

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Dependencia de adscripción al PAP

Departamento de Estudios Sociopolíticos y Jurídicos

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Nombre de la APUESTA

Gestión de las Políticas Públicas y del Derecho

Nombre del PROGRAMA

Programa de Cooperación Internacional Descentralizada



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Nombre del PAP

Consultores en Procesos de Internacionalización (5C07)

PRESENTAN

Secretaría de Relaciones Exteriores y Organismos Internacionales

Programa educativo	Nombre completo del alumno
---------------------------	-----------------------------------

Gestión Cultural	Rodríguez Plascencia, Ximena
------------------	------------------------------

Correo-e: ximena.rodriguez@iteso.mx

Profesor PAP: Victor Manuel Olea Contreras

Tlaquepaque, Jalisco, Agosto de 2025

Abstract: *Este Proyecto de Aplicación Profesional se llevó a cabo en el Departamento de Promoción Cultural de la Embajada de México en Irlanda, con el objetivo de fortalecer la diplomacia cultural, mejorar los procesos institucionales y consolidar vínculos con la comunidad mexicana e instituciones locales. A partir de una metodología participativa, contextual y flexible, se colaboró en el diseño y ejecución de eventos culturales, la producción de herramientas de mediación, y la elaboración de informes técnicos dirigidos a la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). Entre los principales resultados se encuentran el posicionamiento simbólico de la cultura mexicana en un contexto internacional, el desarrollo de productos culturales adaptados a públicos diversos, la mejora operativa del Departamento, y la generación de nuevas alianzas con actores comunitarios. El proyecto permitió aplicar conocimientos en gestión cultural, relaciones internacionales y diplomacia pública, consolidando el perfil del gestor como facilitador intercultural, estrategia operativo y mediador simbólico en escenarios de cooperación internacional.*

Abstract: *This Professional Application Project was developed in the Cultural Promotion Department of the Embassy of Mexico in Ireland, aiming to strengthen cultural diplomacy, improve institutional processes, and foster relationships with the Mexican community and local institutions. Using a participatory, contextual, and flexible methodology, the project contributed to the design and implementation of cultural events, the development of mediation tools, and the preparation of technical reports for the Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). Key results included the symbolic positioning of Mexican culture in an international context, the creation of cultural products tailored to diverse audiences, the operational improvement of the Department, and the establishment of new partnerships with community actors. The project enabled the application of knowledge in cultural management, international relations, and public diplomacy, consolidating the role of the cultural manager as an intercultural facilitator, operational strategist, and symbolic mediator in international cooperation settings.*

1. Los Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) del ITESO

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno.

A través del PAP los alumnos acreditan tanto su servicio social como su trabajo recepcional, por lo que requieren de acompañamiento y asesoría especializada para que sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

2. Introducción

El presente informe documenta el desarrollo y resultados del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) realizado en el Departamento de Promoción Cultural de la Embajada de México en Irlanda, cuyo objetivo central fue fortalecer la labor de diplomacia cultural y promoción de la identidad mexicana en un contexto internacional. En un mundo globalizado y en constante movilidad, las representaciones diplomáticas enfrentan el reto de posicionar la cultura nacional de manera estratégica y sensible, creando espacios que favorezcan tanto la integración de las comunidades mexicanas en el extranjero como el diálogo intercultural con el país receptor. Este proyecto se inscribe en esa misión, buscando aportar soluciones innovadoras y sostenibles a las necesidades detectadas en la gestión cultural de la Embajada.

A través de un enfoque participativo y colaborativo, el PAP abordó diversos aspectos vinculados a la planificación, ejecución y evaluación de actividades culturales, así como la generación de redes entre actores mexicanos e irlandeses. La intervención incluyó desde la investigación aplicada y vinculación comunitaria, hasta el diseño de propuestas culturales específicas, pasando por la sistematización documental y la mejora de procesos internos. Todo ello orientado a potenciar la visibilidad y el impacto de la cultura mexicana, entendida como un elemento clave de la diplomacia pública y el “soft power”.

Este informe presenta una síntesis del contexto y problematización del proyecto, la identificación de actores clave, el marco teórico que sustenta la metodología empleada, las actividades realizadas, productos generados y resultados obtenidos. Asimismo, se incluyen reflexiones prospectivas que apuntan a la consolidación y continuidad de este trabajo como una línea estratégica para la Embajada. De esta manera, el PAP no solo contribuye al fortalecimiento institucional y comunitario, sino que también enriquece el ejercicio profesional en gestión cultural y relaciones internacionales.

3. Acerca del escenario, impacto, actores y beneficiarios

3.1 Antecedentes del escenario

Las relaciones diplomáticas entre **México e Irlanda** se establecieron oficialmente el 21 de agosto de 1975, aunque previamente ambos países ya coincidían en principios y posturas dentro de foros internacionales. Durante los primeros años, la relación bilateral fue gestionada por la Embajada de

México en el Reino Unido, con embajadores concurrentes acreditados en Irlanda hasta 1991 (*Relaciones Bilaterales*, s. f.).

Ese año marcó un momento clave con la apertura de la Embajada de México en Dublín, inicialmente bajo la responsabilidad del Encargado de Negocios Enrique Berruga Filloy. La embajada fue formalmente inaugurada en febrero de 1992 por el embajador Bernardo Sepúlveda Amor. Desde entonces, diversos embajadores han liderado la misión diplomática mexicana, destacando figuras como Hermilo López-Bassols, Carlos García de Alba y actualmente Carolina Zaragoza Flores (*Relaciones Bilaterales*, s. f.).

