

# PABLO MORFÍN:

# EXPOSICIÓN INTERNACIONAL MADRID

P A P : I N T E L I G E N C I A  
C U L T U R A L Y C O M E R C I A L  
P A R A L O S N E G O C I O S  
I N T E R N A C I O N A L E S

**Organizado por:**

Ana Paula Zambrano  
Andrea Solorio  
Antonio Cejudo

Camila Aguirre  
Héctor Valdés

# ÍNDICE

---

- 1** | Objetivos del PAP
- 2** | Presentación del artista
- 3** | Proyecto de internacionalización
- 4** | Análisis cultural

- 5** | Aspectos logísticos
- 6** | Valor agregado del artista como producto de exportación
- 7** | Costos totales
- 8** | Financiación y apoyos

# OBJETIVOS DEL PAP



- Posicionar a los artistas emergentes en el contexto internacional por medio de su participación en ferias internacionales de arte, residencias, bienales y exposiciones internacionales.
- Promover la industria del arte y la cultura mexicana en el extranjero para impactar la economía del país y atraer mayor turismo.

## ¿Por qué?

- Falta de posicionamiento internacional para las industrias culturales como parte de la oferta exportable de México.
- Ingresos inestables e insuficientes para artistas, lo que dificulta la planificación a largo plazo.
- Las industrias culturales y creativas en Jalisco representan el 7.4% del PIB del Estado.
- El arte es uno de los pocos productos que tiene la característica de tener valor agregado multifacético incorporado que abarca diferentes aspectos (inversion).

# PRESENTACIÓN DEL ARTISTA

## PABLO MORFÍN

Pablo Morfín (1996) nacido en Guadalajara, es pintor y artista digital.

Se dedica casi exclusivamente a la pintura, aunque también se destaca en la ilustración realista para realizar sus bocetos en digital o análogo. Su estudio está ubicado en la colonia Americana en Guadalajara, Jalisco como parte del proyecto de Estudio Libertad.



# TRAYECTORIA



Fue alumno de José Barbosa (artista destacado). Trabaja con la galería Estudio Libertad desde el 2022 a la fecha.

En 2023 fue invitado a participar en la exposición Incubadora 9 en Monterrey, Nuevo León. En el 2022 ilustró murales para el restaurante Isabela, de grupo ALME en Guadalajara. Cabe resaltar que fue mencionado en la revista FLAMANTES en su quinceava edición y premiado con mención honorífica en Jóvenes Pintores de Jalisco en el 2018.

# OBRA



**Lady Quack y Celostina**  
2023



**Por un perro 21 (1/2)**



**La casa siempre gana (2/2)**



**La última cena**  
2023



**Mis gustos opuestos**  
2023

# PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN



JustMad es un proyecto de Too Many Friends & Art Fairs, una empresa española dedicada a la promoción de ferias de arte y eventos culturales.

La feria se ha consolidado como un eficaz localizador de nuevos talentos y proyectos. Su meta es continuar siendo un lugar de aprendizaje, acompañamiento y un trampolín para galerías y artistas emergentes. Veintiséis nuevos espacios se presentaron por primera vez en la feria en 2024, con una notable representación de países como Argentina, Austria, Bélgica, China, Ecuador, Francia, entre otros.

- Del 6 al 9 de marzo de 2025.
- Palacio Neptuno, Madrid.

# PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

## **Beneficios de la participación:**

- Promoción internacional de la obra de Pablo Morfin.
- Crecimiento en la carrera profesional.
- Invitaciones para futuras exposiciones y proyectos colaborativos
- Mayor demanda y valorización de las obras del artista.
- Abre las puertas a oportunidades de venta directa, representación en galerías y comisiones privadas.
- Inmersión en diferentes culturas y perspectivas, enriqueciendo el enfoque y la práctica artística del creador.

# PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

## -Galerías para contacto.

- Barcelona Art Academy
- Museo MOCO
- Art3F

## -Casa México en el extranjero.

Fundación Casa de México en España es un centro cultural mexicano con sede en el barrio de Chamberí que tiene por objeto promover el conocimiento de la sociedad y la cultura mexicanas en España.



# ANÁLISIS CULTURAL

## Perfil cultural del país:

**España** se destaca en el ámbito del arte contemporáneo debido a que alberga museos y ferias de renombre mundial, exhibe obras icónicas, impulsa ferias de arte y atrae a galerías y coleccionistas de todo el mundo.



# ANÁLISIS CULTURAL

## Perfil cultural del país:

### **Galerías de Arte contemporáneo :**

Fungen como espacios de exhibición, promoción y venta para artistas en el mercado de arte español.

### **Subastas de Arte:**

Algunas de las casas de subastas más destacadas incluyen Christie 's, Sotheby' s y Sala Retiro, entre otras.

