

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
**Departamento de Economía, Administración y Mercadología**  
**Economía Solidaria y Trabajo Digno**  
**Programa de Desarrollo de Estrategias Comerciales Nacionales e**  
**Internacionales**



**ITESO, Universidad**  
**Jesuita de Guadalajara**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL PAP**

**3J01 CEDECOM Micro y Pequeñas Empresas**

Disgregación de entidades con distintos fines

**PRESENTAN**

Licenciatura en Mercadotecnia Paloma Barreto Torres  
Licenciatura en Finanzas Rodrigo Cervantes Escalante  
Licenciatura en Publicidad y Comunicación Estratégica Ana Valeria Morales  
Hernández

Profesor PAP: Carolina Gallegos Castorena

Tlaquepaque, Jalisco, Noviembre 2023

# REPORTE PAP

## ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	2
2. Desarrollo	6
3. Resultados del trabajo profesional	8
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	38
5. Conclusiones	44
6. Bibliografía	44
7. Anexos (en caso de ser necesarios)	45

# REPORTE PAP

## Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

## Resumen

Durante este proyecto se buscó divorciar a dos entidades cuyos fines eran distintos para poder apuntar hacia los mercados meta de cada entidad de una manera más eficiente. El proyecto tendrá un alcance dentro de la entidad dedicada a los posgrados, de la cuál se realizará un extenso análisis del mercado y del entorno al cuál será introducido al mundo. Se presentará al mercado como una entidad distinta al Centro San Camilo, y en consecuencia, se buscó realizar un logo e identidad corporativa que proyectara sus propia misión y visión.

### 1. Introducción

#### 1.1 Antecedentes del proyecto y contexto

El Centro San Camilo es una Asociación dedicada a la humanización de la salud en la atención a las personas que sufren y la capacitación de profesionistas y voluntarios, fundada hace 35 años por el P. Silvio Marinelli, sacerdote de la orden de Religiosos Camilos de Italia. A lo largo del tiempo; el Centro San Camilo se ha

especializado en la formación de tanatólogos. Actualmente el Centro se especializa en el acompañamiento de las personas que sufren y en la capacitación de los interesados que de manera voluntaria los ayudan dentro de las instalaciones.

El Centro San Camilo se encuentra en Guadalajara, dentro de la colonia Prados Providencia; ubicación perfecta ya que se encuentra rodeado de los hospitales de esa colonia y de los de la colonia Ladrón de Guevara. Actualmente cuenta con una nueva entidad que ofrece diplomados y maestrías en Relación de Ayuda y Tanatología Educativa.

El principal objetivo de la nueva entidad Instituto consiste en ser un referente y modelo en la formación y acompañamiento de las personas que sufren.

Internamente cuenta con diversos departamentos y colaboradores dedicados a colaborar con el Centro, además de contar con diversos estudiantes que llevan a cabo sus prácticas en la asociación.

## 1.2 Problemática u oportunidad detectada

Hace poco tiempo, Centro San Camilo diseñó dos maestrías (Maestría en Relación de Ayuda y Maestría de Tanatología Educativa) buscando formar de una manera más integral y dar continuación a los diplomados que actualmente ofrecen. Sin embargo, el Centro San Camilo no ha logrado captar a otros profesionales externos, ya que los estudiantes y maestros de las mismas son voluntarios ya involucrados previamente con el Centro San Camilo.

## 1.3 Objetivo general

Desarrollar estrategias de captación para estudiantes y aspirantes de posgrado para que la nueva entidad del Centro San Camilo tenga una vida propia.

## 1.4 Objetivos específicos

**Objetivo 1.** Posicionamiento de las maestrías del Centro San Camilo logrando diferenciar las maestrías de los Diplomados y el Centro San Camilo del nuevo Instituto de Humanización Camilo Lelis.

**Objetivo 2.** Estrategia de comercialización para llegar a interesados más jóvenes egresados de la universidad que buscan profesionalizar su interés en la tanatología.

**Objetivo 3.** Analizar el modelo de negocios de maestrías del nuevo Instituto del Centro San Camilo para lograr que sean autosustentables en sus gastos y poder aumentar en el futuro la cantidad de maestrías ofertadas.

## 2. Planeación y seguimiento del proyecto.

### 2.1 Metodología

Para poder completar todos los objetivos del proyecto empezaremos a diferenciar la nueva entidad del Centro San Camilo creando su propia identidad corporativa y modelo de negocio aparte de la del Centro San Camilo como tal. Para esto se planea que sea necesario un rebranding completo con la creación de un nuevo nombre y logo que abarque todos los elementos que buscan conservar los camilianos. Será necesario el uso de herramientas como Adobe Illustrator y Canva.

Posteriormente se hará una búsqueda para recopilar espacios que pudieran servir para la promoción y difusión de las maestrías y del nuevo Instituto como tal.

Para el último objetivo específico se buscará conocer los gastos y costos que incurre el nuevo Instituto de Posgrados para poder replantear la estrategia de precios y poder conocer el punto de equilibrio donde conozcamos el número mínimo de estudiantes por maestría para lograr la autosustentabilidad. Se usará Microsoft Excel para llevar el control de costos, gastos, ingresos y cálculos necesarios para conocer el punto de equilibrio y presupuesto que se puede destinar a difusión.

## 2.2 Cronograma o plan de trabajo

Cronograma														
Actividades y Recursos	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14
Definir manual de identidad														
Actividades profesionales y técnicas														
Recursos tecnológicos, conocimiento y tiempo														
Análisis de competencia														
Actividades profesionales y técnicas														
Recursos tecnológicos, conocimiento y tiempo														
Investigación de branding y diseño de página web														
Actividades profesionales y técnicas														
Recursos tecnológicos, conocimiento y tiempo														
Estrategia de comunicación digital														
Actividades profesionales, técnicas y operativas														
Recursos tecnológicos, económicos, conocimiento y tiempo														
Estrategia de promoción y publicidad														
Actividades profesionales, técnicas y operativas														
Recursos tecnológicos, económicos, conocimiento y tiempo														
Estrategia de precio														
Actividades profesionales, técnicas y operativas														
Recursos tecnológicos, económicos, conocimiento y tiempo														
Plan de venta														
Actividades profesionales, técnicas y operativas														
Recursos tecnológicos, económicos, conocimiento y tiempo														
<b>Reuniones y Asesorías</b>														
Junta con Martha y compañía para aprobar el cronograma														
Asesoría de diseño														
Junta con Martha y compañía para aprobar nuevo nombre y logo														
Asesoría para crear página web														
Junta con Martha y compañía para presentar entregables y resultados obtenidos														
Junta con profesores ITESO para presentar entregables y resultados obtenidos														

## 2.3 Productos y entregables

Al término del proyecto se busca dar a las empresarias encargadas del Centro San Camilo los siguientes entregables:

- **Manual de Identidad** del nuevo Instituto de Formación Profesional donde habrá una propuesta de re-branding con nuevo logo y naming para lograr diferenciar las dos entidades.
- **Modelo de Negocio** para el nuevo Instituto con su propia misión, visión y valores que se adapten al mercado joven y humanístico al que se busca llegar sin dejar de lado el fuerte vínculo con Centro San Camilo.
- **Estrategia de Promoción y Publicidad** que consistirá en la creación de folletos, banners y folletos digitales que podrán usar en los eventos de difusión de las maestrías que contengan los colores y branding nuevo del Instituto.

- [Página Web](#) mejorada con navegación fácil y donde toda la información necesaria para que un candidato a los posgrados conozca la oferta de maestrías esté disponible fácilmente.
- [Catálogo de Espacios de Difusión](#) que puedan ser aprovechados para la correcta difusión y acercamiento al mercado meta de las maestrías de Tanatología Educativa y Relación de Ayuda. Estos pueden ser espacios físicos como ferias de psicología en universidades y ferias laborales y de educación continua.
- [Estrategia de Comunicación Digital](#) para el nuevo Instituto con las redes sociales necesarias e indispensables para el reclutamiento de estudiantes de posgrados como LinkedIn y Google Ads.
- [Estrategias de Precios](#) para lograr hacer sostenible el modelo de negocios del Instituto.

### 3. Desarrollo

#### 3.1 Sustento teórico

La base de cualquier proyecto comienza con la definición del modelo de negocio. Osterwalder y Pigneur (2010) describen el modelo de negocio como la forma en que una empresa crea, entrega y captura valor. Es esencial comprender cómo la empresa planea generar ingresos y administrar costos para alcanzar sus objetivos. Una vez definido el modelo de negocio, es crucial realizar un análisis de la competencia. Porter (1980) sostiene que el análisis de la competencia proporciona una visión de las fortalezas y debilidades de los competidores en el mercado. Este conocimiento es fundamental para desarrollar estrategias efectivas que nos permitan destacar en el mercado.

Con un entendimiento claro del modelo de negocio y el entorno competitivo, es el momento de centrarse en la identidad de la marca. Kotler y Keller (2016) explican

que el manual de identidad corporativa establece las pautas para mantener una representación coherente de la marca en todos los puntos de contacto con los clientes, lo que es esencial para crear una imagen sólida y profesional.

En algunos casos, es necesario considerar una propuesta de re-branding para adaptarse a los cambios en el mercado. Keller y Lehmann (2006) destacan que el re-branding busca revitalizar la imagen de la marca y puede ser una estrategia efectiva si se basa en una comprensión profunda de la percepción actual de la marca y sus objetivos a largo plazo.

Con la identidad de la marca consolidada, es importante considerar la segmentación de mercado. Kotler y Armstrong (2016) señalan que dividir el mercado en grupos con características similares permite a la empresa adaptar sus productos y mensajes a audiencias específicas, maximizando la efectividad de sus esfuerzos de marketing.

La estrategia publicitaria es fundamental para llegar a los segmentos de mercado identificados. Belch y Belch (2018) explican que esta estrategia implica la planificación y ejecución de campañas publicitarias, basadas en la comprensión de la audiencia y la elección de los medios adecuados para transmitir mensajes persuasivos.