Por su parte, Irlanda manejó sus relaciones con México a través de su embajada en Washington hasta 1999, cuando abrió su representación diplomática en Ciudad de México. El primer embajador residente fue Art Agnew. Desde entonces, han ocupado el cargo diplomáticos como Eamon Hickey, Barbara Jones y, desde 2021, Maeve von Heynitz (*Relaciones Bilaterales*, s. f.).

La embajada de México se encuentra en 19 Raglan Road, anteriormente el Consulado Honorario. El edificio de Raglan Road no sólo tiene valor institucional, también patrimonial y cultural. Esta calle, ubicada en Ballsbridge (Dublín 4), es una de las más exclusivas de la ciudad y antes sirvió de residencia al poeta irlandés Patrick Kavanagh (1940–1943), lo cual dota al inmueble de un enlace con la historia cultural local (Comerford, 2016).

Las relaciones bilaterales entre ambos países han sido cordiales y progresivas, caracterizadas por el respeto mutuo, el diálogo político y la cooperación multilateral. Se han fortalecido a través de visitas de alto nivel y mecanismos institucionales. Además, se han firmado acuerdos de cooperación en comercio, educación, cultura y tecnología (*Relaciones Bilaterales*, s. f.).

En términos culturales, las embajadas han sido plataformas para el intercambio académico, artístico y turístico, promoviendo festivales, hermanamientos de ciudades y programas de movilidad. El comercio y la inversión también han crecido, así como el número de turistas y estudiantes que viajan entre ambos países.

Todo esto ha permitido gestionar una gran variedad de actividades diplomáticas y culturales, así como brindar servicios consulares esenciales a la comunidad mexicana radicada en Irlanda. Entre sus funciones destaca la organización del “Grito” de Independencia el 16 de septiembre, eventos culturales, académicos y oficiales. Asimismo, coordina actividades de cooperación técnica, educativa y de promoción comercial, en colaboración con entidades locales e instituciones como Trinity College y UCD.

Además, la labor social de la Embajada se refleja en la promoción de la cultura mexicana a través de exposiciones, festivales, proyecciones de cine, conciertos y programas de becas. En 2015, con motivo del 40.º aniversario de la relación diplomática, se celebraron más de 20 eventos culturales en Irlanda y México, incluyendo la participación en Global Greening y la visita del Buque Escuela *Cuauhtémoc*. En 2024, Irlanda y México profundizaron la colaboración en materias como salud, comercio e inmigración, evidenciada en la visita de alta diplomacia (Wikipedia contributors, 2025).

En resumen, la Embajada de México en Irlanda, con casi 33 años de presencia permanente y 50 años de relación diplomática, es una institución estratégica y socialmente significativa. Su razón de

ser radica en promover la cooperación bilateral, el intercambio cultural y el servicio consular. Desde su ubicación en Raglan Road, actúa como vínculo activo entre dos naciones con vínculos históricos profundos, fortaleciendo la amistad, la proyección de la cultura mexicana y el bienestar de la comunidad mexicana en Irlanda.

3.2 Problematicación

Desde una perspectiva global, uno de los principales retos que enfrentan las representaciones diplomáticas en el extranjero es el fortalecimiento de los vínculos culturales entre países, así como la promoción efectiva de la identidad, la diversidad y el patrimonio cultural nacional. En un contexto de creciente movilidad humana, globalización y presencia de comunidades migrantes, resulta esencial generar espacios de encuentro cultural que favorezcan tanto la integración de las personas mexicanas que residen fuera del país como la construcción de puentes interculturales. México, con su riqueza patrimonial y diversidad cultural, enfrenta el desafío constante de posicionar su cultura en escenarios internacionales de forma estratégica, sensible e incluyente.

A nivel institucional, la Embajada de México en Irlanda, a través de su Departamento de Promoción Cultural, trabaja activamente en la creación y coordinación de eventos, festivales, exposiciones, presentaciones artísticas y proyectos comunitarios. No obstante, se identifican retos asociados a la planificación, ejecución y evaluación de estos programas, así como en la generación de propuestas innovadoras y sostenibles que involucren tanto a la comunidad mexicana residente en Irlanda como al público irlandés. Existen áreas de oportunidad en el fortalecimiento del diálogo intercultural, la difusión de expresiones contemporáneas de la cultura mexicana, y el desarrollo de estrategias de vinculación que respondan a las necesidades reales de los mexicanos en el extranjero.

Mi participación como estudiante de la Licenciatura en Gestión Cultural en este escenario busca contribuir directamente a enfrentar estos desafíos, mediante el diseño e implementación de actividades culturales que favorezcan el sentido de comunidad, identidad y pertenencia entre los mexicanos e impulsen el interés de la sociedad irlandesa por la cultura mexicana. El Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) tiene, por tanto, un impacto relevante en la medida en que potencia la labor cultural de la Embajada, apoya en el desarrollo de estrategias de difusión, mediación y gestión, y fortalece el papel de la cultura como herramienta de diplomacia pública.

Además, el proyecto busca abrir espacios de participación y colaboración entre diversos actores: artistas, gestores, comunidades, instituciones educativas y ciudadanos, lo que puede tener repercusiones positivas tanto para la imagen de México en Irlanda como para la construcción de redes culturales transnacionales. Esta experiencia no solo contribuye al fortalecimiento del vínculo cultural entre ambas naciones, sino también a la profesionalización del trabajo cultural en contextos internacionales.

3.3 Identificación de actores que influyen y sus beneficiarios

El escenario del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) se desarrolla en el Departamento de Promoción Cultural de la Embajada de México en Irlanda, institución que cumple un papel clave como representante diplomática y promotora de la cultura mexicana en el exterior. Para llevar a cabo su

labor, el Departamento articula con una red diversa de actores institucionales, sociales y culturales, tanto en Irlanda como en México.

A continuación, se presenta un esquema visual que sintetiza las relaciones principales entre actores involucrados en el proyecto:



Entre los **actores clave** con los que se vincula este escenario se encuentran:

- **Instituciones mexicanas:** Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Secretaría de Cultura, Fondo de Cultura Económica, y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), entre otras, que proveen contenidos, programas y materiales culturales para difusión en el extranjero.
- **Actores culturales locales en Irlanda:** instituciones como museos, universidades (como Trinity College Dublin y University College Dublin), centros culturales, bibliotecas, otras Embajadas y organizaciones artísticas comunitarias que colaboran en la programación, espacios y públicos para las actividades.
- **Redes de mexicanos en el extranjero:** asociaciones de connacionales, grupos estudiantiles, artistas independientes y familias mexicanas residentes que participan activamente en eventos y propuestas culturales impulsadas por la Embajada.
- **Organismos irlandeses de cooperación cultural:** como Culture Ireland, el Department of Tourism, Culture, Arts, Gaeltacht, Sport and Media, y organismos de desarrollo económico como Enterprise Ireland, que pueden apoyar la difusión de contenidos binacionales.

A través del PAP, se pretende fortalecer la colaboración entre estos actores, creando un puente que permita intercambios más dinámicos y colaborativos a nivel cultural, educativo y artístico. El proyecto facilitará nuevas estrategias de gestión y participación cultural, así como herramientas para mejorar la planeación, la visibilidad y el alcance de las actividades.

Los **beneficiarios directos** del proyecto serán:

- La **Embajada de México en Irlanda**, al contar con apoyo especializado en gestión cultural, propuestas innovadoras y refuerzo en la planeación y documentación de sus actividades culturales.
- Las **comunidades mexicanas residentes en Irlanda**, al acceder a programas culturales que refuercen su identidad, pertenencia e integración a través de expresiones artísticas, festividades y actividades comunitarias.
- El **público irlandés e internacional residente en Irlanda**, al tener oportunidades de conocer, valorar y participar en experiencias culturales mexicanas auténticas y contemporáneas.

Entre los **beneficiarios indirectos** destacan:

- **Artistas, gestores y colectivos culturales mexicanos**, cuyas obras y proyectos podrán ser visibilizados y proyectados internacionalmente.
- **Instituciones educativas y culturales** que colaboren con el programa, generando redes académicas y diplomáticas de largo plazo.
- La **ciudadanía mexicana en general**, al fortalecerse la presencia y la imagen de México en el exterior como una nación culturalmente rica, dinámica y abierta al diálogo intercultural.

El PAP contribuye a posicionar la cultura como una herramienta clave de diplomacia pública, fortaleciendo no solo los lazos bilaterales, sino también las redes culturales transnacionales que permiten compartir visiones, valores y creatividad.

4. Encuadre

4.1 Sustento teórico-conceptual

El desarrollo de proyectos culturales en escenarios internacionales, como el Departamento de Promoción Cultural de la Embajada de México en Irlanda, se sustenta en un conjunto de conceptos y enfoques provenientes de las relaciones internacionales, la cooperación internacional para el desarrollo, y la gestión cultural. Comprender esta articulación es fundamental para justificar las acciones implementadas en el marco del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP).

Desde la teoría de las relaciones internacionales, la diplomacia cultural es el intercambio estratégico de tradiciones, valores, ideas y elementos culturales que permiten crear un entendimiento mutuo con el objetivo de fortalecer las relaciones internacionales y avanzar en la cooperación sociocultural (*Institute For Cultural Diplomacy (ICD)*, s. f.). Según Joseph Nye (2004) está es una vertiente del poder blando o "soft power" que describe la capacidad de un Estado para influir en otros mediante la atracción de sus valores, cultura y políticas, en lugar del uso de la fuerza o la coacción. En este sentido, las actividades culturales promovidas por la embajada no solo buscan difundir el arte y las tradiciones mexicanas, sino también proyectar una imagen positiva del país, fomentar el entendimiento mutuo y consolidar lazos bilaterales con Irlanda y su población.

Esta visión se complementa con la noción de cooperación internacional descentralizada, que reconoce el papel de actores no estatales en la construcción de relaciones internacionales. Esto permite que organizaciones culturales, comunidades migrantes, universidades y ONG participen activamente en procesos internacionales de formulación y ejecución de proyectos, en este caso, culturales (Diccionario de Acción Humanitaria, s. f.). En este contexto, la Embajada de México en Irlanda no solo actúa como representante diplomática del Estado mexicano, sino también como un punto de conexión en la articulación cultural y comunitaria, capaz de generar vínculos duraderos entre ambos países a través de la cultura. Así, el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) se integra directamente a esta red de cooperación cultural, aportando propuestas, metodologías y estrategias que fortalecen tanto la programación cultural de la Embajada como la participación activa de las comunidades a las que se dirige. De esta manera, el PAP no solo enriquece el trabajo institucional, sino que también se constituye como una práctica concreta de diplomacia cultural y cooperación internacional desde una lógica descentralizada.

En el escenario de la Embajada de México en Irlanda, la promoción cultural se enfoca en dos frentes: por un lado, reforzar la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad mexicana residente en Irlanda; por otro, difundir la cultura mexicana entre el público irlandés y otros actores internacionales. En el primer caso, se abordan los procesos de identidad cultural, entendidos como construcciones sociales dinámicas que se refuerzan a través de la expresión simbólica, la memoria colectiva y la participación en rituales y celebraciones compartidas. En palabras de Gilberto Giménez (2005), la identidad cultural es una forma de identificación colectiva que se manifiesta a través de los signos y símbolos culturales, y se reproduce mediante la interacción cotidiana y los dispositivos institucionales.

