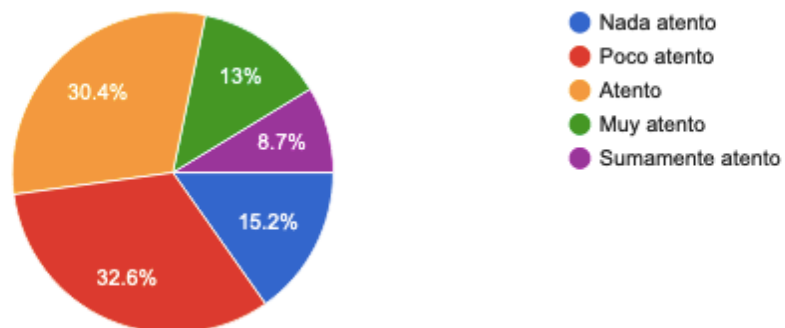
Gráfica 2. Intención de voto



Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

La atención de las personas por las noticias políticas sobre las elecciones de este año varía considerablemente. Se observa que 15.2% de la población muestra un nivel de atención nulo, indicando que están “nada atentos”. Un porcentaje mayor, 32.6%, se encuentra en la categoría de “poco atento”. Sin embargo, un considerable 30.4% de los encuestados demuestra estar “atento” a las noticias políticas relacionadas con las elecciones. Un segmento significativo, el 13% de la muestra, muestra un interés más elevado al estar “muy atento” a esas noticias. Finalmente, un 8.7% se identifica como “sumamente atento”, mostrando un nivel de atención máximo hacia los eventos políticos relacionados con las elecciones de este año.

Gráfica 3. Atención en medios a las elecciones

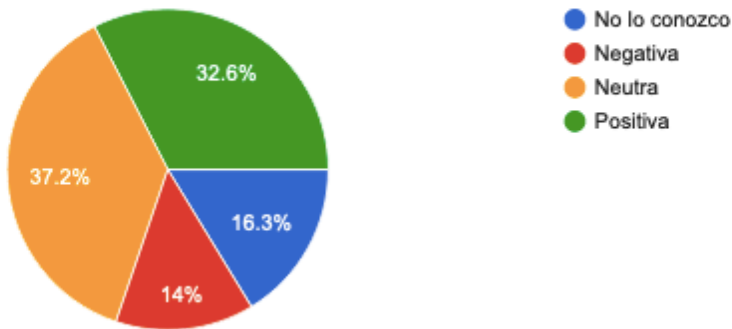


Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

La atención y el conocimiento sobre los partidos y candidatos en Zapopan son aspectos fundamentales durante el proceso electoral. Según las encuestas, el 52.2% de los encuestados indican tener conocimiento sobre los partidos y coaliciones que participan en las elecciones locales, mientras que el 47.8% restante declara no tener este conocimiento. En cuanto a los candidatos, el panorama es similar, con un 60% de la población manifestando conocer a los candidatos en disputa, mientras que el 40% restante indica no tener información sobre los mismos. Estos datos destacan la importancia de la difusión de información clara y accesible sobre los partidos y candidatos, para fomentar una participación informada y consciente en el proceso electoral.

La percepción del candidato de Movimiento Ciudadano, Frangie, refleja una variedad de opiniones entre los votantes de Zapopan. Los datos muestran que el 16.3% de la población encuestada aún no está familiarizada con él. De los que tienen una opinión, el 14% tiene una percepción negativa, mientras que el 37.6% se mantiene neutral. Sin embargo, es alentador notar que el 32.6% de los encuestados tiene una percepción positiva hacia Frangie. Estos números ilustran la importancia de la campaña para influir en la opinión pública y destacar las cualidades y propuestas del candidato el cual busca volver a manejar el municipio.

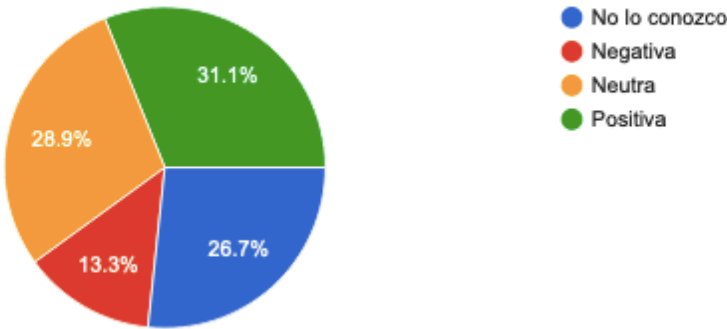
Gráfica 4. Percepción sobre Juan José Frangie



Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

Mientras que la percepción del candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia en Jalisco”, Pedro Kumamoto, entre los votantes de Zapopan revela que el 26.7% de la población encuestada aún no está familiarizada con él. Entre aquellos que tienen una opinión formada, el 13.3% expresa una percepción negativa hacia Kumamoto, mientras que el 28.9% mantiene una postura neutral, y parecido a Frangie, el 31.1% de los encuestados tiene una percepción positiva del candidato. Estos números subrayan la importancia que tendrá la campaña electoral para Pedro, pues necesitará darse a conocer mucho más y cambiar la percepción negativa que tiene, ocasionada principalmente por la coalición con Morena.

Gráfica 5. Percepción sobre Pedro Kumamoto



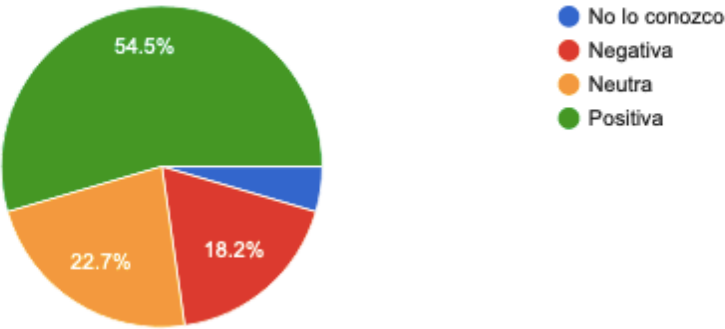
Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

Respecto al conocimiento sobre los candidatos, partidos y coaliciones en el municipio, según las encuestas, un 43.5% de los encuestados zapopanenses declara no estar familiarizado en su totalidad con ellos, mientras que el 58.5% sí los conoce. En contraste, el 60.9% de los ciudadanos manifiesta tener información sobre los candidatos de Jalisco, mientras que el 39.1% restante admite no tener conocimiento al respecto. Estos datos resaltan que los ciudadanos parecen estar más informados sobre los candidatos y partidos a nivel estatal que en su localidad, esto posiblemente ocasionado con la trayectoria de Lemus en el municipio.

