

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

**PAP Programa de sistemas multiplataforma y de interacción
del usuario con la tecnología.**

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

1M02: ESCUCHA MÉXICO: ESTRATEGIAS GRÁFICAS Y CULTURA AUDITIVA

Escucha México: Cultura Auditiva

PRESENTAN

Lic. en Diseño. Ana Karen Chávez Valdez

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Alondra Estrada Vargas

Lic. en Diseño. Corina Garza de la Mora

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Dante Gabriel González Alcantar

Lic. en Diseño. Adriana Hidalgo Rodríguez

Lic. en Ciencias de la Comunicación. María de Jesús Luevanos Iñiguez.

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Alfonso Martínez Virgen

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales María Conchita Oneto Garzón

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Fernando Abad Orozco Velasco.

Lic. en Gestión Cultural. Renata Emilia Rodríguez

Lic. en Diseño. Erika Romo Peña

Lic. en Diseño. Sofía Sánchez Loera

Lic. en Periodismo y Comunicación Pública. Jesús Manuel Tapia Cervantes

Profesoras PAP:

Paola María Carroll de Obeso y Laura Elena Romero Esqueda

Tlaquepaque, Jalisco, México. Otoño del 2020.

ÍNDICE

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Resumen

Introducción	1
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	2
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto. ¿Qué es el PAP Escucha México?	3
1.1.1 Objetivos Generales y Específicos	3
1.1.2 Marco Teórico	7
1.1.2.1 Ruido excesivo	8
1.1.2.2 Entornos incluyentes	13
1.1.2.3 Estrategias de enseñanza-aprendizaje	15
1.1.2.4 Redes sociales	45
1.2 Caracterización de la organización, identificación de la(s) problemática(s) y propuestas de mejora	54
1.2.1 Cruzada Contra el Ruido	54
1.2.2 Mariana Anaya Doll	60
1.2.3 Escucha México Redes Sociales / Observatorio Interdisciplinario del Ruido	67
1.2.4 Cultura auditiva, estrategias de enseñanza-aprendizaje	73
1.2.5 Segundo Encuentro de Cultura Auditiva	78
1.3 Metodología y planeación de alternativas	84
1.3.1 Cruzada Contra el Ruido	84
1.3.2 Mariana Anaya	118
1.3.3 Escucha México Redes Sociales	135
1.3.4 Cultura Auditiva Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje	152
1.3.5 Segundo Encuentro de Cultura Auditiva	152

Evaluación y alcances del proyecto para el semestre otoño-invierno 2020	154
1.4. Valoración de productos, resultados e impactos. Recomendaciones para próximos semestres. Conclusión de cada proyecto.	174
1.4.1 Cruzada Contra el Ruido	174
1.4.2 Mariana Anaya	184
1.4.3 Escucha México Redes Sociales	210
1.4.4 Cultura Auditiva Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje	232
1.4.5 Segundo Encuentro de Cultura Auditiva	246
1.5. Bibliografía y otros recursos	257
1.6. Glosario	268
2. Productos	268
2.1 Cruzada contra el ruido	269
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	278
4. Conclusiones	296

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

El PAP Escucha México está en constante búsqueda de implementar entornos incluyentes, el desarrollo de la educación sobre la salud y cultura auditiva, proveer las herramientas necesarias para un confort acústico e informar a la ciudadanía y a nuestra comunidad universitaria, acerca de la discapacidad auditiva.

Con una gran empatía, se busca que la sociedad esté más informada y de este modo, desarrollar una conciencia acerca de las repercusiones que el ruido puede ocasionar, rasgos negativos irreversibles afectando nuestra salud física y emocional. También nos adentramos a conocer términos científicos y logramos adecuar dicha información para transmitirla de manera clara a las demás personas.

Para lograr estas metas, el PAP cuenta con 5 proyectos internos con objetivos específicos buscando siempre un entorno incluyente en los que existen diferentes metodologías de trabajo desde cualitativas hasta cuantitativas, e incluso técnicas de investigación y recopilación de datos. Estos proyectos son: Cruzada contra el Ruido, Mariana Anaya Doll, Redes Sociales Escucha México, Cultura Auditiva (Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje) y el Segundo Encuentro de Cultura Auditiva. Cada proyecto tiene un propósito en específico, así como diferentes áreas de trabajo que proveen manejo de redes sociales, investigación e incluso apoya a terceros como Mariana Anaya.

Parte fundamental como individuos es reconocer nuestro papel dentro de nuestro entorno y por consecuencia, responder de manera correcta a la corresponsabilidad que cada uno de nosotros tenemos en injerencia a actuar de manera responsable en nuestra sociedad. Por ende, estamos comprometidos y abiertos a la apertura de diálogos, información y de nuevas tendencias, para así lograr un mayor alcance con fines educativos y de comunicación con base a la inclusión y el respeto social.

Introducción

La contaminación auditiva o acústica es un problema a nivel mundial que está afectando a millones de personas que sufren por ella diariamente y, desafortunadamente, es una realidad que va en ascenso.

El Proyecto de Aplicación Profesional Escucha México: Estrategias Gráficas y Cultura Auditiva otoño 2020, tiene como una de sus tareas brindar justicia a los miles de casos por exceso de ruido en nuestro estado de Jalisco y, de ser posible, erradicarlo. Así mismo, considera otros temas relacionados a la audición o ruido, como lo es la discapacidad auditiva y el aprendizaje de estudiantes que tienen esta discapacidad, así como educar y concientizar a la sociedad sobre esta problemática que, en ocasiones, no es considerada por los mismos ciudadanos.

Como propósito general se busca desarrollar soluciones, comunicación y mercadotecnia por medio de estrategias de diseño para satisfacer las necesidades de los usuarios mediante innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria donde el conocimiento y su transferencia juegan un papel fundamental para colocar a los alumnos en escenarios de vinculación nacional, solucionando así, retos relevantes y lograr transformar a la comunidad.

Dentro del PAP Escucha México, en el semestre otoño 2020, se desarrollaron 5 proyectos: Cruzada Contra el Ruido, Mariana Anaya Doll, Redes Sociales, Cultura Auditiva (Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje) y Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva.

Cruzada Contra el Ruido forma parte del PAP ya que busca solucionar el problema del ruido excesivo en Guadalajara mediante el asesoramiento, acompañamiento y la información; todo esto abordado desde una perspectiva de profesionistas que buscan aplicar sus conocimientos para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

El equipo que trabaja en el proyecto de Mariana Anaya Doll se encarga de actualizar y apoyar a la terapeuta con sus redes sociales y actividades interactivas, al igual que realizar nuevos formatos educativos y/o papelería dependiendo de qué es lo que se necesite. El principal

propósito de las redes sociales Escucha México es sensibilizar e informar acerca de la salud auditiva, de manera adecuada y con un lenguaje comprensible hacia los usuarios, así como visualmente amigable.

Por su parte, Cultura Auditiva (Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje) consiste en diseñar diferentes herramientas para que estudiantes universitarios de ITESO que tienen discapacidad auditiva, puedan seguir de manera normal una clase en línea; así como diseñar estrategias educativas en entornos virtuales y presenciales para alumnos con discapacidad auditiva, así como el desarrollo de material didáctico para niños en educación básica para que puedan concientizarse sobre el tema.

Y por último, el Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva tiene el objetivo de exponer toda la información investigada en los otros proyectos y de informar a las personas sobre estos temas que pueden no ser tan conocidos y, a su vez, ser un escenario de concientización a través de pláticas y conferencias con expertos.

El RPAP se conforma de cuatro capítulos. En el primer capítulo, Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional, se destacan los objetivos generales y específicos del PAP Escucha México, el marco teórico conceptual con el que se trabajó a lo largo del semestre, la caracterización de la organización que incluye de forma detallada la descripción de cada proyecto, la metodología planteada y los resultados logrados. En el segundo capítulo, Productos, se destacan los resultados que presentan las evidencias de cada uno de los proyectos. En el tercer capítulo, Reflexión crítica y ética de la experiencia, se ofrece el sentir de cada uno de los alumnos que cursaron el PAP Escucha México en el periodo otoño 2020 respecto a los aprendizajes profesionales, éticos, sociales y personales. Por último, el capítulo 4, presenta la conclusión de este Proyecto de Aplicación Profesional.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa aplican sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

¿Qué es el PAP Escucha México?

El PAP Escucha México, busca por medio de estrategias de diseño y basándose en las necesidades de los usuarios, desarrollar soluciones, comunicación y mercadotecnia mediante innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria donde el conocimiento y su transferencia juegan un papel fundamental para colocar a los alumnos/académicos/universidad en escenarios de vinculación nacional e internacional; solucionando así retos relevantes generando transformación en las comunidades donde nos encontramos.

1.1.1 Objetivos Generales y Específicos

1. Impulsar el desarrollo de una sociedad consciente y sensible ante el inminente ruido.
 - 1.1 Buscar nuevas legislaciones, normas y preceptos que ayuden a concientizar sobre el ruido excesivo.
 - 1.2 Generar productos de comunicación en donde se exponga la Ley anti-ruido de una forma clara y concisa a toda la sociedad.
 - 1.3 Publicar contenidos en los diferentes escenarios que impulsen el desarrollo de una sociedad consciente.

- 1.4 Localizar a personas que estén relacionadas directamente con el tema del ruido y la Ley anti-ruido en Jalisco para buscar trabajo en conjunto y dar mejores soluciones ante esta problemática.
2. Generar entornos incluyentes.
 - 2.1 Vincular a la comunidad con la terapeuta Mariana Anaya, ya que se trabajan temas relacionados a la cultura y discapacidad auditiva.
 - 2.2 Informar sobre los diferentes grados de discapacidad auditiva
 - 2.3 Informar y promover sobre las terapias de lenguaje.
 - 2.4 Diseñar herramientas útiles que sirvan para las terapias de lenguaje para que, de esta manera, los niños aprendan a desarrollarse socialmente.
 - 2.5 Reconocer segmentos de mercado en las redes sociales para generar el contenido adecuado.
3. Desarrollar un Entorno virtual de enseñanza-aprendizaje (EVEA) para personas con discapacidad auditiva.
 - 3.1 Compartir información para educar y/o reeducar con proyectos transmedia a niños, adolescentes y adultos.
 - 3.2 Proponer escenarios inclusivos para los participantes en sistemas de aprendizaje desde la virtualidad.
 - 3.3 Educar a los infantes en la cultura auditiva de forma que pueda ser replicado de generación en generación.
 - 3.4 Desarrollar soluciones por medio del diseño, basadas en las necesidades de los usuarios mediante la innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria.
 - 3.5 Promover un cambio en la sociedad; a través de la interacción con el material didáctico, ya sean personas con discapacidad auditiva o no, para generar un entorno más incluyente dentro del salón de clases.
 - 3.6 Desarrollar material para la enseñanza de la cultura auditiva en la educación básica, ya sea de manera virtual o presencial, para generar entornos de educación más incluyentes.
 - 3.7 Diseñar herramientas útiles que sirvan para las terapias de lenguaje, para que los niños aprendan a desarrollarse socialmente.

3.8 Reconocer segmentos de mercado en las redes sociales para de esta manera, generar el contenido adecuado.

4. Promover un cambio sociológico mediante la concientización sobre la cultura auditiva a través de las redes sociales y con elementos gráficos expuestos en sus diferentes plataformas de difusión (Facebook e Instagram).

OBJETIVOS DE CADA PROYECTO

Cruzada contra el ruido

1. Impulsar nuevas formas de prevenir, vigilar y sancionar el ruido.
2. Ejecutar campañas que promuevan la prevención ante el ruido excesivo.
3. Lanzar campaña ¡Es mejor quedito! a modo de concientización ciudadana.
4. Implementar estrategia de vigilancia y sanción del ruido.
5. Promover la capacitación a las autoridades con instrumentos necesarios para una debida sanción por ruido.

Mariana Anaya Doll

1. Generar contenido para cada rango de edad en cada red social (Facebook e Instagram).
2. Mantener una relación más directa con los usuarios y poder interactuar con ellos de manera que obtengamos información que nos ayude a generar contenido más personalizado.
3. Realizar ilustraciones digitales para Instagram que reflejen el trabajo de Mariana Anaya Doll.
4. Realizar correcciones a la página web.
5. Gestionar una aplicación o estrategia de enseñanza o comunicación para estudiantes con discapacidad auditiva.

Redes sociales

1. Promover un cambio sociológico mediante la concientización sobre la cultura auditiva a través de las redes sociales y con elementos gráficos expuestos en sus diferentes plataformas de difusión (Facebook e Instagram).
2. Crear nuevos contenidos (gif, post, videos, etc.) para las redes sociales.
3. Actualizar *highlights* sobre el contenido en Instagram.
4. Buscar contenido referente a los temas y publicarlos en las plataformas existentes: Facebook e Instagram.
5. Establecer un vínculo (familiarizar) entre los diferentes proyectos que conforman el PAP.
6. Realizar el *engagement* correspondiente a cada red social (Facebook e Instagram).
7. Formar relaciones con *influencers* dentro de la responsabilidad social para expandirnos.
8. Comenzar un Blog para la página web PAP Escucha México (así mantenemos informada a nuestra audiencia sobre temas relevantes relacionados a nuestro proyecto)
9. Apoyar al Observatorio Interdisciplinario del Ruido con su página web

Cultura auditiva, estrategias de enseñanza - aprendizaje

1. Implementar la cultura auditiva en la sociedad mexicana para generar mayor inclusión social.
2. Generar empatía y comprensión hacia los usuarios que padecen de una discapacidad relacionada a la audición.
3. Crear material didáctico para informar y educar a los niños sobre la contaminación auditiva.
4. Mostrar las necesidades de las personas con discapacidad auditiva para su inclusión en la sociedad
5. Concientizar al Gobierno Federal sobre la importancia de la contaminación auditiva y lograr implementar este tema en los libros de la SEP.

Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva

1. Darle seguimiento y terminar de planificar el encuentro, así como llevarlo a cabo, sentando las bases del equipo de verano que desarrollaron la estructura y temas definidos para el evento, con el fin de dar a conocer las problemáticas con la que trabajamos.
2. Desarrollar los paneles informativos con base en los conferencistas/panelistas que se sumen para participar en el evento.
3. Diseñar reconocimientos, semblanzas, posters, el pitch de cada uno de los ponentes etc. Mantener al tanto a los ponentes que ya confirmaron de cómo va la evolución de los temas por pandemia e informarles cómo se llevará a cabo el evento.
4. Diseñar publicidad y banners específicos de ponentes para dar una introducción y contextualización de lo que se presentará en el encuentro, además de expandir la información discutida y que tenga un mayor alcance.

1.1.2 Marco Teórico

Para comprender mejor la dinámica de los diferentes proyectos es necesario investigar sobre los conceptos que se ven involucrados, de esta manera se determinó realizar una investigación exhaustiva sobre 4 ejes: ruido excesivo, entornos incluyentes, estrategias de enseñanza aprendizaje y redes sociales.

A continuación se cubrirán los temas como la contaminación auditiva, desde qué es, los efectos nocivos que repercuten a la salud y quiénes son los causantes de esta problemática, por otro lado, se hablará sobre la Ley Anti-Ruido expedida durante la ex gubernatura de Aristóteles Sandoval Iñiguez; así como también el confort acústico en el municipio de Guadalajara, reforma expuesta en la Gaceta UDG el 25 de marzo de 2019; finalmente cerraremos con el tema de corresponsabilidad social donde se verán las personas y organismos que participan en un espacio lleno de ruido.

1.1.2.1 Ruido excesivo

En este apartado se cubrirán los temas como Ruido Excesivo, el cual es un tema relacionado con la contaminación Auditiva, que, según expertos como Fernando Ramírez Campos, Subdirector de Enfermedades No Transmisibles del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, definen como:

La intensidad del sonido se mide a través de decibeles, que está relacionada con la capacidad de resistencia del oído al ruido, es decir lo máximo que puede soportar. La exposición de las personas a altos niveles de ruido está directamente asociada a la pérdida de la audición, a la alteración de la salud, de la tranquilidad y bienestar, provocando estados de estrés, pérdida del sueño, ansiedad, depresión y cambios en el comportamiento, llegando a conductas agresivas y baja productividad. (Colombia. M., 2020).

Hoy en día, la contaminación auditiva afecta a un sinnúmero de personas, México no se escapa de dicha problemática, ya que según el contenido formativo realizado por la investigadora Alex Gray para el Foro Económico Mundial, la ciudad de México durante el año de 2017 fue colocada en el puesto #8 en el ranking Mundial como de las ciudades con la peor contaminación acústica, compitiendo incluso con ciudades primermundistas como París y Barcelona. (Obras. E., 2017).

Contaminación auditiva

La contaminación auditiva o también conocida como acústica, forma parte de nuestra día a día, pero antes de indicar los efectos contradictorios a la salud, tendríamos que saber, primeramente, ¿qué es la contaminación auditiva?

Pues bien, la contaminación auditiva es dicho malestar que se refiere a la sobreexposición de sonido que se convierte en ruido, esto después de un largo lapso, siendo molesto para él/los individuos, dañando así su calidad de vida.

Muchos de estos problemas sonoros, son gracias a la actividad humana, ejemplo de ello, los medios de transporte, la construcción de edificios, las obras que se llevan a cabo como

remodelaciones de caminos y calles, música a todo volumen, cohetes de fiestas religiosas, claxon de embotellamientos, entre otros.



(Foto Editada: Freepik, septiembre 2020)

Entre los efectos nocivos a la salud humana a causa de la sobre exposición de ruido, aparecen los siguientes:

Trastornos de sueño

En este apartado, se especifica las problemáticas al no poder conciliar el sueño debido al fuerte ruido, entre los que destaca primeramente el insomnio, falta de concentración, dificultad para memorizar, poca producción de serotonina, bajo desempeño laboral, irritabilidad, entre otros.

Efectos fisiológicos

Por su parte, en los cambios fisiológicos ‘directamente al área afectada “oído” aparecen la sordera temporal o definitiva. La contaminación auditiva, no solo afecta al oído, sino que puede desarrollarse en distintas partes de nuestro cuerpo, tales como la encuesta realizada en Francia, la cual arrojó que:

Entre las personas sometidas a niveles ambientales de ruido superiores a los 85 decibeles se produce un 12% más de problemas cardiovasculares, un 37% más de problemas neurológicos y un 10% más de problemas digestivos respecto a la población que no se halla sometida ese alto nivel de ruido. (Redacción, SINECO. 2020).

Efectos Psicológicos

En el plano psicológico, las consecuencias más adversas son una depresión crónica, apatía, irritabilidad, dolor de cabeza, mala comunicación con su entorno, estrés intenso, insomnio, tristeza, dolencias musculares.

Cambios en el comportamiento humano

En esta sección, los sujetos se aíslan de su entorno a causa de una sobreexposición de ruido, agresividad a cualquier acto de presencia, se vuelven contra ellos mismos.

LEY ANTI-RUIDO, (Decreto, 23 agosto 2018) <https://bit.ly/33Q3vA5>

Después de una ardua lucha por aprobar la ley anti-ruido y de la búsqueda de paz y tranquilidad en todos los oídos y vida de todos los Jaliscienses, finalmente el día 23 de agosto del 2018 se aprobó en el Congreso del estado de Jalisco la ley anti-ruido la cual tiene como premisa garantizar la tranquilidad de todos y todas las personas que viven en el estado de Jalisco.

Esta ley prohíbe de manera contundente las emisiones de ruidos, que rebasen los límites máximos contenidos en las normas oficiales federales. Tras aprobarse esta ley en Jalisco se emitió el decreto hacía todos los ciudadanos en donde se establece lo siguiente:

- Se reforma la ley estatal del equilibrio ecológico y la protección al ambiente y la ley de movilidad y transparencia del estado de Jalisco.
- Se reforman los artículos 3, 102, 144, 146 y 148 y se adiciona el artículo 103-Bis.

Se establece que quedan prohibidas las emisiones de ruidos, vibraciones, energía térmica y lumínica y la generación de olores, en cuanto rebasen los límites máximos contenidos en las

normas oficiales mexicanas, esto quiere decir que cualquier persona que exceda de ruido y límites de decibeles establecidos por la ley será sancionada.

- Dos periodos para clasificar el nivel de decibeles
 - Horario día de 6:00 horas a 22:00 horas.
 - Horario nocturno de 22:00 horas a 6:00 horas.
- Zona residencial se permite un máximo de 55 decibeles de día y un máximo de 50 decibeles en horario nocturno.
- Zonas industriales o comerciales estarán permitidos un máximo de 68 decibeles de día y un máximo de 65 dB en horario nocturno.
- Zona escolar está permitido un máximo de 55 dB.
- Ceremonias, festivales o eventos de entretenimiento solo son permitidos máximo de 100 dB durante cuatro horas.
- Queda prohibido la detonación de pirotecnia que genere ruido excesivo fuera del horario de las 8:00 horas a las 21:00 horas del día.

Por otra parte, la ley establece que los responsables de vigilar el cumplimiento de la ley están obligados a utilizar equipos y sistemas que controlen las emisiones a la atmósfera para que éstas no rebasen los niveles máximos permisibles establecidos en las normas. Los responsables de cada municipio de atender dicha problemática deben contar con un sistema de atención las 24 horas con el fin de atender todos los reportes, los responsables tienen la responsabilidad y obligación de acudir a verificar los decibeles y constatar que se respeten las normas.

La violación a la ley anti-ruido es factor de infracción y será sancionado por la secretaría o los gobiernos municipales correspondientes.

El artículo adicional 103 Bis. establece que cada municipio, dentro de sus facultades, tiene la obligación de establecer una zonificación que deberá considerar para emitir permisos. Las mismas autoridades correspondientes de cada municipio tienen la obligación de inspeccionar

los establecimientos con giro comercial y propiedades privadas cuando rebasen estos los límites de ruido permitidos.

Sanciones y multas

La multa por exceder los decibeles de ruido establecidos en la ley será equivalente de treinta a treinta y cinco mil veces el valor diario de la unidad de medida y actualización al momento de cometer la infracción.

*La multa no deberá de exceder, en ningún momento, de quinientas unidades de medida.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que la Unidad de Medida y Actualización (UMA) para 2020 será de 86.88 pesos, por lo tanto, la multa por exceso de ruido en el estado de Jalisco no deberá de exceder de los 43,440 pesos.

Se considerará reincidente aquella persona o establecimiento que ocasione por más de dos veces conductas que impliquen infracciones a esta ley en un periodo de un año. Cuando un establecimiento comercial sea reincidente a la falta de esta ley o sea sancionado por más de dos ocasiones, será clausurado definitivamente y su licencia será revocada.

Cuando la sanción económica impuesta no sea pagada por los infractores en treinta días hábiles siguientes a su infracción las autoridades tendrán la facultad de optar por un proceso administrativo.

Confort acústico

Con confort acústico nos referimos a aquella condición psicofísica en la cual un individuo se encuentra mientras está inmerso en un campo sonoro menor a los 35 decibeles y en donde siente un estado de bienestar y tranquilidad. (Transparencia Guadalajara, 2019).

Los efectos del exceso de ruido no solo se limitan a lastimar nuestros oídos sino puede llegar a afectar todo nuestro cuerpo, desde efectos de desconfort, problemas cardiovasculares, capacidad de memoria, nerviosismo, campo de visión reducido o incluso problemas gastrointestinales, por mencionar algunas.

Nuestro sueño también puede ser alterado por niveles de ruido superiores a 35 decibeles y una exposición prolongada durante nuestro tiempo de descanso puede derivar problemas para dormir, tener etapas de sueño más cortas, calidad del sueño deficiente y generar alteraciones en nuestro organismo desencadenando problemas de salud como los mencionados con anterioridad por ello la importancia de tener un confort acústico.

1.1.2.2 Entornos incluyentes

El entorno social consta de las relaciones que construimos con las personas que nos rodean. Para crear un entorno incluyente dentro de este entorno social sería necesario incluir la diversidad de capacidades que puede haber en los seres sociales. En este caso, se hablará de las personas con discapacidad auditiva y cómo tejer un entorno incluyente para ellos.

Crear este entorno social incluyente consta de revisar las formas y los procesos que implican la socialización. Ana Lidia Magdalena Domínguez Ruiz, profesora-investigadora de la Universidad Pedagógica Nacional y autora del artículo “El poder vinculante del sonido: La construcción de la identidad y la diferencia en el espacio sonoro”, dice que estas formas y procesos van desde las efímeras, estables, utilitarias, afectivas y armónicas hasta las conflictivas.

Para hablar de las formas perceptibles en las que los seres humanos se relacionan es indispensable tomar en cuenta los sentidos. El enfoque, en este caso, será el sentido de audición y las formas en las que debemos pensar la socialización para incluir a las personas con distintas capacidades y discapacidades de audición.

Para comenzar a hablar sobre los entornos incluyentes que giran alrededor del sentido auditivo es necesario primero hablar de las métricas con las que se calcula la intensidad del sonido. Se puede hablar de la métrica de Hertz y la métrica de decibeles. Los Hertz (Hz) es una métrica para medir la cantidad de vibraciones u ondas de sonido por segundo, todo sonido es percibido por nuestro oído mediante vibraciones, las cuales el cerebro interpreta en diferentes tonos, mientras más alta la frecuencia, más agudo se percibe el sonido. El oído humano puede percibir frecuencias de entre 20 Hz (la más grave) a 20,000 Hz o 20kHz (la más aguda) que cambian por el desgaste a lo largo de la vida de una persona.

Por otro lado, los decibeles (dB) son una medida para la intensidad de un sonido. Dependiendo de cada persona puede cambiar un poco a que nivel el ruido puede convertirse en algo doloroso, sin embargo, se sabe que a partir de los 80 dB (que se acerca mucho al ruido del tráfico con camiones pesados y motores muy ruidosos) comienza el riesgo de que la audición sea afectada, y a partir de la exposición prolongada a 100 dB o más (conciertos con volumen muy alto, sirena de ambulancia) la audición puede ser afectada permanentemente. El umbral del dolor (cuando el sonido o el ruido ya es doloroso para un ser humano) comienza a partir de los 140 dB equivalente a los fuegos artificiales y explosiones, siendo 200 dB de los niveles más altos y parecido a la explosión de la bomba atómica en Hiroshima y Nagasaki.

La discapacidad auditiva se puede presentar en distintos tipos y a distintos grados. Los tipos son cuatro; la pérdida auditiva conductiva, la pérdida auditiva neurosensorial, la pérdida auditiva mixta y el trastorno del espectro neuropatía auditiva. El grado de la pérdida auditiva puede ser de leve a profundo; pérdida auditiva leve, pérdida auditiva moderada, pérdida auditiva grave o pérdida auditiva profunda. La pérdida auditiva puede describirse como unilateral o bilateral, prelingüística o postlingüística, simétrica o asimétrica, gradual o repentina, fluctuante o estable y congénita o adquirida.

Los tipos y grados difieren en las consecuencias que pueden ser tinnitus continuo, incapacidad para localizar sonidos, distorsión de los sonidos o asincronía en la información inusualmente sensible a sonidos altos. Para que haya salud auditiva debe de haber cultura auditiva. La cultura auditiva tiene el propósito de crear una conciencia colectiva en la comunidad mediante el conocimiento especializado en torno al sonido, el ruido y el oído. Lo anterior partiendo desde la contaminación auditiva hasta los entornos incluyentes. La salud auditiva tiene que ver con el cuidado a la exposición a ruidos altos en todo momento, tratando de cuidar lo mejor posible a los individuos de pérdidas y afectaciones al oído, más allá del desgaste por el tiempo y el envejecimiento. Mientras que la cultura auditiva tiene que ver con saber un poco de los conceptos acerca de las métricas y la discapacidad auditiva, teniendo en

cuenta los problemas de salud que puede generar exponerse a tanto ruido y el fenómeno de la contaminación acústica en las ciudades.

Retomando la importancia de los entornos incluyentes, la consciencia y empatía sobre la discapacidad auditiva inevitablemente llevan a la inclusión social. Dentro de la inclusión social está el derecho al confort acústico. Para el cuidado del oído es necesario el confort acústico. El oído es clasificado como un sentido mecánico porque es activado por la presión o por la fuerza física. Es común que no se piense el sonido cómo algo que puede presionar con fuerza física, sin embargo, el sonido ciertamente son vibraciones que llegan al tímpano del oído y producen presiones en este.

La forma en la que el cuerpo humano es receptor del sonido va de la siguiente manera: después de que las vibraciones presionan el tímpano estas son transmitidas a la cóclea, un tubo lleno de líquido con forma de espiral, para entrar a nuestra cabeza. Depende del sonido a qué profundidad llega dentro de la cóclea. La cóclea a su vez está cubierta por una capa que se llama el órgano de Corti. La característica principal del órgano de Corti es que está repleta de células pilosas que son receptores. Las células pilosas son las que producen señales hacia el cerebro. Siendo así, no todas las células pilosas que contiene el órgano de Corti son iguales en las distintas partes de la cóclea. De esta forma se explica por qué el ser humano es receptor a algunos sonidos más que otros. Y de esta forma el ser humano escucha unas cosas y otras no. Por la distinta distribución de las células pilosas se puede decir que hay un mapa coclear.

Todo este mecanismo auditivo dentro de nuestro cuerpo resulta ser un sistema muy preciso y sensible. Al mismo tiempo, es un sistema que constantemente está recibiendo vibraciones sin parar. El tímpano es una de las partes del oído que más se puede dañar ya sea por un trauma, porque le entre o líquido, o por la acumulación de cera. Así el tímpano deja de vibrar y así se pierden las vibraciones.

1.1.2.3 Estrategias de enseñanza-aprendizaje

Los entornos de educación, se han diversificado a lo largo del tiempo con el fin de mejorar la enseñanza y aprendizaje a través de la innovación de estrategias para su implementación

En el área del PAP Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje, nos enfocamos en las modalidades tanto virtual como presencial; esto debido a la nueva normalidad por el COVID-19; hicimos una revisión de lo que se ha hecho en algunos países respecto a los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) y el Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje (EVEA). Nos enfocaremos en particular en la educación primaria con los libros de la SEP; ya que se aborda muy poco el tema de cultura del ruido y cultura auditiva.

Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA)

La ventaja de los ambientes virtuales de aprendizaje es que se puede aprender sin coincidir en el espacio ni el tiempo y se asumen funciones de aprendizaje que poseen los sistemas tradicionales de educación presencial. A continuación, siguiendo a Ana María del Prado y María Vanesa Doria. (s. f.). mencionan que cuando se planea la construcción de materiales didácticos es necesario definir que el ambiente de trabajo en línea sea flexible y en espacio acordes a las necesidades de cada usuario.

Plataformas digitales

Fiction express

Es una plataforma de lectura interactiva creada para mejorar la competencia lectora a través del poder de la participación. Cada 8 semanas se publican 3 libros diferentes, dejando el argumento íntegramente a decisión de los lectores, quienes, a través de sus votos y del diálogo creativo con el autor en el foro, decidirán cómo sigue. (B. (s. f.). *Fiction Express para colegios*, 2020)

A continuación, se muestran distintas plataformas digitales obtenidas de la página web Educación 3.0 de Tejada:

Print, Play & Learn

En colaboración con empresas de referencias del sector educativo, entre las que se incluyen Education.com, TIME for Kids, Canva, y KiwiCom, HP pone a disposición de las familias nuevos contenidos educativos cada semana, así como fichas de trabajo, dibujos para colorear,

puzles y otros materiales que pueden imprimirse. Indicados para estudiantes con edades entre los 2 y los 12 años. (Tejada, J, 2020)

Walinwa

Este método online permite trabajar la ortografía o la gramática de forma lúdica. Con actividades para alumnos desde 3º de Primaria hasta 2º de Bachillerato, propone sesiones diarias de entre 10 y 15 minutos que se van adaptando al nivel de cada uno de ellos, ofreciendo un aprendizaje más personalizado. Además, ofrece a los docentes informes personalizados con la evolución de cada niño, permite realizar exámenes.

IsEasy

Esta herramienta está diseñada para la creación de materiales multimedia como slideshare de forma gratuita con un sistema de edición intuitivo y colaborativo para trabajar en grupo.

Smartick

Este método online de aprendizaje de Matemáticas para niños de 4 a 14 años ofrece acceso gratuito para los docentes a tutoriales interactivos, recursos didácticos innovadores y propuestas de ejercicios autocorregibles. En la web de profesores encontrarán multitud de recursos que podrán enviar a los niños que están estudiando en casa. Esta iniciativa se une a otra: ofrecer también de forma gratuita su método durante 15 días a todos los padres que lo necesiten.

Accelium

Basada en el juego para el desarrollo de habilidades cognitivas, sociales y emocionales. En este caso, está diseñado para alumnos desde 3º de Primaria hasta 2º de Bachillerato.

La siguiente lista de plataformas se obtuvieron de la página Cengage, por A. 2020:

Edmodo

Edmodo es una plataforma social que facilita la comunicación e interacción virtual como complemento de la presencial, aunque también se puede usar como una plataforma de educación en línea. Permite organizar estudiantes, asignar tareas, calificaciones y mantener una comunicación que involucre a profesores, estudiantes y padres de familia. La plataforma

Edmodo también tiene la opción monitorear la interacción de la red por medio de las estadísticas que de ésta se pueden extraer.

Rcampus

Es una opción gratuita para estudiantes y profesores. Los miembros pueden utilizar RCampus para la gestión de cursos, tareas y calificaciones. Su valor agregado es que integra un sofisticado sistema de objetivos y calificaciones, con algunos predeterminados, pero con la opción de crear los propios.

Twiducate

Propone un modelo que combina un aula virtual con una red social privada. Los profesores podrán crear una sala privada para que los alumnos discutan las ideas planteadas, además de compartir calendarios, contribuir con otros salones de clases e incluso insertar videos, enlaces y documentos.

Moodle

Es el aula virtual por excelencia y es utilizada en múltiples ámbitos. Más que una plataforma, se trata de un software para la creación de cursos y ambientes de aprendizaje personalizados. Se encuentra disponible en varios idiomas y, además de ser gratuito, es famoso por su flexibilidad.

NEO LMS

Antes llamada Edu 2.0, es una plataforma disponible en diversos idiomas que facilita al usuario crear actividades, administrar clases online, evaluar estudiantes y darle seguimiento al progreso de los alumnos. Cuenta con un plan gratuito que permite alojar hasta a 400 alumnos.

Mahara

Es una aplicación web enfocada más a estudiantes que a profesores, pues ofrece la posibilidad de crear un portafolio digital para darle seguimiento al desarrollo de materias, habilidades y competencias. También incluye funciones de red social, así como blogs, herramientas de presentación y un gestor de archivos.

Claroline

Es una plataforma de aprendizaje y groupware de código abierto. Permite a las instituciones crear y administrar cursos y espacios de colaboración en línea. Los profesores pueden publicar documentos en prácticamente cualquier formato, así como crear grupos, foros, tareas y calendarios.

Sakai

Sakai es un software enfocado en la enseñanza, investigación y colaboración. Es muy versátil y permite integrar herramientas específicas para cada necesidad, algunas desarrolladas por el mismo proyecto y otras por desarrolladores independientes. En Sakai es posible crear cursos, comunicarse a través de foros, mensajería, además de facilitar el proceso de calificar y ofrecer retroalimentación para los trabajos.

Dokeos

Dokeos es un entorno de e-learning empresarial y está enfocado en la creación de rutas de entrenamiento para empleados, clientes y socios. Permite transmitir conocimiento a través de cursos y es lo suficientemente flexible como para adaptarse a los contenidos de cualquier industria. También puede ser usado como un sistema de gestión de contenido (CMS) para educación. Sus características para administrar contenidos incluyen: distribución de información, calendario, proceso de entrenamiento, chat en texto, audio y video, administración de pruebas y guardado de registros.

ATutor

Los educadores pueden rápidamente ensamblar, empaquetar y redistribuir contenido educativo, así como llevar a cabo sus clases online. Contiene herramientas de gerencia y administración de alumnos, tutores, cursos y evaluaciones en línea. También cuenta con una herramienta de autoría incorporada, así como con una de colaboración.

Tiching

Tiching es una red educativa con decenas de miles de recursos educativos disponibles para profesores clasificados por nivel escolar y asignatura. Los profesores pueden organizarlos

por carpetas, crear secuencias y asignarlos. La plataforma también permite a los estudiantes realizar las actividades a su propio ritmo y con el acompañamiento de sus padres.

Eduteka

Eduteka es un portal educativo que contiene una gran cantidad de contenido formativo enfocado a estudiantes de educación básica y media. Con estos recursos es posible diseñar clases y actividades más interactivas y dinámicas. Los contenidos están agrupados por disciplinas y formatos como videos, juegos, entre otros.

Didactalia

Es una plataforma con contenidos educativos y materiales listos para ser usados. Sus contenidos están divididos por grado escolar e incluyen primaria, secundaria y bachillerato. Pueden ser consultados por asignatura o formato: mapas, juegos, ejercicios, videos, manualidades, experimentos y otros.

Chamilo

Chamilo es una plataforma web de cursos en línea con una gran diversidad de temas como idiomas, negocios, química, medicina, ingeniería, etc. Algunos cursos piden una cuota de inscripción, pero el catálogo es tan amplio que cuenta con muchos cursos gratuitos.

También es posible para los usuarios crear sus propios cursos a través de la plataforma y sus herramientas.

mCourser

mCourser permite tanto la creación de contenidos como la posibilidad de tomar contenidos de otros. La plataforma es accesible desde cualquier dispositivo y fue creada con el fin de facilitar la colaboración entre los profesores y sus estudiantes en el proceso de aprendizaje interactivo, ofreciéndoles un espacio de interacción en cada etapa de la educación.

Teachstars

Ofrece la posibilidad de crear cursos en línea e inscribir alumnos para que puedan acceder al contenido y tareas. Cuenta con un sistema de calificaciones, así como un administrador de contenido para publicar material interactivo.

Canvas

Es un sistema de gestión del aprendizaje caracterizado por su sencillez de uso. Incorpora elementos que facilitan la colaboración entre todo el ecosistema educativo de una forma intuitiva, ágil y eficaz, a la vez que facilita el compromiso o "engagement" de toda la comunidad.

Plataformas digitales para videoconferencias

Obtenido de la página Trecebits Redes Sociales y Tecnología de Vicent J.

WebRoom

Aplicación web de videochat que ofrece la posibilidad de crear salas de videochat con capacidad de hasta 12 personas. Una vez conectados, los integrantes pueden compartir documentos, pantallas, hacer uso de un pizarrón interactivo y espacios de trabajo.

Messenger

Esta plataforma, que cuenta con 1.300 millones de usuarios, permite hacer videollamadas de hasta 50 personas, en tanto que los chats grupales pueden contar con hasta 250 integrantes.

Microsoft Teams

Ofrece salas de chat divididas por temáticas, fuentes de noticias, áreas de trabajo y un sistema para gestionar y ejecutar documentos a distancia desde la aplicación, que puede ser muy útil para corregir trabajos.

Zoom

Videollamadas con un máximo de cien participantes. Una de sus principales funciones es la posibilidad de compartir la pantalla.

Google Meet

Es un servicio de videotelefonía desarrollado por Google. Es una de las dos aplicaciones que constituyen la nueva versión de Google Hangouts, siendo la otra Google Chat.

Google Hangouts

Es una aplicación de mensajería instantánea, y destaca su sistema de llamadas telefónicas y de videoconferencia.

Google Classroom

Google Classroom es la herramienta de Google para la educación. Es una plataforma que permite gestionar lo que sucede en el aula de forma online, de manera colaborativa.

Go to meeting

Aplicación para realizar videoconferencias con hasta 250 integrantes, calendarios, grabaciones, conversiones a diapositivas, pantalla compartida, reuniones en grupo, entre otras funciones.

Cisco Webex Meetings

Es el servicio de videoconferencias para empresas más popular del mundo y ofrece audio integrado altamente seguro, video y contenido compartido de Cisco Webex Cloud.

Videojuegos comerciales y machinima como instrumentos educativos

Los videojuegos comerciales son instrumentos diseñados para el ocio, (pero con ellos también se puede aprender en las aulas. Jugar supone formar parte activa de un proceso que implica resolver los problemas, tomar decisiones con consecuencias inmediatas, buscar las estrategias más adecuadas y conseguir los objetivos planteados en el juego.

Los videojuegos exigen que el jugador aprenda y piense de forma diferente a la que está acostumbrado, pero a su vez aportan un material muy adecuado para crear situaciones de aprendizaje constructivo y significativo. (Lacasa, 2011; Méndez, García-Pernía & Cortés, 2011; Berger, 2002).

A la hora de utilizar los videojuegos comerciales en la escuela tenemos que destacar dos principios especialmente relevantes:

- Utilizarlos no sólo supone el manejo de la tecnología en sí, sino también entender las claves del videojuego en cuestión y los códigos a través de los cuales se transmiten sus mensajes. La presencia del docente resulta imprescindible para ayudar a los estudiantes a interpretar las claves de su lenguaje y los modelos sociales que transmiten.

Después de investigar todas estas herramientas online, descubrimos que hay muchas que pueden funcionar y se pueden implementar en las clases o trabajos en línea, ya sea en vivo o con presentaciones de proyectos, las personas con alguna discapacidad auditiva pueden formar parte de esta nueva modalidad sin ningún problema. Algunas de estas aplicaciones o páginas web tienen costo, pero se puede llegar a un acuerdo con las instituciones educativas para que todos se vean incluidos en la educación.

Metodologías educativas

De acuerdo con Fidalgo, A. (2019), las metodologías educativas suelen girar alrededor de las teorías del aprendizaje, basadas en la psicopedagogía, como son el conductismo, cognitivismo, constructivismo y últimamente el conectivismo. Cada paradigma tiene sus procesos, actividades y métodos de actuación. Son las que utilizamos de forma mayoritaria en la formación; a continuación, revisaremos algunos conceptos que propone este autor:

Clases magistrales. La teoría de toda la vida; basta con una tiza y una pizarra, aunque también se utilizan presentaciones por ordenador, videos y la pizarra electrónica (última tecnología disponible, muy eficaz, por cierto).

Clases prácticas. La mayoría de las veces es una clase teórica; pero en lugar de transmitir conceptos abstractos se resuelve un problema; es decir, desde el punto de vista metodológico es idéntica a las clases magistrales.

Clases de Laboratorio. Se suelen utilizar en materias más técnicas y los alumnos manejan dispositivos donde se comprueba la validez de las teorías. Desde el punto de vista metodológico requiere la adquisición de determinadas habilidades prácticas.

Tutorías. Se suelen utilizar las tutorías denominadas reactivas (el profesor responde a una demanda de información del alumno); es un instrumento muy potente, pero desgraciadamente poco y mal utilizado.

Evaluación. Se suele utilizar la modalidad de evaluación sumativa (la utilizada para evaluar los conocimientos adquiridos) y obtener una calificación. Actualmente, y de forma oficial, se utiliza la evaluación continua, aunque en muchos casos no se utiliza correctamente.

Planificación. Se suele hacer al inicio del curso, básicamente son guías donde el alumno puede conocer con antelación los objetivos de la asignatura, el programa, el método de evaluación, la carga docente, actividades, condiciones.

Trabajos individuales y en grupo de tipo caja negra. Son trabajos que el profesor define el tema y alcance; los alumnos lo hacen por su cuenta y una vez finalizado se le presenta al profesor.

Metodología invertida. Es un modelo pedagógico en el que los elementos tradicionales de la lección impartida por el profesor se invierten: los materiales educativos primarios son estudiados por los alumnos en casa y, luego, se trabajan en el aula.

El principal objetivo de esta metodología es optimizar el tiempo en clase dedicándose, por ejemplo, a atender las necesidades especiales de cada alumno, desarrollar proyectos cooperativos o trabajar por proyectos.

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

El ABP permite a los alumnos adquirir conocimientos y competencias clave a través de la elaboración de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real. Partiendo de un problema concreto y real, en lugar del modelo teórico y abstracto tradicional, parecen evidentes las mejoras en la capacidad de retener conocimiento por parte del alumnado así

como la oportunidad de desarrollar competencias complejas como el pensamiento crítico, la comunicación, la colaboración o la resolución de problemas.

Aprendizaje Cooperativo

La principal característica es que se estructura en base a la formación de grupos de entre 3-6 personas, donde cada miembro tiene un rol determinado y para alcanzar los objetivos es necesario interactuar y trabajar de forma coordinada. En el aprendizaje cooperativo el objetivo final es siempre común y se va a lograr si cada uno de los miembros realiza con éxito sus tareas. Por su parte, en el Aprendizaje Individual el alumno se focaliza en conseguir sus objetivos sin tener que depender del resto de compañeros.

Gamificación

Es una técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad, o bien recompensar acciones concretas, entre otros muchos objetivos. Este tipo de aprendizaje gana terreno en las metodologías de formación debido a su carácter lúdico, que facilita la interiorización de conocimientos de una forma más divertida, generando una experiencia positiva en el usuario. El modelo de juego realmente funciona porque consigue motivar a los alumnos, desarrollando un mayor compromiso de las personas, e incentivando el ánimo de superación. Se utilizan una serie de técnicas mecánicas y dinámicas extrapoladas de los juegos.

La técnica mecánica es la forma de recompensar al usuario en función de los objetivos alcanzados. Algunas de las técnicas mecánicas más utilizadas son las siguientes:

	Acumulación de puntos: se asigna un valor cuantitativo a determinadas acciones y se van acumulando a medida que se realizan.
	Escalado de niveles: se definen una serie de niveles que el usuario debe ir superando para llegar al siguiente.
	Obtención de premios: a medida que se consiguen diferentes objetivos se van entregando premios a modo de “colección”.
	Regalos: bienes que se dan al jugador o jugadores de forma gratuita al conseguir un objetivo.
	Clasificaciones: clasificar a los usuarios en función de puntos u objetivos logrados, destacando los mejores en una lista o ranking.
	Desafíos: competiciones entre los usuarios, el mejor obtiene los puntos o el premio.
	Misiones o retos: conseguir resolver o superar un reto u objetivo planteado, ya sea solo o en equipo.

Tabla elaborada por Virginia Gaitán (<https://www.educativa.com/blog-articulos/gamificacion-el-aprendizaje-divertido/>)

Aprendizaje basado en problemas

El aprendizaje basado en problemas es un proceso de aprendizaje cíclico compuesto de muchas etapas diferentes, comenzando por hacer preguntas y adquirir conocimientos que, por su vez, llevan a más preguntas en un ciclo creciente de complejidad. Poner en práctica esta metodología no supone sólo el ejercicio de indagación por parte de los alumnos, sino convertirlo en datos e información útil. Las cuatro grandes ventajas observadas con el uso de esta metodología son:

- El desarrollo del pensamiento crítico y competencias creativas
- La mejora de las habilidades de resolución de problemas
- El aumento de la motivación del alumno
- La mejor capacidad de transferir conocimientos a nuevas situaciones

Design Thinking

El Design Thinking (DT) – o “Pensamiento de Diseño” – nace con los diseñadores y su método para resolver problemas y satisfacer así las necesidades de sus clientes. Aplicado a la educación, este modelo permite identificar con mayor exactitud los problemas individuales de cada alumno y generar en su experiencia educativa la creación y la innovación hacia la satisfacción de los demás, que luego se vuelve simbiótica.

Aprendizaje Basado en el Pensamiento (Thinking Based Learning)

El objetivo del *thinking-based learning* o aprendizaje basado en el pensamiento (TBL) es desarrollar destrezas del pensamiento más allá de la memorización, desarrollar un pensamiento eficaz.

Aprendizaje Basado en Competencias

A través de herramientas de evaluación como las rúbricas, los maestros pueden impartir el currículo académico sin desviaciones del plan de estudios vigente, pero enfocándose de forma distinta, poniendo en práctica ejemplos reales y, así, transmitiendo a sus alumnos una dimensión más tangible de las lecciones.

Metodologías de Educación Virtual

Estas metodologías se obtuvieron de la página Educación Virtual - EcuRed. Educación Virtual.

- El **Método Sincrónico** es aquel en el que el emisor y el receptor del mensaje en el proceso de comunicación operan en el mismo marco temporal, es decir, para que se pueda transmitir dicho mensaje es necesario que las dos personas estén presentes en el mismo momento. Estos recursos sincrónicos se hacen verdaderamente necesarios como agente socializador, imprescindible para que el alumno que estudia en la modalidad virtual no se sienta aislado. Son videoconferencias con pizarra, audio o imágenes como el Netmeeting de Internet, Chat, chat de voz, audio y asociación en grupos virtuales.
- El **Método Asincrónico**, transmite mensajes sin necesidad de coincidir entre el emisor y receptor en la interacción instantánea. Requiere necesariamente de un lugar físico y lógico (como un servidor, por ejemplo) en donde se guardarán y tendrá también acceso a los datos que forman el mensaje. Son email, foros de discusión, dominios web, textos, gráficos animados, audio, presentaciones interactivas, video, *cassettes* etc.
- El **Método B-Learning** (Combinado asincrónico y sincrónico), donde la enseñanza y el aprendizaje de la educación virtual se hace más efectiva. Es el método de enseñanza más flexible, porque no impone horarios. Es mucho más efectivo que las estrategias autodidactas de educación a distancia. Estimula la comunicación en todo momento e instante.

La contingencia nos ha dado la oportunidad de conocer más a fondo estas herramientas para trabajar en línea, en el texto anterior se enlistaron los programas o aplicaciones más utilizados dentro de la educación básica, media y superior. Se muestran aplicaciones en español y con las que se puede trabajar en México, tanto para alumnos como para maestros. También hablamos de las metodologías que utilizan los profesores actualmente, como los distintos métodos de aprendizaje y pensamientos.

Estudiantes con discapacidad auditiva (EVEA: Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje)

EVEA: Son los Entornos Virtuales de Enseñanza y de Aprendizaje, plataformas informáticas cuyo propósito es orientar la comunicación pedagógica entre los participantes que intervienen en el proceso educativo y crear espacios o comunidades organizadas en torno al aprendizaje. (CITEP, 2020).

Una de las problemáticas que se ha visto este año, según el Centro de innovación en tecnología y pedagogía (CITEP), con la pandemia del COVID-19 a nivel mundial es la continuación de los estudios. Se implementaron diversas medidas para que las nuevas generaciones no se atrasaran en la escuela, sin embargo, una gran falla que ha habido ha sido las clases a distancia (virtuales) para todos los alumnos que padecen de discapacidades, en este caso, la discapacidad auditiva.

Después de larga investigación, se encontraron diversos métodos que han empleado distintos países alrededor del mundo para lidiar con este problema.

Universidad de Padua (Italia)

En la universidad de Padua en (Italia), lo que se ha ido logrando conforme a los aprendizajes en línea para sus alumnos con discapacidad auditiva, es tener a disposición el servicio de estenografía que consiste en la transcripción de las clases tanto sincrónicas como asincrónicas haciendo que para los alumnos sea más fácil seguir sus clases, al igual que colabora con los profesores cuyas clases requieran de un servicio de estenotipia.

También se les proporcionaron tutoriales para que se fueran dando una idea de cómo es que iban a funcionar las clases en línea al igual que las plataformas y se elaboraron directrices especiales donde se explica cómo preparar documentos digitales accesibles para todos los alumnos, con o sin discapacidades y se capacitó a los maestros para llevarlo a cabo sin ningún problema. En este año, en el lapso de poco menos de un mes, se prestaron 234 servicios de estenotipia para un total de 335 horas de clase.

Cómo medidas generales también se invitaron a los profesores a practicar la empatía y comprensión en cuanto a los alumnos con discapacidad, así como tomar cursos de capacitación sobre el trato y apoyo que pueden brindar a los alumnos que lo requieran, enseñándoles así los valores del aprendizaje inclusivo y sus distintos contextos. Al mismo tiempo que se les alentó a la reflexión sobre sus prácticas educativas y sobre cómo hacerlas más inclusivas.

Finalmente, se establecieron redes universitarias sobre el aprendizaje inclusivo al que pueden acceder maestros, personal universitario y alumnos, para ayudar a difundir la conciencia social respecto al tema de igualdad, equidad y respeto. (UNESCO. 2020).

Estudiantes con discapacidad auditiva y la educación en línea: Las nuevas barreras ocasionadas por el COVID-19 (España)

Como es sabido, este año por la pandemia los estudiantes alrededor del mundo se vieron forzados a tomar las clases en línea, de entrada, supuso un problema ya que hubo que adaptarse a un nuevo sistema de aprendizaje, ahora imaginemos cómo habrá sido para alumnos con discapacidad auditiva y visual. (V. (2020b, mayo 15)

Hay de todo tipo de casos y de soluciones que diferentes escuelas han tomado frente a esta problemática, abajo unos ejemplos:

Según un artículo de la página web visualfy.com menciona que una maestra de una escuela primaria los contactó para contarles cómo se estaba manejando este tema en la escuela en la que trabaja y menciona que algunos alumnos cuentan con intérpretes de Lengua de Señas que se conecta(n) a la hora de clase o de hacer tareas para repasar conceptos y demás y ayudar a los alumnos con discapacidad auditiva, aunque como es de esperarse, muy pocas personas en España tienen acceso a este tipo de ayuda.

Por otra parte, una alumna de universidad (V. (2020b, mayo 15) comentó que en su caso no ha tenido adaptaciones y tiene que esperarse una semana a que la intérprete le envíe los cursos interpretados al 100%, la alumna comenta que en realidad no tiene mucho problema con esperar si el resultado es tener una interpretación perfecta de los cursos que lleva. Aunque se

llegó a ver con el problema de cambio de personal o de finalización de contratos en los que no sabe si podrá seguir teniendo ese tipo de ayuda.

En otros casos, se menciona que se cambiaron a los intérpretes a la hora de comenzar con el nuevo estilo de enseñanza en línea y que ahora les ayudan personas que eligieron hacerlo de forma voluntaria pero que cuentan con la problemática de no saber o no estar actualizados en cuanto la Lengua de Señas.

Al igual que hay escuelas que cuentan con intérpretes que traducen todo de forma momentánea y en directo al mismo tiempo que el curso, pero sin embargo, se encuentran con las dificultades de no poder ver bien al profesor o al intérprete, ya sea que a uno lo vean en grande y al otro en chico y les cueste trabajo ver o les cueste trabajo poner atención a lo que el profesor hace frente a la cámara por la misma razón, agregando los problemas de conexión de internet en los que las imágenes se ven entrecortadas, o no van al mismo tiempo, haciendo que los cursos sean bastante difíciles de seguir. (V. 2020)

La UNESCO, la Federación Mundial de Personas con Discapacidad Auditiva y la Federación Mundial de los Jóvenes Sordos propusieron al inicio de la pandemia distintas opciones para facilitar el aprendizaje: se contará con subtítulos, con interpretaciones simultáneas a los cursos y respaldo/grabaciones de las clases impartidas en línea en las plataformas de las escuelas para que los alumnos pudieran acceder a ellas siempre que lo necesitaran junto con material complementario. (UNESCO, 2020).

UNLP- Universidad Nacional de La Plata (Argentina) **Entornos virtuales para garantizar la enseñanza a estudiantes con discapacidades**

Con la contingencia sanitaria, la dirección de inclusión de la UNLP generó tutoriales en Lengua de Señas para capacitar a los estudiantes para las clases en línea en las que se incluyen participaciones de intérpretes para alumnos con discapacidad auditiva, generando un ambiente de inclusión.

Los alumnos con estas discapacidades cuentan con un intérprete que ingresa a las clases en línea para traducir de forma simultánea los cursos y al mismo tiempo cuentan con trabajos

prácticos por internet, al igual que la Universidad cuenta a disposición con diferentes documentos que contienen información sobre “...*qué implica un texto accesible o cómo articular con estas instituciones para acceder a los servicios que ofrecen*”.

La universidad se mantiene en comunicación permanente con los alumnos para ir sabiendo que es lo que van requiriendo en cuanto a mejoras en las enseñanzas en línea y saber a qué cosas sí pueden tener acceso y a cuáles no para poder acomodarse lo más posible a sus necesidades. También la Dirección de Inclusión, Discapacidad y Derechos Humanos y la Comisión Universitaria sobre la Discapacidad trabajan con los docentes para poderlos asesorar y ayudar para poder brindarles un mejor apoyo a sus alumnos. (Universidad Nacional de la Plata, 2020).

Educación virtual para alumnos con discapacidad auditiva (España)

43,2% de las Universidades españolas cuentan con diversas adaptaciones para ayudar al aprendizaje de sus alumnos con discapacidad auditiva. Entre las adaptaciones más comunes y aconsejadas se encuentran: videos en Lengua de Señas Español (LSE) o con subtítulos, presentaciones esquematizadas, videos reutilizados para la adaptación de textos, formas verbales simples, material que favorezca la memoria visual, entre otras.

Se nombran también diversas fuentes de ayuda tecnológica para los procesos de aprendizaje que utilizan diversas herramientas como reconocimiento automático del habla que transcribe en tiempo real lo que se dice a lo largo del curso y proponen mejorar la accesibilidad de herramientas para los alumnos que lo requieran al igual que hay recomendación de la utilización de herramientas de apoyo basadas en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que ofrezcan posibilidades de mejor integración en el mundo universitario a alumnos con discapacidad auditiva. (C. 2011)

Entorno Presencial

El entorno presencial para las estrategias de enseñanza-aprendizaje es de suma importancia para generar una sana cultura auditiva, en especial si se empieza desde una temprana edad. Si desde la educación primaria comenzamos a introducir la inclusión de niños con discapacidad auditiva, la importancia de evitar la contaminación auditiva y prevenir enfermedades auditivas, de manera dinámica y divertida, los niños crecerán en un ambiente favorable para todos, además de fomentar el respeto. El objetivo de que sea presencial es que los estudiantes de educación primaria aprendan jugando mediante una sana convivencia.

Para ahondar más en el tema, realizamos una investigación de los conceptos fundamentales para entender el tema de aprendizaje lúdico, los cuales ayudarán a realizar el desarrollo de material de manera funcional. Dichos conceptos se redactan a continuación:

Dinámica

La palabra “dinámica” proviene del griego *dynamos*, que significa fuerza o potencia. La Real Academia Española (RAE) menciona 6 significados a dicho concepto; algunos de ellos, relacionados a la física y al movimiento, mientras que otros lo definen como adjetivo calificativo. En este caso, nos centraremos en la dinámica grupal, es decir como sustantivo.

La dinámica grupal, se define como: “conjunto de actividades que se desarrollan en el seno de un conjunto de individuos con el claro objetivo de entretener o de inculcar valores” (J. Pérez y M. Merino; 2012). Cuando una dinámica se emplea para fomentar la cooperación, comunicación y participación, tienen el objetivo de aprender ya sea, el trabajo en equipo o de algún tema en específico. Las dinámicas grupales son excelentes para fomentar la interacción entre los participantes, ayuda a que los miembros se conozcan de una manera rápida y entretenida.

Materiales Lúdicos

El material lúdico -también conocido como material didáctico- es aquél que brinda medios y recursos para facilitar la enseñanza y el aprendizaje. Su principal objetivo en el ambiente educativo es facilitar la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades, actitudes o destrezas (EcuRed. (s. f.). 2020).

Las ventajas del uso de los materiales lúdicos o didácticos son que proporcionan y guían el aprendizaje, es decir; aportan una base para el pensamiento conceptual y contribuye en el aumento de los conocimientos. Además, desarrollan la continuidad de pensamiento, pues hacen que el aprendizaje sea más duradero y brindan una experiencia real que estimula la actividad de los alumnos. También hace que los participantes experimenten experiencias que se obtienen fácilmente mediante el uso e interacción de diversos materiales y medios; ofreciendo un alto grado de interés para los alumnos; pues evalúan conocimientos y habilidades, así como proveen entornos para la expresión y la creación (EcuRed. (s. f.) 2020).

Técnicas de Inducción

Una técnica es un conjunto de procedimientos, ya sean materiales o intelectuales, que son aplicados en una tarea específica, basados en el conocimiento de una ciencia o arte, para obtener un resultado determinado (Significados, 2017). Una inducción es aquel proceso de conocimiento que consiste en observar circunstancias particulares para que, a partir de ellas, se genere una conclusión general.

Las técnicas de inducción son, por lo tanto, procedimientos de obtención de conocimientos aplicados mediante la observación y análisis de alguna circunstancia en específico, con el objetivo de obtener resultados generales. Estas técnicas son importantes para obtener conocimientos basados en la experiencia propia, por lo que, situándose en un ambiente lúdico, estas técnicas ayudarán a generar en los niños sus propias conclusiones mediante el aprendizaje (Inducción. (s. f.), 2020).

Técnicas de Evaluación

Técnicas que los profesores usan como estrategia para recoger información acerca de las producciones y evidencias que generan los estudiantes. Algunas de ellas son la autoevaluación; que es cuando el alumno se evalúa a sí mismos, siguiendo algunos criterios impuestos por el profesor. La coevaluación, es cuando el alumno califica a sus compañeros, es decir, los alumnos se califican entre ellos siguiendo los criterios dados por su profesor, pero sin evaluarse a sí mismos.

Información Básica de contaminación auditiva en libros de educación básica

Actualmente existe muy poca información sobre la contaminación auditiva en libros de educación básica de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en México. En el libro de Ciencias Naturales, Tercer Grado 2019-2020; mencionan el tema del sonido de manera bastante general y un poco corta. (SEP, 2019) El tema se titula “Características del sonido y su aplicación”. En él introducen a los niños que los seres vivos emiten sonidos, concluyendo con la pregunta ¿cómo podemos generar un sonido y cuáles son sus características? Después tienen una actividad para fabricar un instrumento musical. El tema no habla sobre las características del sonido y su definición hasta la tercera página.

Cuando escuchas música, puedes distinguir los sonidos de distintos instrumentos musicales, también si los sonidos son graves o agudos, y en ocasiones bajas el volumen del radio cuando te resulta molesto. Esto se debe a que el sonido tiene ciertas características. ¿Sabes cuáles son?

En esta sección, mencionan que las características de un sonido son el tono, el timbre y la intensidad, sin embargo, no explican qué es lo que hace que un ruido te resulte molesto y por qué, así como sus consecuencias. Después mencionan una actividad y un texto sobre los instrumentos musicales y después regresan al tema de salud auditiva; debería de haber continuación en el tema de salud y ya después pasar a los instrumentos musicales.

En la tabla de **contaminación acústica** (SEP. (2019).), se aborda un poco sobre la contaminación acústica, sin embargo, lo mencionan de manera rápida. Estaría bien poner más información acerca de la contaminación acústica y ponerla en un color resaltado como la palabra “decibel”.

También habla acerca de las reglas y normas de cada país; y menciona de manera rápida que es importante respetar para cuidar nuestro cuerpo. Describe una tabla de salud según la exposición al ruido, sin embargo, es importante que los niños conozcan sobre las normas del país, es decir, cómo se encuentra México respecto a la contaminación acústica y las regiones que permiten ciertos decibeles, pues lo maneja de manera muy general.