En el entorno actual, la estrategia de comunicación digital desempeña un papel clave. Smith y Taylor (2004) indican que se centra en la interacción en línea a través de medios digitales, como redes sociales y sitios web. Una estrategia efectiva se basa en la gestión de contenido y la optimización de la presencia digital.

Los espacios de difusión, como medios tradicionales y digitales, son esenciales para llegar a la audiencia. Fill (2009) señala que la elección de los espacios de difusión se basa en la comprensión de la audiencia objetivo y los objetivos de comunicación.

Una página web sólida es un componente crucial en la estrategia de comunicación digital. Krug (2014) destaca que debe diseñarse teniendo en cuenta la usabilidad, el diseño centrado en el usuario y la optimización para motores de búsqueda para proporcionar una experiencia satisfactoria.

Finalmente, la estrategia de precios, como mencionada por Nagle y Hogan (2006), se basa en la percepción de valor y en la posición de la empresa en el mercado. Una estrategia de precios efectiva es coherente con el modelo de negocio y la propuesta de valor de la empresa.

### 3.2 Desarrollo de la propuesta de mejora y resultados

#### **Benchmarking o Análisis de la Competencia**



Institución	Ciudad	Precio	Duración	Modalidad	Opción a Titulación
Instituto Técnico Profesional de Toluca	Toluca	\$2,500 / mes	5 cuatrimestres (2 años)	Presencial Sábana	SI / RVOE
Instituto Mexicano de Psicooncología	CDMX	\$2,300 / mes	25 meses (2 años)	Presencial / En Línea	SI
Universidad de Tijuana	Tijuana	\$5,500 / mes	6 cuatrimestres (2 años)	Presencial / En Línea	RVOE
Universidad de Monterrey	Monterrey	\$5,400 / mes	5 trimestres (1 año)	En Línea	RVOE

### Instituto Técnico Profesional de Toluca

<https://bit.ly/3EeIBgG>

- Toluca
- Precio: \$2,500 por mes.
- **Materias:**
- Primero
  - Introducción al estudio de la tanatología.
  - Cosmovisión de la vida y muerte.
  - Antropología y sociología de la muerte.
- Segundo
  - Etapas de la vida y la muerte.
  - Tanatología y procesos mentales.
  - Duelo y personalidad.
- Tercero
  - Visión de la muerte en las distintas etapas de la vida.
  - El suicidio impacto y repercusiones.
  - Manejo y aceptación de pérdidas.
- Cuarto
  - Cuidados paliativos.
  - Tanatología forense.
  - Los procesos de intervención en el duelo.
- Quinto
  - Legislación muerte.
  - Aspectos éticos y tanatología.
  - Trasmutación de los procesos dolorosos.

- Duración: 5 cuatrimestres (1 año y 8 meses).
- Modalidad: Presencial y en línea.
- Costos y Trámites de admisión: Inscripción \$2,500 pesos.
- Reinscripción a cada cuatrimestre: \$1,000 pesos.
- Opción de Titulación: Sí y RVOE.
- Requisitos de admisión: Título profesional y cédula, certificado de estudios de nivel licenciatura, acta de nacimiento, CURP, Certificado de Salud, 3 fotografía, Comprobante de domicilio, Copia del INE, Carta Motivo, Carta de referencia laboral, copias de vacunación contra el COVID-19.

### **Instituto Mexicano de Psicooncología**

<https://bit.ly/3QWMHBt>

- CDMX
- Precio: \$2,100 por mes
- Materias:
- Primero:
  - Antropología de la muerte.
  - Tanatología forense.
  - Historia de la tanatología contemporánea.
  - Introducción al estudio de la muerte.
- Segundo:
  - Las creencias, las religiones y la muerte.
  - Educación de la vida y la muerte.
  - Existencialismo y muerte.
  - Tanatología y cuidados paliativos.
- Tercero:
  - Aspectos sociales de la vida y la muerte.
  - El niño ante la muerte.
  - Desarrollo de la personalidad.
  - Duelo.
- Cuarto:
  - Intervención familiar.
  - El adolescente ante la muerte.
  - Introducción a la psicoterapia tanatológica.
  - Bases jurídicas de la muerte.
- Quinto:
  - Suicidio.
  - El adulto ante la muerte.
  - Psicooncología.

- Manejo del dolor.
- Sexto:
  - La expresión de la inmortalidad.
  - El adulto mayor ante la muerte.
  - Psicopatología.
  - Intervención psicoterapéutica y la tanatología.
  - Fundamentos éticos.
- Duración: 6 cuatrimestres, 25 Meses.
- Inicia: Septiembre
- Modalidad: Presencial o En Línea (1 día a la semana).
- Costos y Trámites de admisión: \$0.00
- Re-inscripción: \$2,100 (anual).
- Opción de Titulación: SI/RVOE
- Requisitos:
  - Acta de nacimiento.
  - Certificado de estudios de Licenciatura.
  - Título.
  - Cédula profesional.
  - Credencial de elector.
  - CURP.
  - Reglamento firmado.
  - Certificado médico.
  - 2 fotografía tamaño infantil.
  - Llenar solicitud de inscripción.
  - Notificación de verificación y resguardo de antecedentes académicos.

### Universidad de Tijuana

<https://bit.ly/3Pklgk5>

- Tijuana
- Precio: \$3,300 mensuales.
- Materias:
  - Fundamentos de la tanatología.
  - Teorías psicológicas de la personalidad.
  - Religión y espiritualidad.
  - Psicofisiología de la personalidad y tanatología.
  - Trastornos de la personalidad.
  - Fundamentos antropológicos de la muerte.
  - El duelo.

- Muerte social y autoestima.
  - Intervención en crisis y estrés postraumático.
  - Metodología y práctica de la investigación tanatológica.
  - Resiliencia en abuso y maltrato.
  - Cuidados paliativos y manejo del dolor físico y emocional.
  - Seminario de tesis I y II.
  - Legalidad de la muerte y el suicidio.
- Duración: 6 cuatrimestres
  - Modalidad: Presencial/Empresarial/ En Línea
  - Costos y Trámites de admisión: Inscripción \$3,600 pesos.
    - Acta de nacimiento.
    - Certificado de estudios de licenciatura terminada.
    - Título de Licenciatura y/o Cédula Profesional, en caso de optara por este programa de estudios como vía de titulación de licenciatura deberá presentar la carta de aprobación por parte de la institución de la que proviene.
    - 6 fotografías tamaño credencial blanco y negro.
    - CURP.
  - Opción de Titulación: ?

### **Universidad de Monterrey o Unimo**

<https://bit.ly/3OQxRKe>

- Morelia
- Precio: \$3,400 al mes
- Materias:
  - Aborto, Eutanasia y Planificación de la propia muerte.
  - Afrontamiento, Resiliencia y Bienestar.
  - Ansiedad, Angustia, Depresión y Suicidio.
  - Aprecio, Pertenencia y Duelo.
  - Aspecto Bioéticos de la Muerte.
  - Aspectos Jurídicos de la Tanatología.
  - Aspectos Sociales de la Vida y la Muerte.
  - Detección Evaluación y Acompañamiento Tanatológico.
- Duración: 15 meses (trimestral)
- Modalidad: En Línea
- Costos y Trámites de admisión: \$3,700
- Opción de Titulación: RVOE.

## Mercado Meta

**Primario:** Hombres y mujeres de 25 a 35 años de edad ubicados en Guadalajara, de nivel socioeconómico C- y C+ con un antecedente educativo en Psicología.

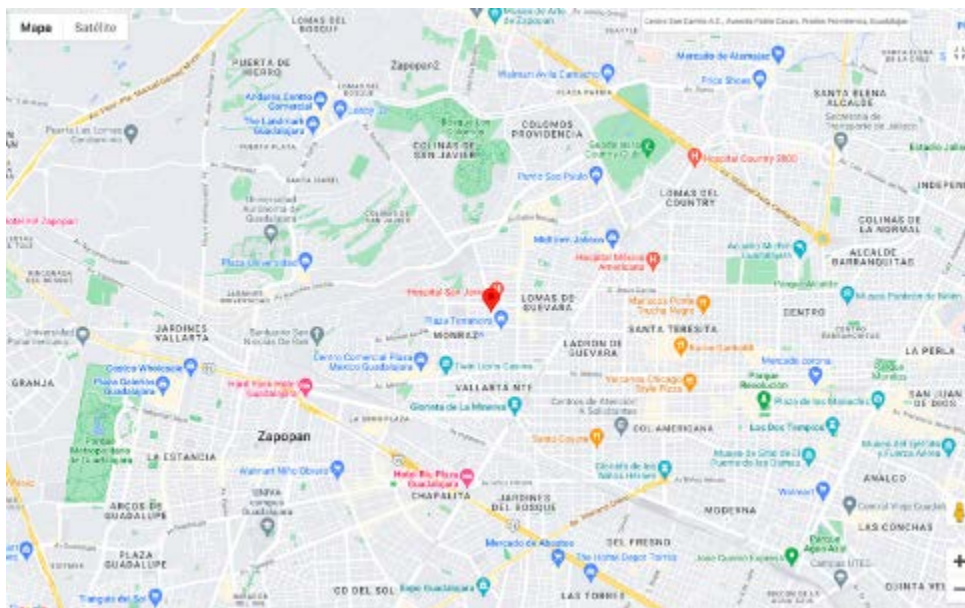
**Secundario:** Hombres y mujeres de 40+ años de edad ubicados en Guadalajara con antecedentes de voluntarios en Centro San Camilo.

