

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

PROGRAMA DE INDUSTRIAS CREATIVAS AUDIOVISUALES Y DIGITALES



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

6B04 Alter CÓDIGO

**Campaña de sensibilización para el proyecto Ciudad Amigable con los
Mayores en Guadalajara, Jalisco: Equipo de Producción**

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic.en Comunicación y Artes Audiovisuales. Andrés Barajas Aguilar.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Daniel Alberto Preciado Martínez.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Erik Guillermo Huerta Zapién.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Frida Elizabeth Ramos Martínez.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. María Del Rosario Mendoza Batres.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Itzel Patricia Zepeda Ruiz.

Lic. en Diseño Integral. Estefania Michelle Ortega Valencia.

Profesor PAP: Daniela Gloss Nuñez.

Tlaquepaque, Jalisco, mayo de 2018.

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
Resumen	3
1. Introducción.	4-11
1.1. Objetivos	
1.2. Justificación	
1.3. Antecedentes	
1.4. Contexto	
2. Desarrollo:	11
2.1. Sustento teórico.	11
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	13
2.3 Metodología.	18
3. Resultados del trabajo profesional.	20
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	23
5. Conclusiones.	46
6. Bibliografía.	48
7. Anexos (en caso de ser necesarios).	49

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP, los alumnos acreditan el servicio social en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, a la vez que sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

El presente reporte se enfoca en el trabajo realizado por el equipo de producción del PAP Alter Código durante el periodo de primavera 2018. El proyecto consistió en la creación de materiales audiovisuales para transformar la percepción actual de las y los adultos mayores, esto a partir de un eje rector que fue la diversidad en las formas de envejecer. El objetivo fue crear una campaña de sensibilización a partir de contenidos que se habían hecho en periodos anteriores del PAP, y con estos, mostrar una imagen digna de las y los adultos mayores para generar una transformación de los estereotipos que giran en torno a ellos. El trabajo se realizó a partir de un diagnóstico para conocer las formas en que se estaban siendo representados los adultos mayores en distintos medios de comunicación; y a partir de ahí se identificaron los recursos y elementos que ayudaban a generar una imagen digna e íntegra de ellos y los que no para usar como referencia de lo que se debía hacer y lo que no. Dentro de los resultados, encontramos distintos productos audiovisuales y gráficos que forman parte de una campaña de sensibilización y en los que se construye una imagen digna de los adultos mayores teniendo en cuenta las distintas formas de envejecer.

1. Introducción

En el siguiente reporte detallaremos el trabajo realizado durante el proyecto de aplicación profesional “Alter código”, en el cual se estuvo trabajando de enero a mayo del 2018 basado en generar una campaña hacia una ciudad amigable con los adultos mayores. Explicaremos nuestros objetivos como miembros del PAP y el proceso llevado a cabo tanto teórico como creativamente.

También hablaremos sobre los productos realizados para la campaña, nuestro método de organización y de trabajo y las características de cada uno de ellos. Finalmente, terminaremos con conclusiones de cada uno de los miembros del equipo, sobre lo que significó colaborar en el PAP Alter Código.

Colaborar en este proyecto fue de mucha importancia para todo el equipo, pues adquirimos una visión más apegada a la realidad del mundo, porque pudimos conocer historias diversas sobre muchas personas y diseñamos y planteamos cada uno de nuestros productos como realizadores audiovisuales.

1.1. Objetivo

Colaborar con la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales estructuralmente desfavorecidos a través de la construcción de un portal web con material audiovisual de libre acceso, creado en conjunto con organizaciones no gubernamentales que trabajan con dichos grupos. En este caso trabajamos con adultos mayores y los temas de vejez y envejecimiento.

1.2. Justificación

La siguiente justificación está basada en el documento en el resumen del proyecto del PAP Alter Código elaborado por la prof. Daniela Gloss (2016).

Este proyecto incorporado al DESO nace de los procedimientos basados en el ámbito comunicativo y los significados sociales que conllevan. Esto incluye atribuciones de interpretación de la realidad y un sentido de apropiación personal ante lo que se observa.

El PAP Alter Código pretende visibilizar las múltiples opciones que nos otorga el modelo de investigación etnográfica para usarla con fines analíticos y críticos aplicados a departamentos sociales que se encuentran en un entorno desfavorecido, los cuales se consideran “expuestos” o “vulnerables” dentro de ambientes sociales, políticos, educativos y de salud.

La investigación etnográfica, apegada a los términos culturales, nos permite indagar a profundidad los sectores sociales y culturalmente estigmatizados o invisibilizados acerca de las percepciones que se tiene a nuestra población de estudio. Lo cual será de gran apoyo para fundamentar el registro audiovisual.

Es entonces que el material audiovisual que se producirá a partir del proyecto tendrá un punto diferencial a otros con base en el procedimiento de ardua investigación previa para los involucrados. Esto junto con un proceso de sensibilización, autorreflexividad, negociación y reconocimiento.

Este proyecto demanda un compromiso permanente con las personalidades asociadas a los escenarios de trabajo. Es así como se necesita el apego de un estado inmenso de responsabilidad por parte de los integrantes del PAP sobre los mensajes a producir y difundir en relación con el tema. Pues no solo es un reflejo o interpretación de la realidad, sino que se plasma la esencia de personas que forman parte de ella.

Siguiendo esta línea, los medios de comunicación que difunden y promueven las representaciones se caracterizan por tejer una red de dispositivos de poder en los que se forman estructuras sociales, pero que a la vez forman parte de una significación y acción por parte de los individuos que la integran.

De este modo, la influencia principal del PAP se concentra en las representaciones sociales que asumen y reflejan nuestra cultura. Este PAP pretende generar una circulación de visiones alternativas y diversas de los grupos sociales que suelen estar estigmatizados o invisibilizados por la sociedad y los medios de comunicación aliados con los prejuicios y estereotipos sociales.

1.3 Antecedentes del proyecto

Alter CÓDIGO inició en agosto de 2015 como una respuesta de una invitación hecha por parte de la Coordinación de Proyectos de Aplicación Profesional del ITESO para iniciar un nuevo PAP. CÓDIGO ve la oportunidad de mezclar la investigación etnográfica con la producción audiovisual tipo documental para hacer un catálogo audiovisual de libre acceso que retrate de forma íntegra, integral y sensible a distintos sectores estructuralmente desfavorecidos de la sociedad, específicamente en los escenarios sociales pertenecientes a los adultos mayores.

Anteriormente se han hecho colaboraciones con distintas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales quienes promueven el concepto del envejecimiento activo, tales como, Entre humanos A. C., Proyecto Sabius y Espiral en narración A. C.

De igual modo se ha trabajado en espacios donde suele desenvolverse el personaje del adulto mayor por lo que el proyecto también se ha involucrado con identidades como, Asilo Regina, Asilo Fundación López Chávez y el Proyecto de investigación internacional centrado en el cuidado del envejecimiento, coordinado por la Dra. Rocío Enríquez.

Recientemente el PAP va de la mano junto con la campaña de Ciudad amigable con los adultos mayores, una iniciativa conjunta por DIF Guadalajara y la Organización Mundial de la Salud.

1.4. Contexto

México está experimentando una acelerada transición demográfica. En los años treinta los niveles de mortalidad comenzaron a disminuir, en los sesenta ocurre lo mismo con la tasa de fecundidad, lo cual creó una transformación en la edad poblacional (Tuirán, 1999, p.15). Actualmente la pirámide poblacional se está invirtiendo, cada vez será más amplia en la cima y estrecha de la base. Esto quiere decir que, en las próximas décadas, la población mexicana, estará conformada en gran parte por adultos mayores. Se estima que para el 2050 los adultos mayores representarán a uno de cada cuatro habitantes del país (Tuirán, 1999, p.17).

El envejecimiento de la población trae consigo retos que van a influir de manera significativa en la sociedad, la economía y la política. Es necesario planear un futuro adecuado para los adultos mayores, para poder responder antes estas necesidades. Se necesitan desarrollar políticas de prevención al igual que mejorar los servicios sociales y de salud. “El envejecimiento se convierte en un problema social cuando está acompañado de pobreza, enfermedad, discapacidad y aislamiento social.” (Tuirán. 1999, p.16). Estos factores ponen a los adultos mayores en vulnerabilidad y desventaja. Cuando los adultos mayores se encuentran en este estado es casi imposible salir de él.

La inversión de la pirámide poblacional tendrá un gran peso económico. Actualmente muy pocos adultos mayores se retiran del trabajo con pensión y quienes sí tienen no es lo suficiente para cubrir sus necesidades básicas por consecuencia tienen que seguir trabajando indefinidamente hasta que su cuerpo lo permita. Cuando el adulto mayor ya no pueda trabajar, caerá en un estado de dependencia. El peso va a recaer en sus hijos, quienes tendrán que cubrir las necesidades de sus padres y sus hijos, lo cual no solo genera tensión y estrés si no que afecta a la familia económicamente.

Cabe mencionar que las nuevas generaciones de adultos mayores tuvieron menos hijos que sus antepasados, lo cual hace que los hijos de estos adultos mayores tienen menos hermanos en quienes repartirse las responsabilidades de sus padres (Tuirán, 1999, p. 20).

En el contexto local Guadalajara, Jalisco, al igual que en todo el país existe una falta de recursos económicos, sociales, geográficos y políticos, que estén pensados en su totalidad para hacer que los adultos mayores vivan una vejez digna.

Según Vázquez y Enríquez (2014) debido a las nuevas condiciones sociales y económicas a las que nos enfrentamos, los roles dentro de las familias han tenido que cambiar. Es muy común ver situaciones en las que ambos padres de familia tienen que salir a trabajar, y al hacerlo, optan por encargar a los abuelos de la crianza y cuidado de los nietos; lo cual implica desgaste físico y mental, así como una afectación directa a la forma en la viven su vejez.

Por otra parte, nos encontramos también frente a una situación en la que, debido a un programa de seguridad social deficiente en el país, una gran cantidad de adultos mayores, que deberían encontrarse disfrutando de su retiro, continúan trabajando y siendo la principal fuente de ingresos para su familia a pesar de no tener una salud óptima.

En la misma investigación, subrayan que en Guadalajara existe una carencia de espacios públicos pensados para los adultos mayores: calles sin pavimentar, colonias sin alumbrado público, ni vigilancia; tomando en cuenta la salud de estos y que muchos de ellos siguen laborando, estas deficiencias representan constantes situaciones de riesgo para las personas mayores.