### **Coleccionismo:**

Pueden ser individuos, corporaciones, instituciones públicas o fundaciones privadas... Desempeñan un papel crucial en la promoción y el apoyo a los artistas contemporáneos.

### **Digitalización del Mercado:**

Con galerías, ferias de arte y casas de subastas, existen cada vez más plataformas en línea para comerciar obras de arte.

# ASPECTOS LOGÍSTICOS

**Incoterm:** DDP en JUSTMAD

- Hasta un año de permiso para exportación temporal (en el pedimento se señalará la finalidad a que se destinarán las mercancías)

## **Empaque y embalaje**

1 caja 175 X 50 X 175cm

Peso volumétrico de 255kg.

## **Consideraciones adicionales:**

- Seguros
- Régimen de exportación temporal:  
cuaderno ATA



# ASPECTOS LOGÍSTICOS

Cotización de envío de obra: Plaza Córdova

	GASTOS (NO GENERA IVA ADICIONAL)		CARGOS POR SERVICIOS	
<b>SERVICIOS ESTIMADOS PARA EXPORTACIÓN</b>				
<b>Servicios en México</b>				
Acopio en Guadalajara y transporte a Ciudad de México			\$	23,100.00 MN
Escolta de seguridad en ruta ( <i>obligatoria</i> )			\$	22,000.00 MN
Construcción de 1 caja y embalaje de obra			\$	12,000.00 MN
Transporte y entrega en aeropuerto Felipe Ángeles			\$	4,500.00 MN
Maniobra de carga y descarga			\$	2,500.00 MN
Trámite aduanal	\$	11,020.00	MN	
Gastos de aeropuerto*	\$	4,500.00	MN	
Flete aéreo NLU - PARIS - rfs MADRID , <i>Air France</i> (\$ 1,045.00 USD)	\$	20,900.00	MN	
Documentación, Comunicaciones, mensajería			\$	2,000.00 MN
Coordinación general			\$	2,500.00 MN
<b>Servicios en España</b>				
Trámite aduanal; acopio en aeropuerto; transporte y entrega en Just Mad 2025 sin desempaque ni retiro de caja (€ 1,630.00 EURO)			\$	35,860.00 MN
<b>Subtotal</b>	<b>\$</b>	<b>36,420.00</b>	<b>MN</b>	<b>\$ 104,460.00 MN</b>
<b>IVA</b>			\$	16,713.60 MN
<b>Total</b>			\$	<b>157,593.60 MN</b>

# VALOR AGREGADO DEL ARTISTA

## Carpeta/Portafolio

Selección de obras del artista con sus respectivas fichas técnicas.

Modificaciones en el statement desde el currículum vitae, así como elaboración de una semblanza.

