

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
Dependencia de adscripción al PAP

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

**Nombre de la APUESTA**  
**Sustentabilidad del hábitat**

**Nombre del PROGRAMA**  
“1G Programa de diseño responsable”



**ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**Nombre del PAP y clave**  
Revolucionando la cultura 1G07  
**“Nombre del Proyecto y del reporte en específico”**  
Actividades de difusión para la salvaguarda del mariachi

**PRESENTAN**

Lic. en Diseño.  
Lic. en Diseño.  
Lic. en Diseño.  
Lic. en Diseño.  
Lic. en Diseño.  
Lic. en Diseño.  
Lic. en Diseño.  
Lic. en Arquitectura.  
Lic. en Arquitectura.  
Lic. en Arquitectura.  
Lic. en Arquitectura.  
Lic. en Arquitectura.  
Lic. en Arquitectura.  
Lic. en Arquitectura.  
Lic. en Arquitectura

Jorge Alejandro Lizárraga Navarro  
Alejandra Murillo López  
Doria Yanina Morales Martínez  
Hilaria Monserrat Montes Fregoso  
Ana Raquel Cárdenas Puga  
Ana Carmina Castro Castro  
Irma Elizabeth Gutiérrez Vargas  
Diego Armando González Martínez  
Héctor Peña González  
Viridiana Zúñiga Chávez  
Carlos Adrián González Martínez  
Jonathan Maldonado Mayorga  
Ivanna Del Toro Güitrón  
Loren Michel Cortés Barón  
José Ignacio Zárate Sánchez

Profesor(es) PAP: Laura Carolina Cardona Valencia / Eduardo Collignón

Tlaquepaque, Jalisco, mayo de 2016.

## ÍNDICE

Presentación de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
Resumen ejecutivo (abstract).	2
Introducción.	2
Capítulo I. Identificación del origen del proyecto, de la problemática y de los involucrados.	2
1.1 Antecedentes del proyecto.	2
1.2 Identificación del problema. Problemática atendida	2
1.3 Identificación de la(s) organización(es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto.	2
Capítulo II. Marco conceptual o teórico del proyecto. Palabras clave (ver tesoro de la UNESCO)	3
Capítulo III. Diseño de propuesta de mejora.	3
3.1 Enunciado del proyecto. Localización geográfica	3
3.2 Metodología.	3
3.3 Cronograma o plan de trabajo. (esto no es necesario)	3
Capítulo IV. Desarrollo de propuesta de mejora.	3
Capítulo V. Productos, resultados e impactos generados.	4
5.1 Productos obtenidos.	4
5.2 Resultados alcanzados.	4
5.3 Impactos generados.	4
Capítulo VI. Aprendizajes individuales y grupales	4
6.1 Aprendizajes profesionales. Competencias reforzadas. Conocimientos adquiridos.	4
6.2 Aprendizajes sociales.	4
6.3 Aprendizajes éticos.	5
6.4 Aprendizajes en lo personal.	5
Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones.	6
7.1 Conclusiones.	6
7.2 Recomendaciones.	6
7.3 Retroalimentación por parte de la organización	6

## **REPORTE PAP**

### **Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) del ITESO**

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno.

A través del PAP los alumnos acreditan tanto su servicio social como su trabajo recepcional, por lo que requieren de acompañamiento y asesoría especializada para que sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

#### **Resumen ejecutivo (abstract).**

Dentro del proyecto “Actividades de difusión para la salvaguarda del mariachi”, se trabajó en la investigación del mariachi tradicional y en lo que se ha convertido con el paso de los años. Con base a eso se analizaron puntos importantes por los cuales poco a poco se ha transformado y dejado de ser familiar para los mexicanos. Se pudo observar durante la investigación que existe muy poca divulgación del mariachi tradicional y en particular el proyecto del Encuentro Tradicional del Mariachi y el Centro de Documentación Internacional del mariachi (CEDIM) y sobre todo para público joven. El objetivo de este PAP justo era poder acercarse a esta población y ayudar a mantener viva la tradición del mariachi a partir de estrategias creativas.

Para lograr el objetivo se creó, por un lado, una activación en Plaza Liberación para que la gente conociera el Encuentro, se preparara para su quinceava edición. Además, se trabajó en el diseño con base en la imagen aprobada previamente por la Secretaría de Cultura y en la aplicación gráfica para cada actividad del Encuentro. Por otro lado, se realizó un diagnóstico para el CEDIM con un manual de buenas prácticas que permita generar un trabajo a futuro alrededor de su acervo y de su manera de difundirlo.

Within the project "Dissemination activities for the safeguarding of mariachi," we worked on the investigation of what was the traditional mariachi and what has become over the years. Based on that important points we saw how much it is transformed and no longer familiar to the Mexicans. It was observed during the investigation that there is not diffusion of information about the traditional mariachi and the Centre for International Documentation mariachi (CEDIM) is very poor and not connected young people. The objective of this PAP fair was able to approach this population and help keep alive the tradition of mariachi from creative strategies. To achieve the goal we made activation in "Liberation Square" for people to know the meeting that has been made during fourteen years and this was it fifteenth edition. In addition, we worked on the design based on the image previously approved by the Ministry of Culture and made graphics application for each activity of the meeting. On the other hand, a diagnosis for CEDIM with a manual of good practices that will generate future work around their heritage and how they spread that information.

## **Introducción**

El PAP "Revolucionando la cultura" trabajó durante el semestre en investigación del patrimonio intangible como la música del mariachi tradicional y alrededor de esto se hicieron actividades para lograr una interacción entre nuestra cultura y la sociedad. Estas actividades querían buscar que el patrimonio se conociera al público joven y que la gente se apropiara más de él, transmitiéndolo a través de medios de comunicación como las redes sociales, incluso "invadiendo" el espacio público y generando acciones llamativas para lograr nuestro objetivo.

## **Capítulo I. IDENTIFICACIÓN DEL ORIGEN DEL PROYECTO Y DE LOS INVOLUCRADOS**

### **1.1 Antecedentes del proyecto**

Los antecedentes de este proyecto son los 14 Encuentros Nacionales del Mariachi que se hacen cada año. En éste se llevan a cabo actividades, tales como coloquios académicos, fandangos, conciertos en distintas ubicaciones del estado de Jalisco, presentaciones de libros, grabaciones, etc.

Los primeros años del Encuentro se hacía en conjunto con la Cámara de comercio, aunque en la actualidad el evento se ha separado de esta organización por lo que Secretaría de Cultura de Jalisco se encarga de la organización y difusión. Ellos fueron nuestros interlocutores, desde la Dirección de Artes populares y la Dirección de Comunicación social.