Los adultos mayores, son constantemente estereotipados y estigmatizados, los estereotipos más frecuentes son la serenidad, la decadencia intelectual, desinterés por la sexualidad, conservadurismo, sobrevaloración de la juventud, mal humor (Fuentes & Navarro, 2009). Estos estereotipos van generando formas de pensar a las personas mayores, poco favorecedoras para ellos; teniendo afectaciones directas en su papel dentro de la sociedad.

Los medios juegan un rol importante en la forma en la que se representan los adultos mayores. Lamentablemente la mayoría de sus representaciones son erróneas, pues no dejan una perspectiva real acerca de ellos y lo único que hacen son aislar y suprimir, lo que los hace más propensos a que sean discriminados (Fuentes, 2009).

En cuanto a las formas en que nos presentan a los adultos mayores en los medios de comunicación, Fuentes & Navarro (2009) hablan sobre “El mensaje de la ausencia”, en el que explican qué no presentar a los adultos mayores, el no hacerlos visibles, también es una forma muy grande de aumentar los estereotipos y seguir apartándose de nuestra sociedad. Por lo que, el papel de los medios es de suma importancia para poner dentro del mapa social a las personas mayores.

Si bien existe una gran cantidad de productos audiovisuales que involucra la participación de adultos mayores, los elementos visuales con los que usualmente se relacionan no les aporta una imagen favorable, pues generalmente los colores que se manejan van desde el blanco y negro hasta los colores sepia y amarillentos en la luz, lo cual representa el paso del tiempo y provoca una sensación de nostalgia en el espectador.

Otros elementos que se usan comúnmente es la aplicación de una musicalización instrumental lenta, o una perspectiva de planos que no permiten desarrollar una mirada equitativa con respecto a la altura y la posición de cámara. Esto hace un efecto de reconocimiento a sus integrantes como alguien

inferior, creando una percepción dramática del personaje y situándose en una posición de víctima, lo que va nutriendo un estereotipo negativo.

Asimismo, el manejo dichos elementos involucran el desarrollo de ciertas emociones en el espectador, pues los colores, los encuadres y la música otorgan implicaciones predeterminadas para que la persona que observe los audiovisuales pueda llegar a sentir melancolía o tristeza, lo cual puede generar una percepción de vulnerabilidad al personaje y sobre todo un tipo de empatía falsa, que no permite un verdadero acercamiento a lo real.

Es así como varios medios de comunicación poseen una inclinación directa y única hacia el pasado de las personalidades que aparecen en los videos, como si la vida actual de los adultos mayores se enfocara solamente en la añoranza de su juventud y plantean el concepto de la vejez como una etapa de olvido y abandono o simplemente una fase de su vida transitoria a la muerte, anteponiendo en sí el pensamiento donde todo era mejor cuando no se encontraban dentro de ella.

Por todo lo anterior, entendemos que específicamente en México, existen diversos factores que no permiten la vivencia de una vejez digna; que el término “adulto mayor” se encuentra rodeado de estereotipos y prejuicios que no ayudan a generar diálogos, ni empatía con este sector; y que es de suma importancia comenzar a generar políticas de inclusión del adulto mayor, porque todas las vidas importan y porque la inversión de la pirámide poblacional y la falta de planeación para el futuro, son un tema serio que puede generar conflictos más adelante.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico

Aunque comúnmente no sea conocido, el envejecimiento y la vejez no son lo mismo. El envejecimiento es un proceso continuo y progresivo, el cual empieza cuando nacemos, se desarrolla durante el curso de nuestras vidas y se acaba

con la muerte. No hay ambigüedades en el término, ya que es intrínseco. A diferencia del envejecimiento, la vejez no debería considerarse como algo homogéneo, pues se generan diferencias a partir de las transformaciones sociales, económicas y culturales (CEPAL, 2004). Es de estas implicaciones de donde aparecen algunas problemáticas de la vejez, surgiendo mitos y estereotipos tanto positivos como negativos (Rowland citado en Ham, 1999, p.48).

Entendemos como estereotipo a la idea, percepción o imagen que un grupo o sociedad tiene sobre una persona o un grupo de personas, por lo tanto los estereotipos son construcciones sociales (Rowland citado en Ham, 1999, p.48). Los estereotipos son creados por el acceso a un tipo de información inexacta, distorsionada o la falta de ella, creando una falta de conexión con la realidad. Cabe mencionar que los estereotipos no se pueden cambiar pero sí transformar, es una tarea difícil sin embargo no es imposible. Los estereotipos son peligrosos ya que pueden ser usados como armas para discriminar a ciertos grupos, al igual que existe el peligro de que se conviertan en una propuesta hacia las personas susceptibles de alcanzarla (Fuentes, J. & Navarro, N. (2009).

Lamentablemente la mayoría de los estereotipos que rodean el concepto de la vejez son negativos, lo cual abona a su condición de vulnerabilidad social. Un estereotipo que está latente es el de la improductividad, se cree que cuando una persona llega a la vejez deja de ser productiva y ya no es útil (Fuentes, 2009). Esto conlleva a que se piense que el adulto mayor es una carga. Otro mito es el de la inflexibilidad, en el se cree que los adultos mayores son personas tercas, incapaces de cambiar y que con la incapacidad de adaptarse a nuevas situaciones (Fuentes, 2009).

Incluso, algunas veces la vejez es considerada como una enfermedad, esta idea proviene del mito de que los adultos mayores son seniles y tienen síntomas de insuficiencia cerebral o un deterioro de la inteligencia y que al mismo tiempo desarrollan una actitud gruñona.

El hecho de conocer a fondo cada uno de los significados anteriores permite marcar consigo una línea entre el ciclo de la vida misma en el envejecimiento y los factores culturales en la vejez. Esto con el propósito de analizar y crear una concepción sobre las diferentes formas y posibilidades en los que una persona puede vivir y llevar a cabo su vida adulta.

Debido a que un adulto mayor requiere generar vínculos importantes con personas de su edad y de otras edades, además de ser parte de la sociedad, con fin de llegar y “sentirse vivos”. Las personas mayores necesitan tener voz de manera activa, participando y habilitando o promoviendo un nuevo rol en la sociedad.

A partir de ello, nace la necesidad de plasmar nuevas perspectivas que promuevan el entendimiento de que dicha etapa es única y diversa, contrarrestando los estereotipos generales de un grupo social, para luego plasmar soluciones que no vayan dirigidas a un perfil en específico, sino que se basen en las necesidades en concreto de los personajes involucrados

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.

- Enunciado del proyecto

Las primeras tres semanas fuimos capacitados y sensibilizados en el tema de los adultos mayores. La capacitación fue por medio de lecturas sobre el envejecimiento demográfico en América Latina, México y ZMG, sobre las subjetividades, emociones y prácticas de cuidado en el envejecimiento y finalmente con idas al asilo y conviviendo con los adultos mayores. Para complementar nuestra capacitación también tuvimos lecturas sobre etnografía, co-producción de información, representación y construcción de datos visuales, metodologías colaborativas e implicaciones éticas del trabajo.

Posteriormente elaboramos un diagnóstico, en esta parte se eligieron 35 productos audiovisuales de diferentes géneros, formatos y plataformas. Estos se organizaron de forma relevante en cuestión de interés. Después de tener la selección se le hizo un análisis a cada uno, el cual incluía desde la fuente de donde lo habíamos obtenido hasta datos técnicos. El diagnóstico nos ayudó a ver cómo la sociedad percibe al adulto mayor en el siglo XXI, al igual que determinar

qué elementos de los productos fueron bien utilizados y cuáles no, para en base a todos los elementos que nos parecieron adecuados se comenzó a trabajar con la propuesta de contenidos.

En el paquete de contenidos se propusieron los siguientes productos:

- Cápsulas de historias de vida.
- Postales de las cápsulas de historias de vida.
- Serie de retratos.
- Video Informativo estilo playground.
- Infografías.
- Facts - Fotos con información.

Creamos pautas específicas a seguir, para la elaboración de cada tipo de contenido, desde aspectos técnicos hasta conceptuales. Las Cápsulas de historias de vida, son breves relatos de diferentes personas de la Zona Metropolitana de Guadalajara, contando anécdotas que para ellos marcaron su vida y los hicieron llegar a ser quienes son ahora.

Las Postales de Cápsulas de vida son una imagen con una frase relevante dicha por los personajes de las cápsula, acerca de su identidad o el cómo perciben ser un adulto mayor hoy en día. La Serie de Retratos son, un conjunto de fotografías donde se captura la esencia de un adulto mayor.

Las infografías son productos que van a proporcionar información acerca del contexto económico-político-social de los adultos mayores en México, así como definir conceptos clave, las diferencias entre vejez y envejecimiento y los estereotipos. Los vídeos informativos brindan información sobre los adultos mayores, para generar nuevas miradas sobre ellos. En cuanto a los facts, son fotografías con información sobre el contexto del adulto mayor en la actualidad así como estudios avalados e información que es útil para nuestro público meta.

Para el proceso de la producción de infografías, lo primero que se hizo fue la búsqueda de información sobre el contexto económico, político y social de los adultos mayores en México y Guadalajara. También sobre la pirámide invertida, la diferencias entre vejez y envejecimiento y los estereotipos y mitos

del adulto mayor. Posteriormente se bocetaron ideas, se determinó el estilo que tendrían al igual que el tono y después se estuvo tallereando los detalles de la infografía como los personajes que iban a aparecer y las tipografías. Con seguimiento por parte de los asesores del PAP se hicieron los ajustes necesarios y se realizaron los productos.

El proceso de las Series de Retratos y las Postales de Cápsulas de historias de vida, se realizó a la par. Primero se determinó el estilo y tono de ambos productos; después se hizo una selección de imágenes para usar en los productos y finalmente se jugó con mover los logos y agregar formas y marcos para irle dando forma a los productos. Con seguimiento por parte de los asesores del PAP se hicieron los ajustes necesarios y se realizaron los productos.

El proceso de los playgrounds no se aleja mucho de los procesos de infografías y facts. Se hizo una investigación previa y un filtro de lo que debería ir primero, después de una lluvia de ideas sobre las posibles locaciones donde podríamos grabar; finalmente, nuestros siguientes pasos fueron, pedir permiso para las grabaciones y el comentar a las personas del proyecto para que ellas nos dieran el permiso de trabajar con su imagen.

