

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Centro Universitario de Incidencia Social

Sustentabilidad y tecnología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Sustentabilidad Socioambiental para el Desarrollo Inclusivo



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

**1P02 San Pedro Valencia: Renovación Urbana, Saneamiento Ambiental y
Emprendimiento Turísticos**

Rutas Turísticas Sostenibles Enfocadas en la Educación Ambiental

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Hospitalidad y Turismo: Natalia Maynez Porras

Profesor PAP: Dra. Jesica Nalleli de la Torre Herrera, Mtro. Héctor Morales Gil de la Torre, Mtra. Andrea Carolina Levario Anchondo, Mtro. Andrés Zuloaga Cano.

Tlaquepaque, Jalisco, mayo de 2024

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP.....	4
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	4
Resumen.....	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	1
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	2
1.2 Caracterización de la organización	3
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	4
1.4. Planeación de alternativa(s)	5
Tabla 2	5
PROBLEMÁTICA GENERAL	5
<i>Visibilidad y de educación ambiental pro las comunidades de: Ahuiculco, San Isidro Mazatepec, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, Teuchitlán.</i>	5
FIN U OBJETIVO ESPECÍFICO	5
<i>Proveer educación ambiental a jóvenes de 20-35 años, impulsando el conocimiento y reconocimiento de los atractivos turísticos naturales que tienen las comunidades de: Ahuiculco, San Isidro Mazatepec, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, Teuchitlán.</i>	5
OUTPUT	5
-Implementación de rutas de turismo sostenible por parte de la comunidad.....	5
-Planeación de rutas turísticas ecológicas.....	5
-Mayor alcance	5
-Dar a conocer la oferta.....	5
- Medir estadísticas de visitas.....	5
- Llevar visitantes a los atractivos turísticos.....	5
-Educación ambiental a jóvenes de 20-35 años.....	5
OUTCOME	5
<i>Herramienta como guía del desarrollo y aplicación del producto turístico, creada para facilitarle el proceso de implementación a los actores de los representantes de las comunidades y de selva negra.</i>	5
<i>Contenido el cual las personas de las comunidades puedan usar como herramienta para la difusión de los productos ecoturísticos</i>	5

<i>Primer contacto con turistas en las comunidades como prueba del funcionamiento del proyecto, para que las personas de la comunidad involucradas tengan información de las fortalezas y oportunidades del proyecto.</i>	5
OBJETIVO ESPECÍFICO	5
Diseño de producto ecoturístico como guía para los actores de selva negra y miembros de la comunidad a implementar	5
Contenido audiovisual de rutas ecoturísticas. Diseñado y enviados a los actores a cargo de las cuentas de Facebook y otras.	5
Prueba de productos: Implementación del diseño de productos, en turistas de 20-35 años, para medir el funcionamiento de la idea.	5
RESULTADO 1	5
RESULTADO 2	5
RESULTADO N	5
LUGAR EN EL QUE SE REALIZA	5
<i>Ahuisculco, San Isidro Mazatepec, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, Teuchitlán</i>	5
DESTINATARIOS FINALES	5
<i>Miembros de las comunidades involucradas, y visitantes de las zona, personas de edad aproximada de 20-35 años.</i>	5
DESTINATARIOS DIRECTOS	5
<i>Miembros de las comunidades involucradas, y visitantes de las zona, personas de edad aproximada de 20-35 años.</i>	5
ORGANIZACIONES ALIADAS	5
<i>Selva Negra, Comité de agua, Equipo parroquia.</i>	5
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	7
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	8
1.7. Bibliografía y otros recursos	9
1.8. Anexos generales	10
2. Productos	11
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	12
3.1 Sensibilización ante las realidades	13
3.2 Aprendizajes logrados	14

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El proyecto denominado: Rutas Turísticas Sostenibles Enfocadas en la Educación Ambiental, tiene como propósito proveer educación ambiental a jóvenes de 20-35 años, impulsando el conocimiento y reconocimiento de los atractivos turísticos naturales y bienes ambientales con las que cuentan las comunidades de: Ahuiculco, San Isidro Mazatepec, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, Teuchitlán, a través de rutas ecoturísticas sustentables.

Se utilizó la metodología para la Planeación Orientada a Impactos y Efectos Directos (Morales Gil de la Torre, 2020), y se retoma investigación del PAP del año 2020, en donde crearon rutas turísticas solidarias, las cuales incluían sitios considerados como patrimonios culturales y naturales de la misma zona de investigación (Ruiz Canseco & Salazar Ramos, 2020).

Se lograron implementar dos rutas sostenibles, una denominada Ruta Ahuiculco, y la segunda Ruta del Agua, en las cuales se realiza un recorrido turístico rural con el propósito de fomentar una educación ambiental alrededor de los proyectos que lleva la comunidad para resolver la crisis de la contaminación del agua, la explotación de recursos, la conservación y reforestación de la zona, y el reconocimiento de patrimonios naturales de las comunidades participantes del proyecto.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones que, de manera colaborativa, construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

En este proyecto en específico, se utilizó la metodología para la Planeación Orientada a Impactos y Efectos Directos (Morales Gil de la Torre, 2020) para resolver la problemática de: El deficiente conocimiento y reconocimiento de las áreas naturales de la región, abona al poco cuidado de los bienes que estas ofrecen, influyendo en el poco aprovechamiento del potencial turístico de la Sierra Ahuisculco, presentando una insuficiente educación ambiental en la zona. El proyecto tiene el objetivo de Proveer educación ambiental a jóvenes de 20-35 años, impulsando el conocimiento y reconocimiento de los atractivos turísticos naturales y bienes ambientales con las que cuentan las comunidades de: Ahuisculco, San Isidro Mazatepec, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, Teuchitlán, a través de rutas ecoturísticas sustentables.

El proyecto se llevó a cabo en las comunidades de Ahuisculco, El Refugio, Atotonilco El Bajo, y San Pedro Valencia. Con el apoyo de actores sociales como la Fundación Ecológica Selva Negra, Equipo parroquia Atotonilco El Bajo, Resistencia Civil por el Valle, más la participación de las familias de pescadores en San Pedro Valencia, y la familia Fonseca propietaria de las tierras del Balneario El Agua Caliente. Este proyecto se desarrolló en un tiempo de 4 meses.

Conceptos teóricos importantes: Rutas turísticas, proyecto turístico, ecoturismo, cuerpos de agua.

El proyecto se desarrolló en etapas; la primera fue de investigación al contexto, la segunda fue visita de campo para familiarización del destino turístico, de su comunidad y sus representantes, problemáticas, y oportunidades, el tercer paso fue la planeación y desarrollo de las rutas turísticas, cuarto paso las pruebas piloto, y por último el análisis de resultados.

Este proyecto cubre la educación ambiental por medio del turismo.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

La metodología implementada en este estudio es la Metodología para la Planeación Orientada a Impactos y Efectos Directos (Morales Gil de la Torre, 2020) la cual plantea distintas alternativas y estrategias a problemáticas focalizadas, con el objetivo de: “Acercar herramientas que faciliten a grupos y organizaciones que se encuentran en la búsqueda de una sociedad más justa y equitativa...” (Morales Gil de la Torre, 2020)

Esta metodología se divide en cuatro apartados; entendimiento global de la problemática, planeación de las distintas etapas para lograr generar un impacto y un efecto directo; definición del problema y el entendimiento de los distintos actores involucrados, la cadena de impacto; En la tercera parte se crea una estrategia y se incluye el monitoreo de esta; y por último la gestión de alianzas y redes de comunicación. (Morales Gil de la Torre, 2020, pág. 10)

Conceptos clave: Sostenibilidad, Turismo, Ecoturismo, Desarrollo sostenible, Producto Turístico, Redes sociales, Rutas Turísticas.

La rama de investigación sobre el turismo sostenible en el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) denominado: “San Pedro Valencia: Renovación Urbana, Saneamiento Ambiental, y Emprendimientos Turísticos”– Del cual habla este reporte– inició en 2018 con un grupo de arquitectos, quienes notaron el problema de la falta de estructuras estéticas en los pueblos del Valle de Mazatepec. Los estudiantes de ese periodo de investigación se enfocaron en la colorimetría de las comunidades pertenecientes, y en generar propuestas de restauración. (Nuño Guevara, Ochoa Fabre, & Franco Martin, 2018)

Un periodo después, el proyecto incluyó la investigación sobre los atractivos turísticos que se encontraban en el mismo valle, (Jimenez Olmedo, Briseño Cibrian, De la Concha, & Gutierrez Cruz, 2018), seguido por la búsqueda y recopilación de los servicios turísticos que la comunidad de cada sitio ofrecía. Los alumnos de este periodo propusieron

un enfoque hacia los servicios receptivos. Implementando eventos en puntos estratégicos, con la intención de atraer turistas a las zonas. (Azpeitia, y otros, 2018)

Para noviembre del 2018, la investigación total contaba con una lista de atractivos turísticos, con un directorio de servicios—el cual incluía principalmente hospedaje y alimentos—, y una propuesta promotora del turismo de aventura, la cual estaba enfocada en el ciclismo como promotor de la zona turística. El proyecto fue denominado: “rodadas para el desarrollo”. (Corvera , y otros, 2019) Para el año 2020 se integraron al proyecto rutas turísticas solidarias, las cuales incluían sitios considerados como patrimonios culturales y naturales de la misma zona de investigación (Ruiz Canseco & Salazar Ramos, 2020).

Conforme a los reportes de semestres pasados, se observa que la pandemia de COVID-19 detuvo la investigación, y frenó los proyectos previamente implementados.

En el proyecto que se retoma la investigación, se propuso un enfoque principal en la divulgación, concientización y mercadotecnia del potencial turístico del Valle de Mazatepec. (Kuthy & Sanchez , 2022)

Para el año 2022, se propuso retomar el proyecto con la implementación de tres rutas con enfoques diferentes; deportivo, gastronómico, y espiritual. (Fregoso, Manzano, & Sanchez, 2022)

La problemática identificada es la falta de difusión de los atractivos turísticos, y la necesidad de la concientización y promoción de la educación ambiental en las rutas ecoturísticas de las comunidades que son parte del proyecto (San Pedro de Valencia de Acatlán de Juárez; San Antonio Mazatepec, San Isidro Mazatepec, Ahuisulco en Tala; Atotonilco El Bajo del municipio Villa Corona; Teuchitlán.) Fomentando el cuidado de la selva y de los bienes comunes entre la sierra de Ahuisulco y el bosque de la primavera.

En este informe se planea continuar con la investigación previa del lugar, Crear paquetes turísticos—con un enfoque sustentable—, con la finalidad de impulsar el conocimiento y reconocimiento de la región.

1.2 Caracterización de la organización

Las organizaciones involucradas en este proyecto son las siguientes: Fundación Ecológica Selva Negra, Comité de agua de Ahuisculco, También están involucrados distintos actores de las distintas comunidades; La familia Fonseca Vázquez propietarios del Balneario Agua Caliente (destino turístico de una Ruta propuesta),

La Fundación Ecológica Selva Negra Es una fundación sin fines de lucro constituida como Asociación Civil. Fue creada en 1996 por los integrantes del grupo musical “Maná”, con la finalidad de proteger especies, restaurar ecosistemas, y promover la educación ambiental (Fundación Ecológica Selva Negra, 2015)

Su misión es conservar el medio ambiente, y desarrollaron cuatro ejes para lograr su objetivo; Preservación de especies amenazadas, educación ambiental, conservación y restauración ambiental, desarrollo comunitario. Cumpliendo con los pilares de la sostenibilidad.

Los proyectos de esta fundación son producto de la comunidad, con un enfoque social y ecológico. Los integrantes tienen la filosofía de la reciprocidad entre la Madre Tierra y los humanos.

El presidente de la asociación es Fher Olvera; En el Consejo se encuentran: Alex González, Sergio Vallín, Juan Calleros, y Ulises Calleros; En dirección se encuentra José Antonio Márquez; En administración Javier Hernández, y en coordinación Iris Itzel Rosas. El Impacto que ha tenido esta organización es de más de ocho millones de crías de tortuga marina liberadas, más de ochocientos mil árboles plantados, y más de quinientas mil plantas producidas en el vivero comunitario. (Fundación Ecológica Selva Negra, 2015)

Actualmente Selva Negra trabaja de la mano de algunas comunidades de Jalisco, para la “conservación, restauración y desarrollo comunitario del corredor biológico de la Sierra de Ahuisculco– Bosque de la Primavera.” Algunas de sus líneas de acción son: “El manejo Integral de la microcuenca del Río Ahuisculco, acciones para el desarrollo de capacidades entre la comunidad, educación ambiental para la sostenibilidad, preservación de especies, y acciones locales para contribuir la mitigación del cambio climático. (Fundación Ecológica Selva Negra, 2015)

La fundación ecológica Selva Negra va a participar dando recorrido del Sendero de Obsidiana, explicando un poco la historia del Sendero, de la Fundación, y de los proyectos que realizan actualmente.

El comité de agua de Ahuisculco es dirigido por Luis Aranda– quien se encarga de actividades distintas como el mantenimiento del Balneario Agua Caliente, juntas comunales para el cuidado del agua.

La familia Fonseca Vázquez son los propietarios de las tierras en las cuales se encuentra el Balneario Agua Caliente. La señora María de Jesús, junto con su hija Martha, son las encargadas de proveer el servicio. Son locales de Ahuisculco y trabajan de la mano con el señor Luis Aranda.

Estas organizaciones participan en el proyecto siendo los actores principales quienes se encargarán de implementar las rutas turísticas. El trabajo de la universidad es darle las herramientas necesarias para la implementación de las Rutas Sostenibles, siendo ellos quienes obtienen el beneficio de estas.

La función específica de los actores es dar acompañamiento a los turistas que visitan la zona, para que se empapen de la historia y de la comunidad de Ahuisculco. Por otra parte, los actores de la ruta dos, se van a encargar de brindar conocimiento y educación ambiental sobre el recorrido y la importancia del agua en la región.

En específico, En la comunidad de San Pedro Valencia tiene a los Pescadores de Valencia; Atotonilco El Bajo al Grupo Parroquia Atotonilco, El Refugio a Pepe Lira miembro de resistencia Civil por el Valle. Todos los mencionados son parte operativa del proyecto. Son quienes darán la información enfocada en la promoción de la educación ambiental, el conocimiento y el reconocimiento de la región.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

La Preocupación principal es la falta de educación ambiental en torno a los sitios naturales de la región. El poco conocimiento y la deficiencia en el reconocimiento de las zonas naturales y el ecoturismo de la zona.

Árbol de problemas			
Consecuencias	Pocos visitantes en los destinos turísticos de la región.	Descuido de los parques y zonas naturales.	Desabasto de agua en la región.
Problema Central	El deficiente conocimiento y reconocimiento de las áreas naturales de la región, abona al poco cuidado de los bienes que estas ofrecen, influyendo en el poco aprovechamiento del potencial turístico de la Sierra Ahuiculco, presentando una insuficiente educación ambiental en la zona.		
Causas	Desconocimiento de los sitios.	Desinformación sobre el impacto ambiental.	Descuido del recurso del agua

El proyecto se realiza con el objetivo de proveer educación ambiental a jóvenes de 20-35 años, impulsando el conocimiento y reconocimiento de los atractivos turísticos naturales que tienen las comunidades de: Ahuiculco, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, y El Refugio, por medio del ecoturismo. Con la justificación de la necesidad de mitigar el impacto ambiental que se tiene en la zona, fomentando alternativas sostenibles que beneficien a la comunidad, y al ambiente.

1.4. Planeación de alternativa(s)

<i>Tabla 2</i>				
PROBLEMÁTICA GENERAL		<i>El deficiente conocimiento y reconocimiento de las áreas naturales de la región, abona al poco cuidado de los bienes que estas ofrecen, influyendo en el poco aprovechamiento del potencial turístico de la Sierra Ahuiculco, presentando una insuficiente educación ambiental en la zona.</i>		
FIN U OBJETIVO ESPECÍFICO		<i>Proveer educación ambiental a jóvenes de 20-35 años, impulsando el conocimiento y reconocimiento de los atractivos turísticos naturales y bienes ambientales con las que cuentan las comunidades de: Ahuiculco, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, El Refugio, a través de rutas ecoturísticas sustentables.</i>		
	OUTPUT	<i>Implementación de rutas de turismo sostenible por parte de la comunidad. Planeación de rutas turísticas sostenibles.</i>	<i>Mayor alcance. Dar a conocer la oferta. Medir estadísticas de visitas.</i>	<i>Llevar visitantes a los atractivos turísticos. Educación ambiental a jóvenes de 20-35 años.</i>
	OUTCOME	<i>Herramienta como guía del desarrollo y aplicación del producto turístico, creada para facilitar el proceso de implementación a los actores de los representantes de las comunidades y de selva negra.</i>	<i>Contenido el cual las personas de las comunidades puedan usar como herramienta para la difusión de los productos ecoturísticos</i>	<i>Primer contacto con turistas en las comunidades como prueba del funcionamiento del proyecto, para que las personas de la comunidad involucradas tengan información de las fortalezas y oportunidades del proyecto.</i>
	OBJETIVO ESPECÍFICO	<i>Diseño de producto ecoturístico como guía para los actores de selva negra y miembros de la comunidad a implementar</i>	<i>Contenido audiovisual de rutas ecoturísticas: divulgación de información sobre las rutas, diagramas de información, entre otras. Diseñado y enviados a los actores a cargo de las cuentas de Facebook y otras.</i>	<i>Prueba de productos: Implementación del diseño de productos, en turistas de 20-35 años, para medir el éxito de las rutas.</i>
		RESULTADO 1	RESULTADO 2	RESULTADO 3
LUGAR EN EL QUE SE REALIZA		<i>Ahuiculco, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, El Refugio.</i>		

DESTINATARIOS FINALES	<i>Visitantes de la zona, turistas, miembros de las comunidades.</i>
DESTINATARIOS DIRECTOS	<i>Familias que administran los balnearios, el Ejido de Ahuisculco, La Fundación Ecológica Selva negra. Resistencia por el Valle, Pescadores de San Pedro Valencia</i>
ORGANIZACIONES ALIADAS	<i>Fundación Ecológica Selva Negra, Equipo parroquia Atotonilco El Bajo, Resistencia Civil por el Valle.</i>

(Elaboración propia, 2024))

El objetivo de este proyecto es proveer educación ambiental a jóvenes de 20-35 años, impulsando el conocimiento y reconocimiento de los atractivos turísticos naturales y bienes ambientales con las que cuentan las comunidades de: Ahuisculco, San Isidro Mazatepec, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, Teuchitlán, a través de rutas ecoturísticas sustentables.

El objetivo se logrará por medio de tres líneas de acción; El Diseño de producto ecoturístico como guía para los actores de selva negra y miembros de la comunidad a implementar, La creación de contenido audiovisual de rutas ecoturísticas: divulgación de información sobre las rutas, diagramas de información, entre otras. Diseñado y enviados a los actores a cargo de las cuentas de Facebook y otras, y la prueba de productos: Implementación del diseño de productos, en turistas de 20-35 años, para medir el éxito de las rutas.

Los resultados esperados son los siguientes: Implementación de rutas de turismo sostenible por parte de la comunidad, Mayor alcance en turistas potenciales, Llevar visitantes a los atractivos turísticos, y Educación ambiental a jóvenes de 20-35 años.

Se considera un acercamiento adecuado al ser un objetivo SMART (específico, medible, alcanzable, relevante, y temporal)

Es específico al desarrollarse dentro de Ahuisculco, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, El Refugio, medible ya que el número de visitantes es cuantitativo, al igual que los datos del alcance del contenido audiovisual, alcanzable ya que contamos con los recursos para implementarlo, es relevante ya que las comunidades buscan un cambio en la educación ambiental y en el reconocimiento de sus atractivos turísticos, y temporal ya que se va a implementar en un periodo de 4 meses (enero a mayo 2024).

La aportación a las organizaciones previamente mencionadas es la guía del desarrollo y aplicación del producto turístico, creada para facilitar el proceso de implementación a los actores de los representantes de las comunidades y de selva negra, el contenido el cual las personas de las comunidades puedan usar como herramienta para la difusión de los productos ecoturísticos, y la prueba piloto, que será el primer contacto con turistas en las comunidades como prueba del funcionamiento del proyecto, con la finalidad de brindarle la información sobre las fortalezas y oportunidades del proyecto a las personas de las comunidades involucradas.

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Pasos:

Se va a hacer una Investigación del contexto de la comunidad, y de RPAP anteriores, para la comprensión del problema. Después se programa una visita a las comunidades pertenecientes al proyecto, y se hace un mapeo de zonas de interés, junto con sus atractivos turísticos.

Seguimos con la identificación de la problemática, y el reconocimiento del potencial turístico en la región, junto con una Planeación de la Ruta Turística Sostenible en Ahuiculco. El proyecto va a constar de dos rutas, por lo que continuamos con el mapeo y la planeación de la segunda Ruta turística Sostenible. (Laguna de Atotonilco, San Pedro Valencia, San Isidro Mazatepec, Teuchitlán)

Otra parte importante del proyecto es la creación de contenido audiovisual para difundir las Rutas Turísticas Sostenibles. Por lo que necesitamos comunicación con los actores de la comunidad a quienes se espera el beneficio del proyecto, y se agenda la prueba de producto, que consta de una visita como prueba piloto en las dos Rutas Turísticas Sostenibles Propuestas.

Por último, se hace el análisis de resultado de la prueba del producto, y se envía la información recopilada a los actores de las comunidades. Consolidando así el proyecto.

Visitas:

Se realizarán cuatro visitas a las comunidades que forman parte del proyecto. La primera visita es para conocer, tener el primer contacto con las comunidades. Se visita la comunidad, y se crea el primer contacto con los actores que tienen contacto con la universidad.

La segunda visita es para reconocer el potencial turístico de las comunidades, establecer vínculos con los actores que desarrollaran el producto, se recopila información sobre los destinos turísticos y se plantea la primera idea de Ruta Turística Sostenible.

La tercera visita es para validar el proyecto con la comunidad, y recorrer la segunda Ruta Turística Sostenible.

La cuarta visita es para la prueba del producto.

Cronograma:

Actividad	Fechas														
	16/ 01	17/ 01	12/ 01	19/ 02	21/ 02	26/ 02	20/ 03	01/ 04	03/ 04	13/ 04	19/ 04	22/ 04	06/ 05	08/ 05	
Investigación del contexto															
Visita a las comunidades															
Mapeo de zonas de interés															
Identificación de la problemática															
Reconocimiento del potencial turístico															
Planeación de la Ruta Turística 1															
Planeación de la Ruta turística 2															
Creación de contenido															
Comunicación con organización															
Prueba de producto 1															
Prueba de producto 2															
Análisis de resultado															
Envío de información															
Cierre de proyecto															

Diseño de Rutas Turísticas Sostenibles

Ruta 1: Ahuisculco

Destino: Balnearios de Agua Caliente, #45330 Tala, Jal.

