

# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Electrónica, Sistemas e Informática  
Desarrollo Tecnológico y Generación de Riqueza Sustentable

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

PAPN01B - PAP PROGRAMA DE LA INDUSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA II

IBM, El Salto, Jalisco.

**PRESENTA**

Alumno: DI, Paulina Anguiano Schild

Profesor PAP: Act. Juan Manuel Islas Espinoza, PMP®

Tlaquepaque, Jalisco, Julio 2025

# ÍNDICE

## Contenido

REPORTE PAP .....	3
<b><i>Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional</i></b> .....	<b>3</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>4</b>
<b>1. Introducción</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1 Antecedentes</b> .....	<b>5</b>
<b>1.2 Justificación</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Objetivos</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Contexto</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5 Inventario de Competencias</b> .....	<b>7</b>
<b>1.6 Plan Educativo</b> .....	<b>8</b>
<b>1.7 Entregables</b> .....	<b>8</b>
<b>1.8 Involucrados</b> .....	<b>8</b>
<b>2. Desarrollo del Proyecto PAP</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Administración del Proyecto</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2 Sustento Teórico y Metodológico</b> .....	<b>9</b>
<b>2.3 Descripción del Proyecto</b> .....	<b>9</b>
<b>2.4 Tipo de Proyecto</b> .....	<b>10</b>
<b>2.5 Plan de Trabajo</b> .....	<b>10</b>
<b>2.6 Equipo de Trabajo</b> .....	<b>11</b>
<b>2.7 Plan de Comunicaciones</b> .....	<b>11</b>
<b>2.8 Plan de Calidad</b> .....	<b>11</b>
<b>2.9 Seguimiento y Control</b> .....	<b>12</b>
<b>2.10 Cierre del Proyecto</b> .....	<b>12</b>
<b>3. Resultados del Trabajo Profesional</b> .....	<b>13</b>
<b>3.1 Productos Obtenidos</b> .....	<b>13</b>
<b>3.2 Estimación del Impacto</b> .....	<b>13</b>
<b>4. Reflexiones del alumno</b> .....	<b>14</b>
<b>4.1 Aprendizajes Profesionales</b> .....	<b>14</b>
<b>4.2 Aprendizajes Sociales</b> .....	<b>14</b>
<b>4.3 Aprendizajes Éticos</b> .....	<b>14</b>
<b>4.4 Aprendizajes Personales</b> .....	<b>15</b>

4.5 Tareas Aprendidas .....	15
4.6 Desarrollo Profesional.....	16
5. Conclusiones .....	17
6. Bibliografía y Anexos ( <i>en caso de ser necesarios</i> ) .....	18

## **REPORTE PAP**

### *Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional*

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.*

*A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

## Resumen

*Este documento recopila mi experiencia y los aprendizajes obtenidos durante mi participación en el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) como interna en IBM. Se detalla información relacionada a las tareas y actividades desempeñadas, mi compromiso con la empresa huésped, las metas a corto y mediano plazo, así como un contexto sobre mi trayectoria como diseñadora integral (gráfico, industrial, innovación y UX/UI), el cual me permitió desempeñar un perfil que brindó soluciones innovadoras y eficientes.*

*El desarrollo de este documento ha sido evidencia de mi crecimiento y la aplicación práctica de metodologías aprendidas durante mi proceso educativo. Iniciamos con un breve análisis en cuanto a mi formación como diseñadora integral y proyectos PAP anteriores, que abarca desde el diseño gráfico e industrial, hasta la innovación. Durante esta experiencia logré reconocer que mi pensamiento lateral y habilidades creativas son activos valiosos para este tipo de proyectos profesionales.*

*Por otro lado, este documento identifica claramente los siguientes temas: aquellas personas involucradas en mi proyecto PAP actual, el impacto de las actividades desempeñadas dentro de la empresa huésped, las áreas de mejora o crecimiento, los puntos fuertes y áreas de destreza, planes estructurados, inventarios de competencias y demás.*

*Este ejercicio ha sido una experiencia reflexiva y constructiva. Me ha permitido organizar y analizar mi recorrido dentro de IBM, mis experiencias pasadas, proyectar un futuro claro y reconocer los puntos fuertes y a mejorar. Existe una gran satisfacción por el reto superado y los resultados obtenidos.*

## 1. Introducción

*Para el PAP1, participé en el PAP 3101 INNOVACIÓN ABIERTA EN TECNOLOGÍA, DISEÑO Y DINÁMICAS SOCIALES. Dicho proyecto de aplicación profesional se basó en el modelo de innovación abierta LINK, un modelo que posibilita la intervención en entornos complejos para resolver situaciones negativas o para aprovechar posibilidades de mejora, creando soluciones innovadoras.*

*Igualmente, con el modelo LINK, se implementaron distintas herramientas y estrategias para el análisis de la situación, para la identificación, el planteamiento y la validación de problemas, para la generación de ideas de solución, para el enriquecimiento de estas ideas, la validación, valoración y elección de las que resuelven y generan los mayores impactos y para desarrollar los prototipos que posibilitaron la validación de las ideas y la estrategia para su implementación.*

*Para el PAP2, participaré en la empresa IBM (International Business Machines) del 25 de mayo de 2025 al 19 de julio de 2025. Para dicho proyecto formaré parte del equipo de Talent Marketing, apoyando en estrategias de marca, campañas de redes sociales, planeación y ejecución de contenido, estrategias de reclutamiento, y demás. Con modalidad híbrida y un equipo global.*

### 1.1 Antecedentes

*El reto/proyecto de mi PAP1 consistió en la detección de cáncer de mama en etapa temprana, de manera certera y no invasiva. Primero, planteamos el reto. Luego, integramos nuestro equipo de trabajo y procedimos a investigar y analizar el escenario y el entorno del desafío. Interactuamos con todos los involucrados: los proponentes, mentores, expertos y prospectos. A partir de esa interacción, planteamos y delimitamos el problema, y definimos el perfil del usuario. Posteriormente, ideamos y validamos propuestas de soluciones innovadoras. Finalmente, desarrollamos prototipos y presentamos los resultados al jurado.*

*Nuestro análisis en este primer PAP se centró en una problemática femenina cercana, pero la investigación y las entrevistas fueron clave para ampliar nuestra visión y crear una solución integral. Evitamos juzgar y priorizamos la empatía, apoyándonos en "Design Thinking". El diálogo con expertas y otras mujeres fue respetuoso y empático, lo que nos dio insights valiosos para la solución. Este proceso subrayó la importancia del respeto y la empatía profesional para lograr un bien común.*

*En cuanto a mi PAP2, formaré parte de IBM, o International Business Machines Corporation, una compañía tecnológica global con un largo camino en temas de innovación. Sus ramas tecnológicas están enfocadas en áreas como la inteligencia artificial (IA), el cloud computing, la ciberseguridad, el análisis de datos y las automatizaciones. Por otro lado, abarca una fuerte presencia en el hardware empresarial, incluyendo mainframes, tecnología de semiconductores y la investigación en computación cuántica.*

*Existe una gran diversidad de productos y servicios que ofrece IBM a sus clientes, por ejemplo: plataformas de software, IBM Cloud, el cual es un servicio de infraestructura, plataforma y software, soluciones de ciberseguridad, bases de datos, gestión de activos empresariales, y herramientas de integración de aplicaciones. Además, cuenta con una amplia variedad de servicios de consultoría tecnológica y empresarial, ayudando a las organizaciones a transformar sus operaciones y adoptar nuevas tecnologías.*

*Sus principales clientes se conforman por grandes corporaciones en sectores como el sector financiero, salud, manufactura, retail y gubernamentales. También mantiene relación con instituciones académicas y de investigación. Su enfoque es amplio, ya IBM da servicio a las empresas y organizaciones de gran escala, así como en las Pequeñas y Medianas Empresas de los sectores anteriormente mencionados.*

*Una de las principales misiones de IBM es ser la empresa líder mundial en nube híbrida e inteligencia artificial (IA), ayudando a los clientes a transformarse y mejorar vidas en todo el mundo. Asimismo, IBM tiene un alto compromiso con la responsabilidad social corporativa, buscando impulsar iniciativas que aborden desafíos sociales como la salud, la educación y la sostenibilidad ambiental, promoviendo el desarrollo de tecnologías éticas y responsables.*

## **1.2 Justificación**

*Una de las principales razones por las que decidí participar en este PAP es el poder contribuir como parte de una de las empresas tecnológicas más grandes a nivel mundial. Por otro lado, traer a la mesa aquellos aprendizajes a lo largo de mi carrera como diseñadora para brindar soluciones integrales y estratégicas a los retos/problemáticas que puedan estar enfrentando. Considero que la visión que tiene el ITESO (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente) en cuanto al esfuerzo, el enfoque humanista y la dedicación es sumamente valiosa.*

*Debido a la magnitud de la empresa y la oportunidad que para mí representa, el tiempo de calidad que le dedicaré a mis actividades será clave para mi desempeño y éxito de mis funciones, así como para garantizar óptimos resultados en el equipo del que formo parte.*

## **1.3 Objetivos**

*El objetivo principal del proyecto en el que participo engloba todas aquellas estrategias relacionadas a mostrar cómo es la vida en IBM y que es lo que se puede lograr formando parte de esta empresa, con el fin de atraer talentos a nivel mundial.*

