

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Dependencia de adscripción al PAP

Centro de Investigación y Formación Social

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Nombre del PROGRAMA

Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Código y nombre del PAP

P. A. P. 2E05

San Pedro de Valencia; Saneamiento ambiental, renovación urbana
Y emprendimientos turísticos.

“Nombre del reporte en específico y lugar en que se realizó”

Posicionamiento de San Pedro Valencia en los medios de difusión masiva.

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Arquitectura. Edwin Sahid Castro Sánchez

Profesor PAP: Héctor Morales Gil de la Torre; Jesica Nalleli de la Torre Herrera;
Gerardo Cano Díaz.

Guadalajara, Jalisco. Mayo 2016

REPORTE PAP

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
Resumen	2
1. Introducción.	2
1.1. Objetivos	2-3
1.2. Justificación	3
1.3. Antecedentes	4
1.4. Contexto	4
1.5. Enunciado breve del contenido del reporte	4-5
2. Desarrollo:	5
2.1. Sustento teórico y metodológico.	5
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	5-7
2.3. Desarrollo de propuesta de mejora	7
3. Resultados del trabajo profesional.	7-15
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	16-17
5. Conclusiones.	17
6. Bibliografía.	17

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

En este documento se presenta el trabajo elaborado dentro del PAP: “San Pedro Valencia; Saneamiento ambiental, renovación urbana y emprendimientos turísticos”; dicho trabajo se realizó en el periodo académico: primavera 2016; y en él se exponen los objetivos trazados y alcanzados dentro de este periodo en materia de comunicación social del poblado de San Pedro Valencia. El principal objetivo en materia de comunicación en este periodo escolar fue consolidar la presencia de la comunidad de San Pedro Valencia en las redes sociales en las que anteriormente se tenía presencia, y abrir caminos hacia nuevas opciones en redes sociales.

1. Introducción

1.1. Objetivos

Los Proyectos de Aplicación Profesional -como lo menciona la universidad en su guía PAP¹- se incluyen en las licenciaturas de ITESO como complemento educativo de formación social y profesional del estudiante.

Se trata de proyectos de vinculación social con la finalidad que el alumno aplique los saberes y competencias tanto sociales como profesionales en diversos escenarios reales, para beneficio tanto de comunidades y/o de instituciones; en ellos se plantean soluciones y resuelven problemas del entorno social, para

mejorar la calidad de vida de los otros, realizando el compromiso social de la profesión.

“San Pedro de Valencia: saneamiento ambiental, renovación urbana y emprendimientos turísticos” surge de la necesidad de los pobladores de la comunidad de San Pedro Valencia de mejorar la economía local; economía que se vio dañada a raíz de la crisis ambiental suscitada en julio de 2013; el objetivo de este PAP -como se menciona en la guía del mismo- es aportar soluciones pertinentes a la realidad del poblado; siguiendo estas tres líneas de acción: mejora de la economía local, saneamiento ambiental y renovación urbana.

El proyecto de comunicación contenido en este reporte responde a la línea de acción de mejora de la economía local, el objetivo particular del mismo es el siguiente:

Dar una adecuada continuación al proyecto de comunicación propuesto el semestre anterior por el compañero Jorge Erick Galindo Díaz, estudiante de la licenciatura en ciencias de la comunicación; así como proponer nuevas estrategias y medios de comunicación para posicionar al poblado como atractivo turístico ante los ojos de un mayor número de personas; brindándole así a la comunidad una mayor difusión, un mayor flujo de turistas y por ende la oportunidad de mejorar sus ingresos.

1.2. Justificación

Sería un error asumir que los clientes potenciales de los servicios ofrecidos en la comunidad de San Pedro Valencia están al tanto de los productos y servicios que ahí se ofrecen. La gente prefiere consumir lo que conoce; si no se anuncia, no existe.

Aunado a esto, información falsa o con sustentos teóricos equivocados circuló por los medios de comunicación posterior a la contingencia ambiental suscitada en el año 2013, dañando la percepción que la gente tenía sobre el poblado de San Pedro Valencia lo que promovió una desconfianza entre los visitantes sobre la calidad del producto ofertado.