### Segmento:

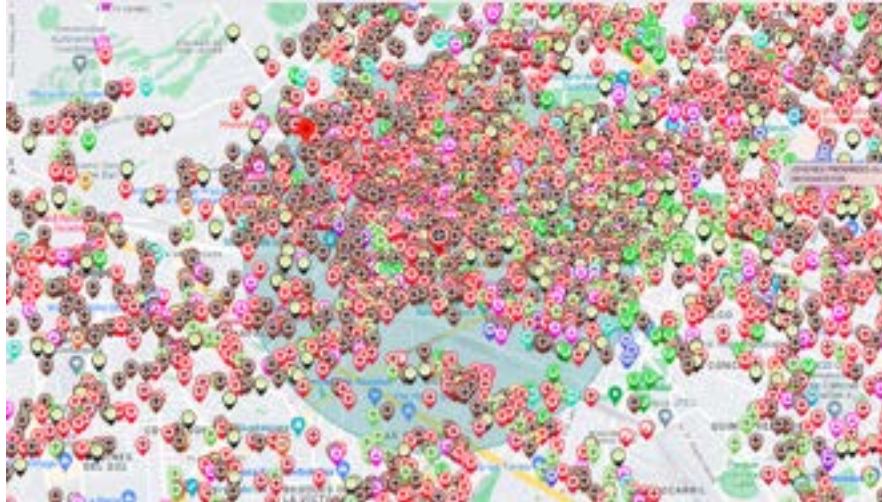
- **Geográfico:**

- **Municipio de Guadalajara y Zapopan.**

**Colonias:** Monraz, Vallarta Norte, Puerta de Hierro, Lomas de Guevara, Colomos Providencia, Santa Elena Alcalde, Colinas de la Normal, Alcalde Barranquitas, Jardines Vallarta, Lomas del Bosque, La Estancia, Arcos Guadalupe, Ciudad Granja, Jardines del Bosque, Chapalita, Ciudad del Sol, Santa Elena Alcalde, La Perla, Analco, Moderna, Las Conchas, Santa Teresita, San Juan de Dios, Del Fresno, Lomas del Country.



- **Demográfico:** Hombres y mujeres de 25 a 35 años de edad ubicados en Guadalajara, de nivel socioeconómico C- y C+ con antecedentes educativos en Psicología, Psicopedagogía Educación, Salud, Teología, Enfermería o derivados.



**ANÁLISIS**

Tipo:  Radio  Polígono

Radio del círculo (metros)

2500

---

**ANÁLISIS DEMOGRÁFICO**

Población 0 a 2 años	1787
Población 3 a 5 años	2134
Población 6 a 11 años	4983
Población 12 a 14 años	2135
Población 15 a 17 años	3449
Población 18 a 24 años	11431
Población 25 a 59 años	61261
Población 60 años	23221

---

**ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Empleos sector 1 (Agricultura, minería, pesca, ganadería)	150
Empleos sector 2 (Industrial y energía)	35152
Empleos sector 3 (Comercio)	56748
Empleos sector 3 (Servicios)	126839
Empleos sector 4 (Tecnologías y comunicación)	2961
Indicador actividad comercial (Empleos de empresas con atención a clientes)	84856
Unidades económicas sector 1 (Agricultura, minería, pesca, ganadería)	15
Unidades económicas sector 2 (Industrial y energía)	1766
Unidades económicas sector 3 (Comercio)	7379
Unidades económicas sector 3 (Servicios)	10595
Unidades económicas sector 4 (Tecnologías y comunicación)	140

---

**ANÁLISIS DE LOS EMPLEOS POR NSE**

Estimación de empleos de NSE A-B-C+

Estimación de empleos de NSE C y D-

Estimación de empleos de NSE D y D-

Educación	E. Básica privadas	58
Educación	E. Básica públicas	74
Educación	E. Básica-Media privadas	49
Educación	E. Básica-Media públicas	5
Educación	E. Media privadas	65
Educación	E. Media públicas	3
Educación	Educación especial	10
Educación	Escuela de artes	45
Educación	Escuelas de Computación	2
Educación	Escuelas de deportes	33
Educación	Escuelas de idiomas	38
Educación	Otras escuelas privadas	42
Educación	Otras escuelas públicas	5
Educación	Universidades privadas	83
Educación	Universidades públicas	36
Salud	Banco de sangre y otros	4
Salud	Clinicas privadas	39
Salud	Clinicas públicas	1
Salud	Consultorios dentales privados	448
Salud	Consultorios privados	1022
Salud	Consultorios públicos	3
Salud	Enfermería	1
Salud	Hospitales privados	37
Salud	Hospitales públicos	5
Salud	Laboratorios privados	94
Salud	Laboratorios públicos	1
Salud	Otros servicios de mantenimiento y limpieza del sector salud	66
Salud	Recolección y tratamiento	5
Salud	Servicios de ambulancias	7
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	120

#### ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES

Población NSE Alto y medio superior (A8 y C+)	39088
Población NSE medio y bajo superior (C y C-)	60056
Población NSE bajo, marginado y no reconocible (D, D- y NA)	10277
Viviendas NSE Alto y medio superior (A8 y C+)	17611
Viviendas NSE medio y bajo superior (C y C-)	23734
Viviendas NSE bajo, marginado y no reconocible (D, D- y NA)	3848

#### ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO POR EDAD

	ABC+	CC-	DD-
Población 0 a 2 años	397	964	320
Población 3 a 5 años	412	1289	343
Población 6 a 11 años	1056	2975	782
Población 12 a 14 años	371	1337	338
Población 15 a 17 años	503	1458	392
Población 18 a 24 años	3874	5876	1203
Población 25 a 59 años	21366	30455	5124
Población 60 años	9278	11311	1748

- **Psicográfico:** Estilo de vida comprometido en el bienestar de los demás, tiene una fuerte vocación por ayudar, es una persona que tiene a conectarse emocionalmente con los demás y muestra compasión ante sus luchas y desafíos. Está dispuesta a obtener una certificación que acredite una especialización en acompañamiento en relación de ayuda y acompañamiento tanatológico.
- **Tribus:**
  - Lectura crew.
  - Estilo de vida balanceada.
  - Ted Talk fans.
  - Studying forever.
- **Subsegmentación 1.01**  
Estudiante Egresado

**Demográfico:** Mujeres jóvenes de 23 a 26 años, solteras, NSE C, recién egresadas de la facultad.

**Intereses:** Tener su titulación, crecimiento profesional en el ámbito de la salud mental, adquirir más conocimientos para especializarse, tener más ingresos, generar valor, trabajar en su crecimiento personal, estar espiritualmente conectada, sentirse en equilibrio.

**Metas y objetivos:** Titularse y obtener una maestría, generar contenido de valor, tener un estilo de vida equilibrado, ayudar al crecimiento personal de los demás.

**Estilo de vida:** Multitasking, trabaja, hace ejercicio, se preocupa por su bienestar, le gusta leer y ver videos de expertos, trato frecuente con personas.

- **Subsegmentación 1.02**

- Religioso

- Demográfico:** Religiosos de 35 a 55 años, pertenecientes a congregaciones católicas.

- Intereses:** La Biblia, oración, la misa, la santificación de los laicos, la dirección espiritual, obediencia a votos, lectura espiritual, cumplir su plan de vida.

- Metas y objetivos:** Santificación propia y de los demás, ir al cielo. Ser un soporte para el prójimo.

- Estilo de vida:** Ritmo de vida estructurado y metódico, estilo de vida modesto y enfocado en el otro, tienen trato frecuente con personas

- **Subsegmentación 1.03**

- Doctor

- Demográfico:** Doctores de 40 a 55 años, casados, NSE C+.

- Intereses:** La medicina, manejar la pérdida de los pacientes y familiares del mismo, lectura y estudio, el bienestar de su familia, el crecimiento personal y profesional.

- Metas y objetivos:** Certificaciones, acompañar en duelos a sus pacientes, tener tiempo de calidad con su familia.

- Estilo de vida:** Ritmo de vida acelerado, pocas horas de sueño, apasionado por el estudio, busca el bienestar físico y emocional, enfocado en su trabajo, pacientes y familia.

## Las 4 P's

- **Producto:** Maestrías de Tanatología Educativa y Relación de Ayuda con el objetivo de profesionalizar el proceso educativo de acompañamiento tanatológico.
- **Precio:** Inscripción \$2,000.00 y mensualidades de \$2,500.00 por 6 cuatrimestres (\$60,000.00 total mensualidades).
- **Plaza:** Centro San Camilo y por vía virtual para las clases en línea.

- **Promoción:** Redes Sociales Ferias de PosgradosPágina Web, De Boca en Boca.

## Naming

- Instituto de Formación Profesional Camilo de Lelis
- Instituto de Posgrados Camilo de Lelis.
- Liceo Camilo de Lelis

**Resolución final:** Instituto de Posgrados Camilo de Lelis.

## Logo

- **Propuestas:**



**Resolución Final:**



## Manual de Identidad Corporativa

- **Nosotros Somos:** El Instituto de Posgrados Camilo de Lelis es una institución dedicada a la formación de profesionales en la tanatología y el acompañamiento del sufrimiento físico y psicológico de la pérdida. Nuestra misión es desarrollar profesionales con habilidades integrales para brindar

apoyo en momentos difíciles. Como visión, nos esforzamos por posicionarnos como una institución educativa de prestigio y calidad, promoviendo la humanización en la atención de la salud y el sufrimiento.

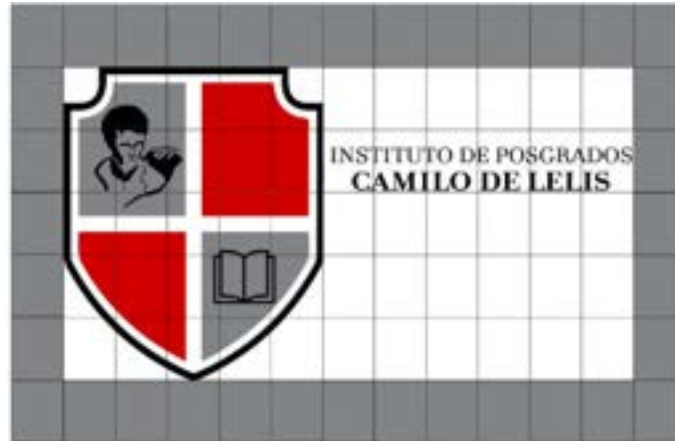
- **Nuestros Colores:** Hemos elegido el "Rojo Camilo" en honor a nuestro máximo referente, representando pasión y compromiso en nuestra misión de acompañar a quienes sufren. El "Gris" complementa, simbolizando seriedad y estabilidad en nuestra formación. En conjunto, estos colores reflejan nuestra dedicación a desarrollar profesionales integrales para acompañar el sufrimiento y cumplir nuestra visión de excelencia en la humanización de la salud y el sufrimiento.



