

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios

Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades



Detrás de la nota roja
Las vivencias y experiencias de Enrique Osorio

PRESENTAN
Iñigo González Luna Quintana, Juan Pablo Sandoval Gutiérrez e
Ignacio Strozzi Espinoza, Licenciatura en Comunicación y Artes Audiovisuales

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías

Tlaquepaque, Jalisco, Otoño de 2021

ÍNDICE

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	2
Resumen	2
1. Introducción	2
1.1. Objetivos	2
1.2. Justificación.....	3
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto.....	6
2. Desarrollo	7
2.1. Sustento teórico y metodológico.....	7
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.....	9
3. Resultados del trabajo profesional	11
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	12
5. Conclusiones	16
6. Bibliografía.....	17
Anexos.....	19

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Esta investigación tiene el objetivo de comprender la naturaleza de la nota roja a través de la mirada del periodista Enrique Osorio y las reflexiones sobre deontología periodística, y a la vez realizar un cortometraje documental en el cual se exploren las vivencias de este reportero y cómo reconfiguran su relación con el Área Metropolitana de Guadalajara.

A partir de lo anterior es que los investigadores buscaron dar cuenta que la nota roja no solo es un medio con fines económicos, sino que a través de su redacción y la ilustración de los sucesos permiten tener memoria de aquellas personas que se vieron involucrados en un suceso violento.

1. Introducción

1.1. Objetivos

Se pretende hacer una investigación que cuente la historia, la importancia y la función de la nota roja para comprender la naturaleza de este género periodístico,

y a partir de esto poder realizar un cortometraje documental en el que se le dé seguimiento a un periodista del AMG. Además:

- Conocer los antecedentes históricos de la nota roja en México desde el siglo XIX y el Porfiriato hasta la declaración de la guerra contra el narcotráfico por parte del presidente Felipe Calderón, para de esta manera entender cómo el género ha evolucionado hasta la actualidad.
- Analizar el tratamiento mediático por el que ha pasado la nota roja en México a partir de la pandemia del SARS-CoV-2
- Identificar, a partir de la deontología periodística, los desafíos éticos personales a los que se enfrentan los reporteros de este género.
- Acercamiento a Enrique Osorio, periodista del Grupo Reforma (*Mural* y *Metro*), para comprender la naturaleza del género y de su trabajo.
- Dar seguimiento a uno de los periodistas del AMG en su vida y trabajo para generar el material necesario en la realización del cortometraje documental.

1.2. Justificación

Las imágenes de la nota roja inundan tanto las esquinas de la ciudad como las pantallas de nuestros dispositivos, lo cual requiere de periodistas que puedan satisfacer el morbo de los lectores, por lo que los reporteros y fotógrafos de este género periodístico tienen que convivir de manera continua con acontecimientos que tienen que ver con accidentes, crímenes y muertes.

El trabajo de los reporteros de nota roja nos lleva a preguntarnos sobre la percepción que éstos tienen de su oficio, de su vida y la ciudad en la que viven, por esto reconocemos el compromiso social de comprender la naturaleza de este género periodístico para entender cómo la violencia que se vive diariamente en el AMG afecta los procesos comunicativos y culturales.

1.3 Antecedentes

Lloraba al irme a dormir, pensando en lo que había visto durante el día. Aún ahora sigo soñando, son pesadillas terribles, me despiertan y no puedo volver a la cama.
—Enrique Metinides (2016)

Desde los inicios de la cobertura de la violencia en la época del Porfiriato en periódicos como *El Imparcial*, leemos periodistas que presenciaron los sucesos y los transforman para el lector, cuando las letras no eran suficientes, grabados como los de Manuel Alfonso Manilla y José Guadalupe Posada registran la escena. En estas épocas también es publicado *El Libro Rojo* de Payno y Riva Palacio, libro del cual es imposible no hablar cuando se trata de nota roja en México. En este, los autores, presentan narraciones de diferentes casos que habían sucedido en el país, convirtiéndose de cierta manera en el primer compendio de nota roja mexicano. A finales del siglo XIX, con la portada del periódico *El Mercurio Occidental* la nota roja se enlaza con la fotografía (Álvarez, 2016; Museo del Estanquillo, 2017).