Decibeles	Fuente de sonido	Efecto que causa
20	Zona rural de noche.	Ideal de tranquilidad.
30	Conversación amable.	Aceptable al oído del ser humano.
40	Música de radio moderada.	Máximo tolerable en la noche.
50	Representación teatral. Conversación normal. Lluvia.	Máximo tolerable en el día.
60	Voz demasiado alta. Circulación urbana.	Reducción de la capacidad de trabajo. Molestia y falta de concentración.
80	Calle con mucho tráfico. Reloj despertador.	Encubrimiento de la conversación. Molestia.
100	Motocicleta. Bocina de automóvil.	Perjudicial para el oído del ser humano.
120	Música en una discoteca.	Muy perjudicial durante largos periodos.
130	Martillo. Remachador.	Umbral del dolor.
140	Taladro neumático.	Lesiones en el oído.
170	Ametralladora.	Lesiones graves en el oído.
180	Misil.	Puede causar la muerte.

Contaminación acústica, Ciencias Naturales, Tercero de primaria; SEP 2019.

En conclusión, nos damos cuenta de que hace falta mayor respaldo en las escuelas a los alumnos con discapacidad auditiva en ciertos aspectos, y todo eso salió a la luz con la contingencia sanitaria. Observamos también las diversas formas que encontraron las instituciones educativas para no perder el apoyo que se les da a los alumnos con esta discapacidad y con muchas otras y cómo lograron, a pesar de no tener de primera mano las adecuaciones, sacar adelante diversas modalidades para evitar que los alumnos que requirieran de las mismas se atrasaran en sus estudios.

También, esta investigación nos ayudó a recopilar información muy importante para llevar a cabo una estrategia y planeación acerca de los siguientes proyectos y pasos a realizar dentro del PAP de Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje. Enlistando los programas más utilizados actualmente en México y alternativas como aplicaciones y videojuegos para el aprendizaje correcto e inclusivo. Las diferentes definiciones y actividades realizadas por otras organizaciones o países nos ayudarán como guía para dar adecuaciones e ideas para innovar los métodos de educación primaria que elaboraremos más adelante.

Herramientas subtítulado en línea en vivo

- **Power Point:** PowerPoint para Microsoft 365 puede transcribir sus palabras mientras realiza la presentación y mostrarlas en pantalla en el mismo idioma en el que usted habla como subtítulos traducidos a otro idioma. Estas soluciones pueden ayudar, respectivamente, a incorporar en la audiencia a personas sordas o con problemas de audición, o bien más familiarizadas con otro idioma.

También puede seleccionar la posición, el tamaño, el color y otras opciones de aspecto para los títulos y subtítulos a fin de adaptarlos a diferentes contextos y necesidades de la audiencia.

Para obtener mejores resultados, se recomienda usar auriculares con micrófono conectados al dispositivo donde se ejecuta PowerPoint. Además, esta función requiere una conexión fiable a internet durante toda la presentación. (Microsoft, 2020)

- **Facebook:** subtítulos en todas las retransmisiones en vivo de forma automática. Hasta ahora, los subtítulos deben activarse manualmente, pero con esta nueva funcionalidad aparecerán activos por defecto. Facebook los genera de forma automática y puedes editarlos después. Los subtítulos pueden tardar varios minutos en generarse. Vicent, J. (2020, 30 marzo).

Instrucciones

1. Ve al administrador de anuncios.
2. Haz clic en + Crear.
3. Elige un objetivo y, luego, haz clic en Continuar.
4. Elige la segmentación, las ubicaciones y el presupuesto y, luego, haz clic en Continuar.
5. En la sección Formato, elige Un solo video o Presentación.
6. Haz clic en Subir video/Subir presentación o Explorar biblioteca a fin de encontrar un video para el anuncio.
7. En la sección Subtítulos del video, elige Generar automáticamente. Si el video no tiene sonido o el sistema de Facebook no lo detecta, usa la opción Agregar subtítulos manualmente en su lugar.
8. En la ventana Revisar los subtítulos, pasa el ratón por el texto y edítalo o elimínalo, edita su duración o inserta uno nuevo.
9. Haz clic en Guardar en el video. Los subtítulos se suben al video o la presentación.
10. (Opcional) Haz clic en Opciones para eliminar, compartir o descargar los subtítulos en tu computadora. Si los compartes, puedes generar un enlace a ellos que caduca tras 72 horas.

A continuación, se mostrarán aplicaciones obtenidas en la página de Google Play Apple Store.

- **Google (Transcripción instantánea):** transcribe en más de 70 idiomas. es una aplicación que proporciona transcripciones gratuitas de voz a texto en tiempo real a fin de volver más accesibles las conversaciones cotidianas para personas sordas y con hipoacusia; solo se necesita un teléfono Android. Puedes escribir respuestas en la pantalla, recibir alertas cuando se menciona tu nombre y hacer búsquedas en las transcripciones.
 - Transcribe en tiempo real
 - Puedes agregar palabras personalizadas (como sobrenombres)

- Visualiza eventos de sonido de tu entorno, como cuando ladra un perro o alguien aplaude o silba.
- Puedes guardar las transcripciones durante 3 días.
 - PRUEBA: Se descargó la aplicación con el fin de verificar su funcionalidad. Puntos a favor: la personalización de nombres y palabras, el teléfono vibra cuando alguien dice tu nombre, la variedad de idiomas. Puntos en contra: no es 100% fiel la traducción (85-90% fiel). El volumen de las personas alrededor debe de ser muy alto para que, si alguien dice tu nombre, tu teléfono vibre. Solo está disponible para Android.
 - DISPONIBILIDAD: Android



Transcripción instantánea
 Research at Google • Comunicación
 4.1 ★ 13 MB 50 M+

- **Háblalo:** Es una herramienta integral para mejorar la calidad de vida de las personas con todo tipo de dificultades para comunicarse, de forma 100% gratuita y sin conexión a internet.
 - Traduce de voz a texto
 - Traduce de texto a voz
 - Sin necesidad de conexión Wi-fi
 - Vincular imágenes o dibujos, con un texto que se reproduce en voz alta al oprimirlo, puedes crear tus propios dibujos o imágenes.
 - Atajos para escribir frases que uses de manera más común
 - Puedes añadir contactos de emergencia
 - PRUEBA: Puntos a favor: viene con un tutorial paso a paso de las funciones, variedad de opciones para comunicarse, no se limita nada más a voz y texto, el diseño de la app es muy intuitivo y fácil de comprender (es tanto para niños como adultos), tiene una traducción 98% fiel. Puntos en contra: requiere de la creación de una cuenta, en

frases muy largas tienes que estar oprimiendo “escuchar” después de determinado tiempo.

- DISPONIBILIDAD: Android.

Háblalo

video:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=88&v=ozLyR7pwk7Q

Háblalo página web: <https://hablalo.app/>



Háblalo

Asteroid Technologies • Salud y bienestar

4.5★ 23 MB 100 K+

- **Sordo Ayuda:** Es una aplicación que integra reconocimiento de voz y traduce a texto para que el sordo pueda leer. Facilita la comunicación oyente-sordo
 - Opción para escribir de texto a voz
 - Opción para pasar de voz a texto
 - PRUEBA: Puntos a favor: tiene una traducción 85-90% fiel. Puntos en contra: requiere de internet para funcionar, la app conecta con la traducción automática de google o Samsung, es decir, no tiene por sí sola.
 - DISPONIBILIDAD: sistema Android



Sordo Ayuda

hexxce Social

Todos

★★★★☆ 221

Contiene anuncios

Esta app es compatible con algunos de tus dispositivos.

Agregar a la lista de deseos

Instalar

- **Voice Pop**



- **PRUEBA:** Se descargó la aplicación con el fin de verificar su funcionalidad. Puntos a favor: Convierte los mensajes de voz de Whatsapp, Telegram, Signal y otras aplicaciones de mensajería a texto en un instante. Puntos en contra: La transcripción es fiel entre un 65% y un 85% a lo que dice el audio. Solo transcribe un minuto.
- Compatible para dispositivos iOS y Android.

- **Transcribe discursos - textos**



Transcribe es tu asistente personal para transcribir vídeos y notas de voz en texto. Utilizando tecnologías de inteligencia artificial casi instantáneas, Transcribe ofrece transcripciones de calidad fáciles de leer con tan solo pulsar un botón.

- Transcribe cualquier vídeo o nota de voz automáticamente
 - Es compatible con más de 120 idiomas y dialectos
 - Importa archivos de Dropbox y de otras aplicaciones
 - Exporta texto sin formatear a tu aplicación de edición de textos favorita
 - No tiene anuncios
- **PRUEBA:** Se descargó la aplicación con el fin de verificar su funcionalidad. Puntos a favor: Convierte el audio en vivo en un instante. Puntos en contra: La transcripción es un 90% fiel a lo que escucha.

- Viene con una versión de prueba de 15 minutos y por \$239 al mes o \$1,799 al año obtienes almacenamiento en la nube (hasta 500 horas), sincronización, 3 horas de tiempo de transcripción extras al mes, exportar en txt, pdf, docx y jpg, se puede editar en Mac o PC.
- Disponible para Mac, iPhone e iPad
- **Listen all**



Es una aplicación gratuita capaz de reconocer la voz y mensajes de audio de hasta un minuto y transcribirla a texto. Está especialmente diseñada para facilitar la integración de varios colectivos de personas con discapacidad; como personas con déficit auditivo, permitiéndoles leer en su dispositivo la transcripción de la voz de una persona o de una conversación y personas con déficit motriz permitiendo elaborar documentos de texto mediante el dictado.

- PRUEBA: Se descargó la aplicación con el fin de verificar su funcionalidad. Puntos a favor: Es 100% fiel en la transcripción al hablar con el micrófono. Puntos en contra: es un 55% fiel en la transcripción de los mensajes de voz.
- Disponible para iOS (iPhone/iPad) y Android
- **Texter**



Texter convierte su voz en texto para una confirmación rápida. Los archivos multimedia como imágenes, audio y video también se pueden transcribir y administrar. Una potente tecnología de motor de reconocimiento de voz con la última IA.

- **Características**
 - Comparta rápidamente texto desde el reconocimiento de voz (compatible con todos los idiomas compatibles con iOS)

- Grabación y reconocimiento de voz ilimitados (para transcripciones largas)
- Función de traducción en tiempo real (traducción del habla)
- Puede elegir entre tres servicios de traducción diferentes. (1. DeepL (predeterminado), 2. Traducción en línea de Google, 3. Traducción sin conexión), puede seleccionar un servicio desde la configuración de traducción en la pantalla de configuración.
- Grabación, reproducción y exportación de audio
- Conversión de imagen a texto (todos los idiomas compatibles con iOS)
- Conversión de texto y extracción de audio de video
- Función de importación de archivos desde otras aplicaciones y iCloud Drive (audio, video, imágenes (incluido PDF))
- Guardado y edición ilimitados

Suscripción Premium

- Uso ilimitado de todas las opciones de transcripción / sin anuncios.
- Traducción de voz en tiempo real, horas ilimitadas.
- Puede seleccionar la imagen que desea transcribir desde la aplicación de fotos o Safari, guardarla directamente en Texter y usarla.
- Puede transcribir y guardar la imagen, luego buscarla más tarde y encontrarla inmediatamente. También es excelente para administrar su captura de pantalla.
- \$9.49 dólares al mes, con una semana de prueba, 50% de descuento, \$55.99 por año.
 - Disponible para iOS (iPhone/iPad/Apple Watch)

- **Etiquedia:** Su plataforma se alimenta del *streaming* en vivo y genera los subtítulos con un retardo mínimo y altas tasas de acierto, siendo además compatibles con las principales plataformas de *streaming* como YouTube Live, Facebook Live o Wowza.
- **Skype:** En reuniones y llamadas duales permite activar la generación automática de los subtítulos en español.

- **Tutorial de cómo activar los subtítulos de Skype en vivo**

<https://www.authot.com/es/2020/05/28/como-subtitular-en-directo-tus->

reuniones-

zoom/#:~:text=Activar%20los%20subt%C3%ADtulos%20en%20Zoom,un
%20tercero%20a%20agregar%20subt%C3%ADtulos.

- **Blackboard Collaborate:** Desde el perfil de moderador de la reunión permite la asignación a múltiples usuarios del rol de subtitulador.
- **Mercurio:** página web que ofrece subtítulos de distintos eventos que se realicen en directo.

Herramientas para digitalizar juegos en línea

Herramientas encontradas por Blanco, M. (2019, 13 marzo).

- **Itch.io:** Esta es una plataforma en la que se pueden publicar, vender y descargar videojuegos independientes, que implementa el modelo de “paga lo que quieras”, en la que normalmente se establece un 10% como tarifa para el desarrollador del juego, sin embargo, este puede elegir si se quiere pagar o no y la cantidad.
- **Game Jolt:** Es una plataforma que ofrece el servicio de alojamiento de videojuegos gratuitos y comerciales, comparte la misma característica que Itch.io en cuanto a que el desarrollador decide cuánto pagar, sin embargo, ponen muchos anuncios publicitarios y se llevan el 70% de los beneficios generados, y no es tan popular a nivel mundial.
- **GOG:** Esta es otra plataforma en la que se pueden publicar juegos virtuales, sin embargo, la plataforma los tiene que comprar y su mercado se dirige un poco más a videojuegos “vintage”. Si se puede publicar el juego de todos modos, sólo que en este caso la empresa cobra comisiones a los desarrolladores a pesar de que publicar el juego en sí sea gratis.
- **Steam:** Es otra plataforma de distribución digital de videojuegos que funciona parecido a GOG, sólo que, en este caso, las comisiones son todavía más altas, de aproximadamente un 30% por venta y requiere de un pago de entrada de \$100.

1.1.2.4 Redes sociales

Tener una presencia activa en las Redes Sociales, hoy en día, es fundamental ya sea de manera profesional o personal. Ya que se han convertido en una gran herramienta para tener una mejor interacción con tus clientes o usuarios y dar una mejor calidad de servicio, para poder ofrecer tu producto o mensaje.

Las Redes Sociales, como su mismo nombre indica, son para socializar con las personas, hacer amigos, entablar conversaciones, compartir proyectos e información valiosa, etc. Aunque cada red social es diferente y cuenta con sus propios usuarios, todas comparten una misma característica: Se encargan de reunir un gran número de usuarios simultáneamente eliminando así, la distancia entre ellos. *(Ramírez, 2014)*

Existen varias plataformas, sin embargo, las más importantes y que vamos a explicar en los siguientes puntos son: Facebook, Instagram, Twitter y TikTok.

No solo basta con tener tu cuenta abierta, también debes saber cómo usarlas para lograr tus objetivos, es por eso que el marketing es muy importante y va de la mano con estas plataformas. El usar estrategias que vayan enfocadas a tu audiencia puede ser ese paso para generar vínculos. Para poder hacerlo debemos tener en cuenta ciertos aspectos como engagement, alcance, leads, campañas.... En los siguientes puntos explicaremos a fondo plataformas, estrategias, etc.

Redes Sociales- Entorno

Las redes sociales son comunidades de internet creadas con el fin de que personas con los mismos intereses, alguna relación, se comuniquen desde cualquier lugar del mundo mediante un dispositivo electrónico, ya sea un teléfono o computadora.

Las redes sociales destacan frente a los foros en un mayor público haciéndolas más activas debido a:

1. Tiene mayor apertura de público ya que, a parte de poder crearte un perfil, no está limitado a escribir y publicar en temáticas como en los foros. No está estructurada en base a una temática.
2. No sólo puedes subir imágenes, si no también subir videos. Las redes sociales en la primera década del 2000 tuvieron una evolución tan enorme que las RRSS pueden ser compuestas por videos subidos por usuarios con comentarios de sus seguidores como en Youtube.
3. El tener libertad de temática en tu perfil, cualquier empresa puede anunciarse libremente en las redes para hacer promociones o anunciar eventos especiales. Naciendo así el marketing de redes sociales.
4. Existen moderadores/administradores aun con la libertad que ofrece las redes pero estos no son tan exigentes

Facebook

Facebook se ha convertido en una de las redes sociales más grandes del mundo y su impacto se siente. De esta red se desprende una gran cantidad de grupos que, diariamente, crecen y que abordan los temas más variados.

Esta plataforma, que en su conjunto supera los 40 millones de miembros, posee innumerables aplicaciones, que son añadidas por los usuarios según su criterio. El principal fin de esta red social es establecer relaciones con otras personas, o simplemente comunicarse con amigos que se conocen cara a cara.

Instagram

Instagram es una aplicación y red social de origen estadounidense, propiedad de Facebook, cuya función principal es poder compartir fotografías y vídeos con otros usuarios. Es otra plataforma que podemos utilizar dentro de nuestra estrategia integral de Social media para lanzar nuevos productos y promociones, obtener visibilidad, construir imagen de marca, encontrar audiencia y fidelizar a nuestra comunidad a coste económico cero, si bien una cierta inversión de tiempo, como en toda actividad de marketing en redes sociales, es condición necesaria.

Twitter

Twitter es un servicio de microblogueo en Estados Unidos. Twitter, Inc. fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundial y se estima que tiene más de 300 millones de usuarios, generando 65 millones de tuits al día y maneja más de 800 000 peticiones de búsqueda diarias. Ha sido denominado como el «SMS de Internet».

Hablar de la “red social” twitter en México es entrar en el debate sobre la utilidad de las aplicaciones de redes sociales para la ciudadanía, la deliberación democrática, la difusión de opiniones, la movilización social, la protesta social etc., pero también es hablar, como lo hacen algunos de sus críticos, de la difusión de rumores, creencias, miedos y teorías conspirativas.

Twitter fue lanzado en el 2006, fue hasta 3 años después que empezó a ser conocido en México. Les presentamos algunos números interesantes sobre la red social de los 140 caracteres:

- De enero de 2010 a julio 2010 había 1,825,372 de cuentas en Twitter en México y de julio 2010 a marzo 2011 ya se contaba con 4,103,200 de cuentas en Twitter en México, lo que significa un incremento de más del 40%.
- Según un informe de GlobalWebIndex, para 2012 Twitter contaba ya con 11.7 millones de usuarios activos en México.
- El informe define a los tuiteros activos como aquellos que utilizan o han contribuido a la plataforma por lo menos una vez al mes, a través de cualquier dispositivo.

Para mediados del 2014, México ya era considerado como el segundo país de América Latina con una base sólida en Twitter. Para 2015, se esperaba que los tuiteros mexicanos incrementen 1.7 millones de usuarios, sumando poco más de 9 millones.

TikTok

TikTok es una aplicación de medios de iOS y Android para crear y compartir vídeos cortos. La aplicación permite a los usuarios crear vídeos musicales cortos de 3–15 segundos y vídeos largos de 30–60 segundos. Es una plataforma líder de vídeos en Asia, Estados Unidos y otras partes del mundo. Los niños y los jóvenes se han convertido en poco tiempo en autores de contenidos digitales, y gracias a los dispositivos móviles, cualquier persona puede compartir su creatividad con el resto del mundo de una manera instantánea y libre. Las nuevas tecnologías han conseguido democratizar la elaboración y difusión de contenidos, permitiendo que cualquiera pueda exponer su trabajo a la vista de un público potencialmente elevadísimo, lo que ha llevado a los jóvenes a dejar atrás el papel pasivo de meros receptores de historias, para convertirse en creadores de estas. Nunca como ahora ha habido tantas personas deseando contar sus historias, mostrar sus narraciones e invenciones, llamarnos la atención. Nunca como ahora ha habido tantos escritores, tantos fotógrafos, tantos narradores audiovisuales, y el motivo es que se ha igualado el lado de la emisión y el de la recepción, y hoy en día los receptores son a la vez emisores, y cada vez más ávidos de contar algo.

TikTok puede mostrar los géneros narrativos hasta las funciones del lenguaje pueden ser trabajadas a través de TikTok, de una manera más efectiva, motivadora, activa.

A TikTok le queda recorrido para crecer y convertirse en algo más grande todavía. Sobre todo, si sigue explotando las características que más enganchan de la plataforma. Ya están famosos, marcas y medios explorando cómo aprovechar la red de moda. Es un reto porque aquí hay que ser más auténtico que en Instagram. No se trata tanto de postureo como de ser divertido, de entretener.

Proyectos transmedia

Este tipo de proyectos son en los cuales el público puede interactuar y transformar el contenido para resignificar o seguir cuestionando este producto. Por medio de estos proyectos ya sea memes, historias, vídeos, fotografías, ilustraciones y entre otros más podemos desarrollar este tipo de *storytelling transmedia*.

La narrativa transmedia se basa en la creación de mundos que desarrollan historias complementarias a través de distintos medios o plataformas. (Negrin, 2019) Es decir, se trata de hacer crecer y expandir una historia. Su objetivo es involucrar a la audiencia, por lo que los consumidores juegan un papel activo en este proceso de expansión.

Cada una de estas plataformas muestra una parte de la historia diferente a las demás y aporta datos diferentes y complementarios. Sin embargo, no es necesario que se consuman todos los productos adicionales para entender la historia principal. (Yein, 2016)

KPI'S / Métricas de resultados

Las métricas de marketing podrían verse como los indicadores que se encargan de mostrar si las estrategias establecidas, dentro de la empresa, están otorgando los resultados esperados. Gracias a estas mediciones podemos cuantificar el trabajo desarrollado por el equipo que está dedicado a esta área (diseñadores y mercadólogos), de esta manera se justifica aquella inversión que se realizó para dichas campañas.

Por otro lado, se podrían tomar como el primer salto de las empresas a desarrollar planes, estrategias, acciones, etc, ya que ayudan a medir el éxito de tu estrategia o campaña de marketing. Se puede medir gracias a que proporcionan datos que permiten estudiar cada etapa de tu proyecto de manera rápida y segura, al mismo tiempo se puede monitorear y comparar el trabajo hecho. Es fundamental utilizarlos si lo que buscas es poder cuantificar el éxito de tu trabajo.

Existen bastantes beneficios y funciones de las métricas en el Marketing Digital. Entre éstas, cabe destacar las principales: (Zoom Cem, 2020)

- Señalar los puntos positivos y negativos de las campañas
- Asistencia para la toma de decisiones e inversiones
- Ayuda para la mejora de estrategias
- Disminución del grado de incertidumbre para los próximos pasos en el área
- Identificación del ROI (Retorno de la Inversión) de una manera más objetiva
- Medición del desempeño de cada campaña y participación ciudadana

Al ser tan amplias las funciones de las métricas, se debe conocer el propósito de cada acción que desees medir, para así poder establecer el mejor indicador. Existen dos métricas indispensables: **las métricas sociales y las comerciales**

Métricas Sociales

Este tipo de métricas son las que se llevarán a cabo dentro del PAP, ya que son las que se relacionan con los objetivos de la marca en las redes sociales. Te permiten analizar tus resultados.

Alcance

Métrica visible dentro de Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn. Se considera como un objetivo base pues permite comprobar cuántas personas están recibiendo cada contenido que se publica en las plataformas mencionadas anteriormente.

Se refiere al número de usuarios que han visto, al menos una vez, tus posts o publicaciones en las redes sociales. Te muestra la atención te están dando tus seguidores dentro de las plataformas que usas, es por eso por lo que el número de visualizaciones siempre será mayor al de tu alcance.

Existen dos tipos de alcance:

- Alcance orgánico: Las publicaciones que los usuarios vieron sin que se distribuya como pauta (Facebook Ads, Instagram Ads, etc).
 - Viral (Vieron el contenido gracias a que sus amigos interactuaron con ésta)
 - No viral (apareció en la pantalla de tus seguidores de manera natural)
- Alcance pagado (inorgánico): Los usuarios vieron la publicación en forma promocionada. La ventaja es que te permite hacer una segmentación (sexo, edad, gustos, intereses, localización, etc.)

Engagement

Es la suma de quienes comentan, dan «me gusta», comparten o hacen “click” a tus publicaciones. También engloba la interacción constante, confianza, empatía con los valores, percepciones y mensajes de tu empresa o proyecto. Esto se traduce en relaciones e interacciones de calidad.

Existen varios tipos de engagement, pueden clasificarse como:

- Customer Engagement: Interacción de un cliente con la empresa
- Employee Engagement: Compromiso emocional y humano de un trabajador dentro de la empresa
- User Engagement: El enganche del usuario a los canales de interacción y comunicación de la marca
- Engagement en Redes Sociales: Muestra cualitativamente el posicionamiento de las redes, desde la cantidad de réplicas hasta la calidad de interacciones o aceptación de mensajes por parte de los seguidores

Para medir tu engagement debes usar una fórmula casi “estándar”, conocida como Engagement Rate, consiste en dividir el total de interacciones durante cierto periodo entre todas las publicaciones realizadas durante el mismo. Después, se debe dividir este resultado entre el total de seguidores de la empresa en la red social en cuestión, para finalmente multiplicar 100. Esta fórmula te permite evaluar la relevancia que tienes en el entorno de una red social. (Mafrá, 2020)

Por otro lado, existen algunas estrategias que puedes implementar para aumentar el engagement de tu audiencia:

- Brindar experiencias digitales interactivas (infografías, cuestionarios, juegos, etc.)
- Adoptar un tono de voz cercano, amigable y humano (de esta manera proporcionan a los consumidores el sentido humano que se está buscando)

Seguidores

Se refiere a la cantidad de seguidores dentro de tus redes sociales, el volumen de personas que tienen interés en tu página. Sin embargo, el tener una gran cantidad de seguidores no significa que tu engagement o alcance sea alto ya que no todos tendrán esa relación de calidad hacia tu contenido.

Métricas más importantes para seguir a diario

Se recomienda tener en cuenta las siguientes métricas ya que implican una gran relación audiencia-empresa y son las que te permitirán ver de manera más evidente el éxito de tu contenido.

Visitantes

Cantidad de personas que llegan a tu sitio, independientemente de cuántas veces hayan accedido a la dirección. (*Zoom Cem, 2020*) Refleja directamente la audiencia que posee. Es deseable que el número crezca todos los meses ya que si se mantiene estable puede indicar que tu contenido no está siendo exitoso pues no atrae a nueva audiencia.

Leads y tasa de conversión

“Leads” son los seguidores que se interesan por tu contenido, son aquellos que interactúan de manera constante (muestran una relación de calidad). Lo que se debe buscar aquí es la tasa de conversión, se refiere a que todo aquel flujo de visitas que estés consiguiendo gracias a tu nuevo contenido, se conviertan en leads.

Campañas informativas

Las campañas informativas ayudan a las personas a comprender ciertas temáticas necesarias con respecto a un tema en común. En este caso la modalidad publicitaria está dirigida a dar a conocer datos o hechos relevantes o considerados como necesarios. Dicha información se detalla de manera clara y en la mayoría de los casos es comprobable y medible. La finalidad de estas campañas es que nuevos usuarios identifiquen esta información para que puedan seguir los siguientes puntos.

- **¿A dónde acudir?** Brindar un soporte para que las personas que estén viviendo un malestar con respecto a los niveles de ruido de la comunidad sean regulados. En este caso sería trabajar en conjunto con Cruzada contra el ruido e informar los distintos número y correos o información correspondientes para presentar un reporte del problema.
- **Prevención.** Cómo podemos evitar estas situaciones, por medio de infográficos y leyes que apoyan estas iniciativas para controlar el ruido excesivo. Aunque es

importante que la comunidad esté enterada de dichas leyes y prohibiciones de ruido ya que en caso de no obedecer esto puede traer consecuencias.

- **Solución.** Basarse en los lineamientos y el uso de leyes contra el ruido excesivo y ayudar a tomar conciencia de las repercusiones de este
- **Concientización.** Tomar en consideración a todo tipo de individuos en especial aquellos que requieren un control de ruido por cuestiones de salud.

1.2 Caracterización de la organización, identificación de la(s) problemática(s) y propuestas de mejora

Se pretende dar una amplia descripción de cada proyecto dentro de este PAP y las áreas por los que están conformados, junto con el propósito de cada uno de ellos. También se dará una explicación de todo lo que se llevó a cabo durante el semestre, las personas que participaron y los roles que se tomaron. Se explicará la problemática general de los proyectos, así como los obstáculos que se presentaron frente a la pandemia por COVID.

Para nosotros es importante también dar a conocer la importancia que tiene cada proyecto dentro del PAP, explicando el contexto en el que se desarrolla y todo lo que está inmerso alrededor de cada uno.

Señalaremos los objetivos generales y específicos del proyecto y daremos a conocer un reporte de lo que se ha hecho. También se agregarán propuestas para el siguiente semestre del PAP.

1.2.1 Cruzada Contra el Ruido

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Alfonso Martínez Virgen.

Lic. en Ciencias de la Comunicación. María de Jesús Luevanos Iñiguez.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Fernando Abad Orozco Velasco.

- **Descripción y áreas que lo conforman.**

“Cruzada contra el ruido” es un proyecto ciudadano que promueve una nueva cultura del ruido, busca a través de sus redes difundir información, orientar y promover la renovación de normas que sancionan a los ciudadanos que generan ruido excesivo dentro del sector empresarial como del privado dentro de nuestro estado (Jalisco).

Cruzada contra el ruido fue fundada por 5 integrantes los cuales son: Teresa Martínez, Jöelle Corbel, Renata Leal, Eric Gómez y Alberto García Ruvalcaba en el año 2017 con la finalidad de exigir el derecho al descanso y la tranquilidad dentro de nuestros hogares. Esto se detonó después de que Teresa Martínez y sus vecinos pasarán más de 300 días sin descansar, debido al ruido excesivo que producía el bar “Cantaritos de Amatitán” de 4:00 pm a 4:00 am de miércoles a domingo. En medio de la frustración y la impotencia, María Teresa encontró un artículo escrito por Alberto García, titulado: “Ruido, tortura y corrupción municipal”, en donde expresaba su frustración e impotencia ante una situación de ruido e impunidad por parte de las autoridades que no hacen nada para solucionar los problemas de salud pública. Teresa Martínez estableció contacto con Alberto a través de su correo electrónico para después formar el movimiento ciudadano “Cruzada contra el ruido”

Cruzada contra el ruido actualmente cuenta con 4 redes a través de las cuales establece un contacto directo con los ciudadanos para proporcionar información precisa para cada uno de los diferentes casos de denuncia, además de compartir contenidos como artículos, videos etc., que abonan al tema del ruido y sus implicaciones.

Además del contacto ciudadano “Cruzada contra el ruido” busca generar estrategias de comunicación que permitan alcanzar los objetivos generales y particulares dentro del mismo; establecer un diálogo con las autoridades correspondientes en donde se pretende lograr la

cooperación en el cumplimiento de las normas y leyes establecidas en el tema de ruido, así como verificar que la información de contacto sea correcta y esté actualizada.

Cruzada contra el ruido busca a través de la participación ciudadana lograr que las autoridades correspondientes atiendan el tema del ruido en cada uno de los municipios. Además de fomentar una cultura de respeto y proporcionar la información necesaria para que los ciudadanos ejerzan sus derechos y cumplan con sus obligaciones. Esto con la finalidad de vivir en un ambiente donde la contaminación sonora no sea un ingrediente más que genere estrés y enferme a la ciudadanía.

- **Las acciones que lleva a acabo.**

La generación y difusión de contenidos informativos, educativos y de concientización a través de Facebook, Twitter, Instagram y la página web propia es una de las acciones primordiales del proyecto. Verificar la veracidad de la información y establecer un diálogo con las autoridades correspondientes para lograr que los objetivos se cumplan y la ley se lleve a cabo. Alberto García nos comenta a través de una charla en línea lo siguiente *“Ojalá que la cruzada se convirtiera en un medio de enlace entre la ubicación o la localización de situaciones graves de ruido y las autoridades”*

Personas que participan y los roles que desempeñan

En esta sección estaremos guiados desde un principio por los fundadores de Cruzada Contra el Ruido, la Licenciada Teresa Martínez, Lic., Alberto García y el Mtro. Oscar Humberto Castro, quien se desempeñó como el jefe del Departamento de Hábitat y Desarrollo Urbano en ITESO, hasta mediados del mes de noviembre de 2020.

Nosotros como nuevo equipo de Cruzada Contra el Ruido, compuesto por María de Jesús Luévanos (JLO), Fernando Abad Orozco y su servidor Alfonso Martínez (Fonsi), nos pondremos como tarea, encargarnos de mantener en constante movimiento las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), de manera que uniremos esfuerzos, ideas, componentes audiovisuales, notas; siempre viendo el lado positivo de las cosas. Hoy por hoy, buscamos que nuestra cruzada cambie de perspectivas y nuevas formas de ver la vida, a base de respeto

y responsabilidad social. No olvidemos que como nos refirió Teresa Martínez en su plática del pasado lunes 31 de agosto de 2020.

“...Aquél 12 de noviembre de 2017 se llevó a cabo una rueda de prensa, en donde sale a la luz, en donde nace oficialmente o al menos ante la opinión pública ‘**La Cruzada**’ y en esta rueda de prensa, en donde esta nuestra querida Jöelle, Olga, quien también estaba por ahí, Alberto y una servidora. (...) La gran emoción que siento al estar reunidos hoy, los afectados por el ruido sistemático, constante, continuo, enfermizo e inhumano. que invade nuestras casas día con día, noche tras noche, y voy a explicar esta frase que parece no tener sentido: ‘No me alegro de que existamos afectados por el ruido, esa debería ser una categoría inexistente, en una ciudad como la nuestra que tiene leyes y a la que le hemos asignado autoridades para que las hagan cumplir’ (Martínez, 2020).”

Otros elementos que comuniquen lo que es la organización. ¿Cómo?

Partiremos desde la asignación de tareas, planes de trabajos, acuerdos entre los nuevos elementos y creadores, una forma unilateral en la creación de nuevas obras audiovisuales, visuales, sonoras, compartiendo información detallada de cómo en otros lugares están siendo conscientes en el tema de una libertad y responsabilidad auditiva.

Nos encargaremos de mantener al día las aclaraciones, dudas, información respectiva a nuestra campaña, con datos verificados, números de denuncia, aporte ecosocial.

Es también importante señalar que el ruido puede ser una herramienta muy poderosa, dependiendo como se use: “El ruido es un arma peligrosa”. (Martínez, 2020)

De igual forma, dicha arma puede desencadenar un sinfín de emociones peligrosamente inestables, que corrompen no solo a las personas, sino a todo aquel que esté compartiendo el mismo espacio geográfico. Algunos de ellos son: “soledad, angustia, desesperación que empezaron a desvanecerse cuando nos enteramos de que no éramos los únicos que padecíamos de ese mal”. (Martínez, 2020)

Sabemos que nuestra tarea no será sencilla, ya que como nos refiere Teresa:

“Se han promulgado leyes, reglamentos y normas para controlar la contaminación sonora, pero ‘todas son letra muerta’ sin la capacidad política para aplicarlas, los sistemas de inspección e infracción de los municipios son tan burocráticos, lentos e ineficientes, que lejos de inhibir la violación del derecho a no ser torturado, parecen proteger el derecho de los torturadores a martirizar a sus víctimas”. (Martínez, 2020)

Por lo que, la idea que tenemos es clara, siempre informar con la verdad, somos una asociación civil sin fines de lucro, no pertenecemos a un organismo gubernamental, pero asociamos nuestra labor a difundir al gobierno las quejas ciudadanas con respecto a su estabilidad social. Esperemos dar un paso importante y cambiar esa metodología cavernícola.

¿Cuál es la problemática general y cómo se ha manifestado en tiempos de COVID-19?

Desde un punto de vista un poco alejado, pudimos analizar la propuesta y el trabajo que tuvieron nuestros antecesores (primavera y Verano 2020) en la Cruzada, ante lo que fue la Pandemia de COVID.

Muchas de las actividades que se tenían planeadas para hacerse de manera presencial tuvieron que ser analizadas y adaptadas a un nuevo régimen virtual, muchos no estuvieron de acuerdo con dicha medida, pero tuvieron que formar parte del nuevo sistema, si es que, deseaban realizar un cambio en la sociedad.

Las formas de comunicación tornaron a los universitarios a pasar de manera persona a persona, a lo que se llamó persona/ medio digital/ persona, los trabajos tuvieron que cambiar, los horarios, la forma de calificar, las medidas sanitarias que fueron aislando poco a poco a los ciudadanos, pero acercándonos a una nueva etapa transmedia.

De esta manera, el equipo optó porque todo el trabajo PAP, fuera tomando ese pensamiento transmedia y convertirlo en alternativas de desarrollo de nuevas formas de comunicar.

Webex, Zoom y Microsoft TEAMS lograron poner en claro lo que muchas empresas no habían podido realizar en sus aulas de trabajo. Hasta el momento, Cruzada Contra el Ruido

ha podido posicionarse de manera virtual en una fuente confiable, para consultar y salir de alguna duda que se tenga con respecto al ruido y que aqueja a la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Hemos notado que durante la pandemia crecieron los índices de quejas por vecinos ruidosos y por ruido en el sector empresarial y comercial, las denuncias son un claro ejemplo de que nuestro Estado ha ido olvidándose de muchos de sus valores. Por ende, nuestro objetivo es volver a regresar ese sentimiento de responsabilidad, respeto y libertad de decir ¡Es Mejor Quedito!

- **Por qué forma parte del PAP**

Cruzada Contra el Ruido forma parte del Proyecto de Aplicación Profesional como apoyo hacia la ciudadanía en la búsqueda de hacer cumplir la ley Anti-ruido en Jalisco. Representa también una alternativa de denuncia pública por medio de sus redes sociales, buscando una mayor participación ciudadana para lograr que las autoridades correspondientes atiendan el tema del ruido con eficiencia en cada uno de los municipios.

- **Contexto**

Cruzada Contra el Ruido surgió a partir de la problemática de ruido en el estado de Jalisco con gran contribución en la aprobación de la ley anti-ruido. Desde la publicación de esta ley, proporciona información y asesoramientos a todos los ciudadanos sobre el tema del ruido en Jalisco. Este grupo multidisciplinario preocupados por la afección de los altos niveles de ruido en nuestro estado busca constantemente construir una sociedad desde el respeto, impulsando nuevas formas de prevenir, vigilar y sancionar el ruido que tanto afecta nuestro descanso, proponiendo cambios a la legislación y regulación del ruido en la ciudad de Guadalajara, así como brindando todo tipo de asesoría a los ciudadanos más afectados por la contaminación acústica.

- **Objetivos - generales y específicos - del proyecto.**

1. Impulsar nuevas formas de prevenir, vigilar y sancionar el ruido

- 1.1 Generar y difundir contenidos informativos, educativos y de concientización a través de Facebook, Twitter, Instagram y la página web Cruzada contra el ruido.

- 1.2 Generar mayor interacción en las publicaciones de las redes sociales

- 1.3 Generar comunidad en las redes sociales de Cruzada contra el Ruido.

- 1.4 Lanzar campaña ¡Ya bájale! a modo de concientización ciudadana.

- 1.5 Aumentar el número de seguidores en nuestras redes sociales.

2. Asesorar a todos los ciudadanos sobre el tema del ruido

- 2.1 Lanzar campaña informativa en donde se dé a conocer las formas de denuncia.

- 2.2 Asesorar a los ciudadanos afectados por el ruido en Jalisco.

- 2.3 Concientizar a los ciudadanos de los efectos del ruido y la importancia de la ley anti-ruido.

3. Lograr que las autoridades correspondientes atiendan el tema del ruido en cada uno de los municipios

- 3.1 Promover la capacitación a las autoridades con instrumentos necesarios para una debida sanción por ruido

- 3.2 Buscar una sinergia entre cruzada contra el ruido y las distintas dependencias gubernamentales para atender con eficacia el problema de ruido en Jalisco.

1.2.2 Mariana Anaya Doll

Lic. en Diseño Integral, Erika Romo Peña.

Lic. en Diseño Integral, Ana Karen Chávez.

Lic. en Diseño Integral, Corina Garza de la Mora.

La misión de Mariana Anaya es apoyar a los niños con pérdida auditiva, daños y/o disfunciones en el oído producida por la sobreexposición a fuertes ruidos, problemas de lenguaje en los que se les presenta dificultad para producir los sonidos del habla en forma correcta y de lectoescritura desarrollando su habilidad y comprensión en la lectura y escritura. Su pasión por trabajar con los niños e incluirlos en la sociedad fue el principal motivo por el cual creó la clínica. Busca enseñar a los niños sin utilizar el lenguaje de señas, ya que ella quiere fomentar la inclusión, y este lenguaje excluye a las personas con esta discapacidad.

Terapias: Desarrollar metodologías y terapias de habilitación de lenguaje para niños y jóvenes, a través de la terapia auditivo verbal donde se enfatiza el desarrollo de las habilidades auditivas para la adquisición del lenguaje a través de la audición.

- **Propósito y razón de ser.**

Mariana Anaya Doll es una mujer apasionada por poder ayudar a los demás, su sueño es acompañar a los niños con diferentes discapacidades, los cuales se enfrentan con una limitación de alguno de sus sentidos. Desde 1975 creció ayudando a su hermano con problemas de dislexia. Comenzó a dar terapia auditivo-verbal, de lenguaje y de aprendizaje, especializándose en educación preescolar y guía Montessori, con el propósito de incluir a los niños con estas discapacidades en el mundo y a su vez hacer consciente a la sociedad.

- **Las acciones que llevan a cabo.**

Mariana Anaya es una terapeuta que ha ejercido desde el 2005, dando terapias auditivas-verbales, de lenguaje y de aprendizaje a niños y jóvenes, utilizando el método Montessori y del Dr. Daniel Ling. Busca generar conciencia ayudando a promover la importancia de la inclusión de niños con pérdida auditiva.

- **Las personas que participan y sus roles.**

Trabajaremos de la mano de la terapeuta Mariana Anaya Doll las Lic. en Diseño Integral, Erika Romo, Ana Karen Chávez y Corina Garza. Nos encargaremos de mantener activas las redes sociales (Facebook e Instagram) y la apoyaremos con las actividades interactivas, dependiendo de los trabajos que necesite.

- **Otros elementos que comuniquen lo que es la organización. Cómo.**

Trabajamos en la creación y difusión de contenido en las redes sociales de Facebook e Instagram, compartiendo información relacionada con los temas que Mariana trabaja en su clínica.

Nos encargamos de mantener actualizada la información en su página web y Facebook en donde hablamos sobre sus horarios y terapias. Estamos al pendiente de los comentarios y dudas que surjan en la página web, al contactar a Mariana para agendar citas o para brindar la información correcta.

- **Cuál es la problemática general y cómo se ha manifestado en tiempos de COVID.**

El centro de terapia de Mariana Anaya tuvo que suspender sus citas presenciales por la contingencia sanitaria ante el COVID-19. Esto ha obligado al desarrollo de diversas alternativas para poderle dar seguimiento a sus alumnos a través de terapias en línea. Por estas mismas razones es que el equipo de trabajo de PAP ha buscado alternativas, estando más activos en redes sociales y apoyando a Mariana con las actividades y materiales que se le ofrecen para dar sus clases de forma virtual, mediante la plataforma de Zoom. Actualmente, el centro de terapias está abierto 3 días a la semana para reincorporar a los niños que no tomaban terapias por internet, para volver al ciclo normal y que no se atrasen más en sus terapias.

- **Por qué forma parte del PAP**

El formar parte de este Proyecto de Aplicación Profesional del ITESO, bajo la dirección de las maestras. Paola Carroll y Laura Romero, representa el apoyo y concientización hacia la sociedad sobre la discapacidad auditiva, problemas de lenguaje y comprensión de lector-escritura. Apoyando a la vez a la terapeuta Mariana a difundir su trabajo y dar a conocer su labor.

- **Contexto**

El proyecto desea generar conciencia, creando una sociedad inclusiva, enfocándonos más en el sector auditivo en Guadalajara, Jalisco. Ser conscientes de las diferentes necesidades y sectores de la población.

- **Objetivos - generales y específicos - del proyecto.**

1. Promover la inclusión a la sociedad
2. Generar contenido para redes sociales

2.1 Solicitar a Mariana videos y fotografías de sus terapias para generar contenido para cada rango de edad en cada red social (Facebook e Instagram).

2.2 Utilizar las historias para tener una relación más directa con los usuarios y poder interactuar con ellos de manera que obtengamos información que nos ayude a generar contenido más personalizado.

- Contenido gráfico: Ilustraciones digitales para instagram que reflejen el trabajo de Mariana.
- Contenido interactivo.
- Entrevistas o videos.

2. 3 Realizar correcciones a la página web.

2. 4 Gestionar una aplicación o estrategia de enseñanza o comunicación para estudiantes con discapacidad auditiva

3. Vincular a la comunidad con la terapeuta Mariana Anaya, ya que se trabajan temas relacionados a la cultura y discapacidad auditiva.

3.1 Informar sobre los diferentes grados de discapacidad auditiva, además de promover las terapias de lenguaje.

3.2 Informar sobre las terapias del lenguaje.

3.3 Diseñar herramientas útiles que sirvan para las terapias de lenguaje, para que, de esta manera, los niños aprendan a desarrollarse socialmente.

- **Reporte de lo que se ha hecho.**

En los semestres pasados se trabajó la imagen de Mariana Anaya, creando un logotipo, su animación y papelería para la clínica. En el PAP primavera 2020, se creó una página web, una cuenta en Instagram y se reactivó la cuenta de Facebook. Se trabajaron distintos materiales didácticos que utiliza en las terapias como fichas y juegos, al igual que la corrección del libro Komunika y la corrección y creación de actividades de los libros 1 y 2.

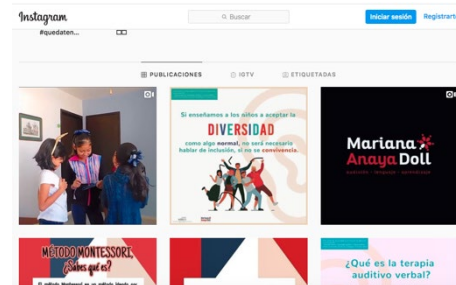


Mariana Anaya Doll

Lugar · Educación

Brasilia 2939, Col. Colomos Providencia, Guadalajara, Jalisco, México

Abre en 50 minutos



Libro Komunika:

[https://iteso01-](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/Er9Z89wK0Q1CjbtNTbTPrAQBPiRApH-OE-HkCRmnYgHKyg?e=7wuOiQ)

[my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/Er9Z89wK0Q1CjbtNTbTPrAQBPiRApH-OE-HkCRmnYgHKyg?e=7wuOiQ](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/Er9Z89wK0Q1CjbtNTbTPrAQBPiRApH-OE-HkCRmnYgHKyg?e=7wuOiQ)

Libro 1 de actividades:

[https://iteso01-](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/Et6zwP0ZOjhLvWAUQD6Z1QkBdT1V-sjVjXs6dTPbrvn43A?e=RXRCfZ)

[my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/Et6zwP0ZOjhLvWAUQD6Z1QkBdT1V-sjVjXs6dTPbrvn43A?e=RXRCfZ](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/Et6zwP0ZOjhLvWAUQD6Z1QkBdT1V-sjVjXs6dTPbrvn43A?e=RXRCfZ)

Libro 2 de actividades:

[https://iteso01-](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EpmRSIVbISZPpHtP9RQ0SvGBM2scWWFP0K8Wh8Za1gCK-w?e=tv1uVE)

[my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EpmRSIVbISZPpHtP9RQ0SvGBM2scWWFP0K8Wh8Za1gCK-w?e=tv1uVE](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EpmRSIVbISZPpHtP9RQ0SvGBM2scWWFP0K8Wh8Za1gCK-w?e=tv1uVE)

- **Propuestas para otoño 2020.**

1. Utilizar las publicaciones para tener una relación más directa con los usuarios y poder interactuar con ellos de manera que obtengamos información que nos ayude a generar contenido más personalizado.
2. Generar contenido para cada rango de edad en cada red social (Facebook e Instagram).
3. Solicitar a Mariana videos y fotografías de sus terapias para generar contenido para redes, pues debido a la pandemia no será posible asistir a las terapias.
4. Creación de video promocional.
5. Creación de ilustraciones digitales y animaciones para Instagram.
6. Corrección de la página web
7. Edición de los 3 libros de actividades.
8. Creación de tarjetas didácticas sobre pensamiento lógico.
9. Entrevistas a alumnos y papás de Mariana para obtener información acerca de las terapias.
10. Creación de Gifs de cumpleaños para los alumnos.
11. Presentación en el Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva.

- **Propuestas próximo semestre primavera 2021**

- Creación de algunos videos para las redes sociales con subtítulos y terminología correcta.
 - Ejemplo: usar la palabra discapacidad auditiva en vez de sordo/sorda.
- Trabajar en las historias tanto de Instagram como de Facebook para abarcar esa área de las redes sociales.
- Realizar campaña en redes sociales para fomentar el uso de la terminología correcta (evitar llamar a las personas sordo, sorda) para generar mayor inclusión.
- Colocar trabalenguas, adivinanzas o juegos didácticos en las historias de las redes sociales para interactuar con las personas.
- De ser posible, ir a las terapias de Mariana para conseguir fotografías y entrevistas sobre los niños.
- Crear contenido que no tenga mucho texto o sea muy largo.

1.2.3 Escucha México Redes Sociales / Observatorio Interdisciplinario del Ruido

Lic. en Diseño. Adriana Hidalgo Rodríguez

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales María Conchita Oneto Garzón

Lic. en Diseño. Soria Sánchez Loera

Las redes sociales del PAP Escucha México se encargan del funcionamiento del manejo de las diferentes plataformas y redes (Facebook, Instagram, Youtube) que difunden información sobre cultura auditiva y los diferentes proyectos que conforman el PAP.

El propósito principal es crear un vínculo entre proyectos y de esta manera, difundir a cualquier público información acertada, concisa y amigable sobre la cultura auditiva.

Nos encargamos de generar contenido informativo sobre la cultura auditiva en México, sin embargo, nuestra aproximación a la audiencia es amigable y sencilla, de esta manera buscamos generar un vínculo de empatía hacia nuestras temáticas abordadas.

El equipo está conformado por Sofía, Conchita y Adriana, creando contenido gráfico mediante internet con el fin de que la sociedad esté mejor informada y tenga conciencia de lo que es este problema. (Visualmente).

Los proyectos que forman parte del PAP Escucha México son: Cruzada Contra el Ruido, Mariana Anaya Doll, El segundo encuentro de cultura auditiva y Cultura Auditiva Enseñanza Aprendizaje.

Actualmente estamos viviendo en un momento de crisis global. Ante la crisis sanitaria, económica y psicológica, los sectores más vulnerables son las pequeñas y medianas empresas y, con éstas, los empleos que detonan. Los datos son contundentes. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las actividades terciarias (los servicios) constituyen casi 64% del producto bruto interno (PIB), del cual las actividades secundarias (la industria) representan 28.5 por ciento. También este último sector se ha visto muy abatido, ya que se han detenido cadenas de suministros y procesos productivos globales. (Achar, 2020)

Si la población no sale de su casa, las micro, pequeñas y medianas empresas y los comerciantes no encontrarán una fuente de sustento. Pueden dispararse, incluso, los niveles de criminalidad. Las peores consecuencias de los problemas globales son locales, vernáculos. Gracias a esta situación las empresas comenzaron a retomar sus redes sociales para así generar un vínculo de compra y venta de sus productos.

La problemática, dentro de nuestra área, es la carga visual dentro de las redes sociales. En este momento todas las empresas le apuestan al mundo virtual, lo que provoca una sobrecarga de contenido, ya sea promocional, informativo, cultural, etc. Esto significa que ahora será mucho más difícil llamar la atención y crear ese vínculo de calidad.

Es importante tener en cuenta la corresponsabilidad social que tenemos nosotros como ciudadanos al estar conscientes de lo que nos implican las nuevas circunstancias, como la del

COVID-19, y que esto es un factor importante en nuestra sociedad para tomar en cuenta que el ruido es contaminante y hay que defender el confort acústico en nuestro entorno.

Las redes sociales del PAP buscan sensibilizar y concientizar a personas de todo tipo de edad (en específico, que tengan acceso a red wi-fi). Buscando fomentar la comunicación de los ciudadanos de Jalisco, esperando alcances de nivel internacional.

La responsabilidad es una parte fundamental de promover un cambio así que estamos comprometidos en otorgar información clara, concisa y verídica en todo momento. En la actualidad, tanto viejas como nuevas generaciones se nos han presentado nuevas situaciones que nos retan a buscar soluciones para la supervivencia humana en los distintos sectores político, económico y social.

Al desarrollar una mirada crítica lograremos una distinción en la perspectiva de los usuarios en las redes sociales. Es importante valorar los distintos aspectos éticos que se pueden obtener para que esto se desarrolle de manera espontánea después de un tiempo. En ese contexto, una visión crítica, creatividad, la resiliencia y la adaptación serán valores muy importantes.

Objetivos generales y específicos del proyecto:

1. Dar a conocer información sobre cultura auditiva
 - 1.1 Implementar narrativa transmedia para que nuestros seguidores tengan un rol activo
 - 1.2 Generar gráficos claros y efectivos para transmitir dicha información
 - 1.3 Analizar engagement correspondiente a cada red social
 - 1.4 Reconocer el segmento de mercado de las redes
2. Socializar y fortalecer el término de cultura auditiva

- 2.1 Hacer una definición de “cultura auditiva” por parte del PAP Escucha México
- 2.2 Generar un cambio ideológico dentro de la sociedad sobre la cultura auditiva para crear empatía
- 2.3 Establecer un vínculo (familiarizar) entre los diferentes proyectos que conforman el PAP.
- 3. Sensibilizar a los usuarios sobre la cultura auditiva
 - 3.1 Buscar contenido referente a los temas y publicarlos en las plataformas existentes: Facebook
 - 3.2 Generar contenido significativo y referente a los temas de la discapacidad auditiva y problemas y pérdida de la audición
 - 3.3 Informar las necesidades de integración en educación y sociedad de las personas con discapacidad auditiva
- 4. Informar las necesidades de integración en educación y sociedad de las personas con discapacidad auditiva
 - 4.1 Crear infográficos relacionados con el tema de la educación y la discapacidad auditiva
- 5. Generar más interacciones en Instagram y Facebook
 - 5.1 Crear contenido para redes referentes a los temas que queremos dar a conocer
 - 5.2 Hacer material dinámico acorde al público (generación X y millenials)
 - 5.3 Implementar videos, GIF, ilustraciones, etc.
 - 5.4 Analizar alcance dependiendo el día y la hora de las publicaciones
- 6. Visibilizar los problemas relacionados con el ruido

6.1 Identificar las problemáticas reales sobre el ruido dentro de la ciudad, medirlo para así proponer soluciones

6.2 Generar difusión del análisis y mediciones del ruido en la ZMG

6.3 Informar sobre las reformas existentes relacionadas a la cultura auditiva

En el periodo de primavera 2020 se realizó un análisis del sitio web tomando los siguientes aspectos:

- Diseño de estructura y medios visuales (febrero 24, 2020)
- Contenidos y secciones
- Paleta de colores y esquema del sitio
- Se trabajó en cada uno de estos aspectos y se dieron propuestas.
- Se eligió una sola propuesta para la modificación del sitio web.
- Se empezó a trabajar en cada sección repitiendo el mismo patrón de diseño.
- Se redactaron los contenidos de información en un estilo cotidiano y amigable al lector.

En el periodo de verano 2020 se realizó:

- Tener vinculadas las cuentas: subir el mismo contenido con su respectivo formato visual para cada red social (Instagram/Facebook).
- Link en descripción: colocar el enlace o link de la página de Facebook en la plataforma Instagram.
- Contar con voceros: contactar a gente conocida con vivencias similares (con experiencias, ej.: Teresa Martínez) o expertas en el tema.
- Infográficos: estandarizar información del PAP del contenido y colocarla adecuadamente infográficos previamente estandarizados y definidos con información.
- Plantillas estandarizadas: nuevas publicaciones para Facebook con diseños predeterminadas
- Publicación de las noticias de proyectos: contenido de cruzada contra el ruido y Mariana Anaya y el resto de los proyectos PAP.

- Establecer un vínculo gráfico con el PAP Escucha México.
- Desarrollo de video informativo sobre Redes Sociales.
- Se hizo un cambio de feed para Instagram agregando los logotipos de cada proyecto que integra PAP Escucha México.
- Se generó una continuidad del contenido de las redes sociales: crear nuevos contenidos para todas las redes sociales, basándonos en un previo análisis y estructurar nuevos post y publicaciones para todas las plataformas.

Estos puntos representan lo que se ha hecho, claramente existen aciertos y áreas de mejora. Dentro de este periodo pretendemos tomar esas áreas de mejora y trabajarlas para así perfeccionar nuestra estrategia y crear vínculos de calidad con nuestros seguidores.

Propuestas otoño 2020

Tenemos una amplia gama de propuestas creativas para generar más flujo de visitas e interacciones, éstas son:

- Publicaciones de artículos informativos en la plataforma de Facebook
- Más interacciones en la red social de Instagram y Facebook
- Proponer una interacción más didáctica con los usuarios, ya sea con otros programas, de manera que se consiga tener un vínculo de confianza y seguimiento con las redes (infográficos, quotes & sabías qué...)
- Hacer material más dinámico acorde al público (generación X y millenials)
- Implementar videos, GIF, ilustraciones, etc.
- Apoyar al “Segundo Encuentro de Cultura Auditiva” con la información gráfica
- Definir una estrategia de organización para el manejo de las redes (Calendario de redes sociales)
- Implementar una nueva imagen gráfica en el feed de Instagram
- Subir de forma paralela las publicaciones de Instagram y Facebook
- Análisis de engagement o alcance dependiendo el día y la hora de las publicaciones
- Formar relaciones con influencers dentro de la responsabilidad social, para expandirnos

1.2.4 Cultura auditiva, estrategias de enseñanza-aprendizaje

Lic. en Diseño Integral, Erika Romo Peña.

Lic. en Diseño Integral, Ana Karen Chávez.

Lic. en Diseño Integral, Corina Garza de la Mora.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales María Conchita Oneto Garzón.

El proyecto de entornos virtuales, de enseñanzas-aprendizaje, se encarga de generar material didáctico y herramientas digitales para difundir información sobre la salud auditiva, además de promover el aprendizaje e inclusión de las personas con discapacidad auditiva. El principal objetivo de este proyecto es fomentar la cultura auditiva a los niños a través de herramientas tecnológicas para que, de esta manera, el entorno dentro de un salón virtual de clases sea capaz de adaptarse, además de promover el aprendizaje autodidacta en los niños.

Al educar a los niños desde muy temprana edad, se plantea que sean más comprensibles con respecto al ruido, pues al tener conocimientos de la salud auditiva, se darán cuenta que también es un tipo de contaminación, y de esta manera, esperamos que se reduzca o al menos se evite el ruido innecesario.

- **El propósito y razón de ser.**

El propósito del proyecto de entornos de enseñanza-aprendizaje, tiene como objetivo fomentar la inclusión de niños con problemas de audición, además de concientizar acerca del problema del ruido en la ciudad de Guadalajara. Buscamos que los niños estén conscientes del grave problema de la contaminación auditiva, pues pueden ocasionar problemas de salud e incluso afectar en su rendimiento a la hora de recibir educación virtual.

El material didáctico deberá ser funcional en la virtualidad, ya que debido a la pandemia por el COVID-19 se requieren medidas de sanitización y sana distancia, y por consiguiente, las herramientas de aprendizaje deberán de ser accesibles para los alumnos de manera autodidacta, es decir, deberán de estar disponibles en plataformas.

- **Las acciones que llevan a cabo.**

En primavera 2020 se realizaron varios focus group para poner a prueba el material didáctico elaborado en semestres anteriores, con niños de diferentes grados de escolaridad primaria del colegio Matel. Una vez hecho esto se analizaron los resultados obtenidos, obteniendo buena recepción en general por parte de los niños. En verano 2020, las compañeras se encargaron de corregir el material didáctico además de realizar encuestas sobre la eficacia de las clases virtuales para el alumnado con discapacidad auditiva de ITESO.

En este semestre, debido a la pandemia, no se podrá verificar las correcciones del nuevo material didáctico, por lo que nos dedicaremos a realizar nuevo material enfocado a la nueva modalidad virtual.

- **Las personas que participan y sus roles.**

El equipo de E-A está conformado por las diseñadoras, Ana Karen Chavez, Erika Romo, Corina Garza y la artista audiovisual Conchita Oneto.

- **Otros elementos que comuniquen lo que es la organización.**

En periodos anteriores se abrieron las puertas del colegio Matel para probar los materiales didácticos realizados. El proyecto permitió crear material didáctico para informar y educar a los niños sobre la contaminación, sobre todo sobre la contaminación auditiva; gracias a su certificación socioambiental será más fácil implementar nuestros materiales y obtener una respuesta directa. La alianza con V-eco permitió poner a prueba todo el material desarrollado en el PAP y obtener retroalimentación de alguien especializado en el tema. En cuanto a la virtualidad, se contempla el diseño de una app dirigida directamente al ITESO, para que ellos la implementen y la desarrollen, para lograr la transcripción en tiempo real de voz a texto.

- **Cuál es la problemática general y cómo se ha manifestado en tiempos de COVID.**

Las clases en línea suelen ser un poco más complejas para obtener un aprendizaje completo en lo que se refiere a todas las edades. La lectura de labios y la velocidad con la que se ejercen las clases hace aún más difícil la comprensión de los estudiantes. En especial los problemas

de conexión dificultan más este tipo de estrategias ya que no se le suele dar una explicación o seguimiento a la clase. Debido a la situación de la pandemia actual, se requieren hacer cambios drásticos a la modalidad de nuestro aprendizaje. El aprendizaje fue uno de los mayores retos tanto para profesores como alumnos, ya que adaptarse ya era complicado incluso para los que sufren los niños con discapacidad auditiva para seguir al corriente y no atrasarse en sus clases. Debido a esto, nos dimos cuenta de que es fundamental para los niños tener una herramienta que los ayude a adaptarse a esta nueva virtualidad.

- **Por qué forma parte del PAP**

La creación de material didáctico tiene como función abarcar un sector de la población infantil de educación básica. Esta está creada con la finalidad de generar empatía y comprensión de aquellos individuos que padecen de alguna discapacidad auditiva y así poder implementar distintas formas de aprendizaje. Siendo la parte virtual una nueva herramienta y aliado ya que también es parte fundamental para la integración de estas personas. Este enfoque va dirigido a los usuarios que se relacionan con estos materiales que buscan generar inclusión. Es sumamente importante enseñar tanto a niños como adultos a ser inclusivos y conscientes ya que generan un bienestar para este grupo de personas.

- **Contexto: social, económico, político, ambiental, cultural.**

En cuanto al entorno económico, ambiental, político o cultural, estos materiales serán fundamentales; ya que todos somos afectados de igual manera por la contaminación auditiva. En el entorno ambiental, la contaminación auditiva puede causar problemas de salud en las personas y esto puede afectar en su rendimiento laboral, educativo y cultural. El brindarles nuevos sistemas de aprendizaje a los niños sobre este tema, ayudará a que se genere una cultura auditiva y se evite la contaminación auditiva en la sociedad. Actualmente estamos viviendo una crisis, una pandemia mundial que nos ha recluso a la seguridad de nuestras casas, por lo que la virtualidad se ha convertido en una gran herramienta para todos. En cuanto al entorno económico, ambiental, político o cultural, la virtualidad será de gran ayuda; ya que todos somos afectados de igual manera por la pandemia, y los problemas que esta misma trae a nuestras vidas.

Objetivos - generales y específicos - del proyecto.