- **Arquitectura de la marca:** Este logo destaca elementos que representan el renacimiento y la evolución, quizás a través de un símbolo que refleje la transición y el crecimiento en el contexto del apoyo emocional y el entendimiento de la muerte. Su diseño emplea tonalidades que inspiran serenidad y fortaleza, transmitiendo así la misión del instituto de fomentar un entorno de aprendizaje enriquecedor y empático.



- **Área de protección:** El área de protección funciona como un espacio que permite resguardar a la marca de elementos cercanos a ella, así como aumentar su visibilidad y reconocimiento en cualquier lugar que se presente.



- Configuraciones:** Para garantizar el posicionamiento y reconocimiento instantáneo de la marca, se han propuesto 2 configuraciones diferentes, horizontal y vertical, con el fin de destacarla a partir de sus diferentes aplicaciones en los distintos medios físicos y digitales.

HORIZONTAL



INSTITUTO DE POSGRADOS  
CAMILO DE LELIS

VERTICAL



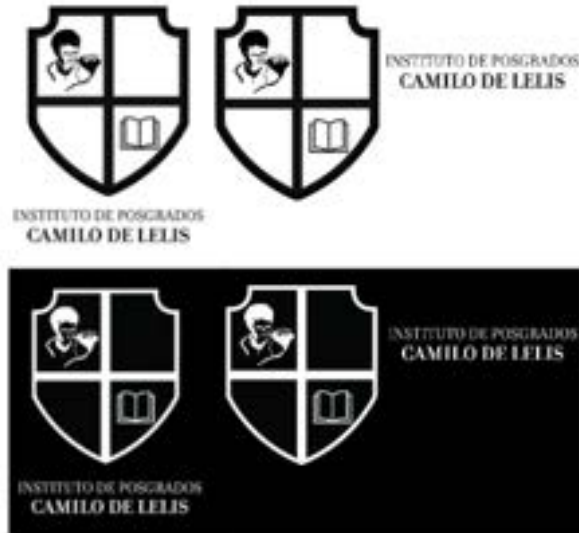
INSTITUTO DE POSGRADOS  
CAMILO DE LELIS

SIN GRÁFICO

INSTITUTO DE POSGRADOS  
CAMILO DE LELIS

- Uso en Blanco y Negro:** Siempre se debe utilizar la versión en colores de la marca corporativa. Solo en casos en los que la reproducción en colores no sea posible, se debe emplear la versión en blanco y negro.

Ésta versión nunca debe ser utilizada en formatos digitales. Nunca deben cambiarse o rediseñarse las posiciones y proporciones relativas de los elementos o combinarse con otros elementos que no aparezcan en este manual.



- **No permitido:** Ya sea por motivos cromáticos, compositivos, técnicos u otros, los usos no permitidos son las representaciones no válidas para mostrar a la marca ya que estos afectan directamente su posicionamiento. A continuación se muestran algunos que deberán tomarse en cuenta sin excepción.



- **Tipografía Institucional:** La elección de la familia tipográfica Apple Garamond la utilizamos para representar la identidad del Instituto de Posgrados Camilo de Lelis , comunica una sensación de calma, sofisticación y claridad, de la misma forma que lo hacemos nosotros. Se ha seleccionado cuidadosamente debido a su equilibrio entre legibilidad y

elegancia, lo que refuerza la importancia de la comprensión profunda y la reflexión en el ámbito de la tanatología y la relación de ayuda.

La familia Filosofía, con su trazo limpio y formas armoniosas, refleja la profundidad de los conocimientos impartidos por el instituto, promoviendo un entorno educativo que fomenta la introspección y la empatía.

*Apple Garamond*  
Ab Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ño Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Apple Garamond Bold**  
Ab Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ño Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

***Apple Garamond Bold Italic***  
***Ab Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ño Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz***  
***0 1 2 3 4 5 6 7 8 9***

*Apple Garamond Italic*  
*Ab Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ño Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

*Apple Garamond Light*  
*Ab Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ño Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

*Apple Garamond Light Italic*  
*Ab Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ño Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

- **Aplicaciones:**





## Material de Promoción y Difusión

- Folleto:



- Banners:



## Estrategia de Comunicación

- **Nosotros somos:** El Instituto de Posgrados Camilo de Lelis es una institución dedicada a la formación de profesionales en la tanatología y el acompañamiento del sufrimiento físico y psicológico de la pérdida. Nuestra misión es desarrollar profesionales con habilidades integrales para brindar apoyo en momentos difíciles. Como visión, nos esforzamos por posicionarnos como una institución educativa de prestigio y calidad, promoviendo la humanización en la atención de la salud y el sufrimiento.
- **Público objetivo:** Mercado Primario: Hombres y mujeres de 25 a 35 años en Guadalajara con nivel socioeconómico C- y C+ que tienen antecedentes educativos en campos relacionados con la salud mental. Son personas comprometidas con el bienestar de los demás, dispuestas a obtener certificaciones en acompañamiento y tanatología. Se identifican con tribus relacionadas con el crecimiento personal y la educación continua.

Mercado Secundario: Hombres y mujeres de 40+ años ubicados en Guadalajara con experiencia en voluntariado en el Centro San Camilo.

- **Sub segmentos:** Los sub segmentos del Centro San Camilo incluye:
  - **Jóvenes Profesionales:** Hombres y mujeres de 25 a 35 años en Guadalajara con antecedentes en Psicología u otras disciplinas afines, buscan certificaciones en acompañamiento y tanatología.
  - **Personas Religiosas:** De 35 a 55 años, miembros de congregaciones católicas, enfocados en desarrollo espiritual y apoyo emocional a otros.
  - **Profesionales de la Salud:** Médicos de 40 a 55 años, nivel socioeconómico medio-alto, interesados en acompañar pacientes y sus familias en situaciones de duelo, buscan certificaciones y equilibrio entre trabajo y vida familiar.
- **Redes sociales:** Las redes sociales son plataformas en línea que permiten a las personas conectarse, interactuar y compartir contenido, información y experiencias con otros usuarios. Las redes sociales se utilizan para diversos fines, como mantenerse en contacto con amigos y familiares, establecer conexiones profesionales, promocionar negocios, compartir intereses comunes y acceder a noticias e información actualizada. Algunas de las redes sociales más populares incluyen Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube.

### Facebook

Facebook es una red social para que las personas mantengan contacto entre ellas y que estos puedan compartir información, noticias, fotos, videos, con sus amigos, familiares y más personas con gustos en común.

- **Publicaciones:** Publica contenido diverso, incluyendo historias sobre el Centro San Camilo, logros de estudiantes, consejos prácticos relacionados con la tanatología, y promociones de programas de maestría. También,

considera la posibilidad de realizar transmisiones en vivo para interactuar en tiempo real con tu audiencia.

- **Compromiso y comunicación:** Anima a tus seguidores a interactuar en tus publicaciones. Realiza encuestas, preguntas y respuestas, y responde rápidamente a los comentarios y mensajes.
- **Hashtags:** Aunque Facebook no utiliza hashtags de la misma manera que Instagram o Twitter, aún puedes incluir algunos relevantes en tus publicaciones para categorizar el contenido.
- **Recomendaciones:**
  - Construye enunciados claros y directos.
  - Utiliza signos de puntuación de manera correcta.
  - Usa signos de interrogación y exclamación con moderación.
  - Asegúrate de seguir las normas de uso generales de Facebook.
  - Publica una vez al día de lunes a viernes; los fines de semana, publica historias.
  - Mantén un tono informal y directo.
  - Limita tus publicaciones a no más de 50 palabras.
  - Utiliza la segunda persona para alentar a la acción (compra, consigue, etc.)
- **Características de fotos:**
  - **Foto de perfil:** 180 x 180 píxeles.
  - **Portada:** 820 x 312 píxeles (se recomienda que la imagen sea de 820 x 461 píxeles para obtener la mejor calidad en dispositivos móviles).
  - **Publicaciones estándar:** Mínimo 1,200 x 630 píxeles.
  - **Publicaciones en carrusel:** 1080 x 1080 píxeles por imagen.
  - **Publicaciones de eventos:** 1920 x 1080 píxeles.
  - **Publicaciones de anuncios (formato único):** Mínimo 1080 x 1080 píxeles.
  - **Video:** Mínimo 600 x 315 píxeles (formato horizontal); Mínimo 600 x 600 píxeles (formato cuadrado); Mínimo 600 x 750 píxeles (formato vertical).

## TikTok

TikTok es una plataforma de medios sociales que permite a los usuarios crear, compartir y descubrir videos cortos y creativos. Es especialmente popular entre jóvenes y se centra en la creación de contenido de entretenimiento, bailes, comedia y más.

- **Publicaciones:** Comparte contenido relevante como artículos, estudios de caso, entrevistas con profesionales destacados, anuncios de programas de maestría y diplomados, y noticias relacionadas con el Centro San Camilo.
- **Compromiso y comunicación:** Conéctate con otros profesionales en el campo de la tanatología y la relación de ayuda. Participa en grupos y conversaciones relevantes.

- **Hashtags:** Los hashtags son esenciales para aumentar la visibilidad de tus videos en TikTok. Puedes utilizar hashtags relevantes a tus contenidos para llegar a una audiencia más amplia y conectar con personas interesadas en temáticas como el crecimiento personal, acompañamiento emocional y tanatología. Algunos ejemplos de hashtags efectivos para tus videos podrían ser:
  - #CrecimientoPersonal
  - #BienestarEmocional
  - #ConsejosSaludMental
  - #AcompañamientoEmocional
  - #TanatologíaEnTikTok
  - #ConsejosPsicológicos
  - #DesarrolloPersonal
  - #SuperaciónPersonal
  - #SaludMentalTikTok
  - #EducaciónEmocional
  
- **Recomendaciones:**
  - Crea contenido breve y atractivo, ya que TikTok se basa en videos cortos.
  - Utiliza efectos visuales y música de manera creativa para destacar.
  - Publica contenido regularmente para mantenerte relevante.
  - Interactúa con la audiencia y responde a los comentarios.
  - Utiliza tendencias y desafíos populares cuando sea relevante para tu contenido.
  - Aprovecha la creatividad y el humor para conectarte con la audiencia.
  
- **Características de fotos:**
  - Foto de perfil: 200 x 200 píxeles.
  - Video de perfil (foto de presentación): 800 x 800 píxeles.
  - Portada de perfil (foto de banner): 1080 x 1920 píxeles.
  - Video vertical: Se recomienda 1080 x 1920 píxeles (formato 9:16).
  - Video cuadrado: Mínimo 600 x 600 píxeles (formato 1:1).
  - Video horizontal: Mínimo 600 x 315 píxeles (formato 16:9).

## Linkedin

LinkedIn es una red social orientada a profesionales y negocios. Permite a los usuarios conectarse con colegas, buscar oportunidades laborales, compartir contenido profesional y construir una presencia en línea en sus respectivos campos. Es esencial para el networking y el desarrollo profesional.

- **Publicaciones:** Comparte contenido relevante como artículos, estudios de caso, entrevistas con profesionales destacados, anuncios de programas de maestría y diplomados, y noticias relacionadas con el Centro San Camilo.

- **Compromiso y comunicación:** Conéctate con otros profesionales en el campo de la tanatología y la relación de ayuda. Participa en grupos y conversaciones relevantes.
- **Hashtags:** Aprovecha el poder de los hashtags en LinkedIn para llegar a profesionales interesados en tanatología y relación de ayuda. Algunos ejemplos:
  - #TanatologíaEducativa
  - #CrecimientoPersonal
  - #SaludMental
  - #FormaciónProfesional
  - #EducaciónContinua
  - #AcompañamientoProfesional
  - #HumanizaciónEnSalud
  - #BienestarEmocional
  - #DesarrolloProfesional
  - #InstitutoCamiloLeis
- **Recomendaciones:**
  - Construye un perfil profesional con una foto adecuada y una biografía completa.
  - Publica contenido relacionado con tu industria y experiencia.
  - Únete a grupos y participa en discusiones relevantes.
  - Conéctate con otros profesionales de tu campo.
  - Endosa y recomienda a colegas cuando corresponda.
  - Publica contenido de valor, como artículos y presentaciones.
  - Aprovecha las funciones de búsqueda de empleo y networking.
- **Características de fotos:**
  - Foto de perfil: 400 x 400 píxeles.
  - Foto de portada (encabezado): 1584 x 396 píxeles.
  - Publicaciones de texto: Mínimo 1200 x 1200 píxeles.
  - Publicaciones de imágenes: Mínimo 1200 x 627 píxeles.
  - Publicaciones de enlaces: Mínimo 1200 x 627 píxeles.
  - Publicaciones de carrusel: Mínimo 1080 x 1080 píxeles por imagen.
  - Video en la página de inicio: 1920 x 1080 píxeles.
  - Video en la página de empresa: Mínimo 256 x 144 píxeles (formato horizontal); Mínimo 256 x 256 píxeles (formato cuadrado); Mínimo 256 x 144 píxeles (formato vertical).

# Propuesta de Página Web



## SOBRE NOSOTROS

El Instituto de Posgrados Camilo de Lejis es una institución dedicada a la **formación de profesionales en la tanatología y el acompañamiento del sufrimiento** físico y psicológico de la pérdida. Nuestra misión es desarrollar profesionales con habilidades integrales para brindar apoyo en momentos difíciles. Como visión, nos esforzamos por posicionarnos como una institución educativa de prestigio y calidad, promoviendo la humanización en la atención de la salud y el sufrimiento.

## CONOCE NUESTRA OFERTA EDUCATIVA



## CONOCE NUESTRA OFERTA EDUCATIVA

### MAESTRÍA EN TANATOLOGÍA EDUCATIVA

Al estudiar el Posgrado en Tanatología Educativa, **te capacitarás para ofrecer un acompañamiento tanatológico de nivel profesional**. Esto implica desarrollar una mayor sensibilidad hacia el fenómeno de la muerte, adquirir habilidades técnicas para brindar apoyo, y contribuir a mejorar la calidad de vida tanto a nivel personal como social, ya sea trabajando de manera interdisciplinaria o en sesiones individuales.



[Ver más](#)



# SOBRE NOSOTROS



## NUESTRA MISIÓN

Desarrollar **profesionales con habilidades** integrales para **acompañar el sufrimiento físico y psicológico de la pérdida.**

## NUESTRA VISIÓN

Posicionarnos como una **institución educativa de prestigio y calidad**, que fomente la humanización hacia la salud y el sufrimiento.



## HISTORIA

El Instituto de Posgrados Camilo de Lellis fue fundado en el 2011 dedicándose a la formación de profesionistas **especializados en el área de tanatología y relación de ayuda** tomando la experiencia del Centro San Camilo en esta función.



## MAESTRÍA EN TANATOLOGÍA EDUCATIVA



### ESTA MAESTRÍA ES PARA TI SI...

- Valoras aprender y crecer constantemente
- Sientas un fuerte llamado a servir a los demás.
- Eres sensible y compasivo con las necesidades de las personas
- Respetas la dignidad y las decisiones individuales.
- Buscas crecimiento y bienestar



## MAESTRÍA EN RELACIÓN DE AYUDA



### PERFIL DE INGRESO

- Eres servicial y te motiva ayudar a los demás.
- Posees sensibilidad para detectar las necesidades de las personas y actuar en consecuencia
- Tienes un deseo genuino de crecimiento personal y profesional.

### Link:

<https://sites.google.com/view/posgradoscamilodelelis/maestr%C3%ADas/relaci%C3%B3n-de-ayuda>

- **Contenido escrito de la página web:**

### Página de Inicio

Cuadro 1: Logo con Menú.

Cuadro 2: Sobre nosotros.

El Instituto de Posgrados Camilo de Lelis es una institución dedicada a la formación de profesionales en la tanatología y el acompañamiento del sufrimiento físico y psicológico de la pérdida. Nuestra misión es desarrollar profesionales con habilidades integrales para brindar apoyo en momentos difíciles. Como visión, nos esforzamos por posicionarnos como una institución educativa de prestigio y calidad, promoviendo la humanización en la atención de la salud y el sufrimiento.

**Cuadro 3:** Próximos eventos.

## **Nosotros**

**Cuadro 1:** Logo.

**Cuadro 2:** Misión y visión.

**Misión:** Desarrollar profesionales con habilidades integrales para acompañar el sufrimiento físico y psicológico de la pérdida.

**Visión:** Posicionarnos como una institución educativa de prestigio y calidad, que fomente la humanización hacia la salud y el sufrimiento.

**Cuadro 3:** Historia.

El Instituto de Posgrados Camilo de Lelis fue fundado en el 2021 dedicándose a la formación de profesionistas especializados en el área de tanatología y relación de ayuda tomando la experiencia del Centro San Camilo en esta función.

**Cuadro 4:** Centro San Camilo.

El Centro San Camilo es una Asociación dedicada a la humanización de la salud en la atención a las personas que sufren y la capacitación de profesionistas y voluntarios, fundada hace 35 años por el P. Silvio Marinelli. En toda su trayectoria; el Centro San Camilo se ha especializado en la formación de tanatólogos. Actualmente el Centro se especializa en el acompañamiento de las personas que sufren y en la capacitación de los interesados que de manera voluntaria los ayudan dentro de las instalaciones.

## **Maestría en Tanatología Educativa**

**Esta carrera es para ti si:**

Valoras aprender y crecer constantemente.

Sientes un fuerte llamado a servir a los demás.

Eres sensible y compasivo con las necesidades de las personas.

Respetas la dignidad y las decisiones individuales.

Buscas superarte a ti mismo.

Abres el diálogo y practicas la honestidad.

Mantienes el control emocional.

Eres altamente responsable.

**¿Qué estudias?** Al estudiar el Posgrado en Tanatología Educativa, te capacitarás para ofrecer un acompañamiento tanatológico de nivel profesional. Esto implica desarrollar una mayor sensibilidad hacia el fenómeno de la muerte, adquirir habilidades técnicas para brindar apoyo, y contribuir a mejorar la calidad de vida tanto a nivel personal como social, ya sea trabajando de manera interdisciplinaria o en sesiones individuales.

**Enfoque de conocimiento:** El enfoque de conocimiento en el campo de la Tanatología Educativa abarca un amplio espectro de aspectos relacionados con la muerte, el duelo y la pérdida. Se centra en desarrollar habilidades de acompañamiento en procesos de duelo y pérdida, abordando diferentes tipos de muerte y ofreciendo orientación específica para cada caso. Además, se explora un conjunto de técnicas tanatológicas, tanto documentales como de investigación de campo, que respaldan el trabajo en este ámbito. La formación también comprende intervenciones en crisis, la comprensión de la psicología evolutiva en relación con la muerte y una visión integral de las diversas perspectivas de la muerte. Además, se brinda un enfoque especializado en la muerte en niños, con herramientas de intervención y comprensión de la espiritualidad infantil. Este enfoque permite a los profesionales adquirir un conocimiento profundo y una capacitación sólida para abordar temas tan delicados y fundamentales en la sociedad actual.