*Una de las razones por las que apliqué para mi PAP2 dentro de IBM, es por la oportunidad que te brinda de comenzar una carrera profesional en una empresa que ofrece potencial de crecimiento y desarrollo tanto personal como profesional. Por otro lado, mejorar mis habilidades en cuanto a metodologías como Design Thinking, Agile, diseño UX/UI, etc.*

Asimismo, el aprender acerca de los mecanismos y procesos que se tienen en empresas de esta magnitud, así como pulir mis habilidades de trabajo en equipo, comunicación en inglés, aprender nuevas técnicas de diseño y demás. Sin dejar de lado todas aquellas llamadas “Soft Skills” necesarias para que mis actividades y mi crecimiento profesional vaya por buen camino.

**Competencias técnicas del puesto:** Manejo de herramientas de diseño, paquetería de Adobe. Igualmente de edición de video con herramientas de Adobe como After Effects y Premiere, así como el uso de aplicaciones de organización interna como Monday.com

**Competencias de integración a la organización:** Comunicación en inglés

**Competencias de actitud o desempeño profesional:** Certificación en Design thinking, habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.

## 1.4 Contexto

Participo en un proyecto del área de Talent marketing en el que trata de estrategias de redes sociales, creación de contenido, reclutamiento y marketing, con un alcance global, variando las estrategias entre países y necesidades de cada uno. Mi rol en este proyecto es el de intern. Mis funciones principales serán apoyar en la creación y ejecución de estrategias de contenido para las plataformas sociales, colaborar en campañas de talent marketing dirigidas a atraer y retener talento, y formar parte en el análisis de métricas para optimizar el rendimiento y mejorar nuestras estrategias.

## 1.5 Inventario de Competencias

<b>Materia</b>	PAP1 DESI	<b>Semestre</b>	2025V			
<b>Profesor</b>	Juan Manuel Islas	<b>Carrera:</b>	Diseño Integral			
<b>Alumno:</b>	Paulina Anguiano Schild					
<b>Puesto:</b>	Social Content and brand Intern					
<b>Inventario de Competencias</b>						
No.	Competencia	Req	Adq	GAP	Obj	Prior
1	Manejo eficiente de Adobe Premiere para creación/edición multimedia	4	2	2	4	A
1.1	Conocimiento de la interfaz de Adobe Premiere	4	2	2	4	A
1.2	Conceptos básicos de la edición de video	4	2	2	4	A
2	Comunicación en ingles nivel Avanzado	4	4	0	4	A
2.1	Comunicación oral en inglés	4	4	0	4	A
2.2	Comunicación escrita en inglés	4	4	0	4	A
3	Aprendizaje de Agile Methodology	3	1	2	4	M
3.1	Conocimientos sobre lo que trata esa metodología	3	1	2	4	M
3.2	Aplicaciones en las que se usa esa metodología	3	1	2	4	M
4	Conocimientos avanzados de Design Thinking	4	3	1	4	A
4.1	Certificado de Design Thinking Practitioner	4	3	1	4	A

## 1.6 Plan Educativo

Materia	PAP1- DESI	Semestre	2025V																	
Profesor	Juan Manuel Islas	Carrera:	Diseño Integral																	
Alumno:	Paulina Anguiano Schild																			
PAP:	N01B																			
						SEMANAS	8													
<b>Plan de Actividades</b>																				
No.	Actividad Educativa	Tipo Actividad	Prereq	Total Hrs	Fecha Inicio	Fecha Termino	1	2	3	4	5	6	7	8						
1	<b>Manejo eficiente de Adobe Premiere para creación/edición</b>		1.1	19	25/05/25	19/07/25														
1.1	Tomar curso en línea			5	25/05/25	10/06/25														
1.2	Practicar con la edición de videos			10	25/05/25	12/06/25														
1.3	Crear un video final para evaluar los aprendizajes			4	25/05/25	20/06/25														
2	<b>Comunicación en ingles nivel Avanzado</b>			60	25/05/25	19/07/25														
2.1	Curso en línea para pulir las habilidades			10	25/05/25	10/07/25														
2.2	Practicar con el equipo			50	25/05/25	19/07/25														
3	<b>Aprendizaje de Agile Methodology</b>			12	01/06/25	19/07/25														
3.1	Curso en línea de la metodología			4	02/06/25	12/06/25														
3.2	Curso para certificarse		3.1	8	12/06/25	05/07/25														
4	<b>Conocimientos avanzados de Design Thinking</b>			17	25/05/25	19/07/25														
4.1	Tomar curso de Design Thinking Practitioner			5	03/06/25	07/06/25														
4.2	Tomar curso de Design Thinking Co-creator		4.1	12	10/06/25	25/06/25														

