

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Centro Universitario de Incidencia Social

Sustentabilidad y tecnología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Sustentabilidad Socioambiental para el Desarrollo Inclusivo



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

**1P02 San Pedro Valencia: Renovación Urbana, Saneamiento Ambiental y
Emprendimiento Turísticos
Los Tesoros de Tala**

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. En Hospitalidad y Turismo, Karla María Navares Orozco; Lic. En Contaduría y
Gobierno Corporativo, Iván Rishi Sánchez Casillas

Profesorado PAP: Mtro. Héctor Morales Gil de la Torre, Lic. Brenda Valdez García.

Asesores: Lic. Ana Ortiz, Lic. Ernesto Romero.

Tlaquepaque, Jalisco, junio de 2025

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	0
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	2
1.2 Caracterización de la organización.....	4
1.3 Identificación de la(s) problemática(s).....	6
1.4. Planeación de alternativa(s).....	7
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	10
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	12
1.7. Bibliografía y otros recursos	13
1.8. Anexos generales.....	13
2. Productos	¡Error! Marcador no definido.
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	16
3.1 Sensibilización ante las realidades	16
3.2 Aprendizajes logrados	19

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

[Este escrito aparecerá cuando alguien busque un tema relacionado con su proyecto en el Repositorio Institucional de la Biblioteca, por eso, trata de escribir de forma clara sin exceder las 250 palabras. Considera los siguientes aspectos para su elaboración:

- *Nombre del PAP y propósito general del proyecto.*
- *En su caso, su relación con un PAP anterior.*
- *Los objetivos y alcances del trabajo en el periodo escolar de participación.*
- *La metodología seguida en lógica de proyectos.*

Al final de cada apartado te proponemos verificar la información que redactaste a partir de una pregunta clave, esta es la primera: ¿este párrafo ayuda a estudiantes, profesores e investigadores a tener un panorama del trabajo que realicé?]

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones que, de manera colaborativa, construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

Este PAP surgió en respuesta a la crisis ambiental y económica generada en julio de 2013 por la contaminación de los influentes que alimentan la Presa De Hurtado. El PAP aporta soluciones técnicas y culturalmente pertinentes, dirigidas a la conservación y recuperación de los ecosistemas y los medios de vida de las poblaciones, a partir de 2 líneas de acción: la gestión hídrica y la gestión de residuos. Ambas líneas las acompañamos con labores de educación, gestión social y comunicación de resultados.

En este proyecto se aplicaron cinco estrategias principales: (1) Estrategia de monitoreo de calidad de agua, (2) Estrategia de transición agroecológica en la biofábrica de Ahuisculco, (3) Diseño de infraestructura hídrica, (4) Formación de docentes del nivel básico en la implementación del manual Agua de todos, y (5) Diseño de rutas turísticas y aprovechamiento del patrimonio cultural, histórico y ambiental de la región.

Sin embargo, aunque el PAP contempla diversas estrategias, este RPAP se enfoca exclusivamente en la estrategia de diseño de rutas turísticas. A través de visitas a establecimientos locales y en colaboración con el encargado de turismo del Ayuntamiento

de Tala, identificamos una problemática central: la falta de visibilidad turística de las comunidades y la escasa promoción del patrimonio cultural, histórico y natural de la región. Las comunidades involucradas son: Cuisillos, San Juan de los Arcos, Pacana, Navajas, El Refugio, San Antonio, San Isidro Mazatepec, Cuxpala y Ahuisculco.

Esta falta de promoción ha generado una desvinculación de la identidad cultural entre las propias comunidades, ya que muchas personas desconocían la riqueza histórica y cultural de sus localidades. Por ello, este proyecto buscó contribuir al fortalecimiento del sentido de pertenencia al municipio de Tala, mediante una herramienta que permitiera visibilizar y valorar su patrimonio: Pasaporte los Tesoros de Tala. Al mismo tiempo, se buscó fomentar el turismo responsable, promoviendo que este orgullo local pudiera compartirse con visitantes de otras regiones.

Por lo tanto, el enfoque de esta iniciativa es fortalecer la identidad cultural, los lazos comunitarios y la visibilidad local, promoviendo el respeto cultural y la conciencia ambiental con un turismo consciente y objetivo principal es aprovechar y valorar el patrimonio cultural de Tala. Para lograrlo, se diseñó un pasaporte turístico que recopila información clave de los destinos de la región: contactos, ubicaciones, historia, tradiciones y fotografías.

Esta etapa del proyecto da continuidad al trabajo iniciado en ciclos anteriores del PAP, centrado en el diseño del Pasaporte Tala como herramienta de promoción turística comunitaria. A diferencia de etapas previas, en esta ocasión se logró concretar la entrega de un producto final, con la participación activa tanto de estudiantes del ITESO como de miembros de las comunidades. El pasaporte fue apropiado por los habitantes como una herramienta representativa, con un diseño único que destaca lo más distintivo de cada localidad incluida por igual. El cumplimiento del objetivo se evidenció a través de la validación del pasaporte por parte de los actores comunitarios, su distribución en puntos clave del municipio y la retroalimentación positiva recibida durante las visitas de campo.

El primer paso de esta nueva fase consistió en retomar el trabajo previo sobre el Pasaporte Tala. Posteriormente, se realizó una reunión con los asesores del PAP para definir la dirección de esta etapa. Se acordó mantener el mismo enfoque, pero con una mejor

estructuración de la información e involucrando de manera más activa a las comunidades en su producción.