En 1928 surge el periódico *La Prensa* que, si bien, comenzó con publicaciones serias, el gran consumo de nota policiaca lo fue empujando a convertirse en uno de los referentes históricos sobre nota roja en México, siendo uno de los primeros diarios en incluir material fotográfico de las escenas que se narraban en sus páginas.

Años después, en 1963, surge uno de los mayores exponentes de nota roja que ha tenido el país, la revista *Alarma!*, la cual, como menciona Álvarez, “sólo se dedicó a satisfacer el morbo a niveles enfermizos, ya que mostraba sin ningún tipo de censura fotografías de cadáveres, trataba temas tabú del país, como la homosexualidad, el adulterio, entre otros” (Álvarez, 2016). Sumado a esto, parte del éxito del cual gozó el semanario se debe a los titulares que empleaba, haciendo uso de un juego literario entre lo sucedido y el humor negro, generando títulos de doble sentido y escritos de manera coloquial, sin embargo, esta revista no fue la única que logro éxito por dichas características, nos podemos encontrar con ejemplos como el de *Ovaciones*, *Alerta!* o el *Semanario de lo Insólito*.

Otro de los grandes exponentes al hablar de nota roja en México es el fotógrafo Enrique Metinides, quien trabajó desde 1949 hasta empezada la década de los noventa para el periódico *La Prensa*. “El Niño”, como era apodado debido a que hizo su primera fotografía de un cuerpo muerto a los doce años, registró muertes de todo tipo, desde suicidios, accidentes automovilísticos, electrocutados hasta explosiones de tanques de gas. Su fotografía, aparte de acompañar las publicaciones del periódico, ha llegado a espacios de exposición internacionales, esto a pesar de que, como menciona Kimmelman en su artículo para *The New York Times*, “No es que él diga ser un artista. Pero el arte está ahí en sus cuadros, tosco y sencillo como el día” (Kimmelman, 2006).

Durante el sexenio del presidente Miguel de la Madrid se aprobó una modificación de ley en el artículo 29 de la ley de imprenta, que, según Álvarez (2016), fue impulsada por el dueño del periódico *La Prensa*, principal competidor de la revista. En esa modificación se adopta una postura en la que cualquier publicación que mostrase cuerpos desnudos o violencia gráfica serán consideradas pornográficas, obligando a la revista *Alarma!* a venderla dentro de bolsas de color negro. Esto generó una baja en las ventas de los ejemplares, llevando al cierre temporal de la revista, incluso a pesar de haber tenido, previo al cambio de ley, tirajes que se estiman arriba de los dos millones semanales.

A comienzos de la década de los noventa *Alarma!* regresa a los puestos, pero ahora bajo el nombre de *El nuevo Alarma!*, sin embargo, las publicaciones no lograron alcanzar los números de audiencia que tenían previamente, debido en gran parte, según Álvarez (2016), a que en su ausencia comenzaron a surgir nuevos periódicos y publicaciones como *El Gráfico*, *El Metro*, *Extra*, entre otros que publicaban notas de violencia acompañadas de imágenes y portadas gráficas con títulos de humor negro.

Otro de los factores que pudo afectar la baja recepción de la nueva revista es la tendencia de las televisoras a crear programas de noticias que tocaran temas de nota roja. Hallin dice:

La audiencia real de la nota roja se concentra en los telespectadores. La novedad más significativa fue la emisión de *Ciudad Desnuda* por parte de Televisión Azteca en 1995. *Ciudad Desnuda*, cuya principal materia prima eran los crímenes callejeros que asolaban la Ciudad de México, se constituyó como uno de los primeros éxitos de la cadena televisiva, subiendo hasta el 20% en el índice rating hasta el 30% en el share, antes de que Televisa introdujese un competidor, *Fuera de la Ley*, y llevase a *Ciudad Desnuda* de vuelta a posiciones más modestas (2000).