1. Implementar la cultura auditiva en la sociedad mexicana para generar mayor inclusión social.

1.1 Generar entornos incluyentes en sistemas de aprendizaje desde la virtualidad, educar a los infantes en cultura auditiva que permita ser replicada de generación en generación.

2. Generar empatía y comprensión hacia los usuarios que padecen de una discapacidad relacionada a la audición.

2.1 Compartir información para educar y/o reeducar con proyectos transmedia a niños, adolescentes y adultos

2.2 Promover un cambio en la sociedad; a través de la interacción con el material didáctico, ya sean personas con discapacidad auditiva o no, para generar un entorno más incluyente dentro del salón de clases

2.3 Desarrollar el material para la enseñanza de la cultura auditiva en la educación básica, ya sea de manera virtual o presencial, para generar entornos de educación más incluyentes

3. Crear material didáctico para informar y educar a los niños sobre la contaminación auditiva.

3.1 Crear diferentes tipos de juegos didácticos online

3.2 Crear juegos con los que los niños puedan interactuar, como otra forma de aprendizaje.

3.3 Crear videos y animaciones entretenidos para los niños donde se explique todo de una manera divertida, con el objetivo de crear conciencia e invitarlos a empatizar con los demás.

4. Desarrollar soluciones por medio del diseño, basadas en las necesidades de los usuarios mediante la innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria, donde el

conocimiento y la transferencia de este juegan un papel fundamental para colocar a los alumnos/ académicos/ universitarios en escenarios de vinculación nacional e internacional; dando solución a retos relevantes generando transformación de las comunidades donde nos encontramos.

5. Tratar de que, en un futuro, la educación auditiva esté implementada en la cultura mexicana, para generar mayor inclusión social. Esto se lograría a partir de la enseñanza en los niños de muy temprana edad, para que, una vez adultos, sean ellos quienes enseñen a sus hijos y vivan conscientemente sobre la contaminación auditiva.
6. Concientizar al Gobierno Federal sobre la importancia de la contaminación auditiva y lograr implementar este tema en los libros de la SEP.

- **Reporte de lo que se ha hecho.**

- Video animado: <https://youtu.be/iiMcfrxm82I>
- Dibujos
- Lotería
- Memorama
- Imágenes con ruidos comparativos
- Juego en Kahoot:
 - <https://create.kahoot.it/share/contaminacion-auditiva-pap-escucha-mexico/24016446-81c3-4096-9381-7134bfe15476>
- Grabaciones de los sonidos de los ruidos comparativos
- Lotería de sonidos y memorama
- En verano de 2020 realizaron encuestas a docentes y a alumnos con discapacidad auditiva del ITESO con el fin de determinar si es necesario diseñar una aplicación que los integre. Con dichas encuestas, llegaron a la conclusión de que el principal problema es la falta de subtítulos en las clases en línea.

- **Propuestas otoño 2020.**

- Digitalizar material didáctico para trabajar en línea; realizar actividades y juegos digitales para jugar con los niños en casa.
 - Agregar contenido sobre cultura auditiva a los juegos.
- Investigar herramientas online para digitalizar juegos.
- Crear un video de qué se ha hecho.

- **Propuestas próximo semestre primavera 2021**

- App de subtitulado automático.
 - Invitar a un ingeniero o ingeniero en sistemas para que diseñe una aplicación que pueda hacer esto de una forma automatizada y justificar el porqué, retomar las encuestas del semestre anterior.
 - Entrevistas a estudiantes y maestros de ITESO para aplicación de subtitulaje
 - Señalar el proceso de manera didáctica como pasos de qué hacer.
 - Gestionar una aplicación o estrategia de enseñanza o comunicación para estudiantes con discapacidad auditiva.
- Realizar el videojuego y sus gráficos propuesto en otoño.
- Generar gráficos para difundir el material didáctico.
 - Tutorial de cómo jugar en video.
 - Generar una encuesta de satisfacción del juego a los alumnos.
- Terminar de corregir el memorama en Power Point.
- Realizar un manual de contenidos respecto a la cultura auditiva y la contaminación acústica para los niños de primaria.
- Crear manuales de redes y subtitulajes

1.2.5 Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Alondra Estrada Vargas

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Dante Gabriel González Alcantar

Lic. en Gestión Cultural. Renata Emilia Rodríguez

Lic. en Periodismo y Comunicación Pública. Jesús Manuel Tapia Cervantes

- **Descripción**

El Segundo Encuentro de Cultura Auditiva 2020, salud + entorno + acción, a través del Departamento de Hábitat y Desarrollo Urbano del ITESO específicamente en el PAP Escucha México, tiene como objetivo presentar los proyectos realizados en el curso de Verano y principios de Otoño 2020 del PAP, al igual que informar sobre la vinculación entre instituciones, organizaciones e iniciativas ciudadanas que atienden el tema de la cultura auditiva y el ruido en el Área Metropolitana de Guadalajara con la intención de sensibilizar a la comunidad sobre las repercusiones de la contaminación auditiva y la discapacidad auditiva y de lenguaje, para generar entornos incluyentes. Igual que compartir paneles y conferencias con invitados expertos en los temas a tratar como lo es la inclusión social; la salud; entorno auditivo; contaminación auditiva; discapacidades relacionadas con el sonido; entre otros.

- **Roles.**

Líder PAP / Paola Carroll pcarroll@iteso.mx

Prof. PAP / Laura Romero lauraelena@iteso.mx

Asesora PAP / Sandra Iñiguez sandra.iniguez@iteso.mx

Staff Encuentro / Jesús Tapia, Alondra Estrada, Dante Alcantar, Renata Villand

1. Encargados de la gestión y planeación del segundo evento de Cultura Auditiva. Proyectos / Cruzada contra el Ruido, Mariana Anaya, Escucha México, Cultura Auditiva, Material Didáctico, II Encuentro Cultura Auditiva.

- **Otros elementos que comuniquen lo que es la organización.**

El Segundo Encuentro de Cultura Auditiva tiene como objetivo informar a la comunidad universitaria y en general sobre las problemáticas a las que se enfrentan las personas que cuentan con discapacidad auditiva. Con este evento se planea transmitir los valores de ITESO y su postura ante la inclusión de cualquier persona sin distinguir su género, raza, estatus social o condición física. "Los valores en los que se fundamenta el modelo jesuita son el amor en un mundo egoísta e indiferente, la justicia frente a tantas formas de injusticia y exclusión, la paz en oposición a la violencia, la honestidad frente a la corrupción, la solidaridad en oposición al individualismo y a la competencia, la sobriedad en oposición a una sociedad basada en el consumismo, la contemplación y gratuidad en oposición al pragmatismo y utilitarismo de nuestra cultura, y le añadiría la inclusión en contra de la discriminación", dijo Morales Orozco, ex rector de la Universidad Jesuita de Guadalajara, durante la sesión, llevada a cabo el 14 de septiembre del 2016, junto a académicos y personal.

- **Problemática general (en tiempos de COVID).**

La problemática principal en el proyecto consiste en compartir y exponer información útil y verídica a las personas sobre los peligros de la contaminación auditiva y los diversos obstáculos que enfrentan las personas que tienen alguna discapacidad auditiva. Esto se logrará mediante la organización de paneles y presentaciones por parte de expertos en el tema y así informar a los interesados en las bases de los proyectos trabajados en el PAP.

Debido a la cuarentena impuesta por la pandemia de COVID la modalidad de la clase se movió a “En Línea” y se informó que el evento se realizará de manera virtual. Esto puede que sea beneficioso para el evento, pues puede tener un alcance mayor, ya que aquellas personas que no tengan la posibilidad de poder asistir al ITESO ahora podrían verlo a través de alguna plataforma en línea.

- **¿Por qué formar parte del PAP?**

El proyecto del 2o Encuentro de Cultura Auditiva forma parte del PAP ya que sirve como una forma de exponer toda la información investigada en los otros proyectos y de informar a las personas sobre estos temas que pueden no ser tan conocidos. El Encuentro es una entrada para las personas que estén interesadas en los problemas ocasionados por la contaminación auditiva y las situaciones que enfrentan aquellos sujetos que sufren de una discapacidad auditiva. Pero lo más importante es que este evento nos permite informar a los individuos que no están al tanto de estos problemas. Esto es importante para la comunidad universitaria así como al resto de la sociedad porque popularmente somos denominados como la generación que tiene que empezar a generar los cambios de la situación actual de la inclusión social. Año por año se ha podido ver que los problemas sociales van tomando mayor poder y creemos que pequeños cambios o pequeñas acciones pueden aportar para cambiar el rumbo.

- **Contexto: social, económico, político, ambiental, cultural.**

Este PAP se desarrolla en un contexto social, cultural y político.

Social: va dirigido a adultos, jóvenes y niños. ya que es vital que se aprenda acerca de la cultura y salud auditiva al igual que transmitir estos conocimientos. Tener una sociedad inclusiva, que sea consciente de las diferentes necesidades y sectores de la población, en específico en nuestro caso, el sector auditivo en la Zona Metropolitana de Jalisco.

Hoy en día estamos rodeados y viviendo una pandemia mundial, recesión económica y crisis que nos ha obligado a mantener un distanciamiento físico, más no social. Al permanecer en cuarentena como medida de seguridad y salud, por lo que la virtualidad se ha convertido en la mejor amiga de chicos y grandes.

Político: Se destaca la aprobación de la llamada “Ley Anti-ruido” el 15 de agosto de 2018 por el Congreso del Estado de Jalisco, que sanciona establecimientos o viviendas en donde se rebasen las normas oficiales.

Tecnológico: La virtualidad es la herramienta de la que nos hemos sostenido; ya que todos en el mundo han sido afectados por la pandemia, y los problemas que esta misma trae a la vida. Esta nueva vida cotidiana, de la mano de las redes, será redes, es un nuevo reto para compartir el conocimiento de derechos y leyes enfocado en el sector de discapacidad auditiva, y la aplicación de estos.

- **Objetivos generales y específicos del proyecto.**

1- Darle seguimiento y terminar de planificar el encuentro, así como llevarlo a cabo. Sentando las bases del equipo de verano del Segundo Encuentro de Cultura Auditiva que desarrollaron la estructura y temas definidos para el evento, con el fin de dar a conocer las problemáticas con la que trabajamos (todos los proyectos) y aumentar así, el rango de alcance de las posibles soluciones y prevenciones que se pueden llevar a cabo respectivamente.

1- Volver a mandar correos a los ponentes para mantener actualizados y al margen del encuentro, para que nuestros invitados estén enterados, listos y a la par del equipo de logística.

2- Informar que el encuentro se realizará de manera virtual, para respetar las medidas de seguridad, cuidar de la salud y bienestar de los participantes.

3- Trabajar de la mano del ITESO para hacer el streaming y tener preparado de la mejor manera el evento.

4- Diseñar reconocimientos, semblanzas, posters, el pitch de cada uno de los ponentes etc.

5- Creación de publicidad del segundo encuentro, carteles para las plataformas digitales del ITESO.

6- Publicidad y Banner específica de ponentes para dar una introducción y contextualización de lo que se presentará en el encuentro, además de expandir la información que discutida y que tenga un mayor alcance

7- Mantener al tanto a los ponentes que ya confirmaron de cómo va la evolución de los temas por pandemia e informarles cómo se llevará a cabo el evento.

8- Desarrollar los paneles informativos con base en los conferencistas/panelistas que se sumen para participar en el evento.

9.- Rescatar los testimonios de conferencistas y asistentes al evento, que servirán como retroalimentación para evaluar el éxito del evento

- **Reporte de lo que se ha hecho.**

El Departamento de Hábitat y Desarrollo Urbano del ITESO, a través del Observatorio del Ruido y del PAP Escucha México, llevaron a cabo el primer encuentro de Cultura Auditiva 2019, salud + entorno + acción. Durante esta primera edición se llevaron a cabo mesas de trabajo y conversatorios donde se tocaron temas como: El A, B y C de la Ley Antirruído; El mundo a través del sonido; Salud y Discapacidad, entre otros.

Entre los invitados a los paneles destacaron la empresa eRuido, encargada de combatir el ruido en áreas públicas; Audiotech, compañía mexicana dedicada al tratamiento de la pérdida auditiva; Mariana Anaya, que cuenta con 10 años de experiencia como terapeuta auditivo verbal y Octavio del Moral, Médico Cirujano con especialidad en Comunicación humana (Audiología, Foniatría y Otoneurología). El evento fue del 4 al 5 de noviembre en los Auditorios M1 y M2 del ITESO de 9 de la mañana a 6 de la tarde.

Durante el periodo de verano 2020, el equipo encargado de planificar y sentar las bases del Segundo Encuentro, definieron quiénes son los posibles ponentes, se determinó cuáles son los bloques que habrán en el Segundo Encuentro y se creó una carta de cesión de derechos. También se diseñó el nuevo logo y una carta/invitación para cada uno de los invitados.

- **Propuestas para Tercer Encuentro 2021**

En condición de que el escenario siga siendo de manera virtual, nos referimos a que la pandemia del COVID-19 siga activa, el nuevo equipo de trabajo deberá estar mejor y más preparado para poder llevar a cabo eventos de esta índole. Así como tener las plataformas adecuadas para el streaming del evento y todas las herramientas posibles para realizar el Tercer Encuentro de Cultura Auditiva 2021

Si la condición cambia y es posible volver a reunirse y hacer eventos, tener registro de el anterior y tratar de realizar un montaje dirigido a las redes sociales correspondientes, seguiría siendo una actividad que facilita la divulgación de información a un número mayor de personas.

1.3 Metodología y planeación de alternativas

Durante este semestre realizamos una constante en la previsión de los trabajos que se publicarían semana a semana.

1.3.1 Cruzada Contra el Ruido

Diagrama de Gantt

Para ir al día con las actividades realizadas semana con semana y cumplir con los objetivos, elaboramos el diagrama de Gantt, en el que se exponen las actividades a realizar durante el semestre.

Cuadro de GANTT					
Seleccione un periodo para resaltarlo a la derecha. A continuación hay una leyenda que describe el gráfico.					
Periodo resaltado:					
ACTIVIDAD	INICIO DEL PLAN	DURACIÓN DEL PLAN (Días)	FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE DE ACTIVIDAD	PORCENTAJE COMPLETADO
Análisis de redes sociales	24 agosto	6	31 agosto	Equipo	100%
Propuesta Campaña	31 agosto	6	7 septiembre	Equipo	100%
Calendarización	2 de septiembre	5	7 septiembre	Equipo	100%
Calendario twitter	2 septiembre	5	7 septiembre	Alfonso	100%
Calendario FB	2 septiembre	5	7 septiembre	Abad	100%
Calendario IG	2 septiembre	5	7 septiembre	Ma. de Jesús	100%
Contestar mensajes	2 septiembre	4	5 septiembre	Ma. de Jesús	100%
Creación de contenido	7 septiembre	4	23 septiembre	Equipo	100%
Contestar mensajes	7 septiembre	5	12 septiembre	Abad	100%
Publicación ¿Que es	14 septiembre	1	14 septiembre	Abad	100%
Contestar mensajes	14 septiembre	6	19 septiembre	Alfonso	100%
Artículo Maria Nazareth	14 septiembre	1	14 septiembre	Alfonso /Abad	100%
17 Investigación de telefonos de	14 septiembre	3	16 septiembre	Equipo	100%
18 Actualización de numeros de	16 septiembre		21 septiembre	Ma. de Jesús	100%
19 Contaminación auditiva y salud	15 septiembre	1	15 septiembre	Alfonso	100%
20 Video "El ruido No es un	18 septiembre	1	18 septiembre	Ma. de Jesús	100%
21 Contestar mensajes	21 septiembre	3	26 septiembre	Abad	100%
22 Video "¿Qué es la	21 septiembre	1	21 septiembre	Abad	100%
23 Creación de la firma acustica	21 septiembre	11	2 octubre	Dante / Equipo	100%
24 Publicación de numeros de	23 septiembre	1	23 septiembre	Equipo	100%
25 Publicación de lev anti-ruido	25 septiembre	1	25 septiembre	Abad	100%
26 Creación del primer video	25 septiembre	12	5 octubre	Equipo	100%
27 Creación de Infografías lev	25 septiembre	12	5 octubre	Ma. de Jesús	100%
28 Planeación de convocatoria	25 septiembre	5	30 septiembre	Equipo	100%
29 Contestar mensajes	28 septiembre	6	3 octubre	Alfonso	100%
30 Creación de logo	4 octubre	1	4 octubre	Erika / Equipo	100%
31 Lanzamiento convocatoria	3 octubre	5	8 octubre	Equipo	100%

32	Publicacion Video LUIS	5 octubre	1	5 octubre	Equipo	100%
33	Infografias Informativas lev	6 octubre	1	6 octubre	Equipo	100%
34	Contestar mensaies	5 octubre	6	10 octubre	Ma. de Jesús	100%
35	Nota informativa	8 octubre	2	9 octubre	Alfonso/Abad	100%
36	Infografia limites de ruido	9 octubre	1	9 octubre	Equipo	100%
37	Publicación de aplicación Noise	12 octubre	1	12 octubre	Abad	100%
38	Contestar mensaies	12 octubre	6	17 octubre	Abad	100%
39	Publicacion Infografia	14 octubre	1	14 octubre	Ma. de Jesús	100%
40	Ceación del video "para	17 octubre	3	19 octubre	Alfonso	100%
41	Contestar mensaies	19 octubre	6	24 octubre	Alfonso	100%
42	Investigación numeros de	19 octubre	2	20 octubre	Alfonso	100%
43	Creación de onfografia	20 octubre	1	20 octubre	Ma. de Jesús	100%
44	Publicación "audifonos	19 octubre	1	19 octubre	Alfonso	100%
45	Publicación Video "Noise	20 octubre	1	20 octubre	Equipo	100%
46	Publicacion de video Noise	20 octubre	1	20 octubre	Abad	100%
47	Publicacion numero de	21 octubre	1	21 octubre	Equipo	100%
54	Creación de infografias	27 octubre	3	30 octubre	Alfonso	100%
55	Publicación NUEVOS	27 octubre	1	27 octubre	Equipo	100%
56	Creación Banners días	27 octubre	2	28 octubre	Alfonso	100%
57	Publicación del botón de	28 octubre	1	28 octubre	Equipo	100%
58	Creación video "Entrevistas	28 octubre	6	3 noviembre	Equipo	100%
59	Publicación telefonos	30 octubre	1	30 octubre	Equipo	100%
60	Publicación logo #ESMEJORQUED	30 octubre	1	30 octubre	Equipo	100%
61	Publicación Banner	31 octubre	1	31 octubre	Equipo	100%
62	Contestar mensaies	2 noviembre	6	7 noviembre	Abad	100%
63	Publicación Banner día de	2 noviembre	1	2 noviembre	Equipo	100%
64	Publicación Nota	2 noviembre	1	2 noviembre	Alfonso	100%
65	Publicación de video	3 noviembre	1	3 noviembre	Equipo	100%
66	Publicación de nota "aumentan	3 noviembre	1	3 noviembre	Alfonso	100%
67	Publicación nota "Puebla	4 noviembre	1	4 noviembre	Alfonso	100%
68	Publicación cultura auditiva	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
69	Publiaciones Segundo	9 noviembre	2	10 noviembre	Equipo	100%

63	Publicación					
64	Banner día de	2 noviembre	1	2 noviembre	Equipo	100%
65	Publicación	2 noviembre	1	2 noviembre	Alfonso	100%
66	Publicación de	3 noviembre	1	3 noviembre	Equipo	100%
67	Publicación de	3 noviembre	1	3 noviembre	Alfonso	100%
68	Publicación	3 noviembre	1	3 noviembre	Alfonso	100%
69	Publicación de	3 noviembre	1	3 noviembre	Alfonso	100%
70	Publicación	4 noviembre	1	4 noviembre	Alfonso	100%
71	Publicación	4 noviembre	1	4 noviembre	Alfonso	100%
72	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
73	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
74	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
75	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
76	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
77	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
78	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
79	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
80	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
81	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
82	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
83	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
84	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
85	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
86	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
87	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
88	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
89	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
90	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
91	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
92	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
93	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
94	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
95	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
96	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
97	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
98	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
99	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%
100	Publicación	7 noviembre	1	7 noviembre	Abad	100%

Análisis de redes sociales de Cruzada Contra el Ruido Otoño 2020

El análisis se realizará con la finalidad de ver el engagement que han tenido cada una de ellas en los diferentes periodos, para así poder generar una propuesta que nos ayude a incrementar las interacciones y cumplir con los objetivos durante el periodo de otoño 2020.

MÉTRICAS DE LAS PUBLICACIONES DEL PERIODO PRIMAVERA Y VERANO 2020 (25 de enero al 10 de mayo) (15 de mayo al 15 de julio).

FACEBOOK

Publicaciones con más interacciones durante el periodo primavera 2020.



1. Publicación 26 de febrero del 2020

- 1,394 Likes
- 188 comentarios
- 2,018 Shares
- 19,430 Alcance
- Engagement = 40.26%



2. Publicación 23 de marzo del 2020

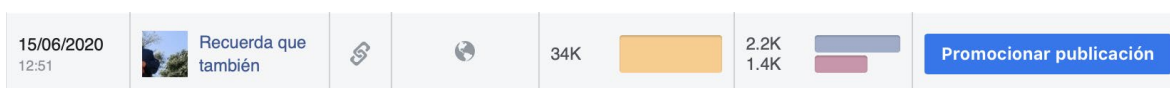
- 164 Likes
- 37 comentarios
- 82 Shares
- 5,627 Alcance
- Engagement = 8.6%



3. Publicación 29 de abril del 2020

- 116 Likes -
- 25 Comentarios -
- 35 Shares
- 2,888 Alcance
- Engagement = 32.55%

Publicaciones con más interacciones durante el periodo primavera 2020.



4. Publicación 15 junio del 2020

Likes: 378

Comentarios: 142

Compartidos: 181

Alcance: 34,046

17/07/2020
11:30

iTe recordamos los

10.9K

826
259

Promocionar publicación

Cruzada contra el ruido

Publicado por Andrea Maciel [?] · 17 de julio ·

¡Te recordamos los números de atención para los siguientes municipios, en los que podrán tomar tu denuncia!

Como reportar
Ruido Vecinal
ZAPOPAN

911 ó 3836.3600
Sigmetro de IMEPLAN:
<http://sigmetro.imeplan.mx/login>
/ZapopanGob/
@PoliciaZapopan / @ZapopanGob /
@Linea_Zapopan

Como reportar
Ruido Vecinal
GUADALAJARA

911 / 1201.6070
Sigmetro de IMEPLAN:
<http://sigmetro.imeplan.mx/login>
@PoliciaGDL y @GuadalajaraGob
/GuadalajaraGob

Como reportar
Ruido Comercial o Industrial
GUADALAJARA

EcoGuardias Inspección Ambiental
12 01 85 95 38 18 36 47
36 18 57 44
Horarios de atención: 8:00am - 3:00pm
Si deseas reportar fuera de este horario:
Ayuntamiento GDL Inspección Ambiental
070 (044) 33 28 40 15 45
@GuadalajaraGob /GuadalajaraGob

Como reportar
Ruido Vecinal
TLAQUEPAQUE

911 ó 3050.3050
Sigmetro de IMEPLAN:
<http://sigmetro.imeplan.mx/login>
@gobtlaquepaque
/tlaquepaquegob

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

10,860
Personas alcanzadas

1,085
Interacciones

Promocionar publicación

5. Publicación 17 Julio del 2020

Likes: 259

Comentarios: 17

Compartidos: 79

Alcance: 10,860

90

29/06/2020 11:04	 El sueño es imprescindible			10.1K	380 472  	Promocionar publicación
---------------------	--	--	--	-------	--	-------------------------


Cruzada contra el ruido

Publicado por  Lucero Nottle [?] · 29 de junio · 

El sueño es imprescindible para el normal funcionamiento del organismo. Su alteración, específicamente por el ruido, puede afectar de forma notable a la salud.

Fuente: Efectos de ruido en el sueño y la salud NOISMART
<https://www.noismart.com/ruido-sueno-salud/.....> Ver más

Esta postal fue desarrollada en el proyecto de aplicación profesional PAP Escucha México, estrategias gráficas y cultura auditiva. ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara. Primavera 2020.

¿Sabías qué?

El ruido durante el **sueño** puede provocar diversos efectos en nuestro cuerpo como el aumento de la presión arterial y de la frecuencia cardiaca, cambios en la respiración, aumento en el movimiento corporal, etc. Puede generar un estado de ánimo depresivo y bajo rendimiento entre otros.





6. Publicación 29 junio del 2020

Likes: 172

Comentarios: 46

Compartidos: 100

Alcance: 10,124

05/06/2020 11:14	 ¡Te recordamos los			9.1K 	727 222 	Promocionar publicación
---------------------	--	---	---	--	--	-------------------------

Cruzada contra el ruido
Publicado por  Andrea Maciel [?] · 5 de junio · 

¡Te recordamos los números de atención para los siguientes municipios, en los que podrán tomar tu denuncia!

Como reportar
Ruido Vecinal
ZAPOPAN

911 o 3836.3600

Sigmetro de IMEPLAN:
<http://sigmetro.imeplan.mx/login>

/ZapopanGov/

@PoliciaZapopan / @ZapopanGov /
@Linea_Zapopan

Solicitar en InfoMex Transparencia:
-Copias del tramite y atención que se dió a tu
reporte: <http://www.infomexjalisco.org.mx/infomexjalisco/>

Como reportar
Ruido Vecinal
GUADALAJARA

911 / 1201.6070

Sigmetro de IMEPLAN:
<http://sigmetro.imeplan.mx/login>

@PoliciaGDL y @GuadalajaraGov

/GuadalajaraGov

Como reportar
Ruido Comercial o Industrial
GUADALAJARA

EcoGuardias Inspección Ambiental

12 01 85 95 38 18 36 47
36 18 57 44

Horarios de atención: 8:00am - 3:00pm

Si deseas reportar fuera de este horario:

Ayuntamiento GDL Inspección Ambiental

070 (044) 33 28 40 15 45

@GuadalajaraGov /GuadalajaraGov

Como reportar
Ruido Vecinal
TLAQUEPAQUE

911 o 3050.3050

Sigmetro de IMEPLAN:
<http://sigmetro.imeplan.mx/login>

@gobtlaquepaque

/tlaquepaquegov

Solicitar en InfoMex Transparencia:
-Copias del tramite y atención que se dió a tu
reporte: <http://www.infomexjalisco.org.mx/infomexjalisco/>

 **Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido**
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

9,135
Personas alcanzadas

949
Interacciones

Promocionar publicación

7. Publicación 6 junio del 2020

Likes: 85

Comentarios: 27

Compartidos: 46

Alcance: 9,135

Publicaciones con menos interacciones durante el periodo primavera 2020.

Publicación #1

08/06/2020 12:11	 ¿QUÉ SON LOS			1.5K	66 74	Promocionar publicación
---------------------	---	---	---	------	----------	-------------------------

Publicado por  Lucero Notté [?] · 6 de julio · 

Aviso: La plataforma Simón se encuentra en actualización.
#PAPEscuchaMéxico #ITESO #Ciudadanos #unidosvsruido

Este post fue compartido en el momento de
publicar. Al momento de publicar, ya no se
podía ver el contenido. Si quieres ver el
contenido, haz clic en el enlace de abajo.

La plataforma
SIMÓN
SISTEMA DE MONITOREO DE RUIDO ONLINE
se encuentra en
mantenimiento.

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

1,351 46
Personas alcanzadas Interacciones

Promocionar publicación

8. Publicación 6 julio del 2020

Likes: 21

Comentarios: 0

Compartidos: 2

Alcance: 1,351

01/07/2020 11:17	 "Hay que cuidar el oído"			1.8K	28 99	Promocionar publicación
---------------------	--	---	---	------	----------	-------------------------


Cruzada contra el ruido

Publicado por  Valeria Minghelli [?] · 1 de julio · 

"Hay que cuidar el oído del bebé incluso desde el vientre materno, y no exponerle a sonidos por encima de los 100 decibelios, puesto que aunque el sonido es amortiguado en el útero, los sonidos muy fuertes pueden causarle daño a su audición y una exposición prolongada afectar a su sistema auditivo".

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion
<https://www.abc.es/.../abci-cuidar-oido-bebe-desde-ventre-ma...>



ABC.ES

«Hay que cuidar el oído del bebé desde el vientre materno y no exponerle a sonidos por encima de los 100 decibelios»

 **Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido**
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

1,833
Personas alcanzadas

127
Interacciones

Promocionar publicación

9. Publicación 1 julio del 2020

Likes: 48

Comentarios: 1

Compartidos: 23

Alcance: 1,833

25/06/2020 9:29	 Óscar Cantón, audioprotesista			1.4K	16 11	Promocionar publicación
--------------------	--	---	---	------	----------	-------------------------


Cruzada contra el ruido

Publicado por  Adriana Hidalgo [?] · 25 de junio · 

Óscar Cantón, audioprotesista del grupo Audifón, explica la manera correcta de cómo hablar por teléfono con audífono retro auricular o BTE.
#PAPEscuchaMéxico #CruzadaVSRuido #cuidadanos #unidosvsruido
<https://www.youtube.com/watch?v=JA7GRzECzH8>



YOUTUBE.COM

Cómo hablar por teléfono con un audífono BTE / Audifón
Hablar por teléfono puede parecer una tarea sencilla pero para una...


Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

1,416
Personas alcanzadas

27
Interacciones

Promocionar publicación

10. Publicación 25 junio del 2020

Likes: 9

Comentarios: 0

Compartidos: 1

Alcance: 1,416

Cruzada contra el ruido
 Publicado por Valeria Minghelli [?] · 8 de junio ·

¿QUÉ SON LOS DECIBELIOS? (O CÓMO EL RUIDO AFECTA A NUESTRA SALUD).

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #pescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana

<https://www.archdaily.mx/.../que-son-los-decibelios-y-como-af...>

Sound Level	Environment	Decibels (dB)
0 dB	Silence	0
30 dB	Library	30
40 dB	Quiet living room	40
50 dB	Normal Conversation	50
60 dB	Busy Street	60
70 dB	Freight Train	70
80 dB	Trucks	80
90 dB	Subways	90
100 dB	Jet Plane	100
110 dB	Thunder	110
120 dB	Fireworks	120
130 dB	Shots	130
140 dB	Shots	140
150 dB	Shots	150
160 dB	Shots	160

ARCHDAILY.MX

¿Qué son los decibelios? (O cómo el ruido afecta nuestra salud)

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

1,485
Personas alcanzadas

140
Interacciones

Promocionar publicación

11. Publicación 8 junio del 2020

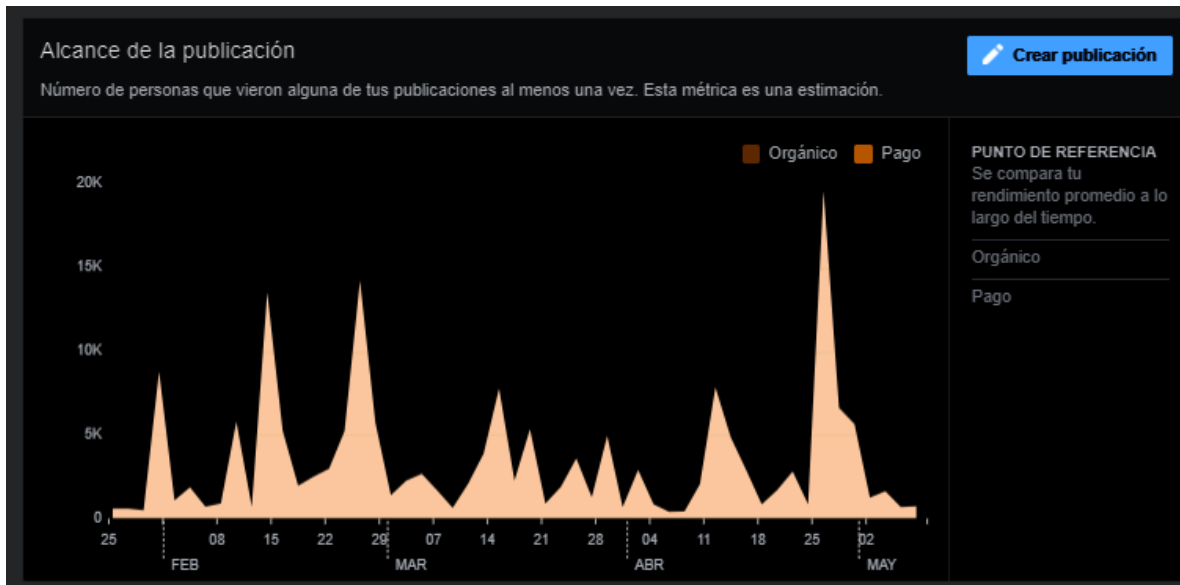
Likes: 85

Comentarios: 27

Compartidos: 46

Alcance: 9,135

Alcance periodo primavera 2020



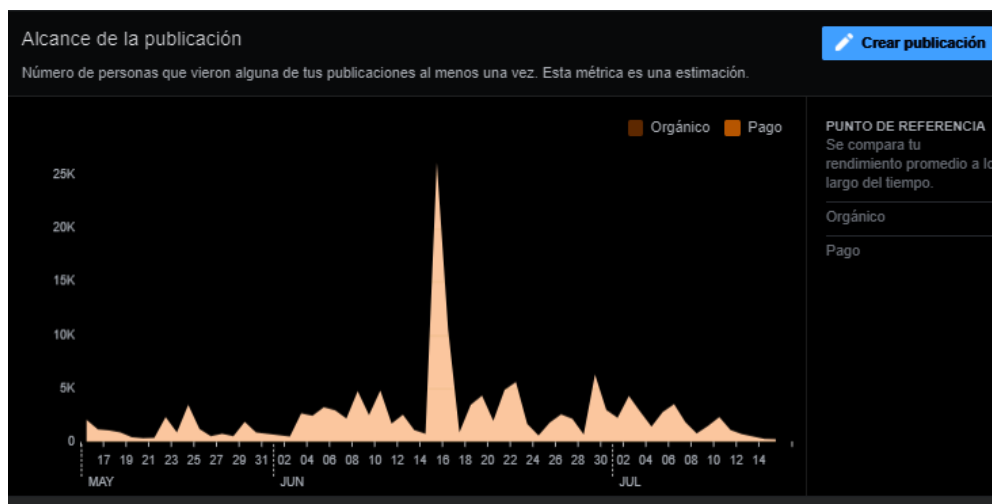
En esta estadística podemos observar una tendencia de aumento en alcance de las publicaciones de finales de abril y principios de mayo, mientras que en el mes marzo se mantuvo un alcance estable.



Podemos observar que nuestra audiencia tuvo mayor participación en likes, comentarios y compartidos durante el periodo de finales de febrero y principios de marzo.

- Se observó que en estas fechas se hicieron publicaciones donde se les daba a conocer a los usuarios como y donde pueden hacer sus denuncias.

Periodo de verano.



Para el periodo de verano podemos ver un panorama completamente diferente donde se mantuvo un alcance de las publicaciones más estable, aunque se puede observar un pico de alcance entre los días 14 y 18 de junio.



De la misma manera que el alcance podemos ver que los usuarios tuvieron una mayor interacción en las fechas del 14 al 18 de junio.

- Se observó también que en estas fechas se hicieron publicaciones completamente informativas, donde se les daba a conocer a los usuarios como es que el ruido afecta.

Después de revisar y analizar detenidamente la página de Facebook de Cruzada Contra el Ruido nos percatamos que para el periodo de primavera se contaba con 38,600 seguidores y para el periodo de verano ya se contaba con un 39,471 por lo tanto hubo un incremento en los seguidores de 851, siguiendo las propuestas de equipo y la tendencia de incremento de seguidores se estima que para el periodo de otoño 2020 se logre llegar a más de 40,000 seguidores.

También pudimos detectar que las publicaciones con mayor interacción fueron publicaciones informativas y de valor, donde se les da a conocer a los usuarios los números de atención y denuncia por municipio de igual manera observamos que las publicaciones con más comentarios y likes fueron repost que se hizo de notas externas como noticias de El Informador.

Por otra parte, también se observó que las publicaciones con menos interacciones tenían que ver sobre cómo el ruido afecta a la salud, se detectó que estas publicaciones tienen copy extensos y con tecnicismos a lo que pudimos determinar que las palabras utilizadas son ajenas a los usuarios (los usuarios no entienden qué es) y por lo tanto no son atractivas lo que nos resulta con menos interacciones, comentarios o likes. En este caso se recomienda que los copys no contengan tecnicismos, sean concretos y menos extensos, también se recomienda utilizar imágenes legibles con muy poco o nulo texto.

Se detectó que Facebook es la plataforma más fuerte de Cruzada Contra el Ruido por lo tanto proponemos lo siguiente;

Se propone lanzar dos campañas: una que dé cuenta de cómo afecta el ruido en la nueva cotidianidad (tiempos de COVID19) para con ello crear un sentimiento de empatía y al mismo tiempo comenzar a inculcar y formar hábitos antiruido y respeto al tema de la contaminación auditiva. La segunda campaña trata de seguir informando a los usuarios y público en general sobre la ley anti-ruido, ¿Qué es? ¿Para qué sirve? ¿Cómo hacer una denuncia? mientras que también con esta campaña se busca generar discusión en los usuarios compartiendo espacios de denuncia donde se busque hacer sinergia con las dependencias de los diferentes municipios.

- Lanzar campaña “¡Es mejor quedito!” para crear y fomentar hábitos de conciencia ciudadana sobre el ruido.
 - Mostrar imágenes alusivas a situaciones cotidianas y fomentar hábitos antiruido en todos los niveles socioeconómicos, edades, género, espacio geográfico (ZMG), etc.
 - Contenidos sobre Educación auditiva.
 - Diferentes escenarios de la cotidianidad.
 - Implementación de hashtags #CruzadaContraElRuido #esmejorquedito #CruzadaVSRuido #UnidosVSRuido #LeyAntiRuido etc....
- Lanzar campaña informativa
 - Ley
 - ¿Que puede hacer la ciudadanía ante una situación así?
 - Efectos de ruido

TWITTER

Con respecto al análisis de Twitter, nuestro equipo de trabajo logró evaluar los periodos de Primavera (25 enero-10 mayo) y Verano (15 mayo-15 julio), se establece que durante primavera se logró establecer un total de seguidores de 508 y 66 cuentas seguidas durante ese lapso; en cambio en verano las notas incrementaron en el número de seguidores a 531 y por su parte sigue con las mismas cuentas seguidas de 66.

De los Datos recabados durante el Periodo de Primavera se encontró que a partir del mes de Marzo del presente año, el espacio de la Cruzada Contra el Ruido, empezó a generar su propio contenido, encontrando que en cada una de las infografías, la presencia de los twitters apenas captaba la información de la asociación civil, por el contrario las notas enlazadas con el tema del ruido fueron las que más impacto positivo tuvieron, aunque no son meramente material propio del mismo espacio, se vio una alza en el seguimiento de la app.

Cabe destacar, que en su gran mayoría de las notas expuestas eran también compartidas por otros usuarios de otra parte de la República, como a la vez de otro país.

Dato para observar:

En lo que pudimos observar en las publicaciones con menos interacción, encontramos que la gran mayoría de los twitters, no eran del todo amigables con las infografías, quizás porque deseaban saber más de fondo de un tema, por otro lado, encontramos que en las que tenían un mayor aumento de interacciones, los internautas parecían más interesados en leer un contenido de una red más estable y reconocida, desde luego los usuarios ponían mayor interés en dichos documentos especializados.

La cuestión en Twitter para tener un rendimiento orgánico estable será estar al pendiente de esta, estar al día con los acontecimientos de la sociedad y darles una mayor adecuación a los contenidos, puesto que esta red se especializa en la inmediatez y la información efectiva y veraz.

Propuesta

Al analizar a fondo el Twitter de nuestro programa, hicimos una propuesta, la cual es buscar un punto de adecuación de contenido especial para la red social, se recomienda vincular un poco con Facebook en caso de notas informativas, videos y hashtags.

De igual manera que en Facebook y Instagram se recomienda lanzar dos campañas

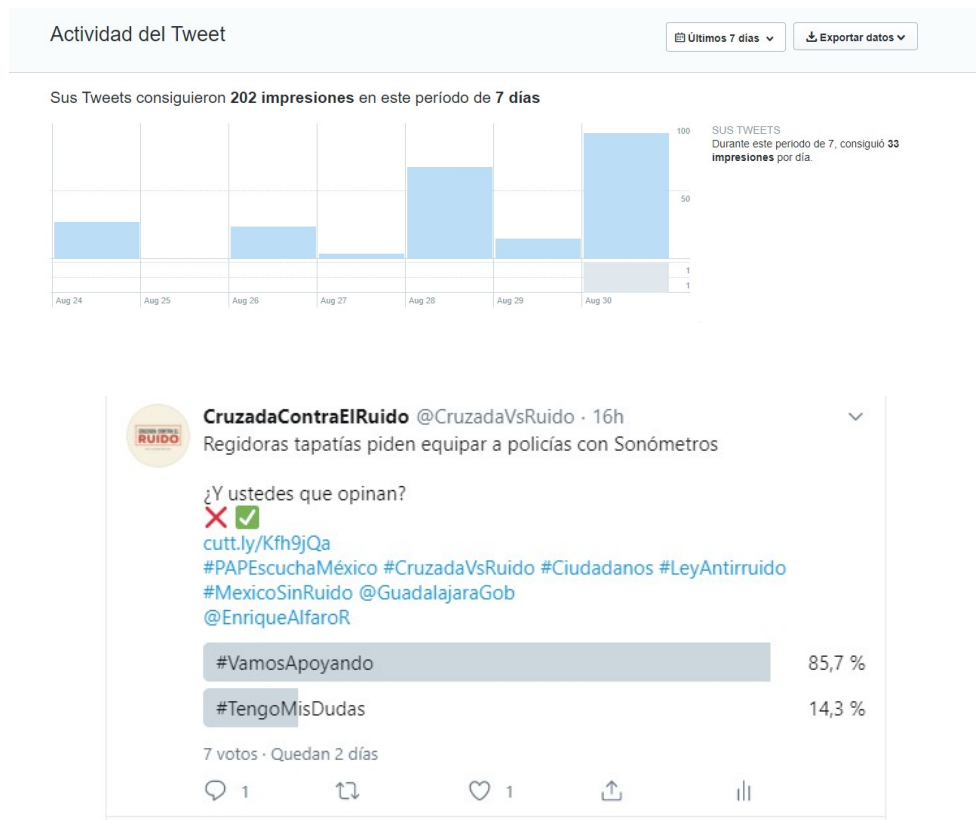
- Campaña ¡Es mejor quedito!

Donde se expondrán imágenes y videos alusivos a situaciones de la cotidianidad en tiempos de COVID19 con problemáticas del ruido acompañadas de frases cortas que ameriten el poco uso de caracteres, ya que la red social solo permite utilizar 280 caracteres.

- Campaña informativa, de opinión y de compartir.

En este apartado se propone, realizar el compartir notas que vayan de la mano del tema del ruido, acompañado de una pequeña encuesta, donde le den la oportunidad al twittero de participar y sentirse parte e identificado con la Cruzada, también se analizó dar dos opciones de respuesta a la encuesta para contestar de manera de hashtag.

Cabe resaltar, que durante los últimos 7 días, la página logró un avance con nuestra incorporación al PAP de Otoño 2020, con solo una publicación y una pequeña encuesta, la página logró que varios twitteros lograrán interesarse en la nota, tales como se muestran a continuación en las tablas de estadística:



Publicaciones con más interacciones durante el periodo Verano 2020.

MAYO 2020 (968 impresiones en este período de 31 días)

Impresión más alta:



Engagement: 5.1%

JUNIO 2020 (1.4K impresiones en este período de 30 días)

Impresión más alta:

**CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido · 15 jun.
Recuerda que también puedes denunciar vía redes sociales etiquetando a la policía y gobierno correspondiente a tu Municipio.

#cruzadacontraruido #unidosvsruido #leyantiruido
#pasescuchamexico #denuncia #DenunciaCiudadana

informador.mx/jalisco/Como-r...
[Ver la Actividad del Tweet](#)

237

24

10,1 %

Tasa de interacción

4.0%

Jun 30
0.0% tasa de interacción



Me gusta

5

Jun 30
0 me gusta



En promedio, consiguió 0 me gusta por día

Clics en el enlace

22

Jun 30
0 clics en el enlace



En promedio, consiguió 1 clics en el enlace por día

Respuestas

8

Jun 30
0 respuestas



En promedio, consiguió 0 respuestas por día

Retweets sin comentarios

3

Jun 30
0 Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió 0 Retweets sin comentarios por día

Engagement: 10.1%

Interacción más baja:

 **CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido · 25 jun. 168 3 1,8 %
La epidemia del ruido es paradójicamente silenciosa...
[#cruzadacontraruido](#) [#unidosvsruidos](#)
bbc.com/mundo/noticias...
[Ver la Actividad del Tweet](#)

Engagement: 1.7%

JULIO 2020 (1.3K impresiones en este período de 31 días)

Impresión más alta:

 **CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido · 9 jul. 369 8 2,2 %
Te presentamos una charla TED TALK por la especialista Claudia Aguirre: "What would happen if you didn't sleep?"
[#unidosvsruido](#) [#gdl](#) [#ruido](#) [#CruzadaVsRuido](#) [#cuidadanos](#)
ted.com/talks/claudia_...
[Ver la Actividad del Tweet](#)

Tasa de Interacción

1.9%

Jul 31
0.0% tasa de Interacción



Clics en el enlace

11



En promedio, consiguió 0 clics en el enlace por día

Retweets sin comentarios

3

Jul 31
0 Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió 0 Retweets sin comentarios por día

Me gusta

8

Jul 31
0 me gusta



En promedio, consiguió 0 me gusta por día

Respuestas

1

Jul 31
0 respuestas



En promedio, consiguió 0 respuestas por día

Engagement: 2.1%

Impresión más baja:



CruzadaContraElRuido @CruzadaVsRuido · 6 jul.

Es importante mantenernos informados respecto a lo que causa la contaminación sonora a nuestro sistema inmunológico.

sumedico.lasillarota.com/especialidades...

[Ver la Actividad del Tweet](#)

139

4

2,9 %

Engagement: 2.8%

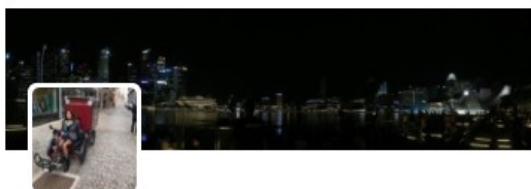
Publicaciones con más interacciones durante el periodo primavera 2020.

Enero 2020

Jan 2020 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Seguidor principal Seguido por 5.144 personas



Karina Licea

@karicleta [LE SIGUE](#)

Urbanista. Movilidad, emprendimiento, tecnología y políticas públicas. Former @itdp, @el_bid & @uber. Micromobility @Dezbamx @biciplayamx IG: karicleta

[Ver perfil](#)

1. Publicación junio 2020

- Engagement: 0.275
- Favorito: 0
- Retweet: 0
- Respuesta: 2
- Impresiones: 725
- 2/ 725 X 100: 0.275

Mención principal tuvo 23 interacciones



Jimena de Gortari

@jimenadegortari · 1 feb.

Un enorme abrazo a todes en

@CruzadaVsRuido ❤️😌

👤 2 🔄 1 ❤️ 8

[Ver Tweet](#)

2. Publicación 1, febrero 2020

- Engagement: 0.744
- Favorito: 9
- Retweet: 1
- Respuesta: 2
- Impresiones: 1549
- 12/ 1549 X 100: 0.744

Mayor Interacción marzo 2020:

Mar 2020 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 53 impresiones

El ruido: la contaminación silenciosa

#cruzadavsruído #ruido #unidosvsruidos
#leyantiruido #audicion

magis.iteso.mx/content/el-rui...

❤️ 3

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

3. Publicación 22 marzo 2020

- Engagement: 1.360
- Favorito: 2
- Retweet: 3
- Respuesta: 5
- Impresiones: 735
- 10/ 735 X 100: 1.360

Menor impacto durante marzo 2020



1. Publicación 18 marzo 2020

- Engagement: 2.083
- Favorito: 1
- Retweet: 0
- Respuesta: 0
- Impresiones: 48
- 1/ 48 X 100: 2.083

Mayor interacción en abril 2020

	CruzadaContraElRuido @CruzadaVsRuido · 1 abr. "EL RUIDO, PRINCIPAL CONFLICTO VECINAL" #cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #DenunciaCiudadana informador.mx/-El-ruido-prin... Ver la Actividad del Tweet	381	20	5,2 %
--	--	-----	----	-------

2. Publicación 1 abril 2020

- Engagement: 1.049
- Me gusta: 2
- Retweet: 1
- Respuesta: 1
- Impresiones: 381
- 4 / 381 X 100: 1.049

Menor interacción en abril 2020

	CruzadaContraElRuido @CruzadaVsRuido · 22 abr. ¿Qué es el ruido antropogénico? 🙌🙌 facebook.com/InstitutodeGeo... #cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #DenunciaCiudadana Ver la Actividad del Tweet	260	6	2,3 %
--	---	-----	---	-------

3. Publicación 27 abril 2020

- Engagement: 0
- Me gusta: 0
- Retweet: 0
- Respuesta: 0
- Impresiones: 260
- 0 / 260 X 100: 0

Mayor interacción en mayo 2020

	CruzadaContraElRuido @CruzadaVsRuido · 4 may. Operativo "Cero fiestas" en Chihuahua. tiempo.com.mx/noticia/asi_fu...	233	12	5,2 %
	#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana			
	Ver la Actividad del Tweet			

4. Publicación 4 mayo 2020

- Engagement: 1.287
- Me gusta: 1
- Retweet: 2
- Respuesta: 0
- Impresiones: 233
- $3 / 233 \times 100 = 1.287$

INSTAGRAM

En el periodo de verano subieron los seguidores de 88 a 120, 32 nuevos seguidores en 3 meses (mayo, junio y julio). En este curso, Instagram tuvo un crecimiento orgánico de 32 seguidores, lo que se traduce, a ganar cerca de un seguidor por cada tercer día, sin la necesidad de pautar o de implementar publicidad pagada y tener un promedio de 10 seguidores nuevos por mes.



Engagement: $(82 \text{ interacciones} / 120 \text{ seguidores}) \times 100 = 68.333$

La publicación más exitosa fue la del 23 de junio, con un total de 17 interacciones.



Engagement de la mejor publicación (23 de junio): $(7 \text{ likes} + 8 \text{ comentarios}) / 120 \text{ seguidores} * 100 = 12.5$

Mientras que la publicación menos exitosa fue la del 15 de mayo, con únicamente dos interacciones.



Al revisar el Instagram de nuestra propuesta es buscar un punto de sinergia con la página de Facebook, se recomienda vincular estas dos redes sociales.

De igual manera que en Facebook se recomienda lanzar dos campañas

- Campaña # ¡EsMejorQuedito!

Donde se expondrán imágenes y videos alusivos a situaciones de la cotidianidad en tiempos de COVID con problemáticas del ruido

- Campaña informativa

Donde se dé a conocer toda la información básica del tema de la ley anti-ruido y de como hacer una denuncia.

Se propone lanzar las dos campañas, pero con productos específicos para Instagram y sobre todo para el perfil de usuario que nos sigue en Instagram. De igual manera una de las principales metas es generar un mayor número de seguidores, utilizando hashtags, etiquetas de las diferentes dependencias y repost de notas informativas para con ello generar un mayor interés y alcance.

Al momento de hacer un repost de una nota de otro medio informativo se recomienda utilizar la herramienta cutt.ly. ya que esta herramienta nos ayuda a acortar una URL lo que permite que nuestra imagen se vea más limpia, con menos elementos y sea más atractiva para nuestros usuarios. Así mismo, se recomienda que las imágenes que se utilicen para este medio contengan menos texto.

● Calendarización de actividades

En este apartado encontrarán como es que se definirán los proyectos a publicar, se marca una pauta en número en el tabulador de la mano derecha.

En la Imagen Central superior se muestra el porcentaje total de los archivos multimedia que se manejan.

En los siguientes cuadros se visualizan el número total de publicaciones que se harán dentro de cada red social. Las tablas se presentan por semana.

Enlace: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wa8hvRnYmbuXgQrtX0Trl_x-gAIrhWgN/edit#gid=749918527

Semana 1: [14 septiembre/ 21 septiembre]

CALENDARIO EDITORIAL													
Semana	Día	Fecha	Hora	Temas	Objetivo	Red Social	Copy (Mensaje)	Etiquetas / Hashtags	Tipo de contenido			Ejemplo de contenido	
01	Lunes	14 de sep	10:00pm	Video informativo.	Que la gente sepa que es la cruzada	FB, TW, IG	¿Sabes qué es la Hipoacusia bilateral profunda? Entérate y #VamosApoyando a María Nazaret	#PAPEscuchaMéxico #CruzadaVsRuido #Ciudadanos #LeyAntiruido #MexicoSinRuido Gobierno de Guadalajara #PAPEscuchaMéxico #CruzadaVsRuido #Ciudadanos #LeyAntiruido #MexicoSinRuido Gobierno de Guadalajara			TV		
	Martes	15 de sep	5:30 pm	Nota Informativa	de que trata la contaminación Acústica		¿Has tenido problemas por la Cont					Actualizar Campaña	
	Miércoles	16 de sep	2:00pm				Números para hacer denuncias. Seguir insistiendo para que nuestras autoridades atiendan las denuncias es el camino para lograr vivir en un estado libre de ruido que contamine y afecte el bienestar y bienestar de los jaliscoenses.	#CruzadaVsRuido #EIMexicoQuedo #LeyAntiruido @GuadalupeGob @ZapopanGob @GubTlaxi @GubTlaxi @GubTlaxi @GubTlaxi					
	Jueves	17 de sep		Infografía con teléfonos	informar a la comunidad.		Números para hacer denuncias. Seguir insistiendo para que nuestras autoridades atiendan las denuncias es el camino para lograr vivir en un estado libre de ruido que contamine y afecte el bienestar y bienestar de los jaliscoenses.	#CruzadaVsRuido #EIMexicoQuedo #LeyAntiruido @GuadalupeGob @ZapopanGob @GubTlaxi @GubTlaxi @GubTlaxi @GubTlaxi					
	Viernes	18 de sep	10:00am	Liga de video a todo info.	Informar a la comunidad		El ruido es un enemigo silencioso. Hacer conciencia y respetar nuestro entorno es fundamental para vivir en armonía.	#CruzadaVsRuido #EIMexicoQuedo #LeyAntiruido @GuadalupeGob @ZapopanGob @GubTlaxi @GubTlaxi @GubTlaxi @GubTlaxi					
	Lunes	21 de sep	10:00am	Video informativo.	Que la gente sepa que es la cruzada		Respetar y fomentar una cultura de respeto es nuestra obligación. En el camino hacia lograr que nuestras autoridades cumplan con su deber y sancionen a quienes generan ruido que contamina, nuestro deber como ciudadanos es informarnos y promover una cultura de respeto en donde la contaminación no sea un impedimento para vivir en armonía.	#CruzadaVsRuido				TV	

Semana 2: [22 septiembre/ 8 octubre][illegible]**Semana 3: [9 octubre/ 21 octubre]**[illegible]

54	lunes	26 de oct.	2:00 pm	Video Explicativo	Ruido en las escuelas	6	Las escuelas pueden estar perdiendo nivel educativo a causa del Ruido.	#FAFescuelaMxico #Cuatavoluto #Cuidados #LeyAntiruido #PaseoAntiruido		
	martes	27 de oct.	2:00 pm	Infografías	Nuevos números de denuncia	6	Queremos que tus denuncias contra el ruido en #CDL sean efectivas, por eso te compartimos los #nuevos números de reporte.	#FAFescuelaMxico #Cuatavoluto #Cuidados #LeyAntiruido #PaseoAntiruido #CuidadosGob		
	miércoles	28 de oct.	2:00 pm / 2:30 pm	Infografías del botón rojo Infografía que	Informaciones sobre activación del botón rojo / Ruido	6	¿Hartos del ruido en #Zapopan? Te compartimos los #nuevos números de denuncia contra este hecho	#Empequeñecido #Cuatavoluto #FAFescuelaMxico #Cuidados, Gobierno de Zapopan Gobierno de Tlaquepaque Gobierno de Guadalupe Gobierno de Tonalá		
	jueves	29 de oct.	2:00 pm	Infografía nuevos números	Nuevos números denuncia	6	¡Vamos en un espacio de alegría y tranquilidad, por eso te compartimos los #nuevos números de denuncia contra el ruido de #Tonalá	#FAFescuelaMxico #Cuatavoluto #Cuidados #LeyAntiruido #PaseoAntiruido #CocatiTonalá		
	viernes	30 de oct.	2:00 pm/2:30 pm	Imagen #Empequeñecido Infografía	Informe #ESMEJORQUEEDITO Nuevos números	6	¡Vamos creando a personas con conciencia! Te compartimos los #nuevos números de denuncia contra el ruido de #Tlaxiaco	#Empequeñecido #Cuatavoluto #FAFescuelaMxico #ESMEJORQUEEDITO #ConcienciaCuatavoluto		
	sábado	31 de oct.	2:00 pm	Imagen		6				
	domingo	1 de nov.	2:00 pm	Imagen		6				
55	lunes	2 de nov.		Nota informativa	Denuncia Ciudadana Guadalupe	6	Policia de Guadalupe recibe 500 llamadas de denuncia de ruido por fiestas cívicas	#FAFescuelaMxico #Cuatavoluto #Cuidados #LeyAntiruido #PaseoAntiruido		
	martes	3 de nov.		Nota informativa	Compartimos las denuncias en León por Ruido	6	En #León aumentan las denuncias de #Ruido	#FAFescuelaMxico #Cuatavoluto #Cuidados #LeyAntiruido #PaseoAntiruido #CuatavolutoGob @Ingenieros_Nor @GobiernoNacional @Gobierno		

[illegible]

Semana 6:

[illegible]

Semana 7:

89	Miércoles	25 de nov.	8:00 am	Infografía	Nuevos números de denuncia	x				@gobierno_tonalá @GobToluimulco @Guadalajara@ob @Zapopan@ob @GobTlaxiquaque	
	Jueves	26 de nov.	8:00 am	Infografía	Nuevos números de denuncia	x				@gobierno_tonalá @GobToluimulco @Guadalajara@ob @Zapopan@ob @GobTlaxiquaque	
90	Viernes	27 de nov.	2:00 pm	Infografía	Nuevos números de denuncia	x				#PAPEscuchaMexico #CruzadoVirusRuido #Ciudadanos #AyAmpluido #MexicoSinRuido	
	Sábado	28 de nov.	2:00 pm	Infografías	Nuevos números de denuncia	x				#PAPEscuchaMexico #CruzadoVirusRuido #Ciudadanos #AyAmpluido #MexicoSinRuido @Guadalajara@ob	
	Domingo	29 de nov.	2:00 pm / 2:30 pm	Infografía	Nuevos números de denuncia	x	x			#comojorguedito #CruzadoVirusRuido #PAPEscuchaMexico #Ciudadanos. Gobierno de Zapopan Gobierno de Tlaxiquaque Gobierno de Guadalajara Gobierno de Tlaximulco	
	Lunes	30 de nov.	2:00 pm	Infografía	Nuevos números de denuncia	x				#PAPEscuchaMexico #CruzadoVirusRuido #Ciudadanos #AyAmpluido #MexicoSinRuido	
	Martes	1 de dic.	2:00 pm/2:30 pm	Infografía	Nuevos números de denuncia	x				#comojorguedito #CruzadoVirusRuido #PAPEscuchaMexico #EMELCJORGUEITO #ConcienciaCiudadana	
	Miércoles	2 de dic.	2:00 pm	Promo Comojorguedito	Nuevos números de denuncia	x				#comojorguedito #PAPEscuchaMexico #CruzadoVirusRuido #Ciudadanos	
	Jueves	3 de dic.	2:00 pm	Infografía		x	x			#comojorguedito #PAPEscuchaMexico #CruzadoVirusRuido #Ciudadanos	

¿Qué pensamos hacer?

La siguiente prueba se realizó durante el PAP de verano 2020, donde a manera de video explicativo, se dio un panorama de los que fue la Cruzada Contra el Ruido.

VIDEO INFORMATIVO



(PAPVERANO2020, Julio, 5, Url: <https://www.facebook.com/CruzadaContraElRuido/videos/993147287814056/>).

Nuestra tarea como nuevo equipo de #CruzadaVsRuido, es producir un **video informativo**, donde expliquemos un caso donde el personaje principal era un ruidoso, que, al ponerse en los zapatos de las personas afectadas, logró comprender el verdadero significado de la paz pública y del ser consiente sobre una cultura de un sano espacio libre de ruido. Por ello, creemos que las personas son capaces de ver el lado bueno de las cosas, pese a las dificultades que se tienen en los gobiernos, la falta de información y de herramientas para medir dicha complejidad.

Buscamos de antemano, poder llegar a esas personas que son todavía incapaces de valorar el bien común, qué es el valorar el espacio libre de ruido y hacer una reeducación en las formas de pensar y llevar a cabo una nueva normalidad.

El storyboard de este video se presenta en el punto 1.4.1 Resultados; junto con el listado de actividades realizadas.

Análisis Verano de Redes Sociales Mariana Anaya Doll

El uso de las redes sociales en el mundo de internet ha ido incrementando paulatinamente en los últimos años. Hoy en día aplicaciones como Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram se han convertido en imprescindibles para millones de personas y han servido para relacionarse a través de ellas. Las redes sociales son una parte fundamental en nuestras vidas, nos permiten interactuar con personas que quizá se encuentran en otro lado del planeta y nos permiten conectar, interactuar, crear contenido y difundirlo. La importancia de las redes sociales en una institución es que pueden dar a conocer su trabajo. En específico el trabajo que realizan, las funciones que cumplen y los roles que se imparten.

Mariana Anaya Doll entró en las redes sociales para poder compartir su trabajo con las personas y así poder darse a conocer y permitir que personas con discapacidad auditiva, o problemas de aprendizaje reciban la ayuda que se considera necesaria, ya que se considera fundamental el que todo tengan la capacidad de aprender y sentirse incluidos que es una meta que cumple esta institución.