Recorrido: Sendero de Obsidiana

Salida prueba: 13/04/2024

Salidas propuestas: un fin de semana por cada mes.

Itinerario salida 13/04/2024

4:00 pm – Punto de encuentro: Plaza de Ahuisculco

Narración historia de Ahuisculco por Luis Aranda

5:00 pm – Llegada Balneario Agua Caliente

5:30 pm – Senderismo Cascada Ahuisculco

8:00 pm – Acomodo de casa de campaña y preparación campamento

9:00 pm – Inicio de cena

8:30 am – Salida Sendero de Obsidiana

11:00 am – Desayuno

12:30 am – Regreso a Guadalajara

Sendero de Obsidiana Mapa:



Sendero de Obsidiana Mapa 1

Evidencia Balneario:



Balneario Agua Caliente 1

Rutas ECOTURISTICAS

Sierra de Ahuiculco

Camping

12/04/2024

Balnearios de Agua Caliente/ Hike Sendero de Obsidiana

Entrada campamento \$100

Trae casa de campaña y tus alimentos

Contenido para difusión 1

Rutas turísticas 2

Ruta del Agua

Destinos:

San Isidro Mazatepec, San Pedro Valencia, Atotonilco el Bajo, y El Refugio

Recorrido propuesto:

Los Volcanes, Presa de valencia, Laguna de Atotonilco, Presa de la Vega

Salida prueba: 19/04/2024

Salida sugerida: Una vez al mes

Itinerario:

9:00 am – Punto de encuentro Plaza San Isidro

9:45 am – Llegada a Los Volcanes, San Isidro Mazatepec

11:45 am – Salida a la Presa de Valencia, San Pedro Valencia

12:30 am – Llegada a la Prensa de Valencia

2:30 pm – Salida a Laguna de Atotonilco, Atotonilco el Bajo

3:10 pm – Llegada a Laguna de Atotonilco

4:00 pm – Salida a Presa de la vega

5:00 pm – Llegada a La Presa de la Vega, Teuchitlán

6:30 pm- Salida a Punto Sur, Guadalajara

7:30 pm- Llegada a Punto Sur

Ruta del Agua Mapa



Ruta del Agua Mapa 1

TURISMO SOSTENIBLE
RUTA DEL AGUA

RECORRIDO POR:

- Los volcanes- San Isidro
- Presa de Valencia- San Pedro
- Laguna de Atotonilco
- Presa de la Vega- Teuchitlán

19/04/2024 - 9:00 AM

SALIDA ESTACIONAMIENTO FORD PUNTO SUR

The graphic features a woman in a grey hoodie sitting on a rock by a lake, looking at a mountain range under a cloudy sky. The text is overlaid on the image.

Contenido difusión Ruta Agua 1

Prueba piloto Ruta Turística de Ahuisculco:

Se realizó un recorrido denominado “Ruta 1” en la comunidad de Ahuisculco. El recorrido inició en la Plaza de Ahuisculco a las 6:00 am, en donde en el punto de encuentro se encontraba la Fundación Ecológica Selva Negra.

Desde la Plaza de Ahuisculco el recorrido continuó en el Sendero de Obsidiana. La primera parada fue en el mirador del sendero al cual llegamos a ver el amanecer, después continuamos y detuvimos el coche en la entrada del sendero, en donde se encuentra un árbol de unos cientos de años, junto con troncos que fungen como asientos.

Continuamos el recorrido caminando el sendero, deteniéndonos en las atracciones marcadas previamente por alumnos de semestres anteriores del mismo PAP.

Nos detuvimos a observar flora y fauna, principalmente aves. Al mismo tiempo que actores dentro de Selva Negra (René, Paco, Toño) nos contaban un poco de su historia y su deber dentro de la organización. Hablaron de brigadas contra incendios, de reforestación dentro de la Sierra de Ahuisculco, de Platanitos, su campamento de liberación de tortugas. Hablaron un poco del grupo musical de Maná y de su involucramiento con la Sierra.

La caminata continuó con la historia del Sendero, y como su nombre surgió cuando uno de los integrantes de la organización ideó el acomodo de la piedra de obsidiana, que se da en abasto en esta zona, en forma de sendero. Inicialmente lo habían marcado con pilares de madera y mecate, sin embargo, los animales del cerro lo tumbaron. Para solucionar esta problemática reacomodaron las piedras dándole forma al sendero, de ahí provino el nombre “Sendero de Obsidiana”.

Continuando el sendero, llegamos a un sitio en el cual el sendero se convertía 100% en piedra Obsidiana, se veía maravilloso. Por último, llegamos a otro mirador y contemplamos la vista.

Regresamos a la Plaza de Ahuisculco y de ahí la Ruta Turística Sostenible continuó en el Balneario El Agua Caliente.

Llegamos al Balneario a las 12 pm, siguió la preparación de la comida y al terminar tomamos una siesta en el coche. Descubrimos que hacer primero el recorrido, y luego llegar a los

balnearios en un tanto pesado y tedioso. Por lo que se comprobó que la Ruta debe modificarse.

Después de la siesta, tomamos un baño dentro del balneario, disfrutando sus aguas termales y su atractivo natural. Al salir del balneario compramos frutas y snacks para continuar disfrutando.

Alrededor de las 7pm se planeaba poner un asador, que debe contemplar llevar el visitante, y preparar alimentos para la noche. Después se instalaba la casa de campaña y las amenidades para pasar la noche.

Al día siguiente, el regreso era libre, dependiendo si el visitante deseaba quedarse otro rato, o regresar temprano a sus comunidades.

Evidencia gráfica de visita:



Mirador inicio Sendero Obsidiana 1



Piedra Obsidiana Proveniente Sendero 1



Encuentro con Selva Negra 1



Balneario Agua Caliente 2

Prueba piloto Ruta del Agua:

La prueba piloto de la ruta de agua dos, tuvo distintas complicaciones; en primer lugar, nos dimos cuenta de que la ruta era muy larga, y demasiado tediosa para el turista, por lo que decidimos acortarla. En segundo lugar, el destino del Refugio cuenta con una ruta denominada “Tour del terror” en la que exponen los retos que han tenido los integrantes de esta comunidad en torno al cuidado ambiental de la misma, por lo que se movió el destino del Refugio a una ruta independiente, quedando así solo Atotonilco el Bajo y San Pedro Valencia en la primera ruta del agua, y El refugio con el Tour del Terror en la segunda.

Ruta uno:

La comunidad de Atotonilco el Bajo nos recibió de una manera muy hospitalaria, y dentro de la conversación nos expusieron distintos temas preocupantes para la comunidad, como: La falta de agua potable, y el estado de su pozo de agua profunda—a la par del olor y color del agua, la ausencia de oxígeno en la laguna de Atotonilco, la privatización del agua, el interés por la construcción de humedales en la región, la intención de reforestar y conservar la flora endémica de la región, y el enfoque de no gentrificar ni prestar los recursos de la comunidad sin recibir el cuidado y el enfoque de los proyectos para el crecimiento de la comunidad.

Tomando en cuenta que este proyecto de rutas sostenibles es parte de un PAP con un enfoque global hacia el cuidado del medio ambiente, principalmente al cuidado del agua, los temas en agenda de la comunidad son de gran interés para este proyecto. El PAP cuenta con un proyecto de monitoreo del agua en puntos estratégicos en las comunidades. En nuestro proyecto, al momento de que los coordinadores del proyecto cuenten la historia y lo que se está haciendo en torno al medio ambiente, es importante que se incluya el proyecto y los resultados del monitoreo.

Como parte de la ruta uno, se incluye también a San Pedro Valencia, una comunidad conocida principalmente por la actividad de la pesca. Visitamos a dos integrantes de la familia de pescadores, y nos compartieron un poco sobre su lucha. El principal problema que se encuentra en San Pedro es la sequía. Abren las compuertas de la presa, y a falta de

mantenimiento de los canales, se desperdicia mucha agua, disminuyendo así la cantidad de agua, y con esto, los pescados. Otro problema es la contaminación a causa de residuos industriales que se sueltan en los cuerpos de agua que llegan a la presa. En el monitoreo de tres puntos que se muestrean, el punto de la entrada a la presa se encuentra sumamente contaminado, los otros dos puntos demuestran que la laguna está absorbiendo y limpiando esos contaminantes, sin embargo, es un riesgo de contaminación en los pescados, los cuales son fuente principal de ingreso en la comunidad.

La familia de pescadores que nos recibió está dispuesta para ayudar al proyecto de rutas turísticas sostenibles con la ayuda de un familiar para la narración de la historia y de los proyectos ambientales que se están desarrollando en la comunidad.

Como conclusión, la ruta uno incluye dos comunidades que son Atotonilco el Bajo y San Pedro Valencia. La ruta uno tiene el enfoque de un turismo educativo con enfoque ambiental, con el objetivo de concientizar y proveer una educación ambiental al mismo tiempo que se visitan áreas naturales con potencial turístico.

Ruta del agua dos:

El Refugio, Tala, estaba contemplada para ser parada en la ruta uno, sin embargo, al llegar con el señor con apodo de “Pepe”, quien está encargado de los proyectos de conservación del medio ambiente en su comunidad, nos dimos cuenta de que cuenta con gran disposición y participación para dar a conocer las luchas ambientales que cuenta su comunidad. Nos mencionó que en esa comunidad existen tres puntos importantes y tres metas alcanzadas. El junto con su equipo lograron frenar un proyecto de un basurero intermunicipal, el cual iba a contaminar no solo la tierra y el aire, sino que estaba localizado muy cerca del río, por lo que los residuos tóxicos se iban a filtrar al agua. También frenaron otra empresa encargada de incinerar residuos, la cual tenía alto riesgo de explosión, y presentaba un gran peligro para la comunidad. El tercer proyecto alcanzado fue la prohibición de una empresa que se encargaba de tirar residuos líquidos, superando la capacidad de la comunidad, en la línea de tierra que tienen, con el pretexto de compostar.

El señor Pepe junto con su equipo, se encargarán de dar el tour denominado “del terror”, con el mismo objetivo de brindar una educación ambiental sobre el impacto que tiene el acumulo de los residuos de la Zona Metropolitana de Guadalajara, junto con las comunidades anexas, en la región.

En las pruebas piloto encontramos modificaciones por hacerle al proyecto, se harán las modificaciones y en el siguiente periodo escolar se pueden retomar y generar las segundas pruebas del proyecto, tomando la investigación generada en este periodo.

Evidencias gráficas:



Prueba Piloto Ruta Dos 1



Presa Valencia 1



Prueba Piloto Ruta Dos 3



Prueba Piloto Ruta Dos 2

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Al realizar la prueba piloto 1, descubrimos que el acomodo de la ruta en ese orden es muy pesado, por lo que se recomendó visitar los balnearios cuando baje el sol, hacer una carne asada, disfrutar de este sitio natural, acampar, y el día siguiente realizar el recorrido en el Sendero de Obsidiana.

Descubrimos de igual manera, que durante el fin de semana el Balneario Agua Caliente está a capacidad máxima, por lo que la gran cantidad de personas puede afectar la visita en grupo propuesta. También se descubrió que durante el fin de semana la familia involucrada en el proyecto no tiene la problemática de la falta de difusión y de visitantes, por lo que el proyecto se debe enfocar en traer visitantes durante la semana.