En 2006 se formalizó la guerra contra el narcotráfico, comenzando en el día uno del mandato de Felipe Calderón con el discurso que pronunció en el Auditorio Nacional. Diez días después, su administración anunciaba el primer despliegue de tropas. Con esto se generó un cambio no solo en la seguridad del país, sino que provocó un cambio paradigmático en la nota roja en México. La cobertura pasó de accidentes a asesinatos, suicidios a ejecuciones y fosas clandestinas (Agencia Reforma, 2016).

1.4. Contexto

A mí me han golpeado y pues te tienes que defender. Siempre he creído que la nota roja es como una denuncia social.
—Hugo García (2021)

En diciembre del año de 2019 el virus SARS-CoV-2 comenzó su propagación en la ciudad china de Wuhan. El 31 de diciembre las autoridades de Wuhan reportaron una neumonía viral. Once días después se reportó la primera muerte, para el veinte de enero países como Estados Unidos reportaban sus propios casos de infectados. El día 23 las autoridades del Partido Comunista Chino cortaron el acceso a Wuhan, en un intento de controlar la pandemia, iniciando la primera cuarentena en una metrópolis (Bryson, 2021).

Debido al alto índice de propagación del virus, éste escapó al control estatal y el día 14 de marzo se confirmaron los primeros dos casos de coronavirus en la ciudad de Guadalajara. El periódico *Metro* se publicó la siguiente mañana con el

Commented [SGJP1]: Ponle... autoridades del Partido Comunista Chino (PCCCh)

título “¡Ya nos cayó!” y una fotografía de ciudadanos en fila para adquirir víveres para prepararse para la pandemia. En los días consecutivos noticias sobre el COVID-19 acompañan las fotografías de muertos; en el día 25 de marzo la portada es un paciente de covid-19 que es llevado a una ambulancia. Sin embargo, después de esta nota, el *Metro* pierde interés en el virus, en la portada no aparece el conteo de infectados ni muertes, las noticias relacionadas a la pandemia pertenecen al ámbito político y desaparecen con el tiempo (SSJ, 2020; Metro, 2020).

A un año de la pandemia, Jalisco se posicionó como el segundo estado con mayor cantidad de homicidios en lo que va del año, en comparación con el quinto lugar nacional que ocupaba en 2020. En México la violencia no solamente afecta a los integrantes de los grupos criminales; 43 periodistas han muerto desde el inicio del sexenio de AMLO. Es evidente que el trabajo del periodista es sumamente peligroso, aun así, las notas y las fotografías relacionadas a la violencia criminal aparecen diariamente en los periódicos de México (Barragán, 2021; Forbes Staff, 2021).

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

Deontología periodística

De acuerdo con la Real Academia Española (RAE), la deontología es la rama de la ética que trata sobre los deberes, especialmente los que rigen una actividad profesional (RAE, s.f., definición 1).

Javier Darío Restrepo, autor, periodista y coordinador de la *Fundación Gabo*, en su libro *El zumbido y el moscardón: taller y consultorio de ética periodística* (2004), ofrece una serie de reflexiones sobre la deontología periodística, así como sobre los nuevos desafíos a los que ésta se enfrenta. Reconocemos valor en revisar los siguientes puntos. Darío Restrepo señala que la naturaleza de la ética periodística se puede comprender a través de tres puntos que son: i. el compromiso con la verdad al centro de todo quehacer periodístico; ii. el periodismo como un

servicio público y con alto nivel de responsabilidad social, y iii. el periodismo no se debe a nadie; es independiente. Restrepo remarca que los compromisos éticos deben asumirse de manera libre y responsable (Restrepo, 2004, pp. 31–32).

Asimismo. Restrepo habla sobre los manuales y códigos éticos, y sobre como existen para recordar a los y las periodistas el porqué de su trabajo; para quién lo hacen y cómo deben realizarlo. Aclara que no son instructivos y que es fundamental que emanen de las personas que ejercen el periodismo como profesión, y no por agentes externos, pues así los periodistas quedarían arrebatos de su libertad personal y profesional para autorregularse (Restrepo, 2004, pp. 37-38).