Durante la fase inicial, se contactó con diversos actores sociales para realizar afiliaciones con establecimientos y guías turísticos para llegar a los distintos acuerdos que se mencionarán más adelante sobre el pasaporte, todo esto con ayuda del representante del departamento de turismo del Ayuntamiento de Tala.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Para el desarrollo del proyecto enfocado en el diseño del pasaporte en el municipio de Tala, Jalisco, se empleó una metodología participativa, interdisciplinaria y con enfoque comunitario, alineada con la lógica de trabajo del PAP.

La metodología se dividió en varias fases:

1. **Recuperación de trabajo previo:** Se retomó la primera versión del "Pasaporte del Valle", reconociendo los avances existentes y analizando las oportunidades de mejora en cuanto a contenido, diseño e impacto comunitario.
2. **Diagnóstico colaborativo:** A través de reuniones con el encargado de turismo del Ayuntamiento de Tala, se identificó la baja promoción de espacios turísticos y productos locales en las comunidades del municipio de Tala. Este diagnóstico fue fundamental para redefinir el enfoque del proyecto hacia la divulgación del patrimonio cultural, ambiental e histórico de estas comunidades.
3. **Establecimiento de objetivos:** A través de lo platicado con el encargado de turismo del Ayuntamiento de Tala, definimos los objetivos y cronograma de actividades del proceso del proyecto, ambos se mencionan en el punto 1.4 de este RPAP.
4. **Trabajo de campo y vinculación social:** Se realizaron visitas a las comunidades, levantamiento de información y tours con actores clave (habitantes, comerciantes, guías turísticos y autoridades locales); mediante el método de visitas presenciales e invitación personalizada, es decir, con base a la información que nos compartieron durante las visitas sobre sus establecimientos y sus actividades, ideamos distintas proposiciones de colaboración con el pasaporte invitándoles de manera amable y profesional a participar en el proyecto. Esta etapa permitió fortalecer los vínculos comunitarios y fomentar una participación en la producción de contenidos para el pasaporte.

5. **Diseño colaborativo del pasaporte:** Con base en la información recabada, se rediseñó el pasaporte turístico, incorporando datos relevantes de cada comunidad: historia local, atractivos naturales, contactos, fotografías, tradiciones y elementos identitarios. Esta versión fue construida con el objetivo de que las comunidades se sintieran representadas y apropiadas de la herramienta.

Conceptos clave

Algunos conceptos teóricos fundamentales que guiaron este proyecto son:

- **Turismo Responsable:** Este concepto refiere a una forma de turismo que busca minimizar el impacto negativo sobre el entorno, respetar la cultura local y maximizar los beneficios sociales y económicos para las comunidades anfitrionas. (Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers.)
- **Patrimonio Cultural y Natural:** La identificación, valorización y promoción del patrimonio local (material e inmaterial) se convirtió en uno de los ejes rectores del proyecto, entendiendo que estos elementos fortalecen la identidad y cohesión social. (UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.)
- **Identidad Comunitaria:** Se reconoce la importancia de que las comunidades se apropien de sus historias, saberes y recursos, no solo como una forma de resistencia cultural, sino también como una estrategia para su desarrollo sostenible. (UNESCO. (2013). Declaración de Hangzhou: Colocar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenibles.)
- **Participación social:** Se concibió al turismo como una actividad que no puede ser impuesta, sino cosechada como un fruto de un esfuerzo compartido con las personas que habitan los territorios. (Organización Mundial del Turismo (OMT). (2007). Turismo Sostenible: Un instrumento para el desarrollo.)

El proyecto se inserta en un contexto rural con tesoros turísticos escondidos y limitada promoción patrimonial, lo cual condiciona negativamente el flujo de visitantes y la generación de ingresos para estas comunidades. A su vez, la riqueza cultural y ambiental de

las localidades suele pasar desapercibida frente a destinos turísticos más consolidados del estado de Jalisco.

La metodología empleada para el diseño del pasaporte y la afiliación de los actores locales, no solo permitió cumplir con los objetivos planteados, sino que también fortaleció el sentido de apropiación comunitaria. A través del trabajo colaborativo se lograron consensos, se reconocieron saberes locales y se construyó una herramienta útil y representativa para la promoción de los destinos turísticos.

En conclusión, las ideas que dan fuerza a este trabajo son la promoción del turismo responsable y la construcción de procesos participativos que reconozcan el valor de las comunidades del municipio de Tala como actores centrales del desarrollo turístico. El análisis del contexto permitió comprender integralmente la problemática y diseñar estrategias contextualizadas que respondan a las necesidades y aspiraciones de los territorios involucrados.

Esta decisión metodológica se tomó porque consideramos que un enfoque participativo y contextualizado es esencial para lograr una intervención sostenible y legítima. Involucrar a las comunidades desde el diseño hasta la implementación del proyecto permitió que las estrategias respondieran realmente a sus intereses, fortaleciendo así su apropiación del proceso y sus resultados.

1.2 Caracterización de la organización

Uno de los actores clave en el desarrollo de este proyecto fue el Ayuntamiento de Tala, específicamente a través de su departamento de turismo, así como diversas comunidades locales que participaron activamente en la construcción del pasaporte turístico. Esta colaboración fue fundamental para comprender las dinámicas territoriales, las necesidades reales y las posibilidades de articulación de esfuerzos en torno al turismo local.