### **Plan de estudios:**

#### **Cuatrimestre 1:**

Metodología de la investigación y diseño de proyectos.

Psicología evolutiva.

Tanatología educativa: fundamentos y perspectivas.

#### **Cuatrimestre 2:**

Antropología filosófica y cultural.

El fenómeno de la muerte en México.

La pérdida: teoría del apego.

#### **Cuatrimestre 3:**

Antropología de la muerte.

Perspectivas interdisciplinarias en torno a la muerte.

Aspectos legales de morir.

#### **Cuatrimestre 4:**

Bases de bioética y humanización aplicadas a la tanatología.

Atención primaria e intervención en crisis.  
Atención primaria e intervención en crisis con niños.  
Sentido de la vida y de la muerte.  
Espiritualidad infantil.

#### Cuatrimestre 5:

Seminario de tesis I.  
Relación de ayuda aplicada al duelo I.  
Enfermedad terminal del niño.  
El trabajo del duelo.  
Acompañamiento centrado en el niño.

#### Cuatrimestre 6:

Seminario de tesis II.  
Relación de ayuda aplicada al duelo II.  
Acompañamiento a los padres por la muerte de un hijo.  
Práctica de tanatología educativa supervisada.  
Práctica de tanatología infantil supervisada.

### ¿En qué podrás trabajar?

Sin duda, un posgrado en Tanatología Educativa puede ser de gran utilidad para profesionales en diversas áreas como:

Profesionales de la Salud: Puedes brindar apoyo adicional a médicos, enfermeros y otros trabajadores de la salud en el manejo de situaciones de duelo y pérdida con pacientes y sus familias.

Psicólogos y Consejeros: Ampliarás tus habilidades para ayudar a tus clientes a superar experiencias de duelo y pérdida, ofreciendo un enfoque más especializado en su atención.

Maestros y Educadores: Podrás comprender mejor y apoyar a estudiantes que enfrentan pérdidas, así como contribuir a la promoción de una cultura de empatía en las escuelas.

Trabajadores Sociales: Reforzarás tu capacidad para proporcionar apoyo emocional a individuos y familias en situaciones de duelo y crisis.

Personal de Cuidados Paliativos: Colaborarás estrechamente en equipos que se centran en el bienestar integral de pacientes con enfermedades terminales y sus seres queridos.

Terapeutas Familiares: Ayudarás a las familias a enfrentar y superar las pérdidas y a mantener relaciones saludables en momentos de duelo.

Capellanes y Líderes Religiosos: Podrás brindar apoyo espiritual y emocional a las personas que atraviesan situaciones de duelo y pérdida desde una perspectiva religiosa.

Investigadores en Salud: Contribuirás a la investigación y desarrollo de estrategias efectivas para el acompañamiento en procesos de duelo y pérdida.

Terapeutas de Rehabilitación: Integrarás una mayor comprensión de las dimensiones emocionales en la recuperación de personas con discapacidades.

**Al estudiar en el Instituto Camilo de Lelis:** Te integras a una institución que tiene una estrecha colaboración con el Centro San Camilo, con más de 35 años de experiencia en la humanización de la salud y la formación de expertos en el acompañamiento. En este instituto, no solo adquirirás habilidades técnicas, sino que también te prepararás para comprender y abordar situaciones de duelo y pérdida en su totalidad, considerando aspectos psicológicos, culturales, espirituales y sociales. Esto te equipará para enfrentar desafíos emocionales y psicológicos de manera efectiva en diversos campos, como la salud, la educación, el trabajo social, la investigación y el liderazgo en comunidades.

**Información, Requisitos y Admisión** [Botón]

### **Maestría en Relación de Ayuda**

**Esta carrera es para ti si:**

Eres servicial y te motiva a ayudar a los demás.

Posees sensibilidad para detectar las necesidades de las personas y actúas en consecuencia.

Tienes un deseo genuino de crecimiento personal y profesional.

Eres tolerante y respetuoso con diversas ideologías y creencias.

Te caracterizas por ser responsable en tus acciones y comportamiento.

Sientes un interés genuino por la investigación.

**¿Qué estudias?** Al estudiar el Posgrado en Relación de Ayuda, te prepararás de manera profesional en el campo de la asistencia y el apoyo emocional. A través de técnicas especializadas y el uso del counseling, adquirirás las habilidades necesarias para asistir a individuos que enfrentan diversas situaciones de sufrimiento, ya sea por enfermedad, duelo u otras causas. Tu formación contribuirá a crear una sociedad más comprensiva y significativa en cuanto a la experiencia de la vida.

**Enfoque de conocimiento:** El enfoque de conocimiento en la Relación de Ayuda abarca una amplia variedad de aspectos esenciales. Incluye la comprensión de los

límites de esta relación, aspectos antropológicos y del desarrollo humano, elementos de comunicación efectiva, y la consideración del sentido de la vida y el sufrimiento. Se exploran técnicas de acompañamiento, herramientas didácticas, pedagogía inclusiva, y se brinda capacitación en la intervención tanto a nivel individual como grupal. Se destaca la metodología de Camilo de Lelis, se abordan aspectos evolutivos y psicológicos, se enseñan técnicas específicas, y se enfatiza la adaptación a diferentes contextos. También se consideran elementos culturales, tanatología, y psicopatologías, junto con una reflexión sobre los límites de la relación de ayuda. Este enfoque integral prepara a los profesionales para abordar con éxito una amplia gama de desafíos en el campo de la relación de ayuda.

### **Plan de estudios:**

#### **Cuatrimestre 1:**

Antropología filosófica y cultural.  
Estilos comunicativos en relación de ayuda.  
Bases teóricas de la relación de ayuda.

#### **Cuatrimestre 2:**

Metodología de investigación y diseño de proyectos.  
Psicología del desarrollo y ciclo vital I.  
Etapas en la relación de ayuda I.

#### **Cuatrimestre 3:**

Pedagogía de la inclusión y educación de adultos.  
Psicología del desarrollo y ciclo vital II.  
Etapas en la relación de ayuda II.

#### **Cuatrimestre 4:**

Bases de bioética y humanización aplicadas al conocimiento.  
Psicología y límites de la relación de ayuda.  
Aplicaciones de la relación de ayuda.

#### **Cuatrimestre 5:**

Seminario de tesis I.  
Sentido de la vida y el sufrimiento.  
Técnicas de acompañamiento supervisado.

#### **Cuatrimestre 6:**

Seminario de tesis II.  
Intervención en crisis y resiliencia.

Práctica del acompañamiento supervisado.

### ¿En qué podrás trabajar?

Una Maestría en Relación de Ayuda te proporcionará una sólida base para desempeñarte en diversos campos y roles que requieren habilidades avanzadas en la asistencia y el apoyo emocional:

Consejería y Terapia: Podrás trabajar como consejero o terapeuta, brindando apoyo emocional y ayudando a individuos a superar situaciones de sufrimiento, como enfermedades o duelo.

Salud Mental: Contribuirás al bienestar de las personas como parte de un equipo de salud mental, ofreciendo orientación y apoyo emocional a pacientes.

Educación y Formación: Como educador, podrás impartir cursos y talleres de relación de ayuda, promoviendo una cultura de empatía y apoyo emocional.

Trabajo Social: Los conocimientos en relación de ayuda te permitirán ser un trabajador social más efectivo, ofreciendo apoyo a individuos y familias en crisis.

Investigación y Desarrollo: Puedes dedicarte a la investigación en el campo de la relación de ayuda, desarrollando estrategias y herramientas más efectivas para la asistencia emocional.

Liderazgo en Comunidades Religiosas: Como líder religioso, podrás ofrecer apoyo espiritual y emocional a miembros de tu comunidad que enfrentan dificultades.

Acompañamiento en Cuidados Paliativos: Colaborarás en equipos multidisciplinarios que se enfocan en el bienestar integral de pacientes con enfermedades terminales y sus seres queridos.

Formación de Equipos de Trabajo: Contribuirás a fortalecer la cohesión de los equipos de trabajo, fomentando una comunicación efectiva y apoyo mutuo.

Consultoría en Empresas: Podrás ofrecer servicios de consultoría en áreas de gestión de personal y bienestar emocional en el entorno laboral.

Asesoramiento a ONGs: Ayudarás a organizaciones sin fines de lucro a brindar apoyo efectivo a las poblaciones a las que sirven.

**Al estudiar en el Instituto Camilo de Lelis:** Te integras a una institución que tiene una estrecha colaboración con el Centro San Camilo, con más de 35 años de experiencia en la humanización de la salud y la formación de expertos en el acompañamiento. En este instituto, no solo adquirirás habilidades técnicas, sino que también te prepararás para comprender y abordar situaciones de duelo y pérdida en su totalidad, considerando aspectos psicológicos, culturales, espirituales y sociales. Esto te equipará para enfrentar desafíos emocionales y psicológicos de manera efectiva en diversos campos, como la salud, la educación, el trabajo social, la investigación y el liderazgo en comunidades.

## Información, Requisitos y Admisión [Botón]

### Eye Tracking de Página Web



### Flujo de Efectivo Libre

Una parte importante del poder separar al Instituto de Posgrados Camilo de Lejis del Centro San Camilo A.C es poder hacerlo económicamente autónomo. Para empezar con este objetivo el Instituto debe llevar un control sobre sus ingresos y sus gastos.