Análisis de Facebook verano 2020

Mariana Anaya Doll

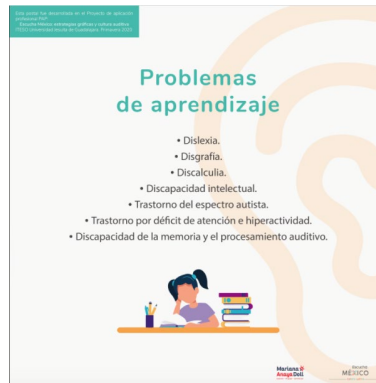
Métricas publicaciones Facebook							
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Seguidores	Alcance	Engagement
10/02/2020		10	0	0	189	49	20,4
15/02/2020		9	0	0	189	56	16,1
17/02/2020		9	0	0	189	57	15,8
21/02/2020		10	0	1	189	37	35,1
22/02/2020		9	0	1	189	53	22,6
24/02/2020		9	0	0	189	37	24,3
25/02/2020		6	0	1	189	39	23,1
28/02/2020		7	0	0	189	38	18,4
29/02/2020		25	12	3	189	296	19,6
03/03/2020		6	0	2	189	44	27,3
04/03/2020		10	0	3	189	76	25,0
05/03/2020		5	0	0	189	36	13,9
07/03/2020		4	0	1	189	52	13,5
10/03/2020		3	0	0	189	31	9,7
11/03/2020		6	0	1	189	46	19,6
12/03/2020		4	0	0	189	25	16,0
17/03/2020		11	0	1	189	138	10,1
18/03/2020		6	0	0	189	23	26,1
19/03/2020		3	0	0	189	32	9,4
24/03/2020		4	0	0	189	32	12,5
25/03/2020		3	0	0	189	25	12,0
26/03/2020		5	0	2	189	169	6,5
31/03/2020		3	0	1	189	69	8,7
01/04/2020		8	0	3	189	133	12,8
01/04/2020		6	0	0	189	34	17,6

02/04/2020		8	0	2	189	89	15,7
07/04/2020		9	0	3	189	181	9,9
08/04/2020		3	0	0	189	39	7,7
09/04/2020		5	0	0	189	53	9,4
14/04/2020		2	0	1	189	42	11,9
15/04/2020		1	0	1	189	43	9,3
16/04/2020		2	0	1	189	61	8,2
21/04/2020		5	0	2	189	101	10,9
22/04/2020		2	0	2	189	91	8,8
23/04/2020		4	0	1	189	71	9,9
28/04/2020		1	0	1	189	50	8,0
29/04/2020		2	0	2	189	78	10,3
30/04/2020		11	0	1	189	72	19,4
05/05/2020		0	0	2	189	38	15,8
06/05/2020		0	0	1	189	46	6,5
07/05/2020		3	0	1	189	67	9,0
12/05/2020		0	0	0	189	24	0,0
13/05/2020		2	0	1	189	59	8,5
14/05/2020		3	0	1	189	69	8,7
19/05/2020		0	0	0	189	31	0,0
20/05/2020		2	0	1	189	65	7,7
21/05/2020		1	0	0	189	39	2,6
26/05/2020		1	0	0	189	38	2,6
27/05/2020		3	0	0	189	39	7,7

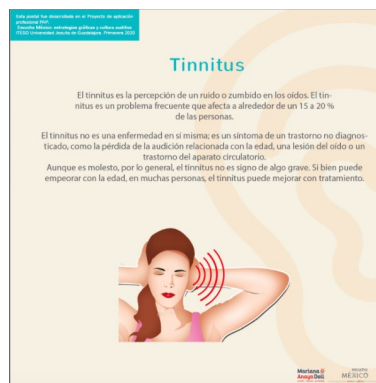
28/05/2020		0	0	0	189	40	0,0	Días festivos
01/06/2020		0	0	0	189	36	0,0	
03/06/2020		0	0	0	189	42	0,0	
04/06/2020		1	0	0	189	38	2,6	
08/06/2020		3	0	1	189	80	7,5	
09/06/2020		1	0	0	189	38	2,6	
10/06/2020		2	0	1	189	89	5,6	
11/06/2020		1	0	0	189	55	1,8	
15/06/2020		3	0	0	189	54	5,6	
17/06/2020		8	0	0	189	72	11,1	
18/06/2020		2	0	1	189	63	7,9	
23/06/2020		2	0	0	189	28	7,1	
25/06/2020		3	0	0	189	42	7,1	
27/06/2020		4	0	0	189	38	10,5	
29/06/2020		2	0	1	189	43	11,6	
01/07/2020		1	0	1	189	36	11,1	
06/07/2020		7	0	1	189	60	16,7	
09/07/2020		3	0	1	189	60	10,0	
11/07/2020		1	0	0	189	32	3,1	
13/07/2020		2	0	0	189	31	6,5	
15/07/2020		1	0	0	189	29	3,4	
17/07/2020		1	0	0	189	34	2,9	
17/07/2020		6	0	1	189	61	14,8	

Nuestra publicación con mayor engagement fue del día 21 de febrero del 2020, con un engagement del 35.1%, en dónde obtuvimos 10 likes, 1 compartir y 37 de alcance.

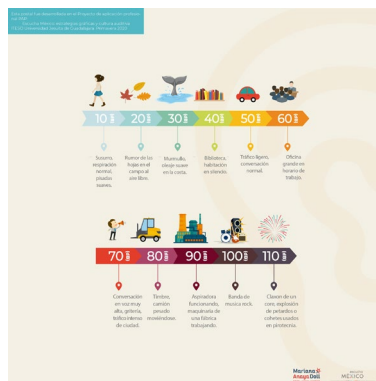
Pudimos observar cuando las demás redes sociales como las del PAP nos ayudan a compartir y nuestro alcance es mayor, al igual que las interacciones, pero no son compartidas de nuestra cuenta así que el engagement baja.



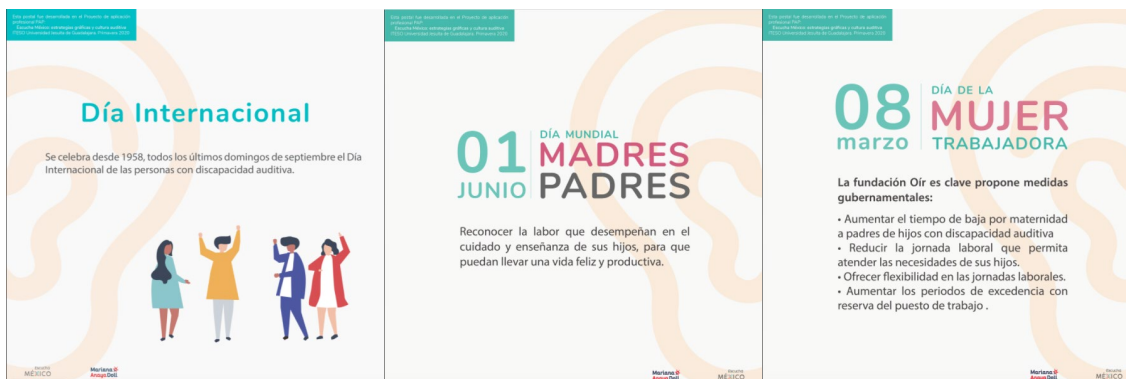
Tuvimos varias publicaciones con un engagement del 0%, la primera publicación fue el 12 de mayo del 2020, en donde se obtuvieron 0 likes, 0 compartidos y 24 de alcance. Podemos pensar que la razón fue que nuestra publicación tenía demasiado texto desorganizado y en el pie de página tenía una breve descripción que podía evitar que las personas leyeran la imagen.



La siguiente publicación fue del 19 de mayo del 2020, con los mismos resultados negativos en donde incitamos a los seguidores a contestar una pregunta ¿Cuéntanos a cuantos decibeles estuviste expuesto el día de hoy?, pero podemos pensar que la imagen es muy pequeña y no se aprecia bien desde el celular.



Las otras 3 publicaciones con bajo rendimiento fueron con la temática de días festivos, al parecer estos temas no llamaron la atención de nuestros seguidores.



Análisis de Instagram Verano 2020

Mariana Anaya Doll

Métricas publicaciones Instagram							
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Seguidores	Alcance	Engagement
10/02/2020	Logo	14	0	0	124	0	12,1
10/02/2020	Logo	14	0	0	124	0	12,1
10/02/2020	Logo	13	0	0	124	0	11,3
12/02/2020	Presentación de Mariana	14	0	0	124	0	12,1
17/02/2020	Dato curioso	16	0	0	124	0	13,7
19/02/2020	Dato curioso	14	0	0	124	0	12,1
21/02/2020	Misión de Mariana Anaya	14	0	0	124	0	12,1
24/02/2020	Dato curioso	18	0	0	124	118	16,1
26/02/2020	Foto	15	0	0	124	118	13,6
28/02/2020	Foto	18	1	0	124	123	17,1
2/03/2020	Dato curioso	16	0	1	124	114	17,5
4/03/2020	Foto	13	0	0	124	107	13,1

6/03/2020	Foto	13	0	0	124	110	12,7
9/03/2020	Foto y promoción a ITESO	9	0	1	124	110	11,8
11/03/2020	Dato curioso	12	0	1	124	120	13,3
13/03/2020	Foto motivacional	12	0	0	124	113	11,5
16/03/2020	Foto	17	0	1	124	117	17,9
18/03/2020	Foto	11	0	0	124	109	11,0
23/03/2020	Foto	11	0	0	124	117	10,3
26/03/2020	Foto	10	0	1	124	116	12,1
27/03/2020	Foto	9	0	0	124	106	9,4
30/03/2020	Foto	12	0	1	124	116	13,8
1/04/2020	Foto	9	0	0	124	117	8,5
3/04/2020	Foto	12	0	0	124	111	11,7
6/04/2020	Foto	9	0	0	124	105	9,5

8/04/2020	Foto	13	0	1	124	114	14,9
10/04/2020	Foto	7	0	1	124	108	10,2
13/04/2020	Foto	11	0	1	124	105	14,3
15/04/2020	Foto	7	0	1	124	75	14,7
17/04/2020	Foto	10	0	0	124	74	14,9
20/04/2020	Foto	12	0	0	124	73	17,8
22/04/2020	Foto	13	0	1	124	88	19,3
24/04/2020	Foto	12	0	1	124	80	20,0
27/04/2020	Foto	13	0	0	124	83	16,9
29/04/2020	Foto	11	0	0	124	74	16,2
1/05/2020	Foto	13	0	1	124	88	19,3
4/04/2020	Foto	9	0	0	124	69	14,5
7/04/2020	Foto	8	0	0	124	69	13,0

8/04/2020	Foto	8	0	0	124	65	13,8
8/05/2020	Foto	7	0	1	124	75	14,7
15/05/2020	Trabalenguas	9	0	1	124	149	8,7
17/05/2020	Ilustración	19	0	0	124	119	16,8
18/05/2020	Dato	9	0	1	124	151	8,6
23/05/2020	Foto	8	0	2	124	99	15,2
25/05/2020	Ilustración	17	1	0	124	116	17,2
27/05/2020	Foto	14	1	2	124	136	16,9
29/05/2020	Ilustración	15	1	0	124	114	15,8
1/07/2020	Infográfico	17	0	3	124	372	7,3
6/07/2020	video	9	0	1	124	168	7,7
7/07/2020	Video	8	0	0	124	178	5,1

9/07/2020	Video	6	0	1	124	120	8,3
11/07/2020	Dato	17	0	1	124	217	9,7
13/07/2020	Logo	7	0	0	124	81	9,9
15/07/2020	Sabías que?	6	0	0	124	111	6,3
17/07/2020	Video	8	2	0	124	257	5,1
22/07/2020	Cita	12	0	0	124	134	9,7
24/07/2020	Video	12	1	0	124	317	4,7

El día con mayor Engagement en la red social de Instagram @Mariana.AnayaDoll, fue el 24 de abril de 2020, el cual contiene una imagen de la terapeuta Mariana Anaya, levantando la mano derecha haciendo el siguiente juramento: Mariana Anaya se compromete a continuar con sus clases de manera virtual y logra que sus alumnos también sigan con la mejor actitud. A continuación, se muestra la imagen:



Dicho Engagement fue de 20,0%. La publicación obtuvo 12 likes, 0 comentarios, 1 share, 124 seguidores y un alcance de 80 cuentas de Instagram. Cabe mencionar, que la publicación obtuvo 4 visitas al perfil. La mayoría de las impresiones las cuales fueron 99, provinieron de inicio, hashtags y perfil.

El día con menor Engagement en la red social Instagram de Mariana Anaya Doll fue el 24 de junio que fue la última publicación realizada hasta la fecha de hoy. Esta publicación es un video donde muestra la convivencia de las niñas en el centro donde muestra la importancia de la convivencia y cómo se relacionan en este espacio. Dicha publicación incluye el copy: “Para nosotros es muy importante como parte de la terapia, nuestros niños aprendan a convivir y divertirse entre ellos. Eso contribuye a su progreso.”



Dicho video contó con un engagement de 4,7% con 132 reproducciones, 12 likes, 1 comentario, 0 shares, 124 seguidores y un alcance de 317 cuentas. La publicación recibió 0 visitas así que dicho alcance proviene del inicio del feed de Instagram. Al parecer no se cumplió con el objetivo de mostrar la importancia de la convivencia y que en estas fechas fueran vacaciones pudo haber influido en esta publicación.

Conclusión

Nos podemos dar cuenta en base a estos resultados que se pueden ir mejorando el contenido de las publicaciones, como, por ejemplo: no incluir tanto texto o que las imágenes sean fáciles de ver y llamativas, haciendo esto podríamos ver a lo largo de un tiempo, qué tanto cambio hay entre unas publicaciones y otras.

Aunque nuestros seguidores aumentaron en Facebook de 176 seguidores en primavera 2020 a 189 seguidores en verano 2020, la creación de contenido en los últimos meses no obtuvo un reconocimiento. Al igual que en Instagram en donde teníamos 129 seguidores en primavera 2020 y bajamos a 124 seguidores en verano 2020. Podemos observar que hubo un cambio radical en el diseño del contenido de ambas redes, ya que el diseño cambió de fotografías y videos en tonalidades cálidas a animaciones caricaturizadas en tonalidades rosas.

Tabla de calendario de publicaciones y plan de contenido

A continuación, se encuentran las imágenes del calendario de publicaciones para las redes sociales de Facebook e Instagram del 14 de septiembre hasta el 03 de enero del 2021.

Semana del 14 al 20 de septiembre.

CALENDARIO EDITORIAL																			
Semana	Día	Fecha	Hora Insta	Hora Face	Tema	Objetivo	Red Social		Copy (Mensaje) IN	Copy (Mensaje) FB	Etiquetas / Hashtags	Tipo contenido				Especificaciones contenido IN	Ejemplo de contenido		
							IN	FB				Enlace	Texto	Imagen	Vídeo				
51	Lunes	14/09/20							"Una audiometría puede determinar si existe pérdida auditiva, si uno o los dos oídos están afectados, el tipo de pérdida auditiva, el grado de pérdida auditiva, si la pérdida auditiva puede tratarse médicamente o con tecnología auditiva (audífonos, implantes cocleares y tecnología auxiliar), y cómo afectará esta pérdida auditiva a su hijo o a su capacidad para comunicarse."	El uso obligatorio de la mascarilla ha generado un verdadero problema para las personas con discapacidad auditiva. Actualmente, modelos parecidos solo se pueden adquirir por Internet, las cuales impiden respirar bien y producen empañamiento. (Todo Disca, 2020).	#PAPEscuchaMéxico #TTESO #MarianaAnaya #TerapiaAuditivoVerbal #InclusiónSocial								
	Martes	15/09/20	6 pm	7pm	Foto informativa	Informativos													
	Miércoles	16/09/20																	
	Jueves	17/09/20	3 pm		Foto informativa	Informativos			"La utilización de estas mascarillas no solo beneficia a las personas sordas o con dificultades auditivas. También es importante para facilitar las interacciones sociales ya que puedes ver las expresiones de la gente. Todo el mundo necesita mirar a la cara de la persona con la que hablas" Marie-Florence		#PAPEscuchaMéxico #TTESO #MarianaAnaya #TerapiaAuditivoVerbal #InclusiónSocial								
	Viernes	18/09/20	6 pm		Video	Entretenimiento				Descubre qué es la discapacidad auditiva.	#PAPEscuchaMéxico #TTESO #MarianaAnaya #TerapiaAuditivoVerbal #InclusiónSocial						https://www.youtube.com/watch?v=2954uf-0YNk		
	Sábado	19/09/20	4 pm		video	Entretenimiento				Desafíos del aprendizaje en línea para estudiantes con discapacidad auditiva	#PAPEscuchaMéxico #TTESO #MarianaAnaya #TerapiaAuditivoVerbal #InclusiónSocial						https://www.telemundo40.com/noticias/local/desafios-del-aprendizaje-en-linea-para-estudiantes-con-discapacidad-auditiva/2068161/		
	Domingo	20/09/20	6 pm		Foto informativa	Informativos			"La Organización Mundial de la Salud (OMS) calcula que 1100 millones de jóvenes de todo el mundo podrían estar en riesgo de sufrir pérdida de audición debido a prácticas auditivas perjudiciales. Más de 43 millones de personas de entre 12 y 35 años padecen una pérdida auditiva discapacitante debido a diferentes causas. De los adolescentes y jóvenes de entre 12 y 35 años de países de ingresos medianos y altos."		#PAPEscuchaMéxico #TTESO #MarianaAnaya #TerapiaAuditivoVerbal #InclusiónSocial								

Semana del 21 al 27 de septiembre.

52	Lunes	21/09/20																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
----	-------	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Semana del 28 de septiembre al 04 de octubre.

[illegible]

Semana del 05 al 11 de octubre.

[illegible]**Semana del 12 al 18 de octubre.**[illegible]

Semana del 19 al 25 de octubre.

[illegible]

Semana del 26 de octubre al 01 de noviembre.

[illegible]

Semana del 02 al 08 de noviembre.

[illegible]

Semana del 09 al 15 de noviembre.

[illegible]

Semana del 16 al 22 de noviembre.

[illegible]

Semana del 23 al 29 de noviembre.

[illegible]**Semana del 30 de noviembre al 06 de diciembre.**

Fecha		Hora		Tipo de Actividad		Temas		Recursos		Actividad		Evaluación	
S13	Martes	01/12/20	6 pm - 7pm	Video	Informativos			Ella es Mariana Anaya Doll, terapeuta de lenguaje y audición, ve el video y descubre más sobre ella y su trabajo.	Ella es Mariana Anaya Doll, terapeuta de lenguaje y audición, ve el video y descubre más sobre ella y su trabajo.	#PAPEscuchaMéxico #ITESSO #MarianaAnaya #TerapiaAudioverbal #InclusiónSocial			
	Miércoles	02/12/20											
	Jueves	03/12/20	3 pm	Foto Informativa	Informativos			La terapia auditivo verbal también sirve mucho para guiar, aconsejar y apoyar como padres y cuidadores siendo los modelos principales para el desarrollo del lenguaje hablado y para ayudarles a entender el impacto de la discapacidad auditiva.		#PAPEscuchaMéxico #ITESSO #MarianaAnaya #TerapiaAudioverbal #InclusiónSocial			
	Víernes	04/12/20	6 pm	Foto Informativa	Informativos				Si a su hijo le diagnosticaron síndrome de Asperger o TEA, serán necesarios la práctica y el esfuerzo para que desarrolle relaciones.	#PAPEscuchaMéxico #ITESSO #MarianaAnaya #TerapiaAudioverbal #InclusiónSocial			
	Sábado	05/12/20	4 pm	Video	Informativos					#PAPEscuchaMéxico #ITESSO #MarianaAnaya #TerapiaAudioverbal #InclusiónSocial			
	Domingo	06/12/20	6 pm	Video	Informativos			Ella es Jimena, una de las terapeutas que trabaja en la clínica de Mariana, ve el video y descubre más sobre ella y su trabajo.		#PAPEscuchaMéxico #ITESSO #MarianaAnaya #TerapiaAudioverbal #InclusiónSocial			

Semana del 07 al 13 de diciembre.

[illegible]

Semana del 14 al 20 de diciembre.

Temas									
Martes	15/12/20	6 pm	7pm	Foto informativa	Informativos				
El tratamiento temprano y regular puede ayudar a su hijo a enfrentar los síntomas relacionados con el síndrome de Asperger. Puede prepararlo para la vida adulta. El tratamiento generalmente incluye una combinación de terapia del habla, física, ocupacional y cognitiva conductual (TCC). El equipo de terapia decidirá con qué frecuencia debe trabajar con su hijo.									
Miércoles	16/12/20								
Jueves	17/12/20	3 pm		Foto informativa	Informativos				
"Jugar no es un descanso del aprendizaje. Es un aprendizaje intermitente, encandorado, profundo, atractivo y práctico. Es la puerta al corazón del niño." - Vince Gemoni									
S15									
Viernes	18/12/20	6 pm		Foto informativa	Informativos				
Dificultades Específicas del Aprendizaje (DEA)									
Sábado	19/12/20	4 pm		Video	Informativos				
Ella es Regina, una de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el video y descubre más sobre ella.									
Domingo	20/12/20	6 pm		Video	Informativos				
Ella es Regina, una de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el video y descubre más sobre ella.									

Semana del 21 al 27 de diciembre.

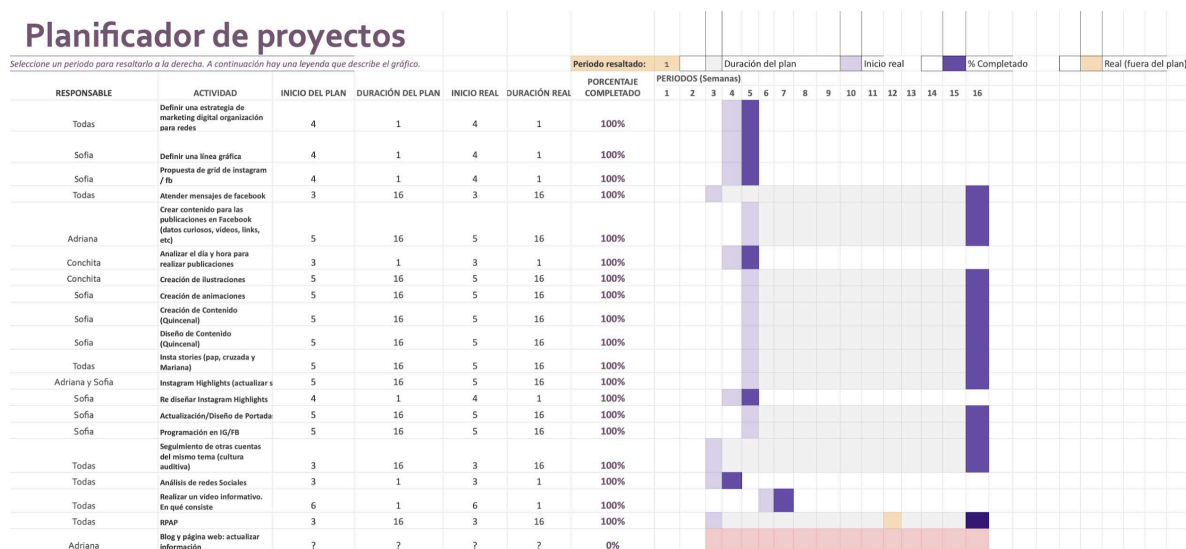
	Jueves	22/12/20	6 pm	7pm	Video	Informativos		Ella es Evelyn, una de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el video y descubre más sobre ella.	Ella es Evelyn, una de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el video y descubre más sobre ella.	#PAPEscuchaMéxico #ITESO #MarianaAnyá #TerapiaAuditivoVerbal #InclusiónSocial						ES UN VIDEO: Elyn animada de comusb		
	Martes	23/12/20																
	Jueves	24/12/20	3 pm		Foto Informativa	Informativos		El tratamiento temprano de la pérdida auditiva es vital para estimular el desarrollo cognitivo de los niños con síndrome de Down, especialmente en el período preescolar y así evitar mayores complicaciones a futuro.		#PAPEscuchaMéxico #ITESO #MarianaAnyá #TerapiaAuditivoVerbal #InclusiónSocial								
916	Viermes	25/12/20	6 pm		Video	Entretenimiento		Las Dificultades Específicas de Aprendizaje (DEA) entre las que se encuentran la dislexia y la discalculia, conllevan una serie de alteraciones que conllevan una dificultad en la adquisición y manejo de la lectura. Mira el video para saber más.	Las Dificultades Específicas de Aprendizaje (DEA) entre las que se encuentran la dislexia y la discalculia, conllevan una serie de alteraciones que conllevan una dificultad en la adquisición y manejo de la lectura. Mira el video para saber más.	#PAPEscuchaMéxico #ITESO #MarianaAnyá #TerapiaAuditivoVerbal #InclusiónSocial								https://www.youtube.com/watch?v=3jT8TKtqgUc&list=PL6d8f8eac8eeb109
	Sábado	26/12/20	4 pm		Video	Entretenimiento		Ella es Anahí, una de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el video y descubre más sobre ella.	Ella es Anahí, una de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el video y descubre más sobre ella.	#PAPEscuchaMéxico #ITESO #MarianaAnyá #TerapiaAuditivoVerbal #InclusiónSocial								
	Domingo	27/12/20	6 pm		Video	Entretenimiento		Ella es Anahí, una de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el video y descubre más sobre ella.	Ella es Anahí, una de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el video y descubre más sobre ella.	#PAPEscuchaMéxico #ITESO #MarianaAnyá #TerapiaAuditivoVerbal #InclusiónSocial						ES UN VIDEO: Sub, An egi reveal		ESTE VIDEO SUBE COMO IGTV

Semana del 28 de diciembre al 03 de enero.

Martes	29/12/20	6 pm	7pm	Vídeo	Entendimiento	Elle es Itzama, mamá de dos de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el vídeo y discute más sobre ella.	Elle es Itzama, mamá de dos de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el vídeo y discute más sobre ella.	#PAPEscuchaMéxico #ITESO #MarianaAny #TerapiaAudioVisual #InclusiónSocial				ES UN VIDEO Itzama entramos en con sub		
Jueves	31/12/20	3 pm		Foto Informativa	Informativos	"Si un niño no puede aprender de la manera en que lo enseñamos, quizá debemos enseñar de la manera en la que él aprende" - Ignacio Estrada		#PAPEscuchaMéxico #ITESO #MarianaAny #TerapiaAudioVisual #InclusiónSocial						
Viermes	01/01/21	6 pm		Vídeo	Entendimiento	Elle es Mónica, mamá de una de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el vídeo y discute más sobre ella.	Elle es Mónica, mamá de una de las alumnas de Mariana Anya, reproduce el vídeo y discute más sobre ella.	#PAPEscuchaMéxico #ITESO #MarianaAny #TerapiaAudioVisual #InclusiónSocial			ES UN VIDEO Mónica real con sub	ES UN VIDEO Mónica entramos en con sub		
Sábado	02/01/21	4 pm		Foto Informativa	Informativos		¿Qué deben que hacer los establecimientos educativos para garantizar el derecho a la educación de las personas con DEA?	#PAPEscuchaMéxico #ITESO #MarianaAny #TerapiaAudioVisual #InclusiónSocial						
Domingo	03/01/21	6 pm		Foto Informativa	Informativos	Dificultades Específicas del Aprendizaje (DEA): DEA es la sigla que significa Dificultades Específicas del Aprendizaje. Se trata de alteraciones neurológicas que afectan la lectura, la escritura o el cálculo matemático. La ley busca establecer: El tratamiento integral y multidisciplinario del tema. La formación de los profesionales para detectar, diagnosticar y tratar las DEA.		#PAPEscuchaMéxico #ITESO #MarianaAny #TerapiaAudioVisual #InclusiónSocial						

1.3.3 Escucha México Redes Sociales

Diagrama de Gantt



Análisis de redes sociales OTOÑO 2020

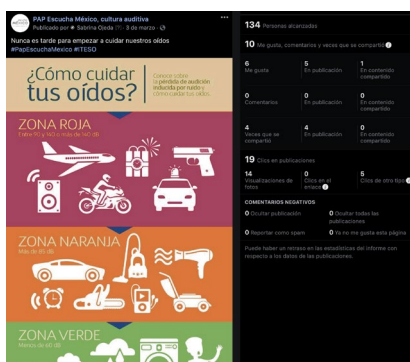
La finalidad del análisis es ver el engagement y alcance que han tenido las publicaciones en los últimos periodos, de esta manera podremos identificar las publicaciones más relevantes y atractivas para nuestros seguidores para así poder crear una estrategia efectiva en este nuevo periodo, otoño 2020.

Total de seguidores: Facebook (266) e Instagram (87)

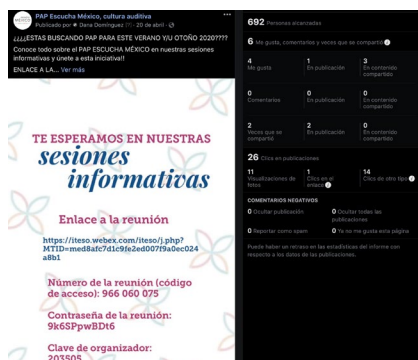
PRIMAVERA 2020 (25 de enero al 10 de mayo)

FACEBOOK

Publicación 03 de marzo del 2020



- 6 Likes
- 0 Comentarios
- 4 Shares
- 134 Alcance
- Engagement: 13.4%



Publicación 08 de abril del 2020

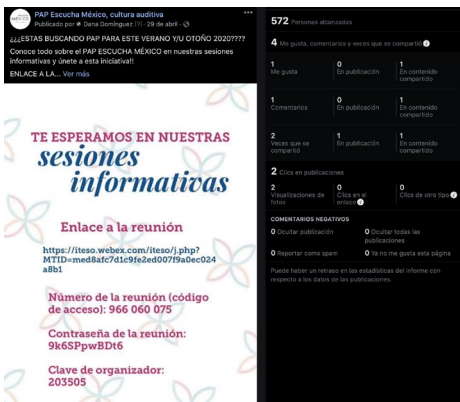
- 7 Likes
- 0 Comentarios
- 0 Shares
- 151 Alcance

- Engagement = 4.6



Publicación 20 de abril del 2020

- 6 Likes
- 0 Comentarios
- 2 Shares
- 692 Alcance
- Engagement = 1.7%



Publicación 26 de febrero del 2020

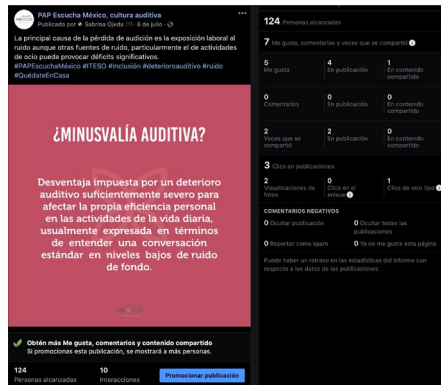
- 4 Likes
- 0 Comentarios
- 2 Shares
- 572 Alcance
- Engagement = 1.3%

Alcance periodo primavera 2020

En esta estadística podemos observar una tendencia de aumento en alcance de las publicaciones de finales de abril y un pico a finales de marzo, mientras durante el mes de marzo a mayo se mantuvo un alcance estable el resto del tiempo. Febrero estaba completamente “muerto”.

Podemos observar que nuestra audiencia tuvo mayor participación en likes y los comentarios están casi al par de las reacciones mientras que los compartidos son mucho menos. En cuanto a las fechas, los picos más fuertes fueron a principios de enero y finales de marzo.

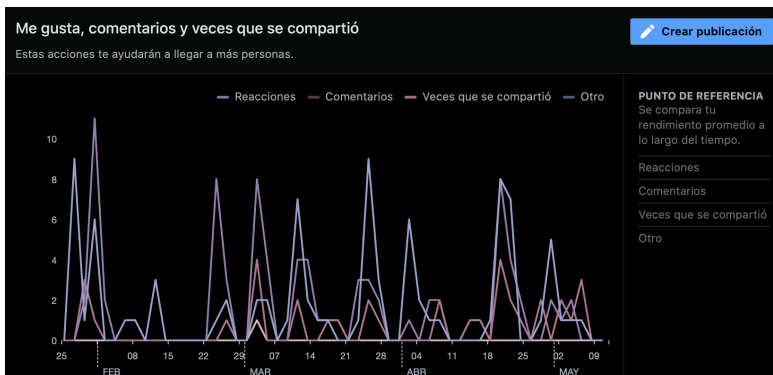
INSTAGRAM



Engagement de la mejor publicación (11 de marzo): (10 likes + 0 comentarios) / 87 seguidores * 100 = 11.4



Engagement de la mejor publicación (13 de marzo): (10 likes + 0 comentarios) / 87 seguidores * 100 = 11.4



Engagement de la mejor publicación (03 de abril): (9 likes + 0 comentarios) / 87 seguidores * 100 = 10.3

VERANO 2020 (15 de mayo al 15 de julio)

FACEBOOK



Publicación 08 de julio del 2020

- 7 Likes
- 0 Comentarios
- 2 Shares
- 124 Alcance
- Engagement = 10,5 %



Publicación 07 de julio del 2020

- 6 Likes
- 0 Comentarios
- 0 Shares
- 81 Alcance
- Engagement = 7,4 %



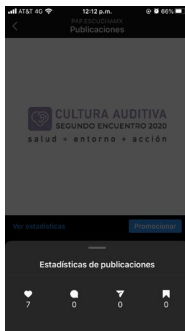
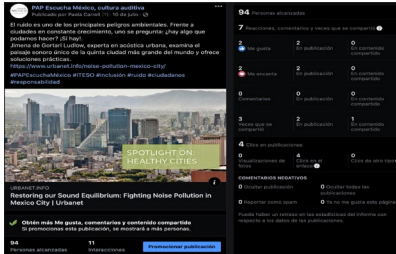
Publicación 06 de julio del 2020

- 5 Likes
- 0 Comentarios
- 0 Shares
- 128 Alcance
- Engagement = 3,9%



Publicación 10 de julio del 2020

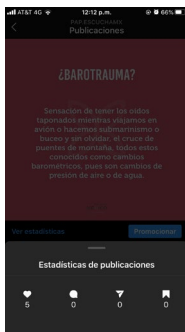
- 7 Likes
- 0 Comentarios
- 0 Shares
- 94 Alcance
- Engagement = 7,4 %



INSTAGRAM

Engagement de la mejor publicación (01 de julio): (7 likes + 0 comentarios) / 87 seguidores * 100 = 8.04

Engagement de la mejor publicación (24 de junio): (5 likes + 0 comentarios) / 87 seguidores * 100 = 5.7

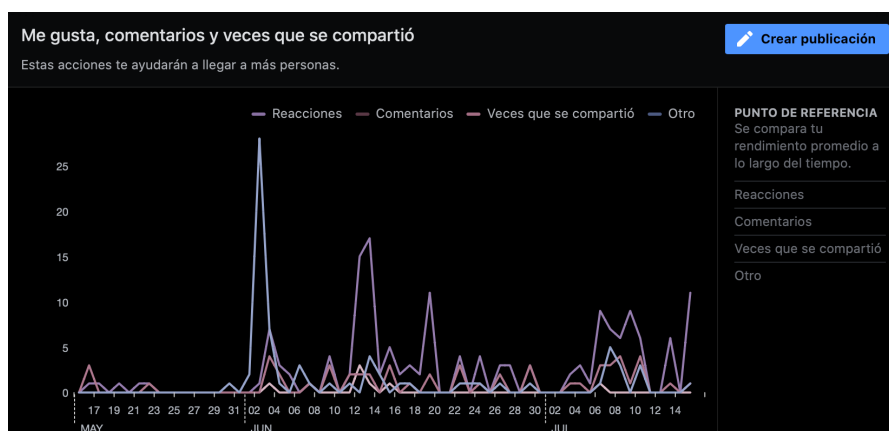
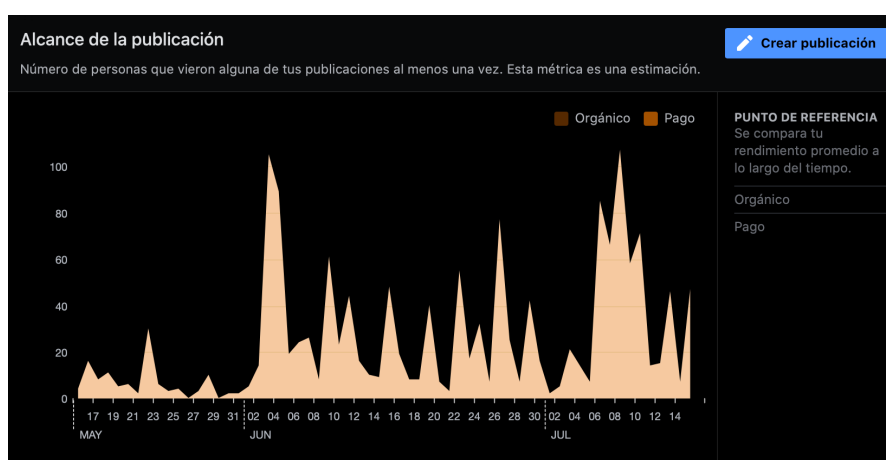


Engagement de la mejor publicación (01 de julio): (4 likes + 0 comentarios) / 87 seguidores * 100 = 4.5

Alcance periodo verano 2020

En esta estadística podemos observar una tendencia de aumento en alcance de las publicaciones de principios de junio y mediados de julio, mientras que durante el resto del mes de junio se mantuvo un alcance estable y alto. Mayo estuvo bajo pero estable.

Podemos observar que nuestra audiencia tuvo mayor participación en likes y comentarios mientras que los compartidos son mucho menos. En cuanto a las fechas, el pico más fuerte de reacciones fue a principios de junio y de comentarios a mediado.



Conclusión primavera y verano 2020

Se observó que bastantes de las publicaciones más populares fueron relacionadas a los proyectos que se manejan dentro del PAP, cruzada contra el ruido y segundo encuentro.

Por otro lado, los videos en general dentro de Facebook fueron más populares que las imágenes informativas y dentro de Instagram, lo más popular fueron logos e imágenes informativas.

Notamos la falta de publicaciones y movimiento en Instagram, por lo que nuestro objetivo es movilizar las redes por igual y atraer a jóvenes que son los que más usan las aplicaciones.

Estrategia Otoño 2020

De acuerdo con el análisis de redes social que se hizo, poniendo en cuestión el *engagement* y el *follower growth* en la plataforma de Facebook, la deducción más general que se puede hacer que entre más actividad hay de publicaciones más seguidores se adquieren y más likes, comments e interacciones hay. Por ejemplo, en los meses después de la sesión de verano dejó de haber publicación y así hubo menos visitas a la página, al punto que hubo días que ni una persona visitaba la página de Facebook. Es por esto que se decidió hacer publicaciones en un inicio todos los días para despertar la actividad en la audiencia que ya se tiene. Con una activación de publicaciones continuas y diarias la página hará “el ruido” que lleva algunos meses sin hacer. Así con la atención de la audiencia ya despertada podremos empezar a hacer publicaciones sobre el Segundo Encuentro y promoción a esta.

Se planeó en la segunda mitad de la tercera semana de septiembre empezar con publicidad del Segundo Encuentro. Se dio cuenta que también se necesitará un diseñador con habilidades en Adobe Illustrator para diseñar la campaña de carteles con los que se anunciará el Segundo Encuentro

Contexto

En este PAP se integran objetivos que buscan incidir en la implementación de entornos incluyentes, el desarrollo de la educación sobre la salud y cultura auditiva, las herramientas necesarias para la defensa del confort acústico y la propagación de información sobre la discapacidad auditiva.

Para lograr esto, se desenvuelven dentro del PAP seis proyectos, los cuales son, Coordinación de eventos, Cruzada Contra el Ruido, Material Didáctico, Mariana Anaya, Redes sociales PAP Escucha México y Observatorio interdisciplinario del ruido. Cada proyecto se desarrolla en diferentes áreas de trabajo, como puede ser la organización de paneles informativos y encuentros, el manejo de redes sociales, la elaboración de talleres y cursos.

Redes sociales del PAP Escucha México, se encarga de hacer visión al público de todo lo que se trabaja dentro de él para que juntos emprendamos el mismo viaje y seamos conscientes de que la discapacidad auditiva nos incluye a todos y no estamos exentos de ello.

De hacer conciencia y poner en práctica todos los parámetros que les compartimos. También les mostraremos las publicaciones realizadas durante el semestre y los enlaces de nuestras redes sociales.

Personalidad



¿Cómo será la comunicación?



Somos un grupo de personas entusiastas, deseamos transmitir nuestro conocimiento de una forma fresca y amena, con el fin de crear conciencia.

¡Somos dinámicos, alegres y entusiastas!



Fase 1

Facebook: 7 publicaciones por semana (3 post, 1 repost, 3 historias)

Instagram: 6 publicaciones por semana (3 post, 3 historias)

Fase 2

TikTok: 1 publicación por semana (1 video)

¿De qué vamos a hablar?

Acerca del PAP

- Trayectoria
- Filosofía (Misión, visión, valores)
- Formación
- FAQ's
- Estructura
- Equipo
- Historia

Cultura

- Memes
- Trivias
- Tips
- Frases
- Animaciones ilustradas

Aprendizaje

- Cultura auditiva
- Contaminación auditiva
- Videos informativos
- Noticias/ Artículos informativos

Línea gráfica

Se busca crear una línea minimalista, colorida y fresca.

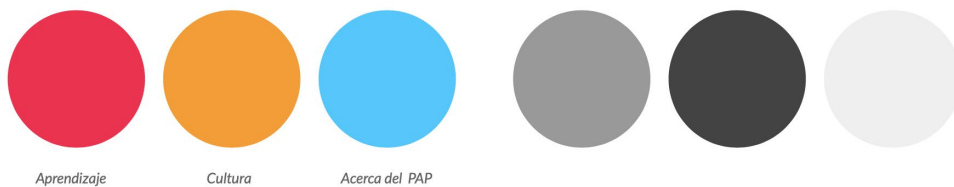
De igual manera implementar texturas para así llamar la atención de una manera sencilla y estética.

Por otro lado, buscar hacerlo formal y dinámico para que los usuarios puedan relacionarse con su contenido.

Se hará una nueva imagen utilizando fotos, ilustraciones e información equitativamente, de esta manera el contenido será llamativo y fresco sin perder la profesionalidad y formalidad que se le debe dar.

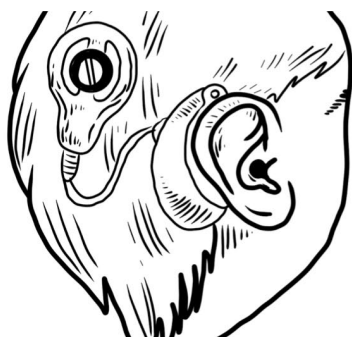
Colorimetría

Se utilizaron estos nuevos colores para poder distinguir nuestros pilares y estructura del PAP



Estilo Ilustrado

Se utilizará un estilo minimalista y lineal, al usar este tipo de ilustraciones nos aseguramos llegar a todo tipo de audiencia ya que es un estilo fácil de digerir y agradable a todo tipo de gustos.

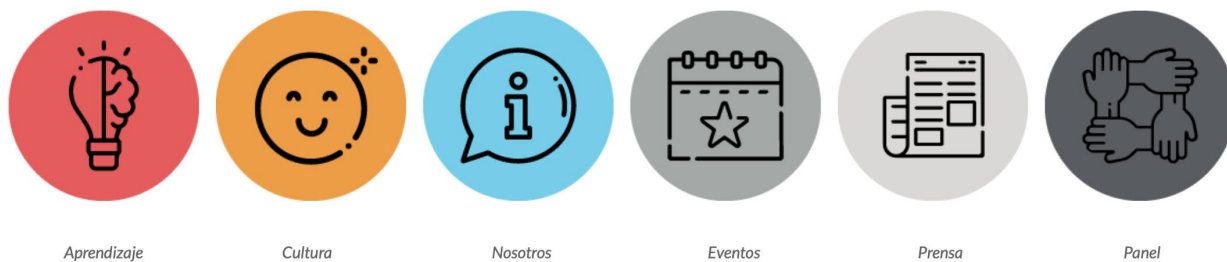


Las ilustraciones imprimen cierto carácter a las marcas, aquí presentamos 6 beneficios de utilizar imágenes originales y universales:

- En caso contrario a las fotografías, las ilustraciones permiten imaginar todo un mundo de fantasía y posibilidades
- Existen los personajes, esos que se vuelven entrañables y que son una relación inmediata de marca, como las mascotas del fútbol.
- Se rompen los moldes y las imágenes genéricas se dejan atrás para dar paso a la originalidad
- Son a prueba de tiempo y se adaptan fácilmente a las nuevas tendencias
- Son un método de comunicación visual efectivo y cuyo lenguaje es universal
- Funcionan como medio de educación, orientación y cultura

Propuesta Diseño Highlights

Propuesta GRID INSTAGRAM



Customer journey



Horarios

Son constantes en los días de la semana, su interacción en los mejores días podría decirse que son fines de semana sábado y domingo que son los días de ocio y que más personas se encuentran conectadas en Facebook. Sin embargo, la diferencia de las cifras es muy mínima por lo cual se pueden seguir manteniendo las fechas de lunes, miércoles y viernes para generar publicaciones y de ser posible publicar todos los días. El mejor horario para publicaciones sería en un rango entre 8 am a 8 pm lo cual es bastante amplio. Pero puede ser utilizado para publicar las horas con mayor índice de personas a las 3 de la tarde u 8 de la noche.

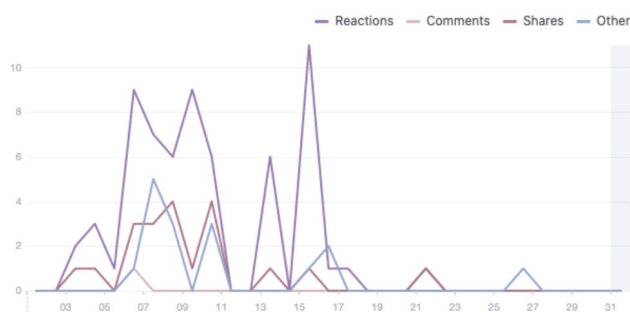
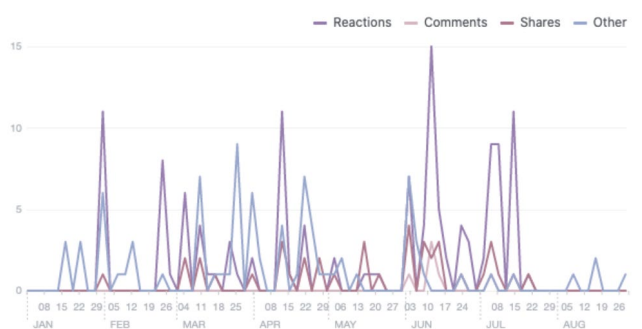


Tabla de calendarización de redes sociales de septiembre 2020 - enero 2021

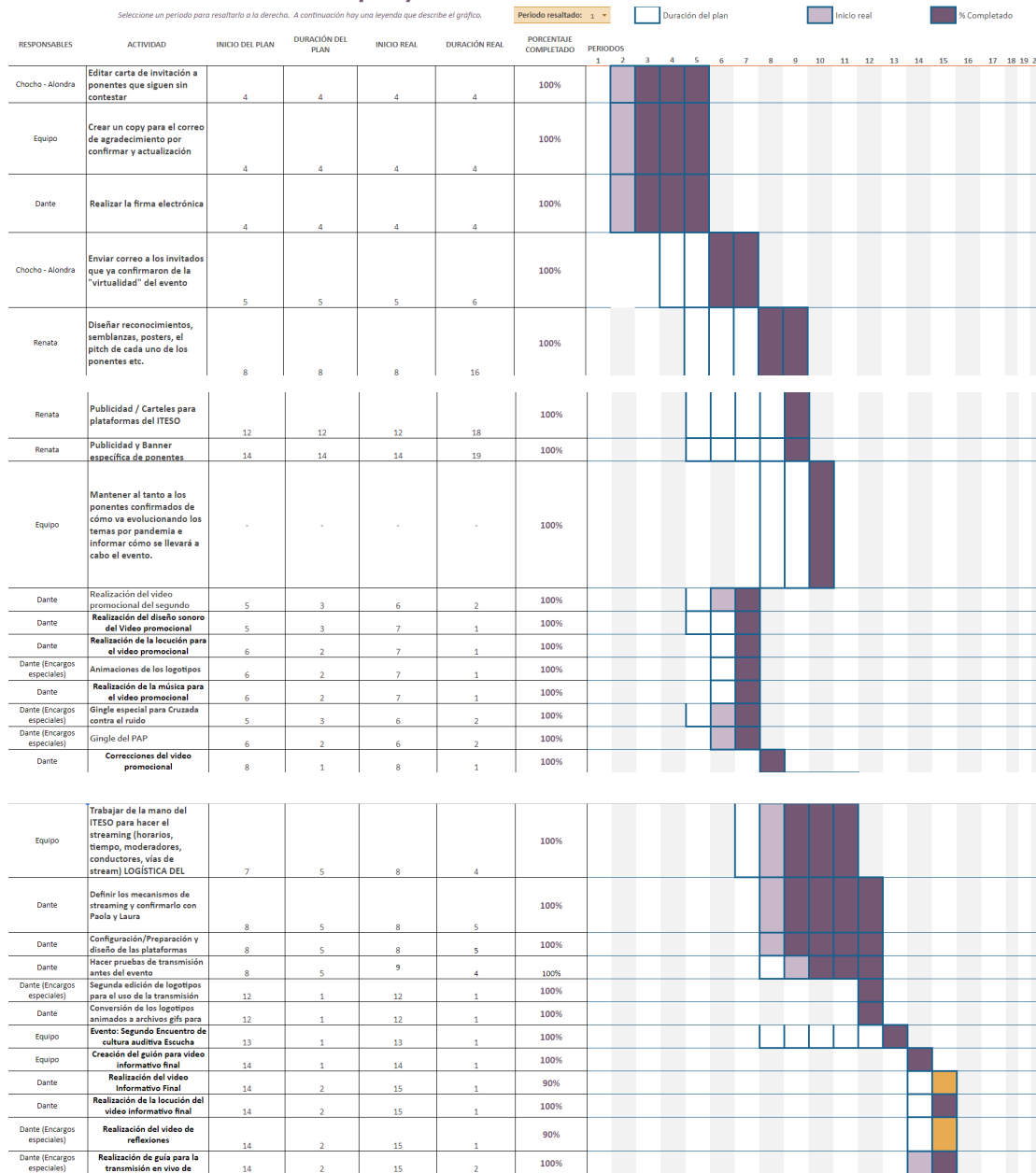
[illegible]

1.3.5 Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva

Diagrama de Gantt

Se realizó este planificador con la finalidad de organizar nuestras actividades que se estarían desarrollando durante este semestre. Para así agilizar las entregas y tener un mayor control en los tiempos y periodos semanales.

Planificador de proyectos



En esta gráfica se pueden observar las 16 semanas y un día que duró este curso, siendo el primer espacio en blanco debido que la semana fue tomada para la introducción a los proyectos y a la organización de equipos. Existieron varias actividades imprevistas que no se planearon y comenzaron el mismo día que se notó que debían realizarse. La única actividad que se extendió fue por dificultades espontáneas y aún así, esta y otra petición especial fueron completadas.

Calendario de publicaciones y plan de contenido para redes sociales

Se realizó este calendario en conjunto con el equipo de redes sociales del PAP el cual tiene como objetivo dar a conocer toda la información que se realizará en torno al segundo encuentro.

Esto nos ayudará con la difusión en las distintas plataformas del PAP para poder llegar a más público y tener un mayor alcance, también nos ayudará a que nuestro público conozca un poco más del contexto dentro del encuentro.

Semana	Día	Fecha	Hora	Tema	Objetivo	Red Social: FB, TW, IG	Copy (Mensaje)	Etiquetas / Hashtags	Enlace	Tipo contenido: Texto, Imagen, Video	Repeticiones contenido	Ejemplo de contenido
61	Lunes	14/09/2020		Imagen informativa			Cuida tus oídos!	#SegundoEncuentroCulturaAuditiva #CiudadDeRuido #CiudadDeOído #ITESO #PAPITESO				
	Martes	15/09/2020		Video informativo sobre sentido del oído	Engagement		¿Sabías que nuestro sentido del oído es lo que nos permite hacer cosas tan sencillas como caminar, correr o hasta bailar?	#SegundoEncuentroCulturaAuditiva #CiudadDeRuido #CiudadDeOído #ITESO #PAPITESO				video de youtube https://www.youtube.com/watch?v=379eC4U
	Miércoles	16/09/2020		Artículo sobre la salud y el ruido	Engagement		La salud auditiva puede directamente afectar tu salud mental. Lee como los aparatos para oídos pueden prevenir la demencia.	#SegundoEncuentroCulturaAuditiva #CiudadDeRuido #CiudadDeOído #ITESO #PAPITESO				Imagen y enlace https://www.nytimes.com/2020/02/20/magazine/hearing-loss-of-memory-alzheimers.html
	Jueves	17/09/2020		Foto con ilustración	Engagement		Hay que tener conciencia sobre el ruido que nosotros mismos producimos.	#SegundoEncuentroCulturaAuditiva #CiudadDeRuido #CiudadDeOído #ITESO #PAPITESO				Imagen ilustrativa https://i.pinimg.com/originals/34/7a/62/347a62b2ed52b31a834f4c86d81a3.jpg
	Viernes	18/09/2020										
				Introducción al sentido del oído	Engagement		¿Te gustaría visualizar cómo funciona el sentido del oído?	#SegundoEncuentroCulturaAuditiva #CiudadDeRuido #CiudadDeOído #ITESO #PAPITESO				Video de youtube https://www.youtube.com/watch?v=379eC4U
	Sábado	19/09/2020		Recomendación de libro	Engagement		Esta es nuestra recomendación de libro esta semana: Volume Control: Hearing in a Deafening World de David Owen (disponible a fin de semana)	#SegundoEncuentroCulturaAuditiva #CiudadDeRuido #CiudadDeOído #ITESO #PAPITESO				https://www.amazon.com/Volume-Control-Hearing-Deafening-World/dp/0307074080
	Domingo	20/09/2020										https://i.pinimg.com/originals/34/7a/62/347a62b2ed52b31a834f4c86d81a3.jpg

Evaluación y alcances del proyecto para el semestre otoño-invierno 2020

Actividades que se hicieron este semestre:

1. Se volvió a mandar correos a los ponentes
2. Se informó que el encuentro se realizó de manera virtual
3. Se trabajó de la mano del ITESO para hacer el streaming
4. Se diseñaron reconocimientos, semblanzas, posters, y el pitch de cada uno de los ponentes etc.
5. Se diseñó publicidad para plataformas del ITESO

6. Se diseñaron banners específicos de los ponentes
7. Se mantuvo al tanto a los ponentes confirmados de cómo iban evolucionando los temas por la pandemia y se les informó cómo se llevará a cabo el evento

En el R.PAP de primavera 2020 se menciona que “estos encuentros usualmente se realizan en Casa ITESO Clavijero o en los auditorios M1 y M2,” refiriéndose al Encuentro de Cultura Auditiva. En esta 2da edición un alcance del proyecto podría ser que se transmita la formalidad que le da que sea en Casa Clavijero o en los auditorios aún siendo virtual.

También se dice, “los eventos realizados por el PAP van dirigido a todas las personas de la AMG independientemente de su entorno social, demográfico, económico, ambiental, político o cultural, ya que todos somos afectados de igual manera por la contaminación auditiva y la falta de información al respecto”. Es importante cuidar los alcances de entorno social, demográfico, económico, ambiental, político y cultural, del encuentro aún siendo virtual. Hay que preguntarnos, ¿cómo hacemos que el encuentro mantenga su inclusividad aun siendo virtual?

Hay muchas otras instituciones de las cuales podemos tomar ejemplo para la difusión y divulgación de información como es el festival FICG de cine, el cual, hizo uso de redes sociales para poder transmitir en vivo los Masterclass, conferencias e incluso los eventos de inauguración, al cual asistieron un grupo de personas muy regulado, e incluso había ejemplos como el “reporte del Rector del ITESO” que se tomaron de referencia para resolver la parte de la transmisión en vivo.

Informe en vivo del Rector

12:31 Lun 30 de nov

AA youtube.com

Re:ZERO -Starting Life in Another World- Th... That Time I Got Reincarnated as a Slime Epis... (2) Informe del rector Dr. Luis Arriaga Valenz...

itezo informe del rector 2020

Se ha desactivado la reproducción del chat en directo en este vídeo.

Siguiente REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

La Reforma Educativa en la educación superior
ITESO, Universidad Jesuita de Gu...
442 visualizaciones • hace 1 año

INFORME RECTOR
Dr. Luis Arriaga Valenzuela
EN BREVE RECARDO
Mix
YouTube

Reforma Fiscal 2020 - Primer panel del 8vo Encuentro de...
ITESO, Universidad Jesuita de Gu...
768 visualizaciones •
Emitido hace 10 meses

"Fugarme de la realidad: abuso de sustancias en el personal..."
ITESO, Universidad Jesuita de Gu...
186 visualizaciones • hace 1 mes

Ceremonia Informe Anual de Actividades 2016-2017
Universidad de Guanajuato
390 visualizaciones • hace 3 años



Informe del rector Dr. Luis Arriaga Valenzuela, SJ Julio 2019 - Junio 2020
1953 visualizaciones 37 1 COMPARTIR GUARDAR ...

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
11.100 suscriptores

SUSCRIBIRSE

El rector Luis Arriaga, SJ, presentó a la Junta de Gobierno y a la comunidad del ITESO el segundo informe de su gestión al frente de la universidad, periodo en el que ha dado impulso a cuatro prioridades: excelencia académica, internacionalización, administración eficiente e

MOSTRAR MÁS

Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=9QG9L_0SuT0

Masterclass Festival FICG

13:05 Lun 30 de nov

facebook.com

Re:ZERO -Starting Life in Another World- Th... That Time I Got Reincarnated as a Slime Epis... Hablemos de... Música para cine con Yolihua...

Hablemos de... Música para cine con Yolihuani, músico y compositor (Radaid, Fesway, Dha Beat)

FICG Festival Internacional de Cine en Guadalajara transmitió en vivo. hace aproximadamente 7 meses

Hablemos de... Música para cine con Yolihuani, músico y compositor (Radaid, Fesway, Dha Beat)

Comentarios A continuación

Comentarios (57) Más relevantes

Ver comentarios anteriores

Angel López · 1:23:17 ¿Cuál fue el proyecto que más te ha gustado durante tu carrera?
28 sem

León Fernández · 23:34 Saludos master Yoli wan!
28 sem

Miryam Perez Castrejon · 1:06:22 Radaid? Los conocí en la Ciudad de las Ideas en Puebla.. muy buena música... diferente, hermosa.
28 sem

Miryam Perez Castrejon · 1:30:24 El cielo abierto, creo se llama el documental.
28 sem

Karen Alvarado · 50:40 Saludos! 🙌🌟

Yolihuani Curiel Balzaretti

Recuperado

de:

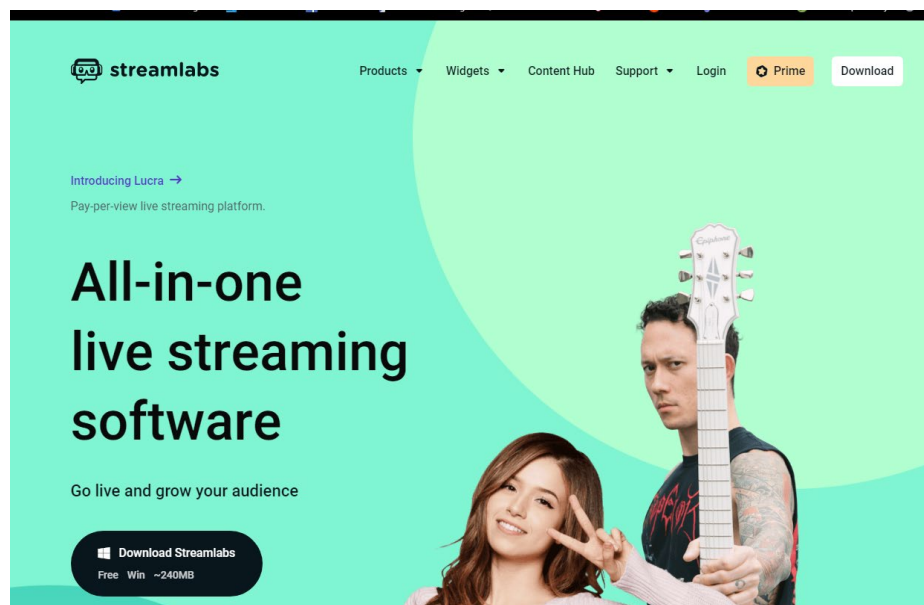
<https://www.facebook.com/FICG.GUADALAJARA/videos/1796578653806322/>

Los conocimientos previos de los integrantes del equipo fueron la ayuda y la guía que los llevó a poder organizar y hacer el directo para el segundo encuentro de cultura auditiva, tomando ciertos recursos que se usan regularmente para la edición, organización y transmisión en vivo de directos sobre personas jugando en tiempo real. Aún así, se requirió de buscar tutoriales para que toda la organización, el compartir pantallas, agregar subtítulos y la posibilidad de emitir en Facebook y YouTube al mismo tiempo fuera posible y tuvimos que ir paso a paso para lograrlo. A continuación, se muestra como parte de la metodología una guía realizada a petición, de manera muy sencilla y explicativa para las futuras realizaciones de transmisiones en directo de eventos de este PAP donde se explica incluso cómo llevarlo a diferentes plataformas y redes sociales

Guía para transmitir en directo

1. Descargar los programas necesarios:

Primero StreamLabs: entraremos al link y le daremos al botón de descarga en su página principal

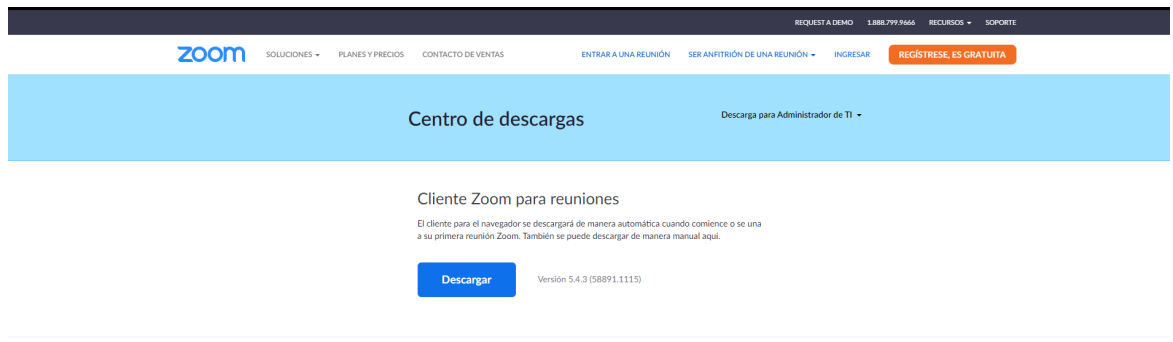




Al hacerlo le daremos doble click al archivo que descargó (lo abriremos) y este se instalará (si nos pide permiso de administrador se lo damos): Link de descarga <https://streamlabs.com/>

Tal y como se ve en la imagen, tenemos el primer rectángulo, que, por así decirlo, es dónde vemos nuestras escenas (lo que es equivalente a un “Proyecto”, “Documento de Word”, etc.). Lo que nos importa es el rectángulo del medio y el de la derecha. Para explicarlo mejor, las escenas también son como carpetas que guardan una configuración y te ayuda a organizar los elementos que haremos a continuación.

Lo primero que haremos será desactivar cualquier micrófono que detecta este programa, y la razón es que no queremos que nos grabe, ¿Por qué? Porque otro programa ya lo va a hacer por el (Zoom). Ya sea que nosotros vayamos a hablar, o que nunca participemos. Para desactivarlo solo hay que ir al cuadro derecho y picarles a todos los micrófonos que hay debajo de la opción de “sonido de la computadora” ya que sí queremos escuchar lo que suena en nuestra computadora.