El área de turismo del Ayuntamiento de Tala opera como una dependencia municipal encargada de diseñar, coordinar y promover estrategias para el desarrollo turístico del municipio. Su estructura es reducida en cuanto a personal y recursos, lo que ha limitado históricamente el alcance y la visibilidad de sus proyectos. No obstante, su apertura a

colaborar con universidades y actores comunitarios ha sido clave para generar iniciativas que impulsen el turismo desde una lógica más participativa.

El propósito del área de turismo es impulsar el desarrollo turístico del municipio de Tala, con un enfoque en la promoción de los atractivos culturales, naturales e históricos del territorio. Busca generar beneficios económicos y sociales para las comunidades, fomentando el turismo como una actividad sostenible que contribuya al bienestar local.

Actividades que realiza

Entre las principales actividades que realiza esta dependencia se encuentran:

- Elaboración de materiales promocionales.
- Coordinación de eventos locales relacionados con el patrimonio cultural.
- Vinculación con comunidades para identificar rutas turísticas potenciales.
- Recepción y atención a visitantes en puntos clave del municipio que participan en la idea del pasaporte.

(Según Octavio Estrada, Comunicación personal, junio de 2025)

Durante el desarrollo del proyecto, se trabajó estrechamente con el encargado de turismo del Ayuntamiento, quien desempeñó un rol articulador entre el equipo de ITESO y las comunidades. Además, se contó con la participación de habitantes de distintas comunidades, quienes aportaron información histórica, tradiciones, fotografías y contactos clave para nutrir el contenido del pasaporte turístico. Estos actores locales asumieron un rol esencial como autores conjuntos de contenidos, y no solo como informantes, lo que reforzó el enfoque participativo y comunitario del proyecto.

Este apartado permite reconocer que el Ayuntamiento de Tala, a pesar de sus limitaciones presupuestales y operativas, cuenta con una gran disposición para colaborar con proyectos universitarios que fortalezcan el desarrollo turístico desde una perspectiva sustentable y comunitaria. Su capacidad de articulación con actores sociales y su conocimiento del territorio son fortalezas clave.

Al mismo tiempo, se identificaron áreas de oportunidad como la necesidad de consolidar estrategias de promoción más efectivas, fortalecer la capacitación de personal en temas de turismo responsable y generar herramientas permanentes de vinculación con las comunidades.

En conclusión, el papel del Ayuntamiento y de las comunidades fue indispensable para el desarrollo exitoso del proyecto, y su participación reafirma la importancia de construir alianzas genuinas entre la academia, el gobierno y la sociedad para atender problemáticas locales desde un enfoque inclusivo y sustentable.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Durante los primeros acercamientos con las comunidades del municipio de Tala y con el encargado del área de turismo del Ayuntamiento, fue posible identificar una problemática central compartida por distintos actores: la falta de visibilidad turística de las comunidades y la escasa promoción del patrimonio cultural, histórico y natural de la región tal y como ya se mencionó anteriormente. Esta situación no solo limita el potencial económico de la zona, sino que también genera un sentimiento de invisibilización y desaprovechamiento de los recursos comunitarios.

Uno de los principales hallazgos fue que, a pesar de la riqueza cultural de localidades como Ahuisculco, Cuisillos, Pacana, Navajas, San Antonio, El Refugio y otras, no existe una estrategia clara ni constante por parte del gobierno municipal para promover estos espacios como destinos turísticos alternativos. Las actividades que se han realizado previamente son esporádicas, poco sistematizadas y no logran conectar entre sí una oferta integral que incentive la visita y el consumo local.

Durante entrevistas informales y conversaciones con los actores locales (Octavio Estrada, Comunicación personal, junio de 2025), surgieron preocupaciones comunes:

- “Tenemos lugares bonitos, pero casi nadie los conoce.”
- “La mayoría de la gente de aquí sabe lo que hay, pero nadie viene de fuera.”
- “Cuando vienen, no hay dónde informarse ni cómo saber qué más se puede visitar.”

Estas voces evidencian una contradicción importante: las comunidades reconocen el valor de su territorio, pero no cuentan con las herramientas necesarias para comunicarlo, promocionarlo ni beneficiarse directamente de su riqueza local. Esto se relaciona con la ausencia de materiales informativos accesibles, como mapas, guías, señalética o plataformas digitales, así como con la falta de integración entre los diferentes actores que podrían conformar una red turística local. (aunque se nos indicó que se estaba trabajando en un gran folleto de rutas turísticas de la zona; esto nos señaló la motivación y la intención por parte del encargado de turismo del Ayuntamiento para realmente alcanzar su objetivo) Frente a esta situación, y considerando el perfil del equipo de trabajo del PAP, el tiempo disponible y las capacidades de vinculación con actores sociales, se decidió abordar el problema desde una propuesta concreta: el rediseño y fortalecimiento del pasaporte turístico de Tala, como una herramienta participativa que permitiera a las comunidades visibilizar su patrimonio y consolidar su identidad turística local.

Lo que preocupaba, tanto al equipo del proyecto como a las comunidades, es que el valor cultural, histórico y ambiental de estas localidades siga siendo ignorado o desaprovechado, perpetuando dinámicas de centralismo, migración y rezago económico. También preocupa que el turismo, si no se planifica de forma responsable, pueda llegar a afectar negativamente las dinámicas locales en lugar de fortalecerlas.