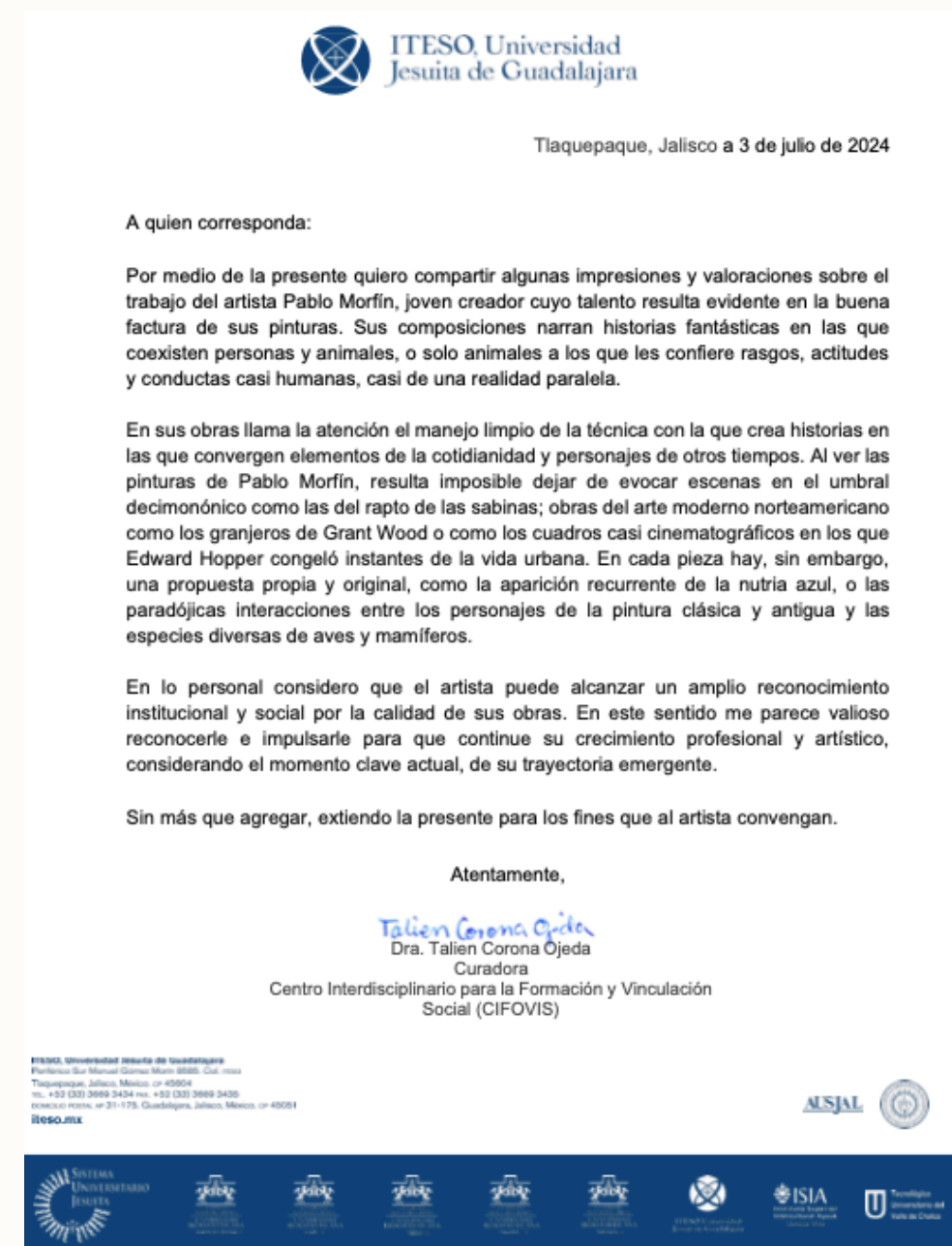
PABLO  
MORFÍN



(Portada de portafolio Pablo Morfín, 2024)

## Carta curaduría

la *Dra. Talien Corona* redacta una recomendación desde el punto de vista de la curaduría, mostrando la validez de Pablo Morfín como creador artístico.



(Carta de postulación, Talien C. 2024)

# VALOR AGREGADO DEL ARTISTA

## Propuesta marketing directo

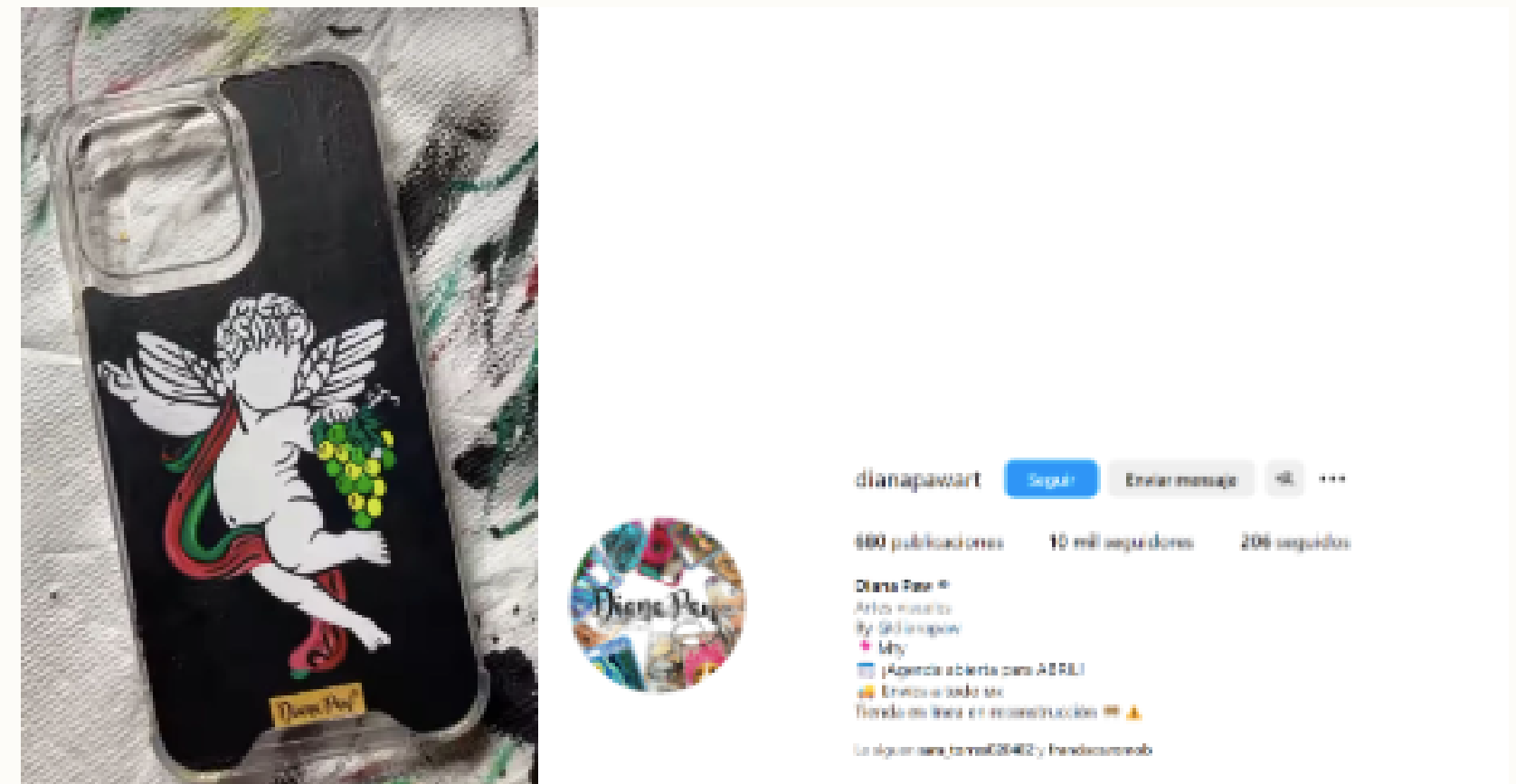
Playeras y hoodies con obras impresas del artista.