Para este propósito, Restrepo sugiere el siguiente *decálogo del buen periodista* (Restrepo, 2004, p. 39):

- El buen periodista es, ante todo, una buena persona.
- El buen periodista tiene el orgullo de su profesión.
- El buen periodista tiene sentido de misión en su ejercicio profesional.
- El buen periodista es un apasionado por la verdad.
- El buen periodista es autocrítico.
- El buen periodista elabora conocimiento y lo comparte.
- El buen periodista hace periodismo con un objetivo.
- El buen periodista tiene sentido del Otro.
- El buen periodista es independiente.
- El buen periodista mantiene intacta su capacidad de asombro.

Restrepo de igual importancia reconoce apuntar sobre los desafíos e implicaciones de informar sobre lo desagradable y la tragedia. Señala que lo más importante es la prudencia y el sentido de responsabilidad del periodista para prevenir daños que pudieran desprenderse de sus publicaciones; los perjuicios hechos a través de los medios difícilmente pueden ser reparados del todo.

Pese al reconocimiento de que los valores en la sociedad cambian, los derechos de las personas siempre deben ir al centro; esto es algo que las personas

responsables de la redacción deben tener en la cabeza como principio rector para ejercer autorregulación (Restrepo, 2004, pp. 127–128, 172).

El periodismo que solo sirve para atender solamente a los sentidos de la vista y del oído, para satisfacer la curiosidad y el morbo, y como forma de entretenimiento efímera, se considera sensacionalista y el informar sobre estos hechos debe estar sujeto a la prudencia de los periodistas (Restrepo, 2004, p. 134–135).

Restrepo manifiesta, por ejemplo, que mostrar la imagen de una persona asesinada puede hacerse por múltiples causas y tener múltiples efectos, pero que, sin embargo, informar no suele ser uno de ellos. Sostiene que se trata de una instrumentalización de la violencia como un espectáculo sensacionalista, que coloca a las víctimas y las audiencias en el último lugar y solo las utiliza. Restrepo a su vez menciona que este género fotográfico, lejos de sensibilizar a las audiencias sobre la violencia que puede estarles ocupando, solo alimentan el cinismo y la indiferencia frente a ella (Restrepo, 2004, pp. 205–206).

A propósito de esto, y sobre la libertad de expresión, Restrepo dice que “la libertad de expresión no puede entenderse como la facultad de escribir o decir lo que uno quiera, sino como la facultad de escribir o significar lo que uno debe decir” (Restrepo, 2004, p. 106).

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

- Descripción del proyecto

Para este proyecto se consideraron dos soluciones que van de la mano. En primera instancia un acercamiento con el periodista Enrique Osorio, reportero de Grupo Reforma, para generar entrevistas videográficas que aporten un acercamiento a lo que implica reportar la nota roja. Estas entrevistas se publicarán a través del portal del portal *380gdl.mx*.

Por otro lado, a través de las experiencias del mismo periodista, se realizará un trabajo audiovisual con tratamiento de cortometraje documental en el cual se busca explorar los espacios de la ciudad a través de la experiencia del reportero de nota roja. Para esto se realizarán dos entrevistas a Osorio para poder descubrir

folios que resulten no solo interesantes, sino que a su vez aporten a la narrativa que se busca colocar en dicha pieza.

Una vez concluidas las entrevistas, se dará un tratamiento de guion a la información para que a partir de este se filme y construya el cortometraje propuesto.