Desde esta perspectiva, la gestión cultural adquiere un carácter político y estratégico. No se limita a la organización de eventos, sino que implica una labor de mediación entre actores, de diagnóstico de contextos y de generación de sentido. Como señala Giménez (2008), el quehacer cultural involucra la articulación de campos simbólicos y sociales diversos, con el fin de promover procesos de apropiación, transformación y reproducción cultural.



En este contexto, las decisiones tomadas para la implementación del PAP responden a necesidades específicas del escenario, como el fortalecimiento de los procesos de planeación y ejecución de las actividades culturales ya propuestas, la mejora en la proyección y alcance de ciertas iniciativas artísticas, y la expansión de redes de colaboración con instituciones locales en Irlanda. El proyecto se orienta a acompañar el desarrollo de la agenda cultural vigente, optimizando su ejecución y contribuyendo con herramientas que mejoren la gestión y visibilidad de los proyectos culturales que la Embajada realiza de manera anual.

Asimismo, se adopta un enfoque de gestión colaborativa, que reconoce la importancia del trabajo conjunto con actores locales e institucionales, fomentando relaciones horizontales y sostenibles. Esta perspectiva permite que las acciones culturales no sólo respondan a objetivos institucionales, sino también a las dinámicas e intereses de las comunidades involucradas,

promoviendo así una cooperación internacional más cercana, participativa y contextualizada. En este sentido, el PAP se concibe como una herramienta de fortalecimiento institucional y de articulación cultural transnacional.

Por otra parte, la cooperación cultural también está alineada con principios y recomendaciones internacionales, como los planteados por la UNESCO en su Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural (2001), donde se reconoce que el respeto a la diversidad cultural y el fortalecimiento de las expresiones culturales locales son fundamentales para el desarrollo humano sostenible.

En conclusión, la experiencia en el Departamento de Promoción Cultural permite integrar la teoría con la práctica de la profesión. Desde una perspectiva de relaciones internacionales, se trata de un ejercicio de diplomacia cultural y cooperación descentralizada. Desde la gestión cultural, se entiende como un proceso complejo que involucra actores, recursos, significados y territorios, y cuya finalidad última es contribuir a una sociedad más creativa, cohesionada y con mayores vínculos de pertenencia. En este marco, la labor cultural también cumple un papel esencial en la creación de comunidad, al generar espacios de encuentro, diálogo y reconocimiento mutuo entre personas de distintos contextos culturales.

5. Metodología de trabajo, productos e impacto

5.1 Metodología de trabajo

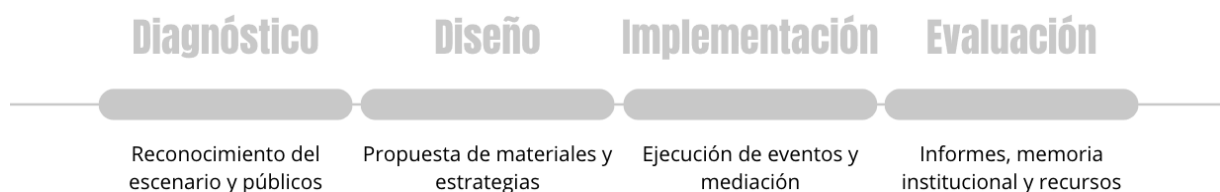
La metodología aplicada en el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP), desarrollado en el Departamento de Promoción Cultural de la Embajada de México en Irlanda, se construyó a partir del reconocimiento de retos institucionales, oportunidades de mejora y necesidades culturales identificadas en el escenario. Este escenario, marcado por una larga trayectoria de cooperación bilateral, enfrenta hoy desafíos clave: fortalecer los lazos interculturales, posicionar la cultura mexicana de forma estratégica en un contexto global, y generar procesos participativos que respondan a la diversidad de públicos.

Con base en esta problemática y en los objetivos específicos del PAP (apoyar la planificación, ejecución y evaluación de actividades culturales, contribuir a la construcción de comunidad; y fortalecer redes de colaboración entre actores culturales de México e Irlanda), se implementó una metodología de carácter participativo, flexible y contextualizado, inspirada en los principios de la diplomacia cultural y la cooperación internacional descentralizada.

El proceso se desarrolló en cuatro fases principales, articuladas en torno a la lógica del ciclo de gestión cultural:

1. **Diagnóstico y análisis del escenario:** Se inició con una observación directa del funcionamiento del Departamento de Promoción Cultural, identificando sus dinámicas operativas, públicos meta, aliados estratégicos y líneas de acción institucional. Este análisis permitió mapear oportunidades de mejora, como la necesidad de sistematizar procesos, ampliar la visibilidad de eventos y diversificar los formatos de participación.