## 1.7 Entregables

*De manera general y sin caer en problemas de confidencialidad, los entregables consisten en contenido audiovisual para las campañas mensuales y contenido de redes sociales. Por otro lado, contenido para comunicación interna y revisión de material para publicación en redes y página web. Feedback y adaptación constante de nuestra página web interna del equipo. Asimismo, participar en la elaboración de cursos y talleres para colaborar con los demás equipos del área.*

## 1.8 Involucrados

*Las personas involucradas en mis entregables son: De primera mano mi tutor/mánager, como segunda línea, mi equipo de trabajo llamado "Social Content and Brand Team" conformado por 8 miembros directos. Sin embargo, la comunicación, interacción y revisión dentro del equipo es constante para garantizar los resultados óptimos buscados.*

## 2. Desarrollo del Proyecto PAP

### 2.1 Administración del Proyecto

*Mis asignaciones y tareas forman parte del proceso de planificación y ejecución. En los que por anterioridad se me da la finalidad que se busca lograr y yo realizo la estrategia y la creación/diseño de dicho gráfico o contenido.*

### 2.2 Sustento Teórico y Metodológico

*Para los procesos de ideación usualmente se utiliza la metodología de “Design Thinking” siendo una metodología cuyo objetivo principal es resolver problemas complejos y fomentando la innovación y siempre centrándose en las necesidades del usuario.*

*En cuanto a los procesos de revisión y organización del contenido dentro del equipo y con los demás grupos de trabajo, se utilizan herramientas/ plataformas digitales. Son utilizadas para que los equipos puedan centralizar y optimizar la planificación, el seguimiento y la gestión de cualquier tipo de tarea o proyecto.*

*Asimismo, la aplicación de las conocidas “Metodologías ágiles”, por ejemplo, aquellas que nos vuelven adaptables al cambio. Dentro del equipo se valora la capacidad de responder a los cambios en los requisitos o el contexto, incluso en etapas avanzadas del proyecto, en lugar de apegarse de manera rígida al plan inicial. Por otro lado, a medida que el proyecto de contenido avanza, se realizan revisiones en grupo continuas y estratégicas para asegurar una alineación correcta y una evolución eficiente. De igual forma, se tienen estas conversaciones de revisión con el equipo líder, lo que permite obtener aprobaciones en tiempo y forma y evitar sorpresas, manteniendo a todos informados y comprometidos con la dirección del proyecto.*

### 2.3 Descripción del Proyecto

*Uno de los principales proyectos es referente a la creación de contenido para nuestros canales digitales y de redes sociales. El proceso o la secuencia es la siguiente: Delimitación de la campaña o el objetivo del contenido -> Lluvia de ideas y juntas de ideación -> Selección de personas a destacar en dicho contenido -> creación del contenido -> Revisión y publicación.*

*En cuanto a los recursos que se utilizan para las fases del proceso anteriormente mencionado, así como para producir el contenido o los entregables, son los siguientes: Los recursos de la paquetería de Adobe son utilizados de manera muy frecuente dentro de nuestros procesos, así como herramientas de creación de contenido como Canva y en temas de organización y revisión de contenido, se utiliza la plataforma de Monday.com.*

## 2.4 Tipo de Proyecto

*Se podría considerar que el proyecto tiene similitudes con un ciclo de vida incremental/evolutivo o iterativo, debido a que se puede lanzar una campaña de reclutamiento para una posición específica, luego otra para un área diferente, y así sucesivamente. La participación con otros colaboradores y la retroalimentación constante son fundamentales, lo que encaja con este tipo de ciclos de vida. La naturaleza de las redes sociales y las campañas que evolucionan mes a mes también se presta a este tipo de ciclo, permitiéndonos adaptar y pulir dicha estrategia.*

*Como otras características del proyecto, menciono las siguientes:*

*Uso de Imágenes y Videos: Manejo de este tipo de contenido audiovisual, así como con herramientas de Adobe.*

*Manejo de Textos: La creación de contenido para blogs y textos asociados a las campañas mensuales y publicaciones en redes sociales.*

*Colaboración con otros empleados: Una parte importante del proyecto depende de las historias y experiencias de los colaboradores internos para crear contenido auténtico. Esto implica procesos de entrevista, recopilación de información y validación.*

*Pruebas de contenido: Se realizan pruebas de contenido y análisis de las métricas para evaluar el impacto (engagement, clics, aplicaciones laborales, etc.), para evaluar la efectividad del contenido creado.*