- Plan de trabajo
 - Recursos necesarios:
Humanos: Enrique Osorio (sujeto de investigación) y equipo de investigadores y realizadores. Aparte de asesorías con profesorado.
Materiales: Equipo y espacios para filmación del Laboratorio de Comunicación y Artes Audiovisuales (LABCAA).
Tiempos: Cuatro meses. Tres de estos dentro del marco del Proyecto de Aplicación Profesional y uno en tiempo extraordinario de los alumnos para concluir el proyecto es su forma final.
 - Fechas previstas:
Rodaje entrevista *380gdl.mx*: 3 de septiembre
Reunión con Andrés Villa el 24 de septiembre para asesoría de proyecto, seguimiento de manera asincrónica.
Reuniones de equipo miércoles y viernes en horario de clase, posteriores a asesorías con Rogelio Villarreal.
25 de septiembre a 14 de octubre trabajo de preproducción para documental.
Rodajes entrevistas documentales: 15 y 22 de octubre.
Rodaje entrevista con guion: 12 de noviembre
Rodaje seguimiento de personaje: 13 al 19 de noviembre.
Rodajes en campo: 20 al 28 de noviembre.
29 de noviembre a 2 de diciembre postproducción primer corte documental.
3 de diciembre presentación de investigación al DESO.

Cortometraje Documental *Nota roja*

Argumento

Cómo un reportero de la nota roja se desenvuelve en su vida siendo un Atlas del sufrimiento de una ciudad.

Sinopsis

En su cotidianidad aprendemos que Osorio no tiene el trabajo común de oficinista, se nos introduce su labor cómo reportero de la nota roja. Un hombre que carga las memorias de sufrimiento de una ciudad, que cómo un atlas también conoce los espacios físicos de las tragedias.

El reportero no es inmune a este peso, en días difíciles no es capaz de concentrarse en un libro, intenta distraerse con un *sitcom*, pero falla, su memoria vuelve a las entrevistas del día, las conversaciones con los familiares de las víctimas.

Nos adentramos a las historias en las que Jorge recuerda, conocemos la historia un padre que busca a su hijo en la morgue, que busca su rostro en las caras de los indigentes de la caótica ciudad.

Sin embargo, Osorio sigue, cómo el resto de la ciudad que tiene que continuar a pesar de todo, nos cuenta su perspectiva de lo bello a pesar de las atrocidades que vivimos, nos cuenta cómo es posible olvidar.

3. Resultados del trabajo profesional

Nos fue posible realizar un cruce entre las respuestas que Darío Restrepo anota en su consultorio ético, en su libro *El Zumbido y el Moscardón*, y las entrevistas que realizamos a Enrique Osorio, reportero de Grupo Reforma, a través de las cuales nos fue posible comprender que la naturaleza del género periodístico de la nota roja es complicada y está repleta de matices.

Una de nuestras observaciones más destacables fue el reconocimiento de que Osorio fácilmente puede ser considerado como un *buen periodista*, de acuerdo con las anotaciones de Restrepo (2004). Está comprometido completamente con el

trabajo que realiza, pues lo entiende precisamente como un servicio público que él presta hacia la sociedad al encargarse de que la verdad sobre un hecho, por más desafortunado que sea, sea conocida.

Asimismo, nos percatamos pronto que la forma en la que Osorio se desenvuelve en su vida profesional coincide con el decálogo propuesto por Restrepo (2004), también notamos su rigor, compromiso y responsabilidad hacia con los derechos de las víctimas con quienes se involucra.

Mientras que para Restrepo (2004) informar y fotografiar la desgracia se puede tomar como una instrumentalización de la violencia que poco a nada sirve para sensibilizarse sobre ella, Osorio reconoce su labor como un servicio social que permite que las historias —por más trágicas y desafortunadas que puedan ser— no se pierdan y que quede el registro de ellas; Osorio se reivindica como una suerte de «Atlas de la tragedia», que guarda en sí una colección de historias, recuerdos y (des)esperanzas en la ciudad.

Nos reveló que, algo que le permite encontrar tranquilidad consigo y con el trabajo que realiza, es la creencia de que sus notas tienen el potencial de proveer a las familias de víctimas de desaparición forzada con cierto grado de certeza sobre el estado de su familiar. Hasta el momento, Osorio no ha experimentado algún conflicto de carácter externo a raíz de su trabajo periodístico.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

Aprendizajes profesionales

Iñigo González Luna: Para realizar el proyecto fue necesario desarrollar múltiples competencias, desde la investigación en fuentes académicas como el acercamiento a sujetos de investigación. A la par, para el desarrollo del cortometraje documental, nos vimos en necesidad de desarrollar habilidades específicas a nuestra profesión, desde la labor de producir hasta lo específico a dirección de fotografía.