Por ello, el proyecto buscó responder de manera ética, colaborativa y sustentable a estas preocupaciones, con el objetivo de aportar una solución tangible, pero también flexible y replicable en el futuro, que coloque a las comunidades en el centro de su propio desarrollo.

1.4. Planeación de alternativa(s)

Para abordar la problemática identificada, se diseñó una estrategia basada en la metodología de Cadena de Impactos. Esta metodología permite visualizar de forma integral los pasos necesarios para alcanzar el objetivo del proyecto, así como los resultados esperados, sus usos y beneficios.

(Morales-Gil De La Torre, H. (2021). Metodología para la planeación orientada a impactos y efectos directos. Guadalajara, México: ITESO.)

El propósito general del proyecto es fortalecer la identidad turística local mediante la consolidación del pasaporte turístico como una herramienta participativa, representativa y funcional para las comunidades involucradas.

A continuación, se presenta la matriz de planeación:

<i>Tabla 2</i>				
PROBLEMÁTICA GENERAL		Escasa visibilidad turística y falta de promoción del patrimonio cultural, histórico y natural en comunidades del municipio de Tala.		
FIN U OBJETIVO ESPECÍFICO		Fortalecer la identidad turística local mediante la consolidación del pasaporte turístico como herramienta de promoción participativa.		
	OUTPUT	Mayor visibilidad de las comunidades rurales como destinos turísticos.	Incremento en el flujo de visitantes.	Fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitaria.
	OUTCOME	El pasaporte es utilizado por visitantes como guía turística y por las comunidades como herramienta de promoción y orgullo local.	Diseño gráfico y estructural del pasaporte turístico.	El contenido del pasaporte es validado por la comunidad y el Ayuntamiento de Tala.
	OBJETIVO ESPECÍFICO	Crear el pasaporte turístico con información actualizada, atractiva y representativa de cada comunidad.	Recopilación de información cultural, histórica y ambiental de las comunidades.	Distribución del pasaporte en puntos estratégicos del municipio.
		RESULTADO 1	RESULTADO 2	RESULTADO N
LUGAR EN EL QUE SE REALIZA		Comunidades rurales del municipio de Tala: Ahuiculco, Cuisillos, Pacana, Navajas, San Antonio, El Refugio, San Isidro Mazatepec, etc.		
DESTINATARIOS FINALES		Habitantes de las comunidades rurales, visitantes de cualquier zona cercana, o inclusive, a cualquier persona que quisiera visitar para		

	conocer el municipio de Tala.
DESTINATARIOS DIRECTOS	Encargado de turismo del Ayuntamiento de Tala, el Ayuntamiento de Tala, guías turísticos, hoteleros locales, dueños de establecimientos locales.
ORGANIZACIONES ALIADAS	Ayuntamiento de Tala, ITESO, comunidades locales, guías turísticos, comercios afiliados, establecimientos afiliados.

Para lograr el objetivo, definimos una serie de actividades organizadas estratégicamente en función del tiempo disponible y los recursos con los que contamos. El plan inició con agendas de visitas clave al encargado de turismo del Ayuntamiento, para validar convenios, revisar el borrador del contrato y definir los lineamientos gubernamentales, como el uso del logo seleccionado y la información oficial a mostrar como documento oficial del Ayuntamiento de Tala. A su vez, se recopiló información cultural y turística de las comunidades, priorizando el contacto con al menos tres encargados de establecimientos o rutas por región antes del 10 de julio 2025. Esta información alimentó el diseño del pasaporte, que fue presentado en una propuesta visual junto con un cronograma y objetivos claros. También se contempló la validación comunitaria del contenido, así como la discusión con el Ayuntamiento sobre la viabilidad de herramientas digitales como una página web y un perfil de TikTok enfocado en el proyecto del pasaporte. Este plan es adecuado porque responde directamente a las necesidades detectadas en el diagnóstico, pues promueve la participación activa de los y las locales y a la de los integrantes del alumnado PAP. Nuestra aportación principal es facilitar un proceso ordenado, colaborativo y con visión estratégica que permita que el pasaporte no solo sea un producto bonito y presentable, sino una herramienta útil, representativa y sostenible.

LOS TESOROS DE TALA						
MES	JUNIO			JULIO		
PERIODO	VERANO 2025					
SEMANA	2	3	4	1	2	3
FECHA	9-14	15-21	23-28	30-5	7-12	14-19
ACTIVIDADES						
Visitas						
Propuesta						
Convenios						
Diseño de pasaporte						
Toma de fotografías						
Afiliarse con imprenta						
Puntos de distribución						
Esquema de gastos						
Impresión de pasaporte						

Imagen 1. Cronograma. Elaboración propia.

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

Para concretar el objetivo de fortalecer la identidad turística local mediante la consolidación del pasaporte turístico, se implementó una serie de acciones organizadas de manera cronológica como se puede visualizar en la *Imagen 1*. El paso previo consistió en recuperar y analizar el trabajo previo del “Pasaporte del Valle”, evaluando su estructura, diseño y contenido. A partir de esta revisión, se diseñó una nueva propuesta gráfica y conceptual, con enfoque en la participación comunitaria y la representación equitativa de cada localidad.