## 2.5 Plan de Trabajo

No.	Competencia	Nivel Adquirido al Inicio	Nivel Objetivo al final PAP	Objetivo final PAP	Prior
1	Manejo eficiente de Adobe Premiere	2	3	3	M
2	Manejo eficiente de toda la paquetería Adobe	3	4	4	A
3	Comunicación en inglés nivel avanzado	3	4	4	A
4	Conocimiento de metodologías ágiles	1	3	3	M
5	Certificación en Design Thinking	2	4	4	A
6	Cursos Mandatorios de la empresa	2	2	2	M

No.	Actividad Educativa	Tipo de actividad	Estatus	Prereq	Total Hrs	Fecha Inicio	Fecha Termina	1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Manejo eficiente de Adobe Premiere para creación/edición</b>	Personal		1.1	19	25/05/25	19/07/25								
1.1	Tomar curso en línea	Personal	En proceso		5	25/05/25	10/06/25								
1.2	Practicar con la edición de videos	En equipo	Pendiente		10	25/05/25	12/06/25								
1.3	Crear un video final para evaluar los aprendizajes	En equipo	Pendiente		4	25/05/25	20/06/25								
2	<b>Comunicación en ingles nivel Avanzado</b>	Personal			60	25/05/25	19/07/25								
2.1	Curso en línea para pulir las habilidades	Personal	En proceso		10	25/05/25	10/07/25								
2.2	Practicar con el equipo	En equipo	En proceso		50	25/05/25	19/07/25								
3	<b>Aprendizaje de Agile Methodology</b>	Personal			12	01/06/25	19/07/25								
3.1	Curso en línea de la metodología	Personal	En proceso		4	02/06/25	12/06/25								
3.2	Curso para certificarse	Personal	Pendiente	3.1	8	12/06/25	05/07/25								
4	<b>Conocimientos avanzados de Design Thinking</b>	Personal			17	25/05/25	19/07/25								
4.1	Tomar curso de Design Thinking Practitioner	Personal	En proceso		5	03/06/25	07/06/25								
4.2	Tomar curso de Design Thinking Co-creator	En equipo	Pendiente	4.1	12	10/06/25	25/06/25								

## 2.6 Equipo de Trabajo

Rol	Responsabilidad	Nombre (opcional)
Graphic & Multimedia Designer	Global Talent Marketing Content Creator	Sabrina
Graphic & Multimedia Designer	Global Talent Marketing Content Creator	Kris
Talent Marketing Specialist	Global Talent Marketing Content Lead	Catalina
Strategic Designer	Social Content and Brand Intern	Paulina (YO)
Talent Marketing Specialist	Global Talent Marketing Social, Content & Brand Coordinator	Adina
Talent Marketing Specialist	Global Talent Marketing Content Lead	Raquel
Talent Marketing Specialist	Global Talent Marketing Content Creator	Patrycia
Talent Marketing Digital Specialist	Global Talent Marketing Content Specialist	Tadeja
Global Talent Marketing Lead - Social, Content, Brand	Global Talent Marketing Manager	Alejandra

## 2.7 Plan de Comunicaciones

Emisor	Mensaje	Receptor	Medio	Frecuencia
Mánager/mentor	Información, documentos, revisiones 1:1	Persona (yo) y el equipo de trabajo	Plataforma interna de comunicación y videollamadas	Semanal
Equipo de trabajo (9 integrantes)	Contenido, información, documentos, entregables, planificación	Persona (yo) y el equipo de trabajo	Plataforma interna de comunicación y videollamadas	Diaria
Profesor PAP	Información, tareas, documentos, entregables	Persona (yo) y a los alumnos del PAP	Canvas y videollamadas	Semanal (martes, jueves y sábados)

## 2.8 Plan de Calidad

<i>Emisor: Quién Entrega</i>	<i>Entregable: Qué Entrega (Entregable)</i>	<i>Receptor: Quién recibe o Inspecciona</i>	<i>Criterios: Condiciones de Aceptación</i>	<i>Siguiente paso. Cuando se Autoriza.</i>
<i>Mi equipo de trabajo</i>	<i>Contenido, información, documentos, videos, fotos</i>	<i>Mi equipo de trabajo</i>	<i>Tiempo, alineación gráfica de la marca, forma, contenido relevante, buena redacción.</i>	<i>Publicación del contenido</i>
<i>Otros equipos (delivery teams)</i>	<i>Contenido, textos, información.</i>	<i>Mi equipo de trabajo</i>	<i>Tiempo, alineación gráfica de la marca, forma, contenido relevante, buena redacción.</i>	<i>Publicación del contenido</i>
<i>Marketing coordinator (Adina)</i>	<i>Métricas, reportes, información</i>	<i>Mi equipo de trabajo y mánager</i>	<i>Métricas actuales, relevantes y trascendentales.</i>	<i>Análisis de las métricas y dialogo en el equipo acerca de ellas.</i>