FLUJO DE CAJA													
CONCEPTO	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agó	Anual
<b>RECEIBOS:</b>													
Saldo inicial efectivo		\$21,856.00	\$3,800.00	\$40,000.00	\$77,600.00	\$113,856.00	\$149,300.00	\$191,650.00	\$227,100.00	\$263,350.00	\$300,900.00	\$337,100.00	\$4,000.00
+ Inscripciones	\$74,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$74,000.00
+ Mensualidades	\$92,500.00	\$92,500.00	\$92,500.00	\$92,500.00	\$92,500.00	\$92,500.00	\$92,500.00	\$92,500.00	\$92,500.00	\$92,500.00	\$92,500.00	\$92,500.00	\$1,118,000.00
+ Donaciones	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>TOTAL DISPONIBLE:</b>	<b>\$166,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$92,500.00</b>	<b>\$1,184,000.00</b>
<b>EGRESOS:</b>													
Renta	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$36,000.00
Suavios Administrativos	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$180,000.00
Suavios Maestros	\$108,000.00	\$108,000.00	\$108,000.00	\$108,000.00	\$108,000.00	\$108,000.00	\$108,000.00	\$108,000.00	\$108,000.00	\$108,000.00	\$108,000.00	\$108,000.00	\$1,296,000.00
Publicidad	\$800.00	\$0.00	\$800.00	\$0.00	\$800.00	\$0.00	\$800.00	\$0.00	\$800.00	\$0.00	\$800.00	\$0.00	\$4,800.00
Luz	\$1,250.00	\$1,250.00	\$1,250.00	\$1,250.00	\$1,250.00	\$1,250.00	\$1,250.00	\$1,250.00	\$1,250.00	\$1,250.00	\$1,250.00	\$1,250.00	\$15,000.00
Gas	\$2,100.00	\$0.00	\$0.00	\$2,100.00	\$0.00	\$0.00	\$2,100.00	\$0.00	\$0.00	\$2,100.00	\$0.00	\$0.00	\$8,400.00
Material	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$4,800.00
Insumos de limpieza	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,000.00	\$0.00	\$400.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,000.00
Licencias y suscripciones	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$3,600.00
Licencias y permisos diversos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Otros Igué	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
OTR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
PTU	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Activos Fijos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>TOTAL EGRESOS:</b>	<b>\$134,850.00</b>	<b>\$127,850.00</b>	<b>\$128,750.00</b>	<b>\$130,950.00</b>	<b>\$128,750.00</b>	<b>\$127,850.00</b>	<b>\$134,850.00</b>	<b>\$127,850.00</b>	<b>\$128,750.00</b>	<b>\$130,000.00</b>	<b>\$128,750.00</b>	<b>\$127,850.00</b>	<b>\$1,566,600.00</b>
<b>SALDO FINAL CAJA</b>	<b>\$31,650.00</b>	<b>\$64,650.00</b>	<b>\$63,750.00</b>	<b>\$61,550.00</b>	<b>\$65,100.00</b>	<b>\$66,000.00</b>	<b>\$66,750.00</b>	<b>\$64,700.00</b>	<b>\$63,800.00</b>	<b>\$62,500.00</b>	<b>\$63,750.00</b>	<b>\$64,250.00</b>	<b>\$37,400.00</b>

Para facilitar esta tarea en un futuro hemos entregado un flujo de efectivo libre donde podrán proyectar sus ingresos, gastos y balances de caja a final de cada mes y durante todo el ciclo escolar. Es importante que para el buen manejo del flujo puedan establecer acuerdos fijos con el Centro San Camilo sobre la distribución de gastos fijos.

#### 4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

- Aprendizajes profesionales (en equipo)

De acuerdo a los aprendizajes profesionales obtenidos por el equipo podemos asegurar que una de las competencias más importantes que desarrollamos fue la colaboración efectiva, la comunicación asertiva, planificación, la organización de nuestras actividades de manera autónoma y con proactividad, además de desarrollar la capacidad de adaptación a los desafíos y contextos cambiantes. Estas competencias genéricas las complementamos con habilidades profesionales específicas como el desarrollo de estrategias de mercadotecnia, comercialización, análisis financiero y presupuestario, habilidades en publicidad y comunicación estratégica.

A lo largo del proyecto, integramos conocimientos de disciplinas distintas como las finanzas, mercadotecnia y publicidad. Esta integración multidisciplinaria fue fundamental para abordar los complejos desafíos del proyecto. A través de esta experiencia, el equipo ganó una comprensión profunda de las necesidades y desafíos en el campo de la educación en la salud mental y tanatología, teniendo así una mejor comprensión del contexto sociopolítico y económico. Además de comprender el impacto socioeconómico de la educación especializada y su importancia en el desarrollo profesional y personal de individuos en el sector de la salud mental.

También, se puso a prueba la capacidad del equipo para implementar nuestros saberes y conocimientos en un contexto real, adaptándolas según fuera necesario. Por ejemplo, la elaboración del mercado meta, benchmarking, fotografía, flyers, banner, estrategia de precios, manuales de identidad, entre otros, con los conocimientos adquiridos que hemos tenido a lo largo de nuestras carreras. Estos saberes se ejemplifican con la creación de estrategias y saberes específicos para la resolución de las necesidades que San Camilo requería. Desde la investigación externa e interna, hasta las inferencias que se muestran en los entregables para los mismos.

Finalmente, el proyecto contribuyó significativamente al desarrollo del proyecto de vida profesional del equipo. Resaltando la importancia del aprendizaje continuo y la adaptabilidad en un entorno profesional en constante cambio. El trabajo en equipo multidisciplinario se reveló como un elemento clave para alcanzar objetivos complejos, proporcionando una valiosa experiencia y aprendizaje para futuras iniciativas profesionales.

- Aprendizajes sociales (personal)

**Valeria:** Los aprendizajes sociales que obtuve gracias a toda esta experiencia colaborativa son: Principalmente que es importante seguir fomentando que las personas se sigan preparando en el ámbito educativo y profesional, ya que una maestría puede ayudarte a tener mejores oportunidades laborales y personales. Aprendí al trabajar con el Centro San Camilo, que es importante tomar en cuenta que las escuelas o instituciones que tiene posgrados también te formen desde un lado más humanista porque así como obtienes conocimientos para ser un mejor profesional, también deberías tener más conocimientos para ser un mejor ser humano para aportar mucho más al mundo.

Además, pienso que ahora que la rama del Instituto de Posgrados Camilo de LeLis tiene mucha más estructura y formalidad, puede tener mucho impacto social al darle oportunidad a los jóvenes egresados de licenciaturas que tengan enfoque en el área de salud a tener una preparación que los ayude a crecer en su profesión y reforzar su lado humanista al conectar con las personas y con el gran beneficio de que paguen una cantidad razonable de dinero por una educación de calidad.

También, aprendí que es muy importante saber trabajar en equipo y reconocer las fortalezas que cada quien tiene para lograr tus metas y crear proyectos valiosos, usando mis conocimientos sobre Publicidad y los de mis compañeros sobre Finanzas y Mercadotecnia logramos crear un plan estratégico y muy complementado para cubrir muchas áreas que necesitaban reforzar como institución para llegar a los objetivos que buscaban y se que no fue un camino fácil pero logramos completar todos esos objetivos al sabernos comunicar entre nosotros, ser autónomos, ser proactivos, apoyarnos en las decisiones que se tomaban, ser respetuoso, motivarnos entre nosotros, etc. Y estas habilidades sociales son muy importantes para convivir y sacarle el mayor provecho a tus capacidades y las de los demás.

Por último, aprendí que desarrolle más mis conocimientos y habilidades profesionales en el ámbito de la Publicidad Social porque utilicé mi creatividad y una comunicación de carácter persuasivo para crear piezas que promuevan una causa específica de interés social como lo es la educación.

**Paloma:** A lo largo de mi participación en este proyecto, he experimentado un crecimiento significativo en mi comprensión y habilidades para impactar socialmente a través de mi trabajo. Mi contribución a la sociedad se ha manifestado en varias formas, principalmente a través de la aplicación de iniciativas creativas y objetivas que buscan transformar la realidad y mejorar la calidad de vida social a través de la tanatología.

Uno de los aspectos más importantes que he aprendido, es la capacidad de preparar, crear soluciones y evaluar proyectos con un claro impacto social. He desarrollado habilidades para investigar, tomar soluciones, aplicar los conocimientos de mi carrera y aterrizarlos para que los objetivos de San Camilo se

cumplan de manera efectiva. Esta experiencia me ha permitido innovar en prácticas sociales enfocadas en el ámbito de la tanatología y el acompañamiento, donde pude implementar estrategias profesionales para el posicionamiento del ahora Instituto de Posgrados Camilo de Lelis.

El impacto social del proyecto se lleva a cabo a través de la formación de profesionales que buscan ser agentes del acompañamiento en el sufrimiento de las personas, en el que hemos sido una pieza clave para que San Camilo atraiga a aquellas personas que buscan dicha formación. Asimismo, a través de este proyecto contribuimos de manera indirecta a la economía del país al mejorar la educación y el bienestar en un sector tan vital como la salud mental.

Los conocimientos y habilidades que adquirí durante el proyecto considero que tendrán un impacto social y que además son transferibles a otras situaciones y eso me da confianza para aplicar mis habilidades en diferentes contextos. Considero que es importante que se le dé seguimiento continuo al proyecto para asegurar que los beneficios sociales que existan se mantengan y expandan con el tiempo.

Considero que mi visión del mundo social ha evolucionado notablemente ya que esta experiencia me ha permitido tener una comprensión más profunda y matizada de las necesidades y desafíos sociales, y de cómo mi trabajo puede contribuir positivamente a abordarlos. Finalmente, me siento comprometida en usar mis habilidades para generar un cambio trascendente en la sociedad.

**Rodrigo:** Trabajando en el proyecto tuve la oportunidad de formar parte de un equipo interdisciplinario que, al igual que yo, tenía experiencia en su ámbito más no en el mercado estudiado en este proyecto. Esto hizo la experiencia más enriquecedora profesionalmente porque al compartir con el equipo el trabajo de estudiar un mercado desde cero fue algo que en las clases de mi carrera no se enseña.

Durante el primer periodo del proyecto pude llevar un seguimiento, establecer objetivos a corto plazo y evaluar la eficacia del mismo al desencilverme como capitán del equipo. Al término de ese periodo también pude aprender a entregar el liderazgo del equipo y eso fue una tarea que considero importante en cualquier profesión y grado de responsabilidad.