La percepción del candidato de Movimiento Ciudadano, Lemus, entre los ciudadanos de Zapopan revela una inclinación mayoritariamente positiva. Según los

datos recabados, un sólido 54.5% de la población encuestada tiene una percepción positiva hacia Lemus. Aunque un segmento considerable del 22.7% mantiene una postura neutral, el porcentaje de aquellos con una percepción negativa es notablemente menor, representando solo el 18.2% de los encuestados. Además, es relevante señalar que el 7.6% restante de la población no está familiarizado con este candidato, lo que nos muestra un conocimiento de la población respecto a Pablo, esto por su trabajo que consta de 2015 hasta 2021.

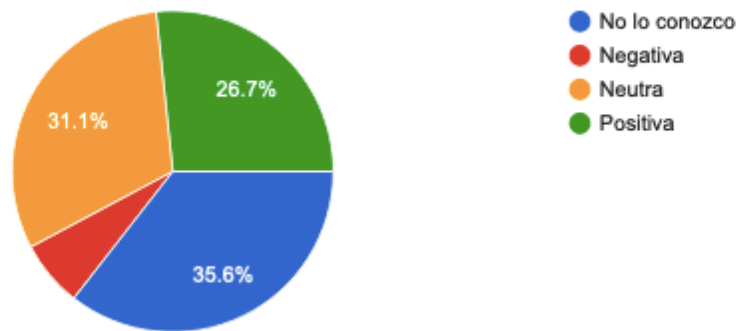
Gráfica 6. Percepción sobre Pablo Lemus.



Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

La percepción de la candidata de la coalición “Juntos Haremos Historia en Jalisco”, Claudia Delgadillo, entre los ciudadanos de Zapopan muestra una variedad de opiniones. Según los datos recopilados, un considerable 35.6% de la población encuestada aún no está familiarizada con Delgadillo. Entre aquellos que tienen una opinión formada, el 31.1% manifiesta una percepción neutral hacia la candidata, mientras que un 26.7% sostiene una percepción positiva. Por otro lado, un modesto 6.6% expresa una percepción negativa hacia Delgadillo. Lo que nos muestra un desconocimiento y eso se puede representar en una navaja de doble filo, pues depende las actuaciones de la candidata en los debates y medios de comunicación será la percepción que tomen los ciudadanos.

Gráfica 7. Percepción sobre Claudia Delgadillo

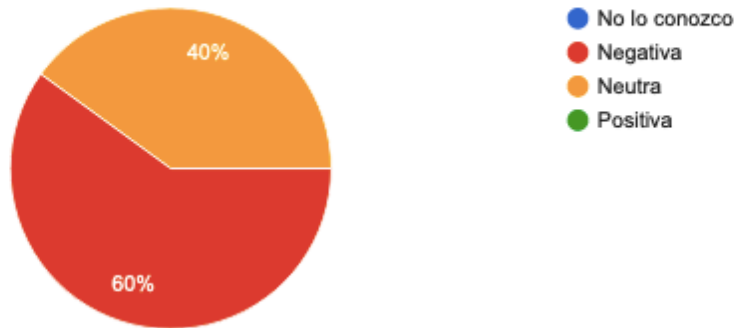


Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

El nivel de conocimiento sobre partidos y coaliciones a escala nacional refleja una amplia familiaridad entre los zapopanos, pues el 86.7% de la población manifiesta estar informado sobre los partidos y coaliciones políticas en el país, mientras que solamente el 13.3% admite no tener conocimiento al respecto. Por otro lado, en cuanto al conocimiento sobre los candidatos presidenciales, el 67.4% de los ciudadanos indica tener información sobre ellos, mientras que el 32.6% restante declara no tener conocimiento. Estos resultados muestran que para esta entidad puede llegar a ser más imponente al momento de votar la percepción que se tenga sobre el partido o las coaliciones, que por el candidato electo.

Pasando a candidatos presidenciales, la percepción de los zapopanos sobre la candidata a la presidencia Xóchitl Gálvez entre los votantes muestra un panorama desafiante. Según los datos recabados, un abrumador 60% de la población encuestada tiene una percepción negativa hacia la candidata de “Fuerza y Corazón por México”. Por otro lado, el 40% restante muestra una percepción neutra, mientras que no se registra ningún porcentaje que manifieste una percepción positiva hacia la candidata. Estos datos sugieren que Xóchitl enfrenta una importante tarea para cambiar la opinión pública y ganar el apoyo de los votantes en el período previo a las elecciones, y debe demostrar que sus cualidades e ideales son diferentes a los que sus partidos representan para la sociedad zapopana.

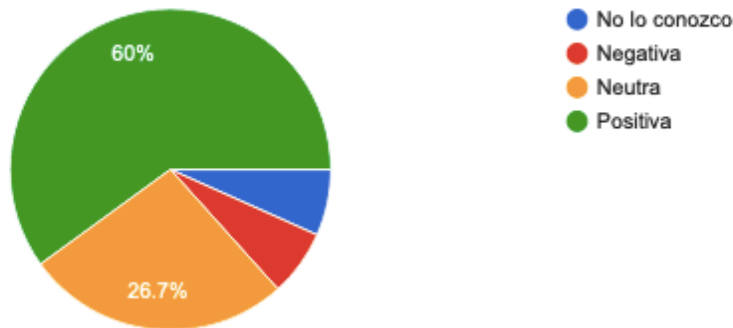
Gráfica 8. Percepción de Xóchitl Gálvez



Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

A comparación de Xóchitl, la percepción sobre la candidata Sheinbaum entre los votantes presenta un panorama diferente. Según los datos recabados, el 50% de la población encuestada tiene una percepción positiva hacia la candidata encabezada por Morena. Además, un significativo 26.7% muestra una percepción neutra hacia ella. Sin embargo, el resto de los encuestados se divide entre aquellos que no la conocen y los que tienen una percepción negativa. Mostrando que a pesar de las polémicas que pudo haber generado el presidente, la gente sigue mostrando su apoyo al partido.

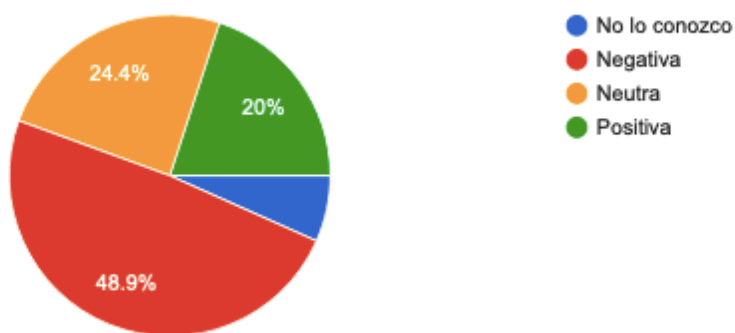
Gráfica 9. Percepción sobre Claudia Sheinbaum



Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

Ahora es momento de mostraron los datos obtenidos sobre los actuales gobernantes. Respecto a la percepción sobre el gobernador actual de Jalisco, Alfaro, entre los ciudadanos muestra un panorama desafiante. Según los datos recopilados, un 48.9% de la población encuestada, tiene una percepción negativa hacia Alfaro. Por otro lado, un 24.4% manifiesta una percepción neutra, mientras que un 20% expresa una percepción positiva hacia su gestión. Sin embargo, un 6.7% de los encuestados no está familiarizado con el gobernador. Estos resultados sugieren un ambiente político polarizado en el estado, en el cual la percepción positiva es menor, esto debido a un descontento social durante su sexenio.