2. **Diseño de estrategias y herramientas:** Con base en el diagnóstico, se propusieron intervenciones puntuales como la elaboración de materiales museográficos y gráficos, rediseño de la comunicación visual, fichas técnicas para eventos y catálogos institucionales. Se emplearon herramientas como Canva, Excel, calendarios editoriales, plantillas para informes y bases de datos colaborativas. Además, se consideró la creación de productos con enfoque lúdico, accesible y contextualizado para distintos públicos.
3. **Implementación y acompañamiento:** La fase operativa se centró en apoyar eventos culturales como *¡Viva la Lotería!*, la proyección de *Pedro Páramo*, y el *Simposio de Ópera*. Participó en tareas logísticas, montaje y desmontaje, atención al público y sistematización de procesos. Se prestó especial atención a prácticas de mediación cultural y hospitalidad, con el objetivo de generar experiencias significativas para públicos diversos.
4. **Evaluación y sistematización:** Finalmente, se elaboraron informes técnicos y de actividades para la Embajada y la SRE, registrando logros, retos y aprendizajes. También se propuso un banco de recursos institucionales para facilitar la continuidad del trabajo cultural. Este proceso buscó fortalecer la memoria operativa del Departamento y dotarlo de insumos prácticos para futuros eventos.



Durante todas las fases del proyecto se integraron marcos teóricos como el de Gilberto Giménez sobre identidad cultural, o el concepto de poder blando de Joseph Nye, entendiendo la cultura como una herramienta estratégica de proyección internacional. Asimismo, se consideraron principios de gestión colaborativa y enfoques de cooperación cultural sostenible.

El rol del profesional en relaciones internacionales y gestión cultural en este contexto se configuró como facilitador intercultural, estrategia operativo y mediador simbólico, capaz de tejer vínculos significativos entre actores diversos, proyectar narrativas culturales con sensibilidad diplomática y responder a contextos complejos mediante herramientas de análisis, diseño y evaluación.

5.2 Descripción de actividades y productos

Durante el PAP en la Embajada de México en Irlanda, desarrollé un conjunto amplio de actividades técnicas, operativas y estratégicas vinculadas con la promoción cultural, la diplomacia pública y la cooperación internacional. Estas acciones se centraron en cuatro áreas principales: producción de eventos culturales, gestión documental y logística, investigación aplicada y vinculación institucional, y diseño de propuestas culturales sostenibles. A continuación se detallan las principales actividades realizadas y sus productos derivados, junto con los recursos humanos, materiales y tecnológicos utilizados para su ejecución.

Actividades realizadas:

- Diseño e impresión del juego de lotería mexicana para 70 personas.
- Montaje museográfico de la exposición “¡Viva la Lotería!”.
- Coordinación logística de la función de cine “Pedro Páramo” y del Simposio de Ópera.
- Planeación y ejecución de una kermés cultural con gastronomía, juegos y artesanías.
- Supervisión general de eventos públicos y diplomáticos.
- Planeación para la expansión de la exposición “¡Viva la Lotería!” y su itinerancia a Galway (versión completa de 52 cartas).
- Organización de un concierto y gala para el 6 de octubre en el National Concert Hall de Dublín.
- Desarrollo de una propuesta preliminar para el evento del Día del Grito (15 de septiembre).
- Elaboración de informes técnicos para la SRE.
- Organización de carpetas físicas y digitales de evidencias por evento.
- Traducción de documentos consulares oficiales.
- Mantenimiento técnico y actualización de la exposición “¡Viva la Lotería!”.
- Atención al caso del fotógrafo Daniel Hoffman, quien solicitó autorización para fotografiar propiedades de Luis Barragán con fines culturales.
- Mapeo de tiendas, restaurantes y servicios mexicanos en Irlanda.
- Construcción de una base de datos con información para patrocinios y colaboraciones.
- Identificación de actores clave para el fortalecimiento cultural y comercial de México.
- Creación de un juego de trivia sobre cultura mexicana.
- Desarrollo conceptual de actividades culturales-deportivas para una liga infantil.
- Redacción de propuestas con enfoque participativo para eventos nacionales.
- Diseño de mockups, discursos y planes logísticos para eventos de la comunidad.

Resultados:

- Juego de lotería funcional con diseño cultural adaptado.
- Exposición museográfica instalada y adecuada a públicos diversos.
- Función de cine y simposio cultural realizados en colaboración con instituciones locales.
- Kermés multicultural con amplia asistencia y registro fotográfico.
- Proyecto de itinerancia cultural desarrollado para extender el alcance de la muestra.
- Carpeta de planeación y propuesta de gala musical.
- Propuesta institucional para conmemoración del Día del Grito.
- Informes institucionales con datos cualitativos y cuantitativos.
- Sistema de archivo y carpetas organizadas por evento.
- Traducciones oficiales disponibles para uso consular.
- Registro y reporte del proyecto de investigación fotográfica de Daniel Hoffman.
- Directorio actualizado de 35 negocios mexicanos en Irlanda.
- Recurso estratégico para alianzas futuras y difusión cultural.
- Insumo clave para la integración comunitaria y la diplomacia económica.
- Juego lúdico impreso como herramienta de mediación intercultural.

- Propuesta integral de evento nacional con componentes diplomáticos y comunitarios.
- Diseño preliminar de actividades para públicos familiares y deportivos.

Recursos utilizados:

- Humanos: equipo de la Embajada, artistas, voluntarios.
- Materiales: papel opalina, señalética, mobiliario, equipo audiovisual.
- Tecnológicos/ Software: Word, Excel, Google Sheets, Google Docs, Canva, Google Drive, correo institucional, videollamadas.
- Económicos: recursos en especie y apoyo logístico.
- Tiempo: jornadas completas de planeación, ejecución y montaje.
- Supervisión institucional: revisión y retroalimentación constante.
- Archivos físicos y digitales: sistematizados para consulta posterior