Boceto de propuesta para playeras de marketing. Solorio, A. (2024).

## Propuesta colaboración

Diana Paw cuenta con más de 10 mil seguidores en Instagram (@dianapawart). Su arte es plasmada en fundas para artículos electrónicos, pintadas a mano.



Ejemplo de trabajo realizado por la parte colaboradora. Diana, P. (2024).

# COSTOS FINALES

Concepto	Opción 1 - Económica	Precio	Opción 2 - Clásica	Precio	Opción 3 - Plus	Precio
Hotel	Hostalin Madrid Atocha - hostel 2 estrellas	\$ 4,298.00	Numa I Script - Hostal tres estrellas	\$ 10,588.00	NH Collection Madrid Paseo del Prado	\$ 21,013.00
Vuelos	Air Europa - Aeromexico	\$ 15,813.00	Aeroméxico	\$ 26,217.00	Aeroméxico	\$ 33,529.00
Alimentos	supermercado (mercadona)	\$ 1,469.19	Menú mcdonalds	\$ 2,938.35	Restaurante	\$ 5,876.70
Transporte	Boletos unicos (desde)	\$ 51.00	Tarjeta turistica 5 días	\$ 639.00	Servicio automovil (Desde	\$ 1,181.00
Seguro de viaje	Básico	\$ 426.76	Plus	\$ 887.21	Total	\$ 974.29
Gastos de representacion	Tarjetas de presentacion	\$ 772.52	Tarjetas de presentacion	\$ 772.52	Tarjetas de presentacion	\$ 772.52
	<b>Total:</b>	<b>\$ 22,830.47</b>	<b>Total:</b>	<b>\$ 42,042.08</b>	<b>Total:</b>	<b>\$ 63,346.51</b>

## Selección final

Recomendación con base en economizar sin omitir la comodidad del artista. Una mezcla optima de las opciones económicas, clásicas y plus para la mejor experiencia.

Concepto	Descripcion	Precio
Espacio físico	JUSTMAD 2024	\$ 159,226.82
Hotel	Numa I Script - Hostal tres estrellas	\$ 10,588.00
Vuelos	Air Europa - Aeromexico	\$ 15,813.00
Alimentos	Restaurantes	\$ 5,876.70
Transporte	Tarjeta turistica 5 días	\$ 639.00
Seguro de viaje	Básico	\$ 426.76
Gastos de representacion	Tarjetas de presentacion	\$ 772.52
Marketing directo	50 playeras	\$ 8,120.00
Envío 2	DHL	\$ 21,499.41
Embalaje	Embalaje manual	\$ 470.00
	<b>Total:</b>	<b>\$ 223,432.21</b>

# Financiamiento y patrocinio nacional

## Gubernamental



### PROYECTO TRASLADOS

Programa que otorga apoyos económicos en la modalidad de reembolso, para costear exclusivamente gastos de traslado, individuales o colectivos, de artistas jaliscienses o residentes en Jalisco,

## Gubernamental



### FONCA

(Fondo Nacional para la Cultura y las Artes): Ofrece diversas becas y apoyos para artistas, incluyendo apoyo para movilidad internacional.

## Patrocinio



### JUMEX

Fundación Jumex Arte Contemporáneo: Apoya proyectos y exposiciones internacionales de artistas mexicanos.

*Financiamiento y patrocinio seleccionado con base en la exposición, que cumplen con cubrir gastos de viajes para exposiciones internacionales para artistas mexicanos.*

# CONCLUSIONES