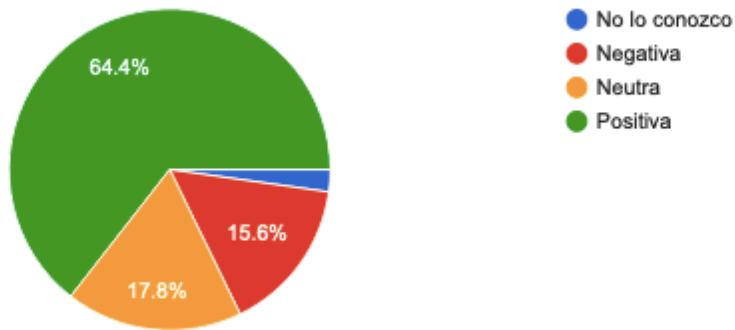
Gráfica 10. Percepción sobre Alfaro.



Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

La percepción sobre el actual presidente de la república, Andrés Manuel López Obrador, muestra un respaldo significativo. Según los datos recabados, el 64.4% de la población encuestada tiene una percepción positiva sobre el presidente, sumándose un 17.8% que tienen una percepción neutra, mientras que solo un 15.6% expresa una percepción negativa hacia su gestión. Es notable que solo un 2.2% de los encuestados no esté familiarizado con el presidente. Estos resultados indican un nivel de apoyo sólido hacia la administración actual.

Gráfica 11. Percepción sobre AMLO



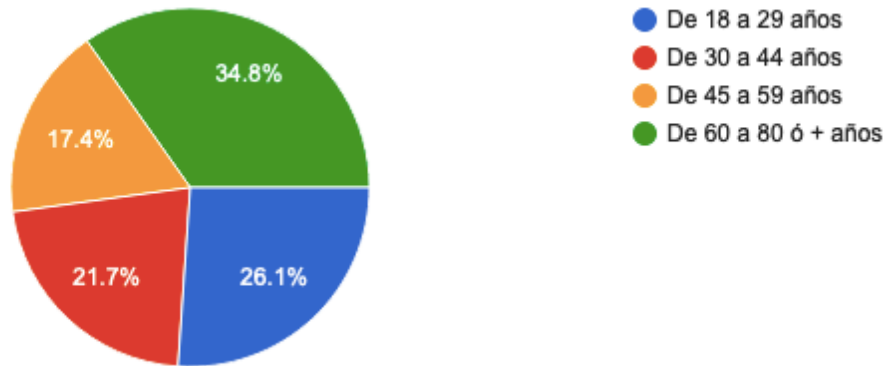
Fuente: Encuestas realizadas en Zapopan.

Análisis de resultados. Guadalajara

Metodología y zona de ubicación

En Guadalajara se encuestó a 45 personas en el mes de marzo, también en dos días diferentes, el 15 y el 22. Los lugares donde se encuestaron a las personas fue en zona centro. Primero fue en el Mercado Corona y en la explanada de la catedral, y después en el corredor Hospicio Cabañas – Centro Joyero – Mercado Libertad (San Juan de Dios). En el centro de Guadalajara, observamos un porcentaje similar de personas, donde aún predomina el grupo de edades entre 60 y 80 años, representando un 34.8%. A diferencia de Zapopan, en esta área encontramos una mayor presencia de personas entre las edades de 18 a 29 años, alcanzando un 26.1%. El resto de las edades se divide en un 21.7% para el grupo de 30 a 44 años y un 17.4% para el grupo de 45 a 59 años. Al igual que en Zapopan, encontramos un mayor porcentaje de hombres, con un 63%, y un 37% de mujeres. De las personas entrevistadas, el 87% tiene la intención de votar, mientras que el 13% restante no tiene planes de votar. No encontramos a ninguna persona indecisa respecto a su voto.

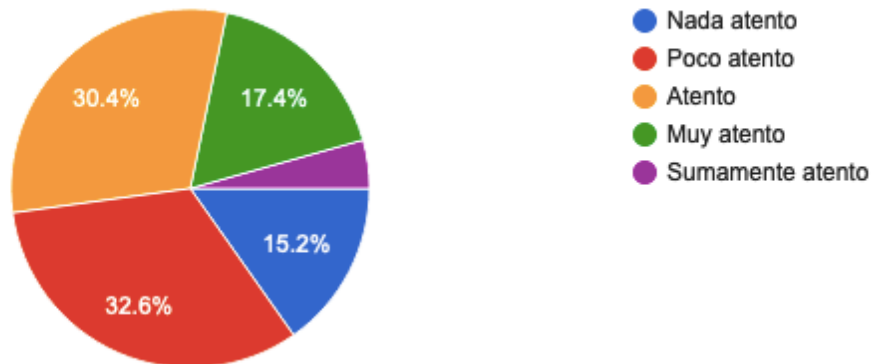
Gráfica 12. Segmento de edad



Fuente: Encuestas realizadas en Guadalajara.

En cuanto a la atención prestada a las noticias sobre las votaciones, los datos muestran una variedad de niveles de interés. Un 15.2% de las personas encuestadas indican estar 'nada atentas', mientras que un 32.6% se describe como 'poco atento'. Por otro lado, un considerable 30.4% manifiesta estar 'atento', y un 17.4% muestra un nivel de atención 'muy atento'. Además, un pequeño pero significativo 4.4% afirma estar 'sumamente atento'. En lo que respecta al conocimiento sobre los partidos y coaliciones en Guadalajara, los datos revelan que el 63% de la población está familiarizado con ellos, mientras que el 37% restante no los conoce. Por último, en cuanto al conocimiento sobre los candidatos a la presidencia de Guadalajara, el 45.7% indica estar informado sobre ellos, mientras que el 54.3% admite no tener conocimiento. Es interesante destacar que, en Guadalajara, a diferencia de Zapopan, se observa un mayor conocimiento sobre los partidos y coaliciones que sobre los candidatos, lo que sugiere diferentes patrones de atención y conocimiento político en estas áreas.