## 2.9 Seguimiento y Control

*Como parte de las revisiones de seguimiento y control en equipo, realizamos videollamadas de una hora aproximadamente, una vez por semana.*

*Por otro lado, cada miembro del equipo tiene sesiones semanales 1 a 1 con el mánager o mentor. En cuanto al resto del equipo, las sesiones 1 a 1 entre compañeras varía dependiendo en el proyecto que se esté trabajando. Si existiera una solicitud o necesidad de reunión, existe flexibilidad por parte de todo el equipo para garantizar que los resultados sean óptimos.*

*Para los resultados finales en los que se analizan las métricas, usualmente se realizar reuniones de todo el equipo de trabajo a final de mes, dando espacio a un momento de retroalimentación y lluvia de ideas para dichas métricas u objetivos. En cuanto al seguimiento y control por parte de la coordinación PAP y el profesor PAP, se tienen sesiones programadas durante estas 8 semanas para lograr fluidez, revisiones y los mejores resultados posibles.*

## 2.10 Cierre del Proyecto

*Actualmente se está viviendo el proceso de cierre de un pequeño proyecto destinado a mostrar en las redes cómo es la vida laboral de un equipo global de IBM. La entrega se ha completado en los tiempos y formas previstas, dejando tiempo para realizar las correcciones pertinentes y poder programar el contenido hacia el segmento planteado. El proceso desde la planeación hasta la ejecución fue de una manera óptima y siempre buscando la mejor comunicación dentro del equipo partícipe. Cabe recalcar que durante estas 8 semanas se vivirán más cierres de proyectos por lo que este apartado tendrá más información al término del PAP.*

### 3. Resultados del Trabajo Profesional

#### 3.1 Productos Obtenidos

1. *Reestructuración de la página interna de Talent Marketing. Una página web que se utiliza dentro de los equipos de IBM, en dicha plataforma se encuentran aquellos recursos necesarios para reclutadores, formularios, la lista de quienes conforman el equipo, tutoriales y demás.*
2. *Planeación y ejecución de una serie de cursos que se le dieron a los equipos de Talent Aquisition para aprender a utilizar la herramienta de Adobe Express, así como sus pertinentes tutoriales.*
3. *Creación de contenido para las redes sociales de @LifeAtIBM (ver anexos)*
4. *Diseño de plantillas para uso del equipo global, utilizadas por reclutadores, creadores de contenido y demás equipos.*

#### 3.2 Estimación del Impacto

*Los productos obtenidos tienen un impacto dentro del equipo global de Talent attraction y Talent aquisition. Si bien los principales beneficiarios de estos productos inicialmente parecen ser el equipo directo, el impacto repercute de manera global dentro de IBM. Por otro lado, la creación de contenido de redes sociales (Instagram, LinkedIn y YouTube) tienen un impacto no solo dentro de IBM, sino que de manera mundial. Actualmente se cuenta con 100k seguidores en la cuenta que se maneja por parte de Talent Attraction, por lo que el impacto es sumamente alto. Los resultados obtenidos son multidireccionales e impactan de muchas formas dentro y fuera de la empresa.*

## 4. Reflexiones del alumno

### 4.1 Aprendizajes Profesionales

*Una de las competencias técnicas principales que desarrollé durante el PAP fue el aprendizaje y manejo de nuevas herramientas y plataformas de diseño. Por ejemplo, After Effects y Premiere, softwares de la paquetería de Adobe que funcionan para la edición de video. Así como herramientas de uso interno como Monday, Slack y The Martec. Por otro lado, en cuanto a las “soft skills” considero que el trabajo en equipo eficiente de manera remota (ya que no todo el equipo es de México) fue uno de mis más gratos aprendizajes. Asimismo, el mejorar mi competencia de inglés es y será una gran herramienta profesional y personal. Actualmente me considero capaz para liderar algún proyecto o campaña, aunque probablemente aún necesitaría supervisión y apoyo por parte del equipo y de mi mánager.*

### 4.2 Aprendizajes Sociales

*Durante mi pasantía en IBM, mis aprendizajes sociales se centraron en el impacto interno y externo de mis resultados. De manera interna, el enfoque se basó en innovar prácticas sociales dentro de la organización al optimizar plataformas y ofrecer cursos valiosos para los equipos. Estas acciones beneficiaron a diversos grupos dentro de IBM, facilitando sus procesos y fomentando el aprendizaje continuo, logrando un bien para la comunidad interna.*

*A nivel externo, mi participación en la creación de contenido para las redes sociales de IBM igualmente tuvo su impacto y sus aprendizajes. Con creatividad e innovación, contribuí a proyectar la imagen de IBM como una organización sostenible, diversa, que te recibe con los brazos abiertos y que dentro de ella puedes lograr cosas increíbles. No solamente pensando en la reputación de la empresa, sino que también tiene un impacto social al promover valores de diversidad, responsabilidad y confianza.*