Como en este PAP buscamos específicamente la valoración, difusión y salvaguarda del patrimonio cultural intangible, en su caso la música tradicional del mariachi; se plantearon diferentes estrategias:

- Difusión del XV Encuentro del Mariachi Tradicional, donde se hizo la presencia gráfica y la activación.
- CEDIM, diagnóstico y propuestas de mejoras para el Centro.

## **1.2 Identificación del problema. Problemática atendida**

El principal problema que se identificó en el transcurso del diagnóstico de ambos proyectos es el desconocimiento del mariachi tradicional y el que carece de gente joven que la reconozca y aprecie (18 – 25 años).

## **1.3 Identificación de la(s) organización(es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto**

- Contrapartes:

Secretaría de Cultura del estado de Jalisco desde la Dirección de culturas populares y la Dirección de Comunicación Social.

CEDIM (Centro de Documentación e Información del Mariachi)

Mariachis Tradicionales Mexicanos A.C.

- Beneficiarios:

Encuentro del Mariachi Tradicional se ve beneficiado en tanto cambió de imagen y generó ruido y novedad entre la población.

Mariachis tradicionales con los que se trabajó que pudieron tener difusión de sus proyectos y participar en la salvaguarda de la tradición. Secretaria de Cultura pues refrescó su trabajo gráfico frente al Encuentro.

## **Capítulo II. MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO DEL PROYECTO**

El patrimonio se está perdiendo (las maneras de cambiar su difusión, con eso ayudamos a salvaguardarlo)

## **Capítulo III. DISEÑO DE PROPUESTA DE MEJORA**

### **3.1 Enunciado del proyecto**

El Mariachi Comercial es el subgénero que se consume más actualmente y al que la mayoría de la población hace referencia cuando se le pregunta sobre el mariachi. Sin embargo, existen manifestaciones tradicionales que se desconocen por completo.

El objetivo del PAP Revolucionando la Cultura, con la colaboración de la Secretaría de Cultura de Jalisco, El Encuentro Nacional de Mariachi Tradicional y el CEDIM busca reavivar esta práctica tan característica de México: el mariachi tradicional junto con el Comunitario Indígena y sus bailes tradicionales, como el fandango, nacidos en el estado de Jalisco.

El PAP realizó en el 2015 una nueva imagen para el Encuentro, por lo que en el 2016 se hicieron las aplicaciones correspondientes para el evento que se llevará a cabo en agosto. Sumado a esto, el PAP buscó maneras creativas para llegar a un público más joven, esto para salvaguardar las costumbres del Mariachi y que continúe siendo una tradición y no un simple espectáculo como la mayoría de las personas lo conocen. Se trabajó en un diagnóstico en el CEDIM con la finalidad de reconocer fortalezas y debilidades para hacer una propuesta de trabajo para otoño 2016.

### **3.2 Metodología**

Primero, antes de hacer, era importante conocer por lo que para el Encuentro y para el CEDIM hicimos lo siguiente:

- Conocer el entorno
- Conocer el origen, formación, tradición histórica
- Identificar los Actores (generadores y receptores)
- Identificar el Público objetivo/target
- Generar acciones estratégicas

- Listar una serie de Recursos (presupuesto)
- Realizar actividad

Para la realización del trabajo para el Encuentro, específicamente hicimos las siguientes actividades:

- Investigación de activaciones creativas o BTL.
- Generación de propuesta de activación.
- Pre-producción y producción de la activación.
- Estrategia de comunicación en medios.
- Generación de manuales.(manual de identidad, de activación, etc.)

Para el CEDIM

- Levantamiento de inventario
- Benchmarking
- DOFA
- Propuesta de mejora
- Planteamiento básico de Museo Virtual



## Capítulo IV. DESARROLLO DE PROPUESTA DE MEJORA

### ENCUENTRO DEL MARIACHI TRADICIONAL

-Carteles

ENCUENTRO NACIONAL DEL  
**XV MARIACHI TRADICIONAL**

Convoca:

GRUPOS de Mariachi Tradicional | ENSAMBLES de Mariachi Tradicional | Mariachi SOLISTA

\$ 50,000

Medalla Nacional  
**"CIRILO MARMOLEJO"**

Presea "Francisco Sánchez Flores"  
Presea "Gerónimo Méndez"  
Presea "Vicente T. Mendoza"  
Galardón "Mariachi"

INSCRIPCIONES ABIERTAS hasta el día 22 DE JULIO DE 2016  
Dirección de Culturas Populares de Jalisco

JALISCO CULTURA jalisco.gob.mx cultura.jalisco.gob.mx culturajalisco

CONASAMI CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA

ITESO

-Campaña de difusión



-Utilización de hashtag #YaVienenMisxv



-Proceso de activación



## -Publicaciones en medios

**LeNous Cultura**  
20 April at 15:17 · 🌐

Este 24 de Abril los invitamos a participar de los festejos del **XV** Encuentro Nacional de Mariachi Tradicional.

**Ya vienen mis XV | Encuentro Internacional del Mariachi Tradicional**

El 24 de abril del presente año se adelantarán los festejos del quinceavo Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional, donde los personajes de la nueva imagen...

LENOSCULTURA.COM

2

Like Comment Share

**Cereza Radio**  
20 April at 11:38 · 🌐

El 24 de abril del presente año se adelantarán los festejos del quinceavo Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional, donde los personajes de la nueva imagen tomarán parte del centro de la ciudad de Guadalajara. Un grupo de estudiantes del ITESO, en asocio con la Secretaría de Cultura buscan acercar el mariachi tradicional a toda la población, por lo que han... [ 158 more words. ]

<http://cerezaradio.net/yavienenmisxv/>

**#Yavienenmisxv**

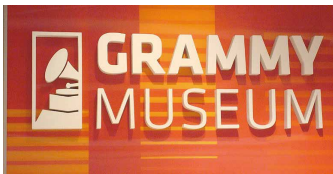
El objetivo es revalorar nuestras raíces y conservar una expresión musical que es parte de nuestro patrimonio y está cayendo en el olvido.

CEREZARADIO.NET | BY CEREZA RADIO

# CEDIM



## -Ejemplos de bench marking



### VISITAS

Las visitas al museo son con reserva y de grupos de 10 o más personas.

Existe también un tour "behind the scenes", una visita guiada donde se pueden responder preguntas, ofrecer información detallada sobre exposiciones e historias VIP en el desarrollo de artefactos, así como compartir historias interesantes y la historia del Museo. Los visitantes tienen una mirada de primera mano en las exposiciones interactivas del museo, más de 400 artefactos raros y más de 25 películas. Una vez completado el recorrido, los visitantes son bienvenidos a explorar el museo y la experiencia a su propio ritmo.