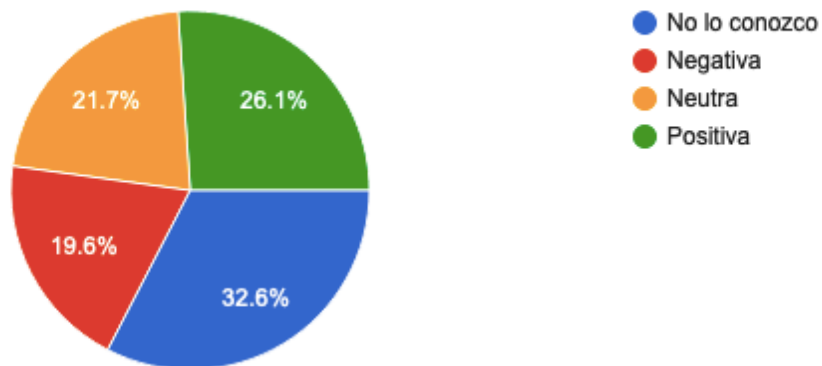
Gráfica 13. Intención de voto



Fuente: Encuestas realizadas en Guadalajara.

La percepción hacia la candidata de Movimiento Ciudadano, Verónica Delgadillo, revela una variedad de opiniones entre los votantes. Según los datos proporcionados, un 32.6% de la población encuestada aún no está familiarizada con Delgadillo. De aquellos que tienen una percepción formada, un 19.6% manifiesta una percepción negativa hacia ella, mientras que un 21.7% muestra una postura neutra. Por otro lado, el 26.1% expresa una percepción positiva hacia la candidata, la cual tendrá que hacerse notar y demostrarles a los tapatíos porque ella puede ser su presidenta.

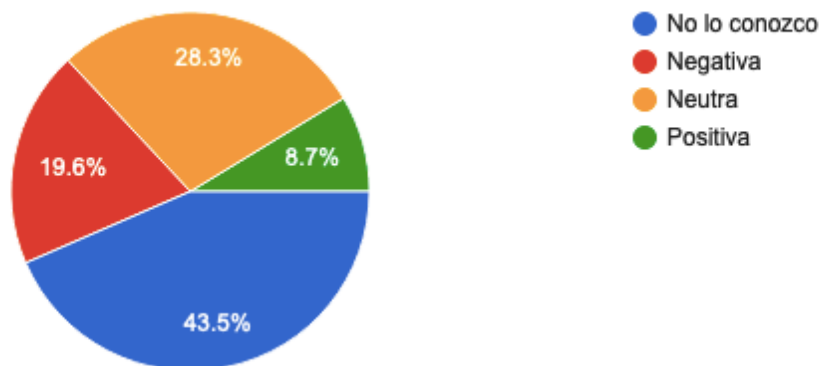
Gráfico 14. Percepción Verónica Delgadillo



Fuente: Encuestas realizadas en Guadalajara.

La percepción hacia el candidato de “Juntos Haremos Historia en Jalisco” Chema Martínez, entre los votantes muestra un nivel significativo de desconocimiento y opiniones variadas. Según los datos proporcionados, un considerable 43.5% de la población encuestada aún no está familiarizada con Chema. De aquellos que tienen una opinión formada, un 19.6% manifiesta una percepción negativa hacia él, mientras que un 28.3% muestra una postura neutra. Por otro lado, solo un 8.7 % expresa una percepción positiva hacia el candidato, por lo que en la contienda electoral Chema tendrá que demostrar que pesa la coalición y el como persona tiene que ofrecer.

Gráfico 15. Percepción Chema Martínez



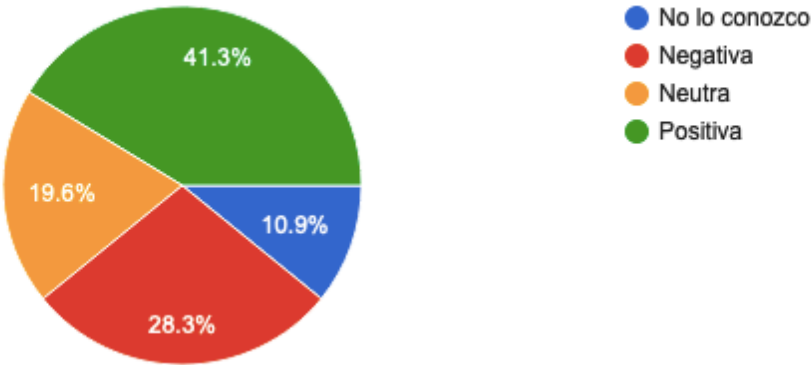
Fuente: Encuestas realizadas en Guadalajara.

El conocimiento sobre los partidos y las coaliciones en Guadalajara sobre los candidatos a la presidencia refleja un nivel significativo de familiaridad entre los ciudadanos a comparación de Zapopan. Según los datos proporcionados, el 65.2% de la población encuestada afirma estar informada sobre los partidos y coaliciones políticas en el estado, mientras que un 34.8% admite no tener conocimiento al respecto. En cuanto al conocimiento sobre los candidatos a la gubernatura de Jalisco, el panorama es más equilibrado, con un 52.2% de los ciudadanos indicando estar informados sobre ellos, mientras que el 47.8% restante declara no tener

conocimiento. Es interesante notar que, al igual que para la presidencia del municipio de Guadalajara, los datos muestran que las personas de Guadalajara están más informadas sobre los partidos y coaliciones que sobre los candidatos, lo que sugiere una diferencia en la atención y conocimiento político entre estos aspectos en el ámbito local.

Un considerable 41.3% de la población encuestada tiene una percepción positiva hacia Lemus. Sumando un 19.6% que muestra una postura neutra, hace que en Guadalajara Lemus pueda ganar muchos votos. Por otro lado, un 28.3% expresa una percepción negativa hacia el candidato. Además, un 10.9% de los encuestados no está familiarizado con él.

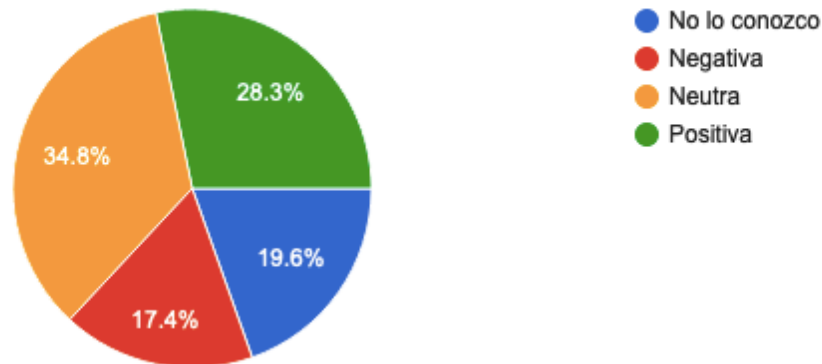
Gráfica 16. Percepción sobre Pablo Lemus



Fuente: Encuestas realizadas en Guadalajara.