En cuanto al contexto actual de nuestra profesión, mis aprendizajes giran en torno a rigidez necesaria para el desarrollo como profesional de la industria

audiovisual. Este punto fue necesario al generar tanto la investigación del presente reporte, como al generar los documentos necesarios para el departamento de fotografía en la preproducción y producción del documental.

Juan Pablo Sandoval: A lo largo del Proyecto fue fundamental diseñar y adoptar flujos de trabajo flexibles pero sólidos, que permitieran la coordinación y el trabajo asincrónico entre las personas que integramos el equipo. Huelga decir, sin embargo, que coordinar los ritmos, modos y jornadas de trabajo representaron un desafío mayor dadas las circunstancias en las que el Proyecto se enmarcó.

Asimismo, requirió la puesta en práctica de aprendizajes pasados en la licenciatura, como el diseño y conceptualización de un proyecto audiovisual.

Ignacio Strozzi: Fue esencial desarrollar una rutina de trabajo profesional en la que cada día se tenía que realizar una actividad correspondiente al RPAP, la publicación de contenido para el 380 o el proyecto documental. Esta diversidad de actividades exigió que hiciera uso de diferentes campos de aprendizaje, principalmente el de la investigación y el de la producción de productos audiovisuales.

Aprendizajes sociales

Iñigo González Luna: Al comenzar esta investigación, tenía una idea de la nota roja como periodismo morboso y que solo buscaba vender, sin embargo, al acercarme a una persona que ha hecho una carrera de este tipo de reportajes, logré volver a imaginar la significación que puede tener. No sólo es un periodismo que busca visitas a través de la muerte y accidentes, sino también como un espacio para dar permanencia a los casos que solo pasan a ser un número de carpeta, para hacerlos reales no solamente para los familiares, sino para toda la ciudad.

Juan Pablo Sandoval: Me fue posible redimensionar el ejercicio de la Nota Roja — que de algún modo daba por sentado— en el contexto de violencia continua en el que nos encontramos. Tengo el deseo de que una vez realizado el documental y

con los hallazgos que la historia de Enrique Osorio nos presente, la misma oportunidad para sensibilizarse y redimensionar se le presente a más personas.

Ignacio Strozzi: Al entrar a este PAP quería poder emprender un proyecto que hablará sobre la ciudad en la que vivimos, conocer su historia y conocer que dinámicas existen en ella en el presente, por ello el tema de la nota roja fue el que domino mi pensamiento para la creación de una investigación y proyecto, quería hacer un servicio social que conmemore el trabajo realizado por los reporteros de nota roja de nuestra ciudad, explorar su mundo que son nuestras calles.

Aprendizajes éticos

Iñigo González Luna: Considero que esta investigación y proyecto tuvieron momentos muy importantes en torno a lo ético. Al trabajar con periodismo y sobre todo con aquel que toca la muerte, resulta complicado encontrar el punto donde cada uno considera que sigue en lo correcto. El entender el trabajo del reportero no solo como medio, sino como sujeto que se enfrenta de cara a la muerte para darle permanencia en el imaginario colectivo, me llevo a entender de manera diferente este oficio y a entender de mejor manera la delgada línea ética sobre la que estas personas tienen que caminar.

Juan Pablo Sandoval: El Proyecto representó una confrontación. Al iniciar, tenía un prejuicio negativo sobre el quehacer periodístico de la nota roja; lo tenía catalogado como un ejercicio morboso y sensacionalista, con poco o nulo valor periodístico, y no como una extensión del compromiso que se asume hacia con la verdad. Esto cambió una vez que realizamos un cruce entre las experiencias de vida de Osorio, y las anotaciones de Restrepo sobre la ética periodística.