### 4.3 Aprendizajes Éticos

*Durante mi experiencia en la empresa, encontré grandes similitudes entre mis valores personales, los valores enseñados en ITESO y los mismos de la empresa. No experimenté ningún dilema o problema ético dentro de IBM. Sin embargo, podría considerar lo siguiente como algo que refleja mis valores y los de la empresa: Una gran parte de lo que realizamos día a día, es contar las historias de éxito de las personas que colaboran en la empresa, por lo que la protección de su información y el tratar con información personal, la cual ha sido brindada con confianza, debe de manejarse con la sutileza y el respeto que se merece.*

*Debemos evitar a toda costa distorsionar esa información o modificarla a nuestro beneficio. Ese podría considerarse como un momento en el que pude reflejar mi formación humana.*

#### **4.4 Aprendizajes Personales**

*Uno de los principales aprendizajes personales fue el mejorar mi manejo del tiempo y la creación de hábitos positivos que me permitieran organizar y optimizar lo más posible para lograr los resultados esperados. Por otro lado, y no menos importante, recibí comentarios muy positivos de mi mánager, de ejecutivos y de mi propio equipo lo que hizo que generara más confianza sobre mí, sobre mi conocimiento y mis aportaciones.*

*La manera de afrontar las situaciones inesperadas dentro de una gran compañía es crucial, por lo que pude aprender a pensar con la templanza que se requiere para lograr el mejor resultado o respuesta a dicha adversidad posible. Asimismo, el convivir con un equipo diverso y multidisciplinario, me brindó flexibilidad hacia los demás puntos de vista.*

*En resumen, podría decir que mi experiencia dentro de este PAP y dentro de IBM me ha hecho una mejor persona y diseñadora. No solo por los aprendizajes técnicos y las “soft skills”, sino, por toda la madurez y todo el crecimiento que me ha permitido alcanzar.*

#### **4.5 Tareas Aprendidas**

*En la experiencia de mi pasantía, varios factores, acciones y actitudes fueron clave para el éxito del proyecto. La actitud de apoyo y bienvenida de todo el equipo fue fundamental; desde el primer día, me hicieron sentir integrada y siempre estuvieron dispuestas a aclarar mis dudas con paciencia. Se vivió un ambiente colaborativo y de apoyo constante. De igual manera, la confianza de mi mánager desde el día uno y su motivación para explorar y buscar nuevas iniciativas me permitieron florecer y asumir los retos con seguridad en mí misma, impulsando siempre a crecer.*

*Asimismo, el esfuerzo, la dedicación y el tiempo dedicado a cada una de las actividades y proyectos, fue crucial para lograr el mejor resultado posible. Un elemento clave en nuestro equipo, fueron las sesiones 1 a 1 de retroalimentación semanal que nos permitió trabajar puntos de mejora constantemente.*

*Sin dejar de lado, que, aunque el proyecto tuvo un gran resultado en general, siempre hay áreas de oportunidad para mejorar. Pudo haber existido quizás un mejor resultado y mayores aportaciones de mi parte si hubiera contado con más tiempo disponible durante mi día.*

## 4.6 Desarrollo Profesional

*En cuanto a las tareas tecnológicas que más me interesa desarrollar como parte de un crecimiento profesional serían las siguientes: Inteligencia artificial aplicada a temas de diseño (desarrollar una IA que pueda ser útil en temas de diseño y de creatividad). Por otro lado, me interesa bastante los temas de diseño UX/UI, refiriéndome al diseño de interfaces y de experiencia de usuario. Y como tercera opción, en temas de innovación y diseño industrial (diseño y prototipado de nuevos productos).*

*En cuanto a las áreas tecnológicas en las que me desempeño con mayor destreza y desenvolvimiento podría incluir: El manejo de plataformas y softwares enfocados en temas de diseño, como por ejemplo toda la paquetería de Adobe. Igualmente estoy comenzando a tomar destreza en cuanto a áreas de diseño de interfaces digitales. Mi mayor fortaleza son los temas creativos, de innovación, de nuevas ideas, de resolver problemáticas y sin duda en temas relacionados al diseño integral.*

*Podría considerar que las áreas del mercado laboral con mayor crecimiento en cuanto a las mencionadas anteriormente serían: Diseño UX/UI y cualquier área relacionada a la IA. Alternativas que me gustaría explorar más a fondo en algún momento de mi desarrollo profesional.*