La percepción hacia Claudia Delgadillo, entre los tapatíos arrojó una distribución variada de opiniones. De acuerdo con los datos, un 28.3% de los encuestados tienen una percepción positiva hacia la candidata. A su vez, el 34.8% muestra una postura neutra. Junto un 17.4% sobre percepción negativa y un 19.6% de los encuestados no está familiarizado con ella. Por lo que, para esta campaña, al igual que Chema Martínez, Claudia Delgadillo tendrá que demostrar porque fue la elegida para traer la “transformación” al estado, y convencer a los votantes de Morena que, a pesar de su pasado priista es firma a los ideales de la coalición.

Gráfica 17. Percepción sobre Claudia Delgadillo

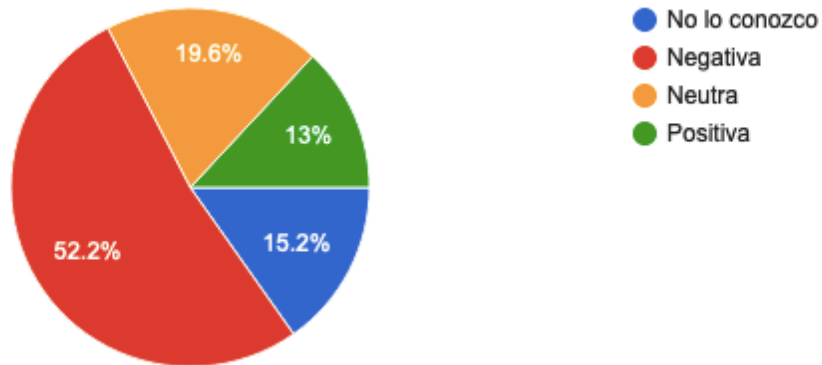


Fuente: Encuestas realizadas en Guadalajara.

Como en Zapopan, los tapatíos mostraron un alto nivel de conocimiento sobre los partidos que participan en la candidatura para la presidencia, con un porcentaje del 78.3% declarando estar informados sobre las coaliciones principales. Sin embargo, existe un segmento minoritario del 21.7% que admite no conocer aún a los grupos contendientes. Por otro lado, en lo que respecta al conocimiento sobre los candidatos presidenciales, los datos muestran un nivel aún mayor de conocimiento, pues el 80.4% de los ciudadanos indicando estar informados sobre las candidatas hacia la presidencia. Sólo el 19.6% restante no las conoce aún, estos resultados reflejan que los tapatíos están al tanto de los partidos y candidatos involucrados en la candidatura presidencial, lo que sugiere un nivel de interés y atención significativo en el proceso político.

La percepción hacia la candidata de la coalición “Fuerza y Corazón por México”, Xóchilt Gálvez, refleja una diversidad de opiniones entre los votantes. Según los datos proporcionados, un modesto 13% de la población encuestada tiene una percepción positiva hacia Gálvez. Contrastado por un 52.2% de percepción negativa hacia la candidata. Sumado a un 19.6% de los encuestados manifiesta una postura neutra hacia ella. Recalcando también, que un 15.2% de los encuestados no está familiarizado con la candidata.

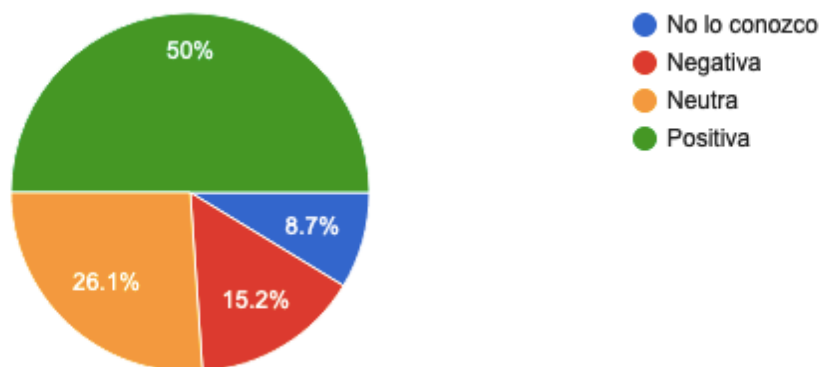
Gráfica 18. Percepción de Xóchitl Gálvez



Fuente: Encuestas realizadas en Guadalajara.

Por su parte, la percepción hacia la candidata encabezada por Morena, Claudia Sheinbaum, reflejó una variedad de opiniones entre los votantes. Pues los datos proporcionados, arrojaron un sólido 50% de percepción positiva hacia Sheinbaum. Sumado a un 26.1% muestra una postura neutral hacia la candidata. En la entidad, solo el 15.2 % de los encuestados la percibe negativamente. Y únicamente el 8.7% de los encuestados no estaba familiarizado aún con Claudia Sheinbaum.

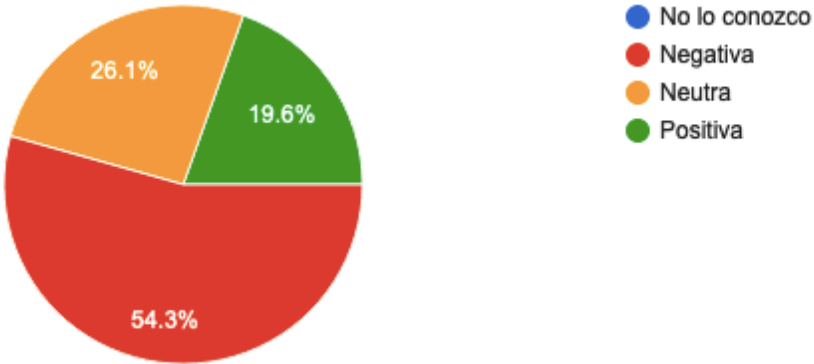
Gráfica 19. Percepción sobre Claudia Sheinbaum



Fuente: Encuestas realizadas en Guadalajara.

La percepción en Guadalajara del actual gobernador de Jalisco, Alfaro, revela una distribución parecida a la de Zapopan entre los ciudadanos. Según los datos proporcionados, solamente el 19.6% de la población encuestada tiene una percepción positiva hacia Alfaro a pesar de haber sido su presidente municipal del 2015 al 2018. Como en el municipio vecino, la percepción negativa se hizo notar, pues dio de resultado un 54.3% respecto a los encuestados. Sumado a un 26.1% de los encuestados que manifestaron una percepción neutra. Es relevante destacar que no hubo ninguna persona que no estuviera familiarizada con el gobernador Alfaro.

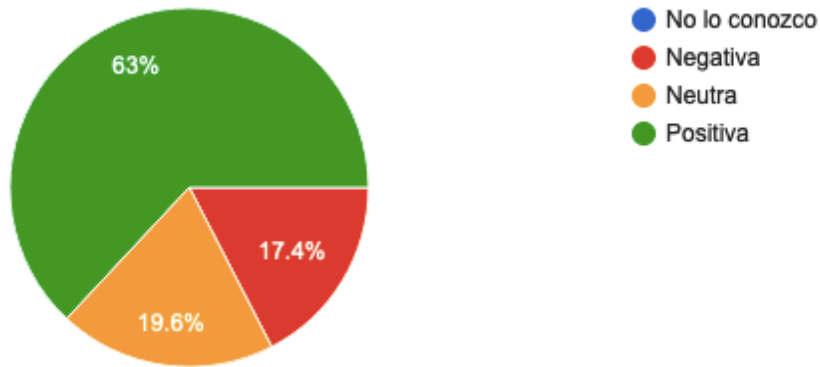
Gráfica 20. Percepción sobre Enrique Alfaro



Fuente: Encuestas realizadas en Guadalajara.