Área de trabajo	Actividades realizadas	Resultados / Productos generados	Recursos utilizados
Producción cultural y eventos	Revisión, diseño e impresión del juego de lotería mexicana; montaje de exposición ¡Viva la Lotería!; coordinación de funciones de cine y simposio de ópera; planeación de kermés; propuesta para evento del Día del Grito; organización de concierto y gala; expansión de exposición a Galway.	Juego de lotería, exposición museográfica, función de cine, simposio con ficha técnica, kermés multicultural, propuesta de gala y concierto, propuesta del Día del Grito, diseño de exhibición itinerante.	Equipo embajada, voluntariado, papel opalina, Canva, Google Drive, correo institucional, tiempo completo de ejecución, recursos logísticos.
Gestión documental y operativa	Elaboración de informes para la SRE; traducción de documentos consulares; organización de carpetas físicas y digitales; mantenimiento técnico de exposición.	Informes técnicos, carpetas organizadas, traducciones oficiales, actualización de exposición.	Word, Excel, Google Docs, archivos físicos/digitales, revisión institucional.
Investigación y vinculación comunitaria	Investigación sobre negocios mexicanos; construcción de base de datos; identificación de actores clave; gestión de solicitud del fotógrafo Daniel Hoffman.	Directorio actualizado de 35 negocios mexicanos, recurso estratégico institucional, mapeo de aliados, seguimiento a propuesta fotográfica.	Observación directa, Excel, visitas de campo, tiempo de sistematización.
Diseño de propuestas culturales	Desarrollo de propuesta para el Día de la Independencia; creación de trivía mexicana; planeación de actividades deportivas.	Propuesta integral del evento, juego educativo de trivía, diseño conceptual de actividades deportivas.	Canva, Word, revisión de supervisores, tiempos de planeación creativa.

5.3 Descripción de resultados e impacto

Durante mi colaboración en la Embajada de México en Dublín, los resultados e impactos obtenidos respondieron a objetivos estratégicos de diplomacia cultural, fortalecimiento institucional y vinculación comunitaria.

Promoción cultural y diplomacia pública

Se realizaron eventos como la exposición ¡Viva la Lotería!, una función de cine y un simposio de ópera, generando gran participación del público irlandés, comunidad mexicana e invitados diplomáticos. Estas actividades proyectaron una imagen diversa e incluyente de México, fomentando el diálogo intercultural. En conjunto, estas acciones funcionaron como herramientas de soft power, al posicionar la cultura mexicana como un recurso estratégico para construir vínculos positivos, aumentar la influencia simbólica del país en el extranjero y promover sus valores en contextos internacionales.

Fortalecimiento institucional

Se elaboraron informes técnicos para la SRE, se organizó una base de datos de materiales y se tradujeron documentos consulares. Esto contribuyó a la eficiencia operativa de la embajada y fortaleció sus capacidades organizativas.

Vinculación comunitaria y sector privado

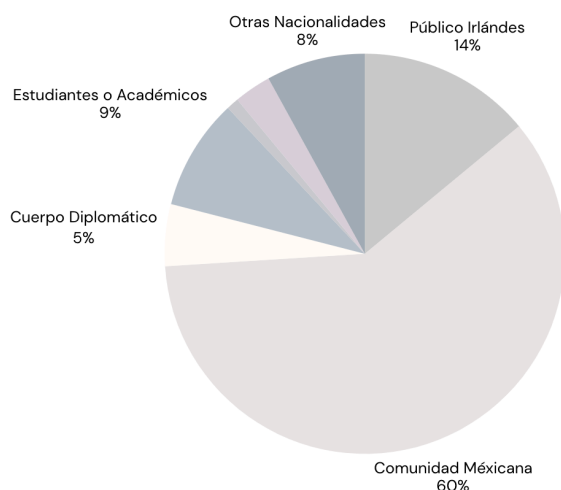
Se generó una base de datos de negocios mexicanos en Irlanda y se diseñó una propuesta para el Día de la Independencia con enfoque participativo. Esto abrió oportunidades de colaboración futura y fortaleció la integración de la diáspora mexicana.

Desarrollo profesional

Las actividades permitieron aplicar y consolidar habilidades en gestión cultural, logística, comunicación intercultural y trabajo en contextos diplomáticos, fortaleciendo mi perfil como profesional en relaciones internacionales.

Alcance de Audiencias

Las actividades culturales organizadas durante este periodo atrajeron a una audiencia diversa, reflejando la efectividad de las estrategias de diplomacia cultural y vinculación comunitaria. A continuación, se presenta una estimación del perfil de los públicos participantes, con base en la observación directa, registros de asistencia y retroalimentación cualitativa. Esta diversidad de públicos fortaleció el diálogo intercultural y amplifica el impacto simbólico de las acciones emprendidas.



"Estimación basada en la asistencia a eventos organizados por la Embajada de México en Irlanda durante el período 2 de junio al 4 de agosto. Las proporciones reflejan la diversidad de públicos alcanzados y el impacto transversal de la diplomacia cultural."

5.4 Prospectiva

Los aprendizajes, productos e impactos obtenidos durante el semestre establecen una base sólida para la continuidad y escalamiento de la labor cultural realizada en la Embajada de México en Irlanda. La ruta prospectiva contempla acciones estratégicas a corto, mediano y largo plazo, que fortalecen el posicionamiento cultural de México, institucionalizan buenas prácticas y amplían los alcances de la diplomacia cultural y el *soft power* mexicano.

Proyección a corto plazo (0–6 meses)

- Ejecución de la propuesta para el evento del Día de la Independencia, integrando los materiales diseñados y la base de aliados locales.
- Reutilización del juego de *lotería mexicana* y del material gráfico en actividades educativas y comunitarias.
- Distribución del directorio de negocios mexicanos para fomentar colaboraciones comerciales y culturales.
- Puesta en marcha del archivo de recursos documentales para fortalecer la gestión interna del Departamento de Promoción Cultural.