Se realizó una reunión inicial con los asesores del PAP y el encargado del área de turismo del Ayuntamiento de Tala, donde se definieron los lineamientos generales del proyecto. Posteriormente, se establecieron fechas de visitas de campo y se acordaron criterios de validación para la información que incluiría el pasaporte.

Durante las visitas a las comunidades, se llevó a cabo un levantamiento de información que incluyó entrevistas informales, registros fotográficos, ubicación de puntos turísticos y recopilación de datos históricos y culturales. Estas visitas no solo permitieron construir

contenido valioso, sino también generar vínculos de confianza con los habitantes, quienes mostraron entusiasmo y disposición para colaborar.

Una vez recabada la información, se organizó y clasificó según las nueve comunidades priorizadas. Posteriormente, se diseñó el pasaporte turístico en formato digital, el cual fue presentado a los actores comunitarios y al Ayuntamiento para su validación. Se realizaron ajustes con base en la retroalimentación recibida.

Además, se gestionó la impresión de los primeros ejemplares y se acordó su distribución en sitios estratégicos como casas de cultura, tiendas locales, puntos turísticos y eventos comunitarios. Paralelamente, se trabajó en la propuesta de una página web y perfiles en redes sociales para complementar la difusión del pasaporte, lo que permitirá escalar el impacto del proyecto.

Herramientas utilizadas:

- Entrevistas semiestructuradas
- Registros fotográficos y audiovisuales
- Software de diseño (Canva y Adobe Illustrator)
- Mapas comunitarios
- Fichas de información local
- Bitácoras de campo

Todo el proceso se documentó cuidadosamente. La información generada no posee restricciones de confidencialidad, ya que fue entregada por los propios habitantes con la intención de ser difundida. Para finales del año 2025, el principal resultado fue un pasaporte turístico impreso y validado por los actores comunitarios, es útil como herramienta de promoción e identidad, además de favorecer el fortalecimiento de vínculos entre comunidades, universidad y gobierno.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Los resultados obtenidos reflejan un alto grado de cumplimiento del objetivo principal del proyecto. El pasaporte turístico se consolidó como una herramienta concreta, participativa y útil para la promoción del patrimonio cultural, natural e histórico del municipio de Tala. La validación del contenido por parte de las comunidades involucradas y del Ayuntamiento de Tala es una muestra de que el producto responde genuinamente a las necesidades y aspiraciones locales.

Uno de los impactos más significativos fue la apropiación del pasaporte por parte de los actores comunitarios. Durante las visitas, las personas expresaron orgullo al verse representadas en un documento físico y bien diseñado que pone en valor sus saberes, espacios y tradiciones. Esta apropiación refuerza la identidad local y propicia una visión más positiva sobre el propio territorio.

Otro resultado fue la generación de redes entre los actores turísticos locales. Comerciantes, guías, habitantes y autoridades establecieron vínculos más estrechos gracias a su participación en el proyecto, lo que facilita la posibilidad de futuras colaboraciones para fortalecer el turismo local.

Aprendizajes clave para la continuidad y autogestión del proyecto incluyen:

- La importancia de procesos participativos desde el inicio como la constante comunicación entre el director de turismo del Ayuntamiento de Tala y el alumnado ITESO en cuestión, y la constante invitación a los participantes del pasaporte para recomendar a los turistas de visitar a los demás compañeros que participan dentro del pasaporte, generando así una unión más sólida entre los locales.
- La necesidad de establecer mecanismos de retroalimentación continua como reuniones semanales ente el director de turismo del Ayuntamiento de Tala, el alumnado ITESO y asesores PAP para dialogar sobre los hechos realizados en su momento, puntos de mejora y observaciones generales.

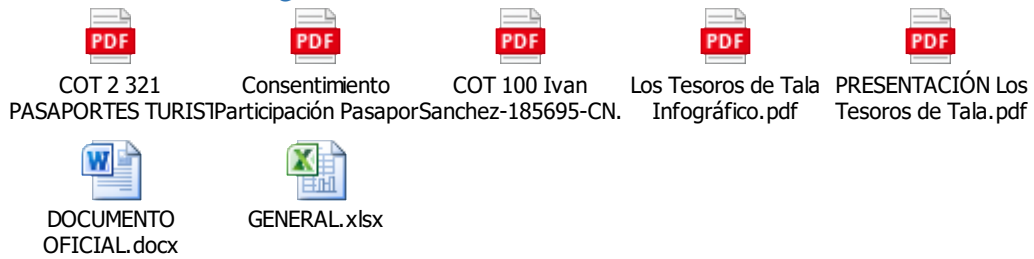
- La utilidad de herramientas visuales para comunicar identidad y generar atracción.
- La construcción de vínculos de confianza con los actores comunitarios.

A futuro, sería valioso profundizar en herramientas digitales de difusión y explorar posibles alianzas con instituciones educativas locales para mantener vivo y actualizado el pasaporte. También se podría generar una estrategia de capacitación para jóvenes de las comunidades, para que puedan replicar el proceso en nuevos territorios o ediciones.