Y también, al igual que en Zapopan, la percepción hacia el presidente de la república, AMLO, muestra un respaldo significativo entre los ciudadanos. Según los datos proporcionados, un notable 63% de la población encuestada tiene una percepción positiva hacia él. Sumando el 19.6% que muestra una postura neutral sobre su gestión. Importante de considerar que solamente el 17.4% de los encuestados manifiesta una percepción negativa hacia él. Al igual que con Enrique Alfaro, en Guadalajara no hubo ninguna persona que no estuviera familiarizada con el presidente AMLO.

Gráfica 21. Percepción sobre AMLO



Fuente: Encuestas realizadas en Guadalajara.

3. Resultados del trabajo profesional

Desconocimiento sobre candidatos, partidos y coaliciones a nivel local

En las encuestas, los habitantes de Zapopan y Guadalajara desconocían quiénes serían los candidatos que aparecen en la boleta de sus municipios, y sobre que coaliciones nuevas se habían realizado respecto a las elecciones pasadas.

En Guadalajara recibió más rechazo de la gente al preguntarles si les podían son encuestados, y ahí hubo mayor desconocimiento respecto a sus candidatos municipales. Cuando se les preguntaba por Verónica Delgadillo (candidata por MC a GDL), la llegaban a confundir con Claudia Delgadillo (candidata por Morena al gobierno de Jalisco), y a Claudia Delgadillo con Claudia Sheinbaum (candidata por Morena a la presidencia de México).

Estos acontecimientos demuestran que para estas elecciones lo que pesará más a favor para los candidatos no serán tanto sus propuestas o singularidades, sino el poder político y representativo de sus partidos.

Malestar a nivel estatal, bienestar a nivel nacional

Tanto en Zapopan como en Guadalajara, uno de los hallazgos que no esperábamos con esa contundencia, fue la percepción negativa generalizada hacía Enrique Alfaro y el alto nivel de aprobación hacia AMLO. Pues a pesar de que los ciudadanos

percibían de manera positiva a Lemus o Frangie, cuando era el turno de Alfaro tornaban a una respuesta neutra o negativa. Y en cambio, en la mayoría de los perfiles sin importar su género, edad o nivel de información adquirida respecto a las elecciones, cuando llegaba el turno de percibir López Obrador sus respuestas no solo eran positivas, sino que además se expresaban con emoción, cariño y anhelo respecto al presidente, nombrándolo en múltiples ocasiones como “mi cabecita de algodón”, “el viejillo buena onda”, o incluso pidiendo su reelección. Y para el gobernador actual de Jalisco, sus expresiones eran de rechazo, repudió e indiferencia total.

Ante esta situación, analizando los comentarios y las respuestas, podemos decir que la percepción que se genera en la sociedad respecto a los políticos depende mucho de la construcción narrativa que le dan los medios de comunicación. Pues a pesar de que los problemas que tiene Jalisco, los tiene México de igual medida, el presidente ha logrado generar en gran parte de la población una imagen de “mártir” o “Robin Hood”, en la cual él se ha posicionado en sus mañaneras en una lucha contra los fifís, conservadores o grupos neoliberales, y que todo lo que es distinto a la lucha social e ideales transformativos, van en contra no solamente de él sino de todo el pueblo mexicano.

Los problemas principales de la ciudadanía: Violencia, inseguridad y corrupción

Sin tenerlo contemplado al inicio de las encuestas, pero gracias a la conexión que se generaba con los encuestados en el curso de las entrevistas, optamos por preguntarles como última pregunta, “¿Cuál crees tú, que sea el principal problema que tiene México?”, y fue ahí donde ellos podían expresarse y nosotros conocerlos un poco más. En esta ocasión lo esperado sí fue lo que sucedió, pues las respuestas de más del 75% de los encuestados se encontraban en que los principales problemas de México eran la violencia y la inseguridad, así como la corrupción. Esto lo que nos demostró fueron 2 cosas: La primera es, que los dos problemas que más prometió AMLO en su campaña del 2018 (acabar con la corrupción y pacificar el país) son aún los problemas que más tienen presente la ciudadanía, y la segunda

cuestión es que esos problemas no lo atribuyen directamente al presidente, sino que los idealizan externamente a él.

A las puertas de una gran participación electoral en Jalisco

Indiferente a la falta de información, preferencias o percepciones políticas de los ciudadanos, hay algo que está claro: Una gran mayoría de la gente va a salir a ejercer su voto el próximo 2 de junio. Escribiendo esto faltando ya solo un mes del día de las elecciones, ya se puede respirar en todo Jalisco, y México el aire electoral. Pues tanto en redes sociales, como en medios de comunicación tradicionales, de 10 comerciales publicitarios, mínimo te encuentras con cinco relacionados a partidos o candidatos, y en avenidas transcurridas de la ciudad, es difícil no ver en un lapso de cinco minutos un espectacular o barda pintada.

La ciudadanía tiene ganas de votar, unos por una continuidad, otros por un cambio, unos con convicción y otros con esperanza, pero todos (o la mayoría, esperemos) con la intención de volver a México, un mejor lugar para vivir.

Candidatos presidenciales: Entre la transformación, el cambio, y lo nuevo.

Lo que a inicios de año se esperaba como una elección de a 2 entre el “segundo piso” de la transformación con Claudia Sheinbaum, y el cambio con Xóchitl Gálvez, va terminar siendo de a tres, con la llegada de Jorge Máynez y lo nuevo, de la mano de Movimiento Ciudadano, pues antes del primer debate presidencial se hablaba de poco a casi nada del candidato, pero una vez acontecido el primer debate, la popularidad del zacatecano explotó en redes, principalmente entre los más jóvenes, liderando entre los candidatos a los usuarios de TikTok, y poniendo en la mesa de conversación sus temas discutidos en el segundo debate.