Proyección a mediano plazo (6–12 meses)

- Sistematización de una programación anual de eventos con base en las efemérides y en públicos prioritarios identificados.
- Establecimiento de alianzas con instituciones culturales irlandesas para co-organizar actividades binacionales.
- Desarrollo de un manual operativo para la organización de eventos culturales, basado en las buenas prácticas sistematizadas.
- Integración del juego de trivia mexicana como herramienta educativa en escuelas o centros culturales.

Proyección a largo plazo (1–3 años)

- Consolidación del Departamento como un nodo articulador de redes culturales México-Irlanda, con énfasis en diplomacia pública y participación comunitaria.
- Implementación de un plan estratégico de comunicación cultural que visibilice las actividades de la Embajada en plataformas locales e internacionales.
- Evaluación del impacto de las actividades culturales desde una perspectiva de diplomacia cultural, soft power y cooperación internacional.
- Replicabilidad de la experiencia del PAP como modelo de colaboración académica-institucional en otras embajadas mexicanas.

Línea de continuidad del PAP

El Proyecto de Aplicación Profesional podría evolucionar hacia una línea de trabajo permanente que combine investigación aplicada, diseño cultural y diplomacia pública. Su consolidación puede aportar al fortalecimiento de las capacidades institucionales de la Embajada y al posicionamiento estratégico de la cultura mexicana como puente para la cooperación internacional.

A continuación podemos encontrar la representación gráfica, para estos planes en formato de línea del tiempo.



6. Reflexiones crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

Reflexiones sobre las competencias desarrolladas o fortalecidas propias de la profesión. Experiencia multidisciplinaria o interdisciplinaria, en caso de haberla. Así como reflexiones de lo que la experiencia ha aportado en y para la vida profesional.

6.1 Sensibilización ante las realidades

Durante el desarrollo del PAP, mi posición frente a diversas realidades humanas se fue transformando profundamente. Al interactuar con personas en contextos físicos, sociales y culturales distintos al mío, me confronté con situaciones que no solo me sensibilizaron, sino que también me llevaron a cuestionar mis propias creencias y prejuicios.

Me involucré activamente en las problemáticas de la comunidad, al interactuar con ellos durante las actividades, lo que despertó en mí sentimientos de empatía, responsabilidad y también cierta incomodidad al enfrentar desigualdades evidentes. Reflexioné sobre si estas emociones respondían a una convicción personal basada en valores aprendidos o si eran reacciones inmediatas frente a la realidad. Comprendí que fue una mezcla de ambas, donde mis creencias iniciales se vieron enriquecidas y transformadas por el análisis crítico y la experiencia directa.

Como profesional en gestión cultural, esta experiencia me hizo repensar el papel que tenemos al intervenir en contextos sociales complejos, resaltando la necesidad de un actuar ético que respete la autonomía y diversidad cultural de las comunidades. Además, evidenció la importancia de aportar soluciones que no solo sean técnicas sino también sensibles y socialmente responsables.

6.2 Aprendizajes logrados

A lo largo del proyecto, desarrollé competencias tanto disciplinares como sociales y universitarias que fortalecieron mi formación profesional. Por ejemplo, al enfrentar el reto de diseñar estrategias culturales que respondieran a las necesidades reales de la comunidad, tuve que aplicar mis conocimientos en gestión y comunicación de manera creativa y flexible. Sentí el mayor desafío cuando debí mediar entre diferentes intereses y perspectivas, lo que me obligó a potenciar mis habilidades de escucha activa y negociación.

Esta experiencia me demostró que soy capaz de adaptarme a contextos cambiantes y complejos, y de trabajar colaborativamente con equipos multidisciplinarios, integrando saberes para lograr un impacto significativo. Profesionalmente, aprendí que la gestión cultural debe ser un puente entre el conocimiento y las realidades sociales, siempre con un enfoque ético y participativo.

En lo personal, el proyecto me aportó mayor sensibilidad social y compromiso, al entender que mi labor puede contribuir a transformar contextos desde la cultura, promoviendo inclusión y respeto.

7. Conclusiones y recomendaciones

El Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) desarrollado en el Departamento de Promoción Cultural de la Embajada de México en Irlanda representó una valiosa oportunidad para contribuir al fortalecimiento de la diplomacia cultural mexicana en un contexto internacional. A partir del diagnóstico y análisis del escenario, se evidenció la necesidad de diseñar y ejecutar estrategias culturales que no solo promuevan la identidad y diversidad cultural mexicana entre la comunidad de mexicanos en Irlanda, sino que también fomenten el interés y la valoración de la cultura mexicana en el público irlandés y otros actores internacionales. La experiencia permitió integrar el marco teórico de la diplomacia cultural y la gestión colaborativa, con un enfoque práctico y contextualizado, logrando intervenciones concretas y con impacto visible.

Uno de los logros más significativos fue la contribución a la planeación y ejecución de eventos emblemáticos como la exposición ¡Viva la Lotería!, la proyección de la película Pedro Páramo y el Simposio de Ópera, que generaron espacios de encuentro, diálogo y reconocimiento cultural entre públicos diversos. Estas actividades no solo posicionaron la cultura mexicana como herramienta de “soft power”, sino que también fortalecieron el sentido de comunidad e identidad entre los mexicanos residentes en Irlanda. Asimismo, la generación de materiales como el juego de trivia mexicana y la base de datos actualizada de negocios mexicanos locales constituyen productos innovadores que aportan valor estratégico para futuras acciones culturales y de vinculación comunitaria.