1.7. Bibliografía y otros recursos

- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Turismo y desarrollo rural*. UNWTO.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). *Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers*.
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*.
- UNESCO. (2013). *Declaración de Hangzhou: Colocar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenibles*.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2007). *Turismo Sostenible: Un instrumento para el desarrollo*.
- Morales-Gil De La Torre, H. (2021). *Metodología para la planeación orientada a impactos y efectos directos*. Guadalajara, México: ITESO.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2007). *Turismo Sostenible: Un instrumento para el desarrollo*.
- López, R. (2018). *Turismo alternativo y comunidades rurales: retos y oportunidades*. Universidad de Guadalajara.
- Secretaría de Turismo de Jalisco (2023). *Plan Estatal de Turismo Sustentable*.
- ITESO. (2021). *Manual del Proyecto de Aplicación Profesional*.
- Papadopoulos, N. (2004). *Place branding: Evolution, meaning and implications*. *Place Branding*, 1(1), 36–49.
- Charmaz, K. (2014). *Constructing Grounded Theory*. Sage.
- Visitas, registros fotográficos y comunicaciones personales recolectadas en campo durante el PAP (2025).

1.8. Anexos generales



2. Productos

Se presentan los principales productos que formaron parte de la primera etapa del proyecto que el alumnado ITESO ejerció durante el periodo de verano 2025, se pueden visualizar en el apartado *1.8 Anexos generales*.

- Cronograma
- Diseño PDF portada de pasaporte
- Infográfico pasaporte
- Cotizaciones de imprenta Servicios Impresos 321 SA de CV
- Cotizaciones de imprenta Groppe
- Excel general de información recolectada
- Directorio creado en Excel
- Consentimiento de afiliación al pasaporte
- Material de imprenta recolectado en visitas

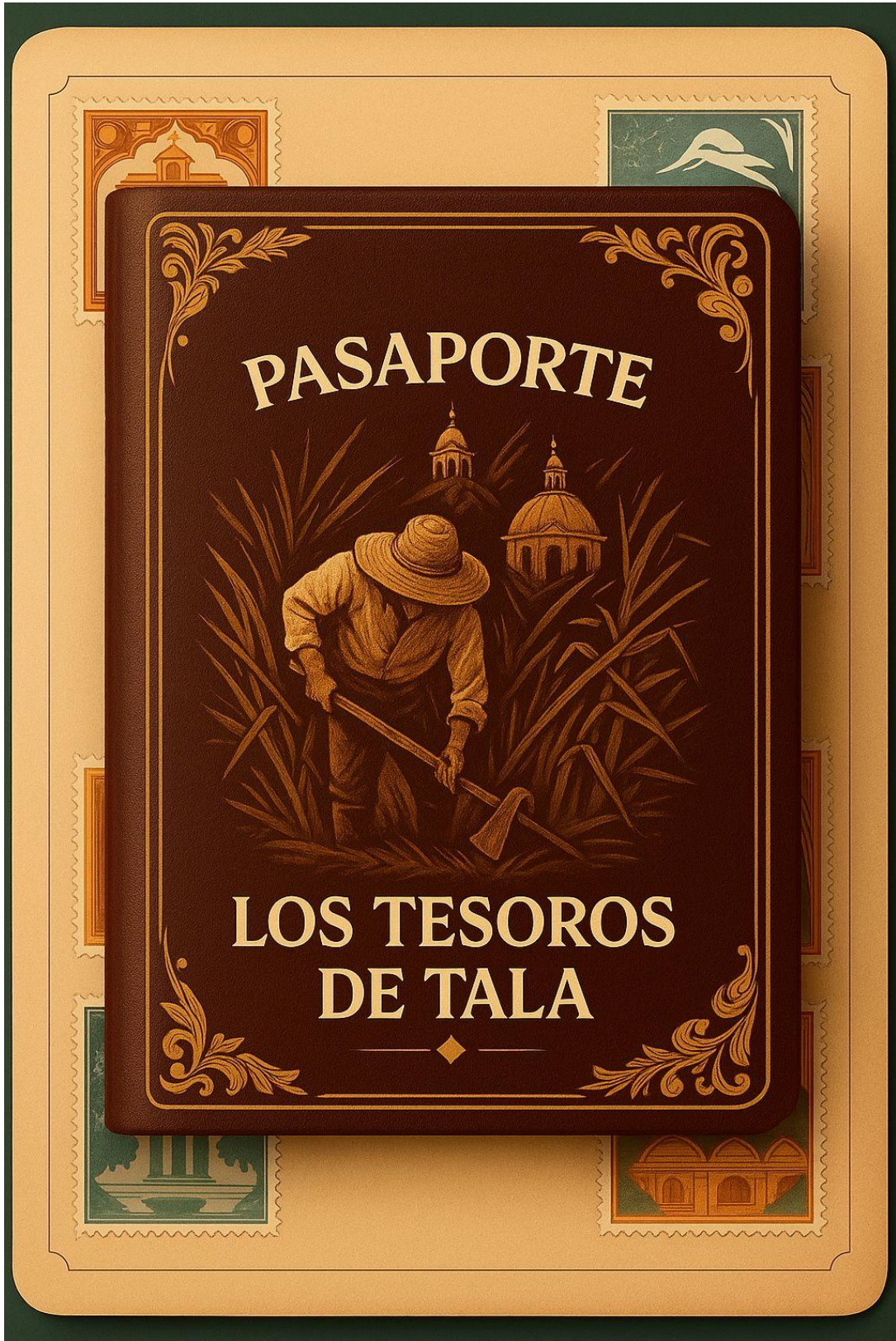


Imagen 2. Portada de Pasaporte los Tesoros de Tala. Elaboración propia.