Si bien el denominado “efecto Máynez” ya lo habíamos visto en elecciones pasadas con candidatos como Jaime Rodríguez “El Bronco” en 2018, o Gabriel Quadri en 2012, lo que lo diferencia a él en esta ocasión es el nivel de determinación que puede llegar a tener en los resultados finales de la elección. El porcentaje de votantes indecisos decreció, pero subieron a favor del naranja, por lo que un cierre contundente de Máynez puede ser el desequilibrio de la candidatura de Xóchitl en

camino a unas elecciones las cuales sin importar el resultado pasarán a la historia del país, debido a que por primera vez a México la gobernará una presidenta.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

Moisés Monraz

- **Aprendizajes profesionales**

En este semestre, realice diferentes labores profesionales que considero trabajé de manera útil, eficiente y de calidad. La primera que quisiera resaltar fue el gran trabajo de campo, en donde tuve el placer y privilegio de encuestar a más de 70 personas, me enamoré completamente de esta labor, pues el atreverme a preguntarles sus percepciones políticas, escuchar sus respuestas, y platicar temas relacionados a la sociedad para mí no tuvo precio, fue una labor muy interesante, que si fuera por mí la aplicaría nuevamente sin pensarlo.

La segunda labor profesional que quisiera abordar sería el del periodismo. En lo personal, me consideró una persona que desde joven me ha interesado saber acerca de los candidatos y partidos políticos, sobre lo que ellos dicen, y sobre lo que sus contrincantes o medios dicen de ellos, pero fue hasta en este PAP que tuve que armar una labor real periodística. Escuchar los debates de los candidatos a la presidencia, gobernatura y municipios, así como estar pendiente de las conversaciones en redes sociales, hizo que viera los hechos desde una perspectiva mucho más crítica, imparcial y objetiva, con la intención de dar una opinión y criterios los más certeros e informados posibles.

Finalmente abordaría la labor realizada de investigador académico para la realización de este documento, pues como se sabe, los reportes PAP de esta asignatura son de los más bastos y extensos debido a que aquí se plasma todo el trabajo cultivado y trabajado durante el semestre. Desde la realización de la metodología para las entrevistas y la encuesta, como el análisis y recopilación tanto

de datos como de información relevante, fue una tarea compleja y larga, pero la cual valió la pena.

- Aprendizajes sociales

Mi interés por meter este PAP, lo definió en gran medida, la misión con la que se trabaja aquí, “Mirar la ciudad con otros ojos”, y fue por ese lema que el tema de la investigación (campañas electorales) lo enfoqué directamente en saber lo que opinan las personas. Al ser consciente de estas dos cuestiones, lo demás se dio por consecuencia y añadidura, ya que todo se hizo pensando no en un bien personal o académico, sino en un bien social, pues mi principal objetivo no era saber que opinaban o como percibían a los candidatos, por lo que realice las encuestas fue para que, una vez terminada la conversación con los encuestados, ellos de ahí en adelante se concientizarán más respecto al proceso electoral, generando en ellos dudas, interés y deseo de informarse sobre las personas que quieren ser sus próximos gobernantes.

Y tras haber concluido las sesiones de encuestas y trabajo de campo, puedo decir con total honestidad y orgullo, que la misión sí se cumplió. Sé que gran parte de los encuestados a los que entrevisté a mediados de marzo, desde ese día están más informados sobre su entorno político que antes de conocerlos. Y con una sola persona a la cual yo pude haber ayudado a crearse cuestionamientos y criterios sobre por quién votar en las elecciones, para mí eso ya es ganancia, y sé que es ganancia porque es el valor que tiene la participación ciudadana en la sociedad, y que este servicio o experiencia social, no sólo fue un PAP sino que, de igual manera, aquí se construyó política de verdad, política pública honesta, apartidista, de ningún interés particular, y de corazón, algo que honestamente viendo los contextos actuales, es muy difícil verlo, y mucho más así de puro.

- Aprendizajes éticos

Este apartado siento que va mucho de la mano con el anterior. Al escoger este tema, era consciente en lo que me metía, pues sabía que habría que ser lo más éticos posibles siempre. Desde un inicio dejé a un lado mis ideales, luchas o

inclinaciones políticas, sabiendo que si quería realizar una investigación de calidad debía de ser lo más profesional posible: imparcial, objetivo, honesto y claro. Al momento de realizar tanto las encuestas como las entrevistas, la única bandera que me representaba era la del ITESO, y todos los señalamientos, opiniones o comentarios de los participantes los trate con respeto, sin hacer pensamientos respectivos o prejuicios. Puede decir que en todo momento fui incluyente; al momento de buscar encuestados nunca me deje llevar por apariencias, ni insinué en cargar la balanza a cierto lado para obtener ciertos resultados, al revés, en todo momento quise incluir a todas las personas, y a aquellas que me decían “yo no pienso votar” o “no se nada de política”, los traté de convencer, platicándoles que, en este ejercicio, no había respuestas malas o incorrectas, que el único fallo sería no contestar.

- Aprendizajes en lo personal

En lo personal me voy feliz, me voy satisfecho, con el placer de terminar, sabiendo que se cumplieron la mayoría de las cosas previstas. Orgulloso del trabajo generado, de los resultados obtenidos y de la experiencia tan gratificante que fue conocer a decenas de personas, conversar con ellas, y saber su sentir respecto a la política y al país, pues el poder tener el privilegio de escuchar a tantas personas no tiene precio, y el poder conectar con personas que un minuto antes no me conocían y que de un momento a otro confían en mi para contarme sus problemas más personales e internos es invaluable.

Me voy siendo más consciente sobre el lugar en el que vivo, siendo más consciente sobre la gente con la que me rodeo, y con más energía y compromiso si de ayudar a que este México sea un país mejor se trata. Agradezco el apoyo de quienes me dieron su tiempo y confianza para que este proyecto de investigación sea posible, pero principalmente a Rogelio Villarreal por el apoyo y seguimiento que hizo a nuestro trabajo todos los meses.

Gerardo Barba

- Aprendizajes profesionales

Se realizó una investigación previa a las encuestas que se centró en la historia de los partidos políticos y los personajes que aparecerían en la candidatura, enfocándose en logros, movimientos, uniones y pasado de cada candidato y partido político. Esta investigación resultó útil para realizar las encuestas, realizadas en los dos municipios elegidos. Este proceso fue similar a una investigación previa a una grabación o a una grabación en sí en las encuestas, con parecido a algunos documentales que utilizan entrevistas como forma de información y entretenimiento.

El proyecto implicó una consistencia en la búsqueda de nueva información mediante notas, noticias, opiniones, etc. Durante este proceso, mi punto de vista quedó relegado para obtener resultados objetivos. Además, se llevaron a cabo encuestas y entrevistas para recopilar datos y opiniones lo más verídicos posibles respecto a los pensamientos de las personas. Durante las entrevistas, enfrenté cierto nivel de dificultad para obtener la información buscada, pero este obstáculo no afectó el trabajo gracias a la colaboración de dos personas en la tarea.