Habiendo entendido el contexto frente al que se encuentran los adultos mayores, surge la necesidad de crear nuevas formas de pensar la vejez; un pensamiento que reformule los estereotipos que existen sobre estos y que abran la posibilidad de un diálogo social en el que se involucren tanto personas jóvenes, como mayores.

Después de estudiar varias alternativas, hemos optado por la creación de productos gráficos y audiovisuales que presenten la diversidad en los adultos mayores, explicando que existen diferentes formas de vivir la vejez.

Para lograr lo anterior, la metodología de trabajo que llevaremos a cabo consiste en un arduo trabajo de investigación etnográfica y observación participante; así como investigación referente a técnicas de producción audiovisual y un trabajo de diagnóstico para entender qué es lo que se ha hecho ya respecto al tema de adultos mayores: qué se puede replicar y qué cosas sólo generan y fortalecen mitos sobre la vejez.

Una vez que realizamos el ejercicio de comprensión y cimentamos las bases de nuestro proyecto creamos un diagnóstico, el cual nos ha funcionado como base para así entender el enfoque narrativo que debemos seguir al no caer en prejuicios de creación cuyo objetivo principal es minimizar a los adultos mayores.

Nuestro diagnóstico cuenta con varias referencias, tanto positivas como negativas, que nos ayudaron a construir una estructura para poder crear un universo clave en el cual construir nuestros contenidos.

A partir de esta guía de estilo que se creó, realizamos un plan de contenidos con diferentes formatos, que se encarga de mantener las redes sociales actualizadas y con tráfico de seguidores todo el tiempo, bajo este plan creamos un tipo algoritmo para que el contenido sea dinámico.

CRONOGRAMA O PLAN DE TRABAJO

Miércoles 31 de enero	Asignar personas encargadas.	Cronograma de trabajo	Andrés Barajas y Daniel Preciado.	Andrés Barajas.
Viernes 2 de febrero	Revisar los puntos y objetivos que se plasmaron anteriormente para enfocarlos en la dirección correcta.	Antecedentes del proyecto y contexto RPAP .	Daniel Preciado / Frida Ramos / Michelle Ortega.	Daniel Preciado / Frida Ramos

		Avance de estructura del diagnóstico.	Andrés Barajas / Guillermo Huerta / Chayito Batres / Itzel Zepeda.	Itzel Zepeda / Chayito Batres
Viernes 16 de febrero	Realizar un análisis y establecer puntos en común que los medios emitan acerca de las personas mayores.	Diagnóstico sobre la representación de AM en los medios de comunicación.	Guillermo Huerta/ Andrés Barajas / Chayito Batres	Chayito Batres
Viernes 23 de febrero	Definir y describir la metodología y procedimiento teórico y técnico.	Sustento teórico y metodológico RPAP	Itzel Zepeda / Andrés Barajas / Guillermo Huerta / Chayito Batres	Guillermo Huerta
Miércoles 28 de febrero	Establecer una descripción de cada uno de los productos.	Versión final de la campaña de sensibilización.	Todos	Michelle Ortega.
Miércoles 7 de marzo a 27 de abril	Pruebas de los primeros contenidos.	Planteamiento detallado de campaña y producción de contenido.	Todos	
Viernes 9 de marzo	Continuidad RPAP	Planeación y seguimiento del proyecto RPAP	Itzel Zepeda / Chayito Batres / Daniel Preciado	Daniel Preciado
		Presentación coloquio intermedio.	Frida Ramos / Michelle Ortega / Guillermo Huerta	Itzel Zepeda / Guillermo Huerta
Viernes 23 de marzo		Resultados del proyecto profesional RPAP.	Todos	Chayito Batres / Michelle Ortega
Viernes 13 de abril	Se presenta el primer borrador de RPAP	Conclusiones de RPAP.	Todos	Andrés Barajas / Guillermo Huerta
Viernes 20 de abril		Borrador 1 RPAP (sin aprendizajes).		
	Asistencia a la campaña de sensibilización y recaudación de fotos para redes sociales	Rueda de prensa. Campaña de sensibilización.	Todos	
Viernes 27 de	Asesoría final con	Borrador 2 RPAP	Todos	

abril	Frank.	(con aprendizajes).		
Miércoles 2 de mayo	Entrega y revisión de contenidos	Contenidos para campaña de sensibilización.		
Viernes 4 de mayo	RPAP terminado e impreso	Entrega final de RPAP.	Todos	Daniel Preciado / Frida Ramos
	Ensayo y asesoría de presentaciones	Ensayo de presentación final.	Todos	
Miércoles 9 de mayo	Presentación final	Presentaciones finales.	Todos	
Viernes 11 de mayo		Entrega de calificaciones y despedida. :)	Todos	Todos

CONTENIDOS NECESARIOS PARA PRODUCIR DE MAYO A JULIO 2018

Recursos necesarios:

Humanos: dos o 4 personas para grabar material

Materiales: clips, material audiovisual, información, cámaras, grabadoras y computadoras, permisos para grabar en locaciones específicas

Económicos: Ninguno.

Tecnológicos: Cámaras, grabadoras, computadoras.

2.3 Metodología

Primeramente, se debe tomar en cuenta que el tipo de investigación a realizar se lleva a cabo en un campo de observación que involucra la participación directa con una cultura determinada, por lo que la responsabilidad de nosotros como investigadores es mantener una postura de respeto, de apertura y de un constante eje de diálogo. De ahí surge lo que se denomina una metodología horizontal, la cual se aplica en la construcción de un conocimiento mutuo, no solo con la comunicación en sí, sino con el cuestionamiento de los saberes y las normas de una sociedad (Corona & Kaltmeier, 2012, p.18,).

Cómo mencionamos anteriormente, una de las estrategias de trabajo de las que nos estaremos apoyando para llevar a cabo el trabajo de investigación es la etnografía, la cual es la ciencia que estudia el conocimiento cultural. Existen

dos tipos: *Explícito* y *Tácito*. El primero habla de comportamientos y sucesos, mientras el segundo habla más de sensaciones, razones y el porqué de estos (Spradley, 1980).

Por lo tanto, nuestro método principal se basa en la observación de las áreas en los estudios sociales, que a partir de ahí detonan una interacción y convivencia entre los grupos de personas con quienes vamos a mantener una cercanía constante a través de charlas, entrevistas y la escucha de sus historias de vida. Siguiendo esta línea, podemos afirmar que nos encontramos ante una situación de construcción mutua en torno a la identidad, para la cual, Corona & Kaltmeier mencionan que:

“Una cultura no puede completar su identidad sin conocer su imagen en el espejo de la otra. Investigar significa entonces promover este encuentro para alternar miradas y proporcionar una visión más integral de ambas culturas”. (2012, p.15)

Es entonces que nos damos la tarea de acercarnos a nuestros sujetos de estudio con una perspectiva abierta, de la cual no solo vamos a complementar nuestros conocimientos con los suyos, sino que todo nuestro contexto como investigadores, así como el de ellos está en un contacto persistente con su entorno.

Esto último también involucra un gran compromiso para permitir una construcción enriquecedora y real de los personajes con quienes vamos a interactuar y así mostrar la diversidad de cada persona y su integridad con una mirada ética.

Al empezar el proceso de producción tuvimos que realizar un cronograma y ver cómo nos íbamos a organizar y dividir las tareas. A Michelle se le encargó realizar las infografías, plantillas de postales y plantillas de retrato de vida. A Chayito se le encargó realizar el primer playground para la presentación del DIF Guadalajara y otros cuatro playgrounds junto con Daniel.

A Daniel se le encargó hacer los playgrounds, un video cápsula de historia vida y una postal. A Frida se le encargó trabajar en el primer playground para la presentación del DIF Guadalajara y los FACTS. A Andrés, Itzel y Guillermo se les encargó realizar una video cápsula de historia de vida y posteriormente tomar una foto de los adulto mayores que colaboraron con nosotros, esto con finalidad para el uso en las postales y ponerlas en las plantillas pre diseñadas y trabajadas con Michel, Cristian y Daniela. Decidimos juntarnos todos los lunes a la 1:00 pm para trabajar como equipo y compartir nuestros avances y darnos retroalimentación.

Cuando llegamos a la etapa de video cápsulas de historias de vida fue el momento en el cual comenzamos a desenvolvemos como artistas audiovisuales, todos compartimos la idea de crear un producto conciso y directo, que fuese capaz de adentrarte en una historia en menos de 3 minutos y que tuviera una narrativa de principio a fin, lo que quiere decir que tenga un final cerrado y no deje cabos sueltos. El reto clave en esta etapa fue volver a sintetizar una narrativa a partir de materiales audiovisuales previamente elaborados.

Entonces para la creación de estos contenidos definimos una duración, un arco narrativo, un dinamismo en los cortes y una estructura de audio que fuera clara y que no distrajera al espectador del objetivo principal, a la vez que como equipo decidimos no utilizar contenido que victimice o que haga ver a nuestros protagonistas como personas indefensas en una realidad atroz, al contrario, nuestra narrativa habla de cómo las personas ven la edad como un nivel extra en sus vidas, como cada día que pasa es una oportunidad nueva para seguir evolucionando como seres humanos, eso intentamos reflejar en nuestros contenidos, y aunque la calidad visual no era tan óptima como nosotros imaginamos estuvimos muy contentos con los resultados finales.

3. Resultados del trabajo profesional

- Productos Obtenidos

Se crearon contenidos distintos a los que se presentan habitualmente, utilizando la creatividad como principal herramienta para la creación de productos, visuales y audiovisuales; tales como foto-postales, foto-facts, video informativo con estilo playground, videos breves en formato de entrevista y GIFS. Todo esto fue creado como soporte, para redes sociales (Facebook, Youtube) del gobierno del estado. Tomamos como referencia los trabajos que las generaciones anteriores habían trabajado y nuestro deber fue terminar de pulir las cápsulas así como, proponer nuevos materiales y producirlos para tener paquetes para las distintas etapas y tiempos.

Con estos productos obtenidos, tenemos la posibilidad y responsabilidad profesional de seguir trabajando en ellos, así como de proponer nuevas ideas y tallerear las entre nosotros. También, con los productos que obtuvimos, nos percatamos del gran trabajo que se llevó el crearlos aportandonos un mejor manejo de asignación de tiempos y tareas en el equipo.