### OFERTA

El Museo GRAMMY es una celebración emocionante e interactiva del poder de la música ocupando un nuevo espacio vibrante en el centro de Los Angeles. Cuatro pisos de exhibiciones de corte de borde, experiencias interactivas y películas proporcionan una especie única en la experiencia del visitante - atractivo, educativo, de celebración y de inspiración.

### MISIÓN

Explorar y celebrar los legados perdurables de todas las formas de la música; el proceso creativo; el arte y la tecnología del proceso de grabación; y la historia de los premios GRAMMY, el principal reconocimiento de la realización de la música grabada.



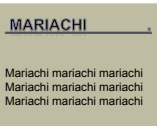
## -Prácticas para diagnóstico de CEDIM

### FICHAS TECNICAS

- Menos texto
- Mas diseño
- Usar gráficos o símbolos



Mariachi  
 Mariachimariachimariachi  
 Mariachimariachimariachi  
 Mariachimariachimariachi  
 Mariachimariachimariachi  
 Mariachimariachimariachi  
 Mariachimariachimariachi



### SALAS

Orden en las salas:

- Por temas
  - Por fechas
  - Por artistas
- Se pueden distinguir:
- Por colores
  - Por estilos
  - Por algún tipo de simbología



## VISTA

- Mejorar
- Iluminación
  - Colores
  - Ubicación de los trajes e
- Instrumentos
- Techos mas altos



## ACTIVIDADES

- Cursos que llamen mas la atención
- Actividades que formen parte del museo
- Clases en la tarde de instrumentos
- Representaciones
- Exposiciones temporales \*
- Presentaciones a ciertas horas después del recorrido\*
- Videos\*
- Tienda\*
- Cuadernos para niños con actividades relacionados con la música ejemplo :  
[http://musicaenaccion.com/mimma/docs/cuadernillo\\_infantil.pdf](http://musicaenaccion.com/mimma/docs/cuadernillo_infantil.pdf)

## Capítulo V. PRODUCTOS, RESULTADOS E IMPACTOS GENERADOS

### 5.1 Productos obtenidos.

#### Campaña de prevención

- Se realizo una campaña con un diseño mas novedoso para tratar a dar a conocer el encuentro de una manera en la que fuera atractivo para las personas, se utilizaron todas las redes sociales para generar un mayor impacto.

#### Activación piloto

- Se realizó una activación en “Plaza Liberación” con unos mariachis donde se tocaban canciones tradicionales y se repartían invitaciones del encuentro.

#### Manual de activación

- Se realizo un manual donde se explica paso por paso como repetir la activación incluyendo : las canciones que se tocaron, vestimenta, tiempos y material extra.

#### Video memoria de activación

- Se realizó un video de la activación con el fin de darlo a conocer y publicar en medios sociales con la idea de que la activación

funcione aunque no hayan estado en el lugar y se difunda a mayor escala el encuentro.

#### Diagnostico del CEDIM

- Se realizo un inventario en el que se pudo observar que es lo que se tenia y como se podría exponer de mejor manera para que a el usuario le fuera mas interesante el recorrido.

#### Propuestas de mejora

- Comparando al CEDIM con otros museos de música se propuso realizar un museo donde se tuviera mas diseño grafico y en el mobiliario, se propuso crear una página de internet con recorridos virtuales, hacer talleres de música y tienda de recuerdos.

### **5.2 Resultados alcanzado.**

Difusión en Tv local

3 actores jóvenes involucrados

4 grupos de mariachis

### **5.3 Impacto(s) generado(s).**

441 personas directamente involucradas y enteradas del encuentro

## **Capítulo VI. APRENDIZAJES INDIVIDUALES Y GRUPALES**

### **6.1 Aprendizajes profesionales: competencias reforzadas y conocimientos adquiridos.**

Durante este PAP se aprendió a trabajar en equipo, bajo presión, con diferentes profesiones en conjunto y a trabajar con organismos del gobierno.

Para los proyectos culturales identificamos la necesidad de diferentes tipo de apoyos económicos, sociales y de difusión para así lograr un objetivo concreto y estructurado. También se puso a prueba el desarrollo personal de cada alumno para generar empatía con las

diferentes asociaciones con las que se trabajaron como los mariachis e incluso algunos actores participantes en la activación.

## **6.2 Aprendizajes sociales**

Gracias a los medios de comunicación se pueden lograr muchas cosas, no solo dar a conocer el patrimonio sino de ahí se pueden derivar muchas otras oportunidades como incentivar la economía de la gente que trabaja en oficios que hacen rica nuestra cultura y se han realizado por años. Gracias a diseños atractivos y una buena mercadotecnia se puede lograr que una idea se difunda de manera que a la gente le llame la atención.

Las actividades que se realizaron para difundir el patrimonio fueron en equipo y no hubieran sido posibles de realizarse de forma individual por lo que se juntaron conocimientos de varias áreas que permitieron realizarse de manera exitosa y eficaz.

Desde el principio se pensó que la activación que se realizó en Plaza Liberación fuera un éxito y que a partir de ahí se diera a conocer más el encuentro y gracias a la organización y medios de comunicación no solo se enteraron las personas que estaban ahí en el momento de la activación sino que con videos e imágenes se pudieron difundir para que se conociera lo que había ocurrido ese día.

Este tipo de actividades benefician a toda la sociedad mexicana, por lo que ayuda a que se rescate la cultura y tradiciones y no permite que se pierda su significado, por lo mismo su economía se ve beneficiada ya que existe mucha gente que se dedica a tocar mariachi y turistas vienen a conocer la música y su gente.

Este tipo de activaciones y rediseño de imagen para hacerla más atractiva a los jóvenes se puede realizar año con año para no dejar que se pierda el interés y sea actual y llamativa a lo largo del tiempo innovando medios de comunicación y usando herramientas nuevas para no perder el contacto con las personas.

Gracias a las actividades realizadas se pudo ver el problema social que existe actualmente y la responsabilidad que se tiene como mexicanos de apoyarnos mutuamente y no permitir que nuestra cultura se pierda.

### **6.3 Aprendizajes éticos y personales**

Diego Armando González Martínez:

En este PAP tuvimos diferentes ámbitos de trabajo en un principio en mi parte me tocó trabajar en el área de Tonalá donde me tocó estar yendo al sitio muy seguido a platicar con diferentes artesanos y encargados de museos para poder llegar a tener un vínculo con ellos después de tantas platicas y coincidir en aspectos donde nos convenga a ambas partes, logramos crear una vinculación con Herencia Milenaria que es un grupo grande de artesanos que son con los tenemos muchos proyectos por delante.

Con esto realizado pude darme cuenta de las riquezas que tenemos en México, como Tonalá un lugar tan cercano a nuestra ciudad está lleno de magia en todos los sentidos, en museos, artesanías, espacios públicos, templos y muchas más cosas. Realizando este tipo de trabajos podemos crear consciencia en la sociedad de la riqueza que tenemos y con esto crecer en varios sentidos; social, cultural, turístico, etc.

En lo personal esta experiencia me abrió las puertas de que la arquitectura existen muchos ámbitos donde poder ejercer y sigo teniendo esa inquietud de buscar más oportunidades en el tema cultural y social de la ciudad; el hecho de ver tu trabajo reflejado en la sociedad como la activación que realizamos es algo satisfactorio ver cómo un simple hecho puede afectar toda una cultura. En el ámbito profesional me considero bueno para trabajar en equipo y adaptarme a otras maneras de realizar un propósito, suelo expresar mis ideas y aportar en diferentes áreas. Con este PAP nos podemos dar cuenta que la gente está dispuesta a apoyar los eventos, aunque es un realidad que la mayoría de los habitantes no muestran interés y esto afecta a toda la sociedad, pero siempre hay maneras de transmitir una idea, el chiste es buscar en todas las opciones posibles.

Este tipo de PAPS nos ayudan a convivir en una manera profesional con diferentes personajes de otras carreras o incluso el hecho de establecer un beneficio mutuo con el gobierno nos enseña a ver la realidad que existe en México, donde es un país que sufre de compromiso en muchas áreas y uno debe de prever todas esas cosas y siempre buscar otras soluciones.

Ivanna Del Toro Güitrón:

Tomé este Pap, porque estoy interesada en poder generar un cambio social a través de la cultura, y del uso del espacio público, se me hizo interesante el poder trabajar con las rutas de Tonalá y de cómo se puede hacer para poder dar a conocer el trabajo de los artesanos. También me interesó mucho el que se estaba trabajando con el mariachi, y aunque no estaba muy familiarizada con éste quise involucrarme más para así conocer uno de los patrimonios intangibles de nuestro país. Estoy muy satisfecha con lo que se ha logrado en los proyectos que hemos trabajado, que aunque se ha cambiado un poco el objetivo inicial, ha tenido un buen resultado para estos.

Esta experiencia me invita a ser más consciente de todo el trabajo que conllevan las artesanías y a aprender a valorarlas, tratando de siempre darle su lugar a las personas que ponen todo su empeño en lo que están haciendo así como ha aprender a conocer otro tipo de música y ver su trasfondo e historia.

Siento que en mi profesión después de esta experiencia me va ayudar a primero conocer a las personas con las que voy a trabajar, y a entender sus necesidades y así poder brindarles el servicio adecuado y útil.

En este PAP aprendí a trabajar con personas de diferente carrera y aunque es muy parecido el trabajo que hacen los diseñadores y los arquitectos, siempre se aprende algo de los demás, como sus formas de trabajar y de los procesos que llevan a cabo para desarrollar un proyecto. También me ayudó a ver diferentes puntos de vista de lo que estoy acostumbrada, ya que todos tienen una visión muy diferente de las cosas y así se creaban ideas más completas y objetivas.

Después de este PAP me doy cuenta que la sociedad está abierta a cambios, y que están dispuestos a apoyar en muchas ocasiones para que haya una mejora en su calidad de vida, por ejemplo con los artesanos de Tonalá siempre estuvieron muy dispuestos a ayudarnos a llevar a cabo nuestras ideas para una mejora en su forma de difusión. Así como con el CEDIM que nos dejaron hacerles una propuesta ya que saben que les urge una ayuda externa que quizá pueda ser más escuchada.

Estoy muy contenta con el PAP y con el trabajo que todos tuvimos, creo que fuimos un muy buen equipo y que se cumplieron casi todos los objetivos.

Viridiana Zuñiga Chavez:

Durante este PAP desarrollé distintos aspectos de mis aprendizajes durante mi carrera, por ejemplo en un principio al ir a revisar, visualizar, las posibles soluciones que podíamos aportar para Tonalá, ya existía una ruta turística sin embargo hacía falta soluciones donde integráramos dinámicamente a los visitantes. Decidir entre los lugares que de acuerdo a nuestra experiencia fueran los más interesantes y posibles a explotar.

Después de esto la idea de involucrarnos con las personas de ahí, como artesanos, de una manera donde los hagamos valer por su trabajo y mostráramos intereses y participación.

En la sesión fotográfica la mayor parte de mi participación fue sobre el maquillaje, buscar la pintura adecuada, lo que llevaríamos puesto, el fondo, etc.. para darle el toque que se buscaba. Al final, gracias al buen trabajo de los fotógrafos, se logró el resultado deseado y quedaron muy buenas fotos.

Una de las principales adquisiciones que me llevo de este PAP es voltear para otros lados y ver en donde podrían necesitar de mis aprendizajes, donde podría poner de mi parte y aprovechar lo que hemos aprendido a lo largo de la carrera dando un beneficio para los demás.

Creo que después de esta experiencia, el ejercer mi profesión para alguien detrás de una computadora no es opción, hay muchas maneras de conseguir lo que queremos o necesitamos, solo es cuestión de trabajar y echarle ganas, creo que es de lo que me di cuenta con el PAP, empezó la activación con una idea y gracias al trabajo de todos en equipo sacamos adelante todo, permisos, actores, vestuario, etc..

El PAP me dio para conocerme a mí sobre las áreas que se me facilitan y se me dan más, el cómo de acuerdo al desenvolvimiento de cada quien nos iban asignando tareas, e incluso nosotros mismos nos

íbamos adjudicando tareas que se nos facilitaran pues lo que a unos se les facilita a otros no.

Uno de los aprendizajes más enriquecedores fue el trabajar con los artesanos y darnos cuenta cómo su trabajo, que es todo para ellos, el coraje puede llegar a ser que sea algo que no se valore, pues estamos acostumbrados a que nuestro trabajo como arquitectos pues haces unos planos o una casa y se te paga bien por ello y se aprecia pues es algo donde la gente va a vivir y puede verse funcional, pero el trabajo de ellos es mas sobre pasión, gusto, tradición y es con lo que han crecido y la gente muchas veces no lo aprecia y así lo desvalorizan y es de lo que ellos viven, ni el gobierno los apoya, entonces muchas veces no encuentran por donde salir adelante, y creo que por mas pequeña que haya sido nuestra contribución, para ellos fue significativo que alguien se interese por ayudarlos y alguien más que por ser estudiantes del Iteso o algún otro aspecto pueda mover a la secretaria mas que ellos, para que les de apoyo.

Como punto simbólico creo que formamos un buen equipo, lleno de virtudes que de alguna manera y a pesar de el tiempo o problemas que pudimos haber tenido, sacamos adelante las cosas y con la aportación de cada uno, logramos cosas buenas. Y esto ayudo a que aprendiéramos a convivir con las distintas personalidades de cada uno.

Creo que por mi parte no estuve en contacto con gente externa casi, como otros que les tocaba dirigirse con la secretaria o artesanos, pudieron darse cuenta de la diversidad de personas con las que tenemos que tratar y aprender a manejar. Me quedó con el trabajo en equipo, el trabajo para ayudar a otras personas que requieren de nuestros saberes profesionales para desarrollar los suyos.

Irma Elizabeth Gutiérrez Vargas:

Desde un inicio en el PAP Revolucionando la Cultura se tenía planteado el desarrollo de tres proyectos, dos de ellos en el municipio de Tonalá, Jalisco y el otro apoyando a la Secretaría de Cultura con el 15 Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional. En las primeras sesiones de clase se nos dividió en equipos multidisciplinarios enfocados a actividades específicas. El equipo al cual yo pertencí se encargó de la producción de todas las actividades, trabajos de campo,

cotizaciones... y yo personalmente me enfoque aún más a las visitas de campo al municipio de Tonalá. Esto debido a que previamente ya tenía conocimiento del lugar, sabía dónde se encontraban las tiendas, iglesias y ciertos atractivos del lugar y porque se me facilita la observación y análisis de campo. En sí, creo que el haber tomado la decisión de ser una de las personas encargadas de las visitas a Tonalá me ayudó a conocer realmente uno de los municipios de Jalisco considerado como “la cuna alfarera”, y valorar el gran bagaje tradicional que tenemos.

Creo que después de haber sido parte del PAP, e intervenido un poco en todos los proyectos me he dado cuenta de la realidad en la que vivimos, donde las tradiciones, costumbre y patrimonio van quedando poco a poco en el olvido, sin embargo, si alguna de estas tradiciones es reconocida por algún organismo internacional, tal fue el caso del Mariachi Tradicional por la UNESCO, comienza a resurgir y una nueva generación adquiere los conocimientos que estaban a punto de ser olvidados. Pero, existen muchos ejemplos donde las tradiciones se olvidan, los jóvenes ya no se interesan por aprender las cosas pasadas por generaciones o son consideradas como cosas de poco valor. Después de esta experiencia he aprendido más sobre el verdadero valor de las cosas, el esfuerzo y trabajo que cuesta hacer una pieza de barro, o bailar una danza tradicional. Creo que a los jóvenes de mi generación y a las generaciones que siguen sería importante mostrarles lo que vale su herencia histórica.

En lo que se refiere al trabajo, después de haber realizado el tipo de actividades a las que se enfoca el PAP, considero que podemos trabajar tanto para Gobierno, como para particulares o Asociaciones. Si bien, cada persona para la que se trabaja es diferente en el PAP lo hicimos. Algunos de nosotros estaban en contacto con la Secretaría de Cultura y recibían revisiones, aprobaciones o modificaciones de un grupo de personas donde muchos pensaban pero la decisión la tomaba uno solo. Otros estuvimos trabajando con Asociaciones donde existía una democracia pero aun así la decisión se tomaba entre pocos. Es por esta razón que considero que después de haber trabajado bajo diferentes métodos y para diferentes organismos se nos es posible trabajar para algún particular o para un grupo mayoritario.

En todos los Pap's aprendes, ya sea poco o mucho, referente a la carrera que elegimos o como algo complementario a nuestra

formación como personas, y creo que Revolucionando la cultura es un PAP donde aprendes tanto profesional como personalmente, debido a que necesitas aprender sobre la cultura, las raíces, el patrimonio, la herencia y el bagaje que de generación en generación se ha ido pasando, pero que por múltiples razones se ha ido perdiendo con el paso de los años y las generaciones, además de los continuos cambios sociales. Es por ello que en el PAP debemos informarnos sobre qué significa hasta el más mínimo detalle aquello en lo que estamos trabajando. Y por el lado profesional, es necesario el uso de herramientas y habilidades adquiridas durante la carrera para dar soluciones a las problemáticas que se nos presentan.

Otro aspecto importante que se nos plantea desde el inicio al entrar al PAP es el de observar a nuestra sociedad, ver que cada persona es diferente y que eso que nos hace diferentes nos hace únicos. Dentro de cada cultura existen múltiples tradiciones y creencias que quizá para algunos pueden ser muy radicales, pero que para ellos es algo normal. En el PAP nos enseñamos a observar y analizar antes de juzgar algo, ya que el contexto es fundamental para poder dar una crítica constructiva de cualquier cosa que se plantee.

Para mi proyecto de vida aprendí tantas cosas, principalmente culturales y de trato social. Ahora sé que existe un género de Mariachi diferente al que la gran mayoría estamos acostumbrados y que además de eso es el Mariachi original con el que comenzó este género musical, aprendí a tratar un poco más con los tiempos de gobierno, a delegar cosas y a gestionar tiempos entre múltiples proyectos que son completamente diferentes. Creo que del PAP me llevó mucho y aunque sé que aún les falta mucho a algunos de los proyectos en los que contribuimos, sé que forme parte del equipo encargado de hacer un poco más posible que el patrimonio intangible se conserve, y con eso me basta.

Alejandra Murillo López:

Este PAP me deja varios aprendizajes profesionales pero sin duda alguna, aprender a tomar decisiones dentro del ámbito laboral fue una de las más significativas. Con el paso del tiempo el curso tomó diferentes caminos, al principio mi enfoque estaba dirigido a la comunicación gráfica de las rutas culturales para Tonalá, sin embargo y ya avanzado el curso hubo una junta con cultura Tonalá y tomé la

decisión de alejarme un poco de las rutas culturales, así como continuar con el proyecto del mariachi. Conforme el tiempo transcurría también las juntas eran ya con la Secretaría de Cultura, por cuestiones de tiempo y mejor posicionamiento del Encuentro tomé la decisión junto con mis compañeros de eliminar algunas piezas gráficas que no ayudaban realmente a la experiencia del público meta.

Trabajar con el gobierno es una situación bastante complicada, sus tiempos son específicos, pero sobretodo tener a alguien externo trabajando para ellos les es aún más complicado, sin embargo gracias a ello aprendí a manejar ciertas situaciones laborales, así como un entusiasmo por trabajar dentro del gobierno, es difícil pero necesaria la participación de nuevas generaciones dentro de ese ámbito. El presupuesto es otro tema con ellos y también inspira para que los impuestos sean gastados de la mejor forma, poder contribuir a un bien social. Tonalá me deja una gran experiencia vivida con los artesanos del Centro Cultural Herencia Milenaria, me invita a ver siempre hacia horizontes donde el diseñador suele desconocer, a ayudar a la cultura, rescatar nuestra tradición, dar a conocerla de una forma revolucionaria, no sólo ayuda a atraer público sino también a ser más comprometidas y apasionadas las personas involucradas.

Como ya lo comentaba el PAP me deja varios aprendizajes, me gustaría ejercer en las experiencias que genera un branding alrededor de la marca. Pero también me gustaría trabajar para el gobierno por un bien social, sentir mi aportación para el resto de la sociedad. Y trabajar con personas que más lo necesiten y que puedo cubrir esas necesidades mediante el diseño.

Antes de comenzar el PAP siempre creí que me faltaba mucho carácter para afrontar las situaciones, ya fueran de la vida cotidiana o laboral, una vez que el PAP comenzó y tomaba decisiones en cuanto a quedarme callada o decir ciertas inconformidades así como tratar siempre de resolver los problemas que se presentaban en mi ámbito de trabajo, me di cuenta que conforme a la situación puedo tener esa personalidad necesaria para afrontarla.

Hubo dos momentos en el PAP que se refieren al reconocimiento de la sociedad ante la cultura que fueron para mi vividos de forma única pues no imaginaba el alcance de éstos, el primero de ellos fue la sesión fotográfica con Herencia Milenaria en Tonalá, una de las cosas

que más disfruto hacer es la fotografía y poder conocer a personas tan apasionadas con nuestras tradiciones a través de ella fue único. El segundo momento que me permitió visualizar más allá de mi entorno fue la activación para el Encuentro del Mariachi Tradicional, cómo se comporta esa parte de la sociedad, cuales son las cosas en las que invierten su tiempo y saber que probablemente lo invertirán en algo que contribuimos.

El que PAP sea multidisciplinar ayudó bastante, trabajar con personas de otras carreras te hace aprender de ellas, dar soluciones más integradas, así como generar el respeto a las múltiples opiniones de los demás. La profesión de los asesores PAP también fue de ayuda. Pero la pluralidad no sólo estuvo en el salón de clases si no con nuestros clientes si pudiera llamarlos de alguna manera, aunque era gobierno en su mayoría son todos distintos se comportan distinto y tienen necesidades distintas. Convivir con los artesanos te hace aprender de personas apasionadas con lo que hacen, por lo que viven y qué necesidades podrías cubrir con ellos.

Finalmente tengo más claro a donde quiere direccionar mis esfuerzos laborales, no precisamente hasta donde quiero llegar, porque el PAP también me deja ver que los resultados pueden ser impredecibles, pero trabajar en un ámbito cultural, tener logística de eventos, convivir con personas apasionadas y generar la mejor experiencia posible en el público meta así como contribuir activamente en la sociedad estará dentro de mis prioridades.

Doria Yanina Morales Martínez:

Al iniciar el PAP no estaba muy segura de cuál era el rumbo que iban a tener los proyectos, ya que en un principio nada se veía muy claro. Los dos proyectos que se fueron desarrollando tenían un fin muy claro, pero el problema fue ¿cómo llevarlos hasta allá?. Las decisiones que tuve que tomar no fueron solo mías en realidad este PAP se trató de decisiones tomadas como grupo, pero una de las decisiones que tuve que tomar por mi misma, fue elegir el PAP y lo elegí por la manera tan interesante de cómo se buscaba la mayor consecuencia que tuve, fue darme cuenta que al final la vida real funciona de una manera totalmente distinta a la que como estudiante creíamos, en realidad no habrá alguien que te diga que hacer y cómo hacerlo, el cliente solo

quiere ver resultados y no importa si tienes que mover cielo mar y tierra para poder satisfacer las necesidades.

Lo que aprendí dentro de este PAP definitivamente fue trabajar en equipo, ya que creo es esencial el conocer las ideas de los demás para así poder llevar a cabo un proyecto mucho más completo. Considero que aunque sí se puede realizar un proyecto con una persona, pero siento que es mucho más enriquecedor el ver diferentes puntos de vista para con todas esas ideas poder crear un idea general. Además de eso creo que lo que más aprendí fue realizar un proyecto real, en la universidad no vives en el mundo real hasta que te gradúas, y siento que es bueno que antes de graduarte podamos darnos cuenta cómo será nuestra vida fuera del aula.

Creo que nuestro PAP tiene un lado muy bueno, que es trabajar directamente para el gobierno, que como todo profesionista terminas trabajando para ellos aunque no es directamente. Con esto que vivimos durante 4 meses, me pude dar cuenta que el gobierno siempre va a tener la necesidad de comunicar, por lo que las entregas siempre serán gráficas, y con esto me pude dar cuenta que hay mucho trabajo para los diseñadores en la parte de comunicación. Y al final siempre se trabaja para el público, porque los que reciben toda la información son aquellos que van por la calle y ven nuestro cartel y les interesa el evento o servicio que se está proporcionando.

Lo que el PAP me dio para conocerme a mi es que me di cuenta que no me gusta trabajar en vano, me gusta que si un proyecto se está llevando a cabo se lleve una línea muy clara para no perder el tiempo, porque muchas veces se hacen gráficos que al final no se van a utilizar y en vez de poder entregar un proyecto muy completo, se entrega el proyecto que el cliente solicitó pero sin el tiempo que perdiste por trabajo que no se utilizó. También lo que me dio para conocer a la sociedad, es que muchas veces como diseñador buscamos algo creativo y muchas veces lo creativo dificulta que el cliente entienda el mensaje. Por lo que a veces es mejor sencillo pero que tenga función.

Con este PAP aprendí que como diseñadora siempre debo de buscar la funcionalidad más que la creatividad, debo conocer bien las necesidades del cliente para así poder desarrollar algo novedoso pero que funcione para todo tipo de personas, ya que muchas veces no se

me va a presentar el mismo de persona, con el mismo nivel económico o el mismo conocimiento que yo, se debe buscar integrar a todas las personas de todos los niveles, para que el proyecto sea un éxito.

Hector Peña González:

Las primeras decisiones que tomé fue mostrar demasiado interés en los proyectos y meterme mucho en las tareas que debían de realizarse, eso generó que cayera un poco más de responsabilidad sobre mí, pero conforme avanzó el curso, esa motivación fue decreciendo, pero al menos eso hizo que todo el grupo trabajamos al mismo nivel y todos aportamos más y comenzamos a tener mayor comunicación.

La experiencia vivida en este PAP me ayudó a entender todo el proceso de producción que conforma un trabajo de gestión cultural. así como conocer la riqueza de la cultura que tenemos justo frente a nosotros y no le damos la importancia debida, arriesgando a que se pierdan estas tradiciones.