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

Además de documentar la experiencia y dar cuenta de los productos y resultados a los que se llegó en el PAP, el RPAP también tiene como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

3.1 Sensibilización ante las realidades

En este apartado se hablará sobre las reflexiones éticas a medida que se fueron presentando en los diferentes momentos de proyecto por parte del alumnado ITESO que participó en este proyecto, se registrarán de manera secuencial y en orden cronológico conforme se vivieron.

- (Rishi Sánchez, comunicación personal, julio de 2025) Al inicio del proyecto realmente estaba completamente en blanco sobre lo que el proyecto sería, para empezar, nos comentaron que ya existía información previa sobre el proyecto, sin embargo, al visualizar dicha información, me percaté de que no nos resultaría de mucha ayuda para nuestro objetivo. Tras rescatar la información útil y archivarla para usos futuros, procedimos a efectuar visitas presenciales para platicar con Octavio (director de turismo del Ayuntamiento de Tala) sobre los procesos que debían realizarse, tiempos e ideas con el cronograma que se muestran en la Imagen 1. Conforme fue pasando el tiempo, estuvimos haciendo visitas a las distintas comunidades buscando personas que quisieran afiliarse a nuestro proyecto como participantes del pasaporte, les platicamos nuestras ideas y siempre logramos un visto bueno por parte de los participantes, estas personas estaban encantadas con la idea del pasaporte, a pesar de que diversas veces hicimos visitas insatisfactorias y desmotivadoras donde no logramos contactar con ningún encargado o dueño para platicarles sobre la idea de afiliarse, nunca nos rendimos para concretar el producto, también afrontamos complicaciones a la hora de buscar imprentas que quisieran apalabrarse con nosotros para la impresión de nuestro producto, fue un tanto

complicado, pues al inicio conseguimos el contacto de una empresa que literalmente se dedica a la creación e impresión de pasaportes, sin embargo, el costo era sumamente elevado y era muy poco probable que el ayuntamiento fuera a autorizar el apoyo económico para dicha suma, así que tuvimos que buscar con otras seis imprentas, las cuales tres de ellas no quisieron participar y sobre las tres que sí accedieron, únicamente dos de ellas nos atendieron de manera activa. Las visitas a las imprentas fueron entretenidas y enriquecedoras, pues aprendimos sobre los procesos de diseño, de impresión, de pegado de hojas y portada, de terminación de un libro, etc. Una de las imprentas muy atenta y contenta de que la visitáramos hasta nos regaló agendas, ya que mencionaba que no solían visitarla y que era agradable para ellas que las visitaran.

También tuvimos reuniones generales con el Ayuntamiento de Tala, ahí sí llegamos a vivir un poco de diferencia de ideas generales, por ejemplo, notamos que los funcionarios estaban enormemente contentos con nuestro proyecto, sin embargo, al exponer sus ideas, nos hicieron comentarios que mencionaban que ayudáramos con otro tipo de actividades con las cuales nuestras capacidades no serían suficientes y entre otros comentarios que realmente estaban fuera de nuestro alcance y de la idea del proyecto como cuando nos mencionaron que sería mejor enfocarnos en ayudar principalmente a las empresas más grandes y al tener ya incluidas a todas las grandes empresas ya después hacer un breve enfoque en los pequeños, cosa que realmente se salía de la idea del proyecto, nuestro proyecto se iba a crear principalmente para apoyar a las personas que realmente necesitaban esta promoción gratuita, no en quienes no la necesitaban, obviamente empresas grandes también estaban invitadas a participar, pues podíamos apoyarnos de su popularidad para atraer más personas a las distintas zonas, sin embargo, no íbamos a darle la espalda a las personas que visitamos anteriormente y a quienes teníamos pensado en visitar, personas que parecían estar muy contentas de ser tomadas en cuenta para este proyecto, por ende, mantuvimos una postura firme sobre nuestro alcance y la idea del proyecto sin titubear.

Después continuamos con el diseño del interior del pasaporte, pues un funcionario también comentó que le delegáramos el trabajo del diseño, sin embargo, algunos de

los funcionarios no estaban tan de acuerdo puesto a que les fascinó la idea principal de la portada que mi compañera María había creado, pues era único, diferente, especial y muy llamativo, como resultado, para futuras reuniones con el Ayuntamiento de Tala o inclusive reuniones con el Presidente del Ayuntamiento de Tala, decidimos avanzar con mayor velocidad en la finalización del diseño del pasaporte para que pudiéramos imprimir un ejemplar y tenerlo a la mano para realmente convencer físicamente a las personas y no únicamente apoyarnos en lo digital.

- (María Navares, comunicación personal, julio de 2025) Desde el primer acercamiento con las comunidades de Tala, me encontré con realidades que contrastaban fuertemente con las ideas que solemos tener del turismo en Jalisco. Lugares llenos de historia, cultura y belleza natural permanecían casi invisibles para el resto del estado, no por falta de valor, sino por falta de promoción y recursos. Escuchar directamente a las personas decir frases como “tenemos lugares bonitos, pero nadie los conoce” o “cuando vienen, no hay dónde informarse” despertó en mí una mezcla de sorpresa, frustración y responsabilidad.

Como estudiante de hospitalidad y turismo, muchas veces he estudiado conceptos como “turismo responsable” o “identidad cultural” desde la teoría. Sin embargo, fue en el contacto directo con las personas, sus historias y su orgullo por su comunidad, donde pude darle sentido real y humano a estos conceptos. Ver cómo una herramienta como el pasaporte turístico podía provocar sonrisas, recuerdos y expectativas, me hizo reflexionar sobre el poder que tiene mi profesión para conectar a las personas con su territorio.

Durante el proyecto, mi implicación no fue únicamente profesional, también emocional y ética. Sentí que era mi responsabilidad no solo cumplir con una entrega universitaria, sino trabajar con sensibilidad y respeto. Me cuestioné muchas veces si las decisiones que tomábamos realmente respondían a las necesidades de las comunidades o si estaban siendo dictadas por nuestras propias ideas externas. Estas reflexiones me llevaron a adoptar una postura más horizontal y colaborativa.

Esta experiencia reafirmó que el turismo no debe ser una imposición desde fuera, sino una construcción colectiva donde las comunidades tengan voz, decisión y protagonismo. Hoy, más que nunca, entiendo que ejercer mi profesión implica no solo diseñar productos atractivos, sino hacerlo desde un compromiso ético con las personas, sus historias y sus territorios.

3.2 Aprendizajes logrados

En este apartado el alumnado ITESO hablará sobre las competencias disciplinares, sociales y universitarias que lograron desarrollar durante el trabajo en el PAP:

- (Rishi Sánchez, comunicación personal, julio de 2025) Considero que aprendí muchísimo durante este PAP, pues pude mejorar mis habilidades de comunicación que sentía que realmente ya había perdido tiempo atrás, sin embargo, al efectuar tantas visitas a campo, platicar con las personas que invitamos a participar, platicar con el director del Ayuntamiento de Tala, asistir a las juntas con el Ayuntamiento de Tala, realmente me percaté de que pude recuperar mis habilidades de comunicación e inclusive mejorar mi comunicación formal y profesional; además me di cuenta de que soy una persona muy atenta, que busca solucionar los problemas de manera activa, eficaz y eficiente; anteriormente creía que era una persona que seguía protocolos y que buscaba únicamente seguir al pie de la letra todos los procesos para que salieran bien, procesos que yo no había creado, sin embargo, en este PAP, me percaté de que no necesariamente necesito un protocolo establecido para avanzar, sino que, yo mismo puedo progresar sin necesidad de que hubiera pasos a seguir previamente, que puedo idear planes y resolver las situaciones que se fueran presentando, sentí un apoyo muy grande de principalmente parte de mi compañera María y de nuestra asesora PAP Brenda, pues ellas se percataban de los pequeños detalles que yo dejaba a un lado mientras yo me enfocaba en liderar la resolución de las problemáticas principales, además de que María siempre tuvo un muy buen ojo para la creación del diseño del pasaporte; también me sentí apoyado con otras actividades cuando nos acompañaron los asesores PAP Veyda quien con su positivismo y su entusiasmo logaron motivarme en días complicados, la asesora PAP Ana quien apoyó con la idea fundamental del pasaporte sobre cómo integrar a los participantes que no podrían tener un sello y el asesor PAP Ernesto quien nos acompañó a la primera reunión

con el Ayuntamiento de Tala y nos aconsejó a fondo sobre cómo mantener la postura, además de intervenir ocasionalmente con profesionalismo y un léxico adecuado y admirable para hacernos sentir que no estábamos solos durante la presentación principal del proyecto ante los funcionarios; algo importante que aprendí de él ese mismo día fue a saber cuándo uno debe mantenerse en silencio, que a veces mantener el silencio es lo más sabio que uno puede hacer, me ha servido muchísimo en mi vida diaria.

- (María Navares, comunicación personal, julio de 2025) El trabajo en este PAP me permitió desarrollar competencias fundamentales tanto en el ámbito profesional como personal. A nivel disciplinar, reforcé mi capacidad de diseñar estrategias turísticas contextualizadas y participativas. Aprendí a identificar necesidades reales y a transformar ideas en productos concretos, como lo fue el pasaporte turístico. Me enfrenté al reto de compilar información diversa, entrevistar a personas de diferentes perfiles, interpretar datos culturales y convertir todo ello en una herramienta útil, atractiva y representativa.

Socialmente, el proyecto me enseñó la importancia del trabajo colaborativo. Escuchar activamente, construir consensos y generar confianza fueron habilidades clave durante las visitas de campo. Me di cuenta de que para que un proyecto tenga impacto real, debe construirse con las personas, no para ellas. En varios momentos sentí la presión de responder a expectativas altas, pero eso me impulsó a dar lo mejor de mí, organizarme mejor y comunicarme con claridad tanto con el equipo como con las comunidades.

A nivel personal, este PAP me ayudó a comprender mejor mi rol como futura profesional en turismo. Aprendí a trabajar desde la empatía, a valorar la riqueza de lo local y a confiar en la fuerza de las ideas simples bien ejecutadas. También fortalecí mi capacidad de adaptación, ya que hubo momentos en los que tuvimos que modificar planes, replantear estrategias y resolver imprevistos, todo ello sin perder de vista el objetivo principal.

En conjunto, estos aprendizajes me mostraron que el turismo, cuando se hace con sentido, puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo comunitario, el fortalecimiento de la identidad y la construcción de vínculos duraderos.