Al crear los playgrounds, una de las partes que jugó mayor importancia fueron los permisos y relices, así como de la recaudación de información que se nos aportó por parte de la OMS y de el libro Ciudad Amigable para el Adulto Mayor del Gobierno del estado. Al llegar a las locaciones asignadas, tuvimos una mayor facilidad de trabajo, además de que la gente se portó de buena manera y al momento de comentarles sobre la campaña, decidieron aportar más.

Se tuvo un mayor alcance y aceptación al contarle a las personas sobre la campaña. Creamos una mejor confianza y comunicación surgió de los trabajos realizados, así como de una interacción donde se compartieron conocimientos y experiencias de ambos lados, guiándonos a un trabajo de mejor calidad.

- Resultados Alcanzados

A lo largo de este proyecto, nos hemos dado a la tarea de sensibilizarnos en el tema por medio de visitas continuas a un asilo (instituto jalisciense de asistencia social); esto para ayudarnos a comprender y tener un mejor sentido de la realidad y las condiciones actuales en la que viven los adultos mayores. Gracias a esto, hemos producido contenidos que siguen los objetivos planteados que se establecieron desde un principio.

Otro medio que tuvimos para nuestra sensibilización fueron lecturas que nos daban más contexto de la situación y de cómo es el papel principal del adulto mayor en la sociedad. Así como información para trabajar al momento de hacer entrevistas, edición y creación de contenido de manera que ellos se sintieran identificados, representados y se les diera una imagen más justa e íntegra.

Los resultados, fueron obtenidos como equipo, ya que trabajamos en conjunto y a la par con el equipo de posicionamiento, para que nuestra estrategia sea más enriquecedora al momento de presentarla a la sociedad y obtener una respuesta positiva, ya se obtuvo un visto bueno sobre la estrategia creada.

Creemos, ya que no se ha publicado nada, que los resultados en redes, crearán impacto en las personas, teniendo como un “engagement”, generando así mayores visitas y al mismo tiempo, concientizando a las personas sobre la problemática hacia los adultos mayores. Dando pie a una etapa de inicio donde las personas actúan por sí mismas y están más conscientes de la situación actual con los adultos mayores, así como la situación en un futuro, la cual nos tocará vivir.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

DANIEL ALBERTO PRECIADO MARTÍNEZ

- Aprendizajes profesionales

Siendo un estudiante de Comunicación y Artes Audiovisuales, puedo afirmar que el perfil de una persona para dicha carrera necesita tener una constante búsqueda de perspectivas distintas para ofrecer soluciones, pues es ahí donde meramente se desarrolla la creatividad.

Es entonces que este proyecto concuerda absolutamente con ello porque me otorgó un pensamiento nuevo sobre la sociedad, el mundo y la vida humana, a través de datos, conocimientos y técnicas que me ayudaron a obtener una visión de empatía y cercanía con las personas con quienes estuvimos trabajando y estar más cerca de una apertura diversa y real. De igual modo, nos cuestionamos la forma en la que documentamos todo tipo de cosas y la intención que le damos a algo sobre todo con el uso de las imágenes, porque todo tiene un significado.

Ampliando esto desde un punto de vista cinematográfico, el proyecto me dio herramientas para plasmar de una forma más acertada aquello que quiero contar a través de los recursos audiovisuales que usamos constantemente, pues a veces no nos damos la tarea de analizar con certeza nuestra intención y nuestras técnicas de comunicación.

Asimismo, estratégicamente hablando, el proyecto me ayudó a impulsar métodos de organización factibles para todos y a tener un diálogo y un acuerdo recíproco con las personas con quienes trabajamos, así como con mis compañeros de trabajo. En este PAP también tuvimos la oportunidad de aplicar nuestros conocimientos para contar historias y producirlas en un lenguaje audiovisual de acuerdo a los objetivos del proyecto, porque eso también forma parte de los comunicadores, el saber qué contar, el cómo y el para qué, lo cual considero que fue muy enriquecedor.

- Aprendizajes sociales

Sin duda alguna los valores sociales más relevantes que aprendí durante el proyecto fueron la participación y la integración, los cuales se unen con el propósito de involucrar a todas las personas por igual para construir un mejor entorno que nos beneficie a todos sin discriminar a nadie.

A lo largo del curso se me permitió convivir, conocer y formar parte del ambiente de algunos adultos mayores y me di cuenta de las múltiples realidades que viven día con día. Así como hay quienes padecen de una situación no favorable para ellos con respecto a su salud, también hay quienes gozan de una vejez digna. Lamentablemente, muchos cargan un estigma social que les impide formar parte de otros grupos y usualmente son juzgados solamente por su edad y su apariencia física.

No obstante, la diversidad es infinita y cada persona lleva a cabo una vida única de acuerdo a sus costumbres, contexto y raíces, por lo que debemos respetar la gran variedad de personalidades e involucrar a todos por igual, pues a fin de cuentas todos formamos parte de una humanidad en general y debemos permanecer unidos.

Eso mismo, más que un aprendizaje, me lo llevo como una tarea y un propósito de seguir visibilizando las múltiples realidades que vive cada persona, porque algún día todos seremos mayores y es el deber de todos preparar su futuro e informarse sobre los derechos, cuidados y prevenciones ante la vejez, dejando de lado los estereotipos.

- Aprendizajes éticos

Involucrando a la ética, puedo decir que la situación que más relevancia tuvo para mí fue el transmitir la necesidad de crear y preparar a todas las personas para tener un mejor futuro y una vejez digna, donde tengamos la certeza de seguir realizando actividades de recreación, movilidad y sobre todo de participación, es decir, hacer que nuestra vejez también cuente y tenga una voz en la sociedad.

En adición a ello, aprendí que el envejecimiento es un proceso natural del cuerpo y no deberíamos temerle, sino respetarlo, porque todos formamos parte de ese proceso y por ende podemos tomarlo en cuenta como una etapa continua de crecimiento, no solo en el sentido físico, sino espiritual y emocional, porque los años acumulan experiencias y conocimiento.

De igual modo, todos necesitamos unos de otros y debemos diseñar estrategias dentro de los aspectos económicos, políticos y sociales que permitan una construcción positiva de la vejez. Con infraestructuras, modelos urbanos y sistemas que involucren la participación de todos.

Esto solo será posible si aprendemos a ser buenos ciudadanos en primer lugar y respetamos nuestro propio entorno, así como a nuestra ciudad y a nuestros mayores, pensando siempre en las consecuencias de nuestras acciones que podrían repercutir en la libertad y la moral de otros.

- Aprendizajes en lo personal

Yo me considero una persona muy nostálgica y el hecho de haber trabajado en este proyecto me hizo reflexionar y cuestionar ciertos elementos de la vida misma que no podemos cambiar. Porque así como tiene una etapa inicial, también tiene una etapa final y específicamente a lo largo de este periodo, hubo un acontecimiento en mi vida relacionada con esta última que me hizo madurar más como persona.

El mes de abril del presente año falleció mi abuela paterna, una persona a quien era muy apegado. Y con esto me di cuenta de que el proyecto no solo te prepara profesionalmente para desarrollar una propuesta de campaña, sino que te hace obtener una apertura humana más amplia sobre el paso del tiempo, el cuidado y el amor hacia otros.

El aprendizaje más grande que me llevo es el querer disfrutar la vida por igual y apreciar los pequeños y grandes detalles que nos regalan las circunstancias de nuestras vidas, porque no sabemos ni cuándo ni dónde será nuestra última aventura.

Creo que eso es lo más significativo para mí en este momento, el hecho de saber que algún día partiremos de este mundo y no nos llevaremos nada material junto con nosotros. Es entonces que lo que realmente vale la pena son los esfuerzos, las emociones y las historias que nos dedicamos a contar mientras tuvimos la oportunidad de estar aquí presentes.

FRIDA RAMOS

- Aprendizajes profesionales

Gracias al trabajo desarrollado a partir de las necesidades particulares del Proyecto de Aplicación Profesional, logre generar nuevas competencias y afinar otras. Como estudiante de la carrera de artes audiovisuales estoy acostumbrada a que, la mayoría del tiempo, generó productos de interés propio 100% agradables para mí. En muy pocas ocasiones tengo el reto de generar algo para alguien más; por lo que me enfrenté a características muy específicas, un público muy específico y a pesar de todo esto tenía que seguir gustándome. Tener esta oportunidad me parece un aprendizaje muy interesante y muy bueno, porque me hizo expandir la mirada, para ver más allá de lo que ya conocía para poder encontrar un punto medio en el que tanto mis compañeros de producción, junto con mis compañeros de posicionamiento, los asesores y las personas encargadas de la campaña de sensibilización, coincidiéramos.

Además de tener gusto por todo lo audiovisual, me interesa el trabajo que se hace desde el campo del diseño gráfico, he tomado algunos cursos para saber utilizar estos programas, sin embargo me falta bastante práctica para

mejorar mi proceso creativo. Durante el desarrollo del Proyecto de Aplicación Profesional, fui encargada de realizar los productos “Facts” en el que el reto fue en primera instancia, conseguir datos confiables sobre la población de adultos mayores; en segunda instancia, la más complicada a mí parecer, generar un diseño agradable para dar a conocer esta información.

Una de las cosas más importantes que reforcé dentro del Proyecto de Aplicación Profesional, fue el trabajo en equipo y la tolerancia, hay personas que pueden no trabajar de la misma manera que yo, y eso hay que aprender a aceptarlo y trabajar con ello de la mejor manera posible.

- Aprendizajes sociales

Puedo decir que la convergencia de distintas disciplinas fue algo muy bueno que le pasó al Proyecto, puesto que ayudó a que este se enriqueciera con los conocimientos específicos, la creatividad y las ganas de generar cosas que cada quien tiene. Creo que lo mejor para comenzar a hacer cambios dentro de la sociedad es la unión, pero es todavía mejor cuando esta unión va acompañada de diversidad y esto es lo que nuestro equipo de trabajo tenía.

Siendo sincera, si antes de comenzar a trabajar en el Proyecto de Aplicación Profesional, me hubieran pedido preparar un proyecto para cambiar estereotipos sobre el adulto mayor y concientizar al adulto joven sobre la importancia de planear su vejez, no hubiera sabido por dónde empezar. Ahora sé que lo primero y lo más importante es empaparse del tema para entender el panorama y después comenzar a armar un equipo de personas para apoyarte en las cosas que tú no estás completamente seguro de cómo hacerlo.