Creo que esta experiencia fue fundamental en mi profesión para conocer cómo se trabaja con el espacio público y por ende con el gobierno, ya que este tiene el poder de decisión sobre los espacios públicos. Como arquitecto, el espacio público debe ser algo primordial al momento de ejecutar un proyecto. También como arquitecto mexicano me enseñó a que toda esta cultura artesanal debe de conservarse y puede emplearse en los mismos proyectos, dándole un sentido a este por su posición geográfica.

El PAP me ayudó a darme cuenta que estoy en la profesión correcta y no en algo relacionado con Gestión Cultural. Pero al mismo tiempo me inspiró más en intervenir los espacios públicos pudiendo hacer de estos un lugar más enriquecedor.

Pude presenciar una reacción honesta de las personas involucradas con este tipo de proyectos al igual que la reacción del espectador, y entender que existen altibajos dentro de estas actividades que a veces el resultado no era lo esperado o todo lo contrario, el resultado puede ser mejor de lo que se esperaba.

Las actividades culturales tienen esa ventaja, que unen a todo tipo de usuarios, por más diferente que sea su ideología al final este tipo de

eventos sociales tiene el fin de recordarnos que todos conformamos la cultura de nuestra región.

Aprendí que no debo esperar el trabajo de otras personas, y que si se quiere tener resultados se debe hacer por uno mismo. Pero también me enseñó que trabajando en equipo se puede lograr un mejor resultado.

Ana Raquel Cárdenas Puga:

Mi experiencia en el PAP Revolucionando la Cultura en este semestre fue muy diferente al pasado, ya que la forma en la que trabajamos y llevamos a cabo los proyectos fue distinta. Desde el principio supe que quería intervenir en la investigación de los proyectos, ya que es algo que me motiva no sólo en el diseño sino para realizar también otro tipo de proyectos, como los son los que se llevan a cabo en este PAP.

Al principio hubo mucho que hacer, sin embargo poco a poco mi en equipo de trabajo se fue reduciendo la carga porque hubo momentos donde era más de gestionar y producir que de investigar, así que tuvimos que adaptarnos a otras tareas junto con otros equipos, lo cual hizo que surgiera cierta dispersión como equipo pero también nos obligó a integrarnos con otros y formar parte de ellos.

En este PAP me di cuenta que el diseño se puede aplicar de muchas maneras, entre ellas a la investigación, análisis y creación de proyectos y documentos. Durante el semestre conocí distintos aspectos de mi persona que me hicieron crecer en diferentes ámbitos tanto del diseño como de otros, y además pude aplicar mis conocimientos y habilidades personales en los proyectos que realizamos.

El ambiente de trabajo del PAP, aunque fue más pesado, ya que simulamos una agencia, fue también algo que nos benefició, ya que siempre todos teníamos alguna tarea y debíamos enfocarnos a ella. Aprendí a convivir en este tipo de ambiente y saber que no siempre las cosas van a ser como uno quiera, o vas a trabajar con quien más te guste, sin embargo así es en la vida real y hay que enfrentarse a eso.

Después de esta experiencia, sé que quiero enfocar mi profesión no sólo a realizar proyectos de diseño como imagen e identidad, sino proyectos que tengan mucho más trasfondo y una razón de ser, los

cuales al ser concluidos dejen una gran satisfacción por haber hecho algún cambio en algo por más pequeño que sea.

Jorge Alejandro Lizárraga Navarro:

Considero que hubo una mejora en cuanto a aprovechamiento del tiempo y a pesar de que aumentó la carga de trabajo a comparación del curso anterior, esto lo consideró como algo positivo y como una buena señal para futuros semestres.

El aprendizaje principal fue el trabajo en equipo, finalmente tuve la oportunidad de tener un equipo de trabajo en el cual todos los integrantes se repartieron tareas de forma equitativa y hubo buena comunicación entre sí para lograr un bien común.

Mi enfoque fue desde el área de comunicación y fue entretenido tener una gran variedad de proyectos muy diferentes entre sí y trabajarlos todos en paralelo. Logré de cierta manera ser multidisciplinario, ya que desempeñé funciones de creativo, director de arte, diseñador gráfico y ejecutivo (contacto directo con el cliente).

Fue interesante dirigir el rumbo de la nueva identidad del Encuentro de Mariachi y aplicar mis conocimientos en cuanto a identidad corporativa. A pesar de que fue un proyecto que conlleva mucha responsabilidad y mucha presión, logramos completar el proyecto como equipo gracias a la buena organización y la constancia que tuvimos durante el proceso.

Aprendí que a pesar de que puedes tener mucha libertad creativa en cuanto al diseño es fundamental ajustarse a cuestiones como presupuestos, patrocinios, fechas límites, tipos y cantidad de materiales y finalmente adaptarse a los objetivos del cliente. Aprendí, que es fundamental aterrizar de manera correcta las ideas, tener claro que buscamos comunicar y encontrar la mejor manera de comunicar el mensaje sin que se vuelva confuso.

El proceso de retroalimentación fue muy deficiente por parte del cliente en cuanto a la Secretaría de Cultura, digo esto porque sus respuestas eran tardías y era muy complicado obtener retroalimentación. Cada integrante nos hacía correcciones diferentes lo que nos dejaba con muchas dudas y había poca claridad en cuanto a las correcciones.

En cuanto al proyecto de Tonalá fue placentero contribuir con la creación de los iconos para la ruta cultural ya que fueron fundamentales para generar una línea de comunicación gráfica. Me siento afortunado de haber tenido la oportunidad de ver de cerca el proceso que llevan a cabo los artesanos al crear artesanías, pero en este caso el medio no fue el barro sino que nuestros rostros. El proyecto de Herencia Milenaria surgió gracias a esta actividad.

Finalmente, esta fue una experiencia real en la cual había que tomar decisiones de manera consciente y tomar en cuenta aspectos tanto de diseño así como sociales y económicos.

Ana Carmina Castro Castro

Los Proyectos de Aplicación Profesional no existen solamente para crear una vinculación en la vida real laboral, sino también abarcan muchos aspectos que me han hecho crecer como estudiante, persona y profesional. Al fin puedo entender para qué sirven este tipo de proyectos y Revolucionando la Cultura fue un proyecto involucrado en lo social y cultural principalmente y he aprendido mucho de este. Cursé el mismo PAP el semestre pasado y realmente fue distinto; la organización fue exitosa y se lograron cumplir muchos de los objetivos que fueron previstos al inicio del semestre. Finalmente pude conocer nuevas formas de trabajo en equipo, diferentes personalidades que hicieron que me sintiera más cómoda al momento de trabajar los proyectos.