*Por otro lado, los siguientes pasos a seguir para dirigirme a mi camino deseado serán: seguir aprendiendo y tomando cursos para aumentar mis conocimientos y habilidades. Considero que en la vida siempre hay que seguir cultivando el conocimiento ya que cada día aparece nueva información. A la par, dedicarle tiempo y esfuerzo para lograr los mejores resultados posibles en mis actividades y proyectos. El mercado laboral, y aún más en mexicano, suele tener cambios constantemente debido a la economía de México. Por eso mismo, es esencial siempre estar a la vanguardia y destacarse del resto, no solamente con las habilidades técnicas, sino con habilidades que hablan bien de nosotros mismos y nos muestran como personas íntegras y valiosas.*

*El esfuerzo, la dedicación y la constancia siempre serán para mí, ingredientes básicos para lograr lo que uno se proponga. En un mediano plazo me visualizo dirigiendo algunos proyectos relacionados a la innovación y el diseño, creando soluciones revolucionarias y con gran impacto. Por último, los factores que justifican el esfuerzo que se llevará a cabo para lograr todo lo anterior mencionado radica principalmente en un tema de realización personal, de aplicar lo que más me gusta hacer y generar un impacto positivo en mi vida y en la vida de los demás.*

## 5. Conclusiones

*Documentar mis experiencias y aprendizajes ha sido un ejercicio realmente útil para reflexionar acerca de este proceso vivido. No solo me permitió organizar mis ideas y consolidar lo aprendido, sino que también es una base para realizar la presentación de mi experiencia PAP. Este ejercicio de documentación me brindó claridad y estructura en cuanto a mi experiencia, en cuanto a los puntos de mayor interés, mis aportaciones y aprendizajes clave.*

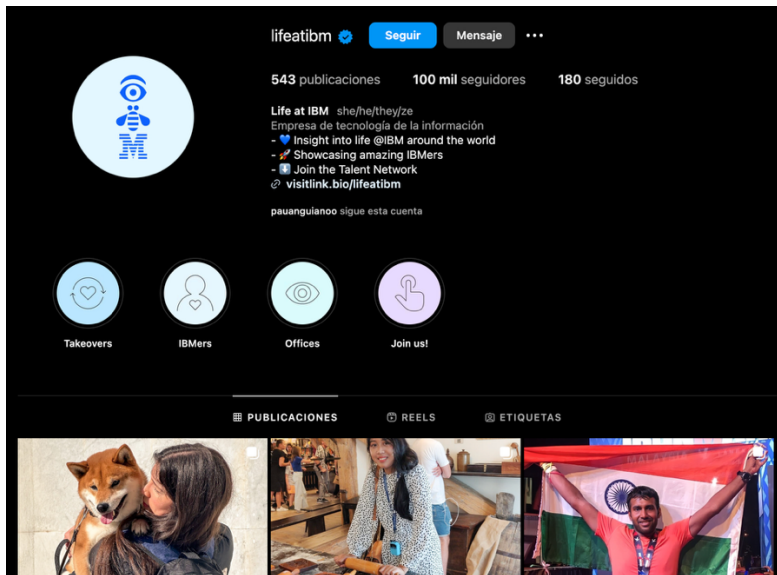
*Durante mi experiencia PAP, como tal no surgieron situaciones problemáticas o imprevistos, considero que esto fue debido a una buena comunicación desde el inicio de la pasantía, una actitud positiva de ambas partes (Por parte de la empresa huésped y del alumno), existieron canales de comunicación muy claros y se demostró un gran interés por ser parte de esta experiencia profesional.*

*Al término de esta etapa, siento un alto grado de satisfacción personal. Si bien mi participación en esté PAP fue un reto, mi esfuerzo, dedicación y actitud positiva se mantuvieron a la par de dicho reto. Los resultados obtenidos, tanto en tema de crecimiento profesional como personal, superaron mis expectativas. La sensación de haber superado desafíos y ver el impacto de mi trabajo, me hace sentir un gran orgullo. Esta etapa es parte de un primer acercamiento a lo que es la vida laboral, estoy realmente feliz de haber tenido esta oportunidad y de haber dejado una huella positiva en IBM.*

*Finalmente, no considero que sea necesaria ninguna mejora en cuanto a este tipo de proyectos. Sugeriría que existiera algún momento de colaboración entre alumnos de este PAP en el que se puedan compartir los aprendizajes vividos, algunos consejos, experiencias, etc., creando así un espacio de retroalimentación entre los mismos alumnos. Sin nada más que agregar, queda agradecer a los maestros PAP, a la empresa huésped, a mí misma y seguir trabajando por el futuro deseado.*

## 6. Bibliografía y Anexos

IBM (sin fecha) ACERCA DE IBM, Acerca de IBM. Recuperado de: <https://www.ibm.com/mx-es/about> (Revisado el: 4 de junio de 2025).



*Página de Instagram @LifeAtIBM*