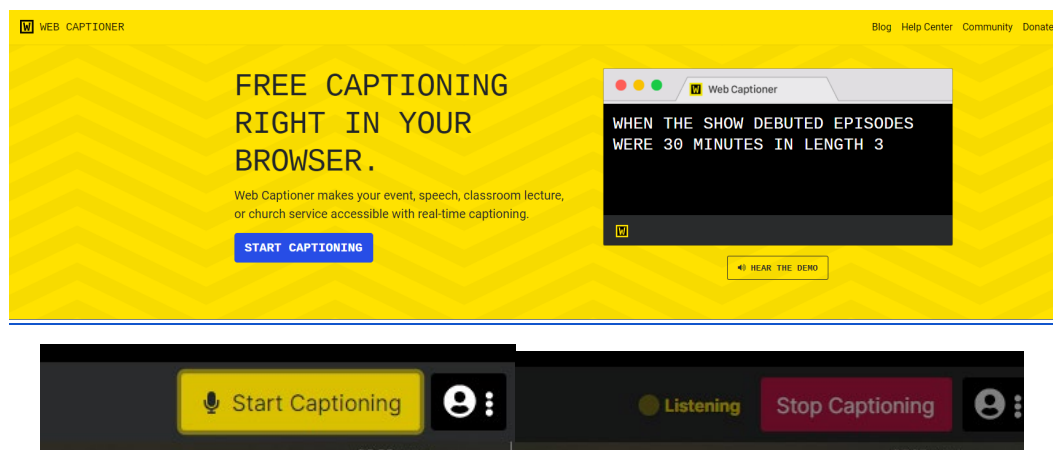


Enlace de descarga: <https://zoom.us/download>

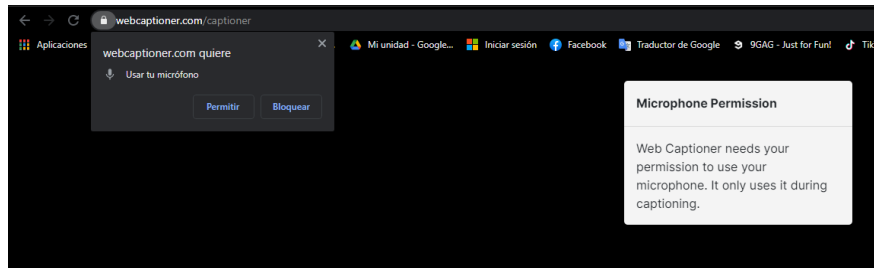
Luego, hay que instalar y abrir Zoom, para que Streamlabs pueda capturar la pantalla de la reunión, tenemos que irnos a opciones, y cambiar a Direct3d11 (o alguna opción que tenga el mismo valor numérico “11”), si no se verá en blanco (si hay dudas en este paso, se puede consultar el siguiente tutorial: <https://youtu.be/BwdhOTSo81s>).

Todo lo que nos muestra son opciones para mostrar cosas en el directo y añadirlas al cuadrado del centro. Antes de seguir, lo primero que vamos a hacer es crear una reunión de Zoom, y abrir una ventana de google Chrome (tienes que usar a fuerzas google Chrome porque es el que mejor sirve).

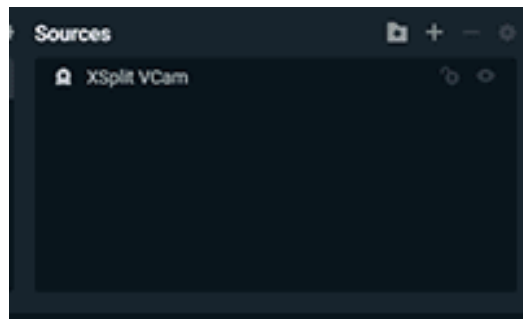
Enlace del sitio: <https://webcaptioner.com/>



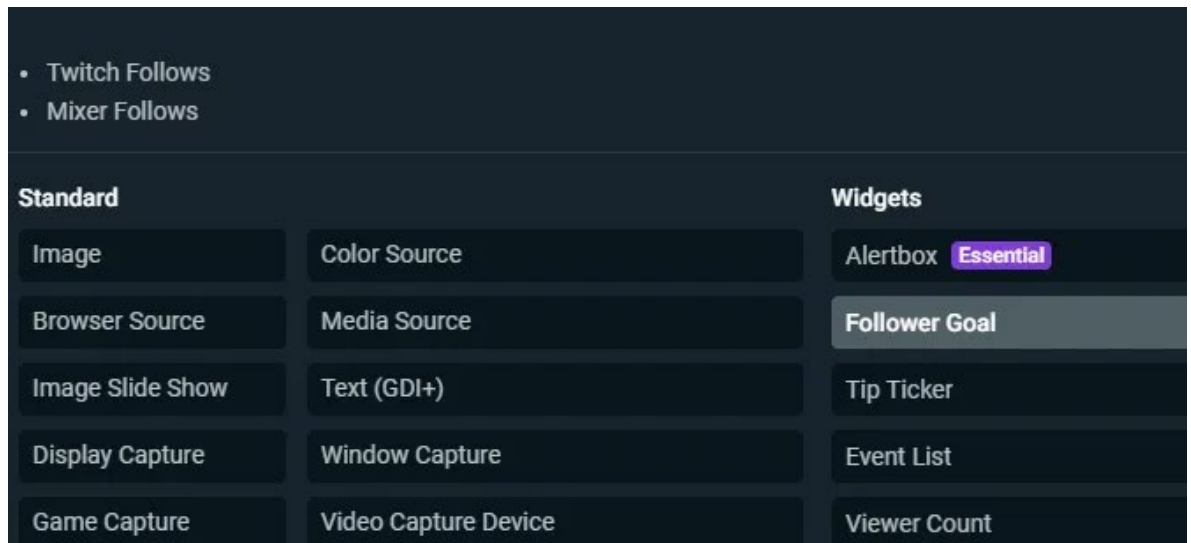
En esta ventana te metes a webcaptioner, le das comenzar, y te pedirá permiso para el micrófono. Le das permiso, y listo, ya tienes un generador de subtítulos automático.



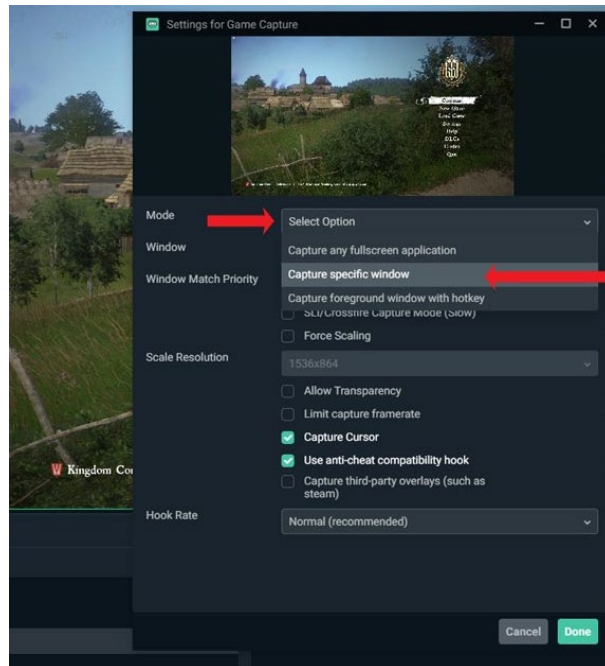
Ahora ya tienes lo que quieres que aparezca, que es tu reunión y los subtítulos, pero tienes que decirle al programa de “Streamlabs” que te los muestre para tu transmisión, para esto, en streamlabs, en el cuadrado del centro, en la parte de la esquina hay un signo de +, cuando lo seleccionamos nos abrirá un menú de opciones.



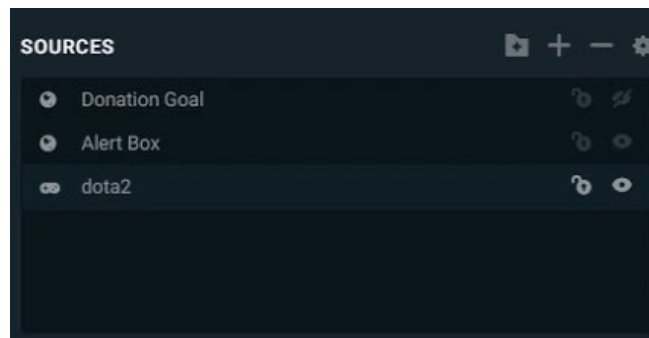
Luego de seleccionar el símbolo + del cuadrado del centro, en el siguiente menú te saldrá varias opciones, y buscas la que dice “capturar ventana” o “Window Capture”, le das a continuar.



Te saldrá otra ventana de opciones, en el primer recuadro, lo seleccionamos y entre las opciones que te da, tienes que buscar “Zoom: reunión” ya que lo haces te aparecerá esta ventana en el programa de streamlabs y le das a hecho. Este mismo proceso lo harás para la ventana de google Chrome, pero en las opciones te aparecerá Google Chrome web captioneer.

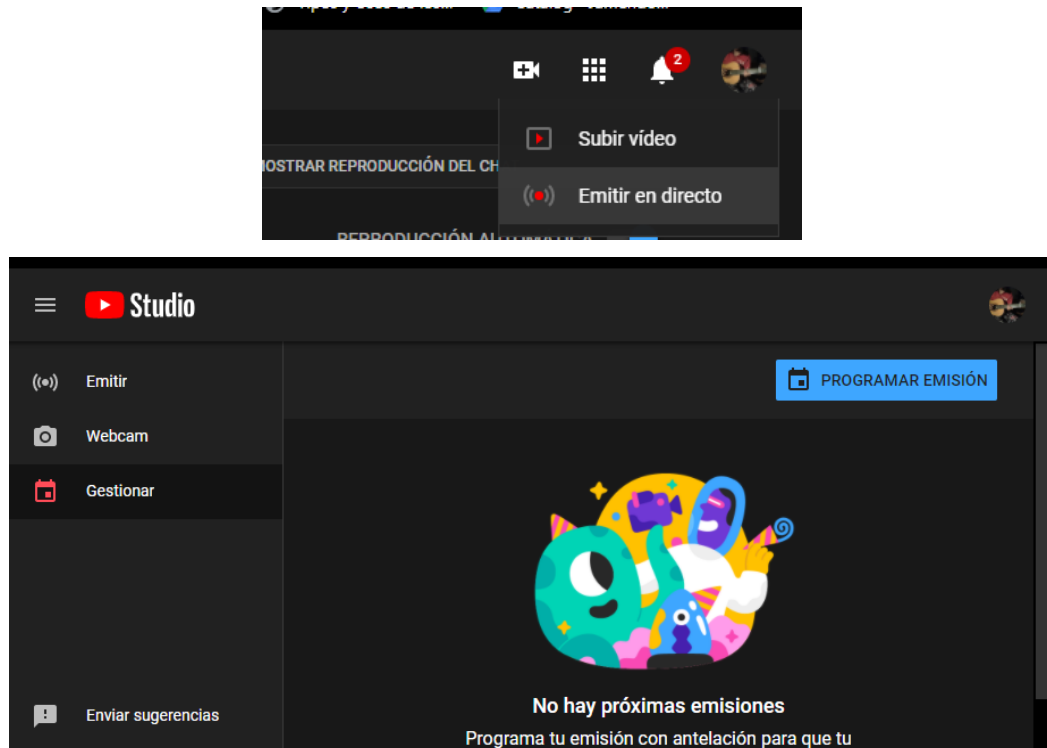


Listo, ya tienes tu reunión con subtítulos, y en el cuadro del centro te aparecen esos dos elementos con su nombre, un candado y un ojito a lado de ellos. Los candados son para que no puedas mover ni por accidente estos elementos y los ojitos muestran y ocultan los elementos respectivos.



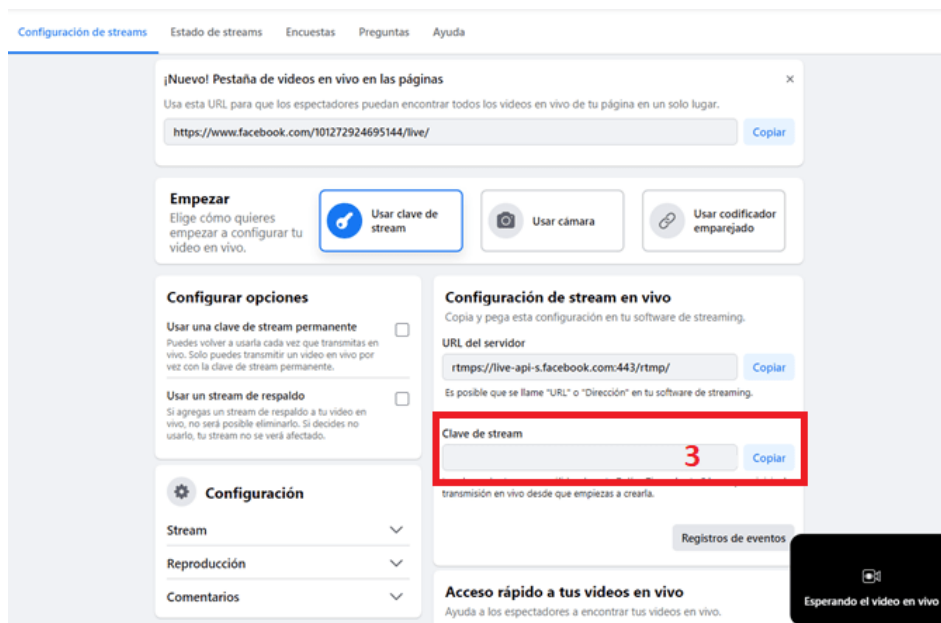
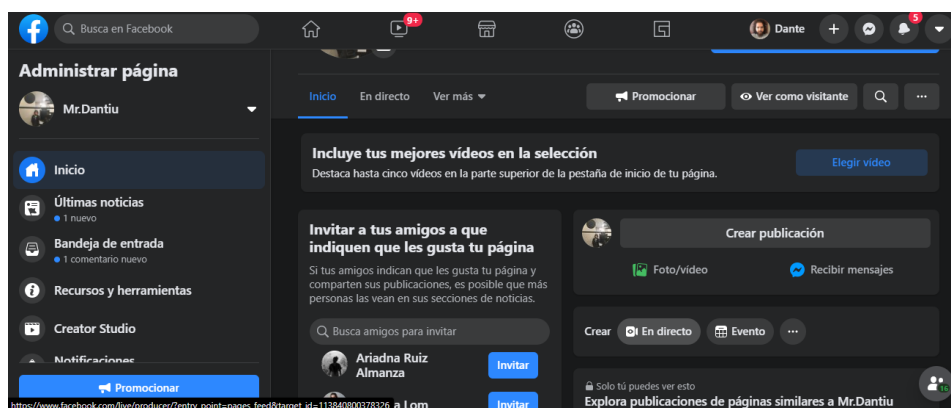
Y ¿Ya puedo transmitir? Pues no, ya puedes acomodar y organizar todas tus pantallas para el directo, pero todavía no le dices al programa a donde lo quieres transmitir.

De aquí, puedes ir a tu canal de YouTube (que obviamente tienes que hacer) y a lado de tu imagen de perfil hay la opción de cargar contenido, y al seleccionarla, te saldrá la opción de transmitir en directo, selecciónalo, y esto te manda a la página de directos donde YouTube te dirá que actives los directos por medio de varios pasos que el propio YouTube te dirá.



Tienes que hacer este proceso meses antes de cuando vayas a hacer tu stream, porque YouTube tarda en verificar este permiso de directos un día normalmente. Luego de tener todo autorizado, hay una opción llamada “Emitir”, en esta te permite iniciar un directo de inmediato, te saldrá una ventana que te preguntará la configuración de tu directo, como cambiar el directo de público a privado, el nombre, etc... (cuando lo guardes, en el botón editar que se alcanza a ver detrás de esa ventana te permite volver a configurar todo esto)

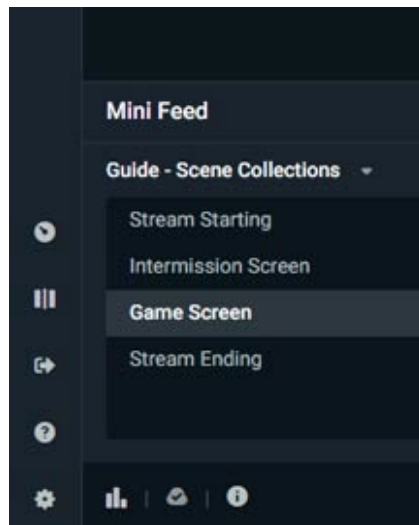
Y ahora vamos con Facebook, que es muy sencillo, pero tenemos que hacer una aclaración. Existe la página de Facebook, y luego El Usuario de Facebook. Para hacer el directo para tu cuenta personal, te vas a la parte de crear publicación y le das a crear directo, esto no lo comenzará inmediatamente, te llevará a una página parecida a la de YouTube para configurar tu directo, y de igual manera te mostrará tu clave de transmisión (También guárdalas).



(Dónde está el recuadro con el número 3 son tus claves. La página está en blanco porque es el modo normal y no el oscuro).

Facebook y YouTube te dejarán hacer un directo con tu cámara, tal vez incluso capturar la pantalla de tu computadora, pero ambos mostrarán bruscamente toda la pantalla, con bordes, barras de tareas, los iconos de tu pantalla, etc... y no te dejarán cambiarlo. Es aquí donde entra streamlabs que te deja quitarle todo lo que no quieres y decir cuándo y cómo mostrar lo que quieres con solo tocarle a uno o varios ojitos (o cambiando de escena).

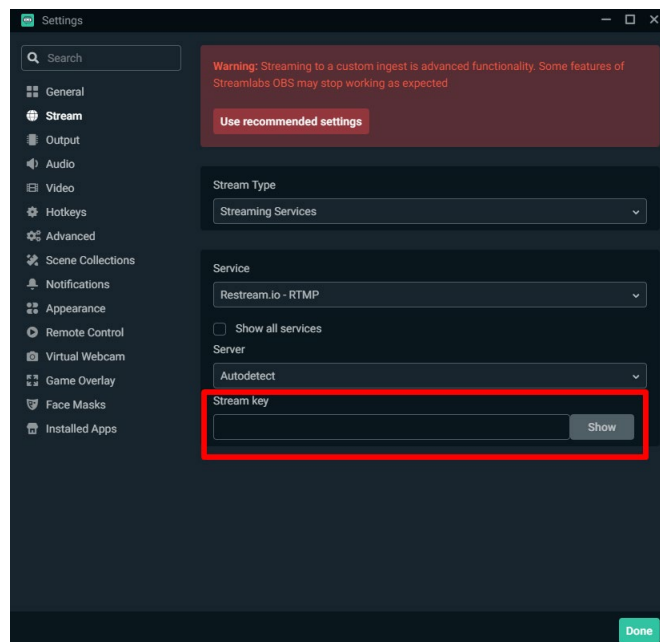
Pero igual no nos importa tanto esto, el problema está en el siguiente paso, que es cuando nos metemos a la configuración de Streamlabs,



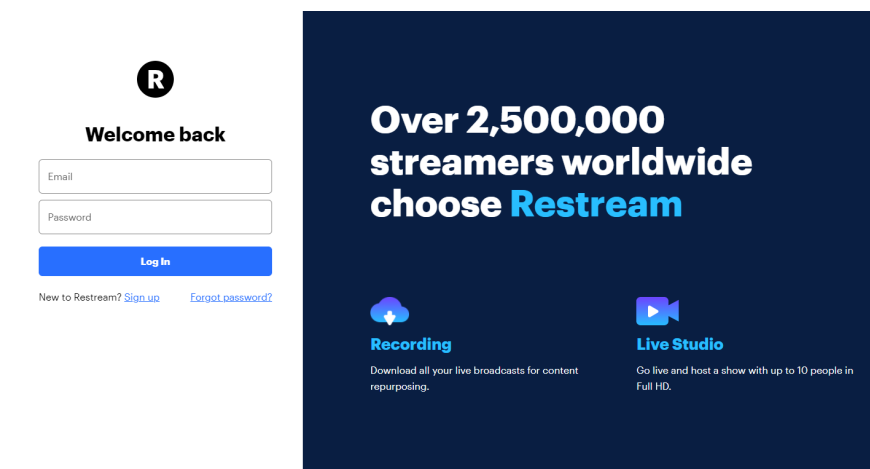
(El engranaje de hasta abajo a la izquierda)

En esta parte podemos iniciar sesión para transmitir el directo a tu cuenta de twitch (solo que nosotros no lo haremos porque no queremos transmitir un videojuego) y hay una opción que se llama “opciones del Stream”. ¡¡¡¡En esa opción, nos preguntará nuestra clave del directo y... OH NOOOO!!! ahí está el problema. Streamlabs solo tiene espacio para una sola clave y tienes que elegir cuál de todas tus claves poner!! Así que el cartero sólo puede hacer un viaje a la vez, porque es solo un cartero, y entre tus opciones está enviarlo a Facebook, ¡¡¡a YouTube o a Restream.io!!!

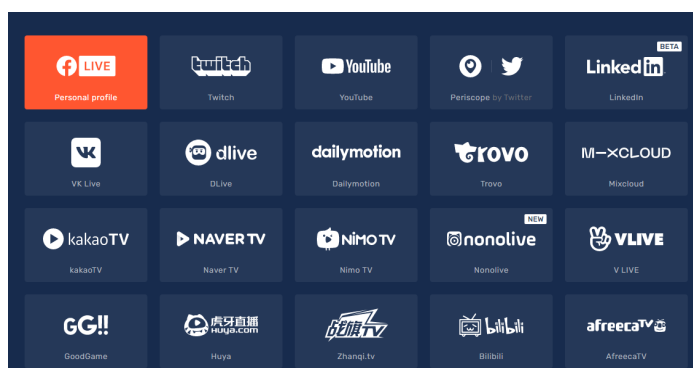
Enlace de Restream.io: <https://restream.io/login>



(Tomen nota que el primer rectángulo debe decir Streaming Services para que te salga la opción de introducir las claves)

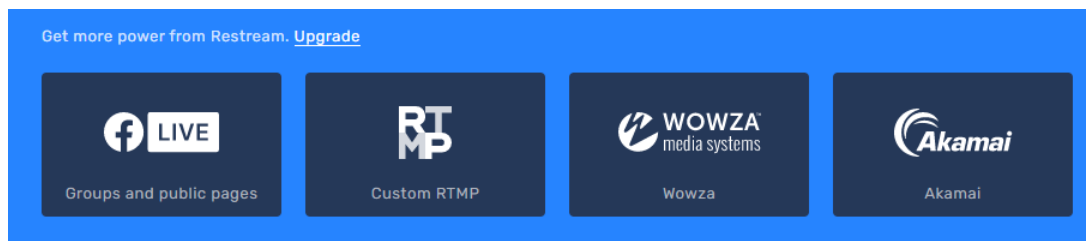


¿Qué es Restream.io? si Streamlabs es un cartero, Restream es la base principal del correo. En vez de mandar a tu cartero a YouTube o Facebook, mandas a tu cartero a Restream.io que tiene millones de carteros a su servicio, y fácilmente puede mandar a dos para YouTube y para Facebook. Para hacerlo es muy sencillo, solo te diriges al sitio, te haces una cuenta en la página de www.Restream.io y lo primero que te pregunta es ¿pa dónde joven? la página te mostrará todas las plataformas a las cuales puede mandar tu directo, las que buscaremos será la de YouTube y la de Facebook/Facebook live.



En el proceso de añadir tu destinatario puede que la plataforma te pregunte directamente por las claves o las vincules automáticamente y solo te pida iniciar sesión en Facebook y YouTube. Luego de añadirlas y darle los permisos que requiera Restream para funcionar, necesitas tu clave mágica de restream para directos, la cual pones en la parte de opciones de Streamlabs, las únicas opciones que requieres cambiar en restream es si creaste eventos para YouTube, entonces te pedirá que escojas entre un directo espontáneo, o alguno de tus eventos programados.

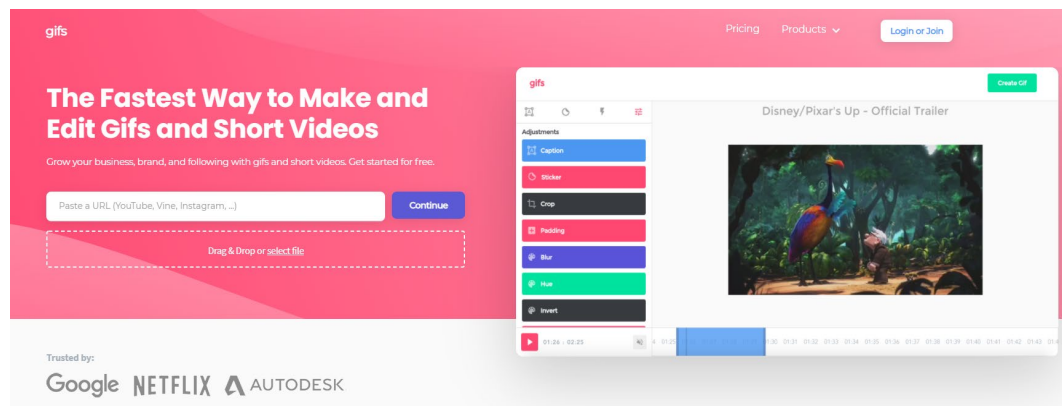
La mala noticia es que, esta hermosa plataforma necesita subsistir y si quieres transmitir en directo para páginas de Facebook te pide mejorar “Upgrade” tu cuenta de Restream, pero es la más conocida y usada actualmente (al menos que... alguien haga otra)



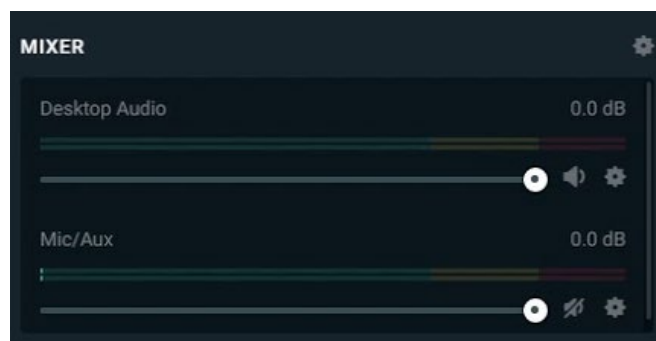
Ahora si, te diriges a Streamlabs, creas varias capturas de ventana para la reunión de Zoom, las acomodas según si necesitas que aparezca solo el hablante, dos personas, todas... Esto lo puedes hacer cambiando el tamaño de la ventana en la pantalla de streamlabs del directo, o presionando “option/Alt” en tu teclado y seleccionando las esquinas para arrastrarlas hasta cortar el cuadro que quieres de esa ventana.

¿Ya quieres presionar, el botón de “al aire”? claro que ya lo puedes hacer, en cuanto ya tengas acomodada tu pantalla, tus invitados estén conectados a Zoom y Oh! espera... Tu stream se va a ver obviamente feo, si solo dejas la ventana de Zoom cuando no está pasando nada, lo que puedes hacer es crear “pantallas de espera, que pueden ser solo imágenes bonitas, pero como es un stream, no quieres que la gente piense que se trabó o se desconectó y que ya no funciona, así que necesitas de dos cosas Videos/Animaciones y Gifs. En esta parte depende de tu creatividad, pero si necesitas hacer videos/animaciones y convertir estas en GIFS por una sencilla razón, los gifs pesan poco y se repiten automáticamente/infinitamente. No necesitan de un humano para darles play y esto lo haces generando cualquier cosa en formato de video mp4 y usando una página especial para convertirlos en gifs, o si eres muy bueno con el Photoshop, también lo puedes hacer ahí. (aquí una pequeña lista <https://filmora.wondershare.es/video-editing-tips/5-best-free-gif-creator.html>).

Página recomendada que se usó porque Giphy.com y otras reducían demasiado la calidad y se veía feo y pixeleado: <https://gifs.com/>

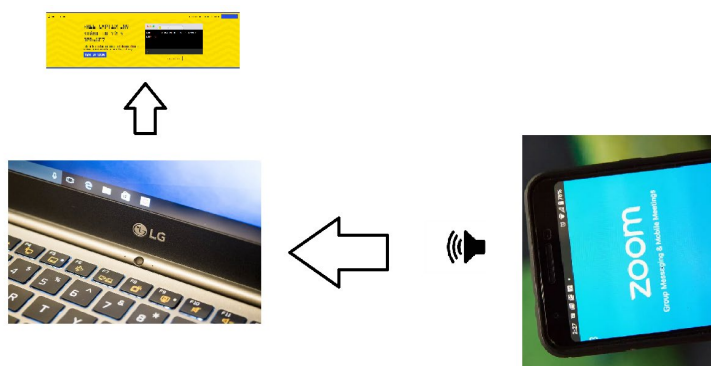


Para agregar todo esto, en streamlabs, abres del menú de + y seleccionas, la opción de “IMAGEN”. Te va a salir una ventana como la que usaste para Zoom. Lo siguiente que haces es seleccionar en buscar imagen y en el buscador de tu computadora lo seleccionas. Recuerda Guardar tus gifs en tu computadora. Ahora si los puedes agregar, acomodar, y ajustar a tu gusto.



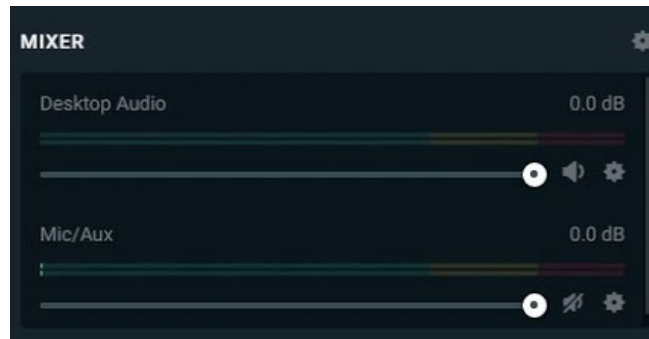
ACUERDATE que todo lo que suene en tu computadora, se escuchará en tu directo, si necesitas cancelar el sonido, puedes hacerlo seleccionando la bocinita de la opción de “sonido computadora” en el cuadrado derecho, pero esto, quitará TODO el sonido. si quieres agregar música, tendrás que abrir algún reproductor de música, o Youtube para buscar música, solo que tendrás que silenciar todo lo que no quieres que se

escuche (cuida el tema de los derechos de autor porque eso puede causar que la misma plataforma de YouTube o Facebook pare tu directo, lo finalice, te quite el sonido o muchas cosas más que no quieres que te pasen). Así que abrir WhatsApp o ver videos de gatos con sonido queda totalmente prohibido durante un directo, en tu computadora. Si llega la casualidad de que usas tu micrófono, mientras abres tu directo para checarlo, se generará un fenómeno llamado retroalimentación, que es un sonido HORRIPILANTE, así que siempre silencia el directo, porque si necesitas hablar vas a necesitar el micrófono, y esto también sucede si alguien más en la reunión de zoom abre el directo con sonido, porque él lo escucha, se escucha en la sesión, streamlabs lo escucha, se escucha en el directo, y el lo vuelve a escuchar y se vuelve a generar ese sonido horripilante.



Este todavía no es el final, faltan los subtítulos, que, aunque ya se ven y se generan, el problema es “qué está subtitulando...” La página de Webcaptioner subtitula lo que escucha “con el micrófono que usa para escuchar” Es decir, que, si te escucha peleándote con tu mamá en la habitación, ESO es lo que va a subtitular, así que tienes que tener cuidado con lo que dices en el cuarto de transmisión (El cuarto donde se encuentra la computadora desde la que estas transmitiendo en vivo). NO PUEDES subtitular tu reunión de Zoom directamente, PEEEEERO, si tienes un celular, y te metes a la reunión de Zoom con tu celular, apagas tu micrófono en cuanto puedas y dejas que el micrófono de los subtítulos escuche la reunión de Zoom, entonces el Webcaptioner va a subtitular lo que se escuche en la reunión de Zoom desde tu

celular. ADVERTECIA, para esto, tu programa de streamlabs TIENE PROHIBIDÍSIMO escuchar esa reunión zoom de tu celular, porque se generaran dobles voces, eco, y retroalimentación. Por esa razón silenciamos el micrófono en streamlabs:



Así solo la escuchara el programa para subtítulos. y de la misma manera tu celular también tiene PROHIBIDISIMO, escuchar a tu computadora, por que escucharía la sesión de Zoom de la computadora la cual la escucharía tu teléfono y escucharía lo que acaba de escuchar y comienzan los problemas. o usas audífonos o apagas las bocinas (no le quites el sonido a la computadora porque podrías quitarle el sonido al directo).

Y ahora sí, el final: Ya no hay más pasos, solo algo que no puedes pasar por alto, y eso es, que tanta potencia tiene una computadora:

Las computadoras tienen

- Procesador
- Memoria Ram
- Memoria del disco duro
- Tarjeta de video

MIENTRAS MÁS ALTO EL NÚMERO MÁS POTENCIA

La computadora con la que se realizó el directo tenía:

- Procesador Intel i7 de 4 Núcleos y de 3.5 ghz
- 8gb de Memoria RAM
- Tarjeta gráfica AMD RADEN de 2 GB (esta característica ayuda para ciertas cosas como los videos y las renderizaciones en vivo)
- Conexión mediante cable Ethernet a Router de la compañía Total Play (los dispositivos conectados físicamente por cable Ethernet tienen prioridad y tienen una conexión directa al sistema de internet).

Así que, si tienes ya todo listo, configurado, acomodado, y tu laptop está conectada al cargador, estás listo para presionar ese botón de transmitir y durar días enteros en directo (la batería de tu computadora no volverá a ser la misma si la dejas conectada durante días).

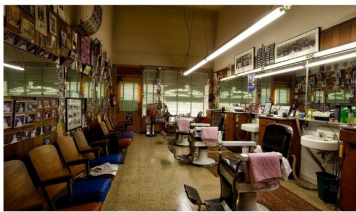
1.4. Valoración de productos, resultados e impactos. Recomendaciones para próximos semestres. Conclusión de cada proyecto.

1.41 Cruzada Contra el Ruido

- A. Durante este semestre realizamos los trabajos de realización de un video informativo, donde se explicaba de primera mano la problemática que tenemos todos los tapatíos hoy en día con respecto al tema de Ruido.

Storyboard

PROJECT NAME: Cambio de Vida (Barbero Conciente)
NAME(S) OF THE PRODUCERS: Luis "N" (Barbero) Abad Orozco (Técnico) JLO Luevanos (Entrevistadora) Fonsi Martínez (StoryBoard)

		
SHOT: Cortinilla de inicio ACTION: Presentación Cruzada/Quedito, sonido de fondo CAMERA MOVEMENT: Tripié LOCATION/SCENE jardines del Nilo, Guadalajara	SHOT: Plano General ACTION: Presentación de la Barbería CAMERA MOVEMENT: Tripié LOCATION/SCENE jardines del Nilo, Guadalajara	SHOT: Plano medio ACTION: Sonido Diegético-Molesto Entrevista (Explicación sobre su experiencia de ser Ruidoso y su cambio). CAMERA MOVEMENT: Tripié LOCATION/SCENE jardines del Nilo, Guadalajara
		
SHOT: Plano a detalle/ Primer Plano ACTION: (Pato) Herramientas de trabajo CAMERA MOVEMENT: Tripié LOCATION/SCENE jardines del Nilo, Guadalajara	SHOT: Plano a detalle ACTION: Barbero Trabajando CAMERA MOVEMENT: Tripié LOCATION/SCENE jardines del Nilo, Guadalajara	SHOT: Cierre de Cortinilla ACTION: Cierre de Video, Voz en Off "Cruzada vs Ruido, Yo soy, Todos Somos". CAMERA MOVEMENT: Tripié LOCATION/SCENE jardines del Nilo, Guadalajara

Guión

Las breves del Sonido

Cruzada Contra el Ruido (Más Información <http://cruzadacontraelruido.org/>), es un organismo independiente, sin fines de lucro que se especializa en construir e impartir una sana sociedad que arranca desde el mismo respeto que se tienen unos a otros. Misma Iniciativa promueve nuevas formas de prevenir, vigilar y penar aquellas situaciones que transgredan la paz pública de los ciudadanos a través del ruido.

Del mismo modo, busca impulsar y regular reformas en la legislación de la Zona Metropolitana de Guadalajara, los cuales se manejan a través de las debidas plataformas y métodos legales que corresponden a los gobiernos municipales de dicha zona.

No obstante, pese a los esfuerzos de ciudadanos conscientes, la tarea no ha sido fácil, pues desde luego año con año, semestre tras semestres, los gobiernos han estado dejando de lado este tema contra el ruido, pero los ciudadanos no han parado de darle seguimiento sobre la importancia de regular dicho conflicto.

¿Que se hizo?

Durante el periodo de verano 2020, ITESO y Cruzada contra el Ruido han generado un cambio en la perspectiva de sus seguidores y no solo con ellos, también han ido captando nuevos internautas que les interesa dar un cambio en las legislaciones en dicho tema, la prueba de ello se encuentra en sus materiales digitales, como lo han sido sus infografías, donde detallan las inconformidades de los ciudadanos y algunas soluciones drásticas a dichos conflictos. Además de dar un video informativo de lo que trata a fondo el movimiento de Cruzada Contra el Ruido.

Algunas pruebas de ello son las siguientes:



B. Video campaña Es mejor quedito.

Enfocándonos muy bien sobre los vecinos ruidosos y como ellos mismos pudieron ver el otro lado de la moneda, algo así como ruidosos renovados y conscientes. La tarea para poder realizar dicho argumento era fácil ponerlo en papel, pero para poder digerirlo visualmente, no estaba igualmente puesto como bandeja de plata.

Link de video:

<https://bit.ly/320Iqmh>

Entrevista Luis Figueroa (Barbero renovado)

En dicha entrevista nos dimos a la tarea de hacer preguntas directas y sencillas, tales como:

¿Cuál es tu nombre y profesión?

¿Cómo es que tu pasaste de ser ruidoso a una persona socialmente responsable?

¿Cuál fue el motivo de que decidieras cambiar?

¿Dónde se llevó a cabo dicho hecho?

¿Por qué nunca hablaste de ello?

¿Quién ayudó a que tu cambiaras de parecer?

Dicha publicación se realizó en redes sociales, principalmente en Facebook, donde está tuvo una respuesta de 23 459 de personas alcanzadas, 5 239 interacciones (Con pago de publicidad); tuvo 92 reacciones, 10 comentarios y 35 veces compartido.

Se esperaba que la respuesta fuera mayor ante el alza de casos de personas ruidosas y personas que tuvieron una mala experiencia con las autoridades judiciales.

Luis nos abrió las puertas de su barbería para contarnos su historia. Sabemos que las autoridades no están cumpliendo con la ley como debería. Seguiremos presionando, pero en el camino podemos ir realizando cambios que nos ayuden a vivir en armonía. Respetar y empatizar con nuestros vecinos es tarea de todos. Consulta las bases de la convocatoria y envíanos tu historia para conta... [Ver más](#)

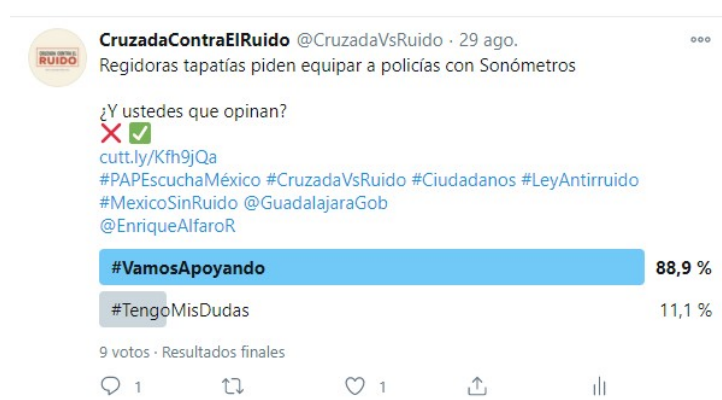


C. Twitter

Dentro de lo que cabe en la red social más ágil y oportuna, la tarea como equipo no fue fácil puesto que desde la última publicación que tuvo el pasado 9 de julio de 2020, durante el verano, la cuenta estaba totalmente abandonada, los números en rojo en su totalidad, la gente poco a poco iba abandonando la red, pero gracias al trabajo e investigación, prueba y error, poco a poco pudimos levantar dicha red, de estar en rojo, pasar a negro y ahora en verde encendido.

La estrategia para recuperar la atención fue de generar productos propios de la Cruzada, acompañados de pequeñas encuestas dentro de las publicaciones, estar al pendiente de los mensajes que se iban compartiendo día con día, brindar la debida información a los usuarios, con infografías de nuevos números de denuncia vecinal y comercial, videos interactivos con imágenes acorde al tema a desarrollar; compartir las denuncias que nos hacían llegar los twitteros a través de tweets.

Durante el periodo de primavera 2020, la cuenta registro 508 seguidores y 66 seguidos; para Verano 2020, la suma subió a 531 seguidores, 69 seguidos y para este semestre Otoño 2020 se a logrado hasta este 31 de Octubre, un total de 549 seguidores y 71 seguidos, razón que a pesar de que suman poco a este lapso de tiempo, la consistencia y permanencia de nuevas herramientas digitales ayudan a que crezca esta red de nueva a cuenta.





D. Instagram

En dicha red, se crearon historias en pequeñas infografías que compartían sobre qué trataba la Ley Anti- ruido del estado de Jalisco.



Recomendaciones para próximos semestres.

Cruzada Contra El Ruido

Para lo que respecta al Periodo Primavera 2021, el ejercicio social que tendremos en la siguiente campaña, será el realizar acercamientos a personas expertas en derecho Constitucional, tal es el caso del Abogado Cuauhtémoc Sotelo, quien es digno seguidor de la lucha contra el ruido.

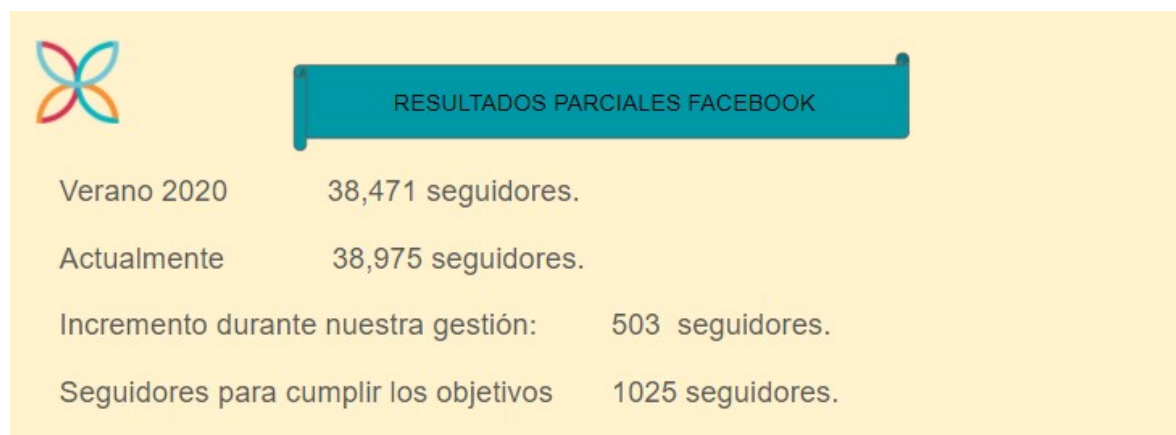
Por otro lado, tenemos en puerta a la señorita Suxie, quien es una ciudadana afectada por el intenso ruido excesivo que se presenta en su colonia desde hace tiempo.

De igual forma, tenemos la premura y acercamiento de un grupo de Chicos, salidos de Dime Poesía, que están interesados en crear el soltero oficial de Cruzada contra el Ruido.

Análisis de Redes Sociales Otoño 2020, Cruzada contra el Ruido

A continuación, presentamos los resultados de cada una de las redes sociales, con respecto, al crecimiento orgánico por seguidores a lo largo del Periodo de Otoño 2020.

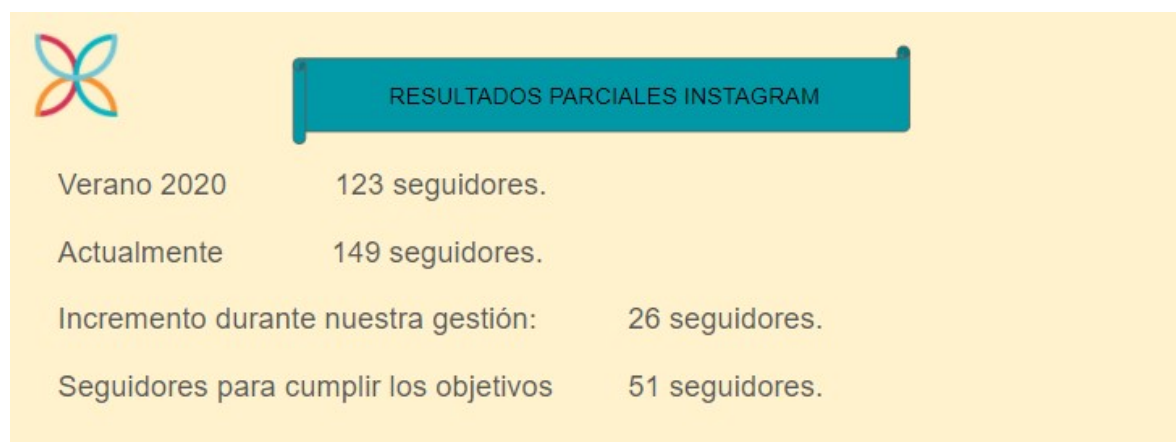
Facebook:



Twitter:



Instagram:



De igual forma mostramos, las publicaciones más destacadas de cada red y también las que fueron menos atractivas.

Facebook:

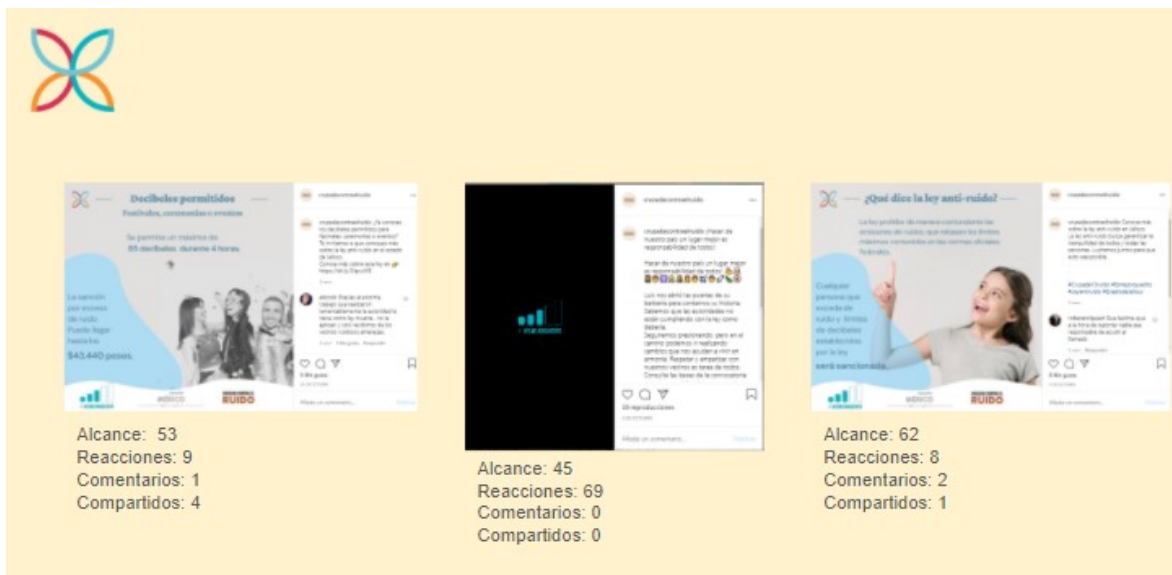
Alcance: 1.116 Reacciones: 102 Interacciones: 1.399 Comentarios: 48 Compartidos: 51	Alcance: 4.913 Reacciones: 132 Interacciones: 530 Comentarios: 49 Compartidos: 49	Alcance: 23.600 Reacciones: 92 Interacciones: 5.240 Comentarios: 10 Compartidos: 35

Twitter:

Alcance: 14.181 Reacciones: 272 Interacciones: 1.477 Comentarios: 67 Compartidos: 144	Alcance: 124 Interacciones: 4 Comentarios: 1 Retweet: 0	Alcance: 1.134 Interacciones: 9 Visualizaciones: 59 Retweet: 1



Instagram:



Conclusión:

Durante este periodo de otoño 2020, fue una de las mayores experiencias que hayamos tenido, puesto vivimos de viva voz, la experiencia de conectar a la gente con el proyecto, que pese a las inclemencias de la pandemia, el equipo pudo desenvolverse bien, los materiales fueron pensados para ser proyectados y vistos por la misma comunidad tapatía.

El experimentar las denuncias de la gente, las problemáticas que existen entre el gobierno, la autoridad, los agentes que tratan de cumplir las normas, más aparte el ruido como escenario social. Lo importante para nosotros como equipo fue el fomento a las buenas prácticas, el orden, la responsabilidad y el respeto entre todos los ciudadanos.

El laborar con las redes sociales de la Cruzada, nos ayudó a generar una planificación y respeto a la firma gráfica de la institución. El objetivo de atraer la atención y generar empatía, fue clave para que la gente se sintiera parte e identificada al mismo tiempo.

Como Comunicadores, reforzamos nuestros conocimientos profesionales en programas de diseño, banco de imágenes, búsqueda de información certificada, citación de las fuentes, así como también, el poder atender las necesidades de una forma más efectiva y clara.

1.4.2 Mariana Anaya

A. Primer video

Realizamos un video al principio del semestre recapitulando lo que se trabajó en verano del 2020 y nuestros planes para este periodo de otoño 2020.

- Enlace del video:

https://www.youtube.com/watch?v=kX7JSGfx0yM&list=PLsMxu_NxaCE9oDBz1Y1IJChUyAgT8ZZg6

Guión /storyboard

A continuación, se encuentra el guion y storyboard del primer video de introducción sobre qué se ha hecho y se planea hacer en este semestre.

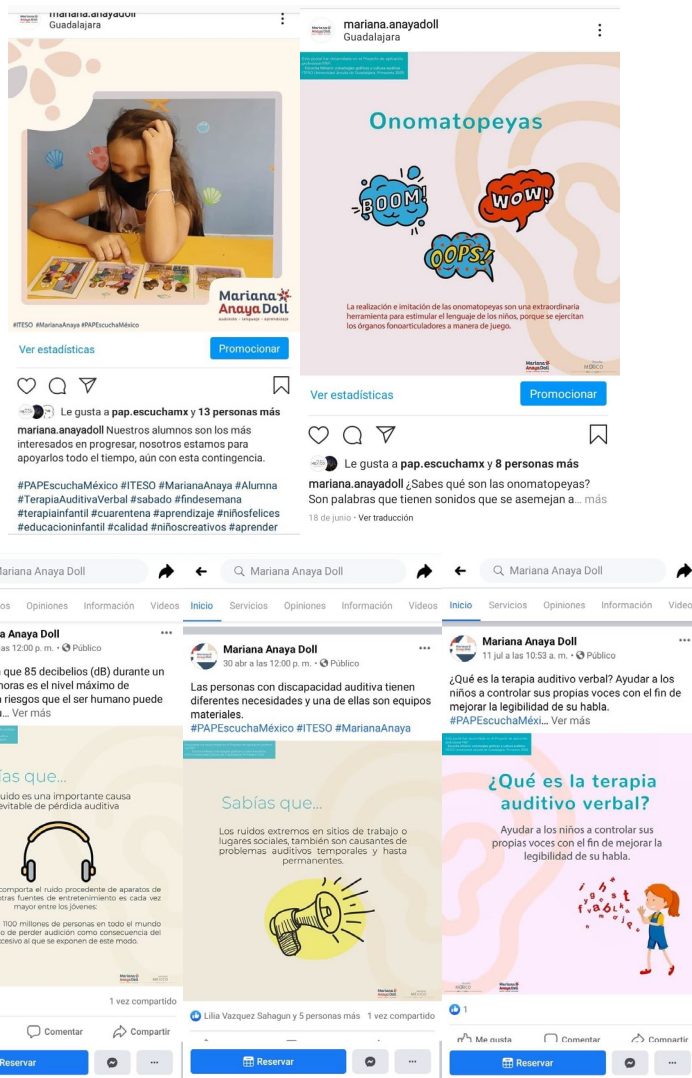
Introducción

Mariana Anaya (<https://www.youtube.com/watch?v=VDcI6eEV0lY&t=17s> Poner escenas de Mariana Anaya y nuestra voz en off) es una terapeuta especializada en la discapacidad auditiva y la terapia de lector-escritura en niños. Ella se enfoca en ayudar a desarrollar las habilidades de comunicación y lenguaje para que puedan desenvolverse socialmente y de la forma más normalizada posible. Mariana utiliza materiales y actividades didácticas que ayudan a los niños a aprender jugando de una manera más divertida. El no utilizar el lenguaje de señas es una clave fundamental que imparte en sus terapias, ya que ella busca la inclusión y este lenguaje excluye a las personas con esta discapacidad.

El proyecto de Mariana Anaya Doll, del PAP Escucha México tiene como objetivo el generar y fomentar entornos incluyentes (Poner algunas escenas de este video con voz en off <https://www.youtube.com/watch?v=NNOzcPIp3vw>) además de vincular a la sociedad con la terapeuta Mariana Anaya, ya que existe mucha desinformación acerca de las terapias del lenguaje-lector-auditivo y sobre la discapacidad auditiva. Este proyecto aporta información sobre este problema a través de las redes sociales (Video de captura de pantalla navegando por las redes sociales), además de brindar herramientas y materiales diseñados para el aprendizaje en las terapias de Mariana.

¿Que se hizo?

En verano 2020 se realizó contenido para las redes sociales de la clínica de Mariana Anaya, actualmente contamos con Facebook e Instagram, en las cuales buscamos informar mediante imágenes e infografías sobre terapias de lenguaje, discapacidad y contaminación auditiva. Buscamos fomentar la inclusión y que los seguidores aprendan y se interesen más acerca de estos temas. *(Se pondrán las siguientes imágenes de distintas publicaciones tanto de Instagram como de Facebook)*

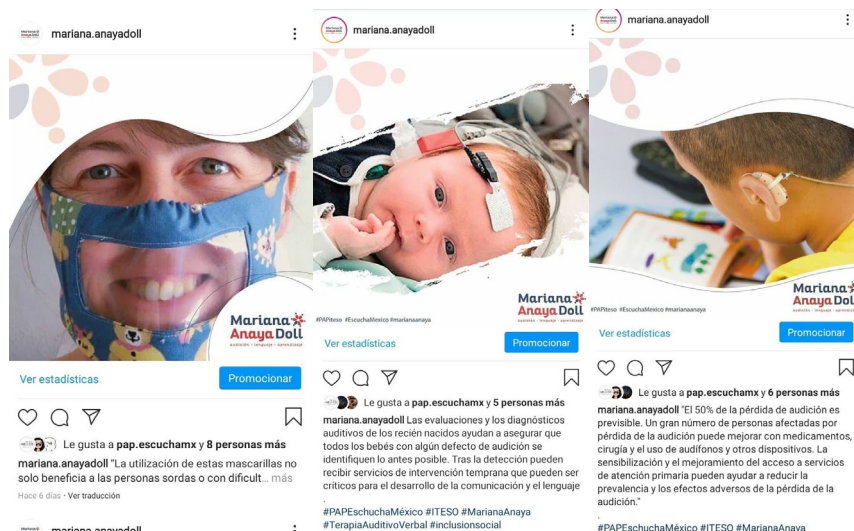


También se realizaron entrevistas al personal (Poner los videos sin sonido y voz en off el texto.) de la clínica de Mariana Anaya, con el fin de conocer más acerca de cómo son sus terapias y motivaciones.

¿Qué pensamos hacer?

Para este otoño 2020, parte de nuestros objetivos, es continuar informando sobre el trabajo de Mariana y distintos temas acerca de sus terapias y la discapacidad auditiva mediante infografías, videos, fotografías y diferentes ilustraciones enfocadas a los distintos rangos de edad de los seguidores de Facebook e Instagram.

Buscamos darle un nuevo diseño a nuestro feed de Instagram utilizando 3 diseños diferentes, para hacerlo más estético y llamativo a la vista. *(Se pondrán de fondo las siguientes imágenes)*



Realizaremos algunas modificaciones (Se mostrará el siguiente video y tendrá voz en off. https://drive.google.com/file/d/10bKUhtbChymyKIQ_K0ujU0zKtyRtYkhf/view?usp=sharing) en la página web para darle un diseño más estético y sencillo, y corregir la versión en celular.

Planearemos y elaboraremos distintas herramientas que ayuden a finalizar los libros 1, 2 y Komunika (Se pondrán de fondo estas 2 imágenes y voz en off

<https://drive.google.com/file/d/1Jae3IuOjMyQz2e6DC4zxOywSi3Pr1HmL/view?usp=sharing>

[https://drive.google.com/file/d/1az-](https://drive.google.com/file/d/1az-OMl8YzbM28tj1uuvjYHEhwjciXlF/view?usp=sharing)

[OMl8YzbM28tj1uuvjYHEhwjciXlF/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1az-OMl8YzbM28tj1uuvjYHEhwjciXlF/view?usp=sharing)) (Se pone este video y voz en off

https://drive.google.com/file/d/13qc83XCGoSgI_qIEJKqIY7s5NhnkQ69N/view?usp=sharing); los cuales son los que usa Mariana Anaya en sus terapias, así como también, se realizarán nuevos Gifs de cumpleaños personalizados para cada uno de sus niños.

B. Entrevistas

Realizamos varias entrevistas a las terapeutas de la clínica de Mariana, sus alumnos y algunas mamás para conocer un poco más lo que se hace en la clínica y las opiniones de las madres y alumnos sobre las terapias.

- **Link:** https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/E17RcAAM5SBFgSBr9mBASukB93XSJrIRFixUo5NLQkmGpg?e=nidZOC

Con los mismos videos realizamos ilustraciones de las personas entrevistadas y videos los cuales los animamos para lograr que hablaran.

Decidimos poner un fondo rosa a los adultos ya que todas son mujeres y ese color nos hace alusión a lo femenino; en cambio a los niños les pusimos un fondo azul ya que entrevistamos tanto a niños como niñas.





- Link:

https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EkB8xcPuR0pEhaP83N-gclMB5Q2Z9dAEzAXhuzRU3AGwIA?e=ZWhdds

C. Redes sociales

Realizamos publicaciones todos los martes, jueves y domingos en nuestra red social de Instagram y los martes, viernes y sábados en Facebook, alternando fotografías y videos.

A continuación, se muestran algunas de nuestras publicaciones tanto de Instagram como de Facebook.

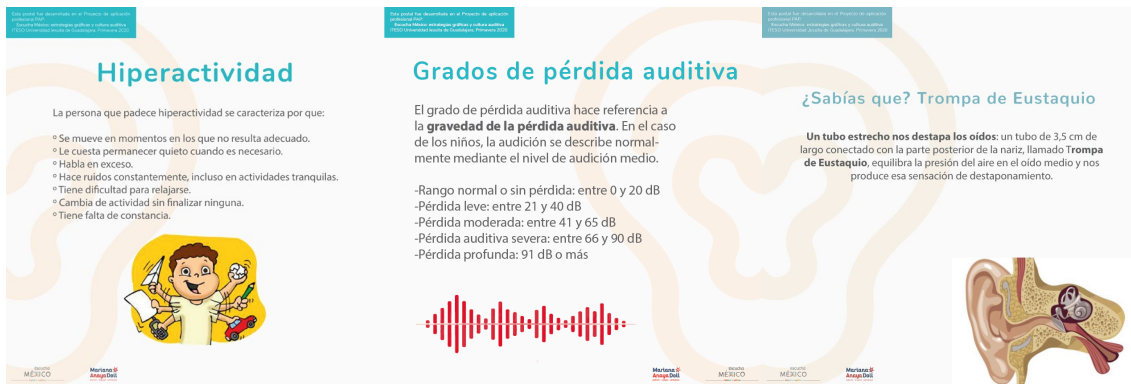
Instagram

Buscamos mantener un diseño en nuestro feed de Instagram como el que se muestra a continuación, respetando siempre el mismo lugar para los 3 diseños, pero cambiando de fotografía e información.



Facebook

Utilizamos las mismas dos plantillas para todas las publicaciones de Facebook para mantener un diseño estético y agradable a la vista.



D. Análisis otoño de redes sociales Mariana Anaya Doll

Realizamos un análisis de las redes de Mariana Anaya con el objetivo de obtener información crucial para el desarrollo de nuevo contenido. Se extrajeron los likes, comentarios, seguidores, shares y alcance de cada publicación con el fin de obtener el engagement de otoño 2020.

Análisis de Facebook otoño 2020

Mariana Anaya Doll

Métricas publicaciones Facebook															
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Seguidores	Alcance	Engagement								
15/09/2020		8	0	1	186	46	23,9	20/10/2020		1	0	0	196	24	4,2
18/09/2020	https://www.youtube.com/watch?v=9M57-qf-0YN	3	0	0	186	25	12,0	23/10/2020	https://www.youtube.com/watch?v=NNUzPp3wXw	2	0	1	196	25	20,0
19/09/2020	https://www.telemundo.com/noticias/socios-de-afro-del-aprendizaje-en-linea-pa	3	0	0	186	21	14,3	24/10/2020		3	0	1	196	51	11,8
22/09/2020		8	0	0	186	138	5,8	27/10/2020		2	0	1	196	46	10,9
25/09/2020	https://www.youtube.com/watch?v=AS3W55Qus	3	0	2	186	19	47,4	31/10/2020		3	0	1	196	44	13,6
26/09/2020		2	0	1	186	28	17,9	3/11/2020		9	2	2	196	109	17,4
29/09/2020		2	0	1	186	19	26,3	4/11/2020		3	0	0	198	30	10,0
02/10/2020	https://www.youtube.com/watch?v=afODvM8rak	2	0	1	186	21	23,8	5/11/2020		5	0	0	198	26	19,2
3/10/2020		3	0	1	186	21	28,6	8/11/2020		2	0	0	198	19	10,5
6/10/2020		3	0	2	186	17	52,9	9/11/2020		2	0	1	198	72	6,9
9/10/2020	https://www.youtube.com/watch?v=wDc4v8xmk	2	0	0	196	26	7,7	10/11/2020		1	0	0	198	17	5,9
10/10/2020		1	0	0	196	30	3,3	17/11/2020		2	0	1	198	15	33,3
13/10/2020		2	0	1	196	52	9,6	20/11/2020	https://www.youtube.com/watch?v=P4HzNopemM	2	0	1	198	15	33,3
16/10/2020	https://www.youtube.com/watch?v=ttf5U-Dfp-d4a	1	0	0	196	21	4,8	21/11/2020		2	0	1	198	21	23,8
17/10/2020		3	0	1	196	55	10,9								

Nuestra publicación con mayor engagement fue del día 06 de octubre del 2020, con un engagement del 52.9%, en dónde obtuvimos 3 likes, 2 compartir y 17 de alcance.