Ignacio Strozzi: Creo que la decisión más relevante, la que me ayudo a expandir mi entendimiento ético de distintas profesiones, fue involucrarse con Jorge Osorio para las entrevistas publicadas y su papel de sujeto en el documental ya que me

permitió ver la cara detrás de las notas, de las fotos y entender el propósito social que esto tiene, que va más allá del amarillismo.

Aprendizajes en lo personal

Iñigo González Luna: Al realizar este proyecto me sentí cómodo con mis habilidades profesionales, pero a la vez inquieto al saber que nos enfrentábamos a una temática que iba a ser compleja desde el plano ético.

Conforme avanzamos con el proyecto fue que encontré en mis compañeros un apoyo e involucramiento en la investigación que me hizo sentir más tranquilo frente al tema y me reafirmó como un sujeto capaz de incidir de manera clara y contundente en los espacios que habito.

Juan Pablo Sandoval: Desarrollar este proyecto junto con Ignacio e Iñigo es algo con lo que me siento satisfecho y tranquilo. Inicialmente yo sentía preocupaciones porque yo no sentía que mi perfil fuera el adecuado para este proyecto, dicho sin rodeos, me daba miedo participar —encontraba el tema sumamente aterrador.

Conforme fueron pasando los días y fuimos trabajando, afinando y descubriendo el camino por el cual queríamos guiar el proyecto, comencé a sentirme más cómodo y capaz con el trabajo que estaba haciendo, y empecé a descubrir la relevancia y los aprendizajes que el proyecto me estaba ofreciendo.

Ignacio Strozzi: El aprendizaje fue constante, en si el saltar a lo que es una profesión, el entrar al tipo de vida de los otros, es pertinente para la introspección de uno, el pensar, ¿cuál es mi papel? En un sentido social, en uno profesional, es entender que existe una plenitud de lugares en las que uno puede desempeñar un trabajo, pero pocas tienen un sentido colectivo, uno social. Esta realización me dio a entender que es esencial el trabajar para una mejor sociedad, que cada puesto de trabajo cuenta.

5. Conclusiones

A lo largo de esta investigación, realizamos un recuento histórico breve sobre la historia de la nota roja junto un marco teórico sobre la deontología, ética y quehaceres del periodismo.

Sumado a esto, las respuestas proporcionadas por Enrique Osorio sobre su experiencia profesional y personal como periodista de nota roja, nos condujeron a percatarnos de la importancia social que proporcionan este tipo de reportajes, que aunque bien estos suelen perseguir fines económicos, permiten generar una memoria escrita de la violencia que viven diferentes individuos en la ciudad, elemento que cobra mayor importancia al tener en cuenta la crisis de inseguridad por la cual tanto la AMG como otras zonas del país transitan actualmente.

A la par de esta investigación, se empezó a trabajar un cortometraje documental que gira en torno a “Un hombre que no puede dejar de perseguir las historias que la violencia de Guadalajara produce”. El subtexto resolvió en tres factores: la Ciudad, la Memoria y el sujeto que persigue estas historias, el reportero de la nota roja; un Atlas del sufrimiento.

La manera en que estos puntos convergen es a partir de la narrativa del documental que en cinco actos expresan y profundizan el argumento inicial, en la sección de “Anexos” se puede revisar.

La fase del documental en este momento se encuentra en un primer corte de trabajo, esperando que este se pueda concluir en el primer bimestre del año 2022.