En torno a la Fundación ecológica de Selva Negra, el registro para hacer el recorrido con ellos es directamente con la fundación, por lo que podemos brindar una guía, y la información necesaria para que sea una comunicación efectiva entre el visitante y la fundación. Por otra parte, nos aclaró la Fundación que el pago por el servicio es por medio de donativos, los cuales se pueden realizar por medio de su página web. Nosotros funcionaríamos ahí como brindadores de información, para que estos datos queden claros.

Los retos que presentamos conforme a la comodidad de los turistas, fue principalmente la situación de los baños del balneario, los cuales se encontraban en mal estado.

Con el recorrido logramos replantear el proyecto, confirmar su atractivo turístico, modificar la información para la creación de contenido que propaga los atractivos y las Rutas Turísticas Sostenibles. Logramos una comunicación efectiva con la Fundación Ecológica Selva Negra, recopilar información de su agenda y sus proyectos próximos, para así seguir en comunicación y utilizar las herramientas propuestas y por proponer para la elaboración de las rutas.

El proyecto se demostró factible, pero con modificaciones por hacer. Las cuales se harán en papel, y se dejarán a los integrantes del siguiente periodo a realizar y probar con otras pruebas piloto.

Al realizar la prueba piloto en la Ruta del agua, nos dimos cuenta de que se debía modificar en dos rutas, Una equivale a Atotonilco el Bajo, y la segunda a El Refugio en Tala. La ruta original es muy larga, recorre varios lugares, está saturada de información y es muy cansada a realizar físicamente, por lo cual no es factible tal y como está por eso se propuso la separación de la ruta dos en dos rutas distintas.

Los actores de la comunidad presentaron disposición y participación por la causa. Están enfocados en la mejora de la crisis climática, actuando en el cuidado del agua, en el mejoramiento de la calidad del agua, y en la difusión de los problemas enfocándose en brindar educación ambiental.

Este proyecto se une a sus propósitos, y facilita el objetivo, por lo cual considero puede ser una herramienta favorable.

1.7. Bibliografía y otros recursos

- Corvera , E., Azpeytia , J., Barocio, J., Arias, J., Verduzco , M., Gonzalez, E., & Orozco, K. (2019). *Rutas del Valle Rodadas par el Desarrollo del Turismo*. Tlaquepaque .
- Azpeitia, J., Barocio, J., Perez, P., Esparza, T., Gonzalez, E., Landa, A., . . . Andrade, S. (2018). *Proyecto para el Desarrollo del Turismo Rural Sostenible en el Valle de Mezatepec y Diseño de Actividad para el Festival Cultural de Mezatepec*. Tlaquepaque.
- Fregoso, M., Manzano, A., & Sanchez, O. (2022). *Rutas Solidarias*. Tlaquepaque.
- Fundación Ecológica Selva Negra. (2015). *Selva Negra*. Obtenido de Selva Negra: <http://selvanegra.org.mx>
- Jimenez Olmedo, G., Briseño Cibrian, M. S., De la Concha, D. L., & Gutierrez Cruz, J. M. (2018). *Emprendimientos Turísticos en el Valle de Mezatepec*. Tlaquepaque.
- Kuthy , J., & Sanchez , L. (2022). *San Pedro Valencia: Renovación Urbana, Saneamiento Ambiental, y Emprendimientos Turísticos* . Tlaquepaque .
- Morales Gil de la Torre, H. (2020). *Metodología para la Planeación Orientada a Impactos y Efectos Directos*. Tlaquepaque, Jalisco: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Nuño Guevara, E., Ochoa Fabre, M. A., & Franco Martin, G. (2018). *San Pedro Valencia: Renovación urbana, saneamiento ambiental, y emprendimientos turísticos*. Tlaquepaque .
- Ruiz Canseco, A., & Salazar Ramos, J. (2020). *San Pedro de Valencia: Programa de Reactivación del Sector Turismo. Creación de Rutas Solidarias*. Tlaquepaque .

1.8. Anexos generales

Fichas de entregables:

Título	Entregable Ruta Turística Ecológica: Ahuisculco
Formato	Documento PDF
Número de páginas	6
Contenido	Información detallada sobre la elaboración de la Ruta de Ahuisculco, como herramienta para los coordinadores del proyecto de la comunidad de Ahuisculco.
Fecha elaboración	03 de mayo del 2024
Bibliografía	Maynez, P. (2024). <i>Entregable Ruta Turística Ecológica: Ahuisculco</i> [Archivo PDF].

Título	Entregable Ruta Turística Ecológica: Ruta del Agua
Formato	Documento PDF
Número de páginas	6
Contenido	Información detallada sobre la elaboración de la Ruta del Agua, como herramienta para los coordinadores del proyecto de las comunidades de Atotonilco El Bajo, San Pedro Valencia, y El Refugio.
Fecha elaboración	03 de mayo del 2024
Bibliografía	Maynez, P. (2024). <i>Entregable Ruta Turística Ecológica: Ruta del Agua</i> [Archivo PDF].

Título	Proyecto Rutas Turísticas Sostenibles
Formato	Presentación PDF
Número de diapositivas	19
Contenido	Presentación de resultados del proyecto
Fecha elaboración	01 de mayo del 2024
Bibliografía	Maynez, P. (2024). <i>Proyecto Rutas Turísticas Sostenibles</i> [Archivo PDF].

2. Productos

Manual 1: Entregable Ruta Turística Ecológica: Ahuisculco.docx

Título	Entregable Ruta Turística Ecológica: Ahuisculco
Formato	Documento PDF
Número de páginas	6
Contenido	Información detallada sobre la elaboración de la Ruta de Ahuisculco, como herramienta para los coordinadores del proyecto de la comunidad de Ahuisculco.
Fecha elaboración	03 de mayo del 2024
Bibliografía	Maynez, P. (2024). <i>Entregable Ruta Turística Ecológica: Ahuisculco</i> [Archivo PDF].