- Aprendizajes éticos

El proyecto me llevó a una interacción donde mis creencias, orientaciones, opiniones o cualquier cosa que pudiera influir en la opinión genuina de las personas, son distintas en comparación con la industria audiovisual, donde desempeñas un papel importante en el resultado, incluso si se trata de un documental. Trabajar de esta manera puede ser de gran ayuda durante la investigación para una película o documental, así como en mi vida adulta al tratar con personas diversas y sus opiniones

- Aprendizajes en lo personal

Lo principal en lo que me ayudó mi papá es a adentrarme en la política y comprender su importancia como ciudadano de un país. Él me enseñó cómo el país percibe a los personajes políticos y el pensamiento común que invade a todos los mexicanos

cuando se trata de este tema; un punto de vista pesimista hacia las personas y no hacia los partidos. Aunque esto pueda parecer de poca ayuda para mi futuro laboral, siempre es bueno saber un poco más. Me hizo entender cómo las personas tienden a fijarse más en el partido que en los candidatos, y la razón por la que esto ocurre, como se demostró en los años pasados. En mi vida, aprendí que cada persona tiene su propio punto de vista, al igual que yo, por lo que no debemos dejarnos llevar por nuestros sentimientos y opiniones al hablar sobre cualquier tema que tenga diferentes perspectivas. Esto es algo que a veces me cuesta hacer, pero estoy constantemente intentando cambiar, siempre respetando a las personas con las que interactúo

5. Conclusiones

Nuestra investigación trabajó tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa, donde se buscó saber de qué manera los ciudadanos percibían a los partidos y sus candidatos, y conocer la opinión de especialistas sobre como estaría en disputa tanto las elecciones locales como federales este próximo 2 de junio de 2024.

Nuestro recorrido hacia la conformación de este reporte empezó conociendo la historia política de nuestro país, desde sus inicios con la creación de los primeros partidos políticos, hasta hoy en día con la gran variedad de colores ideológicos, propuestas y personalidades a escoger. La investigación partió de una mirada histórica a nivel nacional, y concluyó con el recorrido político de los últimos sexenios a nivel estatal; desde el cambio al bipartidismo con el PAN, y ahora el dominio naranja con Alfaro.

Una vez siendo conscientes de nuestro bagaje histórico y de donde nos encontramos parados en la actualidad, se realizó el diseño de las encuestas, y procedimos a preguntarle a 45 zapopanos y 45 tapatíos sobre qué opinaban respecto a sus principales candidatos municipales, estatales y presidenciales, así como de qué manera percibían a sus gobernantes actuales. Los resultados arrojaron un conocimiento mayoritario de los ciudadanos respecto a los candidatos

y sus partidos, la mayoría percibió de manera negativa a Enrique Alfaro y positiva a Andrés Manuel. La gente igualmente tenía más conocimiento respecto a los candidatos de MC, y respecto a los candidatos de la coalición “Juntos Haremos Historia en Jalisco” hubo un desconocimiento de la mayoría.

Las entrevistas realizadas con Eduardo Mar y Jorge Rocha nos ayudaron significativamente, para conocer las opiniones de expertos relacionados al tema, y así ver el contexto político de una manera más crítica y objetiva. Ambos mencionaron que a pesar del desgaste político de este sexenio en los municipios del AMG y en el Estado, la mayoría de los jaliscienses le siguen dando el voto de confianza a los emecistas, debido a los resultados generales mostrados.

A un mes de las elecciones, percibimos ya un gran ambiente político, un interés generalizado respecto a los partidos y los candidatos, y aún que un sector de la población sigue con dudas respecto a quien votar a nivel nacional (presidente y diputaciones federales) buscan opiniones, para lograr un voto crítico e informado.

6. Bibliografía

Aguilera, K. (2022b, julio 18). En Jalisco predomina la clase media. *Mural*.

Recuperado 9 de febrero de 2024, de <https://www.mural.com.mx/en-jalisco-predomina-la-clase-media/ar2437741>

Camarena, S. (2024, febrero 15). Quién entiende a Morena en Jalisco. *Nación 321*. <https://nacion321.com/opinion/salvador-camarena-quien-entiende-a-morena-en-jalisco>

El Informador: Noticias de Jalisco, México. (2024, 8 febrero). Frangie, listo para ser candidato de MC en Zapopan. *El Informador*.
<https://www.informador.mx/jalisco/Frangie-listo-para-ser-candidato-de-MC-en-Zapopan-20240207-0036.html>

Huerta, J. C. (2024, 7 febrero). Elecciones Jalisco 2024: ¿Quiénes son los aspirantes a la gubernatura? *El Financiero*.
<https://www.elfinanciero.com.mx/estados/2024/02/07/elecciones-jalisco-2024-quienes-son-los-aspirantes-a-la-gubernatura/>

Inegi. (s. f.). Número de habitantes. Jalisco.

<https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/jal/poblacion/>

Jiménez, J. (2023, 23 noviembre). Elecciones 2024: Se registra Kumamoto para contender por la alcaldía de Zapopan. *Jalisco Noticias*.

<https://noticias.jaliscotv.com/elecciones-2024-se-registra-kumamoto-para-contender-por-la-alcaldia-de-zapopan/>

Mar, E. (2024, febrero 27). [Mensaje a Moisés Monraz].

Occidental, V. R. |. E. (s. f.). Manuel Alfaro buscará la candidatura por la presidencia municipal de Zapopan. *El Occidental* | Noticias Locales, Policiacas, Sobre México, Guadalajara y el Mundo.

<https://www.eloccidental.com.mx/local/manuel-alfaro-buscara-la-candidatura-por-la-presidencia-municipal-de-zapopan-11129841.html>

Programa de Resultados Electorales Preliminares 2021. (2021, 7 junio). PREP 2021 Jalisco. Recuperado 9 de febrero de 2024, de

<https://prep2021.iepcjalisco.org.mx/diputaciones/entidad/votos-districtos>

Rocha, J. (2024, marzo 15). [Entrevistado por Moisés Monraz]. <https://n9.cl/4g9kq>

Toussaint, E. (2024, marzo 2). La disputa por Casa Jalisco en seis claves. *Milenio*.

<https://www.milenio.com/opinion/enrique-toussaint/columna-enrique-toussaint/la-disputa-por-casa-jalisco-en-seis-claves>

Vela, J. P. N. (2024, febrero 16). Hacia las elecciones de 2024: un proceso complejo en un contexto complicado. Elecciones 2024 ¿Un nuevo gobierno de la 4T? *Análisis Plural*.

<https:// analisisplural.iteso.mx/index.php/ap/article/view/112>

Anexos

1. La idea de saber la percepción de los ciudadanos respecto a sus candidatos y partidos partió del programa televisivo *Salvados*, especialmente del capítulo “El país que viene”, lanzado al aire en el 2014. Link al primer video del capítulo: <https://youtu.be/pH4fnEfULrY?si=jTg2QJdrhfJ56jzD> en este capítulo Jordi Évole junta en una mesa de diálogo a siete jóvenes españoles, cada uno con un perfil

específico. En esa mesa, conversaron sobre temas sociopolíticos que afectaban la vida de los ciudadanos y como el gobierno tenía que responder ante esos cuestionamientos.