6. Bibliografía

- Agencia Reforma (2016, 12 de diciembre). La guerra contra el narco en México, costosa, cara y mortal. *The Chicago Tribune*.
<https://www.chicagotribune.com/hoy/ct-hoy-8766718-la-guerra-contra-el-narco-en-mexico-costosa-cara-y-mortal-story.html>
- Álvarez, R. (2016, 3 de marzo). La Nota Roja mexicana: más de cien años del periodismo más escabroso que puedas imaginar. *Magnet*.
<https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/la-nota-roja-mexicana-mas-de-cien-anos-del-periodismo-mas-escabroso-que-puedas-imaginar>
- Barragán, S (2021, 12 de febrero). Escala violencia en Jalisco: es la segunda entidad con más asesinatos en lo que va de 2021. *Aristegui Noticias*.
<https://aristeguinoticias.com/1202/mexico/escala-violencia-en-jalisco-es-la-segunda-entidad-con-mas-asesinatos-en-lo-que-va-de-2021/>
- Bryson, D. (2021, 17 de marzo). A Timeline of the Coronavirus Pandemic. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/article/coronavirus-timeline.html>
- Forbes Staff (2021, 12 de julio). Van 68 defensores y 43 periodistas asesinados con AMLO: Segob. *Forbes México*. <https://www.forbes.com.mx/van-68-defensores-y-43-periodistas-asesinados-con-amlo-segob/>
- Hallin, Daniel C. (2000, agosto). *América Latina Hoy*, no. 24, pp. 25–43.
Consultado en <https://core.ac.uk/download/pdf/9499248.pdf>
- Juárez, F. (2021, 28 de febrero). Historias de nota roja, vacunación y creatividad en medio de la crisis, entre las fotos de la semana. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/cultura/historias-de-nota-roja-y-creatividad-en-la-crisis-entre-las-fotos-de-la-semana>
- Kimmelman, M. (2006, 21 de diciembre). Pulp Nonfiction, Ripped from the Tabloids. *The New York Times*.
https://www.nytimes.com/2006/12/21/arts/design/21meti.html?_r=1
- Metro GDL [@GDLMetro] (15 de marzo de 202). *#LaPortada* [Hashtag e imagen] [tuit]. Twitter. <https://twitter.com/GDLMetro/status/1239189677418205185>

Metro GDL [@GDLMetro] (25 de marzo de 2020). #LaPortada [Hashtag e imagen] [tuit]. Twitter. <https://twitter.com/GDLMetro/status/1242813670108864512>

Museo del Estanquillo (6 de abril a 11 de septiembre de 2017). Una crónica de la nota roja en México. De Posada a Metinides y del Tigre de Santa Julia al Crimen Organizado.

Real Academia Española (s.f.). Deontología. En *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.4 en línea]. Recuperado en 17 de septiembre de 2021, de <https://dle.rae.es/deontolog%C3%ADa>

Restrepo, J. D. (2004) *El zumbido y el moscardón: Taller y consultorio de ética periodística. Vol. II*

Secretaría de Salud (2020, 14 de marzo) Confirma Jalisco los primeros dos casos de COVID-19. *Gobierno de Jalisco*.
<https://ssj.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/8920>

World Health Organization (2020, 29 de Junio) Listings of WHO's response to COVID 19. *WHO*. <https://www.who.int/news/item/29-06-2020-covidtimeline>

Anexos

Fotograma de la primera entrevista



Fuente: imágenes tomadas de la entrevista realizada a Osorio para 380gdl.mx, que espera su publicación.

Carta de motivos de realización del documental titulado *Atlas*

Esperando el 640 no pude resistir la tentación de unas Sabritas del puesto de revistas. Me acerqué a pagarlas, mi mirada pasó por las revistas, los periódicos y se detuvo en el titular que nunca falla en captar la atención, el Metro. Una manta cubre un cadáver y un charco de sangre refleja el *flash* y me pregunté, ¿Quiénes están detrás de la nota roja? Así inició la incógnita, que se resolvió en tres factores, la Ciudad, la Memoria y el que persigue estas historias, el reportero de la nota roja, un atlas del sufrimiento.

La memoria es devorada por el movimiento de una ciudad, en este caso el recuerdo es la violencia que se vive en Guadalajara. La persona que nos comparte sus recuerdos es Enrique Osorio un reportero de la nota roja, él representa nuestra memoria compartida.

¿Cuál es esa memoria? Son historias comunes en los habitantes de nuestra ciudad, el asesinato, la fosa, el accidente, todos tenemos una, o varias. En nuestra individualidad convivimos con esa memoria al compartir un mismo espacio.