Manual 2: Entregable Ruta Turística Ecológica: Ruta del Agua.docx

Título	Entregable Ruta Turística Ecológica: Ruta del Agua
Formato	Documento PDF
Número de páginas	6
Contenido	Información detallada sobre la elaboración de la Ruta del Agua, como herramienta para los coordinadores del proyecto de las comunidades de Atotonilco El Bajo, San Pedro Valencia, y El Refugio.
Fecha elaboración	03 de mayo del 2024
Bibliografía	Maynez, P. (2024). <i>Entregable Ruta Turística Ecológica: Ruta del Agua</i> [Archivo PDF].

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

Además de documentar la experiencia y dar cuenta de los productos y resultados a los que se llegó en el PAP, el RPAP también tiene como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Estando en un PAP medioambiental es fácil percibir desde el primer momento la diferencia en las consecuencias ambientales entre una persona que habita en la ciudad, y una que habita en comunidades fuera de. Por ejemplo, es muy fácil para las personas de la ciudad tirar basura, sacarla los martes y los viernes, y no preocuparse de a dónde va ni a donde llega. No nos preguntamos qué pasa con esos residuos. Nos quedamos con la información de que hay basureros, pero hay poca información, o es fácil ignorar lo que pasa dentro del basurero. Decidimos ignorar las problemáticas que se vienen cuando la basura ya no está en nuestras manos.

En este PAP me fui dando cuenta de cómo afecta una laguna contaminada para una familia que es su principal fuente económica es la pesquería, como afecta en la laguna de Atotonilco la sequía al tener una laguna gigante seca, cómo afecta para los habitantes de El Refugio que múltiples compañías quieran tirar basura o convertir su comunidad en un basurero.

Otro de las cosas que me fui dando cuenta fue de cómo las comunidades chicas se unen para una causa que beneficia no sólo a ellos sino a todos. Cuando ves las implicaciones de la crisis ambiental afectándote día con día no es muy difícil ponerte en acción para mitigar los daños, sin embargo, muchos de nosotros aun sabiendo de todas las consecuencias ambientales que estamos enfrentando y que nos quedan por enfrentar en el futuro, decidimos no hacer nada o hacer lo mínimo posible.

Este proyecto provocó muchas emociones encontradas y muchas emociones de distintos ámbitos. Al principio comencé este proyecto emocionado, motivada, y con la esperanza de lograr un cambio— tan mínimo como fuera. Después, al escuchar las problemáticas de la comunidad, al escuchar todo lo que se necesita hacer, entendí que muy probablemente la solución no era por medio del turismo. Y ahí me sentí un poco desmotivada y me dio impotencia. Aun así, el proyecto continuó y volvimos a hablar con personas pertenecientes a las comunidades en las que trabajamos. Ellos me impulsaron un poco a seguir echándole ganas al proyecto, y al entender que el turismo no es de sumamente importante para la conservación ambiental, las rutas sostenibles cambiaron a un foco de divulgación. Tomaron un giro mucho más enfocado en ser un foco de educación ambiental. Este enfoque que le dimos al proyecto, de no hacerlo simplemente como un turismo de recreación, sino un turismo educativo, me impulsó a seguir creando este proyecto desde otra perspectiva enfocada en y para la comunidad.

Este pensar se enfoca definitivamente a un razonamiento. Siempre he sido fan del ecoturismo, del turismo rural, del turismo natural, del turismo sostenible. Sin embargo, este proyecto no es solo eso sino también un turismo educativo. Es un turismo que se encarga en informar, en divulgar, en promover información para para que las personas tengan el conocimiento y puedan reconocer todos los atractivos turísticos, pero no solo su belleza, sino también los proyectos que están haciendo las personas que viven ahí—que son ahí—para conservarlos.

El turismo rural es definitivamente una rama del turismo que se debe explotar un poco más que se debe empezar a implementar ya a partir de ahorita mismo en todos lugares de México para lograr conservar toda nuestra riqueza cultural y natural al mismo tiempo de compartirla con el mundo.

3.2 Aprendizajes logrados

El principal reto que enfrenté fue no tener equipo. Todo el grupo que se dividió en diferentes equipos, tenían acompañamiento, tenían división de trabajo, tenían lluvias de ideas. Aquí mi primer reto fue llevar el proyecto sola— como estudiante, con el apoyo de mi asesora. Pero el principal reto fue tratar de sacar un proyecto que funcionara, que fuera factible, que fuera rentable y benéfico para toda la comunidad. Tener este espacio, que se supone que es entre equipos, y hacerlo yo sola, fue un reto que logre identificar que no tuvieron mis compañeros.

Otro reto fue hacer divertidas estas rutas; hacer que tuvieran el mercado objetivo, lograr hacer unas pruebas piloto que fueron de importancia, que generan interés al mismo tiempo que fueran educativas, y que fueran benéficas para la comunidad.

En general siento que en este PAP aprendí mucho que mi profesión tiene mucho campo para desarrollar proyectos medioambientales. En cualquier carrera puedes encontrar la manera de ayudar. Puedes encontrar la manera de hacer el bien, de aportarle algo a tu comunidad y de regresarle al planeta un poquito de lo mucho que te da. En específico planeo seguir desarrollando proyectos enfocados en ecoturismo pienso usar esta experiencia como un punto de referencia o como acercamiento real a la realidad y a mi capacidad de resolver problemas que tienen distintas comunidades.

Agradezco a mi asesora y todos mis asesores por la oportunidad y el acompañamiento, espero que cualquier lector se inspire en hacer del turismo una industria sostenible.