Con nuestro trabajo dentro de la campaña de sensibilización buscamos favorecer principalmente a los adultos mayores del AMG, para replantear los estereotipos que existen sobre ellos. También se verán

favorecidos los adultos jóvenes, pues generamos información sobre la importancia de planear su vejez.

Sin embargo, creo que toda la sociedad del AMG, se puede ver favorecida pues al replantear estereotipos, y hacerle ver a los adultos jóvenes la situación en la que viven las personas mayores, estamos generando nuevas formas de pensarlos y a su vez, nuevas formas de vivir y convivir con las personas que nos rodean.

- Aprendizajes éticos

Mi trabajo dentro del PAP, significó conocer más allá de lo que podía leer en textos. Es decir, leí sobre la situación de las personas mayores en el AMG, y obviamente esto me ayuda a tener contexto y empatizar con ellos, pero no es hasta que hicimos trabajo de campo, que realmente logré tener un vínculo más real con todo aquello que leí.

Esto a su vez, implicó mucha responsabilidad y seriedad, puesto que dentro de los asilos hay personas con historias de vida muy diversas, lo que quiere decir que no puedo dirigirme hacia todos de la misma manera y que tal vez mi opinión no es necesaria todo el tiempo; aprendí a escuchar, escuchar mucho y escuchar bien, escuchar con mucha paciencia, porque todo lo que las personas dentro del asilo te cuentan es muy importante para ellos, mi trabajo era recordar lo que me decían, pero hacer como que no me lo habían contado aunque me lo hubieran dicho 4 veces antes.

La experiencia vivida dentro del PAP, me ayuda a saber cómo sí y cómo no representar al adulto mayor dentro de los contenidos audiovisuales, para mostrar siempre una imagen más cercana a la realidad de estos; porque no se trata de seguir apoyando estereotipos negativos, pero tampoco de

enaltecerlos e inventarnos nuevos. Se trata de mostrar su realidad, sin más ni menos.

- Aprendizajes en lo personal

Siempre he sido una persona muy emocional, por lo que enfrentarme a situaciones que pudieran sacudir mis emociones era algo que prefería evitar. Al convivir con los adultos mayores, dentro del asilo me di cuenta, de que en ese momento, lo que yo pudiera sentir era irrelevante porque mi sola visita mejoraba el día de ellos y eso era suficiente. Por lo tanto, aprendí a controlar mis emociones, a ser discreta con mis acciones.

El PAP me ayudó a informarse de fuentes confiables, sobre la realidad de los adultos mayores dentro del AMG y a nivel nacional e internacional. Esto me ayudó a ser más empática con este sector de la sociedad y a comenzar a pensar en la importancia de la planeación de mi vejez.

Tolerancia, paciencia, organización y trabajo en equipo fueron cosas que aprendí a la par y a lo largo del camino, pues sin estas cosas la formulación y la ejecución de la campaña de sensibilización hubieran sido imposibles.

ANDRÉS BARAJAS

- Aprendizajes profesionales

En cuanto al ámbito profesional existe un sinfín de cosas que podría decir sobre lo que aprendí y lo que sé que se me va a presentar nuevamente en la vida que me hará pensar “yo ya había vivido esto en PAP, y cómo resolverlo”, una vez definido eso mi primer y propio reto es definir “¿A partir de qué momento un aprendizaje social se convierte en un aprendizaje profesional?”, lo vi en situaciones en la que yo imaginaba cómo incorporar un aprendizaje social en uno profesional, quise aprovechar más de una ocasión para investigar y pensar en

proyectos relacionados tanto con la problemática social como con la práctica profesional.

Trabajar en equipo, con roles distintos y bajo presión fue un aprendizaje que desde que inicié mis estudios universitarios viví más nunca había estado en un proyecto que contempla distintas actividades desde la lectura e investigación hasta la edición y producción de contenido, me gustó la dinámica de trabajar todos los aspectos de un producto, desde el sustento teórico hasta la práctica y creación de contenido.

Aprendí la importancia de una correcta planeación en todos los ámbitos de mi día, la importancia de organizar los pendientes de una semana para tener un correcto desenlace, un trabajo como el que nosotros realizamos es propenso a recibir re-ediciones y correcciones sobre la marcha, por lo tanto siempre hay que disponer de tiempo extra para poder corregir el contenido sin recibir una carga masiva de trabajo.

- Aprendizajes sociales

Hablando directamente del aprendizaje social pude darme cuenta que había varias cosas que compartía con el proyecto y con mis compañeros que creía que solo yo sentía, cuando hubo una sensibilización hacia los adultos mayores y todos nos abrimos fue cuando me di cuenta que más allá que un proyecto es un grito desesperado por cambiar una realidad, una realidad en la cual si no hacemos nada seremos cómplices de la situación que se vive hoy en día.

La idea de trabajar en un proyecto con un impacto social me concientizo y me hizo entender que en cualquier proyecto hay cabida para poder tener un impacto social o apoyar una problemática en cierta manera, la sociedad puede y

eventualmente va a mejorar hasta que se logre un balance entre clases o grupos sociales.

Creo que la labor que realizamos tuvo un papel muy importante, hizo hacer ver la importancia del problema al ser representado por jóvenes, ¿quién mejor que nadie puede hablar mejor de una problemática que alguien que puede ver todo desde afuera? El impacto que tuvo nuestra labor fue más allá de lo físico, quiero pensar que el ejemplo que se puso sobre la mesa fue factor crucial para que el proyecto fuera y continúe siendo un éxito.

La importancia de este proyecto, hablando profesional, social y económicamente me hace querer seguir difundiendo la información y concientizando a mis relativos, para de esta manera crear conciencia sobre la realidad y comenzar a transformar el estereotipo.

- Aprendizajes éticos

Gracias a estos aprendizajes debo reconocer que no puedo realizar un proyecto mientras haya algún afectado o algo que pase desapercibido, es como una máquina repleta de engranes, si uno no funciona toda la máquina se detiene, yo lo veo de esa manera, hay que entender las partes del todo para poder entender el funcionamiento y en base a eso crear futuros proyectos y contenidos.

Gracias al proyecto tuve la oportunidad de convivir con personas que no sabía que iba a conocer, gente que parece que no va a aportar nada importante en tu vida es la que termina dándote las mejores lecciones, y eso me pasó, conocí, escuché e intenté interpretar a mi modo todo lo que observé en este proyecto y gracias a este proyecto puede englobar todo a la par de que iba aprendiendo el sustento teórico de lo que veía y aprendía.

Erik Guillermo Huerta Zapién

Aprendizajes

profesionales

Una de las cosas en las que fallé profesionalmente fue la puntualidad en algunas ocasiones a las sesiones grupales. Otra de las competencias que desarrollé fue organizarse tanto con el equipo de producción como con el de posicionamiento, ya que varias veces caímos en diferencias de opinión y creatividad, que al final siempre fueron resueltas de buena manera. Gracias a que tenía una persona muy cercana en el equipo de posicionamiento pude aprender y discutir sobre las variantes que existen en el manejo y creación de una estrategia de comunicación para las redes sociales.

Sobre el contexto de la problemática atendida, creo que en muchas ocasiones los estereotipos están presentes en la sociedad por el gran número de adultos mayores que se encuentran en situaciones deplorables. Y a pesar que hay excepciones entre ellos, creo que debimos de ampliar nuestro campo de trabajo para así tener una visión diversa de las distintas formas de envejecer; ya que solamente nos enfocamos en un asilo de clase media-baja.

Aprendí que la organización y la sensibilización de temas en los que se va a trabajar por un largo tiempo son indispensables para obtener un resultado real. A pesar de que utilicé todos los conocimientos profesionales adquiridos a lo largo de mi licenciatura, ésta vez tuvimos que realizar un producto audiovisual que no fuera estereotipado, lo cual supuso un gran reto.

Por medio de la re edición de productos ya realizados nos dimos a la tarea de pulirlos, aunque tuvieran una calidad media.

- **Aprendizajes sociales**

Creo que innovamos la estrategia que tenía el gobierno de Guadalajara respecto a los adultos mayores. Ya que por medio de la observación nos, dimos cuenta de los errores que se encontraban en las redes del gobierno del estado.

Intentamos evidenciar el estereotipo que se tiene hacia los adultos mayores, aunque es una hipótesis ya que los productos no han sido mostrados al público.

Esperamos una respuesta positiva para cumplir los objetivos que se estipulan desde un principio. Supuestamente esta campaña ayudará a un grupo desfavorecido por la sociedad, por medio de campañas creativas para sensibilizar y concientizar a las personas. La aplicación de estos saberes podrían aplicarse a otras situaciones ya que la metodología sería muy similar hablando de grupos marginados.

A este proyecto se le puede dar seguimiento por medio de la innovación al cambio de cada generación que vaya aportando a este proyecto, pero se tiene que seguir trabajando para no caer en contenidos anticuados.

Creo que mi visión hacia los adultos mayores se amplió hacia un sector que nunca había tocado de tan cerca, la vida en un asilo de clase media baja puede llegar a ser monótona y la trata que se tiene con los adultos mayores es ruda.

Aprendizajes

éticos

Como equipo, tomamos decisiones acerca del contenido que se iba a mostrar a lo largo de la campaña de los adultos mayores, donde se produjeron lluvias de ideas para elegir qué rumbo tomar. Creemos que las consecuencias serán positivas para la sensibilización de las personas, pero esto no lo sabremos hasta aplicarlo en el campo real.

La experiencia vivida me lleva a respetar, escuchar y tolerar no sólo a los adultos mayores, sino a todas las personas.

Aprendizajes Personales

Durante todo el proceso de este proyecto, se fue ampliando poco a poco mi visión sobre la vida que llevan el grupo de adultos mayores. A pesar que

nuestra actividad de producción audiovisual fue poca, aprendí más sobre ser más humano con personas que tal vez solamente necesitan alguien que lo escuchen.

Estuvimos visitando cada dos semana una institución que se encarga de adultos mayores en situaciones difíciles, para mi fue una gran experiencia, ya que escuche miles de historias que fueron muy interesantes, y uno se da cuenta que esas personas viven de lo hicieron durante su juventud.

Me gustó la metodología que ya se había planteado del PAP, aunque creo que se llevó una sensibilización teórica muy larga y esto llegó a ser un poco repetitivo al principio del proyecto, ya que muchas de las lecturas eran muy parecidas. Posteriormente fue una experiencia muy agradable gracias a las visitas mencionadas anteriormente. Me ayudó a ser más responsable, ya que teníamos tiempos límite para hacer entrega de diferentes contenidos.