La metodología participativa y flexible permitió atender las necesidades específicas del contexto institucional y cultural, integrando actores diversos y fomentando relaciones horizontales y sostenibles. El trabajo interdisciplinario entre gestión cultural, relaciones internacionales y mediación cultural se manifestó en resultados tangibles que contribuyen a una gestión cultural más profesional y eficiente dentro de la Embajada.

No obstante, durante el desarrollo del proyecto también se identificaron áreas de mejora y retos pendientes que deberán ser abordados en la siguiente etapa o por la organización responsable. Por ejemplo, aunque se avanzó en la sistematización de procesos y generación de recursos documentales, es necesario fortalecer aún más la institucionalización de estos insumos para garantizar su uso continuo y efectivo. De igual forma, la evaluación del impacto cultural y social de los eventos podría profundizarse, incorporando metodologías cualitativas y cuantitativas más robustas que permitan medir el alcance real de la diplomacia cultural en términos simbólicos y de percepción pública.

Otro aspecto que quedó pendiente es el diseño de estrategias más innovadoras y sostenibles para vincular a la comunidad mexicana con actores culturales irlandeses, buscando mayor coproducción y participación activa que trascienda la mera asistencia a eventos. En este sentido, resulta fundamental ampliar y diversificar las redes de colaboración, incorporando nuevos aliados tanto institucionales como comunitarios, para ampliar el alcance y la continuidad de las iniciativas culturales.

En términos de comunicación, aunque se realizaron esfuerzos para mejorar la visibilidad de las actividades, aún hay oportunidad para implementar un plan estratégico de comunicación más integrado y profesional que potencie la difusión en plataformas digitales y medios locales, acercando la cultura mexicana a audiencias más amplias y heterogéneas. Esto incluye el desarrollo de contenidos accesibles y contextualizados, así como el uso de herramientas digitales para fomentar la participación y el diálogo intercultural.

Finalmente, desde una perspectiva institucional, se recomienda que el PAP se consolide como una línea de trabajo permanente dentro del Departamento de Promoción Cultural, permitiendo su replicabilidad y adaptación en otras representaciones diplomáticas mexicanas. Esto no solo fortalecería las capacidades de gestión cultural de la Embajada, sino que también posicionaría a la cultura como un eje estratégico de la política exterior mexicana, favoreciendo la construcción de puentes culturales, la cooperación internacional descentralizada y el ejercicio del poder blando en beneficio de la imagen y los intereses nacionales.

Recomendaciones específicas:

- Sistematizar y actualizar continuamente los recursos y procesos de gestión cultural, creando un banco documental accesible que facilite la planeación y ejecución de futuros eventos.
- Fortalecer la evaluación de impacto cultural y social mediante herramientas que integren feedback de públicos, análisis cuantitativos y cualitativos, para mejorar la toma de decisiones.
- Diseñar estrategias participativas de coproducción cultural que involucren activamente a la comunidad mexicana y actores irlandeses, promoviendo intercambios y colaboraciones sostenibles.
- Implementar un plan integral de comunicación cultural que utilice plataformas digitales, redes sociales y medios tradicionales para ampliar la difusión y visibilidad de la cultura mexicana.
- Fomentar la institucionalización del PAP como programa permanente, con recursos asignados, para garantizar la continuidad, replicabilidad y escalamiento del proyecto en otros escenarios diplomáticos.

En conclusión, el PAP aportó soluciones concretas y aprendizajes valiosos que enriquecen la gestión cultural de la Embajada de México en Irlanda y la proyección internacional de la cultura mexicana. Al mismo tiempo, evidencia que la diplomacia cultural es un campo dinámico que requiere innovación constante, colaboración activa y una visión estratégica que integre la diversidad de actores y contextos. Continuar fortaleciendo este trabajo será clave para consolidar la presencia cultural de México en el extranjero, promover la integración de sus comunidades y construir puentes interculturales que contribuyan a un mundo más plural y conectado.

8. Referencias

- Comerford, P. (2016). *A walk along the enchanted way where old ghosts and poets meet*. Blogger. Recuperado 9 de junio de 2025, de <https://www.patrickcomerford.com/2016/08/a-walk-along-enchanted-way-where-old.html>
- Diccionario de Acción Humanitaria. (s. f.). [https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/42.html#:~:text=La%20cooperaci%C3%B3n%20descentralizada%20ha%20surgido,Oficial%20al%20Desarrollo%20\(AOD\)](https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/42.html#:~:text=La%20cooperaci%C3%B3n%20descentralizada%20ha%20surgido,Oficial%20al%20Desarrollo%20(AOD))
- Giménez, G. (2005). *La teoría y el análisis de la cultura*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Giménez, G. (2008). *Identidades sociales*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Institute for Cultural Diplomacy (ICD). (s. f.). https://www.culturaldiplomacy.org/index.php?en_culturaldiplomacy#:~:text=Cultural%20diplomacy%20may%20be%20defined,promoting%20national%20or%20international%20interests.
- Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. PublicAffairs.
- Relaciones bilaterales. (s. f.). <https://embamex.sre.gob.mx/irlanda/index.php/relaciones-bilaterales>
- UNESCO. (2001). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural*. <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>
- Wikipedia contributors. (2025, 19 enero). *Ireland–Mexico relations*. Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Ireland%E2%80%93Mexico_relations

9. Anexos

Documento con las bitácoras semanales de la elaboración del PAP.

<https://docs.google.com/document/d/1mzB1hAQuQOYctCt58jX7KRkNbhQJ1YBv/edit?usp=sharing&oid=114261712995332226830&rtpof=true&sd=true>