El desafío este ciclo escolar consistió no solo en dar a conocer a la comunidad de San Pedro Valencia a la mayor cantidad de personas posibles, sino también, en difundirlo a través de los diversos medios de comunicación en las condiciones actuales en las cuales se encuentra. Con los trabajos de saneamiento concluidos, los cuales estuvieron a cargo de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) y los peces en condiciones óptimas de consumo, esto en palabras de Héctor Padilla Gutiérrez, secretario de Desarrollo Rural del estado de Jalisco². Todo esto con la finalidad de recobrar la confianza y reconstruir la percepción que se tenía del poblado fomentando con dichas acciones la mejora del flujo de turistas en la comunidad.

1.3 Antecedentes del proyecto.

El PAP “San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos” surge como una réplica a la contingencia ambiental suscitada en julio de 2013 en la comunidad de San Pedro Valencia, con la contaminación de melaza de los cauces de los ríos que alimentan la presa “El Hurtado”; lo que provocó la muerte de toneladas de peces, que representaban - hasta ese entonces- la principal fuente de ingresos de la comunidad.

El objetivo del PAP -mostrado en la ficha técnica del mismo³- es mejorar las capacidades técnicas y sociales de la comunidad de San Pedro Valencia, para impulsar alternativas de subsistencia así como la generación y diversificación de ingresos, congruentes con las condiciones ambientales de la cuenca de Chapala, con una visión para el desarrollo regional a mediano y largo plazo.

Por tales motivos, desarrollar una estrategia de comunicación adecuada para la comunidad y aplicarla correctamente fue una necesidad que debía solventarse con premura, aspirando –en conjunto con otros proyectos realizados dentro de este PAP- a una pronta recuperación de la economía de San Pedro Valencia.

1.4. Contexto.

San Pedro Valencia es una localidad ubicada en el municipio de Acatlán de Juárez, a la orilla de la presa del Hurtado, en el estado de Jalisco; se encuentra aproximadamente a 55 km de distancia hacia el suroeste de la capital Guadalajara.

Cuenta con 337 habitantes y su grado promedio de escolaridad es de 5.56; el porcentaje de la población que se encuentra económicamente activa es del 64%; y el ingreso promedio mensual por familia en el año 2014 fue de \$2430.

En palabras de los pobladores de la comunidad de San Pedro Valencia, el flujo de turistas existente actualmente apenas alcanza un 30-35 por ciento en comparación al flujo existente previo a la contingencia ambiental de 2013.

1.5. Enunciado breve del contenido del reporte

En este documento se presenta la estrategia de comunicación realizada en la comunidad de San Pedro Valencia, dentro del PAP “San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos” la cual tuvo como principales objetivos:

*Consolidar la presencia de la comunidad de San Pedro Valencia en redes sociales.

* Recobrar la confianza y reconstruir la percepción que los clientes y personas en general tenían del poblado previo a la contingencia ambiental del año 2013.

*Ingresar a la comunidad de San Pedro Valencia en redes sociales donde no tenía presencia.

*Mejorar el flujo de turistas en la comunidad –y por ende mejorar los ingresos de sus habitantes- fomentando la recuperación de la economía local.

*Posicionar al poblado como atractivo turístico ante los ojos de un mayor número de personas

*Buscar la conexión emocional entre el cliente potencial y la comunidad por medio de lo que se anuncia, con el fin de que este cliente desee visitar el poblado.

2. Desarrollo

2.1 Sustento teórico y metodológico

“Dada la realidad de la población y los antecedentes del proyecto en el cual no se había realizado ningún tipo de estrategia para darle difusión positiva a San Pedro Valencia, lo primero que se pensó fue, ¿qué se tiene que hacer para poder regresarle a Valencia los cientos de turistas con los que contaba años atrás?

Para eso se comenzaron a leer diferentes textos que hablan sobre difusión de la comunicación, sin embargo el libro de Manuel Castells (2009), titulado: “Comunicación y poder” se convirtió en el más adecuado y fue el parteaguas para comenzar con la estrategia.

Manuel Castells (2009) en ese texto habla mucho sobre el poder de la comunicación y cómo es que, el mensaje se convierte en poder dentro de una sociedad, pero para que el mensaje llegue a tener poder e impacto, es necesario conectarse con diferentes nodos (personas) influenciadores dentro de una sociedad.

Si bien la idea de Castells parte de los medios digitales, esta fórmula es aplicar de manera efectiva en un plano análogo, formando redes con personas para transmitir un mensaje determinado.

Una vez entendiendo que para que nuestro mensaje tenga fuerza es necesario generar una red, se volvió prioridad crearla desde cero, en un plano digital y en un plano analógico.”⁴

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.

- **Metodología**

Postales: Impresión de las imágenes representativas de la comunidad, aprobadas por la cooperativa de restauranteros, utilizadas para la difusión de los atractivos turísticos del poblado por medios impresos.

Facebook: Plataforma virtual utilizada como medio para la difusión del poblado y comunicación con los turistas y pobladores. Red social nutrida

con fotos obtenidas en las diversas visitas a la comunidad; así como también con fotos que los seguidores de la plataforma envían a través de distintas dinámicas de participación convocadas dentro de la red social.

Instagram: Plataforma virtual dedicada a la publicación de fotografías utilizada como medio de difusión del poblado. Nutrida, al igual que Facebook, por las fotografías obtenidas en las diversas visitas a la comunidad.

Blogger: Plataforma virtual dedicada a la publicación de diversos aspectos del poblado, tales como su historia de fundación y los servicios ahí ofertados.

Snapchat: Aplicación móvil en la cual los usuarios se envían fotografías entre ellos, con la opción de agregar en dichas fotos filtros geolocalizados, para la cual digitalicé dos logotipos pertenecientes a la comunidad de San Pedro Valencia.

- **Cronograma o plan de trabajo**

El trabajo se distribuyó de la siguiente manera, con los objetivos planteados en el punto 1.5:

Estrategias a...

Corto plazo:

Edición de postales para su impresión.

Fusión entre los dos facebooks existentes, y vinculación con las demás redes sociales (Instagram y blogger).

Creación de filtros de la comunidad para su uso en Snapchat.

Mediano plazo:

Identificación del origen de los clientes y gente que visita San Pedro Valencia para explotar adecuadamente los medios de difusión.

Lograr interacción con las personas que indicaron “me gusta” en las distintas redes sociales.

Largo plazo:

Lograr que los habitantes de San Pedro Valencia no solo aporten material para enriquecer las redes sociales, sino que también puedan manejar ellos mismos las redes sociales de su comunidad.

Cronograma:

Miércoles 2 de marzo: Presentación al grupo de prototipo final de postales.

Fusión de los dos facebooks existentes.

Miércoles 9 de marzo: Presentación de postales a los restauranteros de San Pedro Valencia

Miércoles 30 de marzo: Obtención de resultados hasta el momento sobre postales con los restauranteros.
Creación de filtros para Snapchat.

2.3. Desarrollo de propuesta de mejora

Para la realización de tal trabajo fueron necesarias siete visitas a la comunidad de San Pedro Valencia:

Cuatro visitas para la obtención de fotografías, las cuales se utilizaron a lo largo del semestre para nutrir de contenido al Facebook de la comunidad así como para la realización de las postales y las dos galerías fotográficas del blog.

Una visita para presentar la idea de las postales a los restauranteros y obtener su aprobación

Una visita para entregar a los restauranteros las postales realizadas.

Una visita para obtener los resultados obtenidos de las postales.

Además fue necesario trabajar diariamente desde casa, para actualizar los contenidos de las distintas redes sociales, creación y edición de imágenes para las mismas, y digitalización de los dos logos para la aplicación móvil de snapchat.

3. Resultados del trabajo profesional

Postales: Se presentaron cuatro postales y la redacción sobre la historia de la fundación del poblado de San Pedro Valencia a la cooperativa de restauranteros para su consenso y posterior aprobación; posterior a una reunión de la cooperativa de restauranteros, Miguel Estrada su líder, nos informó que las cuatro postales que les habíamos presentado, habían sido aprobadas íntegramente; posteriormente se procedió a su impresión.

El ITESO con parte de los recursos asignados al PAP “San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos” regaló 98 postales a cada uno de los ocho restaurantes pertenecientes a la cooperativa, entregándolas el día domingo 20 de marzo, al iniciar la semana santa; el diseño de las postales fue el siguiente:

***Las primeras tres postales presentadas a continuación son fotos de mí autoría; la cuarta postal es una fotografía tomada por Jorge Erick Galindo Díaz en el periodo escolar Otoño 2015.**





Las cuatro postales, en su parte posterior mostraban la historia de la fundación del poblado, la cual se redactó en este periodo escolar, tomando como base el escrito de Jorge Erick Galindo Díaz, obtenido a través de entrevistas en la comunidad de San Pedro Valencia.

SAN PEDRO VALENCIA

La fundación de San Pedro Valencia se remonta a finales de los años 50's con un grupo de pescadores, quienes anteriormente realizaban su actividad en las lagunas de Chapala y Cajitlán; Las sequías que, en aquella época, sacudieron a dichas lagunas los obligó a buscar nuevas fuentes de trabajo y alimento, asentándose entonces en la ribera de la presa El Hurtado.

Las características del lugar fueron fundamentales para su establecimiento; Encontrándose ahí con una maravilla natural, una inmensa laguna, gran variedad de peces, tierra virgen y una muy buena comunicación con los pueblos vecinos.

Fue cuestión de tiempo para que el primer restaurante en San Pedro Valencia abriera sus puertas, ofreciendo a los clientes que acudían, platillos de calidad elaborados con los pescados frescos obtenidos de la laguna, superando sus expectativas, por lo que no tardó en difundirse la noticia de las maravillas culinarias que desde entonces se sirven en los diversos restaurantes del poblado.

La vida en San Pedro Valencia es -al igual que en sus inicios- de lo más tranquila y natural, los días comienzan a las 5 de la mañana lanzando las redes al agua para extraer los peces, fuente de alimento y de economía local.

La belleza natural y exquisitez de su comida, hacen de San Pedro Valencia un lugar único para el regocijo de quien lo visita.

¡Ven y disfruta de las maravillas que San Pedro Valencia tiene para tí!



Cuernavaca de Hurtado Lirio
Departamento de Gobernación

De: _____

Para: _____

Síguenos en nuestras redes sociales.
encuétranos como San Pedro Valencia.





© 2016 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Facebook: En el periodo escolar primavera 2016 comprendido entre el día de inicio del curso -18 de enero- hasta un día anterior a la entrega de este reporte PAP -5 de mayo-, en esta red social se publicaron un total de 73 fotografías; logrando incrementar -en este lapso de tiempo- el número de seguidores en un 118%, pasando de 288 a 628 “me gusta”.



Las siguientes tres publicaciones fueron las que mejor desempeño tuvieron a lo largo de este periodo dentro de esta red social, logrando las mayores cifras de alcance y participación con 4754, 4332 y 1610 personas alcanzadas respectivamente.



San Pedro Valencia agregó 3 fotos nuevas —  me siento hambriento(a) en  San Pedro Valencia.

Publicado por San Pedro de Valencia [7] · 16 de marzo · Acatlán de Juárez · 

¡Hora de la comida! Y en San Pedro Valencia te estamos esperando con estas delicias. ¿Se te antojaron? Ven y disfruta de la gran variedad culinaria que SPV te ofrece. #SanPedroValencia #SPV
Ayúdanos compartiendo nuestras publicaciones y fotografías para que esta maravilla turística llegue cada día a ojos de más personas.



4754 Personas alcanzadas

170 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

127 Me gusta	44 En la publicación	83 En el contenido compartido
16 Comentarios	10 En la publicación	6 En el contenido compartido
27 Veces que se compartió	27 En la publicación	0 En el contenido compartido

420 Clics en publicaciones

196 Visualizaciones de todos	0 Clics en el enlace	224 Otros clics 
--	--------------------------------	---

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página



San Pedro Valencia agregó 13 fotos nuevas

Publicado por Edwin Sahid Castro [7] · 12 de abril a las 10:48 · 

El día de ayer nos visitaron alumnos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), los cuales realizaron diversas actividades con los niños de la comunidad; entre ellas un taller de pintura/dibujo y diversos juegos infantiles, les compartimos las fotografías. #SanPedroValencia #SPV
Ayúdanos compartiendo nuestras publicaciones y fotografías, y así permite que esta maravilla turística llegue cada día a ojos de más personas.



4332 Personas alcanzadas

205 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

171  Me gusta	66 En la publicación	105 En el contenido compartido
1  Me encanta	1 En la publicación	0 En el contenido compartido
1  Me asombra	0 En la publicación	1 En el contenido compartido
7 Comentarios	1 En la publicación	6 En el contenido compartido
26 Veces que se compartió	26 En la publicación	0 En el contenido compartido

895 Clics en publicaciones

425 Visualizaciones de todos	0 Clics en el enlace	470 Otros clics 
--	--------------------------------	---

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	1 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

San Pedro Valencia

Publicado por San Pedro de Valencia (7) · 10 de marzo · 18

(Ya es Jueves! Se acerca el fin de semana, y qué mejor que disfrutar de una exquisita comida a orillas de la presa; Ven a visitarnos y disfruta de esta y otras muchas sorpresas que San Pedro Valencia tiene para ti. Comparte nuestras publicaciones y ayúdanos a que esta maravilla turística llegue cada día a ojos de más personas.

San Pedro Valencia

1610 Personas alcanzadas

100 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

76 Me gusta	29 En la publicación	47 En el contenido compartido
10 Comentarios	3 En la publicación	7 En el contenido compartido
14 Veces que se compartió	14 En la publicación	0 En el contenido compartido

110 Clics en publicaciones

48 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	62 Otros clics
---------------------------------------	--------------------------------	--------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Instagram: Se publicaron cinco fotografías a lo largo del periodo primavera 2016, incrementando el número de seguidores en un 136%, pasando de 11 a 26 seguidores.

sanpedrovalencia EDITAR PERFIL

San Pedro Valencia San Pedro Valencia es una localidad ubicada en el municipio de Acatlán de Juárez, estado de Jalisco; Descubre lo que SPV tiene para ti MX

san-pedro-de-valencia.blogspot.mx

9 publicaciones 26 seguidores 5 seguidos

Siendo la siguiente foto la que mejor desempeño logró dentro de esta red social, obteniendo 30 “me gusta”.



Blogger: Se editó la información publicada en las tres publicaciones existentes; actualizando la historia de la fundación del poblado, agregando fotografías y corrigiendo errores gramaticales. También se añadió una nueva entrada titulada “Galería fotográfica San Pedro Valencia” la cual consta de 14 fotografías del poblado de San Pedro Valencia, y también se elaboró un borrador –listo para publicarse en un futuro- con una galería fotográfica sobre la comida de San Pedro Valencia titulada “Variedad culinaria en San Pedro Valencia”.

Obteniendo con estas acciones un incremento en el número de personas que visitaron el Blog en un 110%, pasando de 226 a 474 visitas registradas.



San Pedro Valencia



GALERÍA FOTOGRÁFICA SAN PEDRO VALENCIA

23/25

San Pedro Valencia en imágenes.



VARIEDAD CULINARIA EN SAN PEDRO VALENCIA

23/32

La cocina de San Pedro Valencia



Snapchat: Se digitalizaron dos propuestas de logotipos para utilizarse como filtros geocalizados en esta red social (pendiente de subirse a la página de la aplicación para su aprobación por parte de la misma y posterior uso en el poblado de San Pedro Valencia).

Propuesta 1:



Propuesta 2:



4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

- **Aprendizajes profesionales.**

A lo largo de este periodo escolar he desarrollado distintas competencias ajenas a mi perfil profesional, desarrollando estrategias, realizando diversas actividades y acciones propias de otros perfiles profesionales; lo cual me permitió entender la importancia de trabajar dentro de una interdisciplinariedad para así después poder integrar una visión distinta al trabajo realizado y poder aportarle un enriquecimiento desde otra perspectiva, desde otro campo profesional.