Estefania Michelle Ortega Valencia

Aprendizajes profesionales

Mis aprendizajes profesionales en el PAP fue que a través de él pude darme una mejor idea de lo que es hacer trabajos laborales, en donde hay más lineamientos, se necesita trabajar en equipo y donde las cosas se tienen que hacer de una manera más profesional y menos guiada por los gustos personales. En concreto aprendí a cómo diseñar una campaña de sensibilización, desde cómo es trabajar en equipo con diferentes profesiones como publicistas, audiovisuales y comunicólogos y juntos desarrollar una campaña.

Aprendí desde cómo diagnosticar productos hasta la selección y preparación del material escrito, al igual que el gráfico y finalmente la producción de los productos. Para la campaña de sensibilización, hice infografías, postales y retratos de vida. Para las infografías aprendí un poco sobre el desarrollo de personajes, desde cómo usar las formas geométricas como herramienta para las

diferentes formas que se les puede dar a un personaje hasta la abstracción y tono. Todo esto es un gran aprendizaje profesional para mí, ya que sabía algo del desarrollo de personajes pero no como ahora y me llevo estos conocimientos como herramientas nuevas por si en algún trabajo me piden algo similar, ya tengo un poco de más experiencia en ello. Para las postales y retratos de vida aprendí más de las herramientas de Photoshop, ya que es un programa que no utilizo habitualmente pero lo tuve que usar y ahora tengo mejor conocimiento de él.

Algo muy importante que me llevo como aprendizaje profesional es la experiencia de trabajar con instituciones, ya que tienen lineamientos muy marcados que se deben cumplir o las cosas no se publican. Esto tiene un valor importante para mí porque en el proceso de seguir los lineamientos marcados por el ITESO y Gobierno de Guadalajara, me encontré con muchos retos de diseño y finalmente tuve que llegar a un término medio entre lo que me gusta a mí y lo que puedo hacer y creo que esto es algo que se vive mucho en un ambiente laboral real.

Las competencias que desarrollé durante el PAP fue capacidad de aprendizaje, de trabajo en equipo y cooperación, responsabilidad, flexibilidad y adaptabilidad, capacidad crítica y creativa al igual que la de solucionar problemas.

Aprendizajes sociales

Mis aprendizajes sociales en Alter Código fue que me abrió los ojos al ver lo mal que están representados los adultos mayores al igual que el problema social, económico y político de la pirámide poblacional invertida. Aprendí la importancia de representar de manera justa a los grupos desfavorecidos, especialmente a los adultos mayores porque se necesita concientizar a la gente para prepararla para el futuro. Otro aprendizaje social fue el saber los cuidados y como tratar con los adultos mayores, sirvió mucho ir al asilo y convivir con ellos para tener mejor experiencia en el tema.

Algo muy importante que aprendí en el PAP es que alrededor de los grupos sociales desfavorecidos hay muchos estereotipos, mitos y prejuicios que los rodean y éstos no se pueden eliminar pero sí se pueden transformar. Aprendí que las campañas de sensibilización son muy buena herramienta para crear un impacto social y hacer más inclusión social. Las campañas de sensibilización promueven un cambio en actitudes, prejuicios y comportamientos hacia un grupo social. Una buena campaña de sensibilización puede ayudar a construir una una imagen más incluyente y justa de los grupos sociales desfavorecidos.

Después de este PAP puedo decir que tengo un mejor sentido en cómo preparar un proyecto para crear un impacto social, no puedo decir que yo sola lo puedo hacer porque un gran aprendizaje que me dejó el PAP fue la importancia del trabajo en equipo. Sobre todo tener especialistas en cada área y tomar sus decisiones y opiniones en cuenta para aprender cosas que no son de mi área y también para propiciar un buen ambiente de trabajo. Creo que el éxito de un proyecto con un verdadero impacto social tiene mucho que ver con el trabajo de un buen equipo comprometido, líderes y asesores porque sin ellos el éxito del proyecto social se compromete.

El PAP beneficio a los Adultos Mayores ya que se crearon diferentes productos audiovisuales y gráficos para poderlos representar de manera más justa e incluyente ya que son un grupo social desfavorecido. Es de suma importancia que los estereotipos y prejuicios que rodean a los adultos mayores sean transformados ya que va a haber un gran incremento de la población en adultos mayores en México. Mis servicios profesionales ayudaron a la construcción de productos para la campaña de sensibilización.

Aprendizajes éticos

El PAP me dejó varios aprendizajes éticos, primero que nada me hizo reflexionar sobre la responsabilidad comunitaria y el compromiso que tenemos

como individuos en el mundo. La verdad es que antes del PAP no pensaba mucho en los adultos mayores, en realidad solo me preocupaba por mi abue y los adultos mayores que rodean mi vida pero nunca me puse a analizar que son un grupo social desfavorecido y que alrededor de ellos existen muchos prejuicios, mitos y estereotipos que hacen sean percibidos por la sociedad con connotaciones negativas. El PAP me abrió los ojos a que éticamente deberíamos de hacer más por los grupos desfavorecidos y que deberíamos de preocuparnos por cómo son representados los grupos sociales, ya que la construcción de su imagen afecta su lugar en la sociedad.

El PAP género en mi más conciencia social, compromiso y responsabilidad hacia los adultos mayores, me ayudó a desarrollar mis habilidades de comunicación y de saber cómo interactuar con los adultos mayores. El PAP me hizo entender que no siempre los adultos mayores son puestos en asilos porque no los quieren, si no porque a veces es su mejor forma de cuidarlos, me hizo tener más empatía hacia estos casos.

En cuestiones de ética al producir material audiovisual y gráfico sentí una gran responsabilidad ética de representar de manera digna y justa a los adultos mayores. A la hora de desarrollar mis productos tuve en mente estas bases éticas para tratar de representarlos de una manera correcta. Hice lo mejor posible para que fueran representados de manera digna y justa en mis productos entregados para la campaña. Algo que aprendí, que no había considerado es a no glorificarle porque eso también los hace caer en mitos.

Aprendizajes en lo personal

El PAP me dejó más aprendizajes de los que me imaginaba. Me dejo aprendizajes teóricos, metodológicos, sociales, éticos y profesionales. Lo que más me gusto, fue el desarrollo de la campaña de sensibilización. Sin duda la campaña me dejó un gran aprendizaje, desde cómo se crea y diseña una

estrategia de posicionamiento hasta cómo trabajar en equipo con profesionales de diferentes áreas.

El PAP me hizo probar mi responsabilidad ya que la dinámica de trabajo era como la de la vida profesional, todos sabían lo que debían hacer y cada quien era responsable de cumplir con su parte. Esto me ayudó a organizarme mejor y ser más responsable.

El PAP tuvo en mi un crecimiento personal y profesional, me ayudó a descubrir algunos de mis deficiencias profesionales, a descubrir habilidades que no sabía que tenía y a potencialidad otras. También me ayudó a tener una mejor conciencia de mi entorno social y de ver algunas de las problemáticas que nos rodean, no solo de los adultos mayores también de las mujeres de la Huizachera.

Itzel Patricia Zepeda Ruiz

- Aprendizajes profesionales

El principal aprendizaje que me llevo de este PAP fue el trabajo en equipo y la organización. En cuanto organización me refiero a dos ámbitos, el ya mencionado trabajo en equipo donde teníamos que planear juntas para el desarrollo de las actividades y también en el personal que tenía que poner en orden mis otras materias para poder dedicarle las horas necesarias que el proyecto requería.

También se desarrolló la parte creativa y de narrativa, al tener que tomar materiales ya hechos y apropiarnos de ellos sin que perdieran el contexto y la información que contenían. Al trabajar en equipo también se trabajó la

responsabilidad, esto porque ya incluía el saber que esto es profesional y que en las manos de todos también iba el trabajo de los demás.

De todo esto para mi vida profesional me llevo el reafirmar que cada persona de tu equipo de trabajo es diferente y que cada uno tiene un fuerte a la hora de desarrollar los proyectos.

- Aprendizajes sociales

Al tener el proceso de sensibilización, pude darme cuenta realmente de lo “invisible” que puede llegar a ser el sector de los adultos mayores. Las visitas al asilo al me ayudaron a visualizar las situaciones por las que estas personas pasan.

Con los productos que se analizaron descubrí que hay países en donde el adulto mayor si tiene espacios, actividades y está un poco más incluido en la sociedad. Al hacer las investigaciones y lecturas tuve una visión más amplia de cómo aun en este tiempo todavía existen abuelos que se hacen cargo de las familias.

Todo en conjunto me enseñó como poder representar al adulto mayor en los trabajos que realizamos y hacerlo de una manera en la que no cayéramos en estereotipos no deseados. Porque aprendimos que los estereotipos al igual que la materia, no se crean ni se destruyen solo se transforman.

- Aprendizajes éticos

El proyecto de Alter Código me hizo darme cuenta de la responsabilidad tan grande que tenemos como creadores de contenido de hacer visible a este sector de la sociedad, pero al mismo tiempo dentro de esta responsabilidad está el trabajo de hacerlo de una manera en donde no evidenciamos de alguna forma no deseada a estas personas.

Las visitas al asilo, las lecturas y los productos del diagnóstico me abrieron los ojos a muchas cosas que antes no pasaban por mi mente y me deja con el sentimiento que tengo en mi manos el poder de hacer que este sector sea visualizado por muchas más personas y que esto sea de una forma digna de estar en pantalla en un video, una fotografía y una infografía.

- Aprendizajes personales

El aprendizaje más grande que me llevo es el darme cuenta de lo arraigados que como sociedad tenemos los estereotipos, que son cosas con las que hemos crecido y que es muy complicado cambiarlas. Aprendí que todos tenemos experiencias diferentes respecto al tema de los adultos mayores, pero que al juntarlas todo se enriquece más y nos permite tener diferentes perspectivas a la hora de crear contenido.

Me di cuenta que necesito trabajar más en la organización de mis tiempos que ya había mencionado, que hay muchas cosas con las que nos vamos a cruzar en el ámbito profesional y que este proyecto fue una muy buena preparación porque aquí todavía tenemos la oportunidad de equivocarnos sabiendo que tenemos a un tutor que nos va a corregir. El trabajo en equipo es algo con lo que vamos a vivir día con día y tenemos que adaptarnos a las diversas formas de pensar y ver el mundo que tienen los demás, pero que al final del día es lo que vuelve el trabajo y los productos más interesantes.