Realmente aprendí a trabajar en equipo y ver cómo funcionan las distintas áreas de una agencia; en mi experiencia como miembro del grupo ejecutivo fue un poco difícil al principio el tomar el rumbo y al final mi solución fue involucrarme con todos los demás para tratar de entender todo el contexto, me percaté que una diseñadora no sólo se encarga de encerrarse en su burbuja y diseñar, es necesario conocer de todo, para mí fue satisfactorio aprender de logística, producción, investigaciones, del gobierno (Que no es nada fácil trabajar con ellos), un poco de arquitectura y de las opiniones de la gente ya sea de mis compañeros o las personas externas con las que trabajamos como artesanos, gobierno, proveedores, etc. Encontré nuevas habilidades que tenía un poco escondidas y aprendí de mis errores.

La integración del salón fue increíble gracias a las actividades que realizamos con los artesanos y el mariachi, porque ahí logramos crear un ambiente de confianza y diversión que hacía el trabajo más ameno y organizado.

El poder involucrarme en los dos proyectos del PAP (Encuentro del Mariachi Tradicional y Ruta Cultural Tonalá Tierra Viva) lograron en mí un amplio conocimiento, donde logré valorar mis raíces, porque cuando analizas un problema es donde comienzas a darle sentido a lo que ves en el exterior, la primera impresión no lo es todo. Es importante ver que estamos perdiendo parte de nuestra cultura y me encantó apoyar a tratar de salvarla, tratando de revolucionarla sin perder su esencia. Y vuelvo a reiterar, gracias a este año de Revolucionar la Cultura, mi enfoque profesional será en realizar diseño social y todo el contexto que conlleva hacerlo, porque el diseño puede lograr el cambio.

Jonathan Maldonado Mayorga:

Cuando comencé este PAP todo era nuevo para mí. Yo esperaba adquirir conocimientos ligados más a la arquitectura que afectasen a la cultura de la sociedad. Intervenciones que fueran visibles al momento de vivirse.

Después de que se empezaron a desarrollar y planear los proyectos, me logre dar cuenta que se pueden hacer verdaderos cambios a través de la intervención social en el ámbito de la artesanía y la tradición.

Logramos desarrollar proyectos que incluyeran a la sociedad y se sintiera parte de algo que, no solo trasciende en las personas, sino en su cultura. Creo que las decisiones tomadas dentro del PAP fueron consultadas y analizadas por todos y cada uno de los integrantes de manera ordenada y correcta. Todos estos puntos y reuniones que se tuvieron con mis compañeros me lograron demostrar la verdadera capacidad que se puede tener en un equipo de trabajo. La atención, dedicación y empeño que se demostró me habla de un buen ámbito de trabajo.

Tanto en el Proyecto con Herencia Milenaria como con el Encuentro del Mariachi, pude darme cuenta de mis fortalezas y debilidades.

Aspectos que se me permitieron mejorar mediante el análisis de la situación que se vivía. Logré darme cuenta que podía encargarme de cosas que en verdad sabía controlar y ejecutar. Un ejemplo es la fotografía. En mi opinión los proyectos y tareas de este PAP se realizaron con éxito.

En conclusión, puedo decir que el PAP logró darme una visión más amplia de la sociedad y un criterio para analizar la situación de la misma. La cultura y su tejido social descansan en las personas que viven su tierra, su ciudad.

Loren Michel Cortés Barón

Dentro de este Pap pude aprender lo importante que es el patrimonio y sentirte identificada con el, ya que forma parte de tu identidad y tus raíces.

Todas las actividades realizadas dentro de este proyecto me hicieron darme cuenta de cómo en cualquier sociedad se necesitan revivir las tradiciones para identificarnos entre nosotros y sentirnos parte de un grupo y así poder ver por un bien común. Las investigaciones que se realizaron en base a encuestas, visitas de campo y actividades me permitieron darme cuenta de lo poco que sabía de mi cultura y como poco a poco gracias a la globalización se pierde el sentido de muchas tradiciones que se crearon con otro fin.

Durante el semestre pude conocer mas sobre mis raíces y la importancia de rescatarlas y de trabajar en equipo, ya que para que una sociedad funcione se necesita solidaridad e integración entre las personas, trabajar en equipo dentro de estas actividades fue fundamental para poder generar las activaciones que para mi fueron un éxito, ya que no solo hicimos que mas gente se interesara por la cultura, sino que tratamos de darle un giro mas actual al diseño de eventos y tradiciones que permitieron que la gente se interesara mas y no solo se quedara como actividad de aula.

Dentro de mi carrera arquitectura pude aportar investigaciones de campo e investigar con la gente porque durante el tiempo han cambiado las tradiciones y se han ido modificando. Se realizaron investigaciones de campo para seleccionar los mejores lugares para realizar las activaciones y se trabajo en equipo durante todo el

semestre fusionando conocimientos y así se pudo crear el resultado final.

En conclusión me encanto formar parte de este Pap porque pudimos interactuar y conocer gente de fuera que trabaja para salvar nuestras tradiciones y me encanto que nos permitieran formar parte de sus proyectos para conseguir un mismo fin, salvar el patrimonio.

José Ignacio Zárate Sánchez:

Hilaria Monserrat Montes Fregoso:

Carlos Adrián Martínez:

## **Capítulo VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1 Conclusiones**

Este Pap nos permitió investigar y conocer mas de nuestro patrimonio para poder saber porque se esta perdiendo la apropiación de este y que puntos se pueden mejorar o trabajar para que no se pierda nuestra identidad como mexicanos. Nos dimos cuenta que los medios de comunicación actuales como Instagram, Facebook, internet e incluso Youtube son las herramientas importantes actuales que se pueden utilizar para poder dar a conocer el patrimonio de forma mas global y coloquial que permite a la gente tenerlo mas cerca y en mente.

### **7.2 Recomendaciones**

Se trataron muchos temas que al final no se pudieron concluir por el tiempo, por lo que seria mejor tratar máximo 2 temas en los que se pueda trabajar para así poder concluirlos durante el semestre para poder ver los resultados.

### **7.3 Retroalimentación**

Nuestras dos contrapartes quedaron verdaderamente satisfechas con el trabajo. En particular la Secretaria de Cultura del Estado de Jalisco, la Dr Myriam Vachez quien asistió al Coloquio de finalización de PAP y mencionó que el trabajo que los alumnos habíamos realizado era muy

valioso pues se necesita actualizar la cultura y las formas en que se promociona. También mencionó la importancia de generar este tipo de procesos pues no solo aprende al alumno sino ellos como institución, así que espera que esto pueda continuar durante más tiempo. El CEDIM también tiene mucho interés de que sigamos trabajando con ellos para realizar una propuesta contundente que sirva para revalorizar el centro y que reciba la atención esperada.