Pudimos observar cuando las demás redes sociales como las del PAP nos ayudan a compartir y nuestro alcance es mayor, al igual que las interacciones, pero no son compartidas de nuestra cuenta así que el engagement baja. La publicación llamó la atención por ser la historia de los aparatos auditivos y cautivó a más personas. Nuestro engagement subió porque 2 personas compartieron la publicación, es por eso por lo que el número fue tan alto.



Nuestra publicación con menor engagement fue la del día 10 de octubre del 2020 con un engagement del 3.3%. Nuestro alcance no estuvo tan bajo ya que obtuvimos 30 visualizaciones, pero solo obtuvimos un like en nuestras interacciones. Pensamos que al poner tanto texto y no una imagen nuestra publicación no atrajo la atención del público deseada.



Análisis de Instagram otoño 2020

Mariana Anaya Doll

Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Seguidores	Alcance	Engagement
20/10/2020		4	0	0	113	47	16,6
22/10/2020		3	0	0	113	45	8,9
18/09/2020		9	0	2	113	97	16,5
20/09/2020		11	0	1	113	99	15,2
22/09/2020		7	0	1	113	69	15,9
24/09/2020		10	0	1	113	68	20,6
27/09/2020		4	0	0	113	65	7,7
29/09/2020		7	0	1	113	85	12,9
1/10/2020		7	0	1	113	69	15,9
4/10/2020		6	0	0	113	71	9,9
6/10/2020		7	0	0	113	66	12,1
8/10/2020		4	0	2	113	56	19,6
11/10/2020		8	0	0	113	80	11,3
13/10/2020		6	0	0	113	70	10,0
15/10/2020		6	0	0	113	58	12,1
18/10/2020		8	0	0	113	77	11,7
31/10/2020		3	0	0	113	65	7,3
1/11/2020		12	0	0	116	89	14,6
3/11/2020		6	0	2	116	58	22,4
4/11/2020		7	0	1	116	43	25,6
5/11/2020		10	1	2	116	59	32,2
8/11/2020		5	0	0	116	42	14,3
9/11/2020		6	0	1	116	42	23,8
10/11/2020		6	0	1	116	52	19,2
17/11/2020		8	0	0	116	55	16,4
19/11/2020		5	0	0	116	43	14,0
22/11/2020		3	0	0	116	48	8,3

Nuestra publicación con mayor engagement fue del día 5 de noviembre del 2020, con un engagement del 32.2%, en dónde obtuvimos 10 likes, 2 compartir, 1 comentario y 59 de alcance.

Pudimos observar que cuando las demás redes sociales como las del PAP nos ayudan a compartir, nuestro alcance es mayor, al igual que las interacciones, el tema de la publicación fue sobre el anuncio de Mariana para el Encuentro de cultura auditiva, lo que llamó más la atención de nuestros seguidores.



Nuestro engagement más bajo fue del día 31 de octubre del 2020, con un 7.3%, creemos que esto se debió a el día en que fue publicado, pues coincidió con la festividad de Halloween, en esta publicación obtuvimos 55 personas de alcance y 3 likes, el cual es un número bajo para 116 seguidores.



E. Libros de actividades

Desde hace algunos semestres se estuvo trabajando en la corrección de los libros de actividades, los cuales se lograron terminar este semestre.

Cambiamos el nombre de los libros por, actividades para el desarrollo y madurez cerebral

- **Enlace libro 1:** Falta la última revisión para entregar el libro terminado y corregido.

<https://iteso01->

my.sharepoint.com/:b:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EabT49RrM39Ko3xMpG9s5kUBas-r9rlkLwrOYqJt7GotJg?e=GubthT

- **Enlace libro 2:** El libro no está terminado, aún faltan correcciones de las actividades, debido a que Mariana Anaya revisó hasta la página 48 de 96. Las páginas están corregidas de la 1-48 por lo que se quedan pendientes de revisión y faltan las nuevas correcciones y observaciones hechas por Mariana. El siguiente enlace es del libro 2 completo sin las correcciones.

<https://iteso01->

my.sharepoint.com/:b:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/ETSY5e7hY9FDmIwiA6xhDZgBaFX778WJy4271JQTIhcMsw?e=CU1AdE

- **Enlace libro 3:** Falta la última revisión para entregar el libro terminado y corregido.

<https://iteso01->

my.sharepoint.com/:b:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EXPdOhx36utFrQK6I5NhzZkBOudq21VrSlIPFzG4XFJ6oQ?e=edDzMw

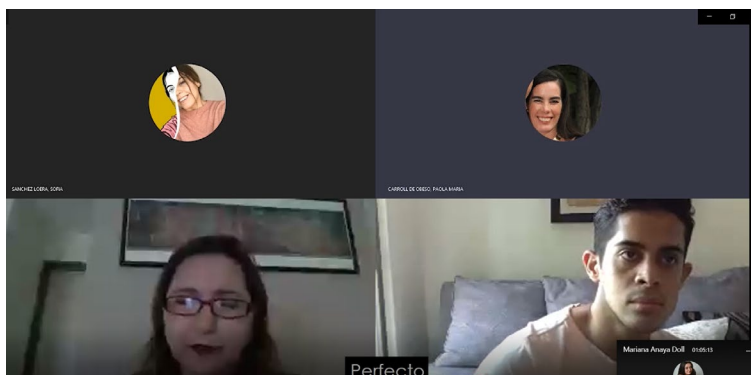
F. Gifs de cumpleaños

Realizamos nuevos gifs de cumpleaños para los alumnos de Mariana, creando 4 diseños diferentes, dos para los niños pequeños con diferente color en el texto y otros 2 para jóvenes o niños más grandes con diferentes colores para hombre y mujeres.





G. Prueba clase subtitulada



Realizamos una prueba subtitulando uno de los videos de las clases que hemos tenido, para observar cómo sería el formato y comprobar si nuestra propuesta es algo viable para trabajar en los próximos semestres, ayudando así a las personas con discapacidad auditiva.

- **Link:** https://iteso01-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EeOj627z0HFMk9WZNqnpd9kBNgY9Wxukes_nd7nZPTvR1g?e=A2scf

H. Página web

Rediseñamos la página web, la cuál le dimos un orden y un aspecto limpio, utilizando los espacios en blanco y los colores del logotipo.

- **Link:** <https://www.marianaanayadoll.com/>



[Inicio](#)
[Misión](#)
[Nuestro equipo](#)
[Terapias](#)
[Colaboradores](#)
[Historia](#)
[Contacto](#)

BIENVENIDOS

Fomentamos el crecimiento e inclusión social.

Nuestro Story Mariana Anaya Dell, lleva trabajando con niñas con problemas de aprendizaje y autismo más de 20 años y ahora 3 años comenzó con mi oficina. Ahora con la ayuda y apoyo de una más sobre mi trabajo. También algunas en mis redes sociales para que conozcan mi trabajo y algunas formas de colaborar con nosotros.





[Inicio](#)
[Misión](#)
[Nuestro equipo](#)
[Terapias](#)
[Colaboradores](#)
[Historia](#)
[Contacto](#)

MISIÓN

Nuestro misión es apoyar a las niñas con problemas auditivos, dificultades de aprendizaje en el área preescolar por la incomunicación a través de la audición para producir los efectos del lenguaje como comunicación y de interacción, desarrollando su habilidad en la lectura y escritura para mejorar su integración a la sociedad. Su metodología trabaja con las niñas e incluye en la actividad sus principales valores en el aprendizaje de la escritura. Al utilizar el lenguaje de señas en los días laborales que ayudan en su proceso, se que ella pueda la inclusión y entre lenguaje incluye a las personas con esta discapacidad.



Buenos Aires, Colombia Providencia, 14020 Guayaquil, del

©2020 por Mariana Anaya Dell. Creada con We.com



[Inicio](#)
[Misión](#)
[Nuestro equipo](#)
[Terapias](#)
[Colaboradores](#)
[Historia](#)
[Contacto](#)

NUESTRO EQUIPO

Conoce más sobre nosotros.



MARIANA ANAYA

Terapeuta

Conoce más



TERNANDA GONZÁLEZ

Terapeuta

Conoce más



JIMENA VARELA

Terapeuta

Conoce más

Buenos Aires, Colombia Providencia, 14020 Guayaquil, del



[Inicio](#)
[Misión](#)
[Nuestro equipo](#)
[Terapias](#)
[Colaboradores](#)
[Historia](#)
[Contacto](#)



TERAPIA DE APRENDIZAJE

Basado en el método de Maria Montessori y el Método Pilleri Fiam.

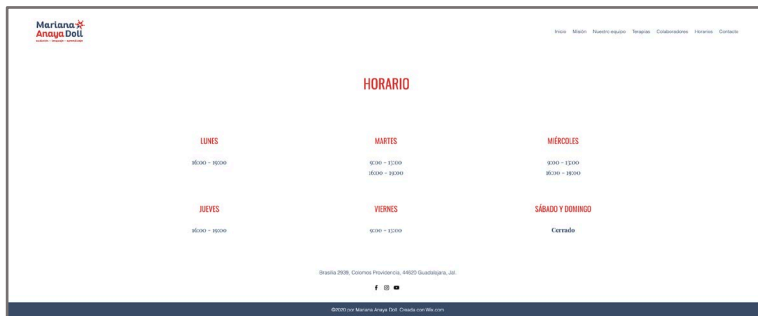
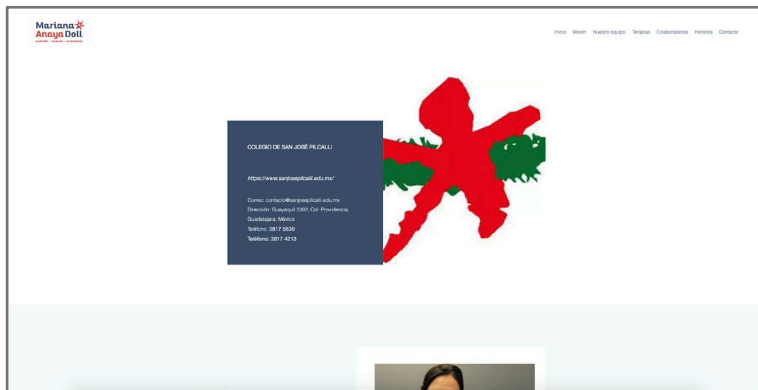
Es un ambiente seguro y estable para niñas trabajadoras con problemas de aprendizaje y con una forma de trabajo que incluye al cerebro. (Desarrollando de la actividad se reconoce la presencia del un familiar mayor).



TERAPIA AUDITIVA-VERBAL

La Terapia Auditiva Verbal es un enfoque terapéutico para el aprendizaje de las niñas con problemas de audición donde se utiliza el desarrollo de las habilidades auditivas para desarrollar el

197



I. Guion: Mariana Anaya Doll. Video para presentación final.

★ ¿Qué es?

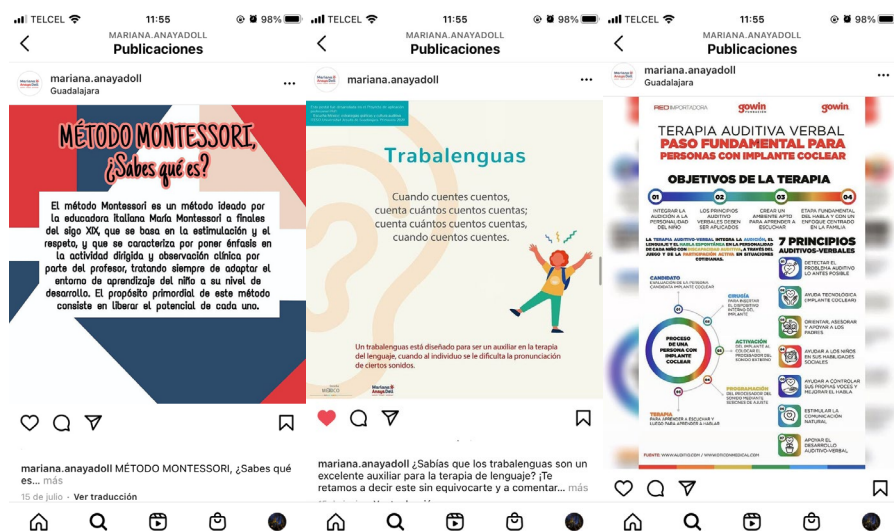
Mariana Anaya Doll es una mujer apasionada por poder ayudar a los demás, su misión es acompañar a los niños con pérdida auditiva, daños y/o disfunciones en el oído producida por la sobreexposición a fuertes ruidos, problemas de lenguaje en los que se les presenta dificultad para producir los sonidos del habla en forma correcta y de lectoescritura desarrollando su habilidad y comprensión en la lectura y escritura. Desde 1975 creció ayudando a su hermano con problemas de dislexia. Comenzó a dar terapia auditivo-verbal, de lenguaje y de aprendizaje, especializándose en educación preescolar y guía Montessori,

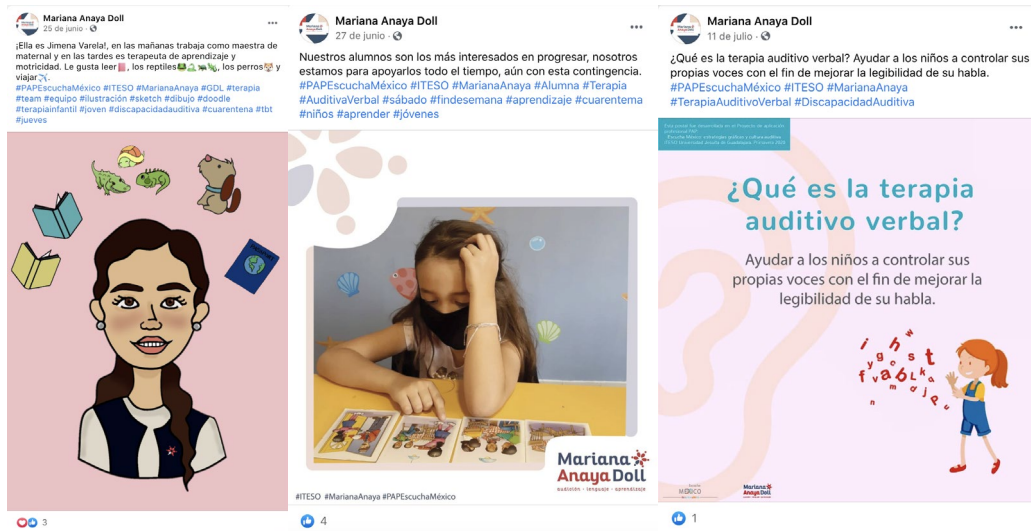
con el propósito de incluir a los niños con estas discapacidades en el mundo y a su vez hacer consciente a la sociedad.

En este PAP buscamos ayudar a la clínica de Mariana haciéndola crecer mediante sus redes sociales para que las personas conozcan sobre su trabajo y lograr generar una inclusión con diversos temas en la sociedad. También generamos material didáctico para trabajar en las terapias y así hacer más divertidas las clases con los niños.

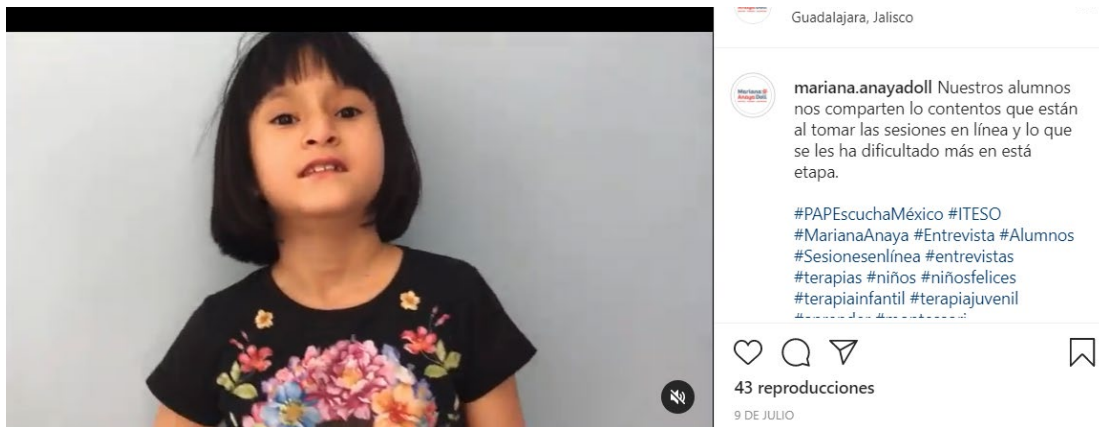
★ Antecedentes

Anteriormente, en verano 2020 realizaron contenido para las redes sociales de Mariana Anaya, que actualmente cuenta con Facebook e Instagram, en las cuales, se buscó informar mediante imágenes e infografías sobre terapias de lenguaje, discapacidad y contaminación auditiva. Con ello, este proyecto busca fomentar la inclusión y que los seguidores aprendan y se interesen más acerca de estos temas. *(Se pondrán las siguientes imágenes de distintas publicaciones tanto de Instagram como de Facebook)*





También realizaron entrevistas al personal y a algunas alumnas de la clínica de Mariana Anaya, con el fin de conocer más acerca de su desarrollo y desempeño dentro de la clínica.



★ ¿Qué aporta a la sociedad?

Este proyecto aporta información sobre salud auditiva, discapacidad, inclusión y aprendizaje a la sociedad. También muestra las dinámicas que se llevan a cabo en las clínicas de Mariana Anaya Doll, así como su equipo de trabajo y motivaciones. Las historias de niños con problemas auditivos que han acudido a la clínica y que han avanzado su lenguaje a lo largo de sus terapias aporta esperanza a las personas que padecen esta anomalía y a sus padres. Esa esperanza puede promover un mejor futuro para ellos; y para el resto de la sociedad, al

observar estas historias podrán generar ambientes más inclusivos, dentro de los salones de clase, reuniones familiares, etc.

★ ¿Qué se hizo, cómo y por qué?

Realizamos un video al inicio del semestre, en el cual hablamos sobre qué se hizo el semestre pasado y nuestros planes para este semestre. El link directo lo podrán encontrar en la descripción del video.

Entrevistamos a las terapeutas, los padres y alumnos de la clínica para conocer un poco sobre ellos y su experiencia trabajando, tomando terapia o viendo el avance de sus hijos.

Estas entrevistas se dividieron para nuestras dos redes sociales, para Instagram realizamos animaciones de las personas para lograr llamar más la atención de nuestro público y al final de cada una se un video corto de la persona para que la conozcan realmente.

Para nuestro perfil de Facebook utilizamos las mismas entrevistas, con la diferencia de que presentamos la imagen real de las personas. Ambas publicaciones están subtítuladas para que nuestro público con alguna discapacidad auditiva pueda disfrutar de él.

Realizamos publicaciones específicas para nuestro público en Instagram, las cuáles se publicaban los martes, jueves y Domingo, utilizando 3 plantillas diferentes para darle a nuestro feed una imagen limpia y agradable a la vista.

Este semestre obtuvimos un incremento del 8% en nuestros seguidores, los cuales varían de los 18 a 34 años, tenemos visitas de Guadalajara, Zapopan, Tlajomulco de Zúñiga, México, Querétaro, Mar de Plata, Brasil, Finlandia y Emiratos Árabes Unidos.

(poner foto)



Realizamos un análisis de nuestras publicaciones, en dónde obtuvimos como resultado que nuestra publicación con mayor engagement en Instagram fue del día 5 de noviembre del

2020, con un 32.2%, en dónde generamos 10 likes, 2 compartir, 1 comentario y 59 personas de alcance.

Pudimos observar que cuando las demás redes sociales como las del PAP nos ayudan a compartir, nuestro alcance es mayor, al igual que las interacciones.

El tema de la publicación fue sobre el anuncio de Mariana Anaya Doll para el Encuentro de cultura auditiva, lo que llamó más la atención de nuestros seguidores. *(se muestran las siguientes imágenes)*



Así mismo realizamos publicaciones en Facebook, las cuáles se publicaban los días Martes, viernes y sábado, utilizando 2 plantillas diferentes y un día de videos.

Este semestre obtuvimos como resultado un incremento del 15% en nuestros seguidores, los que se encuentran en el rango de edad de los 25 a 45 años, tenemos visitas de Guadalajara, Zapopan, Ciudad de México (CDMX), Ocotlán, Cabo San Lucas, Mérida y Los Ángeles, California.

País	Tus fans	Ciudad	Tus fans
México	159	Guadalajara, Jalisco, ...	83
Argentina	8	Zapopan, Jalisco, México	26
España	4	Ciudad de México, Mé...	10
Estados Unidos de Am...	4	Ocotlán, Jalisco, México	3
Chile	3	Cabo San Lucas, México	2
Perú	3	Los Ángeles, California...	2
Bolivia	2	Mérida, México	2
Costa Rica	2	Tijuana, Península de ...	2
Pakistán	2	Buenos Aires, Argentina	2
Uruguay	1	Lima, Perú	2

Realizamos un análisis de nuestras publicaciones, en dónde obtuvimos como resultado que nuestra publicación con mayor engagement fue del día 06 de octubre del 2020, con un 52.9%, en dónde obtuvimos 3 likes, 2 compartir y 17 personas de alcance.

(poner foto)



Pudimos observar cuando las demás redes sociales como las del PAP nos ayudan a compartir y nuestro alcance es mayor, al igual que las interacciones, pero no son compartidas de nuestra cuenta así que el engagement baja. La publicación llamó la atención por ser la historia de los aparatos auditivos y cautivó a más personas. Nuestro engagement subió porque 2 personas compartieron la publicación, es por eso por lo que el número fue tan alto. *(Se muestra la siguiente publicación)*

Nuestra publicación con menor engagement fue la del día 10 de octubre del 2020 con un engagement del 3.3%. Nuestro alcance no estuvo tan bajo ya que obtuvimos 30 visualizaciones, pero solo obtuvimos un like en nuestras interacciones. Pensamos que al poner tanto texto y no una imagen, nuestra publicación no atrajo la atención del público deseada.



Trabajamos también en la edición de la página web, la cual se dividió en diferentes categorías, en nuestro inicio pueden encontrar una breve descripción de Mariana y su clínica y una invitación a seguir navegando en la página; así como un video en donde mariana explica que hace en su clínica y como trabaja con sus niños.



[Inicio](#) [Misión](#) [Nuestro equipo](#) [Terapias](#) [Colaboradores](#) [Horarios](#) [Contacto](#)

BIENVENIDOS

Fomentamos el crecimiento e inclusión social.

Hola! Soy Mariana Anaya Doll, llevo trabajando con niños con problemas de aprendizaje y audición más de 20 años y hace 2 años comencé con mi clínica. Navega por la página y descubre más sobre mi trabajo. También sígueme en mis redes sociales para que conozcas mi trabajo y algunos temas relacionados de interés.



También encontramos la misión de la clínica, la cual describe lo que busca lograr en sus estudiantes.

MISIÓN

Nuestra misión es apoyar a los niños con pérdida auditiva, daños y/o disfunciones en el oído producida por la sobreexposición a fuertes ruidos, problemas de lenguaje en los que se les presenta dificultad para producir los sonidos del habla en forma correcta y de lecto-escritura, desarrollando su habilidad en la lectura y escritura permitiéndoles así integrarse a la sociedad. Su pasión por trabajar con los niños e incluirlos en la sociedad fue su principal motivo por el cual creó la asociación. No utilizar el lenguaje de señas es una clave fundamental que imparte en su terapia, ya que ella busca la inclusión y este lenguaje excluye a las personas con esta discapacidad.



Brisilla 2939, Colomos Providencia, 44620 Guadalajara, Jal.



©2020 por Mariana Anaya Doll. Creada con Wix.com

Otra sección es el equipo, el cual dando clic en conocer más te dirige a una breve biografía de cada una de las terapeutas y psicólogas que trabajan ahí.

Mariana Anaya
Fernanda González
Jimena Varela

NUESTRO EQUIPO

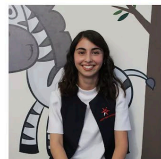
Conoce más sobre nosotras.



MARIANA ANAYA

Terapeuta

Conoce más



FERNANDA GONZÁLEZ

Terapeuta

Conoce más



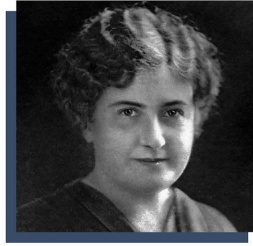
JIMENA VARELA

Terapeuta

Conoce más

Brisilla 2939, Colomos Providencia, 44620 Guadalajara, Jal.

Mostramos también la base de las terapias tratadas en la clínica, las cuales son la terapia de aprendizaje basada en el método Montessori y la terapia auditivo verbal con un enfoque en el pensamiento del doctor Ling.



TERAPIA DE APRENDIZAJE

Basada en el método de María Montessori y el Padre Pierre Faure.
En un ambiente pulcro y estético para niños trabajando con
materiales didácticos y con unas fichas de trabajo para madurar el
cerebro. (Dependiendo de la actividad se necesita la presencia de
un familiar mayor).



TERAPIA AUDITIVA-VERBAL

La Terapia Auditivo Verbal es un enfoque terapéutico para la
educación de los niños con problemas de audición donde se

Podemos encontrar también a los colaboradores los cuales son el colegio de San José Pilcalli,
la doctora Noemí Hernández Altamirano y la psicoterapeuta Araceli González.



COLEGIO DE SAN JOSÉ PILCALLI

<https://www.sanjosepilcalli.edu.mx/>

Correo: contacto@sanjosepilcalli.edu.mx
Dirección: Guayaquil 2392, Col. Providencia,
Guadalajara, México
Teléfono: 3817 5530
Teléfono: 3817 4213



Si continuamos navegando, encontraremos los horarios de la clínica, la dirección del lugar y
nuestras redes sociales.



[Inicio](#)
[Misión](#)
[Nuestro equipo](#)
[Terapias](#)
[Colaboradores](#)
[Horarios](#)
[Contacto](#)

HORARIO

LUNES 16:00 - 19:00	MARTES 9:00 - 13:00 16:00 - 19:00	MIÉRCOLES 9:00 - 13:00 16:00 - 19:00
JUEVES 16:00 - 19:00	VIERNES 9:00 - 13:00	SÁBADO Y DOMINGO Cerrado

Brasilia 2939, Colomos Providencia, 44620 Guadalajara, Jal.

f @

©2020 por Mariana Anaya Doll. Creada con Wix.com



[Inicio](#)
[Misión](#)
[Nuestro equipo](#)
[Terapias](#)
[Colaboradores](#)
[Horarios](#)
[Contacto](#)

CONTACTO

Brasilia 2939, Colomos Providencia, 44620 Guadalajara, Jal.

f @



Brasilia 2939, Colomos Providencia, 44620 Guadalajara, Jal.

f @

©2020 por Mariana Anaya Doll. Creada con Wix.com

Otro proyecto en el que trabajamos fue la creación de gif de cumpleaños, los cuales tienen dos diseños diferentes, uno para niños pequeños en color rosa para las niñas y verde para los niños.

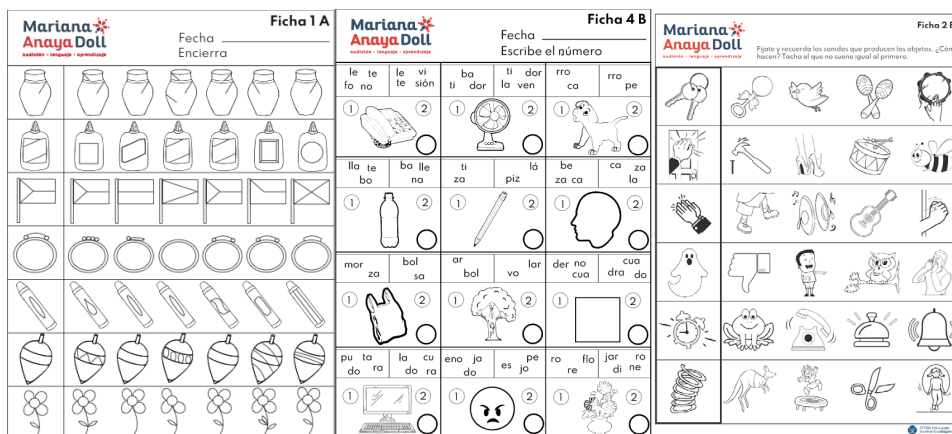


(esto va en otro audio o deja un espacio) y otro diseño para adolescentes. Estos gifs serán enviados por Mariana a los padres de los niños en sus respectivos cumpleaños mediante WhatsApp.



Además del trabajo digital, hemos realizado algunos materiales didácticos para las actividades de la clínica.

Actualmente se está trabajando en la corrección y creación de los libros de actividades 1, 2 y 3 los cuales utiliza Mariana y las demás terapeutas en sus terapias.



También se realizaron cambios en el diseño y algunos ejemplos de las actividades de ejercicios de madurez de ubicación.



Trabajamos con una prueba de clase subtítulo para observar una nueva herramienta en la actualidad que estamos viviendo de clases y trabajo en línea.

Por último, se trabajó en la creación de tarjetas didácticas con pensamiento lógico para los alumnos más grandes que asisten a terapia de lenguaje y lecto-escritura en la clínica.

Algunos meses tienen 31 días, otros solo 30. ¿Cuántos tienen 28 días? 1 5 8 12 Mariana Anaya Doll audición - lenguaje - aprendizaje	A una mujer se le cae su anillo de compromiso en el café. Al rescatarlo, se da cuenta de que no sólo no se ha manchado, sino que ni siquiera está húmedo. ¿Cómo es eso posible?  Mariana Anaya Doll audición - lenguaje - aprendizaje
Estás en una sala a oscuras con una vela, una estufa de leña y una lámpara de gas. Solo tienes una cerilla, así que ¿qué enciendes primero?  Mariana Anaya Doll audición - lenguaje - aprendizaje	Con él te puedes comunicar, marcando el número de quien quieres pero sin moverte del sitio tendrás que llamar. ¿Cuál vas a utilizar?  Mariana Anaya Doll audición - lenguaje - aprendizaje

Conclusión

En conclusión, este periodo de otoño 2020 fue una experiencia nueva y diferente, pues debido a la pandemia por COVID-19 este proyecto se llevó a cabo 100% en línea. Consideramos que esto no fue un obstáculo para nosotras, ya que pudimos desarrollar todos los trabajos de manera virtual.

Conocer la labor de Mariana Anaya, como terapeuta auditivo-verbal, sus principales objetivos y su sueño de mejorar la vida de estos niños nos inspiró a entender un poco acerca de su mundo, y lo importante que es para nosotros como sociedad el fomentar un ambiente inclusivo para estos niños. También el conocer a algunos de sus pacientes, nos demostró que con tiempo, dedicación y esfuerzo aprender cualquier cosa es posible mientras se dé todo en ello.

El trabajar con las redes sociales de Mariana, nos ayudó a generar una organización gráfica sencilla, limpia y coherente tanto para Facebook como para Instagram y página web, con el objetivo de atraer la atención y generar empatía, para que, de esta manera, podamos dar nuestro granito de arena de inclusión para las personas con discapacidad auditiva en la sociedad.

Como diseñadoras reforzamos nuestros conocimientos profesionales en programas de diseño y además aprendimos nuevas herramientas y programas. Trabajar mano a mano con Mariana Anaya, nos dió la oportunidad de conocer más a fondo como sería el trabajar con un cliente y así poder atender sus necesidades de manera correcta.

1.4.3 Escucha México Redes Sociales

Al inicio del periodo Otoño 2020, planteamos una serie de puntos a realizar a lo largo del semestre, dentro de las redes sociales del PAP. En este apartado podremos observar el proceso de ejecución de cada uno de ellos.

A. Guión/ Storyboard: Video Redes Sociales

Video informativo

El objetivo de este video fue dar una introducción a nuestros seguirs del proyecto y equipo de trabajo.

Para realizarlo, primero se formó un guión/storyboard (se muestra en el punto 1.3.3), el cual sirvió de base para generar la edición del video.

Introducción a la cápsula:

Las redes sociales del PAP Escucha México es un proyecto informativo y de integración visual, con el propósito de comunicar una correcta cultura auditiva a la sociedad.

Este proyecto está conformado por:

Cruzada Contra el Ruido, Mariana Anaya, 2do Encuentro de Cultura Auditiva, Cultura Auditiva Estrategias de aprendizaje y manejo de Redes Sociales del PAP.

Lo que buscamos es promover un cambio sociológico a través de las redes sociales y mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en búsqueda de generar mayor conciencia sobre la cultura y discapacidad auditiva usando elementos gráficos expuestos en sus diferentes plataformas de difusión.

Para lograr esto desarrollamos estrategias de marketing y comunicación visual, teniendo en cuenta conceptos de posicionamiento de marca, tales como el engagement, alcance, entre otras.

El equipo de redes sociales de este periodo Otoño 2020 está conformado por las alumnas Sofía Loera, Conchita Oneto, Adriana Hidalgo

B. Estrategia de marketing digital para redes

Para lograr esta actividad, lo primero que hicimos fue una investigación para ver cómo se hacía y cómo se entregaban, ya que al ser diseñadoras no tenemos conocimientos en el campo.

Gracias al trabajo externo, en una agencia de marketing, de la compañera Sofía Sánchez Loera, pudimos ver cómo es que se entregaban las estrategias a los clientes y el proceso de creación de esta.

Una vez visto el ejemplo, nos pusimos a trabajar para crear nuestra propia estrategia de acuerdo con los objetivos que planteamos al inicio del semestre.

A grandes rasgos lo primero que se hace es contextualizar, o sea ¿en dónde estamos?. En este punto lo que se busca es ubicar nuestro punto de inicio y ver a dónde queremos llegar con el fin de poder realizar la estrategia y después tomamos nuestros objetivos planteados para contemplarlos.

Con esos primeros dos pasos comenzamos nuestra estrategia, iniciando con la personalidad de marca, donde se busca establecer una forma de comunicación general.

A continuación, se arma una propuesta de estrategia conforme a tu personalidad y objetivos. En este punto ves los canales de comunicación (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, etc.) y tus pilares, en otras palabras, de qué vas a hablar.

Después buscas armar una propuesta gráfica que refleje toda la información que realizaste anteriormente. Aquí metes colorimetría, estilos, texturas, estética del grid, etc.

También, dentro de nuestra estrategia incluimos la actualización de highlights en Instagram ya que se estaba rediseñando a fondo toda la marca del PAP.

Por último, se realiza el apartado de Customer Journey, donde aclaras cómo es que tus seguidores van a desenvolverse dentro de tus redes de acuerdo con la estrategia planteado y para finalizar se realiza un análisis de los datos estadísticos sobre tus seguidores, de esta manera sabes cuáles son sus preferencias de publicaciones y a las horas que son más activos.

En el punto 1.3.3 se redactó toda la estrategia.

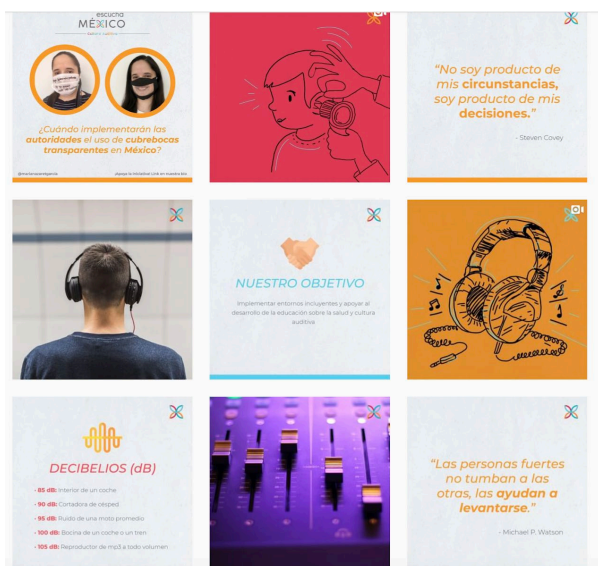
C. Línea gráfica

La línea gráfica se definió dentro de la estrategia, sin embargo, en este punto se refinan las especificaciones, por ejemplo, el uso de las tipografías (tamaños, tipos, colores, etc.)

Se realizó una línea 100% minimalista, fresca y llamativa. Nuestro propósito principal fue dividir equitativamente información, ilustraciones y fotografías/videos de esta manera generamos variaciones con las publicaciones y nuestra audiencia no se cansa de ver lo mismo.

D. Propuesta de grid (Instagram y Facebook)

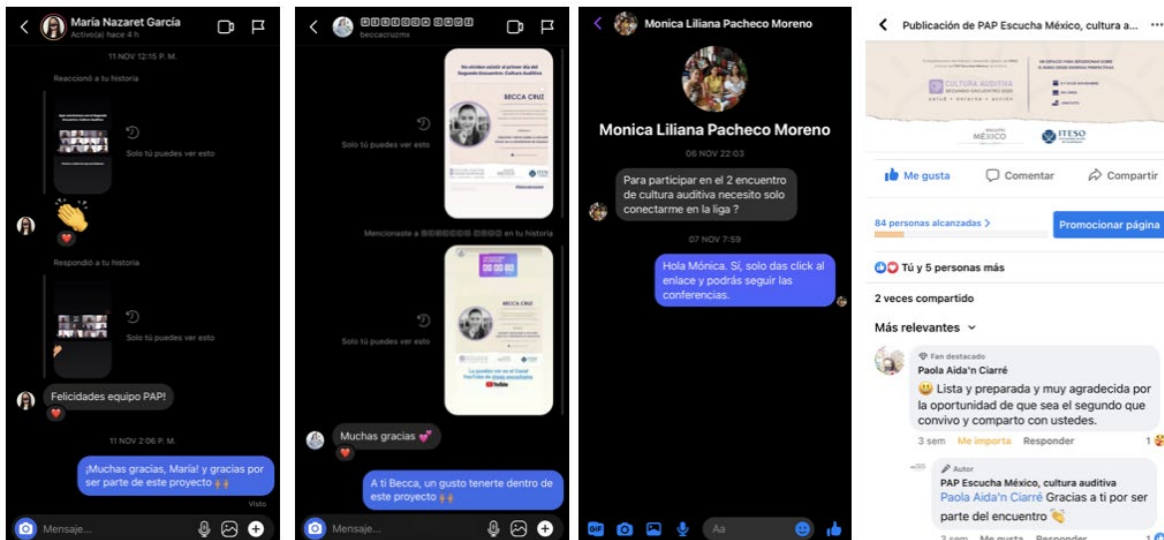
En esta imagen podemos observar el grid que se llevó a cabo durante el semestre. En el caso de las publicaciones con texto, la tipografía es legible y básica, por otro lado, las fotografías son de calidad y llamativas y por último las ilustraciones se manejan en forma de GIF para dar dinamismo.



E. Atender mensajes (Instagram y Facebook)

Aunque los mensajes no fueron muchos, se atendieron en un lapso de no más de 2 horas, por otro lado, los comentarios y/o menciones que nos hacían en las redes fueron contestadas rápidamente.

Se procuró que fuera una respuesta rápida para indicar movimiento dentro de las redes y tener mejor vínculo con los seguidores.



F. Contenido para las publicaciones en Facebook (datos curiosos, videos, links, etc.)

Este punto se pensó únicamente para Facebook con el fin de repostear video o artículos informativos relacionados al tema de ruido o inclusión. La finalidad de esta actividad fue estar actualizados y salir de la “rutina” de publicaciones.



Video de Nas Daily “Anti-Noise Window”

Publicado: 02 de octubre

Likes: 5

Compartidos: 1

Comentarios: 0

Alcance: 43 personas



Artículo de ElPeriódico.com “Así son las mascarillas transparentes, el artículo sanitario más buscado”

Publicado: 22 de noviembre

Likes: 3

Compartidos: 1

Comentarios: 0

Alcance: 36 personas



Video de Glee “Imagine-John Lennon”

Publicado: 22 de noviembre

Likes: 4

Compartidos: 1

Comentarios: 0

Alcance: 24 personas

G. Análisis de día y hora para publicaciones

Esta actividad fue realizada dentro de la estrategia del semestre. Ésta se realizó en las estadísticas de Facebook donde se presentó que las horas son constantes en los días de la semana, su interacción en los mejores días podría decirse que son fines de semana sábado y domingo que son los días de ocio y que más personas se encuentran conectadas en Facebook.



Sin embargo, la diferencia de las cifras es muy mínima por lo cual se pueden seguir manteniendo las fechas de lunes, miércoles y viernes para generar publicaciones y de ser posible publicar todos los días.

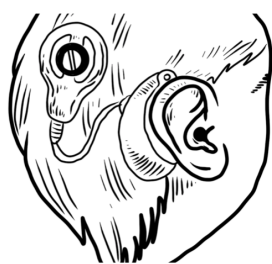
El mejor horario para publicaciones sería en un rango entre 8 am a 8 pm lo cual es bastante amplio. Pero puede ser utilizado para publicar las horas con mayor índice de personas a las 3 de la tarde u 8 de la noche.

Por lo tanto, durante el periodo realizamos las publicaciones como contenido espejo a las 20 horas y las historias a las 21 horas.

H. Creación de ilustraciones

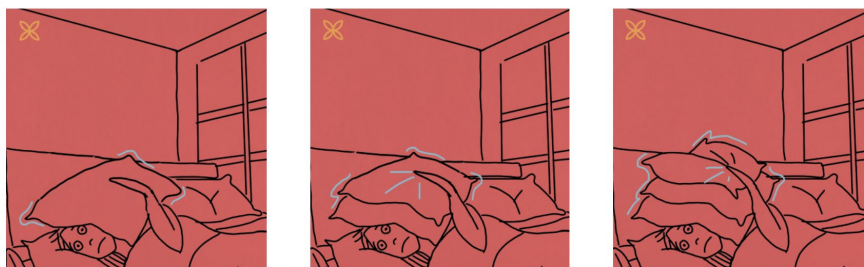
Para las ilustraciones, la compañera María Conchita Oneto se encargó de realizarlas y armar el estilo ilustrado.

Manejamos una ilustración lineal a mano alzada utilizando únicamente la línea negra del dibujo y como fondo el color del pilar del que se estaría hablando en la publicación seleccionada.



I. Creación de animaciones

Las animaciones se crearon basadas en las ilustraciones de nuestra compañera María Conchita Oneto. Éstas contaban de un movimiento sencillo, trabajando con 2 frames por segundo.



J. Creación de contenido quincenal

En un inicio el contenido se pensó para hacerse de manera quincenal (cada dos semanas), sin embargo, notamos que, al ser tan sólo 3 posts y 3 historias a la semana, era más sencillo sacar la agenda mensualmente. De esta manera tendríamos tiempo para planificar el contenido que seguía y hacer más actividades que se presentaran, como, por ejemplo, apoyar al equipo del Segundo Encuentro.

K. Creación de diseño quincenal

Al igual que el punto anterior, el diseño se realizó de acuerdo con el contenido, o sea mensualmente.

L. Instastories (PAP, Cruzada y Mariana)

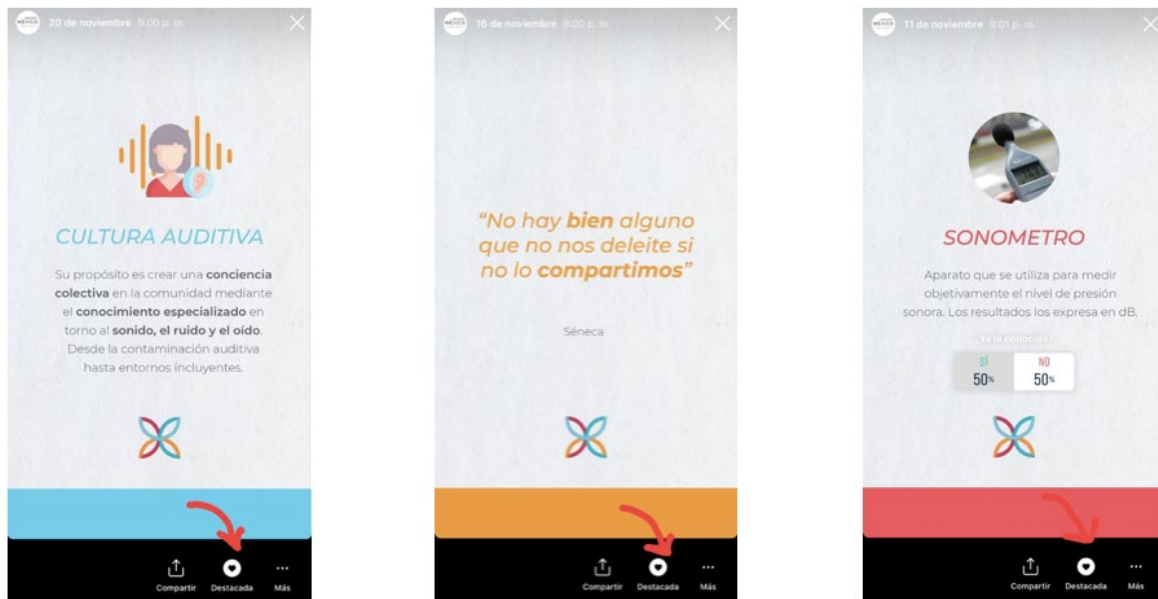
Aparte de las historias diseñadas, se procuró repostear contenido de nuestros proyectos en los que trabajamos dentro del PAP. De esta manera comenzamos a hacer visible nuestro trabajo y vinculamos los proyectos al PAP.



M. Instagram Highlights (actualizar semanalmente)

Al terminar la semana, destacamos todas las historias que se habían publicado, de esta manera quedan guardadas en los highlights.

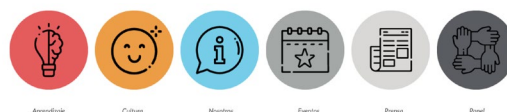
Esto nos beneficia ya que, aparte de que nuestros seguidores pueden ver las historias cuando quieran, muestra a las redes actualizadas y con movimiento.



N. Rediseñar Instagram Highlights

De acuerdo con la línea gráfica y al estilo adoptado en este periodo, se crearon Instagram highlights nuevos, de esta manera la plataforma se ve unificada, dándole un plus profesional.

Los iconos son lineales y minimalistas, por otro lado, los colores van de acuerdo con la colorimetría asignada en la estrategia.



O. Actualización / Diseño de portada en Facebook

La última actualización de la portada, el semestre pasado, fue el 26 de noviembre. Nuestro objeto mostrar actividad en la plataforma. La propuesta fue actualizarla mensualmente o dependiendo del evento que se presentara.

Octubre



Noviembre



Diciembre



P. Programación de publicaciones

Se programaron posts e historias mensualmente. Para las publicaciones, usamos Facebook Business y para historias se utilizó Storrito.

Q. Seguimiento de otras cuentas del mismo tema (cultura auditiva)

Se procuró seguir a cuentas que estuvieran relacionadas con el ruido o inclusión social, al igual que influencers. De esta manera nos damos a conocer con personas/empresas que comparten los mismos principios y objetivos del PAP.

Este semestre nos dio *follow back* las siguientes cuentas:

@maskoff.mx (empresa dedicada a fabricar mascarillas transparentes)

@abogadodelruido (Antonio García)

@beccacruzmx (Rebeca Cruz)

R. Análisis de redes sociales

Se analizó el desempeño de las redes sociales del PAP en los semestres anteriores. La finalidad fue observar y cuantificar los aciertos y errores para considerarlos en la estrategia a seguir durante el periodo actual.

Se tomaron en cuenta los errores más significativos los cuales, a grandes rasgos, se enfocan en:

Publicaciones: eran de contenido informativo y logos de los proyectos que se trabajan dentro del PAP, sólo se trabajaba con texto y el grid o diseño visual de las redes no era llamativo.

Historias: no publicaban constantemente a menos de que fuera un tema importante, por ejemplo, las sesiones informativas del PAP, invitaciones a eventos, etc.

Gracias a esto el alcance y la interacción no eran ideales pues le daban una personalidad de marca muy fría y no se veía el elemento humano que en este caso es necesario pues el PAP se dedica a trabajar con personas, ya sea informándolas o ayudándolas. Dicho esto, nuestra estrategia se enfoca a humanizar y dar calidez a la cuenta.

El análisis detallado se muestra en el punto 1.3.3

S. Blog de página web “Escucha México”

Este objetivo no se logró realizar en su totalidad ya que nuestro enfoque fue hacia redes sociales y apoyo en diseño gráfico del segundo encuentro.

T. Apoyo en Segundo Encuentro (gráficos)

El equipo de redes sociales apoyó al desarrollo de la identidad gráfica para el Segundo Encuentro: Cultura Auditiva.

Lo primero que se hizo fue observar la propuesta que tenía el equipo del Segundo Encuentro y a partir de esos gráficos, se rediseñó tomando en cuenta nuestros conocimientos como diseñadoras.

1) Invitación: Se realizaron en formato post e historia.



Propuesta Equipo Segundo Encuentro

/

Propuesta Equipo Redes Sociales

2) Semblanzas: Se realizaron 18 semblanzas en total y una imagen larga con todos los participantes.



Propuesta Equipo Segundo Encuentro / Propuesta Equipo Redes Sociales

3) Programas: Un programa por día y otra imagen con los dos días.

El Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano del ITESO, a través del PAP Escucha México, te invita el 9 y 10 Noviembre a:

CULTURA AUDITIVA
segundo encuentro 2020
salud + entorno + acción

PROGRAMA: Lunes 9 de Noviembre

Inauguración
09:30 - 10:00 Catalina Morfin
DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA DEL ITESO

Legalidad y Derechos del Ruido Excesivo
10:00 - 10:30 Antonio García
*(9:45 - 10:15 hora de La Paz, B.C.S.)
EL DERECHO HUMANO AL COMFORT ACÚSTICO: LA EXPERIENCIA EN B.C.S. Y CALIFORNIA

11:30 - 12:00 Jimena de Cortázar
ACÚSTICA URBANA: REPENSANDO LA CIUDAD

Cultura Auditiva: Inclusión Social y Educativa
12:00 - 12:15 María Nazaret García y Paola Carroll
ACCESIBILIDAD WEB EN TIEMPOS DE VIRTUALIDAD

12:15 - 12:45 Rodolfo Carlos Torres
LA INCLUSIÓN SOCIAL EN JALISCO

13:00 - 13:30 Rebeca Cruz
DESAFÍOS Y RETOS SOBRE LA INCLUSIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

16:00 - 16:30 Bernardo Álvarez
VIVENCIAS DE LA INCLUSIÓN SOCIAL DESDE LA DISCAPACIDAD

16:45 - 17:15 Elizabeth Coverrubias
ITESO UNIVERSIDAD INCLUYENTE

17:30 - 18:00 Miguel Huerta
CURRÍCULOS TRANSVERSANTES: INCLUSIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

EN LÍNEA
escucha MÉXICO
GRATUITO
ITESO

El Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano del ITESO, a través del PAP Escucha México, te invita el 9 y 10 Noviembre a:

CULTURA AUDITIVA
segundo encuentro 2020
salud + entorno + acción

PROGRAMA: Martes 10 de Noviembre

Cultura Auditiva: Inclusión Social y Educativa
09:45 - 10:30 Ismael Cuernavaca
IMPACTO: SOLUCIÓN DE CIUDAD INTELIGENTE PARA LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

09:45 - 10:30 Oscar Humberto Castro
ITESO COMO AGENTE SOCIALIZADOR DEL COMFORT ACÚSTICO

Discapacidad Auditiva y Comunicación
10:30 - 11:00 Mariana Anaya
CRECIMIENTO E INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA TERCERA AUDIOMOVILIDAD

11:00 - 11:45 Gabriela Guzmán Cisás
CONTRIBUCIÓN DE LA DISCAPACIDAD AUDITIVA EN NUESTRA COMUNIDAD

12:00 - 12:30 Daisy Osuna
17:00 - 18:00 hora de La Paz, B.C.S.
¿CÓMO VENCER LA DISCRIMINACIÓN HACIA LA DISCAPACIDAD AUDITIVA?

EN LÍNEA
escucha MÉXICO
GRATUITO
ITESO

El Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano del ITESO, a través del PAP Escucha México, te invita el 9 y 10 Noviembre a:

CULTURA AUDITIVA
segundo encuentro 2020
salud + entorno + acción

Programas PAP Escucha México

10:30 - 11:00 Presentación General del PAP Escucha México y PAUSA DOMINIO

11:00 - 11:30 Chabela Cortés et Ruido
ALFONSO MARTÍNEZ, ABRAHIM GARCÍA Y PAUSA DE JESÚS LLEVIAROS
CONFERENCIA DE

11:30 - 11:45 Cultura Auditiva
CONFERENCIA DE

11:45 - 12:15 Chabela Cortés
ABRAHIM GARCÍA, ABRAHIM GARCÍA Y PAUSA DE JESÚS LLEVIAROS
CONFERENCIA DE

12:15 - 12:30 Mariana Anaya
CONFERENCIA DE

12:30 - 12:45 Oscar Humberto Castro
ITESO COMO AGENTE SOCIALIZADOR DEL COMFORT ACÚSTICO

Clausura
18:30 - 19:00 Paola Carroll y Laura Romero

Programa: Lunes 9 de Noviembre

Inauguración
09:30 - 10:00 Catalina Morfin
DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA DEL ITESO

Legalidad y Derechos del Ruido Excesivo
10:00 - 10:30 Antonio García
*(9:45 - 10:15 hora de La Paz, B.C.S.)
EL DERECHO HUMANO AL COMFORT ACÚSTICO: LA EXPERIENCIA EN B.C.S. Y CALIFORNIA

11:30 - 12:00 Jimena de Cortázar
ACÚSTICA URBANA: REPENSANDO LA CIUDAD

Cultura Auditiva: Inclusión Social y Educativa
12:00 - 12:15 María Nazaret García y Paola Carroll
ACCESIBILIDAD WEB EN TIEMPOS DE VIRTUALIDAD

12:15 - 12:45 Rodolfo Carlos Torres
LA INCLUSIÓN SOCIAL EN JALISCO

13:00 - 13:30 Rebeca Cruz
DESAFÍOS Y RETOS SOBRE LA INCLUSIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

16:00 - 16:30 Bernardo Álvarez
VIVENCIAS DE LA INCLUSIÓN SOCIAL DESDE LA DISCAPACIDAD

16:45 - 17:15 Elizabeth Coverrubias
ITESO UNIVERSIDAD INCLUYENTE

17:30 - 18:00 Miguel Huerta
CURRÍCULOS TRANSVERSANTES: INCLUSIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

EN LÍNEA
escucha MÉXICO
GRATUITO
ITESO

4) Diplomas: Se generaron diplomas para los participantes, ponentes, organizadores y



moderadores.

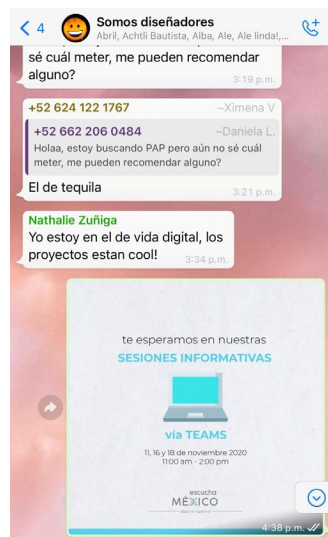
U. Análisis OTOÑO 2020 (14 septiembre - 23 noviembre)

Facebook Interacciones (me gusta*1 + comentarios*2 + compartir*3) / impresiones o alcance x 100								Instagram Interacciones (me gusta*1 + comentarios*2 + compartir*3) / impresiones o alcance x 100							
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Seguidores	Alcance	Engagement	Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Seguidores	Alcance	Engagement
14/09/2020	Implante coclear	10	0	0	326	85	11,8	14/09/2020	Implante coclear	8	0	0	100	59	15,3
16/09/2020	Quote	10	0	1	326	90	14,4	16/09/2020	Quote	6	1	0	100	46	19,6
18/09/2020	Ondas sonoras	5	0	0	326	47	10,8	18/09/2020	Ondas sonoras	3	0	0	100	42	9,5
21/09/2020	Decibelios	6	0	1	326	47	19,1	21/09/2020	Decibelios	5	0	0	100	54	11,1
23/09/2020	Daño en la música	4	0	1	326	76	9,2	23/09/2020	Daño en la música	7	0	1	100	47	23,4
25/09/2020	Objetivo PAP	8	0	0	326	46	17,4	25/09/2020	Objetivo PAP	5	0	0	100	39	15,4
28/09/2020	Audiometría tonal	3	0	0	326	35	8,6	28/09/2020	Audiometría tonal	5	0	1	100	39	23,1
30/09/2020	Quote	4	0	1	326	76	9,2	30/09/2020	Quote	5	0	0	100	39	15,4
2/10/2020	Pérdida de audición: Signos y Síntomas	2	0	0	326	47	4,3	2/10/2020	Pérdida de audición: Signos y Síntomas	6	0	1	100	56	17,9
5/10/2020	Memoria auditiva	5	0	1	326	90	8,9	5/10/2020	Memoria auditiva	7	0	0	100	66	12,1
7/10/2020	Conoce a Paola	9	1	2	326	215	7,9	7/10/2020	Conoce a Paola	9	0	0	100	46	21,7
9/10/2020	Quote	4	0	0	326	48	8,3	9/10/2020	Quote	3	0	0	100	33	12,1
12/10/2020	Día de la Raza	2	0	0	326	48	4,2	12/10/2020	Día de la Raza	7	0	0	100	35	22,9
14/10/2020	Bastoncillos	3	0	0	326	43	7,0	14/10/2020	Bastoncillos	5	0	0	100	41	14,6
16/10/2020	Barotrauma	3	0	0	326	41	7,3	16/10/2020	Barotrauma	4	0	0	100	47	18,6
19/10/2020	Quote	2	0	0	326	32	6,3	19/10/2020	Quote	2	0	0	100	41	7,3
21/10/2020	Reflejo Estapedial	5	0	1	326	74	10,8	21/10/2020	Reflejo Estapedial	6	0	0	100	38	18,4
23/10/2020	Nuestra labor	7	2	1	326	62	22,6	23/10/2020	Nuestra labor	5	0	0	100	58	18,3

26/10/2020	Conoce a Laura	15	1	1	326	190	10,5			26/10/2020	Conoce a Laura	4	0	0	100	36	13,9
28/10/2020	Auxiliares auditivos	1	0	3	326	279	3,6			28/10/2020	Auxiliares auditivos	5	0	1	100	35	25,7
30/10/2020	Ruido	4	0	1	326	134	5,2			30/10/2020	Ruido	6	0	1	100	29	34,5
02/11/20	Día de muertos	2	0	0	326	34	3,7			02/11/20	Día de muertos	5	0	0	100	42	14,3
04/11/20	Ruido y Sueño	5	0	2	326	86	12,9			04/11/20	Ruido y Sueño	9	0	0	100	33	39,3
06/11/20	Proyectos	6	0	0	326	35	17,1			06/11/20	Proyectos	3	0	1	100	51	13,7
09/11/20	Redes Sociales PAP	3	0	1	326	37	16,2			09/11/20	Redes Sociales PAP	3	0	0	100	18	22,2
11/11/20	Sonometro	4	0	0	326	44	9,1			11/11/20	Sonometro	4	0	1	100	35	22,9
13/11/20	Mariana Anaya	2	0	1	326	62	8,1			13/11/20	Mariana Anaya	7	0	0	100	20	49,8
16/11/20	Quete	1	0	0	326	16	6,3			16/11/20	Quete	5	0	1	100	97	9,1
18/11/20	Cruzada contra el ruido	0	0	0	326	12	0,0			18/11/20	Cruzada contra el ruido	4	0	0	100	22	22,7
20/11/20	Cultura Auditiva	3	0	0	326	34	8,8			20/11/20	Cultura Auditiva	2	0	0	100	35	6,6
23/11/20	Segundo Encuentro	0	0	0	326	8	0,0			23/11/20	Segundo Encuentro	5	0	0	100	17	35,3

V. Difusión de sesiones informativas

Se creó contenido para la difusión de las sesiones informativas para la continuación del trabajo en los siguientes periodos y con la participación de nuevos integrantes interesados en el PAP Escucha México.



W. Continuación del RPAP

Durante el semestre se fue incorporando información al RPAP, desde las primeras semanas del periodo hasta las últimas. Toda la información, por parte de redes sociales, es el reflejo del trabajo realizado por nuestro equipo.

X. Video final: redes sociales

Se realizó un video donde se muestra todo el trabajo realizado durante el periodo, lo presentamos a continuación y a su vez, será nuestra conclusión del proyecto.

Guion

Las redes sociales del PAP Escucha México son un proyecto informativo de integración visual, con el propósito de comunicar una correcta cultura auditiva a la sociedad.

Este proyecto está conformado por: Cruzada Contra el Ruido, Mariana Anaya Doll, 2do Encuentro de Cultura Auditiva, Cultura Auditiva Estrategias de aprendizaje y manejo de Redes Sociales del PAP.

Lo que buscamos es promover un cambio sociológico a través de las redes sociales y mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en búsqueda de generar mayor conciencia sobre la cultura y discapacidad auditiva usando elementos gráficos expuestos en sus diferentes plataformas de difusión.

Para lograr esto desarrollamos estrategias de marketing y comunicación visual, teniendo en cuenta conceptos de posicionamiento de marca, tales como el engagement, alcance, entre otras.

Estrategia Otoño 2020

La personalidad de marca que adoptamos fue 100% entusiasta, mostrando que deseamos transmitir nuestro conocimiento de una forma fresca y amena, con el fin de crear conciencia. Nuestros canales se dividieron en dos fases:

Fase 1: Facebook e Instagram. Con un total de 6 publicaciones a la semana, 3 post y 3 historias, manejándose como espejo.

En las historias se buscó generar interacción con los seguidores, por lo tanto, en su mayoría incluían encuestas, preguntas, trivias, etc.

Fase 2: TikTok. Con una propuesta de 1 publicación por semana. Esta fase no se logró realizar ya que había mucho trabajo de posicionamiento y personalidad de marca que hacer, sin embargo, se espera que los siguientes semestres se pueda integrar gracias a todo el trabajo realizado durante este periodo.

En cuanto a nuestros pilares, trabajamos con 3: Acerca del PAP, cultura y aprendizaje. De esta manera nuestro contenido además de informar entretiene.

La línea gráfica que incorporamos es minimalista, colorida y fresca. De igual manera buscamos implementar texturas para así llamar la atención de una manera sencilla y estética.

La nueva imagen utilizó fotos, ilustraciones e información equitativamente, de esta manera el contenido fue llamativo y fresco sin perder la profesionalidad y formalidad que se le debe dar.

Por otro lado, la colorimetría integrada, fue resultado de un juego entre pilares y colores. A cada pilar se le asignó un color en específico tomado del logotipo oficial. Aprendizaje: rojo, cultura: naranja, nosotros: azul

De igual manera se asignaron colores secundarios para los textos u algún otro gráfico.

Dentro de nuestra estrategia, se buscó incorporar GIFS y videos cortos. Los gifs se realizaron con un estilo Ilustrado, el cual es minimalista y lineal. Al usar este tipo de ilustraciones nos aseguramos llegar a todo tipo de audiencia ya que es un estilo fácil de digerir, a prueba de tiempo y adaptable a cualquier tendencia.

Por otra parte, el PAP planificó su primer *takeover* con la finalidad de generar vínculos con personas relacionadas al tema del ruido e inclusión para así crecer como marca.

Gracias al uso intercalado de letras y visuales, el *grid* tomó una estética definida y llamativa.

Conforme al nuevo diseño, se terminó de vestir a las redes. En cuanto a Instagram, se rediseñaron los *highlights* y en Facebook, se actualizó la portada.

Por último, se realizó un análisis de horario. De esta manera pudimos observar las horas más activas de nuestros seguidores para así publicar contenido y obtener un mejor *engagement* y alcance.

Resultados Otoño 2020

Gracias a nuestra estrategia y rediseño empleado, en el semestre Otoño 2020, pudimos lograr resultados significativos dentro de las redes sociales del PAP Escucha México.

En cuanto a seguidores, desde la primera publicación hasta el día de hoy obtuvimos una cantidad total de 58 seguidores nuevos

Por otro lado, se obtuvieron 233 “me gusta” dentro de los *posts* publicados y el alcance orgánico más alto fue de 461 personas mientras que el periodo pasado fue de 172 personas. De igual manera se puede ver cómo hay bastantes publicaciones donde el alcance es sobresaliente, mientras que en el periodo pasado se mantuvo, en su mayoría, dentro del mismo rango.

Es importante mencionar nuestra campaña #EquipoPAPEscuchaMéxico, ya que han tenido resultados muy positivos. En los últimos 52 días tuvieron un total de 128 minutos reproducidos que representa un aumento del 723%.

La finalidad de esta campaña es generar calidez y humanizar la cuenta para que sea más fácil lograr el vínculo de calidad que tanto buscamos con nuestros seguidores.

El equipo de Redes Sociales dentro del PAP Escucha México, tiene una gran responsabilidad social, pues dentro de sus principales objetivos, se encuentra la iniciativa de promover un cambio sociológico acerca de la cultura auditiva.

Creemos que es fundamental orientar a la comunidad universitaria, a través de gráficos de concientización, sensibilización y educación para lograr un entorno inclusivo y consiente hacia temas de ruido.

El equipo de redes sociales de este periodo Otoño 2020 está conformado por las alumnas Sofía Loera, Conchita Oneto, Adriana Hidalgo.

En conclusión, el equipo de Redes Sociales dentro del PAP Escucha México, tiene una gran responsabilidad social, pues dentro de sus principales objetivos, se encuentra la iniciativa de promover un cambio sociológico acerca de la cultura auditiva, junto con la búsqueda de la participación colectiva hacia una inclusión en defensa del confort acústico dentro de nuestra comunidad,

Ante la gran participación de estudiantes de diferentes carreras y los docentes encargados de guiarnos durante el curso, se generó una integración para la realización de nuevo contenido y la continuación del trabajo previo a otros cursos de manera satisfactoria.

Hay mucho trabajo aún por hacer, pero todo con fines de aprendizaje y de seguir transmitiendo ese mensaje de conciencia sobre temas de contaminación auditiva.

En este proyecto a raíz de la contingencia sanitaria y el actual confinamiento ocasionado por el COVID-19, se debe considerar que se continuó con la educación a distancia haciendo uso de plataformas digitales ya existentes poco accesibles, por ello dichos actores se enfrentan a problemáticas que les generan algún tipo de emoción o frustración, que pueden o no saber controlar, lo cual, una persona con discapacidad se enfrenta a nuevas situaciones y dificultades que supone la necesidad de poner en marcha diferentes mecanismos psicológicos de adaptación y regulación, que habitualmente no posee, de la misma forma sucede ante la falta de tecnología asistida o las ayudas técnicas que requieren para el desarrollo de sus actividades cotidianas y escolares.

Por ello, dentro del PAP Escucha México creemos que es fundamental reconocer y sensibilizar a la comunidad universitaria sobre temas de discapacidad y educación inclusiva. Orientar a la comunidad universitaria, a través de gráficos de concientización, sensibilización y educación respecto a las mejores prácticas de inclusión social de las personas con discapacidad para lograr un entorno inclusivo y la plena participación dentro del contexto universitario.

1.4.4 Cultura Auditiva Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

A. Video qué se hizo y propuestas

Realizamos un video al principio del semestre recapitulando lo que se trabajó en verano del 2020 y nuestros planes para este periodo de otoño 2020.

Enlace del video:

<https://drive.google.com/file/d/1LvEXW3ATdYBHakdinOfumQip68j7jAa/view?usp=sharing>

Guión /storyboard

A continuación, se encuentra el guión y storyboard del primer video de introducción sobre qué se ha hecho y se planea hacer en este semestre.

Introducción

En México existen 2.3 millones de personas (Ciudad y personas, voz en off [https://drive.google.com/file/d/13SBLuH3-](https://drive.google.com/file/d/13SBLuH3-tbGrgSVsy4kHhN4dHR35ea7F/view?usp=sharing)

[tbGrgSVsy4kHhN4dHR35ea7F/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/13SBLuH3-tbGrgSVsy4kHhN4dHR35ea7F/view?usp=sharing)) con discapacidad auditiva, de las cuales el 34.4% tienen edad entre los 30 y 59 años, y 47.4% son mayores de 60 años. (*Aparece la*

siguiente imagen de fondo y voz en off)

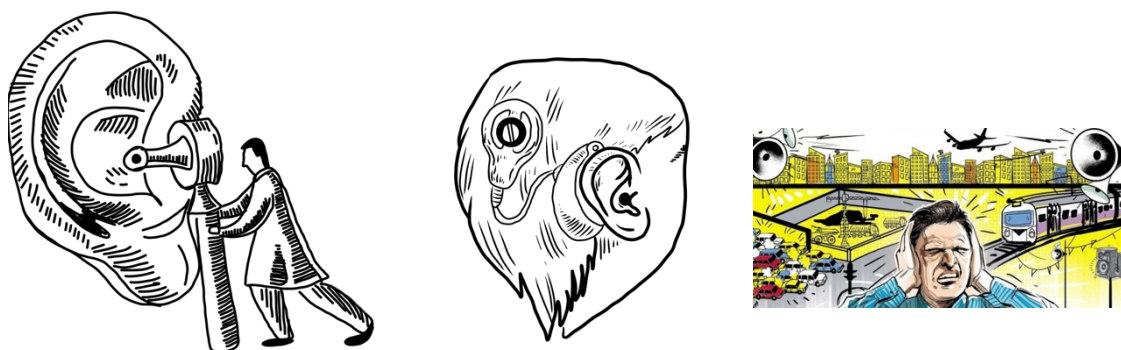
La discapacidad auditiva (*Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off*) consiste en la dificultad de percibir de manera inusual el sentido del oído, mientras que la sordera es la

pérdida total de la capacidad auditiva en la cual esta no es funcional ni puede ser auxiliada por aparatos auditivos.

(Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off)



Según INEGI, al año 2014 la población con algún tipo de discapacidad 33.5% pertenece a personas con discapacidad auditiva *(Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off)*, de los 7.1 millones de personas.



En México hay que ser conscientes de este tipo de situación ya que carecemos de ese conocimiento para poder incluir y comprender a personas con discapacidad auditiva.

El proyecto de Cultura Auditiva: *(Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off)* Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje del PAP Escucha México, tiene como objetivo el educar en las escuelas acerca de la cultura auditiva y contaminación sonora, *(Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off)* además de fomentar entornos incluyentes dentro de los salones de clases; para que de esta manera; los niños sepan cómo comunicarse con otros niños que tengan problemas auditivos. Este proyecto, aporta y diseña diferentes materiales

didácticos que pueden ser implementados en los salones de clase, o bien; de manera virtual en los diferentes sistemas de aprendizaje (*Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off.*)



Es necesario abarcar el sector de población infantil (Ciudad y personas, voz en off [https://drive.google.com/file/d/13SBLuH3-](https://drive.google.com/file/d/13SBLuH3-tbGrgSVsy4kHhN4dHR35ea7F/view?usp=sharing)

[tbGrgSVsy4kHhN4dHR35ea7F/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/13SBLuH3-tbGrgSVsy4kHhN4dHR35ea7F/view?usp=sharing)) de educación básica para concientizar y crear empatía y comprensión. Los niños son parte de las futuras generaciones (Voz en off, niños en la lluvia

<https://drive.google.com/file/d/1UPFRx1ZqmToe0JmDQt6L6MTSBORxotF3/view?usp=sharing>) del país y ellos serán los encargados de aplicar dichos conocimientos para poder incluir a todos como sociedad integra. (*Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off*)



¿Qué se hizo?

En el periodo de verano 2020, se realizaron correcciones del material didáctico que se puso a prueba en primavera, se observó que una de las ilustraciones en el memorama, al ser un niño moreno llamaba mucho la atención, así que se decidió cambiar la imagen por un niño de tez más clara. (*Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off*)



También se realizaron encuestas debido a que encontraron una problemática en los alumnos con discapacidad auditiva en la nueva modalidad de clases en línea; pues al no estar presentes en clase y al fallar algunas veces el audio en las plataformas, se les complicó bastante el entender el tema que estaban aprendiendo. De igual forma a los maestros (Computadora y voz en off

[https://drive.google.com/file/d/1aw-](https://drive.google.com/file/d/1aw-D2YTUPuLy8C4uSvqxpYNq3VrDNNHJ/view?usp=sharing)

D2YTUPuLy8C4uSvqxpYNq3VrDNNHJ/view?usp=sharing), se les complicó el ayudar a sus alumnos (Alumna en clase con cubrebocas y voz en off: <https://drive.google.com/file/d/1a9Qml03igNs9JxA1N0BSITMYiqFzaglQ/view?usp=sharing>) con discapacidad auditiva a entender el tema que estaban explicando, pues las plataformas existentes, no son inclusivas pues no les brindan herramientas que faciliten la generación de subtítulos. Después de conocer las opiniones se realizaron nuevas encuestas a docentes del ITESO y alumnado con discapacidad auditiva, para considerar hacer una aplicación basada en las plataformas como Teams, zoom (Chica en videollamada y voz en off

[https://drive.google.com/file/d/1rtuVqgn-](https://drive.google.com/file/d/1rtuVqgn-qzyIANq4CsHO3rk5UUIUDtSm/view?usp=sharing)

qzyIANq4CsHO3rk5UUIUDtSm/view?usp=sharing) , entre otras en las que aparecieran subtítulos en vivo para facilitar la comprensión de las clases para el alumnado.

(Aparecen las siguientes imágenes de fondo y voz en off)

¿Cuáles son los problemas/retos a los que te has enfrentado?

Mis problemas fue en que tengo que estar escuchando todo el tiempo. Y no alcanzo a escuchar bien de todo lo que dicen mis maestros y tuve muchas dificultades en el semestre

No he tenido

Unos de los retos que me encontré fue al no poder escuchar lo suficiente aun teniendo mis audífonos, es muy complicado poder leer los labios a través de una pantalla y poder seguir la pista a los compañeros.

¿Cómo integras al alumno con el resto de la clase?

10 respuestas

Le hablo de frente, en repetidas ocasiones pregunto si sigue el ritmo de la clase y ahora desde la virtualidad utilizo la APP transcripción instantánea de Google
Afortunadamente, el estudiante tuvo amigos en el mismo grupo y ellos me apoyaban para llamar su atención y que volteara hacia mí. De otra manera, yo iba a su lado para tocarlo y pedirle que volteara. No era un chico distraído, pero sí tenía momentos que no volteaba a verme, hubo pocos momentos así. El lugar donde se sentó fue clave, pues máximo estuvo en la segunda fila de mesas, tuve clase en el Edif. D.
Realizando su integración en un equipo de trabajo y haciendo que tanto el grupo como el resto de clase sea consciente de proporcionar ayuda a la persona con discapacidad
Generalmente le pido se siente junto a un alumno sobresaliente y que tenga empatía por la situación.
En el caso del curso pasado, como estuvimos en modalidad en línea, la manera en que estuvimos integrados como grupo fue a través de comunicación escrita a través del chat. Utilizamos Zoom. De esta manera no había problema con compartir mensajes, retroalimentación, etc.
Realizando actividades en grupos y binas. En ocasiones, permitiendo que el mismo alumno con discapacidad explique su condición al resto del grupo.
Es un alumno como cualquier otro y participa con todos sus compañeros de clases en las dinámicas y actividades previstas.
Poniéndole especial atención y repitiendo cuantas veces sea necesario.

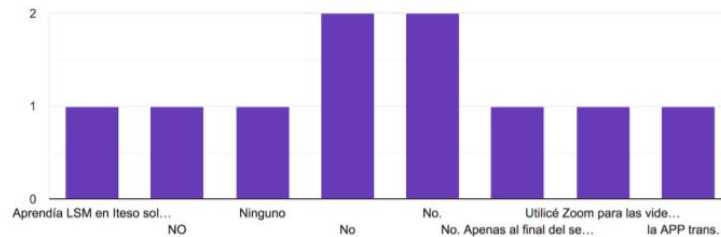
¿Cuál es el mayor reto de tener un alumno con discapacidad auditiva?

10 respuestas

La integración con el grupo y seguir el ritmo de la clase
Que yo no estoy capacitada para dar clases con un alumno con esta discapacidad porque me tenía que asegurar que le quedaran claras las instrucciones o indicaciones para cada actividad: tareas, avisos, anuncios, explicaciones, etc., además de acordarme de voltear a verlo para que me leyera los labios. Otro reto para mí fue comprender cuando hablaba porque, como es de esperarse, no pronunciaba las palabras como el resto. Esa fue mi discapacidad mayor.
Tener que realizar actividades para que el alumno le quede claro el concepto de los temas de clase
El tener que hablar fuerte y de preferencia frente a estos alumnos y repetir y repetir conceptos.
Para mí fue construir una vía de comunicación en la que nos pudiéramos entender de la mejor manera mutuamente. Creo que el reto como profesor es que logre conocer a mi alumno en sus posibilidades y sus limitaciones.
De forma presencial, la inclusión en el grupo. De forma virtual, el nivel de comunicación que el alumno con discapacidad puede llegar a tener con el resto del grupo.

¿Utilizas algún tipo de programa o app especial para ellos? Si la respuesta es sí, ¿Cuál programa?

10 respuestas



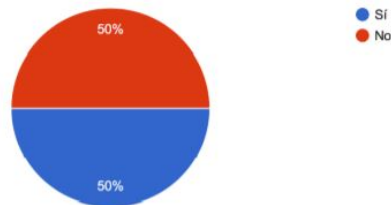
¿Cuál es la principal diferencia entre clases en línea y presencial con los alumnos con discapacidad auditiva?

10 respuestas

Que desde la virtualidad el alumno no puede entender o leer los labios de una manera tan clara como en la presencialidad y se pierde en el ritmo de la sesión
Creo que en este caso, fue igual que con el resto de los alumnos, aunque escriba las indicaciones, tienen dudas o quieren aclarar algo de lo que les pedía. Algo que pensé que iba a resultar difícil es el contenido de la materia, pues es Análisis cinematográfico, pero él mismo me dijo que no había problemas, pues con los subtítulos era suficiente y comprendió todas las películas que exhibí.
El poder utilizar gesticulaciones al respecto del tema y que los alumnos con discapacidad lean los labios para entender mejor los temas
Favorece el hecho de usar más materiales por escrito en la virtualidad, sin embargo, de manera presencial tienes la oportunidad de preguntar y comprobar si el alumno ha comprendido lo expuesto.
Además de la manera en que me comunico, creo que una diferencia importante es que en clases presenciales puedes identificar cuando tu alumno o alumna no entendió las indicaciones, o incluso sentirte limitado en cuanto al lenguaje corporal. Sin embargo, en esta última experiencia nos pudimos adaptar satisfactoriamente.

¿Has tenido la necesidad de buscar herramientas para facilitar el aprendizaje por "tu propia cuenta"?

10 respuestas



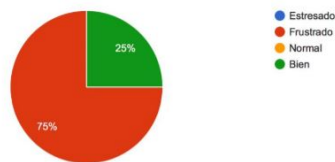
¿Qué tipo de herramienta (virtual) te gustaría que aportara el ITESO para los alumnos con discapacidad auditiva?

10 respuestas

Live Caption en todas las plataformas de conferencias que maneja
Que nos facilitaran una pantalla en el salón donde habrá un alumno con esta discapacidad, alguna pantalla portátil instalada nada más durante el periodo y en ese único salón, en la que se pueda traducir con subtítulos lo que cada profesor/a digamos y que ellos vayan leyendo lo que decimos. Tal vez algún dispositivo ampliado como la app AVA que alguien me ha comentado. Seguramente hay más opciones. Creo que otra herramienta también es que nos den cursos de lenguaje de señas mexicanas.
Alguna App u otra herramienta que no conozco que pudiera ayudar tanto al alumno como al docente
Tal vez asesorías especializadas con herramientas apropiadas mismas que desconozco.
No sé si exista, pero creo que estaría excelente si los alumnos tuvieran una herramienta que transcribiera en sus dispositivos lo que se está escuchando a través de una clase hablada. Aunque yo lo hacía por mi cuenta, me tomaba un poco más de tiempo y esfuerzo coordinar mi clase.
Algún tipo de software que genere subtítulos en vivo, tengo entendido que existe uno que es compatible con Webex.
Las plataformas CANVAS, TEAMS y ZOOM ofrecen la herramienta del close caption -subtitular lo que se habla en tiempo real- en las versiones completas; mismas que no las tiene el ITESO. En este sentido es viable que, por lo menos, tuvieran la app completa los docentes que tienen alumnos con discapacidad auditiva.
No las conozco, pero si es una necesidad.
La que convierte en texto la información auditiva.
si pudiera haber un programa donde se ponga subtitulo simultáneos del que habla en la clase virtual, eso sería fenomenal!

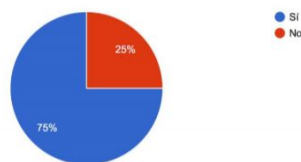
¿Cómo te has sentido con la modalidad en línea?

4 respuestas



¿Sientes que formas parte del grupo aún cuando la materia sea virtual?

4 respuestas



¿Qué herramientas te gustaría tener dentro de una plataforma (zoom/webex/ teams) de clases en línea?

La que sea todo me funcionaron

Zoom

Todas la plataformas de videoconferencias tiene opciones de subtítulos pero no son gratuitas, tienes que pagar por ellos. Se supone que la convención de los derechos de las personas con discapacidad, tenemos derechos de tener esas herramientas gratuitas, pero lamentablemente no todos siguen los derechos.

Por lo que me gustaría que hubiera opciones de subtítulos gratuitas para las personas con discapacidad, ese el opción que facilitará a todos (a) con un discapacidad auditiva. También acceder APPS disponibles gratuitas, existen muchas aplicaciones desarrolladas para facilitar la comunicación a las personas con discapacidad auditiva.

¿Cuáles herramientas/estrategias han utilizado tus maestros para apoyarte en el seguimiento de la materia?

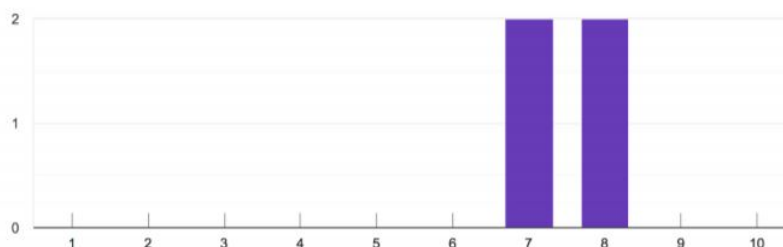
Ma mandan whatsapp me dicen que hablaron en la clase

Por whatsapp me mandan un resumen para que entiendan mejor

Un APP que se llama Introducing Live Transcribe, un app que transcribe en vivo lo que se habla como si fuera un soporte de subtítulos. Otros se optó en el chat para poder comunicarnos.

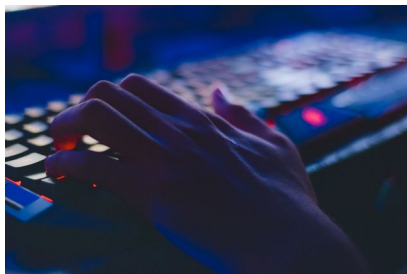
Si pudieras evaluar tu aprendizaje de las clases en línea del 1 al 10, considerando las clases que has tomado y las que estás llevando actualmente, ¿Cuánto te pondrías?

4 respuestas



¿Qué pensamos hacer?

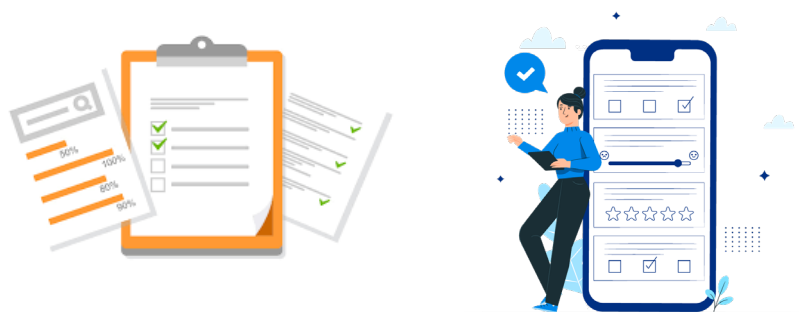
Para este otoño 2020, buscamos trabajar en la idea de la creación de un videojuego con el objetivo de fomentar la cultura auditiva y la inclusión. *(Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off)*



Proveer la digitalización de material existente como lotería o memorama, proponer el uso de juegos online (Chica online y voz en off

<https://drive.google.com/file/d/1BlGjzJob3BeSaOpLf22kSdMQVaC9wK72/view?usp=sharing>) con sus encuestas y análisis correspondientes, *(Aparece la siguiente imagen de fondo y*

voz en off) realizar entrevistas a estudiantes y maestros de ITESO para la elaboración de una aplicación (Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off)



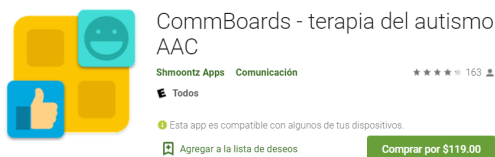
y gestionar estrategia de enseñanza o comunicación para estudiantes con discapacidad auditiva, generando contenido interactivo (Aparece la siguiente imagen de fondo y voz en off)



B. Realizamos una investigación de juegos en línea y aplicaciones las cuales ayudarán como referencia a la creación del videojuego que se plantea realizar en el periodo de primavera 2021.

- **CommBoards:** permite que los niños y las personas de todas las edades con capacidades expresivas limitadas se expresen tocando una imagen o un símbolo (AAC del inglés Advanced Audio Coding). El toque es seguido por la palabra que se lee en voz alta que a su vez fomenta el habla oral y ayuda a expresar pensamientos y sentimientos.
 - Imágenes de alta calidad.
 - Celdas y categorías ilimitadas con imágenes y sonidos personalizados

- Seleccionar imágenes desde el banco de imágenes
- Pronunciación natural de los sonidos y fácil de entender las imágenes
- Asociar fotos a celdas utilizando la cámara o usar imágenes de su galería
- Grabar sonidos utilizando el micrófono y asociarlo con cualquier celda



- Permite: crear y grabar palabras para asociarlas con una imagen. La imagen puede ser personalizada, o bien usar las que vienen en el banco de imágenes de la aplicación. 5 idiomas.
- DISPONIBLE: Android
- Link:
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shmoontz.commboards&hl=es_419

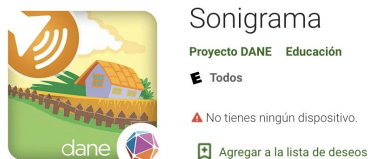
Palabras Especiales



Aplicación diseñada para niños con problemas de aprendizaje que ayuda a estimular el habla y ayuda a la claridad, ayuda a ampliar el vocabulario, desarrolla la coordinación visomanual. Con una interfaz simple e intuitiva, Palabras Especiales ha demostrado ser accesible y captar la atención de niños con síndrome de Down, autismo, pobres habilidades de motricidad fina, discapacidad auditiva y otras dificultades de aprendizaje; además de ser atractivo para niños con un desarrollo normal.

- Disponible para iOS (iPhone/iPad) \$499 y Android \$379

Sonigrama (Gratis) (Android):



Con escenarios y fotografías muy llamativos y entretenidos, el niño debe escuchar el sonido y hacer clic en la imagen que se asocia a dicho sonido. Al asociar el sonido a la imagen correctamente se termina el nivel.

- **Características**

- Diseño bastante didáctico y agradable para los niños
- 3 niveles de juego
- Variedad de imágenes y sonidos.

PRUEBA: Se descargó la aplicación con el fin de verificar su funcionalidad. Puntos a favor: esta app ayudaría a los niños a identificar sonidos, parecido a la actividad que se llevó al focus group de dictado de sonidos. Puntos en contra: sólo tiene 3 escenarios, por lo que se acabaría muy pronto el juego. Este juego se enfoca únicamente a niños menores de 6 años. Solo disponible para Android.

Terapia del Lenguaje y Cognitiva



App de intervención temprana para niños con autismo retraso madurativo y dificultades de aprendizaje. Tiene actividades interactivas diseñadas para ayudar a los niños a aprender cómo integrar mentalmente múltiples objetos ayudando a los niños a mejorar en áreas del lenguaje, atención y habilidades visuales.

- Viene con una versión de prueba y debes pagar por la versión premium \$19.99 al año.
- Varios idiomas Importa archivos de Dropbox y de otras aplicaciones

- Exporta texto sin formatear a tu aplicación de edición de textos favorita.
 - PRUEBA: Se descargó la aplicación con el fin de conocer cómo funcionaba y verificar su funcionalidad. Puntos a favor: varios idiomas, control parental, personalización del juego: al inicio vienen muchas preguntas con las que se adapta según las necesidades del niño, puedes elegir la edad de tu hijo y si el nivel es muy bajo o avanzado los padres lo pueden regular. Muestra el avance y los problemas que tuvo el niño o niña en las actividades y así ayuda a los padres o maestros a saber el avance del o de los niños. Puntos en contra: es obligatorio hacer una cuenta, consume mucha batería, el diseño no es para celular (es muy pequeño), el diseño podría mejorarse, no es muy bonito.
- Disponible para iOS (iPhone/iPad) y Android

Tus cuentos



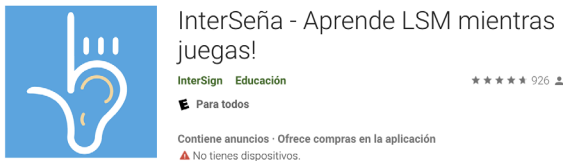
App para crear tus propios cuentos personalizados y ordenados en un álbum único y personal. Los cuentos son una herramienta estupenda para educar y transmitir valores a l@s niñ@s, ya que los llevan a comprender de forma sencilla cómo actúan y se comportan sus personajes, pudiendo orientar y ayudar de esta manera en sus inquietudes y preocupaciones diarias.

- **Características**
 - Facilidad para compartir tu propio cuento por redes sociales
 - Posibilidad para añadir efectos de sonido y grabar voz
 - Datos interactivos para selección de personajes
 - Se pueden guardar en la nube
 - PRUEBA: Se descargó la aplicación con el fin de verificar su funcionalidad. Puntos a favor: es una idea muy interesante para que los niños desarrollen su creatividad, se podrían manejar temas

inclusivos. Puntos en contra: tiene un diseño nada estético, los botones no funcionan al 100%.

- Solo disponible para Android.

Interseña



Es una aplicación con más de 70 niveles hechos por expertos en Lengua de señas mexicana (LSM) para aprender de una manera fácil y divertida, la dificultad de los niveles de Interseña es progresiva para que puedas aprender (LSM) paso a paso, fue creada para ayudar a cualquier persona que quiera aprender lengua de señas mexicana en especial familiares y amigos de personas sordas que quieran aprender.

- PRUEBA: Se descargó la aplicación con el fin de verificar su funcionalidad. Puntos a favor: es una idea muy interesante para que las personas aprendan el LSM paso a paso y puedan comunicarse con otras personas que lo hablan. Puntos en contra: debes iniciar sesión con un correo de Gmail y es un poco lento.

Iredia, el Secreto de Atram

Iredia, El Secreto de Atram, es un videojuego desarrollado por el CEIEC (Centro de Innovación Experimental del Conocimiento) de la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, España; con la colaboración de The Game Kitchen y AccessAble Games para sensibilizar a la sociedad, y en especial a los más pequeños, sobre la realidad del mundo de la diversidad funcional auditiva. El juego se encuentra actualmente disponible para XBOX 360 y PC.

Consta de cuatro niveles más una introducción, cada uno de los niveles enseña algún aspecto relacionado con el funcionamiento del oído, los distintos tipos de sonidos y el audiograma,

los aparatos que ayudan a oír a personas sordas o la lengua de señas como alternativa y complemento al lenguaje oral.

<http://www.youtube.com/watch?v=1snN2NitWPY>

<https://www.um.es/ead/red/28/iredia.pdf>

Moss

Este es el caso de Moss, un título de aventuras que se ha convertido en un auténtico fenómeno viral. Desarrollado para PlayStation 4, Moss nos mete en la piel de un simpático ratón al que deberemos de guiar a través de todo tipo de escenarios. El personaje interactúa directamente con el jugador, aunque eso sí, de una forma peculiar.

El motivo que ha llevado a Moss a convertirse en el centro de atención durante las últimas semanas radica en que Squill, su protagonista, se comunicará con los jugadores a través del lenguaje de signos. Moss es un juego que, aunque puede ser disfrutado por todo tipo de usuarios, su público está centrado en el que los más jóvenes que cuentan con discapacidad auditiva no se pierdan las aventuras de Squill.

Una idea que actualmente continúa en desarrollo y que por ahora ofrece resultados más que aceptables. Squill guiará pues a los niños basándose en el sistema American Sign Language (ASL), eso sí, a un nivel muy básico. Si ir más lejos, el director de animación del juego publicó en Twitter un gif que no tardó en convertirse en viral al mostrar un ejemplo de este proceso que hoy en día no se ha extrapolado a los videojuegos con anterioridad. (Neox Game. (2017, 9 agosto).

https://www.youtube.com/watch?v=cYar3p_sAHU

https://neox.atresmedia.com/games/noticias/curioso/juego-creado-ninos-sordomudos-que-hecho-viral_20170809598aabe20cf2c0f413806f7b.html

Fundación Once Juegos Online

Juegos para niños con lenguaje de señas**

LSEtic-Crea tus propios juegos es una página web elaborada por la Fundación CNSE para la Supresión de las Barreras de Comunicación y ha sido subvencionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y la Fundación ONCE (*Lengua de señas TIC crea tu juego*.

(s. f.)). Gracias a esta sencilla herramienta el profesorado puede crear juegos y actividades digitales que incluyan alfabeto dactilológico, vídeos e imágenes, adaptadas a las preferencias y necesidades de sus grupos de alumnado.

No precisa instalación alguna ya que es una herramienta totalmente independiente. El profesor o la profesora puede crear juegos digitales desde un ordenador en cualquier lugar (en casa, en la escuela, en la biblioteca, etc.), con un usuario y una clave. No es necesario instalar ningún programa, de tal forma que las actividades que se preparen se mantendrán cuando se abra la sesión en cualquier otro ordenador.

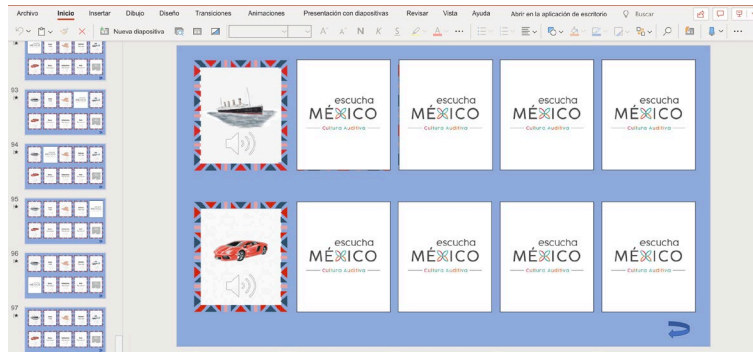
Con LSEtic podéis preparar sopas de letras, juegos de memoria, “ahorcados”, actividades para ordenar las partes de una frase en lengua de señas, y deletrear palabras a partir de una imagen. Además, podréis personalizar todos estos juegos en función de cada grupo de alumnos y alumnas, pudiendo adaptar el nivel de dificultad y el formato en función de las características de los destinatarios.

<http://www.fundacioncnse.org/educa/lsetic/>

C. Memorama

Digitalizamos el memorama en PowerPoint que se había trabajado el semestre pasado, agregando sonidos y haciéndolo apto para jugar desde cualquier dispositivo con la aplicación de Google Drive Presentaciones.

El memorama aún necesita correcciones en las animaciones para que pueda funcionar correctamente, ya que actualmente tiene unos problemas al dar clic en las tarjetas y no deja abrir más de un par a la vez o se reproducen los sonidos solos.



- **Link:** https://iteso01-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EZZXr5Orp1ZOqv-lvJYAHi4BIYBWrmkDJwMLHmHL1ZToUA?e=P9qDwz

1.4.5 Segundo Encuentro de Cultura Auditiva

A. Guion Segundo encuentro para video informativo

Voz en Off:

El ruido, algo que es muy común en lo cotidiano: la música, la tele, el tráfico, los anuncios, las fiestas, las construcciones... Es extraño que alguno de estos por sí solo generen problemas, pero cuando los juntas, se aumentan, o estás expuesto a los más dañinos, es cuando puedo pasar más que solo la pérdida auditiva.

El segundo encuentro es la continuación de un evento en el cual se habla sobre la contaminación acústica,

Inclusión social y educativa

- Rodolfo Carlos Torres Cirlos
- Rebecca Cruz
- Bernardo Álvarez
- Elizabeth Covarrubias
- Miguel Huerta* (falta por confirmar)

Legalidad y derechos

- Antonio García
- Chikara Yanome
- Jimena de Gortari (Ya entregó semblanza)
- Isaías Guevara
- Oscar Humberto Castro

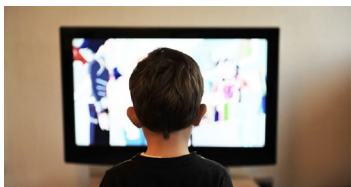
Discapacidad auditiva y comunicación

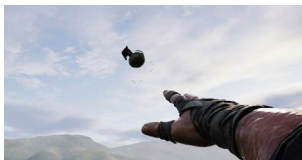
- Mariana Anaya
- Dassy Ozuna
- Iván Alejandro Bravo

Para saber cómo cuidarnos a nosotros y a nuestra comunidad.

El evento será transmitido en vivo vía stream por medio de Youtube a tal día y tal hora

Story Board

Plano	Imagen	Diálogo	Descripción	Audio
<u>Montaje de escenas que hacen ruido:</u> Se escucha que encienden un estéreo, y música de fondo, cuando aparece otra escena como la de la tele o el tráfico, se añade esto al sonido, para subir el ruido.				
1		La música	Se ve que se prende un estéreo	
2		La tele		
3		el tráfico,		
4		los anuncios,		

5		las fiestas,		
6		las construcciones ...		
7		Es extraño que alguno de estos por sí solo generen problemas, pero cuando los juntas, se aumentan, o estás expuesto a los más dañinos,		
8		es cuando puedo pasar más que solo la pérdida auditiva.	Una imagen de un videojuego donde explota una granada y se va a blancos	Videojuego, explosión de granada, se va a silencio, pero se queda un zumbido
Presentación del segundo encuentro				

9	 CULTURA AUDITIVA SEGUNDO ENCUENTRO 2020 salud + entorno + acción	El segundo encuentro es la continuación de un evento en el cual se habla sobre la contaminación acústica	Totalmente blanco aparece el logo del pap	
10		Inclusión social y educativa	Video del encuentro pasado	
11		Legalidad y derechos	Foto del encuentro	
12		Discapacidad auditiva y comunicación	Toma diferente del encuentro	
13		Para saber cómo cuidarnos a nosotros y a nuestra comunidad.		Sonido calmado

14		El evento será transmitido en vivo vía stream por medio de ____ a tal día y tal hora	Firma electrónica con fecha y hora del encuentro	
----	---	--	--	--

Producto final:



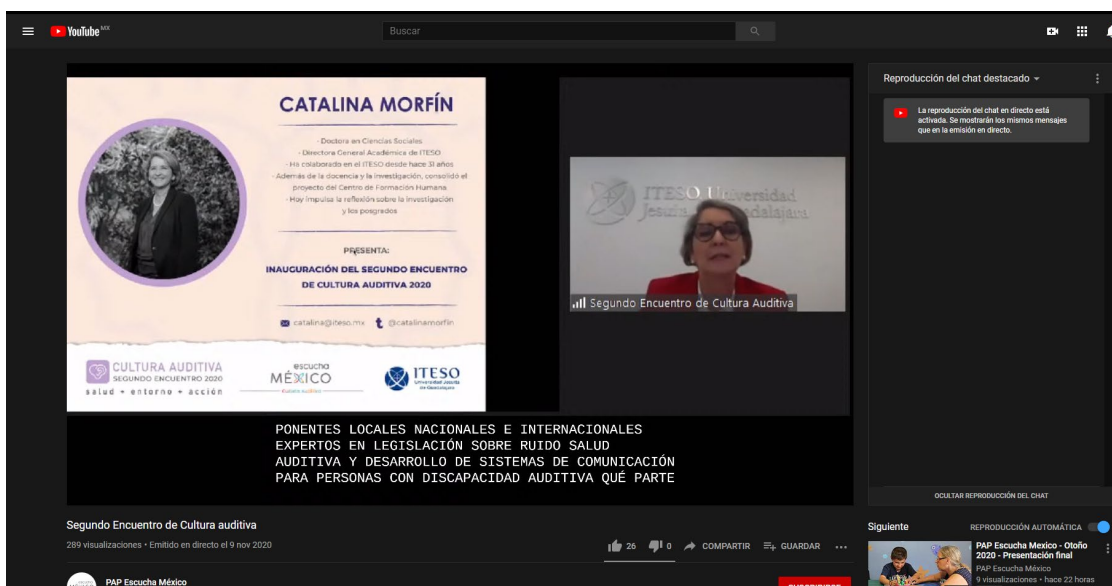
Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=FoSnNznsAUk>

B. Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva

El segundo encuentro fue un evento posterior al primer “Encuentro de Cultura Auditiva” realizado el 9 y 10 de noviembre del 2020 por medio de la plataforma de Zoom y transmitido en vivo por YouTube y Facebook. Ambos fueron una conferencia realizados en fechas diferentes, en la cual se invitaron a varios especialistas en el tema de “La contaminación Acústica” para explicar diferentes proyectos que se están llevando a cabo para la solución de este problema aparte de hablar también sobre inclusión y discapacidad auditiva. El segundo encuentro fue el primero en realizarse en modalidad virtual, y es posible encontrarlo de nuevo en las plataformas de YouTube y Facebook.

C. Evaluación del Segundo Encuentro de Cultura Auditiva

Al término de la transmisión en vivo y streaming de los dos días del Segundo Encuentro de Cultura Auditiva, tanto en Facebook como en Youtube, los resultados fueron de 585 espectadores en vivo en el sitio web dedicado a compartir vídeos; mientras que en la red social se tuvieron 1,127 visualizaciones.

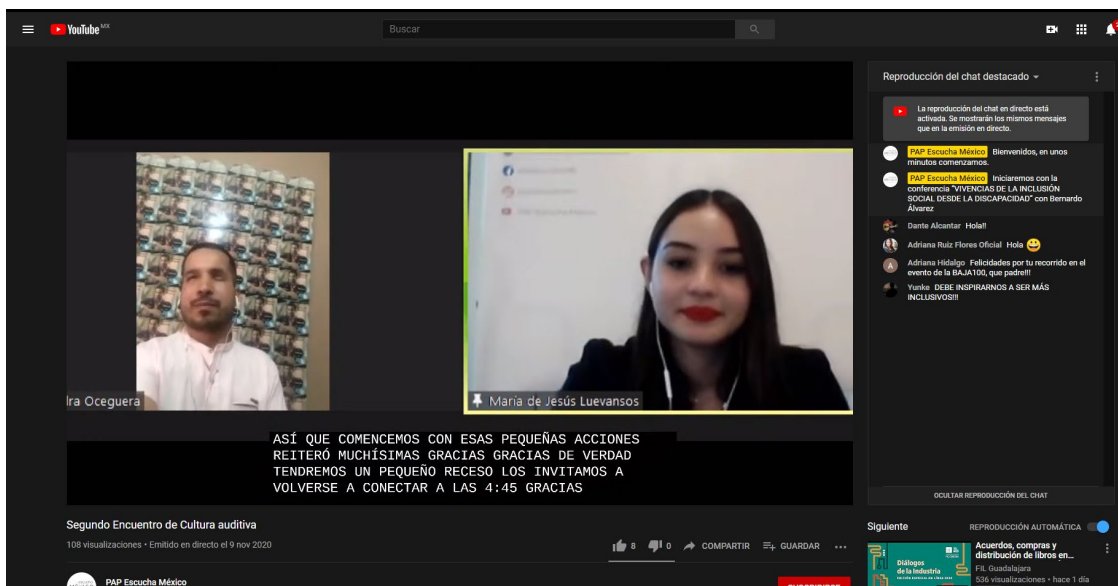


Lunes por la mañana: <https://www.youtube.com/watch?v=WLEU11vP0nw&t=3s>

Youtube: 278 reproducciones

Facebook: 369 reproducciones

Duración: 5 horas, 43 minutos



Lunes por la tarde: <https://www.youtube.com/watch?v=HP-6UT5ORfg>

Youtube: 102 reproducciones

Facebook: 389 reproducciones

Duración: 2 horas, 21 minutos

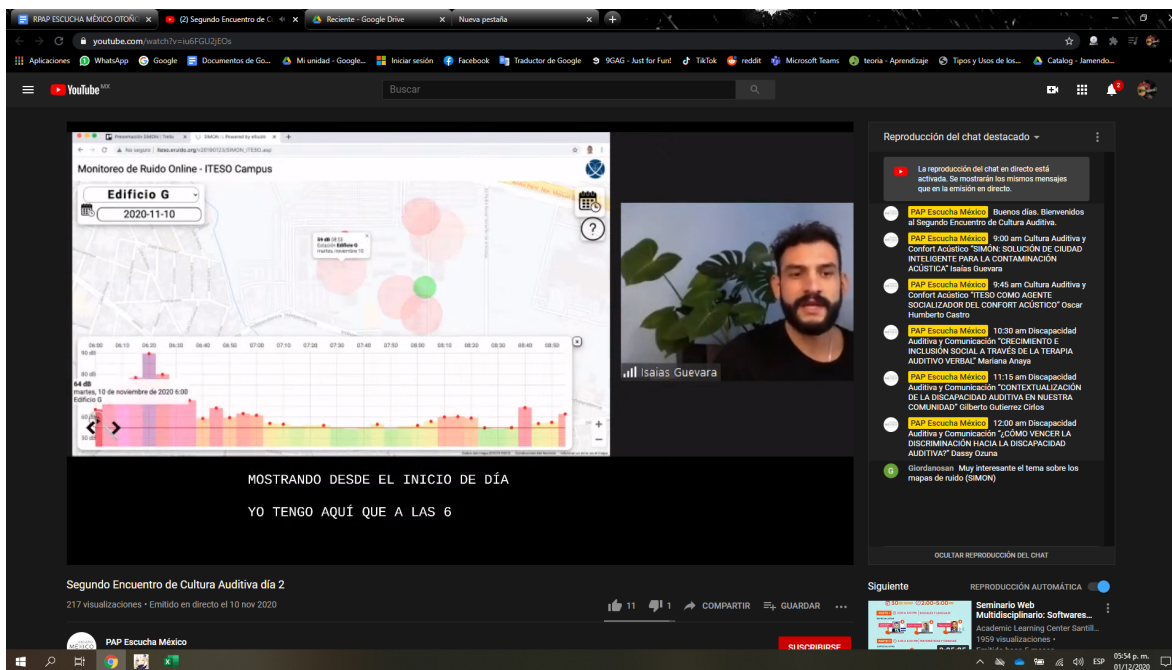
Interacciones de Facebook

Reacciones: 24

Compartidas: 28

Me gusta: 8

Comentarios: 10



Martes todo el día: <https://www.youtube.com/watch?v=iu6FGU2jEOs>

Youtube: 205 reproducciones

Facebook: 369 reproducciones

Duración: 10 horas, 6 minutos

Interacciones de Facebook

Reacciones: 13

Compartidas: 11

Me gusta: 11

Comentarios: 20

1,027 visualizaciones en total en Facebook

585 visualizaciones en total de Youtube.

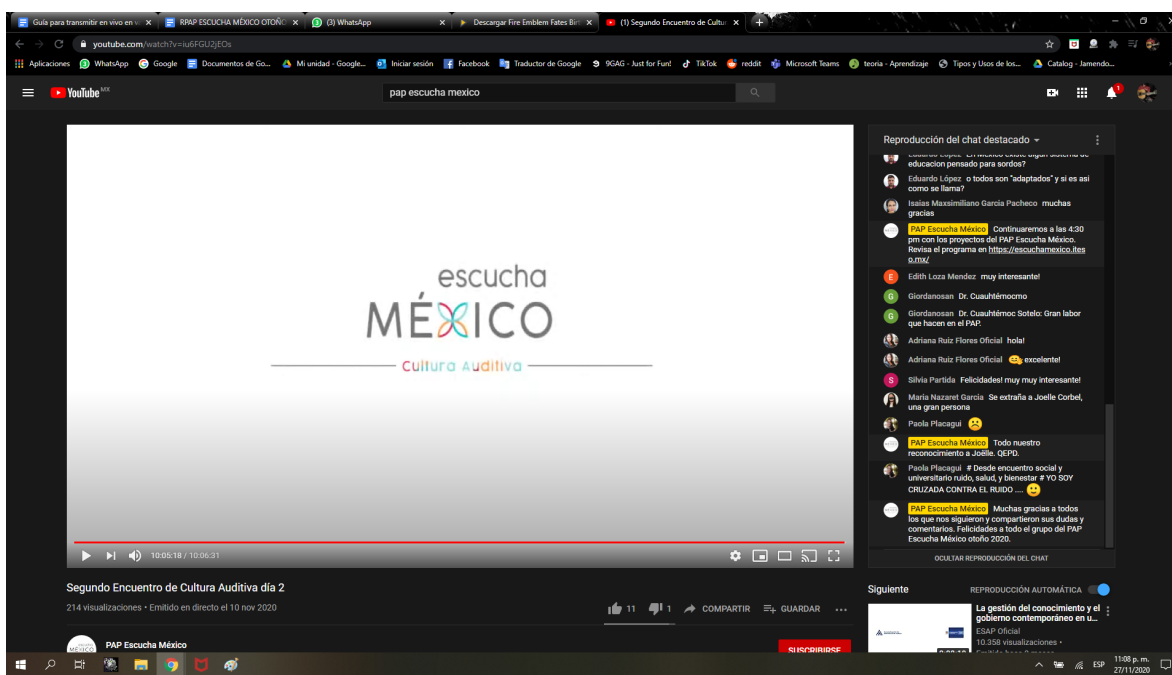
Total de 18 horas, 10 minutos

- D. Guía para hacer directos en vivo en diferentes redes sociales y plataformas (al mismo tiempo) añadiendo subtítulos como inicio de la inclusión a personas con distintas discapacidades:

https://docs.google.com/document/d/1R-aX8k8iyBWKbt3XmB4sXuz33f1n6fev_rl4zWC0vc/edit?usp=sharing

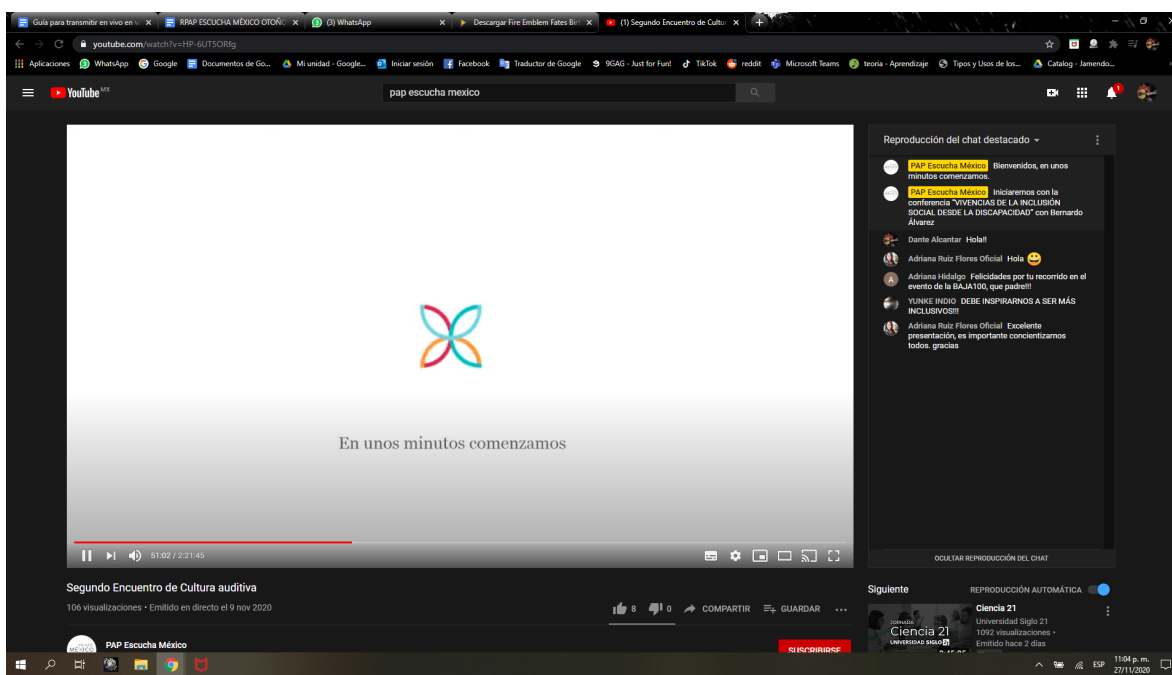
- E. Animación del logotipo resultando en dos animaciones con funciones distintas

La Cortinilla: denominada así por ser el logotipo completo del PAP usado en diversos momentos (como en el directo del segundo encuentro) y en diferentes productos audiovisuales con la función de introducción, identificación y transición en estos mismos. (Existió una versión previa antes de la usada en el directo).



<https://youtu.be/iu6FGU2jEOs?t=36318>

La florecita (o la cruz): Elemento no textual y simple que forma parte del logotipo completo del PAP, con la intención de usarse casi todo el tiempo durante productos audiovisual visuales sin que llame la atención, ocupe demasiado espacio en el soporte (pantalla) distraiga y no genere cansancio. También usado como una alternativa de transición a la cortinilla, o una pantalla de espera durante la transmisión en directo y con tal sencillez que permite añadir diferentes textos, imágenes, gráficos y otros contenidos a este mismo.



<https://youtu.be/iu6FGU2jEOs?t=2849>

F. Primer Jingle para el PAP escucha México

G. Jingle especial para Cruzada contra el ruido

Propuestas para próximos eventos

1. Definir quiénes son los posibles ponentes
2. Determinar cuáles son los bloques que habrá en el Tercer Encuentro
3. Carta de cesión de derechos
4. Se deberá diseñar el nuevo logo
5. Carta/Invitación para cada uno de los invitados
6. Contactar a los probables panelistas y hacerles saber de su invitación y las siguientes medidas que tomará el ITESO en cuanto a la logística del evento.

1.5. Bibliografía y otros recursos

A. (2020, 31 agosto). 27 Plataformas virtuales educativas gratuitas. Cengage.

<https://latinoamerica.cengage.com/27-plataformas-virtuales-educativas-gratuitas/>

Achar, E. 31 de marzo de 2020, 01:15. (2020, 1 abril). Covid-19: problema global, soluciones locales. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Covid-19-problema-global-soluciones-locales-20200331-0020.html>

Ana María del Prado & María Vanesa Doria. (s. f.). Construcción de materiales didácticos en ambientes virtuales de aprendizaje. Construcción de materiales didácticos en ambientes virtuales de aprendizaje. Recuperado 17 de septiembre de 2020, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/59745/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arie Elbelman R. (2019, 2 octubre). Aprendizaje lúdico: ¿pueden nuestros hijos aprender de Minecraft? TekkieUni - Codificación para niños. <https://tekkieuni.com/es/blog/aprendizaje-ludico-minecraft/#:%7E:text=Es%20hora%20de%20empezar%20a,%C2%A1No%20se%20confunda!>

Ascencio, A. (2018). *Decreto Ley Anti-Ruido Del Estado De Jalisco*, 30, v, páginas 3-9. DOI:<https://bit.ly/33Q3vA5>

B. (s. f.). *Ficción Express para colegios*. Ficción Express. Recuperado 25 de noviembre de 2020, de <https://es.fictionexpress.com/coronavirus/>

Bermejo, D. J. (2020, 9 julio). *Tecnologías de la información y comunicación (TIC)*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic.html>

Blanco, M. (2019, 13 marzo). *5 webs en las que publicar tus juegos indie | Dar salida a un videojuego*. Geekno. <https://www.geekno.com/webs-en-las-que-publicar-tus-juegos-indie.html>

D. (2011, 19 diciembre). *Educación virtual sin barreras para personas sordas*. SlideShare. <https://es.slideshare.net/chernandezar/educacion-virtual-sin-barreras-para-personas-sordas>

Cardona, L. (2017, 14 diciembre). Qué es el engagement. Cyberclick.

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/para-que-sirve-y-que-es-el-engagement>

CESyA. (s. f.). *Subtitulado en herramientas para la conferencia remota*. Recuperado 2020, de https://www.cesya.es/sites/default/files/herramientas_videoconferencia_accesible.pdf

CITEP. (2020, 5 marzo). *Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (evea). Nivel 1 | CITEP*. <http://citep.rec.uba.ar/entornos-virtuales-de-ensenanza-y-aprendizaje-evea-nivel-1-2/#:%7E:text=Los%20Entornos%20Virtuales%20de%20Ense%C3%B1anza,organizada%20en%20torno%20al%20aprendizaje>.

Citlalli Ramirez . (13 enero, 2020). Importancia del alcance de las publicaciones en redes sociales. Redes Sociales. Futurite Recuperado de <https://futurite.com/blog-marketing-digital/importancia-del-alcance-de-las-publicaciones-en-redes-sociales/>

Colombia, M., 2020. Ruido Excesivo En Entornos, Una De Las Principales Causas Para Pérdida Auditiva. [Espacio oficial] Minsalud.gov.co. Fuente: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Ruido-excesivo-en-entornos-una-de-las-principales-causas-para-perdida-auditiva.aspx> [Acceso: 1 Noviembre 2020].

Comunidad Game Maker. (s. f.). *DONDE PUEDES PUBLICAR TUS JUEGOS*. DONDE PUEDES PUBLICAR TUS JUEGOS. Recuperado 8 de octubre de 2020, de <https://www.comunidadgm.org/general/donde-puedes-publicar-tus-juegos/>

Cuenca Maqueda, E. (2019, 12 febrero). TikTok como herramienta innovadora en el aula. Aplicaciones en el área de DLL. uma.es. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/18959>

Dellepiane, P. (2018, 7 junio). Los materiales didácticos: perspectivas y sentidos en el diseño y desarrollo para la educación del siglo XXI. Aplicaciones educativas en entornos virtuales. <http://aplicacionesenentornosvirtuales.blogspot.com/2018/07/los-materiales-didacticos-perspectivas.html>

DISCAPNET. (2020, 3 enero). *Lengua de signos*. <https://www.discapnet.es/areas-tematicas/diseno-para-todos/accesibilidad-de-comunicacion/lengua-de-signos#:%7E:text=La%20lengua%20de%20signos%2C%20conocida,para%20comunicarse%20con%20personas%20sordociegas>.

EcuRed. (s. f.). *Educación Virtual - EcuRed*. Educación Virtual. Recuperado 25 de

noviembre de 2020, de
https://www.ecured.cu/Educaci%C3%B3n_Virtual#:~:text=El%20M%C3%A9todo%20Asincr%C3%B3nico%2C%20transmite%20mensajes,datos%20que%20forman%20el%20mensaje.

EcuRed. (s. f.). Material didáctico. Ecu Red. Recuperado 14 de septiembre de 2020, de
https://www.ecured.cu/Material_did%C3%A1ctico

Eldin Hiram Bendfeldt Reyes. (s. f.). *Aula Virtual*. METODOLOGÍAS DIDÁCTICAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Recuperado 18 de septiembre de 2020, de
[https://metodologiasdidacticaseducacion.weebly.com/aula-virtual.html#:~:text=Metodolog%C3%ADa%20de%20Educaci%C3%B3n%20Virtual,\(aula%20virtual%20%E2%80%93%20presencial\).](https://metodologiasdidacticaseducacion.weebly.com/aula-virtual.html#:~:text=Metodolog%C3%ADa%20de%20Educaci%C3%B3n%20Virtual,(aula%20virtual%20%E2%80%93%20presencial).)

Elena Achar. (31 de marzo de 2020). Covid-19: problema global, soluciones locales.. El Economista. Opinión, Columna Invitada Recuperado de
<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Covid-19-problema-global-soluciones-locales-20200331-0020.html>

Érico Mafrá. (1 de julio de 2020). Engagement: guía completa del concepto y por qué es clave en tu Marketing. Blog. Rock Content Recuperado de
<https://rockcontent.com/es/blog/que-es-engagement/>

Fidalgo, A. (2019, Junio 11). Metodologías Educativas. Recuperado November 26, 2020, de
<https://innovacioneducativa.wordpress.com/2007/10/08/metodologias-educativas/>

Fotos, F. (n.d.). Niño silenciando [Imagen Digital Editada]. Foto de Fondo creado por freepik
www.freepik.es

García-Tejedor, A. (2011, 20 mayo). *IREDIA, el Secreto de Atram: un Videojuego para Educar en Valores*. iredia. <https://www.um.es/ead/red/28/iredia.pdf>

Hamodi, C. (s. f.). Medios, técnicas e instrumentos de evaluación formativa y compartida del aprendizaje en educación superior. Scielo. Recuperado 18 de septiembre de 2020, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000100009#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20evaluaci%C3%B3n%20son,en%20el%20proceso%20de%20evaluaci%C3%B3n.

Hidalgo, U. A. D. E. (s. f.). *Estrategias de enseñanza en educación*. Universidad Autónoma

- del Estado de Hidalgo. Recuperado 26 de noviembre de 2020, de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e8.html#:~:text=Las%20estrategias%20de%20ense%C3%B1anza%20se,aprendizajes%20significativos%20en%20los%20alumnos.&text=Las%20vivencias%20reiteradas%20de%20trabajo,modo%20es%20imposible%20de%20lograr.>
- Hirald Trejo, R. (2013). *Uso de los entornos virtuales de aprendizaje en la educación a distancia*. EDUTEC Costa Rica. https://www.uned.ac.cr/academica/edutec/memoria/ponencias/hirald_162.pdf
- Inducción. (s. f.). Definición MX. Recuperado 14 de septiembre de 2020, de <https://definicion.mx/induccin/>
- Instagram para empresas. (2020). Smashwords. <https://www.smashwords.com/extreader/read/307870/6/instagram-para-empresas>
- Jéssica Lipinski. (23 de mayo de 2020). ¿Cuáles métricas de Marketing realmente miden el éxito de mi negocio?. Blog de Marketing Digital de Resultados. RD Station Recuperado de <https://www.rdstation.com/mx/blog/metricas-de-marketing/>
- Journal Universidad. (2017, 11 diciembre). *Virtu@lmente*. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/vir/article/view/1949/1747>
- Lengua de signos TIC crea tu juego*. (s. f.). Lengua de signos TIC crea tu juego. Recuperado 2020, de <http://www.fundacioncnse.org/educa/lsetic/>
- Mafrá, É. (2020, 13 agosto). Engagement: ¿qué es y para qué sirve en el Marketing? Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-engagement/>
- María Estela Raffino. De: Argentina. Para: Concepto de redes sociales. Disponible en: <https://concepto.de/redes-sociales/>. Consultado: 25 de noviembre de 2020.
- Martínez, Teresa. (2020, 31 agosto). *Descripción Proyecto PAP OTOÑO 2020* [Vídeo]. Webex. <https://cutt.ly/7fniim3>
- Mayerly. (desconocido). La importancia de las redes sociales para las empresas. 18 Noviembre 2020, de Yoia Sitio web: <https://yoia.co/la-importancia-de-las-redes-sociales-para-las-empresas/>
- Mediática. (2016, March 24) ¿Qué diantres es un Producto Transmedia? . Recuperada September 19, 2020, de <https://www.mediaductos-transmtica.fm/proedia/>
- Microsoft. (s. f.). *Presentar títulos automáticos o subtítulos en tiempo real en PowerPoint*.

- Soporte de Office. Recuperado 25 de noviembre de 2020, de <https://support.microsoft.com/es-es/office/presentar-t%C3%ADtulos-autom%C3%A1ticos-o-subt%C3%ADtulos-en-tiempo-real-en-powerpoint-68d20e49-aec3-456a-939d-34a79e8ddd5f>
- Nares, Y. (2015, 10 febrero). Así es como Twitter ha crecido en México. [codigoespagueti.com. https://codigoespagueti.com/noticias/internet/twitter-en-mexico/convocatoria-concurso-carteles-buenas-practicas](https://codigoespagueti.com/noticias/internet/twitter-en-mexico/convocatoria-concurso-carteles-buenas-practicas). (2020). <https://www.ugto.mx/images/pdf/convocatoria-concurso-carteles-buenas-practicas.pdf>
- Negrin, S. (2019, 9 febrero). Las narrativas transmedia. La radio está muy buena. <https://laradioestamuybuena.wordpress.com/2019/01/31/the-journey-begins/>
- Neox Game. (2017, 9 agosto). *El juego creado para niños sordomudos que se ha hecho viral*.
- Neox Games. https://neox.atresmedia.com/games/noticias/curioso/juego-creado-ninos-sordomudos-que-hecho-viral_20170809598aabe20cf2c0f413806f7b.html
- Obras, E. (2017). La Ciudad de México en la cima de... las más ruidosas del mundo. Obras. Acceso: 1 Noviembre 2020, Fuente: <https://obras.expansion.mx/soluciones/2017/05/02/la-ciudad-de-mexico-entre-las-mas-ruidosas-del-mundo>.
- Occi Olachea. (28 de Octubre 2014). Los 8 beneficios de las Ilustraciones como herramientas de marketing para las empresas. PAREDRO. Diseño Recuperado de <https://www.paredro.com/los-8-beneficios-de-las-ilustraciones-como-herramientas-de-marketing-para-las-empresas/>
- Oxford University Press (OUP). (s. f.). *estenografía*. Lexico.com. Recuperado 25 de noviembre de 2020, de <https://www.lexico.com/es/definicion/estenografia>
- PAPVERANO2020, CRUZADA CONTRA EL RUIDO (2020, Julio, 5). Video Cruzada Contra el Ruido Verano 2020 [Imagen Digital]. Url: <https://www.facebook.com/CruzadaContraElRuido/videos/993147287814056/>
- Pereda López, A. (2020). El Mundo Emocional De La Discapacidad. PSICOIMAGINA. <https://psicoimagina.com/el-mundo-emocional-de-la-discapacidad/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2012). Definición de dinámica. Definición.de. <https://definicion.de/dinamica/>
- Posta redacción. (2020, 9 septiembre). *Busca GLPRI clases en línea para alumnos*

- discapacitados o superdotados*. POSTA. <https://file.posta.com.mx/nuevo-leon/busca-glpi-clases-en-linea-para-alumnos-discapacitados-o-superdotados>
- Ramírez, P. (2014, 21 diciembre). Comunicación y redes sociales. EL PAÍS. https://elpais.com/elpais/2014/12/19/eps/1419013223_225275.html
- Realinfluencers, R. (2020, 21 enero). 8 metodologías que todo profesor del siglo XXI debería conocer. Realinfluencers. <https://www.realinfluencers.es/2018/09/09/8-metodologias-profesor-siglo-xxi-deberia-conocer/>
- Realinfluencers, R. (2020, 14 mayo). *Claves del Aprendizaje Cooperativo en el Colegio Arenales Carabanchel*. Realinfluencers. <https://www.realinfluencers.es/2015/12/02/claves-del-aprendizaje-cooperativo-en-el-arenales-carabanchel/>
- Rodríguez Bonilla, L. P., Florián Reyes, M. V., & Delgado Reyes, D. (2018). *Ambiente Virtual De Aprendizaje Como Mejoramiento De La Comprensión Lectora En Sordos Que Emplean La Lengua De Señas Colombiana, De Grado Cuarto De Primaria Del Instituto De Terapia De Los Sentidos Club De Leones (ITES)*. Biblioteca digital usb. http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/5550/1/Ambiente_Virtual_Aprendizaje_Delgado_2017.pdf
- S.A., N. (s. f.). *¿Qué es hipoacusia?* | *Auriculares*. uSound. Recuperado 25 de noviembre de 2020, de <https://www.usound.co/es/ayuda/que-es-hipoacusia/#:%7E:text=Causas%20de%20Hipoacusia,de%20audici%C3%B3n%20de%20distinto%20tipo.>
- Sadaba, A. I. (2015, 8 junio). *Entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, ¿cómo favorecen nuestra labor docente? Parte I* |. Docentes en línea. <http://blogs.unlp.edu.ar/didacticaytic/2015/06/08/entornos-virtuales-de-ensenanza-y-aprendizaje-como-favorecen-nuestra-labor-docente-parte-i/>
- SEP. (2019). <https://www.cicloescolar.mx/2019/08/ciencias-naturales-tercero-2019-2020.html> (2019.a ed., Vol. 4). Secretaría de Educación Pública, 2019, Argentina 28, Centro, 06020, Ciudad de México. <https://www.cicloescolar.mx/2019/08/ciencias-naturales-tercero-2019-2020.html>
- Servimedia. (2019, 14 mayo). *El CESyA presenta a RTVE cinco herramientas para la ac...*

- (SID). © 2009, Servicio de Información sobre Discapacidad.
<https://sid.usal.es/noticias/discapacidad/60728/1-1/el-cesya-presenta-a-rtve-cinco-herramientas-para-la-accesibilidad-audiovisual.aspx>
- Significados. (2017, 24 marzo). Significado de Técnica.
<https://www.significados.com/tecnica/>
- Sineco, Redacción. (2 de abril de 2020). Contaminación Acústica y Calidad de Vida -Blog de Sineco. Fuente: <https://sineco-acustica.com/blog/contaminacion-acustica/>
- Stenotype España. (2016, 25 abril). ¿Qué es la estenotipia? Stenotype España - Subtitulación en tiempo real. <https://www.stenotype.es/web/que-es-la-estenotipia/>
- Tejada, J. (2020, 15 julio). Plataformas educativas que ahora son gratuitas. EDUCACIÓN 3.0. <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/plataformas-educativas-gratuitas/>
- Transparencia Guadalajara. (2019). Confort Acústico de Guadalajara. 25 de noviembre 2020, de Gobierno del Estado de Jalisco Sitio web: <https://transparencia.guadalajara.gob.mx/sites/default/files/GacetaTomoIIEjemplar10Marzo25-2019.pdf>
- “Tuitear”, ¿un nuevo verbo en español?». Los Andes. Archivado desde el original el 9 de octubre de 2010. Consultado el 5 de noviembre de 2010.
- UNESCO. (2020, 4 junio). *Aprendizaje a distancia inclusivo para estudiantes con discapacidades en la Universidad de Padua*. <https://es.unesco.org/news/aprendizaje-distancia-inclusivo-estudiantes-discapacidades-universidad-padua>
- UNESCO. (2020, 23 julio). *Sobre la*. <https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>
- Universidad Nacional de la Plata. (2020, 2 julio). *Entornos virtuales para garantizar la enseñanza a estudiantes con discapacidades*. <https://unlp.edu.ar/coronavirus/entornos-virtuales-para-garantizar-la-ensenanza-a-estudiantes-con-discapacidades-17699>
- Unidad V. (s. f.). *Los Ambientes Virtuales de Aprendizaje*. Practica entornos actv AVA. Recuperado 26 de noviembre de 2020, de http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/virtuami/file/int/practica_entornos_actv_AVA.pdf
- V. (2020, mayo 15). *Estudiantes sordos y educación online: ¿más barreras durante el Covid19?* Visualfy. <https://www.visualfy.com/es/estudiantes-sordos-y-educacion-online-mas-barreras-durante-el-covid19/>

Verónica Altamirano Benítez, José Miguel Túñez López, Isidro Marín Gutiérrez

Localización: Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, ISSN 1390-1079, ISSN-e 1390-924X, N°. 137, 2018 (Ejemplar dedicado a: Jóvenes y Cultura Digital), págs. 209-225. Idioma: español Títulos paralelos: Tourist 2.0, behavior and use of social mediaTurista 2.0, comportamento e uso de mídias sociais Texto completo (pdf) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3293148>

Vicent, J. (2020, 30 marzo). *Cinco novedades que llegan a Facebook Live*. TreceBits - Redes Sociales y Tecnología. <https://www.trecebits.com/2020/03/30/cinco-novedades-que-llegan-a-facebook-live/>

Virginia Gaitán. (s. f.). *Gamificación: el aprendizaje divertido | educativa*. educativa. Recuperado 18 de septiembre de 2020, de <https://www.educativa.com/blog-articulos/gamificacion-el-aprendizaje-divertido/>

Yein, L. (2016, 24 marzo). ¿QUE SÍ, QUE NO, QUE DIANTRES ES UN PRODUCTO TRANSMEDIÁTICO? Mediática.FM. <https://www.mediatica.fm/productos-transmedia/>

Zoom Cem. (2020, 22 octubre). Métricas de Marketing Digital más importantes. <https://www.zoomcem.com/cuales-metricas-de-marketing-realmente-miden-el-exito-de-mi-negocio/>

1.6. Glosario

Aprendizaje lúdico: Es un método educativo que tiene como objetivo involucrar, motivar y animar a los estudiantes mediante la adaptación e inclusión de elementos de juego en el aula. (ARIE ELBELMAN R. 2019)

Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA): Conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje. (Unidad V. 2020)

Confort Acústico: nos referimos a aquella condición psicofísica en la cual un individuo se encuentra mientras está inmerso en un campo sonoro menor a los 35 decibeles y en donde siente un estado de bienestar y tranquilidad. (Transparencia Guadalajara, 2019).

Contaminación auditiva: es el exceso de sonido que altera las condiciones normales del ambiente en una determinada zona. (Redacción, SINECO. 2020).

Cultura auditiva: Es el propósito de crear una conciencia colectiva en la comunidad mediante el conocimiento especializado en torno al sonido, el ruido y el oído. Lo anterior, desde la contaminación auditiva hasta los entornos incluyentes.

Decibeles: Una medida para la intensidad de un sonido (Burnett, 2016).

Discapacidad auditiva: Desventaja impuesta por un deterioro auditivo suficientemente severo para afectar la propia eficiencia personal en las actividades de la vida diaria, usualmente expresada en términos de entender una conversación estándar en niveles bajos de ruido de fondo (**OSMAN**).

Engagement: Es la capacidad de la marca para involucrar a la audiencia y crear un compromiso a largo plazo que les acabe llevando a convertirse en clientes e influya de manera positiva en los objetivos de la empresa. (Cardona, 2017)

Estenografía: Técnica de escritura en la que se utilizan ciertos signos y abreviaturas especiales para poder transcribir todo lo que dice alguien a la misma velocidad a la que habla. (Oxford University Press (OUP). (s. f.)).

Estenotipia: sistema de escritura rápida, que posibilita la transcripción de la información verbal de un orador a un software instalado en un ordenador, mediante el empleo de una máquina informatizada. (Stenotype España. 2016)

Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje (EVEA): conjunto de medios de interacción sincrónica y asincrónica, donde se lleva a cabo el proceso enseñanza y aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje. (Hirald Trejo, R. 2013)

Estrategias de enseñanza-aprendizaje: se definen como los procedimientos o recursos utilizados por los docentes para lograr aprendizajes significativos en los alumnos. (Hidalgo, U. A. D. E, 2020)

Hertz: Una métrica para medir la cantidad de vibraciones u ondas de sonido por segundo (Burnett, 2016).

Hipoacusia: es una disminución de la sensibilidad auditiva que afecta al oído que puede presentarse de manera unilateral, cuando afecta un solo oído, o bilateral, en caso de que afecte ambos. (S.A., N. 2020)

Lengua de Señas España (LSE): La lengua de señas, conocida en España como LSE, Lengua de Señas Española, consiste en un sistema de gestos y expresiones visuales. Los gestos pueden ser también táctiles, realizados en la palma de la mano, para comunicarse con personas sordociegas (DISCAPNET, 2020).

Oído: Es el órgano sensorial responsable de la audición y del mantenimiento del equilibrio mediante la detección de la posición corporal y del movimiento de la cabeza (OSMAN).

Ruido: Una emisión de energía originada por un fenómeno vibratorio que es detectado por el oído y provoca una sensación de molestia (OSMAN).

Ruido Excesivo: Sonido inarticulado, sin ritmo ni armonía y confuso. Alboroto o mezcla confusa de sonidos (Colombia. M., 2020).

Salud auditiva: Tiene que ver con el cuidado a la exposición a ruidos altos en todo momento, tratando de cuidar lo mejor posible a los individuos de pérdidas y afectaciones al oído, más allá del desgaste por el tiempo y el envejecimiento (OSMAN).

Sonoridad: Una característica subjetiva, definida como la sensación producida por ciertas variaciones de presión en el oído (OSMAN).

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): son el resultado de poner en interacción la informática y las telecomunicaciones. Todo, con el fin de mejorar el procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información. (Bermejo, D. J. 2020)

UNESCO: Es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO. 2020)

2. Productos

2.1 Cruzada contra el ruido

- Infografías informativas con respecto a tema
- (Contaminación auditiva, Ruido, Problemáticas con la salud, Ley Anti-ruido)
- Videos informativos (2)
- *El ruido afecta al desarrollo profesional en las escuelas (Durante la fabricación del video se tuvo que realizar un guion de forma resumida).

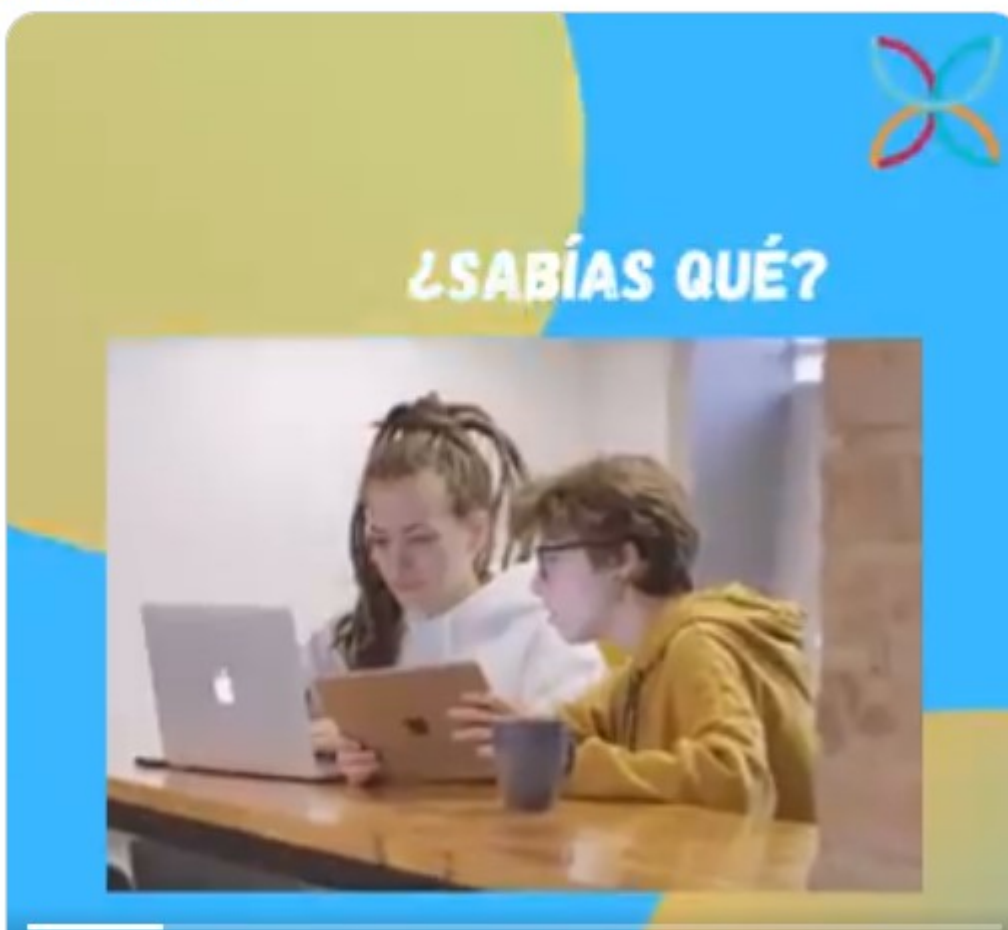


CruzadaContraElRuido @CruzadaVsRuido · 26 oct.

...

Las escuelas pueden estar perdiendo nivel educativo a causa del Ruido.

#PAPEscuchaMéxico #CruzadaVsRuido #Ciudadanos #LeyAntirruido
#MexicoSinRuido



- Video introductorio de un sonómetro digital, uso y forma de plasmar los hechos en vivo.
- <https://play.google.com/store/apps/details...>



CruzadaContraElRuido @CruzadaVsRuido · 20 oct.
¿Cómo puedo probar que mis vecinos son Ruidosos?

...

#CruzadaVsRuido Recomienda para ti, una herramienta fácil de usar y es totalmente gratis, te la presentamos a continuación en el video.

#PAPEscuchaMéxico #Ciudadanos #LeyAntirruido

Descárgala aquí:
play.google.com/store/apps/details?id=com.cruzadacontraelruido.NoiseCapture



- Videos de propia autoría
- *Ruidoso Renovado Luis Figueroa: Barbero
- Url: <https://www.facebook.com/1852665324990020/videos/346468510015307>



- Sondeo del ruido en el centro de Guadalajara
- Url: <https://www.facebook.com/1852665324990020/videos/360966228499995>



- Denuncia Ciudadana
- Publicación de Denuncia ciudadana
- Modificación de las infografías
- Asesoría a ciudadanos por medio de redes
- Historias de Instagram y Facebook
- Banners especiales a días festivos (3 Banners para Portada Facebook)



- Actualización de los teléfonos de denuncia
- Cercanía con dependencia con gobierno municipal (Chapala) 2 Infografías



- Implementación de la campaña es mejor quedito



- Frases que van de la mano de Cruzada contra el Ruido (6 infografías)



- Números de denuncia por aglomeraciones de personas
- Información del Botón de Emergencia

Botón de Emergencia

Estrategia de acción octubre 2020



Guadalajara
La Ciudad

1

- Convocatoria de historias semblanzas (5 Semblanzas)



- Ley Anti-Ruido

2.2 Mariana Anaya

- Video 1: Mariana Anaya Doll - otoño 2020
 - Link: <https://www.youtube.com/watch?v=kX7JSGfx0yM&t=100s>
 - Guión video
- 11 Entrevistas animadas
- 11 Entrevistas subtituladas
- 42 Publicaciones Instagram
- 33 Publicaciones Facebook
- 9 Videos de YouTube para Facebook
- Re-edición de los Libros de actividades para el desarrollo y madurez cerebral
 - Libro 1 (99 páginas)
 - Libro 2 (96 páginas)
 - Aún no está terminado
 - Libro 3 (117 páginas)
- Gifs de cumpleaños

- Prueba clase subtitulada
- Página web
- Calendario redes sociales
- Diagrama de Gantt
- Publicar en Instagram
- Publicar en Facebook
- Edición ejercicios de ubicación de maduración
- Tarjetas didácticas de lógica
- Video 2: Mariana Anaya Doll - Fin de semestre
 - Guión video
- RPAP
- Presentación del proyecto de Mariana Anaya Doll en el Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva.

2.3 Escucha México Redes Sociales

- Guión/ Storyboard : Video Redes Sociales
- Estrategia de marketing digital para redes
- Línea gráfica
- Propuesta de grid (Instagram y Facebook)
- Atender mensajes (Instagram y Facebook)
- Contenido para las publicaciones en Facebook (datos curiosos, videos, links, etc.)
- Análisis de día y hora para publicaciones
- Creación de ilustraciones
- Creación de animaciones
- Creación de contenido quincenal
- Creación de diseño quincenal
- Insta stories (PAP, Cruzada y Mariana)
- Instagram Highlights (actualizar semanalmente)
- Rediseñar Instagram Highlights

- Actualización / Diseño de portada en Facebook
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre
 - Programación de publicaciones
 - Seguimiento de otras cuentas del mismo tema (cultura auditiva)
 - Análisis de redes sociales
 - Blog de página web “Escucha México”
 - Apoyo en Segundo Encuentro (gráficos)
- Invitación
- Semblanzas
- Programas
- Diplomas
- Análisis OTOÑO 2020 (14 septiembre - 23 noviembre)
- Difusión de sesiones informativas
- Continuación del RPAP
- Video final redes sociales (6 minutos)

2.4 Cultura auditiva

- Memorama digital (97 diapositivas)
- Investigación Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) (6 páginas)
- Investigación Plataformas digitales para videoconferencias (3 páginas)
- Investigación Metodologías educativas (6 páginas)
- Investigación Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje (9 páginas)
- Investigación juegos en línea (7 páginas)
 - Prueba de los juegos
- Video 1: Estrategias de enseñanza-aprendizaje - otoño 2020
 - Link: <https://www.youtube.com/watch?v=knUUzcNCPHY&t=126s>
 - Guión video

- Investigación herramientas subtitulado en línea en vivo (9 páginas)
- Video 2: Estrategias de enseñanza-aprendizaje - Fin de semestre
 - Guion video
- Presentación del proyecto de Cultura Auditiva Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje en el Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva.

2.5 Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva

Diseño:

- Diseño de cartel para anunciar el Segundo Encuentro
- Diseño de anuncio del programa completo
- Diseño de anuncio del programa de cada día individual
- Diseño de la firma electrónica
- Diseño de presentación de cada ponente
- Edición de los folletos de los participantes
- Realización del video introductorio y de invitación al Segundo Encuentro de Cultura Auditiva.

Organización:

- Contacto a cada ponente
- Calendarización de envío de correos a invitados y ponentes.
- Mantener comunicación continua con cada ponente
- Definir la plataforma para el streaming

Organización del Streaming

- Subtítulos en vivo
- Multistream (Facebook y YouTube)
- Configuración de programa para emisión para el directo
- Edición en vivo del directo (Streamlabs)
- Cortinillas para directo (imágenes GIFS)
- Revisión de compatibilidad y configuración de plataformas para directos

Ponentes:

- Estar en constante comunicación con ellos
- Envío de la invitación a formar parte del Segundo Encuentro de Cultura Auditiva
- Pedirles su confirmación para el encuentro
- Solicitar su semblanza y fotografía no institucional
- Comentarles sus respectivos bloques y puntos a tratar
- Compartirles los temas sugeridos para su ponencia
- Hacerles saber que deben de hacer una presentación/apoyo visual y enviárnosla.
- Enseñarles el horario y programa completo para confirmar tiempos y evitar problemáticas.
- Confirmar y modificar hora de presentación dependiendo de los invitados.
- Enviarles cómo quedó su folleto.
- Tener comunicación vía WhatsApp y mandar los enlaces tanto de Zoom como de Youtube.

Día del encuentro:

- Dar pauta a cada presentador.
- Controlar los carteles en el streaming
- Comenzar y detener el streaming Live
- Trabajar de la mano con los conductores y nuestro operador de video
- Manejar los tiempos e inicios con cada uno de los ponentes
- Enviar mensajes previos a los participantes para conectarse a zoom y confirmar una vez más su estancia.
- Revisar que no hubiera problemas con la transmisión

3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

Lic. en Diseño. Ana Karen Chávez Valdez

Al llevar este PAP por segunda ocasión, concluí que el tema de cultura auditiva en México es un tema poco conocido, pero fundamental de llevarse a cabo en la sociedad. La poca tolerancia, respeto e inclusión es común en el ambiente del mexicano, por lo que el objetivo de este PAP en mi opinión me parece fundamental de llevarse a cabo, pues se requiere difusión de la contaminación auditiva, discapacidad e inclusión para lograr que todas estas personas se desenvuelvan en un ambiente respetuoso y seguro.

Al llevar este PAP de manera completamente virtual, aprendí profesionalmente a realizar el trabajo asíncrono con una fecha límite de entrega. Debo admitir que fue un poco complicado al principio; pero conforme avanzó el semestre y con la ayuda de los calendarios de publicaciones y diagramas de Gantt, logré organizar mis tiempos.

El estar en dos proyectos diferentes, Mariana Anaya Doll y Cultura Auditiva: Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje, fue bastante desafiante, ya que en ambos proyectos había bastante trabajo por hacer. El trabajar en un nuevo proyecto, distinto al que había estado trabajando en primavera 2020 me dio una perspectiva diferente, más enfocada al desarrollo lingüístico y auditivo de los niños. Trabajar con Mariana Anaya fue una gran experiencia, pues pude conocer más acerca de su labor y conocer a varios de sus pacientes, los cuales tienen mucho progreso. El manejo de redes sociales fue algo completamente nuevo para mí, y aprendí bastante al respecto; es muy importante mantener una organización visual entre las publicaciones y mantener una calendarización de ellas.

En cuanto al proyecto de Cultura Auditiva: Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje, tuve una experiencia completamente distinta a la del semestre de primavera 2020, pues en esta ocasión fue completamente en línea a diferencia de el pasado. Es por esto por lo que el enfoque de este semestre fue completamente para llevar a cabo el material lúdico a la nueva modalidad en línea, pues de esta manera, los niños podrán adquirirla de manera más rápida.

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Alondra Estrada Vargas

Después de todo el trabajo que se realizó en este PAP puedo concluir que ha sido un semestre de lo más enriquecedor. El tema de la cultura auditiva me dio una perspectiva que nunca había tomado en cuenta en mi vida, lo cual aprendí lo importante que es tener conciencia de la contaminación auditiva que hay en nuestros alrededores y de la que nosotros mismos generamos sin tener conocimiento.

Tuve aprendizajes sobre las distintas dimensiones que abarca el tener una discapacidad auditiva, todo lo que conlleva la adaptación de las personas a la vida diaria ya que desgraciadamente no hay la infraestructura ni las herramientas necesarias para que se puedan adaptar al cien y me di cuenta de que como sociedad y país nos falta mucha inclusión y sensibilización ante situaciones como estas.

Estoy orgullosa de haber formado parte de un proyecto tan bonito que se encarga de ayudar y dar visibilidad tanto a la discapacidad como a la contaminación auditiva. Ser testigo de los diferentes proyectos que tiene el PAP y ver la gran labor que hacen para combatir distintas áreas que el ruido aqueja, gracias a todos los proyectos pude conocer distintos contextos, distintas necesidades y lo mejor de todo es que con todo lo aprendido puedo poner un granito de arena en la vida diaria para contrarrestar el ruido en la ciudad.

Tuve la oportunidad de trabajar en el proyecto del Segundo Encuentro de Cultura Auditiva que me ayudó a poner en práctica gran parte de los conocimientos que he aprendido a lo largo de mi carrera y también a aprender nuevas herramientas las cuales me ayudaron a trabajar mejor. Fue un gran reto llevar a cabo el encuentro ya que estaba planeado para ser de manera presencial, pero por las circunstancias en las que estamos por el COVID se tuvo que cambiar toda la logística para llevarlo vía online. Todo esto con el apoyo de mi equipo Renata, Dante y Jesús que fue un honor poder trabajar con ellos y poder sacar adelante todo lo propuesto.

Estar en este PAP me abrió los ojos para voltear a ver otros contextos, conocer las necesidades de las personas con discapacidad, ver el impacto que el ruido genera en nuestro cuerpo. Me ayudó a desarrollar nuevas habilidades que me hicieron capaz de realizar distintas tareas que el proyecto necesitaba.

Lic. en Diseño Integral. Corina Garza

Este semestre, que fue mi último en un PAP en el cual no había estado, fue un cambio bastante diferente pero positivo, al principio fue bastante complicado entender cómo funcionaba todo porque son muchas cosas, pero ya después de ir agarrando poco a poco el ritmo todo fue mucho más fácil. No sabía muy bien qué esperar de este semestre en línea pues sigue siendo algo a lo que seguimos intentando acomodarnos, pero hasta eso creo que todo salió bien.

En este PAP me sorprendió lo mucho que aprendí en cuanto a discapacidad auditiva en general y me di cuenta de varias cosas en las que nunca me había fijado o nunca había

pensado, que afectan a muchas personas en el mundo sobre todo en estos tiempos de pandemia con las clases en línea, siento que me abrió mucho el panorama de las cosas no sólo en lo que mencioné anteriormente, sino también en lo que yo como persona experimento todos los días en cuanto a contaminación auditiva, es algo a lo que uno se acostumbra tanto y realmente no te das cuenta de las afectaciones y ahora que ya se mucho más, soy más consciente no sólo de mi salud sino de mi alrededor.

El trabajar en el proyecto de Mariana Anaya también me hizo ver la otra cara de la moneda en el sentido de que vi que hay diversas formas de trabajar con los niños y las personas con discapacidad auditiva en pro de mejorar sus cualidades y que no todo es el lenguaje de señas como muchas personas piensan. Me llamó mucho la atención las técnicas que usa y al trabajar en uno de sus libros y ver algunas entrevistas me di cuenta de todo el esfuerzo que hay detrás y de cómo funciona la terapia auditivo-verbal con la que ella trabaja.

Al mismo tiempo, lo que se busca lograr y proponer con el proyecto con el que trabajamos este semestre de Material Didáctico se me hizo sumamente interesante, de verdad pienso que haría una gran diferencia social el desarrollar un juego didáctico en línea con el que los niños puedan practicar y continuar de forma diferente y actualizada (en cuanto a tecnología) la terapia auditivo-verbal. En lo personal creo que es un proyecto con mucho potencial y que puede lograr muchos cambios en el ámbito al que va dirigido.

Finalmente puedo decir que pude mejorar y poner en práctica varias cosas, sobre todo en cuanto a mi organización con los trabajos, el PAP y el trabajo, lo cual siento que me ayudó mucho en varios aspectos de mi vida y también aprendí a mejorar mi comunicación en general con las personas con las que trabajo, ya sea con el equipo en el que estoy, con los maestros y personas externas como Mariana Anaya.

Agradezco mucho la paciencia que me tuvieron todos, tanto a las integrantes de mi equipo como a las maestras y la disposición que mostraron para ayudarme cuando surgían dudas. Sin duda este PAP tiene grandes proyectos y metas que sé que se irán logrando sin problemas gracias al trabajo tan dedicado de todos sus integrantes. Sigamos así.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Dante Gabriel González Alcantar

Este proyecto tiene bastante para reflexionar, tanto con la cuestión de salud, contaminación, el sonido, los alcances sociales. Es algo increíble de observar cómo este fenómeno afecta tanto nuestras vidas y para mí fue algo increíblemente gustoso poder participar y aprender tanto de este proyecto. Por una parte, este tema se conectó de una forma que no me había pasado anteriormente en mi carrera, ya que la parte del sonido, la música y la cuestión de la virtualidad habían sido temas de mi interés desde hace mucho tiempo, por lo que fue un gran punto de investigación y trabajo que realicé a lo largo de mi vida, todo para culminar, reafirmar y comprobar temas como: ¿Por qué afecta tanto la música a una persona? que en este proyecto se tradujo a “las ondas vibratorias afectan a las personas” y se extendió a “La parte biológica del ser humano que define nuestra forma de percepción por diferentes sentidos y nos afecta incluso físicamente e incluso a partes del cuerpo alejadas del cerebro como el intestino, el estómago, y en realidad a todos nuestros órganos por la simple acción física de lo que es el sonido” y aquí solo es el comienzo de muchas relaciones hechas entre diversos puntos tanto artísticos como personales. Antes de haber pasado por esto proyecto, había buscado diferentes fuentes y pensado en el surgimiento de la música como tal, y porque llega a ser algo que nos influencia tanto, pues resulta que el sonido es algo perceptible incluso para nuestros órganos internos como los pulmones y el corazón, que a parte por medio del oído genera una percepción muy grande de lo que está pasando tanto fuera como dentro de nosotros mismos ya que estos mismos órganos se mueven y generan ritmos de acuerdo a las diversas situaciones que enfrentamos e incluso a nuestras propias emociones, y por otra parte, lo que escuchamos nos da muchísima información sobre la espacialidad y contexto sobre el que estamos parados. En palabras resumidas, algo que ya sospechaba acerca de lo que puede causar el ruido excesivo, pudo profundizar y definirse mejor con el tema de contaminación acústica (concepto que no conocía como tal), y es que incluso, la reacción que tienen varios animales hacia la música nos muestra a qué nivel la contaminación acústica puede afectar a diferentes seres vivos y al ecosistema, siendo genuinamente un problema ambiental, que de alguna forma podría estar relacionado con temas como la deforestación, ya que la propia

vegetación, puede funcionar como amortiguador de ruido, porque desvía y reduce los ruidos que se aproximan de diferentes lugares.

Me resultó muy gratificante poder usar mis conocimientos para la producción audiovisual y el registro en estos soportes de este tema y este proyecto. Pude usar esas habilidades en edición, manejo de programas, de equipo, y formas narrativas para contribuir con la distribución de información y la promoción de un evento repleto de información importante, accesible a todo el mundo que puede adentrarse a internet. También fue grato que pude trabajar diseño sonoro para estos productos, que pude hacer un poco de trabajo de composición, interpretación y producción musical, y que pude elaborar animaciones para este proyecto ya que en la carrera pudimos aprender como hacer cosas sencillas pero nunca profundizamos y pude ver de propia mano, cómo con mis propias habilidades pude ayudar a convertir estos productos audiovisuales para ser más incluyentes y que personas con dificultades o alguna discapacidad puedan acceder a estos. Fue también una sorpresa que un simple gusto por los videojuegos me diera el contexto, las herramientas y el conocimiento necesario para poder llevar a cabo una transmisión en vivo, la combinación de simples gustos o intereses con saberes profesionales fue increíblemente beneficioso para la motivación, ánimo y realización de este resultado.

Por último, solo me queda reflexionar sobre la parte virtual, que creo que es en estos tiempos algo realmente importante, no creí que ciertas enfermedades y problemas de salud que son muy asociadas al consumo excesivo de videojuegos, llegara a relacionarse con algo que es la educación en este estado virtual. La virtualidad y la tecnología es al fin de cuentas una herramienta que nos ayuda inmensamente a los humanos de incontables formas, y también con ello nos dirige a temas como si el humano realmente necesita de estar presente para su desarrollo o para su vida, de si es posible de mantener relaciones, facilitar interacciones, hacer la propia vida más cómoda, y existir en un plano totalmente virtual. Ya lo había pensado anteriormente, y hay un elemento muy importante en todo esto que es la “inmersión” ¿Qué tan inmerso tienes que estar en la virtualidad como para poder vivir completamente en ella? o si una persona podría existir mentalmente y sin un cuerpo. En realidad, incluso en los mundos virtuales más completos, o en los videojuegos más realistas, es necesario tener un

cuerpo virtual, y que tan buena inmersión tiene este cuerpo y el mundo virtual es lo que hace que psicológicamente podamos existir en un mundo virtual (pensando que podemos existir solamente en mente), pero ya sin dar tantos rodeos, no existe aún manera de separar la mente del cuerpo y meterla al plano virtual, y aunque nuestra mente esté totalmente inmersa en este plano virtual, depende del cuerpo para percibir su realidad, y es un cuerpo que se enferma, que al estar más de dos horas frente a una pantalla comienza a doler, comienza a marearse. Me había pasado que sentía cansancio y algo de desgaste después de jugar demasiadas horas algún videojuego, pero no pasaba nada porque el seguir jugando o tomarme un descanso siempre había sido algo que podía decidir por mi mismo, que incluso mi propio cuerpo me lo indicaba, pero ahora con la virtualidad y las clases en línea, me dí cuenta que ese anuncio que hay, si no es que en todos los videojuegos actuales, en la mayoría de las pantallas de inicio de los videojuegos, que dice “Procure descansar 3 horas por cada hora de juego, si llega a presentar síntomas como mareos, vista borrosa, fatiga excesiva, náuseas... deje de jugar inmediatamente para evitar reacciones más fuertes como convulsiones y acuda inmediatamente a su médico” aplica a absolutamente cualquier actividad que incluya la virtualidad y no creo que sea buena idea ignorarla si se quiere tener en consideración la salud de la gente. Solo para concluir mis reflexiones este proyecto, esta etapa, fue algo totalmente lleno de sorpresas, buenas, interesantes, con sus debidos conflictos y dificultad pero con un gran resultado de conocimiento, experiencia y satisfacción.

Lic. en Diseño Adriana Hidalgo Rodríguez

Durante mi desempeño en la participación de este proyecto, Escucha México, en el equipo de redes sociales, tuve la oportunidad de cursar de igual manera el periodo de verano 2020 y a pesar de la acelerada adaptación a la virtualidad, dentro del PAP se siguieron sumando cambios positivos a la estructura de trabajo en nuestras diferentes plataformas de difusión.

Desde el ámbito del Diseño, que es una de las distintas disciplinas que colaboran en este proyecto, y en el que personalmente me encuentro, se reflejan conocimientos y estrategias de creación de contenido visual, todas acorde a cada red social que manejamos. Y también se realiza el Análisis de los diferentes posicionamientos de los alcances de cada una de estas redes. Ahora, Desde el ámbito personal puedo expresar, que uno de los aprendizajes más

importantes que he tenido el placer de mencionarles hoy en día, es la gran amplitud del conocimiento que he adquirido sobre concepto de cultura auditiva y cómo este mismo, expresarlo y tenerlo en la práctica de manera correcta en mi día a día.

Una persona con discapacidad se enfrenta a nuevas situaciones y dificultades que supone la necesidad de poner en marcha diferentes mecanismos psicológicos de adaptación y regulación, que habitualmente no posee, de la misma forma sucede ante la falta de tecnología asistida o las ayudas técnicas que requieren para el desarrollo de sus actividades cotidianas y escolares. Dentro de mi reflexión ética y profesional, lo más importante dentro del desarrollo de este proyecto, se orienta, a la comunidad universitaria, a través de herramientas de concientización, sensibilización y educación respecto a las mejores prácticas de inclusión social de las personas con discapacidad para lograr un entorno Inclusivo y la plena participación dentro del contexto universitario.

Para concluir, estoy más que orgullosa y contenta de poder terminar mis prácticas profesionales en un proyecto tan inspirador y con la guía de mis excelentes profesoras, sin duda han marcado una importante etapa en mi carrera universitaria y estoy feliz de haber participado en un evento tan importante como lo es el segundo encuentro de cultura auditiva. Solo me queda agradecer, sobre todo, el esfuerzo por parte de todos los integrantes de este periodo Otoño 2020 y desearle el mejor de los éxitos hoy y siempre a este proyecto en todos los ámbitos posibles.

Lic. en Ciencias de la Comunicación. María de Jesús Luevanos Iñiguez

Este semestre personalmente fue un gran reto para mi y considero que para todos debido a las circunstancias y vida de incertidumbre por la cual está pasando el mundo entero. En temas académicos me surgió la duda si llevar un PAP online sería una buena decisión. Primero antes de elegir mi PAP estaba llena de incertidumbres, e indecisiones y de muchas interrogantes, pero finalmente al haber determinado el proyecto en el cual quería formar parte, fui feliz.

El saber que trabajaría en un proyecto que tiene la finalidad de buscar justicia, de orientar y de enseñar a la población nuevas maneras y formas de vivir, impulsando la conciencia de la contaminación acústica, de los problemas auditivos y sobre todo el apoyo mutuo a instituciones y personas luchadoras que buscan una salud auditiva en Jalisco me llenaba de satisfacción.

Y fue así como comencé mi viaje en este encantador proyecto. Aunque todos y cada uno de los proyectos internos que trabaja el PAP Escucha México son muy buenos y enriquecedores me decidí trabajar en el proyecto de Cruzada Contra el Ruido porque determiné que era el proyecto que más tenía contacto con las personas afectadas por el ruido y al igual que yo este proyecto en especial busca combatir la impunidad y encontrar alternativas de sanción y de justicia ante el tema de ruido excesivo que a muchas personas diariamente nos quita el descanso y la tranquilidad de nuestros hogares.

En este proyecto pude poner en práctica mis tres años y medio de estudios en la licenciatura de ciencias de la comunicación, tomando como reto el ayudar, orientar y ayudar a la comunidad de cruzada. Aunque fue un verdadero reto trabajar desde la modalidad Online considero que, gracias al esfuerzo y trabajo arduo de un grandioso equipo conformado por Abad Orozco, Alfonso Martínez y su servidora María de Jesús supimos de una manera correcta y profesional llevar a cabo una buena estrategia de redes. En esta estrategia de redes sociales implementamos una campaña llamada #ESMEJORQUIDITO donde aprendí como comunicar un mensaje contundente y a trabajar conforme a los comportamientos de la comunidad de cruzada.

Mi mayor aprendizaje estuvo al momento de leer los comentarios de las personas en redes sociales ya que fue ahí donde me di cuenta realmente de la magnitud del problema de ruido en nuestro estado, también al momento de contestar los mensajes en donde de una manera muy profesional tuve que orientar a personas disgustadas, inconformes y muy enojadas por el ruido excesivo a los que están expuestos en sus comunidades.

Por otra parte, este proyecto me ayudó a explotar mis aprendizajes técnicos como el filmar, entrevistar, editar, hacer infografías e imágenes que apoyan al buen resultado de nuestra

campaña #ESMEJORQUEDITO y sobre todo hace cada uno de nuestros productos incluyentes, como poner siempre subtítulos a los productos audiovisuales.

Este PAP me ayudó a expandir mis horizontes, entender la situación del ruido en Jalisco y en el país, saber cómo actuar ante una situación de ruido excesivo, saber cómo enseñar a la ciudadanía por medio de redes sociales y sobre todo inculcar y trabajar desde el aprendizaje de una cultura de respeto y una cultura auditiva.

Finalmente expreso mis agradecimientos a las personas que siempre estuvieron orientando cada paso que dábamos en nuestro proyecto, gracias, Paola María Carroll, Laura Romero y Sandra Iñiguez por su labor de orientarme y enseñarme a cada día ser una mejor persona y sobre todo dar ese gran paso de estudiante a profesionista, gracias totales.

Gracias PAP Escucha México.

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Alfonso Martínez Virgen

Durante mi incursión al proyecto del PAP Escucha México, específicamente en el equipo de redes sociales de Cruzada contra el Ruido, la tarea como nuevo aspirante no fue tan sencilla como esperaba, ya que enfrentamos un semestre de estar en una cómoda y amigable presencialidad en los espacios de la Universidad a pasar a una virtualidad absoluta, resguardando ante todo nuestra salud para evitar una propagación del virus. Pese a estos inconvenientes tuve que adaptarme a una normalidad alternativa, desde casa, empezar a crear contenidos que fuesen de una manera más de impacto, que la misma gente se sintiera tan identificada con el proyecto, para que esto nos abriera puertas a otras instancias.

Desde luego, esto dio premura a cambiar nuestra forma de ayudar y desarrollar formas de comunicar a la gente sobre los apoyos ante una problemática de exceso de ruido.

De igual forma, desarrollé saberes profesionales muy importantes para la adaptación al equipo de trabajo, tales como: disciplina, desarrollo personal y grupal, constante aprendizaje en las correcciones de trabajos escritos y audiovisuales, entrega de cada uno de nosotros

como integrantes y apoyo entre todos los compañeros que conforman el PAP Escucha México, también aprendí sobre las entregas de productos en tiempo y forma, actualización de nuevas herramientas de edición de imagen y video. Así como también el identificar los horarios para una mejor difusión de información.

Lo que más me gustó de este proyecto, es que pude dar mi granito de arena, en revivir el Twitter de Cruzada contra el Ruido, el cual tuve que analizar y proponer cambios que ayudaran a que la gente se sintiera parte del grupo, para ello, elegí un horario en el que fuese indicado para todos los usuarios, etiquetado a los gobiernos y usando los hashtags dados por la organización, mezclando también contenidos como infográficos, videos informativos, compartir denuncia ciudadanas y frases que fuesen de la mano de la Cruzada.

Por otra parte, este proyecto no solo buscó llegar a más personas, sino que supo mantener a las que ya tenía, consolidó a todos sus integrantes, explotó las fortalezas de cada uno, con esto digo que esta institución está lista para ir al siguiente nivel, Cruzada Contra el Ruido, será una organización que romperá las barreras de México para llegar a más lados.

Logramos que la campaña #Esmejorquedito se lanzará y tuviera una buena respuesta de parte de los tapatíos, ejemplo de ello la estadística con un engagement de 22.19% tras la publicación del primer video realizados por nosotros como equipo.



Pensamos en un principio como equipo que apenas pasaría del rango del 3-5% de engagement, pero al final nos dio la buena nueva, logrando un impacto superior a lo establecido en la red. Ahora entiendo muchas cosas, el trabajo no lo hace una sola persona, sino que mucho a la vez, dando lo mejor sí, ante todo.

Entre las decisiones tomadas de mi parte hacia la organización, fue el crear Banners para Facebook especializados en los días festivos, mi decisión sobre esto se debió a que la institución debía de generar un sistema de pertenencia de la cultura mexicana, De tal forma que originó la creación de dicha publicidad, la cual generó un impacto agradable entre la ciudadanía tapatía. Dichas imágenes me ayudaron a ver que, aunque estamos viviendo en una sociedad sosiega que vive en la penumbra, hay personas que pese a estar viviendo un martirio por las inconsistencias del sistema legal, pueden olvidar un poco ese mal, para vivir la tradición. No está demás mencionar, que dicho ejercicio me ha ayudado a ver que en la sociedad tapatía vive de injusticias, por lo que, como comunicólogo, tengo la tarea de poder participar en la planeación de nuevas formas de aliviar problemáticas sociopolíticas de un espacio geográfico definido.

El PAP me ha ayudado a abrir mis áreas de oportunidad, para generar contactos que apoyen en mi desarrollo personal como profesional, a no solo ver una línea, sino ver todo el esquema que engloba una sociedad de responsabilidad y respeto entre todos. A generar contenido orgánico, informativo y de amplio criterio, a tratar de buscar soluciones donde antes no las había, por falta de comunicación o desinformación.

Además, pude compartir de la mano de expertos en el tema, pude confirmar que todos tenemos las mismas posibilidades para desarrollar campañas efectivas, vi también la inclusión de las minorías, los cuales tienen excelentes herramientas y estilo para abordar a las personas difusas.

Gracias al PAP pude encontrar una segunda familia, que, a pesar de las circunstancias del trabajo y tiempo predeterminados, pudimos brindar nuestras habilidades al público tapatío, enriqueciéndose unos a otros de conocimientos entre las carreras, agradezco de antemano, a mis compañeros que dieron todo en esta dura batalla, que al final logramos superar de forma exitosa, muchas gracias.

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales María Conchita Oneto Garzón

Colaborar en el PAP Escucha México durante el periodo Otoño 2020 me brindó múltiples aprendizajes. Tuve la oportunidad de desarrollarme en dos proyectos que son Redes Sociales del PAP Escucha México y Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje. En redes sociales me desarrollé como analista de redes y creadora de contenido ilustrado, mientras que en estrategias me dediqué a elaborar un memorama digital sonoro en PowerPoint. Pienso que este tipo de actividades me ha enriquecido para generar nuevas habilidades en mi persona y me sirvió para pulir y reconocer mis antiguas habilidades. Soy consciente ahora de todos los maestros y maestras que se esfuerzan por brindar una educación completa a pesar de la situación actual. Y que hay que aprovechar todos los recursos que se tienen a la mano para seguir aprendiendo y enseñando.

En cuanto al entorno económico, ambiental, político o cultural, fueron fundamentales, ya que todos nos vemos afectados de igual manera por la contaminación auditiva. En el entorno ambiental, la contaminación auditiva puede causar problemas de salud en las personas y esto puede afectar en su rendimiento laboral, educativo y cultural. El poder brindarles nuevos sistemas de aprendizaje a los niños sobre este tema podrá prevenir esta contaminación auditiva y mejorará la concientización sobre la discapacidad auditiva.

Aprendí que es de suma importancia conocer las necesidades de las personas con discapacidad auditiva y más ahora en tiempo de pandemia que se les priva de poder leer los labios, además de que todos somos afectados de alguna forma por la contaminación auditiva, en especial en el ámbito de la salud.

Lic. en Artes Audiovisuales Fernando Abad Orozco Velasco.

Formar parte del PAP “Escucha México” durante el periodo de primavera 2020 sin duda que ha traído grandes aprendizajes. Poder acercarnos a la sociedad nos ha permitido comprender diversos contextos, para así poder crear estrategias y contenidos pertinentes que nos ayuden a lograr nuestros objetivos. Durante todo el semestre mi equipo y yo estuvimos involucrados

directamente en el proyecto Cruzada contra el Ruido, una asociación ciudadana fundada en el 2017 para combatir el ruido en nuestro Estado. Al tomar el proyecto la página de facebook ya se encontraba muy bien posicionada, situación que nos sirvió como plataforma para cumplir nuestros objetivos, entre los cuales se encontraba: Lograr que la gente dejara de asociar a la cruzada como parte del gobierno, lograr que la gente se sintiera cómoda y pudiera expresarse de manera libre mientras a través de los contenidos educamos a la población. Ya que consideramos que es una de las armas más poderosas que tenemos y que está al alcance de nosotros.

Al participar de manera activa dentro del proyecto de cruzada pudimos presenciar el hartazgo de unos, la empatía de otros y la omisión de nuestras autoridades al no aplicar la ley en los diferentes municipios de nuestro estado. Mantenernos firmes en comunicar el mensaje a pesar de los comentarios negativos que pudimos recibir, fue el camino que seguimos para alcanzar nuestra meta.

Ser parte de este proyecto me ayudó a aplicar y desarrollar mi capacidad de análisis, para así poder proponer y crear en conjunto una estrategia efectiva que nos permitirá llegar a más gente, generar un sentido de pertenencia en los usuarios, crear conciencia y desvincular del inconsciente de los seguidores a la Cruzada como parte del gobierno. Para lograrlo la edición del contenido fue fundamental en donde se seleccionó cuidadosamente las palabras y frases que nos ayudarán a comunicar de manera acertada y rápida el mensaje. Crear cuestionarios bien formulados que nos permitiera direccionar las entrevistas y obtener la información deseada, mejorar las técnicas de grabación de audio y video para elevar así la calidad de nuestros productos y conocer el comportamiento y reacción de la gente ante los diferentes productos fueron algunas de las habilidades aplicadas a lo largo del semestre. Me siento afortunado de haber podido contribuir de manera positiva en esta búsqueda de lograr vivir en un mundo mejor. Sin duda me llevo mucho aprendizaje y crecimiento profesional y personal que me servirá para seguir aportando cosas positivas a nuestra sociedad.

Lic. en Gestión Cultural. Renata Emilia Rodriguez

Desde un principio, el aprendizaje profesional que esperé del PAP fue en materia de logísticas de eventos, lo cual tiene que ver mucho con mi carrera de Gestión Cultural. Como

introducción al PAP, para entender la importancia de los medios digitales para hacer difusión de información, se repasó lo que es la teoría de los Seis Grados de Separación, la identidad digital y más que nada las herramientas que se pueden usar como fórmulas para calcular qué tan útil está siendo una publicación en las redes sociales. Otro aprendizaje profesional fue aprender de personas que ya llevan tiempo trabajando en un proyecto específico ya sea una organización como la de Mariana Anaya o la de una colaboración con gobierno como Cruzada Contra el Ruido. Estas personas por años de experiencia conocen el contexto y las formas de funcionamiento del proyecto entonces es necesario estar apegado a ellos durante nuestro propio trabajo. Se revisaron los distintos tipos de publicaciones que se pueden hacer en Facebook para lograr distintas cosas con la audiencia. Fue esencial el aprendizaje adquirido de que es más fácil hacer un marco teórico cuando primero se conceptualiza un tema.

Se puso en juego la capacidad de adaptación cuando se decidieron los equipos que serían y fui voluntaria de cambiarme al proyecto del 2do Encuentro. Una actividad que promovió los aprendizajes sociales fueron los cambios de grupos para hacer el análisis de las redes sociales. Por ejemplo, yo que estuve en el proyecto del 2do Encuentro, también analicé las redes del PAP Escucha México. Fueron efectivas este tipo de actividades ya que se conoció y se convivió con todo el equipo de integrantes que están en este PAP. Los aprendizajes sociales que se desarrollaron fueron mucho de estar en contacto mientras todo el equipo estaba remotamente separado.

Entre los aprendizajes éticos hubo el de tomar decisiones por mi equipo y adelantar el trabajo para un día en específico. Cuando Chocho presentó los antecedentes del proyecto, se tomaron notas y se integraron al trabajo. Todo lo anterior fue para eficientar el trabajo de todo el equipo. Un aprendizaje ético fue el ejercicio que hicimos sobre imaginar cómo es una persona para saber cómo llegar a ella por las redes sociales. En nuestro caso nos imaginamos cómo era Mariana Anaya. Mis aprendizajes éticos fueron el profesionalismo que implica siempre mantener buena comunicación con los compañeros ante cualquier circunstancia. En aprendizajes éticos entró el trabajo en vertientes que se hizo en equipo esta semana. Se

distribuyó la carga de trabajo. El aprendizaje ético fue ver que en el segundo encuentro no solo queremos hablar de la discapacidad auditiva sino hablar sobre qué nos afecta a todos.

Mi más grande aprendizaje personal es la importancia de la organización. Ya hice entrada en mi calendario de recordatorios sobre los aprendizajes semanales y las actividades realizadas para no olvidar completarlos cada domingo. El aprendizaje personal de esta semana fue el video de TED que vimos sobre la procrastinación. Yo me considero una persona que siempre procrastina. Siempre siento que trabajo mejor y con más motivación cuando trabajo bajo presión. El video que vimos fue una buena reflexión sobre esta forma de trabajar. Mis aprendizajes personales son trabajar en mantenerse emocionalmente inteligente para poder lograr mi mejor desempeño en lo académico y profesional. El aprendizaje personal de esta semana fue presenciar lo difícil que es trabajar en Adobe Illustrator y saber que tengo que reforzar habilidades de ese programa, aunque no sea diseñadora. Mi aprendizaje personal fue que trabajar en pequeñas partes durante varios días es más cómodo para mí que trabajar solo un día mucho tiempo.

Lic. en Diseño. Erika Romo Peña

Al ser mi segunda vez en este PAP, reforcé mis conocimientos sobre la cultura auditiva, tanto de la discapacidad como de la inclusión en la sociedad. El tema de cultura auditiva es poco conocido en nuestra sociedad, es por eso que se me hizo muy importante formar parte de este proyecto.

También al trabajar con la terapeuta Mariana Anaya pude conocer más sobre su trabajo, las dificultades y aprendizajes que tienen los niños tanto en su clínica como fuera de ella. Realizar entrevistas y conocer las historias de los niños y de los padres fue una parte fundamental que me hizo reflexionar acerca de muchos comportamientos que tengo y he visto. También relacionado con mi carrera de diseño, pude ver las dificultades que muchos productos presentan para personas con esta discapacidad y ser consciente de los cambios que puedo generar con mi profesión.

Este semestre pude formar parte de dos proyectos, Mariana Anaya Doll y Cultura Auditiva: Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Al trabajar con ambos pude reforzar mis conocimientos en programas de diseño como Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Animate y Adobe Premier, utilizándolos tanto para redes sociales como para las actividades de Mariana Anaya.

Junto con el proyecto de Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje aprendí también sobre diferentes aplicaciones con subtítulo en vivo y sobre juegos para niños tanto con discapacidad auditiva como sin ella. Estas investigaciones ayudarán a los próximos semestres para crear aplicaciones en línea que apoyen al aprendizaje de niños con y sin discapacidad auditiva y fomenten la inclusión tanto de esta discapacidad como de otras.

Se me hizo más fácil trabajar en línea este semestre, ya que conocía que es lo que tenía que hacer por haber llevado el mismo proyecto de Mariana el semestre pasado, es por eso que pude guiar a mi equipo con lo que teníamos que hacer y el trabajo resultó más fácil para mí. Una de las dificultades que tuvimos con Mariana Anaya fue el no poder ir a tomar las entrevistas, fotografías y videos a su clínica, es por eso por lo que los tiempos se retrasaron y tardaron el doble ya que las mismas personas se tenían que grabar y a veces no atendían a las indicaciones que les dábamos.

En lo personal, pude aprender mucho acerca de la cultura auditiva, no solamente con mis proyectos sino también con los demás proyectos del PAP Escucha México, formando parte del Segundo Encuentro, escuchando a los expositores y observando los resultados de cada uno haciendo que esto sea un gran equipo y no solo pequeños equipos que trabajan individualmente.

Lic. en Diseño. Sofía Sánchez Loera

Durante el semestre tuve oportunidad de desenvolverme en varios aspectos tanto profesionales como personales. El PAP me ayudó a abrir mis horizontes y conocer otros “mundos” de los cuales no estaba enterada.

En cuanto a mis aprendizajes profesionales, desarrollé bastantes habilidades y competencias que no había tenido oportunidad de realizar incluso en mis trabajos actuales; una de las más importantes fue realizar la estrategia de marketing que se llevaría a cabo durante el periodo ya que al ser diseñadora nunca se me había presentado la oportunidad de expandir mi creatividad a otros ámbitos. Por otro lado, cree la campaña #EquipoPAPEscuchaMéxico, la cual tuvo bastante alcance y pude organizar mi primer takeover.

Por otra parte, el PAP causó un gran impacto en mi persona, ya que vemos aspectos de la sociedad que no se tocan comúnmente y están presentes siempre, por ejemplo, el tema de legalidad y ruido, que es sumamente importante ya que todos hemos sufrido del ruido en algún momento de nuestras vidas. El saber que existen leyes que pueden ayudarnos en esos momentos fue muy reconfortante, de igual manera el tema de inclusión social me marcó ya que no estaba sensibilizada en ese aspecto.

Tuve la gran oportunidad de platicar con María Nazaret ya que como dije en el primer párrafo, organicé un takeover y María fue la invitada así que tuve una junta con ella para refinar contenido y durante esa junta platicamos sobre varios aspectos personales y profesionales. María me ayudó a sensibilizarme y abrir los ojos de todo el mundo de oportunidades que hay afuera con su iniciativa de cubrebocas transparentes me hizo cuestionarme ¿qué puedo aportar como persona y sobretodo como diseñadora a la sociedad?

Gracias a dicha sensibilización hacia las sociedades inclusivas, mi meta profesional dio un giro, ahora mi prioridad será aportar mis conocimientos y trabajo a la sociedad, por medio de infografías, carteles, videos ... De acuerdo con la experiencia que viví dentro del PAP, el crear conciencia a la sociedad por medio de las redes sociales y eventos es muy importante y si a mí me marco a los demás también.

En lo personal, el PAP me ayudó a conocer una parte del mundo que no sabía qué existía. La diversidad existe y en muchos casos no se visibiliza. Este proyecto despertó en mí la necesidad de alzar la voz y la mejor manera de hacerlo, de acuerdo con mi profesión, es generando contenido informativo de calidad para que llegue a más personas.

Lic. en Periodismo y Comunicación Pública. Jesús Manuel Tapia Cervantes

Esta fue la culminación de un trabajo de seis meses, de un proyecto del cual quise formar parte desde la primera recomendación y observación, algo que comenzó como una responsabilidad terminó siendo un placer.

Decidí hacer el PAP Escucha México porque además de sentirme capacitado quería seguir aportando mi granito de arena, el ver por la Cultura Auditiva me motivó a seguir durante dos PAP consecutivos, desde el inicio tuve en mi cabeza el seguir lo que comenzó en la preparatoria como un simple servicio social, en el CRIT de Occidente, por algo lo escogí, por algo elegí también este Proyecto de Aplicación Profesional. El que decidiera formar parte de un servicio enfocado a la ayuda a los demás, asistir otro año por voluntad propia y estar hoy en este no fue mera coincidencia, fue mi destino.

Me viene a la cabeza la entrevista que tuve con Paola previo a mi primer PAP que trató sobre sentar las bases de lo que fue hace unas semanas el Segundo Encuentro de Cultura Auditiva, al momento de platicar con Paola me sentí como uno más del equipo, como si tuviera años trabajando de la mano de las Coordinadoras. Y más cuando empezó el segundo PAP y con compañeros totalmente diferentes, las maestras mencionaran “no tendríamos todos estos invitados de no ser por Jesús”.

Estos últimos y más recientes meses fueron completamente satisfactorios, ya que se llevó a cabo todo lo planeado desde el primer día con mi excompañero Mauricio, se siguieron las iniciativas del verano y se superaron las expectativas. Me quedo con el gran recuerdo de trabajar a lado de todos mis compañeros, de las maestras quienes fueron mis soportes y guías para hacer posible todo esto y sobre todo de mi equipo: Alondra, Renata y Dante, quienes confiaron en mí desde el minuto 1 y me hicieron sentir como el líder del grupo, que en realidad no lo fui porque todos trabajamos a la par y de la mano, apoyándonos y en todo momento ver por el otro. Los tendré siempre en mi corazón a todos.

4. Conclusiones

A lo largo de un periodo de 4 meses, el PAP Escucha México trabajó interdisciplinariamente con sus múltiples proyectos, y con la dirección y asistencia colaborativa de licenciados de variadas profesiones. Entendiendo que el exceso de ruido es un problema social que afecta a todos, se desarrollaron objetivos y se presentaron productos en materia del ruido excesivo en general y los entornos incluyentes para las personas afectadas por el ruido o la discapacidad auditiva. También se desarrollaron estrategias de mejoramiento y solución por medio de la enseñanza y el aprendizaje, y la difusión en redes sociales.

El proyecto enfocado a la cultura auditiva partió de la necesidad social de crear entornos incluyentes para crear, justamente, la cultura auditiva, y para comprender y envolver a las personas con discapacidades auditivas en la vida ciudadana diaria. Dentro de la cultura auditiva se exploró su definición conceptual, semiótica y etimológica para lograr un entendimiento académico. Después se aterrizó el concepto para entenderlo en la práctica.

Los miembros del PAP Escucha México se preguntaron, ¿Qué es la cultura auditiva y cómo la vivimos todos? Con lo anterior resuelto se resolvió que una parte esencial de la cultura auditiva es la salud auditiva. Por medio de un memorama digital e investigación sobre juegos en línea y aplicaciones que incluyan a las personas con discapacidad auditiva se consiguió ampliar el aprendizaje sobre el confort acústico y cómo es intrínseco al buen cuidado del oído y al mecanismo de oír-escuchar. También, fue necesario conocer la métrica de intensidad del sonido conformada por métricas de decibeles o Hertz para captar de mejor manera los grados y tipos de la discapacidad auditiva. Así, después, desarrollar videos informativos que comunicaran la importancia de la conciencia y empatía que debemos de practicar como sociedad ante las personas con discapacidad auditiva.

El PAP Escucha México abordó el tema del ruido excesivo utilizando la Cruzada Contra el Ruido como proyecto práctico. En este se indagó sobre la Ley Anti-Ruido y las normativas e infracciones que protegen a la ciudadanía para otorgarle su derecho al confort acústico.

Con infografías y notas informativas y, adicionalmente la publicación, el seguimiento y la asesoría ante denuncias ciudadanas sobre casos de ruido excesivo se alcanzó a captar la corresponsabilidad social, conformada por individuos, instituciones, gobierno, y así sociedad, con la que debe de actuar para combatir el problema. Usando habilidades de manejo de información confiable, los integrantes del proyecto mantuvieron una cercanía a las dependencias de los gobiernos municipales del área metropolitana para actualizar teléfonos de denuncia, implementar campañas de cultura auditiva y difundir los números de denuncia.

De manera didáctica los universitarios que trabajaron junto con el centro de audición, lenguaje y aprendizaje de Mariana Anaya, discernieron sobre los entornos virtuales y presenciales que se usan en la actualidad. Con el objetivo de crear materiales didácticos para entornos virtuales para todos los niveles académicos de educación se diseñaron libros de actividades, gifs de cumpleaños y pruebas de clases subtítuladas para facilitar el uso de un entorno virtual para personas con discapacidad auditiva.

Lo anterior no hubiera sido posible sin un grupo específicamente dedicado a desarrollar las formas y los medios para la comunicación y mercadotecnia efectiva en una sociedad que se rige por las redes sociales y los usuarios de estas: el equipo de las redes sociales del PAP. Para discernir el camino adecuado se exploraron los canales que más se usan por la sociedad actual; Facebook, Instagram, Twitter y Tiktok. Posteriormente, se habló de la reeducación social que se debe de hacer tomando en cuenta que la forma de emitir y recibir información se ha transformado drásticamente en los últimos 10 años. Se buscó que las campañas informativas que se publicaron fueran de prevención, concientización, autoayuda y solución. Para medir el impacto que tuvieron los usuarios con la difusión del contenido se tomaron en cuenta las métricas de resultados de las redes sociales.

Todo lo anterior culminó en el Segundo Encuentro Nacional de Cultura Auditiva que se transmitió en línea el 9 y 10 de noviembre. Con una presentación internacional de más de 15 conferencistas el Encuentro fue la conclusión del objetivo fundamental del PAP que coloca a los universitarios en escenarios de vinculación nacional e internacional, para solucionar desafíos actuales y así acercarse a un cambio en la comunidad.

El PAP Escucha México trabaja junto con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente para diseñar, organizar y producir un proyecto de aplicación profesional íntegro, vigente y disruptivo.