Como creadores de contenido tenemos el poder y la responsabilidad en nuestras manos de hacer cosas que realmente puedan trascender y en cierto modo educar, no solo a las generaciones que vienen atrás de nosotros, sino a la nuestra e incluso a la de nuestros padres. Cada etapa de este proyecto dejo diferentes aprendizajes desde darnos cuenta que todos tenemos en casa a un adulto mayor, hasta el proceso de postproducción de material.

María del Rosario Mendoza Batres

- **Aprendizajes profesionales**

El trabajo en equipo en este proyecto de gran magnitud así como de un gran alcance a corto, mediano y largo plazo me ha mostrado las habilidades que tenía para poder analizar y resolver problemas, además de llevarlo a practica con las herramientas que fui adquiriendo en los 4 años de carrera universitaria.

De cierta manera, el pap me está dejando más que trabajos e interacción con la sociedad. El pap me está encaminando a ser más considerada al trabajar, al ser analista y objetiva, así como organizar las actividades de equipo y los requisitos que sean necesarios para llevar acabo los productos propuestos. Así también la organización que lleve a cabo para la mejora y agilización de las actividades como de los responsables de ellas y externarlas con mis compañeros para poder llegar a un acuerdo y/o aceptación de la organización.

Tomando en cuenta que también desarrolle paciencia conmigo misma y los múltiples trabajos y asignaciones, logre desarrollar un sentido que podía organizar y entender en mi propia manera lo que estaba haciendo y lo que estaba por hacer. Además de lograr desarrollar un sentido de organización de tiempos con mis otras materias, trabajos, proyectos, familia y responsabilidades extras pero aun sigue en constante modificación para una mejora de mis trabajos.

Además de un desarrollo de paciencia y un sentido de organización, logre comprender y analizar tanto situaciones laborales como situaciones que fueron surgiendo con los trabajos y compañeros. Situaciones que nos llevaron a tener una comunicación más frecuente y una organización la cual aún seguimos fortaleciendo.

- **Aprendizajes sociales**

Con la participación de varias profesiones, la unión logró crear una fuerza para llegar a tener resultados favorables y satisfactorios. Creo que el PAP además de tener esta convocatoria donde muchos puede colaborar en distintas áreas y así trabajar de la mano con otros es una manera de innovar en el trabajo en equipo y la comunicación. Así como en creatividad y el proponer nuevas herramientas, compartir ideas y conocimientos con otros, no solo con la universidad, sino con personas externas a nosotros e incluso con nuestro familiares y amigos al contarles lo que hacíamos, transformando sus perspectivas al adulto mayor, creando una cadena de concientización sobre el futuro de la población.

Como lo ha sido en muchas ocasiones, me da temor el comenzar un proyecto con un alcance mayor al que posiblemente espero; si se me hubiera dicho eso, diría que sí pero buscaría de ayuda y apoyo de amigos y de los mismos profesionistas que saben y han trabajado con los temas asignados. Creo que el PAP me otorgó más valentía para trabajar en proyectos donde se busque una mejora en la sociedad, una concientización de lo que pasa y cómo podemos aportar con lo que se tiene a la alcance, así como en un proyecto de gran magnitud o de una dimensión más grande de lo que estoy acostumbrada.

Dentro del PAP, también nos otorgamos herramientas y equipo para salir a la sociedad y mostrar lo que se esta haciendo asi como de nosotros darnos cuenta, que esto, no tiene poco de haber comenzado, sino que siempre

se ha buscado la manera de mejorar en la sociedad y dar una mejor vida o tener una mejor ciudad para aquellos que forman parte importante de la pirámide poblacional.

El trabajo el cual estuvimos desarrollando en equipo, comienza a tener su crecimiento y frutos, más sin embargo, aún queda camino por recorrer y al yo poder dar un poco de mi trabajo, no solo a la campaña de sensibilización sobre el adulto mayor en AMG, sino en el mismo PAP a generaciones futuras. Creando bases fuertes y grandes para los proyectos que están por venir.

- **Aprendizajes éticos**

Comenzando con la gran decisión de tomar este proyecto de aplicación profesional y no otros. Ya que este cuenta con un plan que apoya mis principios y pensamientos ante la transformación de estereotipos que han sido creados y que han llegado a afectar a muchos.

La experiencia que viví en este proyecto me lleva a seguir trabajando en la transformación de estereotipos así como de una perspectiva errónea o poco fundamentada ante una situación y/o persona. Me encamina al trabajo con aquellos que necesitan la ayuda y buscan la manera de mostrar al mundo y quieren cambiar o aportar su granito de arena, ya que el mundo o México no podrá culminar su cambio si nosotros no decidimos a cambiar.

Existió la oportunidad en este PAP de no solo aplicar nuestros conocimientos adquiridos en tres años de carrera universitaria y/o de experiencias laborales externas a la escuela, nos dio la posibilidad de saber cómo contar una historia, como estructurar con mayor especificación y análisis así como una posibilidad de darle un tratamiento constante.

Aportándole no solo una forma de trabajo más analítica, consciente y profesional, sino también una forma de ver diferente a como ya lo hacía, otorgándole herramientas para usar en el trabajo y fuera de él. Analizando las situaciones comunes y de mi alrededor para llevar soluciones y/o ideas a la mesa de trabajo junto con mis compañeros.

- **Aprendizajes en lo personal**

El PAP que me dio para conocerme a mí y mi situación actual con la familia, amigos y compañeros de trabajo. El PAP me mostró no solo lo que podía hacer cuando algo me interesaba; me mostró la fortaleza y habilidad para aprender mis errores, mejorar y saber cuando pedir perdón y cuando agradecer por todo lo que se me ha dado así como de lo que los otros hacen por ayudarme.

PAP me dio para conocer cómo ve la sociedad a un grupo de personas que biológicamente, cumplen con el ciclo de la vida. Me dio a conocer cómo transformar poco a poco desde mis conocimientos aquello que se tiene presente en sociedad. Me dio a entender un poco más la sociedad y entorno que conozco y en el que vivo.

Fue más que un entendimiento de mi manera de vida, fue el recordarme que existe una diversidad enorme en todos lados y que de una manera u otra, todos estamos conectados y podemos convivir de manera respetuosa, creando una paz y tranquilidad. Así como de mostrarme más realidades.

Aprender más que tolerancia, paciencia, organización, trabajo en equipo o de análisis y diálogos, fue un reforzamiento de lo ya adquirido. Un reforzamiento grupal que me dejó como meta, seguir mejorando, seguir trabajando en creación con una justificación, investigación y planeación establecida y meramente bien trabajada.

Lo que más me enseña este proyecto, fue la valentía que puedo llegar a tener y el hecho de recordarme que “el miedo no lleva a nada” y que al poner mi granito de arena, muchas cosas pueden transformarse y así, seguir adelante y no dejar nada a medias tintas.

5. Conclusiones

Al final de este semestre se logró primero que nada por medio de la sensibilización el poder entender el contexto que viven algunos de los adultos mayores en Guadalajara. Después de esto se llevó a cabo la postproducción y realización de otros productos audiovisuales que logran hacer visible al adulto mayor sin caer en los estereotipos.

Algunos de los aspectos que surgieron durante esta etapa fue que gran parte del contenido ya estaba producido, lo que hacía un poco complicada la parte de postproducción al no estar familiarizados con el proyecto desde el inicio. No fue algo que no se pudiera resolver pero sí dificulta el no querer perder información valiosa que se tenía dentro de los productos, porque al hablar con el otro equipo de trabajo y el tipo de consumo de video que tienen las personas en redes sociales, era necesario recortar videos.

El trabajo en conjunto con el equipo de posicionamiento fue algo meramente útil ya que para nosotros “equipo de producción” nos es más fácil tener el contenido ya idealizado a como se mencionó antes, el hábito de consumo que tiene nuestro público meta.

Así como un orden y organización de que debemos hacer en cuestión de contenido y lo que deberíamos poner para que no sea tan repetitivo. Al crear la campaña, se planteó que fueran 4 etapas en ciclo, para que así, las siguientes generaciones tuvieran una línea trazada para trabajar mejor y para nosotros, tener una idea más clara de los productos que serían lo adecuados para la campaña, así como características de estos mismos.

Lo es en todo, nos encontramos con varias dificultades; tiempo, espacios, personas que quisieran trabajar o aportar al proyecto. Nos topamos con mucho trabajo y poco tiempo; trabajos que pedían ser reeditados y fotos, que debían ser tomadas de nuevo. Lo es cuando un proyecto comienza, encontrarás dificultades con los procesos ya realizados y con los futuros a realizarse, así como la validación de estas ideas; algunas se quedarán en el tintero, otras, serán cambiadas y algunas, tal cual las propusimos, quedaron lesionados.

Como equipo de trabajo, nos queda individualmente distintos aprendizajes; pero coincidimos que adquirimos o reforzamos habilidades como lo fue, la paciencia, organización, análisis y compañerismo.

6. Bibliografía

Cepal. (2004). Panorama Social de América Latina. (p. 108) Chile: Naciones Unidas.

Corona, S. & Kaltmeier, O. (2012). En diálogo. Metodologías horizontales en ciencias sociales y culturales. México: Gedisa Editorial.

Fuentes, J. & Navarro, N. (2009). Los mitos y estereotipos sobre la vejez en los medios de comunicación y la importancia de la educación intergeneracional. Envejecimiento en Red.

Ham, R. (1999). Conceptos y significados del envejecimiento en las políticas de población. En CONAPO (Ed.). Envejecimiento Demográfico en México: Retos y perspectivas (pp. 27-53). Distrito Federal: CONAPO.

Spradley, J. (1980). Participant Observation. Orlando, EUA: Harcourt. Leer: Etnography for what?