- **Aprendizajes sociales.**

Aprendí con todo el proceso de realización de las postales, como las personas –en este caso los pobladores de la comunidad de San Pedro Valencia- se interesan más y toman papeles cada vez más protagónicos cuando los resultados de las acciones y/o decisiones tomadas son tangibles ante sus ojos; y esto debe marcar la pauta de decisiones y acciones a tomar y realizarse en un futuro en la comunidad, es importante tener proyectos y visión a futuro, pero es también muy importante, y en ciertos casos será más productivo, el tener pequeñas propuestas tangibles, de resultados a corto plazo, que los pobladores no solo puedan vivir, sino también involucrarse en ellas.

- **Aprendizajes éticos.**

Durante el tiempo que estuve trabajando en las diversas redes sociales de la comunidad de San Pedro Valencia, me di cuenta que existe aún en la población en general, un desconocimiento sobre lo suscitado en la tragedia ecológica del año 2013, esto debido a las diversas notas con sustento teórico erróneo que circularon por los diversos medios de comunicación que cubrieron el suceso; lo cual me hace reflexionar acerca de la responsabilidad que tienen las personas, grupos de personas o empresas poseedoras de un espacio para la comunicación, de informar con veracidad los diversos hechos que cubran, así como el peligro que representa publicar artículos –como muchos que publicaron después de la tragedia en San Pedro Valencia- con sustentos teóricos erróneos, o de contenido sensacionalista con el único fin de aumentar su audiencia, sin pensar en las consecuencias que estos actos pudieran traer, convirtiéndolos así en medios de desinformación.

- **Aprendizajes en lo personal**

El PAP me ha brindado la oportunidad de desarrollarme tanto en lo personal como en lo profesional, en escenarios reales de trabajo; durante este semestre me encontré con actividades diversas ajenas a mi perfil profesional, lo que me

permitió explorar de manera interdisciplinar nuevas labores, y así desarrollar nuevas competencias y habilidades, redescubriendo el alcance de mis capacidades, teniendo la oportunidad de trabajar en mis limitantes. Trabajar con gente inmiscuida en una realidad social muy diferente a la mía, como son, los pobladores de San Pedro de Valencia, me ha permitido conocer y reconocer a la sociedad en sus diversas realidades, convivir en la pluralidad y la diversidad bajo la idealización de una meta en común.

5. Conclusiones

Aunque es poco el tiempo y el camino recorrido de la mano de los pobladores de San Pedro Valencia, hoy podemos ver resultados tangibles en materia de comunicación social y difusión del poblado como atractivo turístico. Este es solo un pequeño paso de los muchos que habrá que dar para reposicionar a San Pedro Valencia como la atracción que fue hace algunos años para turistas de todo el estado de Jalisco; ahora que entendimos la importancia de trabajar, no para la comunidad sino junto con la comunidad, debemos aprovechar lo que ellos son capaces de brindarnos, y poner a su servicio lo que nosotros podemos brindarles a ellos, para juntos lograr los objetivos trazados.

Bibliografía:

- 1.- Los Proyectos de aplicación profesional. (n.d.). Retrieved May 04, 2016, from http://pap.iteso.mx/web/general/detalle?group_id=3088784
- 2.- M. M. (2015, April 6). En óptimas condiciones para consumo, peces de la Presa Valencia. Retrieved May 04, 2016, from <http://www.cronicajalisco.com/notas/2015/40741.html>
- 3.- De la Torre, H. M. (n.d.). Guía de aprendizajes Primavera 2016. Lecture. Retrieved May 4, 2016, from <http://www.iteso.mx/group/pap/catalogo>
- 4.- Díaz, J. G. (n.d.). Sustento teórico y metodológico. Lecture. In Comunicación de Valencia a Jalisco, San Pedro Valencia (p. 7). (2015). Tlaquepaque, Jalisco.