Descubrí también que el acompañamiento durante el duelo y el sufrimiento es algo en lo que se debe estar constantemente capacitando e innovando. La educación y enseñanza para ayudar a las personas a tu alrededor es algo muy noble, pero al mismo tiempo publicitarlo no es un desafío fácil pues no es algo por lo que se espera pasar, sin embargo es algo de lo que estamos seguros que pasará.

- Aprendizajes éticos (personal)

**Valeria:** El mayor aprendizaje ético que obtuve gracias a toda esta experiencia colaborativa es: Como lo mencione anteriormente, con esta experiencia PAP aprendí a ejercer lo que es la Publicidad Social y lo que conlleva, al ser un ámbito que puede darte muchas experiencias por colaborar con diferentes tipos de empresas, marcas, servicios, productos, asociaciones (como fue en este caso), etc. Que tengan un enfoque en temas sociales, te das cuenta con más notoriedad el impacto que se obtiene con las campañas o piezas que se crearon y tienes que tener muy claro el propósito para asegurarte que con creatividad e innovación lograste transmitir el mensaje y conectar con tu público como buscaba. Así que me hace reflexionar sobre si está puede ser una rama de la publicidad a la que me puedo dedicar.

Gracias a esta experiencia vivida me hace reflexionar y darme cuenta que a lo largo del proyecto siempre fui una persona que fue fiel así misma y que nunca dudo de su ética, ya que tomaba decisiones transparentes que siempre buscaran el bienestar y crecimiento del proyecto para lograr generar las soluciones que nos ayudarán a cumplir con los objetivos a los que nos habíamos comprometido con el Centro San Camilo para poder posicionar la gran educación en maestrías que ofrecen y cada vez más personas pudieran estar capacitadas de la mejor manera para ayudar con el sufrimiento y el duelo de otros.

**Paloma:** Mi experiencia en este proyecto me ha ayudado mucho para mi desarrollo ético personal y profesional. A lo largo del proyecto, me enfrenté a varias decisiones importantes, cada una guiada por principios éticos y el deseo de lograr el mayor bien posible. Por ejemplo, al diseñar estrategias de mercadotecnia y comunicación, elegí enfoques que no solo fueran efectivos, sino también sensibles y respetuosos hacia temas delicados como la salud mental y la tanatología. Estas decisiones no sólo reflejaron una consideración ética hacia nuestro público objetivo, sino que también reforzaron la integridad y la credibilidad del proyecto.

Estas experiencias me han llevado a una reflexión profunda sobre cómo deseo ejercer mi profesión en el futuro. He comprendido la importancia de integrar un enfoque ético en todas mis decisiones profesionales, especialmente en campos que afectan directamente el bienestar de las personas. La experiencia vivida me invita a ser una profesional que no solo busca el éxito, sino que también se preocupa por temas cruciales como lo es el impacto humano y social de su trabajo.

Después de la experiencia del PAP, estoy más comprometida a ejercer mi profesión con un sentido renovado de responsabilidad social y ética. En mi práctica profesional futura, me propongo aplicar las lecciones aprendidas en este proyecto para mejorar no solo en mis habilidades técnicas y conocimientos, sino también en mi sensibilidad ética y mi compromiso con el bienestar de los demás.

**Rodrigo:** Durante el proyecto tuve que tomar decisiones sobre la importancia de algunos temas sobre otros debido al tiempo limitado con el que se cuenta en los proyectos. Para poder tomar estas decisiones la premisa siempre fue la de obtener el beneficio mayor para las empresarias. Por momentos se estuvo trabajando simultáneamente en la página web y en el flujo de efectivo libre del Instituto de Posgrados Camilo de Lelis, y la atención y respuesta de las empresarias era limitada por lo que decidimos obtener de ellas la información necesaria para completar la maqueta de página web.

La experiencia vivida me invita a tomar reflexión sobre el duelo y las pérdidas, así como los dolores emocionales y físicos que lo acompañan. Al estar cerca de esas realidades durante el proyecto pude entender lo inevitable que es pasar por un duelo y acompañar a otros en el suyo.

- Aprendizajes en lo personal (personal)

**Valeria:** Los aprendizajes personales más valiosos que obtuve gracias a toda esta experiencia colaborativa son:

Principalmente el PAP me enseñó a identificar todos los demás campos en los que puedo contribuir al ejercer mi profesión, ya que siempre se puede utilizar mi pensamiento lateral que me ayuda a buscar soluciones en donde crees que no las hay. Puedo salir más de mis zona de confort y crear cambios sin la necesidad de dejar de serme fiel a mi misma e incluso conocerme más a mi misma y replantearme mis intereses personales y profesionales.

Desde luego, aprendí que al reconocer que como sociedad podemos tener más empleos en los cuales nuestra humanidad pueda estar más involucrada, se pueden crear mejores cambios en la calidad de vida que vivimos. Al trabajar con el Centro San Camilo hizo que me diera cuenta cómo si se puede combinar el prepararse más en tu ámbito profesional y a la par ayudar al sufrimiento de las personas, allá afuera hay mucha gente que sufre todos los días y que no recibe la ayuda que necesita por diferentes factores, es importante que nosotros como nuevas generaciones entendamos que podemos hacer más por los demás.

Para finalizar, aprendí que lo principal que quiero para mi proyecto de vida es trabajar para una empresa o negocio que sea socialmente responsable y que me permita ejercer lo que aprendí en la licenciatura pero que también me desafíe a seguir aprendiendo incluso cosas que no tengan que ver con Publicidad. También me gustaría explorar e involucrarme en el área de la Hospitalidad y el Turismo porque es algo que me apasiona y no está peleado con el conocimiento previo que ya tengo profesionalmente.

**Paloma:** El Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) ha sido una experiencia muy buena tanto en el plano personal como en mi relación con la sociedad y los demás. A través de este proyecto, he ganado una mayor comprensión de quién soy y de mis capacidades y limitaciones. He descubierto aspectos de mi carácter y habilidades profesionales que no había reconocido completamente antes, como mi capacidad para enfrentar desafíos inesperados, mi resiliencia en situaciones de presión y mi habilidad para trabajar colaborativamente en un entorno multidisciplinario.

En términos de mi relación con la sociedad y los demás, el PAP me ha permitido conocer y reconocer más la sociedad en la que vivo. Al abordar temas como la tanatología y el acompañamiento, he podido entender mejor las complejidades y desafíos que enfrentan distintos grupos sociales. Este proyecto me ha enseñado a entender la importancia de trabajar hacia objetivos que benefician a la sociedad en su conjunto.

El PAP también ha sido herramienta en ayudarme a aprender a convivir con otras personas. He interactuado con personas de diferentes disciplinas y antecedentes, lo que me ha enriquecido personal y profesionalmente. Esta experiencia me ha enseñado a apreciar la diversidad de pensamientos y enfoques, y a integrarlos para alcanzar soluciones más completas y efectivas.

Finalmente, en lo que respecta a mi proyecto de vida, el PAP ha sido fundamental. Me ha ayudado con mi compromiso con mi desarrollo profesional y personal. He aprendido la importancia de la adaptabilidad, la ética y la responsabilidad social en mi carrera. Además, he adquirido una visión más clara de cómo quiero contribuir a la sociedad con mi trabajo. En resumen, el PAP ha sido una experiencia transformadora que ha moldeado mi visión del mundo y mi lugar en él.

**Rodrigo:** La experiencia del PAP aportó en mi carrera universitaria la experiencia de ser parte de un proyecto importante como lo es separar dos entidades dentro de la misma organización pero con diferentes fines. Como estudiante de finanzas tuve la oportunidad de trabajar desde muy temprano en mi carrera universitaria en una empresa internacional, esto trajo a mi vida muchos pros, pero también algunos contras. Soy una persona que me gusta estar trabajando todos los días y motivarme viendo los cambios y mejoras diarias y en una empresa como en la que trabajo eso es literalmente imposible. Durante el proyecto me pude sumergir en el desarrollo de una marca y su fundamentación de acuerdo al mercado objetivo y análisis de la competencia.

La experiencia también me dio oportunidades de enfrentarme a situaciones que pusieron a prueba mi liderazgo y habilidades de colaboración multidisciplinaria, algo que en la actualidad encuentro muy valioso para el desarrollo profesional.

## 5. Conclusiones y recomendaciones

En conclusión, se logró separar a las dos entidades para adaptar al nuevo Instituto de Posgrados Camilo de Lelis a un mercado nuevo y más afín a la oferta de los productos que son las maestrías. También se cumplió el objetivo de darle una identidad corporativa para respaldar la nueva misión, visión y los valores.

Durante el proyecto el tiempo siempre fue un factor importante contra el cuál tuvimos que trabajar. Es por esto que recomendamos a la directiva del Instituto de Posgrados Camilo de Lelis desarrollar la página web lo más parecido posible a la maqueta desarrollada en este proyecto y tomando en cuenta las anotaciones de la actividad de Eye-Tracking. También, llevar un control adecuado y responsable sobre el manejo de ingresos y gastos, procurando escrutinio en la repartición de gastos con el Centro San Camilo. Por último, acatar los manuales entregados, en especial el Manual de Identidad Corporativa y la Estrategia de Comunicación.

## Bibliografía

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Principios de marketing. Pearson.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principios de marketing. Pearson.

Porter, M. E. (1980). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. Free Press.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.

Keller, K. L., & Lehmann, D. R. (2006). Brands and branding: Research findings and future priorities. *Marketing Science*, 25(6), 740-759.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective. McGraw-Hill Education.

Fill, C. (2009). Marketing communications: Interactivity, communities and content. Prentice Hall.

Smith, P. R., & Taylor, J. (2004). Marketing communications: An integrated approach. Kogan Page.

Nagle, T. T., & Hogan, J. E. (2006). *The strategy and tactics of pricing: A guide to growing more profitably*. Pearson Prentice Hall.

Krug, S. (2014). *Don't make me think, revisited: A common sense approach to web usability*. New Riders.