Tuirán, R. (1999). Conceptos y significados del envejecimiento en las políticas de población. En CONAPO (Ed.). Envejecimiento Demográfico en México: Retos y perspectivas (pp. 15-2). Distrito Federal: CONAPO Recuperado de: <http://gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadmanual/envejecimientomexico.pdf>

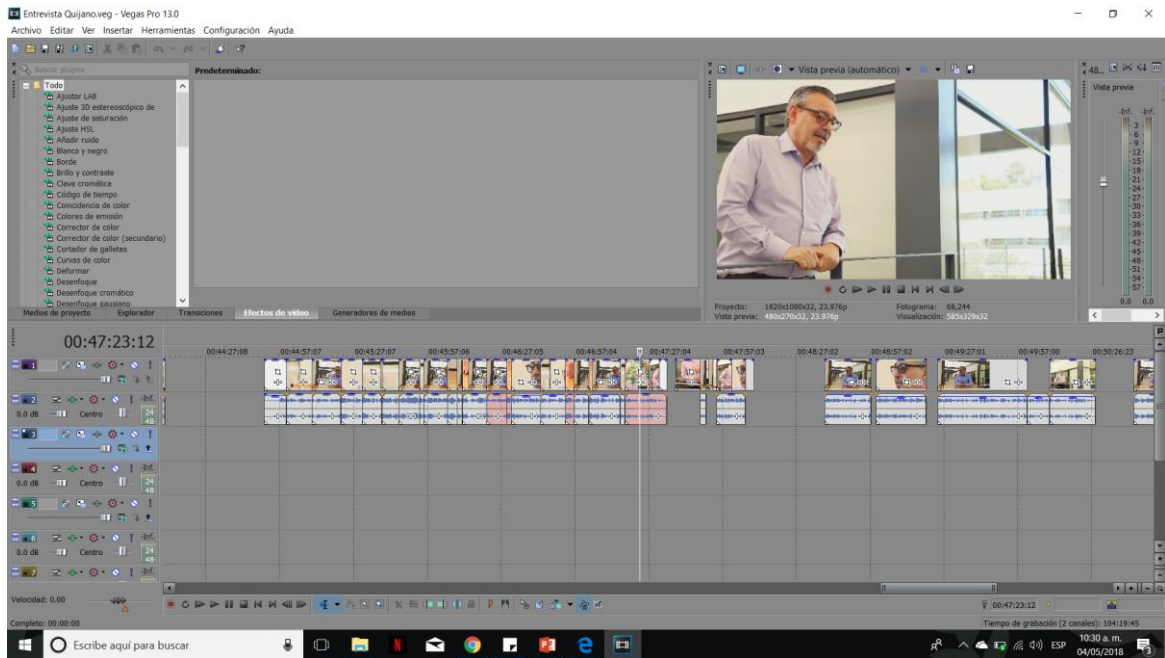
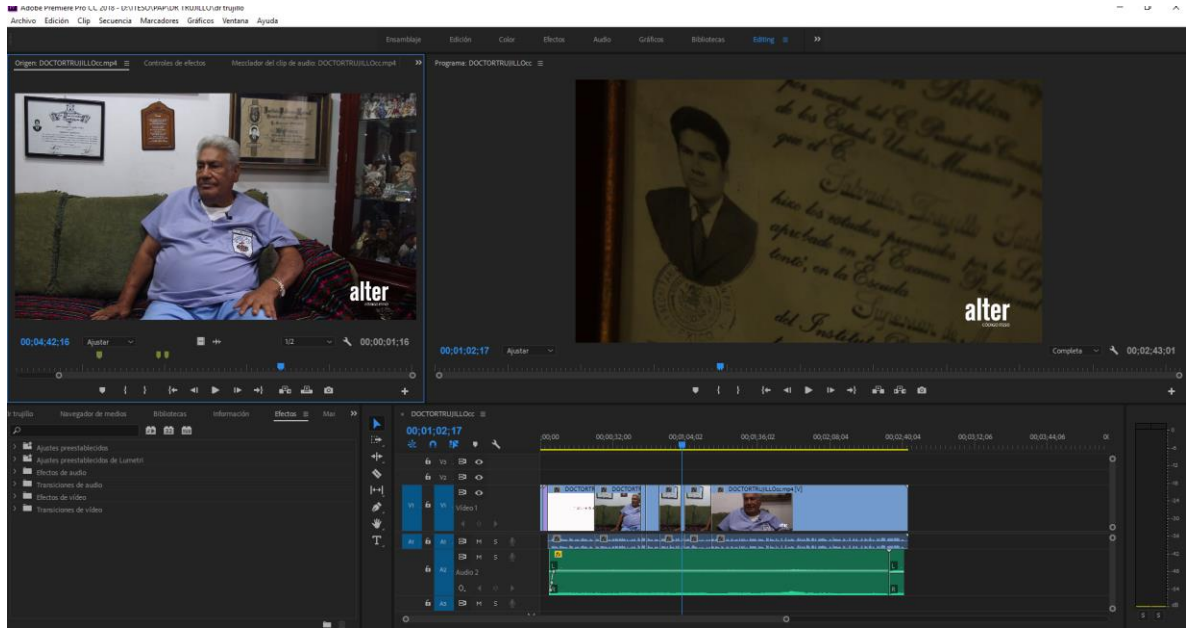
Vázquez, K. & Enríquez, R. (2014). Subjetividades, prácticas y relaciones en el cuidado. El caso de las personas mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara, EN R. Enríquez & M. Villareal (Coords.). Los retos de la política pública ante el envejecimiento en México (pp. 113-129). Guadalajara: CIESAS/INDESOL/ITESO

7. Anexos

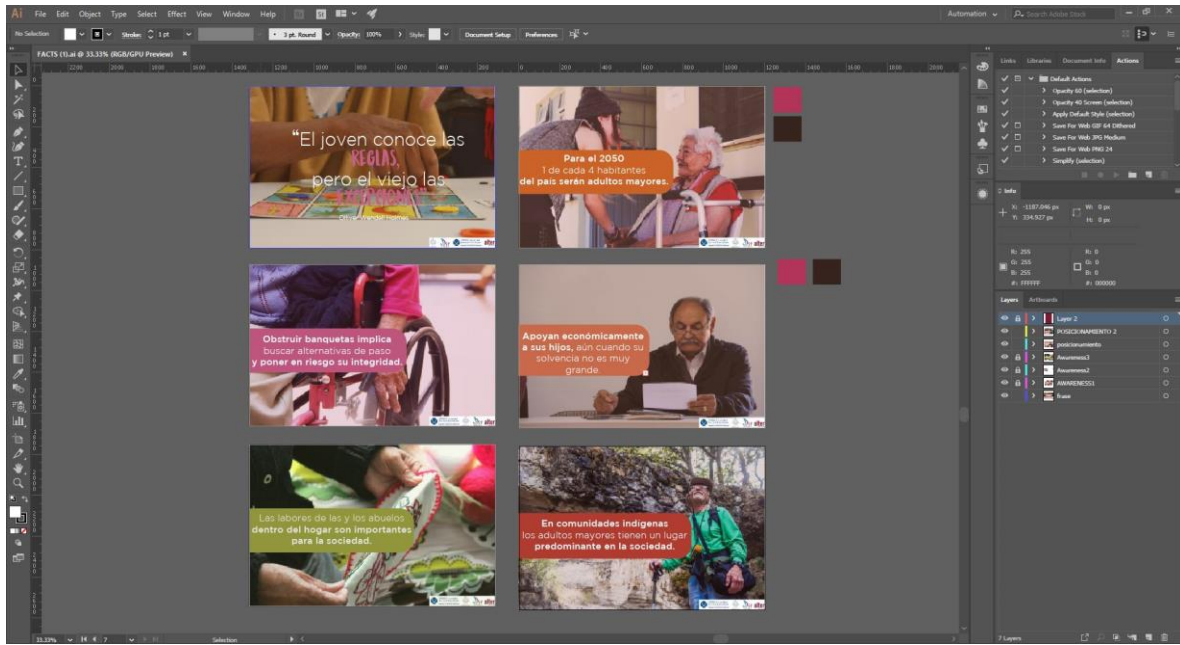
Screenshots de ediciones de gráficos y video.

Cápsulas de historias de vida:

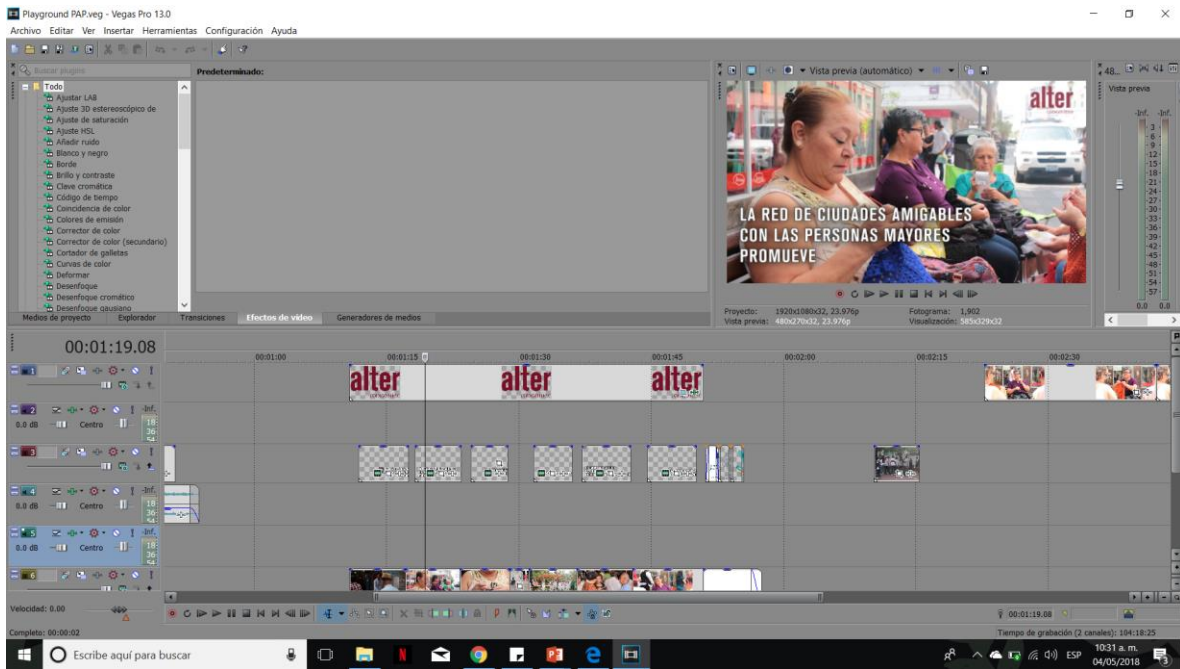




Facts:



Videos estilo Playground:



Infografías:

