



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

# EL IMPACTO COVID: TRANSFORMACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES

DRA. MARTHA LETICIA SILVA FLORES

ESCUELA DE NEGOCIOS ITESO

# AGENDA

## *1. Conductores del impacto de la COVID-19 en la Universidad*

- *Cambio económico*
- *Cambios y presiones del entorno*
- *Cambios tecnológicos*

## *2. Demanda de los universitarios*

## *3. Transformación de la universidad*

# CAMBIO DE PODER ECONÓMICO

## CARACTERÍSTICAS:

- Profunda contracción económica durante 2020
- Empresas que operan en ambientes, volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA).
- Transformación en las cadenas de suministro
- Mercados emergentes
- Reinicio de la clase media
- Premiumización



# CAMBIOS Y PRESIONES DEL ENTORNO

## CARACTERÍSTICAS:

- La COVID-19 orienta al interés en negocios sustentables
- El 53% de los negocios consideran importante la sustentabilidad y la resiliencia
- El 40% de los consumidores son más conscientes en sus compras
- El reciclado y el desarrollo de productos sustentables esta en crecimiento



# CAMBIOS TECNOLÓGICOS

## ■ CARACTERÍSTICAS:

- Más 50% de la población esta conectada al Internet
- La conectividad rompe barreras culturales
- Aumento en las brechas sociales
- Miedo de la elitización de la educación





## CAMBIOS EN VALORES



Valor y retos  
de la docencia  
en tiempos de  
confinamiento

#LaEstadísticaHablaDeT



**IIEG**

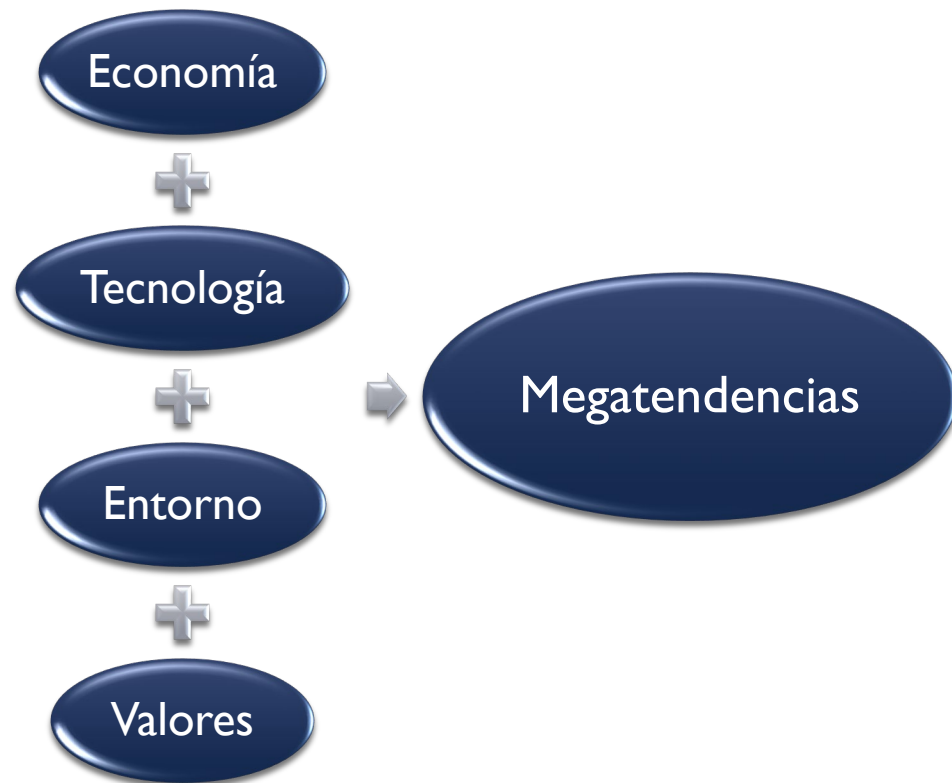
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

DEMANDA  
DE LOS  
UNIVERSITARIOS

ACCESO A LA UNIVERSIDAD:  
UNA CUESTIÓN DE CLASE



# IMPACTO DE LA COVID-19 Y TRANSFORMACIONES



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Datos de contacto:

**Dra. Martha Leticia Silva Flores**

Coordinadora de Investigación, Desarrollo e Innovación de las Maestrías Empresariales

Escuela de Negocios ITESO

[pamcar@iteso.mx](mailto:pamcar@iteso.mx)



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara